



Dexco 7^{anos}

Viver ambientes.

Relato Integrado **2021**

sumário

Clique nos títulos para acessar as páginas



Mensagem do Conselho de Administração  3	Somos Dexco  15	Relacionamentos de valor  68
	A Dexco. Viver ambientes 16	Relacionamento com clientes 69
Mensagem do Diretor-presidente  5	Nossa nova marca 19	Relacionamento com fornecedores 72
	Nossa estratégia de sustentabilidade 21	Relacionamento com a comunidade 76
Sobre o relatório  7	Nossos negócios 26	Relacionamento com acionistas 80
Materialidade 9	Aspectos financeiros 37	
A soma entre forma e função  10	Inovação e ambição digital 41	O ambiente em que vivemos  81
	Governança corporativa 45	Olhar para o futuro  97
Geração de valor  12	Gestão de riscos 52	Anexo GRI  99
	Nosso time  54	Sumários GRI e TCFD  155



Mensagem do Conselho de Administração



Ser uma empresa atenta às mudanças e necessidades dos nossos clientes, gerando e compartilhando valor com todos os públicos com os quais nos relacionamos. É esse o horizonte que miramos. É essa Dexco que queremos ser.

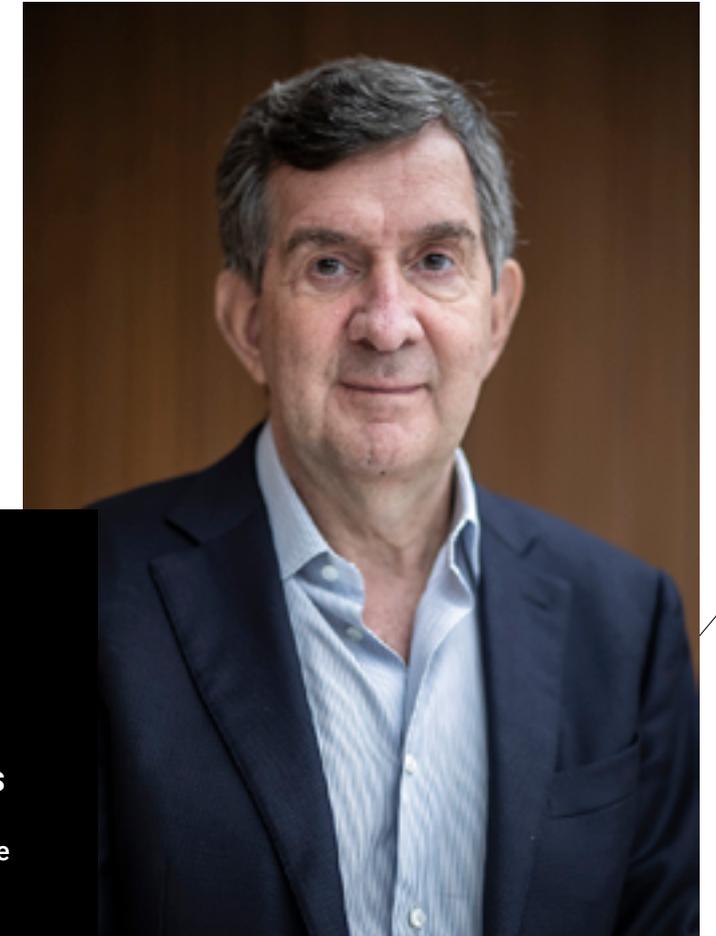


Mais próxima do cliente, interagindo mais com a inovação e incorporando uma estratégia mais sustentável. Assim é uma empresa do século 21, e neste ano avançamos rumo a ela com a melhor *performance* da nossa história em todos os segmentos que atuamos, especialmente de painéis de madeira, produto que deu origem à nossa Companhia. Esse poderia ser um breve resumo sobre nossa atuação neste último ano. Entretanto, em um período tão cheio de desafios e conquistas, posso começar minha mensagem com essa frase, mas jamais me concentrar apenas nela. É que, no mesmo período de melhor desempenho histórico, passamos a ser a Dexco. E essa mudança não se limita à marca ou ao nome da empresa. Ela representa uma nova etapa e carrega consigo a evolução da nossa cultura.

Acompanhamos as transformações do mercado há 70 anos, sempre atentos às demandas dos nossos clientes consumidores e da

sociedade em geral. Entendemos que era preciso mudar e trazer de maneira clara em nossa atuação as práticas que já realizávamos, mas que mereciam maior foco estratégico. Por esse motivo, as pautas de ESG (*Environmental, Social and Governance*; em português, ambiental, social e governança), que sempre estiveram presentes em nossas iniciativas, passaram a ter um peso maior em nossas decisões de negócios. Nosso Conselho de Administração está totalmente comprometido com as metas estabelecidas na Estratégia de Sustentabilidade da Dexco, revisitada em 2021, e acredito que as iniciativas nos âmbitos ambiental, social e de governança, unidas à inovação e à nossa cultura organizacional, são o caminho para perseguirmos o nosso propósito de Soluções para Melhor Viver.

Em 2021, demos seguimento ao nosso plano estratégico de crescimento, com investimentos de R\$ 2,5 bilhões



70 anos

ACOMPANHANDO AS TRANSFORMAÇÕES DO MERCADO, sempre atentos às demandas dos nossos clientes consumidores e da sociedade em geral.

ALFREDO EGYDIO SETUBAL,
Presidente do Conselho de Administração



no aumento da capacidade nas divisões em que somos líderes de mercado, automação e modernização fabril, aumento da nossa base florestal e até uma nova fábrica. Em nosso desenho da estratégia, o consumidor passou a ocupar um lugar central, e vocês verão que essa evolução trará uma transformação cultural e de posicionamento de negócios bastante relevante nos próximos anos em termos de criação de valor.

É importante dizer que neste período, em meio a esses movimentos corporativos e mesmo com a continuidade da pandemia da Covid-19, aliada à crise socioeconômica com inflação elevada, nossas operações permaneceram em pleno funcionamento, com volumes recordes e margens positivas. Conseguimos manter nossos

níveis de preço e rentabilidade, fruto dos ajustes que havíamos feito anteriormente em termos de custos, produção e eficiência industrial, culminando no melhor ano da Companhia nessas sete décadas.

Não dá para prever os próximos 70 anos, mas já é possível vislumbrar onde estaremos no curto e médio prazo. Com relação à sustentabilidade, aprovamos no Conselho metas para que, nos próximos três anos, já possamos alcançar, por exemplo, resultados do uso eficiente de água e de energia, além do aumento do número de mulheres na organização como um todo e em cargos de liderança, tema este que tem sido debatido com grande peso na Companhia.

É assim que planejamos seguir nessa nova etapa da história da Dexco, evoluindo com solidez, desenvolvendo produtos mais sustentáveis, construindo equipes mais diversas, acompanhando os aspectos das mudanças climáticas, encontrando novos usos para nossas florestas, ampliando nossos segmentos de negócios e transformando nossa cultura em sintonia com os temas que a sociedade valoriza.

Ser uma empresa atenta às mudanças e necessidades dos nossos clientes, gerando e compartilhando valor com todos os públicos com os quais nos relacionamos. É esse o horizonte que miramos. É essa Dexco que queremos ser.





Mensagem do Diretor-presidente



Criamos um novo posicionamento para nossa marca corporativa. Unimos toda a nossa solidez de sete décadas como Duratex com a inspiração de proporcionar ambientes únicos nas casas das pessoas.



Em 2021, nós nos tornamos a Dexco. Isso representou não apenas o novo nome da Companhia, mas um trabalho fundamental que fizemos em 2021 e que vai nos levar a um outro patamar de relacionamento com nossos clientes e com o mercado. Criamos um novo posicionamento para nossa marca corporativa. Unimos toda a nossa solidez de sete décadas como Duratex com a inspiração de proporcionar ambientes únicos nas casas das pessoas.

Viver essa mudança de marca nos fez, ainda mais, querer levar a cada consumidor nossa promessa de Viver ambientes. Mais do que produtos, trabalhamos para oferecer soluções que despertem sentimentos, afeto e conforto e que estejam em todos os ambientes dos lares.

A Dexco se consolida como nossa identidade institucional, e as marcas de negócio serão o ponto de contato com o consumidor, continuando a Duratex como nossa re-

ferência em painéis de MDF e MDP. Com isso, marcamos o início de um novo ciclo na Companhia, de crescimento e modernização.

Já há alguns anos pensávamos nesse movimento, e ele se concretizou atrelado a um pacote de investimentos orgânicos e inorgânicos de expansão dos nossos negócios na ordem de R\$ 2,5 bilhões, processo que começou em 2021 e continua em 2022, sendo concluído em 2023.

Na Deca, temos investido no aprimoramento do nosso *mix* de produtos em metais sanitários e na modernização das nossas fábricas de louças. Na Divisão Revestimentos Cerâmicos, a novidade é a planta de Botucatu (SP). Começamos a preparação do terreno, estamos na etapa de licenciamento, e o lançamento está previsto para 2023.

Na Divisão Madeira, temos investimentos de desgargalamento que vão acrescentar 10% de capaci-

de na nossa produção. Somado a isso, teremos três novas linhas de revestimento de painéis, uma em Agudos (SP), que já iniciou suas operações em 2021, e duas em Itapetininga (SP), que visam agregar valor ao negócio. Estamos expandindo ainda a capacidade de florestas na região Nordeste, o que nos abre diversas oportunidades de projetos futuros.

A aposta em novos negócios direcionou R\$ 100 milhões de investimentos em *startups* e *scale-ups* por meio da DX Ventures, como a Noah e a Urbem, importantes empresas na cadeia de produção de madeira engenheirada, e mais recentemente na Brasil ao Cubo. Tivemos ainda a aquisição da marca Castelatto, líder no segmento *premium* de pisos e revestimentos de concreto arquitetônico, e de 10% de participação societária da ABC da Construção S.A., introduzindo-nos no ramo varejista e em um novo modelo de *phygital*, que atua com estoques reduzidos e



ANTONIO JOAQUIM DE OLIVEIRA,
Diretor-presidente

alia lojas física e digital. Será uma oportunidade de estar mais próximo do consumidor, permitindo entender suas necessidades. Já a planta da LD Celulose, prevista para ser inaugurada no início de 2022, vai nos colocar no segmento de produção de celulose solúvel. Tudo isso suportado por nossa jornada interna de transformação cultural, inovação, avanço nos compromissos ESG e foco no cliente.

Essas evoluções fazem parte da nossa estratégia de crescimento para os próximos cinco anos e, em 2021, nossos esforços nos renderam excelentes resultados. Nossas fábricas trabalharam com capacidade total, e garantimos vendas recordes de nossos produtos. Decidimos por esse aumento de produção para aproveitar todo o nosso potencial e captar oportunidades que ainda não havíamos identificado. Com isso, foi possível desgargalar nossas fábricas. Estávamos preparados para o momento de retomada de mercado graças às

movimentações estratégicas que fizemos nos últimos cinco anos.

Todo esse movimento não faria sentido se não estivesse ancorado em uma Estratégia de Sustentabilidade abrangente e que englobasse todos os ambientes: o Ambiente Consumidor, o Ambiente Empresa e o Ambiente Sociedade. Assim, redesenhamos nossa estratégia em 2020 e 2021, também impulsionados pelo nosso novo posicionamento de marca. Além disso, a pandemia de Covid-19 se tornou um alerta para a importância da trajetória rumo a uma economia de baixo carbono, à inclusão e a ações de impacto social. Nesse redesenho, o objetivo foi aproximar os aspectos ESG dos desafios do nosso setor e promover o bem-estar, o cuidado com as pessoas e o meio ambiente e impactos positivos em nossas atividades e nas comunidades em que estamos presentes.

Como parte do nosso compromisso com uma sociedade e um planeta melhores,

somos signatários do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) para engajar empresas e organizações na adoção de dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, e buscamos um alinhamento ainda maior com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Quero destacar, ainda, que os dois anos de pandemia da Covid-19 nos ensinaram muito. Em 2021, mantivemos os protocolos de segurança para nossos colaboradores que atuam nas fábricas, e os que estavam em *home office* foram gradativamente se adaptando ao formato híbrido, dividindo entre dias em casa e períodos no escritório. Valorizamos a convivência e sentimos que, aos poucos, será possível estarmos todos juntos novamente, nesse modelo diferenciado que veio para ficar.

Tendo como propósito Soluções para Melhor Viver, acreditamos que é impossível alcançarmos resultados sozinhos. Nossos colaboradores são fundamentais para

FECHAMOS
O ANO COM
25%
DE MULHERES EM
CARGO DE LIDERANÇA
considerando Brasil e
Colômbia.

o nosso sucesso e, em 2021, evoluímos na diversidade das pessoas que trabalham conosco: fechamos o ano com 25% de mulheres em cargo de liderança, considerando Brasil e Colômbia.

Seguimos com a certeza de que todo esse trabalho gerará frutos positivos para nossa Companhia, nossos colaboradores e todos os nossos principais públicos de interesse.

Sobre o relatório



Sobre o relatório

O Relato Integrado Dexco 2021 segue as diretrizes do *International Integrated Reporting Council (IIRC)* e as Normas da *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Este é o Relato Integrado de 2021 da Dexco S.A. Essa publicação é divulgada anualmente, sendo este o terceiro ano consecutivo utilizando o formato de Relato Integrado, de acordo com as diretrizes do *International Integrated Reporting Council (IIRC)*. Ainda, este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial. Seguimos, também, os critérios da Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA). O relato anterior, de 2020, foi publicado pela Companhia no dia 31 de maio de 2021.

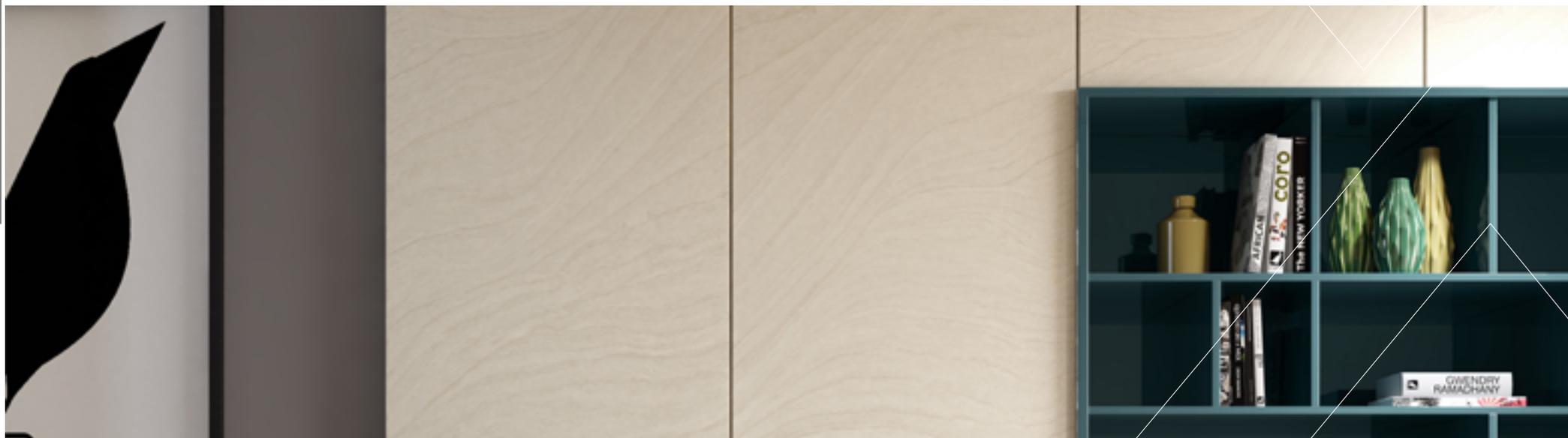
As informações relatadas na edição de 2021 equivalem ao exercício entre 1º de janeiro e 31 de dezembro do referido ano, englobando nossas três divisões de negócios (Madeira, Deca e Revestimentos Cerâmicos) em operação no Brasil e na Colômbia, além dos novos negócios descritos ao longo do documento. Atuamos em direção ao desenvolvimento sustentável em sintonia com iniciativas globais como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o Pacto Global, da Organização das

Nações Unidas (ONU), tendo aqui nossas contribuições relatadas.

Este relatório está organizado de acordo com os capitais da metodologia de Relato Integrado e, em cada capítulo, correlaciona os temas materiais e os pilares da estratégia de sustentabilidade correspondentes aos assuntos abordados.

A publicação passou por auditoria externa para verificação da aderência às Normas GRI e às me-

todologias de Relato integrado e foi condicionada à aprovação e revisão da Diretoria Executiva da Dexco, bem como de seu Comitê de Sustentabilidade e de seu Conselho de Administração. As demonstrações financeiras, que não fazem parte deste documento, foram auditadas pela PwC, enviadas à CVM e estão disponíveis no [site de Relações com Investidores](#). Já os itens de divulgação GRI foram submetidos à verificação externa da KPMG Assessores Ltda.





Materialidade

GRI 102-44, 102-46, 102-47, 102-49

A materialidade é o processo pelo qual uma empresa identifica os assuntos mais relevantes para os negócios e os impactos que gera em todos os aspectos. O trabalho para a definição da materialidade envolve consultas a *stakeholders* internos e externos e estudos de documentos relevantes da empresa e do mercado.

A materialidade da Dexco foi definida em 2019 e, em 2021, não houve mudança significativa na lista de tópicos materiais e limites em relação aos relatos anteriores. Nossa Estratégia de Sustentabilidade e o *framework* resultante dela, inclusive, reforçam a importância dos temas estabelecidos. Os temas materiais

serão revistos para o ciclo de 2022.

São quatro os eixos prioritários em que a materialidade se baseia:

- ⊙ Ambiente de negócios adequado;
- ⊙ Gente que transforma;
- ⊙ Processos responsáveis;
- ⊙ Soluções sustentáveis.

A partir desses eixos, definimos os temas materiais relevantes para acionistas, clientes e fornecedores consultados no processo e considerados na visão dos membros da alta administração que se envolveram nas etapas de análise e validação. Esses temas materiais apoiam a administração de riscos e oportunidades, bem como a

geração de valor, e auxiliam na definição dos limites de escopo dos temas abordados neste relatório.

Dúvidas referentes a esta publicação podem ser encaminhadas para as nossas equipes de Relações com Investidores (investidores@dex.co) e ESG (sustentabilidade@dex.co).

GRI 102-53

TEMAS MATERIAIS



Pilar Ambiente de negócios adequado:

- ⊙ Ética e *compliance*;
- ⊙ Inovação e digitalização;
- ⊙ Geração de caixa e *funding*;
- ⊙ Diversificação do portfólio de negócios.



Pilar Gente que transforma:

- ⊙ Saúde e segurança;
- ⊙ Diversidade & inclusão;
- ⊙ Capacitação profissional;
- ⊙ Desenvolvimento local;
- ⊙ Educação ambiental.



Pilar Processos responsáveis:

- ⊙ Cadeia de fornecimento;
- ⊙ Manejo florestal;
- ⊙ Desempenho ambiental;
- ⊙ Mudança do clima.



Pilar Soluções sustentáveis:

- ⊙ Soluções ecoeficientes;
- ⊙ Soluções de ambientes.

➤ SAIBA MAIS SOBRE OS TEMAS MATERIAIS, SEUS IMPACTOS E SUA RELAÇÃO COM TÓPICOS GRI E ODS NO ANEXO GRI.

A soma entre forma e função



A Dexco nasce da união dos elementos que acreditamos ter determinado nossa trajetória. Da história de 70 anos melhorando ambientes com a inovação por trás de cada um dos nossos produtos.

Da gestão eficiente que gera valor com a estética que nos torna únicos e desejados.

A Dexco é a soma contínua entre a forma e a função.

No centro do que fazemos está a crença de que o design perfeito é aquele que torna a relação das pessoas com todo e qualquer tipo de ambiente mais harmônica e prazerosa.

Seja em um ambiente de trabalho, de lazer, de descanso ou no meio ambiente como um todo. É o design que encanta, simplifica, representa, preserva e transforma esses ambientes. Porque para nós, ambientes não existem somente para serem exibidos em feiras e capas de revista.

Ambientes existem para serem vividos.

E a vida pede mais consciência sobre aquilo que fazemos, equilíbrio na maneira como fazemos, e diversidade na escolha das pessoas que fazem com a gente.

Afinal, para ser bonito é preciso ser funcional, sustentável e responsável.

Para a Dexco, robustez e fluidez são complementos que permitem fazer da beleza de nossos produtos o espelho do nosso negócio.

Refletindo nosso compromisso em fazer com que cada ambiente seja vivido em sua completude, com o máximo de preservação e impacto positivo em seu futuro.

 [VÍDEO DE LANÇAMENTO DA MARCA](#)

Geração de valor

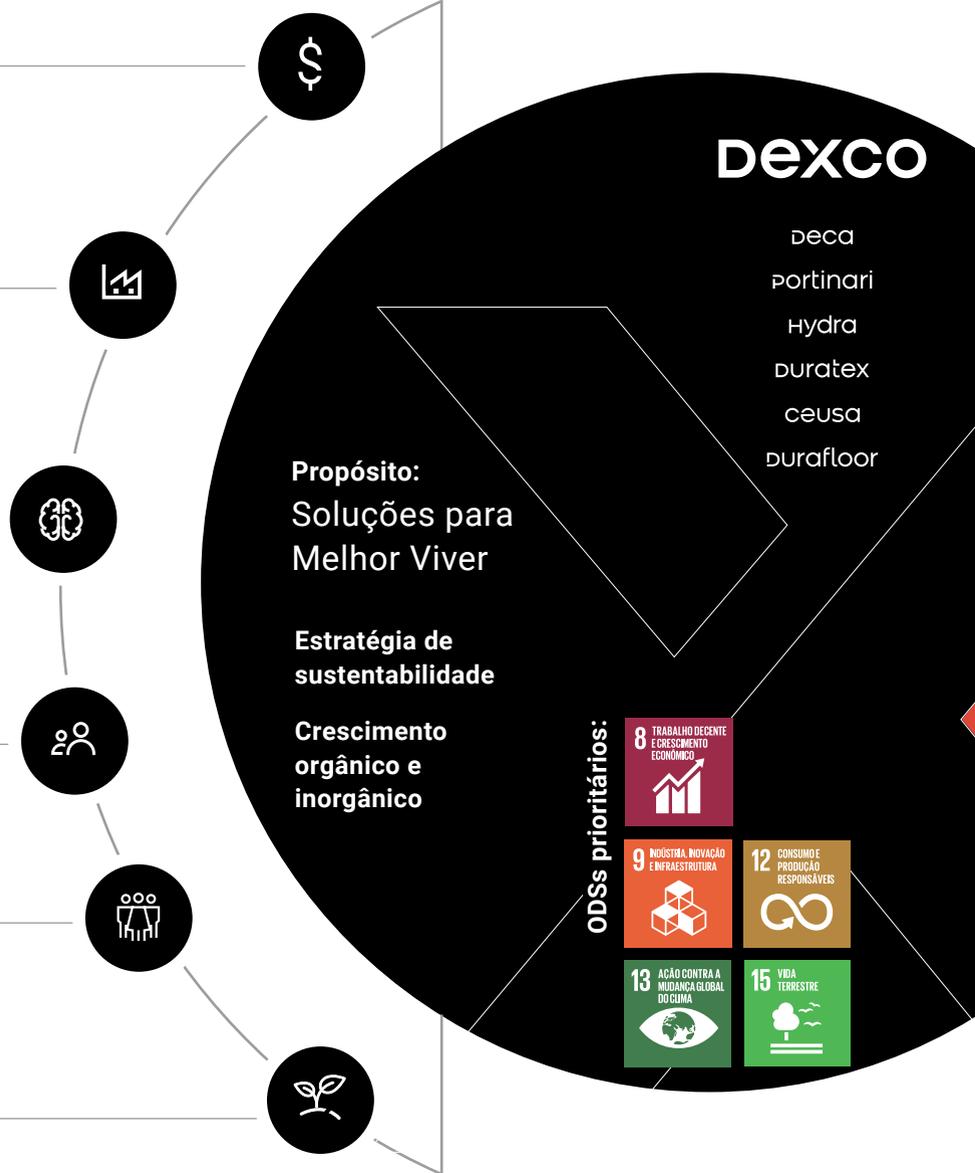


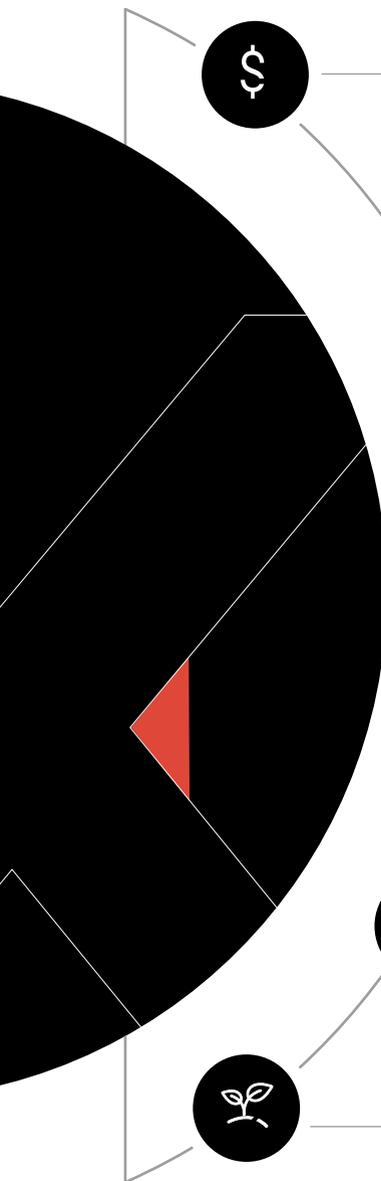
Modelo de geração de valor

Por meio de nossas marcas, nossa estratégia e pelo investimento na expansão dos negócios, seguimos nosso propósito para que nossos recursos se transformem em resultados que gerem valor para nossos stakeholders.

RECURSOS (ENTRADAS)

- CAPITAL FINANCEIRO**
 - ⊙ Empresa com ações listadas no segmento Novo Mercado da B3
 - ⊙ Operações em três Divisões de Negócio – Madeira, Deca e Revestimentos Cerâmicos – no Brasil e na Colômbia
 - ⊙ Empresa com classificação AAA(bra) de *rating* da Fitch
- CAPITAL MANUFATURADO**
 - ⊙ 24 unidades fabris e florestais no Brasil e na Colômbia
 - ⊙ Mais de 140 mil hectares de florestas plantadas e áreas de conservação no Brasil e na Colômbia
 - ⊙ Aquisição da totalidade e/ou participação em mais de 10 empresas desde 2011, focando no crescimento inorgânico da empresa
 - ⊙ Inserção em novos negócios com a criação e participação em negócios digitais e industriais
 - ⊙ Investimento na aquisição de marcas fortes e reconhecidas no mercado
- CAPITAL INTELECTUAL**
 - ⊙ Fomento do empreendedorismo entre os colaboradores e em parceria com instituições externas
 - ⊙ Investimentos em *startups* e *scale-ups* para desenvolvimento de novos negócios e diversificação de portfólio
 - ⊙ Desenvolvimento de produtos inovadores e em linha com as demandas e expectativas do mercado
- CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO**
 - ⊙ Empresa consolidada no mercado com 70 anos de história, reputação ilibada e governança forte
 - ⊙ Relacionamento consolidado com seus principais *stakeholders*
- CAPITAL HUMANO**
 - ⊙ Força de trabalho capacitada e programas de desenvolvimento específicos no Brasil e na Colômbia
 - ⊙ Transformação cultural e valorização da diversidade e da inclusão
 - ⊙ Aprimoramento do programa de Saúde e Segurança dos colaboradores
- CAPITAL NATURAL**
 - ⊙ Busca por melhora da matriz energética da Companhia
 - ⊙ Alinhamento a critérios, certificações e iniciativas internacionais de manejo florestal responsável - *Forest Stewardship Council® (FSC®)*, gestão de emissões de gases de efeito estufa com foco em redução (CDP, GHG Protocol) e riscos climáticos (TCFD)
 - ⊙ Mercado de carbono regulado na Colômbia





CAPITAL FINANCEIRO

- ⊙ Participação em todos os índices ESG da B3
- ⊙ R\$ 8,2 bilhões de receita líquida e R\$ 2,2 bilhões de EBITDA ajustado e recorrente
- ⊙ R\$ 2,5 bilhões de investimentos orgânicos e inorgânicos para a expansão dos negócios

CAPITAL MANUFATURADO

- ⊙ 3.120 mil m³ vendidos na Divisão Madeira, 29.616 peças vendidas na Divisão Deca e 25.318 mil m² vendidos na Divisão Revestimentos Cerâmicos
- ⊙ Anúncio da aquisição da Castelatto em dezembro de 2021, empresa atuante no segmento *premium* de pisos e revestimentos de concreto arquitetônico, em linha com a estratégia de produtos com marcas fortes e diferenciação de mercado
- ⊙ Início das operações da LD Celulose, empresa voltada para a produção de celulose solúvel

CAPITAL INTELECTUAL

- ⊙ Renovação do Programa Imagine, com mais de 4 mil projetos enviados por colaboradores em 2021
- ⊙ Criação do fundo de Venture Capital (DX Ventures) para investimentos e aproximação de inovações sustentáveis no ramo da Construção Civil, com aporte, em 2021, de R\$ 45 milhões em empresas que constroem e desenvolvem projetos com madeira engenheirada
- ⊙ Linha Touchless da Deca e Linha Protect Plus de Painéis de Madeira com atributos relacionados a cuidados com a saúde e a higiene, pensando inclusive nos desafios enfrentados durante a pandemia de Covid-19

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- ⊙ Agora somos Dexco! Mudança de denominação social da Companhia buscando proximidade com o consumidor final e novo posicionamento de marca
- Clientes:**
 - ⊙ Anúncio da primeira *Flagship Store* em São Paulo, espaço orientado ao consumidor, oferecendo soluções para Viver ambientes por meio da união das marcas Dexco e parceiros estratégicos
- Fornecedores:**
 - ⊙ Mais de 6 mil fornecedores ativos no Brasil e 994 na Colômbia
- Comunidade:**
 - ⊙ R\$ 5,4 milhões de Investimento Social Privado destinados a 10 projetos em 2021
- Acionistas:**
 - ⊙ R\$ 373.221,90 doados e 26 municípios beneficiados em ações de combate e prevenção à Covid-19
 - ⊙ Pagamento de R\$ 878 milhões em Dividendos e JCP em 2021

CAPITAL HUMANO

- ⊙ 14.162 colaboradores em 2021: 13.583 do Brasil e 579 da Colômbia
- ⊙ 21% de mulheres no total, 25% em cargos de liderança
- ⊙ Contratação de aprendizes com olhar de diversidade e inclusão; definição de meta com foco em contratação de mulheres em posições de liderança e de objetivos voltados a PcDs

CAPITAL NATURAL

- ⊙ 97,1% das áreas florestais no Brasil possuem certificação FSC®
- ⊙ 54,5% de energia renovável na matriz energética da Companhia no Brasil e 56,4% na Colômbia
- ⊙ Em análise inicial, a Companhia apresentou 67% de aderência de suas práticas às recomendações do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- ⊙ Participação, na Colômbia, do programa Carvida Dexco-Bônus, Carbono pela Vida, de remoções de carbono pelas florestas mantidas no país, que garantiu a geração de um bônus de quase 600 mil toneladas de CO₂eq

RESULTADOS
EM 2021 (SAÍDAS)



Somos Dexco

(CAPITAIS FINANCEIRO E MANUFATURADO)

TEMAS RELACIONADOS A ESTE CAPÍTULO:

- ⌚ Pilar Ambiente de Negócios Adequado
- ⌚ Temas materiais: *Ética e compliance*, *Inovação e digitalização*
- ⌚ Tema ESG correspondente ao capítulo: **G** (governança)



A Dexco. Viver ambientes

O lançamento da nova marca e da proposta de valor traduz nossa atenção ainda maior às pessoas.

No ano em que celebramos sete décadas de atuação, registrando os melhores resultados de nossa história, fizemos um movimento estratégico que simboliza o novo momento de crescimento da Companhia. Em 2021, da Duratex nasceu a Dexco, concretizando o nosso propósito de oferecer Soluções para Melhor Viver.

Com o lançamento da nova marca e da proposta de valor, a Dexco traduz nossa atenção ainda maior às pessoas, unindo também a solidez da gestão consciente e eficiente do nosso negócio a um olhar cuidadoso para o *design* na entrega de produtos de alta qualidade e estética diferenciada. Com isso, iniciamos uma jornada digital que nos torna uma empresa cada vez mais moderna e próxima do consumidor.



ESTAMOS
ENTRE AS
10
MAIORES EMPRESAS
DO MUNDO
nos setores
nos quais atuamos

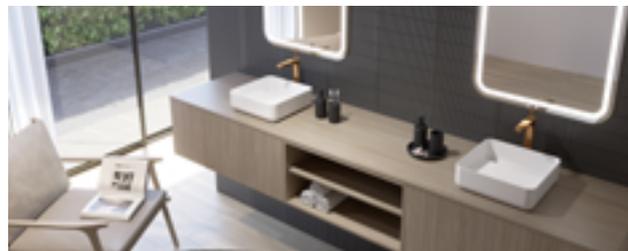
Conheça a Dexco S.A.

GRI 102-5

A Dexco S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto. Listada desde 1951 na bolsa de valores do Brasil, suas ações são negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão sob o novo código (*ticker*) DXCO3, em substituição a DTEX3, que foi alterado juntamente ao anúncio da mudança da marca corporativa. A Dexco integra o segmento de Novo Mercado, consolidando o mais alto

nível de governança corporativa. O controle da Companhia é detido pelos Blocos Itaúsa (Itaúsa – Investimentos e membros das Famílias Setubal e Villela) e Seibel (membros da Família Seibel), com participações respectivas de 40,0% e 20,0% no capital social e que compartilham com a Dexco suas culturas de governança e o foco na criação de valor de longo prazo.

Estamos entre as dez maiores empresas do mundo nos setores nos quais atuamos e somos a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul, além de uma das maiores produtoras de revestimentos cerâmicos do Brasil.



OPERAMOS EM TRÊS DIVISÕES DE NEGÓCIOS:

GRI 102-2

Divisão Madeira



Duratex
Durafloor

Produção e comercialização de painéis de MDP e MDF (crus e revestidos), pisos laminados e vinílicos, acabamentos, acessórios e rodapés, além de atividades florestais.

Divisão Deca



DECA
Hydra

Produção de louças e metais sanitários, torneiras plásticas, chuveiros elétricos, além de válvulas e acabamentos.

Divisão Revestimentos Cerâmicos



ceusa
portinari

Produção e comercialização de revestimentos especiais e ladrilhos com aplicações diversas (para ambientes secos ou úmidos), porcelanato polido e telhas.

OUTROS NEGÓCIOS:

⊙ **Caetex:** 50% de participação na *joint venture* com o Grupo Carlos Lyra (Usina Caeté) para o estabelecimento de florestas plantadas no Estado de Alagoas.

⊙ **LD Celulose:** 49% de participação na *joint venture* com a austríaca Lenzing AG para produção de celulose solúvel.

⊙ **DX Ventures:** fundo de *venture capital* para investimentos em *startups* e *scale-ups*.

⊙ **Viva Decora:** plataforma de criação de conteúdo e inspiração em decoração, *design* de interiores e reformas.

⊙ **ABC da Construção S.A.:** participação minoritária na rede varejista do setor de construção.

Onde estamos

GRI 102-3, 102-4, 102-6

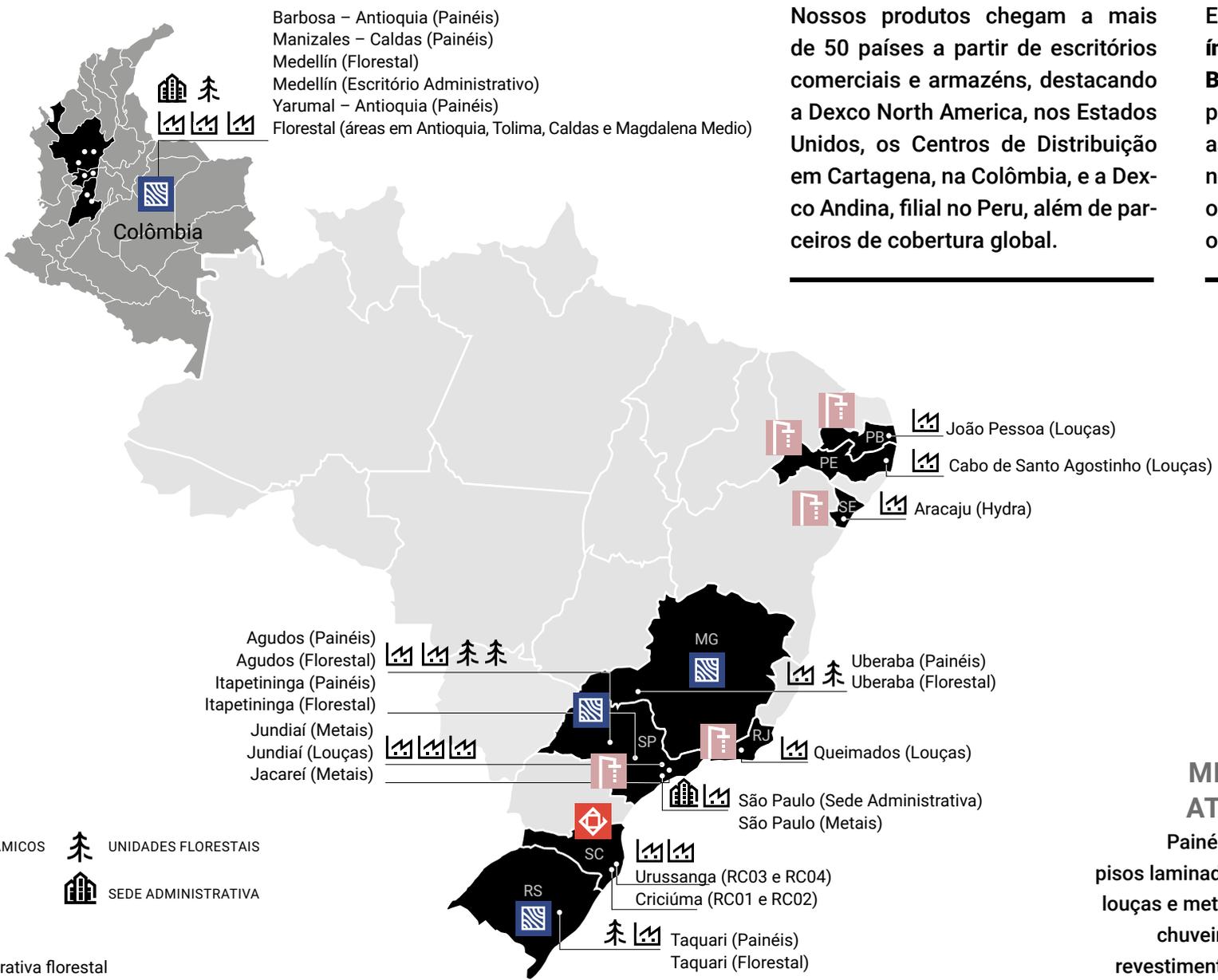
Possuímos operações fabris e florestais no Brasil e na Colômbia

3 fábricas na Colômbia;

16 fábricas no Brasil;

4 unidades florestais no Brasil;

1 unidade florestal na Colômbia^(*).



 MADEIRA	 REVESTIMENTOS CERÂMICOS	 UNIDADES FLORESTAIS
 DECA	 FÁBRICAS	 SEDE ADMINISTRATIVA

^(*) Considera o conceito de unidade administrativa florestal

NO MUNDO

Nossos produtos chegam a mais de 50 países a partir de escritórios comerciais e armazéns, destacando a Dexco North America, nos Estados Unidos, os Centros de Distribuição em Cartagena, na Colômbia, e a Dexco Andina, filial no Peru, além de parceiros de cobertura global.

ISE B3 ISE – 14º ANO NA CARTEIRA

GRI 102-12

Em 2021, fizemos parte da carteira de todos os sete índices vinculados a temas ESG da Brasil, Bolsa, Balcão (B3), tendo o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) como referência. Estar listada entre as empresas que compõem esses índices reforça nosso compromisso com a gestão sustentável das operações e a geração de valor compartilhado com os stakeholders.

Mais de **140** mil 
hectares de florestas plantadas e áreas de conservação no Brasil e na Colômbia

24 unidades 
fabris e florestais no Brasil e na Colômbia

Mais de **14** mil 
colaboradores

GRI 102-6, 102-7, 102-8

MERCADOS ATENDIDOS
Painéis de madeira, pisos laminados e vinílicos, louças e metais sanitários, chuveiros elétricos e revestimentos cerâmicos



Nossa nova marca

GRI 102-10

O lançamento da marca Dexco representa um novo ciclo de expansão e modernização.

Não somos uma Companhia de um único produto, e ter a Duratex como marca corporativa e de produto simultaneamente gerava dificuldades de associação de nossos outros negócios à marca corporativa. Em 2012, quando fizemos uma revisão e repaginamos a marca Duratex, isso já era uma questão latente. Depois que diversificamos ainda mais nossa atuação com a entrada em revestimentos cerâmicos, essa necessidade foi acentuada.

Finalmente, em 2021, o momento foi oportuno para a mudança, orquestrada dentro de um amplo movimento de virada estratégica da Companhia. Assim, a empresa Duratex, no nível corporativo, passa a ser Dexco, e o nome Duratex se consolida na nossa marca de painéis de MDF e MDP.

O lançamento sela um círculo virtuoso, marcando o início do próximo para o qual nos preparamos a fim de buscar uma nova onda de expansão e modernização.

Queríamos registrar esse momento emblemático com uma identidade corporativa mais aberta ao crescimento e às aquisições que eventualmente virão. Nesse contexto, a Dexco representa flexibilidade e capacidade de absorver novas marcas e novas linhas, em compasso com o futuro que desejamos.

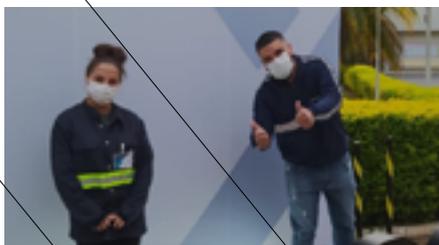
O nome “Dex” remete a um diminutivo de Duratex, e “co” vem de *company*. Assim, simultaneamente, honramos o legado de sete décadas da Duratex, mas projetamos a imagem do que será a nova Companhia.



Nessa mudança, transferimos para a Dexco alguns atributos da Duratex, como a credibilidade, a boa governança, a estabilidade de mercado e a atenção dirigida aos diferentes *stakeholders*. E incorporamos um novo direcionamento à comunicação da nossa marca, não mais centrada no produto, e sim na experiência do consumidor. Para dar vida aos espaços onde estamos presentes, o substantivo vira verbo: a cozinha é cozi-

nhar, o banheiro é relaxar, o escritório é trabalhar, o piso é caminhar. Nossa essência é Viver ambientes e, assim, queremos dar ao nosso consumidor a possibilidade de construir memórias com emoção, afeto e personalidade.

O lançamento se deu em 2021, ano da comemoração dos 70 anos da Companhia, o que ajudou a celebrar e reverberar a mudança de ciclo e o olhar de abertura para o futuro.





Mais sustentabilidade e proximidade com o cliente

Neste momento, também nos dedicamos a entender com precisão a proposta de valor de cada marca de negócio para criar uma marca mãe que fizesse sentido na associação das demais. Esse novo olhar está conectado diretamente à Estratégia de Sustentabilidade da Companhia.

Reforçamos ainda mais nossos atributos com nossa assinatura Viver ambientes. Ela traz uma carga de responsabilidade para nosso posicionamento ESG porque tem um olhar abrangente, em que o cuidado se estende aos ambientes e considera também o ecossistema social, incluindo a habitação e a comunidade.

Estabelecer soluções que englobem o melhor viver significa ir além da entrega de um produto eficiente no consumo. É também abranger o conceito de eficiência em toda a cadeia de valor. Promover essa sinergia e conseguir fazer com que o consumidor perceba um diferencial nesse trabalho, ao longo de cada etapa da cadeia, vai ser nosso desafio daqui para a frente.

Olhar para o consumidor

GRI 102-2, 102-43, 103-1, 103-2, 103-3: Soluções de ambientes e Soluções ecoeficientes

Nosso ciclo como Duratex foi marcado por uma trajetória de evolução da indústria, nos processos e produtos, mas de agora em diante nosso olhar vai se voltar para o consumidor final. Por isso, um elemento fundamental de todo o movimento estratégico da Dexco foi também a predisposição de ter cada vez mais o consumidor no centro das decisões. Isso se reflete na nova arquitetura com as marcas de produtos e negócios dialogando, de forma próxima e direta com o consumidor, com um posicionamento com contornos mais definidos. Para cada uma das marcas criamos um estudo de *target*, definindo o público-alvo – com perfil demográfico e comportamental e um território de atuação mais claro.

Neste primeiro ano, o esforço se concentrou no lançamento da marca corporativa, a Dexco, e de sua promessa: Viver ambientes. Estrategicamente, diversificamos os públicos-alvo para falar diretamente com o consumidor, pois era um momento de transição necessário. Daqui para a frente os objetivos mudam, e a marca corporativa

se volta ao institucional, enquanto o diálogo com o consumidor será feito pelas marcas de negócio.

Nesse contexto, temos também a responsabilidade de olhar para o todo, especialmente entendendo as dificuldades das pessoas quando planejam uma reforma ou uma construção. Isso passa por proximidade e por agir de forma colaborativa, para que o consumidor seja parte relevante de nossas decisões. Nossa entrada no varejo busca fortalecer esse pilar. Ao mesmo tempo, entender cada etapa dessa jornada percorrida pelo consumidor nos leva a ter mais clareza de nosso papel de influência sobre as soluções de valor que poderemos entregar a ele. Não é simples, sabemos que estamos diante de um propósito ambicioso, mas é um olhar de longo prazo. Já temos algumas ações, e podemos avançar também para intensificar a comunicação do que já fazemos sobre isso.

Do desenvolvimento de produtos aos canais de venda ou em nossas ações diárias, buscamos agir de forma responsável, valorizando a transparência e a coerência no que entregamos e comunicamos, especialmente a partir de uma predominância cada vez maior dos ambientes digitais.



Duratex

Inspiração que transforma.

Durafloor

A base de toda beleza.

Deca

Design para ver e viver.

Hydra

Inovações que aquecem a vida.

Ceusa

Criatividade que surpreende.

Portinari

Ambientes com emoção.



Nossa estratégia de sustentabilidade

Em nosso novo ciclo de crescimento, a sustentabilidade é parte integrante da Dexco em todos os ambientes.

Nossa governança sólida possibilita conectar a sustentabilidade à estratégia do negócio e, assim, dar tração necessária às ações do dia a dia. Já temos, de longa data, compromisso com a sustentabilidade em nossas práticas. Somado à seriedade com que nossos acionistas, executivos e colaboradores vêm gerindo nosso negócio, esse comprometimento nos credencia a entrar em um novo ciclo de crescimento, no qual a sustentabilidade está totalmente conectada e é parte integrante da Dexco em todos os ambientes: do consumidor, na empresa (ou seja, em nossa esfera direta de influência interna) e na sociedade.

Nas instâncias de decisão sobre esse tema, os membros do Comitê Executivo assumiram, desde 2020, metas ESG, que impactam também a remuneração variável, garantindo e direcionando o cumprimento de metas da Estratégia de Sustentabilidade. Os resultados e os avanços serão reportados ao Conselho de Administração durante as reuniões realizadas ao longo do ano.

O tema conta ainda com um Comitê de Sustentabilidade que, por sua vez,

debate as pautas em profundidade. Ele segue um regimento interno e é formado por nosso diretor-presidente e por diretores e executivos que integram outros comitês, além de membros do Conselho de Administração, sendo dois acionistas, um membro independente e um especialista externo. São realizadas oito reuniões anuais, abordando em média três temas por encontro e cobrindo pelo menos 24 questões estratégicas.

Instituímos também uma Comissão ESG, composta por representantes de seis áreas e com responsabilidade de definir uma agenda abrangente e que alcance todos os níveis operacionais da empresa, com planos de ação e medidas de acompanhamento para potencializar nossa estratégia. São oito encontros anuais com o propósito de assessorar o Comitê de Sustentabilidade.

Em 2021, reunimos a gestão dos temas ESG na Diretoria de Gente & ESG, para fortalecer a governança sobre essa agenda, com uma Gerência ESG dedicada às discussões

dos temas voltados para questões ambientais, sociais e de governança corporativa. Essa gerência dará suporte à implementação da nova Estratégia de Sustentabilidade, com desdobramentos das metas assumidas e apoiando a visão de longo prazo, a partir do novo ciclo de crescimento da Dexco.

SUSTENTABILIDADE RECONHECIDA

GRI 102-12

Nosso compromisso e trabalho em relação à sustentabilidade são reconhecidos pela nossa participação em índices de bolsas de valores que demandam um comprometimento com ESG e por uma série de títulos com ênfase no aspecto ambiental:

- ⊙ **Certificação FSC®** de manejo florestal responsável (desde 1995);
- ⊙ **ISE-B3:** Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (desde 2008);
- ⊙ **IC02-B3:** Índice Carbono Eficiente da B3 (2020 e 2021);
- ⊙ **ICDPR-70:** Índice CDP Brasil de Resiliência Climática (2020 e 2021);
- ⊙ **SPOTT:** 1º lugar em transparência ESG das Américas e 3º lugar global entre as empresas do setor de madeira e celulose (2021);
- ⊙ **Índice S&P/B3 Brasil ESG** (2021).



ISE B3

IC02 B3





Nova marca, nova estratégia

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Soluções de ambientes e Soluções ecoeficientes

O lançamento da nova Estratégia de Sustentabilidade está conectado a um movimento maior que fizemos em 2021, atrelado ao novo posicionamento da marca e ao início de mais um ciclo de expansão. A estratégia está, também, mais alinhada ao momento global e ao nosso propósito de levar às pessoas mais que produtos, entregar Soluções para Melhor Viver.

Ela foi construída por meio de um processo de escuta interna e externa para entender nossos novos desafios como empresa e os desafios de atuação no nosso setor.

Internamente, entrevistamos diretores, lideranças de diversos níveis e colaboradores estratégicos para entender a reflexão de cada um sobre a atuação da Dexco e como poderíamos evoluir como empresa.

No cenário externo, fomos provocados pela importância crescente das questões ESG que vêm sendo prio-

rizadas na agenda econômica mundial e pela urgência da transição para uma economia mais sustentável, evidenciada pela pandemia de Covid-19 que acelerou ainda mais este processo, expondo as vulnerabilidades dos países e organizações.

Emergiram, nesse contexto, discussões pungentes sobre os papéis e as responsabilidades entre agentes públicos e privados, e a agenda climática se tornou o centro dos debates. Cientes disso, buscamos construir um posicionamento resiliente e sustentável, que norteie nossa atuação frente aos riscos e oportunidades associados às divisões de negócios da Dexco, mas que também responda às necessidades da agenda global de desenvolvimento sustentável.

Ao mesmo tempo, o isolamento social exigido pela pandemia trouxe uma reflexão interna sobre nosso papel para o bem-estar das pessoas em sua relação com o lar e os ambientes que frequentam, bem como o impacto positivo que podemos promover com nossas operações e produtos.

FIRMAMOS TRÊS GRANDES COMPROMISSOS ESTRATÉGICOS



- ⊙ Promover saúde e bem-estar nos ambientes;
- ⊙ Assegurar o crescimento sustentável, mantendo o balanço positivo de carbono;
- ⊙ Facilitar a jornada de construção e reforma.





Novo framework estratégico

Tínhamos uma estratégia de 45 metas que eram muito relevantes no contexto anterior, sendo que algumas delas, definidas em 2016, já foram atingidas (veja mais no tópico 'Anexos' do *book da Estratégia de Sustentabilidade*) e outras já incorporadas aos negócios. Sentimos necessidade de evoluir para um modelo mais assertivo, com três direcionadores estratégicos (Bem-estar, Impacto e Cuidado), migrando para uma atuação que abrange três dimensões (Ambiente Consumidor, Ambiente Empresa e Ambiente Sociedade), suportados por 16 indicadores de desempenho transversais, que se desdobram para os negócios da Companhia.

Na matriz da nova estratégia, nove áreas foco materializam os três direcionadores estratégicos e as três dimensões definidas.

BEM-ESTAR



IMPACTO



CUIDADO



AMBIENTE CONSUMIDOR

Conforto e experiência

Promover experiências confortáveis nos ambientes, por meio de um portfólio de soluções que buscam o perfeito equilíbrio entre a forma e a função.

Soluções ecoeficientes

Oferecer soluções sustentáveis no uso da água, energia e materiais, contribuindo com o consumo consciente ao longo da cadeia de valor.

Saúde nos ambientes

Liderar soluções que contribuam com a segurança, manutenção, prevenção e promoção da saúde nos ambientes em que vivemos.

AMBIENTE EMPRESA

Melhor viver dos colaboradores

Promover diversidade, desenvolvimento e o melhor viver de nossos colaboradores no ambiente de trabalho.

Pegada positiva

Assegurar que a Companhia tenha uma pegada de carbono positiva, utilizar materiais e insumos de forma eficiente nas operações e desenvolver a cadeia de valor e as comunidades locais.

Manejo consciente

Impulsionar práticas sustentáveis e inovadoras quanto ao manejo florestal, gestão dos ativos industriais, saúde e segurança.

AMBIENTE SOCIEDADE

Promoção da reforma consciente

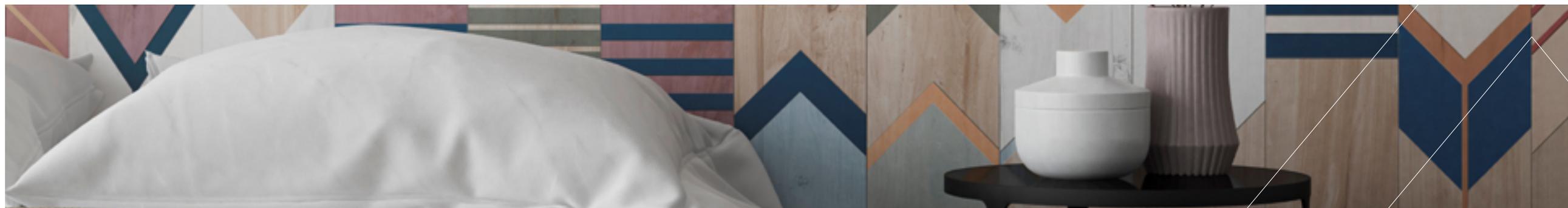
Facilitar o acesso e melhorar a experiência da reforma promovendo o melhor viver para toda a sociedade.

Construção e reforma de baixo impacto

Desenvolver produtos e serviços que contribuam de maneira sustentável com os novos métodos construtivos.

Engajamento de influenciadores

Engajar e desenvolver os profissionais da construção civil, reforma, decoração e indústria moveleira.



Objetivos estratégicos

GRI 103-2

Os objetivos estratégicos, por sua vez, serviram de base para o estabelecimento de indicadores de desempenho apresentados a seguir:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE DESEMPENHO
<p>Facilitar a jornada de construção e reforma. (CAPITAL HUMANO, CAPITAL MANUFATURADO, CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Investimentos em iniciativas que promovam reforma consciente; Investimento em iniciativas que promovam mudança do paradigma construtivo; Profissionais envolvidos em nossos programas de engajamento e capacitação.
<p>Assegurar o crescimento sustentável, mantendo o balanço positivo de carbono. (CAPITAL NATURAL, CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Balanço de carbono; Uso eficiente de insumos e matérias-primas; Áreas próprias e fomentadas com manejo certificado; Compras considerando critérios socioambientais.
<p>Promover saúde e bem-estar nos ambientes. (CAPITAL INTELCTUAL, CAPITAL HUMANO, CAPITAL FINANCEIRO, CAPITAL NATURAL, CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diversidade de demografia com representatividade; Índice de engajamento e alinhamento cultural dos colaboradores; Índice de transformação digital; Índice de satisfação dos consumidores; Receita Operacional Líquida (ROL) de produtos ecoeficientes; Pegadas hídrica, energética e de carbono, na etapa de uso do produto; Composição e compensação de embalagens; ROL de produtos com tecnologias que promovem saúde e bem-estar; Produtos da Divisão Madeira com E1 ou emissão inferior de formaldeído.

Com o lançamento da nova Estratégia de Sustentabilidade, elaboramos um *book* completo com todas as novas metas, seus desdobramentos e aplicações, com destaque para:

- Investimento de R\$ 140 milhões até 2025 em soluções e serviços que transformem o processo de reforma e construção;
- Compromisso em manter balanço positivo de carbono, considerando o período entre 2020 e 2030;
- Ampliação da receita de produtos que proporcionam saúde, bem-estar e ecoeficiência;
- Aumento para 35% do percentual de mulheres em cargos de liderança até 2025.

[SAIBA MAIS AQUI](#)





Alinhamento com os ODS

GRI 102-12

No processo de construção da nova Estratégia de Sustentabilidade, também procuramos ter um alinhamento ainda maior com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

Elegemos cinco ODS prioritários, que englobam empregabilidade (ODS 8), inovação (ODS 9), produção responsável (ODS 12), mudanças climáticas (ODS 13) e vida terrestre (ODS 15) e indicam nossas principais contribuições já materializadas e aspirações em intensificar essa aderência futuramente. O detalhamento desse processo e as aplicações nas nossas metas também podem ser acessados no *book* da Estratégia.

