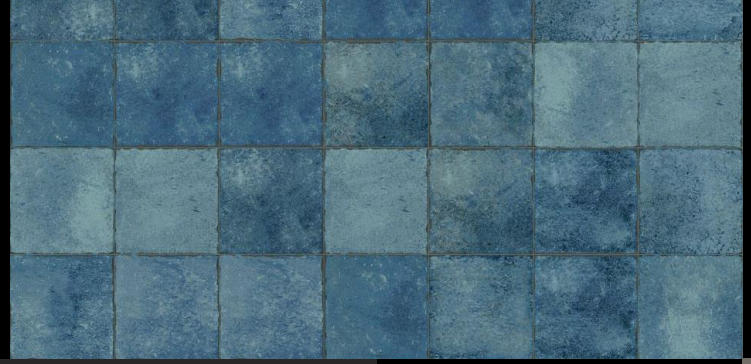


Deca Portinari Hydra Duratex Castelatto Ceusa Durafloor

Dexco

Viver ambientes.

Apresentação Institucional

1T25

Disclaimer

As informações aqui contidas foram preparadas pela Dexco S.A. e não constituem material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.

Este material contém informações gerais sobre a Dexco e mercados em que se encontra inserida.

Nenhuma representação ou garantia, de forma expressa ou inclusa, é feita acerca, e nenhuma confiança deve ser depositada, na exatidão, justificação ou totalidade das informações apresentadas.

A Dexco não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas.

Somos Dexco

+70 anos de história

Listada desde 1951 na bolsa de valores, integrando o Segmento de Novo Mercado desde 2009

DXCO
B3 LISTED NM

Madeira

Produção e venda de painéis de MDP e MDF, e pisos laminados e vinílico.

Duratex
Durafloor

Acabamentos para Construção

Produção e venda de Louças e Metais para Banheiro, Lavabo, Cozinhas e Área Externa, além de revestimentos cerâmicos e concreto arquitetônico

Deca
Hydra
Ceusa
Portinari
Castelatto

Florestal[1]

132 mil hectares disponíveis para plantio e

187 mil hectares totais

com posição diferenciada e segura frente a outros *players*

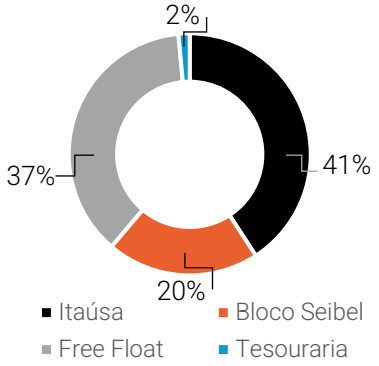
Celulose Solúvel

LD Celulose

Joint Venture criada com a Lenzing AG, para a produção de Celulose Solúvel

Bloco de Controle

Estrutura Acionária (%)



~12 mil colaboradores

Somadas as operações de Brasil e Colômbia

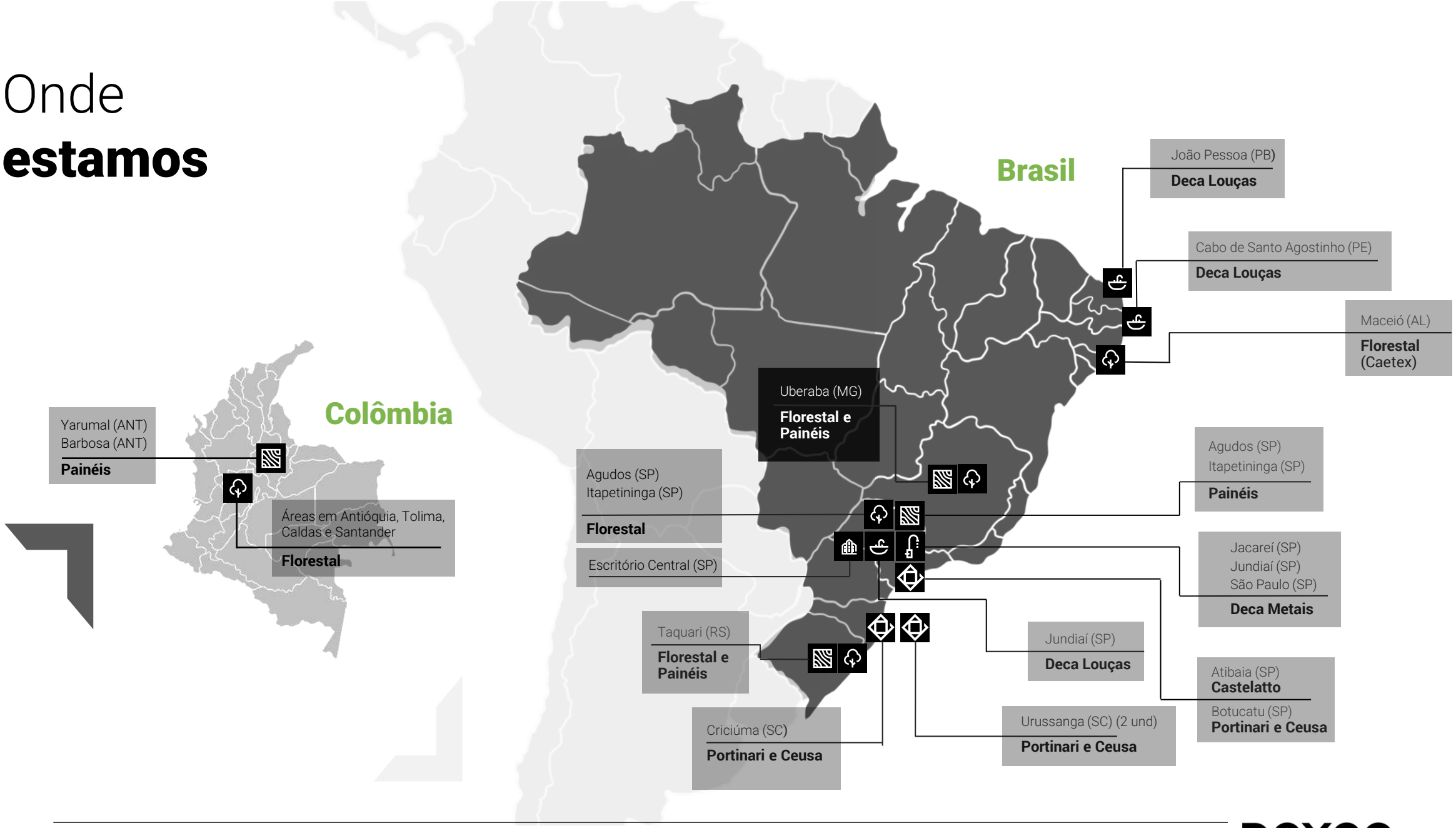
- Política de pagamento de dividendo mínimo de 30% do Lucro Líquido Ajustado;
- Nenhum membro do conselho possui ou pode ter posição executiva na Companhia;
- 1/3 (um terço) de membros independentes no Conselho de Administração

Estratégia de Sustentabilidade 2025

Compromissos públicos de práticas ambientais, sociais e de governança corporativa.

23 unidades fabris e florestais no Brasil e na Colômbia

Onde **estamos**



DEXCO
Viver ambientes.

Estrutura de **Governança Corporativa**

Assembleia Geral de Acionistas

100% de ações ordinárias (ON)
Tag along de 100% para as ações

Acionistas Controladores

Acordo de Acionistas

Conselho Fiscal

ESTATUTÁRIO

Conselho de Administração

Comitês Estatutários

- Comitê de Auditoria e Gerenciamento de Riscos
- Comitê de Pessoas, Governança e Nomeação
- Comitê de Sustentabilidade
- Comitê de Finanças
- Comitê de Estratégia e Transformação Digital
- Comitê para Avaliação de Transações com Partes Relacionadas

Diretoria Executiva

Comissões de Assessoramento

- Comissão de Investimentos
- Comissão de Privacidade de Dados
- Comissão de Ética
- Comissão de Riscos
- Comissão ESG
- Comissão de Divulgação e Negociação

Gerência de Auditoria Interna, Gestão de Riscos e Compliance

Canal de Denúncias com garantia de anonimato e sigilo, coordenado por empresa independente e especializada.

Nossa **história**

De onde viemos

Até 2009

- Pioneirismo: Chapas, MDF, MDP, Metais
- Liderança de Mercado
- Reputação: Qualidade e Solidez
- Fusão com a SATIPEL

Sucessão e planos de crescimento

2010-2014

- Aquisição da Unidade da Colômbia
- Nova cultura de acionistas e Início da Transformação cultural
- Entrada no negócio de chuveiros elétricos
- Encerramento das operações na Argentina
- Crescimento das operações de painéis
- Implantação de Sistema de Gestão Robusto (Sistema de Gestão Duratex)

Momentos de Crise e transformações

2015-2017

- Novo propósito: Soluções para Melhor Viver
- Consolidação no negócio de chuveiros elétricos
- O universo das startups e a aquisição da Viva Decora
- O 3º Negócio: Revestimentos Cerâmicos e aquisição da Ceusa
- Primeira publicação de compromissos relacionados à Sustentabilidade

Desafios culturais e financeiros

2018-2019

- Venda das operações de chapas de fibra de madeira e de ativos florestais
- Aquisição da Cecrisa e consolidação no mercado de Revestimentos Cerâmicos
- LD Celulose e o 4º Negócio: celulose solúvel
- Fechamento da unidade de painéis de Botucatu/SP e reabertura da unidade de Itapetininga/SP
- Encerramento da unidade de Louças em São Leopoldo/RS

Pandemia

2020

- Momentos de tensão com fechamento de fábricas e *lockdown*
- Resultados recordes e mais uma reviravolta para a história da Dexco
- Início da construção da planta da LD Celulose

Dexco
Viver ambientes.

