Investor Day 2021

Disclaimer

IMPORTANTE: Eventuais declarações que possam constar no material ou possam ser feitas durante as apresentações, relativas às perspectivas de negócios da Americanas constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Companhia, bem como em informações atualmente disponíveis e não são consideradas projeções, metas operacionais ou financeiras pela administração.

Considerações futuras não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar o desempenho futuro da Americanas e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

2019 – TOP 10 Highlights

Parceria **Banco do Brasil**

Parceria **Ame e Stone**

Lançamento **Ame Pro**

Abertura de **7 novos cds**

Lançamento **International Procurement**

Aquisição **Pedala e Courri**

Lançamento **Loja Digital**

100 MM de itens até 2022

Americanas **crescimento acelerado**

B2W Digital **crescimento acelerado**

2019 – TOP 10 Highlights

Parceria **Banco do Brasil**

Parceria **Ame e Stone**

Lançamento **Ame Pro**

Abertura de **7 novos cds**

Lançamento **International Procurement**

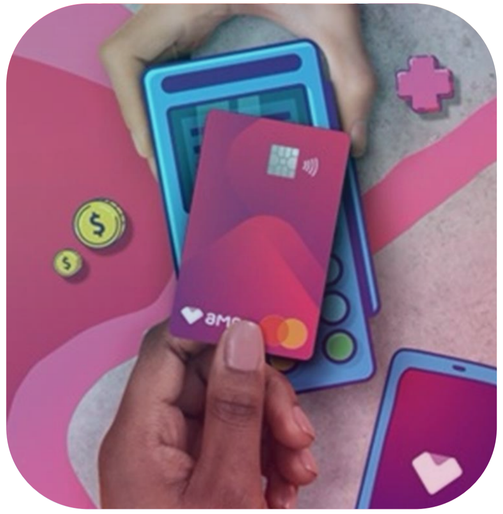
Aquisição **Pedala e Courri**

Lançamento **Loja Digital**

100 MM de itens até 2022

Americanas **crescimento acelerado**

B2W Digital **crescimento acelerado**



- Lançamento em **Outubro/20**
- Cartão *digital first* **integrado à Ame**
- Pode ser **isento de anuidade** e parcelamento em até **24x**
- **Emissão** pela Ame ou nas lojas da Americanas com aprovação **em até 9 minutos**

2019 – TOP 10 Highlights

Parceria **Banco do Brasil**

Parceria **Ame e Stone**

Lançamento **Ame Pro**

Abertura de **7 novos cds**

Lançamento **International Procurement**

Aquisição **Pedala e Courri**

Lançamento **Loja Digital**

100 MM de itens até 2022

Americanas **crescimento acelerado**

B2W Digital **crescimento acelerado**

- **Aumentar aceitação** no *off-us*
- Pagamento rápido via **QR code**
- Parcerias com **Stone, Cielo e Getnet**
- **Aceito** em **mais de 2,8 milhões** de estabelecimentos

2019 – TOP 10 Highlights

Parceria **Banco do Brasil**

Parceria **Ame e Stone**

Lançamento **Ame Pro**

Abertura de **7 novos cds**

Lançamento **International Procurement**

Aquisição **Pedala e Courri**

Lançamento **Loja Digital**

100 MM de itens até 2022

Americanas **crescimento acelerado**

B2W Digital **crescimento acelerado**

- Totalmente **integrado** às **lojas**
- Possibilita a **venda à distância**
- Solução ***mobile first,*** compatível com POS e celulares
- Mais de **5 mil PDVs** na Americanas

2019 – TOP 10 Highlights

Parceria **Banco do Brasil**

Parceria **Ame e Stone**

Lançamento **Ame Pro**

Abertura de **7 novos cds**

Lançamento **International Procurement**

Aquisição **Pedala e Courri**

Lançamento **Loja Digital**

100 MM de itens até 2022

Americanas **crescimento acelerado**

B2W Digital **crescimento acelerado**

- **22** Centros de Distribuição
- **7** ***fulfillment centers*** inaugurados
- Presente em **12 estados**
- **700 cidades** elegíveis a entrega em 24h

2019 – TOP 10 Highlights

Parceria **Banco do Brasil**

Parceria **Ame e Stone**

Lançamento **Ame Pro**

Abertura de **7 novos cds**

Lançamento **International Procurement**

Aquisição **Pedala e Courri**

Lançamento **Loja Digital**

100 MM de itens até 2022

Americanas **crescimento acelerado**

B2W Digital **crescimento acelerado**

- **Time** contratado
- Fortalecimento das operações de ***cross border*** e **marcas próprias**
- **Aumento do sortimento** da plataforma digital
- **Abertura** do escritório em **2021**

2019 – TOP 10 Highlights

Parceria **Banco do Brasil**

Parceria **Ame e Stone**

Lançamento **Ame Pro**

Abertura de **7 novos cds**

Lançamento **International Procurement**

Aquisição **Pedala e Courri**

Lançamento **Loja Digital**

100 MM de itens até 2022

Americanas **crescimento acelerado**

B2W Digital **crescimento acelerado**

- Incorporados às operações de **Ship from Store**
- **+22 mil entregadores** conectados
- **1 Milhão de entregas** feitas em 2020
- Operação **carbono neutra**

2019 – TOP 10 Highlights

Parceria **Banco do Brasil**

Parceria **Ame e Stone**

Lançamento **Ame Pro**

Abertura de **7 novos cds**

Lançamento **International Procurement**

Aquisição **Pedala e Courri**

Lançamento **Loja Digital**

100 MM de itens até 2022

Americanas **crescimento acelerado**

B2W Digital **crescimento acelerado**

- Sortimento **focado em tecnologia**
- **Venda assistida** de serviços e na americanas
- Hub de **020**
- Presença em **22 cidades e 5 estados**

