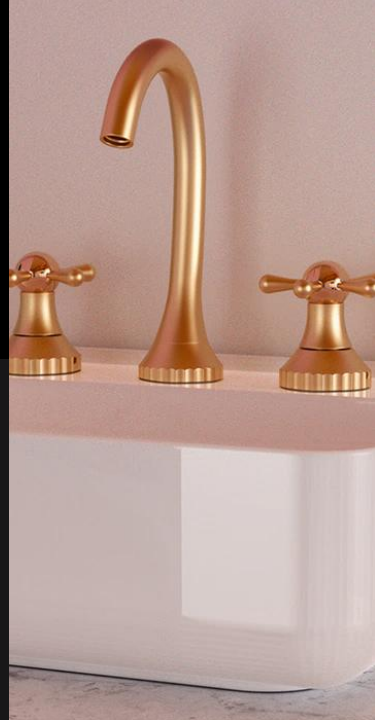




deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor

Dexco
Viver ambientes.



**Apresentação
Institucional**



2T25





Disclaimer

As informações aqui contidas foram preparadas pela Dexco S.A. e não constituem material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.

Este material contém informações gerais sobre a Dexco e mercados em que se encontra inserida.

Nenhuma representação ou garantia, de forma expressa ou inclusa, é feita acerca, e nenhuma confiança deve ser depositada, na exatidão, justificação ou totalidade das informações apresentadas.

A Dexco não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas.

Somos Dexco

+70 anos de história

Listada desde
1951 na bolsa de
valores, integrando o
Segmento de NOVO
Mercado desde
2009

DXCO
B3 LISTED NM

Madeira

Produção e venda de
painéis de MDP e MDF, e
pisos laminados e vinílico.

duratex
durafloor



Acabamentos para Construção

Produção e venda de
Louças e Metais para
Banheiro, Lavabo, Cozinhas
e Área Externa, além de
revestimentos cerâmicos e
concreto arquitetônico

deca
hydra
ceusa
portinari
castelatto

Florestal¹

132 mil hectares
disponíveis para plantio e

187 mil hectares totais
com posição diferenciada e
segura frente a outros *players*

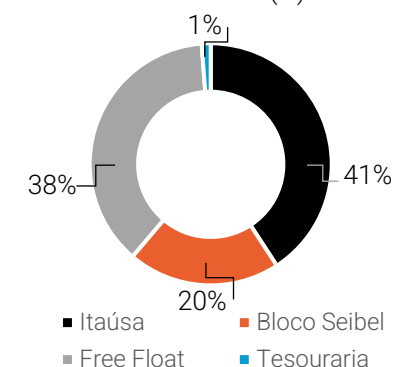
Celulose Solúvel

 **LD Celulose**

*Joint Venture criada com a
Lenzing AG, para a produção
de Celulose Solúvel*

Bloco de Controle

Estrutura Acionária (%)



~12 mil
colaboradores



Somadas as operações de
Brasil e Colômbia

- Política de pagamento de dividendo mínimo de 30% do Lucro Líquido Ajustado;
- Nenhum membro do conselho possui ou pode ter posição executiva na Companhia;
- 1/3 (um terço) de membros independentes no Conselho de Administração

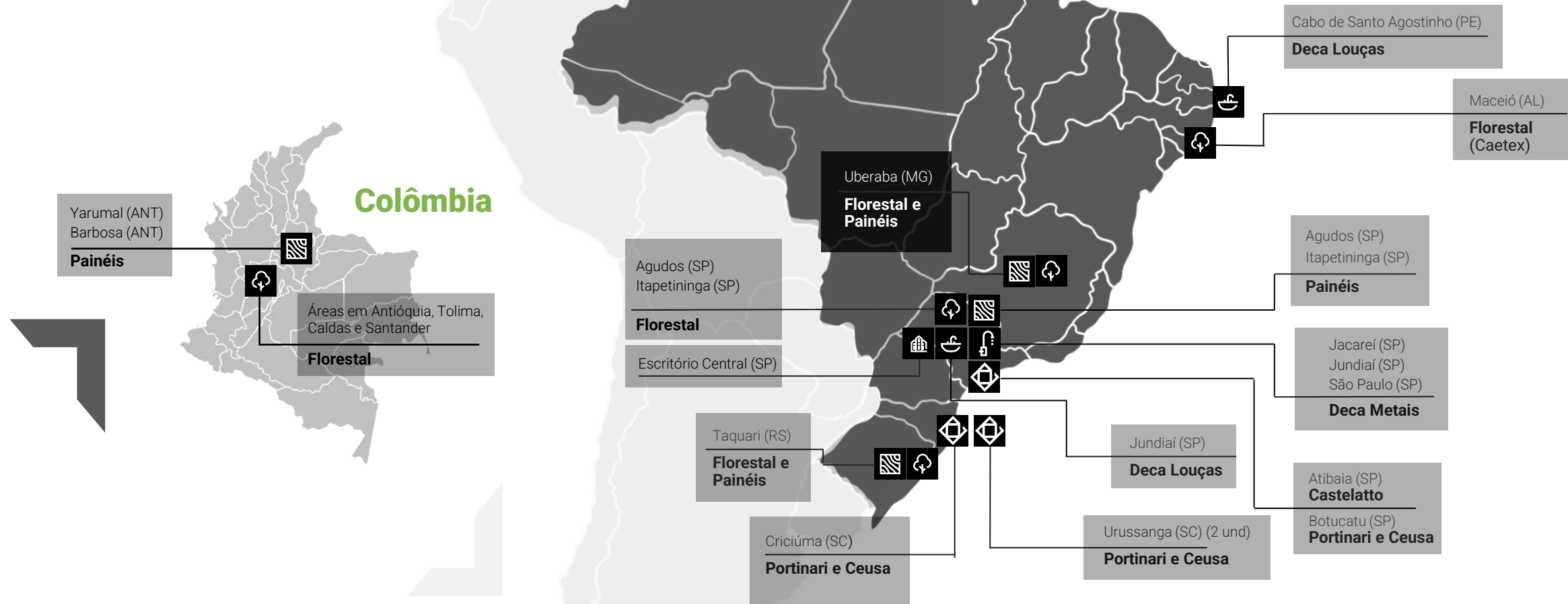
**Estratégia de
Sustentabilidade
2025**

Compromissos públicos de
práticas ambientais, sociais
e de governança
corporativa.

22 unidades fabris e florestais
no Brasil e na Colômbia



Onde estamos



Estrutura de Governança Corporativa

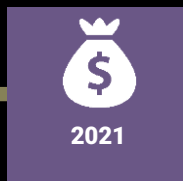


Nossa história



Nossa história

Agora somos Dexco



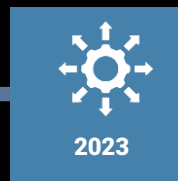
- Mudança da marca corporativa
- Um novo ciclo de investimentos para todos os negócios da Companhia
- DX Ventures e a aproximação com Novos negócios
- Nova Estratégia de Sustentabilidade
- Novo patamar de resultados financeiros

Momentos de Ressaca e alternativas de negócio



- Início das operações da LD Celulose
- Diversificação de portfólio: Aquisição da Castelatto
- Fechamento da unidade de Revestimento em Urussanga/SC (RC3)
- Desafios operacionais em Louças, Metais e Revestimentos

Reestruturação: desafios e oportunidades



- Mudança no Comitê Executivo
- Performance florestal sustentando resultados
- Revisão da Estratégia de Sustentabilidade
- Fechamento da unidade de Louças em Queimados/RJ e de painéis em Manizales, na Colômbia
- Suspensão da operação de Revestimentos Cerâmicos em Criciúma/SC (RC2)

Preparação para o futuro

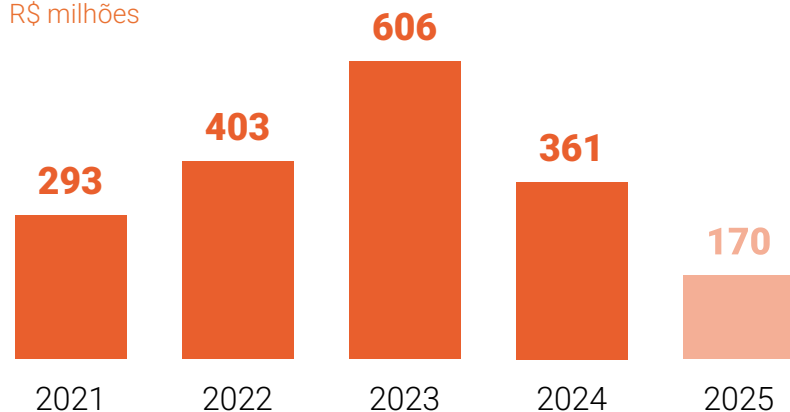
2024

- Casa Dexco: entrada no Varejo e avanço na jornada do consumidor
- Condução do processo de Sucessão do CEO pelo Conselho de Administração
- Anúncio da saída do segmento de torneiras e chuveiros elétricos
- Divisão Madeira sustentando resultados
- Fim das obras da nova fábrica de Revestimentos em Botucatu (SP), maior projeto do Ciclo de Investimentos iniciado em 2021

Ciclo de Investimentos 2021-2025

CRONOGRAMA DE CAPEX (PROJETOS)

R\$ milhões



Investimentos previstos totalizam **R\$ 1,8 bi**

após redução de R\$ 700 milhões do plano inicial, considerando ganhos de negociação e adaptação de projetos ao cenário de mercado

Revestimentos

Nova planta em Botucatu (SP), com novas tecnologias, produtos e modernização fabril

