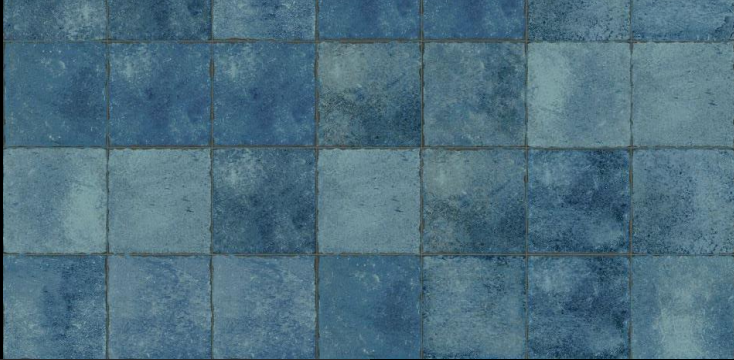




deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor

Dexco
Viver ambientes.



Apresentação
Institucional

1T25





Disclaimer

As informações aqui contidas foram preparadas pela Dexco S.A. e não constituem material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.

Este material contém informações gerais sobre a Dexco e mercados em que se encontra inserida.

Nenhuma representação ou garantia, de forma expressa ou inclusa, é feita acerca, e nenhuma confiança deve ser depositada, na exatidão, justificação ou totalidade das informações apresentadas.

A Dexco não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas.

Somos Dexco

+70 anos de história

Listada desde
1951 na bolsa de
valores, integrando o
Segmento de NOVO
Mercado desde
2009

DXCO
B3 LISTED NM

Madeira

Produção e venda de
painéis de MDP e MDF, e
pisos laminados e vinílico.

duratex
durafloor



Acabamentos para Construção

Produção e venda de
Louças e Metais para
Banheiro, Lavabo, Cozinhas
e Área Externa, além de
revestimentos cerâmicos e
concreto arquitetônico

deca
hydra
ceusa
portinari
castelatto

Florestal¹

132 mil hectares
disponíveis para plantio e

187 mil hectares totais
com posição diferenciada e
segura frente a outros *players*

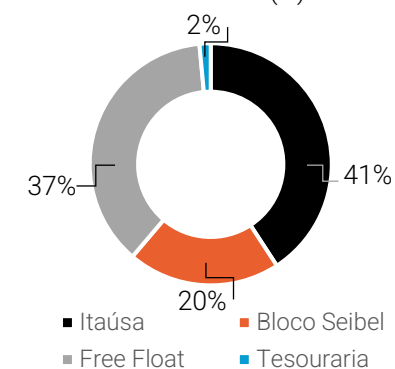
Celulose Solúvel

 **LD Celulose**

Joint Venture criada com a
Lenzing AG, para a produção
de Celulose Solúvel

Bloco de Controle

Estrutura Acionária (%)



~12 mil
colaboradores



Somadas as operações de
Brasil e Colômbia

- Política de pagamento de dividendo mínimo de 30% do Lucro Líquido Ajustado;
- Nenhum membro do conselho possui ou pode ter posição executiva na Companhia;
- 1/3 (um terço) de membros independentes no Conselho de Administração

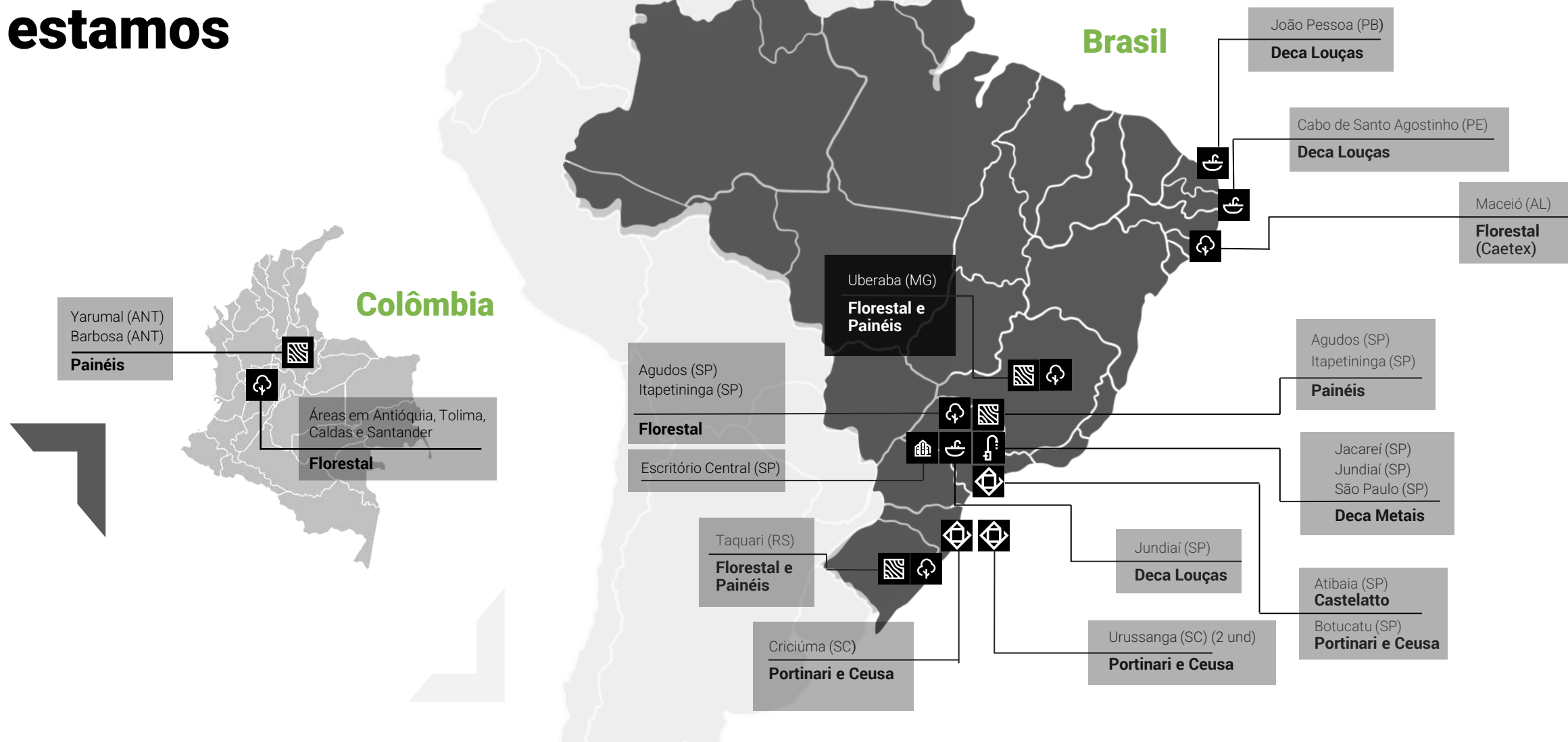
Estratégia de Sustentabilidade 2025

Compromissos públicos de
práticas ambientais, sociais
e de governança
corporativa.

23 unidades fabris e florestais
no Brasil e na Colômbia



Onde estamos



Estrutura de Governança Corporativa

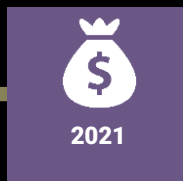


Nossa história



Nossa história

Agora somos Dexco



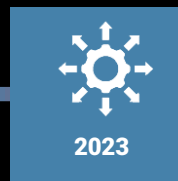
- Mudança da marca corporativa
- Um novo ciclo de investimentos para todos os negócios da Companhia
- DX Ventures e a aproximação com Novos negócios
- Nova Estratégia de Sustentabilidade
- Novo patamar de resultados financeiros

Momentos de Ressaca e alternativas de negócio



- Início das operações da LD Celulose
- Diversificação de portfólio: Aquisição da Castelatto
- Fechamento da unidade de Revestimento em Urussanga/SC (RC3)
- Desafios operacionais em Louças, Metais e Revestimentos

Reestruturação: desafios e oportunidades



- Mudança no Comitê Executivo
- Performance florestal sustentando resultados
- Revisão da Estratégia de Sustentabilidade
- Fechamento da unidade de Louças em Queimados/RJ e de painéis em Manizales, na Colômbia
- Suspensão da operação de Revestimentos Cerâmicos em Criciúma/SC (RC2)