Nossa **história**

Agora somos Dexco

2021

- Mudança da marca corporativa
- Um novo ciclo de investimentos para todos os negócios da Companhia
- DX Ventures e a aproximação com Novos negócios
- Nova Estratégia de Sustentabilidade
- Novo patamar de resultados financeiros

Momentos de Ressaca e alternativas de negócio

2022

- Início das operações da LD Celulose
- Diversificação de portfólio: Aquisição da Castelatto
- Fechamento da unidade de Revestimento em Urussanga/SC (RC3)
- Desafios operacionais em Louças, Metais e Revestimentos

Reestruturação: desafios e oportunidades

2023

- Mudança no Comitê Executivo
- Performance florestal sustentando resultados
- Revisão da Estratégia de Sustentabilidade
- Fechamento da unidade de Louças em Queimados/RJ e de painéis em Manizales, na Colômbia
- Suspensão da operação de Revestimentos Cerâmicos em Criciúma/SC (RC2)

Preparação para o futuro

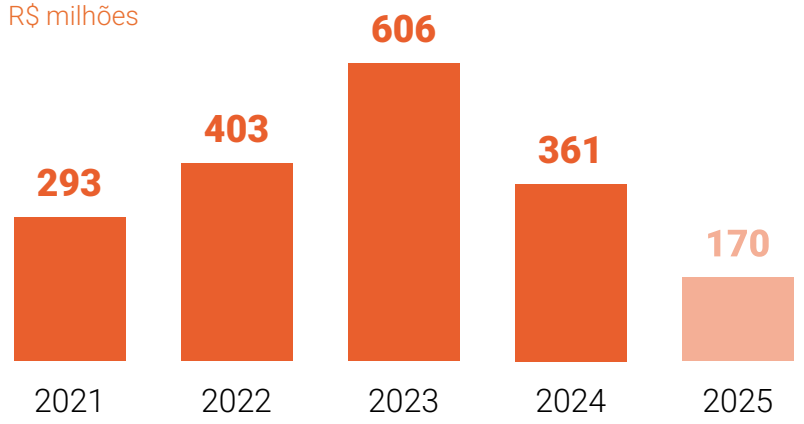
2024

- Casa Dexco: entrada no Varejo e avanço na jornada do consumidor
- Condução do processo de Sucessão do CEO pelo Conselho de Administração
- Anúncio da saída do segmento de torneiras e chuveiros elétricos
- Divisão Madeira sustentando resultados
- Fim das obras da nova fábrica de Revestimentos em Botucatu (SP), maior projeto do Ciclo de Investimentos iniciado em 2021

Ciclo de Investimentos
2021-2025

CRONOGRAMA DE CAPEX
(PROJETOS)

R$ milhões



Investimentos
previstos totalizam
R$ 1,8 bi
após redução de R$ 700 milhões do plano inicial, considerando ganhos de negociação e adaptação de projetos ao cenário de mercado

Revestimentos
Nova planta em Botucatu (SP), com novas tecnologias, produtos e modernização fabril

R$ 0,7 bilhão

Metais e Louças
Melhora de mix de produtos com investimentos em automação e inovação fabril

R$ 0,5 bilhão

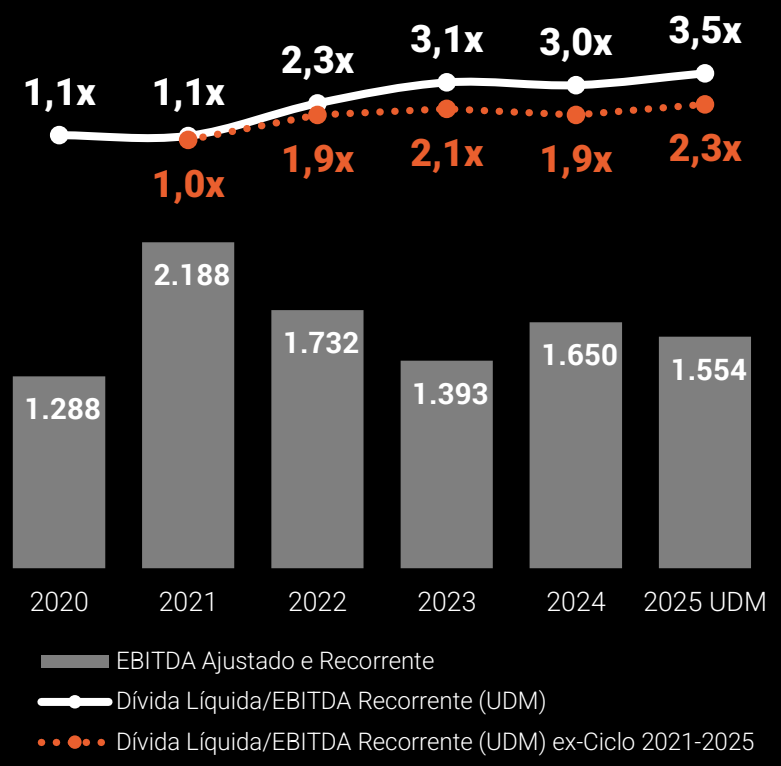
Madeira
2 linhas de revestimentos de painéis e desgargalamento fabril já implementados, e projeto de expansão de base florestal no Nordeste, ainda em andamento

R$ 0,4 bilhão

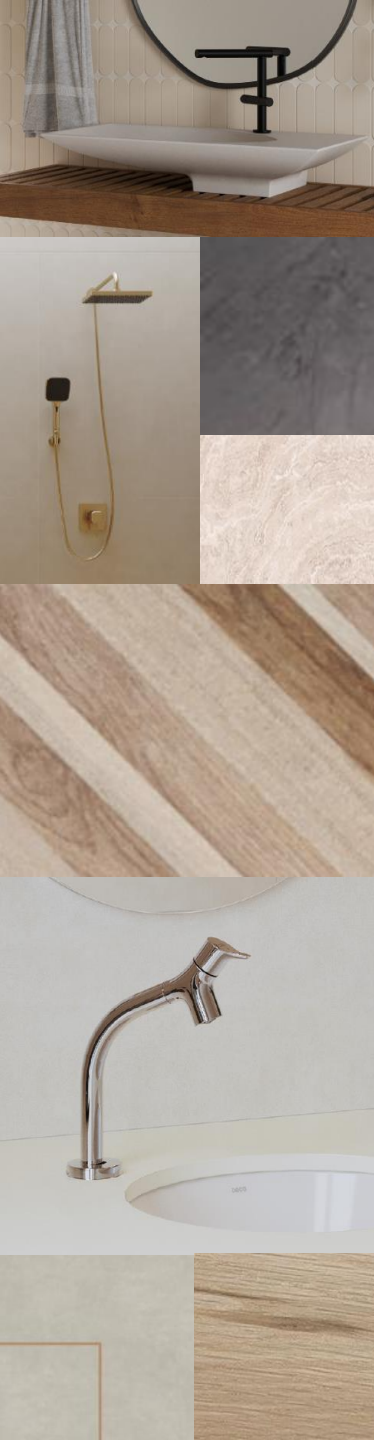
Inovação e Varejo
Investimentos no DX Ventures, CVC e projetos de aproximação com o consumidor final, como a Casa Dexco

R$ 0,3 bilhão

Níveis de alavancagem impactados pelos investimentos realizados



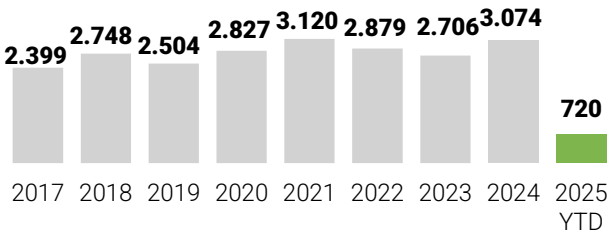
Dexco
Viver ambientes.



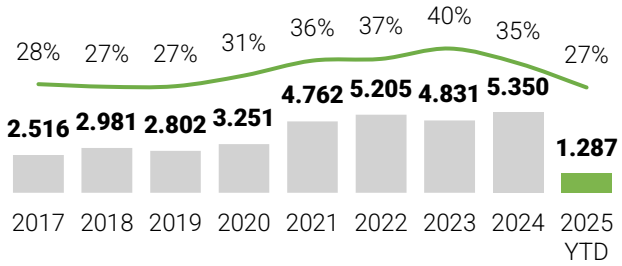
Histórico de resultados **por Divisão**

Painéis de Madeira

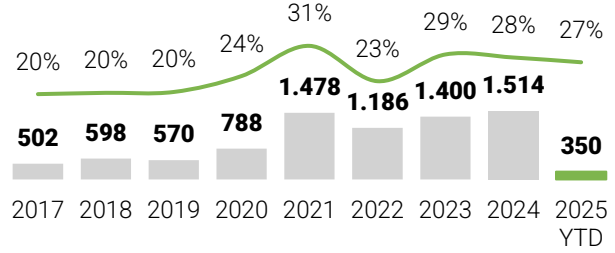
Volume ('000 m³)



Rec. Líquida Rec. e Mg. Bruta Pró-Forma

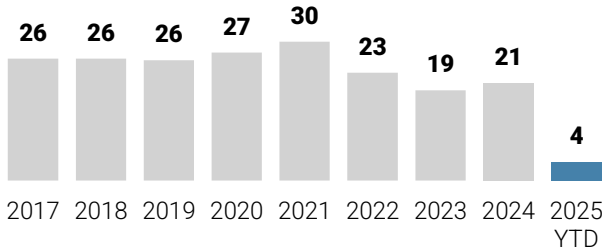


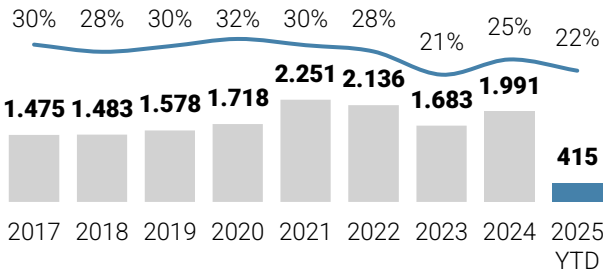
EBITDA Rec. e Margem EBITDA

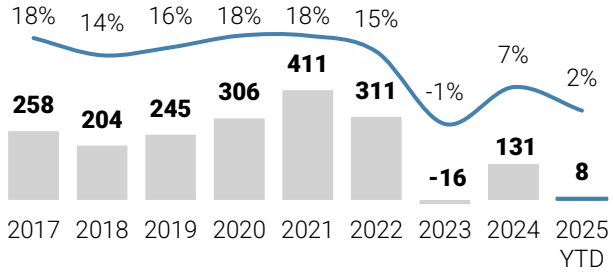


Metais e Louças

Volume ('000 peças)