R\$ 0,7 bilhão

Metais e Louças

Melhora de mix de produtos com investimentos em automação e inovação fabril

R\$ 0,5 bilhão

Madeira

2 linhas de revestimentos de painéis e desgargamento fabril já implementados, e projeto de expansão de base florestal no Nordeste, ainda em andamento

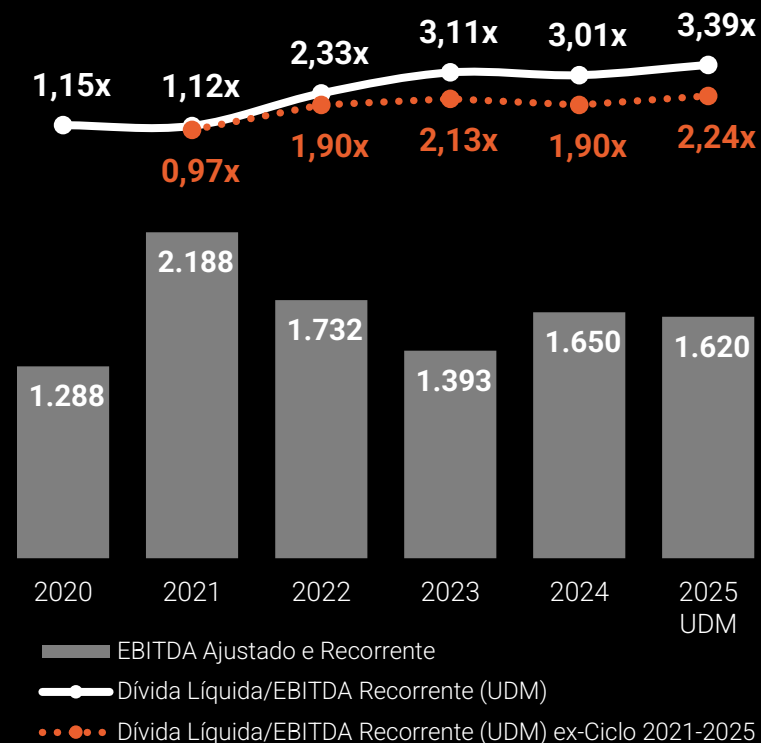
R\$ 0,4 bilhão

Inovação e Varejo

Investimentos no DX Ventures, CVC e projetos de aproximação com o consumidor final, como a Casa Dexco

R\$ 0,3 bilhão

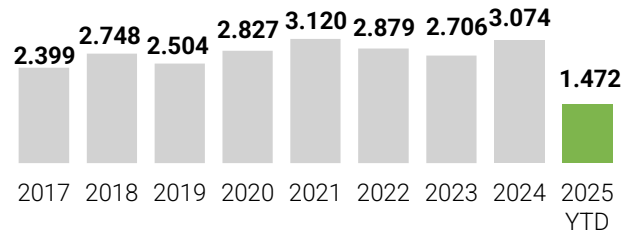
Níveis de alavancagem impactados pelos investimentos realizados



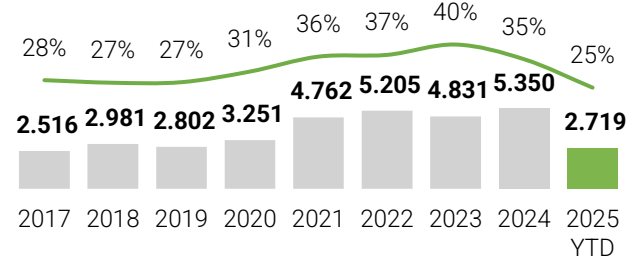
Histórico de resultados **por Divisão**

Painéis de Madeira

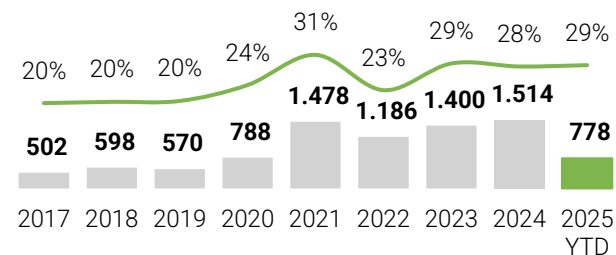
Volume ('000 m³)



Rec. Líquida Rec. e Mg. Bruta Pró-Forma

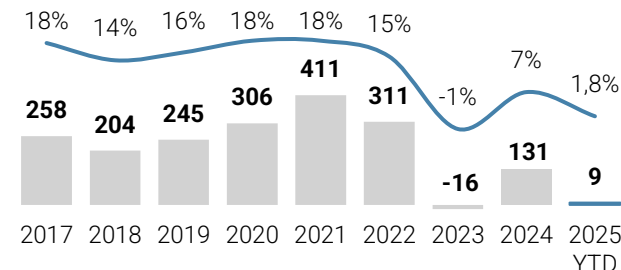
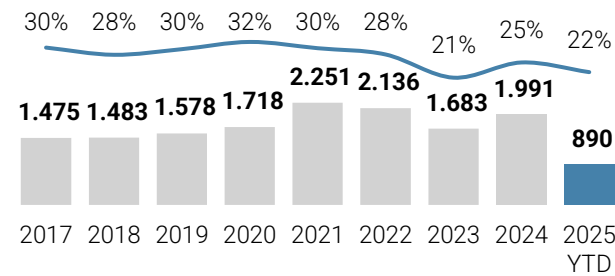
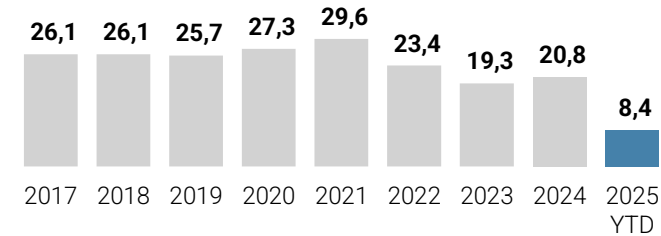


EBITDA Rec. e Margem EBITDA



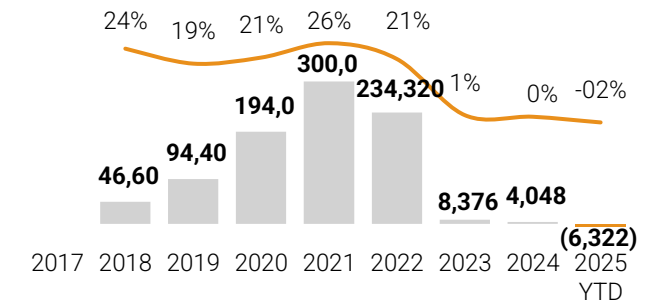
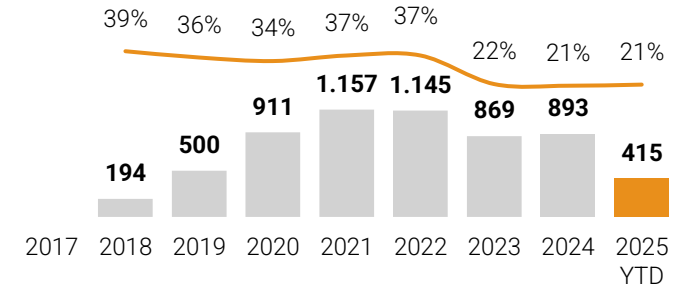
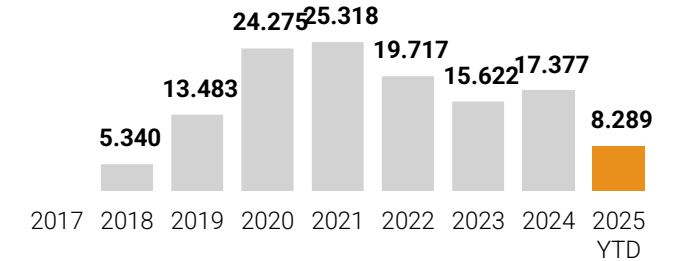
Metais e Louças

Volume ('000 peças)



Revestimentos

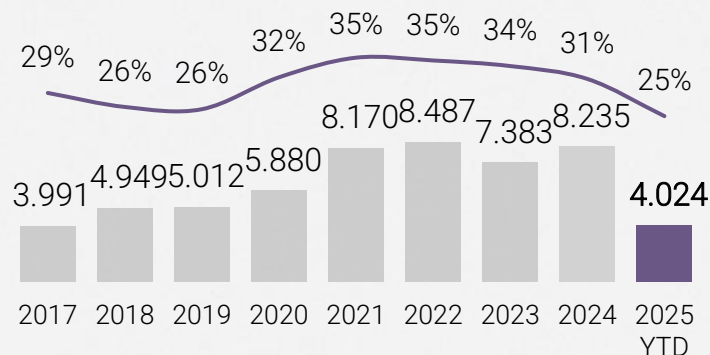
Volume ('000 m²)



Resultado Consolidado

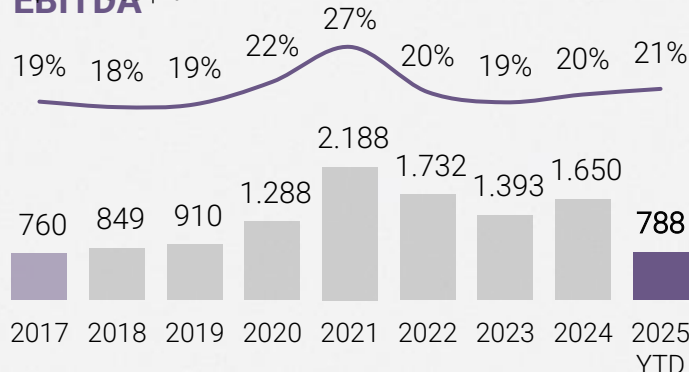
Receita Líquida e Margem Bruta Pró-Forma