Preparação para o futuro

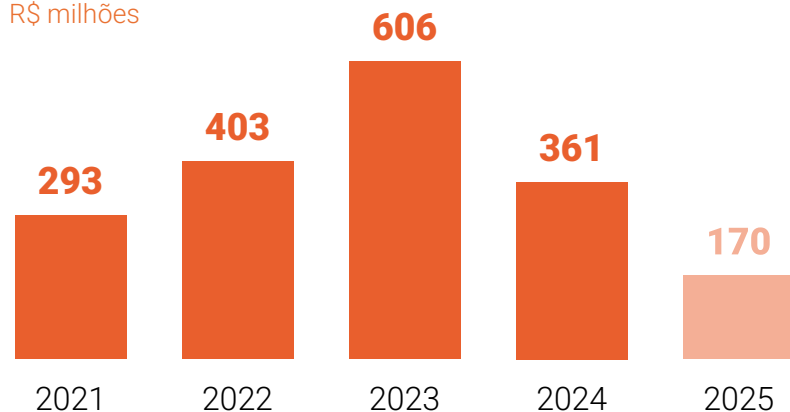
2024

- Casa Dexco: entrada no Varejo e avanço na jornada do consumidor
- Condução do processo de Sucessão do CEO pelo Conselho de Administração
- Anúncio da saída do segmento de torneiras e chuveiros elétricos
- Divisão Madeira sustentando resultados
- Fim das obras da nova fábrica de Revestimentos em Botucatu (SP), maior projeto do Ciclo de Investimentos iniciado em 2021

Ciclo de Investimentos 2021-2025

CRONOGRAMA DE CAPEX (PROJETOS)

R\$ milhões



Investimentos previstos totalizam **R\$ 1,8 bi**

após redução de R\$ 700 milhões do plano inicial, considerando ganhos de negociação e adaptação de projetos ao cenário de mercado

Revestimentos

Nova planta em Botucatu (SP), com novas tecnologias, produtos e modernização fabril

R\$ 0,7 bilhão

Metais e Louças

Melhora de mix de produtos com investimentos em automação e inovação fabril

R\$ 0,5 bilhão

Madeira

2 linhas de revestimentos de painéis e desgargamento fabril já implementados, e projeto de expansão de base florestal no Nordeste, ainda em andamento

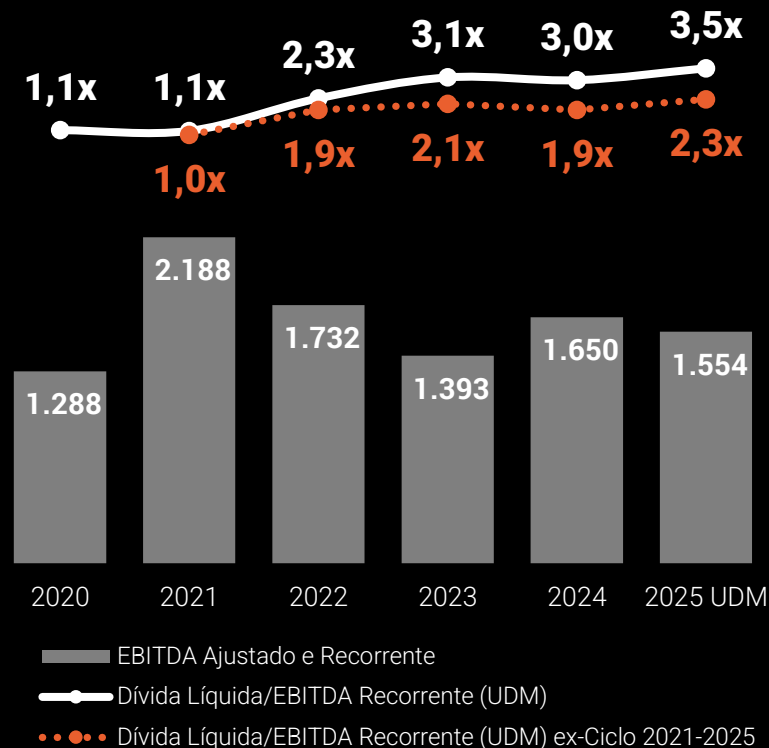
R\$ 0,4 bilhão

Inovação e Varejo

Investimentos no DX Ventures, CVC e projetos de aproximação com o consumidor final, como a Casa Dexco

R\$ 0,3 bilhão

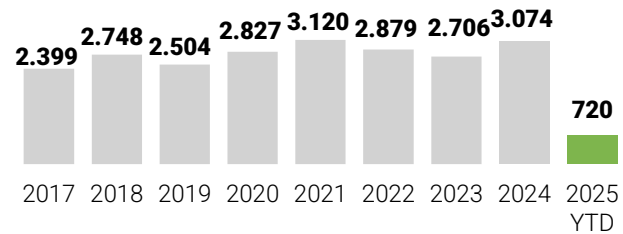
Níveis de alavancagem impactados pelos investimentos realizados



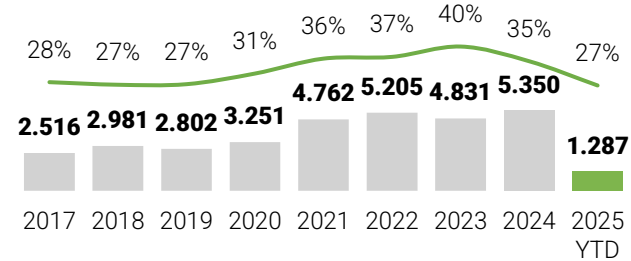
Histórico de resultados **por Divisão**

Painéis de Madeira

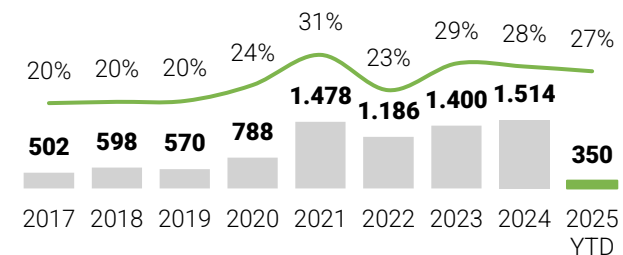
Volume ('000 m³)



Rec. Líquida Rec. e Mg. Bruta Pró-Forma

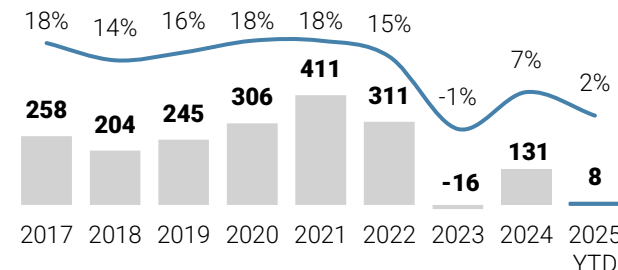
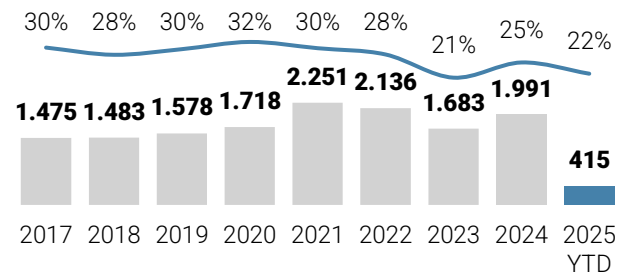
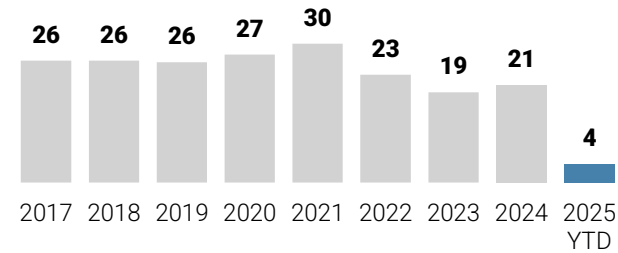


EBITDA Rec. e Margem EBITDA



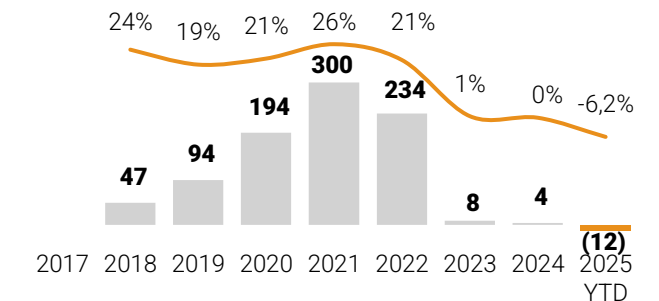
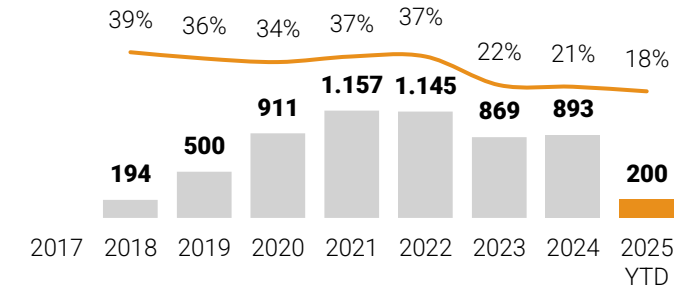
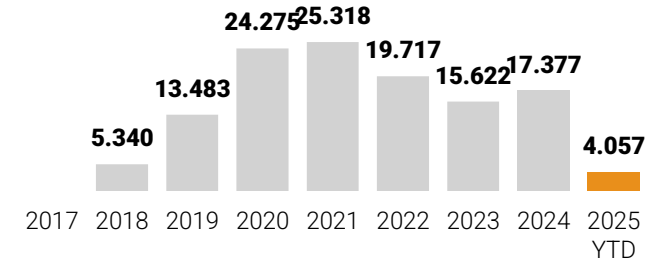
Metais e Louças

