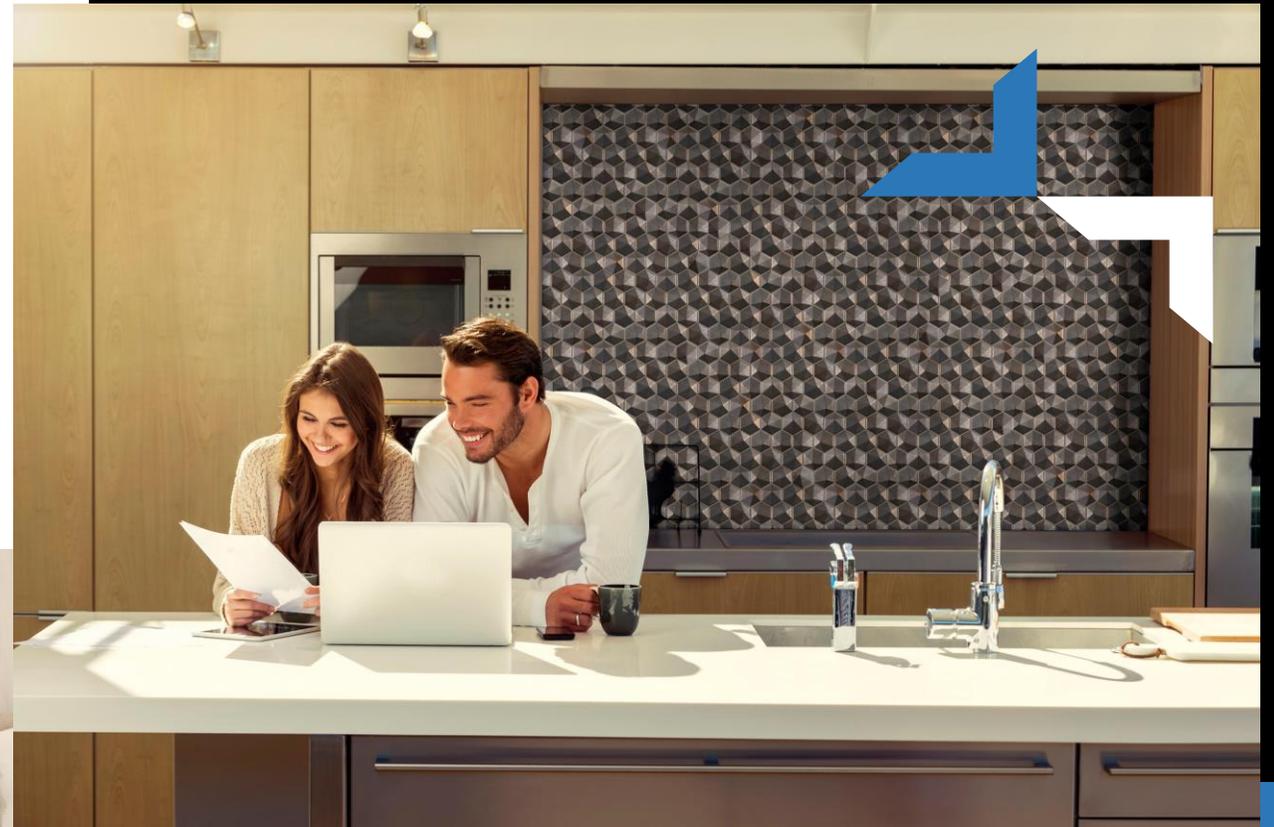


# Dexco



## Apresentação Institucional

deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor

# Disclaimer

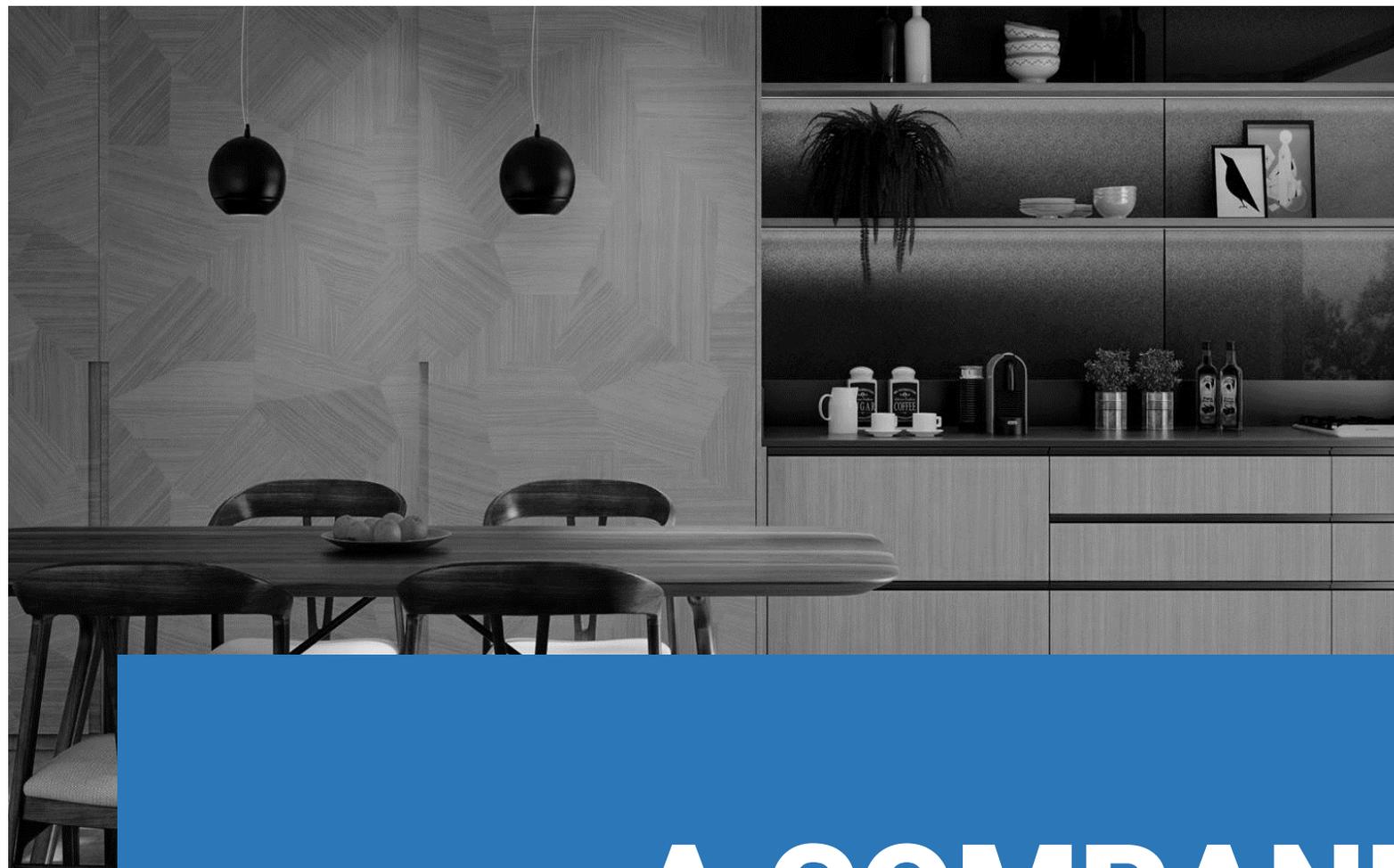
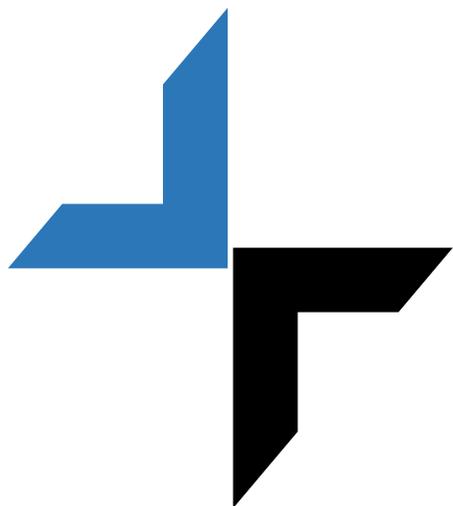
As informações aqui contidas foram preparadas pela Dexco S.A. e não constituem material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.

Este material contém informações gerais sobre a Dexco e mercados em que se encontra inserida.

Nenhuma representação ou garantia, de forma expressa ou inclusa, é feita acerca, e nenhuma confiança deve ser depositada, na exatidão, justificação ou totalidade das informações apresentadas.

A Dexco não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas.





# A COMPANHIA



# DEXCO

## QUEM SOMOS

**71** anos de história, listada desde **1951** na bolsa de valores

**+14** mil colaboradores

**19** unidades industriais, sendo 3 na Colômbia, **5** unidades florestais e **2** joint ventures

**Líder** nos mercados onde atua

### MADEIRA



#### PAINÉIS E FLORESTAS

duratex durafloor

- Produção e venda de painéis de MDP e MDF e laminados e vinílicos



#### CELULOSE SOLÚVEL

LD Celulose

- Joint venture criada com a Lenzing AG, para a produção de Celulose Solúvel

### ACABAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO



#### METAIS E LOUÇAS

deca hydra

- Produção e venda de metais, louças e chuveiros elétricos



#### REVESTIMENTOS

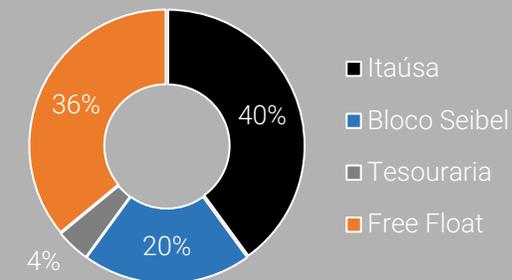
ceusa portinari castelatto

- Produção e venda de revestimentos cerâmicos e cimentícios

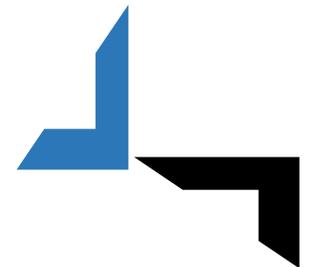
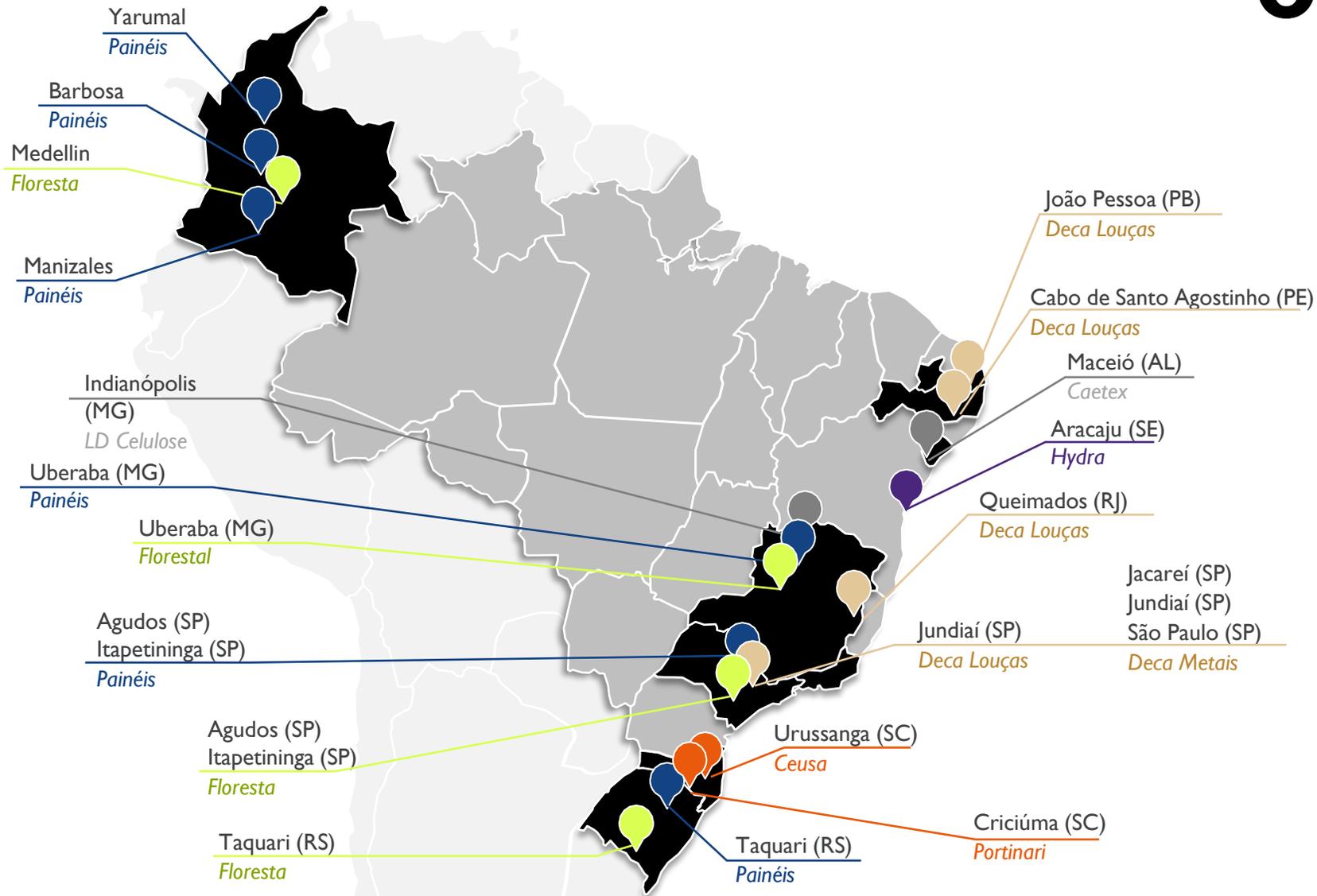
### GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Política de dividendo mínimo de 30% do Lucro Líquido ajustado;
- +30% de membros independentes no Conselho de Administração;
- Nenhum membro do conselho possui ou pode ter posição executiva dentro da companhia;
- 6 comitês executivos;
- Departamentos de Gerenciamento de Risco, Compliance, Auditoria e Canal de Denúncias;