R\$ milhões | %



EBITDA Recorrente¹ e Margem EBITDA

R\$ milhões | %



Lucro Líquido Recorrente¹

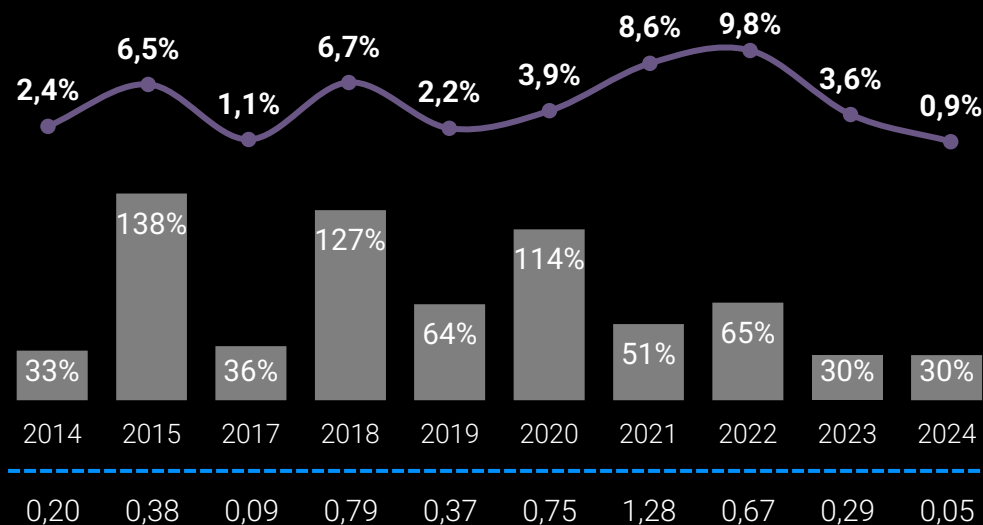
R\$ milhões



Política de Remuneração ao acionista²

Dividendo mínimo de 30% do Lucro Líquido, conforme definido no Estatuto Social.

Pagamento realizado ao menos uma vez por exercício social.



Dividend Yield (%)

(R\$ / Ação) / Cotação do último dia útil do ano

Payout

(Total Bruto de proventos distribuído * Total de ações ex-tesouraria) / Lucro Líquido

Pagamento

R\$ / Ação

1 – Não considera o resultado de LD Celulose | 2 – No ano de 2016 não foi realizado desembolsos referentes a Dividendos e JCP.

Destaques

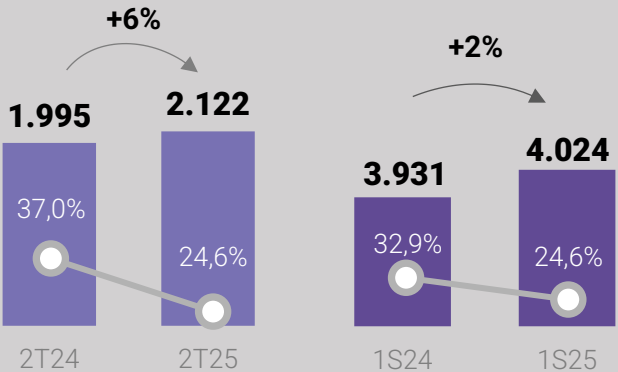
2T25 | 1S25

EBITDA Ajustado e Recorrente Pro Forma **R\$1.313 milhões no 1S25**, já considerando os 49% do EBITDA da LD Celulose

- Mais um trimestre de resultados consistentes na Divisão Madeira, impulsionados por forte demanda por painéis e realização de negócios florestais;
- LD Celulose operando em plena capacidade ao longo do semestre, com ganhos de eficiência e contribuição consistente para os resultados;
- Resultados positivos na Divisão de Acabamentos para a Construção no 2T25, mesmo diante de um cenário setorial desafiador, marcado por alta competitividade e pressão de custos;
- EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 443 milhões no 2T25 e margem de 20,9%, e de R\$ 788 milhões no semestre com margem de 19,6%, excluindo os efeitos da equivalência da LD Celulose.

Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta

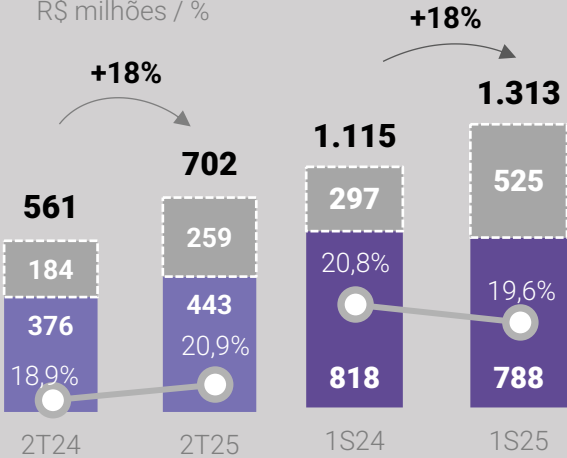
R\$ milhões / %



■ Receita Líquida
● Margem Bruta Pro Forma%

EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

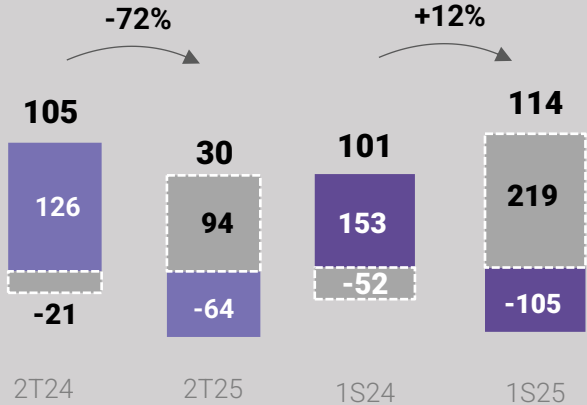
R\$ milhões / %



■ EBITDA Ajustado e Recorrente – LD Celulose
■ EBITDA Ajustado e Recorrente
● Margem EBITDA %

Lucro Líquido Recorrente

R\$ milhões



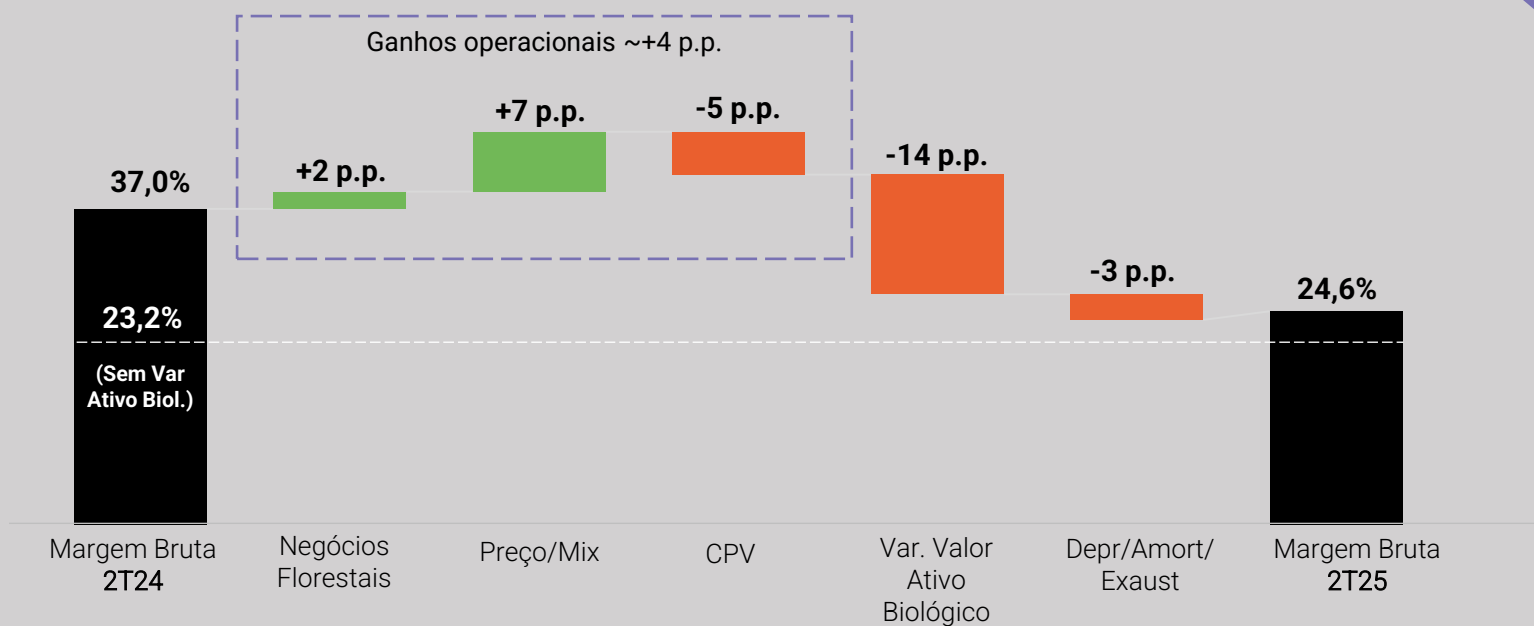
■ Lucro Líquido Ajustado e Recorrente – Dexco
■ Lucro Líq. Ajustado e Recorrente – LD Celulose

Destaques 2T25

- Evolução de Preço e Mix superando os efeitos do aumento de custos do período, desconsiderando impactos da Variação do Valor Justo do Ativo Biológico que afetaram base comparativa.