Volume ('000 peças)



Revestimentos

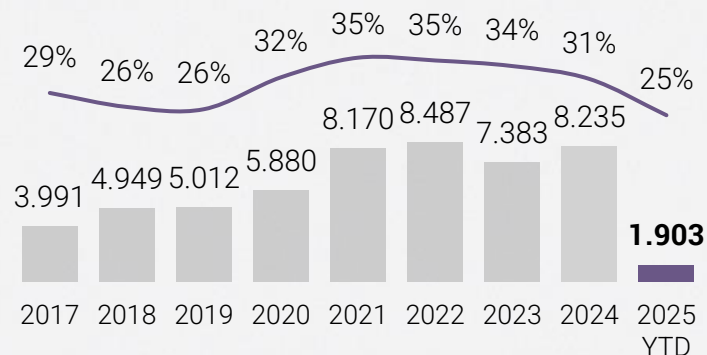
Volume ('000 m²)



Resultado Consolidado

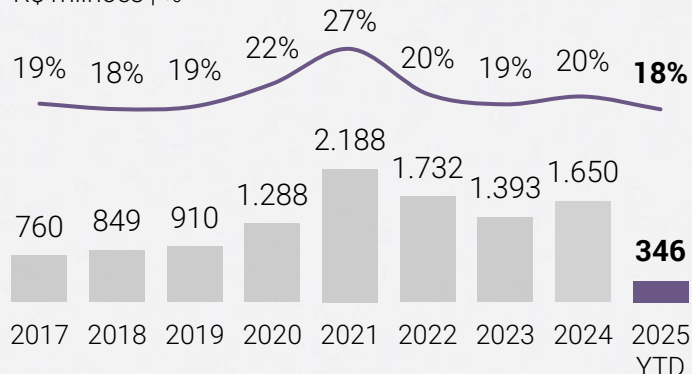
Receita Líquida e Margem Bruta Pró-Forma

R\$ milhões | %



EBITDA Recorrente¹ e Margem EBITDA

R\$ milhões | %



Lucro Líquido Recorrente¹

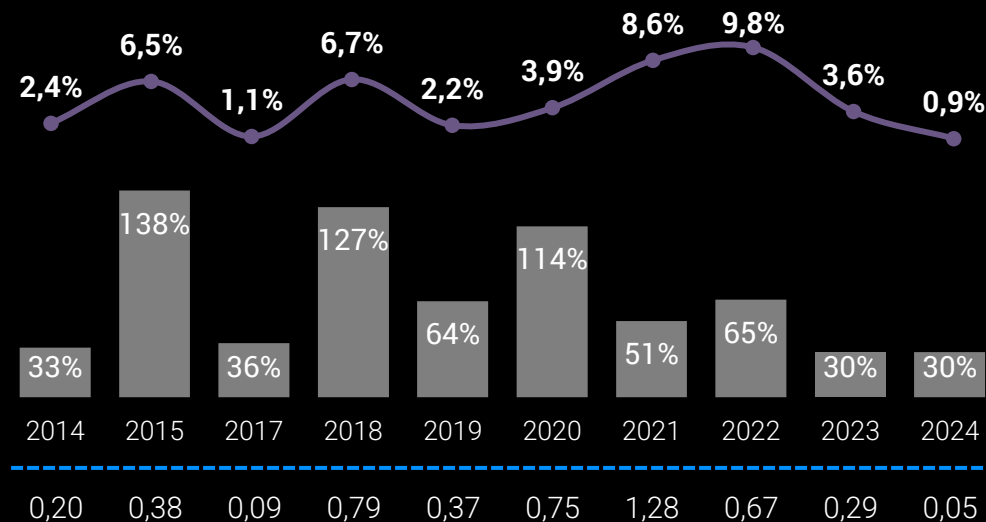
R\$ milhões



Política de Remuneração ao acionista²

Dividendo mínimo de 30% do Lucro Líquido, conforme definido no Estatuto Social.

Pagamento realizado ao menos uma vez por exercício social.



Dividend Yield (%)

(R\$ / Ação) / Cotação do último dia útil do ano

Payout

(Total Bruto de proventos distribuído * Total de ações ex-tesouraria) / Lucro Líquido

Pagamento

R\$ / Ação

¹ – Não considera o resultado de LD Celulose | ² – No ano de 2016 não foi realizado desembolsos referentes a Dividendos e JCP |

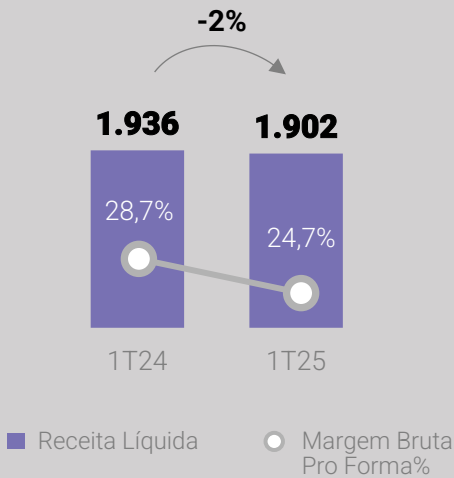
Destaques 1T25

EBITDA Ajustado e Recorrente Pro Forma **R\$ 611 milhões** no período, considerando os 49% do EBITDA da LD Celulose

- Resultados sustentáveis na Divisão Madeira, mesmo sem a realização de negócios florestais no trimestre;
- Divisão de Acabamentos com resultados pressionados no 1T25, em razão de volumes mais baixos e pressão de custos;
- LD Celulose com resultados em linha com as expectativas, refletindo boa produtividade, eficiência de custos e elevados níveis operacionais.
- Resultado do 1T25 compatível com a sazonalidade do período, apesar da base comparativa elevada do 1T24, em decorrência de negócios florestais.

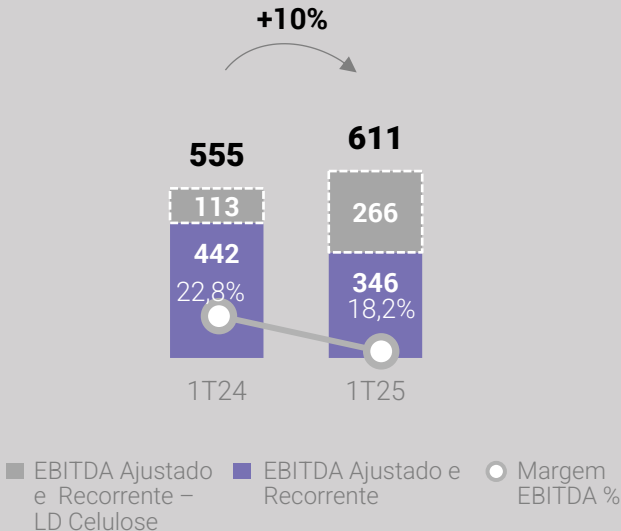
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta

R\$ milhões / %



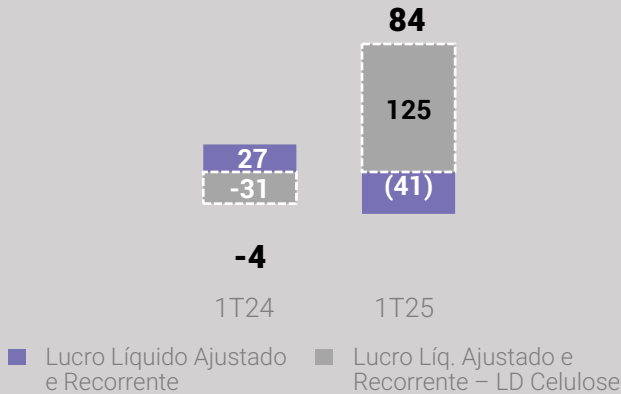
EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