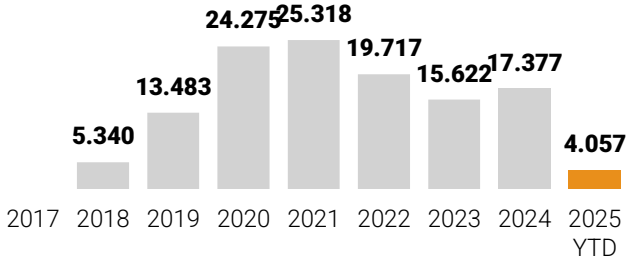


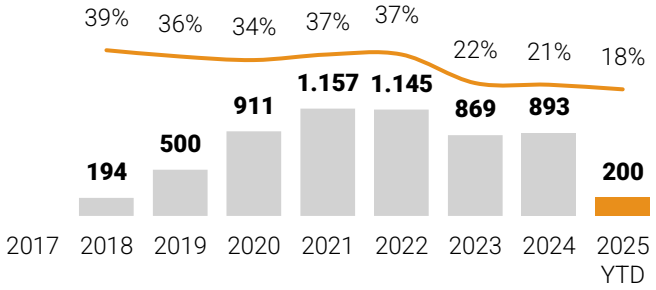


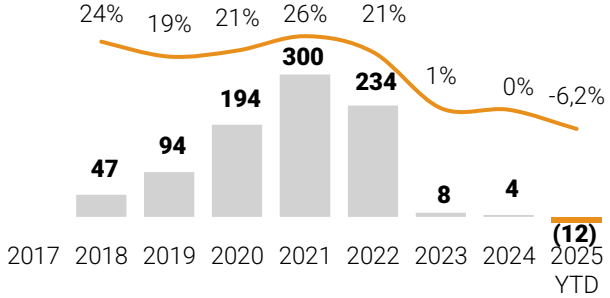


Revestimentos

Volume ('000 m²)



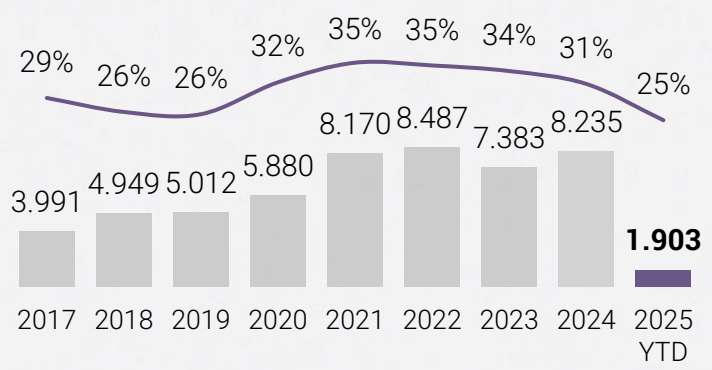




Resultado **Consolidado**

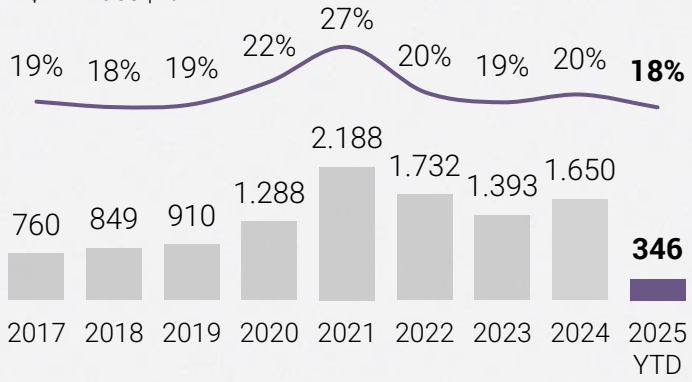
Receita Líquida e Margem Bruta Pró-Forma

R$ milhões | %



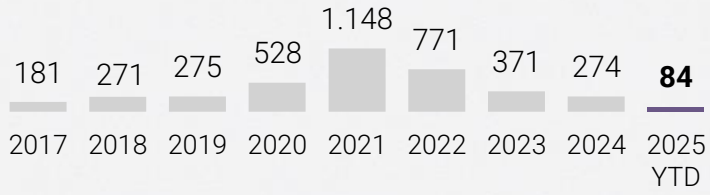
EBITDA Recorrente[1] e Margem EBITDA

R$ milhões | %



Lucro Líquido Recorrente[1]

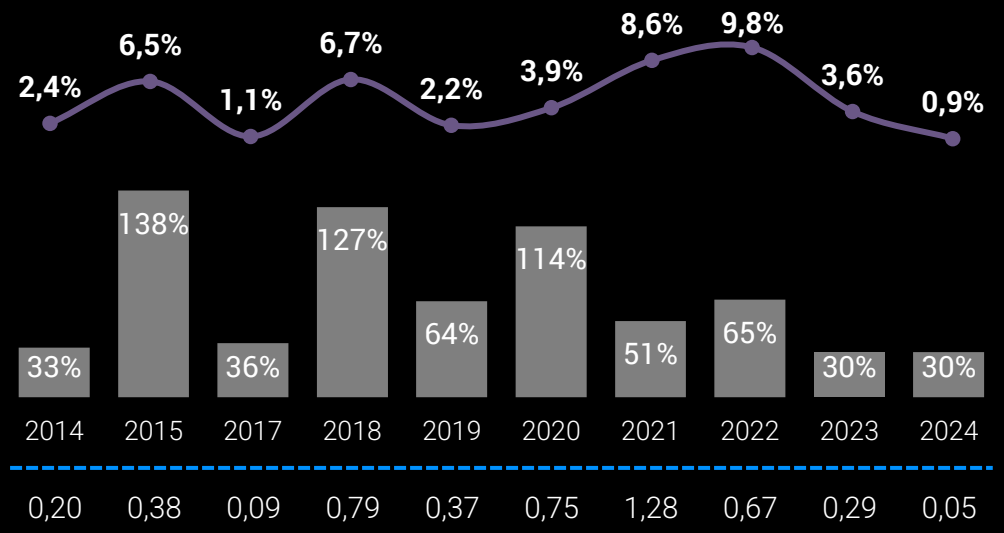
R$ milhões



Política de Remuneração ao acionista[2]

Dividendo mínimo de 30% do Lucro Líquido, conforme definido no Estatuto Social.

Pagamento realizado ao menos uma vez por exercício social.



Dividend Yield (%)
(R$ / Ação) / Cotação do último dia útil do ano

Payout
(Total Bruto de proventos distribuído * Total de ações ex-tesouraria) / Lucro Líquido

Pagamento
R$ / Ação

1 – Não considera o resultado de LD Celulose | 2 – No ano de 2016 não foi realizado desembolsos referentes a Dividendos e JCP |

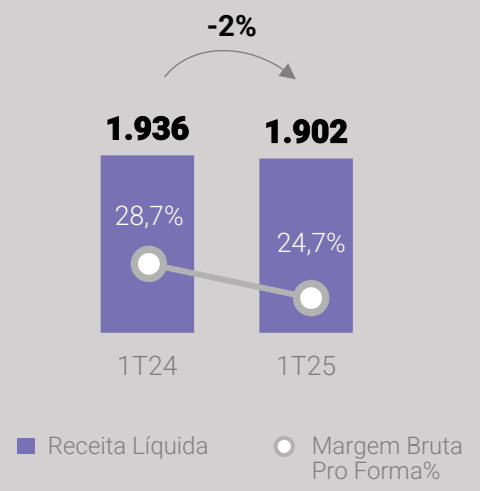
Dexco
Viver ambientes.

Destaques
1T25

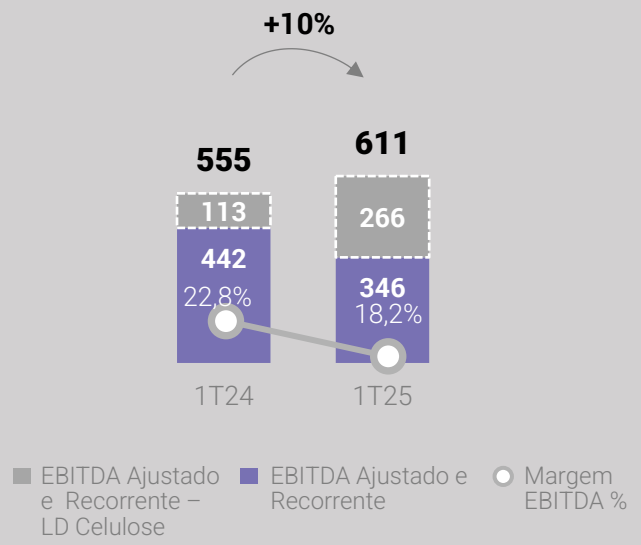
EBITDA Ajustado e Recorrente Pro Forma **R$ 611 milhões** no período, considerando os 49% do EBITDA da LD Celulose

- Resultados sustentáveis na Divisão Madeira, mesmo sem a realização de negócios florestais no trimestre;
- Divisão de Acabamentos com resultados pressionados no 1T25, em razão de volumes mais baixos e pressão de custos;
- LD Celulose com resultados em linha com as expectativas, refletindo boa produtividade, eficiência de custos e elevados níveis operacionais.
- Resultado do 1T25 compatível com a sazonalidade do período, apesar da base comparativa elevada do 1T24, em decorrência de negócios florestais.

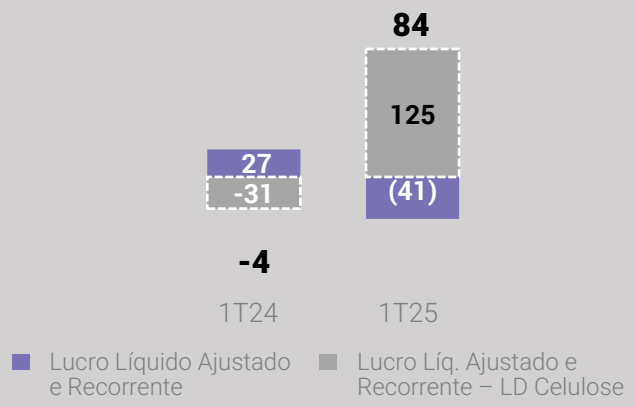
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta
R$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem
R$ milhões / %

