

Relatório Anual e de Sustentabilidade 2013

Versão resumida



Apresentamos a primeira versão resumida do **Relatório Anual e de Sustentabilidade da Duratex**.

Este documento traz informações referentes ao período de **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2013** e está alinhado à **Plataforma 2016**, documento que formaliza o planejamento estratégico da Companhia para os próximos anos.

O conteúdo foi dividido em três eixos:

- Diálogo e relacionamento
- Gestão e desempenho ambiental
- Transparência e responsabilidade nos negócios



EDIÇÃO E COORDENAÇÃO GERAL

Gerências de Relações com Investidores e de Sustentabilidade da Duratex.

Nosso agradecimento especial aos parceiros internos que colaboraram para a elaboração deste relatório.



Questões relativas aos assuntos abordados no documento podem ser esclarecidas pelos endereços eletrônicos:
investidores@duratex.com.br ou **sustentabilidade@duratex.com.br**

Perfil Duratex

A Duratex é uma empresa de capital aberto, que tem como missão gerar riquezas por meio do desenvolvimento e da oferta de produtos, que contribuam para a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

A visão de longo prazo permite aos executivos da Companhia identificar riscos e oportunidades para o negócio, ao mesmo tempo em que garante a sua perenidade, desenvolvendo ações estabelecidas na **Plataforma 2016**.

O documento apresenta o planejamento estratégico de sustentabilidade da Duratex e reúne os conceitos, as diretrizes e as ações que serão desenvolvidas para direcionar a agenda da Companhia nos próximos anos.

Para saber mais sobre a Plataforma 2016, acesse: www.duratex.com.br/sustentabilidade

“Ao assumir a presidência da Duratex, abracei o desafio de, nos próximos anos, trabalhar para a construção de uma empresa maior, ainda mais rentável, respeitada pelos concorrentes, admirada pelos seus públicos e que possa orgulhar seus acionistas e colaboradores.

Vale ressaltar que minha motivação em todo esse processo não está apenas nos desafios e em todo o trabalho que temos pela frente, mas também na certeza do comprometimento desta grande equipe, que assina todos os dias o sucesso da Duratex. Agradeço a todos pelo apoio e dedicação, que possibilitaram à empresa atingir seus objetivos em 2013.

Iniciamos 2014 com a certeza de que a Duratex está pronta para seguir adiante em seu objetivo de se tornar uma empresa cada vez mais global e relevante. Nossas diretrizes são o fortalecimento do diálogo com nossos públicos e o desenvolvimento de produtos inovadores, que aumentem nosso bem-estar e também colaborem para a conservação do planeta. Estamos construindo o futuro com o sonho de um mundo melhor para todos nós.”



Antonio Joaquim de Oliveira
Presidente

MODELO DE NEGÓCIOS DA DURATEX

DECA	DURATEX
Metais, louças sanitárias, chuveiros eletrônicos e aquecedores solares	Pisos laminados de MDF e MDP, painéis e chapas de fibras

Matéria-prima utilizada	
Cobre na forma de barras, tubos e fitas de latão, sucata de cobre e bronze, minerais argilosos (argila, caulim, filito) e minerais não argilosos (quartzo, feldspato ou granito)	Madeira, resina ureia formol e papéis

Recursos alocados

Capital financeiro
Patrimônio Líquido : R\$ 4.365,0 bilhões Empréstimos de curto e longo prazos : R\$ 2.450,8 bilhões Geração de caixa : R\$ 996,8 milhões

Capital Manufaturado
Imobilizado (Equipamentos) : R\$ 3.456,8 bilhões Investimentos : R\$ 601,5 milhões

Capital Humano
Colaboradores próprios : 11.733 Investimentos no Somos Assim : R\$ 123,1 mil Investimento em treinamentos : R\$ 3,5 milhões Valores associados a atração de talentos : R\$ 188 mil

Capital Intelectual
Investimento em inovação: R\$ 22.048 mil Profissionais envolvidos em processos de inovação : 97 Ideias geradas no Programa Imagine : 585 Reconhecimentos associados às marcas Deca, Hydra e Durafloor : 21 Parcerias exclusivas: 687

Capital Natural
Florestas cultivadas : 163 mil hectares Investimentos em conservação da biodiversidade : R\$ 204 mil

Como a Duratex gera valor

Governança	Planejamento estratégico	Investimentos	Plataforma 2016
gestão aprimorada continuamente	portfólio diversificado de produtos	ampliação do parque industrial	utilização de critérios socioambientais e culturais na tomada de decisão, além dos econômicos
comitês e comissões regidos por regulamentos	gestão verticalizada no processo produtivo	aquisição de empresas de segmentos correlatos no Brasil e no exterior	estabelecimento de diálogo com os principais públicos
adoção de políticas e normas internas	investimentos nas unidades industriais	tecnologia	análise do todo, com foco no curto e no médio prazo
	distribuição geográfica estratégica das plantas	inovação	

Diálogo e relacionamento



Este eixo trata das ações que tem como objetivo estreitar o relacionamento da Duratex com seus principais públicos. Também traz informações sobre o novo sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho, o desenvolvimento dos líderes, indicadores da área de recursos humano etc.