Estrutura Acionária (%)



# Onde estamos



# Desenvolvimento da Estratégia

## Ciclo de Crescimento

### Boom de demanda

Aumento de *market share*

Diversificação geográfica e de produtos

## Economia em Expansão

2007 a 2014

2015

### Excelência em Gestão

Sistema de Gestão Dexco

Orçamento Base Zero

EVA como métrica de performance

## Transformação Cultural

Revisão estratégica da **cultura da Dexco**

Cultura rejuvenescida e adaptada para **novos desafios**

**Equipes de alta performance**

Liderança ativa e engajada

## Crise Econômica

2016

2017

### A Nova Dexco

Novo Propósito de Valor: **Soluções para Melhor Viver**

**Dexco 2025**

Cliente como centro da estratégia

Bem vinda: **Ceusa e Viva Decora**

## Gestão de Ativos

**Venda de terras e ativos florestais**

Venda do negócio de **Chapas de Fibras de Madeira**

**Fechamento** da unidade de Botucatu e **reabertura** da unidade de Itapetininga

**Unificação das operações** de Chuveiros com o encerramento das operações de Tubarão/SC

2018

Recuperação da Atividade Econômica

2019

Uma Companhia em transformação

**Aquisição Cecrisa**

**Encerramento** das unidades São Leopoldo/RS (Louças) e Santa Luzia/MG (Cecrisa)

Aprovação da **criação da joint venture LD Celulose** para produção de Celulose Solúvel

Venda de **terras e ativos florestais**

## Estratégia Traduzida em Números

**Paralisação Parcial** das Unidades Fabris no 1S20

**Ganho de Market Share** com a Retomada da Demanda

Fábricas operando em **full capacity** no final do ano

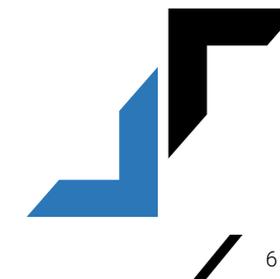
**Resultados Recordes**

Primeiro **Relato Integrado**

Lançamento do **marketplace da Deca**

2020

Pandemia COVID-19



# Novo Ciclo de Investimentos 2021-2025

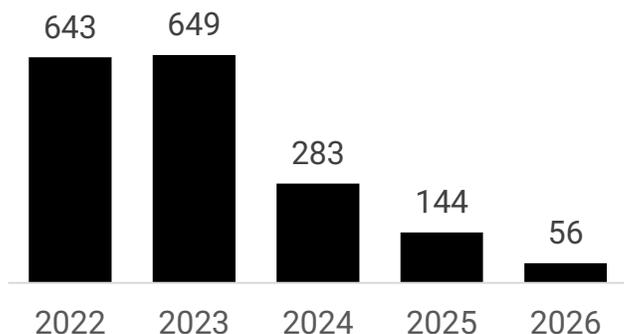
## Olhando para o futuro

~R\$ 2,1 Bi investidos

Foco em projetos com altos retornos

### CRONOGRAMA ESTIMADO CAPEX (PROJETOS)

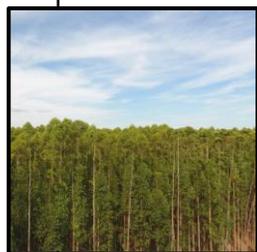
R\$ milhões



### CRESCIMENTO ORGÂNICO

Foco na melhoria do mix e ganhos de produtividade

#### PAINÉIS E FLORESTAS



**Desgargamento Fabril**  
+10% capacidade  
**MIX**  
+45% capacidade  
**Base Florestal**  
Expansão na região Nordeste do país

**+R\$500 milhões**

#### METAIS E LOUÇAS



**Capacidade & MIX (Metais)**  
+35% capacidade  
**Capacidade & Automatização Fabril (Louças)**

**+R\$750 milhões**

#### REVESTIMENTOS



**Nova Fábrica**  
+35% capacidade  
**Modernização Fabril**

**+R\$620 milhões**

### DX ventures CORPORATE VENTURE CAPITAL

Fundo de investimento para start-ups e scale-ups, abordando o ambiente empresarial de reformas e construção

**urbem**

Construtora que visa utilizar madeira engenheirada em edificações  
Investimento: R\$ 30 milhões (set/21)  
Participação: 24%

**noah**

Desenvolvimento de empreendimentos comerciais premium customizados e sustentáveis  
Investimento: R\$ 15 milhões (nov/21)

**abc**  
da construção

Construtora que oferece materiais e consultoria  
Investimento: R\$ 123 milhões (dez/ 2021)  
Participação: ~10%

**BRASIL**  
AO CUBO

Construção nos segmentos Industrial, Residencial, Hospitalar e Predial  
Investimento: R\$ 74 milhões (jan/22)  
Participação: 13%

# Estratégia de sustentabilidade

2020 | 2021

## Desenvolvimento do *Framework* Estratégico

## Desdobramento

BEM-ESTAR



### AMBIENTE CONSUMIDOR

#### Conforto e experiência

Promover experiências confortáveis nos ambientes, por meio de um portfólio de soluções que buscam o perfeito equilíbrio entre a forma e a função.



### AMBIENTE EMPRESA

#### Melhor viver dos colaboradores

Promover diversidade, desenvolvimento e o melhor viver de nossos colaboradores no ambiente de trabalho.



### AMBIENTE SOCIEDADE

#### Promoção da reforma consciente

Facilitar o acesso e melhorar a experiência da reforma promovendo o melhor viver para toda a sociedade.

IMPACTO



#### Soluções ecoeficientes

Oferecer soluções sustentáveis no uso da água, energia e materiais, contribuindo com o consumo consciente ao longo da cadeia de valor.

#### Pegada positiva

Assegurar que a Companhia tenha uma pegada de carbono positiva, utilizar materiais e insumos de forma eficiente nas operações e desenvolver a cadeia de valor e as comunidades locais.

#### Construção e reforma de baixo impacto

Desenvolver produtos e serviços que contribuam de maneira sustentável com os novos métodos construtivos.

CUIDADO



#### Saúde nos ambientes

Liderar soluções que contribuam com a segurança, manutenção, prevenção e promoção da saúde nos ambientes em que vivemos.

#### Manejo consciente

Impulsionar práticas sustentáveis e inovadoras quanto ao manejo florestal, gestão dos ativos industriais, saúde e segurança.

#### Engajamento de influenciadores

Engajar e desenvolver os profissionais da construção civil, reforma, decoração e indústria moveleira.

## COMPROMISSOS ESTRATÉGICOS

FACILITAR JORNADA DE CONSTRUÇÃO E REFORMA

ASSEGURAR O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL, MANTENDO O BALANÇO POSITIVO DE CARBONO

PROMOVER SAÚDE E BEM-ESTAR NOS AMBIENTES

2022

**Disseminação e Acompanhamentos**

## ANÁLISE CRÍTICA

Consolidação e reporte periódico do status das metas em fóruns como Comissão ESG, Comitê Executivo e de Sustentabilidade.

## FERRAMENTA DE GESTÃO

Plataforma online com Dashboard que centraliza um sistema de gestão.

## DIVULGAÇÃO

Book de Divulgação da Nova Estratégia de Sustentabilidade e Relato Integrado anual.

Investir **140 milhões**  
em iniciativas que promovam a reforma consciente até 2025

Manter o **balanço positivo de carbono**, até 2030

Atingir **35%**  
de **mulheres em cargos de liderança**, até 2025

# A Dexco

Uma Companhia focada em...

## ...geração de caixa e maximização de valor para o acionista

Remuneração dos executivos baseada em geração de caixa e EVA

## ...crescimento sustentável

Crescimento orgânico e inorgânico dentro do nosso Jeito de Ser e Fazer

## ...inovação e digitalização

Como forma de simplificar nossos processos e alavancar nossos canais de venda

## ...ativos estratégicos

Otimização dos ativos atuais e gestão produtiva com parceiros estratégicos

## ...soluções para clientes

*One-stop shop*, experiências completas em ambientes

## Pilares Estratégicos



### Gente

As pessoas são a nossa força



### Resultados

Alta performance sustentável



### Processos

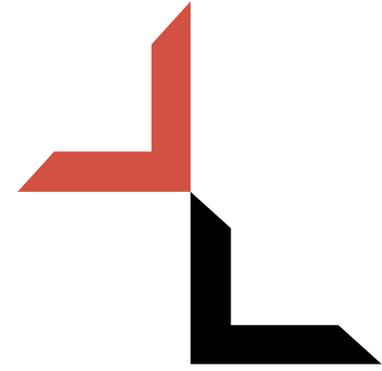
Fazemos bem feito, de forma simples e segura



### Cliente

Somos a melhor escolha





# UNIDADES DE NEGÓCIO

Durafloor  
Duratex



MADEIRA



# Portfólio - Painéis de Madeira

Product Portfolio

durafloor  
duratex



## MDP

MDP Cru, com aplicações na indústria moveleira e construção civil.



## Madeplac BP<sup>1</sup>

MDP revestido. Padrões e Texturas.



## MDF

MDF Cru, com aplicações na indústria moveleira com alta capacidade de usinagem.



## Madefibra BP<sup>1</sup>

MDF revestido, Padrões e Textura com alta capacidade de usinagem



## Durafloor

Pisos laminados de madeira e pisos vinílicos, a base de PVC 100% recicláveis



## Alto brilho BP<sup>1</sup>

MDF revestido, superfície espelhada em diversos padrões.