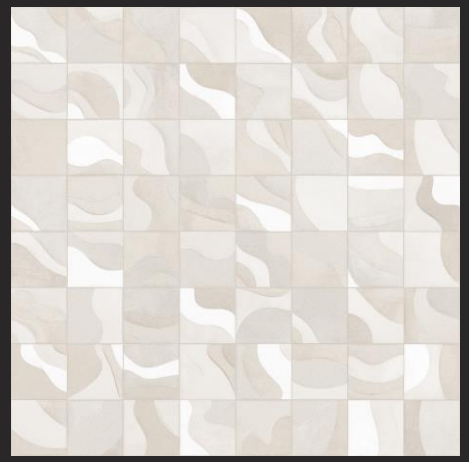


Lucro Líquido Recorrente
R$ milhões



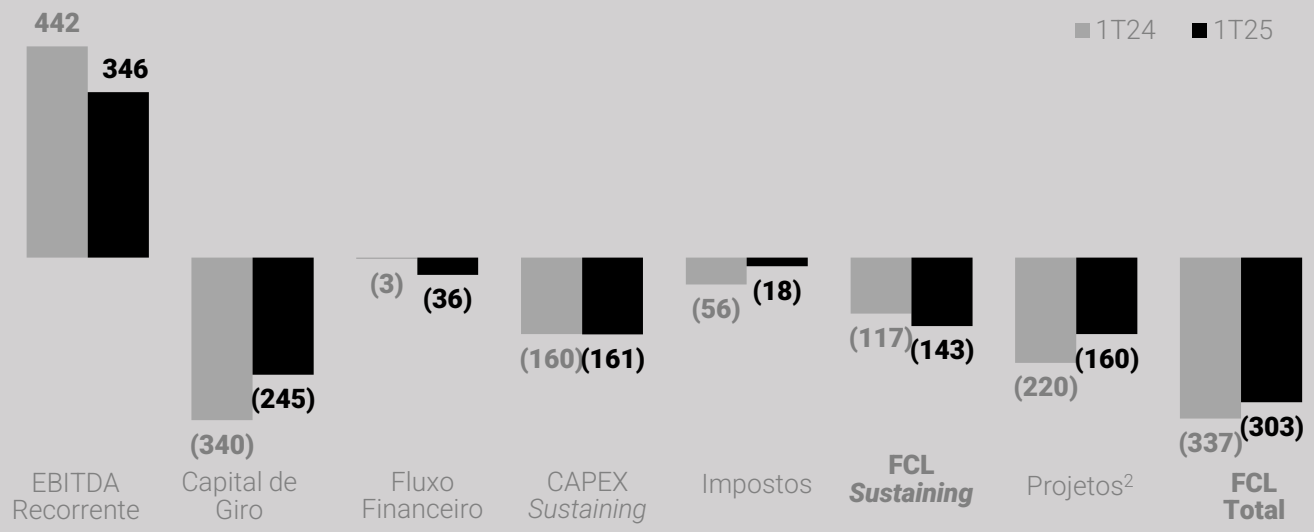
Fluxo de Caixa
1T25

- Cenário de menor geração operacional parcialmente compensado por iniciativas de eficiência financeira e de capital de giro;
- Capital de Giro em linha com o resultado esperado para o primeiro trimestre do ano;
- Aproximação do fim do Ciclo de Investimentos 2021-2025, sendo destinados:
  - R$ 25 milhões: *ramp up* da nova fábrica de Revestimentos em Botucatu
  - R$ 18 milhões: melhoria do mix e modernização fabril das operações de metais e louças
  - R$ 8 milhões: expansão da base florestal no Nordeste
  - R$ 3 milhões: DX Ventures

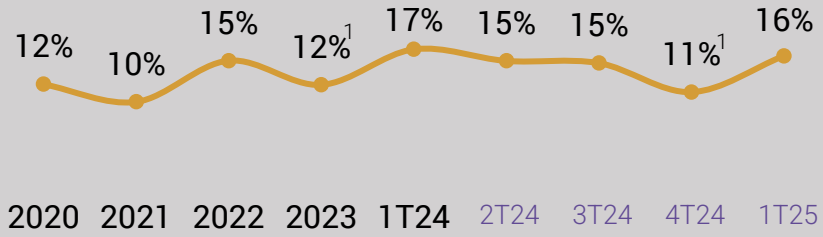


Fluxo de Caixa Livre YTD

R$ milhões / %



Capital de Giro/Receita Líquida



CAPEX R$ milhões / %

Investimentos	1T24	1T25
OPEX Florestal	116	120
Manutenção	44	42
CAPEX *Sustaining*[3]	160	161
Projetos de Expansão	135	160

1 – Desconsidera efeitos não recorrentes | 2 – 1T24: Ciclo de Investimentos: R$ 102,9 milhões; Outros projetos e LD Celulose R$ 117,5 milhões; 1T25: Ciclo de Investimentos: R$ 54,0 milhões; Outros projetos R$ 106,5milhões | 3 – Manutenção, modernização fabril e sustentação do negócio.

Endividamento
1T25

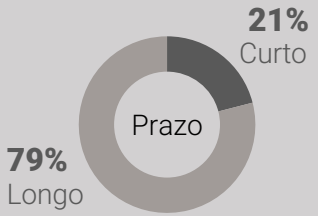
- Custo médio da dívida influenciado por condições macroeconômicas instáveis no período;
- Alavancagem alcançou 3,5x, reflexo da menor geração de caixa operacional e consumo de Capital de Giro.

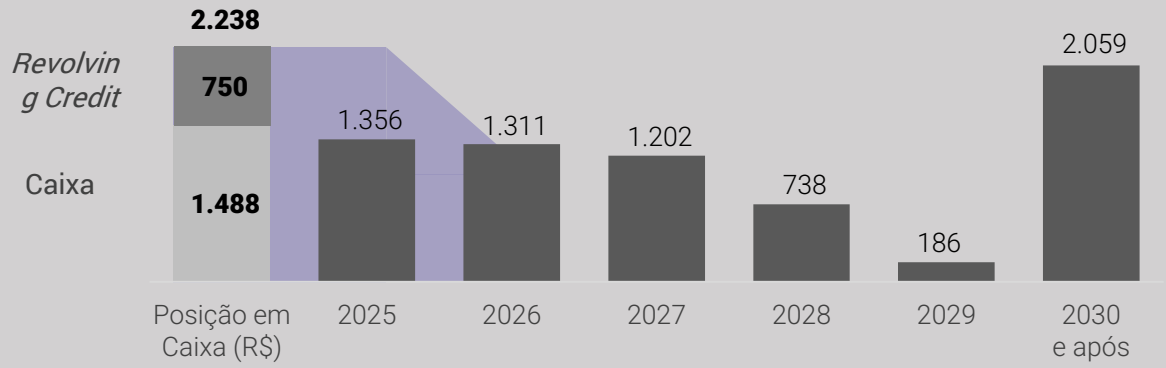
Cronograma de Amortização

R$ milhões

Prazo médio[1]
4,1 anos

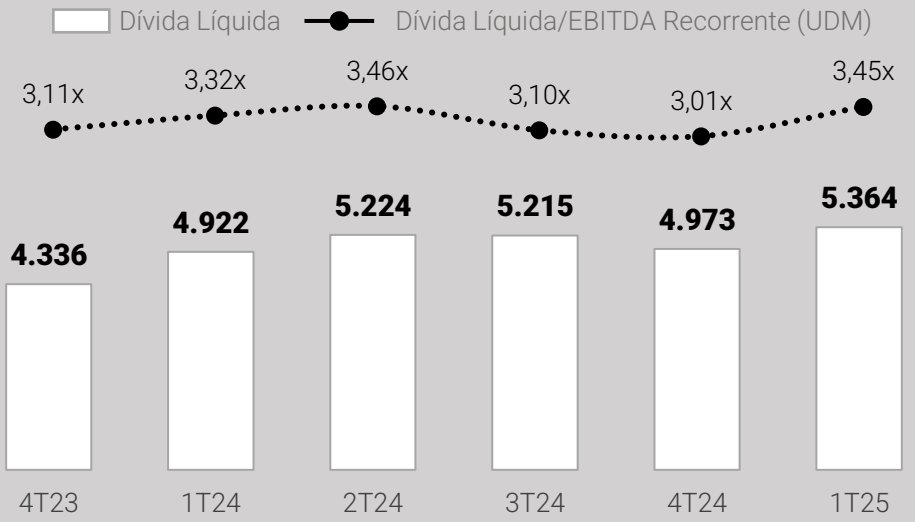
Custo médio
106,8% do CDI





Alavancagem Financeira

R$ milhões



1 – Prazo médio ponderado da Dívida

Nossos Negócios

DEXCO
Viver ambientes.

Dexco
Viver ambientes.

MADEIRA

Duratex Durafloor LD Celulose

Painéis de Madeira

A Dexco é líder na produção de painéis de madeira industrializada no Brasil, oferecendo soluções inovadoras e sustentáveis com madeira de reflorestamento certificada FSC®[1]. Os painéis MDF e MDP da marca **Duratex** são classificados como E1, indicando baixa emissão de formaldeído.

Já a **Durafloor** é a marca referência no mercado brasileiro de pisos laminados e vinílicos, produzidos a partir de madeira de reflorestamento certificada pela FSC®[1] e garantindo baixas emissões de compostos orgânicos voláteis (COVs), certificados pelo Greenguard Gold.

PORTFÓLIO

MDP cru e **MDP revestido** com padrões e texturas, feitas com partículas de madeira prensadas, tendo superfície mais resistente quando comparado aos acabamentos convencionais.

MDF cru e **MDF revestido** com padrões e textura, feito com uma composição de fibras mais curtas, tornando-o mais resistente e garantia de acabamento superior.

Pisos vinílicos a base de PVC 100% recicláveis e **pisos laminados** composto por HDF, de alta resistência à abrasão (riscos, desgastes), além de **acessórios** (rodapés e acabamentos)

Dados **Operacionais**

Capacidade anual de produção (m³)

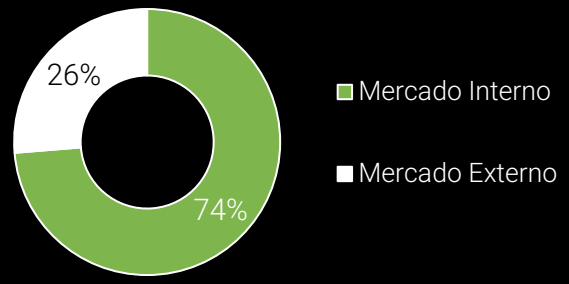
- MDP Brasil: ~1,6 milhão m²/ano
- MDF Brasil: ~1,6 milhão m²/ano
- Colômbia: ~0,2 milhão m²/ano

Unidades Industriais

4 unidades no Brasil e 2 na Colômbia

- Agudos (SP): MDF e Durafloor
- Itapetininga (SP): MDP e MDF
- Uberaba (MG): MDP e MDF
- Taquari (RS): MDP
- Yarumal (CO): MDP
- Barbosa (CO): MDP e MDF

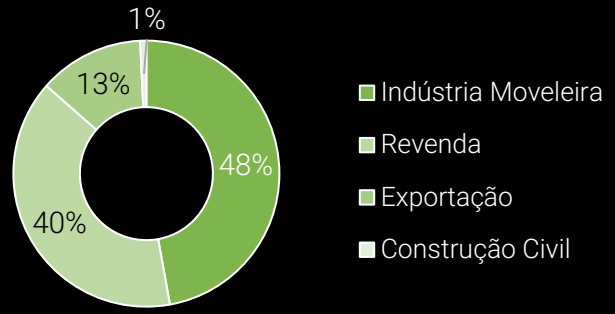
Destinação média de Volume 1T25



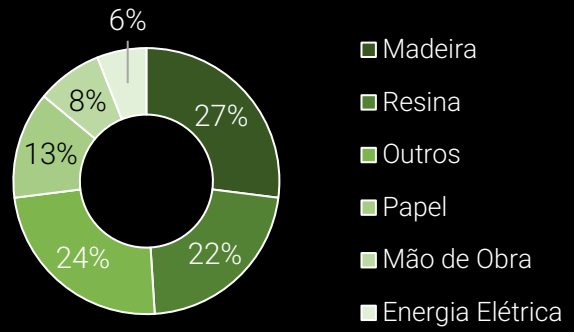
Capacity Share[2] Dexco

MDP: 43,9% | MDF: 24,1%

Segmentação de Vendas 1T25



Segmentação de Custos 1T25[3]



Código de licença: FSC-C003088 | 1 – Forest Stewardship Council® | 2 – estimativas calculadas pelo time de Inteligência de Mercado Dexco | 3- A categoria de Outros considera custos como depreciação e amortização, combustíveis, atividades terceirizadas, estoque, ferramentas diretas, frete, materiais gerais, ocupação e operação.