ELEGEMOS

cinco ODS prioritários:

empregabilidade, inovação, produção responsável, mudanças climáticas e vida terrestre

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

➤ SAIBA MAIS NO *BOOK* DA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE





Nossos negócios

Em 2021, apresentamos resultados recordes na Dexco.

Em 2021, vivemos mais um ano de superação para a Companhia. Apesar da continuidade da pandemia de Covid-19, que gerou um cenário de muitas incertezas, foi um ano de recordes em resultados para a Dexco.

Mas o fato de nos referirmos a 2021 como um ano positivo não significa que tivemos uma operação tranquila. Como era esperado, o contexto macroeconômico continuou a apresentar dilemas. Vivemos em meio à alta volatilidade no mercado; inflação de dois dígitos; alta de juros; escassez de matérias-primas; crise de fretes e na logística internacio-

nal; discussões com fornecedores por conta da elevação dos custos e, com clientes, para readequar e negociar preços.

Conseguimos administrar esses desafios nos mercados interno e externo, e o que nossos resultados refletem é fruto do que fazemos sempre. Mantemos uma postura pragmática para entender com clareza o cenário atual e nos planejamos, criteriosamente, para situações adversas.

Vale lembrar que, desde 2016, estamos em um processo de transformações, e isso contribuiu para nos

colocar em condição privilegiada: a de poder nos beneficiar do aquecimento do setor de construção e reforma que vem acontecendo desde 2020.

Devemos conectar esse nosso momento também com os passos que foram necessários para chegarmos aqui:

- ⊙ A transformação e a consolidação cultural;
- ⊙ Uma gestão voltada à maximização do potencial de cada unidade para eliminar ociosidades;

⊙ Diversificação do portfólio;

⊙ Aquisições;

⊙ Novas parcerias;

⊙ Reestruturação do capital;

⊙ Gestão estratégica de ativos.

Quando o mercado reagiu, estávamos em melhores condições do que os concorrentes. Em linhas gerais, quando olhamos para as revisões do plano estratégico, percebemos que os dois últimos anos anteciparam muitas das entregas previstas para 2025.

DIVERSIFICAÇÃO DE PORTFÓLIO

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Diversificação do portfólio de negócios



Queremos ser referência no setor de reformas e construção civil, com uma marca cada vez mais presente, e o nosso portfólio diversificado é um caminho para alcançar essa aspiração. A diversificação, ainda, abre portas para a inovação e a digitalização, olhando sempre para oportunidades de investimentos e a aproximação com empresas que estejam buscando opções sustentáveis e viáveis para a construção civil. Além disso, ela pode ser um fator de atração dos investidores, uma vez que permite uma melhor gestão de risco e custo de oportunidade, pensando em diversificação de receitas e exposição a fatores macroeconômicos distintos em cada Divisão de Negócios.

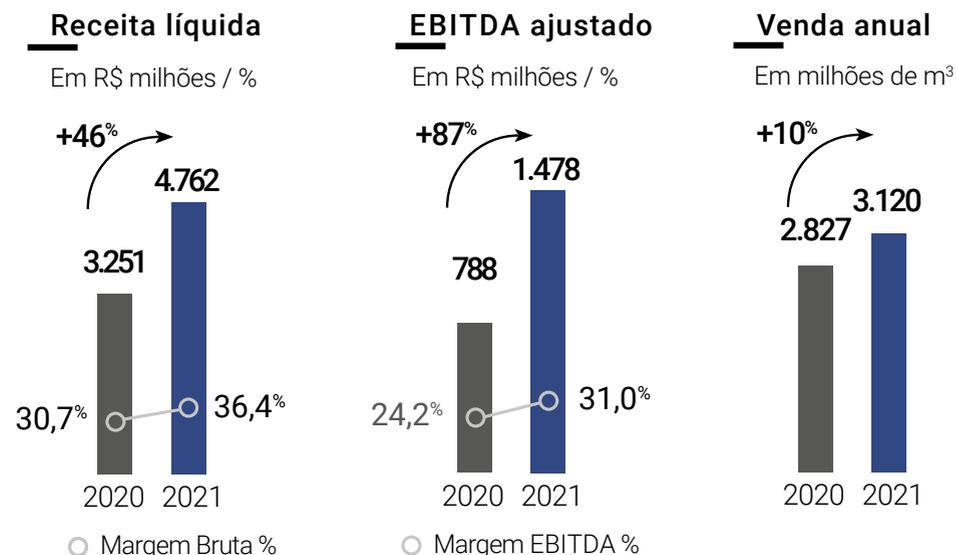
Divisão Madeira

GRI 102-2, 102-7



Em 2021, alcançamos recordes de volumes e produção em todas as nossas unidades. Operamos com capacidade máxima das fábricas, e essa estratégia se mostrou vencedora porque nos permitiu manter os menores custos do setor e a assertividade nas entregas para os clientes, atendendo-os em um momento crítico pela falta de produto no mercado.

OS PRINCIPAIS RESULTADOS EM 2021



No olhar estratégico, mantemos o foco na diferenciação de produto, com um processo de desenvolvimento de produto mais robusto, que inclui desde a voz do cliente até consultorias que buscam tendências e inspirações, inclusive fora do nosso segmento de atuação. Temos um parque fabril de revestimento de painéis amplo, no qual temos investido cada vez mais, inclusive com a instalação de uma nova linha de revestimento de painéis sendo inaugurada em tempo recorde mundial.

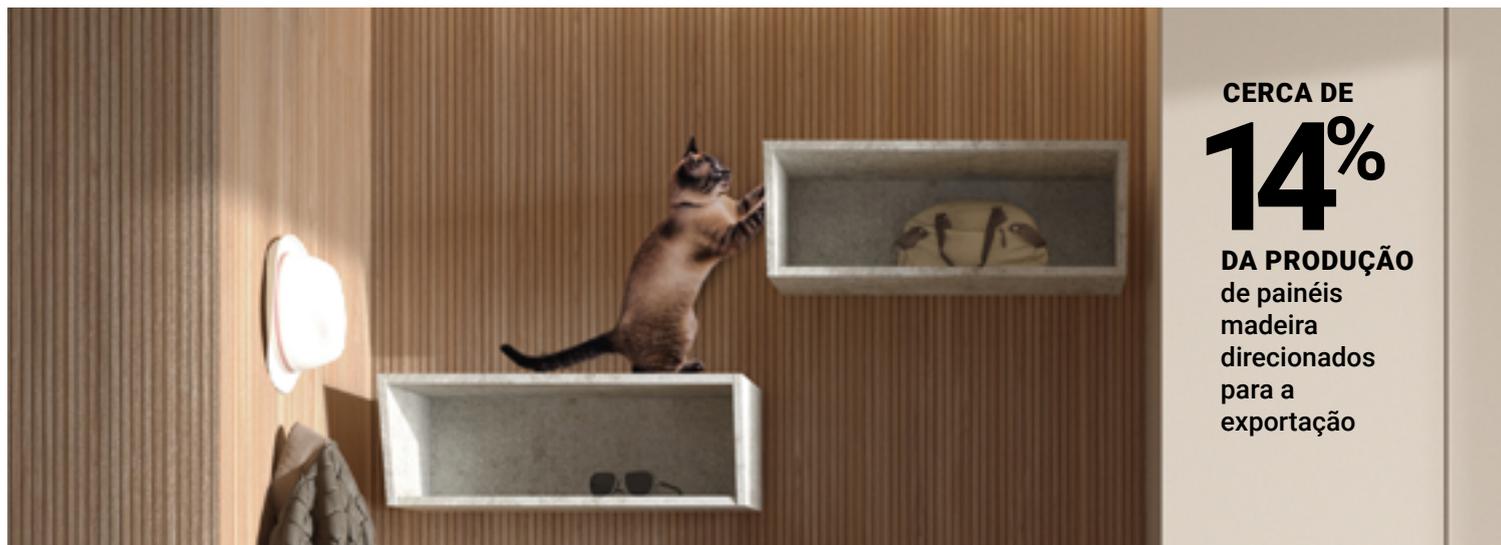
No curto prazo, nossa meta é atravessar um cenário macroeconômico que deve se manter em alta volatilidade com inflação sobre a oferta de nossas matérias-primas. Por isso, o foco será manter os níveis de rentabilidade que alcançamos em 2021, assegurando a condução dos investimentos já previstos no novo ciclo de crescimento 2021-2025. Contudo, teremos espaço para avançar na jornada do cliente e do consumidor, especialmente com a transformação digital.

Oferta internacional

Em 2021, direcionamos cerca de 14% da nossa produção de painéis de madeira para a exportação, in-

cluindo para nossa operação da Colômbia – importante canal de vendas no mercado local e internacional – e ainda podemos ampliar nossa oferta, sendo uma alternativa caso o mercado interno sofra algum tipo de retração. Isso nos dá segurança para operar com a capacidade total das fábricas. É uma estratégia da Companhia centralizar as exportações, não só pela Colômbia, onde nossas operações são estratégicas e garantem nossa posição de liderança, mas com capacidade para servir bem mercados locais e estrangeiros.

Outro caminho para que a Dexco coloque seus produtos no mercado externo são nossos parceiros no setor moveleiro, em que temos clientes com 40% do volume de produção voltado à exportação. Há demanda por móveis prontos na Europa, nos Estados Unidos, nos Emirados Árabes e em toda Ásia e os móveis brasileiros são reconhecidos internacionalmente. Nesse sentido, vale destacar a importância das nossas certificações socioambientais. Sem atestar a origem legal da matéria-prima e processos responsáveis, não teríamos acesso a esses mercados.



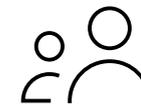


Para garantir nosso pioneirismo na definição de nosso portfólio de produtos, atuamos com um plano de médio prazo, no qual definimos, no fim de 2021, uma estratégia de cinco anos, sustentando esse projeto de liderança em três eixos, que serão alcançados da seguinte forma na Divisão:



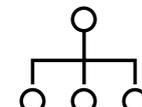
AMBIENTAL

Adaptação às mudanças climáticas



SOCIAL

Relações com stakeholders



GOVERNANÇA

CONSTRUIR RESILIÊNCIA

Alcançar a autossuficiência em madeira, suprimentos, equipamento e capacidade fabril, gerindo, de forma responsável, os recursos naturais necessários para nossas operações.

ÁGUA

Otimização do uso de recursos hídricos

BIODIVERSIDADE

Manutenção do capital natural

ENERGIA

Consumo responsável e otimizado

COMUNIDADES

Gestão de impactos socioambientais

COLABORADORES

Cuidado e capacitação

FORNECEDORES

Matérias-primas de fontes responsáveis

ANTECIPAR TENDÊNCIAS

Lançar novos produtos, ouvindo o consumidor. Dar novos usos para os insumos que vêm da floresta, assim como a madeira engenheirada, que já é um dos investimentos da DX Ventures.

MERCADO DE CARBONO

Acompanhamento de mecanismos

PROCESSOS ECOEFICIENTES

Melhoria contínua

CERTIFICAÇÃO DE FOMENTADOS

Desenvolvimento da cadeia de valor

DIFUSÃO DO PAPEL DO NEGÓCIO

Engajamento com diversos públicos

SER PROTAGONISTA NA JORNADA DO CLIENTE E DO CONSUMIDOR

Somos uma empresa B2B2C e queremos entender profundamente nosso consumidor. A aposta da Dexco em inovação e tendências faz parte dessa jornada de nos tornar uma referência não só para o mercado, como já somos, mas para o consumidor.

MELHORIA EM PRODUTOS

Propostas diferenciadas

VALORIZAÇÃO DA MARCA

Visibilidade e transparência



NOVO CICLO DE INVESTIMENTOS (2021-2026)

Com investimentos de aproximadamente R\$ 500 milhões, nossa estratégia busca uma posição de competitividade em custos. Desse valor, R\$ 90 milhões serão aplicados em projetos de desgargalamento na linha de produção, cujo potencial é aumentar em 10% a capacidade de fabricação de painéis de madeira das fábricas do Brasil até 2023.

Outros R\$ 180 milhões vêm sendo destinados à aquisição de três linhas de revestimentos de painéis para potencializar a estratégia de diferenciação, o que vai representar um aumento de 45% da capacidade de revestimento de painéis de madeira. Uma dessas linhas entrou em operação ainda em 2021 na unidade de Agudos (SP).

Com vistas ao crescimento de longo prazo, vamos alocar cerca de R\$ 240 milhões na expansão da nossa base florestal na região Nordeste, dada a nossa expertise para desenvolvimento de florestas nessa região.

Sistema floresta-fábrica

GRI 102-15

A floresta está na base do nosso negócio, e as marcas dessa Divisão têm a madeira como matéria-prima. Temos unidades florestais em diferentes regiões no Brasil e na Colômbia, com operações alinhadas às nossas fábricas de painéis nos dois países. Nós nos destacamos no mercado por nossa alta produtividade, pela diversidade de nossa base genética, florestas manejadas de forma responsável e pela gestão das nossas operações e custos, além de um elevado nível de autossuficiência em áreas plantadas.

NOSSA BASE FLORESTAL:

134 mil hectares

de florestas plantadas e áreas de conservação em fazendas próprias e arrendadas no Brasil;

97,1 %

das áreas florestais do Brasil possuem certificação FSC®, que reconhece produtos originados do bom manejo florestal.

Já a nossa produção de painéis na Colômbia conta com 41% de suprimento de madeira própria, e o restante vem de fornecedores, especialmente serrarias. Os principais produtores de florestas contam com o certificado FSC®, o que equivale a 60% do total. Para o percentual restante, conseguimos manter a rastreabilidade de toda matéria-prima consumida porque a regulamentação colombiana estabelece um processo para garantir a legalidade da madeira no país.

O desenvolvimento de fornecedores certificados na Colômbia tem sido um tema recorrente em nossa agenda, contudo enfrentamos um entrave no mercado local que não valoriza a certificação como diferencial. Como existem muitos negócios de médio e pequeno portes, os custos envolvidos nos processos da certificação FSC® pesam, e muitas vezes falta ao produtor uma visão de longo prazo sobre os benefícios do investimento, como o aumento de produtividade e a inovação.

Entendemos que estamos diante de dois desafios, aspectos de mercado e questões culturais, mas seguiremos insistindo. Realizamos um trabalho similar com muito sucesso junto a produtores florestais no Rio Grande do Sul, no sul do Brasil, e nossa expectativa é de que os produtores colombianos percebam que a certificação FSC® gera valor para o seu negócio.



A marca do manejo florestal responsável



La marca del manejo forestal responsable



Unificação de negócios

GRI 102-2

Em novembro de 2020, comunicamos ao mercado a unificação dos negócios da Divisão Deca e da Divisão Revestimentos Cerâmicos a partir do dia 1º de janeiro de 2021. A decisão de uni-las em uma única vice-presidência teve como objetivo dar um passo significativo no processo de integração das atividades e aceleração das sinergias. Com esse movimento e o lançamento da nova marca corporativa, focamos ainda mais na relação com nossos clientes e consumidores, aumentamos nossa competitividade e aceleramos rumo à transformação digital.

Nossa expectativa é de que a integração das duas divisões gere R\$ 150 milhões em três anos, considerando a captura de sinergia, com redução de custos e geração de receitas. No entanto, por transparência e compromisso com acionistas, investidores e analistas, continuamos a fazer separadamente o reporte financeiro e detalhamentos estratégicos, para que todos possam acompanhar o desenvolvimento das duas unidades isoladamente, bem como a sua evolução dentro do

que projetamos sobre as potencialidades da integração.

Outro destaque foi a reestruturação de canais de atendimento para trazer mais facilidade aos clientes, aqueles que vendem nossos produtos, eliminando ruídos que tínhamos na comunicação multicanais. Agora, temos uma única gerência para atender o *home center*, outra que atende em lojas especializadas e outra dedicada ao varejo.

Pensando em um novo ciclo de crescimento estruturado na unificação e em uma estratégia de negócios mais abrangente, para 2022, começamos a analisar os produtos como negócios individuais, olhando o papel de cada um: louças, metais, chuveiros elétricos e revestimentos cerâmicos dentro dessa nova agenda. Nessa visão, enquanto a marca Dexco vive o macroambiente se relacionando com o consumidor e com a sociedade, as marcas de negócio exercem um papel nos microambientes, como o lar. Estão na mesa de jantar, no armário, no banheiro e muitos e diferentes momentos da vida. Contudo, como mencionado, para fins de divulgação, visando a maior transparência, optamos por seguir divulgando-as em separado.



**A EXPECTATIVA É QUE
A INTEGRAÇÃO DECA E
REVESTIMENTOS GERE**

R\$ 150
MILHÕES
EM TRÊS ANOS
considerando a
captura de sinergia,
com redução de
custos e geração
de receitas

Divisão Deca

GRI 102-2, 102-7

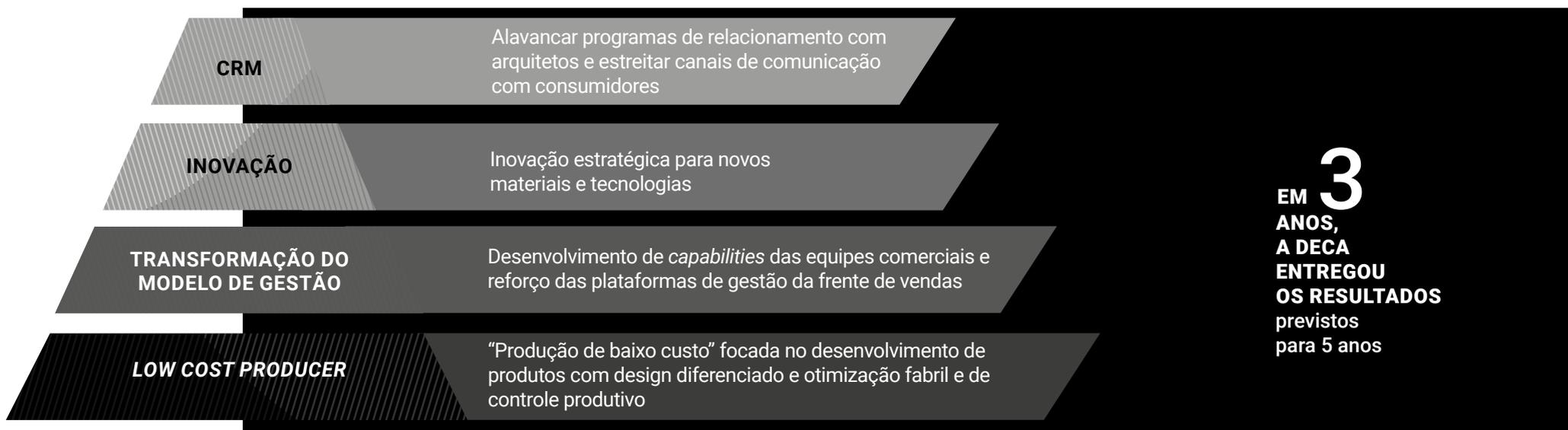
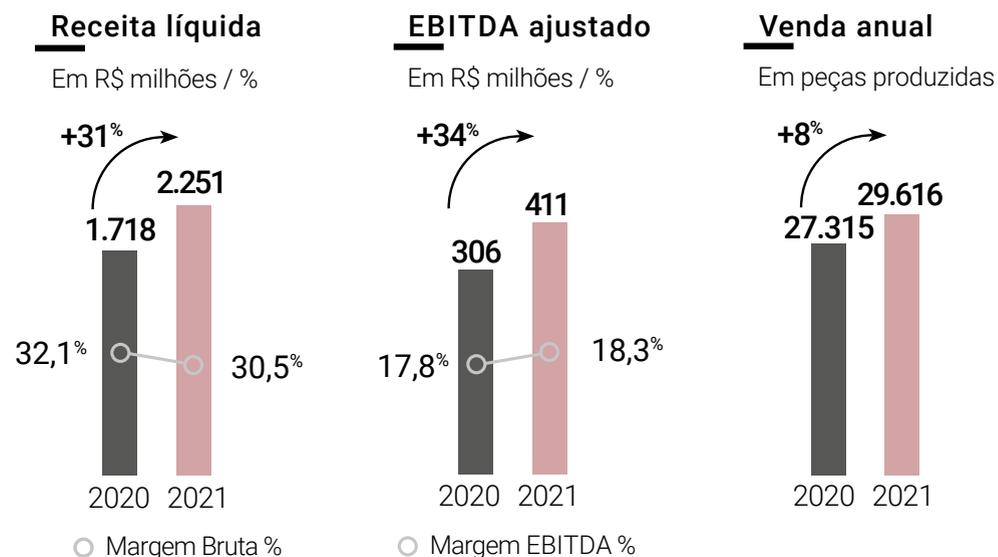


O ano foi novamente desafiador, não só pelo aumento dos preços dos principais insumos de produção, mas pelas incertezas advindas da Covid-19 em meio a uma operação que conta com um grande capital humano. Entretanto, a Deca conseguiu encerrar em 2021 um ciclo importante iniciado em 2018, quando prevíamos um crescimento considerável de receita e EBITDA em cinco anos. Esse resultado foi entregue antes do esperado, em apenas três anos e com melhor desempenho de sua história.

Garantindo uma gestão de implementação e repasse de preços assertiva durante todo o ano, além de uma significativa melhoria de *mix*, o destaque ficou com um significativo ganho de margem, que chegou a 18,3%, pelo terceiro ano consecutivo.

Para alcançar esses resultados, a Divisão se baseou em algumas das suas vantagens competitivas, sendo elas:

OS PRINCIPAIS RESULTADOS EM 2021



3
EM ANOS,
A DECA
ENTREGOU
OS RESULTADOS
previstos
para 5 anos



INOVAÇÃO NA DECA

A inovação é uma grande aliada das nossas marcas. Lançamos em 2020, sob a marca Deca, a linha Touchless, de torneiras acionadas por sensores de aproximação, evitando o contato manual com os produtos. Além disso, atualmente, a Divisão Deca já conta com mais de 350 opções de produtos economizadores de água, entre torneiras, chuveiros e válvulas, com relação a produtos tradicionais.

MAIS DE

350

OPÇÕES DE PRODUTOS economizadores de água, entre torneiras, chuveiros e válvulas

NOVO CICLO DE INVESTIMENTOS (2021-2025)

Investiremos mais de R\$ 1,1 bilhão na Deca, dos quais cerca de R\$ 600 milhões serão destinados à expansão das unidades de metais, proporcionando um aumento de 35% na capacidade produtiva. Outros R\$ 550 milhões serão alocados na expansão e automação da produção de louças sanitárias, o que representa um incremento de 30% de aumento da capacidade. Nosso plano de investimentos está atrelado ao movimento de tecnologia, design e exclusividade para priorizar produtos de maior valor agregado dentro do posicionamento da marca.



Divisão Revestimentos

Cerâmicos

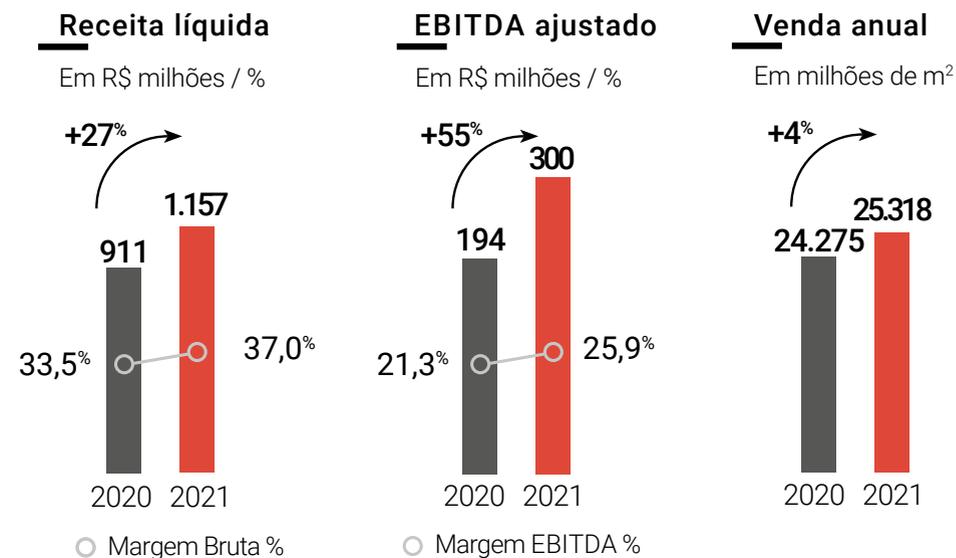
GRI 102-2, 102-7



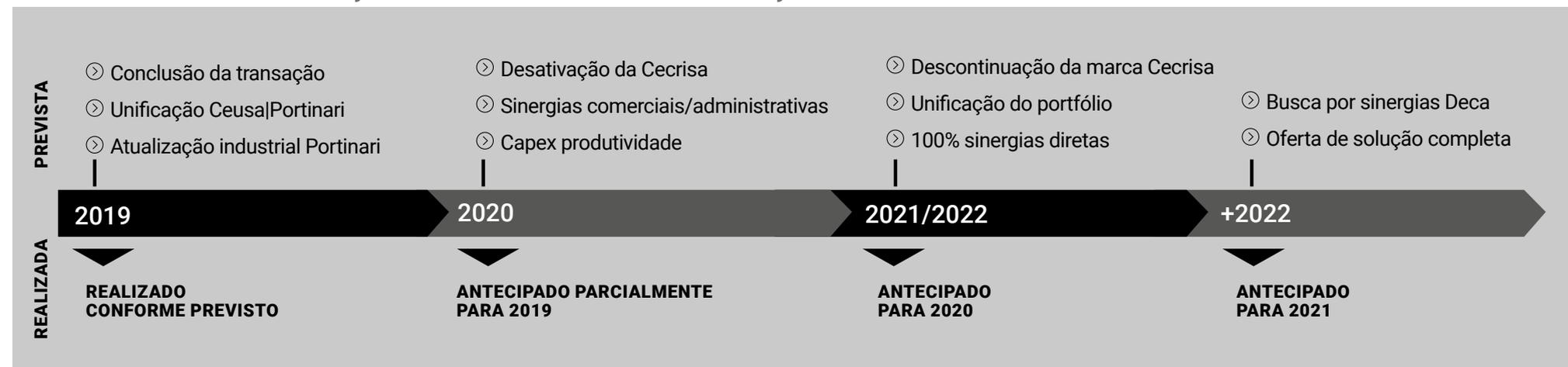
O fechamento do ciclo da Divisão de Revestimento Cerâmicos veio com o crescimento orgânico e do ganho de sinergias quando atingimos a barreira dos R\$ 300 milhões em EBITDA, entregues em 2021, garantindo 9% a mais das capturas de sinergias desejadas e planejadas entre as marcas Ceusa e Portinari.

Mesmo enfrentando um aumento expressivo no custo de seu principal insumo e fonte de energia, o gás natural, a Divisão operou em plena capacidade durante todo o ano, acima dos níveis de mercado. Assim, conseguiu aprimorar seu posicionamento de marcas e garantiu o aumento da venda de produtos de grandes formatos, alcançando novos patamares de ganhos de margens, mesmo em meio ao cenário inflacionário desafiador.

OS PRINCIPAIS RESULTADOS EM 2021



ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO PREVISTA VS INTEGRAÇÃO REALIZADA





NOVO CICLO DE INVESTIMENTOS (2021-2025)

Na Divisão de Revestimentos Cerâmicos, investiremos aproximadamente R\$ 620 milhões, sendo que o maior volume, R\$ 600 milhões, está destinado à construção de uma nova unidade fabril na cidade de Botucatu (SP), adicionando 35% à capacidade produtiva do negócio. Será a fábrica mais moderna do Brasil neste segmento, reforçando o posicionamento das marcas Portinari e Ceusa no mercado de formatos gigantes, além de aumentar a exposição das marcas na categoria *high premium*. O valor remanescente de R\$ 20 milhões será investido em projetos de otimização fabril das unidades da Divisão, localizadas em Santa Catarina.



SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR

GRI 103-3: 416

Os sistemas de gestão das Divisões Madeira e Deca são certificados de acordo com as normas ISO 9001 e ISO 14001. Anualmente, são realizadas auditorias internas do nosso sistema de qualidade.

Em Revestimentos Cerâmicos, testamos os produtos durante a produção para verificar o atendimento ao coeficiente de atrito e coletamos amostras para realização de ensaios em laboratório credenciado pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO).

➤ SAIBA MAIS NO ANEXO GRI





LD Celulose

GRI 102-2, 102-15

A LD Celulose, que prevê o início de suas operações para o início de 2022, em Minas Gerais, já nasce grande. Não porque será uma das maiores fábricas de celulose solúvel do mundo, mas porque, como *joint venture*, uniu a *expertise* de 80 anos da austríaca Lenzing, de produção de celulose com aplicações como fibras para produção de tecidos tecnológicos, ao conhecimento florestal de sete décadas da Dexco.

A unidade terá capacidade de produção anual de 500 mil toneladas de celulose solúvel, com a produção 100% vendida, destinada às fábricas da Lenzing na Europa, na Ásia e na América do Norte.

Com investimento estimado de US\$ 1,3 bilhão, o empreendimento consiste na construção de uma fábrica e na instalação de uma usina de cogeração com capacidade de 144 megawatts. A usina estará entre as mais produtivas e as de maior eficiência energética do mundo, direcionando 50% do

excesso da bioeletricidade gerada no local para abastecer a rede pública com energia verde. Para suprir a demanda da fábrica, a LD Celulose contará com o manejo florestal responsável de aproximadamente 70 mil hectares de florestas de eucalipto além das áreas de conservação.

A celulose solúvel à base de cavaco de madeira é a principal matéria-prima usada para produzir fibras têxteis especiais, e é mais sustentável para o meio ambiente, sendo um substituto para o algodão, por exemplo. Além disso, a usina de cogeração contribuirá para o aumento da participação de biocombustíveis sustentáveis e energia renovável na matriz energética local, melhorando a sua diversificação e contribuindo para o esforço de mitigar as mudanças climáticas.

Vale destacar que, com esse projeto, aumentaremos nossa exposição no mercado internacional, trazendo mais flexibilidade e estabilidade aos resultados Dexco.



NOVA DIVISÃO DE NEGÓCIOS QUE

conecta

A DEXCO

com o futuro

Localização  Triângulo Mineiro	Aproximadamente 70  mil hectares de plantações florestais	500  mil toneladas por ano	1.040  empregos diretos
--	--	---	--



Oportunidades de crescimento

Somos líderes de mercado em quase todos os nossos segmentos de atuação. Para manter essa posição, temos um programa de crescimento orgânico ativo. De modo geral, os investimentos nesse sentido envolveram, ao longo de 2021, a expansão da capacidade de produção e da base florestal, a automação e otimização de ativos e processos e a diferenciação de linhas de produtos.

Já no crescimento inorgânico, podemos ter a estratégia e os recursos, mas dependemos de oportunidades de mercado que tenham aderência ao nosso propósito de oferecer Soluções para Melhor Viver e aos nossos valores ESG.

Exemplos recentes de crescimento inorgânico, em 2021, foram a aquisição de 100% da Castelatto, o investimento em uma participação de 10% na rede varejista ABC da Construção e a criação da DX Ventures, um fundo de investimento para *startups* e *scale-ups*. Todas essas iniciativas estão detalhadas mais adiante neste capítulo. Já nossa participação na LD Celulose representa a integração de uma nova Divisão em um segmento que coloca a Dexco em uma posição de protagonismo no Brasil e no mundo, uma vez que é a maior linha única de produção de celulose solúvel. Quando somada às outras divisões – Madeira, Deca e Revestimentos Cerâmicos – constituímos uma empresa com um portfólio diversificado e completo.

castelatto

NOVO MEMBRO NA FAMÍLIA

GRI 102-10, 102-15

No fim de dezembro de 2021, anunciamos a aquisição da Castelatto, líder no segmento *premium* de pisos e revestimentos de concreto arquitetônico, buscando complementar nosso portfólio.

- ⌚ Capacidade de produção de 7,5 milhões de peças por ano;
- ⌚ + de 200 colaboradores;
- ⌚ Localizada em Atibaia (SP).



Aspectos financeiros

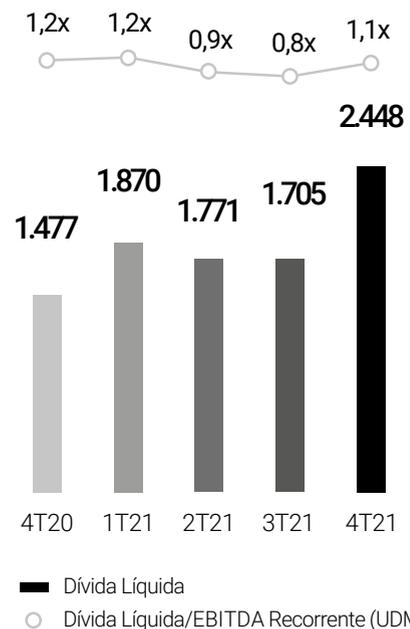
GRI 102-7

Desempenho Dexco em 2021

- ⊙ R\$ 8,2 bilhões de receita líquida;
- ⊙ R\$ 1,1 bilhão de lucro líquido recorrente;
- ⊙ R\$ 2,2 bilhões de EBITDA ajustado e recorrente;
- ⊙ 1,1x de alavancagem financeira.

Alavancagem financeira

Em R\$ milhões



No aspecto financeiro, uma das mudanças foi em relação à gestão de fluxo de caixa. Ao longo de três anos, estamos envolvidos com a realização de uma mudança de *mindset*, trabalhando cada uma das alavancas desse tema de forma disciplinada. Conseguimos demonstrar que uma empresa do porte e da complexidade da Dexco precisa equilibrar resultados financeiros com gestão de fluxo de caixa. E chegamos ao quarto ano seguido de geração positiva de caixa em um patamar que faz jus ao que nos comprometemos em termos de *performance*.

O tema “geração de caixa e *funding*” foi considerado material internamente por impactar diretamente o planejamento estratégico e a capacidade produtiva da Companhia, sendo capaz de aproximar negócios e clientes com base na reestruturação do processo de crédito e de tecnologias digitais; aumentar o nível de vendas com controle de risco e alongar as dívidas com custos diferenciados e oportunidades de alavancagem. Ainda, com uma robusta geração de caixa, impulsionada principalmente



por resultados, é possível manter o ritmo de investimentos em crescimentos orgânico e inorgânico da Companhia.

GRI 103-1: Geração de caixa e *funding*

Nos últimos anos, aumentaram as exigências nos reportes em relação à consistência dos números e compromissos de longo prazo relacionados aos temas ESG. Estamos em linha com essa visão porque temos uma sólida posição de endividamento. Em cenários de volatilidade e incertezas de mercado, considerando que atravessamos dois anos de pandemia e temos pela frente um ano de eleições majoritárias no Brasil, manter níveis baixos de alavancagem é primordial para a organização.

Dessa forma, asseguramos os recursos necessários para atravessar

qualquer período de maior instabilidade sem grandes prejuízos em nossos resultados.

Corroborando nosso trabalho, recebemos, no segundo semestre de 2021, a classificação AAA(bra) de *rating da Fitch*, o que nos coloca em uma posição confortável para buscarmos alguns outros modelos de *funding*, diferenciados em termos de custo.

Nosso compromisso agora é continuar evoluindo sobre a qualidade do endividamento e captação de recursos com foco no custo, adicionando o componente ESG como mais um elemento na gestão de dívidas, atendendo outros mecanismos de financiamento que já têm a *performance* atrelada a compromissos ESG. Dentro da Companhia, já discutimos a emissão de títulos verdes no curto prazo.



TROFÉU TRANSPARÊNCIA

Conquistamos, pela quarta vez, o Troféu Transparência, iniciativa da Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac), que reconhece as melhores práticas na divulgação de informações contábeis, publicadas ao mercado por meio das demonstrações financeiras das empresas.

O prêmio analisou, em 2021, mais de duas mil demonstrações financeiras, levando em consideração, entre outros aspectos, a qualidade e a transparência dessas informações e a consistência do relatório ao mercado no exercício do ano anterior ao prêmio.



Gestão financeira

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Geração de caixa e *funding*

O planejamento estratégico da Dexco considera os próximos cinco anos (ciclo atual refere-se ao período de 2020 a 2025) e é aprovado pelo Conselho de Administração. Ele se baseia em:

⊙ **Plano DX (Planejamento Estratégico):** tem como base as premissas macroeconômicas, como PIB, Câmbio e IPCA (inflação) e é revisado anualmente, ao fim do segundo semestre. Após sua revisão, a Companhia avalia suas principais expectativas de macrorresultados para os anos seguintes, considerando sempre a visão de longo prazo.

⊙ **Planejamento Orçamentário Anual (POA):** orçamento anual da Companhia, desenvolvido após as definições do Plano DX. Considera o resultado esperado no ano. Os valores são reavaliados trimestralmente – ou até mesmo mensalmente, dependendo da criticidade do cenário – com adequações de planos de ação e expectativas em relação aos resultados do ano. Além disso, a Companhia possui avaliações de estimativas para seus resultados tri-

mestrais, considerando também indicadores macroeconômicos e setoriais, de forma a tentar prever os possíveis impactos que os resultados possam apresentar.

Conectando a estratégia com a operação, para garantir o alinhamento de metas e iniciativas do longo prazo ao dia a dia, contamos ainda com o Sistema de Gestão Dexco (SGD), que tem como ponto de partida o diagnóstico de oportunidades em processos, custos e receitas que se traduzam em ganhos financeiros.

O SGD busca integrar os níveis estratégico (liderança), tático (conhecimento gerencial e metodológico) e operacional (conhecimento técnico do negócio) por meio de práticas de gestão, gerando resultados. Seus principais objetivos são conectar a estratégia à operação, garantindo alinhamento de metas e iniciativas do longo prazo ao dia a dia, garantir a execução de projetos com foco nas principais necessidades da Companhia e mobilizar as áreas em prol do alcance de melhores resultados. Para garantir a sua eficácia, os objetivos



são definidos anualmente a partir do Planejamento Estratégico e da identificação de oportunidades de melhoria, dando assim origem às metas financeiras (POA) e aos desdobramentos em metas individuais (BSC), para as quais são definidos planos de ação.

Junto à transformação cultural da Dexco, houve a revisão das métricas financeiras, tendo como foco a geração de caixa e a maximização de valor para seu acionista, por meio da remuneração dos executivos baseada em geração de caixa e EVA, priorizando sempre o crescimento sustentável da organização, sendo

ele orgânico e/ou inorgânico, dentro do nosso propósito.

O acompanhamento dos resultados da Companhia é feito pela área da Controladoria e Tesouraria, com apoio das áreas de Planejamento Estratégico e Desenvolvimento do Negócio e Relações com Investidores, sendo monitorado de forma consolidada e com foco nas divisões de negócio individualmente, para que os planos de ação sejam traçados de maneira assertiva.

Além disso, dispomos de políticas e normas internas que norteiam a tomada de decisão, como a Políti-

ca Financeira e a Política de Transações com Partes Relacionadas, e documentos obrigatórios para empresas listadas no segmento do Novo Mercado da B3, como Política de Negociação de Valores Mobiliários e Política de Remuneração dos Administradores e dos Membros do Conselho Fiscal. Temos, ainda, normas internas para gestão e controle de investimentos e *hedge accounting*, por exemplo, visando a padronização de processos internos.

Todos os nossos colaboradores possuem metas vinculadas ao desempenho financeiro global da organização.

Operações na Colômbia

Estamos fechando um ano com sólidos resultados na Dexco Colômbia, algo que parecia pouco provável no primeiro semestre, com baixa disponibilidade de produto e problemas internacionais de logística, mas vencemos todos esses obstáculos. Um dos fatos que merece destaque é o nível de importação de painéis do Brasil para serem revestidos na Colômbia e vendidos no mercado local e/ou exportados para países próximos. Isso demonstra toda a nossa agilidade e sinergia na operação binacional. As fábricas da Colômbia operaram com capacidade máxima, e conseguimos

complementar a demanda com as vendas de produtos importados do Brasil.

A logística internacional marcou o ano de 2021. Foram muitos componentes, das constantes elevações de preço que chegaram a superar em até oito vezes o valor praticado anteriormente à falta de contêiner de navios, um dos principais meios de fretamento de materiais. Tudo isso impactou custos de matérias-primas vindas do exterior e, conseqüentemente, o repasse dos custos ao preço final que, por conta da dinâmica do mercado, permitiu ter um ano melhor em rentabilidade. Foi um ano que testou nossas melhores habilidades de gestão, e conseguimos alcançar um grande resultado para a Companhia.



Valor econômico direto gerado e distribuído na Dexco

GRI 201-1

No acumulado do ano, o valor adicionado somou R\$ 3.993.718 mil. Desse total, R\$ 919.126 mil (23%) foram destinados aos governos federal, estadual e municipal na forma de impostos e contribuições, enquanto R\$ 1.043.341 mil foram para o pagamento de remunerações, benefícios e encargos ligados ao trabalho.

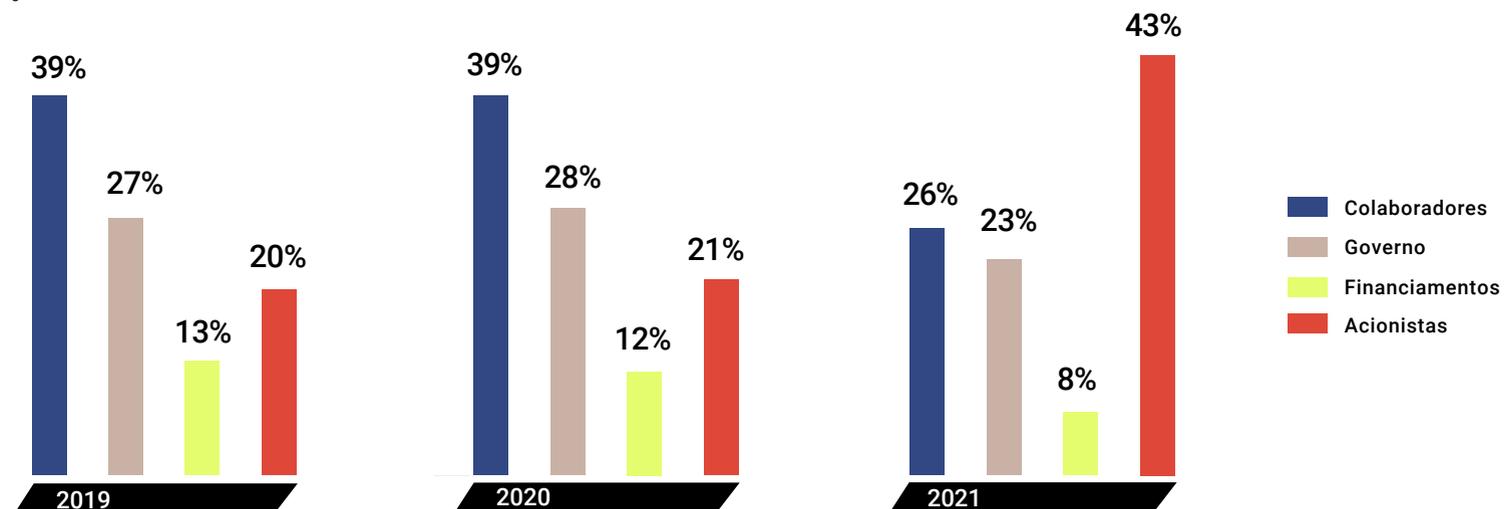
Demonstração do Valor Adicionado (DVA) ¹ R\$ mil	2019	2020	2021
Valor econômico gerado			
Receitas	6.575.024	7.304.954	10.479.374
Valor econômico distribuído			
 Colaboradores (remuneração, benefícios e encargos)	790.557	858.610	1.043.341
 Governo (impostos, taxas e contribuições)	542.558	620.256	919.126
 Financiamentos (juros e aluguéis)	262.905	268.300	305.569
 Acionistas (remuneração de capital próprio) ²	405.727	453.983	1.725.682
Total	2.001.747	2.201.149	3.993.718

1. A DVA não contém a abertura por investimento em comunidade. Por esse motivo, a categoria não é contemplada na tabela com as informações fornecidas. Os dados são apresentados em regime de competência, e a informação é disponibilizada apenas para a Controladora e consolidado nas demonstrações financeiras da Companhia.

2. Inclui remuneração do capital de terceiros (juros provisionados e participação dos não controladores) e lucros (prejuízos) retidos no exercício.

Demonstração do Valor Adicionado (DVA)

Em %





Inovação e ambição digital

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Inovação e digitalização

Nossa estratégia de negócio está pautada em inovação

DX ventures

urbem
UMA EMPRESA AMATA

WOOD BUILDING DESIGN
noah

BRASIL
AO CUBO

Olhar para nossos 70 anos de história é constatar a importância que dedicamos à inovação. Em 2021, ficamos em 14º no *ranking* geral e em primeiro no setor de Materiais de Construção e Acabamento no Prêmio Valor Inovação, o que nos consolida como uma das empresas mais inovadoras do Brasil. O segmento de construção civil, reforma e decoração não é reconhecido por ser o mais inovador e, na contramão dessa tendência setorial, a Dexco vem perseguindo o tema nos últimos anos.

Toda a nossa estratégia de negócio está pautada em inovação e, já há algum tempo, estamos evoluindo nesse tema também dentro de padrões de desenvolvimento sustentável, alinhados aos requisitos de ESG. Em 2021, fizemos movimentos relevantes que reforçam esse posicionamento, como o investimento, por meio da DX Ventures, na materialização da cultura de inovação de *startups* e *scale-ups*.

Mas inovação é muito mais do que isso. Realizamos um trabalho no *core business*, com produtos, marcas, processos, modelos de lucro, experiência do consumidor e canais. Conheça, a seguir, algumas de nossas iniciativas.

DX Ventures

GRI 102-15, 103-1, 103-2, 103-3: Soluções de ambientes e Soluções ecoeficientes

No panorama de 2021, não podemos deixar de destacar os resultados do nosso fundo de *Corporate Venture Capital* (CVC), o DX Ventures, que possui capital inicial de R\$ 100 milhões para investimentos em *startups* e *scale-ups*.

A experiência com o Garagem Duratex, nosso programa em parceria com a Endeavor para empreendedores de alto crescimento, ampliou nosso olhar para a força do empreendedorismo, tanto pelas soluções inovadoras, quanto pela rápida velocidade de crescimento.

Então, percebemos na DX Ventures um veículo para alavancar o *core business*, mapear potenciais disrupções e desenvolver novos negócios. A DX Ventures é também uma fonte de inovação pela capacidade criativa dos empreendedores, além de ser o veículo adequado para abordar potenciais oportunidades de negócio mapeadas pelo *core business*.

Em 2021, foram confirmados os seguintes investimentos via DX Ventures que somam R\$ 45 milhões:

⊙ **Urbem**: especializada na produção de madeira engenheirada a partir de matéria-prima de reflorestamento. Os produtos são elementos estruturais de edificações, como lajes, vigas e pilares, e o negócio deve entrar em operação em 2022.

⊙ **Noah Wood Building Design**: tem como proposta de valor desenvolver edificações utilizando a madeira engenheirada como matéria-prima, como as produzidas pela Urbem.

As duas iniciativas são complementares na cadeia de valor da construção e têm conexão com a nossa Estratégia de Sustentabilidade e nossa proposta de valor em Viver ambientes. Queremos ser protagonistas na transformação do setor da construção civil e participar ativamente na cadeia de valor da madeira engenheirada, uma matéria-prima renovável, que atua na remoção de carbono da atmosfera, armazenando-o durante toda a vida útil, faz todo sentido com a nossa estratégia.

Dando continuidade ao projeto, em 2022 a Dexco assinou com os acionistas e investidores da **Brasil ao Cubo S.A.** ("Brasil ao Cubo") um contrato de investimento no valor de até R\$ 74,0 milhões. A Brasil ao Cubo é uma construtech fundada em 2016, especializada em soluções construtivas ágeis com a técnica de construção modular industrializada *offsite* e método *plug-and-play* BR3. O modelo construtivo em módulos produz estruturas metálicas e as utiliza prontas para montagem no canteiro de obra, com toda a parte elétrica, hidráulica e demais acabamentos já instalados. Atualmente, atua nos segmentos comercial, industrial, residencial, corporativo e saúde, com mais de 200 obras entregues em 14 Estados.

ESTAMOS ENTRE AS **14** EMPRESAS MAIS INOVADORAS DO BRASIL



ABC da Construção S.A.



Já recebemos a aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) para o investimento de R\$ 102 milhões na ABC da Construção S.A., rede varejista do setor da construção que vem apostando na digitalização. Inicialmente, temos uma participação minoritária de 10%. Entendemos que esse negócio é relevante na estratégia da Dexco de aproximação com o consumidor porque nos permite vivenciar uma operação que atende diretamente esse público. Além disso, avançamos em direção ao *phygital* (fusão de físico e digital), um modelo que já existe em outros setores, mas é pioneiro na construção civil. O diferencial é operar a logística de forma absolutamente integrada com fornecedores, além da prestação de serviços de *Retail as a Service* (RaaS) e *Logistics as a Service* (LaaS).

Nos últimos anos, houve uma grande mudança no comportamento de compra, especialmente de bens duráveis. Temos de estar preparados para completar toda a jornada do consumidor. Isso significa estar presente em todos os canais, físicos e digitais, para quando e onde o cliente decidir concluir a compra. Assim, anunciamos a criação da nossa primeira *flagship store* (loja conceito) em São Paulo, sendo um espaço icônico que permite que o consumidor tenha uma experiência de consumo absolutamente diferente de outras já vivenciadas.

PROGRAMA Imagine

Plataforma Imagine

O Imagine é a nossa plataforma de *intraempreendedorismo* criada em 2011 e que, em 2021, passou por uma reformulação com a versão 3.0. Nela, o colaborador cadastra uma ideia de inovação para a empresa de acordo com uma proposta de tema, como redução de custos ou melhoria de produtividade. Após implementação da ideia e posterior análise de eficácia, o profissional é recompensado por isso com pontos que são trocados por diversas categorias de produtos em uma plataforma parceira.

Além do processo de premiação, era latente o desejo de colaboradores alocados em unidades do interior de São Paulo e de outros Estados de conhecer a sede da empresa e se sentir parte de momentos importantes da Dexco. Por isso, não só realizamos a cerimônia de entrega da premiação, trazendo a São Paulo os ganhadores das melhores ideias do Imagine, no encerramento da Semana de Inovação, como eles receberam seus prêmios das mãos do nosso diretor-presidente. A sexta edição da Semana de Inovação da Dexco foi realizada em novembro de 2021, com o encerramento na loja conceito da Dengo, feita em madeira engenheirada. O evento respeitou as normas e orientações da Organização Mundial da Saúde (OMS), e todos os convidados estavam com esquema va-

cional completo e foram testados no dia, apresentando resultado negativo para Covid-19.

- 🕒 Em 2020, lançamos o Desafio de Redução de Custos e obtivemos 1.200 ideias;
- 🕒 Em 2021, já com a versão Imagine 3.0, lançamos o Desafio da Produtividade – Como Fazer Mais com Menos, e a participação subiu para 4 mil ideias.

Em 2021, levamos a plataforma Imagine para o mercado por meio de uma *joint venture* com a FCamara, da qual somos acionistas. Fizemos esse movimento porque acreditamos no potencial como solução de inovação e *intraempreendedorismo* dessa iniciativa para qualquer corporação.



Ambição digital

A transformação digital na Dexco se traduz em centralidade no consumidor, eficiência e cultura. Não somos uma empresa de tecnologia, mas queremos usá-la para sustentar nossa estratégia. Estamos usando o conceito de inovação aberta, trabalhando com intraempreendedores na empresa, pessoas que vão conectar-se com *startups* para trazer a solução para dentro de Dexco. Assim, a transformação digital da Dexco está alicerçada em três jornadas.

Para sustentar as três jornadas e materializar essa ambição digital, além da conexão com os temas ESG e o engajamento das lideranças, *cyber security* é essencial. Da mesma forma, precisamos que as pessoas se preocupem cada vez mais com um comportamento seguro no uso dos recursos digitais.

A *Enterprise Architecture* (EA) é a prática de como desenvolvemos essas tecnologias e cultura na busca por *mindset* de processos e foco no cliente. *Data analytics* é o quanto preparamos nossos colaboradores

para que os processos de decisão sejam baseados em dados e algoritmos confiáveis. A inovação aberta é o que já estamos implementando com a plataforma Imagine, a DX Ventures e outras iniciativas.

Assim, já conseguimos colher frutos da nossa inserção em processos mais digitais. O índice de Transações Digitais Dexco mostra uma evolução. Enquanto que, em 2020, ele era de 18,7%, em 2021, já foi de 25,2%, e a projeção para 2022 é que dobre em relação a 2020. A meta é alcançar 100% em 2024.



AMBIÇÃO DIGITAL NA DEXCO

PILARES

JORNADA DO CONSUMIDOR

CONSUMIDOR no centro da tomada de decisão, usando a **TECNOLOGIA** como meio para aproximar a DEXCO de todas as etapas da JORNADA de consumo de produtos e serviços para **REFORMA, DECORAÇÃO e CONSTRUÇÃO**.

JORNADA DA EFICIÊNCIA

Tornar a DEXCO uma empresa mais **COMPETITIVA, ÁGIL, PRODUTIVA e SEGURA**, tendo a **TECNOLOGIA** e o **MINDSET DIGITAL** como principais agentes desta transformação.

JORNADA DE GENTE

Criar um ambiente inclusivo que fomente o **MINDSET DIGITAL** e de ESG, formando times multinegócios, para a geração de **RESULTADOS EXCEPCIONAIS**.

CAPABILITIES

CYBER SECURITY | **ENTERPRISE ARCHITECTURE** | **DATA & ANALYTICS** | **INOVAÇÃO ABERTA** | **ESG** | **LIDERANÇA & GESTÃO EMPRESARIAL**

MATURIDADE DIGITAL

Instituímos o Índice CESAR de Transformação Digital (ICTd), uma metodologia referência no mercado para avaliar nosso desempenho em termos de digitalização e adaptação tecnológica.

Desenvolvida pelo Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife, tem como base um questionário que aborda oito eixos: pessoas e cultura, consumidores, concorrência, inovação, processos, modelos de negócio, dados e tecnologias habilitadoras. O questionário foi aplicado na Dexco entre os membros da liderança executiva.

Iniciamos o processo em 2021 e nossa pontuação foi de 57,2%. O objetivo é seguir com metas anuais para uma evolução gradual até atingir 80% até 2025.



UMA DAS MAIS INOVADORAS NO USO DE TI

Fomos reconhecidos como a empresa mais inovadora na categoria Indústria da Engenharia e Construção pelo *ranking* da IT Mídia das 100+ Inovadoras no uso de TI, com a apresentação do projeto Florestal Digital.

Premiações e iniciativas como essa refletem o nosso compromisso em fomentar uma cultura organizacional voltada à inovação. Nós inovamos, simplificamos, aprendemos com os erros para inovarmos mais uma vez. E acreditamos que tudo o que já avançamos é pouco perto do que temos a evoluir na busca por soluções inovadoras alinhadas à estratégia dos nossos negócios.

Proteção de dados

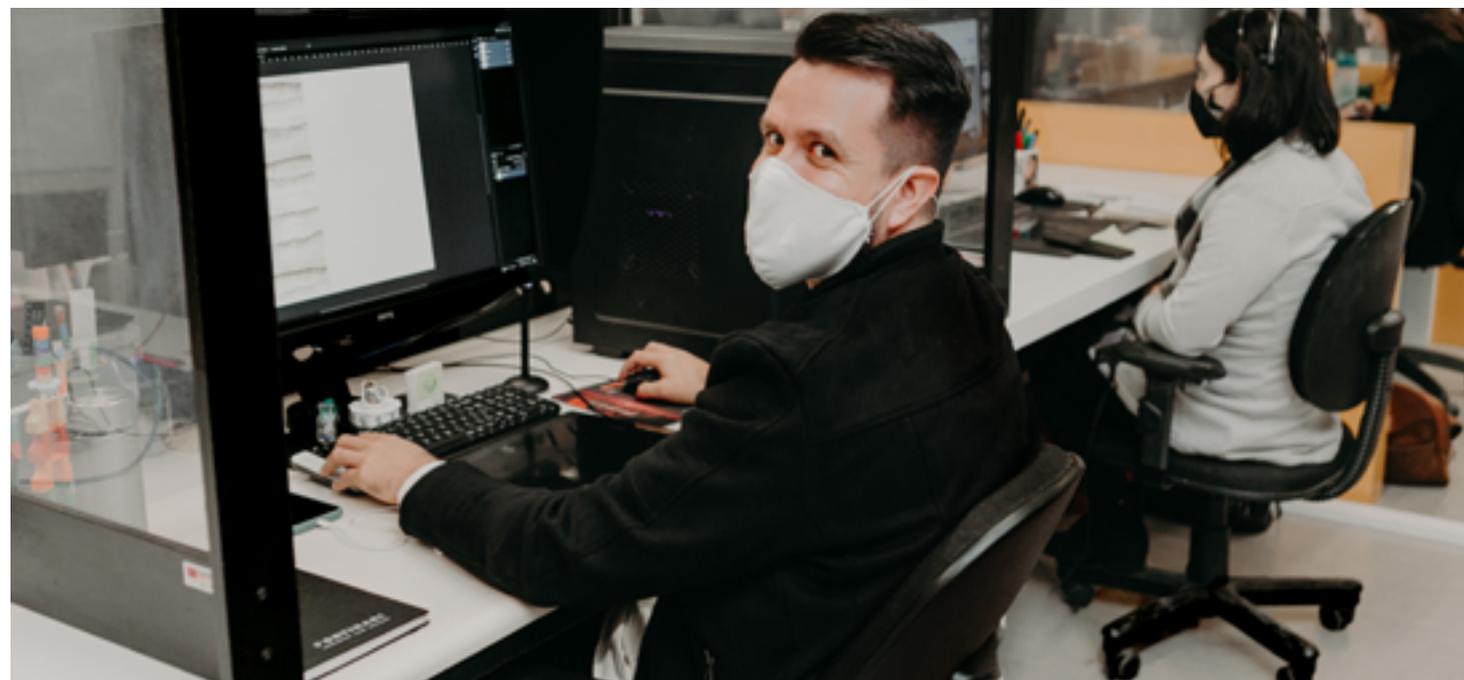
Como somos uma Companhia essencialmente B2B, temos um volume menor de dados circulando do que em negócios que se relacionam diretamente com consumidores. Contudo, definimos em nossa ambição digital que o cliente está no centro de nossa estratégia. Por isso, é nosso papel garantir que essa promessa também se estenda à tecnologia. Com apoio de

uma consultoria, implementamos um plano para nos colocar no nível das empresas que melhor tratam a questão de proteção de informação de dados do consumidor.