**55% da capacidade em painéis de madeira revestidos**



**Baixo uso de formaldeído**



**Referência de mercado em design**

<sup>1</sup> Baixa pressão: Processo produtivo para revestir painéis de madeira

**Que tal conhecer mais sobre os produtos Duratex?**

Clique nos links abaixo e confira nosso conteúdo



Origem da Madeira



Fabricação MDP e MDF



Acabamento dos Painéis



Evolução dos móveis de Madeira

# Ambiente Setorial

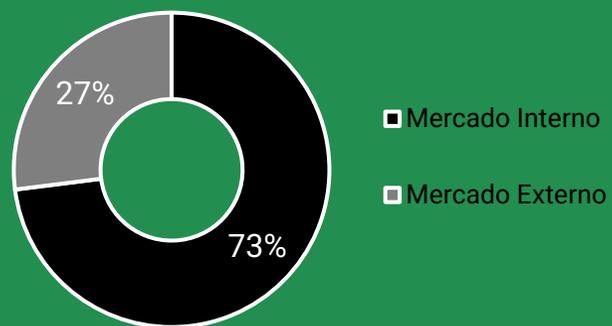
## Painéis de Madeira

Principal Associação: IBÁ (Indústria Brasileira de Árvores)

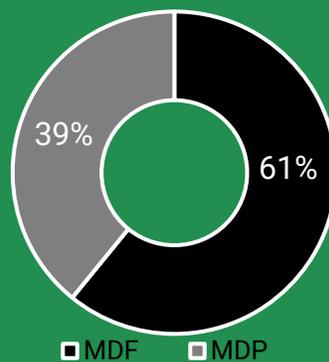
Principais indicadores para o setor:

- PIB Brasil
- PIB – Construção Civil
- Confiança do Consumidor

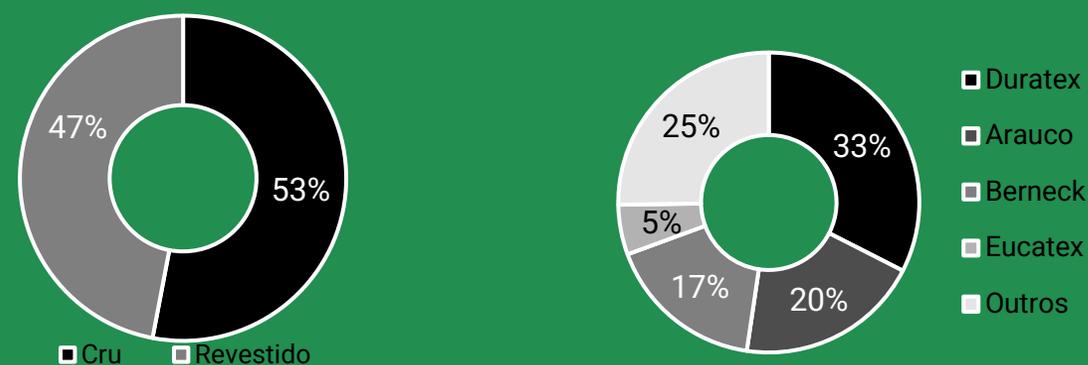
Destinação do volume



Volume por tipo<sup>1</sup>



Capacity Share Brasil<sup>2</sup>



<sup>1</sup>Mercado Interno  
<sup>2</sup>Estimativa interna Dexco

# Dados Operacionais

## Painéis de Madeira

Produção **verticalizada** com base florestal com mais de **140 mil** ha de plantação

Capacidade anual de produção (m<sup>3</sup>)

- MDP Brasil: ~1,7 milhões
- MDF Brasil: ~1,8 milhões
- Colômbia: ~0,3 milhões

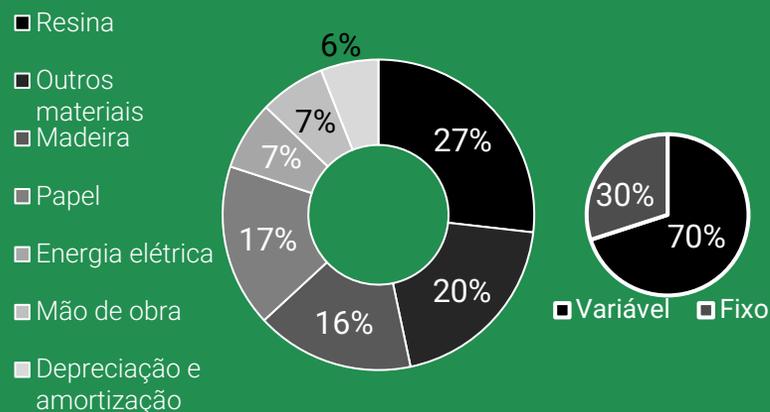
**4** Unidades Industriais - Brasil

- Agudos (SP): MDF e Pisos Durafloor
- Itapetininga(SP): MDF e MDP
- Uberaba (MG): MDF e MDP
- Taquari (RS): MDP

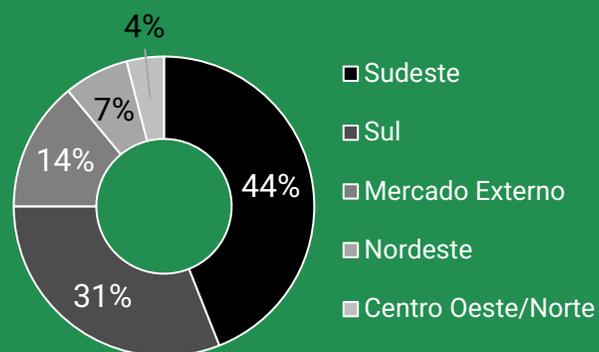
*Capacity Share* Brasil (2020)

- MDP: 39%
- MDF: 28%

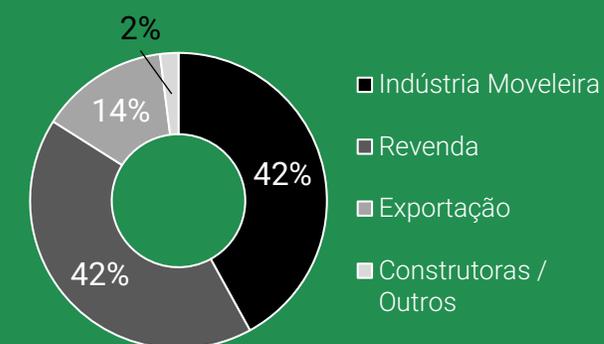
### Segmentação de Custos (%)



### Distribuição geográfica da Receita (%)



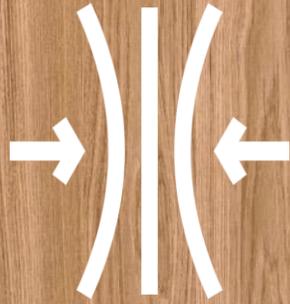
### Segmentação de Vendas (%)



# DEXCO

## Pilares estratégicos

Estar entre as empresas com os melhores produtos florestais do mundo, promovendo crescimento sustentável e liderando de forma incontestável os mercados de painéis, Brasil e Colômbia



CONSTRUIR  
RESILIÊNCIA

*Liderar o jogo*

Melhores Custos  
Integração da Cadeia  
Correta alocação de capital



ANTECIPAR  
TENDÊNCIAS

*Mudar as regras do jogo*

Marca preferida e produtos diferenciados  
Alavancar competências essenciais e diversificar

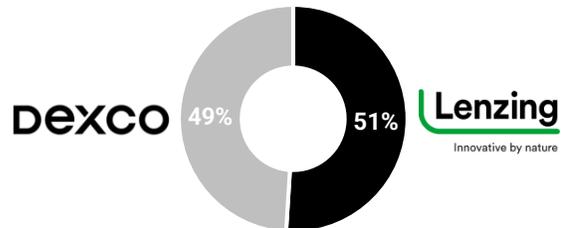


PROTAGONISMO  
NA JORNADA DO  
CLIENTE E  
CONSUMIDOR

# Celulose Solúvel

Criação de uma JV para suprir a demanda da Lenzing

## ESTRUTURA ACIONÁRIA



## INVESTIMENTO TOTAL

USD 1,4 BILHÃO



**CAPACIDADE DE 500 MIL ton/ano**, com uma capacidade de desgargalamento de +10%



Generação de **ENERGIA LIMPA**, com 95mw para venda



**INÍCIO DAS OPERAÇÕES EM ABRIL/2022**, com expectativa de encerrar 2022 em plena capacidade



Preço médio de longo prazo  
**DWP ~900 USD/ton**



Cash cost de produção  
**~300 USD/ton (frete China)**



## CADEIA PRODUTIVA



# Ambiente Setorial

## Celulose Solúvel

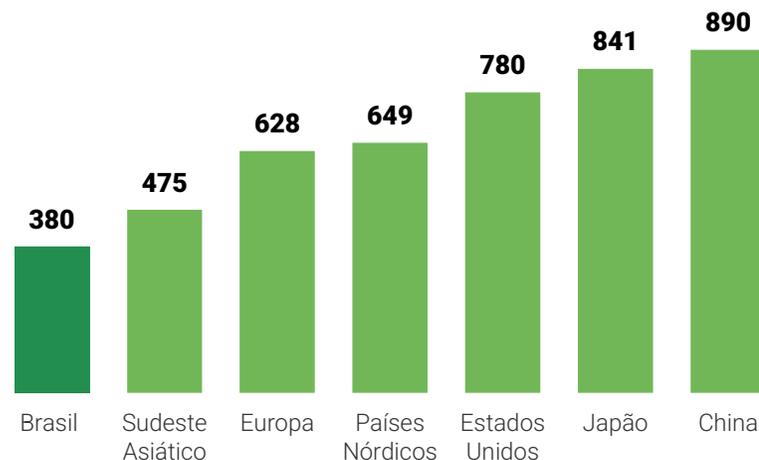
Global Insights

Manutenção da **perspectiva positiva** para o setor



### Custo Caixa por Região

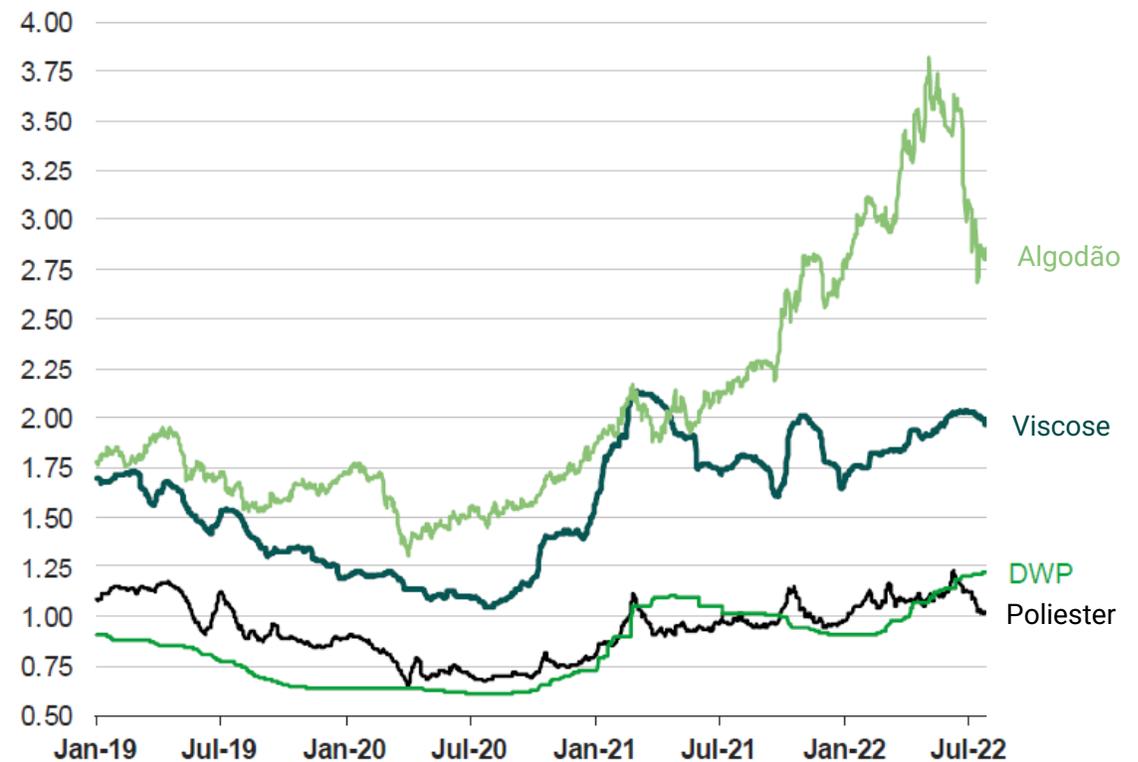
US\$/ton

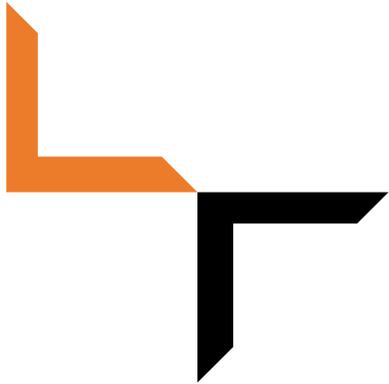


- Custo Caixa da produção como diferencial do projeto, sendo um dos mais competitivos do Brasil;
- Preços de DWP China em patamares altos, com boa perspectiva no médio prazo