2019 – TOP 10 Highlights

Parceria **Banco do Brasil**

Parceria **Ame e Stone**

Lançamento **Ame Pro**

Abertura de **7 novos cds**

Lançamento **International Procurement**

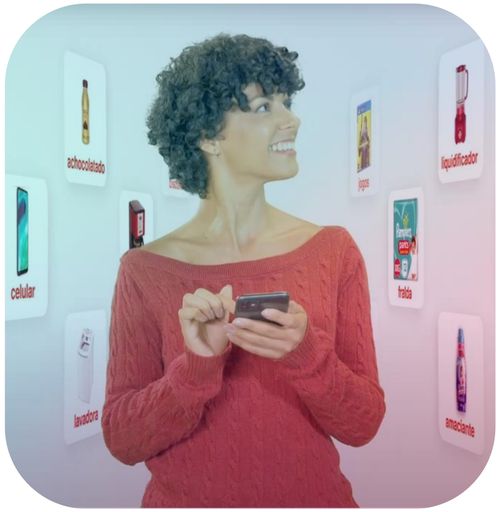
Aquisição **Pedala e Courri**

Lançamento **Loja Digital**

100 MM de itens até 2022

Americanas **crescimento acelerado**

B2W Digital **crescimento acelerado**



- Sortimento de **82 milhões itens** (nov/20)
- **Expansão** da base de ***sellers***
- Entrada em **novas categorias**
- Campanha **#vendacomagente** com foco em sellers do **varejo físico**

2019 – TOP 10 Highlights

Parceria **Banco do Brasil**

Parceria **Ame e Stone**

Lançamento **Ame Pro**

Abertura de **7 novos cds**

Lançamento **International Procurement**

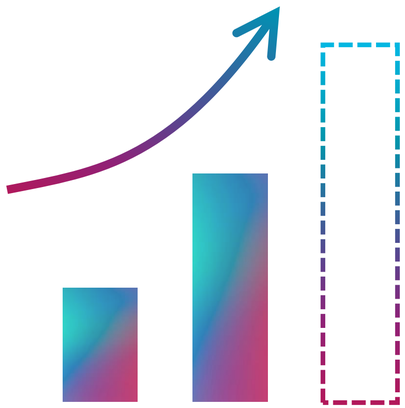
Aquisição **Pedala e Courri**

Lançamento **Loja Digital**

100 MM de itens até 2022

Americanas **crescimento acelerado**

B2W Digital **crescimento acelerado**



- Aumento da **base de clientes** ativos
- **Aumento da frequência** dos clientes
- Desenvolvimento de **novas formas de interação**
- Intensificação das **iniciativas O2O**

2019 – TOP 10 Highlights

Parceria **Banco do Brasil**

Parceria **Ame e Stone**

Lançamento **Ame Pro**

Abertura de **7 novos cds**

Lançamento **International Procurement**

Aquisição **Pedala e Courri**

Lançamento **Loja Digital**

100 MM de itens até 2022

Americanas **crescimento acelerado**

B2W Digital **crescimento acelerado**

- **Crescimento** de mais de **53% do GMV** Total de 2020
- Aceleração de **novas categorias**
- Aceleração do **número de itens vendidos**
- **Aumento** da **frequência** de compra

UNIVERSO
AMERICANAS

Investor Day.20

AMERICANAS

B2W DIGITAL

Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.