Estamos montando uma base sólida para assegurar que todos esses dados estejam seguros e que, a qualquer tempo, o consumidor possa solicitar a exclusão de suas informações dessa base. Ao mesmo tempo, fortalecemos nossas políticas com

medidas de segurança contra o vazamento de dados sensíveis.

Um desafio é a atualização de cláusulas cadastrais relativas à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A solução virá em 2022, com tecnologia e mais investimentos para implementar sistemas que vão automatizar esse processo. A previsão é de que, considerando segurança de dados e LGPD, a Companhia desembolse cerca de R\$ 9 milhões.





Governança corporativa

Nossa sólida estrutura de governança nos confere um diferencial competitivo no mercado.

Somos uma Companhia de capital aberto e, ao longo de sete décadas, consolidamos uma sólida estrutura de governança. Nosso intuito é viabilizar a geração de valor no longo prazo para os nossos negócios e todos os nossos públicos de relacionamento. É por meio de uma governança baseada em princípios e nas melhores práticas que asseguramos o suporte à execução de nosso Planejamento Estratégico, criando mecanismos para a mitigação de riscos e para a busca de oportunidades de mercado e integrando com mais eficiência as questões sociais e ambientais ao nosso negócio.

Nossa estrutura de governança segue um modelo que nos confere um diferencial competitivo no mercado, reforçando nosso espaço na carteira Novo Mercado da B3, que reúne as empresas com as mais modernas e rígidas práticas de governança corporativa do Brasil.

➤ PARA SABER MAIS, ACESSE O

SITE DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Estrutura de governança

GRI 102-18, 102-20, 102-22

⊙ **Assembleia Geral de Acionistas:** elege os membros do Conselho de Administração, decide sobre as demonstrações contábeis e a destinação dos lucros, delibera sobre formas de reorganização societária, entre outras atribuições. A Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/1976) define as regras de convocação de assembleia dos acionistas como instância máxima de decisão da Companhia.

⊙ **Conselho de Administração:** composto por nove membros, dos quais três são independentes, mais três membros suplentes. Contamos ainda com duas mulheres, demonstrando a busca pela diversidade no grupo. Os conselheiros são avaliados no fim de cada mandato, que tem vigência de um ano, sendo permitidas reeleições. O grupo se reúne ordinariamente seis vezes ao ano

ou extraordinariamente, sempre que demandado. Entre as principais atribuições está a definição das estratégias de negócios, considerando os impactos das atividades na sociedade e no meio ambiente. Garantimos que os integrantes possuam *expertise* diversas, que proporcionem discussões amplas e diferentes olhares para os temas abordados. Temos profissionais especialistas nos setores financeiro e de materiais de construção, além dos membros independentes que agregam conhecimento nas áreas de varejo, construção civil, tecnologia da informação e recursos humanos. **GRI 102-27**

Sete comitês de assessoramento têm a função de antecipar discussões e temas que precisam de notoriedade do mais alto órgão de governança da Companhia. Cada comitê presta contas ao Conselho de Administração no mínimo anual e/ou bianualmente, sendo esse comitê responsável pelas decisões e pela elaboração de planos de

ação. **GRI 102-19, 102-21, 102-29, 102-31**

Em 2021, foram levadas ao Conselho de Administração por seus órgãos de assessoramento discussões sobre transações entre partes relacionadas e monitoramento de transações com controladores, aprovação de políticas e regimentos internos e análise de riscos e processos, além dos temas que envolviam a evolução da cultura e a visão estratégica de crescimento. **GRI 102-21**

O Conselho, com o apoio de lideranças-chave, foi quem definiu o propósito da empresa, que substituiu visão e missão em 2017. Todas as vezes que a estratégia corporativa é revisada, a cultura da Companhia também deve ser. Assim, em 2021, definiu-se por uma atualização dos comportamentos desejados, que marcam uma evolução da cultura organizacional disseminada desde 2017, em substituição à declaração de valores ([saiba mais na página 57](#)). **GRI 102-26**



A avaliação do Conselho de Administração e de seus comitês de assessoramento é realizada com supervisão do Comitê de Pessoas, Governança e Nomeação (CPG&N), contemplando autoavaliação e análises dos pares. A avaliação é independente e realizada a cada dois anos, com metodologia de uma consultoria parceira. Todos os participantes recebem uma devolutiva individual para a elaboração do seu plano de ação, e o CPG&N tem uma devolutiva coletiva, com pontos de destaque e oportunidades de melhorias gerais. **GRI 102-28**

Em linha com as melhores práticas de governança corporativa, o Conselho de Administração aprovou, neste ano, o Regimento Interno da Diretoria e o Regimento Interno de todos os comitês de assessoramento, garantindo transparência em seus processos. Ainda em 2021, a presidência do Conselho de Administração, que antes era partilhada por representantes dos dois grupos de acionistas que compõem o bloco de controle, sendo assim uma copre-

sidência, passou a ser ocupada apenas pelo Sr. Alfredo Egydio Setubal, após o Sr. Salo Seibel ter atingido o limite de idade estabelecido no Estatuto Social da Companhia.

Ⓞ **Diretoria Executiva:** composta por 11 membros, sendo nove estatutários, com mandato de um ano e possibilidade de reeleição, a Diretoria tem entre suas atribuições dirigir, presidir e coordenar as atividades da Companhia, cumprindo e fazendo cumprir a lei, o Estatuto Social e as decisões do Conselho de Administração e da Assembleia Geral. Todos os temas discutidos nas reuniões são levados ao conhecimento e/ou deliberação de comitês de assessoramento ao Conselho, ou mesmo ao mais alto órgão de governança, conforme a necessidade. Seus membros têm metas de desempenho atreladas aos objetivos ESG da Companhia, condicionadas a, pelo menos, 10% de sua remuneração variável e cascadeadas para as áreas de sua administração, garantindo que 100% dos colaboradores elegíveis ao contrato de *performance* possuam alguma meta ESG.

No que tange ao fomento de discussões, a Companhia conta com seis comissões internas que buscam discutir temas estratégicos e repassá-los à Diretoria Executiva, assim como os comitês de assessoramento suportam o Conselho de Administração. Essas informações servirão de base para o desenvolvimento dos planos de ação definidos para atingimento das metas da Companhia. Destacamos que os temas tratados nas Comissões são similares aos direcionados nos comitês, de forma a manter as discussões alinhadas entre toda a alta liderança da Companhia.

Além disso, a Dexco possui uma Gerência ESG, criada em 2021 a partir das equipes de sustentabilidade e responsabilidade social já existentes, e que tem como um de seus braços de atuação o tema Governança Corporativa nos mais diversos níveis. A Companhia, por deliberação de seus acionistas minoritários, também criou seu Conselho Fiscal durante a Assembleia Geral Ordinária que ocorreu em abril de 2021. O órgão é previsto em Estatuto Social de maneira não permanente.

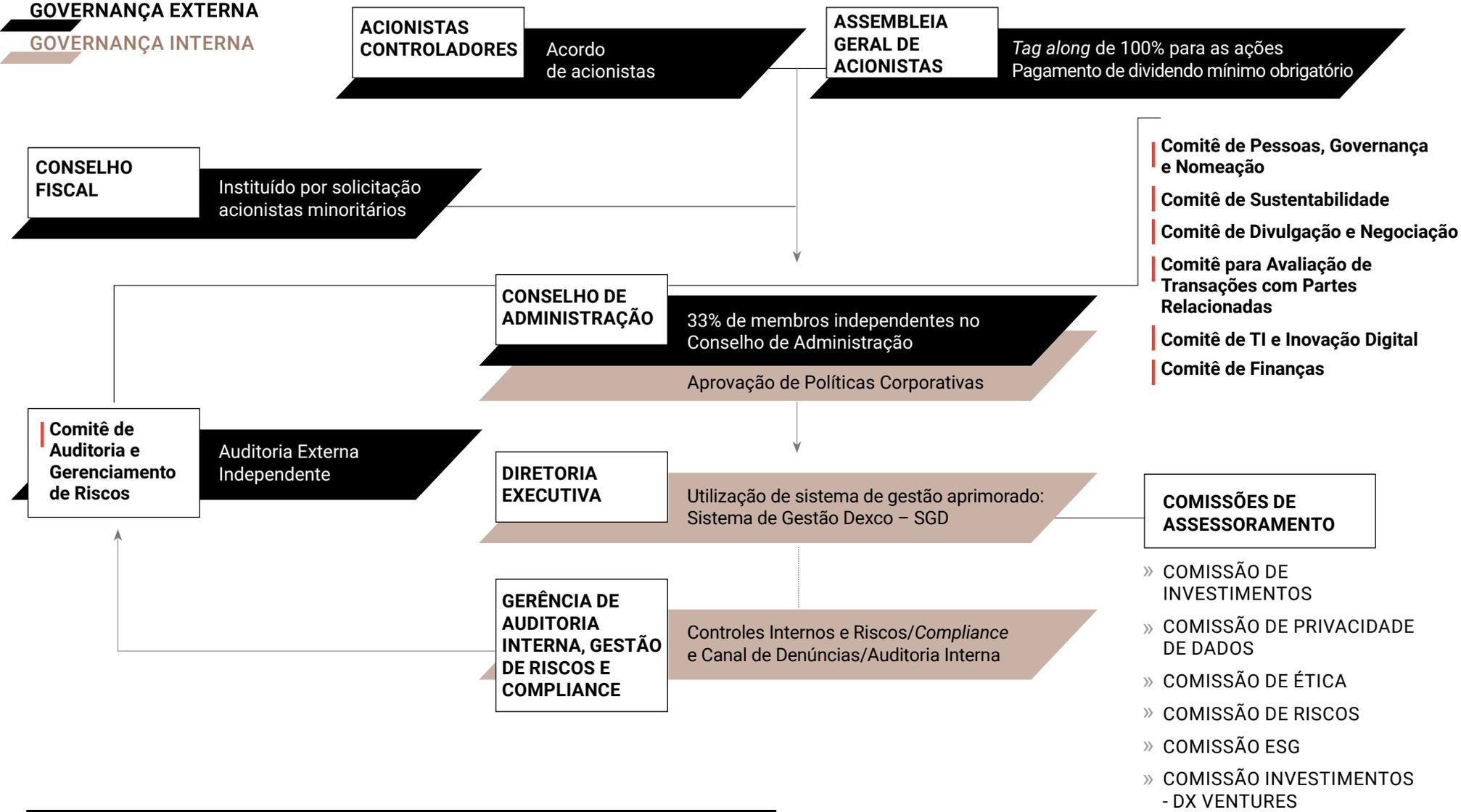


MAPA ESTRUTURA GOVERNANÇA

COMO GARANTIMOS A TRANSPARÊNCIA

GOVERNANÇA EXTERNA

GOVERNANÇA INTERNA



[PARA SABER MAIS SOBRE NOSSA GOVERNANÇA CORPORATIVA, CLIQUE AQUI](#)

Ética e compliance

GRI 102-16, 103-1, 103-2, 103-3: Ética e compliance

Por meio do nosso Código de Conduta e das nossas políticas e normas internas, buscamos reforçar as melhores práticas de governança, transparência e ética nos negócios, dentro e fora da organização. A atuação ética é uma prioridade na nossa empresa. Exigimos que todos os nossos principais *stakeholders* tenham o mesmo nível de compromisso com as questões de *compliance* e cumprimos integralmente as legislações pertinentes aos nossos negócios, em especial as que tratam dos temas de conformidade socioeconômica e ambiental.

A gerência de Auditoria Interna, Gestão de Riscos e *Compliance* é a área responsável pelos temas que envolvem conformidade legal, gestão de riscos e ética e se reporta diretamente ao Comitê de Auditoria e Gerenciamento de Riscos. A independência assegura a autonomia necessária em uma atividade que exige rigor, disciplina e atualização permanente dada a complexidade do tema.

Nosso trabalho é fundamentado em nossos valores e códigos, além de utilizar metodologias reconhecidas para nos espelhamos nas melhores práticas de mercado. Entre as referências, estão



os frameworks do Instituto de Auditores Internos (IIA); do Novo Mercado (B3), do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e da Controladoria Geral da União (CGU). Usamos ainda a metodologia do *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO) para mapear e classificar riscos residuais. Ainda, nosso Programa de Integridade foi elaborado com base na Lei e no Decreto Anticorrupção.

Programa de Integridade

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Ética e compliance

A Dexco repudia a prática de atos de corrupção e adota, por meio do seu Programa de Integridade, todas as medidas necessárias para preveni-los e combatê-los, em atendimento às legislações vigentes. Esse Programa contempla as práticas anticorrupção e demais ações adotadas para o tema e está sob a gestão da área de Compliance, cujas diretrizes estão formalizadas por meio da [Política de Combate à Corrupção](#).

Neste ano, criamos um guia do Programa de Integridade em formato digital, compartilhado em nossa intranet, para que seus fundamentos sejam conhecidos e reforçados continuamente por todos. Os destaques do Programa de Integridade Dexco em 2021 estão apresentados nas próximas páginas.



SAIBA MAIS SOBRE A GESTÃO DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE NO ANEXO GRI.

PILARES DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE

⌚ **Comprometimento da Alta Administração (*Tone at the top*):** a Alta Administração apoia e participa de todas as ações adotadas no Programa de Integridade e recebe reportes sobre a sua aplicação e evolução na Companhia.

⌚ **Monitoramento e reporte:** o Programa é monitorado pela área de Compliance, e as suas ações são reportadas à Alta Administração por meio dos Comitês de Auditoria e Gerenciamento de Riscos e das reuniões da Comissão de Ética.

⌚ **Conformidade legal:** atuamos em conformidade com as legislações vigentes e com boas práticas de governança corporativa, adotando medidas de prevenção a fraudes, lavagem de dinheiro, corrupção e outros atos ilícitos. Em 2021, mapeamos as legislações aplicáveis aos nossos negócios, incluindo a Lei e o Decreto Fe-

deral Anticorrupção. Para o próximo ano, estão previstos o levantamento de controles e definição de planos de ação, caso necessário.

⌚ **Políticas e procedimentos:** nossos principais procedimentos e diretrizes estão formalizados em políticas e normas internas. As áreas de negócio são responsáveis pela elaboração e atualização de suas respectivas normas, cabendo ao Compliance realizar a gestão do processo. Adotamos medidas para garantir registros contábeis precisos e submetemos as demonstrações financeiras a auditorias periódicas.

⌚ **Treinamento e comunicação:** aplicamos treinamentos para os gestores e os novos colaboradores a respeito da Lei Anticorrupção e demais diretrizes do Código de Conduta. Ao longo do ano, também

divulgamos comunicados com orientações e recomendações sobre *compliance* e integridade.

⌚ **Riscos e controles:** monitoramos os riscos e testamos controles nos principais processos, visando atender às leis e boas práticas de governança corporativa.

⌚ **Due diligence:** adotamos critérios justos e transparentes para seleção e contratação de fornecedores e realizamos pesquisas públicas para avaliar condições financeiras, cadastrais e reputacionais envolvidas.

⌚ **Canal de Denúncias:** temos um canal para recebimento de denúncias, inclusive de forma anônima e sigilosa, por meio do telefone 0800 55 75 77, da intranet ou do site www.dex.co. Todas as denúncias são apuradas e tratadas sob o mais alto nível de sigilo.





Canal de Denúncias

GRI 102-17, 102-48

Em julho de 2021, concluímos o processo de reestruturação do Canal, que passou a ser chamado de Canal de Denúncias. O objetivo da reestruturação foi dar mais robustez a esse recurso, com foco exclusivo no tratamento de relatos de situações em desacordo com o nosso Código de Conduta, demais políticas e normas internas da Dexco e/ou ao descumprimento das legislações vigentes. Além disto, o Canal de Denúncias também é para comunicar a prática de atos ilícitos, inclusive os previstos no escopo da Lei Anticorrupção nº 12.846/2013.

As informações podem ser registradas de forma anônima ou identificada e serão recebidas por uma empresa independente e especializada, assegurando sigilo e o tratamento adequado para cada situação. As apurações das denúncias são conduzidas pelas áreas de Compliance e Auditoria Interna, e os infratores estarão sujeitos à aplicação de medidas disciplinares e judiciais, conforme norma interna referente à Aplicação de Medidas Disciplinares (NO.44). Os contatos para esclareci-

mentos, sugestões, reclamações e demais atendimentos sobre os produtos e serviços da Dexco são direcionados aos Canais do SAC da Companhia.

EM 2021

- ⊙ 63 denúncias foram recebidas pelo Canal;
- ⊙ 25 foram identificadas como procedentes;
- ⊙ 29 denúncias foram apuradas pela área de *Compliance*;
- ⊙ 34 denúncias foram apuradas pela área de Auditoria Interna;
- ⊙ 57 foram concluídas;
- ⊙ 6 não foram concluídas em 2021 e tiveram continuidade no início do ano seguinte.

O Canal recebeu também 161 manifestações sobre relatos comportamentais e 58 manifestações referentes a infraestrutura e operações.

Disseminação Código de Conduta

GRI 102-16, 205-2

O Código de Conduta da Dexco está disponível na intranet e no site da Dexco e orienta os profissionais no relacionamento com acionistas, clientes, consumidores, concorrentes, fornecedores, poder público e comunidades. Os novos colaboradores recebem um exemplar físico do Código e são convocados para o treinamento de Integridade que aborda as principais diretrizes desse documento, assim como combate à corrupção, assédio e conflito de interesses, visando assegurar a ética e as boas práticas nas relações profissionais entre todos os públicos com os quais interagimos.



Desde 2020, estão sendo promovidos, pela área de Compliance, treinamentos dos temas relacionados a Código de Conduta, combate à corrupção, assédio e outros assuntos, visando assegurar a ética e as boas práticas nas relações entre colaboradores, terceiros, fornecedores, clientes e investidores.

Em 2021, foram ministradas 18 turmas de treinamentos sobre as diretrizes do Código de Conduta e medidas de combate à corrupção. Para receber essas capacitações, selecionamos um público-alvo de 1.961 colaboradores, correspondente a 11% dos profissionais da Companhia, abrangendo novos colaboradores de todas as nossas unidades de negócios e gestores de todas as fábricas (especialistas, supervisores, coordenadores e gerentes). Como resultado tivemos um percentual de adesão e participação total correspondente a 80% do público selecionado, ou seja, foi possível treinar 1.567 colaboradores – 37% (584) eram gestores (incluindo os antigos em exercício e novos gestores contratados).

PARTICIPAÇÃO NOS TREINAMENTOS POR NEGÓCIO

- ⊙ Revestimentos Cerâmicos = 525 treinados
- ⊙ Deca e Hydra = 332 treinados
- ⊙ Madeira = 212 treinados
- ⊙ Integração (corporativo e fábricas) = 498 treinados

É importante ressaltar que esses treinamentos são focados em gestores e novos colaboradores. Sendo assim, todos os gestores treinados têm o compromisso de multiplicar o que aprendem para suas equipes com o objetivo de conscientizar todos os colaboradores sobre as diretrizes do Código de Conduta e do combate à corrupção. Desde outubro de 2021, 54% dos gestores treinados já comprovaram a realização das multiplicações para suas equipes. Essa ação continua em andamento e tem prazo de finalização em junho de 2022.

Combate à corrupção

GRI 205-2

Em 2021, atualizamos a [Política de Combate à Corrupção](#). Essa política, o Código de Conduta e as diretrizes anticorrupção estão disponíveis para consulta no Portal de Normas da Dexco e são divulgadas nos treinamentos de *compliance* aplicados aos novos colaboradores e aos gestores, que devem multiplicar o conteúdo para suas equipes.

Todos os nossos fornecedores também possuem acesso ao [Guia de Conduta do Fornecedor](#), que contém diretrizes anticorrupção e está disponível para consulta no site institucional da Dexco.

Além disso, somos signatários do [Pacto Global da ONU](#), endossando nosso compromisso com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção e do Grupo de Trabalho pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos. Conheça, no [Anexo GRI](#), outras iniciativas que endossamos.

GRI 102-12

Plataforma de declaração de vínculos

GRI 102-16

Em 2021, implementamos a plataforma de declaração de vínculos on-line e disponível em nossa intranet para um preenchimento facilitado e uma gestão mais eficiente dos dados declarados.

A partir de agora, o colaborador precisa acessar a plataforma anualmente e atualizar seus vínculos ou afirmar que não houve mudança no seu *status*. Com essa etapa realizada, a expectativa é de que, em 2022, a área de Compliance identifique eventuais situações de conflito de interesses e efetue os tratamentos pertinentes quando necessário.



PELOS DIREITOS HUMANOS E PELA FORMAÇÃO DE JOVENS

GRI 102-12, 102-13, 413-2

Somos signatários do Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, por meio do Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil, com o objetivo de conscientizar caminhoneiros e transportadores sobre as formas de enfrentamento à violência contra crianças e adolescentes nas rodovias. Em 2020, mantivemos o patrocínio ao projeto Bem Cuidar, em João Pessoa (PA), com execução em 2021 e a entrega do primeiro plano municipal de enfrentamento à violência, além do fortalecimento da Rede de Proteção de crianças e adolescentes no município.

Integramos também, desde 2003, o Formare, programa da Fundação IOCHPE que atua na formação de jovens aprendizes e tem nossos colaboradores como educadores voluntários. Conheça outras associações das quais participamos no [Anexo GRI](#).



Projeto Judô Gulô (Agudos/SP) Evento de graduação e entrega de faixas para as crianças que participaram do projeto.



Programa Socioambiental Dexco

Como um meio de dar suporte ao nosso processo de integração dos novos negócios pós-aquisição, temos o Programa Socioambiental, que avalia critérios para integrá-los ao padrão de sustentabilidade da Dexco – garantindo o atendimento a todos os requisitos legais e aos processos da gestão.

O programa tem uma duração de dois anos, entre diagnóstico, mapeamento dos projetos e ações em andamento, inclui os indicadores de gestão socioambientais e criação de planos de ação para cada uma das seguintes frentes: Gestão, Fornecedores e Comunidades. [Saiba aqui](#) mais detalhes de como fazemos a integração dos negócios recém-adquiridos.

Consideramos esse um programa essencial para nosso processo de expansão porque nos ajuda a mitigar riscos sociais, ambientais, reputacionais e legais.

PROGRAMA SOCIOAMBIENTAL
FERRAMENTA PARA PRATICAR NOSSO

jeito de ser e fazer

E A ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

O Programa Socioambiental é também uma ferramenta para disseminar nossas políticas e boas práticas, bem como praticar o nosso Jeito de Ser e Fazer (cultura da Dexco). Cada ação implementada possibilita a atuação Dexco de forma mais resiliente e perene.

Seus principais objetivos são:

- ⌚ Promover o crescimento sustentável das operações;
- ⌚ Atender requisitos socioambientais mínimos, como legislações;
- ⌚ Evitar e mitigar riscos para o negócio;
- ⌚ Manter o atendimento a índices de mercado.





Gestão de riscos

GRI 102-15, 102-30, 102-33

Para lidar com essas incertezas, precisamos conhecer os riscos associados aos nossos negócios.

Expandir e manter os negócios em vantagem competitiva é um desafio cada vez mais complexo, em um cenário de incertezas que exige contínua adaptação e imensos desafios no cenário político-econômico.

Para lidar com essas incertezas, a gestão e a alta administração entendem que é essencial identificar e conhecer os riscos associados aos nossos negócios. E, para isso, conta com o apoio da nossa equipe de Gestão de Riscos e Controles Internos, visando antecipar e melhor lidar com potenciais problemas.

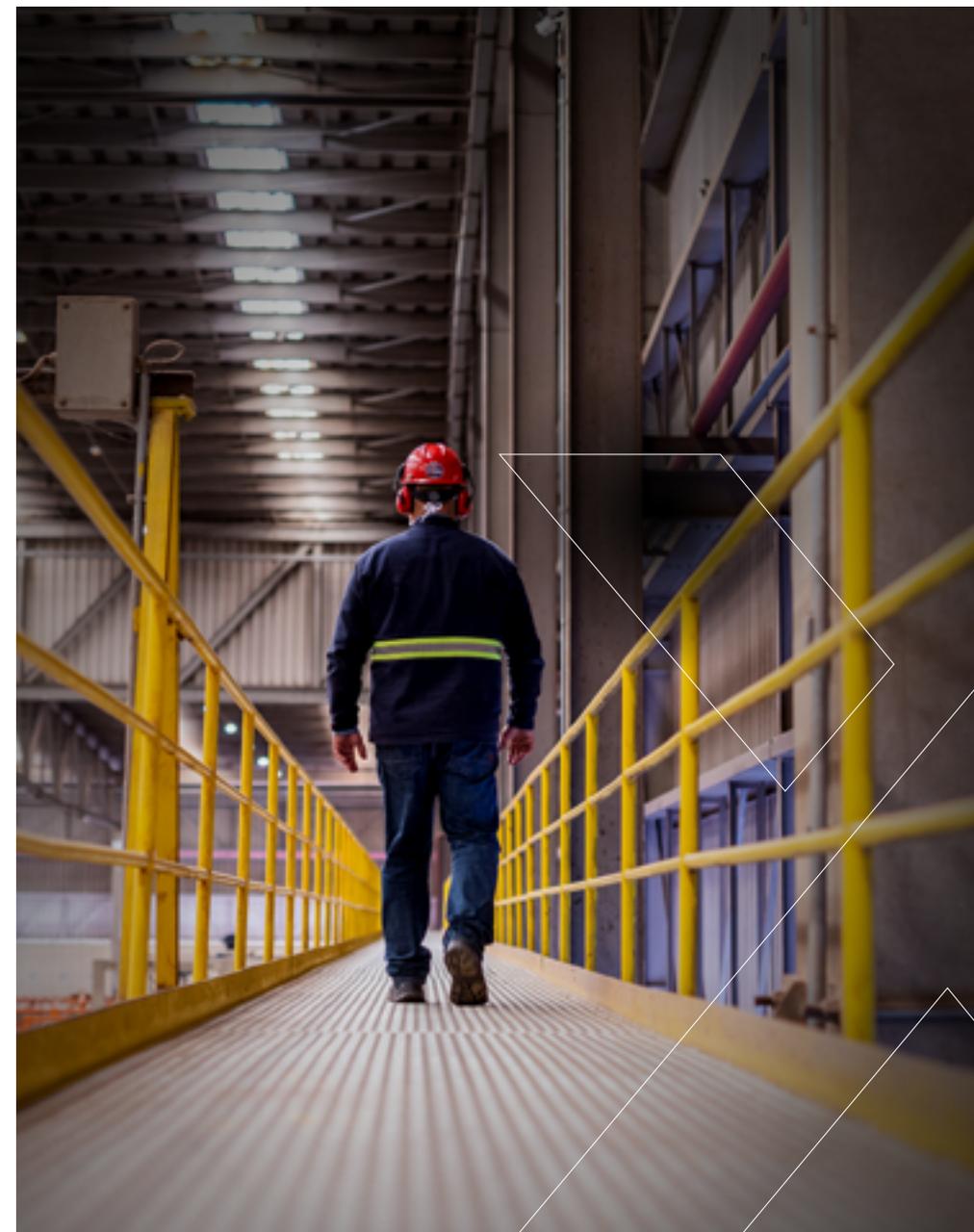
A Dexco gerencia seus riscos com abordagens nos níveis estratégicos (Comissão de Riscos, formada por Comitê Executivo, Comitê de Auditoria e de Gerenciamento de Riscos e Conselho de Administração) e por meio do Modelo das 3 Linhas, que estabelece papéis e responsabilidades de gestão de riscos às diversas áreas da Companhia.

A [Política do Sistema de Controles Internos e Gestão de Riscos](#) estabe-

lece as diretrizes e os fundamentos da Dexco relacionados a esse tema, com a identificação, a avaliação, o monitoramento, o controle e a mitigação dos riscos inerentes aos processos da empresa. Isso ocorre de tal forma a manter os riscos residuais em níveis de apetite apropriados, assim como um ambiente de controle adequado, possibilitando o atingimento do nosso plano estratégico. O cumprimento dessa política é acompanhado trimestralmente pelo Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, assim como são realizadas reuniões periódicas da Comissão de Riscos, formada pelo nosso Comitê Executivo. O Conselho de Administração também acompanha a identificação e a mitigação dos riscos críticos e a integridade dos controles internos, com reportes do Comitê de Auditoria e Gerenciamento de Riscos (CAGR) e da alta administração.

A Dexco possui um Dicionário e um Mapa de Riscos, que foram elaborados em 2018 (com o apoio de uma consultoria especializada), avaliados e classificados quanto ao risco

➤ SAIBA MAIS SOBRE O MODELO DE 3 LINHAS NO ANEXO GRI





inerente. A área de Gestão de Riscos e Controles Internos é a responsável pela atualização dos riscos residuais dos processos por meio de mapeamentos e informações fornecidas pelas áreas responsáveis por esses processos.

Esse Dicionário contém a formalização individual dos tipos de riscos a que a Companhia está exposta, conforme metodologia COSO e subcategorização em níveis: estratégicos, financeiros, operacionais e regulamentares, como descrito a seguir:

- ⊙ Riscos estratégicos: incluem os de governança, modelo de negócios, político e econômico;
- ⊙ Riscos financeiros: englobam os de mercado, crédito e liquidez;
- ⊙ Riscos regulamentares;
- ⊙ Riscos operacionais: são os socioambientais, de processo, de pessoal e de informação e tecnologia.

Para categorizar os processos-chave da Companhia e apoiá-la na padronização e priorização dos riscos a serem analisados com maior profundidade, utilizamos o Modelo de Clas-

sificação de Processos (MCP). Esse modelo auxilia na definição do plano para revisão e identificação das causas raízes desses riscos, maturidade do ambiente de controles internos e concordância do apetite de riscos da Companhia pelo COMEX e pelo Conselho de Administração.

No MCP, processos com risco inerente classificado como “Crítico” e “Alto” são priorizados para mapeamento do fluxo das atividades, identificação de riscos e controles, com o resultado apresentado detalhadamente no Mapa de Riscos, com quatro níveis de classificação do risco residual: Crítico, Alto, Médio e Baixo.

O Mapa de Riscos da Dexco contém a formalização do conjunto de riscos a que a Companhia está exposta (incluindo os seus respectivos níveis de criticidade e as unidades de negócios responsáveis), de acordo com os processos e metodologias empregados para a identificação e avaliação de riscos e controles.

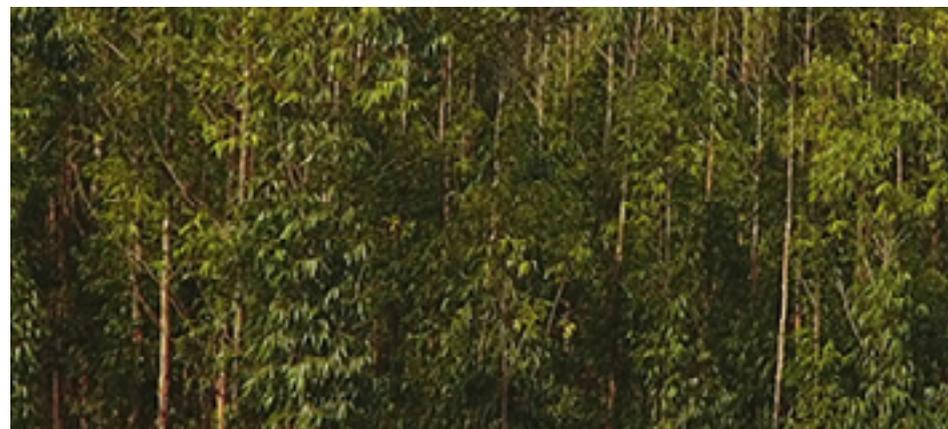
Está prevista, para 2022, a realização de uma Avaliação Geral de Riscos com o objetivo de atualizar o Dicionário e o Mapa de Riscos com o envolvimento da alta administração.

NOSSA ATUAÇÃO

Em 2021, foram mapeados 13 subprocessos associados aos processos de Produção, Estoques, Tecnologia da Informação e Meio Ambiente, Saúde e Segurança da Companhia. Foram iniciados trabalhos de Gestão de Riscos Ambientais e Climáticos em conjunto com as áreas de Auditoria Interna, Ambiental, Sustentabilidade e Jurídico, com o objetivo de identificar os riscos residuais desses processos para definição e monitoramento de planos de ação durante 2022.

Destacamos também nossas ações contínuas de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Nossa equipe de Privacidade e Proteção de Dados, em 2021, atuou na avaliação dos riscos associados à contratação de terceiros, de acordo com o nível de maturidade apresentado na adequação desses parceiros à LGPD.

A equipe de Gestão de Riscos e Controles Internos, que atua de maneira consultiva junto aos gestores das áreas de negócio, foi envolvida durante o ano em projetos especiais relacionados à avaliação de riscos e ao mapeamento de processos impactados pelo Projeto Sapiens, responsável pela migração do Sistema SAP ECC para o S4 Hana.

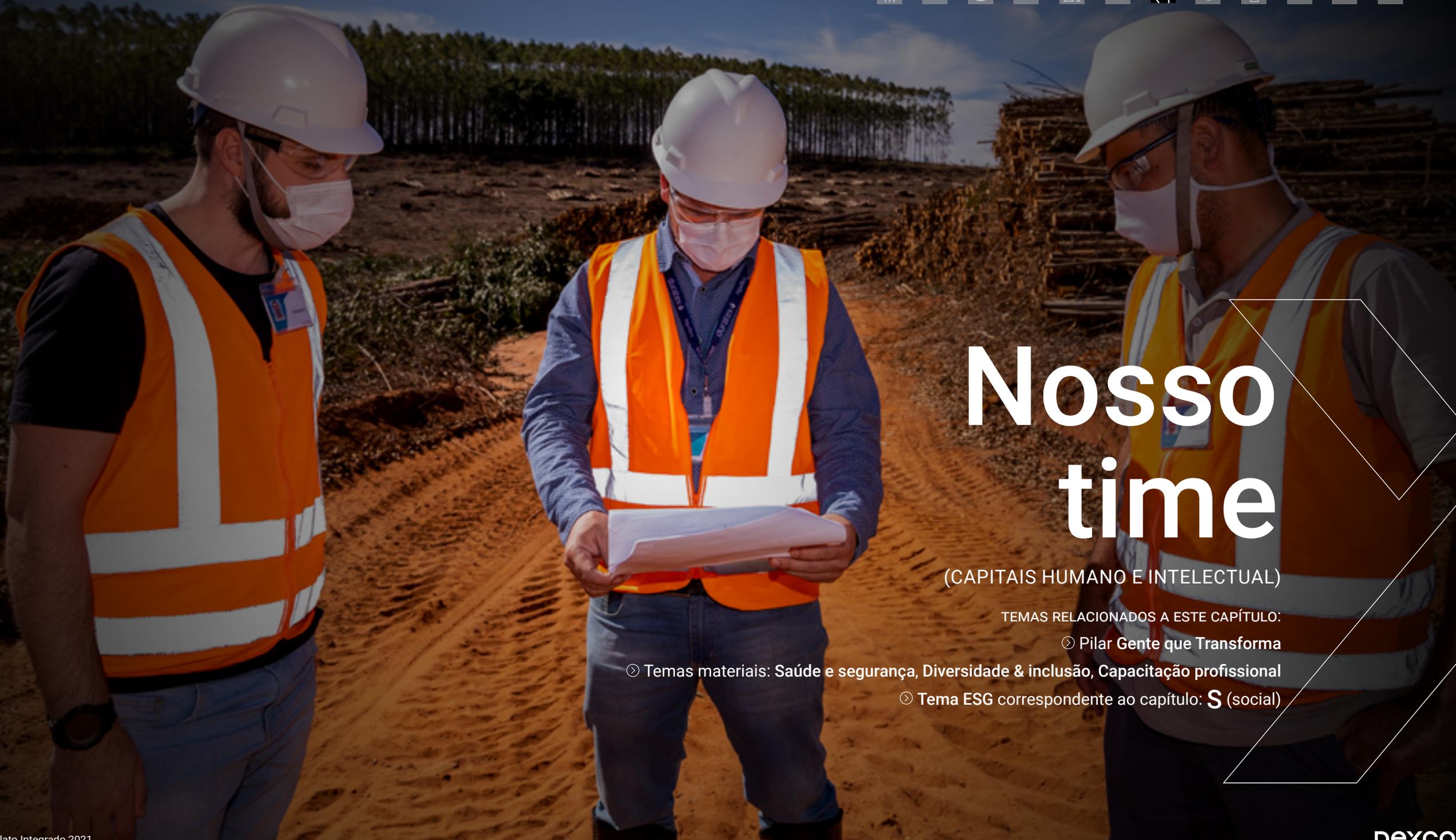


Gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais

GRI 102-29

A identificação e a gestão de tópicos, riscos e oportunidades de relevância para a Companhia são determinados e analisados pelos comitês de assessoramento do Conselho de Administração e pelo Comitê Executivo. O mais alto órgão de governança avalia os temas levantados e aprova os projetos e planos de ação apresentados. O nível operacional, nas áreas específicas, coordena a gestão desses tópicos.

Independentemente desses processos, o Conselho mantém em sua agenda as discussões levadas pelos comitês de assessoramento, com a participação de especialistas e consultores para abordar temas sensíveis e/ou de alta complexidade e definir nosso posicionamento sobre eles. Em 2021, o mais alto grau de governança corporativa garantiu pelo menos três agendas extraordinárias exclusivas para debates sobre ESG, incluindo treinamentos sobre cultura e clientes.



Nosso time

(CAPITAIS HUMANO E INTELECTUAL)

TEMAS RELACIONADOS A ESTE CAPÍTULO:

- ⌚ Pilar Gente que Transforma
- ⌚ Temas materiais: Saúde e segurança, Diversidade & inclusão, Capacitação profissional
- ⌚ Tema ESG correspondente ao capítulo: **S** (social)



Nosso time

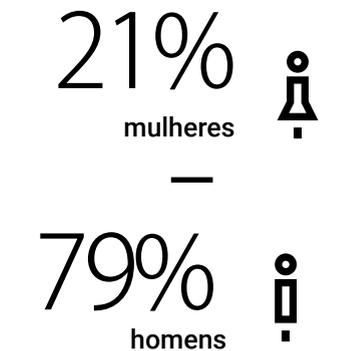
Nossos colaboradores inovam, executam e entregam nossos serviços e produtos para clientes e parceiros.

Por trás de toda a transformação cultural e do desenvolvimento do plano estratégico de crescimento estão os nossos mais de 14 mil colaboradores, que atuam nos escritórios e nas fábricas para colocar em prática o nosso propósito de oferecer Soluções para Melhor Viver.

Para manter o engajamento e fortalecer as relações entre as equipes, tivemos uma série de iniciativas em 2021. A seguir, apresentamos as principais.

O PROFISSIONAL DA DEXCO

GRI 102-8





Cultura organizacional

Nosso Jeito de Ser e Fazer

Gente: as pessoas são a nossa força;

Processos: fazemos bem-feito, de forma simples e segura;

Clientes: somos a melhor escolha;

Resultados: alta performance sustentável.

Nosso *Jeito de Ser e Fazer* representa a jornada de transformação cultural iniciada em 2015. Desde então, vivenciamos mudanças em nossos ambientes externo e interno e tivemos muitas conquistas. Nossa empresa se movimentou em várias frentes nos últimos anos: ao mesmo tempo em que revisitamos estrategicamente as temáticas de ESG, evoluímos na transformação digital e nos direcionamos para as jornadas do cliente e do consumidor. Diante desse contexto desafiador e das novas pautas organizacionais, vimos a necessidade de realizar uma atualização da nossa cultura, em um processo iniciado em 2021.

O papel da cultura é central no alinhamento de valores e comportamentos que são decisivos e permeiam toda a organização. Reflete na forma com que lidamos com situações de crise, como a que estamos vivendo da pandemia da Covid-19, está presente nas atitudes e mensagens da alta liderança, no relacionamento com nossos *stakeholders*, na prática diária dos comportamentos que refletem o nosso propósito e até na compreensão de todos sobre as estratégias de crescimento sustentável da Companhia.

Neste ano, essa evolução cultural seguiu o processo de cocriação, que contou com a participação simultânea do Conselho de Administração e dos executivos. Além disso, ouvimos especialistas sobre cultura no viés do consumidor, do digital e ESG. O passo seguinte foi a escuta dos nossos colaboradores no Brasil e na Colômbia por meio de uma plataforma de pesquisa. Como resultado, fizemos um exercício de simplificação e modernização dos comportamentos, evoluímos o Nosso Jeito de

Ser e Fazer, incorporando atitudes e conceitos importantes que nos levarão a construir a Dexco que desejamos ser. A temática ESG, por exemplo, aparece com força em nossa nova cultura: queremos que ela seja um tema ainda mais transversal, e não apenas restrito a uma única área. Nosso objetivo é que questões de sustentabilidade estejam presentes em todos os projetos e iniciativas da Companhia e sejam levadas em conta nas tomadas de decisão de negócios.

CULTURA E LIDERANÇA: METAS ATÉ 2026

FAZER QUESTÕES ESG GANHAREM FORÇA NOS NEGÓCIOS.

Liderança inclusiva



Mentalidade multinegócios



Mindset de transformação digital



Aparato tecnológico para atuação de líderes mais preventiva e menos reativa quanto à gestão pessoas





A comunicação dessa nova cultura começou a ser trabalhada no fim de 2021, quando apresentamos os novos comportamentos para a alta liderança, que será a condutora da disseminação da prática de cultura com suas equipes. Esse processo ainda levará alguns meses e acontecerá de maneira orquestrada pela área de Gente, de modo que 100% dos nossos colaboradores deverão conhecer e exercitar esses novos comportamentos no nosso Novo Jeito de Ser e Fazer a partir de 2022.

Nossa nova cultura organizacional almeja transformações nas relações de trabalho, como:

- ⊗ Agendas de diversidade e inclusão com inserção em estratégias de ESG;
- ⊗ Desenvolvimento da marca empregadora;
- ⊗ Administração de saúde e segurança para alcançar públicos em situações diversas;
- ⊗ Manutenção de alta performance e gestão;
- ⊗ Avaliações de performance de colaboradores mais eficientes para mapear tanto *gaps* quanto alto desempenho.



RESULTADOS SIGNIFICATIVOS

Com o trabalho de cultura, implementamos outras iniciativas que, embora pontuais, como alinhamento de gestão e políticas, trouxeram importantes resultados como a equiparação das operações da Colômbia e do Brasil, no quesito gente. Também estamos revendo os processos e as práticas de gestão de pessoas, como seleção, integração e capacitação, para acolher e desenvolver adequadamente nossos colaboradores.



Diversidade

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Diversidade & inclusão

Na Dexco,
todos têm acesso
às mesmas
oportunidades

Acreditamos que equipes diversas enriquecem o ambiente de trabalho e permitem que ideias e experiências agreguem valor em soluções de negócios que percorrem vários contextos sociais, refletindo em uma sociedade mais equitativa. Diversidade e inclusão geram transformação na cultura organizacional e criam espaços em que cada colaborador tem acesso às mesmas oportunidades, voz e respeito. Além disso, são requisitos cada vez mais importantes para atrair e reter talentos.

Desenvolver um programa de diversidade e inclusão é uma jornada.

E para que seja feito de maneira sustentável, no último ano focamos nosso trabalho em dois temas prioritários: Gênero e Pessoa com Deficiência, além de sempre olharmos para a valorização das diferenças e interseccionalidades. Nosso objetivo é que as ações de diversidade, alavancadas em 2021, ganhem cada vez mais espaço nos próximos anos. Veja abaixo algumas de nossas iniciativas:

- ⌚ Programa de Capacitação Mulheres na operação nas divisões Madeira e Revestimentos Cerâmicos;

- ⌚ Criação do grupo de debate de temas de diversidade e inclusão por colaboradores da Divisão Madeira;
- ⌚ Contratação de aprendizes com olhar de diversidade e inclusão;
- ⌚ Capacitação e sensibilização do Comitê Executivo e da liderança;
- ⌚ Capacitações de Comitê Executivo, liderança e demais colaboradores nos temas de diversidade e inclusão;
- ⌚ Participação em fóruns e movimentos, como Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS) e Movimento Mulheres 360°;

- ⌚ Acompanhamento do Indicador de Retorno Licença-Maternidade;
- ⌚ Considerando as posições de liderança (presidente, vice-presidente, diretores, gerentes, coordenadores/especialistas e supervisores) Brasil e Colômbia, fechamos 2021 com 25% do quadro ocupado por mulheres.

Na Colômbia, o indicador de contratação de mulheres cresceu em 23%, sendo que hoje temos a primeira operadora de empilhadeiras formada pela Dexco e iniciamos, neste ano, a contratação de pessoas com deficiência.



Rede Empresarial de Inclusão Social



MOVIMENTO EMPRESARIAL PELO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA MULHER





Mulheres na Dexco

Avançamos significativamente no tema gênero neste último período. Com o apoio da liderança, conseguimos influenciar, de forma orgânica, decisões em diversas áreas da Companhia. A Academia de Treinamentos da Madeira, que proporciona conhecimento extra para colaboradores que buscam protagonismo em suas carreiras, contou com um Programa de Capacitação Feminina em parceria com Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). Iniciado no segundo semestre de 2021, o Programa prepara mulheres para cargos de Operação, que normalmente são ocupados por homens. Em 2021, foram seis turmas, em que tivemos 1.277 inscrições com 123 mulheres selecionadas para serem treinadas nas unidades do Senai nas regiões onde atuamos. A formação desse grupo de mulheres é importante para conseguirmos aumentar a participação feminina em funções como motoristas, tratoristas e operadoras. O programa é recorrente e, até o momento, realizamos 21 contratações. Os impactos dessa iniciativa serão avaliados mais intensamente nos

próximos anos, com a colocação profissional das alunas. Em 2022, ampliaremos a formação que abrangerá níveis intermediários de lideranças femininas.

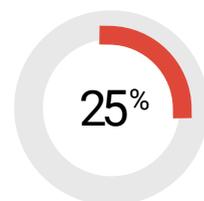


Encontro de liderança feminina realizado durante o evento Casacor 2021

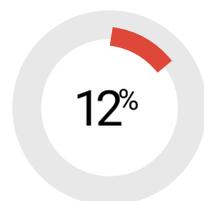
MULHERES NA LIDERANÇA

Em 2021, alcançamos nossa meta de liderança feminina para o ano: atingindo 25% de mulheres entre os líderes. Queremos chegar a 30% de mulheres na liderança até o fim de 2022.

Diversidade na liderança GRI 405-1



204 LÍDERES GÊNERO FEMININO



103 LÍDERES NEGROS (PRETOS E PARDOS)



415 LÍDERES GERAÇÃO X E ACIMA (40+)

Considerando as posições de liderança (presidente, vice-presidentes, diretores, gerentes, coordenadores e supervisores) Brasil e Colômbia, fechamos 2021 com 25,1% do quadro ocupado por mulheres.

Em 2021, foi conduzido um estudo para avaliar a diferença salarial entre pares de diferentes sexos. Esse estudo comparou posições com mesmo tempo no JG* (Quebras: até 2 anos no JG/entre 2 e 4 anos no JG/acima de 4 anos no JG) e mesma localidade. Buscando bases de comparação realistas a fim de que tivéssemos uma boa amostragem, encontramos uma relação média entre os salários praticados para diferentes gêneros. Nos resultados, destacados abaixo, nota-se que o salário das mulheres é superior para as três quebras consideradas.

Posicionamento salarial para homens e mulheres GRI 405-2

CARGO	<2 anos s/mov.		<2 a 4 anos s/mov.		> 4 anos s/mov.	
	M	H	M	H	M	H
Média IP**	83%	81%	85%	86%	96%	91%

* JG: Nível funcional da Companhia para fins salariais.

**IP: Índice de posicionamento salarial frente à faixa salarial definida pelo JG.

Evoluindo em nossa transparência, calculamos também a participação ativa das mulheres em cargos geradores de receita, conforme quadro abaixo:

Representatividade feminina em posições ligadas à geração de receita GRI 405-1

	Mulheres	%	Homens	%
Impacto indireto no resultado ¹	1.367	39%	2.179	61%
Impacto direto no resultado ²	1.538	15%	8.499	85%

¹ Impacto indireto no resultado: posições que atuam diretamente no processo produtivo e em vendas.

² Impacto direto no resultado: posições de suporte à produção e a vendas (RH, Financeiro, TI, etc.).



Licença-maternidade

Em nossa última pesquisa de clima, recebemos *feedbacks* indicando necessidade de desenvolver nossas ações nessa área. Estamos cientes de que, se quisermos ampliar a participação feminina na Dexco, este é um tema de grande relevância, pois precisamos criar uma rede de suporte, com creches e outras facilidades ou flexibilizações. Neste momento, estamos estudando a extensão da licença-maternidade.

COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE

Fizemos nossa maior campanha para um Dia do Orgulho LGBTQI+, em 2021, com um vídeo especialmente produzido para a data. Por meio de ações de comunicação estruturadas, trabalhamos a reflexão sobre diversidade em diferentes momentos ao longo do ano começando com o Dia da Mulher.



DIVERSIDADE NOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

GRI 405-1

Em 2021, a composição do Conselho de Administração e da Diretoria da Dexco foi 78% de homens e 22% de mulheres, um aumento de 10% de representatividade de mulheres se comparado ao ano de 2020 para o Conselho de Administração e 5% para a Diretoria. O percentual de composição dos nossos colaboradores no Brasil foi de 79% de homens e 21% de mulheres. Para a Colômbia foi de 76% de homens e 24% de mulheres.

Diversidade nos programas de porta de entrada

Ampliamos também nosso olhar de diversidade para a entrada de aprendizes na Companhia. Utilizamos marcadores sociais, como raça/etnia e gênero, entre outros, para selecionar os candidatos. A partir de agora, implementaremos ações de forma interseccional, cruzando os marcadores.

Pessoas com deficiência (PcDs)

A lei estabelece 5% de inclusão de pessoas com deficiência em relação ao número total de colaboradores. Em 2021, alcançamos 93% desta meta e, para 2022, estamos determinados a atingir o mínimo estabelecido. Para isso, pretendemos investir em cargos para pessoas com deficiência que não sejam somente em postos de entrada, buscando oferecer o desenvolvimento de carreira para esse público.

*Para fins de cálculo de PcDs, consideramos apenas colaboradores ativos, desconsiderando aprendizes, estagiários e pensionistas, na modalidade de mão de obra fixa e variável.



Desenvolvimento de carreira e gestão de talentos

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Capacitação profissional, 404-2

Oferecer um ambiente inclusivo e que inspire o melhor de nossos colaboradores é o que buscamos todos os dias.

A efetividade de nossas práticas de treinamento e carreira, assim como as oportunidades concretas de crescimento profissional, alinhadas a programas de desenvolvimento e de sucessão, traduzem-se no índice de 58% de aproveitamento do quadro interno em funções operacionais para vagas em aberto em 2021. Em cargos de liderança, 67% das posições foram ocupadas com movimentação interna.

Revisitamos os processos de gestão de talentos e realizamos projetos associados à meritocracia com o objetivo de termos critérios ainda mais claros na avaliação de *performance* dos nossos profissionais. Com os novos processos, conseguimos identificar, de forma mais precisa, quem são os potenciais líderes do futuro, considerando os desafios e as *capabilities* necessárias para o novo ciclo de crescimento da Dexco.

Com o resultado das análises em mãos, os profissionais selecionados são direcionados para o Programa Banco de Talentos ou para

ações de retenção específicas, de acordo com seu perfil e estratégia dos negócios, inclusive com pagamento de bônus em ações da Companhia. Os critérios para selecionar esses talentos são:

- ⊙ Avaliação de desempenho: ter dois a três anos de resultado dentro ou acima do esperado – *high performance*;
- ⊙ Alinhamento ao perfil de liderança da Dexco e avaliação positiva de potencial;

⊙ Ter mobilidade, uma vez que se trata de uma empresa multinegócios.

O programa de *coaching* individual é um dos benefícios para quem compõe o grupo de profissionais do Banco de Talentos. As turmas do Banco são de composição mista, a partir do cargo de coordenação ou especialista, e sempre consideram o potencial dos profissionais para posições de maior complexidade na estrutura organizacional. Em 2021,

dando continuidade às turmas do ano anterior, grande parte dos integrantes desse grupo foi movimentado para posições de maior complexidade ou projetos diferenciados, sendo reconhecidos e promovidos.

Para apoiar o desenvolvimento dos colaboradores no Brasil, temos programas específicos e de formação que atendem às necessidades das diversas áreas e *expertises*. Oferecemos trilhas de desenvolvimento por cargo ou competência requerida

ADEQUAÇÕES NA PANDEMIA

A pandemia impôs um grande desafio para o treinamento na Operação, pois não foi possível reunir pessoas presencialmente em salas de aula, ao passo que dos colaboradores operacionais, que representam 92% da Companhia, apenas 3% estão em funções administrativas que garantem acesso a e-mail e computador na empresa.

A solução encontrada foi realizar treinamentos *in loco*, no próprio exercício do trabalho. No segundo semestre, começamos a voltar aos treinamentos presenciais, com muita cautela e algumas interrupções quando necessário, seguindo a situação de agravamento da crise sanitária.





para a posição e capacitações técnicas e comportamentais. As ações são construídas conforme a necessidade do negócio, com o apoio dos *Business Partners* (BP) de Gente e especialistas da área de DHO. Os treinamentos têm mensuração de eficácia e atingimento de objetivos. Além disso, ouvimos a área demandante e as pessoas capacitadas para identificar pontos fortes e de melhoria dos programas.

Já na Colômbia, os treinamentos necessários são identificados pelas áreas, e a equipe de Desenvolvimento Humano define o plano

de trabalho para o ano. Além disso, temos vínculos com ANDI, ASCORT e outras entidades que ministram cursos específicos. Para questões técnicas, há também um centro de treinamento na fábrica de Barbosa. As capacitações envolvem questões técnicas, legais, comportamentais, regulatórias ou processuais, de acordo com a necessidade. Temos ainda uma Política de Formação e um procedimento de indução e formação. Todos os treinamentos são avaliados considerando seu impacto.

➤ SAIBA MAIS NO ANEXO GRI

Programas de capacitação

BRASIL:

🕒 **Programa Banco de Talentos:** a partir dos resultados de avaliação de *performance* e de um *assessment* de potencial, identificamos talentos internos que podem assumir posições de liderança executiva de maior complexidade em um período de dois a quatro anos. O programa conta com uma trilha de desenvolvimento de dois anos, com *workshops*, exposição com os executivos da empresa, sessões de *coaching* e projetos estratégicos.

Em 2021, as duas primeiras turmas foram concluídas, e a terceira turma teve continuidade. Destes, 56% tiveram algum tipo de movimentação de carreira (mérito, movimentação lateral e/ou vertical).

🕒 **Desenvolvimento de novas *capabilities* – Liderança:** Em 2021, lançamos novos programas de desenvolvimento de competências para nossas lideranças visando as necessidades do presente e a preparação para o futuro, conectado à estratégia Dexco para o novo ciclo de crescimento. Para gerentes do Brasil

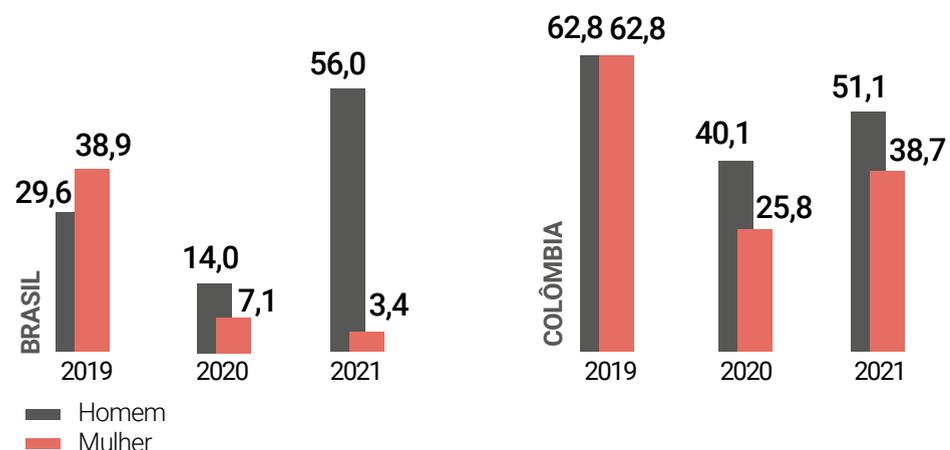
e da Colômbia e coordenadores e especialistas (Brasil) com alta *performance*, realizamos o *check-in* de autoconhecimento, um *assessment* que mostra a aderência do participante às competências do futuro, trazendo um mapa dos pontos fortes e de melhorias dos participantes. Esse diagnóstico apoia a definição da jornada de formação. Esses colaboradores concluíram o primeiro módulo com trilha de educação 100% on-line, mentoria semanal com especialistas nos temas, colaboração e projeto aplicativo a partir de desafios, tendo continuidade em 2022.



