



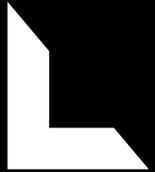
deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor



Dexco
Viver ambientes.



Resultados
4T24/2024



13.03.2025





Disclaimer

As informações aqui contidas foram preparadas pela Dexco S.A. e não constituem material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.

Este material contém informações gerais sobre a Dexco e mercados em que se encontra inserida.

Nenhuma representação ou garantia, de forma expressa ou inclusa, é feita acerca, e nenhuma confiança deve ser depositada, na exatidão, justificação ou totalidade das informações apresentadas.

A Dexco não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas.

Dexco

Viver ambientes.

Destaques

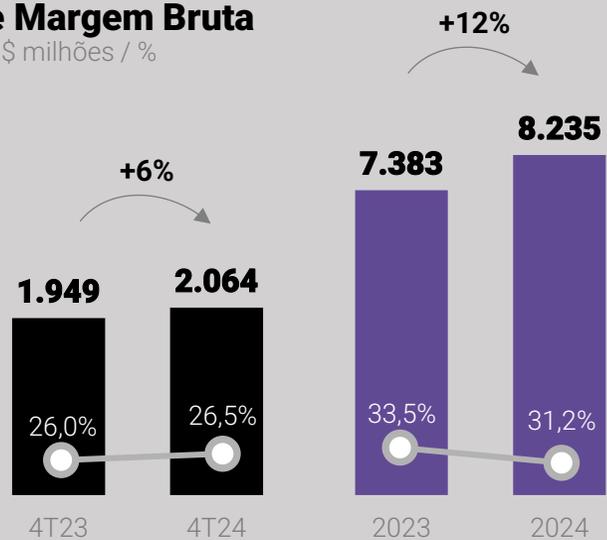
4T24 | 2024

EBITDA Ajustado e Recorrente Pro Forma **R\$ 2.441 milhões em 2024**, considerando os 49% do EBITDA da LD Celulose

- Divisão Madeira impulsionando resultados do trimestre e do ano, com altos níveis de demanda e bons patamares de preço de painéis
- Recuperação da Divisão Metais e Louças frente ao ano de 2023 colaborando com melhora de resultados
- Instabilidade do cenário macro afetando variáveis econômicas e sazonalidade do período reduzem velocidade de retomada de resultados
- LD Celulose: Recorde de EBITDA com efetiva gestão de custos e eficiência operacional. Lucro Líquido impactado pontualmente por encargos financeiros

Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta

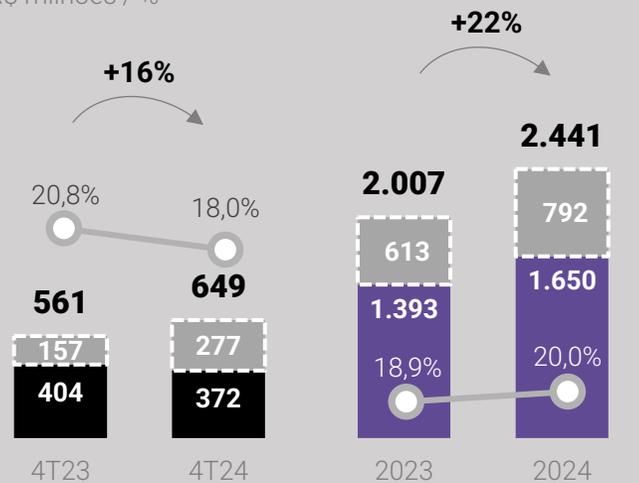
R\$ milhões / %



■ Receita Líquida
○ Margem Bruta Pro Forma%

EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

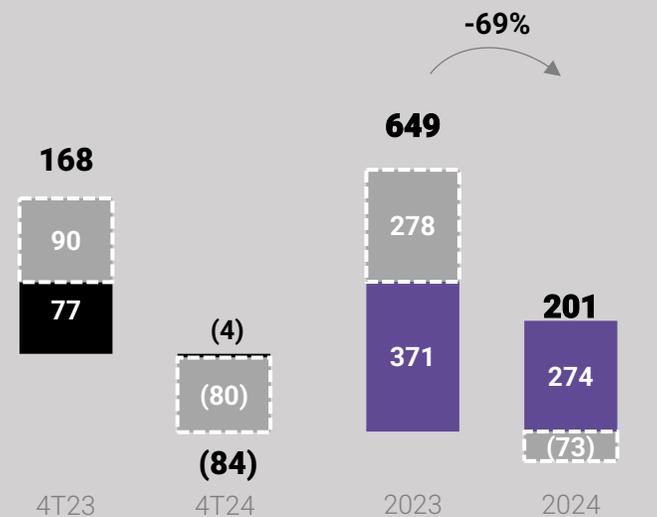
R\$ milhões / %



■ EBITDA Ajustado e Recorrente – LD Celulose
■ EBITDA Ajustado e Recorrente
○ Margem EBITDA %

Lucro Líquido Recorrente

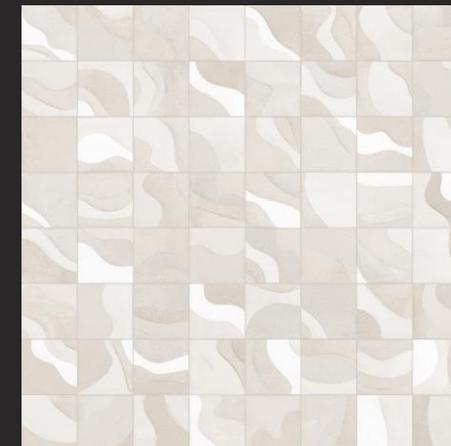
R\$ milhões



■ Lucro Líquido Ajustado e Recorrente
■ Lucro Líq. Ajustado e Recorrente – LD Celulose