Dexco
Viver ambientes.

Florestal

Temos orgulho de ser a primeira empresa da América do Sul a obter a certificação FSC® para Manejo Florestal. Desde 1995, possuímos o selo, que demonstra que **nossas atividades relacionadas à prática são ambientalmente adequadas, socialmente benéficas e economicamente viáveis.**

Mantemos procedimentos para avaliar e mitigar os impactos ambientais e sociais relacionados às atividades de manejo de nossas florestas plantadas, a fim de conservar os recursos naturais e ter um relacionamento cada vez melhor com as comunidades onde estamos presentes. Para saber mais sobre nossas práticas, confira, abaixo, o resumo do nosso Plano de Manejo Florestal.

Melhor Custo de Madeira
Posto Fábrica[1]

91% de áreas florestais certificadas FSC®[2]

Buscamos

- Oportunizar ativos excedentes e **priorizar margens**
- Realizar **operações que rentabilize ativos florestais**
- Projetos de expansão em curso mantendo competitividade

Garantimos

- **Melhor raio médio** *versus* principais concorrentes
- Produtividade florestal 52% acima da média do Brasil
- Mais de 50 anos de programa de melhoramento genético

Unidades florestais

5 unidades no Brasil e 1 na Colômbia[3]

- Agudos (SP)
- Itapetininga (SP)
- Uberaba (MG)
- Taquari (RS)
- Maceió (AL) CAETEX
- Áreas em Antióquia, Tolima, Caldas e Santander (CO)

	Total de áreas Próprias e Arrendadas (HA)	Florestas plantadas + disponíveis para plantio (HA)
BRASIL	**176 mil**	121 mil
COLÔMBIA	**11 mil**	7 mil

Dados atualizados 2023 | Códigos de licença: FSC-C006042, FSC-C152362 e FSC-C109955 | 1 – considera Dexco *versus* players de painéis de madeira | 2 – inclui Brasil | 3 – Conceito de unidade administrativa florestal

Dexco
Viver ambientes.

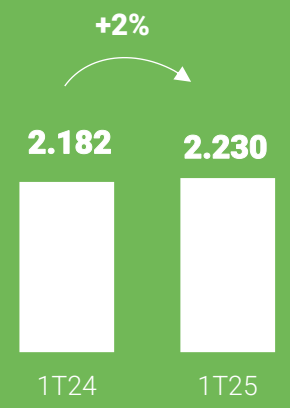
Ambiente Setorial
Painéis de Madeira

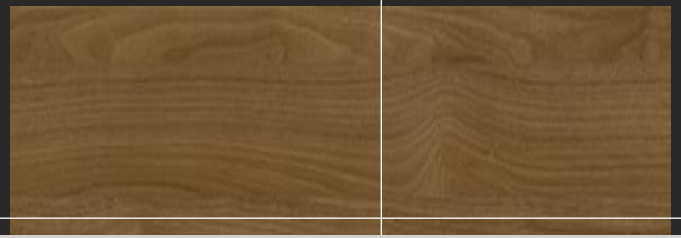
Dados IBÁ[1]

- Menores níveis de ociosidade no setor, quando comparado a 1T24, impulsionando os níveis de demanda no mercado interno
- Instabilidade macroeconômica afetando desempenho do mercado externo no período

vs 1T24	1T25
M. Interno	**+5%**
M. Externo	**-11%**

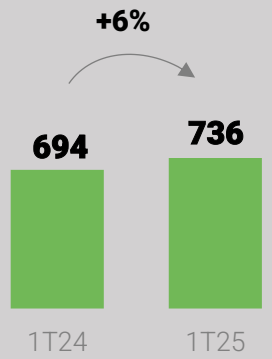
Total de painéis
Volume 000m³





MDF Mercado Interno
Volume 000m³

MDP Mercado Interno
Volume 000m³

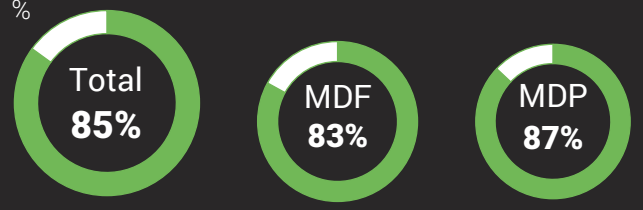


1 – No final de 2024, a IBÁ revisou as estimativas de volume das empresas não associadas, impactando os dados históricos

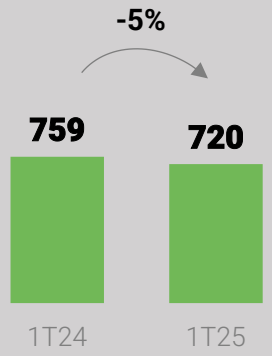
Resultados **Madeira**

- Com a base comparativa impactada por negócios florestais no 1T24, resultado do 1T25 reforça a consistência operacional do negócio de painéis, com um mix mais nobre e manutenção de preços;
- Apesar da sazonalidade do 1T, a Divisão manteve o mesmo patamar de resultados do 4T24, refletindo a resiliência da demanda;
- Cronograma anual de parada de manutenção das fábricas com impacto em volume e custos do trimestre.

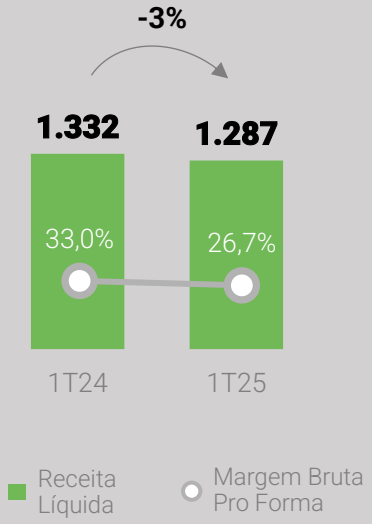
Utilização de Capacidade
1T25
%



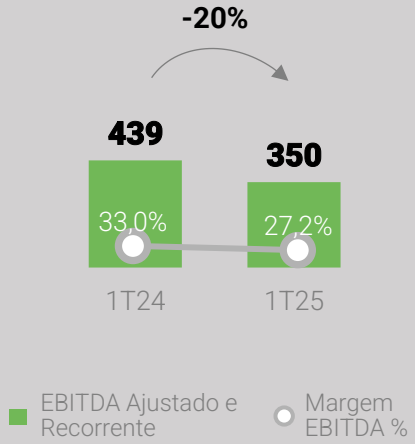
Volume
000m³



Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma
R$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente[1] e Margem
R$ milhões / %



1 – O EBITDA Ajustado e Recorrente é líquido dos efeitos da variação do ativo biológico.

Celulose Solúvel

A **LD Celulose S.A.** é uma *joint venture* para a produção de celulose solúvel[1], produzida especificamente para a fabricação de fibras de viscose, modal e liocel. Diferente da celulose direcionada à produção de papel, a celulose solúvel é um produto mais puro de maior complexidade.

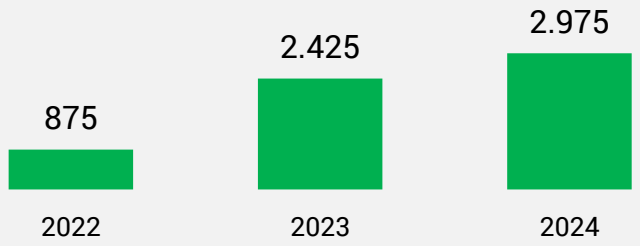
Localizada no Triângulo Mineiro, a fábrica fica entre os municípios de Indianópolis e Araguari. Ainda, conta com **1.400 empregos direto gerados** por uma das maiores fábricas de celulose do mundo.

VANTAGENS COMPETITIVAS

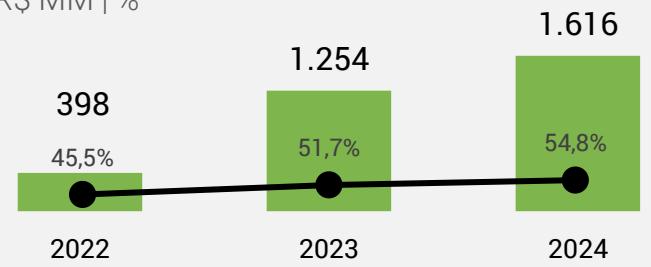
- Toda a produção comprada pela Lenzing[1] e exportada para fábricas da Europa e Ásia
- Preço médio DWP ~1.000 USD/ton[2]
  Menor volatilidade frente outras commodities
- Receita dolarizada
  Operando como um hedge natural à exposição da Dexco ao mercado local
- Capacidade de produção instalada de 500 mil ton/ano.
  Em 2024, a capacidade nominal de produção instalada foi superada em ~10%, atingindo ~550 mil ton/ano
- Processo produtivo altamente integrado, com uma distância média de abastecimento de madeira de ~70Km, entre as plantações e a fábrica

Receita Líquida Recorrente[1]
R$ MM

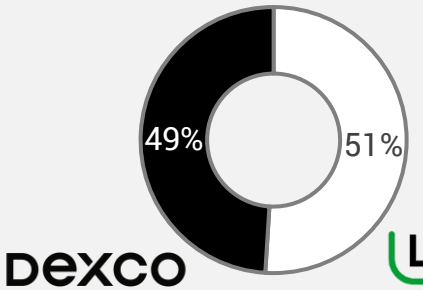
100% DA OPERAÇÃO



EBITDA e Margem EBITDA[1]
R$ MM | %



Estrutura Acionária LD Celulose



DEXCO

Lenzing
Innovative by nature

Resultados consolidados por equivalência patrimonial

Dados atualizados 2024 | 1 – Através da trading PTG, de propriedade da Lenzing | 2 – preço do mercado na China (CCF), com condição CIF China | – Início dos resultados operacionais 4T22

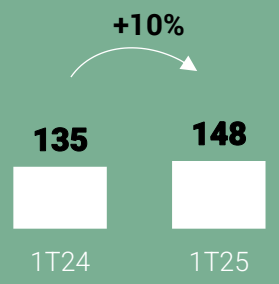
DEXCO
Viver ambientes.