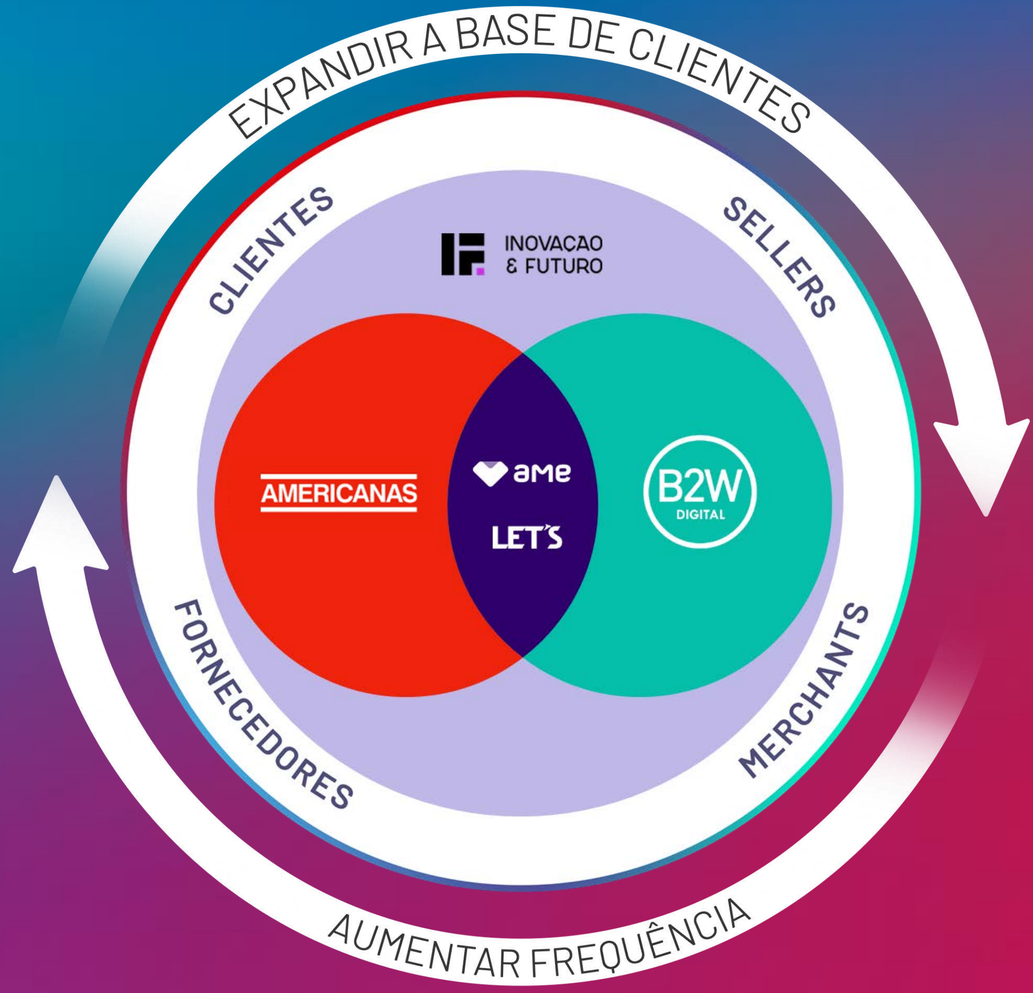
UNIVERSO AMERICANAS

Investor Day

Overview
de nossas prioridades

UNIVERSO AMERICANAS

“Ser **ainda mais relevante** no dia a dia dos **clientes**”



UNIVERSO AMERICANAS

91 anos

de relevância social

Prioridades de **2020**

- **Time**
- **Clientes**
- **Sociedade**

Time

EMPREGOS

- **37 mil empregos** diretos e **110 mil** indiretos
- **Preservamos** todos os postos de trabalho

PROTEÇÃO

- **Rígidos protocolos** de segurança nas lojas e CDs
- **Home office** para 80% dos escritórios

SAÚDE

- **Rede de assistência** e cobertura dos custos de hospitalização
- >**30 mil consultas**
  >**15 mil** testes de COVID-19
  >**15 mil** vacinas de gripe

SEGURANÇA

- **Medição** de temperatura nos CDs, escritórios e lojas
- **Divulgação** de orientações & medidas protetivas

Clientes

SORTIMENTO

- **Adequação** do sortimento
- **Priorização** de itens essenciais

PROTEÇÃO

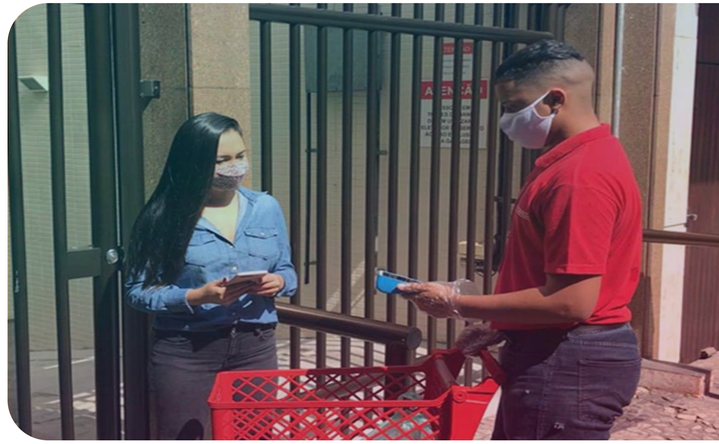
- **Manutenção** das lojas abertas
- **Disponibilização** de álcool em gel e máscaras

SAÚDE

- **Uso intensivo** de novos modais de entrega
- **Divulgação** das orientações de prevenção da OMS

SEGURANÇA

- **Rígidos protocolos** de segurança nas operações
- **Implantação** do distanciamento social



Sociedade

DOAÇÕES

- **Criação** do instituto Juntos Somos Mais Solidários
- **R$ 68 milhões** em doações

PROTEÇÃO

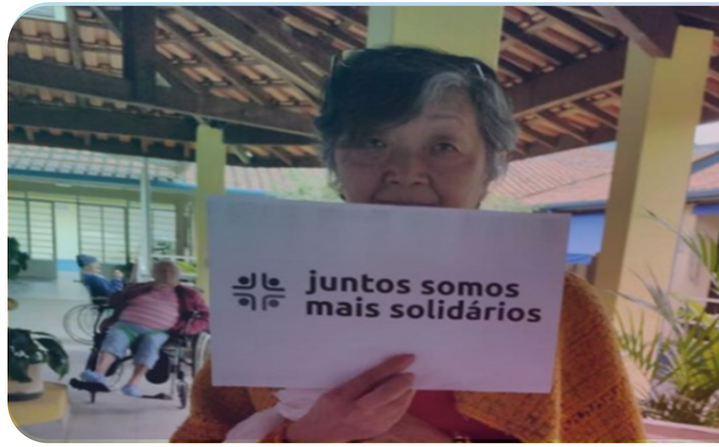
- **Transporte** de EPIs vindos da China
- **Doação** de 300 mil máscaras e 11 Ton. de álcool em gel para 19 mil famílias da Amazônia

SAÚDE

- **Participação** na construção de um hospital de campanha no Rio de Janeiro
- **Participação** na adequação da fábrica de vacinas da FIOCRUZ

SEGURANÇA

- **Distribuição** de 1 milhão de garrafas de água para ONGs
- **Doação** de mais de 300 mil kits de higiene para idosos durante meses



ESG

Promovendo o crescimento sustentável com base nos pilares **Ambiental**, **Social** e **Governança**

Como?