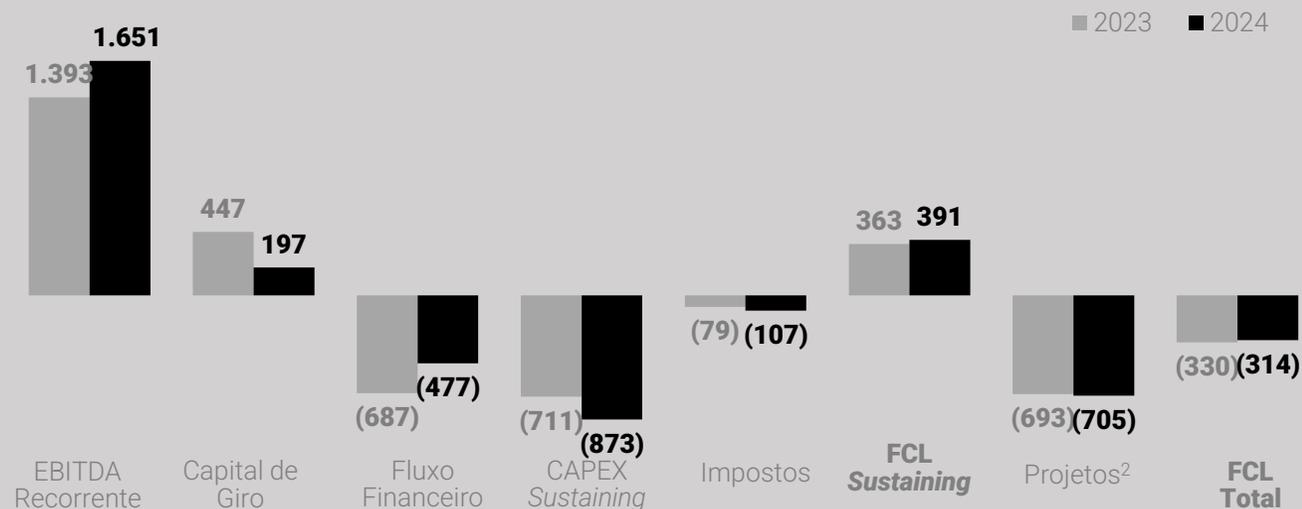
Fluxo de Caixa 4T24 | 2024

- Evolução do Fluxo de Caixa *Sustaining* em 2024, atingindo R\$ 391 milhões no ano
- CGL/ROL em patamar alinhado com estratégia de caixa e anos anteriores.
- Ciclo de Investimentos 2021-2025 se aproximando de sua conclusão, sendo, em 2024, destinados:
 - R\$ 231 milhões: Nova unidade de Revestimentos em Botucatu;
 - R\$ 108 milhões: melhoria de mix em metais e automação de louças;
 - R\$ 40 milhões: crescimento da base florestal no Nordeste e melhora de mix de painéis
 - R\$ 10 milhões: DX Ventures



Fluxo de Caixa Livre YTD

R\$ milhões / %



Capital de Giro/Receita Líquida



CAPEX R\$ milhões / %

	4T23	4T24	2023	2024
Investimentos				
OPEX Florestal	112	138	368	569
Manutenção	134	134	343	303
CAPEX Sustaining ³	247	272	711	873
Projetos ⁴	189	103	693	516

1 – Desconsidera efeitos não recorrentes | 2 – Projetos (R\$ 516 milhões) e Aporte LD Celulose | 3 – Manutenção, modernização fabril e sustentação do negócio | 4 - Projetos 4T24: R\$ 73,7 Ciclo de Investimentos, R\$ 1,3 DX Ventures, R\$ 27,7 outros projetos.

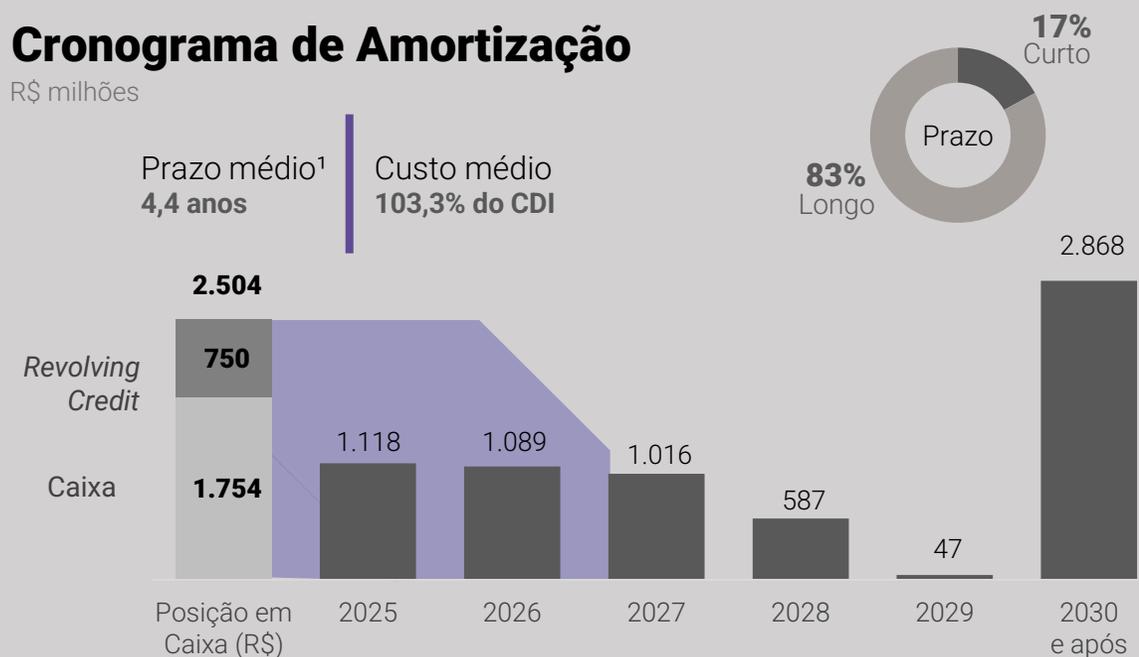
Endividamento 4T24 | 2024

- Redução do custo médio da dívida na comparação trimestral e anual, com manutenção do prazo médio
- 100% da Dívida da Companhia atrelada ao CDI
- Alavancagem de 3,01x, retomando a patamares de 2022