Média de horas de treinamento por país e gênero

GRI 404-1

Em horas de treinamento





⌚ **Escola de Liderança:** para supervisores, criamos uma Escola de Liderança Trilha Supervisão, composta por uma plataforma de conteúdo on-line nos pilares de pessoas, *business*, processos e inovação/olhar para o futuro, e realizamos *workshops* no formato autoinscrição. Este programa também terá continuidade em 2022.

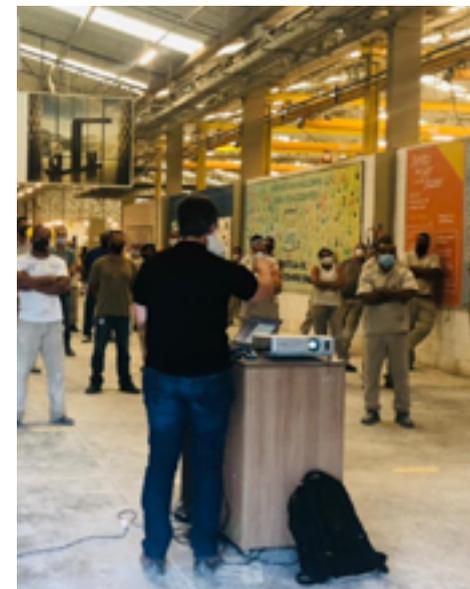
⌚ **Performance em Ação:** promove o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais em coordenadores, supervisores, técnicos florestais, encarregados e operadores técnicos industriais, alinhadas à nossa cultura, fortalece as ferramentas de gestão de pessoas e proporciona um espaço para compartilhamento de experiências e melhores práticas entre as Unidades da Vice-presidência Madeira no intuito de criar equipes mais autônomas e de alta *performance*. Em 2021, foram realizadas três trilhas de desenvolvimento para o nível Técnico Operacional, sendo duas para Florestal e uma para a Industrial. A Trilha Técnico Florestal envolveu 33 profissionais, e a Trilha Operador Técnico Industrial foi feita por 65 operadores.

⌚ **Semeando Talentos:** ação da Divisão Madeira para desenvolver profissionais em formação/recém-formados para aceleração de carreira. O Programa conta com três modalidades: Programa de Estágio, Recém-formados Técnicos e Recém-formados Superior.

⌚ **Programa de Estágio “Geração D 2021”:** iniciativa pioneira de ações de desenvolvimento multinegócios para nossos estagiários, com foco na ampliação de repertório sobre a empresa e nossa cultura. Promovemos encontros virtuais das diferentes uni-

dades no Brasil para falar sobre metodologias de projeto, *frameworks* ágeis, *data driven*, ESG, inovação e transformação. Todos receberam certificados que puderam ser contabilizados como horas complementares nas instituições de ensino.

⌚ **WebApp de curadoria de conteúdo para a liderança executiva:** pensando nos nossos objetivos e desafios da estratégia 21-25, que necessitará, dentre outras coisas, de aceleração da transformação digital e posicionamento cada vez mais dos clientes e consumidores no centro



das decisões, criamos um espaço virtual (WebApp) de apresentação de conteúdos em três temas: Gente, Negócios e Tecnologia, com acesso para diretores e gerentes.

⌚ **Capacitação e desenvolvimento da liderança para a prática cultural – Negócio Revestimento Cerâmico:** demos continuidade à capacitação e ao desenvolvimento da liderança dessa Divisão em relação ao Jeito de Ser e Fazer, suportando a integração com o negócio Deca. Foram realizados encontros virtuais e presenciais, individuais e coletivos. Ao todo, entre a liderança e o time de Gente, 165 pessoas foram envolvidas, totalizando 10 encontros temáticos e 81 turmas.

⌚ **Reciclagem cultural – Caixa de Ferramentas para liderança do Negócio Deca – Louças:** em 2021, realizamos uma reciclagem sobre a Cultura Dexco e as Práticas da Caixa de Ferramentas para todas as lideranças do negócio de louças. Nesses encontros virtuais, foram abordados temas como Introdução à Cultura Dexco, Liderança Situacional e Transformadora, Comunicação Assertiva, *feedback* e *feedforward*. Ao todo, entre a liderança e a equipe de Gente, 81 pessoas participaram em 4 encontros temáticos.





Saúde e segurança ocupacional

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Saúde e segurança, 403-1

A saúde e a segurança dos colaboradores é prioridade para a Dexco.

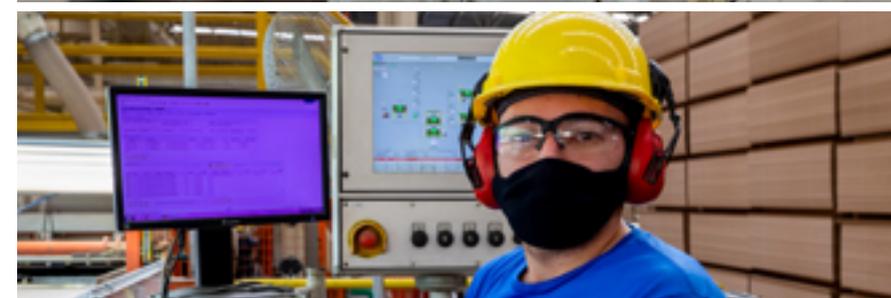
Nosso programa de Gestão da Saúde e Segurança do Trabalho mudou de nome e passou a se chamar Proteg. Outra mudança em 2021 foi o reforço de uma estrutura multinegócios do time de Medicina e Saúde Ocupacional, que era gerido nas unidades e se tornou corporativo. O planejamento 2021-2023 baseia-se em cinco Focos Direcionadores (Comunicação, Treinamento e conscientização, Adequações estruturais, Ergonomia e Monitoramento) alinhados aos três novos pilares do Proteg.

PILARES DO PROTEG

- ⌚ **Gente:** garantir o envolvimento de todos os colaboradores com os temas relacionados à segurança e saúde por meio de um compromisso das lideranças, atribuição de responsabilidades para todos, comunicação efetiva e cuidado coletivo;
- ⌚ **Ambiente de trabalho seguro e saudável:** instalações, máquinas e equipamentos que garantem o atendimento à legislação e melhores práticas relacionadas à segurança e saúde e bem-estar;
- ⌚ **Estratégia:** conjunto de ações, alinhamentos, coordenações, boas práticas e estratégias que definem responsabilidades, programas e direcionadores que auxiliam no desenho dos processos de decisão relacionados aos temas de segurança e saúde.

Focos Direcionadores do Planejamento Estratégico 2021-2023 de Saúde e Segurança do Trabalho

PILAR	FOCOS DIRECIONADORES
Gente	Comunicação, Treinamento e conscientização
Ambiente de trabalho seguro e saudável	Adequações Estruturais, Ergonomia
Estratégia	Monitoramento



Baseado na norma ISO 45001:2018 e com uma política para estabelecimento de diretrizes, alcances e premissas, o Proteg engloba a alta administração (Diretoria Executiva) e todos os grupos de *stakeholders* que possam ser afetados pela Companhia. Asseguramos, também, treinamento e capacitação relacionados à saúde e à segurança do trabalho a todos os nossos colaboradores.

PROGRAMA
PROTEG



Novo indicador

Alinhado com o objetivo estratégico de melhor viver dos colaboradores, desenvolvemos uma nova ferramenta para monitorar o desempenho de segurança. O Indicador Proativo do Proteg (IPP), criado em 2021, passa a vigorar no segundo trimestre de 2022. Nele, são considerados os fatores de risco presentes nas atividades críticas desenvolvidas e na presença de precursores de incidentes críticos nas instalações.

O Índice de Desempenho do Proteg (IDP), adotado desde 2015 e formado pela composição das taxas de frequência de acidentes (lesões) e gravidade, passa a ser um indicador de acompanhamento.

Sistema de Gestão de Saúde e Segurança

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Saúde e segurança, 403-1

Procuramos oferecer ambientes adequados e estimulantes para nossos colaboradores, bem como treinamentos para minimizar a possibilidade de acidentes e orientações para uma vida mais saudável. O Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho da Dexco (Proteg) contribui para o bem-estar das pessoas em relação ao ambiente de trabalho. Permite também que a empresa se mantenha dentro dos limites legais de condições de trabalho, evitando não conformidades. Para todos os processos e atividades, são identificados os perigos e riscos e aplicadas as medidas de controle adequadas. Consideramos o potencial de impacto não só dentro das nossas operações, mas também nas etapas de instalação e utilização de nossos produtos. O Sistema de Gestão de Saúde e Segurança (Proteg) é certificado conforme norma ISO 45001:2018 em 61% das unidades (considerando fábricas e unidades florestais).

Em 2021, não registramos óbitos nem aberturas de Comunicação de Acidente do Trabalho (CAT) resultante de doenças profissionais de colaboradores próprios. GRI 403-10

➤ SAIBA MAIS NO ANEXO GRI.



REALIZAMOS
MAIS DE
68 mil
atendimentos
ambulatoriais em
nossas unidades,
além de ações
como a testagem
para diagnóstico
de covid-19.

O tema Saúde e Segurança envolve também os clientes, uma vez que é primordial que a Dexco forneça produtos que não gerem riscos durante seu uso. Para isso, cada negócio possui seu procedimento de testagem e garantia de segurança dos produtos, dentro das legislações vigentes e dos mais altos padrões de qualidade.

ATENDIMENTO MÉDICO NO TRABALHO

GRI 403-3

Em nossas unidades no Brasil, temos ambulatórios médicos onde são prestados serviços de saúde ocupacional e assistencial por uma equipe composta por profissionais como médicos do trabalho, enfermeiros do trabalho, técnicos e auxiliares de enfermagem do trabalho. Na unidade Hydra de Aracaju (SE), contamos também com fisioterapeuta. Nesses locais, são realizados

atendimentos ocupacionais como os exames de admissão, periódico, mudança de função, retorno ao trabalho e demissão e atendimentos assistenciais para qualquer tipo de queixa que não esteja relacionada ao trabalho. Em 2021, realizamos mais de 68 mil atendimentos ambulatoriais em nossas unidades, além de ações como a testagem para diagnóstico de Covid-19 e a testagem em massa nos retornos às atividades presenciais, realizada

em todas as nossas unidades, em particular do Nordeste, que até então não oferecia tal serviço na rede pública de saúde local.

Na Colômbia, os serviços de saúde no trabalho são realizados por uma entidade contratada e incluem exames médicos ocupacionais de admissão, periódicos e aposentadoria; testes psicossensométricos para condução de veículos, exames médicos ocupacionais para trabalho em altura e em espaços confinados.

➤ SAIBA MAIS SOBRE NOSSO TRABALHO DE SAÚDE OCUPACIONAL NO ANEXO GRI.



Combate à pandemia

GRI 403-6

Com a continuidade dos altos índices de contaminação e replicação do coronavírus em 2021, nossa Diretoria de Gente e ESG, com o apoio irrestrito de todas as lideranças da Dexco, concentrou muitos dos esforços na gestão da crise sanitária. Mantivemos

todos os protocolos desenvolvidos em 2020, no início da pandemia, modificando alguns aspectos para torná-los ainda mais rígidos e com cuidados específicos para contermos o contágio na Companhia. Com isso, conseguimos manter as unidades operando a plena capacidade.

PROTÓCOLOS

Contamos com nove protocolos para testagem, afastamento e acompanhamento relativos às síndromes gripais, que englobam:

- ⊗ Síndrome gripal
- ⊗ Contatante positivo
- ⊗ Grupo de risco
- ⊗ Visitantes
- ⊗ Testagens
- ⊗ Retorno pós-imunizado
- ⊗ Pós-Covid-19
- ⊗ Vacinação
- ⊗ Óbito



Na Colômbia, criamos um comitê Covid, por meio do qual são gerenciados os protocolos de biossegurança, a compra e aplicação de vacinas, bem como o monitoramento de casos suspeitos e confirmados.

Força-tarefa para vacinação

GRI 403-6

Priorizamos a saúde de nossos colaboradores e, em 2021, incorporamos, como um dos nossos protocolos de segurança, a exigência do esquema vacinal completo contra a Covid-19 para todos os nossos colaboradores. Assim como todos os anos, subsidiando 100% dos custos, oferecemos também a vacina contra os vírus influenza A (H1N1 e H3N2) e outros dois tipos do vírus Influenza B em uma única dose, conforme recomendado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Na Colômbia, não ocorreram picos de novas variantes ou reinfecções. Lá, as empresas privadas foram autorizadas a comprar vacinas contra a Covid-19 logo no início da pandemia, para aplicação em seus colaboradores, o que ajudou a manter um panorama bastante diferente do apresentado no Brasil. Em 2021, adquirimos 558 vacinas Sinovac para aplicação em colaboradores, familiares e terceiros e tivemos uma adesão massiva dos nossos profissionais, sem nenhum óbito na Companhia.

Saúde e bem-estar

GRI 403-6

Nosso programa de saúde e bem-estar no Brasil é o Cuidar Juntos, que está estruturado em quatro frentes:

- ⊗ **Promoção e prevenção à saúde:** engloba as ações de educação e comunicação em saúde e ações de intervenções preventivas;
- ⊗ **Gestão de saúde ocupacional:** trabalha a consulta ocupacional

estratégica, gestão de atestado e a gestão dos afastados;

- ⊗ **Gestão de saúde assistencial:** ações que visam o cuidado com a saúde assistencial do colaborador abrangendo o monitoramento de crônicos, saúde mental e emocional, campanhas de vacinação e monitoramento das gestantes;
- ⊗ **Bem-estar integral:** envolve serviços e ações de saúde com olhar para a saúde integral do colaborador.





Em cada uma delas, são desenvolvidas ações com foco na saúde integral do trabalhador, como as seguintes:

⊙ **Pronto Atendimento Pessoal (PAP):** é um serviço de apoio em assuntos psicológicos, financeiros e jurídicos para o colaborador e seus familiares de primeiro grau. O PAP teve especial importância no apoio nesse período de pandemia, especialmente no atendimento psicológico. O canal está disponível 24 horas por dia, todos os dias da semana. Todas as ligações são sigilosas e gratuitas. Após o contato via telefone, especialistas avaliarão o caso e programarão novos contatos para oferecer as devidas orientações e encaminhamentos;



⊙ **Gestar Juntos:** acompanha o período gestacional e pré-natal das colaboradoras e das dependentes gestantes oferecendo apoio e orientações voltadas para cada fase, visando o bem-estar da gestante e de seu bebê e, dessa forma, minimizando os riscos de um parto prematuro. Um destaque dessa iniciativa é a sala de apoio à amamentação, localizadas na empresa e destinadas às mulheres que retornam da licença-maternidade. Nesses espaços, as colaboradoras podem, durante o horário de trabalho, com privacidade e segurança, retirar o leite, armazená-lo em local adequado e depois levá-lo para casa, aumentando o período de amamentação do seu filho. Todos os espaços foram construídos segundo a regulamentação da Anvisa em relação a mobiliário, equipamentos e orientação para a adequada coleta e conservação do leite materno. Temos dez salas, sendo seis nas unidades de Deca e Hydra, três nas unidades da Divisão Madeira e uma no Escritório Central;

⊙ **De Bem com a Mente:** visa a promoção da Saúde Mental por meio de medidas de prevenção, identificação, apoio e reabilitação. Essas ações

representam um avanço na valorização da Qualidade de Vida dos colaboradores e na consolidação de ações e promoção da Saúde Integral.

Na Colômbia, de acordo com a regulamentação local, todos os trabalhadores devem estar filiados a uma empresa que promova serviços de saúde, por meio da qual possam acessar serviços de saúde nas diferentes especialidades. Temos, no país, o programa Estilos de Vida Saudáveis, por meio do qual são realizadas atividades de informação e prevenção sobre questões de saúde não relacionadas ao trabalho, como:

- ⊙ Convênios com academias de ginástica;
- ⊙ Espaços de aconselhamento nutricional;
- ⊙ Espaços na jornada de trabalho para realizar atividade física saudável;
- ⊙ Palestras sobre prevenção do câncer de mama, consumo de álcool, câncer de próstata, nutrição.

Promovemos também, uma vez ao ano, um evento de saúde na sede da empresa, com atividades de promoção e prevenção durante uma semana.

Operação e home office

A operação não foi paralisada em nenhum momento em 2021 em razão de medidas de distanciamento determinadas por instâncias políticas, como ocorreu no ano de 2020. Assim, acompanhamos a retomada dos grupos de risco às operações, após o afastamento no início da pandemia, à medida que se vacinavam, de acordo com o Plano Nacional de Imunização contra a Covid-19. Nos casos em que era possível, houve adaptações de funções para o trabalho remoto. Em outras situações, os colaboradores permaneciam em casa e com os salários mantidos.

Ainda em 2021, 8% dos colaboradores da área Administrativa permane-

ceram em trabalho remoto. O retorno ao trabalho presencial aconteceu de maneira gradual: em junho em caráter voluntário; em setembro no formato de rodízio. Em 2022, a área Administrativa deve seguir operando em caráter de rodízio. Em caso de sintomas e/ou de exames positivos, o colaborador permanece em casa e com a aplicação dos devidos protocolos. Acompanhamos os movimentos de mercado que discutem a normatização de trabalho sob o formato híbrido (realizado parte presencial e parte online) e mantemos estudos e discussões para adequarmos a nova realidade às nossas operações, de forma que também esteja alinhada ao que acreditamos ser a melhor forma de gestão. Esperamos ter esse assunto maduro o suficiente para apresentar normas internas definidas de trabalho remoto ainda em 2022.

SUORTE ÀS FAMÍLIAS POR MEIO DA ASSISTÊNCIA SOCIAL

Peça-chave no acompanhamento da pandemia, nossa área de Assistência Social conseguiu se colocar como uma ponte importante de informação entre o sistema de saúde local e nossos colaboradores em muitas localidades em que atuamos. Em diversas situações, nossas equipes assumiram a responsabilidade de repassar informações atualizadas às famílias, incluindo em casos de óbito de familiares de nossos colaboradores, em que oferecemos suporte burocrático e psicológico.

Relacionamentos de valor

(CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO)

TEMAS RELACIONADOS A ESTE CAPÍTULO:

- ⌚ Pilares Gente que Transforma e Processos Responsáveis
- ⌚ Temas materiais: Saúde e segurança, Desenvolvimento local, Cadeia de fornecimento
- ⌚ Tema ESG correspondente ao capítulo: **S** (social)



Relacionamento com clientes

GRI 102-43, 102-44

O cliente está no centro do que fazemos. E mais: o bem-estar das pessoas é a razão pela qual trabalhamos e existimos.

Nossa Estratégia de Sustentabilidade está baseada em três dimensões – Bem-estar, Impacto e Cuidado. Isso significa que quando falamos em casa e em construções, queremos levar aconchego e comodidade aos ambientes; em nossas operações primamos por práticas produtivas que prezam pela segurança dos nossos colaboradores, com o menor impacto

ambiental e social possível, e que resultem em produtos inovadores e de alta qualidade.

É por isso que buscamos diversificar nosso portfólio de negócios pensando na Jornada do Consumidor durante a realização de uma reforma ou construção. Nossa ambição é torná-la mais prática e leve.



PESQUISAS DE SATISFAÇÃO

Acompanhamos de perto o índice de satisfação dos consumidores por meio do *Net Promoter Score (NPS)*, anualmente, e queremos elevar nosso desempenho. Nossa meta é alcançar 75 NPS tanto no SAC unificado, cujo score hoje está em 63, quanto na pesquisa de satisfação realizada com consumidores atendidos pela rede de serviço autorizado da Deca. Nosso NPS nessa frente está, atualmente, em 80.

Entre medidas para atingir esses objetivos estão:

- ⊙ Captura de sinergias e revisão de processos no SAC, cuja unificação entre as diferentes divisões de negócios ocorreu em 2020;
- ⊙ Ampliação da digitalização de processos, transações e vendas;
- ⊙ Aproximação com o consumidor final via experiências *e-commerce* e *omnichannel*, como a criação do *marketplace* Deca e a *smart store* de Revestimentos Cerâmicos;
- ⊙ Otimização de operações logísticas para melhoria do tempo de entrega de produtos.

Desde 2020 implementamos uma série de ações para padronizar nosso atendimento e obter sinergias. Por exemplo, unificamos a gestão do SAC em todas as divisões de negócios; buscamos aprimorar constantemente a performance de nossos produtos e soluções, em cocriação com profissionais de nossos segmentos de atuação, via eventos e reuniões de rotina.



Comunicação e engajamento

GRI 102-43

DIVISÃO MADEIRA

Realizamos a comunicação com o mercado em um modelo híbrido. Os lançamentos de produtos das marcas Duratex e Durafloor, por exemplo, foram realizados em *lives* com formatos diferenciados em função do perfil do público. No segundo

semestre, recomeçamos as ações presenciais. Atingimos mais de 8 mil pessoas com essas ações, entre clientes, marceneiros e arquitetos.

Tivemos também duas feiras no modelo digital – Revestir e Formobile – com 5 mil pessoas impactadas, e realizamos a segunda edição do

Prêmio Arquê da Duratex, com 2.999 pessoas inscritas e um alcance de 45 mil visitas no site. A edição de 2021 trouxe o tema “O Trabalho e Seus Novos Espaços” e desafiou arquitetos e designers de interiores a repensarem como serão os novos espaços de trabalho em um mundo transformado pelo isolamento social.

Nas redes sociais, trouxemos o programa Inspiração que Transforma, com *creators* para trabalhar as novas coleções. Foram 19 milhões de visualizações de conteúdo e 15 milhões de pessoas alcançadas na campanha Histórias que Pedem Durafloor.



DIVISÃO DECA

Com a sinergia entre os times comerciais Deca e Revestimentos Cerâmicos, aprimoramos o nível de atendimento aos clientes, com vendas multicategorias: metais, louças, chuveiros elétricos e revestimentos cerâmicos. Dessa forma, consegui-

mos oferecer uma solução mais completa para reforma e construção de ambientes. Treinamos nossas equipes para melhorar seu atendimento ao cliente com esse portfólio completo. Avançamos também no *marketplace* Deca, lançado em 2020 e que obteve crescimento significativo no faturamento, chegando a R\$

1,4 milhão em 2021, e na digitalização do time vendas.

Em 2021, também comemoramos os 25 anos de Prêmio Deca, com mais de 800 projetos concorrendo em diversas categorias, e participamos da mostra Casacor em São Paulo, com o espaço “Ateliê Deca”, que trouxe o

conceito das moradias como um lugar de alento, proteção e conexão. Foram 80 mil visitantes. Além de São Paulo, a Deca, que é patrocinadora *master* da Casacor, esteve presente em 445 ambientes decorados por renomados profissionais em 14 mostras realizadas pelo Brasil, que atraíram mais de 230 mil visitantes.





DIVISÃO REVESTIMENTOS CERÂMICOS

Entre principais ações de engajamento que realizamos para arquitetos, designer de interiores, engenheiros, paisagistas e estudantes dessas áreas, está a criação dos sites dos programas [Expressão Portinari](#) e [Ceusa Essence](#), com mais de 39 mil pessoas cadastradas no Expressão

e mais de 5 mil no Essence. Participamos, também, da Casacor como fornecedor oficial e nas edições de cinco Estados (SP, RJ, MG, RS e DF), e da Feira Revestir, que foi virtual em 2021 devido à pandemia de Covid-19. Na feira, tivemos sete mil visitantes na Portinari e oito mil na Ceusa.

Já para os clientes, entre outras ações, realizamos uma visita à fábrica de Criciúma (SC) para apresentação dos lançamentos. Mais de 200 pessoas conheceram nossas instalações e todos fizeram teste de Covid-19, passaram pela desinfecção na entrada da fábrica

e tiveram suas temperaturas aferidas. Os grupos foram reduzidos para manter os protocolos de distanciamento. Paralelamente, cerca de 300 clientes participaram de nossa apresentação de lançamentos e tendências de forma on-line.



COLÔMBIA

Reunimos nosso Comitê Estratégico com clientes em novembro de 2021, com a participação de 13 clientes estratégicos em nível nacional. Nesses encontros, que acontecem semestralmente, são discutidas questões como relacionamento com a Dexco, ideias e oportunidades de melhorias em diversas frentes.

Realizamos a pesquisa de mercado anual *Shopper Journey* para conhecer a jornada do *shopper* (carpinteiro, profissional, consumidor final). Nesta edição, foram mais de 150 pessoas entrevistadas. Foi possível avaliar como e onde compram, que é o papel da marca nessa jornada e quais são nossas oportunidades

para nos tornarmos a marca preferida de nossos compradores. Ainda para esse público, realizamos treinamentos nos pontos de venda de todo o país, eventos de lançamento digital e comemoração de datas especiais. Esse treinamento é realizado uma vez por mês sobre diferentes temas.

Convidamos, também, cinco arquitetos para um *focus group* para a seleção da coleção 2021-2022, com entrevista aberta e em profundidade para selecionar e validar conceitos em design, estruturas e texturas. Essa consulta é feita uma vez ao ano.



 SAIBA MAIS NO ANEXO GRI



Relacionamento com fornecedores

GRI 102-9, 102-10, 103-1, 103-2, 103-3: Cadeia de fornecimento

Garantir o diálogo ativo e a proximidade com nossos fornecedores é um dos diferenciais dos nossos negócios.

A Cadeia de Fornecimento é um dos nossos temas materiais. Por isso, buscamos ampliar o nosso impacto socioambiental positivo de ponta a ponta a partir do rastreamento, do monitoramento e do aprimoramento contínuo das atividades de toda a nossa rede de suprimentos.

O que para nossos fornecedores é produto final, para nós é matéria-prima. Sabemos que eles não são apenas provedores de insumos. Nossos fornecedores têm papel relevante na representação de nossas marcas, e nossas operações permanecem ativas a partir da manutenção do relacionamento seguro e das garantias que podemos oferecer. Encerrar 2021 com mais de 6.777 fornecedores ativos corrobora essa afirmativa. Para nós, tão importante quanto ter um modelo de negócio alinhado à sustentabilidade é saber que a nossa cadeia de suprimentos também está de acordo com nossos objetivos e aspirações, para que possamos nos desenvolver e gerar valor junto à sociedade.

Nas operações no Brasil, a gestão da nossa cadeia de suprimentos tem como objetivo determinar a forma como é conduzido o processo de contratações de fornecedores e estabelecer papéis e responsabilidades para garantir a aplicação de melhores práticas de mercado. Os processos são gerenciados por um programa ERP, e as comunicações com os fornecedores se dão oficialmente por meio de pedidos ou contratos. As políticas e práticas de suprimentos são estabelecidas em normas e procedimentos para toda a Companhia, que são revisados regularmente.

Na Colômbia, a área de compras garante o fornecimento de matérias-primas, insumos e serviços, atenta ao cumprimento dos requisitos comerciais, de segurança, de responsabilidade social corporativa e outros padrões definidos pela empresa e pelas leis locais. O gerenciamento de compras é realizado a partir da Gestão da Cadeia de Suprimentos. No caso de matérias-primas, existe um sistema de Planejamento de Vendas e Operações (S&OP, sigla em inglês para *Sales and Operations*





Planning) que permite a revisão de necessidades com informações de mercado para reduzir o risco de desabastecimento.

O processo de compras possui políticas que definem as diretrizes para o processo, como Manual de compras, Procedimento licitatório, Política de criação e atualização de fornecedores, Procedimento de avaliação de fornecedores e contratados, e Procedimento de reclamação de fornecedores. Para garantir a transparência e a livre concorrência, a empresa definiu processos de compra e negociação alinhados a essas normas, além de disponibilizar uma linha direta de ética em que são tratadas reclamações de diferentes grupos de interesse.



GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS

GRI 204-1

No Brasil, o percentual de gastos com fornecedores locais – aqueles localizados na mesma cidade que as nossas operações – foi de 15% em 2021. Já na Operações Colômbia, o percentual de compras locais caiu para 21% no mesmo período. Isso se deve ao fato de o custo das matérias-primas ter aumentado aproximadamente 38%. Os materiais importados representam 60% do total de compras da empresa.

Proporção de gastos com fornecedores locais



¹ A forma de cálculo foi alterada a partir de 2021, pois passamos a utilizar como base de dados o relatório de spend gerado pela área de Suprimentos. Nesse sentido, começamos a considerar como fornecedores locais para o Brasil o fornecedor que se encontra no mesmo município das nossas unidades produtivas, e não na mesma região. A partir desse levantamento, obtivemos um resultado mais aproximado e fidedigno. Com essa revisão, passamos a identificar fornecedores em potencial existentes nos municípios das unidades industriais e florestal que poderiam ser acionados para contratação, desde que atendidos os critérios comerciais e de qualidade. GRI 102-48

O FORNECEDOR DA DEXCO

GRI 102-9

MAIS DE **6 mil**

FORNECEDORES ATIVOS NO BRASIL EM 2021, dos setores de indústria, serviços pesados, serviços gerais, mineração e *utilities*

990

FORNECEDORES ATIVOS, NA COLÔMBIA, com os quais gastamos \$484.106.441.091 pesos colombianos.

Na Colômbia, nossa cadeia produtiva é dividida em compras de madeira, geridas pela área Florestal, e outras aquisições, geridas pela equipe de Compras. Até 2021, foram realizadas compras de 990 fornecedores, dos quais 74% correspondem a compras nacionais e 26% são de fornecedores estrangeiros.

Os fornecedores são classificados em 61 tipos de mercadorias ou serviços e de acordo com o porte da empresa em pequena, micro e grande, seguindo seu faturamento anual. Essa classificação permite a definição de fornecedores de acordo com o impacto para o negócio e o risco socioambiental.



Programa de Gestão de Fornecedores

GRI 102-9, 102-43, 103-1, 103-2, 103-3:
Cadeia de fornecimento, 408-1, 409-1

Desde 2012, contamos com o Programa de Gestão de Fornecedores Dexco (GFD): um sistema de gerenciamento de riscos e de oportunidades de indução de melhorias na cadeia de fornecimento, considerando aspectos ESG, por meio da avaliação cíclica e constante da cadeia, em alinhamento com princípios de melhoria contínua. O GFD e o Índice de Desempenho dos Fornecedores (IDF) avaliados nessa metodologia são nossas principais ferramentas para acompanhar essa evolução.

As empresas são classificadas em uma matriz de criticidade, que avalia a relevância da categoria (redução da produção/produzibilidade, influência no produto, influência no custo) e o risco de sustentabilidade (exposição e incidência de problemas socioambientais, probabilidade de corresponsabilidade e reputação). Esses parceiros podem ser considerados críticos e muito críticos, sendo entendidos como estratégicos e,

por essa razão, convidados a participar do Programa GFD, agrupados por áreas de atuação. Os fornecedores estratégicos representaram, em 2021, 58% do spend total no Brasil.

No Brasil, os fornecedores estratégicos avaliados pelo Programa GFD, sendo eles nacionais ou estrangeiros, são submetidos ao questionário de avaliação, com temas como existência de um sistema de gestão ambiental, gestão de água, resíduos, emissões atmosféricas, uso de matéria-prima renovável ou reciclada, iniciativas de recuperação de produtos e embalagens e procedência ambiental da madeira.

Também estão incluídas perguntas sobre direitos humanos, relacionadas a trabalho infantil ou análogo ao escravo, gestão da conduta, integridade e combate à corrupção promoção da equidade de gênero, combate à exploração sexual de crianças e adolescentes, entre outros temas. Para reafirmar nosso comprometimento de apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos e assegurar a não participação do fornecedor em violações desses direitos, incluímos, nos questionários do GFD, perguntas sobre temas que compõem o nosso



Código de Conduta. Outra medida tomada é que todos os pedidos criados e enviados ao fornecedor vão com um texto sobre o nosso [Guia de Conduta do Fornecedor](#).

Em 2020, adicionamos ao questionário uma pergunta referente à existência ou não de Código de Conduta. Caso o fornecedor responda que possui um código, solicitamos seu envio ou que seja informado o website no qual o documento se encontra disponível.

As respostas obtidas são analisadas, consolidadas e auditadas presencialmente (de forma amostral direcionada). Esse processo ocorre com o suporte de uma consultoria externa, que



também nos apoia na execução das visitas de auditoria, identificando os principais pontos de atenção e assessorando na implementação de ações, processos e inovações que busquem qualificar e aprimorar o desempenho ESG dos fornecedores. Essa análise é realizada ainda sob a perspectiva de gestão de riscos com focos operacional, estratégico e reputacional para a nossa cadeia de fornecedores. Todos os pontos levantados na última avaliação podem ser encontrados no [relatório do GFD](#).

Os aspectos sociais e ambientais dos fornecedores são avaliados por um comitê interno formado pelas áreas de Suprimentos, Compliance, Comunicação e Sustentabilidade,

**OS ASPECTOS
SOCIAIS E AMBIENTAIS
DOS FORNECEDORES
SÃO AVALIADOS POR UM
comitê
interno
FORMADO POR
DIVERSAS ÁREAS**

que avalia anualmente a eficiência e a aplicação do GFD. Esse comitê se reúne no início do ano para validar o questionário a ser aplicado para os fornecedores e as auditorias presenciais, analisar as autoavaliações recebidas e para aprovar e consolidar os resultados anuais.



Além dos fornecedores estratégicos contemplados no Programa GFD, avaliamos quesitos socioambientais específicos com base em uma norma corporativa de Homologação de Receptores de Resíduos. Essas empresas recebem auditorias regulares de nossas equipes para atestar as condições informadas. Ao mesmo tempo, seguimos critérios para acompanhamento de planos de ação quanto a oportunidades de melhorias, bem como para a desclassificação do fornecedor.

Colômbia

Na Colômbia, implementamos também um Programa de Fornecedores com um sistema de gestão integrada que cobre, entre outras questões, a gestão ambiental com fornecedores e terceiros. No campo ambiental, procuramos assegurar que nossas operações e as de nossos fornecedores sejam sustentáveis ao longo do tempo e estejam de acordo com a legislação ambiental vigente. Para isso, a área de Compras e a equipe ambiental trabalham para verificar, monitorar e atualizar as exigências ambientais que nossos parceiros comerciais devem cumprir.

A avaliação é feita pela equipe ambiental da Dexco a partir do envio das documentações ambientais pertinentes por parte dos fornecedores.

Atuamos, ainda, para evitar a materialização de riscos ao meio ambiente e o impacto sobre ele das atividades comerciais e produtivas realizadas por nossos fornecedores. Para esse fim, contamos com uma política do sistema de gerenciamento integrado, que compila a importância da qualidade, saúde e segurança no trabalho e do meio ambiente em nossa operação e relacionamento com os diferentes grupos de interesse. Temos, também, a Política de Responsabilidade Social e o Manual de Saúde e Segurança no Trabalho e Meio Ambiente para terceiros.

Na esfera social, o objetivo é assegurar que nossas operações e as de nossos fornecedores sejam sustentáveis ao longo do tempo e estejam em conformidade com a legislação. A avaliação social dos fornecedores se concentra na proteção dos funcionários e no cumprimento de políticas, normas e leis relativas à saúde e à segurança ocupacional.

O PROGRAMA DE GESTÃO DE FORNECEDORES EM 2021

GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

BRASIL

286

empresas identificadas pela matriz de criticidade com potencial de gerar impactos sociais e/ou ambientais negativos e que foram convidadas a participar do GFD

208

fornecedores responderam ao questionário e entraram no programa

3%

dessa base eram novos fornecedores

5,8%*

dos avaliados ficaram com nota abaixo de 6,0

*Este grupo recebeu recomendações que devem ser acompanhadas nas próximas edições do programa e é parte do desafio da Dexco para apoiar os fornecedores na evolução de sua performance.

➤ SAIBA MAIS NO ANEXO GRI

TEMAS ESG CONTEMPLADOS NO PROGRAMA DE GESTÃO DE FORNECEDORES DEXCO

- ⊗ Conformidades legal, operacional, fiscal e trabalhista
- ⊗ Ética e direitos humanos
- ⊗ Gestão da saúde e segurança do trabalho
- ⊗ Gestão ambiental
- ⊗ Uso de matéria-prima renovável ou reciclada
- ⊗ Iniciativas de recuperação de produtos e embalagens
- ⊗ Procedência da madeira
- ⊗ Relacionamento com o entorno e com a administração pública
- ⊗ Eficiência de frete (no caso do setor de transporte)
- ⊗ Monitoramento do segundo nível da cadeia
- ⊗ Relacionamento com a Dexco
- ⊗ Biodiversidade

As pessoas são o recurso mais importante para nossa empresa, e por isso exigimos que nossos fornecedores cumpram as exigências legais e garantam condições de trabalho adequadas para seus colaboradores.

Para alinhar as práticas de compras sustentáveis às diretrizes da norma ISO 20400, a Dexco estruturou um Sistema de Compras Sustentáveis em 2017, definindo a compreensão

da sua cadeia de suprimentos, a priorização das categorias de compras e as ações específicas para cada categoria, considerando o seu perfil de criticidade, os facilitadores ou viabilizadores dos processos definidos e as políticas vigentes. O programa abrange formalização dos critérios de planejamento, especificação, seleção, monitoramento e avaliação dos fornecedores com relação a atributos econômicos, ambientais, sociais e *compliance*.



Relacionamento com a comunidade

GRI 102-42, 102-43, 103-1, 103-2, 103-3: Desenvolvimento local, 413-2

Estar próximos das comunidades nas regiões em que atuamos é parte da nossa estratégia social.

Manter um relacionamento cotidiano com essas comunidades contribui para nossa estratégia de promover o desenvolvimento local. Contamos com canais de diálogo direto com os representantes locais para conhecer suas demandas, que podem ser atendidas por meio de programas sociais ou ainda direcionamento de Investimento Social Privado.

A natureza do nosso negócio, bem como a estrutura de nossas operações, impacta diretamente a região em que atuamos. A instalação de uma fábrica traz consigo benefícios como geração de emprego e renda, movimentação da economia local e melhoria de condições de infraestrutura nos arredores da fábrica. Em contrapartida, é passível de causar impactos negativos quando as questões referentes ao meio ambiente e ao relacionamento com as comunidades não são bem geridas e monitoradas. Por isso, temos sistemas bem estruturados de controle e gestão ambiental e social, com foco na minimização

e eliminação de impactos negativos, por meio de monitoramento de indicadores, treinamentos e capacitações internas, gestão de fornecedores, programas voltados para o relacionamento comunitário e aproximação com órgãos regulamentadores locais.

Os impactos econômicos, ambientais e sociais são mapeados desde as fases de estudos de qualquer operação a ser realizada, seja ela de expansão, aquisição e/ou construção de novas unidades. Quando as atividades são iniciadas, os impactos mapeados já estão cobertos por planos de ação voltados à implementação dos nossos sistemas de gestão.

Por sua natureza, as operações da Divisão Madeira têm o potencial de gerar impactos adversos para as comunidades onde estão as unidades de negócio, sendo os principais: geração de poeira, ruído e danos às estradas nas rotas de transporte e emissão de particulado de madeira. A mais recorrente



é a geração de poeira durante o período de estiagem nas rotas não asfaltadas utilizadas para o transporte de madeira. Esses casos ocorrem de maneira pontual e são prontamente tratados com redefinição de rotas, orientação aos motoristas para reduzir velocidade ao trafegar e umectação das vias com caminhão pipa.

Nas unidades de Revestimentos Cerâmicos, a emissão de material particulado também é um tema acompanhado de perto junto às comunidades. Utilizamos as rodas de diálogo e visitas presenciais para monitorar a percepção da comunidade em relação ao tema e coordenamos ações de umectação das



vias ao redor das fábricas e ajustes de processos para minimizar a dispersão de material particulado.

Os projetos voltados ao desenvolvimento local se concentram nas áreas de influência direta da Companhia, ou seja, o entorno dos locais onde estão instaladas nossas operações. Entendemos que o tema é relevante interna e externamente, pois, ao mesmo tempo em que se desenvolve a comunidade do entorno, gera-se, também, um interesse maior da comunidade pelos negócios da empresa. Algumas premissas permeiam nossa seleção dos projetos sociais dos quais decidimos participar:

- ⊙ Desenvolver capital intelectual local;
- ⊙ Implementar projetos autossustentáveis;
- ⊙ Contribuir com a qualificação dos professores e do currículo escolar;
- ⊙ Aumentar a empregabilidade local, por meio da qualificação profissional.

➤ SAIBA MAIS NO ANEXO GRI

Atuação social

Uma forma de potencializar os impactos sociais positivos, gerar valor frente aos desafios sociais, estimular a atuação em rede e priorizar oportunidades para regiões em situação de alta vulnerabilidade social é por meio da estratégia de Investimento Social Privado. Com esse recurso, queremos beneficiar os municípios em que atuamos e selecionar projetos que contemplem todos ou grande parte dessas regiões. Desejamos, também, responder demandas da comunidade, identificadas por meio do processo de escuta ativa ou mapeadas pelas Organizações Sociais locais, e promover impacto e transformação social. Em todos os projetos patrocinados, procuramos valorizar a população local, buscando profissionais, artistas, educadores e parceiros regionais para as iniciativas. Os programas são acompanhados mensalmente, por meio de reuniões, conversas e quando possível, visitas locais. Ao longo de 2021, por conta da pandemia, as visitas não foram realizadas. Conheça algumas de nossas ações em 2021.

Investimento Social Privado

O Investimento Social Privado é dividido entre patrocínio a projetos via leis de incentivo fiscal e doações. Em 2021, os dois eixos totalizaram um investimento de cerca de R\$ 5,4 milhões, sendo cerca de R\$ 600 mil em doações. Os projetos em execução no ano de 2021 beneficiaram 17.201 pessoas e 96 instituições em 14 municípios, e existem outras 10 iniciativas a serem implementadas em 2022. Se somarmos esses projetos às doações, principalmente as destinadas à Covid-19, chegamos ao total de 25 municípios atendidos.



Projeto Orquestra Jovem de Aracaju (Aracaju/SE) Evento Natal Iluminado, em parceria com a Fecomércio.



Rodas de Diálogo

GRI 102-43

É um programa que tem o propósito de ouvir as comunidades, sendo um canal com associações, organizações sociais, empresas e moradores do entorno das nossas operações, a fim de identificar demandas e oportunidades. Estabelecemos um momento de conversa sobre os pontos fortes, fracos, oportunidades e principais demandas do bairro e do município. Dessa escuta elaboramos um plano de ação local para oportunidades de atuação social e direcionamos projetos nas localidades. Em 2021, organizamos duas Rodas em Criciúma (SC) e Urussanga (SC), mobilizando 46 pessoas.

Programa Agente da Gente

GRI 102-43

Essa iniciativa de mobilização e engajamento interno tem o intuito de fortalecer o tema social na Dexco e oferecer condições aos colaboradores de acompanharem a implementação das iniciativas e projetos em seus respectivos municípios. Em

2021, atualizamos a formação dos Agentes de Engajamento em três unidades: Criciúma (SC), Itapetininga (SP) e Urussanga (SC). Esse programa também prepara os colaboradores para conduzir as Rodas de Diálogo, descritas anteriormente.

Comunidade na Colômbia

GRI 103-2, 103-3: Desenvolvimento local

Na Colômbia, temos um guia voltado à resolução de conflitos e mantemos contato constante com os Conselhos de Ação Comunitária das comunidades. Temos uma Política de Gestão Social que norteia as ações que serão desenvolvidas, as estratégias utilizadas e as ferramentas. Nossa Política Social de 2021 tem como objetivos contribuir para a sustentabilidade do projeto florestal, por meio de uma gestão responsável das relações com a comunidade, e colaborar para o desenvolvimento local dos territórios vizinhos do projeto florestal da empresa, a partir de iniciativas e interações sustentáveis. Procuramos estabelecer e manter boas relações com os vizinhos e demais atores

das comunidades identificadas e integradas nessa política.

Contamos com uma ONG para apoiar nosso relacionamento e a condução do trabalho social com as comunidades, que normalmente têm uma associação. Periodicamente, convidamos os líderes para visitarem as fábricas, mostramos a operação, nossa gestão e como cumprimos todas as normas ambientais e geramos progresso social por meio do treinamento das pessoas. Realizamos uma jornada de treinamento para que entendam o que fazemos e qual é nosso papel como seus vizinhos.

Ao mesmo tempo, oferecemos capacitação na formulação de projetos para que, por meio das associações, as comunidades possam captar recursos do governo. Levamos ainda treinamento ambiental e qualificação profissional à população local.

Temos uma forte presença nas escolas das regiões onde estão nossas fábricas, com grupos de voluntariado que ajudam em várias atividades de melhoria das escolas. Conduzimos também programas de educação ambiental e sobre nosso



manejo florestal para os alunos. Em 2021, cinco comunidades foram visitadas para conscientização sobre prevenção da Covid-19 com doação de máscaras. Além disso, jovens foram capacitados no tema Conservação Ambiental, e 1.240 exemplares de um boletim com informações socioambientais foram distribuídos em dez comunidades.

Mantemos relacionamento com as autoridades dos municípios onde operamos e estamos sempre buscando mitigar o impacto da nossa operação. Uma das atividades que causa maior impacto às comunidades vizinhas é a colheita. Por isso mantemos uma comunicação ativa com a comunidade sobre cada etapa, levantando informações e dando resolução às situações causadas, por meio de reuniões e visitas periódicas.

Um caso emblemático de nosso compromisso com as comunidades é a fábrica de Barbosa, localizada na região metropolitana Medellín, com 3,5 milhões de pessoas. A emissão de material particulado tem potencial para prejudicar a qualidade do ar da cidade, que tem o problema agravado por estar cer-

cada de montanhas. Trabalhamos em conjunto com a autoridade ambiental e, de forma proativa, nós nos antecipamos a todas as exigências ambientais. Voluntariamente, apresentamos os resultados das medições do ar e concluímos, em 2021, um projeto com um investimento de US\$ 1 milhão. Com esse incremento, ficamos abaixo de 20 miligramas por metro cúbico de emissão de material particulado. Para comparação, na Europa o parâmetro é 50 miligramas por metro cúbico.





Auxílio na pandemia

GRI 203-1

Desde o início da pandemia, em 2020, a Dexco definiu uma série de ações para ajudar no combate à Covid-19. As doações em 2020 e 2021 tiveram como foco atender, apoiar e sustentar estratégias de enfrentamento da pandemia. Foram priorizados a linha de frente, os hospitais municipais, as instituições e os órgãos relacionados à saúde e prefeituras municipais. Todo o processo foi baseado na Norma Interna de Doações. As solicitações recebidas foram analisadas pela área de Responsabilidade Social e Compliance, além de apresentadas ao Comitê de Crise e Comitê Executivo.

Em 2021:

⌚ R\$ 373.221,90 doados;

⌚ 26 municípios beneficiados.

Parte desse recurso foi a doação de equipamentos para 23 municípios de Paraíba, Pernambuco e Sergipe, do Movimento Unidos Pela Vacina, para que pudessem receber e armazenar adequadamente as vacinas.

Habitação social

O Sistema Organizado de Moradia Acessível (SOMA) está vinculado ao nosso indicador de promoção de reforma consciente. O investimento no projeto é uma parceria da Dexco com as empresas Votorantim, Gerdaud, Movida e P4 Engenharia, que se integrou à iniciativa em 2021.

A proposta é investir, por meio de Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRI), na construção de unidades habitacionais direcionadas a famílias de baixa renda.

Ao longo das negociações com as empresas investidoras, o percentual de participação foi alterado, assim como o local da incorporação, resultando na redução do custo do projeto de R\$ 18,5 milhões para R\$ 15,3 milhões em 2021, sendo R\$ 5,82 milhões, ou 38%, investidos pela Dexco, que é a maior contribuidora financeira do projeto.

ÁREA FOCO: PROMOÇÃO DA reforma consciente
promovendo impacto positivo, diversidade e inclusão

Moradias dignas

Desde 2019, somos um dos patrocinadores da iniciativa de impacto social HousingPact – aliança por uma moradia digna. Trata-se de uma rede colaborativa que tem como finalidade transformar o padrão de habitação de populações vulneráveis, por meio da aceleração de *startups* ligadas ao setor de construção e de pequenos negócios locais que tragam novas soluções em construção, equipamentos, serviços, manutenção e áreas públicas.



HABITAÇÃO SOCIAL

SOMA - Sistema Organizado de Moradia Acessível

CRI SOCIAL: Investimento por meio de Certificado de recebíveis imobiliários

Novo produto imobiliário de impacto social no Centro da cidade de São Paulo

Administração do imóvel realizada por uma ONG, garantindo aproximação com os moradores

200 unidades: imóveis de 1 e 2 quartos e aluguéis de Studios

Aluguel exclusivo para famílias de baixa renda

Criação de uma comunidade por meio da inclusão produtiva e do empoderamento familiar

Diminuição de desigualdade

Desenvolvimento da diversidade local



Relacionamento com acionistas

GRI 102-43

Criamos novas páginas no website de Relações com Investidores, o principal canal de informações público.

A área de Relações com Investidores é a principal ponte entre os acionistas e os investidores da Dexco, garantindo sempre informações tempestivas e equitativas para seus públicos. A busca constante pelo aperfeiçoamento da comunicação foi um dos principais desafios dos últimos anos, pensando, inclusive, no aumento considerável do número de pessoas físicas participando ativamente do mercado financeiro.

Uma das melhorias implementadas foi a criação de novas páginas no website de Relações com Investidores, o principal canal de informações público. Entre essas páginas, destacam-se

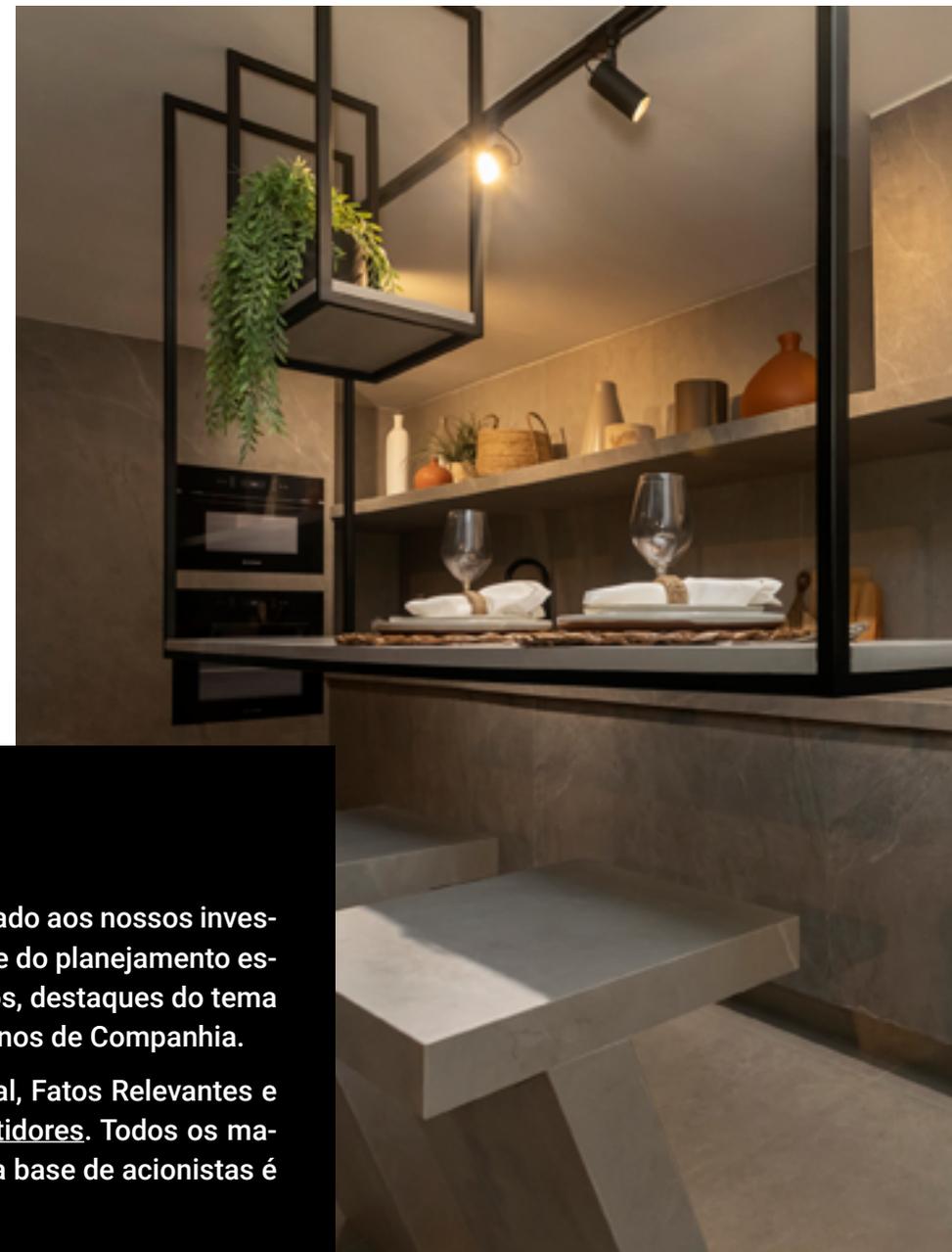
a de “Perguntas Frequentes (FAQ)” e a “Porque investir na Dexco”. Foi lançado, também, o nosso Portal ESG no site de [Relações com Investidores](#), em linha com as melhores práticas de mercado que se comprometem com a transparência de informações nos temas relacionados a meio ambiente, responsabilidade social e governança corporativa.

Em cumprimento às obrigações legais do segmento Novo Mercado da B3, divulgamos nossos resultados trimestralmente por videoconferências abertas em português e tradução simultânea para o inglês, com a participação de todos os executivos da Companhia.

UM DIA DEDICADO AOS INVESTIDORES

Em 2021, pelo terceiro ano consecutivo, realizamos o Investor Day, um evento dedicado aos nossos investidores e acionistas. Esta foi a primeira edição voltada exclusivamente para o debate do planejamento estratégico da Dexco, com o anúncio do plano de investimentos para os próximos anos, destaques do tema Sustentabilidade e a mudança de marca corporativa, com a comemoração dos 70 anos de Companhia.

Todas as informações divulgadas em documentos de interesse do público em geral, Fatos Relevantes e Comunicados ao Mercado estão disponíveis no nosso [site de Relações com Investidores](#). Todos os materiais são disponibilizados também em inglês, contando que mais de 70% da nossa base de acionistas é estrangeira.



O ambiente em que vivemos

(CAPITAL NATURAL)

TEMAS RELACIONADOS A ESTE CAPÍTULO:

🕒 Pilares Gente que Transforma, Processos Responsáveis e Soluções Sustentáveis

📌 Temas materiais: Educação ambiental, Manejo florestal, Desempenho ambiental, Mudança do clima, Soluções ecoeficientes

Tema ESG correspondente ao capítulo: **E** (ambiental)



Atenção ao meio ambiente

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempenho ambiental, 103-1, 103-2, 103-3: Manejo florestal, 103-1, 103-2, 103-3: Mudança do clima

Com o suporte dos Sistemas de Gestão Ambiental, atuamos no desenvolvimento de processos e produtos cada vez mais ecoeficientes, sendo pioneiros em certificação florestal, ao conquistar o primeiro certificado FSC® do Hemisfério Sul, em 1995.

Por estarmos inseridos nas discussões florestais e do setor da construção civil, entendemos que ser referência ambiental no setor e para a sociedade vai muito além do cumprimento legal de questões relacionada ao meio ambiente. Envolve fomentar a incorporação de novas tecnologias e processos que aumentem a eficiência de produção; investir em pesquisa e desenvolvimento de produtos ecoeficientes e substituição de embalagens; aumentar o consumo de energia renovável em detrimento do uso de combustíveis fósseis, e buscar alternativas de reaproveitamento de resíduos, de forma a reduzir gradativamente a quantidade de resíduos enviada para disposição final em aterros. Inclui também alinhar-se a critérios, certificações e iniciativas internacionais de manejo florestal responsável (FSC®), gestão de emissões de gases de efeito estufa com foco em

redução (CDP, GHG Protocol, metas baseadas em ciência) e riscos climáticos (TCFD); e participar de iniciativas que fornecem diretrizes para promover o crescimento sustentável e a cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas (Pacto Global/ODS).

O desempenho ambiental é um dos nossos temas materiais principalmente por seu potencial de impactar positivamente ou negativamente – se mal gerido – os negócios, a imagem da empresa, as comunidades do entorno e a disponibilidade de recursos. A gestão desse desempenho envolve o reporte periódico de indicadores de *performance* das fábricas, com resultados de eficiência hídrica e energética, gestão de materiais, resíduos e emissões. Temos um processo robusto nesse tema a partir dos nossos Sistemas de Gestão Ambiental (SGA).





Sistema de Gestão Ambiental

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempenho ambiental

Nosso compromisso com o meio ambiente começa já na implementação do SGA em nossas unidades operacionais. Uma vez implementado, esse sistema serve de base para o monitoramento de indicadores, gestão de riscos, conformidade com legislações e mobilização de colaboradores. Em nossa Estratégia de Sustentabilidade, estabelecemos metas relacionadas à ecoeficiência de nossas operações, visando a redução de nossas emissões, do consumo de água e da destinação dos resíduos para aterros, além do uso mais eficiente de energia e do investimento em uma matriz energética mais limpa. Considerando apenas as fábricas integradas, 52,6% das nossas unidades operacionais possuem SGA certificado pela norma ISO 14001:2015.