Desde 2015, toda nossa estratégia de sustentabilidade é alinhada a **Agenda 2030 da ONU**

NOSSAS PRIORIDADES:

Destaques da nossa atuação em ESG

AMBIENTAL

- **Operação Carbono Neutro** (Escopos 1 e 2)
- **100%** das nossas emissões diretas compensadas por meio de projetos florestais na Amazônia
- **Inventário de CO2** realizado desde 2010 e auditado desde 2016 (GHG PROTOCOL)
- **Frota de bike** com 1 milhão de entregas já realizadas

SOCIAL

- **Parceria com a Fundação Amazônia Sustentável (FAS)** para promoção de inclusão digital, empreendedorismo e criação do marketplace da Amazônia
- **Promoção da igualdade de gênero** onde 51% da liderança é feminina
- **Parceria estratégica com UNICEF** disponibilizando vagas de emprego para jovens de baixa renda
- **Incentivo** à educação para +68 mil alunos e +4 mil professores em dezenas de projetos

GOVERNANÇA

- **100% Tag Along** para todos os acionistas
- **43%** de membros **independentes**
- **6 Comitês Especializados**
  - Financeiro
  - Auditoria (**100% Independente**)
  - Gente & Remuneração
  - Digital
  - Ame
  - Sustentabilidade
- **Agenda** baseada nas recomendações do **ISS** e **IBGC**
- **Próximos passos:** buscar a certificação de Empresa B

ÍNDICES

ISE B3
ICO2 B3
IGC B3
ISS
CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

PACTOS E COMPROMISSOS

UN Global Compact Pacto Global Rede Brasil
Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero
Princípios de Empoderamento das Mulheres – Igualdade significa negócios – ONU Mulheres – United Nations Global Compact
Instituto Ethos

Prioridades para os próximos anos

PRÓXIMOS
3 ANOS

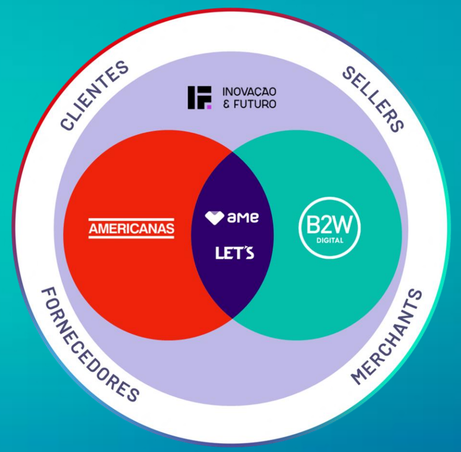
- PROMOVER O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL
- TER OS MELHORES TALENTOS
- APRIMORAR O AMBIENTE DE INOVAÇÃO
- INTENSIFICAR O USO DO DATA ANALYTICS
- AUMENTAR A FREQUÊNCIA
- AMPLIAR A PLATAFORMA DE SUPPLY CHAIN
- CONTINUAR GERANDO VALOR E REINVESTINDO