### Preço das Fibras/China

US\$/kg, excl. VAT





Deca portinari ceusa  
Hydra castelatto

**ACABAMENTOS PARA  
CONSTRUÇÃO**

# Portfólio – Metais e Louças

Deca  
Hydra



## Cubas

Aplicações em banheiros comerciais e residenciais e também em cozinhas (Cuba Inox, Brutalistas)



## Bacias Sanitárias

Aplicações em banheiros comerciais e residenciais



## Elétricos

Torneiras e chuveiros elétricos para cozinha e banheiros



## Válvulas

Utilizadas para acionamento do sistemas de água da bacia sanitária



## Metais

Grande variedade de torneiras e chuveiros para banheiros e cozinhas



## Acessórios

Papeleiras, toalheiros e saboneteiras, dentre outros



**~40% de Market Share de Metais<sup>1</sup>**



**~40% de Market Share de Louças<sup>1</sup>**



**~20% de Market Share de Chuveiros<sup>1</sup>**

**Que tal conhecer mais sobre os produtos Deca?**

Clique nos links abaixo e confira nosso conteúdo



Casacor 2021

Institucional Fábrica

Cubas de cozinha



# Ambiente Setorial

## Metais e Louças

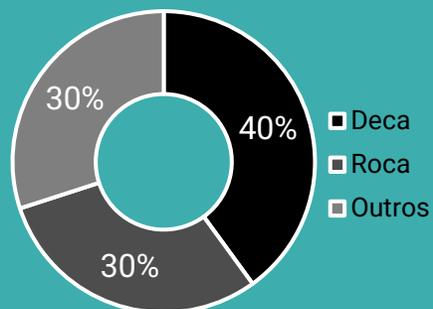
Principal Associação: ABRAMAT (Associação Brasileira de Materiais de Construção)

Principais Indicadores para o setor:

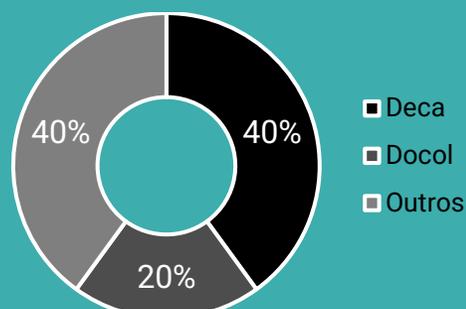
- PIB Brasil
- PIB – Construção Civil
- Confiança do consumidor
- Lançamento Imobiliários
- Revenda – Construção Civil



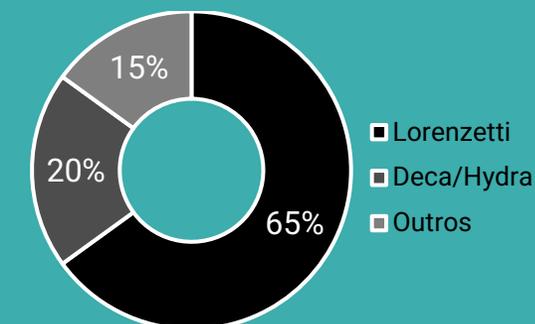
**Market Share Metais (% Receita)<sup>1</sup>**



**Market Share Louças (% Receita)<sup>1</sup>**



**Market Share Chuveiros (% Receita)<sup>1</sup>**



# Dados Operacionais

## Metais e Louças

### Metais

3 Unidades Industriais

- São Paulo (SP)
- Jacareí (SP)
- Jundiaí (SP)

Capacidade anual de produção (peças)

- Louças: ~11 milhões
- Metais: ~ 22 milhões
- Chuveiros: ~ 12 milhões

### Louças

4 Unidades Industriais

- Jundiaí (SP)
- Queimados (RJ)
- João Pessoa (PB)
- Cabo de Santo Agostinho (PB)

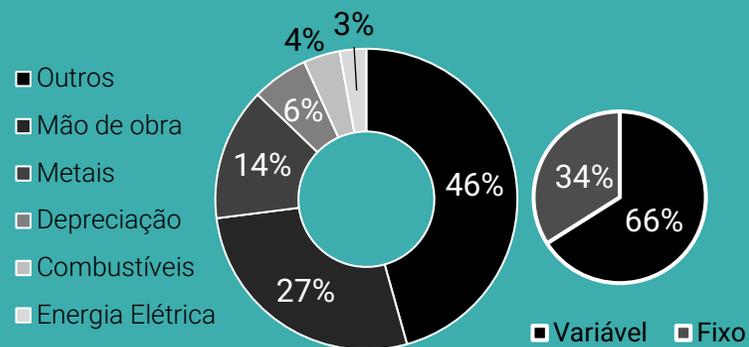
### Chuveiros

1 Unidades Industriais

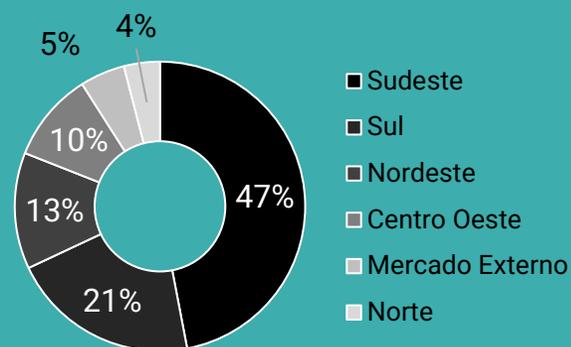
- Aracaju (SE)



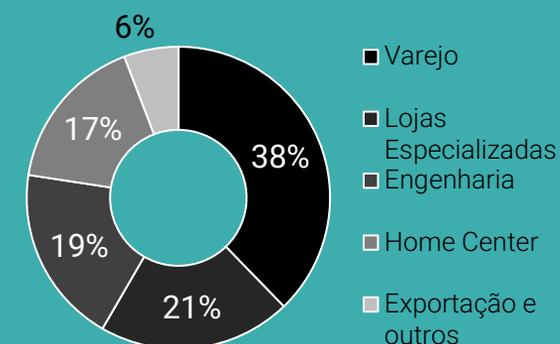
#### Segmentação de Custos



#### Distribuição geográfica da Receita



#### Segmentação de Vendas



# Portfólio – Revestimentos

portinari ceusa  
castelatto

## Diferenciais do Produto



**Monotom**



**Monocalibre**



**Junta Seca**



### Porcelanato Polido

Aplicações em ambientes mais secos da casa como salas, corredores e quartos



### Ladrilhos

Aplicações diversas seja para ambientes secos ou úmidos



### Telhas

Aplicações diversas com alta durabilidade e vida útil, preservando as características ao longo do tempo



### Revestimentos Especiais

Aplicações diversas com designs exclusivos e tecnologia 3D



**~7% de Market Share  
de Revestimentos  
Cerâmicos (%)<sup>(1)</sup>**

# Ambiente Setorial

## Revestimentos

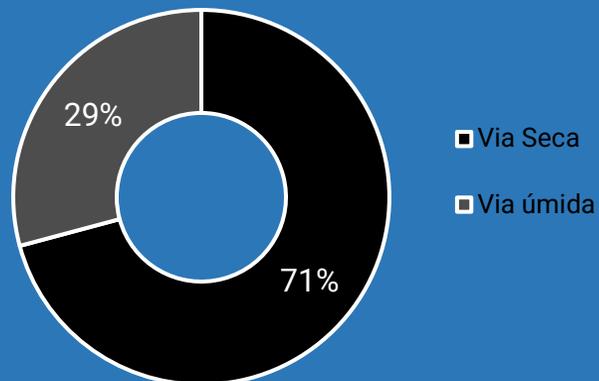
Principal Associação: ANFACER  
(Associação Nacional dos Fabricantes de Revestimentos Cerâmicos)

Principais indicadores para o setor:

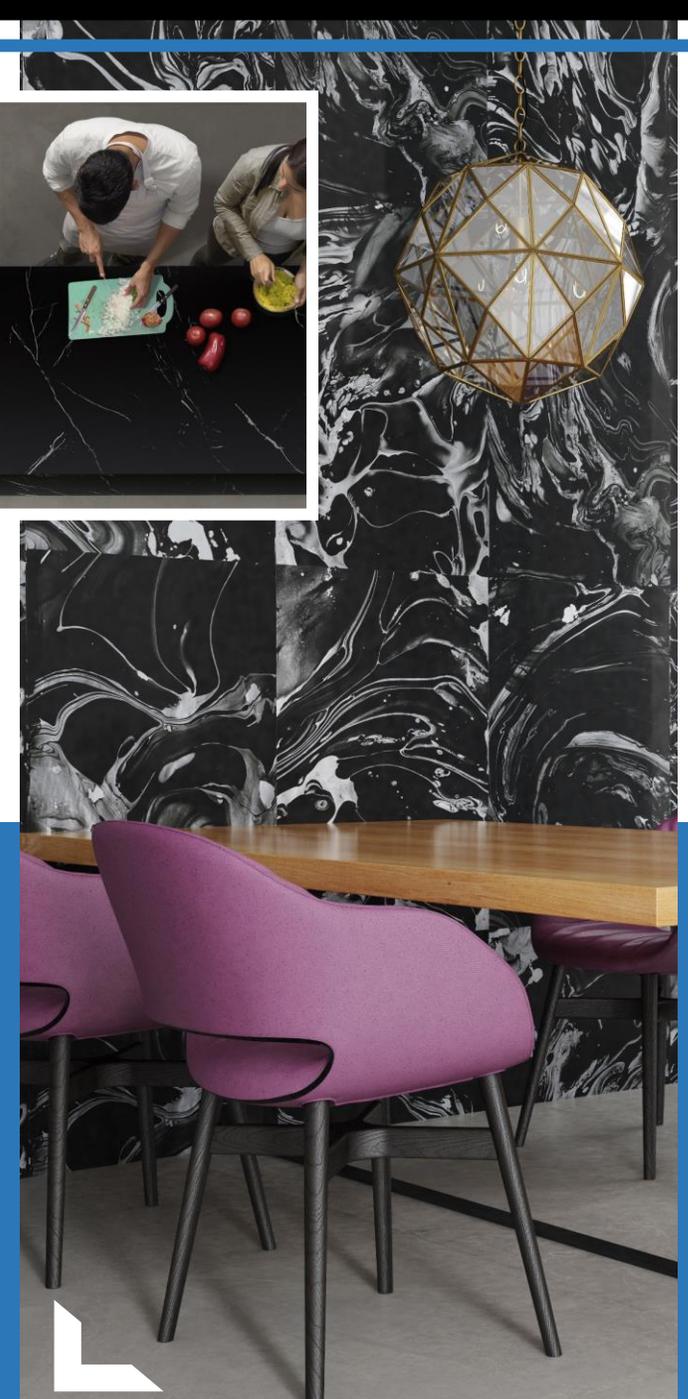
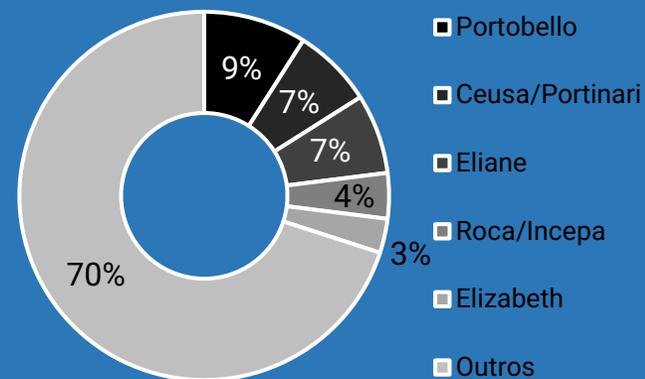
- PIB Brasil
- PIB – Construção Civil
- Confiança do Consumidor
- Lançamentos Imobiliários
- Revenda – Construção civil