➤ SAIBA MAIS NO ANEXO GRI

NOSSAS METAS DE USO EFICIENTE DE INSUMOS E MATÉRIAS-PRIMAS

Nossas metas são direcionadas ao aprimoramento de processos e à atuação em manutenções preventivas, visando ao uso eficiente de insumos e matérias-primas, em alinhamento com conceitos de circularidade e com o suporte de robustos Sistemas de Gestão Ambiental (SGA). Também temos o objetivo de engajar constantemente nossos colaboradores para a prevenção de desperdícios de recursos naturais e para sugestões de melhorias contínuas em processos relacionados a consumo de água, energia, geração e destinação de resíduos e uso de materiais.

➤ SAIBA MAIS SOBRE NOSSAS METAS NO ANEXO GRI.



EDUCAÇÃO AMBIENTAL

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Educação ambiental

Entendemos que, para que nossos sistemas de gestão e as metas socioambientais definidas em nossa Estratégia de Sustentabilidade sejam atendidos, todos os *stakeholders* ligados diretamente às operações, sejam eles colaboradores, fornecedores ou prestadores de serviço, devem estar cientes da relevância desses temas. E a criação dessa cultura de sustentabilidade envolve a educação e o treinamento das partes interessadas.

Pensando nisso, temos o programa Gestão de Fornecedores Dexco ([saiba mais na pág. 74](#)), que tem como objetivo engajar os fornecedores e fomentar a adoção de práticas sustentáveis em toda a cadeia de fornecimento. Para o público interno, são realizados treinamentos e reuniões periódicas com foco em meio ambiente.

Pensando no relacionamento com as comunidades locais, nossa atuação pode ser um catalisador de mudanças, a exemplo do [Espaço Arvorar](#), um espaço cultural e educativo, localizado em Agudos (SP), que estimula a aprendizagem do público local para temas relacionados à utilização da madeira e que, desde 1996, já recebeu mais de 131 mil visitantes.



Ecoeficiência em processos e soluções e manejo florestal responsável

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Manejo florestal, 304-3

Fomos a primeira empresa do Hemisfério Sul e a quinta no mundo a obter a certificação FSC® de manejo florestal.

Em 2021, comemoramos 26 anos da conquista da certificação FSC®. Para obtenção do selo é indispensável atender requisitos como garantias trabalhistas, avaliação e minimização de impactos sociais e ambientais e preferência pela utilização de mão de obra local. Além de buscarmos a certificação em nossas áreas próprias e arrendadas, nós nos empenhamos também em incentivar os produtores parceiros a buscarem a certificação.

Dos mais de 134 mil hectares de florestas plantadas e áreas de conservação que mantemos no Brasil em áreas próprias e arrendadas para abastecer nossas fábricas de painéis de madeira, 97,1% das áreas próprias detêm a certificação FSC® de manejo florestal responsável.

Para manter essa certificação e avaliar a eficácia da gestão em biodiversidade, no Brasil,

são adotadas metodologias de levantamento e monitoramento de impactos sociais e ambientais, aplicadas em todas as nossas áreas florestais e verificadas anualmente nas auditorias externas. Em 2021, não foram identificadas não conformidades relacionadas à gestão da biodiversidade ou aspectos ambientais, tanto no Brasil quanto na Colômbia.

GRI 103-3:304



NOSSAS METAS DE MANEJO FLORESTAL

Estruturamos nossas metas abrangendo áreas próprias, arrendadas e fomentadas (efetivo plantio) com manejo certificado conforme padrões FSC®.

Nesse escopo, trabalhamos para manter e aprimorar continuamente o sistema de gestão e os controles operacionais que permitem atender aos requisitos da certificação FSC®; incluir eventuais novas áreas florestais próprias no escopo de certificação; e engajar e promover ações de capacitação para os produtores parceiros (fomentados), para que possam buscar o certificado FSC®.

➤ SAIBA MAIS SOBRE NOSSAS METAS NO ANEXO GRI.





Cuidado com a biodiversidade

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Manejo florestal, 102-43, 304-3

Todas as nossas operações florestais são executadas utilizando técnicas que visam minimizar os impactos adversos à fauna e à flora. Por meio da conservação de áreas de vegetação nativa e realização de pesquisas em biodiversidade, contribuimos para a geração de conhecimento sobre o tema. Em linha com os requisitos da certificação FSC®, são realizadas análises nas fazendas certificadas para avaliar a presença de atributos de alto valor de conservação, como presença de espécies endêmicas ou ameaçadas, locais de significativa biodiversidade, prestação de serviços ecossistêmicos críticos e paisagens significativas em escala regional ou global. Isso se aplica também ao grupo de fomentados certificados da Dexco. Além disso, ao utilizar somente madeira proveniente de plantações florestais como matéria-prima para a produção de pisos e painéis, minimizamos o risco de desmatamento na cadeia de fornecimento.

Nossa metodologia para o programa de monitoramento das áreas de

vegetação nativa em cada uma das operações realizadas no processo florestal identifica, por meio de imagem de satélite, o estado atual da área em operação e determina as medidas a serem implementadas se algum impacto for causado. Essas medidas devem ser avaliadas e monitoradas de acordo com nossos procedimentos de monitoramento e gestão de impactos.

Algumas ações em biodiversidade:

- ⊙ Monitoramento das operações para identificar a ocorrência de impactos sociais e ambientais;
- ⊙ Monitoramento socioambiental das operações para identificar a ocorrência de impactos ambientais;
- ⊙ Lente animal: programa contínuo por meio do qual os colaboradores de todas as unidades florestais podem registrar de forma voluntária a fauna encontrada nas áreas da Dexco. Em 2021, foram recebidos mais de mil registros;
- ⊙ Pesquisas em biodiversidade: desde a década de 1970, a Dexco mantém parcerias com instituições de ensino para a realização de pesquisas em biodiversidade. Já foram 88 publicações (artigos, teses e dissertações) em todo o período. Em 2021,

foram realizados dois trabalhos em parceria com a Universidade Estadual Paulista (Unesp), além de outros estudos executados por consultorias;

- ⊙ Monitoramento de regeneração da vegetação por imagens de satélite nas áreas que foram revertidas de plantio e destinadas à conservação;
- ⊙ Participação no grupo de trabalho de Biodiversidade da Indústria Brasileira de Árvores (Ibá), com reuniões para discutir estratégias de gestão da biodiversidade no setor florestal e acompanhamento de políticas públicas;
- ⊙ Participação no Fórum Florestal Paulista, juntamente com empresas florestais, organizações da sociedade civil e universidades, para propiciar o diálogo sobre questões de manejo de florestas plantadas. Uma das pautas discutidas em 2021 foi a biodiversidade;
- ⊙ Realização de consultas públicas sobre Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVC): como parte dos requisitos para a manutenção da certificação FSC®, realizamos consultas às nossas partes interessadas para avaliar a existência de atributos de alto valor de conservação em suas áreas de manejo florestal. Em 2021, a consulta abrangeu to-

das as fazendas integrantes do certificado FSC® em São Paulo, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. Atualmente, temos 32,5 ha em Nova Ponte (MG) caracterizados como AAVC em função da presença de espécie endêmica de anfíbio;

- ⊙ Diálogos com a comunidade: são consultas feitas prioritariamente a vizinhos de nossas unidades de produção e de rotas de transporte de madeira para diagnosticar os aspectos sociais das operações florestais e industriais da Divisão Madeira. Em 2021, foram realizados mais de 930 diálogos nas unidades.



➤ SAIBA MAIS NO ANEXO GRI



A gestão e a conservação da biodiversidade estão entre as bases de um manejo florestal responsável e é critério de avaliação pelo padrão FSC®.

Desde a década de 1970, já identificamos em nossas áreas mais de 2 mil espécies de fauna e flora, sendo 39 dessas espécies enquadradas nas categorias criticamente ameaçadas, ameaçadas e vulneráveis, de acordo com a International Union for Conservation of Nature (IUCN).

GRI 304-4



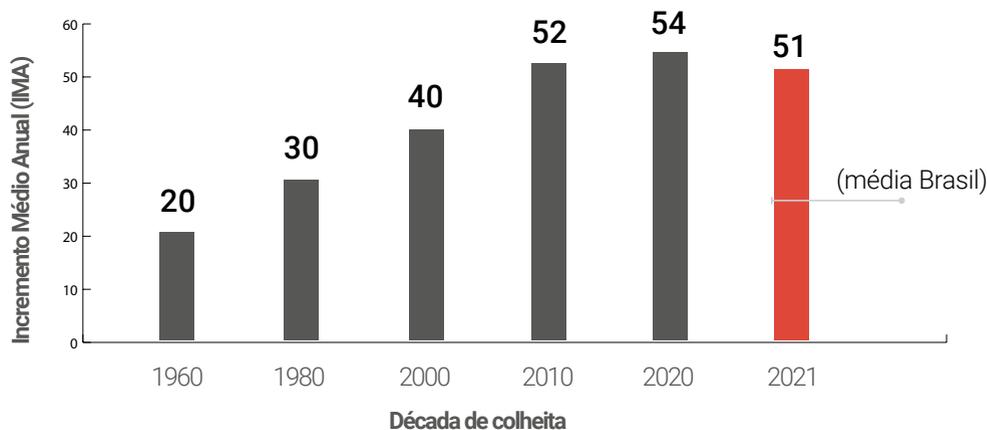
indústria brasileira de árvores

PRODUTIVIDADE FLORESTAL

No Estado de São Paulo, onde se concentram cerca de 60% de nossas áreas florestais no Brasil, quase dobramos nossa produtividade: nos anos 1980, era de cerca de 30,0 m³/ha por ano e, em 2021, atingimos 51 m³/ha por ano, superior à média brasileira, de 35,3 m³/ha por ano, segundo dados de 2020 da Indústria Brasileira de Árvores (Ibá). Esses resultados são fruto de estudos de melhoramento genético dentro de um programa que desenvolve variedades de árvores mais adaptadas às mudanças climáticas e com maior resistência a pragas e doenças, contribuindo para a nossa produtividade.

Produtividade ao longo dos anos (áreas do Estado de São Paulo)

Em m³/ha por ano



Manejo florestal na Colômbia

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Manejo florestal

Na Colômbia, possuímos certificação FSC® para manejo florestal desde 2012. Criamos o primeiro viveiro florestal da Dexco na cidade de Barbosa, em 2019, destinado a elevar a produtividade e aprimorar a qualidade da madeira usada nos processos industriais. Atualmente, nosso foco tem sido o programa de melhoramento genético, que rende à Dexco a melhor produtividade do mercado colombiano desde 2018.

As florestas na Colômbia estão localizadas em áreas de declive, o

que confere um desafio adicional para a colheita. Por essa razão, estamos planejando investimentos e trabalhando com muita ênfase nesse tema. Hoje, a colheita é realizada por motosserras, e queremos evoluir para a colheita mecanizada.

Estamos na fase de aquisição de equipamentos especializados que precisam de tração e guinchos para esse tipo de atividade em terrenos de declive. O projeto de investimento prevê a colheita de cerca de 80% das nossas áreas de forma mecanizada já a partir do segundo semestre de 2022, com impacto positivo em custos e maior segurança para nossas equipes.





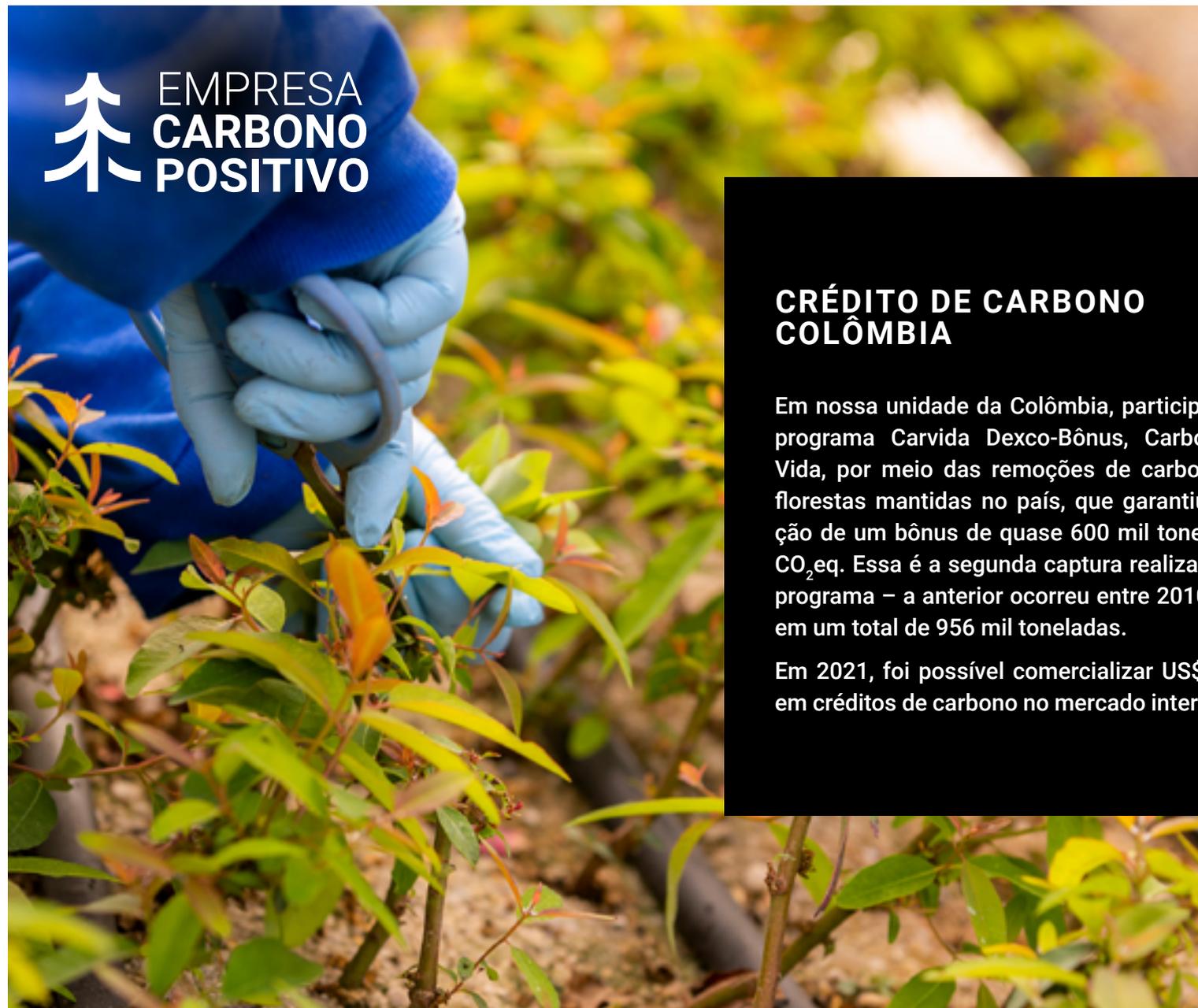
BALANÇO POSITIVO DE CARBONO

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Mudança do clima

A Dexco assumiu o compromisso de assegurar o crescimento sustentável mantendo o balanço positivo de carbono até 2030, mesmo com seu crescimento e aquisição de novos negócios. Durante o processo de revisão de nossos desafios e metas, analisamos o histórico e o potencial de cada Divisão com relação a fatores como matriz energética, ecoeficiência, capacidade produtiva e emissões na cadeia. Aliando esses aspectos ao nosso planejamento estratégico, estudamos diferentes cenários de crescimento possíveis, com base nos quais definimos nossas metas de redução de emissões e de balanço (diferença entre emissões e remoções) de carbono.

Nossos painéis e pisos das marcas Duratex e Durafloor (Divisão Madeira) são provenientes de matéria-prima de fontes renováveis, livres de desmatamento, e contribuem positivamente para as mudanças climáticas, já que são capazes de estocar por muitos anos o carbono naturalmente capturado pelas florestas.

Por sermos multinegócios, precisamos entender a complexidade e o impacto de cada uma das nossas Divisões individualmente, com ações que sejam factíveis a cada uma. Na Divisão de Revestimentos Cerâmicos, ainda operamos com equipamentos a carvão, influenciador negativo em nosso balanço de carbono e ponto de atenção constante. A expectativa é nos desafiar e buscar soluções e processos ecoeficientes, refletindo em um menor impacto ao meio ambiente.



EMPRESA
CARBONO
POSITIVO

CRÉDITO DE CARBONO COLÔMBIA

Em nossa unidade da Colômbia, participamos do programa Carvida Dexco-Bônus, Carbono pela Vida, por meio das remoções de carbono pelas florestas mantidas no país, que garantiu a geração de um bônus de quase 600 mil toneladas de CO₂eq. Essa é a segunda captura realizada nesse programa – a anterior ocorreu entre 2010 e 2017, em um total de 956 mil toneladas.

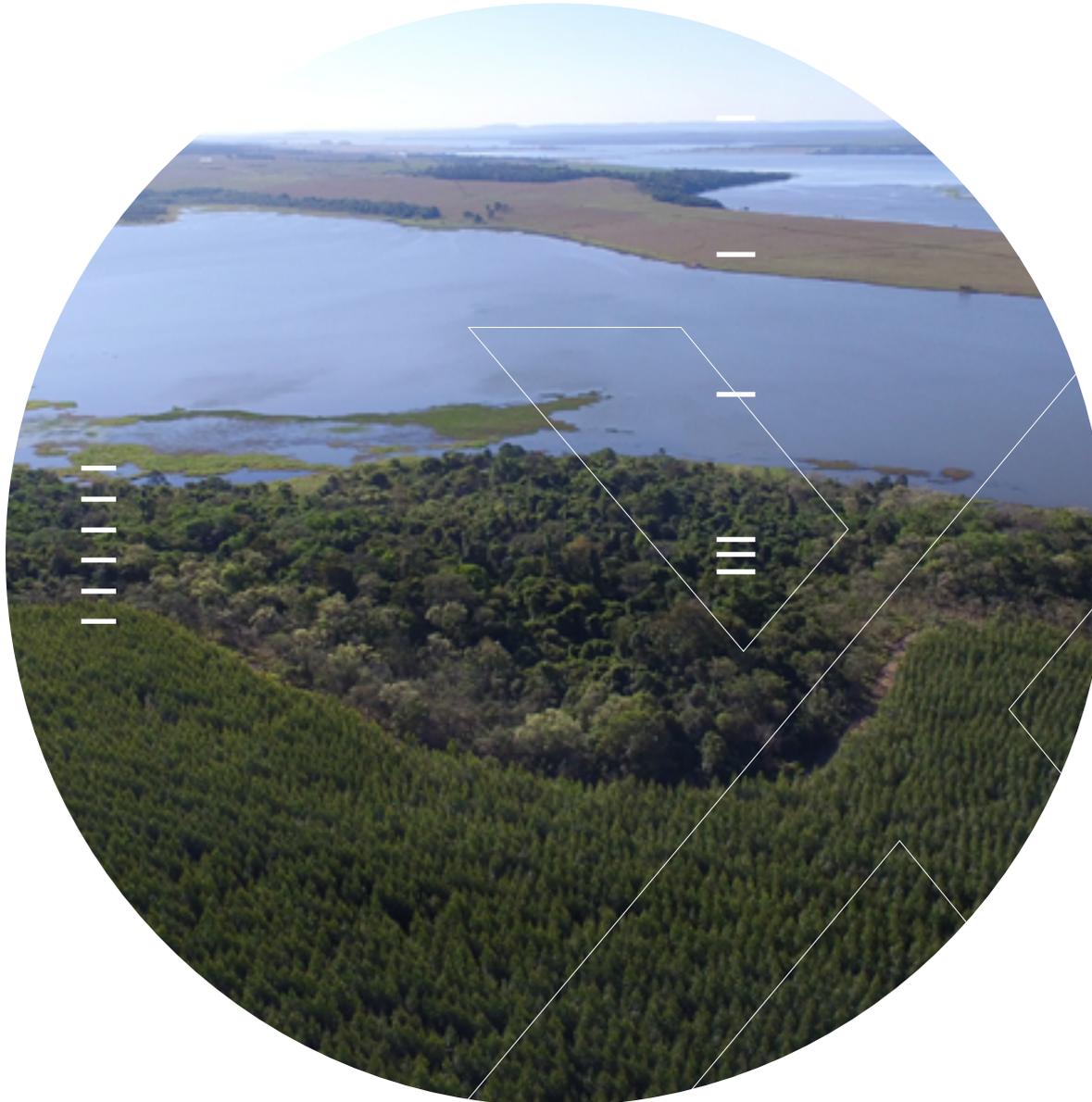
Em 2021, foi possível comercializar US\$ 860 mil em créditos de carbono no mercado internacional.



Balanço de Carbono Dexco 2021

GRI 305-1, 305-2, 305-3 | ISO 14064-1

Neste infográfico, apresentamos o Balanço de Carbono da Dexco S.A., com as emissões e remoções dos negócios Deca, Revestimentos Cerâmicos e Madeira. Apresentamos também o balanço com as nossas operações da Caetex e da LD Celulose, na proporção das participações da Dexco (50% e 49%, respectivamente).



clique nos títulos para ver nosso nosso balanço

EM 2021, CONTRIBUÍMOS COM A 
remoção
 DE MAIS DE
330 mil tCO₂e
 DA **atmosfera**

SAIBA MAIS NO ANEXO GRI



Mudanças climáticas

GRI 103-1, 103-2, 103-2: Mudança do clima

Participamos ativamente do debate sobre mudanças climáticas e monitoramos os impactos de como as alterações de clima podem afetar nosso negócio.

A preocupação com o tema das mudanças climáticas sempre foi latente para a Dexco. Acompanhando a tendência mundial de descarbonização da economia, reforçamos ações e medidas na busca para a redução da emissão de gases de efeito estufa pela Companhia. Esse alinhamento faz parte da nossa nova Estratégia de Sustentabilidade, que propõe que o tema seja transversal, e não mais com responsabilidade atribuída a uma área da Companhia.

Nesse sentido, acompanhamos a 26ª Conferência das Nações

Unidas sobre Mudança do Clima (COP26), uma vez que essas discussões vêm sendo tratadas também no âmbito setorial, em função de nossa base florestal. Pela grande representatividade de nossas florestas, quando consideramos o desempenho relativo de todas as operações, temos balanço positivo de carbono.

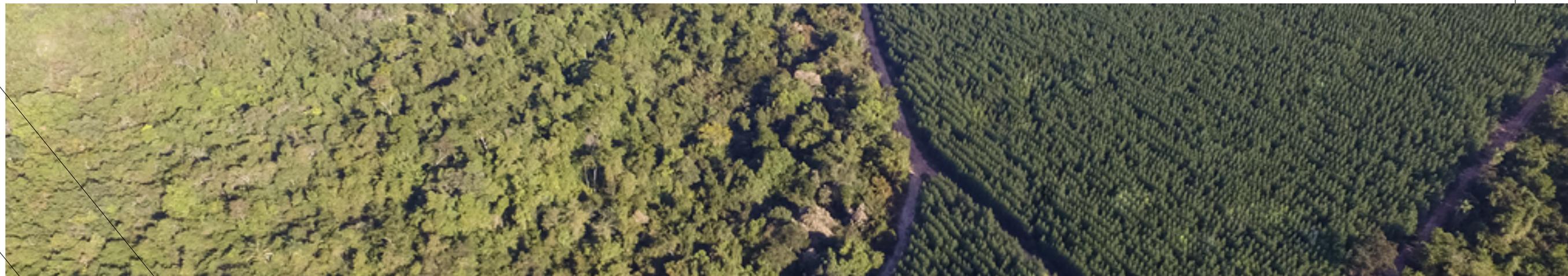
Outro passo importante foi a formalização de quais atributos ESG serão considerados tanto no desenvolvimento de novos produtos quanto em nossa estratégia de crescimento, pensando principal-

mente nos impactos causados pelos processos produtivos. O que significa que a pegada de carbono será um item a ser considerado, na avaliação de investimentos e futuras aquisições.

O tema aquisições é um ponto relevante porque, além de ser uma das bases de nosso modelo de crescimento de negócio, pode levar a um aumento dos níveis de emissão de CO₂ de nossa organização, dependendo da natureza da operação do negócio que está sendo avaliado. Por isso a importância de se ter a sustentabilidade como um tema

transversal na Companhia. Estamos buscando alternativas para vencermos esses desafios, como é o caso da Urbem e da Noah por meio do DX Ventures ([leia mais em Somos Dexco](#)).

Tudo isso coloca pressão sobre como vamos cumprir as metas estabelecidas para conseguir manter esse balanço positivo de carbono nos próximos anos. Estamos nos posicionando sobre o tema de forma clara e nosso intuito, no futuro, é detalhar a evolução de cada negócio, apresentando nossas ações e progressão.





Nossas emissões

As diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol, versão nacional do The Greenhouse Gas Protocol, principal referência internacional para a quantificação das emissões corporativas, são usadas para contabilizar nossas emissões de gases efeito estufa (GEE). Em 2020 e 2021, avançamos na apuração do Escopo 3 das unidades do Brasil e da Colômbia, em especial nas emissões pela destinação de resíduos.

Nos dois últimos anos, com a incorporação das unidades de Revestimentos Cerâmicos, passamos a ter em nossa matriz energética o consumo de carvão sub-betuminoso, utilizado principalmente para geração de calor nos atomizadores, o que acarretou em um incremento considerável de emissões de gases de efeito estufa. Nossa busca por alternativa para as fábricas de revestimentos cerâmicos vem expressa em uma das metas da nossa Estratégia de

Sustentabilidade: até 2030 iremos reduzir em 15% a intensidade de emissões dessa Divisão de Negócio (emissões de fontes fixas por m² de produto produzido).

Além disso, em 2021, foi estabelecida uma meta de bônus executivo atrelada à redução de emissões anuais da Companhia. Entendemos que o engajamento da alta liderança é essencial para que nossa agenda climática avance, permitindo não só o atingimento dos nos-

so objetivos, como também o posicionamento da Dexco como uma empresa referência no gerenciamento de emissões.

Para avaliar a gestão das emissões, temos uma plataforma on-line, usada para todos os indicadores de *performance* socioambiental, em que, mensalmente, as unidades reportam seus dados e evidências, divulgados aos públicos interno e externo periodicamente.

O reporte para o GHG Protocol e para a plataforma do CDP também funciona como balizador para que a Dexco e seus *stakeholders* tenham a compreensão de onde e como a Companhia está posicionada no tópico de gestão das emissões, em comparação com outras grandes empresas do setor no Brasil e no mundo. Ainda como mecanismo de avaliação, tanto nossos indicadores quanto o balanço de carbono são auditados anualmente por auditoria externa.





NOSSAS METAS DE EMISSÕES

Temos como premissas continuar atuando na gestão da matriz energética, buscando oportunidades de ampliação no uso de combustíveis renováveis; aprimorar continuamente a ecoeficiência de nossos processos produtivos; monitorar as remoções de carbono por nossas florestas; e continuar adotando as melhores práticas de manejo e de produtividade florestal, potencializando as remoções de carbono.

Os indicadores monitorados para atingir esses objetivos são remoções líquidas (emissões + remoções) acumuladas entre 2020 e 2030, emissões absolutas em comparação com o cenário de linha de base de cada negócio, intensidade de emissões em Revestimentos Cerâmicos e proporção de fontes renováveis na matriz energética.



➤ SAIBA MAIS SOBRE NOSSAS METAS NO ANEXO GRI.



UMA JORNADA RUMO À REDUÇÃO DAS EMISSÕES

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Mudança do clima

Nossas metas relacionadas à redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) por nossas operações, bem como à captura de carbono por nossas florestas, estão baseadas em metodologias científicas usadas pela iniciativa Science Based Targets, que mobiliza as empresas em todo o mundo para que adotem metas baseadas na ciência para redução de suas emissões, impulsionando a transição rumo a uma economia de baixo carbono.

Veja abaixo a linha do tempo do nosso compromisso com a redução das emissões:





Riscos climáticos e as recomendações da TCFD

GRI 201-2, 102-15

Em 2021, realizamos um trabalho para aprimorar a avaliação dos riscos climáticos e suas implicações financeiras na organização, no curto, médio e longo prazos. A iniciativa vem sendo liderada pelas áreas de Sustentabilidade e de Gestão de Riscos, com conclusão prevista para o primeiro trimestre de 2022.

Primeiramente, foi realizado, com a liderança dos negócios e os principais pontos focais envolvidos, um *workshop* sobre a Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), iniciativa global, apoiada pela Dexco, que busca implementar recomendações para a divulgação e análise de riscos e oportunidades relacionados às questões climáticas. Na segunda etapa, foram realizadas entrevistas com os gerentes das unidades de negócio para uma análise de aderência sobre nossas práticas frente às recomendações da TCFD. A análise demonstrou que a porcentagem de aderência da



Dexco à TCFD está em 67%, sendo as seguintes porcentagens para cada categoria:

- ⌚ Governança – 75%
- ⌚ Estratégia – 60%
- ⌚ Gestão de Riscos – 58%
- ⌚ Metas e Métricas – 75%

O resultado da análise identificou um nível médio de alinhamento para as quatro categorias, demonstrando lacunas que precisam ser endereçadas. Com base nessas conclusões, foi desenvolvido um plano de ação para evoluirmos na aderência às recomendações. Foram mapeados também os riscos físicos e de transição da Dexco e classificados de acordo com a sua magnitude de impacto e probabilidade de ocorrência. Como próximos passos, será realizada a modelagem financeira dos riscos e oportunidades mapeadas e a equiparação com a régua de riscos da Companhia. O projeto vem sendo conduzido com o apoio de uma consultoria especializada.

Matriz energética

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempenho ambiental

Existe uma relação direta entre matriz energética e redução de emissões. Quando analisamos a perspectiva de tendências para a descarbonização da indústria, a matriz energética é um ponto central.

Até 2017, tínhamos uma matriz de quase 80% de fonte renovável, de-

vido especialmente à biomassa na produção de painéis de madeira. Com aquisições na área de Revestimentos Cerâmicos, temos duas unidades mais intensivas em carbono pelo uso de carvão nos fornos de produção. Com isso, a representatividade da energia renovável dentro da nossa matriz diminuiu para 54,6%, em 2021. Contudo, se consideramos o cenário brasileiro, esse percentual ainda é relevante, e es-

tamos trabalhando para voltar aos patamares anteriores, um compromisso que perpassa toda a nossa Estratégia de Sustentabilidade até 2025, com metas anuais.

Dentro de todas as questões estratégicas que envolvem o novo ciclo de crescimento da Dexco, o balanceamento de matriz energética será um dos fatores de avaliação na decisão sobre qualquer nova aquisição.



ECOEFIÊNCIA EM PROCESSOS NO BRASIL E NA COLÔMBIA

Matriz energética proveniente de fontes renováveis, em 2021, especialmente de biomassa originada nas nossas florestas

54,5%
Brasil

56,4%
Colômbia

Para 2025, temos como meta a redução do consumo relativo de energia em todas as nossas operações, considerando a matriz energética de cada unidade.



Gestão dos recursos hídricos

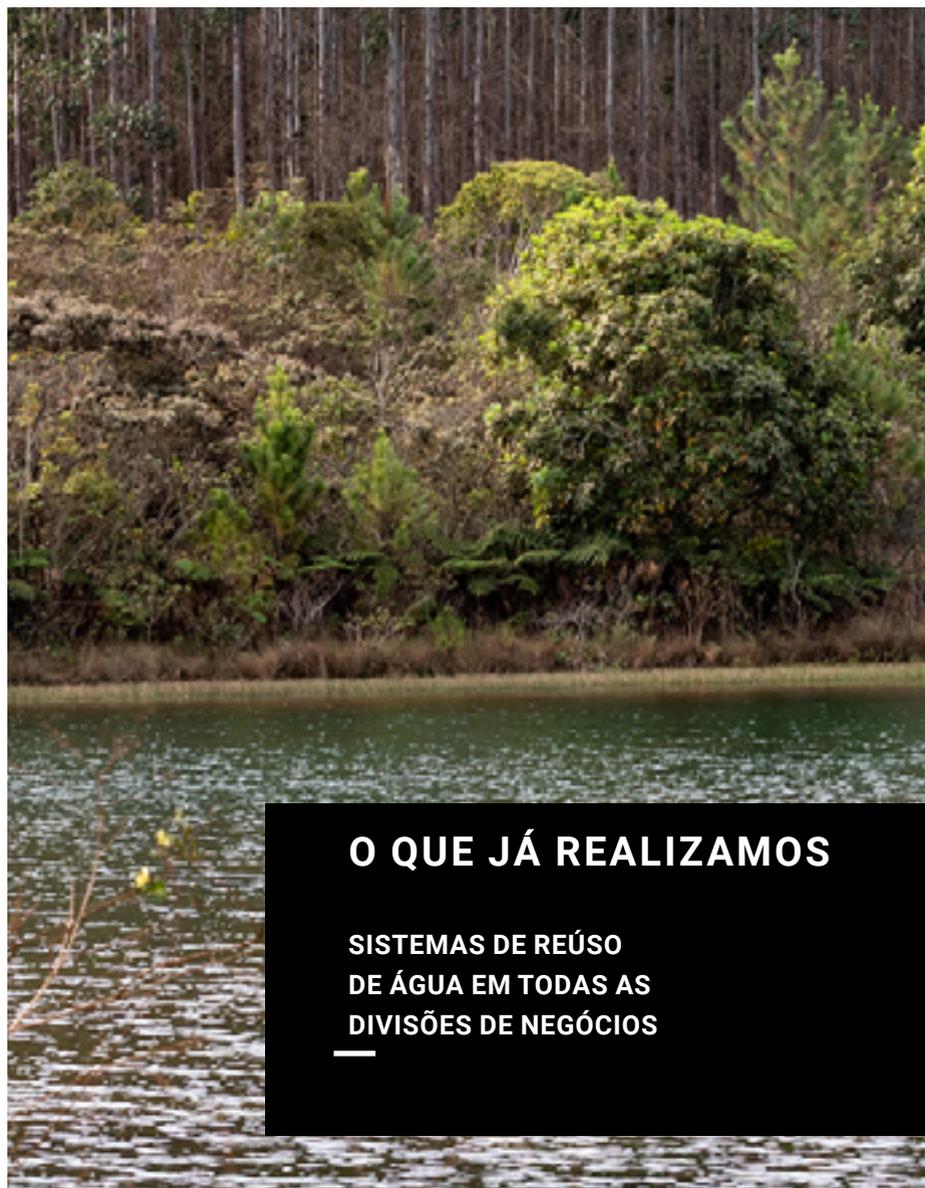
GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempenho ambiental, 303-2, 303-3

A água é um recurso fundamental tanto para nossas operações florestais e fabris quanto para as comunidades do entorno.

Cientes de que não podemos comprometer a disponibilidade hídrica dos locais onde temos unidades operacionais nem prejudicar nossas operações por indisponibilidade, atuamos em várias frentes para desenvolver produtos e processos mais sustentáveis nesse sentido. Algumas das ações dos últimos anos incluem:

- Ⓧ Reaproveitamento de efluentes e captação de água de chuva;
- Ⓧ Desenvolvimento de soluções que permitam a redução no consumo de água;
- Ⓧ Capacitação e engajamento de colaboradores, como parte dos sistemas de gestão locais, para a rápida detecção e conserto de vazamentos e prevenção de desperdícios.

Nas fábricas de Revestimentos Cerâmicos, 100% da água tratada nas Estações de Tratamento de Esgoto (ETEs) é reutilizada tanto no processo produtivo como na limpeza das áreas fabris. Na Divisão Florestal, buscamos otimizar o uso da água com a utilização de técnicas adequadas de manejo, como o cultivo mínimo, que



O QUE JÁ REALIZAMOS

SISTEMAS DE REÚSO DE ÁGUA EM TODAS AS DIVISÕES DE NEGÓCIOS

90%

de taxa de reúso de água nas unidades de Revestimentos Cerâmicos em 2021.



Metas de eficiência hídrica

Como meta geral de eficiência hídrica da Dexco para 2025, considerando as características de cada negócio, prevemos a redução da captação relativa de água em nossas unidades, impulsionada, principalmente, pela ecoeficiência dos processos, incluindo a ampliação dos sistemas de reúso.

Já para a etapa de uso de produtos Deca/Hydra, nossa Estratégia de Sustentabilidade tem a meta de, até 2025, economizar 900 milhões de metros cúbicos de água utilizada em produtos ecoeficientes, em comparação com o uso de produtos tradicionais.

Nossa eficiência hídrica é avaliada mensalmente na plataforma on-line em que as unidades reportam todos os seus dados e evidências de performance. No caso do recurso hídrico, são inseridos os números por fonte de captação, descarte e reúso. Também como mecanismo de avaliação, nossos indicadores passam anualmente por auditoria externa.



Efluentes

Os efluentes são descartados seguindo as condições estipuladas pelas legislações ambientais aplicadas a cada unidade operacional, com um nível de qualidade que atenda aos parâmetros determinados e as características dos corpos d'água receptores. Todas as nossas fábricas possuem ETEs, e as análises de qualidade do efluente são realizadas periodicamente.

Ajustes na operação de louças sanitárias

Conforme comunicados ao mercado divulgados em 9 de novem-

bro de 2021 e 18 de novembro de 2021, em outubro de 2021, a unidade industrial da Dexco, localizada na cidade de Queimados (RJ), foi autuada pelo Instituto Estadual do Ambiente (INEA), vinculado à Secretaria de Estado do Ambiente e Sustentabilidade (SEAS), e, no mês seguinte, o Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro (MPRJ) ajuizou uma Ação Civil Pública em desfavor da Dexco com base em irregularidades alegadas pelo INEA em suas autuações, solicitando a interdição da referida unidade. A Dexco prontamente tomou todas as providências imediatas exigidas.

Após tomarmos conhecimento do ajuizamento da Ação Civil Pública e da concessão de medida liminar para a interdição parcial da fábrica, apresentamos defesa tempestivamente e o juízo cancelou a liminar, permitindo a desinterdição da unidade e a retomada integral das suas atividades. O juízo também aceitou a suspensão da Ação Civil Pública para a negociação de um acordo entre as partes.

A Dexco redobrou seus cuidados com a regularidade ambiental de suas unidades e reafirma seu compromisso com o cumprimento das diretrizes aplicáveis e com a adoção das melhores práticas industriais.

GRI 303-3

4,5 milhões
de metros cúbicos de água
captados nas nossas
unidades em 2021

10,1%
vieram do fornecimento
por concessionárias

70,5%
são de captações
subterrâneas

19,4%
vieram de águas
superficiais

7,8 milhões
de m³ de água reutilizados.
Em 2020, a reutilização foi de
5,3 milhões de m³

➤ SAIBA MAIS NO ANEXO GRI



Resíduos e compensação de embalagens

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempenho ambiental, 301-3

Uma das nossas metas de sustentabilidade é fazer a compensação ambiental de 100% das nossas embalagens até 2025.

Atuamos com uma empresa parceira, que faz a conexão com cooperativas que coletam e destinam para reciclagem a mesma quantidade de embalagens de nossos produtos que chegam ao consumidor final.

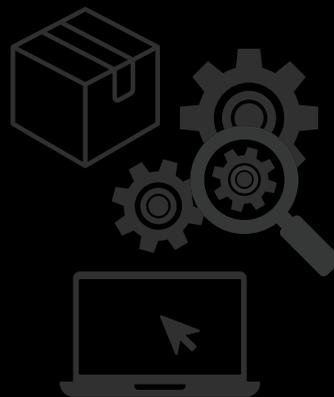
Em 2021, compensamos 22% de todas as embalagens que foram circuladas ao longo de 2020 e que chegaram aos nossos consumidores em todo o Brasil. Para 2022, esperamos compensar 100% das embalagens que circularem em 2021, neutralizando seu impacto ambiental com relação à geração de resíduos.

Além da iniciativa para compensação, a Dexco vem buscando ampliar esforços para a racionalização do uso de embalagens.

➤ SAIBA MAIS NO ANEXO GRI

COMO É FEITA A COMPENSAÇÃO

1 Em uma primeira etapa, são organizados os dados de embalagens dos produtos da Dexco que circularam nos Estados.



2 Com base nos dados, a empresa parceira faz a ponte com as cooperativas de reciclagem, transformando as notas fiscais dos resíduos coletados pelas recicladoras em créditos de compensação.

3 Esse crédito gerado funciona como um comprovante da compensação da quantidade equivalente de embalagens que circularam no mercado interno.





Em relação à gestão de resíduos da operação, adotamos iniciativas importantes nos últimos anos, como a compostagem interna de cinzas, lodo de ETE e resíduos de alimentos em unidades de painéis, para aplicação do composto como adubo em nossas florestas. Também reaproveitamos os cacos de louças, lodo de massa e esmalte em processos produtivos nas unidades de louças, e de massa cerâmica em Revestimentos Cerâmicos.

Em Revestimentos Cerâmicos, o Lean foi implementado em todos os setores da fábrica em 2021 a fim de melhorar processos e otimizar custos. A área de Meio Ambiente esteve

envolvida, especialmente na melhoria da gestão dos resíduos, criando padrões de limpeza e ciclos de coleta para que as baias de resíduos sejam esvaziadas na periodicidade adequada.

Em 2021, a porcentagem de resíduos reciclados e/ou reaproveitados nas quatro unidades de Revestimentos Cerâmicos passou de 93,4% para 98,7%. **GRI 306-3, 306-4**

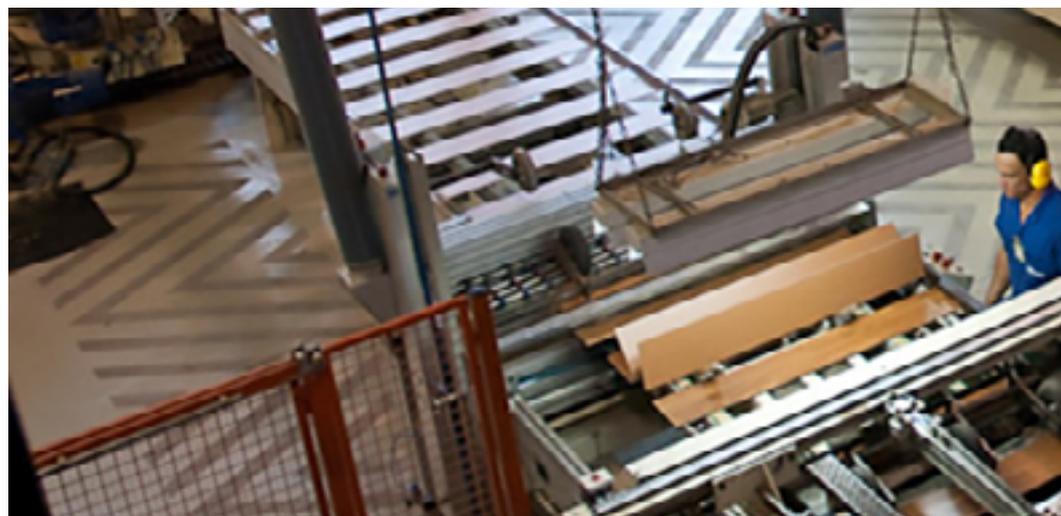
Tivemos avanços importantes na implantação de um software para automação do controle dos Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR), garantindo maior assertividade nas informações de ges-

tão de resíduos. Nas unidades de painéis, avançamos na redução da destinação de resíduos para aterro por meio de destinações alternativas para papel impregnado, resina e lixas. Teve início o projeto de ampliação da ETE da fábrica de Itapetininga (SP), previsto para ser entregue em agosto de 2022.

Nossa gestão de resíduos e efluentes é avaliada mensalmente na plataforma on-line em que as unidades reportam todos os dados e evidências de *performance*. No caso dos efluentes, os números são inseridos por fonte de captação, descarte e reúso.

- Queda de 17% para 7% na proporção de resíduos destinados a aterros nos últimos cinco anos*. Em 2019, a unidade de metais em São Paulo atingiu a marca de zero resíduo destinado a aterros, que segue mantida. Em 2021, mais uma unidade apresentou zero destinação para aterro: unidade de painéis Itapetininga (SP).
- Mais de 335 mil toneladas de resíduos reaproveitados internamente em processos produtivos nos últimos cinco anos.
- Na Divisão Madeira, em 2021, totalizamos uma redução anualizada de embalagens na ordem de 30 mil toneladas.
- Mais de 33 mil toneladas de resíduos de cinza e lodo e restos orgânicos compostados internamente e transformados em adubo para nossas florestas em 2021.

*Os últimos cinco anos correspondem ao período de 2017 a 2021.



98,7%

**DE RESÍDUOS
RECICLADOS/
REAPROVEITADOS
EM 2021**
nas Unidades de
Revestimentos Cerâmicos



Olhar para o futuro



Olhar para o futuro

Vamos expandir nossa capacidade e investir no desenvolvimento de produtos mais sustentáveis.

Os próximos anos da Dexco estão direcionados ao nosso movimento de evolução cultural pautado pela inovação e foco no cliente e no consumidor.

A introdução no setor varejista, por meio da ABC da Construção S.A., que atua em um modelo de negócio inovador (*phygital*) é um passo nesse sentido, configurando uma busca por entender e estar cada vez mais próximo do consumidor. Além disso, o investimento em *startups* e *scale-ups*, por meio da DX Venture, que propõem soluções disruptivas que atendam às necessidades da sociedade moderna estão em sintonia com a criação de valor que nos propomos a trazer aos negócios e aos clientes.

Explorar novos segmentos também faz parte da nossa estratégia de futuro, como prova a inauguração da LD Celulose, para produção de celulose solúvel, em 2022. Ela se somará às nossas divisões Deca, Revestimentos Cerâmicos e Madeira, ampliando nosso portfólio. Nos mercados que já somos líderes, a proposta é expandir a capacidade e investir no desenvolvimento de produtos mais sustentáveis.

Para nós, a agenda ESG é essencial nessa jornada de 70 anos de história, que se renova com uma marca nova e um plano de crescimento orgânico de mais de R\$ 2,5 bilhões.

Temos pela frente os desafios do crescimento inorgânico em um cenário

econômico e político instável no Brasil, nosso principal mercado. Estamos, entretanto, preparados para esses desafios. Seguiremos investindo em novos negócios e em projetos assertivos para diversificar ainda mais nosso portfólio. Nossa solidez financeira, com baixo endividamento, uma governança forte

e estruturada, a partir dos melhores padrões de mercado, somados aos nossos mais de 14 mil colaboradores que estão engajados com nossa cultura de inovação, foco no cliente e no consumidor e sustentabilidade garantem para a Dexco um caminho seguro para continuar criando Soluções para Melhor Viver.



Evento Encontro de Liderança realizado em dezembro de 2021 com a presença de todos os gerentes da Companhia.

Este Anexo GRI contém itens de divulgação de *performance* da Dexco em 2021. Para facilitar a leitura, as informações estão organizadas na mesma estrutura de capítulos do Relato Integrado.

Anexo GRI



Sobre o relatório

GRI 102-47 TEMAS MATERIAIS

Pilar	Tema material	Ordem de prioridade	Impactos Dexco		Tópico GRI	Divulgações GRI	ODS
			Dentro	Fora			
Ambiente de Negócios Adequado	Ética e <i>compliance</i>	1	■		Forma de Gestão 103-1, 103-2, 103-3		
					Anticorrupção	205-2, 205-3	16
					Concorrência desleal	206-1	16
					Tributos	207-1, 207-2, 207-3, 207-4	1, 10, 17
	Inovação e digitalização	9	■		Conformidade ambiental	307-1	16
					Conformidade socioeconômica	419-1	16
					Não há tópico GRI relacionado	-	9
Geração de caixa e <i>funding</i>	6	■		Desempenho econômico	201-1	8, 9	
Diversificação do portfólio de negócios	10	■	□	Não há tópico GRI relacionado	-	8	
Gente que Transforma	Saúde e segurança	2	■	□	Segurança e saúde ocupacional	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	3, 8, 16
					Saúde e segurança do consumidor	416-1	
	Diversidade & inclusão	11	■		Diversidade e igualdade de oportunidade	405-1, 405-2	5, 8, 10
	Capacitação profissional	3	■		Treinamento e educação	404-1, 404-2, 404-3	4, 5, 8, 10
					Presença de mercado	202-1	1, 5, 8
	Desenvolvimento local	14			Impactos econômicos indiretos	203-1	5, 9, 11
					Comunidades locais	413-1, 413-2	1, 2
Educação ambiental	15		□	Não há tópico GRI relacionado	-		
Processos Responsáveis	Cadeia de fornecimento	5	■	□	Práticas de compras	204-1	8
					Avaliação ambiental de fornecedores	308-1, 308-2	
					Trabalho infantil	408-1	5, 8, 16
					Trabalho forçado ou análogo ao escravo	409-1	5, 8
	Manejo florestal	8	■	□	Avaliação social de fornecedores	414-1, 414-2	5, 8, 16
					Biodiversidade	304-1, 304-2, 304-3, 304-4	6, 14, 15
	Desempenho ambiental	4	■	□	Materiais	301-1, 301-2, 301-3	8, 12
					Energia	302-1, 302-2, 302-3, 302-4	7, 8, 12, 13
					Água e efluentes	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	6, 12
					Resíduos	306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	3, 6, 11, 12, 15
Mudança do clima	12	■	□	Desempenho econômico	201-2	13	
				Emissões	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6	3, 12, 13, 14, 15	
Soluções Sustentáveis	Soluções ecoeficientes	13	■	□	Não há tópico GRI relacionado		
	Soluções de ambientes	7		□	Não há tópico GRI relacionado		



GRI 103-2 NOVA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE - OBJETIVOS, INDICADORES E STATUS DAS METAS

Para saber mais detalhes sobre o desenvolvimento e premissas de nossas metas, [clique aqui](#).

Meta atingida ou superada e/ou com atividades previstas realizadas. ■

Meta parcialmente atingida e/ou com atividades previstas parcialmente realizadas. ■

Meta não atingida e/ou com atividades previstas adiadas ou não realizadas. ■

* Para metas ligadas a carbono, o horizonte de atingimento é 2030.

Objetivo estratégico	Indicador	Meta até 2025*	Baseline	Status 2021	Comentário	ODS
Facilitar a jornada de construção e reforma	INVESTIMENTO EM INICIATIVAS QUE PROMOAM REFORMA CONSCIENTE	Investir R\$ 40 milhões em iniciativas que promovam reforma consciente	R\$ 400 mil (2020)	■	Investimos R\$ 3,65 milhões em iniciativas como projeto SOMA, HousingPact, ações de intraempreendedorismo (como o Programa Imagine) e no ecossistema empreendedor (inovação aberta).	9, 17
	INVESTIMENTO EM INICIATIVAS QUE PROMOAM MUDANÇA DO PARADIGMA CONSTRUTIVO	Investir R\$ 100 milhões em iniciativas de aceleração que buscam mudar o paradigma construtivo	—	■	Anunciamos, via DX Ventures, dois investimentos em <i>startups</i> e <i>scale-ups</i> que possuem elevado <i>fit</i> estratégico com a proposta de marca, propósito corporativo e posicionamento ESG da Dexco, a citar: R\$ 30 milhões na Urbem e R\$ 15 milhões na Noah, ambas compoem a cadeia de valor da madeira engenheirada. Dos R\$ 45 milhões de investimentos anunciados, foram efetivados R\$ 37,4 milhões em 2021.	
	PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS EM NOSSOS PROGRAMAS DE ENGAJAMENTO E CAPACITAÇÃO	Ampliar em 26% o número de profissionais engajados e capacitados	27.370 (2020)	■	A meta corporativa prevista para 2021 ficou 7% aquém do previsto. Na Madeira (Brasil), focamos em treinamentos on-line e, a partir de agosto de 2021, também presenciais. Merece destaque a sinergia entre os times comerciais das três Divisões de Negócios, que passaram a ter um escopo de vendas multinegócios. Dessa forma, houve aumento significativo de treinamentos para colaboradores, vendedores, marceneiros, arquitetos e especificadores. O Programa de Capacitação e Engajamento da Deca e Revestimentos Cerâmicos seguiu em linha com o esperado em 2021, com destaque para treinamentos de assentadores e instaladores hidráulicos.	4,8
Assegurar o crescimento sustentável, mantendo o balanço positivo de carbono	BALANÇO DE CARBONO	Manter o balanço positivo de carbono, até 2030	Balanço positivo (2020)	■	Em 2021, nosso saldo de remoções florestais foi de 331.316,7, considerando a diferença com relação às emissões de Escopos 1, 2 e 3 das operações no Brasil e na Colômbia, pela abordagem de participação acionária.	9,13
		Reduzir as emissões absolutas (Escopos 1 + 2) em 37%, até 2030	615.034 tCO ₂ e	■	Em 2021, nossas emissões de Escopo 1 e 2, no Brasil e na Colômbia, totalizaram 471.689,0 tCO ₂ e.	
		Reduzir em 15% a intensidade de emissões (Escopo 1 - fontes fixas)* no negócio Revestimentos Cerâmicos, até 2030	1,32 tCO ₂ e/ton (2020)	■	No ano de 2021, as unidades de Revestimentos Cerâmicos foram mais ecoeficientes em energia (gás natural e carvão). Atingimos a intensidade de 1,30 tCO ₂ e/t. Permanecemos nas avaliações para uma matriz energética mais renovável nesse negócio.	

* As fontes fixas são: atomizador, secador e fornos.

>>>



Objetivo estratégico

Assegurar o crescimento sustentável, mantendo o balanço positivo de carbono

Indicador	Meta até 2025*	Baseline	Status 2021	Comentário	ODS
BALANÇO DE CARBONO	Manter a proporção de fontes renováveis na matriz energética acima de 50%, até 2030	56% (2020)		A proporção de fontes renováveis na matriz energética ficou em 54,6% em 2021.	9,13
USO EFICIENTE DE INSUMOS E MATÉRIAS-PRIMAS	Reduzir a captação relativa de água em Painéis (Brasil) em 20%	0,93 m³/m³ (2019)		Redução de 9,4% em relação ao ano de base. Superou em 5% a meta prevista para 2021.	6,7, 8, 9,12
	Reduzir a captação relativa de água em Revestimentos Cerâmicos em 33%	0,00143 m³/kg (2020)		Redução de 13% com relação ao ano de base. Faltou 18% para atingir a meta de 2021. Houve aumento de consumo na unidade RC 1 devido à instalação de sistema de abatimento de emissões atmosféricas com maior uso de recurso hídrico para o processo. Na RC 2, houve <i>startup</i> antecipado de linha produtiva, além de maior beneficiamento de revestimentos cerâmicos (retífica e polimento). Na RC 4, foi aprimorado o sistema de medição individual de poços artesianos, melhorando a assertividade do consumo.	
	Reduzir a captação relativa de água em Louças em 7%	0,00367 m³/kg (2017)		Aumento de 7% com relação ao ano de base. Faltou 10% para atingir a meta de 2021. O aumento da captação de água subiu devido ao aumento do número de colaboradores e aplicação em alguns processos produtivos.	
	Reduzir a captação relativa de água na Hydra em 10%	0,00232 m³/pç (2020)		Redução de 7% com relação ao ano de base. Superou em 5% a meta de 2021. Foram renovados os sistemas de recirculação de água nas linhas de teste dos chuveiros.	
	Reduzir a captação relativa de água em Metais em 10%	0,002575 m³/min prod. (2019)		Redução 10% com relação ao ano de base. Superou em 9% a meta de 2021. Ações de destaque consistiram na conscientização dos colaboradores, busca de melhor eficiência em relação a gestão do consumo em processos produtivos e melhoria na infraestrutura hidráulica com produtos economizadores.	
	Reduzir o consumo relativo de energia em Painéis (Brasil) em 25%	2,73 GJ/m³ (2019)		Redução de 32% com relação ao ano de base. Superou em 24% a meta de 2021 devido à maior eficiência do uso de combustíveis e energia elétrica nos processos produtivos.	

>>>



Objetivo estratégico

Assegurar o crescimento sustentável, mantendo o balanço positivo de carbono

Indicador

USO EFICIENTE DE INSUMOS E MATÉRIAS-PRIMAS

Meta até 2025*

Reduzir o consumo relativo de energia em Revestimentos Cerâmicos em 20%

Baseline

0,005781 GJ/kg (2020)

Status 2021



Comentário

Aumento de 1,6% com relação ao ano de base. Faltou 7% para atingir a meta de 2021. O aumento de consumo de energéticos ocorreu em função de *startup* de nova linha produtiva na RC 2. A ampliação de expedição nas unidades RC 3 e RC 4 acarretou em maior consumo de GLP. Em função de instabilidades de abastecimento elétrico na RC 4, houve necessidade de uso de energia alternativa para suprir demanda produtiva.

ODS

6,7, 8, 9,12

Reduzir o consumo relativo de energia (elétrica e gás natural) em Louças em 7,5%

0,01191 GJ/kg (2017)



A meta prevista para 2025 já foi superada. Essa meta será revisada para o próximo ciclo.

Reduzir o consumo relativo de energia elétrica em Metais em 5%

0,002852 GJ/min prod. (2019)



Redução de 8% com relação ao ano de base. Superou em 7% a meta de 2021. Na unidade de Metais São Paulo foi realizada reavaliação de estratégia produtiva com melhoria na equalização de abastecimento e cargas nos fornos, e houve melhoria na gestão e distribuição de ar comprimido na área de fundição. Destacou-se também em Metais Jacareí o desenvolvimento e gestão de programa visando a substituição de lâmpadas fluorescentes e comuns por lâmpadas LED (em andamento).