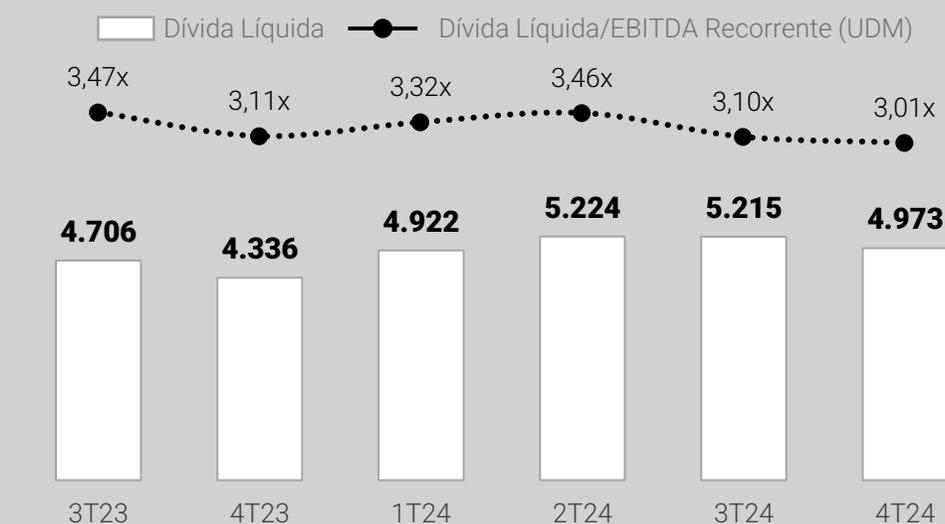
Cronograma de Amortização

R\$ milhões



Alavancagem Financeira

R\$ milhões



1 – Prazo médio ponderado da Dívida



MADEIRA

duratex durafloor  LD Celulose



Ambiente Setorial

Painéis de Madeira

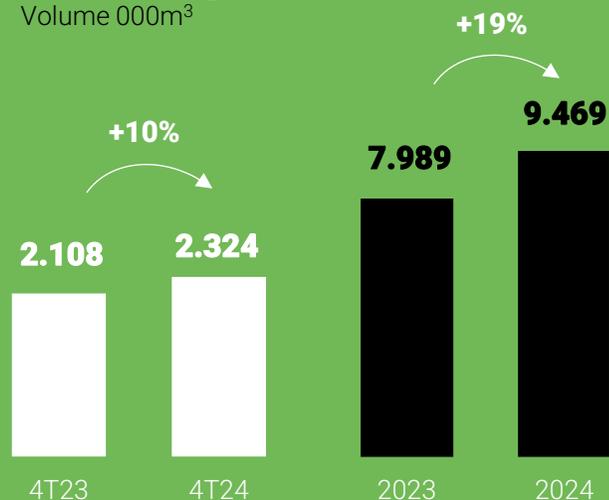
Dados IBÁ¹

- Mercado de móveis seriadados manteve demanda aquecida durante todo o ano (MDP e MDF) superando os níveis de pandemia
- Cenário de custos mais altos no trimestre impactaram resultado do mercado externo

vs 2023	4T24	2024
M. Interno	+12,9%	+16,4%
M. Externo	-9,2%	+35,4%

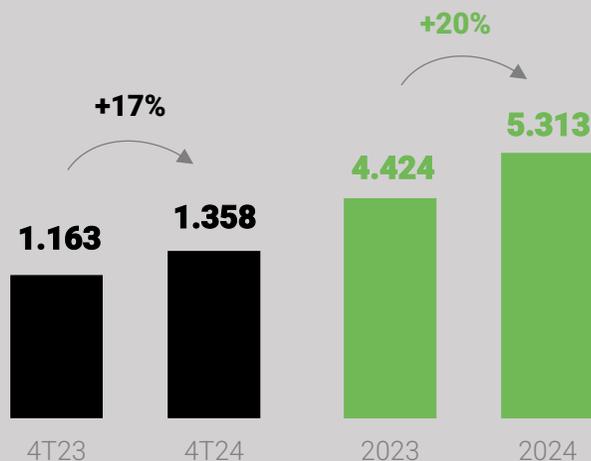
Total de painéis

Volume 000m³



MDF Mercado Interno

Volume 000m³



MDP Mercado Interno

Volume 000m³

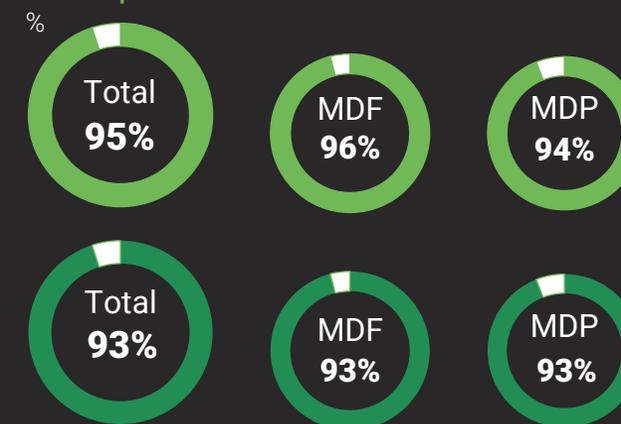


1 - No final de 2024, a IBÁ revisou as estimativas de volume das empresas não associadas, impactando no volume do ano

Resultados Madeira

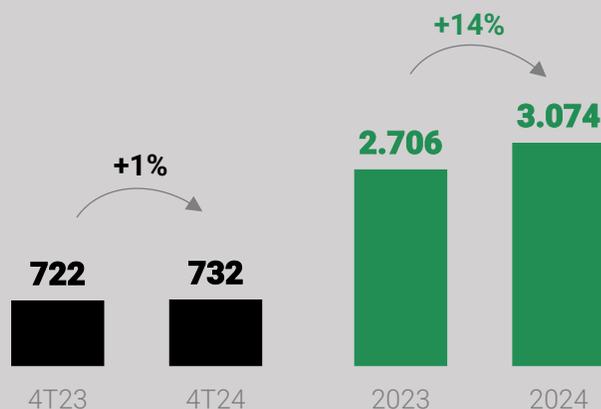
- **Recorde¹ de EBITDA Ajustado e Recorrente no ano de 2024**, encerrando o período com R\$ 1.514 milhões e margem de 28,3%, com assertiva estratégia de realização de negócios florestais como complemento à produção de painéis de madeira
- Sazonalidade e paradas programas de manutenção reduzindo Volumes e Receita Líquida do trimestre, mantendo em patamares similares aos de 2023;
- Aumento de custos já impactando resultados do trimestre, principalmente por conta de insumos dolarizados