**Produção por tipo de Via Produtiva (%)**



**Market Share (% Receita)<sup>1</sup>**



# Dados Operacionais

## Revestimentos

### 4 Unidades Industriais

- 2 em Urussanga/SC
- 2 em Criciúma/SC

### Capacidade anual de Produção

- 31 milhões de m<sup>2</sup>/ano

### Capacity Share

- 3%

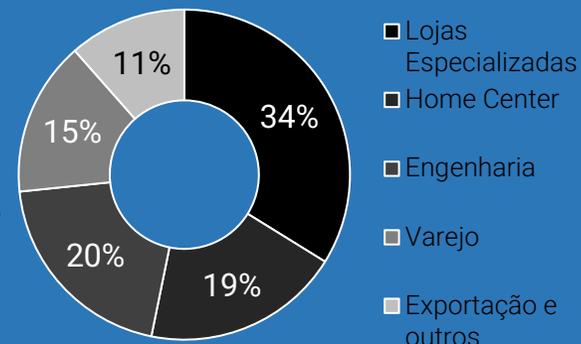
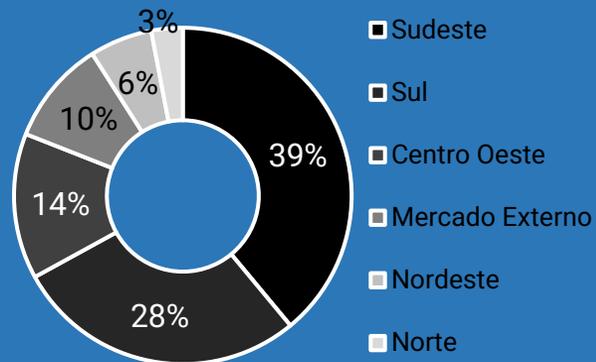
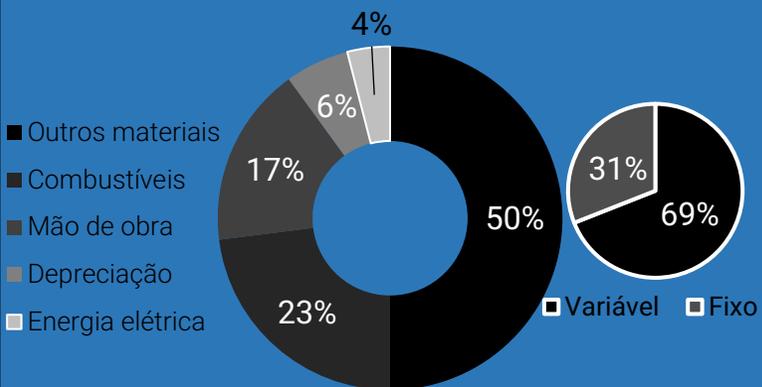
### Diferenciais do produto

- Monotom
- Monocálibre
- Assentamento Junta Seca

### Segmentação de Custos (%)

### Distribuição geográfica de Receita (%)

### Segmentação de Vendas (%)



# AGENDA ESTRATÉGICA

## ACABAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL

**METAIS**

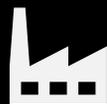
**REVESTIMENTOS**

**LOUÇAS**

**CASTELATTO**

**HYDRA**

### NÍVEL DE SERVIÇO



**EXCELENCIA EM  
SUPPLY CHAIN**

**EFICIÊNCIA  
OPERACIONAL E  
RENOVAÇÃO  
INDUSTRIAL**

**EXECUÇÃO  
COMERCIAL COM  
EXCELENCIA**

**CENTRALIDADE NO  
CONSUMIDOR**

**PESSOAS**

**CRESCIMENTO  
M&A | OEM**

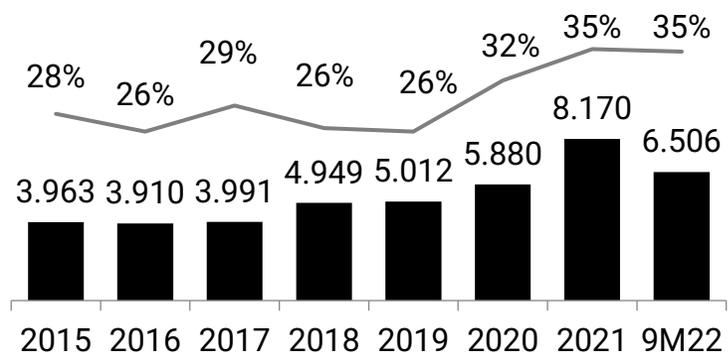


# INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

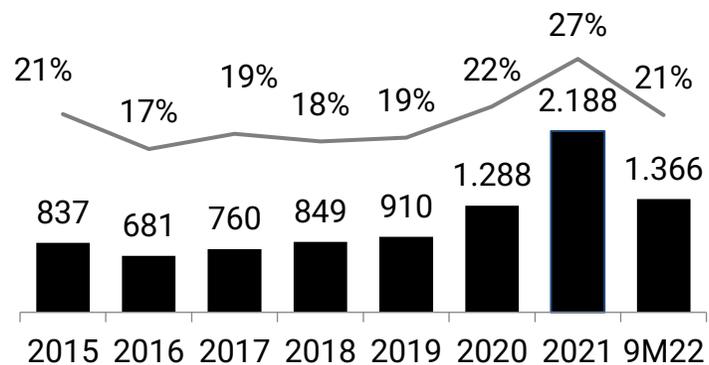


# Resultado Consolidado

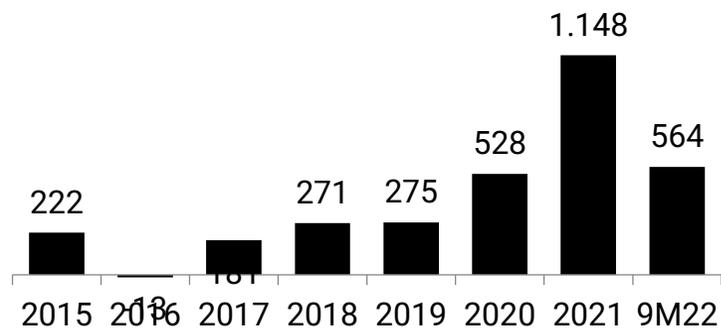
## Receita Líquida e Margem Bruta



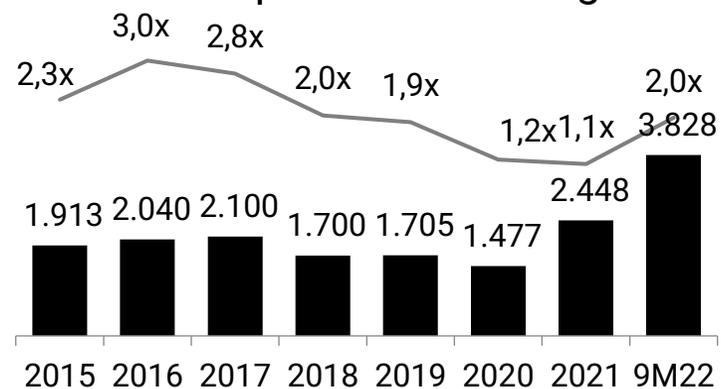
## EBITDA Rec. e Margem EBITDA



## Lucro Líquido Recorrente



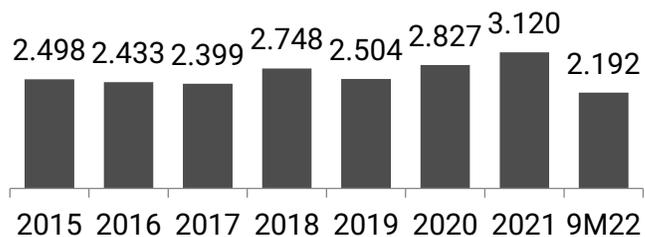
## Dívida Líquida e Alavancagem



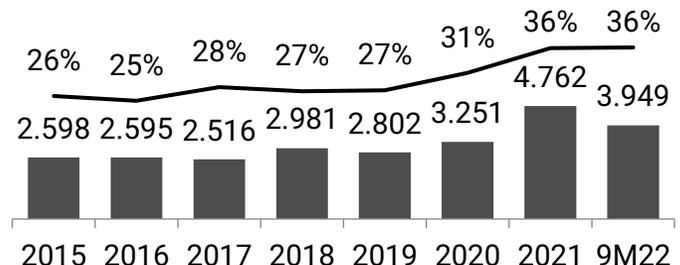
# Resultados por Divisão

Painéis de Madeira

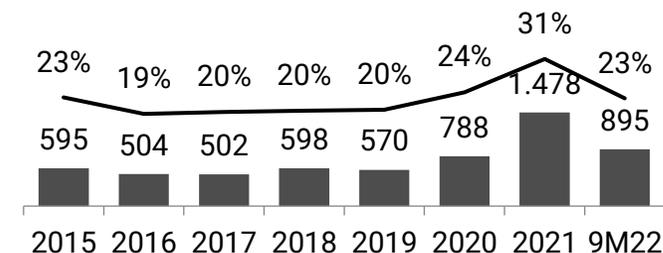
Volume (´000 m³)



Rec. Líquida Rec. e Margem Bruta

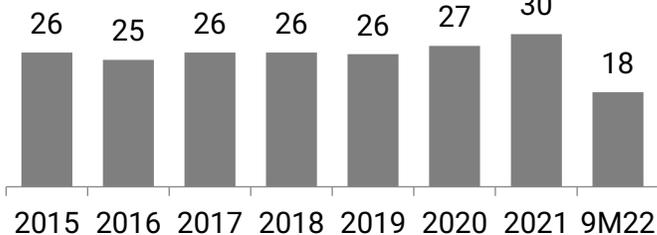


EBITDA Rec. e Margem EBITDA

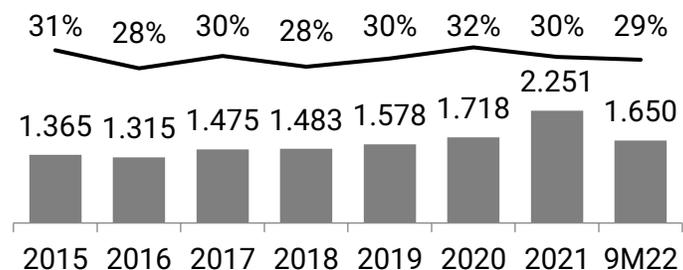


Metais e Louças

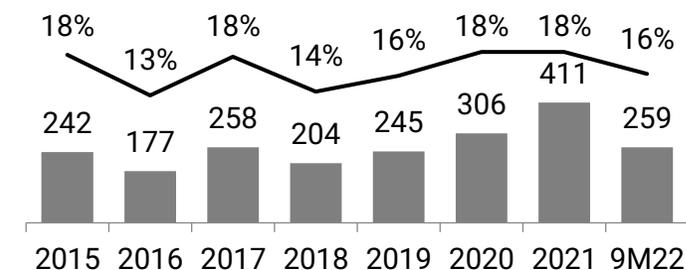
Volume (milhões de itens)



Rec. Líquida Rec. e Margem Bruta

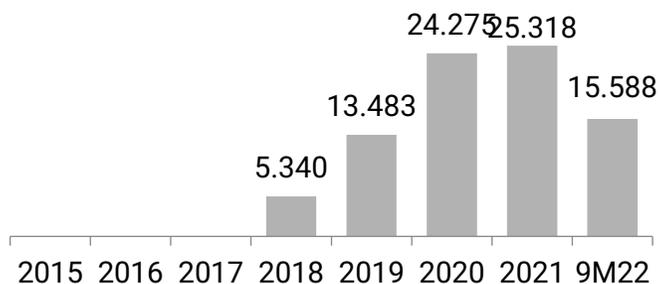


EBITDA Rec. e Margem EBITDA

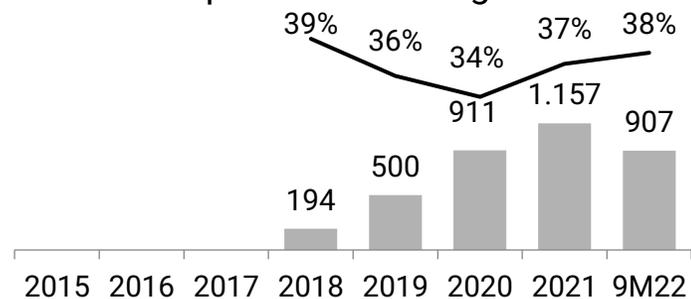


Revestimentos

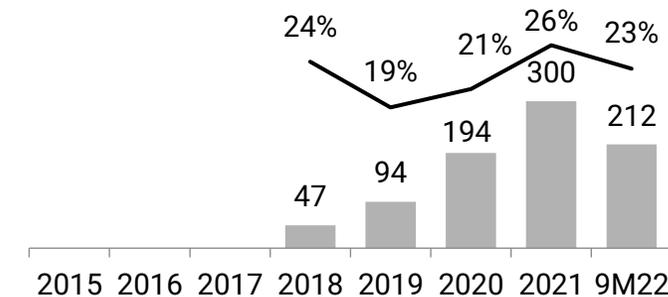
Volume (´000 m²)