R\$ milhões / %



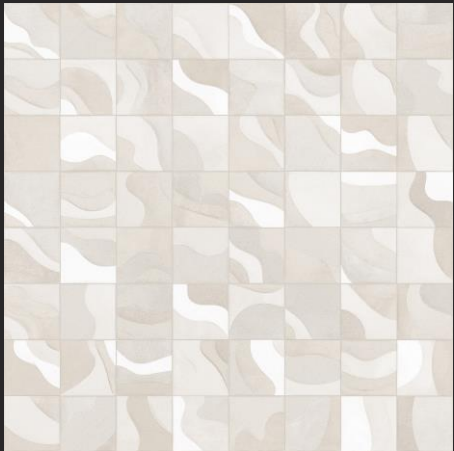
Lucro Líquido Recorrente

R\$ milhões



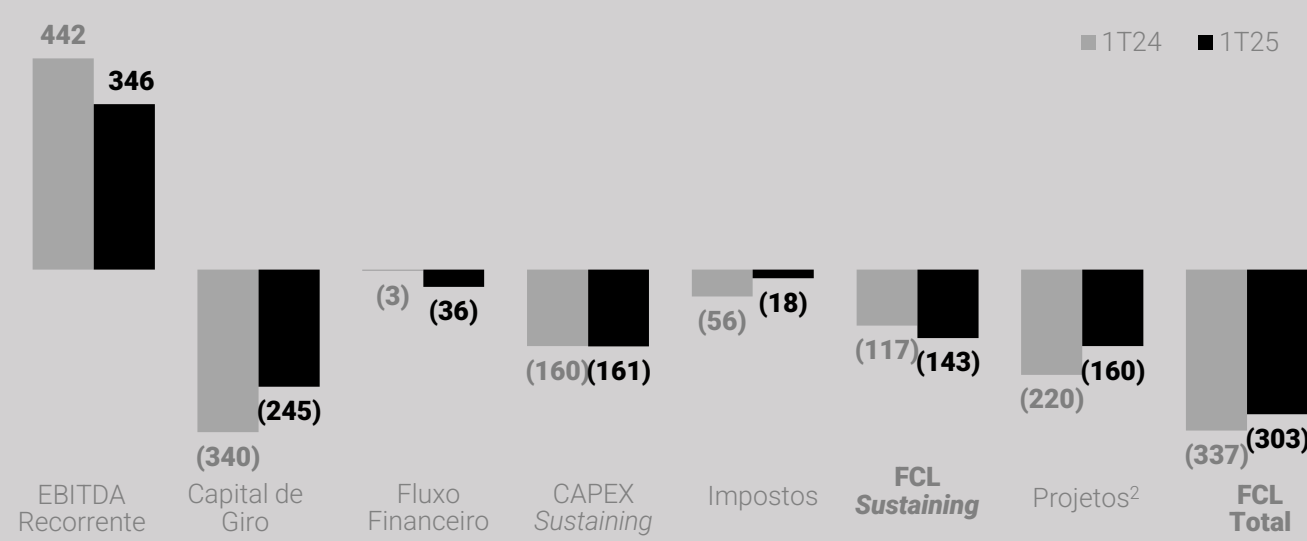
Fluxo de Caixa 1T25

- Cenário de menor geração operacional parcialmente compensado por iniciativas de eficiência financeira e de capital de giro;
- Capital de Giro em linha com o resultado esperado para o primeiro trimestre do ano;
- Aproximação do fim do Ciclo de Investimentos 2021-2025, sendo destinados:
 - R\$ 25 milhões: *ramp up* da nova fábrica de Revestimentos em Botucatu
 - R\$ 18 milhões: melhoria do mix e modernização fabril das operações de metais e louças
 - R\$ 8 milhões: expansão da base florestal no Nordeste
 - R\$ 3 milhões: DX Ventures

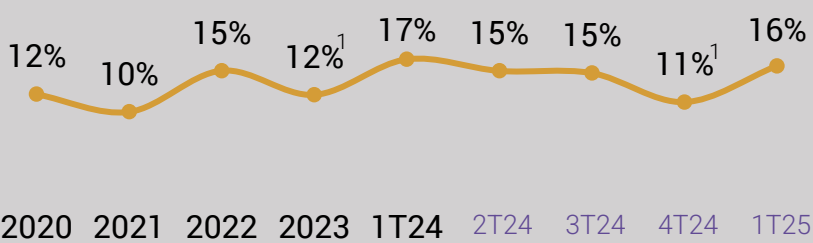


Fluxo de Caixa Livre YTD

R\$ milhões / %



Capital de Giro/Receita Líquida



CAPEX R\$ milhões / %

Investimentos	1T24	1T25
OPEX Florestal	116	120
Manutenção	44	42
CAPEX Sustaining ³	160	161
Projetos de Expansão	135	160

1 – Desconsidera efeitos não recorrentes | 2 – 1T24: Ciclo de Investimentos: R\$ 102,9 milhões; Outros projetos e LD Celulose R\$ 117,5 milhões; 1T25: Ciclo de Investimentos: R\$ 54,0 milhões; Outros projetos R\$ 106,5 milhões | 3 – Manutenção, modernização fabril e sustentação do negócio.

Endividamento

1T25

- Custo médio da dívida influenciado por condições macroeconômicas instáveis no período;
- Alavancagem alcançou 3,5x, reflexo da menor geração de caixa operacional e consumo de Capital de Giro.

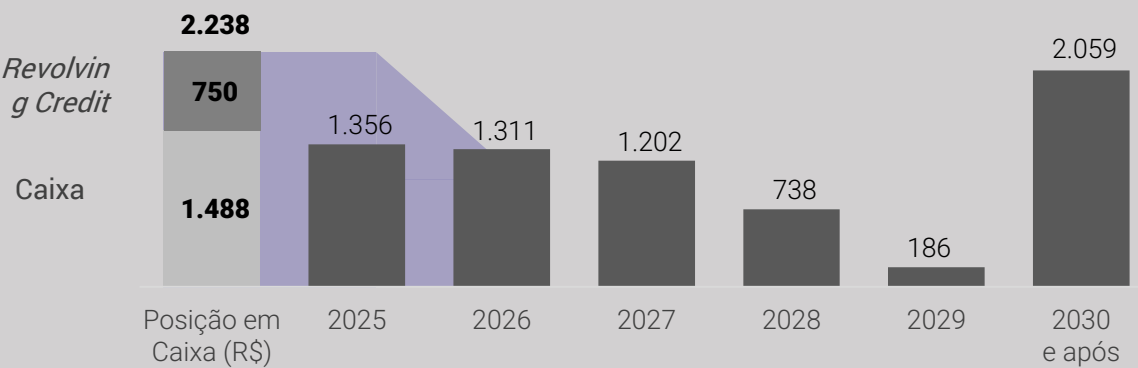
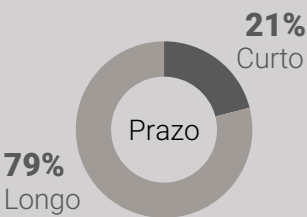


Cronograma de Amortização

R\$ milhões

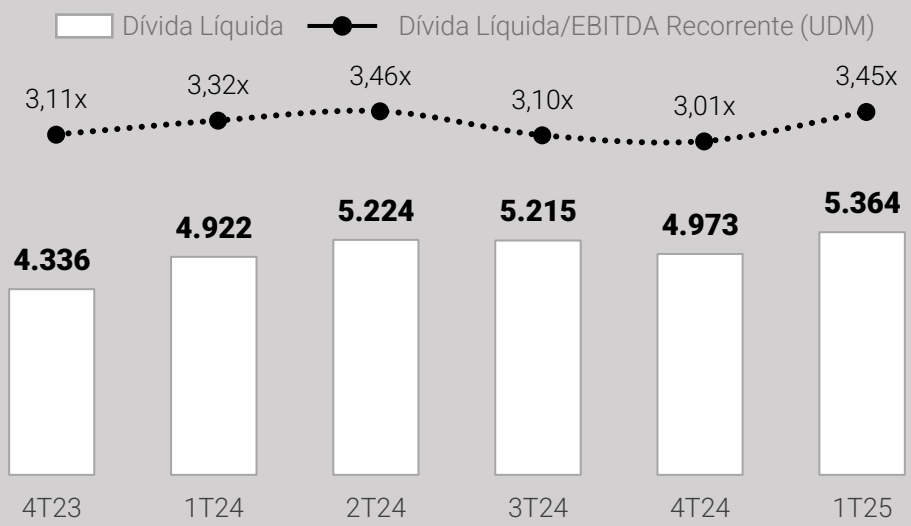
Prazo médio¹
4,1 anos

Custo médio
106,8% do CDI



Alavancagem Financeira

R\$ milhões



1 – Prazo médio ponderado da Dívida



Nossos Negócios

MADEIRA

duratex

durafloor

 LD Celulose



Painéis de Madeira

A Dexco é líder na produção de painéis de madeira industrializada no Brasil, oferecendo soluções inovadoras e sustentáveis com madeira de reflorestamento certificada FSC®1. Os painéis MDF e MDP da marca **Duratex** são classificados como E1, indicando baixa emissão de formaldeído.

Já a **Durafloor** é a marca referência no mercado brasileiro de pisos laminados e vinílicos, produzidos a partir de madeira de reflorestamento certificada pela FSC®1 e garantindo baixas emissões de compostos orgânicos voláteis (COVs), certificados pelo Greenguard Gold.

PORTFÓLIO



MDP cru e MDP revestido com padrões e texturas, feitas com partículas de madeira prensadas, tendo superfície mais resistente quando comparado aos acabamentos convencionais.