A Duratex possui **11,7 mil colaboradores**, que atuam em suas 15 unidades industriais, florestais e no escritório administrativo. O foco do desenvolvimento dessas pessoas é a capacitação profissional e a promoção da qualidade de vida e de um ambiente de trabalho adequado. Outro objetivo da Companhia é o fortalecimento da cultura organizacional, traduzidos pelo Programa **Somos Assim**.

A diretoria de Recursos Humanos da Duratex busca um alinhamento contínuo com as melhores práticas do mercado e a eficiência de seus processos. Em 2013, a Companhia consolidou um modelo que permitiu criar um núcleo de RH direcionado à área corporativa e a cada unidade de negócios, Deca e Madeira, dando maior agilidade ao atendimento das demandas e unificando a divulgação de estratégias e programas corporativos direcionados aos colaboradores. Também foram criadas áreas especializadas para o mapeamento e a implantação de melhores práticas.

Ouvitoria Duratex

Implementada em 2012, a Ouvidoria Duratex é um **canal adicional de diálogo com os colaboradores e fornecedores**, que zela pela prática dos valores da Companhia e pelo cumprimento do Código de Ética e Conduta.

Em 2013, foram recebidas **886 manifestações de colaboradores**. Os temas abordados estavam, em sua maioria (**76%**), relacionados às questões técnicas (normas, políticas, etc.). Os demais relatos (**24%**) faziam referência a questões comportamentais, relacionadas às lideranças ou as equipes.

FORNECEDORES DURATEX

A Duratex desenvolveu o projeto **Gestão de Fornecedores Duratex (GFD)**, criado para estreitar o relacionamento, disseminar boas práticas e definir critérios socioambientais, econômicos, de qualidade e do nível de serviço que devem ser atendidos para a seleção de parceiros. Em 2014, a Companhia irá aprimorar o GFD, ampliando as visitas e consultas aos fornecedores em busca de oportunidades de melhorias.

Também em 2013, a área de suprimentos foi reestruturada, como uma forma de garantir uma governança adequada, independente das operações industriais. A mudança visa obter maior eficiência nos processos de aquisição de insumos (matéria-prima), materiais e serviços. A área também conta com uma divisão específica para realizar a contratação e a gestão da matriz energética da Companhia, e outra para compras de equipamentos e insumos importados.

CLIENTES

No relacionamento com os clientes, a Duratex disponibiliza canais específicos para comunicação e realiza pesquisas de satisfação. Além disso, a Companhia possui iniciativas de fidelização com o apoio das áreas de Marketing e Comunicação. Uma das metas, em linha com a Plataforma 2016, é estruturar o diálogo de forma a incluir atributos e aspectos de sustentabilidade nas discussões e argumentos de vendas.

COMUNIDADE

A Duratex investe em diversos projetos sociais e culturais, com o objetivo de estabelecer um relacionamento mais próximo com a comunidade de entorno das unidades industriais e florestais. Em 2013, foram destinados R\$ 9,4 milhões nas ações de investimento social externo.

Para conhecer detalhes dos projetos sociais apoiados pela Duratex, acesse o site: www.duratex.com.br/Sustentabilidade/pt/Sociedade/



Gestão e desempenho ambiental



O eixo trata da gestão da Duratex em relação às suas questões ambientais. Os indicadores são: **água, efluentes, energia, resíduos e emissões**. São divulgados investimentos e gastos com proteção ambiental, metas ambientais, ações de conservação e biodiversidade, entre outros.

Esse trabalho, aliado à análise e monitoramento dos indicadores, definição de políticas internas e parcerias com universidades para a realização de pesquisas, permite que a Companhia agregue valor aos seus produtos, com foco na inovação e melhoria contínua.

ÁGUA

A Duratex elaborou um estudo que avalia a situação dos recursos hídricos das bacias hidrográficas em que suas unidades industriais estão localizadas. O trabalho auxilia na análise do risco hídrico e no acompanhamento de políticas públicas que visem o aumento na oferta de água.

A empresa também estabelece metas e programas que visam reduzir o consumo de água nas unidades industriais e em seus processos produtivos. Em 2013, a Duratex **reduziu 5% do consumo de água** em relação ao ano anterior e **reutilizou 43% de toda água captada**.

Deca PROÁGUA

O programa Deca PROÁGUA propõe **soluções concretas para promover a eficiência no uso da água** em edificações, nos centros urbanos do Brasil. Com uma rede de mais de 150 postos de serviço autorizado, o projeto contribuirá para evitar o desperdício em edifícios residenciais, comerciais, industriais, de saúde e de educação.

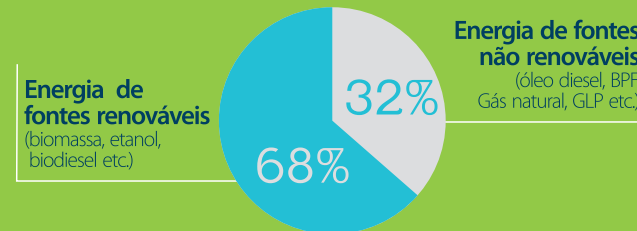
O programa permite um **diagnóstico completo dos ambientes**, com a implementação de medição de consumo setorizada, eliminação de vazamentos, elaboração de planos de manutenção, diagnóstico de hábitos de consumo, reúso de água, aproveitamento de águas pluviais, entre outras ações.