Rec. Líquida Rec. e Margem Bruta

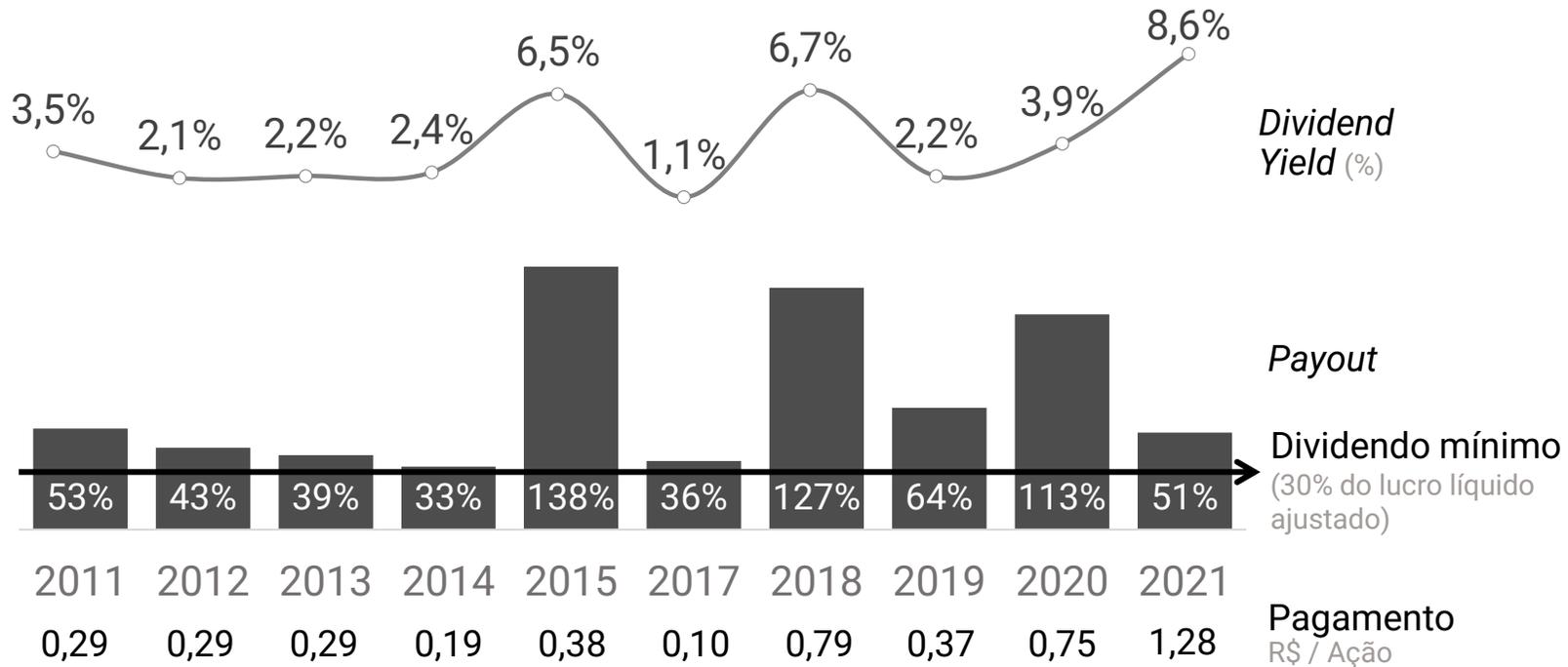


EBITDA Rec. e Margem EBITDA

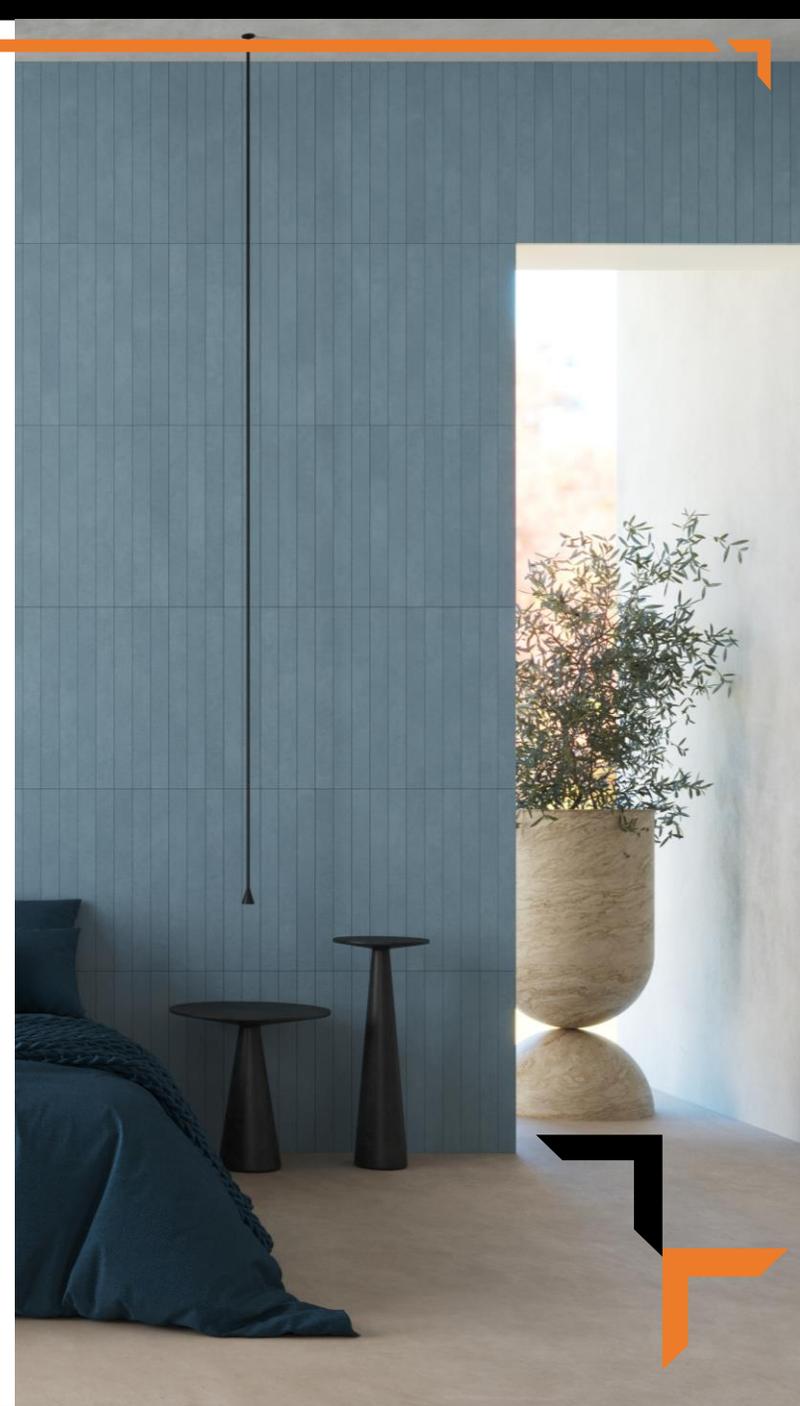


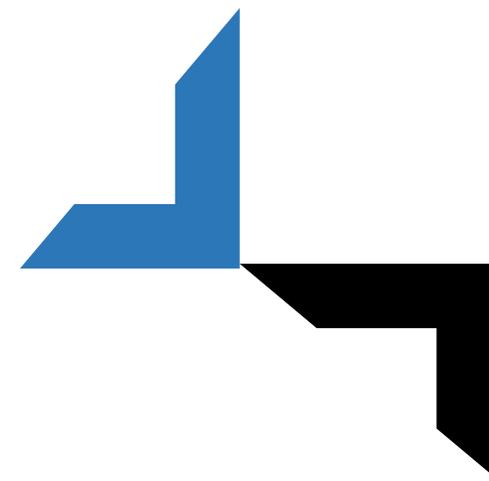
# Política de Dividendos<sup>1</sup>

— Pagamento realizado pelo menos uma vez por exercício social.



<sup>2</sup> No ano de 2016 não foram realizados desembolsos referentes a Dividendos e JCP





# RESULTADOS TRIMESTRAIS

3T22



# Destques 3T22

EBITDA Ajustado e Recorrente

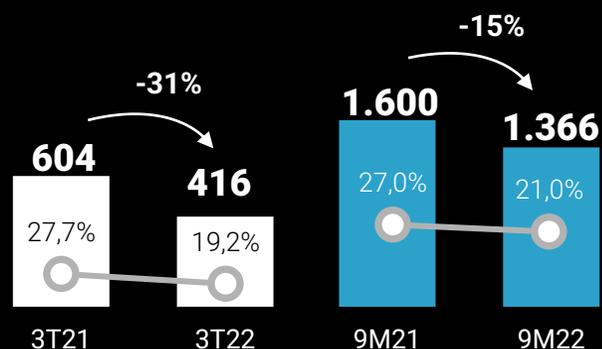
**R\$ 1,365 MM** no 9M22, mesmo em meio a piora no cenário macro



- Retração do mercado impactando na queda dos resultados, em especial em Acabamentos para Construção;
- Manutenção de preços e mix de produtos sustentando o patamar de Receita;
- EBITDA de R\$ 416 milhões no 3T22, sob forte pressão de custos e volumes;
- Resultado pré-operacional da LD Celulose positivo com EBITDA de USD 23 milhões no 3T22 e USD 12 milhões no 9M22, não refletidos nos números abaixo.

## EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

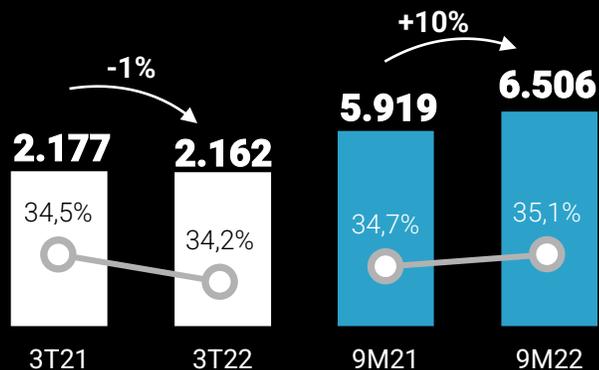
R\$ milhões / %



■ EBITDA Ajustado e Recorrente  
● Margem EBITDA %

## Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta

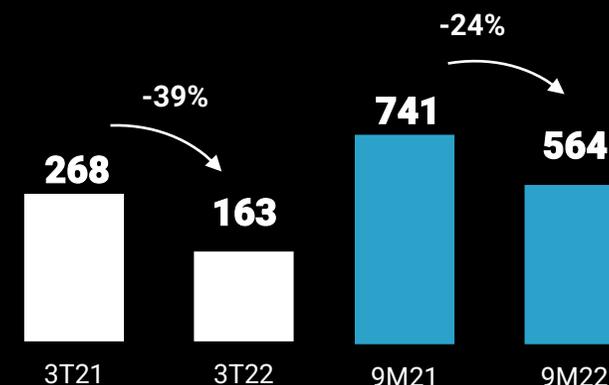
R\$ milhões / %



■ Receita Líquida  
● Margem Bruta %

## Lucro Líquido Recorrente

R\$ milhões



# Fluxo de Caixa

## 3T22

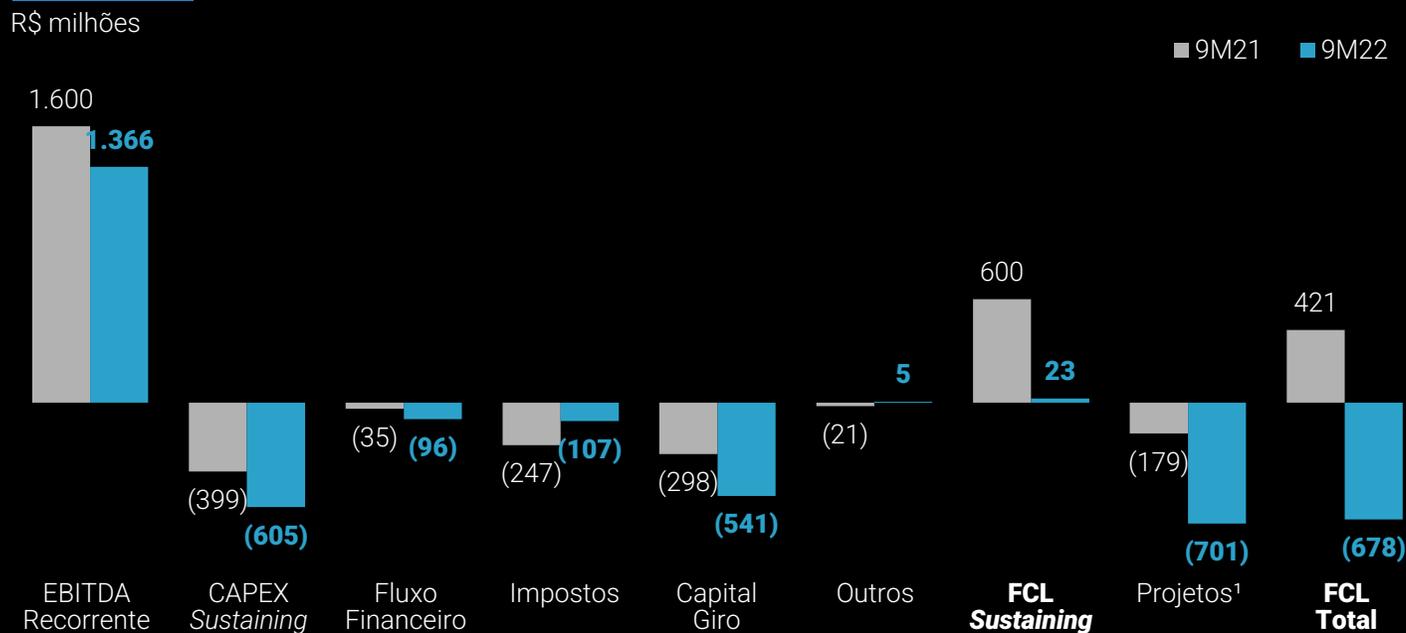
Manutenção do Capital de Giro/Receita Líquida em patamares baixos (~16%)

- Aumento dos estoques em função da situação do mercado e para recomposição do nível de serviço ;
- Foco no processo de reflorestamento impulsionando Capex *Sustaining*;
- Confirmação dos investimentos nos projetos no 9M22, sendo:

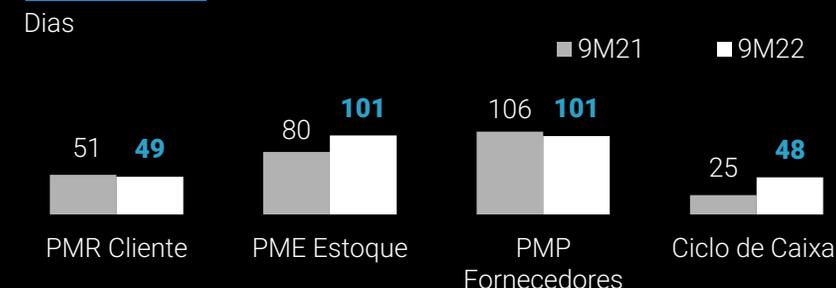


- R\$ 169 milhões: Nova unidade de Revestimentos Cerâmicos em SP;
- R\$ 94 milhões: Projetos de produtividade, melhora de mix e automação de Deca;
- R\$ 76 milhões: Melhora do mix de painéis, desgargalamento fabril e expansão florestal.

### Fluxo de Caixa Livre YTD



### Ciclo de Conversão de Caixa



### CAPEX

R\$ milhões

	3T21	3T22	9M21	9M22
<b>Investimentos</b>				
<b>OPEX FLORESTAL</b>	69	75	115	299
<b>MANUTENÇÃO</b>	104	120	239	305
<b>CAPEX Sustaining<sup>2</sup></b>	<b>173</b>	<b>195</b>	<b>399</b>	<b>604</b>
<b>PROJETOS<sup>3</sup></b>	65	135	179	686

# Endividamento 3T22

Alavancagem de 2,0x em níveis saudáveis para a operação

- Aumento no nível de alavancagem em função dos projetos de investimentos;
- Renovação da linha de crédito rotativo ("Revolving Credit Facility") no valor de R\$ 500 milhões, com disponibilidade para saque em até 12 meses
- Impacto significativo no custo financeiro em função da alta de juros vs 2021.



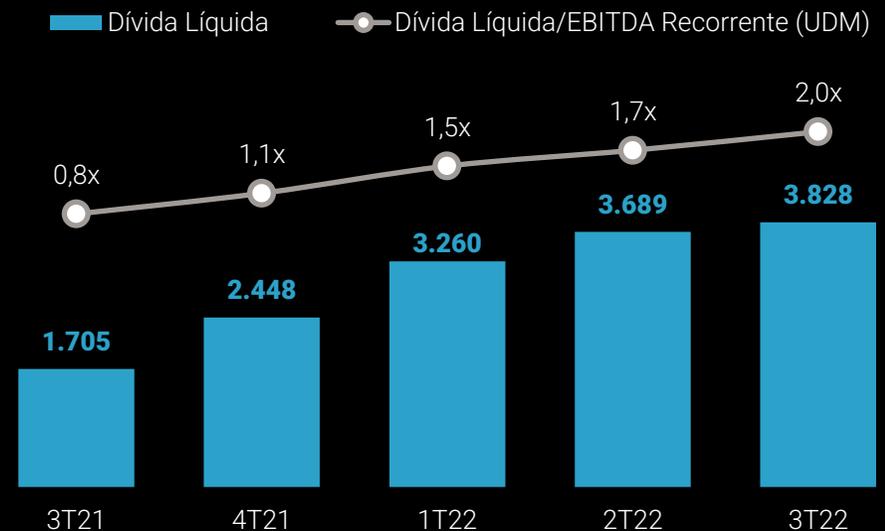
## Cronograma de Amortização

R\$ milhões



## Alavancagem Financeira

R\$ milhões



1 – Prazo médio ponderado da Dívida.



Deca portinari ceusa  
Hydra castelatto

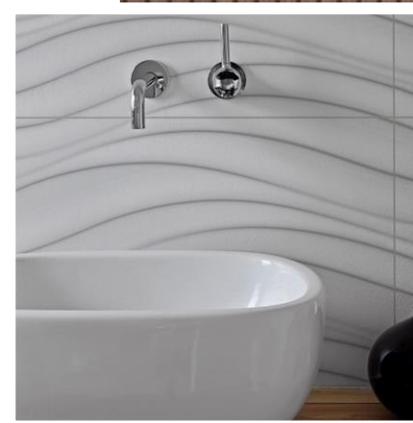
**ACABAMENTOS  
PARA  
CONSTRUÇÃO**

# Ambiente Setorial

## Metais e Louças

Dados ABRAMAT

- O faturamento da indústria vem apresentando queda desde o início do ano;
- Tendência positiva para o 4T22.



### Faturamento bruto deflacionado por tipo de produto vs 2021<sup>1</sup>

R\$ milhões



### Faturamento da indústria de material de construção vs 2021<sup>1</sup>

R\$ milhões



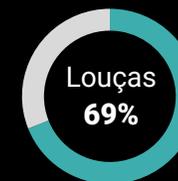
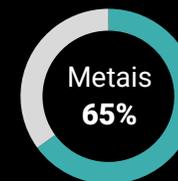
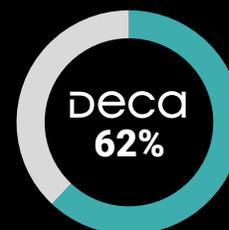
# Resultados

## Metais e Louças

- Piora do mercado levando a uma queda nas vendas do trimestre e 9M22;
- Receita unitária com alta de 18% no 3T22 e de 25% no 9M22, com melhora de mix e implementação de preços;
- EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 73 milhões;

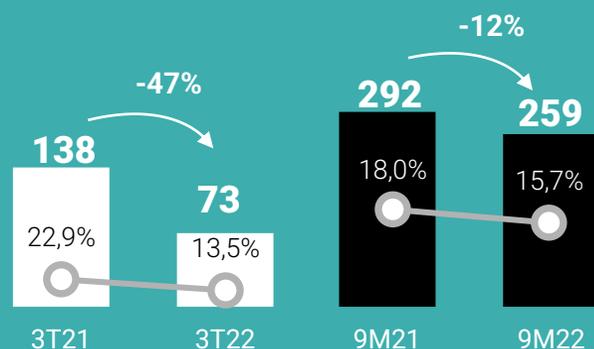
### Utilização de Capacidade 3T22

%



### EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

R\$ milhões / %

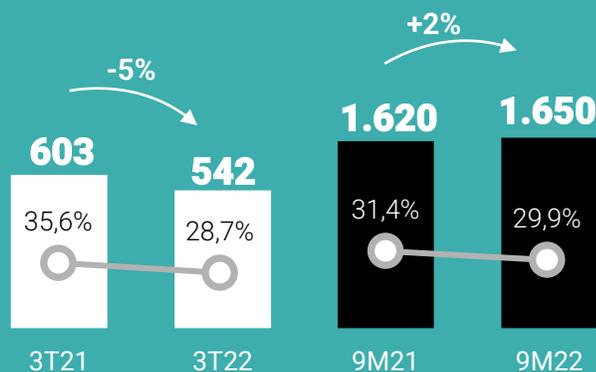


■ EBITDA Ajustado e Recorrente

● Margem EBITDA %

### Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma

R\$ milhões / %

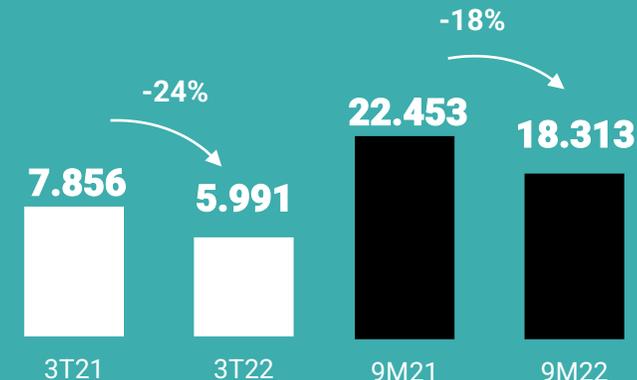


■ Receita Líquida

● Margem Bruta %

### Volume

Peças



# Ambiente Setorial

## Revestimentos

Dados ANFACER

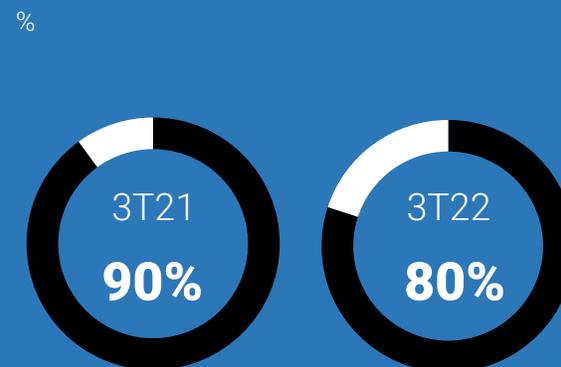
- Queda dos patamares de ocupação fabril, frente ao arrefecimento do volume de vendas;
- Piora dos resultados em setembro, sem indicação de melhoras;



### Volume de vendas da indústria de revestimentos cerâmicos vs 2021<sup>1</sup>



### Utilização da capacidade instalada

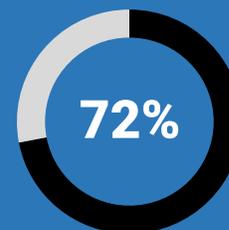


# Resultados Revestimentos

- Mercado mais desafiador prejudicando as vendas no trimestre e ano;
- Implementação de preços compensando aumento do custo do gás natural, com ganhos de margem bruta;
- EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 66,3 milhões no 3T22, com margem de 21,7%.