MDF cru e MDF revestido com padrões e textura, feito com uma composição de fibras mais curtas, tornando-o mais resistente e garantia de acabamento superior.



Pisos vinílicos a base de PVC 100% recicláveis e **pisos laminados** composto por HDF, de alta resistência à abrasão (riscos, desgastes), além de **acessórios** (rodapés e acabamentos)

Código de licença: FSC-C003088 | 1 – Forest Stewardship Council® | 2 – estimativas calculadas pelo time de Inteligência de Mercado Dexco | 3- A categoria de Outros considera custos como depreciação e amortização, combustíveis, atividades terceirizadas, estoque, ferramentas diretas, frete, materiais gerais, ocupação e operação.

Dados Operacionais

Capacidade anual de produção (m³)

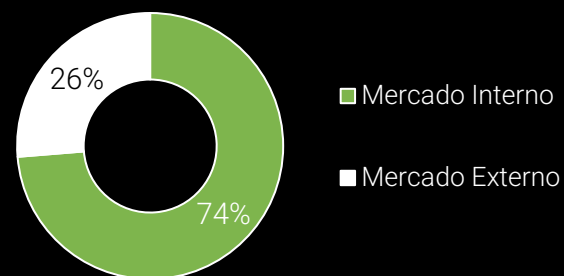
- MDP Brasil: ~1,6 milhão m²/ano
- MDF Brasil: ~1,6 milhão m²/ano
- Colômbia: ~0,2 milhão m²/ano

Unidades Industriais

4 unidades no Brasil e 2 na Colômbia

- Agudos (SP): MDF e Durafloor
- Itapetininga (SP): MDP e MDF
- Uberaba (MG): MDP e MDF
- Taquari (RS): MDP
- Yarumal (CO): MDP
- Barbosa (CO): MDP e MDF

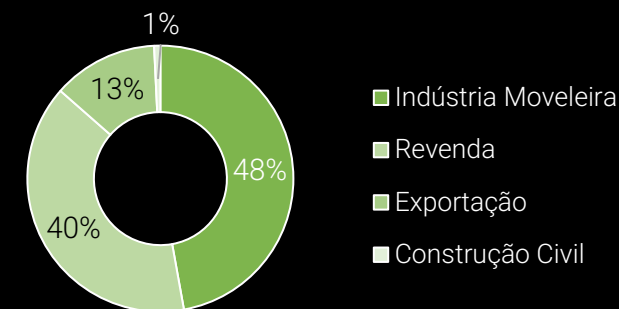
Destinação média de Volume 1T25



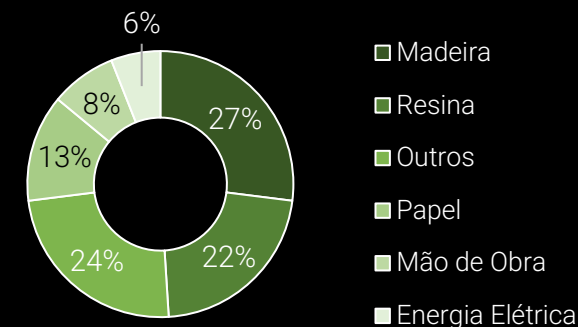
Capacity Share² Dexco

MDP: 43,9% | MDF: 24,1%

Segmentação de Vendas 1T25



Segmentação de Custos 1T25³



Dexco
Viver ambientes.

Florestal

Temos orgulho de ser a primeira empresa da América do Sul a obter a certificação FSC® para Manejo Florestal. Desde 1995, possuímos o selo, que demonstra que **nossas atividades relacionadas à prática são ambientalmente adequadas, socialmente benéficas e economicamente viáveis.**

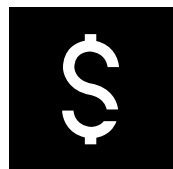
Mantemos procedimentos para avaliar e mitigar os impactos ambientais e sociais relacionados às atividades de manejo de nossas florestas plantadas, a fim de conservar os recursos naturais e ter um relacionamento cada vez melhor com as comunidades onde estamos presentes. Para saber mais sobre nossas práticas, confira, abaixo, o resumo do nosso Plano de Manejo Florestal.

Buscamos

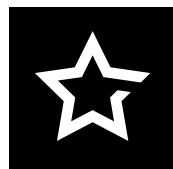
Oportunizar ativos excedentes e priorizar margens

Realizar operações que rentabilize ativos florestais

Projetos de expansão em curso mantendo competitividade



Melhor Custo de Madeira
Posto Fábrica¹



91% de áreas florestais
certificadas FSC®²

Garantimos

Melhor raio médio *versus* principais concorrentes

Produtividade florestal 52% acima da média do Brasil

Mais de 50 anos de programa de melhoramento genético

Unidades florestais

5 unidades no Brasil e 1 na Colômbia³

- Agudos (SP)
- Itapetininga (SP)
- Uberaba (MG)
- Taquari (RS)
- Maceió (AL) **CAETEX**
- Áreas em Antioquia, Tolima, Caldas e Santander (CO)

Total de áreas Próprias e Arrendadas

HA

176 mil

Florestas plantadas + disponíveis para plantio

HA

121 mil

BRASIL

11 mil

7 mil

COLÔMBIA

Ambiente Setorial

Painéis de Madeira

Dados IBÁ¹

- Menores níveis de ociosidade no setor, quando comparado a 1T24, impulsionando os níveis de demanda no mercado interno
- Instabilidade macroeconômica afetando desempenho do mercado externo no período



vs 1T24

1T25

M. Interno

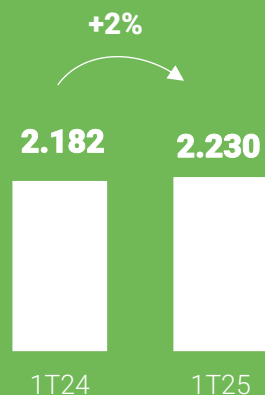
+5%

M. Externo

-11%

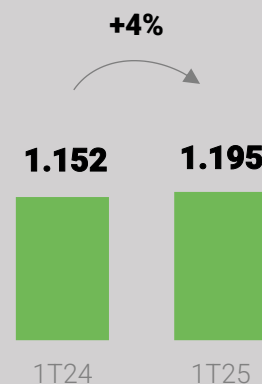
Total de painéis

Volume 000m³



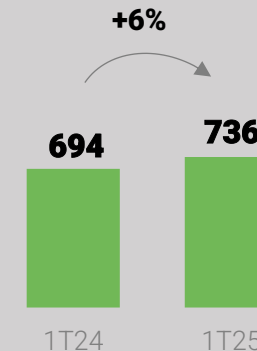
MDF Mercado Interno

Volume 000m³



MDP Mercado Interno

Volume 000m³

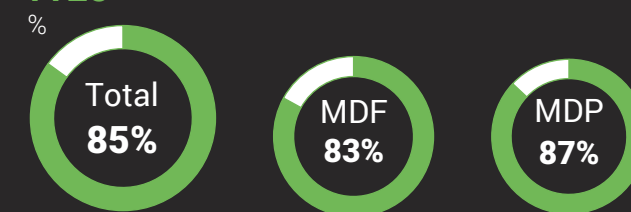


1 – No final de 2024, a IBÁ revisou as estimativas de volume das empresas não associadas, impactando os dados históricos

Resultados Madeira

- Com a base comparativa impactada por negócios florestais no 1T24, resultado do 1T25 reforça a consistência operacional do negócio de painéis, com um mix mais nobre e manutenção de preços;
- Apesar da sazonalidade do 1T, a Divisão manteve o mesmo patamar de resultados do 4T24, refletindo a resiliência da demanda;
- Cronograma anual de parada de manutenção das fábricas com impacto em volume e custos do trimestre.

Utilização de Capacidade 1T25

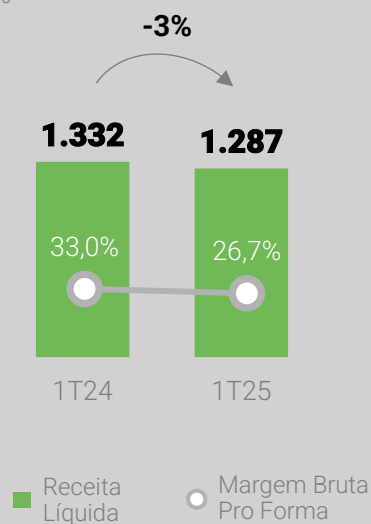


Volume 000m³



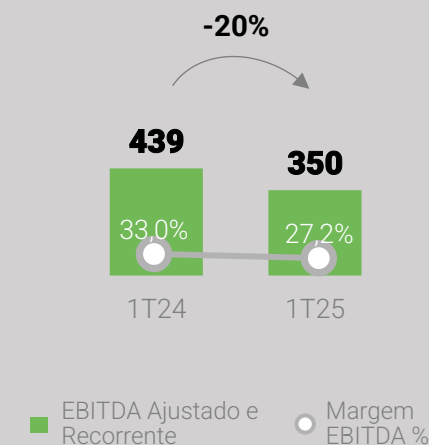
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma

R\$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente¹ e Margem

R\$ milhões / %



1 – O EBITDA Ajustado e Recorrente é líquido dos efeitos da variação do ativo biológico.