ENERGIA

O consumo de todas as fontes de energia é monitorado nas unidades industriais, florestais e administrativas e, anualmente, são estabelecidas metas e programas de redução. A Duratex reduziu **5% de seu consumo**, em relação a 2012.

Em 2013, destaca-se a **troca da matriz energética** na unidade de Agudos. O óleo BPF e o diesel, utilizados nas caldeiras, foram substituídos pelo gás natural, possibilitando uma redução total de **84% e 45%** desses combustíveis, respectivamente, além de diminuir as emissões de gases de efeito estufa.

Matriz energética Duratex



RESÍDUOS

A Duratex investe no aprimoramento da gestão dos resíduos gerados em seus processos. Em 2013, obteve uma **redução de 12% dos resíduos encaminhados** para aterro industrial e sanitário em comparação ao ano anterior, além de **aumentar a reciclagem em 72%**. Podem ser destacadas, entre outras ações:

- **Projeto de ecotransformação de resíduos** da unidade de Agudos, que aproveita o lodo da Estação de Tratamento de Efluente e as cinzas provenientes da queima da biomassa para a produção de composto orgânico. Em 2013, foram **17.474 toneladas de resíduos encaminhados** para este processo.

- Encaminhamento da **areia de fundição** de Deca Metais para **reciclagem**, antes destinada para aterro industrial.

- **42% dos resíduos** da Duratex são encaminhados para **geração de energia**.

Certificações Ambientais da Duratex

FSC®: Unidades florestais do Rio Grande do Sul, de São Paulo e de Minas Gerais.

ISO 14001: Unidades Jundiá-I, Jundiá-II, Metais Planidil, Louças Sul São Leopoldo e Metais São Paulo (Divisão Deca); unidades Itapetininga, Taquari, Uberaba e Agudos (Divisão Madeira).

Transparência e responsabilidade nos negócios



O eixo relata as ferramentas utilizadas pela Duratex para ampliar a transparência no processo de prestação de contas.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Desde sua fundação, a Duratex adota as melhores práticas e diretrizes de governança corporativa, com o objetivo de garantir perenidade em seus negócios, a satisfação dos clientes, um relacionamento ético e transparente com colaboradores, sociedade e demais públicos.

A Companhia, que já nasceu como uma sociedade de capital aberto e pôde praticar, em 2013, todos os valores e princípios que norteiam sua administração ao realizar a sucessão de seu diretor-presidente, conduzindo ao cargo um executivo que já atuava na organização.

A gestão da Companhia é aprimorada de forma contínua, conforme as expectativas e demandas dos acionistas, e realizada por meio de órgãos, comitês e comissões regidos por regulamentos claros e disponíveis a todos os interessados. Além disso, também são adotadas diversas políticas e normas internas, a fim de direcionar a atuação dos colaboradores.

Direcionadores empresariais

Missão	Visão	Valores
Atender com excelência às demandas dos clientes, pelo desenvolvimento e oferta de produtos e serviços que contribuam para a melhoria da qualidade de vida das pessoas, gerando riqueza de forma sustentável	Ser empresa de referência, reconhecida como a melhor opção por clientes, colaboradores, comunidade, fornecedores e investidores, pela qualidade de nossos produtos, serviços e relacionamentos	<ul style="list-style-type: none">- Integridade- Comprometimento- Valorização Humana- Superação dos Resultados- Melhoria Contínua- Inovação- Sustentabilidade

PRODUTOS

Os produtos comercializados pela Divisão Madeira e pela Divisão Deca são planejados e fabricados para atender às demandas dos clientes com excelência.

A Divisão Deca, por exemplo, possui uma linha de **produtos economizadores** de água, que conta com mais de 150 itens, entre bacias, mictórios, sistemas de descarga, chuveiros e torneiras.

A Divisão Madeira fabrica painéis e pisos com madeira de plantações florestais, estabelecidas em áreas próprias, arrendadas e de fomento, certificadas pelo selo **FSC (Forest Stepwardship Council)**, que garante as melhores práticas de manejo florestal.



DESTAQUES ECONÔMICOS

Apesar do crescimento esperado para a economia brasileira em 2013 não ter se confirmado, a Duratex garantiu um resultado expressivo no último ano.

A Divisão Deca comercializou **27,9 milhões de peças** e a Divisão Madeira expediu um volume superior a **2,6 milhões de metros cúbicos**, resultados que, aliados a uma bem-sucedida estratégia de investimentos e expansões, permitiram à Companhia aumentar sua receita em **14,8%** em relação ao ano anterior – atingindo o recorde de **R\$ 3,9 bilhões**. O Ebitda somou R\$ 1.200,1 milhão, com margem de 31%, e o lucro líquido recorrente foi de R\$ 561,6 milhões, um **crescimento de 23,3%** em relação ao exercício de 2012.