Utilização de Capacidade 4T24 | 2024



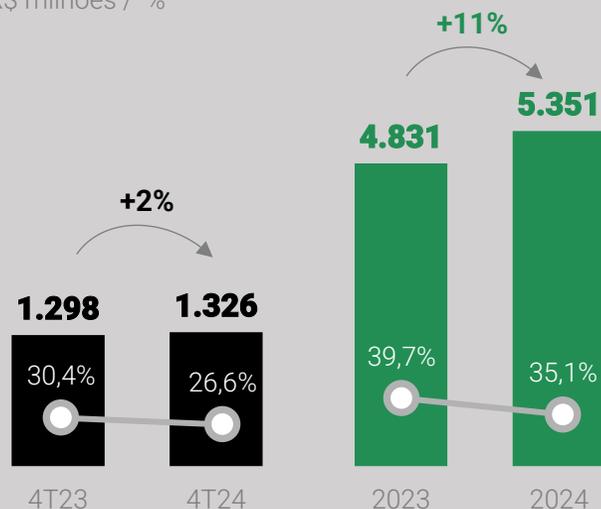
Volume

000m³



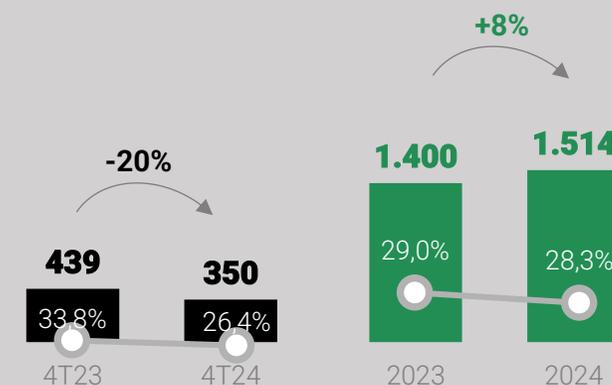
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma

R\$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente² e Margem

R\$ milhões / %



1 – Considera resultado Nominal | 2 – O EBITDA Ajustado e Recorrente é líquido dos efeitos da variação do ativo biológico.

Resultados LD Celulose

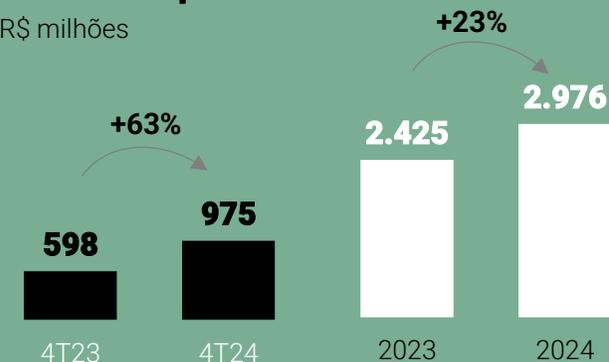
RESULTADO REFERENTE A 100% DA OPERAÇÃO

- **Recordes de Receita Líquida e EBITDA Ajustado e Recorrente no ano de 2024** confirmam excelência operacional e vantagens competitivas da commodity
- Diligência em custos minimizando impactos da alta do dólar sobre os principais insumos
- Apropriação dos encargos da estrutura de dívida anterior afetando de forma pontual o Lucro Líquido no 4T24