Celulose Solúvel

A LD Celulose S.A. é uma *joint venture* para a produção de celulose solúvel¹, produzida especificamente para a fabricação de fibras de viscose, modal e liocel. Diferente da celulose direcionada à produção de papel, a celulose solúvel é um produto mais puro de maior complexidade.

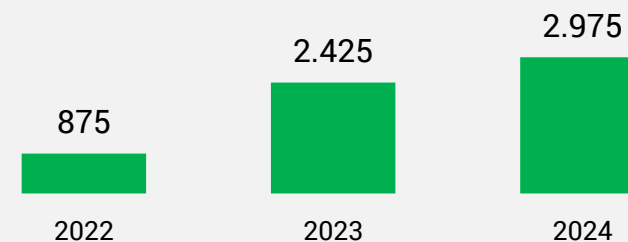
Localizada no Triângulo Mineiro, a fábrica fica entre os municípios de Indianópolis e Araguari. Ainda, conta com **1.400 empregos direto gerados** por uma das maiores fábricas de celulose do mundo.

VANTAGENS COMPETITIVAS

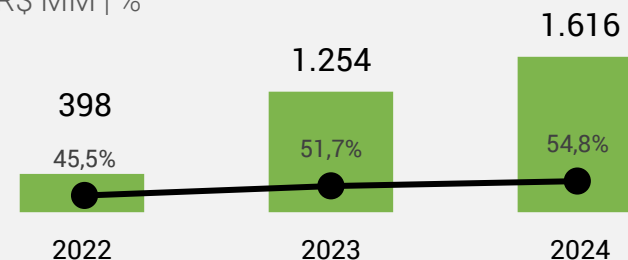
- Toda a produção comprada pela Lenzing¹ e exportada para fábricas da Europa e Ásia
- Preço médio DWP ~1.000 USD/ton²
Menor volatilidade frente outras commodities
- Receita dolarizada
Operando como um hedge natural à exposição da Dexco ao mercado local
- Capacidade de produção instalada de 500 mil ton/ano.
Em 2024, a capacidade nominal de produção instalada foi superada em ~10%, atingindo ~550 mil ton/ano
- Processo produtivo altamente integrado, com uma distância média de abastecimento de madeira de ~70Km, entre as plantações e a fábrica

Receita Líquida Recorrente¹
R\$ MM

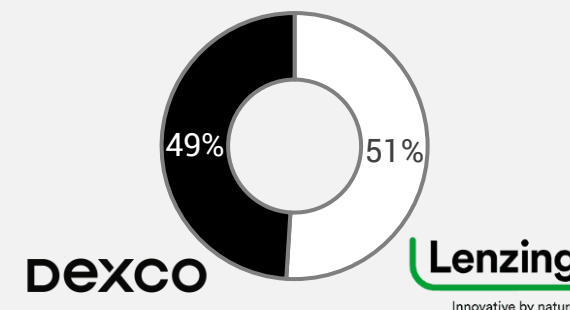
100 %
DA OPERAÇÃO



EBITDA e Margem EBITDA¹
R\$ MM | %



Estrutura Acionária  LD Celulose



Resultados consolidados por equivalência patrimonial

Dados atualizados 2024 | 1 – Através da trading PTG, de propriedade da Lenzing | 2 – preço do mercado na China (CCF), com condição CIF China | – Início dos resultados operacionais 4T22

Dexco
Viver ambientes.

Resultados LD Celulose

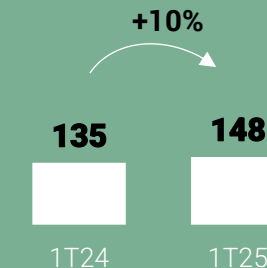


- Manutenção da boa performance operacional no 1T25, com impacto positivo da comparação com o 1T24, que foi afetado por parada de manutenção programada;
- Receita Líquida e EBITDA Ajustado e Recorrente apresentados em níveis sólidos, evidenciando a resiliência da operação em cenário de volatilidade de preços da celulose solúvel.

RESULTADO REFERENTE A 100% DA OPERAÇÃO

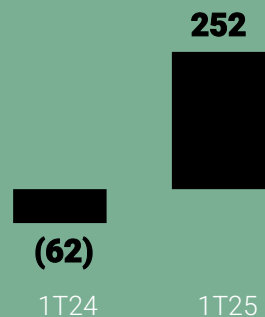
Volume Expedido

Mil Toneladas



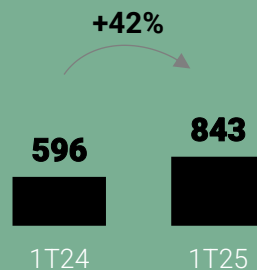
Lucro Líquido

R\$ Milhões



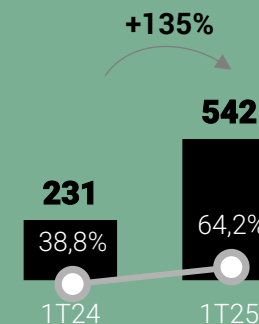
Receita Líquida Recorrente

R\$ milhões



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

R\$ milhões / %



■ EBITDA Ajustado e Recorrente ● Margem EBITDA %



ACABAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO

deca portinari hydra castelatto ceusa



Metais e Louças



Deca Hydra

Marca líder na produção e comercialização cubas e bacias sanitárias, com aplicações em banheiros e cozinhas residenciais e industriais, além da produção de grande variedade de torneiras e chuveiros de metal para banheiros e cozinhas, além de válvulas e acessórios.

Dados Operacionais

Unidades Industriais

6 unidades no Brasil

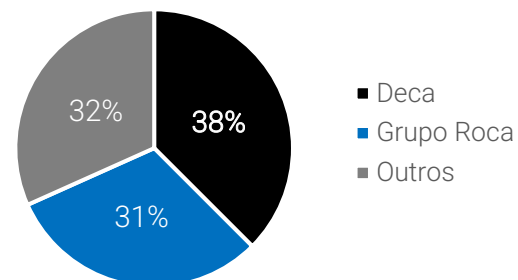
METAIS

- Jacareí (SP)
- Jundiaí (SP)
- São Paulo (SP)

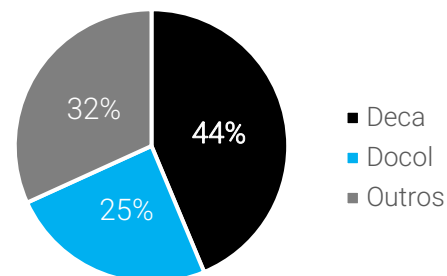
LOUÇAS

- Jundiaí (SP)
- Cabo de Sto. Agostinho (PE)
- João Pessoa (PB)

Market Share Louças 2024¹ (% Receita)



Market Share Metais 2024¹ (% Receita)



Capacidade de produção (peças)

METAIS

20,3 milhões/ano

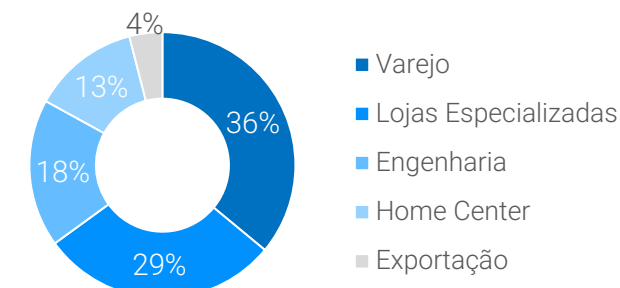
Peças pequenas e grandes

LOUÇAS

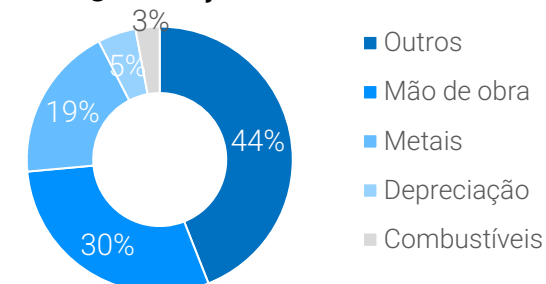
6,7 milhões/ano

Peças grandes

Segmentação de Vendas 1T25



Segmentação de Custos 1T25²



Dados atualizados em 2024 | 1 – Estimativas calculadas pelo time de Inteligência de Mercado Dexco. | 2- A categoria de Outros considera custos como energia elétrica, combustíveis, atividades terceirizadas, estoque, ferramentas diretas, frete, materiais gerais, ocupação, embalagens e demais insumos.