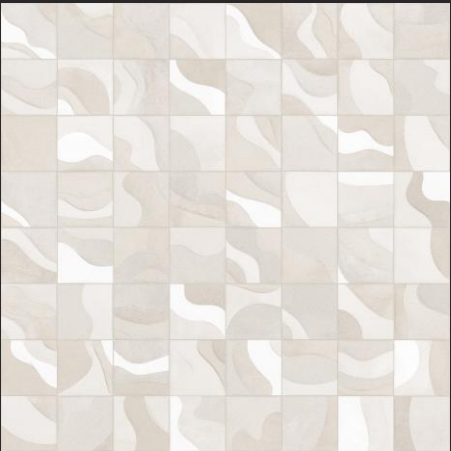
Margem Bruta Consolidada

valores aproximados



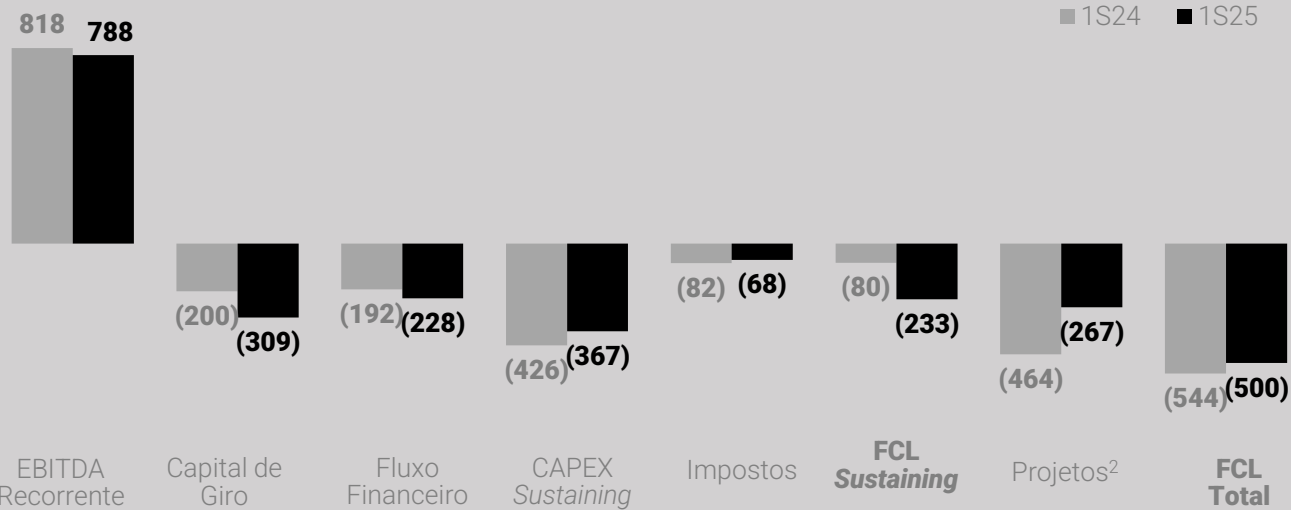
Fluxo de Caixa 2T25 | 1S25

- Maior necessidade de capital de giro no semestre decorrente da adequação dos níveis de estoques atrelados às melhorias de níveis de serviço e reorganização fabril;
- Aumento da taxa de juros impactando despesas financeira;
- Redução de 42% na linha de Projetos, considerando a aproximação do fim do Ciclo de Investimentos 2021-2025, o qual foram destinados R\$ 89 milhões no trimestre.

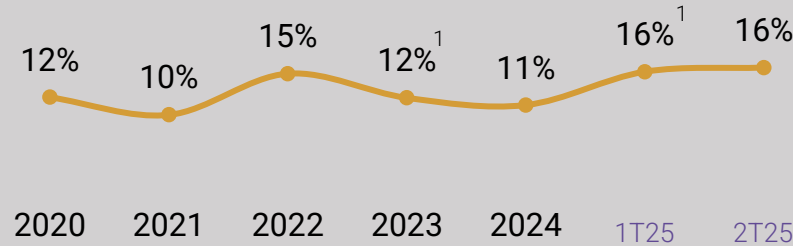


Fluxo de Caixa Livre YTD

R\$ milhões / %



Capital de Giro/Receita Líquida



CAPEX R\$ milhões / %

Investimentos	2T24	2T25	1S24	1S25
OPEX Florestal	209	140	325	259
Manutenção	57	66	101	107
CAPEX Sustaining ³	266	205	426	367
Projetos	139	106	274	267

1 – Desconsidera efeitos não recorrentes | 2 – 2T24: Ciclo de Investimentos: R\$ 109,2 milhões; Outros projetos e LD Celulose R\$ 134,2 milhões; 2T25: Ciclo de Investimentos: R\$ 89,0 milhões; Outros projetos R\$ 17,2 milhões | 3 – Manutenção, modernização fabril e sustentação do negócio.

Endividamento

2T25 | 1S25

- Custo médio da dívida impactado pelo cenário macroeconômico;
- Recuo da alavancagem para 3,4x, refletindo o aumento do EBITDA, ainda que a geração de caixa tenha sido impactada pelo aumento do capital de giro.

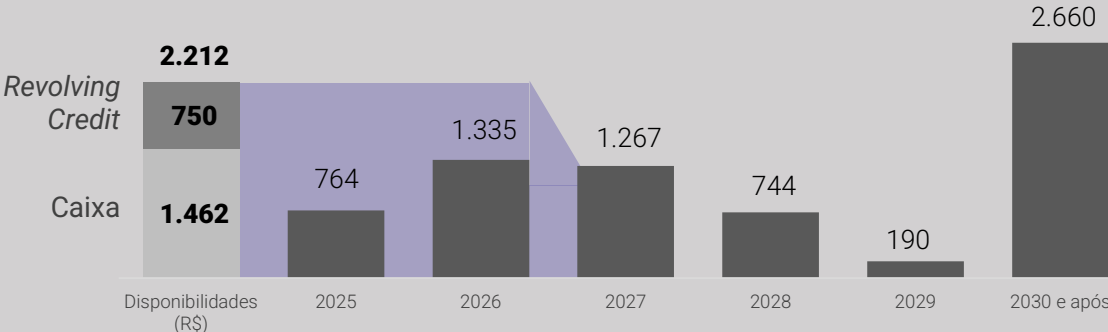


Cronograma de Amortização

R\$ milhões

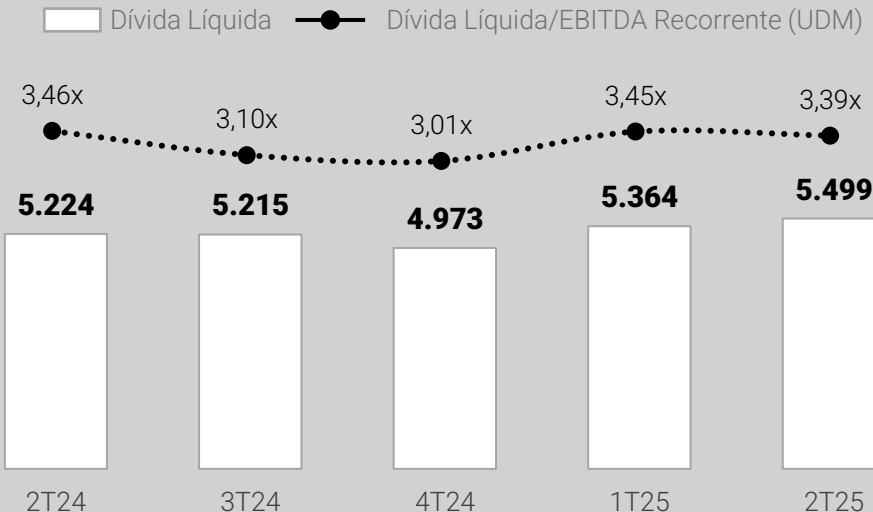
Prazo médio¹
4,3 anos

Custo médio
107,1% do CDI



Alavancagem Financeira

R\$ milhões



1 – Prazo médio ponderado da Dívida



Nossos Negócios

MADEIRA

duratex durafloor  LD Celulose



Painéis de Madeira

A Dexco é líder na produção de painéis de madeira industrializada no Brasil, oferecendo soluções inovadoras e sustentáveis com madeira de reflorestamento certificada FSC®1. Os painéis MDF e MDP da marca **Duratex** são classificados como E1, indicando baixa emissão de formaldeído.

Já a **Durafloor** é a marca referência no mercado brasileiro de pisos laminados e vinílicos, produzidos a partir de madeira de reflorestamento certificada pela FSC®1 e garantindo baixas emissões de compostos orgânicos voláteis (COVs), certificados pelo Greenguard Gold.

PORTFÓLIO



MDP cru e MDP revestido com padrões e texturas, feitas com partículas de madeira prensadas, tendo superfície mais resistente quando comparado aos acabamentos convencionais.



MDF cru e MDF revestido com padrões e textura, feito com uma composição de fibras mais curtas, tornando-o mais resistente e garantia de acabamento superior.