UNIVERSO
AMERICANAS

2020

Acima do planejado

Expansão do Universo Americanas



Expansão da nossa capilaridade nacional de vendas & distribuição

4,4 BI
De visitas anuais

2 mil Fornecedores

1.713
Lojas Físicas

754 cidades

100%
Códigos postais atendidos online

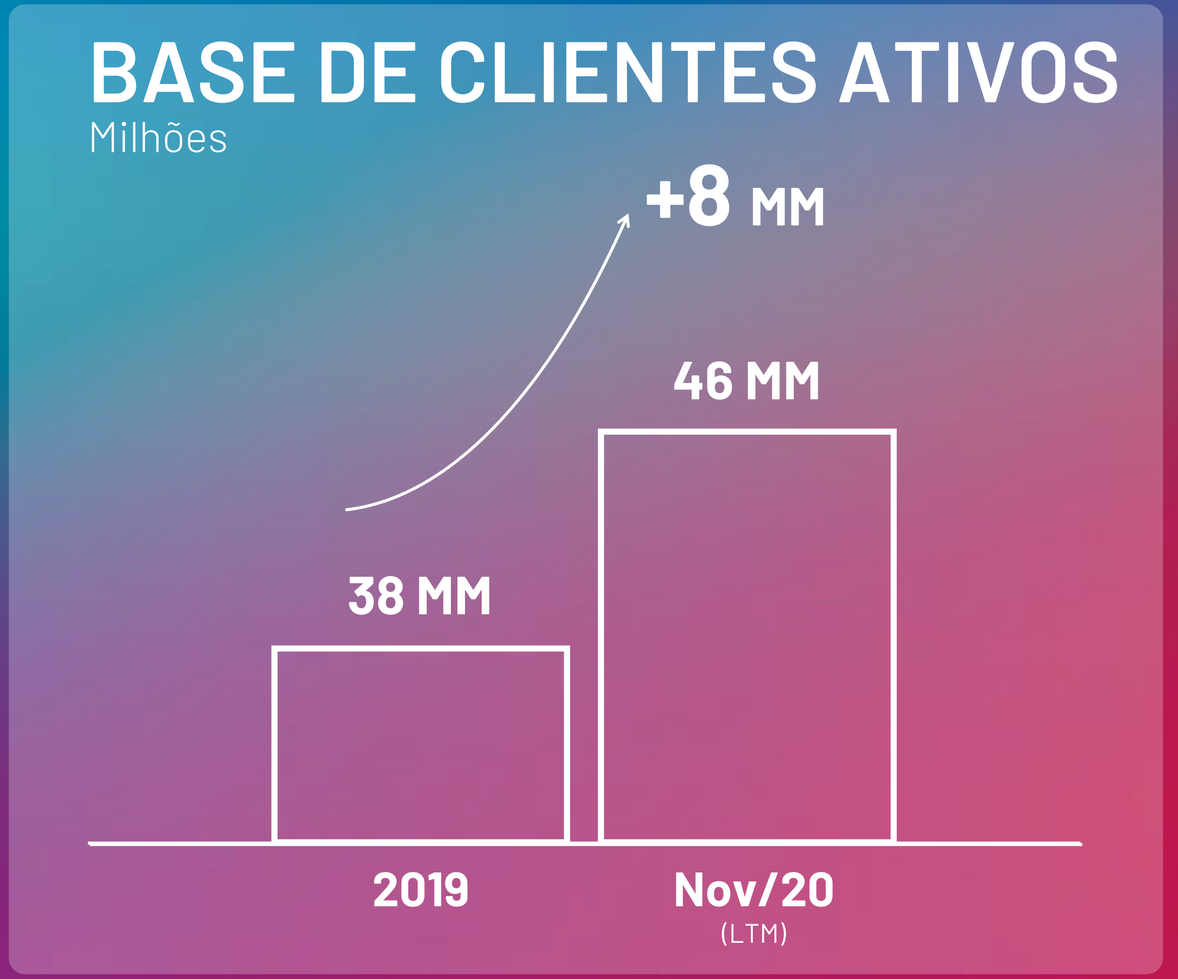
77% do PIB

2,8 MM de estabelecimentos

86,7 mil
Sellers

Crescimento da base de clientes ativos

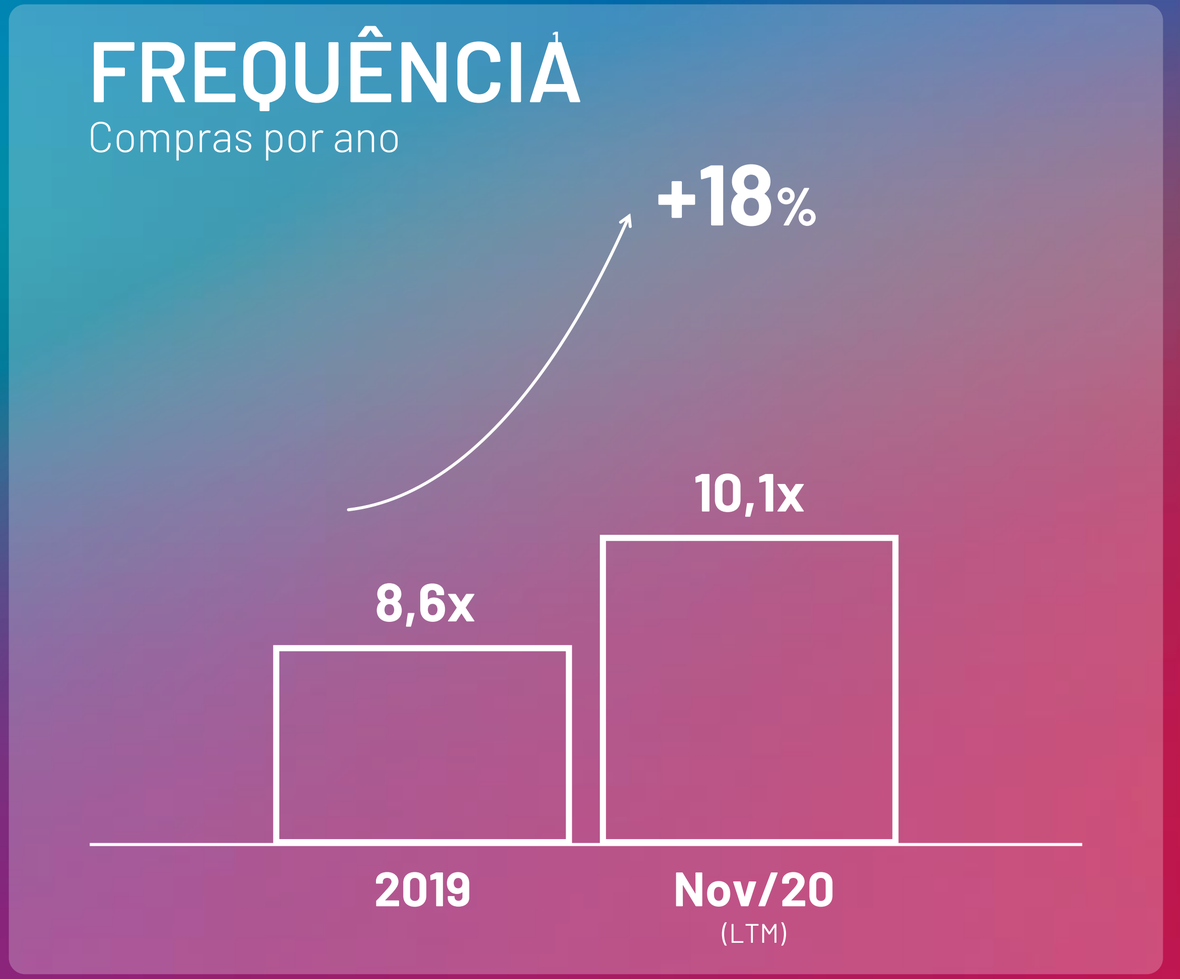
8 milhões
Novos Clientes



Aumento da frequência

18%

Mais Compras



(1) Conceito "mesmos clientes ativos"