Resultados
LD Celulose

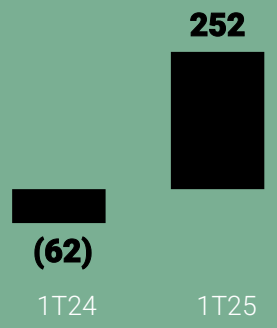
RESULTADO REFERENTE A 100% DA OPERAÇÃO

- Manutenção da boa performance operacional no 1T25, com impacto positivo da comparação com o 1T24, que foi afetado por parada de manutenção programada;
- Receita Líquida e EBITDA Ajustado e Recorrente apresentados em níveis sólidos, evidenciando a resiliência da operação em cenário de volatilidade de preços da celulose solúvel.

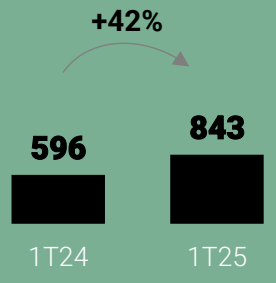
Volume Expedido
Mil Toneladas



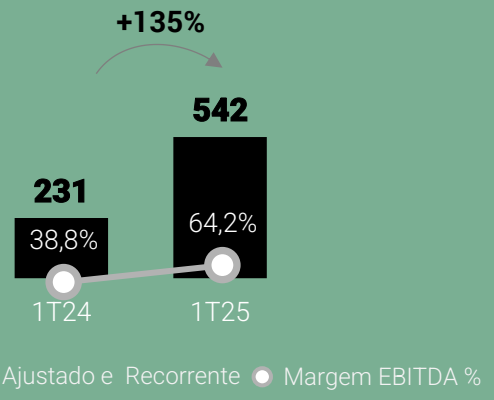
Lucro Líquido
R$ Milhões



Receita Líquida Recorrente
R$ milhões



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem R$ milhões / %

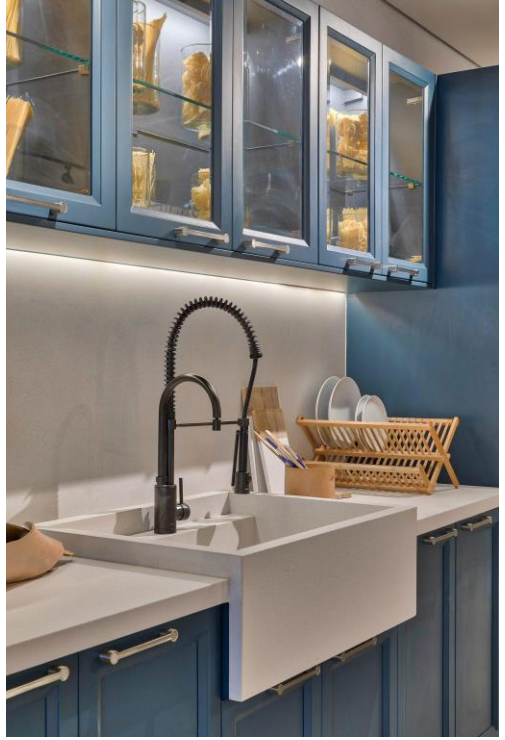


Dexco
Viver ambientes.

ACABAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO

Deca Portinari Hydra Castelatto Ceusa

Metais e Louças



Deca Hydra

Marca líder na produção e comercialização cubas e bacias sanitárias, com aplicações em banheiros e cozinhas residenciais e industriais, além da produção de grande variedade de torneiras e chuveiros de metal para banheiros e cozinhas, além de válvulas e acessórios.

Dados **Operacionais**

Unidades Industriais

6 unidades no Brasil

METAIS
- Jacareí (SP)
- Jundiaí (SP)
- São Paulo (SP)

LOUÇAS
- Jundiaí (SP)
- Cabo de Sto. Agostinho (PE)
- João Pessoa (PB)

Capacidade de produção (peças)

METAIS

20,3 milhões/ano

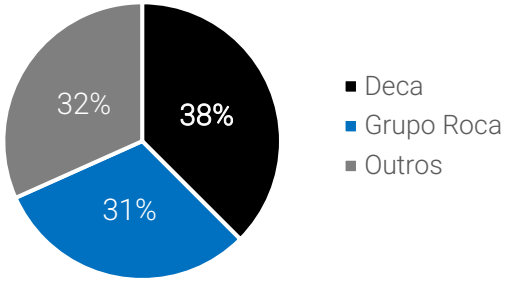
Peças pequenas e grandes

LOUÇAS

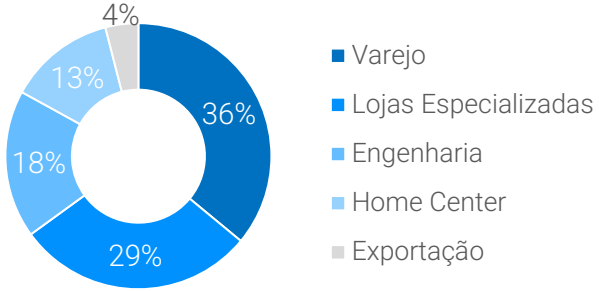
6,7 milhões/ano

Peças grandes

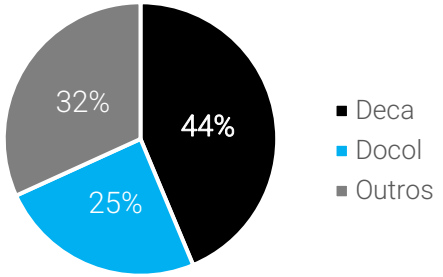
Market Share Louças 2024[1] (% Receita)



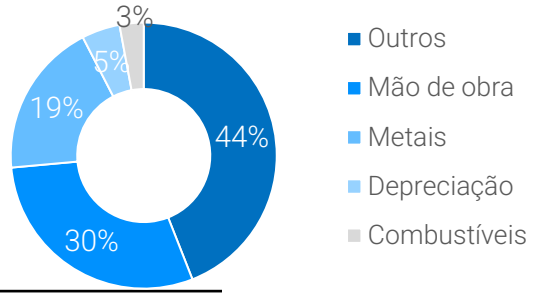
Segmentação de Vendas 1T25



Market Share Metais 2024[1] (% Receita)



Segmentação de Custos 1T25[2]



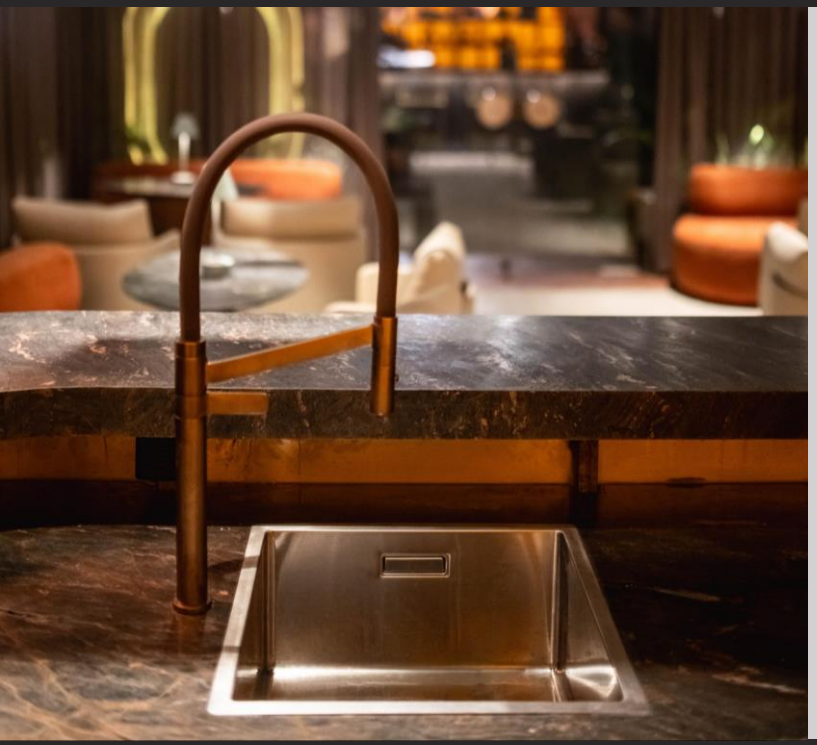
Dados atualizados em 2024 | 1 – Estimativas calculadas pelo time de Inteligência de Mercado Dexco. | 2- A categoria de Outros considera custos como energia elétrica, combustíveis, atividades terceirizadas, estoque, ferramentas diretas, frete, materiais gerais, ocupação, embalagens e demais insumos.

Dexco
Viver ambientes.

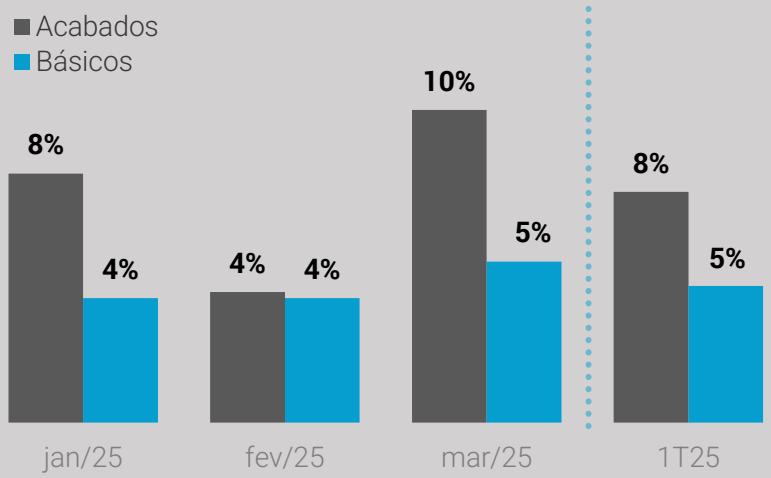
Ambiente Setorial
Metais e Louças

Dados ABRAMAT

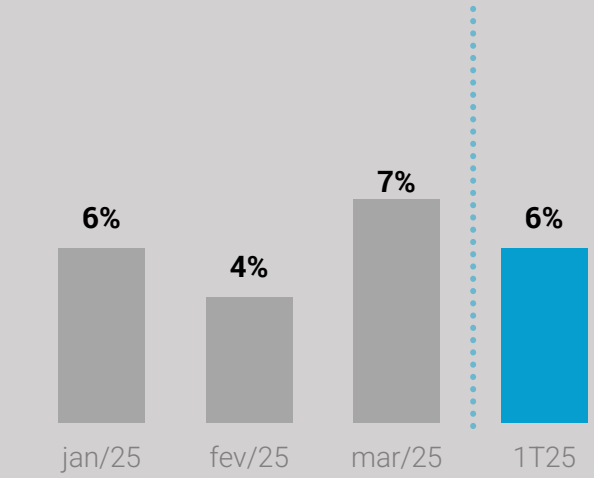
- Setor de material de construção mostra sinais de recuperação, impulsionado por programas habitacionais, investimentos em infraestrutura e maior formalização no mercado.
- Resultados da indústria de materiais indicam expectativa de crescimento em 2025, com destaque para a demanda por produtos acabados.