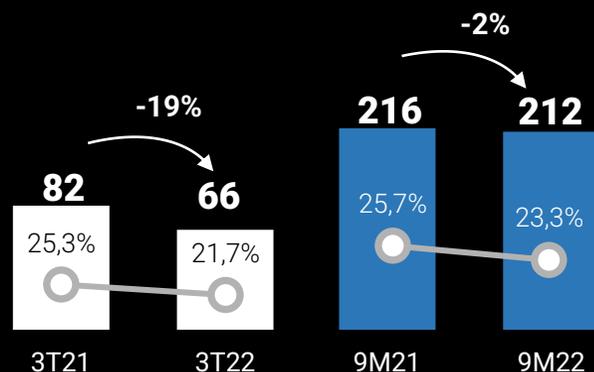
## Utilização de Capacidade 3T22

%



### EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

R\$ milhões / %

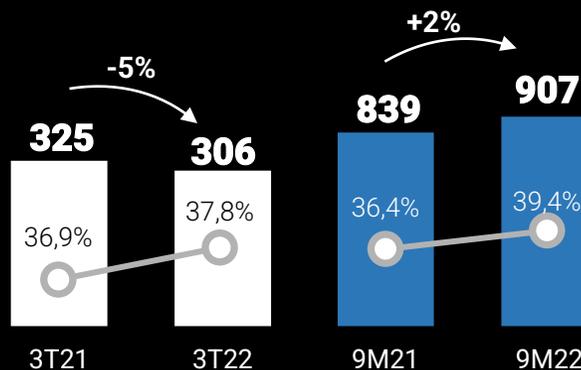


■ EBITDA Ajustado e Recorrente

● Margem EBITDA %

### Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma

R\$ milhões / %

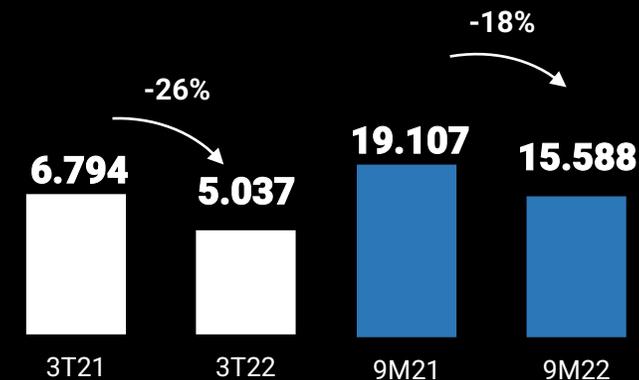


■ Receita Líquida

● Margem Bruta %

### Volume

000m<sup>2</sup>



Durafloor  
Duratex



MADEIRA

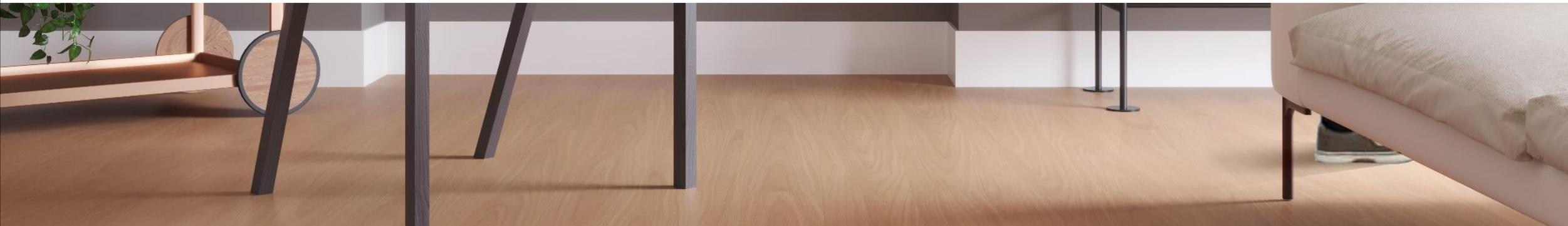


# Ambiente Setorial

## Painéis de Madeira

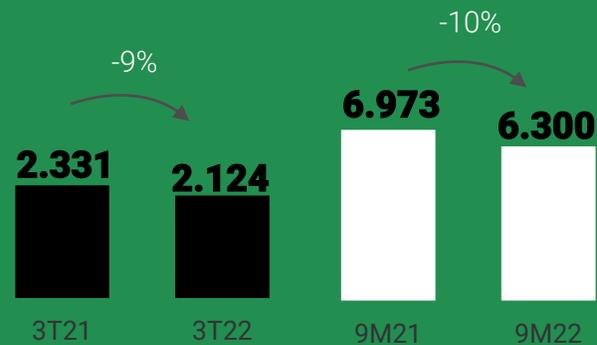
Dados IBÁ

- Mercado em queda em relação ao 2T22, mostrando um cenário de demanda ainda desafiador
- Ligeira queda da ocupação do setor.



### Total de painéis

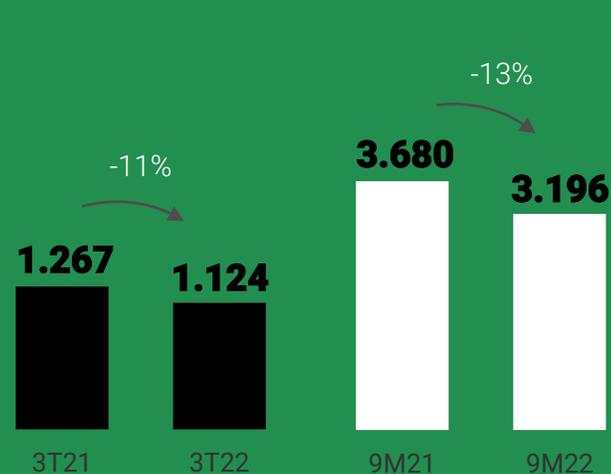
Volume 000m³



M. Interno	-12%	-15%
M. Externo	+13%	+28%

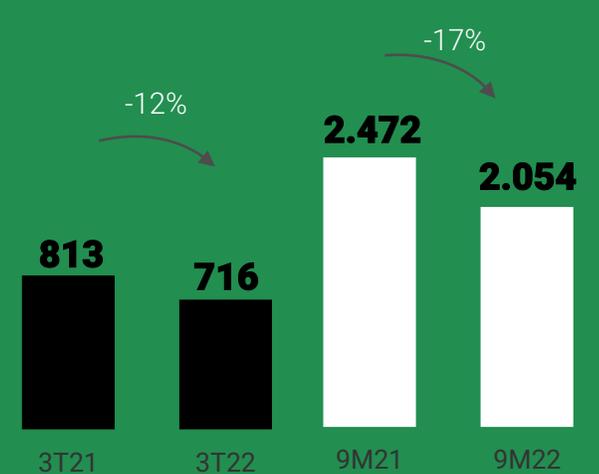
### MDF Mercado Interno

Volume 000m³



### MDP Mercado Interno

Volume 000m³

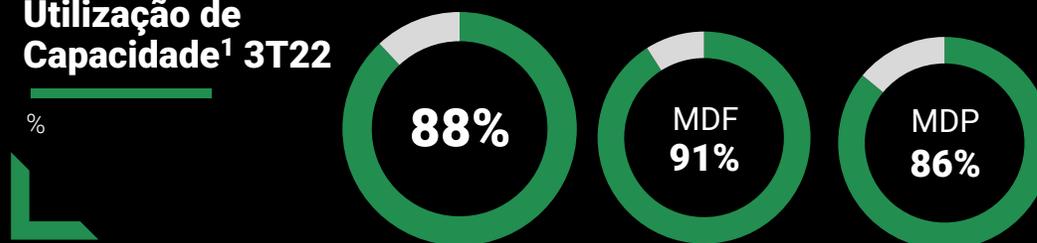


# Resultados Madeira

- Sustentação de volume, com forte presença no mercado interno e evolução no mercado externo;
- Pressão inflacionária, câmbio e custos de fretes seguem impactando as margens do período;
- EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 276 milhões no trimestre, evolução de 6% na comparação sequencial (2T22).

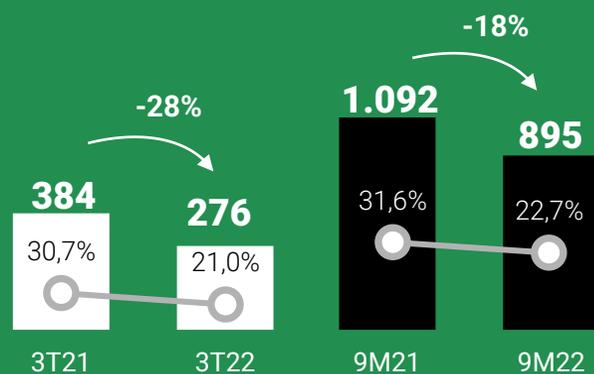
## Utilização de Capacidade<sup>1</sup> 3T22

%



## EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

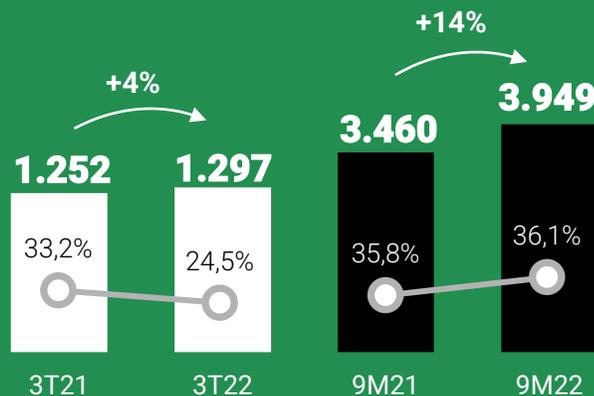
R\$ milhões / %



■ EBITDA Ajustado e Recorrente  
● Margem EBITDA %

## Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma

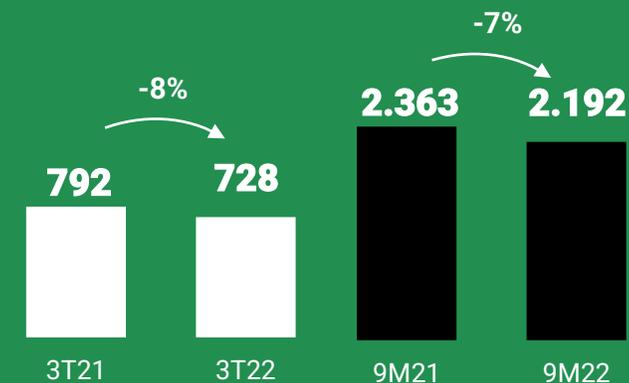
R\$ milhões / %



■ Receita Líquida  
● Margem Bruta %

## Volume

000m<sup>3</sup>



# Resultados

## Celulose Solúvel

3T22 com resultado pré-operacional, conversão para operacional no 4T22

- Volume vendido: 45 mil toneladas no 3T22;
- Nível de qualidade superando as expectativas iniciais;
- Custos pressionados em meio a alta dos químicos e processo de *ramp up*;
- Resultados abaixo refletem 100% da operação LD Celulose, equivalência patrimonial (49%) de R\$ 15,3 milhões no 3T22.

### VOLUME DE PRODUÇÃO

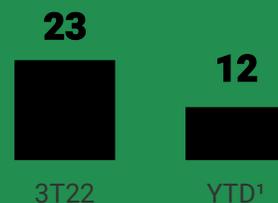
500 mil toneladas ano, com potencial de desgargamento de +10% no médio prazo

*Ramp up* com expectativa de alcançar **Capacidade Total** ainda este ano

Geração de **ENERGIA LIMPA**, com excedente para venda no mercado

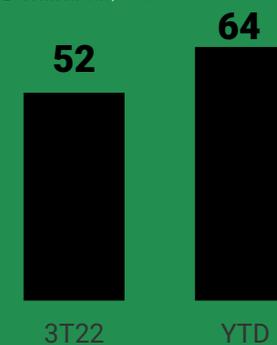
### EBITDA

USD milhões / %



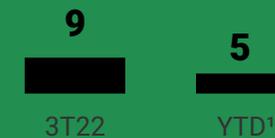
### Rec. Líquida Recorrente

USD milhões / %



### Lucro Líquido

USD milhões



# DEXCO

deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor



## RELAÇÕES COM **INVESTIDORES**

[dex.co/ri](https://dex.co/ri)

[investidores@dex.co](mailto:investidores@dex.co)

11 3179.7045

Av. Paulista 1.938 - CEP 01310-200  
Consolação - São Paulo – SP

[www.dex.co](https://www.dex.co)