Resultados alcançados

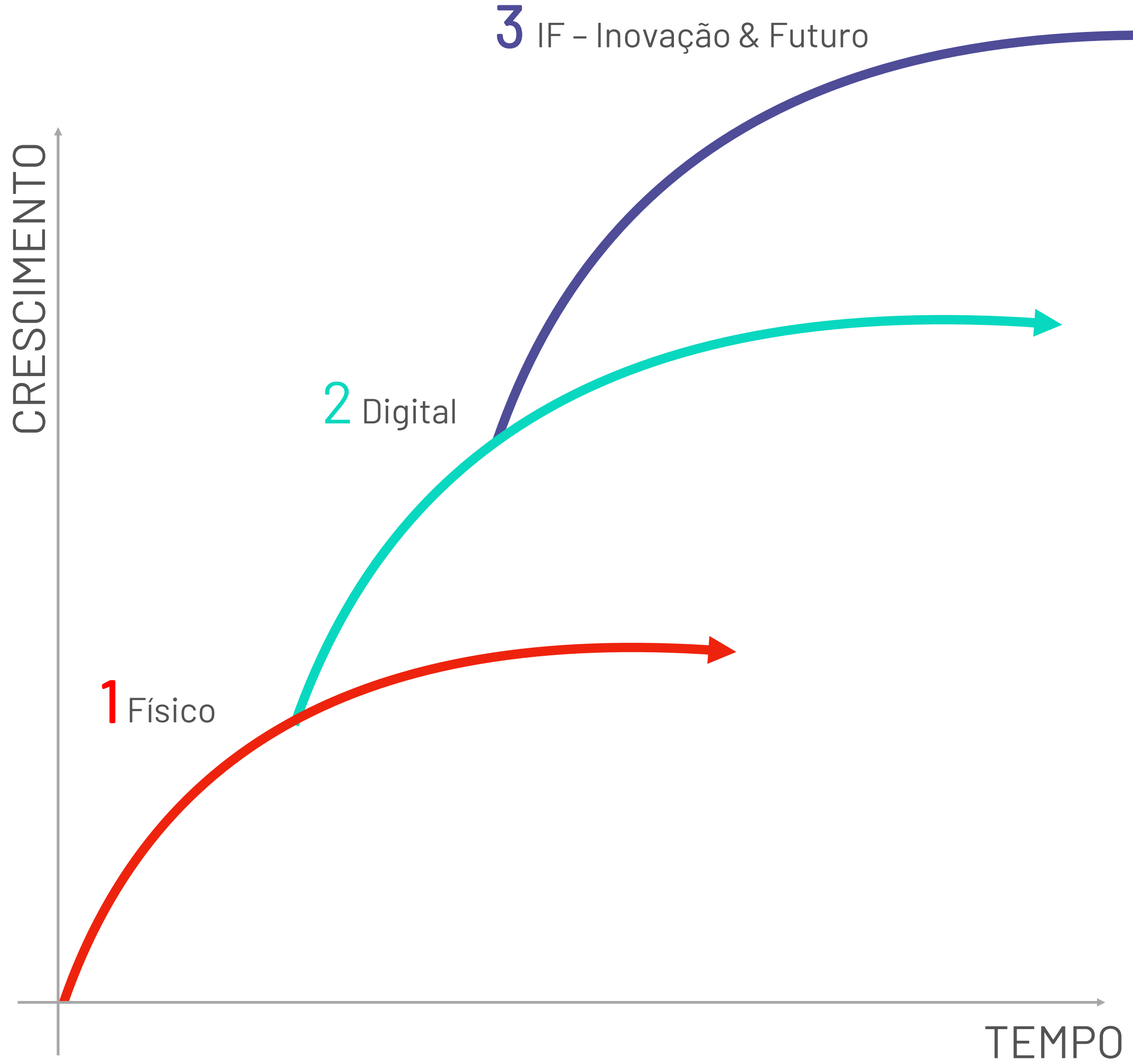
2019		NOV/20 (LTM)	
+R$ 33 BI GMV TOTAL	+R$ 19 BI GMV ONLINE	+R$ 39 BI GMV TOTAL[1]	+R$ 25 BI GMV ONLINE[1]
+327 MM TRANSAÇÕES	+25,9 MM ITENS	+336 MM TRANSAÇÕES	+81,8 MM ITENS

...Acima do planejado

(1) Dados 3T20 LTM

Atualização
da nossa estratégia

Nossa poderosa abordagem estratégica...



H3

Expansão
Explorar opções e investir para inovação disruptiva

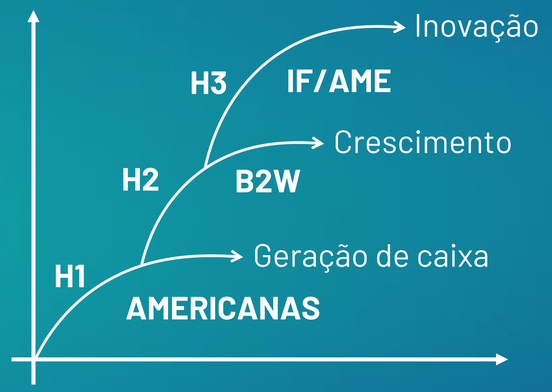
H2

Crescimento Secular
Expandir e acelerar o crescimento no comércio digital

H1

Geração de Caixa
Otimizar os negócios existentes com melhoria contínua

Modelo estratégico
Universo Americanas



Criamos uma nova estrutura para otimizar o Universo Americanas...