Pisos vinílicos a base de PVC 100% recicláveis e **pisos laminados** composto por HDF, de alta resistência à abrasão (riscos, desgastes), além de **acessórios** (rodapés e acabamentos)

Dados Operacionais

Capacidade anual de produção (m³)

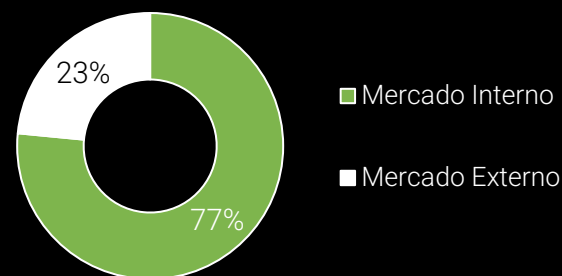
- MDP Brasil: ~1,6 milhão m³/ano
- MDF Brasil: ~1,6 milhão m³/ano
- Colômbia: ~0,2 milhão m³/ano

Unidades Industriais

4 unidades no Brasil e 2 na Colômbia

- Agudos (SP): MDF e Durafloor
- Itapetininga (SP): MDP e MDF
- Uberaba (MG): MDP e MDF
- Taquari (RS): MDP
- Yarumal (CO): MDP
- Barbosa (CO): MDP e MDF

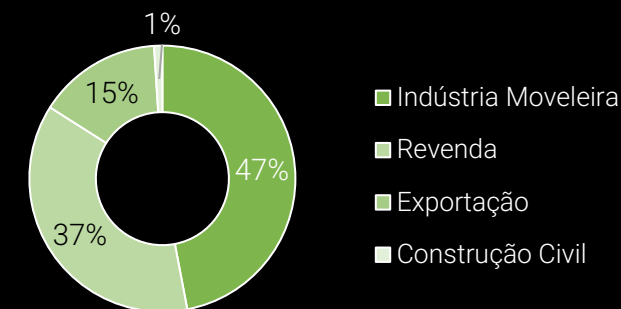
Destinação média de Volume 2T25



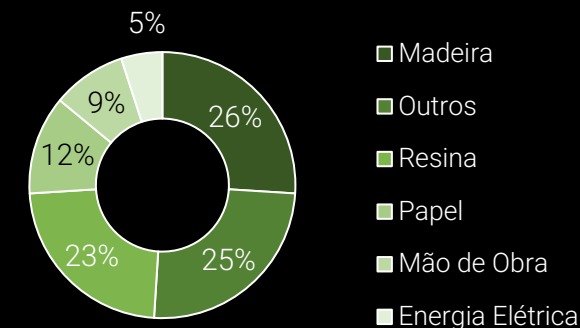
Capacity Share² Dexco

MDP: 43,9% | MDF: 24,1%

Segmentação de Vendas 2T25



Segmentação de Custos 2T25³



Código de licença: FSC-C003088 | 1 – Forest Stewardship Council® | 2 – estimativas calculadas pelo time de Inteligência de Mercado Dexco | 3- A categoria de Outros considera custos como depreciação e amortização, combustíveis, atividades terceirizadas, estoque, ferramentas diretas, frete, materiais gerais, ocupação e operação.

Dexco
Viver ambientes.

Florestal

Temos orgulho de ser a primeira empresa da América do Sul a obter a certificação FSC® para Manejo Florestal. Desde 1995, possuímos o selo, que demonstra que **nossas atividades relacionadas à prática são ambientalmente adequadas, socialmente benéficas e economicamente viáveis.**

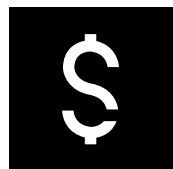
Mantemos procedimentos para avaliar e mitigar os impactos ambientais e sociais relacionados às atividades de manejo de nossas florestas plantadas, a fim de conservar os recursos naturais e ter um relacionamento cada vez melhor com as comunidades onde estamos presentes. Para saber mais sobre nossas práticas, confira, abaixo, o resumo do nosso Plano de Manejo Florestal.

Buscamos

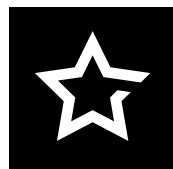
Oportunizar ativos excedentes e priorizar margens

Realizar operações que rentabilize ativos florestais

Projetos de expansão em curso mantendo competitividade



Melhor Custo de Madeira
Posto Fábrica¹



91% de áreas florestais
certificadas FSC®²

Garantimos

Melhor raio médio *versus* principais concorrentes

Produtividade florestal 52% acima da média do Brasil

Mais de 50 anos de programa de melhoramento genético

Unidades florestais

5 unidades no Brasil e 1 na Colômbia³

- Agudos (SP)
- Itapetininga (SP)
- Uberaba (MG)
- Taquari (RS)
- Maceió (AL) **CAETEX**
- Áreas em Antioquia, Tolima, Caldas e Santander (CO)

Total de áreas Próprias e Arrendadas

HA

176 mil

Florestas plantadas + disponíveis para plantio

HA

121 mil

BRASIL

11 mil

7 mil

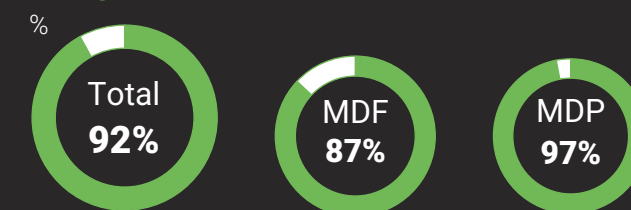
COLÔMBIA

Resultados Madeira

- Níveis de volume sustentados, em especial, pelos altos níveis de demanda do MDP destinados à indústria moveleira, contribuindo para mais um trimestre de resultados consistentes;
- Repasses de preço e monetização de ativos florestais no 2T25 compensando os custos com paradas de manutenção concentradas no semestre, e impulsionando a Receita Líquida Recorrente;
- EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 428 milhões no trimestre, com evolução de margem EBITDA como reflexo da maior rentabilização de painéis de madeira.

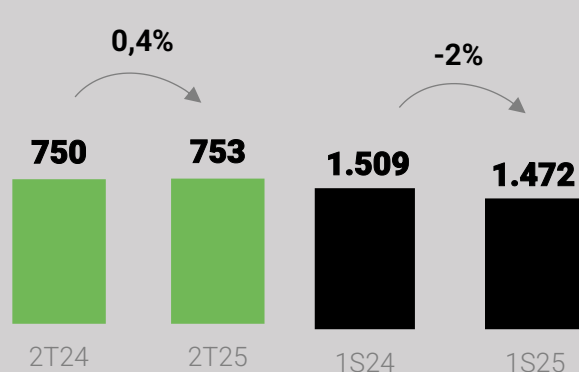
Utilização de Capacidade

2T25



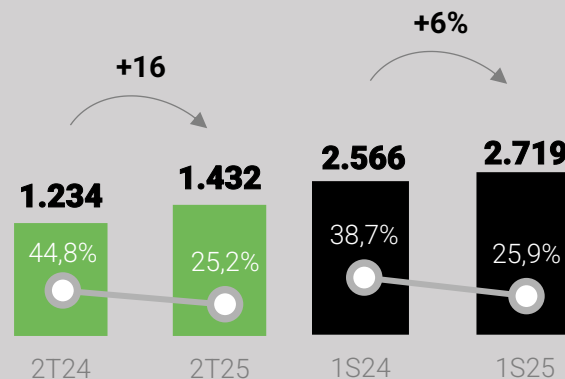
Volume

000m³



Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta

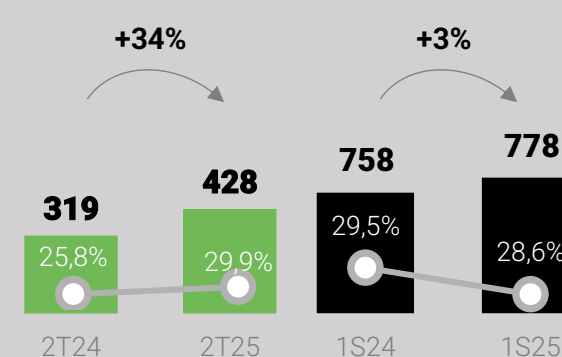
R\$ milhões / %



■ Receita Líquida
○ Margem Bruta %

EBITDA Ajustado e Recorrente¹ e Margem

R\$ milhões / %



■ EBITDA Ajustado e Recorrente
○ Margem EBITDA %

1 – O EBITDA Ajustado e Recorrente é líquido dos efeitos da variação do ativo biológico.

Celulose Solúvel

A LD Celulose S.A. é uma *joint venture* para a produção de celulose solúvel¹, produzida especificamente para a fabricação de fibras de viscose, modal e liocel. Diferente da celulose direcionada à produção de papel, a celulose solúvel é um produto mais puro de maior complexidade.

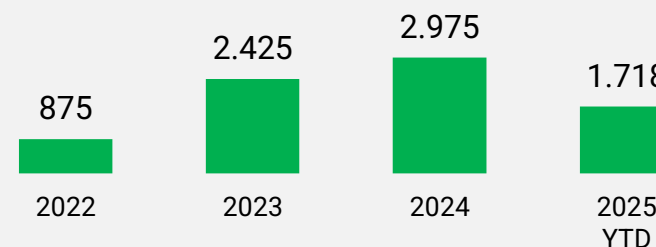
Localizada no Triângulo Mineiro, a fábrica fica entre os municípios de Indianópolis e Araguari. Ainda, conta com **1.400 empregos direto gerados** por uma das maiores fábricas de celulose do mundo.