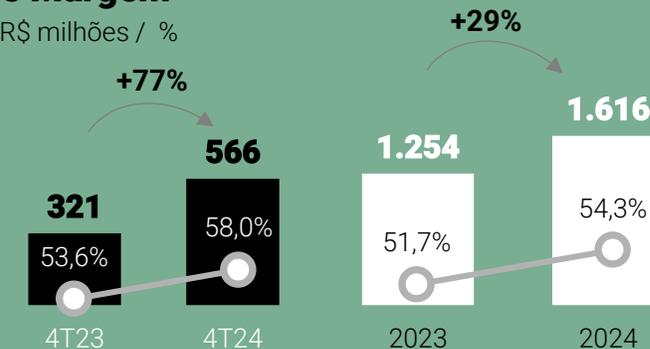
Receita Líquida Recorrente

R\$ milhões



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

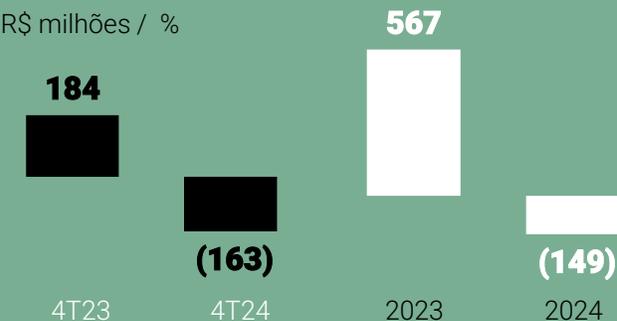
R\$ milhões / %



■ EBITDA Ajustado e Recorrente ● Margem EBITDA %

Lucro Líquido

R\$ milhões / %





ACABAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO

deca portinari hydra castelatto ceusa



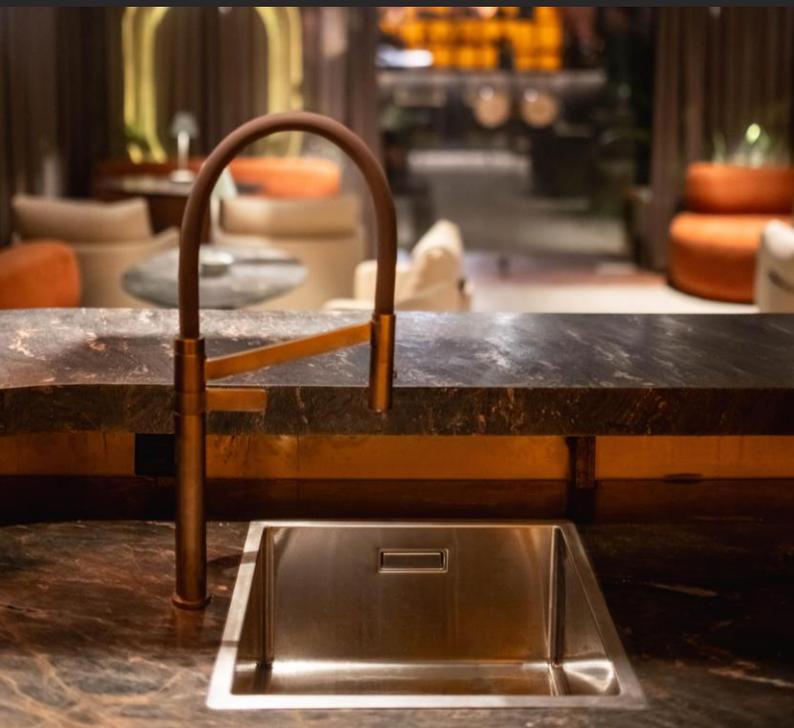
Ambiente Setorial

Metais e Louças

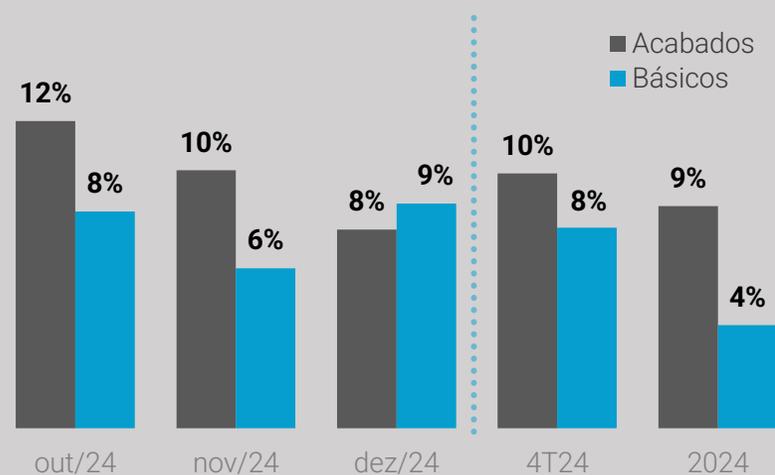
Dados ABRAMAT



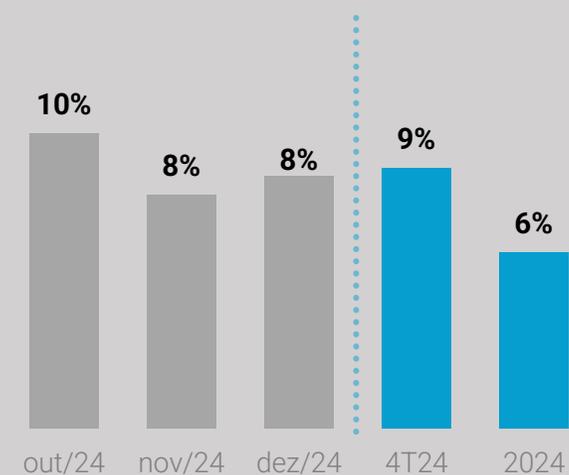
- Mercado de Acabados manteve um desempenho positivo em 2024 quando comparado com 2023, com aceleração de resultados no 4T24
- Indústria de material de construção apresentou recuperação no período, puxado pelo desempenho do 4T24, resultando em um avanço de 6% frente 2023.



Faturamento bruto deflacionado por tipo de produto vs 4T23¹ e 2023



Faturamento da indústria de material de construção vs 4T23¹ e 2023



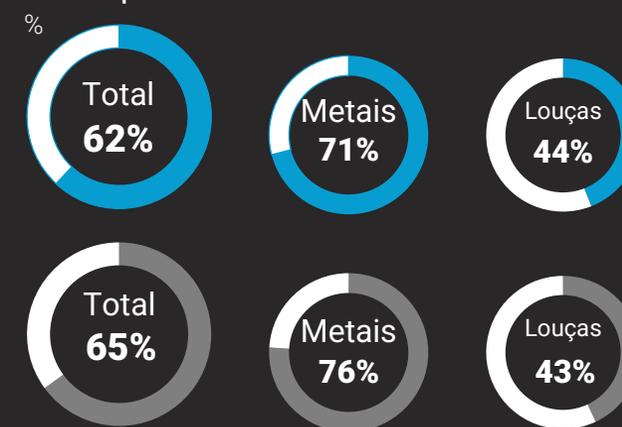
Resultados Metals e Louças



- EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 131 milhões no ano de 2024 e R\$ 28 milhões no 4T24, com captura das melhorias operacionais conduzidas nos anos de 2023 e 2024
- Aumento do preço de insumos dolarizados e paradas de manutenção programadas impactando custos no 4T24 e a velocidade na retomada dos resultados da Divisão
- Ganhos de *market share* e melhoria de mix de produtos confirmando retomada do mercado, tanto para metais quanto para louças