Reduzir o consumo relativo de gás natural e GLP em Metais em 15%

0,000797 GJ/min prod. (2019)



Redução de 22% com relação ao ano de base. Superou em 20% a meta de 2021. Em Metais São Paulo, foi realizada reavaliação de estratégia produtiva, o que possibilitou a desativação do Forno Rotativo. Como consequência obteve-se uma redução do consumo relativo de gás natural. Em Jacareí (SP), foi realizada uma reciclagem de treinamento do uso correto dos fornos em relação à demanda *versus* potência.

Reduzir o consumo relativo de energia elétrica na Hydra em 20%

0,003105 GJ/pç (2020)



Redução de 5% com relação ao ano de base. Superou em 1% a meta de 2021, em linha com o planejado.

Reduzir a geração relativa de resíduos em Louças em 7%

0,00106 ton/kg (2017)



A meta prevista para 2025 já foi superada. Essa meta será revisada para o próximo ciclo.

Reduzir a geração relativa de resíduos em Revestimentos Cerâmicos em 15%

0,000256 ton/kg (2020)



Aumento de 10% com relação ao ano de base. Faltou 19% para atingir a meta de 2021. Ainda assim, houve otimização de processos e eliminação de armazenamento de resíduos nas unidades produtivas.

>>>



Objetivo estratégico

Assegurar o crescimento sustentável, mantendo o balanço positivo de carbono

Indicador

USO EFICIENTE DE INSUMOS E MATÉRIAS-PRIMAS

Meta até 2025*

Reduzir a geração relativa de resíduos na Hydra em 15%

Baseline

0,0001236 ton/pç (2020)

Status 2021



Comentário

Aumento de 1% com relação ao ano de base. Faltou 4% para atingir a meta prevista para 2021.

ODS

6,7, 8, 9,12

Zerar a destinação relativa de resíduos para aterro em Painéis (Brasil)

0,0017 ton/m³ (2019)



Redução de 50% com relação ao ano de base. Superou em 29% a meta de 2021. Os principais esforços refletem a destinação de resíduos de papel impregnado e resinas para destinos mais nobres. A unidade de Itapetininga (SP) zerou a destinação para aterro em 2021.

Reduzir a destinação relativa de resíduos para aterro em Revestimentos Cerâmicos em 80%

0,0000172 ton/kg (2020)



Redução de 79% com relação ao ano de base. Superou em 13% a meta de 2021. Houve otimização entre fornecedores/receptores de resíduos, possibilitando o reaproveitamento de resíduos de tortas e quebras cerâmicas que passaram a ser utilizadas em processos de reciclagem externa para formulação de cimentos.

Reduzir a destinação relativa de resíduos para aterro na Hydra em 20%

0,00002095 ton/pç (2020)



Redução de 63% com relação ao ano de base. Superou em 61% a meta de 2021. A redução significativa ocorreu devido à destinação mais nobre do lixo comum, direcionado para blendagem e coprocessamento.

Reduzir a destinação absoluta de resíduos para aterro em Metais em 50%

133 ton (2019)



Aumento de 36% com relação ao ano de base. Faltou 51% para atingir a meta de 2021. Vale destacar que a unidade de Metais São Paulo zerou a destinação de resíduos para aterro desde 2019. Embora tenha havido aumento da destinação para aterro em termos absolutos, a destinação relativa nas unidades de metais caiu devido ao aumento de produção. Com relação à destinação para aterro em toda a Companhia em 2021, as unidades de Metais representaram menos de 1% (cerca de 180 toneladas).

Ampliar a porcentagem de materiais reaproveitados internamente na Hydra para 95%

1,5% (2020)



Reaproveitamento médio em 2021 foi de 21%, abaixo da meta de 30% prevista para 2021. Ainda que tenhamos ficado abaixo da média anual, chegamos a atingir 91% de reaproveitamento, considerando o recorte mensal.

ÁREAS PRÓPRIAS E FOMENTADAS COM MANEJO CERTIFICADO

Attingir 100% de áreas próprias com manejo certificado

97,5% (2020)



Ao final de 2021, 97,1% das fazendas próprias e arrendadas integravam o escopo certificado FSC®. Ainda que 1.927 hectares tenham obtido a certificação em 2021, houve redução do percentual em relação a 2020 devido ao aumento da base florestal.

6,13,15

>>>



Objetivo estratégico

Indicador

Meta até 2025*

Baseline

Status 2021

Comentário

ODS

Assegurar o crescimento sustentável, mantendo o balanço positivo de carbono

ÁREAS PRÓPRIAS E FOMENTADAS COM MANEJO CERTIFICADO

Atingir 80% de áreas fomentadas com manejo certificado

20% (2020)



Em 2021, 3.160 hectares e 17 novos membros foram incluídos no grupo de certificação, totalizando 40% da base de fomentos no Estado do RS certificados ou recomendados para certificação.

6,13,15

COMPRAS CONSIDERANDO CRITÉRIOS SOCIOAMBIENTAIS

Atingir média 8 no índice de desempenho médio dos fornecedores estratégicos

7,33 (2020)



A média geral dos fornecedores participantes do GFD ficou em 7,41, superando a nota do ano anterior. O percentual de empresas participantes com nota igual ou maior que 8 ficou em 26%, sendo que o número de empresas participantes subiu 8% (com relação a 2020).

8,12

DIVERSIDADE DE DEMOGRAFIA, COM REPRESENTATIVIDADE

Atingir 35% de mulheres em cargos de liderança

19% (2020)



Em 2021, 25% dos cargos de liderança já estavam ocupados por mulheres, dentro do previsto para o ano. Ações realizadas para atingir a meta incluíram *short list* com, no mínimo, uma mulher em processos a partir de vagas de Analista, além do foco em contratação de mulheres em posições de liderança.

5,8,10

ÍNDICE DE ENGAJAMENTO E ALINHAMENTO CULTURAL DOS COLABORADORES

Atingir 80% no índice de engajamento e alinhamento cultural dos colaboradores

Pesquisa de pulso iniciada em 2021



Em 2021 fizemos a atualização dos direcionadores do nosso Jeito de Ser e Fazer, o que resultou na mudança dos comportamentos. Estes foram apresentados aos diretores e gerentes no Encontro de Lideranças em dezembro/2021 e serão disseminados para as demais lideranças e todas as equipes em 2022. Assim, a cultura ainda não foi avaliada nesse momento, por estarmos em um ciclo de transição. Fizemos uma pesquisa-piloto de clima através da Plataforma Pulses, amostral e experimental.

8

ÍNDICE DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Atingir 80% no ITCd (Índice CESAR de Transformação Digital)

57,2% (2021)



A primeira avaliação no ITCd foi realizada em 2021, atingindo o índice de 57,2%. A transformação digital na Dexco se traduz em centralidade no consumidor, eficiência e cultura. Foram destaques ao longo do ano nossa atuação nas adequações à LGPD, ações de intraempreendedorismo e a criação de um Corporate Venture Capital, a DX Ventures.

8,9

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS CONSUMIDORES

Atingir NPS 75 no índice de satisfação dos consumidores do SAC unificado

66 (2020)



Atingimos NPS 63, ligeiramente abaixo do previsto para 2021. Houve unificação de todas as marcas em um único SAC com troca dos sistemas de gestão e operação.

9

Atingir NPS 75 no Índice de satisfação dos consumidores atendidos pela rede de serviço autorizada da Deca

59 (2020)



O resultado da pesquisa foi 80 em 2021. Houve ampliação das pesquisas realizadas e atuação sistemática nos casos detratores.

Promover saúde e bem-estar nos ambientes





Objetivo estratégico

Indicador

Meta até 2025*

Baseline

Status 2021

Comentário

ODS

Promover saúde e bem-estar nos ambientes

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA (ROL) COM PRODUTOS ECOEFICIENTES	Atingir 45% de ROL com produtos ecoeficientes	36% (2015)		A ROL de produtos ecoeficientes com relação à ROL total da DecaHydra ficou em 42,5%, superando o previsto para o ano.	6,7,8,12
PEGADA HÍDRICA, ENERGÉTICA E DE CARBONO, NA ETAPA DE USO	Evitar a utilização de 900 milhões m³ de água por meio de nossos produtos ecoeficientes	11,2 milhões (2015)		Considerando o acumulado desde o ano de base, já evitamos a utilização de 363 milhões m³ de água, em linha com o previsto.	
	Evitar a utilização de 14 milhões MWh de energia e 1 milhão tCO ₂ e por meio de nossos produtos ecoeficientes	190 mil Mwh e 14 mil tCO ₂ e (2015)		Considerando o acumulado desde o ano de base, já evitamos a utilização de 5,9 milhões Mwh e de 507mil tCO ₂ e, em linha com o previsto.	
COMPOSIÇÃO E COMPENSAÇÃO DE EMBALAGENS	Ter 100% de compensação de embalagens que chegam ao consumidor final	22% (2020)		Em 2021, compensamos 22% das embalagens Dexco circuladas em 2020 em todo o território nacional. Em 2022, a previsão é de ampliarmos este número para 100%.	8,12,14
	Eliminar ou substituir o plástico das embalagens da Deca que chegam ao consumidor final	-		Foi iniciado um projeto que contempla a mudança das embalagens Deca no formato "blister", que são essencialmente plásticas, para embalagens de papelão, com redução significativa do material plástico. Ao longo de 2022, haverá o desenvolvimento de protótipos, ajustes na produção e testagem em pontos de venda.	
ROL COM PRODUTOS COM TECNOLOGIAS QUE PROPORCIONAM SAÚDE E BEM-ESTAR	Atingir 34% de ROL com produtos com tecnologias que proporcionam saúde e bem-estar	22% (2020)		Considerando a consolidação das Divisões Madeira (Brasil), Deca e Revestimentos Cerâmicos, a ROL ficou em 21,4%, aquém do previsto para 2021. Em Revestimentos Cerâmicos, tivemos um aumento do tempo de inclusão dos lançamentos no mercado, ainda devido a efeitos da pandemia. Na Madeira, 52% do volume de produtos revestidos já continha a tecnologia Protekto Plus em 2021, e os avanços mais significativos estão planejados para 2022, com ampliação prevista para 100%. A Deca ampliou a ROL em linha com o planejado.	3,12
PRODUTOS DA MADEIRA COM E1 OU EMISSÃO INFERIOR DE FORMALDEÍDO	Ter Painéis (Brasil) com E1 ou emissão inferior de formaldeído (<8mg/100g)	Norma: E2 < 20 mg/100g Média Dexco: 15,4 mg/100g		Em 2021, mantivemos os níveis de formol residual nos mesmos patamares de 2020, mesmo com o aumento dos volumes de produção. Mantivemos em média 15 mg/100 g de painel (norma < 20 mg/100 g), seguindo tendência de redução com a evolução dos projetos no último trimestre. Estimamos ter cerca de 10% do volume total de produção de painéis em baixa emissão (E0, E1 e EPA/CARB) em produções comerciais e testes realizados durante o ano.	



Somos Dexco (capitais financeiro e manufaturado)

Nossos negócios

GRI 102-6 MERCADOS ATENDIDOS

Em Madeira, atendemos clientes industriais do setor moveleiro e revendas e distribuidoras de painéis em todo o território nacional e mercados externos, exportando para aproximadamente 32 países. Atendemos, geralmente, o setor privado, com algumas licitações específicas para grandes obras públicas. No mercado brasileiro, grandes indústrias de móveis seriados compram nossas chapas e produzem móveis em grande escala, que são vendidos em magazines. Indústrias de móveis planejados também adquirem chapas revestidas e diferenciadas para produzir móveis de alto valor agregado ao consumidor final. Adicionalmente, em menor quantidade, atendemos indústrias produtoras de portas, batentes e colchões, entre outros produtos que utilizam nossas chapas.

Em Deca, atendemos todo o território nacional e, internacionalmente, 7 países da América Central e 8 da América do Sul, além de Estados Unidos, México, África do Sul e Índia.

Para Revestimentos Cerâmicos, além da presença em todos os Estados do Brasil, atendemos 27 países nas Américas, 4 na Europa, 11 nas regiões da Ásia e África, além da Austrália e Nova Zelândia. Nas duas divisões, fornecemos produtos destinados ao mercado de construção civil para os setores público e privado. Em nosso leque de clientes, temos desde pequenos varejistas a grandes empresas de atacado (*home centers*), além de construtoras e empresas do ramo da construção civil e clientes pessoa física (consumidores diretos).

Aspectos financeiros

GRI 102-7 PORTE DA ORGANIZAÇÃO

Vendas líquidas (R\$ mil) ¹	2019	2020	2021
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	6.210.938	7.309.623	10.151.737
Capitalização total, discriminada em termos de dívida e patrimônio líquido (R\$ mil) ¹	2019	2020	2021
Endividamento total	2.948.540	3.205.721	3.869.648
Patrimônio líquido consolidado	4.932.168	5.188.364	5.734.911

¹ Informações conforme Demonstrações Financeiras Padronizadas relativas ao ano de 2021, item 7.01.01 da Demonstração de Valor Adicionado Consolidada.

GRI 102-45 ENTIDADES INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras da Companhia compreendem as informações consolidadas da Dexco, bem como de suas Controladas em 31 de dezembro de 2021.

As controladas da Dexco incluídas nas demonstrações financeiras da Companhia são:

- ⊗ Duratex Florestal Ltda.;
- ⊗ Dexco Hydra Corona Sistemas de Aquecimento de Água Ltda. (atual denominação da Hydra Corona Sistemas de Aquecimento de Água Ltda.);
- ⊗ Dexco Revestimentos Cerâmicos S.A. (atual denominação da Cerâmica Urussanga S.A.);
- ⊗ Duratex North America Inc., Dexco Colombia S.A. (atual denominação da Duratex S.A. na Colômbia), Estrela do Sul Participações Ltda.;



ENTIDADES INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS (cont.)

- ⊙ Dexco Empreendimentos Ltda. (atual denominação da Duratex Empreendimentos Ltda.);
- ⊙ Dexco Comércio de Produtos para Construção S.A. (atual denominação da Bale Comércio de Produtos para Construção S.A.);
- ⊙ Trento Administração e Participações S.A.;
- ⊙ Duratex Europe N.V.;
- ⊙ Duratex Andina S.A.C.;
- ⊙ Viva Decora Internet S.A.

E suas controladas indiretas:

- ⊙ Dexco Zona Franca S.A.S. (atual denominação da Tablemac MDF S.A.S.);
- ⊙ Forestal Rio Grande S.A.S.

Todas as informações relevantes advindas das operações da Companhia e que estão inseridas no contexto do Relato Integrado foram reportadas de acordo com os dados de suas controladas integralmente.

GRI 207-1 ESTRATÉGIA FISCAL

A partir de 2021 reforçamos as iniciativas de automação dos procedimentos tributários, buscando eficiência nos processos e sustentabilidade das informações, alinhando-nos à ambição digital da Companhia. O investimento na sustentabilidade das informações tributárias permite maior aderência à cultura *data driven*, um pilar fundamental de nossa estratégia fiscal.

Em 2021 a área de *Tax Compliance* foi consolidada com o escopo de acompanhamento e aplicação de alterações legislativas, revisão e regularização de processos e gestão de riscos fiscais. Evoluímos no mapeamento das necessidades de automação dos processos como plano de ação para conformidade regulatória. Adicionalmente, implementamos rotinas

na de *compliance* de pagamentos e requisitos de comprovação de benefícios fiscais, executando o processo já em sistema de controle. O objetivo da área é atender não apenas as exigências determinadas em lei, mas também os valores traduzidos no Jeito de Ser e Fazer da Companhia. A área tributária está vinculada às estratégias de negócios com compromisso de melhor aplicação das normas vigentes, evitando riscos e otimizando a carga tributária, dentro dos limites legais. Para tanto, nossa estrutura tem governanças específicas de *tax planning*, *compliance* estratégico, relações institucionais e governamentais e *tax innovation*.

O diretor de Controladoria e Centro de Serviço Compartilhado (CSC) e o *head* da área de *Tax* são os responsáveis pela análise e pela aprovação da nossa estratégia fiscal, que ocorre anualmente.

GRI 207-2 GOVERNANÇA, CONTROLE E GESTÃO DE RISCOS TRIBUTÁRIOS

A governança direta para assuntos de *compliance* e riscos tributários é realizada pela coordenação de *Tax Compliance*. Essa área realiza a revisão de processos e gestão de riscos fiscais. As estratégias de mitigação e do monitoramento de riscos são realizadas em conjunto com o Jurídico Tributário e a Diretoria da Controladoria por meio do Comitê de Assuntos Tributários e Societários (CAST), que também tem a participação da Vice-presidência de Finanças e da Gerência Jurídica de outras empresas do grupo. A conformidade com a estrutura de governança e controle fiscal é avaliada por auditoria interna, externa e consultorias tributárias específicas com escopo de revisão de processos e *compliance* tributário.

A garantia das divulgações tributárias ocorre por meio de processo de auditoria conduzido por empresa independente, no qual são validadas as demonstrações financeiras e contábeis da Companhia, incluindo lançamentos e apurações de tributos. O escopo da auditoria compreende a validação das memórias de cálculo de benefícios fiscais, apuração de impostos, tributação aplicada em notas fiscais de entrada e saída, análise de autuações e processos judiciais em matéria tributária e validação da documentação e cálculo de eventual crédito tributário registrado no exercício. A conclusão dos auditores é informada nos relatórios de resultado da Companhia trimestralmente.



GRI 207-3

ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS E GESTÃO DE PREOCUPAÇÕES RELACIONADAS A IMPOSTOS E TRIBUTOS

Inserida na estrutura Tributária da Dexco, a área de Relações Institucionais e Governamentais conduz ações estratégicas em políticas públicas em matéria tributária. O engajamento é realizado por meio de entidades setoriais ou mesmo atuação direta junto aos órgãos públicos. A área também atua internamente de forma a preparar a Dexco para eventuais impactos oriundos de alterações legislativas ou tendências da administração pública tributária. Para as diligências em fiscalizações, a própria área de *Tax Compliance* conduz o atendimento junto aos órgãos competentes e sob as nossas diretrizes de *compliance*.

GRI 207-4

RELATO PAÍS A PAÍS

Jurisdições fiscais incluídas nas demonstrações financeiras	1) Brasil
	2) Colômbia
	3) Estados Unidos
	4) Peru
	5) Argentina
	6) Bélgica

Nomes das entidades residentes	1) Dexco Revestimentos Cerâmicos S.A.
	2) Caetex Florestal S.A.
	3) Duratex Florestal Ltda.
	4) Dexco S.A.
	5) Dexco Empreendimentos Ltda.
	6) Dexco Hydra Corona Aquec. Ltda.
	7) Estrela do Sul Participações Ltda.
	8) Trento Adm. & Part. S.A.
	9) Viva Decora Internet S.A.
	10) LD Celulose S.A.
	11) LD Florestal S.A.

Nomes das entidades residentes	12) Dexco Com. de Produtos Const. S.A. 13) SCP - Monte Alegre 14) SCP - Nova Ponte 15) SCP - Rio Claro 16) Duratex Andina S.A.C. 17) Duratex North America INC. 18) Duratex Europe N.V. 19) Dexco Colômbia S.A. 20) Dexco Zona Franca SAS 21) Forestal Rio Grande SAS
--------------------------------	--

Atividades primárias da organização	Fabricação, comércio, importação e exportação de produtos derivados de madeira, de produtos de metais e materiais cerâmicos
-------------------------------------	---

Receitas provenientes de vendas por terceiros	R\$ 10.151.736.990,24
---	-----------------------

Lucros/(perdas) antes do pagamento de impostos	R\$ 1.989.065.181,00
--	----------------------

Bens tangíveis que não sejam caixa e equivalentes de caixa	R\$ 6.388.774.888,63
--	----------------------

Imposto de renda pessoa jurídica pago em regime de caixa	R\$ (270.429.896,95)
--	----------------------

Imposto de renda pessoa jurídica incidente sobre lucros/perdas	R\$ (263.382.544,68)
--	----------------------

Motivos para a diferença entre imposto de renda pessoa jurídica incidente sobre lucros/perdas e o imposto devido se a alíquota fixada em lei for aplicada para lucros/perdas antes do pagamento de impostos	Diferenças temporárias: provisões, ativo biológico, ágio, juros sobre capital próprio e despesas não dedutíveis
---	---

O período coberto nas informações relatadas	Ano fiscal 2021
---	-----------------

¹ O número de empregados é o mesmo considerado no item de divulgação GRI 102-8.



Governança corporativa

GRI 102-22

COMPOSIÇÃO DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA E DOS SEUS COMITÊS

Em 2021 o Conselho de Administração da Dexco não foi composto por membros executivos da Companhia. Esse Conselho possui nove membros, com três independentes (33,3% do grupo) e três suplentes. Conta ainda com a participação de duas mulheres (22,2%), sendo elas as representantes deste grupo social entendido como sub-representado, dado que a Dexco não contou com outros representantes de classe minorizada. Possuímos um comitê de assessoramento exclusivo para Avaliação de Transações entre Partes Relacionadas, presidido, inclusive, por membro independente do Conselho de Administração.

Todas as informações dos membros do Conselho de Administração estão disponibilizadas no Formulário de Referência da Companhia, item 12.5/6, além de constarem no [site de Relações com Investidores](#).

GRI 102-23

PRESIDENTE DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

O presidente do Conselho de Administração não acumula a função e o cargo de diretor da Companhia, inclusive de diretor-presidente.

GRI 102-24

NOMEAÇÃO E SELEÇÃO DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

Conforme previsto no Acordo de Acionistas, o Conselho de Administração é composto por nove conselheiros titulares e três suplentes, sendo (i) quatro conselheiros titulares designados pelo Bloco Itaúsa, dos quais dois serão designados pela Família Villela, bem como um conselheiro suplente, e dois são designados pela Família Setubal, bem como um suplente; (ii) dois conselheiros titulares designados pelo Bloco Seibel, bem como um suplente; e (iii) três conselheiros titulares independentes designados, em conjunto e por consenso, pelo Bloco Itaúsa e pelo Bloco Seibel. Em caso de eleição de conselheiros da Companhia por voto múltiplo ou voto em separado, o Bloco Itaúsa e o Bloco Seibel designarão apenas o número de conselheiros independentes faltante para completar o número de conselheiros independentes.

Devem ser indicados como membros do Conselho de Administração administradores, profissionais altamente qualificados, com notável experiência (técnica, profissional e/ou acadêmica) e alinhados aos valores e à cultura da Companhia, além dos aspectos éticos e comportamentais previstos no Código de Conduta da Dexco.

Também são considerados os critérios a seguir: reputação ilibada, não ocupar cargos em sociedades que possam ser consideradas concorrentes no mercado, disponibilidade de tempo para o exercício da função, complementaridade de competências, conhecimento e diversidade, permitindo que a Companhia se beneficie da pluralidade de argumentos e de um processo de tomada de decisão com maior qualidade e segurança, com o objetivo de harmonizar seus interesses e os de seus acionistas, colaboradores e demais *stakeholders*, bem como da responsabilidade social e ambiental da Companhia.

Os conselheiros independentes são caracterizados conforme a definição do Regulamento do Novo Mercado, que determina que haja no mínimo 20% ou dois independentes, sendo certo que a Companhia adota a prática de ter no mínimo três independentes, de acordo com o previsto no Acordo de Acionistas. A caracterização dos indicados como independentes deve ser deliberada na Assembleia Geral que os eleger.

GRI 102-25

CONFLITOS DE INTERESSE

De acordo com o Regimento Interno do Conselho de Administração, compete ao Conselho, dentre outras atribuições, “prevenir e administrar situações de conflito de interesses ou de divergências de opiniões, de maneira que o interesse da Companhia sempre prevaleça”. Os conselheiros não poderão participar de deliberações relativas a assuntos com relação aos quais seus interesses sejam conflitantes com os interesses da Companhia. Cabe a cada membro informar ao Conselho de Administração seu conflito de interesse tão logo o assunto seja incluído na ordem do dia ou proposto pelo presidente do Conselho e, de qualquer forma, antes do início de qualquer discussão sobre cada tema. Também deverá manifestar-se qualquer membro que tenha conhecimento de situação conflituosa em relação a outro membro e a matéria objeto da deliberação.

Veja mais detalhes no [Regimento Interno do Conselho de Administração](#).



GRI 102-33 COMUNICAÇÃO DE PREOCUPAÇÕES CRUCIAIS

A Dexco conta com um modelo de três linhas para gerenciamento de riscos e identificação de preocupações críticas:

⊙ **1ª linha:** são os gestores operacionais e/ou de negócios, que fazem o reporte proativo das mudanças de processos e de controles internos dos riscos identificados, a fim de garantir a constante atualização dos riscos reportados à 2ª linha;

⊙ **2ª linha:** são as áreas de Controles Internos, Riscos e *Compliance*, que auxiliam a 1ª linha na identificação das causas e consequências associadas aos riscos;

⊙ **3ª linha:** é a área de Auditoria Interna, que tem independência para avaliar e certificar os controles implementados pela 1ª linha, conforme previsto na [Política de Auditoria Interna](#).

A Comissão de Riscos é responsável por propor e acompanhar com a 1ª linha as ações mitigatórias (planos de ação) a serem adotadas para os riscos identificados, a partir dos limites definidos para *Apetite* e *Tolerância a Riscos* da Dexco. O Comitê de Auditoria e Gerenciamento de Riscos (CAGR) é responsável por aprovar as metodologias das 2ª e 3ª linhas, pelo acompanhamento da implementação das ações mitigatórias (planos de ação), pelo monitoramento dos riscos e por avaliar e divulgar o cumprimento da Política do Sistema de Controles Internos e Gestão de Riscos da Dexco ao Conselho de Administração.

GRI 102-35 POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO

Conselho de Administração: o pacote de remuneração é composto pelo salário-base e adicional por presidência de comitê (apenas para quem preside comitês), com exceção dos presidentes de comitês que são acionistas.

Altos executivos: o pacote de remuneração é composto por quatro elementos, sendo eles: salário-base, incentivos de curto prazo (ICP) – bônus/PLR –, incentivos de longo prazo (ILP) – ações da Companhia – e benefícios. Os itens ICP e ILP fazem parte da remuneração variável e estão condicionados a metas corporativas, de negócio e individuais, alinhadas à nossa estra-

tégia, estando incluídos aspectos de desempenho socioambiental. Considerando o processo rescisório desse grupo, destacamos que não há diferença do processo utilizado para os demais colaboradores, salvo direcionamentos legais que devemos seguir para a modalidade de contratação estatutária. Para itens variáveis, consideramos:

⊙ **ICP:** o executivo que sair da empresa deixa de ser elegível ao bônus executivo, passando a ser elegível ao PLR da unidade de negócio que atendia.

⊙ **ILP:** em 2019, realizamos as últimas outorgas de *stock options*, válidas até 2027. A partir de 2020, passamos a trabalhar com os planos de *Performance Shares* e *Matching*:

• **Performance Shares:** em caso de desligamento sem justa causa ou não recondução ao cargo, a partir do 37º mês, o executivo receberá, ao final do período de cinco anos, ações em quantidade proporcional ao período trabalhado. Ocorrendo o desligamento voluntário (renúncia), o executivo perderá o direito às ações independentemente do período transcorrido;

• **Matching:** em caso de desligamento sem justa causa ou não recondução ao cargo, a partir do 13º mês da concessão o executivo terá direito ao *matching* proporcional ao tempo de serviço, a ser quitado ao final do quinto ano. Ocorrendo o desligamento voluntário, o diretor perderá o direito ao *matching*.

GRI 102-36 PROCESSO PARA A DETERMINAÇÃO DA REMUNERAÇÃO

A remuneração é acompanhada anualmente por meio de pesquisa de mercado. Com base nos dados levantados, atualizamos as tabelas salariais, que são organizadas em 28 faixas (abrangendo todos os níveis de cargos da Companhia). Cada faixa é dividida em três *steps* (mínimo, médio e máximo), considerando um deflator regional que visa garantir uma boa competitividade local.

Cabe ao gestor imediato definir o salário individual de cada colaborador, respeitando alguns critérios: equidade interna, *performance* individual, tempo de casa e posicionamento na faixa salarial. Não são envolvidos consultores especializados, porém é realizada tabulação dos dados por uma consultoria externa e independente da administração.



GRI 102-38 PROPORÇÃO DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL

A remuneração anual do colaborador mais bem pago da Companhia, calculada a partir do salário-base somado aos incentivos de curto prazo, representa 15.710% da média de remuneração total de todos os demais colaboradores. Essa distância acontece porque 83,9% do nosso quadro de colaboradores está em níveis operacionais ou de entrada na carreira, em que os salários são naturalmente mais baixos se comparados ao maior salário pago na empresa.

GRI 205-3 CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPÇÃO E AÇÕES TOMADAS

No ano de 2021, não houve incidentes reportados no Canal de Denúncias nem investigações em andamento ou concluídas sobre casos de corrupção. Também não houve casos de corrupção envolvendo colaboradores e parceiros comerciais.

Não temos registro de nenhum caso de corrupção pública. As duas denúncias reportadas em 2019 tratam de corrupção privada relacionadas a desvio de conduta e recebimento de gratificação indevida. Informamos também que nenhum dos casos procedentes causou impacto material nas demonstrações e informações financeiras da Companhia.

Nosso time (capitais humanos e intelectual)

GRI 102-8 INFORMAÇÕES SOBRE EMPREGADOS E OUTROS TRABALHADORES

Número de colaboradores por país e gênero ¹													
		2019				2020				2021			
		Brasil		Colômbia		Brasil		Colômbia		Brasil		Colômbia	
		Número de colaboradores	Percentual (%)										
Homens		8.181	83	436	80	10.225	80	424	79	10.678	79	437	76
Mulheres		1.716	17	108	20	2.533	20	113	21	2.905	21	125	24
Total		9.897	100	544	100	12.758	100	537	100	13.583	100	562	100

¹ Os dados do Brasil incluem todos os colaboradores que estão em regime de CLT (gerentes, coordenadores, analistas, operacionais e administrativo), aprendizes, estatutários e conselheiros. Desconsidera-se especialista do Conselho e suplentes. Já os dados da Colômbia não consideram aprendizes, pois eles ingressam com o objetivo de realizar suas práticas estudantis e, portanto, em diferentes condições. Em 2021, o total de aprendizes foi de 17, sendo 3 homens (18%) e 14 mulheres (82%). Em 2019, foram 22 aprendizes, sendo 7 homens e 15 mulheres. Em 2020, foram 20 aprendizes, sendo 7 homens e 13 mulheres.

Número de colaboradores por país, contrato de trabalho e gênero¹

	2019				2020				2021															
	Brasil		Colômbia		Brasil		Colômbia		Brasil		Colômbia													
	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado ²	Percentual (%)	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado ²	Percentual (%)	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado ²	Percentual (%)												
Homens	7.864	83	317	66	206	73	230	88	10.013	81	212	55	192	70	232	89	10.547	80	131	30	185	69	252	86
Mulheres	1.556	17	160	34	77	27	32	12	2.359	19	174	45	84	30	29	11	2.601	20	304	70	84	31	41	14
Total	9.420	100	477	100	283	100	262	100	12.372	100	386	100	276	100	261	100	13.148	100	435	100	269	100	293	100

¹ Os dados do Brasil incluem todos os colaboradores que estão em regime de CLT (gerentes, coordenadores, analistas, operacionais e administrativo), aprendizes, estatutários e conselheiros. Desconsidera-se especialista do Conselho e suplentes. Já os dados da Colômbia não consideram os contratos de trabalho aprendiz como contrato por tempo determinado, pois esses ingressam com o objetivo de realizar suas práticas estudantis e, portanto, em diferentes condições. Em 2021, o total de aprendizes foi de 17, sendo 3 homens (18%) e 14 mulheres (82%). Em 2019, foram 22 aprendizes, sendo 7 homens e 15 mulheres. Em 2020, foram 20 aprendizes, sendo 7 homens e 13 mulheres.

² No Brasil, tempo determinado inclui aprendizes e estagiários.

Número de colaboradores por país, tipo de emprego e gênero¹

	2019				2020				2021															
	Brasil		Colômbia		Brasil		Colômbia		Brasil		Colômbia													
	Período integral	Percentual (%)	Meio período	Percentual (%)	Período integral	Percentual (%)	Meio período	Percentual (%)	Período integral	Percentual (%)	Meio período	Percentual (%)												
Homens	8.064	84	137	51	436	80	0	0	10.061	81	164	52	424	79	0	0	10.557	80	121	30	437	76	0	0
Mulheres	1.586	16	130	49	108	20	0	0	2.383	19	150	48	113	21	0	0	2.624	20	281	70	125	24	0	0
Total	9.650	100	267	100	544	100	0	0	12.444	100	314	100	537	100	0	0	13.181	100	402	100	562	100	0	0

¹ Os dados do Brasil incluem todos os colaboradores que estão em regime de CLT (gerentes, coordenadores, analistas, operacionais e administrativo), aprendizes, estatutários e conselheiros. Desconsidera-se especialista do Conselho e suplentes. No Brasil, período integral engloba entre 180 horas e 220 horas mensais de trabalho, enquanto meio período contempla até 120 horas mensais de trabalho. Os dados da Colômbia não consideram aprendizes, pois eles ingressam com o objetivo de realizar suas práticas estudantis e, portanto, em diferentes condições. Em 2021, o total de aprendizes foi de 17, sendo 3 homens (18%) e 14 mulheres (82%). Em 2019, foram 22 aprendizes, sendo 7 homens e 15 mulheres. Em 2020, foram 20 aprendizes, sendo 7 homens e 13 mulheres.

Número de colaboradores do Brasil, por contrato de trabalho e região¹

	2019				2020				2021			
	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado ²	Percentual (%)	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado ²	Percentual (%)	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado ²	Percentual (%)
Nordeste	2.254	24	99	21	3.040	25	128	33	2.722	21	162	37
Sudeste	6.425	68	348	73	6.904	56	211	55	7.883	60	234	54
Sul	741	8	30	6	2.428	20	47	12	2.543	19	39	9
Total	9.420	100	477	100	12.372	100	386	100	13.148	100	435	100

¹ Os dados do Brasil incluem todos os colaboradores que estão em regime de CLT (gerentes, coordenadores, analistas, operacionais e administrativo), aprendizes, estatutários e conselheiros. Desconsidera-se especialista do Conselho e suplentes. São contempladas apenas as regiões nas quais a Dexco tem operação, por isso a ausência das regiões Norte e Centro-Oeste no Brasil.

² No Brasil, tempo determinado inclui aprendizes e estagiários.

Número de colaboradores da Colômbia, por contrato de trabalho e região¹

	2019				2020				2021			
	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado ²	Percentual (%)	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado ²	Percentual (%)	Tempo indeterminado	Percentual (%)	Tempo determinado ²	Percentual (%)
Planta Barbosa	100	35	73	28	88	32	70	27	88	33	85	29
Planta Yarumal	78	28	107	41	76	28	112	43	70	26	114	39
Planta Manizales	6	2	70	27	6	2	67	26	7	3	79	27
Principal e regionais	99	35	11	4	106	38	12	4	104	39	15	5
Total	283	100	261	100	276	100	261	100	269	100	293	100

¹ Os dados da Colômbia não consideram os contratos de trabalho aprendiz como contrato por tempo determinado, pois estes ingressam com o objetivo de realizar suas práticas estudiantis e, portanto, em diferentes condições. O total de aprendizes foi de 17, sendo 4 na Planta Barbosa (24%), 8 na Planta Yarumal (47%) e 5 na Principal e regionais (29%).

² Na Colômbia, inclui parte dos trabalhadores da categoria operacional, mantendo a proporção estabelecida junto aos sindicatos.



GRI 102-41 ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA

Atualmente, 100% de nossos colaboradores que mantêm vínculo empregatício com alguma unidade no Brasil são abrangidos pelas negociações realizadas, por meio de Acordo Coletivo de Trabalho ou de Convenção Coletiva de Trabalho.

Na Colômbia, em 2021, aproximadamente 16% dos funcionários faziam parte de organização sindical, sendo 95 funcionários abrangidos, de um total de 632 contratos*.

*O número de contratos é maior que o *headcount* da Colômbia, pois existem colaboradores com mais de um contrato.

GRI 202-1 PROPORÇÃO DO MENOR SALÁRIO PAGO, POR GÊNERO, COMPARADO AO SALÁRIO MÍNIMO LOCAL

Na Dexco no Brasil, o valor do piso salarial (R\$ 1.120) equivale a 102% do salário mínimo nacional, e o montante de colaboradores administrados nesse patamar representa 10,8% do time de colaboradores. Nosso piso salarial é definido em acordo coletivo, ou seja, não há colaboradores com salários inferiores aos definidos em acordo coletivo da unidade e não há diferenciação por gênero.

Na Colômbia, o menor salário pago pela Dexco equivale a 110% do salário mínimo legal mensal local, que é definido pelo governo e por diferentes sindicatos no mês de janeiro de cada ano.

Proporção entre o salário de entrada e o salário mínimo local por gênero (%)						
	2019		2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Brasil	101	101	101	101	102	102
Colômbia	109	100	109	109	110	110

GRI 401-1 NOVAS CONTRATAÇÕES DE EMPREGADOS E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS

A Dexco no Brasil encerrou o ano de 2021 com 4.777 contratações de novos colaboradores, sendo 46% mulheres e 32% homens. Na Colômbia, foram 119 contratações, sendo 31% mulheres e 69% homens.

Número total de contratações e demissões						
Brasil						
	2019		2020		2021	
	Contratações	Demissões	Contratações	Demissões	Contratações	Demissões
Por gênero						
Homens	1.899	2.529	2.814	1.877	3.427	2.669
Mulheres	625	687	958	590	1.350	902
Por faixa etária						
Até 30 anos	1.539	1.488	2.089	1.322	2.652	1.786
Entre 31 e 50 anos	928	1.528	1.626	1.051	2.019	1.562
A partir de 51 anos	35	200	57	94	106	223
Por região¹						
Nordeste	678	623	1.402	628	985	1.089
Sudeste	1.669	1.885	1.968	1.499	3.010	1.769
Sul	637	708	402	340	782	713

¹ A Dexco Brasil não possui operações nas regiões Norte e Centro-Oeste.


GRI 401-1
NOVAS CONTRATAÇÕES DE EMPREGADOS E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS (cont.)

Taxa de novas contratações e de rotatividade (%)						
Brasil						
2019		2020		2021		
Taxa de novas contratações	Taxa de rotatividade	Taxa de novas contratações	Taxa de rotatividade	Taxa de novas contratações	Taxa de rotatividade	
Por gênero						
Homens	23,2	27,0	37,8	30,6	32,0	29,0
Mulheres	36,4	38,2	27,5	22,9	46,0	39,0
Por faixa etária						
Até 30 anos	44,8	43,9	51,6	42,2	69,0	58,0
Entre 31 e 50 anos	16,3	21,2	21,1	17,4	30,0	27,0
A partir de 51 anos	4,7	15,7	5,7	7,6	3,5	5,0
Por região¹						
Nordeste	28,6	27,4	44,3	32,0	34,0	36,0
Sudeste	24,3	25,8	27,7	24,4	37,0	29,0
Sul	22,8	56,9	16,2	15,0	30,0	29,0

¹ A Dexco Brasil não possui operações nas regiões Norte e Centro-Oeste.

Número total de contratações e demissões ¹						
Colômbia						
2019		2020		2021		
Contratações	Demissões	Contratações	Demissões	Contratações	Demissões	
Por gênero						
Homens	92	77	46	59	83	72
Mulheres	20	24	21	15	36	25
Por faixa etária						
Até 30 anos	66	46	38	27	60	24
Entre 31 e 50 anos	45	46	28	42	59	63
A partir de 51 anos	1	9	1	5	0	10
Por região						
Planta Barbosa	43	41	13	28	40	26
Planta Yarumal	37	90	24	20	28	32
Planta Manizales	6	7	6	10	22	8
Principal e regionais	26	23	24	16	29	31

¹ Para o indicador, não são considerados funcionários com contrato de trabalho determinado, *trainees* e aprendizes.


GRI 401-1
NOVAS CONTRATAÇÕES DE EMPREGADOS E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS (cont.)

Taxa de novas contratações e de rotatividade (%) ¹						
Colômbia						
2019		2020		2021		
Taxa de contratação	Taxa de rotatividade	Taxa de contratação	Taxa de rotatividade	Taxa de contratação	Taxa de rotatividade	
Por gênero						
Homens	20,0	30,0	8,6	19,6	6,4	27,6
Mulheres	4,0	10,0	3,9	6,7	14,8	10,9
Por faixa etária						
Até 30 anos	10,0	20,0	7,1	12,1	10,7	15,0
Entre 31 e 50 anos	10,0	20,0	5,2	13,0	10,5	21,8
A partir de 51 anos	0,2	1,8	0,2	1,1	0,0	1,8
Por região						
Planta Barbosa	10,0	20,0	2,4	7,6	7,1	11,8
Planta Yarumal	10,0	10,0	4,5	8,2	5,0	10,7
Planta Manizales	1,0	2,4	1,1	3,0	3,9	5,4
Principal e regionais	5,0	10,0	4,5	7,4	5,2	10,7

¹ Para o indicador, não são considerados funcionários com contrato de trabalho determinado, *trainees* e aprendizes.

GRI 401-3
LICENÇA-PARENTAL

Licença-parental no Brasil						
2019		2020		2021		
Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	
Total de empregados que tiraram a licença		295	65	231	64	301 124
Total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença ¹		288	62	231	47	301 124
Total de empregados que se mantiveram no trabalho um ano após o retorno da licença		270	63	211	43	273 103
Taxa de retorno após a licença (%)		98,0	95,0	100,0	73,4	100,0 100,0
Taxa de retenção após a licença (%)		94,0	83,0	100,0	67,2	91,0 83,0

¹ Foram considerados para o cálculo todos os empregados que retornaram após o término da licença.

Licença-parental na Colômbia						
2019		2020		2021		
Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	
Total de empregados que tiraram a licença		5	1	9	3	9 3
Total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença ¹		5	0	9	3	9 3
Total de empregados que se mantiveram no trabalho um ano após o retorno da licença		5	0	8	3	n/a n/a
Taxa de retorno após a licença (%)		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0 100,0
Taxa de retenção após a licença (%)		100	0	88,9	100,0	n/a ² n/a ²

¹ Foram considerados para o cálculo todos os empregados que retornaram após o término da licença.

² Na Colômbia, o cálculo da taxa de retenção é feito com base nos colaboradores que saíram de licença no ano vigente. A taxa de retenção de 2021 será calculada em 2022.



Saúde e segurança

GRI 403-2 IDENTIFICAÇÃO DE PERIGOS, AVALIAÇÃO DE RISCOS E INVESTIGAÇÃO DE INCIDENTES

Temos um processo contínuo de identificação de perigos e riscos, que é contemplado no nosso Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, o Proteg. A identificação de perigos e riscos é baseada nos requisitos da norma ISO 45001, e as posteriores análise, avaliação e aplicação de medidas de controle contemplam todos os processos e atividades de todos os negócios da Dexco.

O resultado dessa identificação é um documento denominado “Levantamento de Perigos e Riscos”, que é disponibilizado nas frentes de trabalho e revisado anualmente e sempre que houver a ocorrência de incidentes graves. Sua abrangência considera as habilidades, comportamentos e limitações de todas as pessoas que tenham acesso aos locais de trabalho, e fontes internas e externas de perigo (infraestrutura, mudanças de processos e obrigações legais).

Para todos os nossos trabalhadores, é assegurado o direito de se recusar a iniciar uma atividade ou interrompê-la por considerar que ela envolve grave e iminente risco para sua segurança e saúde ou de outras pessoas. Esse direito está descrito nos procedimentos de segurança da Companhia. Constatada a situação de risco, o trabalhador possui acesso a canais de comunicação, tais como formulários e registro de incidentes, para comunicar imediatamente o fato ao seu superior hierárquico ou à equipe de segurança do trabalho, que, se necessário, deverão tomar as medidas cabíveis para eliminar ou neutralizar o risco. A sistemática é descrita em procedimento interno.

O foco da análise e investigação de riscos é direcionada para os Incidentes Críticos com ou sem lesão com potencial de causar acidentes sérios ou fatais, que é denominado como incidente com Potencial SIF (*serious injuries and fatalities*). Os incidentes PSIF são analisados criticamente a cada ciclo de reuniões do Sistema de Gestão Dexco (SGD) em que são divulgados para todas as unidades, dada a abrangência, quando aplicável, e destacadas as medidas de controle presentes no evento sendo reforçadas posteriormente como lições aprendidas.

GRI 403-3 SERVIÇOS DE SAÚDE

Nas unidades do **Brasil**, todo atendimento realizado pela equipe do nosso ambulatório médico é registrado na ficha clínica do colaborador dentro de um sistema, no qual as informações de saúde dos colaboradores ficam protegidas pelo sigilo médico e somente podem ser acessadas pelos profissionais de saúde. O sistema oferece a geração de relatórios gerenciais e operacionais, permitindo que a equipe de saúde gere indicadores da população da sua unidade e direcione ações de prevenção a doenças e promoção a saúde de forma mais assertiva.

Já na **Colômbia**, a forma de acesso aos serviços de saúde pelos colaboradores é feita por meio de agendamento prévio, que é solicitado pela área de Pessoas e Comunicação, e é fornecido um auxílio-transporte para que o colaborador possa deslocar-se até o local da consulta.

No convênio com a empresa que presta o serviço de alimentação aos nossos colaboradores, existe um serviço de nutricionista, que realiza consultas periódicas de controle e acompanhamento a quem apresenta condições de saúde associadas ao excesso ou à perda de peso. O atendimento é feito dentro das fábricas, para que o colaborador possa acessar o serviço durante sua jornada de trabalho.

Para os serviços de assistência médica por acidentes ou doenças relacionadas ao trabalho, a empresa filia todos os seus colaboradores a uma administradora de riscos laborais, que cobre os benefícios assistenciais e econômicos decorrentes dos referidos eventos e presta os seguintes apoios financeiros:

- ⊗ Subsídio por incapacidade temporária;
- ⊗ Indenização por invalidez permanente ou parcial;
- ⊗ Pensão de invalidez;
- ⊗ Pensão de sobreviventes;
- ⊗ Auxílio-funeral.



GRI 403-4

PARTICIPAÇÃO, CONSULTA E COMUNICAÇÃO DOS TRABALHADORES SOBRE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

A abordagem do processo de consulta e participação previsto no Proteg tem como objetivo maior eliminar as possíveis barreiras de comunicação entre a Dexco e seus trabalhadores e representantes, incluindo os terceirizados. Para isso, disponibilizamos o Canal de Denúncias e estimulamos a participação dos colaboradores nas tomadas de decisões por meio dos “Diálogos de Segurança” e das reuniões do Sistema de Gestão Dexco (SGD), da brigada de incêndio e do Comitê de Ergonomia, além das reuniões da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA).

Além disso, a participação dos nossos profissionais no sistema de gestão e o relato de situações consideradas de risco são incentivados não só pelos canais mencionados, como também em apresentações periódicas e específicas para cada público.

Todos os nossos colaboradores são representados por comitês compostos por representantes do empregador e dos próprios trabalhadores, de acordo com a legislação vigente aplicável. São realizadas reuniões mensais das comissões de prevenção de acidentes com representantes dos trabalhadores, envolvendo também prestadores de serviço fixos nas unidades. As responsabilidades destes comitês contemplam o acompanhamento do processo de identificação e percepção de riscos, a elaboração, implementação e o acompanhamento de programas relacionados à segurança e à saúde no trabalho (SST) e a análise dos acidentes e doenças relacionadas ao trabalho, propondo soluções para os problemas identificados.

GRI 403-5

TREINAMENTO DE TRABALHADORES EM SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

Fornecemos treinamentos para permitir que nossos trabalhadores desempenhem suas funções de forma eficaz. O programa contempla os treinamentos legais, exigidos pela legislação de saúde e segurança vigente e aplicável, assim como treinamentos adicionais voltados para aspectos comportamentais, percepção de riscos, identificação e tratativa de precursores de incidentes críticos, programas de saúde e dicas e lições aprendidas, disponíveis no [site da Companhia](#).

GRI 403-6

PROMOÇÃO DA SAÚDE DO TRABALHADOR

A todos os colaboradores do **Brasil** disponibilizamos seguro de vida em grupo, plano odontológico, oferecido de forma opcional para colaboradores e seus dependentes, e plano de assistência médica, obrigatório e extensivo aos dependentes legais. Essas parcerias são firmadas por meio de contratos regionalizados, para atender as necessidades de cada localidade onde temos operações.

Realizamos o monitoramento de saúde dos colaboradores ativos e afastados para entender quais são as necessidades de cada um no quesito saúde e para trabalhar a conscientização dos usuários quanto ao uso adequado do plano de saúde. Já para a gestão dos afastados, temos como público-alvo os colaboradores afastados pelo Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) a partir de 90 dias. Ambos os monitoramentos são realizados por uma enfermeira da corretora de benefícios que trabalha alocada na Dexco.

Em 2021, foram realizadas, de forma corporativa e estruturada, 12 campanhas de saúde, sendo uma a cada mês. Dentre os temas trabalhados, tivemos: saúde mental, prevenção e combate ao câncer, importância da vacinação, prevenção e combate ao fumo, prevenção e combate ao suicídio e saúde da mulher e do homem.

GRI 403-7

PREVENÇÃO E MITIGAÇÃO DE IMPACTOS NA SEGURANÇA E SAÚDE OCUPACIONAL DIRETAMENTE VINCULADOS POR RELAÇÕES COMERCIAIS

Monitoramos as necessidades e expectativas de nossas partes interessadas visando prevenir ou mitigar possíveis impactos significativos na saúde e segurança por meio da avaliação do contexto da organização, da avaliação de riscos e oportunidades do sistema de gestão Proteg e do Painel de Partes Interessadas.

GRI 403-8

TRABALHADORES COBERTOS POR UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

Na Dexco, temos 100% dos colaboradores cobertos por sistemas de gestão de saúde e segurança ocupacional, incluindo terceiros.



O Proteg foi elaborado com base em três Pilares (Gente, Ambiente de Trabalho e Estratégia) e Elementos de Gestão divididos em cinco seções:



Possuímos, ainda, a certificação ISO 45001 em todas as unidades da Madeira (Painéis e Florestais), na Deca Louças Queimados, Louças Jundiaí, Metais São Paulo, Metais Jundiaí e nas unidades da Colômbia Yarumal e Barbosa e temos um total de 14 unidades com o Sistema de Gestão de SST com certificação ISO 45001.

GRI 403-9 LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO

Na Dexco, os perigos relacionados ao trabalho com potencial de gerar acidentes com consequências graves foram determinados de acordo com a sistemática de incidentes críticos (por meio da identificação de precursores e potencial dos incidentes com e sem lesão).

Em 2021, os principais precursores identificados por meio da sistemática de incidentes críticos com potencial de contribuir para a ocorrência de acidentes com consequência grave foram: equipamentos motorizados, incêndio e explosões (poeiras de madeira) e proteções de máquinas.

Para melhor garantir a segurança dos nossos trabalhadores, ações corretivas e de avaliação de eficácia das medidas de controle foram tomadas, voltadas principalmente para elevação da percepção de riscos. Dentre elas, estão um programa comportamental com foco em “ouvir” os trabalhadores e o uso de ferramentas digitais para identificação de precursores de incidentes críticos. Além disso, foi realizado Planejamento Estratégico até 2026, com focos direcionadores nos pilares Gente, Ambiente de Trabalho Seguro e Saudável e Estratégia, que contemplam todas as nossas unidades.

Lesões relacionadas ao trabalho, por país ¹						
	2020			2021 ²		
	Brasil	Colômbia	Dexco	Brasil	Colômbia	Dexco
Número total de acidentes de trabalho com afastamento	39	35	74	37	25	62
Taxa de acidentes de trabalho com afastamento	1,81	23,10	3,30	1,45	14,20	2,27

¹ Todas as taxas e números de segurança da Dexco são calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas.

² No Brasil, o número total de horas trabalhadas foi 25.520.674 para empregados próprios e 6.355.425 para terceiros. Na Colômbia, os totais foram 1.760.251,00 e 325.392, respectivamente.



Lesões relacionadas ao trabalho, por país ¹						
	2020			2021 ²		
	Brasil	Colômbia	Dexco	Brasil	Colômbia	Dexco
Número total de acidentes de trabalho sem afastamento	32	4	36	64	7	71
Taxa de acidentes de trabalho sem afastamento	1,49	3,27	1,58	2,50	3,98	2,60
Número total de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) – empregados	1	0	0	2	0	2
Taxa de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) – empregados	0,05	0	0,04	0,08	0	0,07
Número total de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) – terceiros	0	0	0	2	0	2
Taxa de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) – terceiros	0	0	0	0,31	0	0,30
Número total de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória – empregados	71	36	107	101	32	133
Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória – empregados	3,3	32,7	4,9	3,96	18,18	4,88
Número total de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória – terceiros	3	n/d	n/d	12	12	24
Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória – terceiros	n/d	n/d	n/d	1,88	36,88	3,59
Número total de óbitos resultantes de acidente de trabalho – empregados	0	0	0	0	0	0
Taxa de óbitos resultantes de acidente de trabalho – empregados	0	0	0	0	0	0
Número total de óbitos resultantes de acidente de trabalho – terceiros	0	0	0	0	0	0
Taxa de óbitos resultantes de acidente de trabalho – terceiros	0	0	0	0	0	0

¹ Em 2021, a forma de reporte de alguns dados foi alterada, de maneira que não possuem série histórica e estão como não disponíveis (n/d) para 2020. Todas as taxas e números de segurança da Dexco são calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas.

² No Brasil, o número total de horas trabalhadas foi 25.520.674 para empregados próprios e 6.355.425 para terceiros. Na Colômbia, os totais foram 1.760.251,00 e 325.392, respectivamente.

GRI 403-10 PROBLEMAS DE SAÚDE RELACIONADOS AO TRABALHO

No **Brasil**, realizamos avaliações clínico-ocupacionais, acompanhamento de exames complementares e relatórios médicos para o monitoramento de possíveis doenças profissionais relacionadas ao trabalho por meio do Programa Controle Medicina Saúde Ocupacional (PCMSO).

A partir disso, são definidos os controles operacionais que serão aplicados, tais como dispositivos físicos, procedimentos, instruções de trabalho, pictogramas, alarmes e sinalização. No levantamento de perigos e riscos, os controles são indicados pelo princípio da hierarquia, isto é, a eliminação ou substituição dos perigos, onde praticável, seguida pela possibilidade da redução do risco por meio de controles de engenharia e controles administrativos, com a adoção de equipamento de proteção individual (EPI), como um último recurso.

Na **Colômbia**, a análise de riscos é realizada por meio de análise dos processos e das atividades a serem executadas pelos colaboradores, por meio da Guia Técnico Colombiano (GTC 45), para a identificação de perigos e a avaliação dos riscos de saúde e segurança ocupacional. Essa guia é emitida pelo Instituto Colombiano de Normas Técnicas e Certificações (Icontec).

Além disso, são realizadas inspeções de segurança, investigações de incidentes e acidentes, aplicação de medidas de higiene, gestão de mudanças para novos projetos e análise de vulnerabilidades. Abaixo, os riscos identificados e as medidas tomadas:

Risco químico:

⊙ Emissão de formaldeído. Dentre as principais medidas tomadas, estão o uso de resina E1 com menor emissão de formaldeído, sistemas de lavadores de gases e exaustão, restrição do acesso às áreas de emissão, sinalização e conscientização em relação ao uso de proteção respiratória.

⊙ Pó de madeira. Dentre as principais medidas tomadas, estão os sistemas de filtração por filtros de manga e ciclone, localizados em equipamentos/máquinas, espirometria periódica, sinalização e conscientização em relação ao uso de proteção respiratória.

**Risco físico:**

- ⊙ Ruído. Dentre as principais medidas tomadas, estão o isolamento acústico das principais fontes geradoras e a manutenção periódica de equipamentos e máquinas, audiometria periódica, sinalização e conscientização em relação ao uso de proteção auditiva.
- ⊙ Radiações ionizantes. Dentre as principais medidas tomadas, estão o uso de fontes encapsuladas (protegidas), curso de proteção contra radiações, monitoramento contínuo por dosimetria pessoal e sinalização de áreas protegidas.

Educação e treinamento

GRI 404-1 MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO, POR EMPREGADO

Média de horas de treinamento por país, por categoria funcional						
	Brasil			Colômbia		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Gerência	29,0	17,0	13,8	62,8	9,1	55,6
Coordenação	24,1	14,7	14,4	62,8	60,5	60,0
Supervisão	52,2	15,2	25,5	61,6	27,7	56,8
Superior	24,5	7,9	12,6	66,5	36,8	71,3
<i>Trainees</i> ¹	391,5	26,9	n/d	n/d	n/d	n/d
Administrativo	15,2	4,1	7,0	62,8	17,0	34,4
Técnico	48,3	17,9	26,6	62,8	34,0	50,7
Operacional	30,3	14,3	15,1	62,8	42,8	45,1
Aprendiz ²	20,6	7,8	9,1	62,8	90,0	0,0
Geral	30,4	14,0	14,6	62,8	36,8	37,4

¹ No ano fiscal de 2021, a Dexco não realizou o programa de *Trainee* Corporativo.

² Na Colômbia, os aprendizes não têm um contrato laboral que siga as mesmas normas e exigências dos demais colaboradores e, como são contratados em um regime de aprendizagem, não há treinamentos específicos para esta categoria.