VANTAGENS COMPETITIVAS

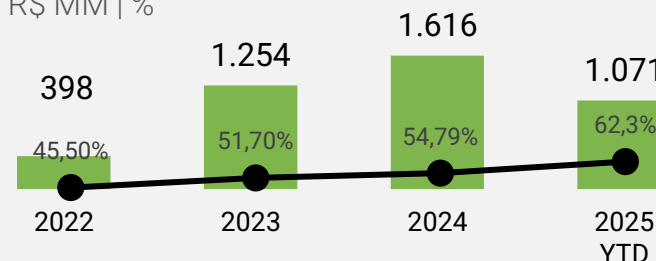
- Toda a produção comprada pela Lenzing¹ e exportada para fábricas da Europa e Ásia
- Preço médio DWP ~1.000 USD/ton²
Menor volatilidade frente outras commodities
- Receita dolarizada
Operando como um hedge natural à exposição da Dexco ao mercado local
- Capacidade de produção instalada de 500 mil ton/ano.
Em 2024, a capacidade nominal de produção instalada foi superada em ~10%, atingindo ~550 mil ton/ano
- Processo produtivo altamente integrado, com uma distância média de abastecimento de madeira de ~70Km, entre as plantações e a fábrica

Receita Líquida Recorrente¹ R\$ MM

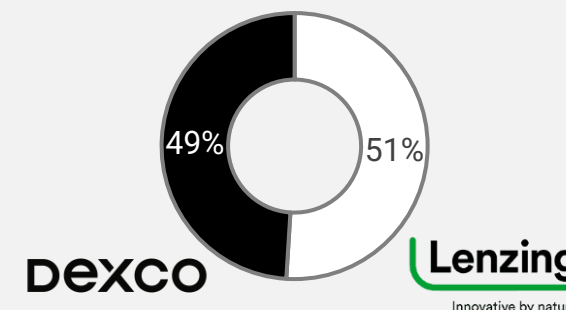
100 %
DA OPERAÇÃO



EBITDA e Margem EBITDA¹ R\$ MM | %



Estrutura Acionária LD Celulose



Resultados consolidados por equivalência patrimonial

Dados atualizados 2024 | 1 – Através da trading PTG, de propriedade da Lenzing | 2 – preço do mercado na China (CCF), com condição CIF China | – Início dos resultados operacionais 4T22

Dexco
Viver ambientes.

Resultados LD Celulose

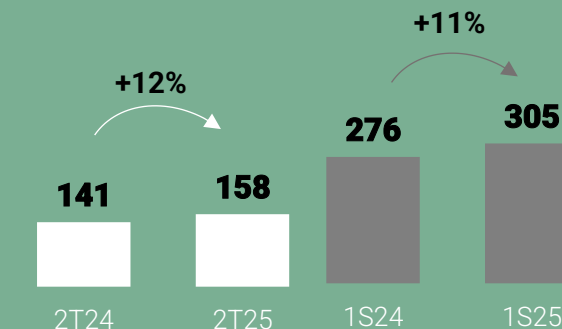


- Desempenho operacional bastante positivo impulsionando Volumes e Receita Líquida no trimestre;
- EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 529 milhões e margem de 60,5%, refletindo ganhos de eficiência e manutenção dos níveis de produtividade;
- Avanço do Lucro Líquido considera base comparativa impactada por efeitos contábeis relacionados a variação cambial e impostos diferidos, além de melhor performance operacional;

RESULTADO REFERENTE A 100% DA OPERAÇÃO

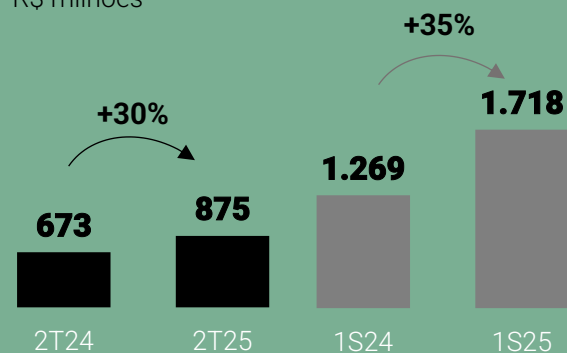
Volume Expedido

Mil Toneladas



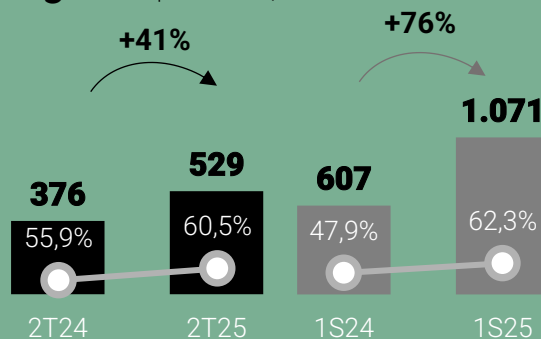
Receita Líquida Recorrente

R\$ milhões



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

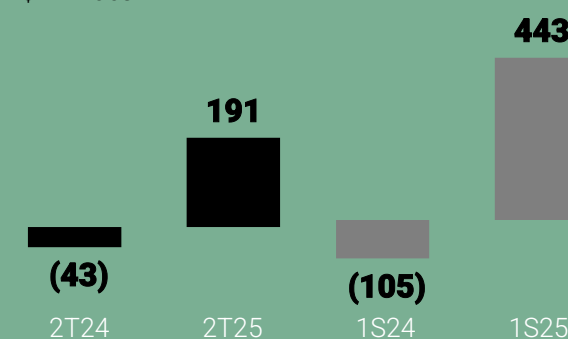
R\$ milhões / %



■ EBITDA Ajustado e Recorrente ● Margem EBITDA %

Lucro Líquido

R\$ Milhões





ACABAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO

deca portinari hydra castelatto ceusa



Metais e Louças



Deca Hydra

Marca líder na produção e comercialização cubas e bacias sanitárias, com aplicações em banheiros e cozinhas residenciais e industriais, além da produção de grande variedade de torneiras e chuveiros de metal para banheiros e cozinhas, além de válvulas e acessórios.

Dados Operacionais

Unidades Industriais

5 unidades no Brasil

METAIS

- Jacareí (SP)
- Jundiaí (SP)
- São Paulo (SP)

LOUÇAS

- Jundiaí (SP)
- Cabo de Sto. Agostinho (PE)

Capacidade de produção (peças)

METAIS

20,3 milhões/ano

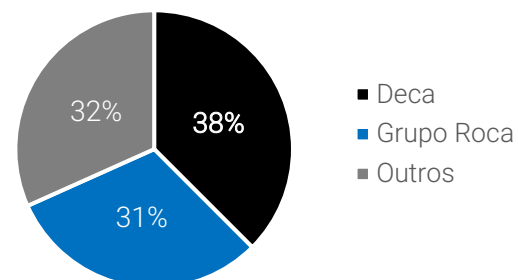
Peças pequenas e grandes

LOUÇAS³

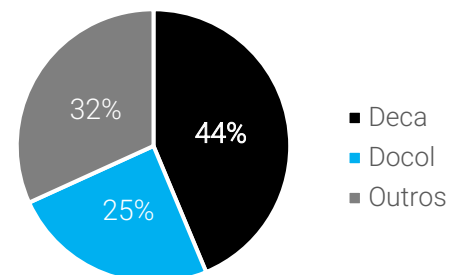
5,5 milhões/ano

Peças grandes

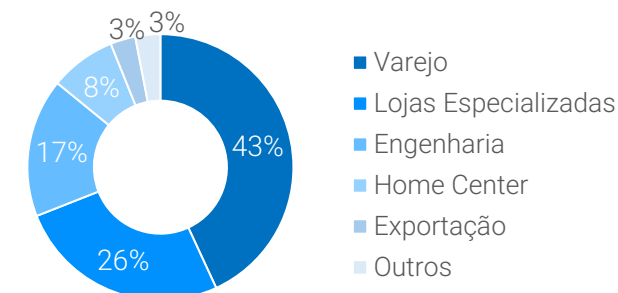
Market Share Louças 2024¹ (% Receita)



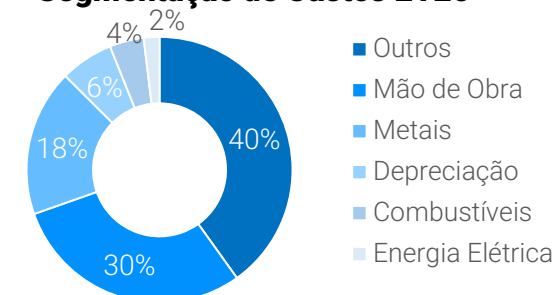
Market Share Metais 2024¹ (% Receita)



Segmentação de Vendas 2T25



Segmentação de Custos 2T25²



Dados atualizados em 2024 | 1 - Estimativas calculadas pelo time de Inteligência de Mercado Dexco.
| 2- A categoria de Outros considera custos como energia elétrica, combustíveis, atividades terceirizadas, estoque, ferramentas diretas, frete, materiais gerais, ocupação, embalagens e demais insumos. | 3- Considera ajustes após encerramento da unidade de Louças - PB em julho/2025.

Dexco
Viver ambientes.

Ambiente Setorial

Metais e Louças

Dados ASFAMAS combinados¹



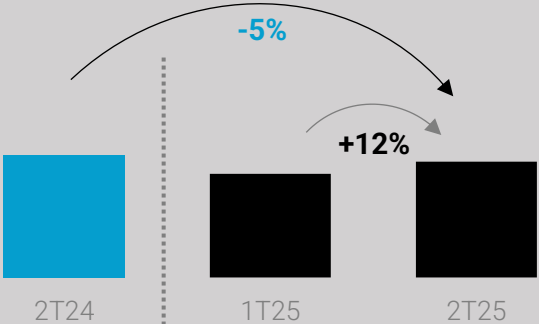
- Processo de acomodação a novos níveis operacionais elevou a base comparativa de 2024, porém, o setor de Metais já aponta sinais consistentes de recuperação em 2025;
- Evolução de resultado do segmento de Louças na comparação trimestral e anual sinalizando aquecimento do setor *versus* o mesmo período do ano passado.