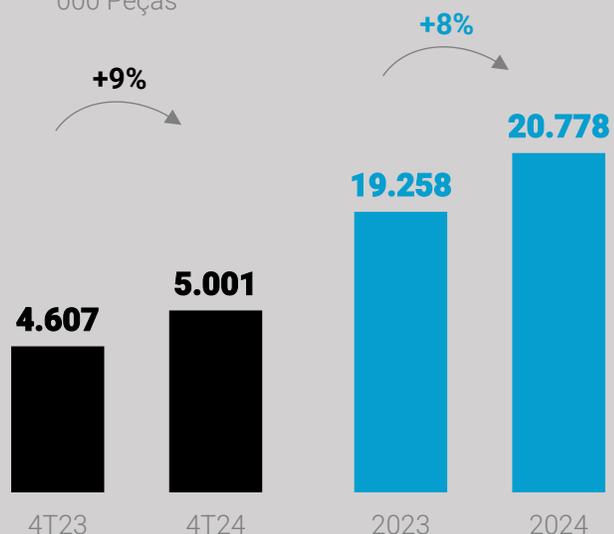
Utilização de Capacidade¹

4T24 | 2024



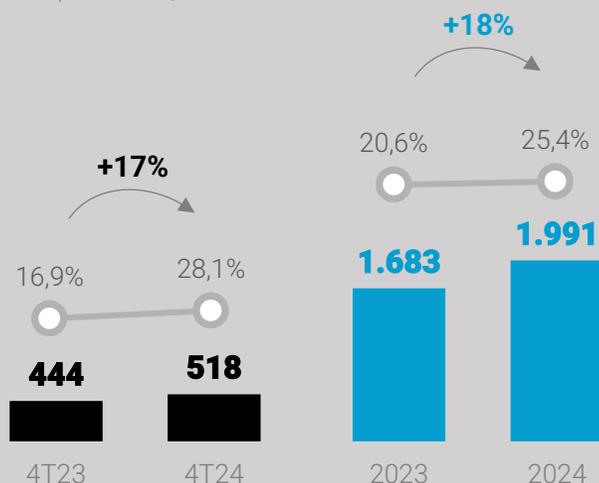
Volume

'000 Peças



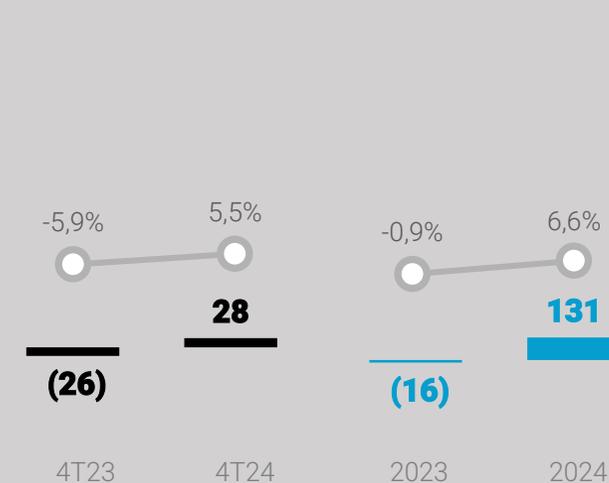
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma

R\$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente¹ e Margem

R\$ milhões / %



1 - Sem efeitos da capacidade de Chuveiros.

Ambiente Setorial

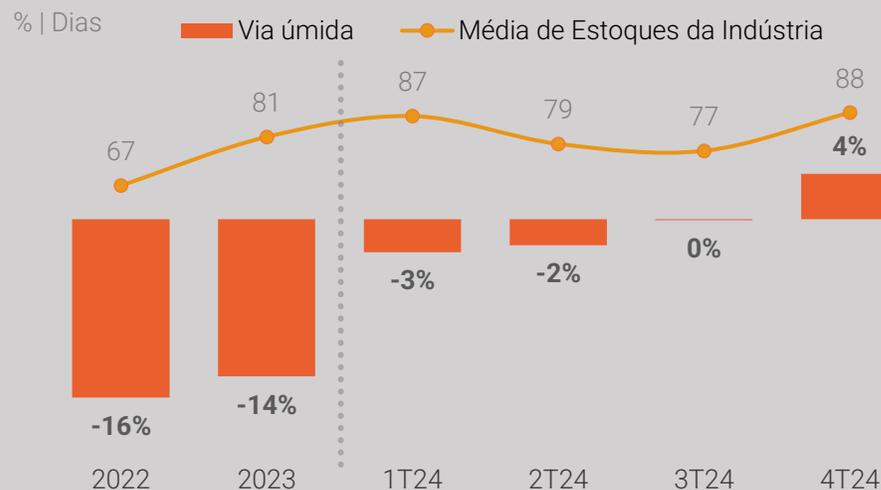
Revestimentos

Dados ANFACER

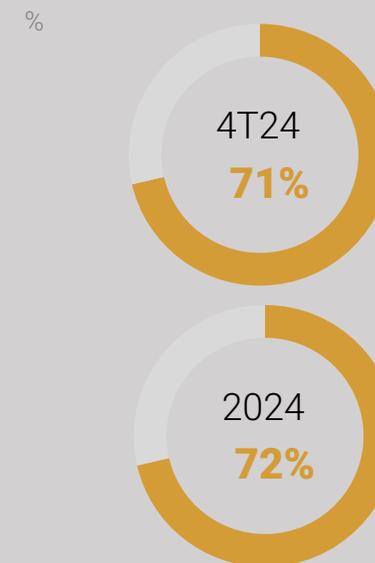


- Indústria de revestimentos cerâmicos começa a dar sinais de recuperação, encerrando o ano de 2024 com avanço de 4% frente 2023
- Melhores resultados do último trimestre do ano não foram suficientes para compensar demandas ainda pressionadas do segmento de via úmida
- Aumento de ~15% nos níveis de estoque da Indústria vs 3T24 traz atenção quanto aos níveis de utilização do setor

Volume de vendas da via úmida vs ano anterior e nível de estocagem do segmento no período



Utilização da capacidade instalada no setor



Resultados

Revestimentos

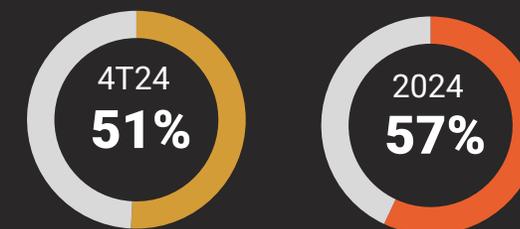


- Bem sucedidas ações comerciais para ganho de *market share* vs 2023 contribuem com volumes realizados com impacto na Receita Líquida
- Paradas programas de manutenção no 4T24 colaborando para ajustes de estoques diante de uma demanda ainda pressionada, porém, impactando custos
- EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 4 milhões em 2024 com margens de 0,5%, retração *versus* 2023 puxado por custos