UNIVERSO AMERICANAS

CEO Miguel Gutierrez

H1 AMERICANAS

CEO Timotheo Barros

CCO Christina Nascimento
CMO Marcelo Pinto
COO Celso Louro
CRO Andrea Barra
CPO Milena Andrade
IRO/CFO Carlos Padilha
Dir. Fabien Picavet

H2 B2W DIGITAL

CEO Márcio Cruz

CFO Marcelo Nunes
CTO Jean Lessa
CCO Anna Sotero
CPO José Mauro
IRO/CFO Fábio Abrate
Dir. Raoni Lapagesse

H3 IF. INOVAÇÃO & FUTURO

ame

CEO Anna Saicali

CTO Carlos Gatto
COO Thiago Barreira

LET'S

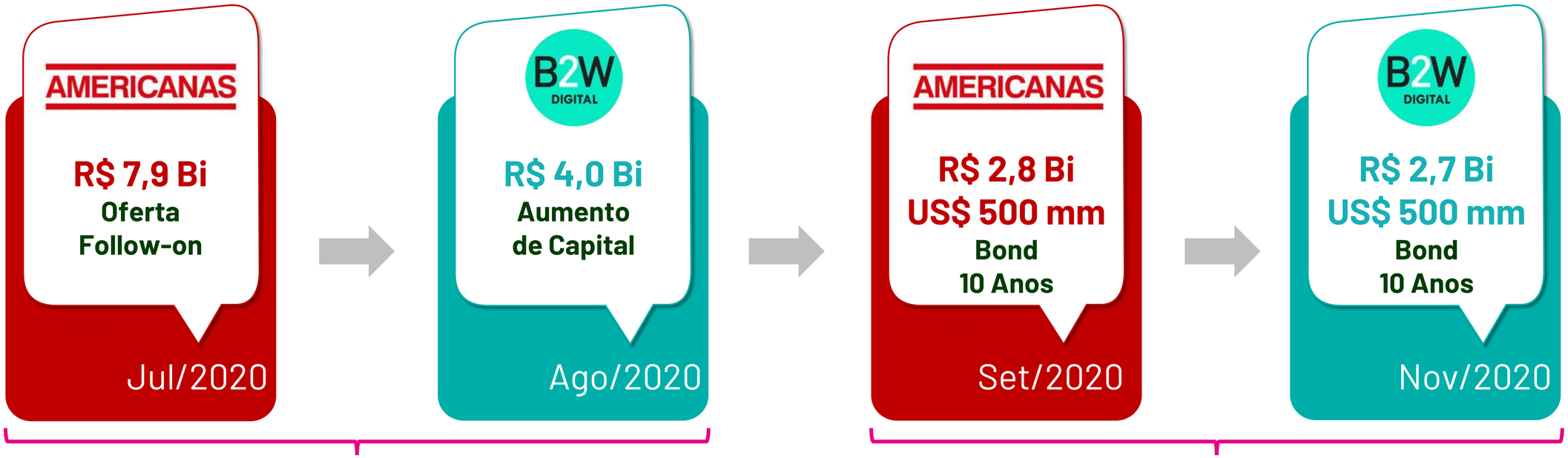
COO Wellington Souza

GENTE & CLIENTE

CTO João Guerra

...e aprimoramos a nossa estrutura de capital

Entregamos com sucesso uma combinação estratégica de emissão de *equity* e dívida



Redução do Endividamento

Alongamento do Perfil da Dívida e acesso ao **mercado internacional**

>R$14 Bilhões para acelerar o crescimento

...que permitirá

Reinvestir parte do FCF nas operações e sermos mais ambiciosos com nosso **algoritmo de aquisições.**

O algoritmo de aquisições...