METAIS

Índice de Análise Setorial com Base em **Receita Bruta**

Base 100

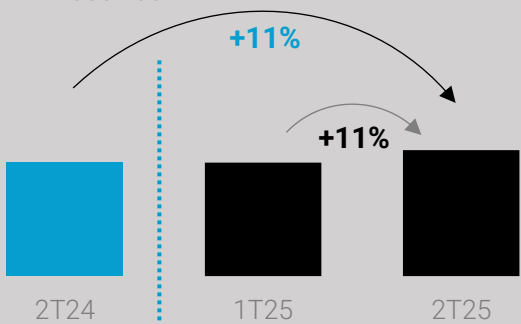


■ Média Mês Mercado

LOUÇAS

Índice de Análise Setorial com Base em **Receita Bruta**

Base 100



■ Média Mês Mercado

1 – A partir do 2T25, a Companhia passou a reportar os dados setoriais com base na análise de dados disponibilizados pela ASFAMAS (Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento) em conjunto com estimativas internas.

Resultados

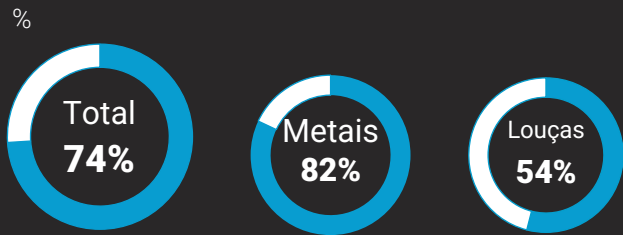
Metais e Louças



- Manutenção da liderança em Metais, com destaque para os segmentos médio e alto padrão, foco estratégico da Divisão, com avanço de Receita Líquida Recorrente;
- Volume estável na comparação anual, com 14% de crescimento frente ao 1T25 (excluindo a operação descontinuada de chuveiros e torneiras elétricas);
- EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 9 milhões, refletindo impactos da reestruturação fabril e do aumento de custos de insumos.

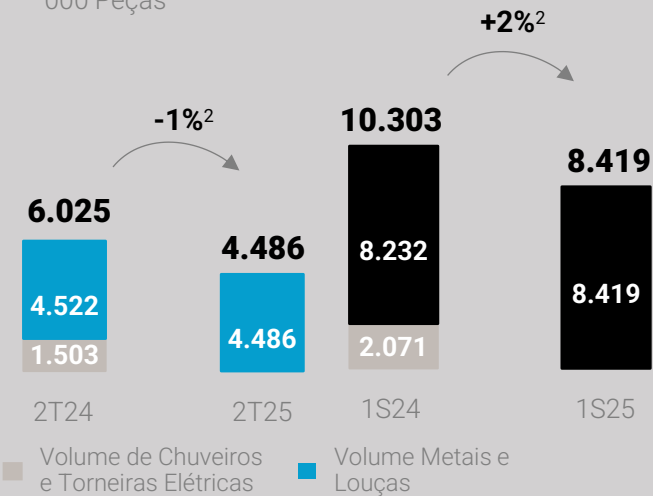
Utilização de Capacidade¹

2T25



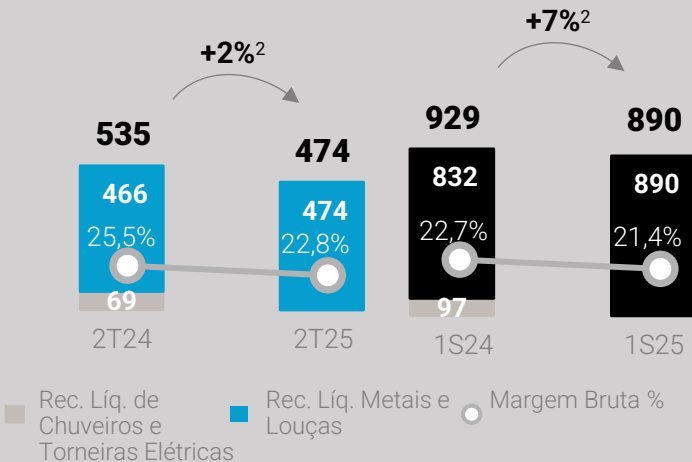
Volume

'000 Peças



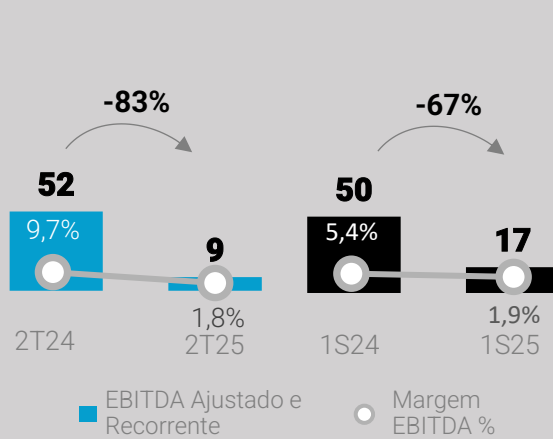
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta

R\$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

R\$ milhões / %



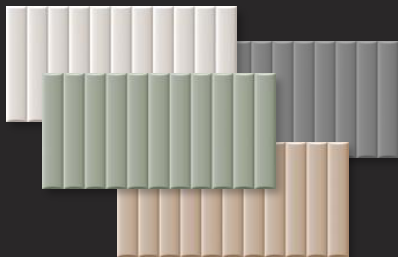
1 – Capacidade considera operação de Louças João Pessoa (PB), o qual foi anunciada o encerramento a partir de julho/2025 | 2 – Desconsidera a parcela referente ao negócio de chuveiros e torneiras elétricas.

Revestimentos

PORTFÓLIO



Porcelanato e Revestimentos Especiais



Ladrilhos



Concreto Arquitetônico

DIFERENCIAIS



JUNTA SECA

Assegura uniformidade dimensional em revestimentos cerâmicos e porcelanatos, garantindo conformidade entre especificação e produto final.



MONOCÁLIBRE

Permite a instalação dos revestimentos sem espaçamento, proporcionando continuidade visual e acabamento sofisticado.



DEEP DESIGN

Combina técnicas digitais avançadas para reproduzir texturas e efeitos com alta precisão, permitindo personalização estética e conferindo exclusividade e singularidade.

Dados Operacionais

Unidades Industriais¹

4 unidades no Brasil

- Botucatu (SP) NOVA FÁBRICA
- Urussanga (SC)
- Criciúma (SC)
- Atibaia (SP)

Capacidade de produção² (m²)

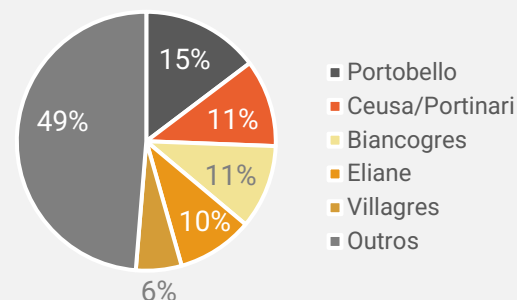
Revestimentos Cerâmicos

29,4 Milhões m²/ano

Concreto Arquitetônico:

305 mil m²/ano

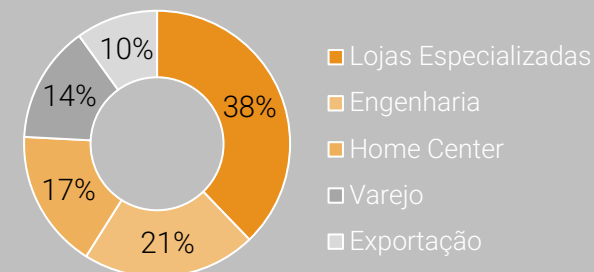
Market Share Revestimentos Cerâmicos 2024³ (% Receita)



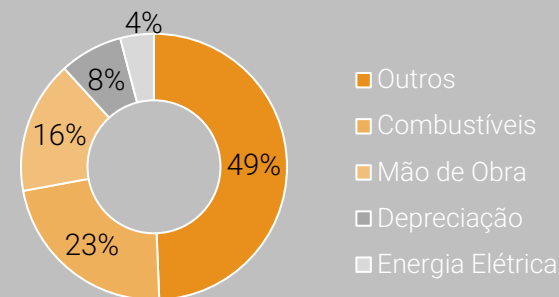
Via Produtiva Via Úmida

Dexco não opera sob via seca

Segmentação de Vendas 2T25



Segmentação de Custos 2T25



Dados atualizados 2024 | 1 – A Unidade RC2 está em suspensão temporária desde 2023.
| 2 – Considera as linhas disponíveis nas unidades em operação. | 3 – estimativas calculadas pelo time de Inteligência de Mercado Dexco.

Dexco
Viver ambientes.

Ambiente Setorial

Revestimentos

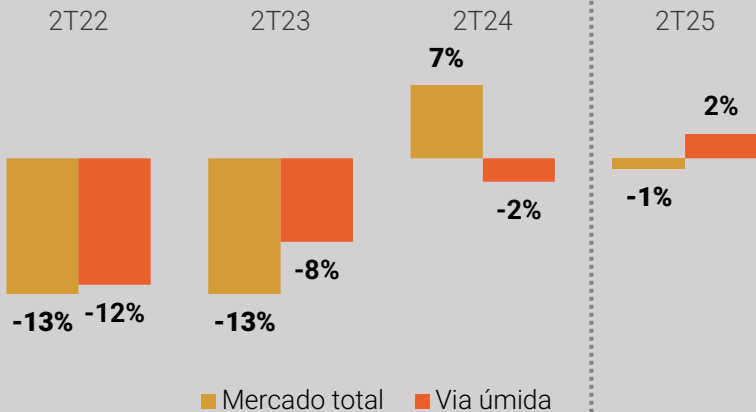
Dados ANFACER



- Estoque elevado e capacidade ociosa seguem como desafios, diante de demanda ainda retraída no setor;
- Alta da via úmida no 2T25 ainda insuficiente para compensar perdas acumuladas nos anos anteriores;
- Deterioração de preços afetando margens e equilíbrio competitivo.