Dexco
Viver ambientes.

Ambiente Setorial

Metais e Louças

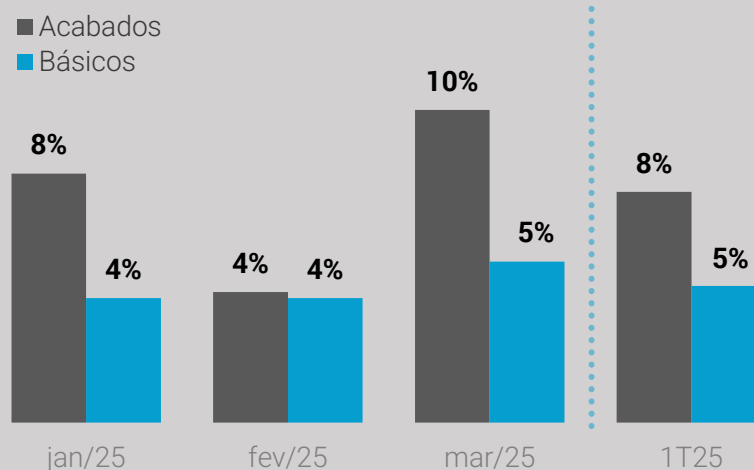
Dados ABRAMAT



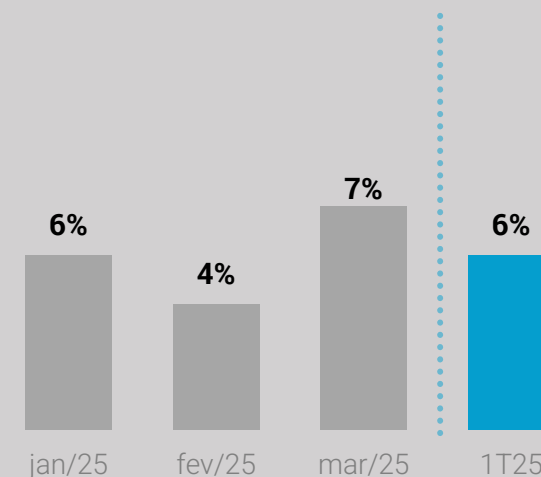
- Setor de material de construção mostra sinais de recuperação, impulsionado por programas habitacionais, investimentos em infraestrutura e maior formalização no mercado.
- Resultados da indústria de materiais indicam expectativa de crescimento em 2025, com destaque para a demanda por produtos acabados.



Faturamento bruto deflacionado por tipo de produto vs 1T24¹



Faturamento da indústria de material de construção vs 1T24¹



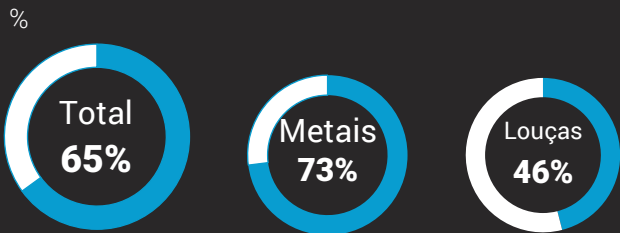
Resultados

Metais e Louças



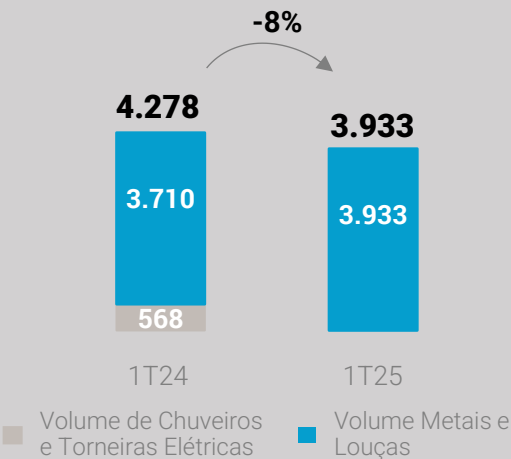
- Evolução de resultados com EBITDA positivo em R\$ 8 milhões, quando comparado ao 1T24;
- Ganhos de *market share* em categorias de maior valor agregado impulsionando ganhos de Receita Líquida;
- Apesar da sazonalidade do período, se desconsiderada a operação de chuveiros e torneiras elétricas, volumes apresentam crescimento na comparação anual.

Utilização de Capacidade 1T25



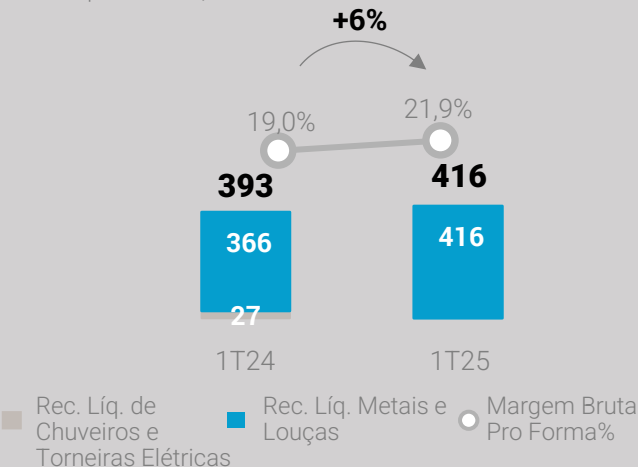
Volume

'000 Peças



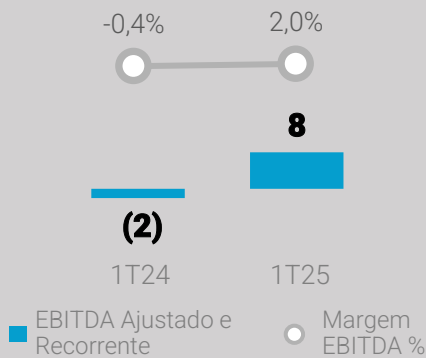
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma

R\$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

R\$ milhões / %

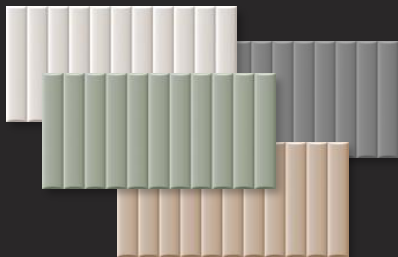


Revestimentos

PORTFÓLIO



Porcelanato e Revestimentos Especiais



Ladrilhos



Concreto Arquitetônico

DIFERENCIAIS



JUNTA SECA

Assegura uniformidade dimensional em revestimentos cerâmicos e porcelanatos, garantindo conformidade entre especificação e produto final.



MONOCÁLIBRE

Permite a instalação dos revestimentos sem espaçamento, proporcionando continuidade visual e acabamento sofisticado.



DEEP DESIGN

Combina técnicas digitais avançadas para reproduzir texturas e efeitos com alta precisão, permitindo personalização estética e conferindo exclusividade e singularidade.

Dados Operacionais

Unidades Industriais¹

4 unidades no Brasil

- Botucatu (SP) NOVA FÁBRICA
- Urussanga (SC)
- Criciúma (SC)
- Atibaia (SP)

Capacidade de produção² (m²)

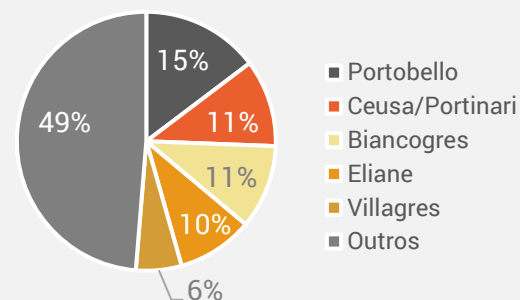
Revestimentos Cerâmicos

41,9 Milhões m²/ano

Concreto Arquitetônico:

305 mil m²/ano

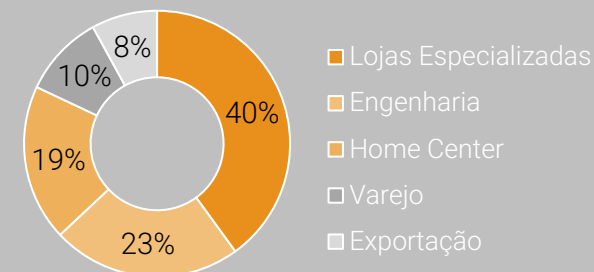
Market Share Revestimentos Cerâmicos 2024¹ (% Receita)



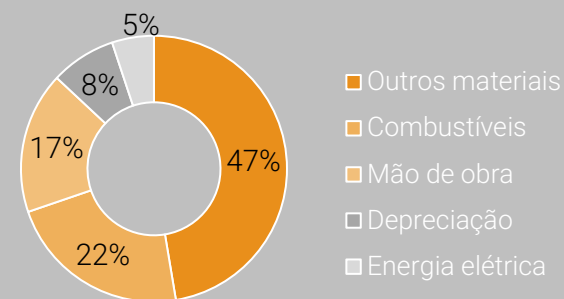
Via Produtiva Via Úmida

Dexco não opera sob via seca

Segmentação de Vendas 1T25



Segmentação de Custos 1T25



Dados atualizados 2024 | 1 – A Unidade RC2 está em suspensão temporária desde 2023.
| 2 – Considera capacidade de RC2. | 3 – estimativas calculadas pelo time de Inteligência de Mercado Dexco.