GRI 404-2 PROGRAMAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS DOS EMPREGADOS E DE ASSISTÊNCIA PARA A TRANSIÇÃO DE CARREIRA

Acreditamos que a maneira como os desligamentos são realizados impactam diretamente o clima organizacional, a gestão da cultura e a nossa imagem como empregadora. Por isso, fazemos questão de conduzir os desligamentos de forma respeitosa, atuando conforme o resultado do processo formal de avaliação de *performance*, no qual são mensuradas entregas e comportamentos demonstrados pelo colaborador. Toda decisão de movimentação e desligamento é feita de forma colegiada, com participação do gestor imediato e do time de Gente.

Os desligamentos podem ocorrer de duas formas:

⊙ **Processo individual:** para os cargos executivos ou posições-chave, conforme critérios de elegibilidade, pratica-se um programa de *outplacement*/transição de carreira individual com apoio de consultoria especializada. Em um momento de reestruturação da Companhia ou de uma área, um pacote adicional de desligamento (gratificação, liberação mediante aprovação no Conselho de Administração do Programa de *Stock Options* e outras facilidades) também pode ser adotado para reconhecer colaboradores com tempo de serviço (mínimo 10 anos) e com contribuição relevante no período de trabalho, ou seja, com *performance* e conduta inquestionáveis. Para os demais colaboradores, pode-se aplicar, sempre que necessário, a orientação de carreira pontual, individual ou em grupo;

⊙ **Processo coletivo:** em caso de processos coletivos, oferecemos *workshops* para orientações quanto à busca de oportunidades, elaboração de currículos, dicas para participação de entrevistas, entre outros temas para apoiar o processo de transição.

Na Colômbia, possuímos algumas estratégias para o desenvolvimento de competências dos colaboradores, tais como:

⊙ **Programa de Adesão:** acompanhamento por um ano a todas as pessoas que ingresarem na Companhia por meio de reuniões trimestrais com representantes da equipe de Seleção e Desenvolvimento, buscando reduzir lacunas em questões específicas de ser, conhecer e fazer;



PROGRAMAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS DOS EMPREGADOS E DE ASSISTÊNCIA PARA A TRANSIÇÃO DE CARREIRA (cont.)

Ⓞ **Programa de Qualificação de Liderança:** acompanhamento do desenvolvimento comportamental de todos os líderes, com base na metodologia *9box*¹, com foco inicialmente nos comportamentos e depois nas metas;

Ⓞ **Treinamento temático** de acordo com as necessidades que surgem em temas como: comunicação, liderança, plenitude, trabalho em equipe, negociação, entre outros;

Ⓞ **Programa Líder-Liderado:** espaço de diálogo franco, alinhamento de expectativas e fortalecimento das relações entre equipes, pares e líderes;

Ⓞ **Gestão da Cultura Organizacional:** por meio de oficinas experienciais, treinamentos virtuais, rituais e espaços de conversação, as imersões são feitas com foco no nosso Jeito de Ser e Fazer.

¹ A avaliação *9box* consiste na medição dos resultados do cumprimento das metas e na avaliação dos comportamentos. O cruzamento do resultado de metas e comportamentos está localizado em um plano cartesiano composto por 9 quadrantes que variam de 1 a 9. Pessoas com resultados críticos em vermelho (1, 2 e 3) devem ter intervenção imediata; pessoas com resultados em amarelo (4 e 6), ou seja, não equilibradas, vão bem no comportamento ou vão bem em metas, e a variável deve ser reforçada com menos resultado; pessoas com resultado azul (5) estão entregando o que é esperado pela empresa; pessoas com resultado em verde (7, 8 e 9) são identificadas para ações de meritocracia, como promoção e ações de desenvolvimento e carreira, além da inclusão em diferentes projetos.

GRI 404-3 PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM REGULARMENTE AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

Percentual de empregados avaliados por gênero e categoria funcional, no Brasil (%) ¹			
	2019	2020	2021
Gênero			
Homens	5	7	8
Mulheres	7	10	11
Categoria funcional			
Gerência	87	97	90
Coordenação	81	94	93
Supervisão	80	95	94

Categoria funcional (cont.)	2019	2020	2021
Superior	11	27	30
<i>Trainee</i>	100	100	n/a
Administrativo	0	0	0
Técnico	0	0	0
Operacional	0	0	0
Aprendizes	0	0	0

¹ No ano de 2020 não houve programa de *trainee*. Os colaboradores dessa categoria que foram avaliados em 2020 participaram do programa em 2019. Em 2021, a categoria *Trainee* não foi aplicável (n/a) porque não houve o programa.

² As categorias administrativo, técnico, operacional e aprendizes não fazem parte do Programa de *Performance*, por isso o valor é zero.

Percentual de empregados avaliados por gênero e categoria funcional, na Colômbia (%) ¹			
	2019	2020	2021
Gênero			
Homens	11	85	55
Mulheres	32	86	45
Categoria funcional			
Gerência	100	86	8
Coordenação	75	85	31
Supervisão	92	85	60
Superior	0	0	0
<i>Trainee</i>	0	0	0
Administrativo	0	0	0
Técnico	0	0	0
Operacional	0	0	0
Aprendizes	0	0	0

¹ No ano de 2021 a categoria de *trainee* não foi aplicável (n/a) porque não houve o programa.

² As categorias administrativo, técnico, operacional e aprendizes não fazem parte do Programa de *Performance*, por isso o valor é zero.



Diversidade e igualdade de oportunidades

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Diversidade & inclusão

GESTÃO DE DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

Monitoramos os indicadores periodicamente e reportamos os dados para o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva. Os dados são monitorados por sistemas internos, e equipes de Gente e liderança conseguem acompanhar a evolução de suas respectivas áreas.

Em conjunto com entidades especializadas, na Colômbia, estamos buscando orientação e acompanhamento dos processos de escolha de cargos e auditando nossas instalações para que nos permitam garantir o bem-estar desses novos membros da nossa equipe. Como na Colômbia a vinculação de pessoas com deficiência (PcD) não é requisito legal, temos feito isso com o acompanhamento de entidades especializadas, como a Casa de Carlota e a Corporación Alberto Arango Restrepo (Ceder), em Manizales, e com a Caja de Compensación Familiar de Antioquia (Comfama), que nos apoiam no recrutamento.

GRI 405-1

DIVERSIDADE DOS GRUPOS RESPONSÁVEIS PELA GOVERNANÇA E ENTRE OS COLABORADORES

Composição dos órgãos de governança por gênero¹

	2019 (Número total)		2019 (%)		2020 (Número total)		2020 (%)		2021 (Número total)		2021 (%)	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Conselho de Administração	8	1	89	11	8	1	89	11	7	2	78	22
Diretoria	9	1	90	10	10	1	91	9	11	2	85	15

¹ O indicador abrange o Conselho atuante da Dexco, não sendo contabilizados especialistas e suplentes.

Composição dos órgãos de governança por faixa etária¹

	2019 (Número total)			2019 (%)			2020 (Número total)			2020 (%)			2021 (Número total)			2021 (%)		
	Até 30 anos	Entre 31 e 50 anos	A partir de 51 anos	Até 30 anos	Entre 31 e 50 anos	A partir de 51 anos	Até 30 anos	Entre 31 e 50 anos	A partir de 51 anos	Até 30 anos	Entre 31 e 50 anos	A partir de 51 anos	Até 30 anos	Entre 31 e 50 anos	A partir de 51 anos	Até 30 anos	Entre 31 e 50 anos	A partir de 51 anos
Conselho de Administração	0	2	7	0	22	78	0	2	6	0	25	75	0	3	6	0	33	67
Diretoria	0	3	7	0	30	70	0	3	8	0	27	73	0	6	7	0	46	54

¹ Reportamos o Conselho atuante da Dexco, não sendo contabilizados especialistas e suplentes.



GRI 405-1

DIVERSIDADE DOS GRUPOS RESPONSÁVEIS PELA GOVERNANÇA E ENTRE OS COLABORADORES (cont.)

Percentual de colaboradores por categoria funcional, gênero e país¹ (%)

	Brasil						Colômbia					
	2019		2020		2021		2019		2020		2021	
	Homens	Mulheres										
Presidente	100	0	100	0	100	0	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Diretoria	90	10	90	10	83	17	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Gerência	90	10	74	26	69	31	86	14	71	29	57	43
Coordenação	71,5	28,5	74	26	73	27	75	25	73	27	74	26
Especialista	n/d	n/d	n/d	n/d	86	14	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Superior	54	46	59	41	60	40	59	41	50	50	71	29
Supervisão	90	10	83	17	84	16	46	54	45	55	41	59
Técnico	98	2	96	4	91	9	95	5	97	3	97	3
Operacional	92,5	7,5	88	12	85	15	94	6	96	4	95	5
Administrativo	60	40	55	45	63	37	53	47	54	46	48	52
Trainee	55	45	n/a									
Aprendiz	46	54	54	46	30	70	32	68	35	65	18	82
Total	73	27	80	20	79	21	80	20	77	23	78	22

¹ Os dados não disponíveis (n/d) da categoria especialista começaram a ser reportados em 2021 no Brasil e ainda não estão disponíveis para a Colômbia.

² Os dados de *trainee* são não aplicáveis (n/a), pois nos anos de 2020 e 2021 não houve Programa Corporativo de *Trainee*.

³ A categoria Presidente não se aplica à Colômbia porque fica alocada no Brasil.

⁴ A Colômbia possui um diretor que é considerado na categoria funcional Gerência, definido na equivalência dos cargos com o Brasil.



DIVERSIDADE DOS GRUPOS RESPONSÁVEIS PELA GOVERNANÇA E ENTRE OS COLABORADORES (cont.)

Percentual de colaboradores por categoria funcional, faixa etária e país ¹ (%)						
	Brasil			Colômbia		
	2021			2021		
	Até 30 anos	Entre 31 e 50 anos	A partir de 51 anos	Até 30 anos	Entre 31 e 50 anos	A partir de 51 anos
Administrativo	35	47	18	45	47	8
Aprendiz	94	0	6	0	0	0
Coordenação	8	68	24	4	93	3
Gerência	2	76	22	0	86	14
Operacional	27	51	22	27	55	18
Superior	27	52	21	14	57	29
Supervisão	12	62	26	28	70	2
Técnico	12	43	45	19	66	15

¹ Os dados de colaboradores por categoria funcional e faixa etária passaram a ser reportados em 2021.

Percentual de colaboradores por raça no Brasil ¹ (%)			
	2019	2020	2021
Branca	56	57	43
Parda	34	33	31
Amarela	1	9	1
Negra	10	9	9
Indígena	n/d	n/d	0
Não informado	n/d	n/d	16
Geral	100	100	100

¹ Os dados de colaboradores por raça contemplam apenas a unidade no Brasil e as categorias “Indígena” e “Não informado” passaram a ser reportadas em 2021. Na Colômbia, não ocorre a autodeclaração dos colaboradores dentro das categorias de raça.

² As informações de raça foram autodeclaradas pelos colaboradores.

GRI 405-2 RAZÃO MATEMÁTICA DO SALÁRIO-BASE E DA REMUNERAÇÃO DAS MULHERES EM RELAÇÃO AOS HOMENS

Proporção do salário-base entre mulheres e homens, por gênero, categoria funcional e país (%)						
	Brasil ¹			Colômbia ²		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Gerência	47	87	85	n/d	n/d	87
Coordenação	91	94	97	97	104	93
Supervisor	101	89	100	103	107	106
Superior	101	90	92	122	125	136
Trainees	100	n/a	n/a	n/d	n/d	n/a
Administrativo	101	96	100	81	87	80
Técnico	36	76	77	63	64	65
Operacional	90	63	68	96	88	93
Aprendizes	100	89	100	n/d	n/d	n/d
Média	92	88	92	96	100	92

¹ Em 2020 e 2021, não houve Programa Corporativo de *Trainee* no Brasil.

² Na Colômbia, a categoria “Aprendiz” não está incluída no cálculo, e a categoria “Gerência” passou a ser reportada em 2021.



Relacionamento de valor (capital social e de relacionamento)

GRI 102-12 INICIATIVAS EXTERNAS

Apoiamos o desenvolvimento sustentável por meio de iniciativas globais como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Somos signatários:

- ⊗ Do Pacto Global da ONU;
- ⊗ Do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos;
- ⊗ Do Comitê Comunicação, Governança, Ética e *Compliance* da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje);
- ⊗ Do Pacto Empresarial contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, pelo Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil.

GRI 102-13 PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

Fazemos parte:

- ⊗ Do Conselho Deliberativo da Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida (Rede ACV), contribuindo financeiramente e com projetos da instituição;
- ⊗ Do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (Ibri);
- ⊗ Da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca).

Apoiamos a Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec), que, em 2021, nos concedeu o Selo Esmeralda de Assiduidade, pelos 35 anos de parceria com a instituição.

Focando nas Divisões de Negócio, também participamos ativamente em associações e fóruns regionais, de forma a estar presente nas discussões das comunidades, e temos relacionamentos em instâncias internacionais. Sendo eles:

Madeira

- ⊗ Associação Brasileira dos Produtores de Formol e Derivados (Abraf);
- ⊗ Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ);
- ⊗ Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp);
- ⊗ Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Uberaba (Aciu);
- ⊗ Associação das Empresas dos Distritos Industriais I e II (Assediu);
- ⊗ Sindicato das Indústrias de Painéis de Madeira Reconstituída do Estado de São Paulo (Sindifibra);
- ⊗ Associação Mineira da Indústria de Base Florestal (Amif);
- ⊗ Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais (Ipef);
- ⊗ Associação Paulista dos Produtores, Fornecedores e Consumidores de Florestas Plantadas (Florestar);
- ⊗ Sociedade de Investigações Florestais (SIF);
- ⊗ Associação Gaúcha de Empresas Florestais (Ageflor);
- ⊗ Fórum Florestal Paulista;
- ⊗ *Forest Stewardship Council*[®] (FSC[®]) Brasil e Internacional;
- ⊗ Associação Nacional dos Usuários do Transporte de Carga (Anut);
- ⊗ Centro das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Ciergs).

Deca

- ⊗ Associação Brasileira de Materiais para Saneamento (Asfamas);
- ⊗ Sindicato da Indústria de Artefatos de Metais Não Ferrosos no Estado de São Paulo (Siamfesp);



GRI 102-13

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES (cont.)

- ⊗ *The International Association of Plumbing & Mechanical Officials (Iapmo)*;
- ⊗ Engenharia de Sistemas Elétricos Prediais e de Infra-estrutura (Tesis);
- ⊗ *Building Information Modelling (BIM)*;
- ⊗ Associação Brasileira da Indústria Elétrica Eletrônica (Abinee);
- ⊗ Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT);
- ⊗ Comitê Brasileiro de Eletricidade, Eletrônica, Iluminação e Telecomunicações (Cobei);
- ⊗ Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (Abramat);
- ⊗ Associação Nacional dos Consumidores de Energia (Anace);
- ⊗ Associação Nacional dos Comerciantes de Materiais de Construção (Anamaco);
- ⊗ Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial (Iedi).

Revestimentos Cerâmicos

- ⊗ Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc) – Comitê Ambiental;
- ⊗ Sindicato das Indústrias Cerâmicas (Sindiceram);
- ⊗ Associação Comercial de Urussanga (Acic) – participação por meio de representação de gerências;
- ⊗ Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres (Anfacer).

GRI 102-40**RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS**

Nossos públicos de relacionamento estão representados em diversos grupos e integram vários segmentos. O mapeamento e a priorização dos *stakeholders*, a materialidade das necessidades e expectativas e a elaboração e gestão dos planos de ação para o relacionamento com as partes interessadas são de responsabilidade das áreas que, usualmente, estabele-

cem relações diretas com esses públicos, em alinhamento com as diretrizes do Planejamento Estratégico da Dexco.

Parte interessada	Públicos relacionados no Brasil	Públicos relacionados na Colômbia
Poder público	Executivo, Legislativo e Judiciário	Governo
Órgãos reguladores e fiscalizadores	Comissão de Valores Imobiliários, órgãos ambientais e órgãos fiscalizadores	Autoridades ambientais, conselhos de qualificação, entidades de segurança social (ARL, EPS, AFP, IPS)
Acionistas e instituições financeiras	Acionistas, analistas de mercado e financiadores	Conselho de Administração e seguradoras
Colaboradores	Próprios, terceiros, estagiários, aprendizes e aposentados	Colaboradores e famílias dos colaboradores
Cadeia de fornecedores	Serviços, materiais/imobilizados	Fornecedores diretos e terceiros
Clientes	Indústria, varejo, atacado, revenda, construção civil e internacionais	
Consumidores	Dexco, Deca, Hydra e Revestimentos Cerâmicos	
Consumidores do entorno	População, empresas locais, associação de bairro, lideranças comunitárias e arrendatários	Visitantes, comunidade e empresas vizinhas
Sociedade civil organizada	ONGs, sindicatos, federações, institutos e associações	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi), centros médicos e laboratoriais, Instituto Colombiano de Normas Técnicas (Icontec), universidades, instituições de ensino e organizações sindicais
Especificadores	Engenheiros, arquitetos, instaladores, decoradores e marceneiros	
Imprensa	Especializada, impressa, TV, rádio e digital	Todos os meios de comunicação
Concorrentes	Metais, louças, chuveiros elétricos, painéis e pisos, revestimentos cerâmicos	



GRI 102-42 IDENTIFICAÇÃO E SELEÇÃO DAS PARTES INTERESSADAS

Brasil

Todas as iniciativas de seleção e engajamento de partes interessadas são estruturadas de forma planejada e estratégica, seguindo quatro etapas: Mapeamento das Partes Interessadas, Priorização de *Stakeholders*, Construção da Materialidade e Elaboração do Plano de Ação.

Em 2021, consideramos para a seleção das partes interessadas da área de Responsabilidade Social:

- ⊗ Hospitais municipais, instituições locais relacionadas à saúde, secretarias de saúde, prefeituras nas regiões de atuação da Dexco. Mantivemos a priorização de destinar insumos e produtos em iniciativas de combate à Covid-19;
- ⊗ Organizações da sociedade civil e fundos municipais beneficiados pelo investimento social da empresa;
- ⊗ Público heterogêneo que represente e atue na comunidade do entorno de nossas unidades. Isso inclui empresas vizinhas, líderes comunitários, organizações sociais, escolas, entre outros, desde que sejam influenciados ou influenciem o nosso negócio.

Com relação aos acionistas e provedores de capital, o indivíduo e/ou instituição é considerado uma parte interessada a partir da aquisição de ações da Companhia, uma vez que todo o nosso resultado impacta diretamente a *performance* das ações e, conseqüentemente, o capital investido.

Os fornecedores são considerados partes interessadas a partir do momento em que recebem a carta-convite ou o pedido de cotação por parte da área de Suprimentos.

Colômbia

A identificação e a seleção dos *stakeholders* é feita por uma matriz de mapeamento em que as partes interessadas, suas necessidades e expectativas são identificadas, assim como seu nível de poder/influência e a importância que elas têm para os sistemas de gestão avaliados. Em seguida, é feita uma representação gráfica onde cada quadrante do mapa determina o nível de importância e o poder que determinado grupo de interesse pode exercer sobre a orga-

nização. Da mesma forma, é classificado qual tratamento deve ser dado ao relacionamento com o grupo. Os métodos de comunicação às partes interessadas não são padronizados.

GRI 102-43 COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

No **Brasil**, promovemos continuamente o engajamento de nossos públicos (colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades, acionistas e sociedade civil) por meio de comunicações institucionais, reuniões e contatos de nossas diversas áreas.

O relacionamento com o sindicato acontece de forma constante, por meio de encontros/reuniões, contatos virtuais e comunicados de ambas as partes. Também temos o envolvimento prévio dos dirigentes sindicais (que em grande parte estão fisicamente dentro das unidades, vivendo o dia a dia das operações) nas negociações coletivas. O engajamento de nossos colaboradores e terceiros é feito por campanhas internas, pesquisas, treinamentos e boletins de comunicação.

Já com relação às nossas marcas, os destaques de comunicação e engajamento são os seguintes:

Madeira

Em 2021 a Divisão Madeira continuou monitorando os clientes para identificar como a flexibilização da abertura de lojas ao longo da pandemia alterou a dinâmica do mercado e a necessidade de recomposição de estoques. Essa ação contribuiu para que a Divisão ocupasse suas operações fabris e atendesse a todos de forma estratégica e adequada para os cenários que tivemos ao longo do ano. Além de recursos digitais para atendimento remoto ao mercado, implementamos uma nova ferramenta de gestão da efetividade da nossa força de vendas, que dá ao vendedor melhor capacidade de planejamento de suas rotinas comerciais.

Deca

Tendo o consumidor como o centro de nossas decisões, iniciamos diversos projetos, como pesquisas e construção de simuladores digitais, para que eles tenham uma melhor experiência com nossas marcas. Fizemos também, uma pesquisa sobre as marcas Deca e Hydra, e identificamos que Deca possui o maior conhecimento espontâneo de marca.



Revestimentos Cerâmicos

Como ações de engajamento para arquitetos, designer de interiores, engenheiros, paisagistas e estudantes dessas áreas, enviamos até duas *newsletters* via e-mail por mês, falando das novidades e tendências, e realizamos eventos de lançamento (digital) das marcas Portinari e Ceusa. Os eventos aconteceram em março de 2021, contando com 3.801 especificadores no evento da Portinari e 2.791 no da Ceusa.

Com foco no olhar de clientes dos produtos de Revestimentos Cerâmicos, foram realizados mais de 150 treinamentos on-line em lojas com todo o público de vendedores, impactando mais de 600 pessoas. Além disso, realizamos o Momento Lojas Especializadas (LOES)² Diamond: foram duas reuniões em 2021 com 100% do público de clientes *Concept Diamond*, em que a Diretoria abordou temas como estratégias futuras e cenário atual, estreitando relacionamentos.

Colômbia

Com foco nas comunidades, a Política Social da Dexco na Colômbia é acompanhada por um conjunto de atividades e treinamentos para as equipes que atuam com comunidades. Em 2021, realizamos atividades nas escolas e nos Conselhos de Ação Comunitária das comunidades com as quais nos relacionamos. As atividades são evidenciadas com lista de presença, fotos e vídeos.

Adicionalmente, e devido à certificação florestal, todos os anos, mensalmente, damos formação nos conhecimentos ambientais e as boas práticas de gestão aos colaboradores contratados.

Os métodos de envolvimento das partes interessadas podem incluir pesquisas com fornecedores, clientes e funcionários, grupos focais, painéis comunitários, painéis consultivos corporativos, comunicações escritas, estruturas do Conselho ou sindicais, acordos de negociação coletiva e outros mecanismos.

Para os fornecedores, em 2021, foi solicitada a realização de uma autoavaliação, a fim de conhecê-los melhor nos aspectos econômicos, sociais e ambientais. Além dessa autoavaliação, é realizada a avaliação de desempenho dos fornecedores, compartilhada com eles para pro-

² As LOES são lojas no perfil boutique, com foco em luxo e atendimento a especificadores e arquitetos. *Concept Diamond* é uma classificação de lojas que são exclusivas Portinari e Ceusa, ou seja, só comercializam marcas Dexco.

porcionar *feedback* e gerar planos de ação que permitam seu desenvolvimento. Foi realizado o primeiro encontro anual de fornecedores “Segurança e inovação para todos”, no qual foram discutidos temas como “segurança no trabalho e a importância da segurança nas pessoas e nas operações” e “como a colaboração potencializa a criatividade”.

Relacionamento com fornecedores

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Cadeia de fornecimento GESTÃO DE FORNECEDORES

No Brasil, avaliamos as nossas ações e resultados majoritariamente por meio de nossos indicadores mensais e reuniões com o time de suprimentos. Em tais avaliações, sempre analisamos os atingimentos reais em relação aos planos para o momento. Adicionalmente, contamos com auditorias regulares do sistema de suprimentos e *benchmarks* esporádicos, e os fornecedores e partes relacionadas contam com adequados canais de denúncia.

Na Colômbia, o processo de compras possui mecanismos de avaliação com auditorias internas e externas. Internamente, é realizada auditoria de forma aleatória para validar o correto cumprimento das normas de compras. Um auditor externo também avalia a transparência nas negociações. Ainda, possuímos auditorias internas e periódicas para a verificação dos sistemas de gestão, com base na ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, e passamos por verificação externa pelo Instituto Colombiano de Normas Técnicas e Certificação (Icontec).

GRI 102-10 MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS NA ORGANIZAÇÃO E EM SUA CADEIA DE FORNECEDORES

Brasil

Não houve mudanças significativas na estrutura, propriedade ou cadeia de fornecedores da Companhia no último ano. O total de fornecedores que tiveram seus serviços utilizados pelo setor de Suprimentos até dezembro de 2021 foi de 6.777. No entanto, 86% dos nossos custos com esse grupo nesse período foram consumidos por menos de 500 fornecedores, permitindo, com essa distribuição planejada, manter programas de controle e gestão de riscos da cadeia focados em poucas empresas.



Colômbia

Durante o ano de 2021, diante das dificuldades globais de abastecimento, novos fornecedores entraram para a nossa cadeia a fim de diversificar a provisão de algumas matérias-primas. É o caso da melamina, que, agora, tem 80% de seu fornecimento proveniente da China e 20% de outras origens, como Holanda, Estados Unidos e Áustria. Nos serviços, novos prestadores de manutenção mecânica e locativa foram considerados, uma vez que os atuais apresentaram dificuldades para obter mão de obra diante da pandemia. O procedimento de criação e atualização de fornecedores foi atualizado em conformidade com as exigências do Sistema de Auto-control y Gestión del Riesgo Integral LA/FT/FPADM (SAGRILAFIT) que buscam a prevenção da lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo.

GRI 308-1, 414-1, 308-2, 414-2

NOVOS FORNECEDORES SELECIONADOS COM BASE EM CRITÉRIOS AMBIENTAIS E SOCIAIS

Impactos ambientais e sociais na cadeia de fornecedores

No Brasil, em 2021, tivemos 286 empresas identificadas pela matriz de criticidade que poderiam gerar impactos sociais e/ou ambientais negativos e que foram convidadas a participar do nosso programa Gestão de Fornecedores Dexco (GFD). Dessas, 208 responderam ao nosso questionário, dando continuidade ao programa, e, destes, 3% eram novos fornecedores.

Dos 208 fornecedores participantes, 5,8% ficaram com notas abaixo da média. Não tivemos nenhum fornecedor que tivesse seu contrato rescindido por conta das avaliações. Todos que participam do programa GFD respondem ao questionário e recebem um relatório de *feedback* ao fim do ciclo. O material apresenta uma avaliação socioambiental por meio de indicadores que apontam como a empresa está em relação ao segmento e traz sugestões de melhorias baseadas nas melhores práticas de mercado. Deste modo, é esperado que tanto os gestores da Dexco quanto as empresas engajadas atuem com planos de ação sobre as oportunidades de evolução apontadas nos indicadores percentuais para cada questão, garantindo a melhoria contínua de *performance* dos participantes.

Para os fornecedores em que são identificados problemas socioambientais negativos, essas questões são apontadas no relatório de *feedback*, e criamos plano de ações para ajudá-los a resolvê-las. Esses parceiros também são convidados a participar da nossa academia

de suprimentos, que anualmente trabalha com os temas que mais obtiveram notas baixas, e acompanhamos o fornecedor para que seu resultado seja melhor em um novo ciclo.

Para maior detalhamento do GFD, acesse [aqui](#).

Na Colômbia, em 2021, 79,8% dos fornecedores (correspondentes a 178 fornecedores dentre 223 considerados críticos) foram avaliados, de acordo com seu desempenho em 2020. Esses 178 equivalem a 18% do total dos 990 fornecedores de 2021.

A avaliação não identificou fornecedores com impactos ambientais e sociais negativos significativos. O impacto social que pode ocorrer é o não pagamento de salário ou benefícios sociais de acordo com o trabalho desempenhado pelos funcionários das contratadas. Para mitigar esse impacto, é solicitado às contratadas que forneçam a guia de pagamento do benefício social para entrada em nossos centros de produção. Já do ponto de vista ambiental, todos os fornecedores de papel devem atender aos requisitos mínimos de cadeia de custódia.

Relacionamento com comunidades

GRI 413-1

OPERAÇÕES COM ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE LOCAL, AVALIAÇÕES DE IMPACTO E PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO

O relacionamento com comunidades e o desenvolvimento local são primordiais para a Dexco. Acreditamos que a relação próxima com o entorno é uma forma de potencializar o impacto social positivo. No Brasil, para que o canal de diálogo se mantenha aberto, destacamos duas ferramentas importantes: o Programa Agente da Gente e as Rodas de Diálogo. Além disso, apoiamos projetos sociais voltados ao desenvolvimento local em 100% dos municípios nos quais temos operação.

As Rodas de Diálogo constituem a principal ação de escuta ativa nas comunidades e acontecem reunindo diferentes atores locais para um momento de conversa sobre os pontos fortes, fracos, oportunidades e principais demandas do bairro e do município.

O Programa Agente da Gente capacita colaboradores das diferentes unidades de negócios para a escuta e diálogo com a comunidade do entorno, identificando potenciais oportunidades de atuação social da empresa.



OPERAÇÕES COM ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE LOCAL, AVALIAÇÕES DE IMPACTO E PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO (cont.)

As informações mapeadas com essas ferramentas são consideradas na estratégia de investimento social para definição dos projetos que apoiaremos, em alinhamento com as diretrizes de investimento da Companhia e com o Comitê de Sustentabilidade.

Temos, em nosso [site institucional](#) um canal único para que os proponentes e captadores possam encaminhar as propostas via lei de incentivo para análise da empresa.

Para a seleção dos projetos, a empresa tem como premissas:

- Ⓞ Atuar nos eixos de educação e/ou meio ambiente;
- Ⓞ Beneficiar prioritariamente o público jovem;
- Ⓞ Promover impacto social;
- Ⓞ Beneficiar municípios onde a empresa mantém unidade industrial/florestal;
- Ⓞ Ter potencial de escala e replicabilidade;
- Ⓞ Atender as demandas prioritárias das comunidades.

Em 2021, para projetos com execução prevista para 2022, patrocinamos 10 projetos com um total de R\$ 4,7 milhões. Vale lembrar que projetos via leis federais de incentivo, quando aportados em regime anual, trazem uma peculiaridade no que se refere ao tempo de execução. Os patrocínios são realizados até o fim do ano calendário, e a iniciativa se desenvolve a partir do início do ano calendário seguinte. Desta forma, projetos aportados em 2019 terão prioritariamente sua execução a partir de 2020. Para leis estaduais, os projetos têm seu início no ano do aporte, podendo finalizar nos anos subsequentes. Dados dos anos anteriores:

2019: Leis federais: R\$ 3,7 milhões - 10 projetos

2020: Leis Federais: R\$ 2,2 milhões - 8 projetos

Adicionalmente, em 2019 e 2020, parte do investimento social privado da Dexco foi feito via lei Estadual de incentivo fiscal. Ao todo, foram destinados R\$ 1,6 milhão em 10 projetos.

Em todas as unidades da Madeira (100%), temos programas voltados para comunicação e integração com as comunidades locais e são realizados estudos para mapeamento e caracterização das comunidades do entorno. Em 2021, foram identificadas 97 comunidades, sendo a maior parte pequenos agrupamentos de moradias rurais situadas em rotas de transporte de madeira. Nos trabalhos de caracterização, é dado especial destaque em identificar comunidades tradicionais, a exemplo de comunidades indígenas e quilombolas. Atualmente, não há



evidências de impactos sobre comunidades tradicionais, seus territórios ou meios de vida.

Esse mapeamento é subsídio para a definição das comunidades de maior relevância para o estabelecimento de ações de engajamento mais robustas e aderentes às necessidades locais, de acordo com tipo, escala e intensidade dos impactos das operações sobre essas comunidades. A principal ferramenta de engajamento em curso é chamada de “Diálogo com a comunidade”, tendo sido registrados mais de 900 diálogos. As preocupações identificadas nestes contatos são registradas e geram planos de ação para suas tratativas.

Além das ações contínuas de diálogo com as comunidades, estabelecemos ações específicas para comunidades de maior relevância para o negócio em 2021, como palestras, capacitação de mulheres, atividades para colaboradores e familiares e iniciativas de conscientização para produtores rurais.

Ainda, outros projetos contínuos, como as hortas educativas nas unidades de Uberaba e Taquari e o centro de visitação Espaço Arvorar, permaneceram em 2021 com seu funcionamento interrompido em respeito às medidas para reduzir riscos de contágio durante a pandemia de Covid-19.

Na Colômbia, temos um convênio com La Fundación Gestión Social y Ambiental para o desenvolvimento do plano de gestão social, que abrange atividades com todas as comunidades (100%) onde a empresa está presente. Os planos de participação são sempre focados e direcionados aos grupos mais representados nas comunidades, como mães chefes de família, crianças em idade escolar, conselhos de ação comunitária e grupos ambientalistas presentes nas comunidades locais.

De acordo com a nossa Política Social, realizamos atividades focadas na identificação dos impactos em cada uma das comunidades nas quais desenvolvemos atividades florestais. A partir de um levantamento realizado em campo anualmente, identificamos os impactos sociais negativos e positivos. As informações coletadas são registradas em uma matriz de impactos, juntamente com os planos de tratamento desses impactos, permitindo o monitoramento da execução do plano de ação,

Para a avaliação do impacto ambiental, temos procedimentos que detalham todos os cuidados que devem ser tomados ambientalmente em relação às áreas de proteção, cursos d’água, nascentes, manejo, administração e aplicação de produtos agrícolas, entre outros. Para validar que esses protocolos e procedimentos estão sendo cumpridos em campo, são realizadas auditorias periódicas, tanto nas operações próprias quanto nas realizadas por terceiros. Para potencializar impactos sociais positivos, solicitamos que as empresas terceiras deem preferência à contratação de mão de obra local, além de compartilhar suas boas práticas de vizinhança.



GRI 413-2 OPERAÇÕES COM IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, REAIS E POTENCIAIS, NAS COMUNIDADES LOCAIS

Temos um guia de resolução de conflitos e aplicamos uma ferramenta composta por uma matriz. Essa metodologia é utilizada em todas as comunidades em que possuímos operações florestais. Anualmente, são realizados levantamentos nas comunidades onde são identificados impactos.

Na Colômbia, foram identificados impactos negativos na comunidade Llanos de Cuivá, Núcleo Norte da operação do país: a passagem de caminhões de madeira vem deteriorando a via pública pavimentada da região, podendo colocar em risco o trânsito da comunidade. Já estamos atuando para mitigar esse impacto.

Relacionamento com consumidores

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Saúde e segurança SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR

Queremos garantir que nossos produtos não ofereçam risco ou danos durante sua utilização, que funcionem de acordo com os requisitos e que atendam às normas específicas quando necessário. Para isso, temos uma Política de Qualidade, que tem como compromisso assegurar a satisfação dos clientes e promover a contínua melhoria em nossos processos, produtos e serviços, qualidade, meio ambiente, saúde e segurança. Temos uma norma interna específica sobre satisfação do cliente que estabelece o monitoramento dos índices de satisfação.

Pensando na qualidade de nosso produto e na segurança do consumidor, periodicamente realizamos auditorias para verificação de nossos sistemas de qualidade e meio ambiente, garantindo, também, que nossos produtos estejam adequados a ambas as normas, ISO 9001 e ISO 14001. Os riscos e as oportunidades para melhoria dos processos que podem influenciar na qualidade dos produtos são mapeados por cada Divisão de Negócios, e sua gestão é feita por meio de planos de ação pontuais e implementação de ações corretivas para as “não conformidades” apontadas nas auditorias internas e externas.

A qualidade dos produtos também é medida pelas reclamações de clientes recebidas e tratadas pelos canais de comunicação (site, SAC, Reclame Aqui, mídias sociais). As informações das reclamações ficam disponíveis para consulta e são reportadas em forma de relatório mensal para toda a operação.

Na **Madeira**, ainda que não haja riscos envolvidos com os produtos, adotamos uma política de informação aos clientes sobre componentes que são abordados com potencial risco à saúde por órgãos independentes nos âmbitos nacional e internacional, bem como o controle dos limites regulamentados para tal. O controle da quantidade de componentes com potencial risco à saúde nos produtos é realizado seguindo procedimentos internos de atendimento de qualidade, baseados em referências normativas.

Como forma de manter o controle e a gestão, atendemos às normas regulamentadoras e temos planos de monitoramento e controle com testes internos em nossos laboratórios, que nos auxiliam, também, na conformidade com o programa de qualidade de painéis do setor e com os certificados de cumprimento das regulamentações de normas California Air Resources Board (CARB) e Environmental Protection Agency – TSCA Title VI (EPA), para os produtos exportados.

Na **Deca**, todos os produtos são submetidos a testes normativos que atestam e verificam as condições de uso. Os produtos que exigem regulamentação compulsória são enviados aos órgãos competentes para certificação. Participamos do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H), que visa melhorar a qualidade e produtividade na habitação social, combatendo não conformidades na fabricação, importação e distribuição de materiais, componentes e sistemas construtivos. Fazemos parte também da Associação Brasileira de Materiais para Saneamento (Asfamas). Nossos produtos são fabricados de acordo com normas específicas (ABNT) e submetidos para qualificação externa de conformidade.

Os porcelanatos e placas cerâmicas de **Revestimentos Cerâmicos** possuem certificados de qualidade emitidos a partir de auditorias realizadas nos processos produtivos para atestar sua conformidade. As auditorias são trimestrais, feitas por meio de ensaios laboratoriais em instituições certificadas pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) e avaliam o atendimento aos requisitos das normas técnicas e portarias vigentes, como ISO 13006.

Os produtos são desenvolvidos para atender as necessidades de uso, com superfícies diferentes de acordo com a aplicação à qual o produto é destinado. São cinco classes que orientam a correta aplicação dos produtos: uso em parede, áreas residenciais, comerciais, de baixo e alto tráfegos, áreas externas. As classes são indicadas nas embalagens, site e materiais promocionais.



GRI 416-1 AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS DE SAÚDE E SEGURANÇA DE CATEGORIAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Madeira

Como forma de manter o controle e a gestão, atendemos às normas regulamentadoras e temos planos de monitoramento e controle com testes internos em nossos laboratórios, que nos auxiliam, também, na conformidade com o programa de qualidade de painéis do setor ligado ao Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) ligado ao Ministério do Desenvolvimento Regional e com os certificados de cumprimento das regulamentações para os produtos exportados principalmente pela Environmental Protection Agency – TSCA Title VI (EPA)/California Air Resources Board (CARB).

Deca

Todos os produtos são testados e aprovados conforme normas técnicas vigentes, com a emissão de relatório de homologação para os produtos completos ou quando há mudança ou alteração de componentes ou matéria-prima.

Revestimentos Cerâmicos

Todos os porcelanatos e placas cerâmicas das marcas Ceusa e Portinari possuem certificados de qualidade emitidos por auditorias de conformidades. Ainda, no portfólio de produtos, 10,15% são indicados para serem instalados em locais onde se requer resistência ao escorregamento e onde o desempenho do produto impacta a segurança do usuário – esses produtos são identificados como HARD.

O ambiente em que vivemos (capital natural)

GRI 102-11 PRINCÍPIO OU ABORDAGEM DA PRECAUÇÃO

Como parte de seus Sistemas de Gestão Ambiental e de Saúde e Segurança, nossas unidades já têm levantados os potenciais impactos socioambientais e riscos ocupacionais de seus processos e atividades. Esses levantamentos permitem que a Companhia faça a gestão desses riscos e impactos, buscando evitá-los ou minimizá-los. Nos casos em que a mitigação não seja possível, mudanças no processo podem ser feitas para trazer os riscos a um nível aceitável.

Um exemplo da aplicação do princípio da precaução na Dexco é relacionado à utilização de Organismos Geneticamente Modificados (OGMs) em suas plantações florestais. Por ser uma empresa certificada e membro do FSC® Brasil e FSC® Internacional, a Dexco segue a interpretação do FSC® sobre OGMs (FSC-POL-30-602), que proíbe sua utilização em unidades de manejo certificadas em função da incerteza sobre seus potenciais impactos adversos. Ainda assim, a pesquisa é permitida em áreas que estejam claramente identificadas em documentação apropriada e fora do escopo certificado. Atualmente, não realizamos pesquisas com OGMs, porém acompanhamos setorialmente o desenvolvimento de novas tecnologias que busquem intensificar a produção florestal de forma sustentável. Utilizamos apenas técnicas tradicionais de melhoramento genético, conforme descrito na página 86 deste relatório.

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempenho ambiental SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL (SGA)

As equipes de Meio Ambiente das nossas unidades operacionais realizam mensalmente a apuração e o controle dos indicadores ambientais de água, efluentes, emissões de gases de efeito estufa (GEE), energia e resíduos. Esses dados, reportados em uma plataforma on-line usada para todos os indicadores de *performance*, são consolidados e analisados de forma corporativa e disponibilizados periodicamente em nossos relatórios e materiais de comunicação para os diversos públicos.

Além do informe corporativo, as unidades industriais realizam o acompanhamento e a comunicação periódica dos resultados dos indicadores ambientais em quadros de gestão, reuniões gerenciais, treinamentos e diálogos com as equipes operacionais e órgãos ambientais. Ainda, em 2022, esperamos lançar nossa Central de Indicadores, um painel on-line em que podem ser encontrados todos os indicadores ESG da Companhia, incluindo os de *performance* ambiental.

Esta forma de gestão visa atender:

- ⊗ Nossa Política ESG;
- ⊗ Nossa Estratégia de Sustentabilidade;
- ⊗ ISO 14001:2015;
- ⊗ Carbon Disclosure Project (CDP);
- ⊗ Greenhouse Gas (GHG);
- ⊗ Recomendações Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD);
- ⊗ Reportes para acionistas.



GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempenho ambiental USO DE MATERIAIS

Madeira

As atividades de produção de painéis e pisos de madeira reconstituída, manejo de plantações florestais e comercialização de madeira buscam aumentar as vantagens competitivas nos mercados onde atuamos. O impacto ambiental dos materiais não renováveis é mitigado em ações como a implementação de estratégias de recuperação e reutilização de materiais plásticos e o reaproveitamento de resíduos de madeira da operação como combustível renovável. Os controles dos índices de consumo, qualidade e custos dos produtos e matérias-primas são acompanhados e mensurados mensalmente no Sistema de Gestão Dexco (SGD). Os resultados das apurações do índice de qualidade são confrontados com as metas mensalmente. Em caso de não atingimento dos índices de consumo e qualidade, ações são implementadas para mitigar o distanciamento da meta.

Na Colômbia, estamos comprometidos com a compra exclusiva de madeira legal e mantemos a certificação florestal FSC® de nossas próprias plantações, com meta de ter 100% de fornecimento de madeira e papel certificados pela norma FSC® e reduzir em 20% o consumo unitário de insumos não renováveis (linha de base: 2018). Temos alguns projetos em fase de estudo de viabilidade, como a exploração de opções de otimização de embalagens com abordagem sustentável e a prospecção para a construção de um projeto de economia circular com foco na valorização de material de embalagem.

Deca

Temos como foco da gestão de materiais otimizar e reduzir a utilização de matérias-primas, diminuindo perdas e aumentando o reúso para reduzir custos, melhorar e simplificar os processos produtivos e diminuir estoques dos materiais utilizados na fabricação dos diversos produtos. Em nossa cadeia de fornecimento, os fornecedores de embalagens de base florestal (papel e papelão) possuem certificação de cadeia de custódia e utilizam tintas à base de soja.

Os índices de consumo e perda de materiais e a qualidade da produção são acompanhados mensalmente. Dependendo dos resultados apurados, são estabelecidos planos de ação para atingir as metas. Os responsáveis pelos resultados do Índice de Qualidade são

as áreas de Produção e Qualidade, e o responsável pelo Índice de Refugo é a Gerência de Fábrica.

Utilizamos polímeros reciclados para produzir peças que não tenham grandes requisitos técnicos, como gabaritos de instalação, que são utilizados em válvulas de descarga e registros de gaveta e pressão. As sobras dos materiais da produção de louça são trituradas e adicionadas à matéria-prima virgem e reutilizadas no processo de produção. A argila rejeitada no processo de peneiramento é moída e reaproveitada. Todo o resíduo dos moldes de gesso utilizados na fábrica é recolhido e enviado para a indústria cimenteira, onde é utilizado como matéria-prima.

A Deca possui vários projetos baseados na diminuição do uso de matérias-primas dos produtos, reduzindo espessuras, trocando materiais por opções que tenham menor impacto ambiental e atuando na simplificação de embalagens no que diz respeito a peso, espessura e tamanho. Os consumidores são instruídos a destinar corretamente os produtos e embalagens.

Revestimentos Cerâmicos

A gestão de materiais e formulações dos porcelanatos e placas cerâmicas das marcas Ceusa e Portinari é desenvolvida pela área técnica. As ineficiências e os rejeitos do processo são avaliados e reaproveitados, de maneira controlada, na formulação de novos revestimentos cerâmicos. O percentual de reaproveitamento é adotado para absorver integralmente os rejeitos gerados pelo processo produtivo e são realizados testes frequentes e simulações de desempenho para evitar que esse índice afete a qualidade do produto final. Cabe à área técnica definir os percentuais aceitáveis de reaproveitamento de forma a não interferir na qualidade do produto e, ao mesmo tempo, atender aos objetivos de reaproveitamento e minimização de destinação de resíduos para aterros industriais.

GRI 301-1 MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR PESO OU VOLUME

A seguir, apresentamos os materiais consumidos na Dexco, por divisão de negócio e por tipo de origem (renovável e não renovável). Em 2021, a Companhia consumiu 4.437.185,14 toneladas de materiais de origem renovável (17,4% do total) e 25.481.315,46 toneladas de materiais de origem não renovável.


GRI 301-1
MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR PESO OU VOLUME (cont.)

Percentual de materiais consumidos de origem renovável, por divisão de negócio (%)			
	2019	2020	2021
Madeira	91,8	92,2	91,1
Deca (metais e louças)	6,8	6,9	5,7
Deca (Hydra)	n/d	n/d	76,4
Revestimentos Cerâmicos	1,7	2,7	2,5
Colômbia	87,2	86,1	1,1

Materiais consumidos - Madeira

Materiais por tipo de origem (t)			
	2019	2020	2021
Origem renovável			
Aubos tipo composto orgânico	28.304,00	22.135,60	3.207,89
Madeira processo (base úmida)	3.485.745,60	3.974.831,70	4.096.074,69
Papel	10.836,30	11.839,90	16.474,19
Total renovável	3.524.885,90	4.008.807,20	4.115.756,77
Origem não renovável			
Aubos tradicionais	29.834,30	14.715,70	33.981,33
Emulsão de parafina	8.691,80	10.567,60	13.070,81
Formol	59.591,80	74.261,30	79.747,34
Lubrificantes	447,80	339,20	414,69
Melamina	6.116,10	5.364,40	5.473,96
Metanol	45.208,20	48.246,00	56.390,49
Resina	90.458,70	104.991,20	123.970,34
Sulfato de alumínio	1.068,20	940,70	1.036,23
Sulfato de amônio	2.019,90	2.136,30	3.451,52
Tinta	64,20	20,60	3,70
Ureia	63.524,90	69.067,00	81.906,45
Outros materiais	9.368,50	6.399,50	3.876,87
Total não renovável	316.394,40	337.049,30	403.323,73

Materiais consumidos - Deca (metais e louças)

Materiais por tipo de origem (t)			
	2019	2020	2021
Origem renovável			
Embalagens de madeira	3.896,50	5.740,20	8.028,62
Embalagens de papel e papelão	2.407,60	2.493,40	2.965,87
Total renovável	6.304,10	8.233,60	10.994,49
Origem não renovável			
Areia de fundição	1.828,00	1.757,30	2.213,50
Clamshell	14,10	15,50	17,18
Embalagens de plástico	540,60	587,80	687,68
Fundição bronze	12.891,00	7.952,10	8.374,82
Fundição latão	6.866,50	4.225,10	2.357,70
Gesso	7.847,00	6.812,00	9.969,35
Insumos de esmalte ¹	2.114,00	1.840,70	2.896,41
Insumos de massa ²	48.050,30	79.326,30	149.230,50
Latão	3.600,60	4.551,40	3.753,46
Plástico	1.500,00	1.699,50	1.732,28
Químicos	1.109,20	1.268,60	1.128,72
Zamac	573,60	680,20	548,12
Total não renovável	86.935,9	110.716,6	182.909,72

¹ Insumos de esmalte incluem corantes feldspato, silicato, carbonato e óxido de zinco.

² Insumos de massa incluem caulim, argila, pedrisco, granito, quartzo e filito.

Materiais de origem não renovável (número total)			
	2019	2020	2021
Componentes importados	16.821.001,00	15.639.112,00	11.400.172,00
Componentes nacionais	86.143.288,00	96.368.967,00	94.315.339,00
Rodas e lixas	149.188,00	134.408,00	131.921,00
Total não renovável	103.113.477,00	112.142.487,00	105.847.432,00



Materiais consumidos - Deca (Hydra)

Materiais por tipo de origem (toneladas)			
	2019	2020	2021
Origem renovável			
Embalagens de papel e papelão	3.896,50	5.740,20	14.613,00
Total renovável	3.896,50	5.740,20	14.613,00
Origem não renovável			
Aço	12,20	5,50	1,97
Cobre	8,80	26,30	12,97
Fio de resistência	103,90	135,00	155,20
Resina	2537,10	3833,2	4.256,87
Tira de latão	46,80	56,30	78,32
Outros materiais	0,70	1,40	0,06
Total não renovável	2.709,50	4.057,70	4.505,39

Materiais por tipo de origem (número total)			
	2019	2020	2021
Origem renovável			
Embalagens de papel e papelão	18.014.524,5	34.690.953,8	41.841.826,00
Total renovável	18.014.524,5	34.690.953,8	41.841.826,00

Materiais de origem não renovável (número total)			
	2019	2020	2021
Componentes importados	16.821.001,00	15.639.112,00	13.739.785,00
Componentes nacionais	86.143.288,00	96.368.967,00	184.632.546,16
Total não renovável	103.113.477,00	112.142.487,00	198.372.331,16

Materiais de origem não renovável (metros)			
	2019	2020	2021
Fios, cabos e isolações	9.476.381,50	11.689.265,70	14.234,94
Outros materiais	49.580,8	58.891,0	6.746,93
Total	9.525.962,30	11.748.156,70	20.981,87

Materiais consumidos - Revestimentos Cerâmicos

Materiais por tipo de origem (toneladas)			
	2019	2020	2021
Origem renovável			
Embalagens de papel	636,00	3.564,30	5.914,14
Paletes	2.296,80	14.415,40	14.765,87
Total renovável	2.932,80	17.979,70	20.680,01
Origem não renovável			
Insumos de massa ¹	164.076,60	622.427,40	770.874,53
Defloculantes	1.251,70	1.390,00	1.594,42
Aditivos massa	52,10	75,60	4.144,92
Insumos de esmalte ²	4.601,00	22.259,40	25.896,06
Corantes inorgânicos	11,80	47,70	53,97
Tintas digitais	43,30	125,20	158,51
Granilhas e vitrosas	155,30	427,80	865,30
Metais preciosos	0,01	0,01	0,01
Veículos e colas	142,40	512,70	223,42
Aditivos para esmalte	1,50	31,20	53,49
Impermeabilizantes	2,80	0,50	7,48
Embalagens plásticas	0,00	219,60	0,00
Total não renovável	170.338,40	647.517,10	803.872,11

¹ Insumos de massa incluem argilas, caulins, feldspato, filito e argilito.² Insumos de esmalte incluem esmaltes, engobes, micronizados e matérias-primas cruas.



Materiais consumidos na Colômbia

Materiais por tipo de origem (toneladas)			
	2019	2020	2021
Origem renovável			
Adubos tipo composto orgânico ¹	n/d	n/d	42,34
Madeira processo (base úmida)	343.256,20	276.664,40	273.706,40
Papel	906,40	924,20	1.392,13
Total renovável	344.162,50	277.588,60	275.140,87
Origem não renovável			
Adubos tradicionais	-	479,50	1.198.350,41
Emulsão de parafina	1.637,20	1.451,80	1.894,89
Formol	1.061,80	1.032,60	1.856,47
Herbicidas pré-emergentes	n/d	n/d	14.911,56
Herbicidas pós-emergentes	n/d	n/d	22.806.389,26
Inseticidas e fungicidas	n/d	n/d	10.172,52
Lubrificantes	49,80	17,80	27,55
Melamina	2.269,10	2.275,30	2.515,71
Metanol	8.171,10	7.453,30	9.246,91
Resina produzida internamente	27.060,10	23.620,60	29.800,16
Resina adquirida externamente	199,60	167,30	1.309,90
Tinta	2,90	11,20	3,04
Colorantes	38,70	79,40	86,46
Ureia	9.612,50	7.964,20	9.848,50
Outros materiais	329,40	259,70	291,17
Total não renovável	50.432,00	44.812,70	24.086.704,51

¹ Valores não disponíveis (n/d) começaram a ser reportados em 2021.

GRI 301-2 MATERIAIS PROVENIENTES DE RECICLAGEM

Materiais reaproveitados e/ou provenientes de reciclagem, por divisão de negócio (t) ¹				
	Tipo de material	2019	2020	2021
Deca	Fundição bronze	12.891,00	7.952,10	0,00
	Fundição latão	6.866,50	4.225,10	2.784,99
	Zamac	573,60	680,20	507,51
	Polipropileno	0,00	0,00	2,10
	Rejeito de massa	27.348,90	26.768,40	46.443,70
	Esmalte	2.526,50	2.909,40	2.016,04
	Resina reaproveitada (Hydra)	92,00	4,70	0,00
	Material plástico reutilizado	0,00	0,00	69,89
	Revestimentos Cerâmicos	Rejeito de massa	11.339,10	56.039,40
Colômbia	Madeira reutilizada	0,00	0,00	75.457,87
Total		61.637,60	98.579,20	240.005,12
Percentual de materiais reaproveitados sobre o total de materiais utilizados		22,9	12,5	0,80

¹ Madeira Brasil não utiliza materiais provenientes de reciclagem como matéria-prima nos produtos.

GRI 301-3 PRODUTOS E SUAS EMBALAGENS RECUPERADOS

Durante o ano de 2021, compensamos 22% das embalagens que chegaram ao consumidor final no Brasil no ano de 2020. Consideram-se nessa abordagem as categorias de produtos: Deca Louças, Deca Metais, Deca Hydra, Revestimentos Cerâmicos, Duratex – Durafloor (sem contabilizar os painéis, pois esses não chegam diretamente ao consumidor final).


GRI 301-3
PRODUTOS E SUAS EMBALAGENS RECUPERADOS (cont.)

Abaixo, detalhamos a quantidade total, em toneladas, das embalagens emitidas por divisão de negócio:

Total de embalagens emitidas por divisão de negócios (t)		
	2020	2021
Embalagens de papel e papelão		
Madeira	809,33	864,70
Deca metais	672,34	730,93
Deca louças	1.405,09	2.002,01
Deca Hydra	499,80	505,96
Revestimentos Cerâmicos	3.978,11	5.392,93
Total de embalagens de papel e papelão	7.364,67	9.499,07
Embalagens de plástico		
Madeira ¹	0,00	0,00
Deca metais	182,18	197,83
Deca louças	17,67	15,97
Deca Hydra	27,01	33,11
Revestimentos Cerâmicos ¹	0,00	0,00
Total de embalagens de plástico	226,86	246,91
Total de embalagens emitidas	7.591,53	9.745,98

¹ Revestimentos Cerâmicos e Madeira não emitem embalagens plásticas ao consumidor final.

Gestão energética

GRI 302-1
CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO

Consumo de energia (GJ)						
	Brasil			Colômbia		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Acetileno	81,5	91,4	186,0	-	-	-
Carvão sub-betuminoso	-	776.044,5	946.864,1	-	-	-
Diesel	319.637,53	274.821,6	312.414,41	9.365,4	6.551,0	7.857,2
Gasolina ¹	7.158,23	4.266,5	17.203,75	-	-	-
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	75.008,09	73.016,8	96.281,6	120.164,4	111.508,9	202.114,0
Gás natural	1.290.599,95	2.562.370,0	3.058.683,4	66.491,5	58.908,2	76.525,0
Gás natural veicular (GNV)	-	-	20.512,7	-	-	-
Propano	-	563,8	825,5	-	-	-
Óleo combustível	42.185,3	54.094,6	67.429,3	-	-	-
Biomassa	2.875.251,23	3.037.439,6	3.341.392,3	360.379,7	234.101,8	299.053,6

¹ A variação no consumo desses combustíveis se deu em função da troca do uso do etanol por gasolina nos veículos utilizados diariamente para deslocamento entre fábricas e fazendas, em especial das unidades Florestais de Agudos e Itapetininga.


**GRI 302-1
CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (cont.)**

Consumo de energia (GJ)						
	Brasil			Colômbia		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Etanol ¹	15.888,78	12.253,7	984,75			
Eletricidade ²	2.485.584,36	2.894.399,4	3.161.483,9	216.030,7	181.253,0	213.517,6
Total de energia consumida (GJ)	7.111.395,0	9.689.361,9	11.024.261,71	772.431,7	592.322,9	799.067,3
Percentual de energia proveniente de fontes renováveis (%) ³	69,4%	56,6%	54,5%	71,0%	64,3%	56,4%

¹ A variação no consumo desses combustíveis se deu em função da troca do uso do etanol por gasolina nos veículos utilizados diariamente para deslocamento entre fábricas e fazendas, em especial das unidades Florestais de Agudos e Itapetininga.

² Em relação à eletricidade de origem renovável, são considerados os percentuais da Matriz de Produção de Energia Brasileira, apresentados no boletim mensal de monitoramento do Sistema Elétrico Brasileiro (dezembro de 2021), do Ministério de Minas e Energia. Na Dexco, não fazemos a venda de energia elétrica, apenas adquirimos da rede.