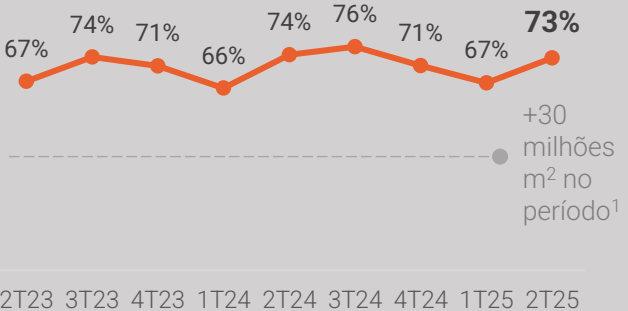
Volume de vendas da indústria de revestimentos cerâmicos ano vs ano

% | Dias



Histórico de utilização da capacidade instalada no setor

%



1 – Aumento da capacidade instalada do setor também considera os anúncios de expansão da Dexco.

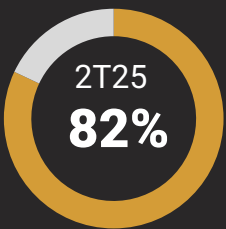
Resultados

Revestimentos

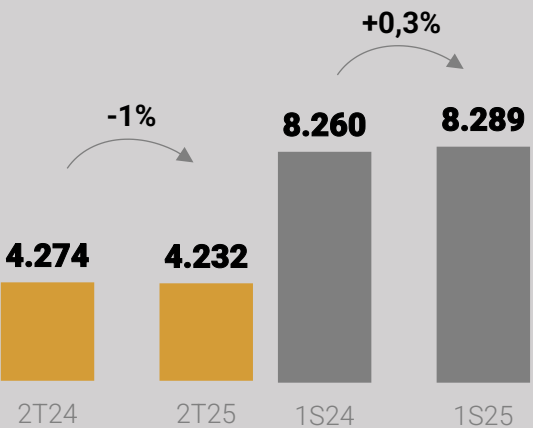


- Volumes seguem em linha com os patamares do 1S24, ainda impactados pelo cenário desafiador de demanda no setor;
- Progresso na agenda estratégica de rentabilidade, com avanços nos ajustes de portfólio e otimização do parque fabril;
- EBITDA Ajustado e Recorrente totalizou R\$ 6 milhões no trimestre, com melhora na margem trimestral e anual, impulsionada por maior eficiência operacional e controle de custos.

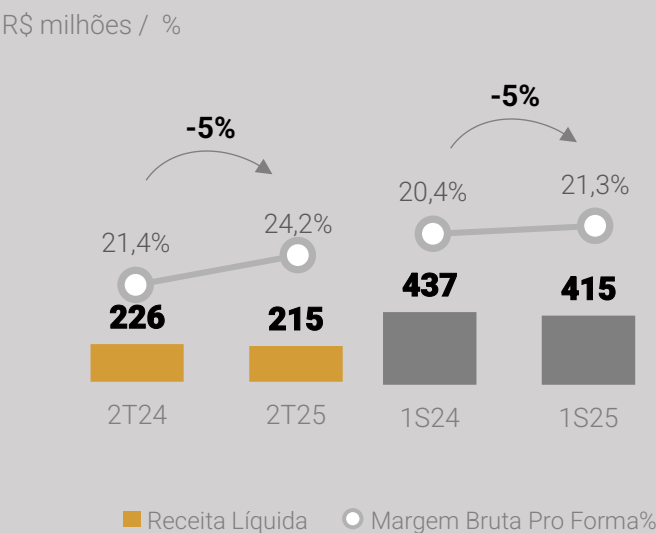
Utilização de Capacidade¹
2T25
%



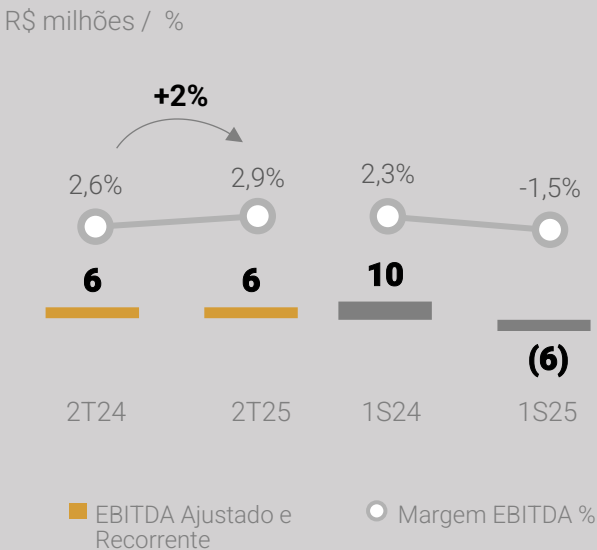
Volume
000m²



Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma
R\$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem
R\$ milhões / %



1 – Considera os ajustes de capacidade anunciados em Comunicado de 02/07/2025.



Casa Dexco

Queremos entregar uma experiência inigualável na jornada do consumidor em reforma e decoração.

- Início da venda de produtos nos dois showrooms existentes;
- Contratação e treinamento de equipe para seguir na operação comercial e conduzir a Casa Dexco.



Varejo

Dando mais um passo na Jornada do Consumidor, com esse **canal de franquias diferenciado**, buscamos maximizar a entrega da proposta de valor das nossas marcas, elevando a experiência do consumidor por meio da diferenciação e inovação, aproximando-nos do consumidor, aumentando o entendimento da jornada, capturando dados e gerando insights.



CANAIS

- **Varejo Phygital:** ofertar ao consumidor uma experiência verdadeiramente *omnichannel*;
- **Logística e Distribuição:** maximizar a entrega da proposta de valor das nossas marcas e aproximar-nos do consumidor;
- **Serviços:** ser a referência no atendimento pós-vendas e na capacitação de profissionais.

casa **Dexco** ▶



Assista o vídeo em : <https://youtu.be/Tr2sBKDPG1U>

casa Dexco

A Dexco abre as portas de sua *flagship store* no Conjunto Nacional, na Avenida Paulista (SP).

Anunciada em 2021, juntamente com o ciclo de investimentos que se encerra em 2025, a **Casa Dexco** marca a estratégia da Companhia de se aproximar do **consumidor final**, marcando um novo capítulo no segmento de arquitetura e decoração



Inauguração oficial no dia 10/03/2025,
aberta ao público a partir do dia 11/03/2025



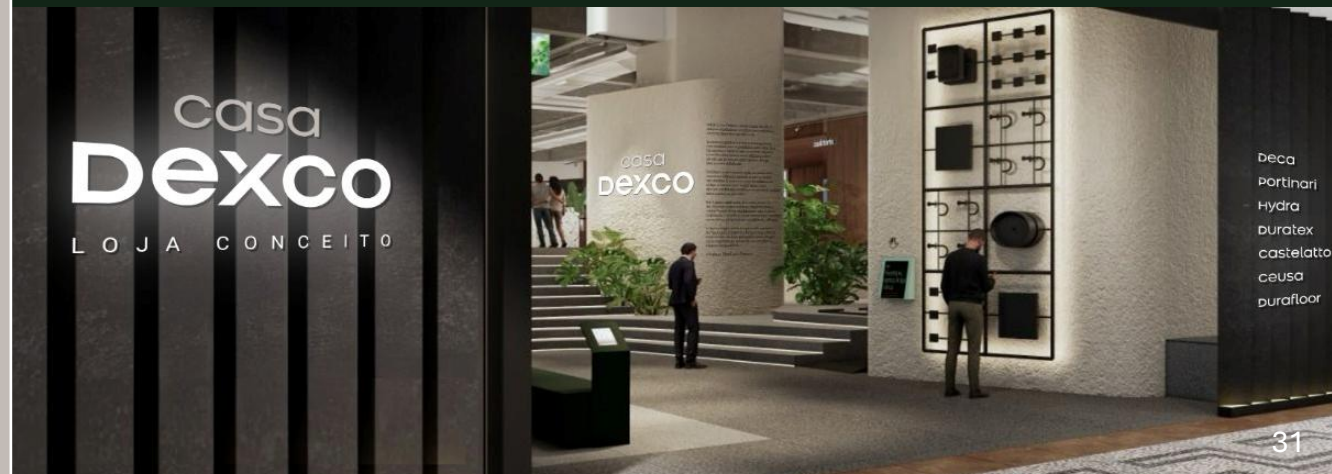
Aproximadamente 4 mil m²
divididos em dois andares



Ambientes decorados com
assinatura de 20 arquitetos



Para promover a jornada mais completa do segmento de construção, a Casa Dexco contará com a participação de parceiros que complementam o portfólio da empresa, como empresas da indústria moveleira, marcas de eletrônicos e eletrodomésticos, painéis de led, aparelhos de ar-condicionado, iluminação e tintas.





Dexco
Viver ambientes.

dexa portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor



RELAÇÕES COM **INVESTIDORES**

Francisco Semeraro

Diretor de Administração e Finanças

Guilherme Setubal

Diretor de RI, Institucionais e ESG

Alana Santos

Coordenadora de RI e ESG

Maria Luísa Guitarrari

Analista de RI



Apresentação
Institucional

ri.dex.co

investidores@dex.co

Av. Paulista 1.938 - CEP 01310-200
Consolação - São Paulo – SP