Utilização de Capacidade

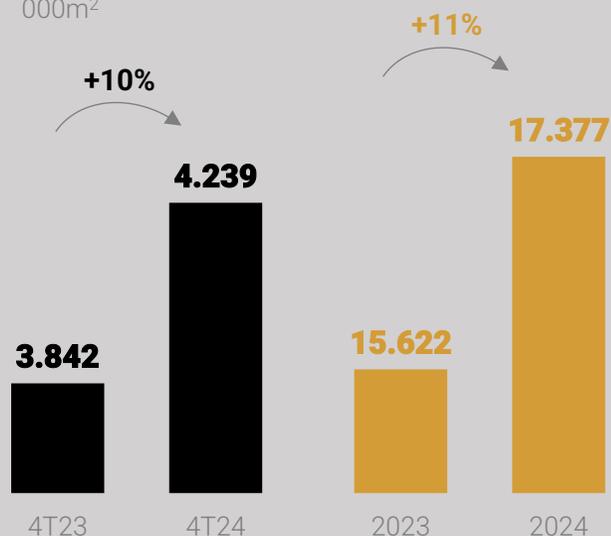
4T24 | 2024

%



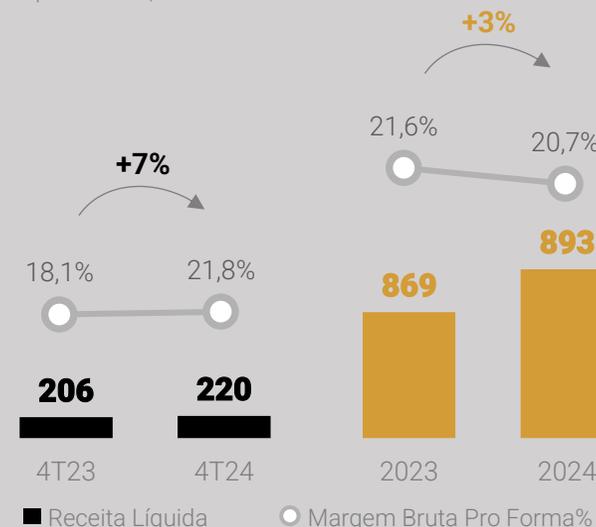
Volume

000m²



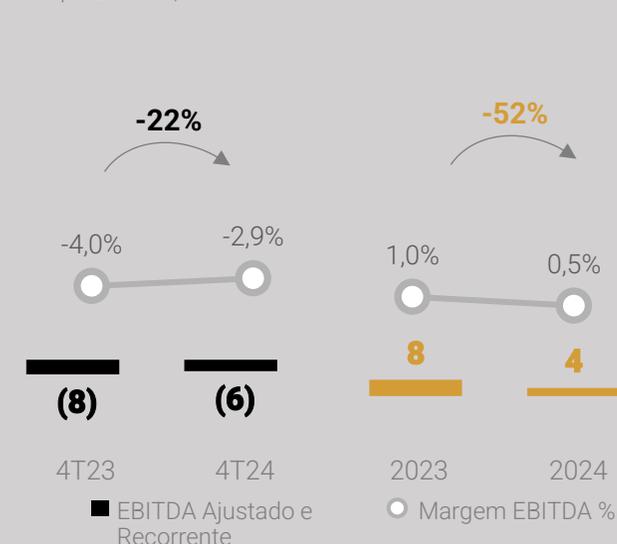
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma

R\$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

R\$ milhões / %





PERSPECTIVAS



Perspectivas 1S25



Divisão Madeira confirmando resiliência em termos de demanda, principalmente pela indústria moveleira

Crescimento de Resultados da Divisão de Acabamentos e início das operações da nova unidade de Revestimentos



Entrada no Varejo e Inauguração da Casa Dexco

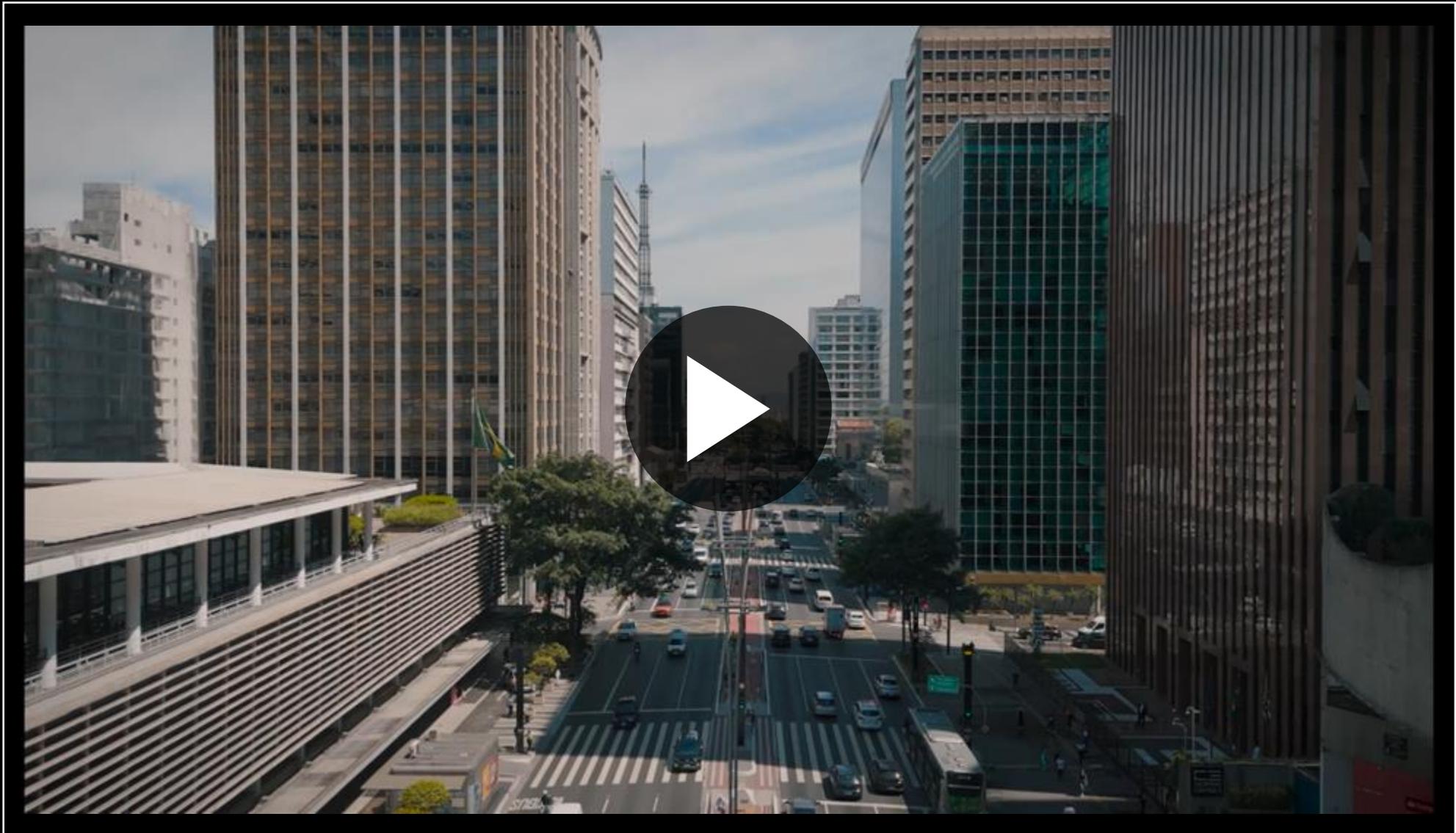
Foco na redução da alavancagem com fim do ciclo de investimentos, diante de um cenário de aumento de taxas de juros