³ O indicador foi revisitado, e para o cálculo do percentual de energia proveniente de fontes renováveis, foram considerados como combustíveis de origem renovável: o etanol e a biomassa. Não são considerados os percentuais do biodiesel (diesel) e do etanol anidro (gasolina) como parcela de renováveis. Reapresentamos os valores de 2019 e 2020 com essa mesma premissa.

Total renovável (Dexco) - 2021
54,6%
**GRI 302-2
CONSUMO ENERGÉTICO FORA DA ORGANIZAÇÃO**

Consumo de energia fora da organização ¹ (GJ)		
		2021
Combustíveis não renováveis	Diesel ¹	1.065.607,31
	Gasolina ¹	12.043,90
	Gás liquefeito de petróleo (GLP)	1.043,44
	Gás natural veicular (GNV)	387,74
	Querosene de aviação	6.250,67
Combustíveis renováveis	Etanol hidratado	8,5
Energia elétrica adquirida	Eletricidade	10.618,43
	Aço comprado	48,08
	Insumos para a construção civil	
	Cobre	615,95
	Gesso	17,94
Resíduos sólidos	Lubrificante	2,72
Total		1.096.644,68

¹ Apesar de anteriormente já realizarmos a contabilização de Emissões de GEE do Escopo 3, é a primeira vez que reportamos o indicador 302-2 no formato de consumo de energia fora da organização. Os dados contemplam apenas as operações do Brasil. Este painel considera o consumo energético em fontes categorizadas como Escopo 3. Apesar de conservadoramente categorizados como combustíveis não renováveis, "Gasolina e Diesel" contêm adição de combustíveis renováveis (etanol e biodiesel, respectivamente).



GRI 302-3 INTENSIDADE ENERGÉTICA

Intensidade energética por divisão de negócio	
	2021
Painéis (GJ/m³)	1,870
Deca louças (GJ/kg)	0,009
Deca metais (GJ/peças)	0,014
Deca Hydra (GJ/peças)	0,004
Revestimentos Cerâmicos (GJ/m²)	0,142
Colômbia (GJ/m³)	3,410

GRI 302-4 REDUÇÃO DE CONSUMO DE ENERGIA

Não houve redução no consumo absoluto de energia nos últimos três anos, e sim um aumento. Em relação a 2020, o consumo em 2021 foi 22% maior. Em relação a 2019, o consumo foi 34% maior. Esse aumento está diretamente ligado à aquisição das unidades de Revestimentos Cerâmicos em 2019 e ao crescimento da demanda e da produção nos dois últimos anos.

Ainda assim, as unidades vêm buscando implementar ações para cumprir as metas de redução do consumo relativo. Na unidade de Metais São Paulo, os serviços de têmpera, antes realizados em dois fornos, que se mantinham ligados de segunda a sexta-feira, foram concentrados em apenas dois dias da semana. Com essa prática, que teve início em setembro de 2021, foi possível reduzir em 60% o consumo energético dos fornos, que passou de 2.880 kW/mês para 1.152 kW/mês. Em Metais Jacareí, as necessidades de troca das lâmpadas tradicionais por lâmpadas de LED, mais eficientes, foram mapeadas ao longo de 2021, e essa troca vem acontecendo gradualmente.

Gestão hídrica

GRI 303-1 INTERAÇÕES COM A ÁGUA COMO UM RECURSO COMPARTILHADO

Nossa água é captada de fontes superficiais e subterrâneas ou adquirida de terceiros. Em relação ao descarte, para que não haja contaminação dos corpos receptores, nenhum de nossos efluentes é descartado sem algum tipo de tratamento, a não ser pelas unidades de *show room* e escritório, que estão conectadas diretamente à rede coletora de esgoto. O volume de água descartada é bem inferior ao captado e consumido, e isso se deve, principalmente, aos sistemas de reúso instalados em todas as nossas divisões de negócio. Os sistemas de reúso diminuem a necessidade de captação de água para as operações e, conseqüentemente, auxiliam na minimização do impacto de nossas unidades sobre a disponibilidade hídrica dos locais nos quais estão instaladas.

No escopo do SGA, a planilha de aspectos e impactos é uma das ferramentas de identificação de impactos relacionados à água, atualizada a cada dois anos pelas fábricas. Outra medida importante é o acompanhamento das outorgas de captação e uso de recursos hídricos, exclusivas para cada unidade e que contém os limites de captação viáveis dentro do balanço hídrico local. Cada outorga é renovada de acordo com a necessidade e/ou quando seu prazo de validade está próximo. O reporte periódico e a análise crítica de indicadores ambientais, dentre eles os de consumo e descarte de água, também são algumas das abordagens utilizadas para identificação e mensuração de impactos.

Cientes de que não podemos comprometer a disponibilidade hídrica dos locais onde temos unidades operacionais ativas, cuidamos para que todas as nossas divisões de negócio possuam sistemas de reúso a fim de diminuir a necessidade de captação de água para as operações.

O programa Gestão de Fornecedores Dexco tem como objetivo engajar os fornecedores e fomentar a adoção de práticas sustentáveis em toda a cadeia de fornecimento e, em seu questionário, inclui perguntas relacionadas à eficiência e gestão hídrica.

As metas relacionadas à água fazem parte do indicador Uso eficiente de insumos e matérias-primas, e são relacionadas à redução na captação relativa de todas as fontes, para cada um dos negócios.



GRI 303-2 GESTÃO DE IMPACTOS RELACIONADOS AO DESCARTE DE ÁGUA

Os efluentes são descartados seguindo as condições estipuladas pelas legislações ambientais locais de cada unidade, com um nível de qualidade que atenda aos parâmetros determinados por lei e as características inerentes aos corpos d'água receptores. Todos os nossos negócios possuem Estações de Tratamento de Esgoto (ETE), e as análises de qualidade do efluente são realizadas periodicamente.

GRI 303-3 CAPTAÇÃO DE ÁGUA

Captação de água no Brasil, por fonte ¹ (m ³)						
2019		2020		2021		
Estresse hídrico		Estresse hídrico		Estresse hídrico		
Sim	Não	Sim	Não	Sim	Não	
Água de superfície	0,00	158.602,10	0,00	668.795,50	0,00	722.915,86
Água de terceiros	52.384,00	256.479,50	53.320,00	262.995,60	60.187,00	384.689,32
Água subterrânea	0,00	2.604.397,30	0,00	2.553.814,80	0,00	3.117.728,92
Total	52.384,00	3.019.478,90	53.320,00	3.485.605,80	60.187,00	4.225.334,10

¹ Só é captada água doce, ou seja, água com concentração de sólidos dissolvidos totais igual ou menor que 1.000 mg/L.

Captação de água na Colômbia, por fonte ¹ (m ³)						
2019		2020		2021		
Estresse hídrico		Estresse hídrico		Estresse hídrico		
Não	Sim	Não	Sim	Não	Sim	
Água de superfície	142.860,90	0,00	123.429,40	0,00	141.310,38	0,00
Água de terceiros	6.498,40	0,00	5.254,70	0,00	6.907,79	0,00
Água subterrânea	5.387,00	0,00	9.559,00	0,00	11.314,00	0,00
Total	154.746,30	0,00	138.243,00	0,00	159.532,17	0,00

¹ Só é captada água doce, ou seja, água com concentração de sólidos dissolvidos totais igual ou menor que 1.000 mg/L.

GRI 303-4 DESCARTE DE ÁGUA

Em 2021, 860.444,74 m³ de água foram descartados no Brasil, sendo apenas 7% em áreas de estresse hídrico. Na Colômbia, onde não atuamos em área de estresse hídrico, 50.801,97 m³ de água foram descartados. Os dados são compilados *in loco* mensalmente e reportados em uma plataforma on-line de gestão. Vale destacar que o volume de descarte de água é baixo se comparado ao total captado, pois todos os nossos negócios possuem sistema de reúso implementado.

Descarte de água no Brasil, por destinação (m ³) ¹							
Níveis de tratamento		2019		2020		2021	
		Estresse hídrico		Estresse hídrico		Estresse hídrico	
		Não	Sim	Não	Sim	Não	Sim
Água de superfície	Primário e secundário	26.002,70	0,00	7.174,00	0,00	20.107,54	0,00
	Secundário	368.948,00	0,00	316.108,00	0,00	369.185,00	0,00
Água de terceiros	Primário	15.315,20	0,00	17.121,00	0,00	19.378,96	0,00
	Secundário	238.626,70	48.845,00	229.224,20	53.320,00	261.428,34	60.187,00
	Terciário	71.896,00	0,00	79.095,90	0,00	80.754,93	0,00
	Sem tratamento	266,00	0,00	553,00	0,00	626,00	0,00
Outros	Primário	3.066,40	0,00	1.323,30	0,00	1.152,00	0,00
	Primário e secundário	7.472,00	0,00	3.260,40	0,00	3.993,70	0,00
	Sem tratamento	253,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total		731.846,00	48.845,00	653.859,80	53.320,00	756.626,48	60.187,00

¹ Só é descartada água doce, ou seja, água com concentração de sólidos dissolvidos totais igual ou menor que 1.000 mg/L.



Descarte de água na Colômbia, por destinação (m³) ¹							
Níveis de tratamento	2019		2020		2021		
	Estresse hídrico		Estresse hídrico		Estresse hídrico		
	Não	Sim	Não	Sim	Não	Sim	
Água de superfície	Primário e secundário	9.391,8	0,00	11.943,3	0,00	15.059,69	0,00
	Secundário	105.659,6	0,00	28.564,8	0,00	35.742,28	0,00
Total	115.051,4	0,00	40.508,1	0,00	50.801,97	0,00	

¹ Toda água é descartada em fontes superficiais. Só é descartada água doce, ou seja, água com concentração de sólidos dissolvidos totais igual ou menor que 1.000 mg/L.

GRI 303-5 CONSUMO DE ÁGUA

Dexco

Considerando a premissa de uso consuntivo (consumo = captação - descarte), o consumo total de água foi de 3.577.437,82 m³. Considerando o consumo total de água (consumo = captação + reúso - descarte), consumimos 11.474.358,02 m³ de água em nossas atividades. Para ambas as premissas, o consumo em áreas com estresse hídrico foi de 0 m³.*

* Em 2015, foi realizado um estudo envolvendo a Avaliação do Índice de Sustentabilidade de Bacias Hidrográficas para avaliar os recursos hidrológicos das bacias onde estão localizadas nossas unidades industriais, utilizando os dados mais recentes disponibilizados por organismos internacionais, comitês de bacias hidrográficas e órgãos governamentais. Foram revisados os principais indicadores de estresse hídrico e aplicado um Índice de Sustentabilidade de Bacias nas bacias hidrográficas (WSI) onde a Dexco atua. A Bacia da Penha Pinheiros, onde está localizada a unidade de Metais São Paulo, foi classificada como de sustentabilidade mediana (para WSI), e, de acordo com o indicador Falkenmark, a bacia é caracterizada pela absoluta escassez hídrica, resultando no conceito de risco hídrico alto para a unidade. Dentro da avaliação dos fatores locais e das condições hídricas, a unidade foi classificada como de alto risco. A empresa já adota medidas para mitigar os riscos, como intensificação do reúso de água, execução de plano de aquisição de água por fornecedores alternativos e campanhas de conscientização dos colaboradores. Em 2021, não houve nenhum caso de falta de água na unidade.

Manejo florestal responsável e biodiversidade

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Manejo florestal GESTÃO DA BIODIVERSIDADE

Nossa gestão visa conservar a biodiversidade, o solo, as nascentes e os cursos d'água e melhorar os serviços ecossistêmicos e valores ambientais. Adicionalmente, destacamos as seguintes ações que realizamos nesse tema:

- ⊙ O Plano de Manejo Florestal, que abrange todas as nossas áreas florestais no Brasil e segue as diretrizes dos princípios e critérios do FSC®. A versão atual é datada de maio de 2022 e as revisões são realizadas anualmente;
- ⊙ A Política para Suprimento com Madeira de Fontes Controladas (divulgada dentro do Plano de Manejo), que abrange o fornecimento de madeira de todas as fábricas de painéis do Brasil, aprovada pela Diretoria de Operações Madeira, sendo baseada na norma FSC® de madeira controlada. A versão vigente da política é datada de 2014, porém é reavaliada anualmente no processo de revisão do Plano de Manejo;
- ⊙ O compromisso assumido por meio da certificação FSC®, estabelecido na Política de Associação, evitando o envolvimento em atividades relacionadas à colheita ou ao comércio ilegal de madeira, violação de direitos tradicionais e humanos, destruição de atributos de alto valor de conservação, conversão de florestas para plantações florestais ou outros usos não florestais, utilização comercial de organismos geneticamente modificados e violação das convenções fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Além disso, em decorrência da certificação de cadeia de custódia FSC® nas fábricas, temos o compromisso de utilizar somente madeira certificada ou de outras fontes controladas, assegurando que, além da madeira produzida diretamente pela Dexco, nossos fornecedores de madeira também operem empregando práticas que evitem impactos significativos à biodiversidade.



GRI 304-1 UNIDADES OPERACIONAIS PRÓPRIAS, ARRENDADAS, GERENCIADAS DENTRO OU NAS ADJACÊNCIAS DE ÁREAS PROTEGIDAS E ÁREAS DE ALTO VALOR DE BIODIVERSIDADE SITUADAS FORA DE ÁREAS PROTEGIDAS

Unidades operacionais dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor de biodiversidade no Brasil, por Estado				
	Tipo da unidade de conservação	Tipo de sobreposição	Áreas em sobreposição (ha)	
			Fazendas de produção	Fazendas de conservação
São Paulo	Proteção integral	Dentro da área	0,00	0,00
		Adjacente (10 km)	12.436,33	0,00
	Uso sustentável	Dentro da área	12.990,23	0,00
		Adjacente (10 km)	37.913,43	0,00
	AAVC	Dentro da área	0,00	0,00
	Minas Gerais	Proteção integral	Dentro da área	0,00
Adjacente (10 km)			0,00	1,55
Uso sustentável		Dentro da área	1.060,23	0,00
		Adjacente (10 km)	3.347,72	0,00
AAVC ¹		Dentro da área	32,50	0,00
Rio Grande do Sul		Proteção integral	Dentro da área	0,00
	Adjacente (10 km)		0,00	0,00
	Uso sustentável	Dentro da área	0,00	0,00
		Adjacente (10 km)	0,00	0,00
	AAVC	Dentro da área	0,00	0,00
	Total			67.780,44

¹ A Área de Alto Valor de Conservação (AAVC) identificada em Minas Gerais é da categoria 1 e foi assim classificada devido à presença de espécie de anfíbio endêmica do Triângulo Mineiro (*Bokermannohyla sazimai*).

Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVC) na Colômbia, por tipo de valor identificado				
	Núcleo	Estado	Característica	Área (ha)
Áreas com espécies endêmicas ou ameaçadas de extinção	Norte de Antioquia	La Argentina, Mundo Nuevo, La Arabia	Floresta <i>Quercus humboldtii</i> , presença de <i>Ceroxylum quindiuense</i>	11,9
	Tolima	Galicia	Presença de <i>Atapletes flaviceps</i>	6,5
	Norte de Antioquia	San Mateo	Presença de <i>Atapletes blancae</i>	1,2
Áreas com ecossistemas e habitats	Norte de Antioquia	San Mateo	Ecossistema de Paramo	1,2
	Norte de Antioquia	Argentina	Captação do aqueduto Llanos de Cuivá	2,0
	Caldas	Manantiales	Nascente do aqueduto Manantiales y Peñitas	16,4
	Tolima	Bellavista	Nascente do aqueduto La Cuchilla	5,8
	Tolima	Brasilia	Nascente e captação do aqueduto Monteredondo	6,5
	Tolima	La Albania, Galicia, Brasilia	Nascente e captação do aqueduto El Tablazo	14,0
Áreas com necessidades da comunidade	Tolima	Vista Hermosa	Nascente e captação do aqueduto Fresno	15,9
	Tolima	Vista Hermosa	Nascente e captação do aqueduto La Picota	25,0
	Tolima	San Antonio	Nascente e captação do aqueduto Dos Quebradas	2,0
	Tolima	La Pradera	Captação do aqueduto Padua	1,0
	Total			



GRI 304-2 IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE ATIVIDADES, PRODUTOS E SERVIÇOS SOBRE BIODIVERSIDADE

Brasil

Nossas operações que possuem potencial de causar algum impacto significativo à biodiversidade são aquelas relacionadas às atividades de manejo florestal. Como parte da certificação FSC®, os empreendimentos certificados são requeridos a identificar os aspectos e impactos ambientais de suas atividades e seguem um procedimento que estabelece as premissas para essa avaliação. Para a caracterização, são levados em conta a sua situação (normal, anormal ou emergencial), o tipo do impacto (real ou potencial), a temporalidade (atual, passado ou planejado), a classificação (benéfico ou adverso) e o grau de influência (sob controle ou influenciável). A determinação da significância dos impactos é baseada nos critérios de escala, severidade e frequência. Todas as operações florestais possuem essa avaliação e, conforme a metodologia utilizada, não foram identificados impactos significativos à biodiversidade nas operações da Dexco.

Ainda assim, também como parte das exigências da certificação FSC®, são realizados monitoramentos de campo antes, durante e após as atividades. O microplanejamento das operações permite identificar os impactos socioambientais com maior probabilidade de ocorrência naquele local, possibilitando a definição de medidas para sua prevenção, minimização e/ou mitigação. Para o monitoramento durante as operações e após seu término, em 2021 foi desenvolvido um formulário eletrônico pelo qual vigias, técnicos e supervisores podem apontar ocorrências socioambientais (erosões, presença de resíduos e invasões, por exemplo), gerando automaticamente uma pendência que deve ser tratada pela área operacional por meio de planos de ação.

Nossas unidades fabris são instaladas em áreas destinadas a atividades industriais, prevenindo a ocorrência de impactos significativos à biodiversidade. As unidades produtivas florestais são implantadas em áreas já antropizadas, normalmente utilizadas para atividades agropecuárias.

Para os casos de compra de madeira, possuímos um sistema de *due diligence* que avalia, dentre outros aspectos, todos os fornecedores em relação aos impactos ambientais e

sociais das operações de colheita e transporte. A *due diligence* considera os seguintes pontos: documentação ambiental, documentação trabalhista, sobreposição da unidade de fornecimento com áreas protegidas (unidades de conservação, terras indígenas e territórios quilombolas), impactos em serviços ecossistêmicos, respeito às áreas de conservação na operação de colheita, gestão de resíduos, indícios de impactos ao solo, água e vegetação nativa, condições de segurança do trabalho, treinamento dos colaboradores, fornecimento gratuito de equipamentos de proteção individual (EPI) e fornecimento de água e alimentação.

Colômbia

O desenvolvimento de infraestrutura de transporte envolve a construção de estradas, priorizando áreas florestais de maior percentual de área de cultivo e evitando áreas de proteção, cursos d'água e outros tipos de condições naturais do terreno, como zonas instáveis e de nascentes. Caso o traçado passe obrigatoriamente por uma dessas áreas, sua análise deve ser priorizada e deve-se fazer a gestão das licenças correspondentes junto às autoridades ambientais regionais. Para garantir o desenvolvimento adequado dessa atividade, a empresa possui um procedimento focado em estradas florestais.

Em relação ao potencial de contaminação, a Dexco Colômbia possui um procedimento que define os cuidados que devem ser tomados no momento da aplicação e do preparo dos insumos de fertilizantes e herbicidas necessários para a operação. As aplicações de herbicidas, por exemplo, não podem ser realizadas próximo aos mananciais.

Todas as atividades que suportam a operação de controle de pragas e doenças são detalhadas, priorizando o controle biológico antes do uso de produtos químicos. É feito o registro das quantidades de produto aplicadas e das datas de aplicação, acompanhando a evolução do problema fitossanitário com preenchimento de fichas de controle biológico. Existe, também, um procedimento interno de proteção de áreas naturais, no qual são identificadas as espécies invasoras e as ações que devem ser realizadas para controlá-las, e outro focado em práticas que melhoram a produtividade das florestas comerciais e o cuidado e conservação dos ecossistemas naturais.



GRI 304-3 HABITATS PROTEGIDOS OU RESTAURADOS

Brasil

Com relação a parcerias com terceiros para gestão deste tema, desde 2019, a Dexco vem atuando no Brasil em parceria com um grupo dos seus produtores florestais fomentados no Rio Grande do Sul para a obtenção da certificação FSC®. Um dos requisitos para essa certificação é o atendimento à legislação, o que pode demandar o levantamento e eventual adequação de áreas que foram plantadas em locais que deveriam ser destinados à conservação, como Áreas de Preservação Permanente (APPs). Nesses casos, podemos fazer a recomendação da técnica mais apropriada à situação e a responsabilidade pela execução dessas ações é dos fomentados. Estas iniciativas vêm sendo apresentadas nas auditorias externas para obtenção e manutenção do certificado FSC® do grupo desde 2020 e, conforme novos membros e novas áreas vão sendo incluídos no grupo, as ações vão sendo replicadas.

Áreas florestais próprias e arrendadas no Brasil, por Estado e tipo de uso do solo (ha)

Relação de posse	2019			2020			2021 ¹							
							Florestas plantadas			Conservação e outros usos			Certificadas FSC®	
	Florestas plantadas	Benfeitorias	Conservação	Florestas plantadas	Benfeitorias	Conservação	Florestas plantadas	Disponível para Plantio	Total	Benfeitorias	Conservação	Total		
São Paulo	Arrendamento	11.124	921	5.963	11.053	909	6.078	10.592	763	11.355	923	6.347	7.270	16.394
	Própria	43.561	3.004	17.653	40.783	2.742	16.486	37.721	2.978	40.699	2.708	16.095	18.804	58.023
Minas Gerais	Arrendamento	75.396	3.712	29.532	28.519	1.610	17.838	26.270	2.249	28.518	1.571	17.919	19.490	47.697
	Própria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rio Grande do Sul	Arrendamento	1.556	191	805	1.554	189	808	1.518	36	1.554	189	808	998	2.518
	Própria	3.233	248	2.507	3.232	248	2.508	3.232	0	3.232	248	2.508	2.756	5.988
Total		134.870	8.076	56.460	85.141	5.698	43.718	79.332	6.026	85.358	5.639	43.678	49.317	130.890

¹ As áreas de florestas plantadas e disponíveis para plantio do ano de 2021, se somadas, equivalem à área de florestas plantadas do ano de 2020. Para o ano de 2021, fizemos a abertura dos dados para padronizar com o reporte da Colômbia. O reporte das áreas de conservação e outros usos também foi modificado para igualar ao reporte da Colômbia.


**GRI 304-3
HABITATS PROTEGIDOS OU RESTAURADOS (cont.)**
Áreas florestais fomentadas no Brasil, por Estado e tipo de uso do solo (ha)

Relação de posse	2019			2020			2021			
	Floresta plantada	Benfeitorias	Conservação ¹	Floresta plantada	Benfeitorias	Conservação ¹	Floresta plantada	Benfeitorias	Conservação ¹	
São Paulo	Fomento	1.341	660	n/d	1.341	660	n/d	1.341	660	n/d
Minas Gerais	Fomento	542	267	n/d	0	0	n/d	0	0	n/d
Rio Grande do Sul	Fomento	13.695	11.205	n/d	13.865	11.344	n/d	14.547	11.902	n/d
Total		15.577	12.132	n/d	15.206	12.004	n/d	15.888	12.563	n/d

¹ As áreas de fomentados não são relação de posse, apenas contratual de compra de madeira. Com isso, não temos controle sobre as áreas de conservação.

Áreas em recuperação no Brasil, por Estado e estágio de regeneração (ha)¹

Relação de posse	2021					
	Estágio inicial	Estágio médio	Estágio avançado	Não avaliado	Total	
Minas Gerais	Arrendamento	3.606,30	6.575,65	6.891,32	845,83	17.919,10
Rio Grande do Sul	Arrendamento	12,46	103,43	690,37	1,87	808,13
	Própria	14,64	287,60	2.204,80	1,23	2.508,27
São Paulo	Arrendamento	86,98	1.867,09	3.938,10	454,86	6.347,02
	Própria	317,47	5.024,94	10.511,47	241,45	16.095,33
Total		4.037,84	13.858,71	24.236,05	1.545,24	43.677,85

¹ Os dados passaram a ser reportados em 2021, de forma que não possuem série histórica.



Áreas florestais próprias e de terceiros por região e tipo de uso do solo na Colômbia (hectares)

Áreas florestais próprias e de terceiros na Colômbia, por região e tipo de uso do solo (ha)										
	2019			2020		2021			Conservação e outros usos	Certificadas FSC ¹
	Florestas plantadas	Disponível para plantio	Conservação e outros usos	Disponível para plantio	Conservação e outros usos	Florestas plantadas		Total		
						Florestas plantadas	Disponível para plantio	Total		
Próprias										
Norte de Antioquia	2.254	0	1.079	0	1.079	2.283	0	2.283	1.050	3.333
Nordeste de Antioquia	1.080	61	1.013	65	955	1.136	25	1.161	993	2.154
Tolima	783	0	771	19	771	795	11	806	748	1.554
Caldas	270	6	135	6	135	270	6	276	135	411
Magdalena Medio	114	20	82	0	42	114	0	114	42	0
Subtotal próprias	4.501	87	3.080	90	2.982	4.598	42	4.640	2.968	7.453
Com terceiros										
Nordeste de Antioquia	1.876	19	0	35	0	1.986	50	2.036	372	1.382
Magdalena Medio	682	0	518	-	518	682	0	682	518	0
Subtotal terceiros	2.558	19	518	35	518	2.668	50	2.718	890	1.382
Total	7.059	106	3.598	125	3.500	7.266	92	7.358	3.858	8.835

¹ A partir de 2021, a Colômbia passou a reportar as áreas de florestas plantadas e de conservação e outros usos para padronização com o reporte do Brasil.

² Os dados das áreas certificadas pelo FSC[®] passaram a ser reportados em 2021, de forma que não possuem série histórica.



GRI 304-4 ESPÉCIES INCLUÍDAS NA LISTA VERMELHA DA INTERNATIONAL UNION FOR CONSERVATION OF NATURE (IUCN) E EM LISTAS NACIONAIS DE CONSERVAÇÃO COM HABITATS EM ÁREAS AFETADAS POR OPERAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO

Brasil

Fazemos o registro do número de espécies com algum grau de ameaça de extinção nas áreas da Companhia que estão listadas pela *International Union for Conservation of Nature* (IUCN) e pelas listas de espécies ameaçadas dos Estados onde atuamos: São Paulo, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. Ainda, monitoramos a lista Nacional do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e do Cadastro Nacional de Cavernas do Brasil (CNC).

Espécies ameaçadas de extinção, por grau de ameaça em 2021 no Brasil ¹										
	São Paulo		Minas Gerais		Rio Grande do Sul		Nacional (ICMBio e CNC)		IUCN	
	Fauna	Flora	Fauna	Flora	Fauna	Flora	Fauna	Flora	Fauna	Flora
Criticamente ameaçadas	6	0	6	0	0	9	0	0	0	2
Ameaçadas	12	6	18	3	3	16	6	8	3	5
Vulneráveis	28	15	17	18	18	22	13	6	18	10
Quase ameaçadas	n/a	n/a	n/a	34	34	7	n/a	n/a	34	6
Pouco preocupantes	n/a	n/a	n/a	702	702	12	n/a	n/a	702	368

¹ As listas de São Paulo, Minas Gerais e Nacional não possuem as categorias “Quase ameaçadas” e “Pouco preocupantes”. Por isso, a informação não se aplica (n/a).

Colômbia

Fazemos o monitoramento do número total de espécies de fauna e flora que aparecem na Lista Vermelha da IUCN e na lista de Espécies da Flora e Fauna Selvagens em Perigo de Extinção (CITES). Atualmente, possuímos um convênio com a fundação SalvaMontes, que permite a implementação de estratégias que promovam a integração dos sistemas produtivos com a dinâmica da natureza em prol da conservação da espécie Montañerito Paisa em seu habitat natural.

Espécies ameaçadas de extinção, por grau de ameaça em 2021 na Colômbia	CITES		IUCN	
	Fauna	Flora	Fauna	Flora
Criticamente ameaçadas	0	0	2	0
Ameaçadas	0	0	0	1
Vulneráveis	0	0	0	1
Quase ameaçadas	0	0	0	0
Pouco preocupantes	0	0	0	1

Emissões

GRI 305-1, 305-2, 305-3

EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

	Emissões de Gases de Efeito Estufa (tCO ₂ e)					
	Brasil			Colômbia		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Escopo 1 ¹	211.687,3	277.629,2	328.892,7	12.714,9	12.491,6	19.550,4
Escopo 2 ²	51.548,2	50.978,0	111.205,9	12.599,5	6.545,2	12.040,0
Escopo 3	87.973,1	78.900,9	98.525,5	-	3.774,2	3.235,9
Total	351.208,6	407.508,1	538.624,0	25.314,4	22.811,0	34.826,4

¹Incluem as emissões do processo produtivo e florestais e as emissões de incêndios. Os valores de 2019 e 2020 foram rerepresentados com essas considerações.

² O aumento de emissões de Escopo 2 deve-se, principalmente, à variação do fator de emissão do *grid* entre os anos 2020 e 2021.

GRI 305-1, 305-2, 305-3 | ISO 14064-1

Inventário de emissões e remoções de GEE (tCO ₂ e) – balanço com base na ISO 14064-1 ¹			
Dexco S.A. - Operações no Brasil	2019	2020	2021
Escopo 1			
Emissões	154.478,7	270.958,2	327.126,5
Emissões florestais ²	57.208,6	6.671,0	1.766,1
Remoções florestais ³	(550.172,9)	(293.446,0)	(346.679,5)
Escopo 2	51.548,2	50.978,0	111.205,9
Balanço entre emissões e remoções (Escopo 1 e 2)	(286.937,4)	35.161,2	93.419,1
Escopo 3	87.973,1	78.900,9	98.525,5



EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (cont.)

Inventário de emissões e remoções de GEE (tCO ₂ e) Balanço com base na ISO 14.064-1 ¹			
Dexco S.A. - Operações no Brasil	2019	2020	2021
Balanço entre emissões e remoções (Escopo 1, 2 e 3)	(198.964,3)	114.062,0	191.944,6
Dexco S.A. - Balanço entre emissões e remoções	(198.964,3)	114.062,0	191.944,6

Caetex (50% participação Dexco S.A.)	2019	2020	2021
Escopo 1			
Emissões	-	503,6	1.506,8
Emissões florestais ²	-	-	97,4
Remoções florestais ³	-	(201.735,1)	(55.029,8)
Escopo 2	-	-	-
Balanço entre emissões e remoções (Escopo 1 e 2)	-	(201.231,5)	(53.425,6)
Escopo 3	-	-	-
Balanço entre emissões e remoções (Escopo 1, 2 e 3)	-	(201.231,5)	(53.425,6)

LD Celulose (49% participação Dexco S.A.)	2019	2020	2021
Escopo 1			
Emissões	-	2.839,9	5.293,8
Emissões florestais ²	-	20.520,8	5,3
Remoções florestais ³	-	(468.265,2)	(475.134,7)
Escopo 2	-	-	-
Subtotal (Escopo 1+Escopo 2)	-	(444.904,5)	(469.835,7)
Escopo 3	-	408,8	-
Balanço entre emissões e remoções - Operações LD Celulose	-	(444.495,7)	(469.835,7)
Total Dexco S.A. e participações - Balanço entre emissões e remoções	-	(531.665,16)	(331.316,7)

Emissões biogênicas	2019	2020	2021
Dexco S.A. - Operações no Brasil			
Escopo 1	-	395.518,5	352.367,5
Escopo 3	-	7.077,3	8.475,6
Caetex (50% participação Dexco S.A.)			
Escopo 1	-	165.476,4	916,8
Escopo 3	-	-	-
LD Celulose (49% participação Dexco S.A.)			
Escopo 1	-	-	351,5
Escopo 3	-	-	-

¹ As operações da Colômbia estão sob a vigência de um mercado de carbono regulado pelo governo local. As emissões e remoções das unidades Dexco da Colômbia não são apresentadas para compor o balanço de emissões.

² Emissões florestais são emissões referentes a incêndios ocorridos nas áreas de manejo florestal.

³ Remoções florestais representam o carbono removido da atmosfera por meio do crescimento das florestas.

GRI 305-4 INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

Intensidade de emissões de GEE (Escopo 1), por divisão de negócio			
	2019	2020	2021
Painéis (tCO ₂ e/m ³)	0,014576077	0,021204399	0,019243053
Deca metais (tCO ₂ e/peça)	0,000251721	0,000215101	0,000169301
Deca louças (tCO ₂ e/kg)	0,000540043	0,000364384	0,000411714
Hydra (tCO ₂ e/peça)	0,00000766	0,000009666	0,00000834
Revestimentos Cerâmicos (tCO ₂ e/m ²)	0,005729975	0,008298543	0,008516324
Colômbia (tCO ₂ e/m ³)	0,05403376	0,065035320	0,083854122

GRI 305-5 REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

Em 2021, as emissões absolutas de GEE aumentaram aproximadamente 32% em comparação ao ano anterior. Essa diferença deve-se, em especial, à aquisição de novos negócios, ao aumento e à adequação da produção em algumas unidades.



GRI 305-5 REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) (cont.)

Nas emissões relativas, os negócios Deca metais, Deca Hydra e Painéis Brasil diminuíram sua intensidade, ou seja, sua emissão por produtividade.

GRI 305-6 EMISSÕES DE SUBSTÂNCIAS DESTRUIDORAS DA CAMADA DE OZÔNIO (SDO)

Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO), por tipo (tCFC-11e)	
	2021
HCFC-22	1,09508
HCFC-141b	0,0061
Total	1,10185

¹ Emissões em toneladas de CFC-11 equivalente, calculadas por meio do Ozone Depleting Potential (ODP) adotado pelo Protocolo de Montreal. Valores obtidos em <http://www.epa.gov/ozone/science/ods/index.html>.

² Os valores reportados são referentes ao Brasil e à Colômbia.

Gestão de resíduos

GRI 306-1 GERAÇÃO DE RESÍDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS A RESÍDUOS

Em nossas atividades, consumimos matérias-primas e insumos, com especial atenção para os produtos químicos utilizados no processo produtivo, esmaltação e pintura, óleos e desengraxantes para o processo de fabricação de metais, galvanoplastia, fabricação de resina, entre outros. Para atividades de saída, há as estações de efluente e resíduos que não são reaproveitados internamente.

No processo de fabricação da Deca (metais), em todas as áreas há a geração de produtos químicos. Os impactos potenciais se relacionam ao derramamento de produto, alteração da qualidade da água e do solo, e o impacto real é de não estarem considerados nos controles internos de aspecto e impactos ambientais.

Em Revestimentos Cerâmicos, os impactos se relacionam principalmente ao consumo energético, ar, água, além da geração de resíduos e efluentes líquidos e baixas emissões atmosféricas

ricas (calor despreendido da peça). No quesito resíduo mais significativos, temos os lodos decantados, além de chamotes em sua maior representatividade, sendo estes todos destinados para estação de tratamento de efluentes e depois reaproveitados na formulação de novos revestimentos cerâmicos. Na etapa específica de impressão digital, temos a geração de resíduos perigosos, para os quais praticamos logística reversa com os próprios fornecedores.

GRI 306-2 GESTÃO DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS A RESÍDUOS

Em 2021, aproximadamente 130 mil toneladas de resíduos foram aproveitadas internamente em nosso processo produtivo. Todas as unidades de louças da Deca, por exemplo, são equipadas com britadores, equipamentos que trituram os cacos de peças quebradas, permitindo a sua utilização na formulação da massa cerâmica (no formato que chamamos de *pitcher* – pó de louça britada). Em metais, as unidades contam com tecnologia que recupera e reutiliza o bronze e o latão do processo de fundição. Na Madeira, reaproveitamos as cinzas de biomassa e o lodo originado no tratamento de efluentes para a produção de fertilizantes nas centrais de compostagem. Em Revestimentos Cerâmicos, além da otimização na gestão de resíduos, reaproveitamos toda a sobra de massa.

Em 2021, a unidade de painéis Itapetininga atingiu a marca de zero resíduo para aterro, juntando-se à marca da unidade de metais São Paulo, a primeira a zerar sua destinação no ano de 2019.

Avaliamos, ainda, nossos fornecedores de tratamento resíduos de acordo com critérios ambientais. Seguimos nossa norma para homologação de receptores de resíduos e são realizadas visitas (auditorias realizadas pelo corpo técnico das nossas unidades) para resíduos destinados de todas as classificações (classes I, IIA, IIB) ou do porte da empresa receptora. Após a avaliação e aprovação do corpo técnico, inicia-se o processo de cadastramento e contratação do fornecedor.

A gestão dos resíduos é própria. As áreas ambientais e de serviços elaboram os registros e a documentação das unidades, bem como o Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) para destinação e certificado de geração e destinação, conforme legislação vigente.



GRI 306-3 RESÍDUOS GERADOS

Resíduos gerados no Brasil, por tipo e destinação (t)

Operações	Composição	2020		2021		
		Tipo de resíduo		Tipo de resíduo		
		Não perigoso	Perigoso	Não perigoso	Perigoso	
Destinado para disposição	Resíduo inerte	9.893,20	0,00	7.910,45	0,00	
	Resíduo não inerte	6.787,40	0,00	11.214,09	0,00	
	Resíduo contaminado e/ou contaminante	0,00	203,30	0,00	211,85	
	Lodo	6.337,10	0,00	9.092,03	0,00	
	Incineração sem recuperação de energia	Resíduo não inerte	0,50	0,00	0,62	0,00
		Resíduo contaminado e/ou contaminante	0,00	3,80	0,00	6,37
	Outras operações de disposição	Resíduo não inerte	16.134,40	0,00	43.443,89	0,00
		Resíduo contaminado e/ou contaminante	-0,00	1,00	0,00	0,20
	Outras operações de recuperação ¹	Resíduo inerte	n/a	n/a	200,64	0,00
		Resíduo não inerte	859,40	0,00	2.411,79	0,00
Resíduo contaminado e/ou contaminante		0,00	1.526,00	0,00	3.016,59	
Lodo		289,30	0,00	11.525,64	0,00	
Não destinado para disposição	Resíduo inerte	61.169,40	0,00	78.265,63	0,00	
	Preparação para reutilização	Resíduo não inerte	37.986,50	0,00	52.904,61	0,00
		Resíduo contaminado e/ou contaminante	0,00	889,20	0,00	108,24
Reciclagem	Resíduo inerte	26.431,90	0,00	43.776,09	0,00	
	Resíduo não inerte	85.505,10	0,00	106.850,21	0,00	
	Resíduo contaminado e/ou contaminante	0,00	3.548,30	0,00	3.536,53	
	Lodo	28.311,40	0,00	36.261,52	0,00	
Total		279.705,50	6.171,50	403.857,21	6.879,78	

¹ Os dados não aplicáveis (n/a) começaram a ser reportados em 2021



Resíduos gerados na Colômbia, por tipo e destinação (t)

Operações	Composição	2020		2021	
		Tipo de resíduo		Tipo de resíduo	
		Não perigoso	Perigoso	Não perigoso	Perigoso
Destinado para disposição	Resíduo inerte	n/a	n/a	212,21	0,00
	Confinamento em aterro ¹				
	Resíduo não inerte	300,90	0,00	362,08	0,00
	Resíduo contaminado e/ou contaminante	0,00	6,30	0,00	76,59
	Incineração sem recuperação de energia	Resíduo contaminado e/ou contaminante	0,00	18,30	0,00
Outras operações de disposição	Resíduo contaminado e/ou contaminante	0,00	3,40	0,00	8,36
Outras operações de disposição	Resíduo contaminado e/ou contaminante	0,00	1,10	0,00	0,34
Preparação para reutilização	Resíduo contaminado e/ou contaminante	0,00	251,50	0,00	311,81
Não destinado para disposição	Resíduo inerte	n/a	n/a	16,25	0,00
	Resíduo não inerte	17.914,50	0,00	10.796,04	0,00
	Reciclagem ¹				
	Resíduo contaminado e/ou contaminante	0,00	0,70	0,00	0,68
	Lodo	n/a	n/a	4.673,93	0,00
Total		18.215,40	281,30	16.060,51	414,86

¹ Os dados não aplicáveis (n/a) começaram a ser reportados em 2021



GRI 306-4, 306-5

RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL E RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

Total de resíduos por tipo de disposição e recuperação, por país e operação (t)

País	Localização	Operações	2020				2021			
			Não destinado para disposição		Destinado para disposição		Não destinado para disposição		Destinado para disposição	
			Não perigoso	Perigoso	Não perigoso	Perigoso	Não perigoso	Perigoso	Não perigoso	Perigoso
Brasil	Dentro da organização	Outras operações de recuperação	0,00	0,00	0,00	0,00	11.115,92	0,00	0,00	0,00
		Preparação para reutilização	60.056,60	0,00	0,00	0,00	87.913,63	0,00	0,00	0,00
		Reciclagem	24.565,60	0,00	0,00	0,00	39.416,03	0,00	0,00	0,00
	Fora da organização	Confinamento em aterro	0,00	0,00	23.017,5	203,2	0,00	0,00	27.642,28	211,85
		Incineração sem recuperação de energia	0,00	0,00	0,5	3,8	0,00	0,66	0,62	6,37
		Outras operações de disposição	0,00	0,00	16.134,4	1,1	0,00	0,00	43.443,89	0,20
		Outras operações de recuperação	1.148,70	1.525,90	0,00	0,00	3.022,15	3.016,93	0,00	0,00
		Preparação para reutilização	39.099,20	889,20	0,00	0,00	43.256,62	108,24	0,00	0,00
		Reciclagem	115.682,50	3.548,20	0,00	0,00	131.985,56	3.536,53	0,00	0,00
		Colômbia	Fora da organização	Confinamento em aterro	0,00	0,00	301,9	6,4	0,00	0,00
Incineração sem recuperação de energia	0,00			0,00	0,00	18,3	0,00	0,66	0,00	16,42
Outras operações de recuperação	0,00			1,1	0,00	3,5	0,00	0,34	0,00	8,36
Preparação para reutilização	0,00			251,5	0,00	0,00	0,00	311,81	0,00	0,00
Reciclagem	0,00			0,70	0,00	0,00	15.486,22	0,68	0,00	0,00
Total			258.467,00	6.216,50	39.454,4	236,1	332.196,13	6.974,85	71.661,08	319,79

Sumários GRI e TCFD

Para o Materiality Disclosures Service, a GRI Services revisou que o índice de conteúdo GRI está claramente apresentado e as referências para Disclosures 102-40 a 102-49 estão alinhadas com as seções apropriadas no corpo do relatório.



SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI (GRI 102-55)

Normas GRI	Divulgação	Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 101: Fundamentos 2016					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1	Nome da Organização	8		
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	17, 20, 27, 30, 31, 33, 35. Não temos qualquer restrição ou proibição de venda de nossos produtos em nenhum mercado.		
	102-3	Localização da sede da organização	18		
	102-4	Local de operações	18		
	102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	16		
	102-6	Mercados atendidos	18, 107		
	102-7	Porte da organização	18, 27, 31, 33, 37, 107		
	102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	18, 55, 109, 112, 113, 114		8.5, 10.3
	102-9	Cadeia de fornecedores	72, 73, 74		
	102-10	Mudanças significativas na organização em sua cadeia de fornecedores	19, 36, 72, 130, 131		
	102-11	Princípio ou abordagem da precaução	134		
	102-12	Iniciativas externas	18, 21, 25, 50, 127		
	102-13	Participação em associações	50, 127, 128		
	102-14	Declaração do mais alto executivo	3, 4, 5, 6		
	102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	29, 35, 36, 41, 52, 92		
	102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	47, 49, 50		16.3
	102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	49		16.3
	102-18	Estrutura da governança	45		
	102-19	Delegação de autoridade	45		
	102-20	Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	45		
	102-21	Consulta a <i>stakeholders</i> sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	45		16.7



Normas GRI	Divulgação	Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS	
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	45, 110			5.5, 16.7
	102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	110			16.6
	102-24	Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	110			5.5, 16.7
	102-25	Conflitos de interesse	110			16.6
	102-26	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	45			16
	102-27	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	45			
	102-28	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	46			
	102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	53			16.7
	102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	52			
	102-31	Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	45			
	102-33	Comunicação de preocupações cruciais	52, 111			
	102-34	Natureza e número total de preocupações cruciais	A Dexco não reporta a natureza e o número total de preocupações cruciais por serem consideradas informações sensíveis.			
	102-35	Políticas de remuneração	111			
	102-36	Processos para determinar a remuneração	111			
	102-38	Proporção da remuneração total anual	112			
	102-39	Proporção do aumento percentual na remuneração total anual	Não houve aumento salarial em 2021 para o colaborador mais bem pago da Companhia. Desta forma o indicador não está disponível para este ciclo.			
	102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	128			
	102-41	Acordos de negociação coletiva	115			8.8
102-42	Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	76, 129				
102-43	Abordagem para engajamento dos <i>stakeholders</i>	20, 69, 70, 74, 76, 78, 80, 85, 129, 130				
102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	9, 69				



Normas GRI	Divulgação	Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	8, 107, 108		
	102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	9		
	102-47	Lista de tópicos materiais	9, 100		
	102-48	Reformulações de informações	8, 49, 73. As reformulações mais significativas em 2021 foram a mudança de marca e a aquisição da Castelatto, líder no segmento <i>premium</i> de pisos e revestimentos de concreto arquitetônico. A conclusão dessa operação está sujeita ao cumprimento de condições precedentes. Ocorreu, também, a mudança da Ouvidoria para o Canal de Denúncias, que resultou em mudanças nas métricas de reporte das ocorrências. Demais reformulações são apontadas em notas de rodapés ao longo do Relatório.		
	102-49	Alterações no relato	9. Não houve mudança significativa na lista de tópicos materiais e limites em relação aos relatos anteriores. A materialidade será revista para o ciclo 2022.		
	102-50	Período coberto pelo relatório	8		
	102-51	Data do relatório mais recente	8		
	102-52	Ciclo de emissões de relatórios	8		
	102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	9		
	102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	8		
	102-55	Sumário de conteúdo da GRI	156		
	102-56	Verificação externa	8		



Normas GRI	Divulgação	Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
Tema material: Ética e <i>compliance</i>					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite		10	16
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	47, 48, 101	10	16
	103-3	Avaliação da forma de gestão		10	16
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	49, 50	10	16.5
	205-3	Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	112	10	16.5
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1	Ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não recebemos ações judiciais em 2021 cujo objeto seja referente a concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.	1, 5	16.3
GRI 207: Tributos 2019	207-1	Abordagem tributária	108		1.1, 1.3, 10.4, 17.1, 17.3
	207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal	108		1.1, 1.3, 10.4, 17.1, 17.3
	207-3	Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	109		1.1, 1.3, 10.4, 17.1, 17.3
	207-4	Relato país-a-país	109		1.1, 1.3, 0.4, 17.1, 17.3
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	112	7, 8, 9	16.3
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1	Não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	Nos últimos três anos, não foram identificadas multas ou sanções significativas por não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicos relacionados aos processos de natureza cível, trabalhista ou relacionados a produtos destinados ao consumidor.	10	16.3



Normas GRI	Divulgação	Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
Tema material: Inovação e digitalização					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite			9
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	41, 101		9
	103-3	Avaliação da forma de gestão			9
Tema material: Geração de caixa e funding					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite			8, 9
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	38, 101		8, 9
	103-3	Avaliação da forma de gestão			8, 9
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	40	A DVA não contém a abertura por investimento em comunidade. Por esse motivo, a categoria não é contemplada na tabela com as informações fornecidas.	8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5
Tema material: Diversificação do portfólio de negócios					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite			8
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	26, 101, 124		8
	103-3	Avaliação da forma de gestão			8
Tema material: Saúde e segurança					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite			3, 8, 16
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	64, 65, 101, 133		3, 8, 16
	103-3	Avaliação da forma de gestão			3, 8, 16
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	64, 65		8.8
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	118		8.8
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	65, 118		8.8



Normas GRI	Divulgação		Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-4	Participação do trabalhador, consulta e comunicação sobre saúde e segurança ocupacional	119			8.8, 16.7
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	119			8.8
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	66, 119			3.3, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados por relações comerciais	119			8.8
	403-8	Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de saúde ocupacional e segurança	119			8.8
	403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	120,121			3.6, 3.9, 8.8, 16.1
	403-10	Problemas de saúde relacionados ao trabalho	65, 121, 122			3.3, 3.4, 3.9, 8.8, 16.1
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	134			
Tema material: Diversidade & inclusão						
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	58, 101			5, 8, 10
	103-2	Forma de gestão e seus componentes				5, 8, 10
	103-3	Avaliação da forma de gestão				5, 8, 10
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1	Diversidade nos órgãos de governança e empregados	59, 60, 124, 125, 126			5.1, 5.5, 8.5
	405-2	Proporção entre o salário base e a remuneração de mulheres e de homens	59, 126			5.1, 8.5, 10.3
Tema material: Capacitação profissional						
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite			1, 6	4, 5, 10
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	61, 101		1, 6	4, 5, 10
	103-3	Avaliação da forma de gestão			1, 6	4, 5, 10



Normas GRI	Divulgação	Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS	
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1	Média de horas de treinamento por ano por empregado	62, 122		1, 6	4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	61, 122, 123		1, 6	8.2, 8.5
	404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	123		1, 6	5.1, 8.5, 10.3
Tema material: Desenvolvimento local						
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	76, 101			1,2,5,8,9,11
	103-2	Forma de gestão e seus componentes				1,2,5,8,9,11
	103-3	Avaliação da forma de gestão				1,2,5,8,9,11
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1	Proporção entre o salário mais baixo da organização e o salário mínimo local, por gênero	115	Não fazemos o controle do salário da parcela de outros trabalhadores que realizam atividades na Dexco		1.2, 5.1, 8.5
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	79			5.4, 9.1, 9.4, 11.2
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1	Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	131, 132			
	413-2	Operações com impactos negativos significativos reais e potenciais nas comunidades locais	50, 76, 133			1.4, 2.3
Tema material: Educação ambiental						
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite				
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	83, 101			
	103-3	Avaliação da forma de gestão				
Tema material: Cadeia de fornecimento						
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite			7, 8, 9	5, 8, 16
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	72, 74, 101, 130		7, 8, 9	5, 8, 16
	103-3	Avaliação da forma de gestão			7, 8, 9	5, 8, 16



Normas GRI	Divulgação		Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS	
GRI 204: Práticas de compra 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	73			8.3	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados usando critérios ambientais	75, 131		7, 8, 9		
	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas	75, 131		7, 8, 9		
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil	74		1, 2, 6	5.2, 8.7, 16.2	
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	74	Para a Dexco Brasil, entendemos que todos os fornecedores com os quais trabalhamos podem apresentar o risco de ocorrência de casos de trabalho forçado. Conseguimos acompanhar e montar futuros planos de ação com os fornecedores participantes do programa GFD. Além dos fornecedores Brasil, também analisamos fornecedores da Europa (como Portugal, Países Baixos e Alemanha), Américas (EUA e Chile) e Ásia (China). Na Colômbia, até hoje não identificamos riscos de trabalho forçado ou análogo ao escravo em fornecedores nacionais. Dentre os fornecedores internacionais, os únicos países nos quais pode haver esse risco são China e Brasil.		1, 2, 3	5.2, 8.7
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores avaliados usando critérios sociais	75, 131			5.2, 8.8, 16.1	
	414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas	75, 131			5.2, 8.8, 16.1	



Normas GRI	Divulgação	Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
Tema material: Manejo florestal					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite		8, 9	6, 14, 15
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	82, 84, 85, 86, 101	8, 9	6, 14, 15
	103-3	Avaliação da forma de gestão		8, 9	6, 14, 15
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor para a biodiversidade situadas fora de áreas protegidas	144	8, 9	6.6, 14.2, 15.1, 15.5
	304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	145	8, 9	6.6, 14.2, 15.1, 15.5
	304-3	Habitats protegidos ou restaurados	84, 85, 146, 147, 148	8, 9	6.6, 14.2, 15.1
	304-4	Número total de espécies incluídas na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações	86, 149	8, 9	6.6, 14.2, 15.1, 15.5
Tema material: Desempenho ambiental					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite		7, 8, 9	6, 7, 8, 12, 13
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	82, 83, 92, 93, 95, 101, 134, 135	7, 8, 9	6, 7, 8, 12, 13
	103-3	Avaliação da forma de gestão		7, 8, 9	6, 7, 8, 12, 13
GRI 301: Materiais 2016	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	135, 136, 137, 138		8.4, 12.2
	301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	138		8.4, 12.2, 12.5
	301-3	Produtos e suas embalagens recuperados	95, 138, 139		8.4, 12.2, 12.5
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	139, 140		7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	302-2	Consumo de energia fora da organização	140		7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	302-3	Intensidade energética	141		7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	302-4	Redução do consumo de energia	141		7.3, 8.4, 12.2, 13.1



Normas GRI	Divulgação	Página do PDF / Resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	141		8, 9	6.3, 6.4, 6.A, 6.B, 12.4
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	93, 142		8, 9	6.3
	303-3	Retirada de água	93, 94, 142		8, 9	6.4
	303-4	Descarte de água	142, 143		8, 9	6.3
	303-5	Consumo de água	143		8, 9	6.4
GRI 306: Resíduos 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	151		7, 8, 9	3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 12.5
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	151		7, 8, 9	3.9, 6.3, 8.4, 11.6, 12.4, 12.5
	306-3	Resíduos gerados	96, 152, 153		7, 8, 9	3.9, 11.6, 12.4, 12.5
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	96, 154		7, 8, 9	3.9, 11.6, 12.4, 12.5
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	154		7, 8, 9	3.9, 11.6, 12.4, 12.5
Tema material: Mudanças do clima						
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite			7, 8, 9	3, 9, 12, 13
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	82, 87, 89, 91, 101		7, 8, 9	3, 9, 12, 13
	103-3	Avaliação da forma de gestão			7, 8, 9	3, 9, 12, 13
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	92			13.1
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	88, 149, 150		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-2	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2)	88, 149, 150		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-3	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)	88, 149, 150		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2

<u>Normas GRI</u>	<u>Divulgação</u>	<u>Página do PDF / Resposta direta</u>	<u>Omissão</u>	<u>Princípios do Pacto Global</u>	<u>ODS</u>	
GRI 305: Emissões 2016	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	150		7, 8, 9	13.1, 14.3, 15.2
	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	150, 151		7, 8, 9	13.1, 14.3, 15.2
	305-6	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	151		7, 8, 9	3.9, 12.4
Tema material: Soluções ecoeficientes						
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite				9
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	20, 22, 41, 101			9
	103-3	Avaliação da forma de gestão				9
Tema material: Soluções de ambientes						
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite				
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	20, 22, 41, 101			
	103-3	Avaliação da forma de gestão				
Outros indicadores não materiais monitorados e reportados						
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Taxas de novas contratações e de rotatividade de empregados	115, 116, 117		6	5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	401-3	Licença-maternidade e paternidade	117		6	5.1, 5.4, 8.5

TABELA RESUMO DAS RECOMENDAÇÕES E ADESÃO À TCFD

Recomendação TCFD

[Página do PDF / Resposta direta](#)

1. GOVERNANÇA |

Divulgar a governança da companhia sobre riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas

a) Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	45, 46, 89
b) Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	45, 46, 89

2. ESTRATÉGIA |

Divulgar os impactos reais e potenciais de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização, sempre que tais informações forem relevantes

a) Descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos	52, 53, 92
b) Descreva os impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	52, 53, 92
c) Descreva a resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos	87,92

3. GESTÃO DE RISCOS |

Divulgar como a organização identifica, avalia e gerencia os riscos relacionados às mudanças climáticas

a) Descreva os processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas	52, 53, 92
b) Descreva os processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas	52, 53, 92
c) Descreva como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização	52, 53, 92

4. MÉTRICAS E METAS |

Divulgar as métricas e as metas utilizadas para avaliar e gerir riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sempre que tais informações forem relevantes

a) Informe as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos	87, 88, 90, 91, 149, 150
b) Informe as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas	87, 88, 90, 91, 149, 150
c) Descreva as metas utilizadas pela organização para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas	90, 91, 101

KPMG Auditores Independentes Ltda.
 Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
 04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
 Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
 Telefone +55 (11) 3940-1500
 kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas,
Dexco S.A.
 São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Dexco S.A. (“Dexco” ou “Companhia”) com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no “Relato Integrado 2021” da Dexco (“Relatório”) acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da administração da Dexco

A administração da Dexco é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no “Relato Integrado 2021” de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC), e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

A KPMG Auditores Independentes (“KPMG”) aplica as normas brasileira e internacional sobre controle de qualidade, e consequentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos detalhados de independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Dexco e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Dexco, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da companhia. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* - GRI (*GRI-Standards*) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC).
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;

- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
- f. confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relato Integrado 2021 da Dexco S.A., não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* - GRI (*GRI-Standards*), com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC), e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 13 de junho de 2022

KPMG Auditores Independentes Ltda.
 CRC 2SP014428/O-6

Sebastian Yoshizato Soares
 Contador CRC 1SP257710/O-4

Coordenação na Dexco
Gerência de Relações com Investidores
Gerência ESG

Projeto editorial, redação, edição e revisão
Quintal 22 Comunicação

Projeto gráfico e diagramação
107artedesign

Consultoria de indicadores
Averso Sustentabilidade

Fotos
Acervo Dexco

www.dex.co