Faturamento bruto deflacionado por tipo de produto *vs* 1T24[1]



Faturamento da indústria de material de construção *vs* 1T24[1]



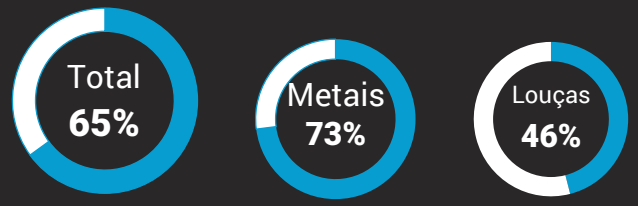
1 – Média do período

Resultados **Metais e Louças**

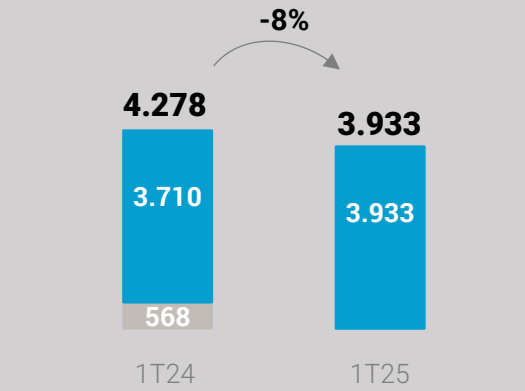
- Evolução de resultados com EBITDA positivo em R$ 8 milhões, quando comparado ao 1T24;
- Ganhos de *market share* em categorias de maior valor agregado impulsionando ganhos de Receita Líquida;
- Apesar da sazonalidade do período, se desconsiderada a operação de chuveiros e torneiras elétricas, volumes apresentam crescimento na comparação anual.

Utilização de Capacidade
1T25

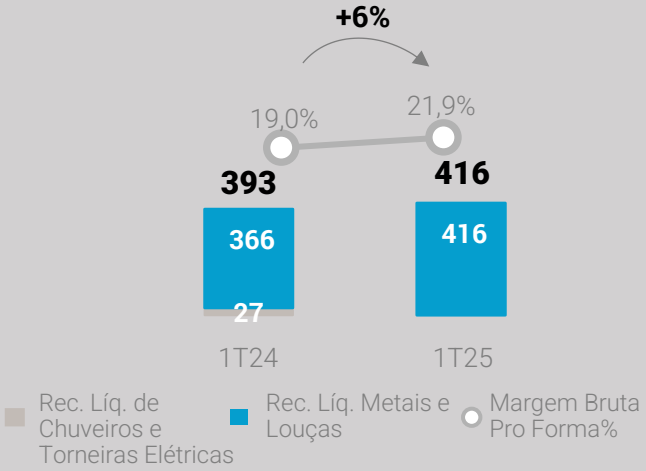
%



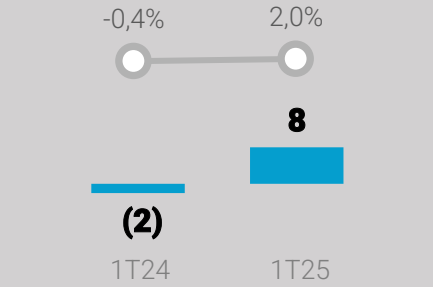
Volume
'000 Peças



Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma
R$ milhões / %



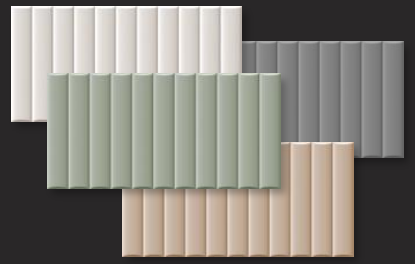
EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem
R$ milhões / %



Revestimentos

PORTFÓLIO

Porcelanato e **Revestimentos Especiais**



Ladrilhos

Concreto Arquitetônico

DIFERENCIAIS

JUNTA SECA

Assegura uniformidade dimensional em revestimentos cerâmicos e porcelanatos, garantindo conformidade entre especificação e produto final.

MONOCÁLIBRE

Permite a instalação dos revestimentos sem espaçamento, proporcionando continuidade visual e acabamento sofisticado.

DEEP DESIGN

Combina técnicas digitais avançadas para reproduzir texturas e efeitos com alta precisão, permitindo personalização estética e conferindo exclusividade e singularidade.

Dados **Operacionais**

Unidades Industriais[1]

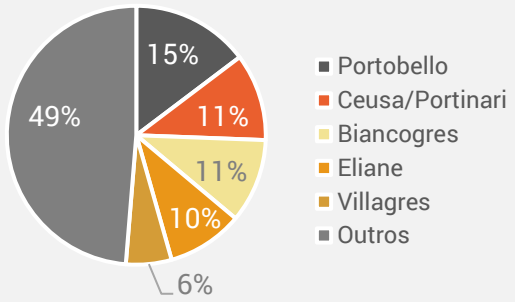
4 unidades no Brasil

- Botucatu (SP) NOVA FÁBRICA
- Urussanga (SC)
- Criciúma (SC)
- Atibaia (SP)

Capacidade de produção[2] (m^2)

Revestimentos Cerâmicos
41,9 Milhões m^2/ano
Concreto Arquitetônico:
305 mil m^2/ano

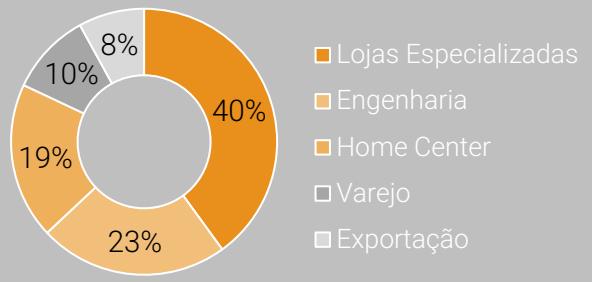
***Market Share* Revestimentos Cerâmicos 2024[1] (% Receita)**



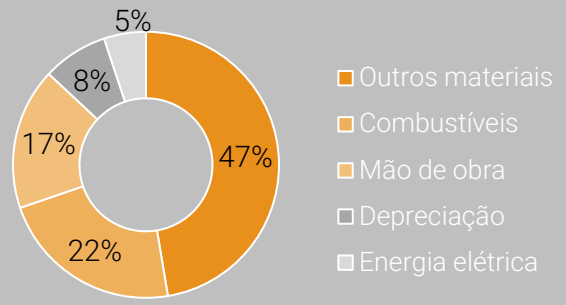
Via Produtiva Via Úmida

Dexco não opera sob via seca

Segmentação de Vendas 1T25



Segmentação de Custos 1T25



Dados atualizados 2024 | 1 –A Unidade RC2 está em suspensão temporária desde 2023. | 2 – Considera capacidade de RC2. | 3 – estimativas calculadas pelo time de Inteligência de Mercado Dexco.

Dexco
Viver ambientes.

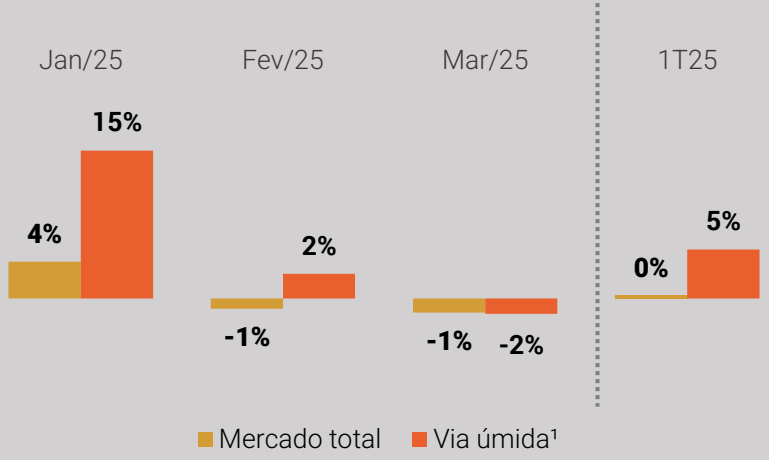
Ambiente Setorial
Revestimentos

Dados ANFACER

- Segmento de via úmida apresenta crescimento em 2025, na contramão do setor, que retrai puxado pela Via Seca;
- Avanço observado no mês de janeiro decorre de um movimento específico de *sell-in*, associado a reduções relevantes nos níveis de preço praticados;
- Piora dos níveis de utilização de capacidade do setor como reflexo dos altos níveis de estocagem da indústria.

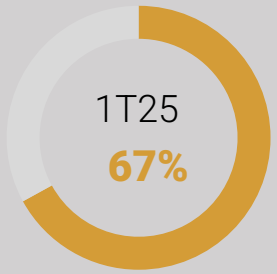
Volume de vendas da indústria de revestimentos cerâmicos vs 1T24

% | Dias



Utilização da capacidade instalada no setor

%

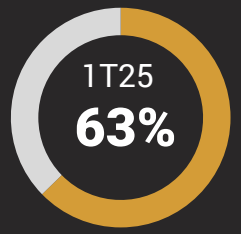


1 – Estimativa interna Dexco

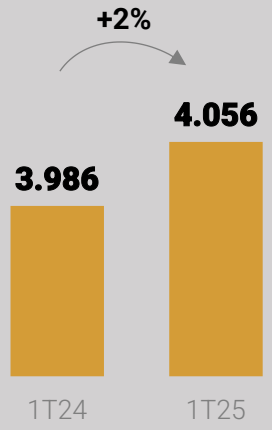
Resultados
Revestimentos

- Com alta competitividade e estoques elevados no setor, ações comerciais resultaram em ganhos de *market share*, embora com pressão significativa sobre preços;
- Custos do *ramp-up* da nova fábrica de Revestimentos em Botucatu (SP) e das paradas de manutenção finalizadas em janeiro, impactando EBITDA Ajustado e Recorrente, que encerrou o período em R$ -12 milhões.