Cenário macroeconômico deteriorado influenciando confiança do consumidor

Aumento de preços nos produtos para compensar alta de insumos

Diligência em custos e gestão de caixa priorizando projetos com menor tempo de retorno

casa **Dexco** ▷



Assista o vídeo em : <https://youtu.be/Tr2sBKDPG1U>

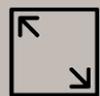
casa DEXCO

A Dexco abre as portas de sua *flagship store* no Conjunto Nacional, na Avenida Paulista (SP).

Anunciada em 2021, juntamente com o ciclo de investimentos que se encerra em 2025, a **Casa Dexco** marca a estratégia da Companhia de se aproximar do **consumidor final**, marcando um novo capítulo no segmento de arquitetura e decoração



Inauguração oficial no dia 10/03/2025,
aberta ao público a partir do dia 11/03/2025



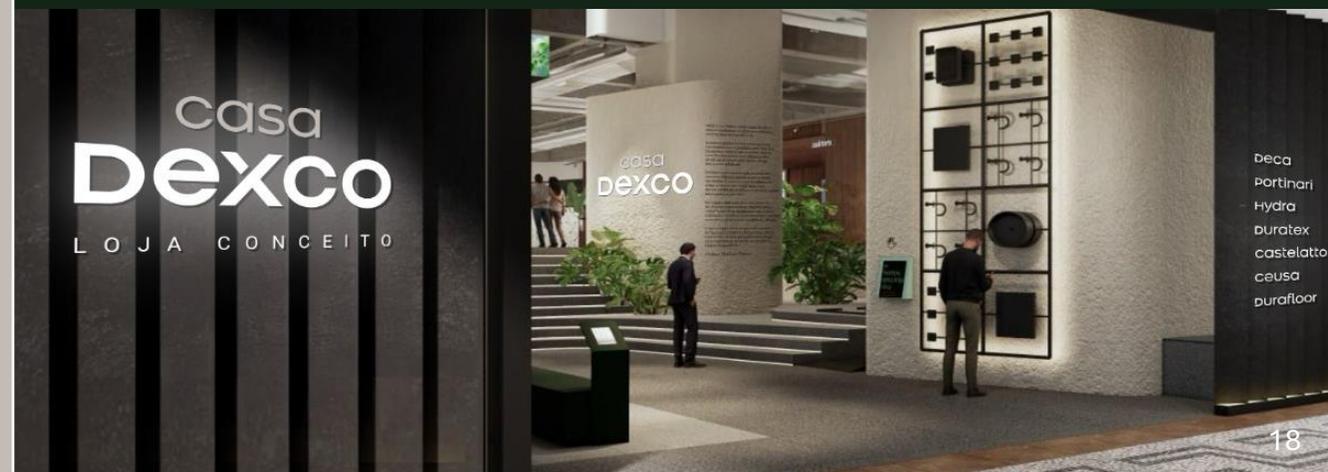
Aproximadamente 4 mil m²
divididos em dois andares



Ambientes decorados com
assinatura de 20 arquitetos



Para promover a jornada mais completa do segmento de construção, a Casa Dexco contará com a participação de parceiros que complementam o portfólio da empresa, como empresas da indústria moveleira, marcas de eletrônicos e eletrodomésticos, painéis de led, aparelhos de ar-condicionado, iluminação e tintas.





12 a 14 de março

São Paulo Expo - Rod. dos Imigrantes,
km 1,5, Vila Água Funda, São Paulo - SP

CIDADE DEXCO NA EXPO REVESTIR 2025

deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor

O projeto arquitetônico da Cidade Dexco, assinado pelo Marton Estúdio, traz elementos que remetem ao Conjunto Nacional, ícone da arquitetura modernista em São Paulo, conectando com a inauguração da Casa Dexco

AMBIENTES CONECTADOS E INTEGRAÇÃO COM PERSONALIDADE

- **Deca:** destaque para o lançamento da linha Enjoy, com monocomandos que unem design e funcionalidade;
- **Portinari:** revestimentos em formatos 120x120 e lastras, reforçando a vocação da marca para os grandes formatos;
- **Castelatto:** espaços rústicos reforçando a essência da marca em concreto arquitetônico e elementos vazados;
- **Duratex e Durafloor:** explorando a versatilidade dos painéis e pisos da marca

A Dexco lança a **linha Nexus**, sua primeira coleção transversal, com produtos que dialogam entre todas as marcas da empresa



deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor

DEXCO

Viver ambientes.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Francisco Semeraro

Diretor de Administração e Finanças

Guilherme Setubal

Diretor de RI, Institucional e ESG

Alana Santos

Coordenadora de RI e ESG

Maria Luísa Guitarrari

Analista de RI

ri.dex.co

investidores@dex.co

Av. Paulista 1.938 - CEP 01310-200
Consolação - São Paulo – SP

Resultados

4T24