Dexco
Viver ambientes.

Ambiente Setorial

Revestimentos

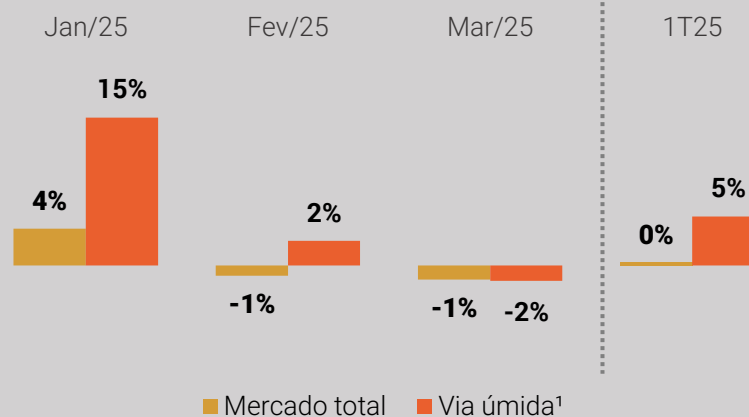
Dados ANFACER



- Segmento de via úmida apresenta crescimento em 2025, na contramão do setor, que retrai puxado pela Via Seca;
- Avanço observado no mês de janeiro decorre de um movimento específico de *sell-in*, associado a reduções relevantes nos níveis de preço praticados;
- Piora dos níveis de utilização de capacidade do setor como reflexo dos altos níveis de estocagem da indústria.

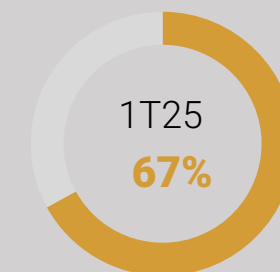
Volume de vendas da indústria de revestimentos cerâmicos vs 1T24

% | Dias



Utilização da capacidade instalada no setor

%



1 – Estimativa interna Dexco

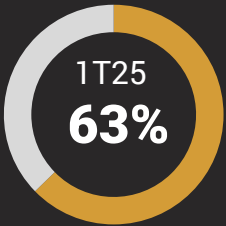
Resultados

Revestimentos

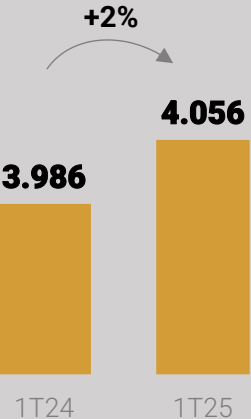


- Com alta competitividade e estoques elevados no setor, ações comerciais resultaram em ganhos de *market share*, embora com pressão significativa sobre preços;
- Custos do *ramp-up* da nova fábrica de Revestimentos em Botucatu (SP) e das paradas de manutenção finalizadas em janeiro, impactando EBITDA Ajustado e Recorrente, que encerrou o período em R\$ -12 milhões.

Utilização de Capacidade¹
1T25
%

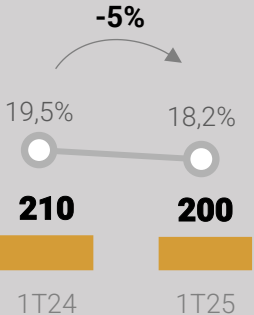


Volume
000m²



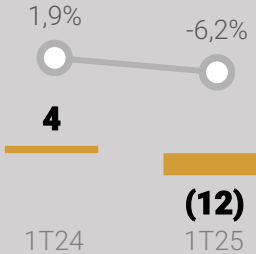
Rec. Líquida Recorrente
e Margem Bruta Pro Forma

R\$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente
e Margem

R\$ milhões / %



■ Receita Líquida ● Margem Bruta Pro Forma%

■ EBITDA Ajustado e Recorrente ● Margem EBITDA %

1 – Não considera a capacidade de RC02 (Criciúma – RS), que teve sua operação suspensa por tempo indeterminado a partir de 2023, e já considera RC05 (Botucatu – SP).



Casa Dexco

Queremos entregar uma experiência inigualável na jornada do consumidor em reforma e decoração.

- Início da venda de produtos nos dois showrooms existentes;
- Contratação e treinamento de equipe para seguir na operação comercial e conduzir a Casa Dexco.



Varejo

Dando mais um passo na Jornada do Consumidor, com esse **canal de franquias diferenciado**, buscamos maximizar a entrega da proposta de valor das nossas marcas, elevando a experiência do consumidor por meio da diferenciação e inovação, aproximando-nos do consumidor, aumentando o entendimento da jornada, capturando dados e gerando insights.



CANAIS

- **Varejo Phygital:** ofertar ao consumidor uma experiência verdadeiramente *omnichannel*;
- **Logística e Distribuição:** maximizar a entrega da proposta de valor das nossas marcas e aproximar-nos do consumidor;
- **Serviços:** ser a referência no atendimento pós-vendas e na capacitação de profissionais.



Assista o vídeo em : <https://youtu.be/Tr2sBKDPG1U>

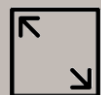
casa Dexco

A Dexco abre as portas de sua *flagship store* no Conjunto Nacional, na Avenida Paulista (SP).

Anunciada em 2021, juntamente com o ciclo de investimentos que se encerra em 2025, a **Casa Dexco** marca a estratégia da Companhia de se aproximar do **consumidor final**, marcando um novo capítulo no segmento de arquitetura e decoração



Inauguração oficial no dia 10/03/2025,
aberta ao público a partir do dia 11/03/2025



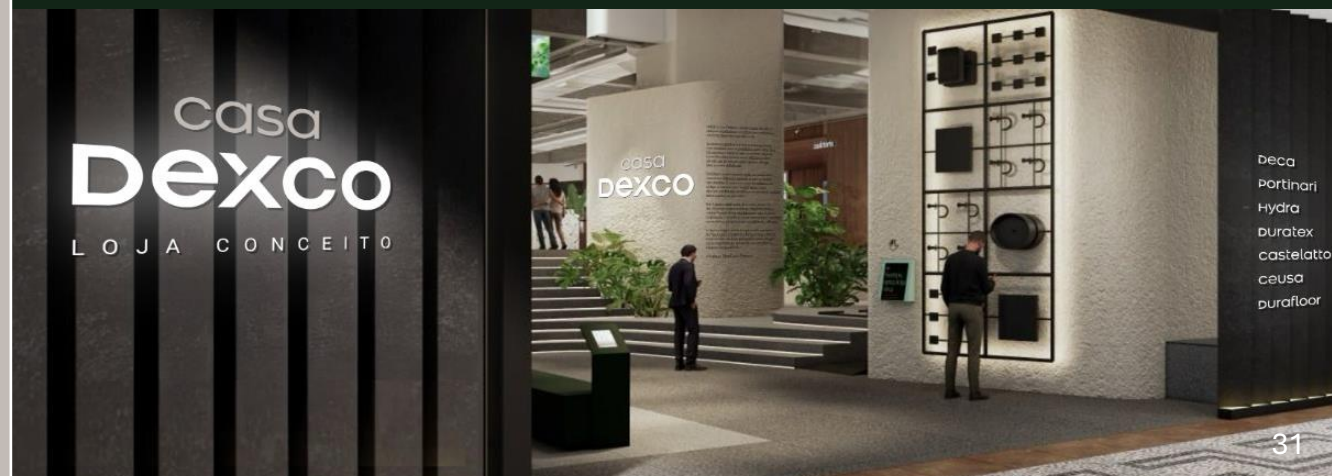
Aproximadamente 4 mil m²
divididos em dois andares



Ambientes decorados com
assinatura de 20 arquitetos



Para promover a jornada mais completa do segmento de construção, a Casa Dexco contará com a participação de parceiros que complementam o portfólio da empresa, como empresas da indústria moveleira, marcas de eletrônicos e eletrodomésticos, painéis de led, aparelhos de ar-condicionado, iluminação e tintas.





Dexco
Viver ambientes.

dexa portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor



RELAÇÕES COM **INVESTIDORES**

Francisco Semeraro

Diretor de Administração e Finanças

Guilherme Setubal

Diretor de RI, Institucionais e ESG

Alana Santos

Coordenadora de RI e ESG

Maria Luísa Guitarrari

Analista de RI

ri.dex.co

investidores@dex.co

Av. Paulista 1.938 - CEP 01310-200
Consolação - São Paulo – SP



Apresentação Institucional