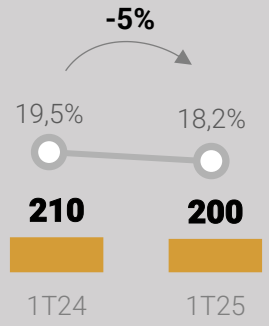
Utilização de Capacidade[1] 1T25
%



Volume
000m²

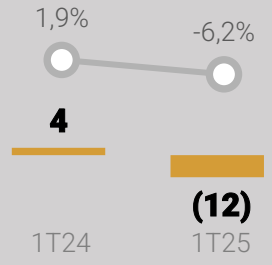


Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma
R$ milhões / %



Receita Líquida Margem Bruta Pro Forma%

EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem
R$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente Margem EBITDA %

1 – Não considera a capacidade de RC02 (Criciúma – SC), que teve sua operação suspensa por tempo indeterminado a partir de 2023, e já considera RC05 (Botucatu – SP).

Casa Dexco

Queremos entregar uma experiência inigualável na jornada do consumidor em reforma e decoração.

- Início da venda de produtos nos dois showrooms existentes;
- Contratação e treinamento de equipe para seguir na operação comercial e conduzir a Casa Dexco.

Varejo

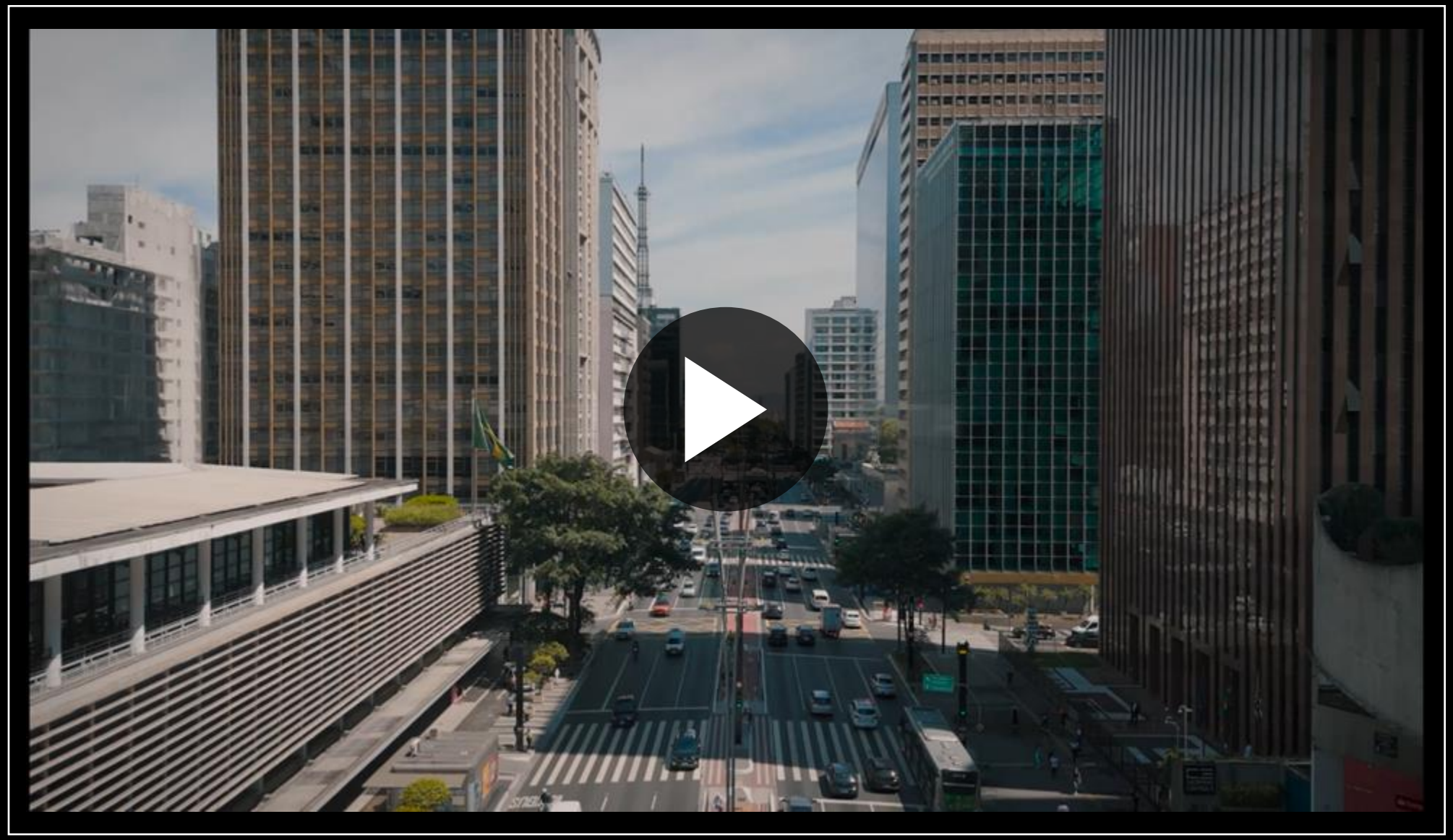
Dando mais um passo na Jornada do Consumidor, com esse canal de franquias diferenciado, buscamos maximizar a entrega da proposta de valor das nossas marcas, elevando a experiência do consumidor por meio da diferenciação e inovação, aproximando-nos do consumidor, aumentando o entendimento da jornada, capturando dados e gerando insights.

CANAIS

- **Varejo *Phygital***: ofertar ao consumidor uma experiência verdadeiramente *omnichannel;*
- **Logística e Distribuição:** maximizar a entrega da proposta de valor das nossas marcas e aproximar-nos do consumidor;
- **Serviços**: ser a referência no atendimento pós-vendas e na capacitação de profissionais.

Dexco
Viver ambientes.

casa DEXCO



Assista o vídeo em : https://youtu.be/Tr2sBKDPG1U

casa Dexco

A Dexco abre as portas de sua *flagship store* no Conjunto Nacional, na Avenida Paulista (SP).

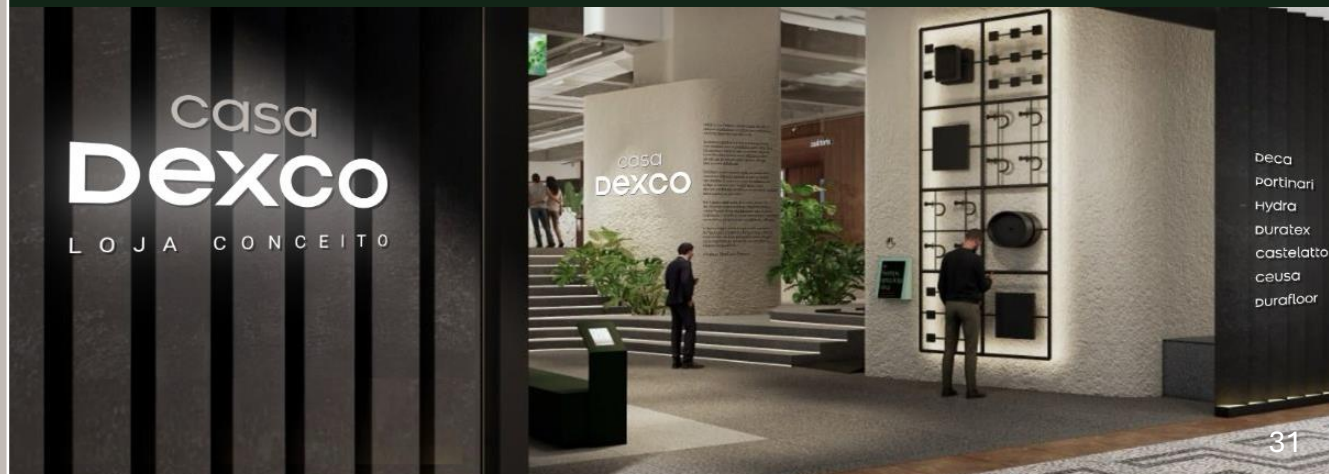
Anunciada em 2021, juntamente com o ciclo de investimentos que se encerra em 2025, **a Casa Dexco marca a estratégia da Companhia de se aproximar do consumidor final**, marcando um novo capítulo no segmento de arquitetura e decoração

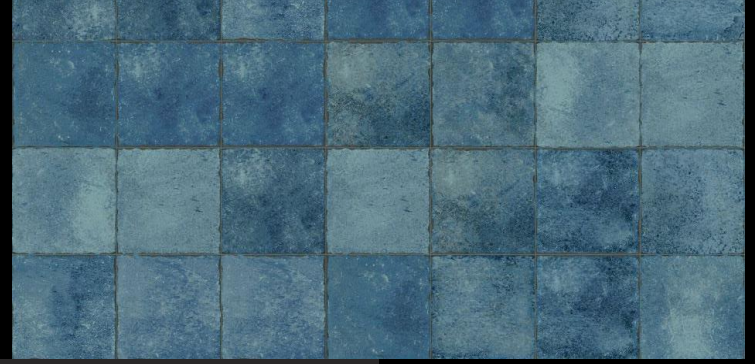
Inauguração oficial no dia 10/03/2025,
aberta ao público a partir do dia 11/03/2025

Aproximadamente 4 mil m²
divididos em dois andares

Ambientes decorados com
assinatura de 20 arquitetos

Para promover a jornada mais completa do segmento de construção, **a Casa Dexco contará com a participação de parceiros que complementam o portfólio da empresa**, como empresas da indústria moveleira, marcas de eletrônicos e eletrodomésticos, painéis de led, aparelhos de ar-condicionado, iluminação e tintas.





deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor

dexco
Viver ambientes.

RELAÇÕES COM
INVESTIDORES

Francisco Semeraro
Diretor de Administração e Finanças

Guilherme Setubal
Diretor de RI, Institucionais e ESG

Alana Santos
Coordenadora de RI e ESG

Maria Luísa Guitarrari
Analista de RI

Apresentação Institucional

ri.dex.co

investidores@dex.co

Av. Paulista 1.938 - CEP 01310-200
Consolação - São Paulo – SP