ESTRATÉGIA/ OBJETIVO — PLANO DE 3 ANOS UNIVERSO AMERICANAS

TRAJETÓRIA — **BIG BANG** growth model

2020

Mapeadas **54 oportunidades** em **9 segmentos** prioritários

PRIORIDADES
funil de oportunidades estratégicas em setores e cias

- Complementariedade
- Sinergias
- TAM

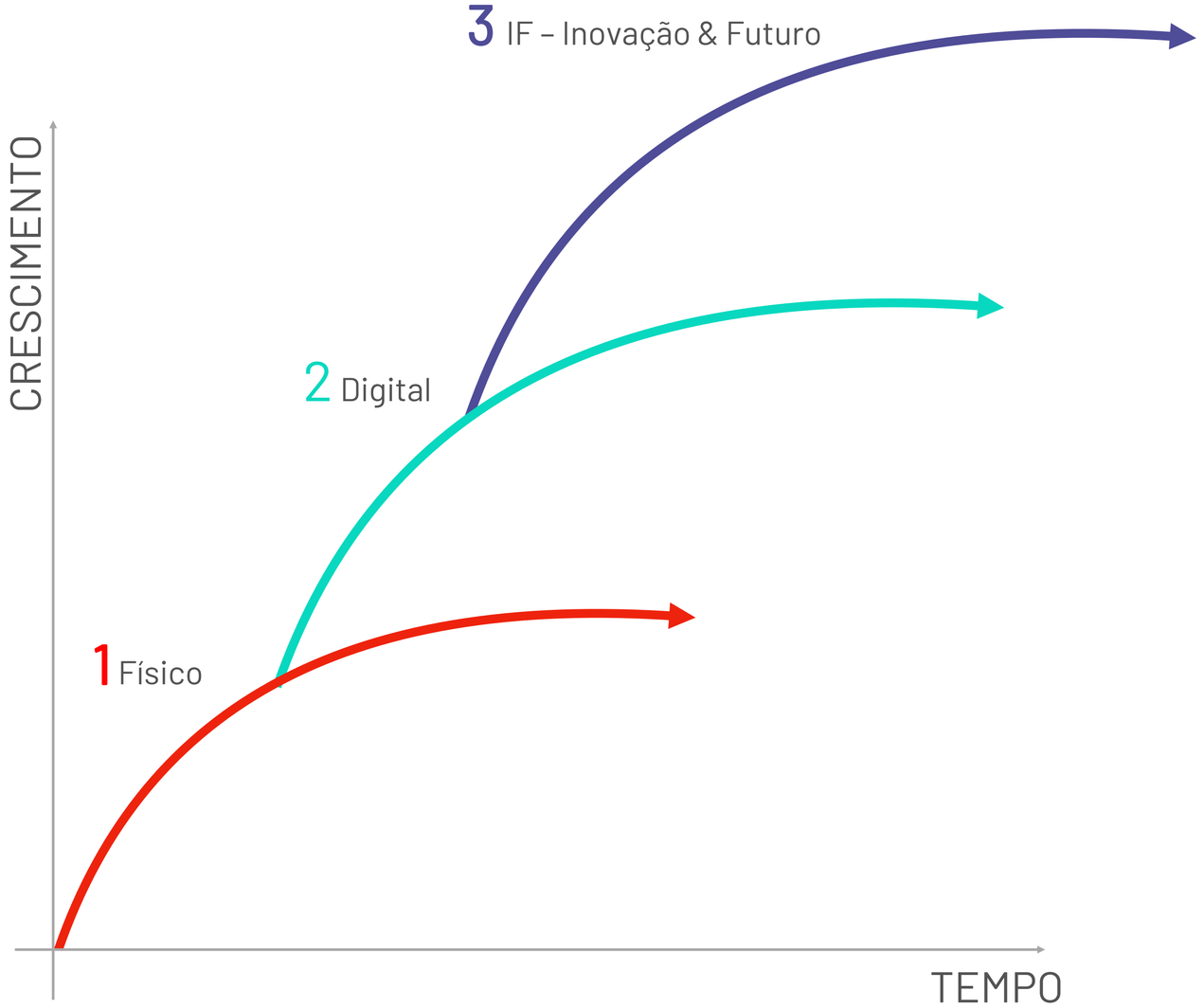
ANÁLISE
avaliação quali e quanti do negócio e funding

- Análise Quali da Cia/Time
- Valuation
- Funding/ estrutura de capital

EXECUÇÃO
playbooks de negociação, PMI e criação de valor

- Playbook de negociação
- Playbook de onboarding
- Playbook de criação de valor

...permitirá expandir em novos segmentos



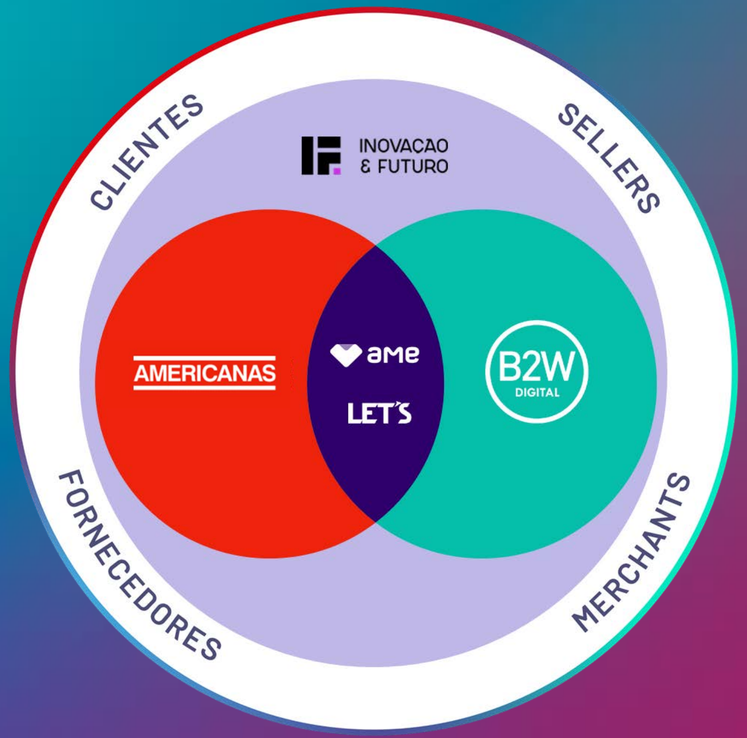
Vestuário Moda	Drogarias	Varejo Alimentar	Conveniência
Logística Especializada	Pet	Infra de Serviços Financeiros	Produtos Financeiros
Imobiliário	Games & Geek	Seguros	Transporte Última Milha
Saudabilidade	Saúde	Prescrição Eletrônica	Franqueadoras
Telefonia	Consórcio e Loteria	Mobilidade	...

O Universo Americanas...

É **Único**, **Flexível** e **Resiliente**

Cresceu além do estabelecido para 2020

Implementou mudanças que permitirão **buscar um crescimento superior** ao inicialmente previsto para os próximos anos



UNIVERSO
AMERICANAS

Investor Day.20

AMERICANAS

B2W DIGITAL

Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.

AMERICANAS

Investor Day

Agenda

Plataforma Física
Revolucionando a Experiência do Cliente
Combinação dos dois mundos
Algoritmo de Crescimento

Investor Day

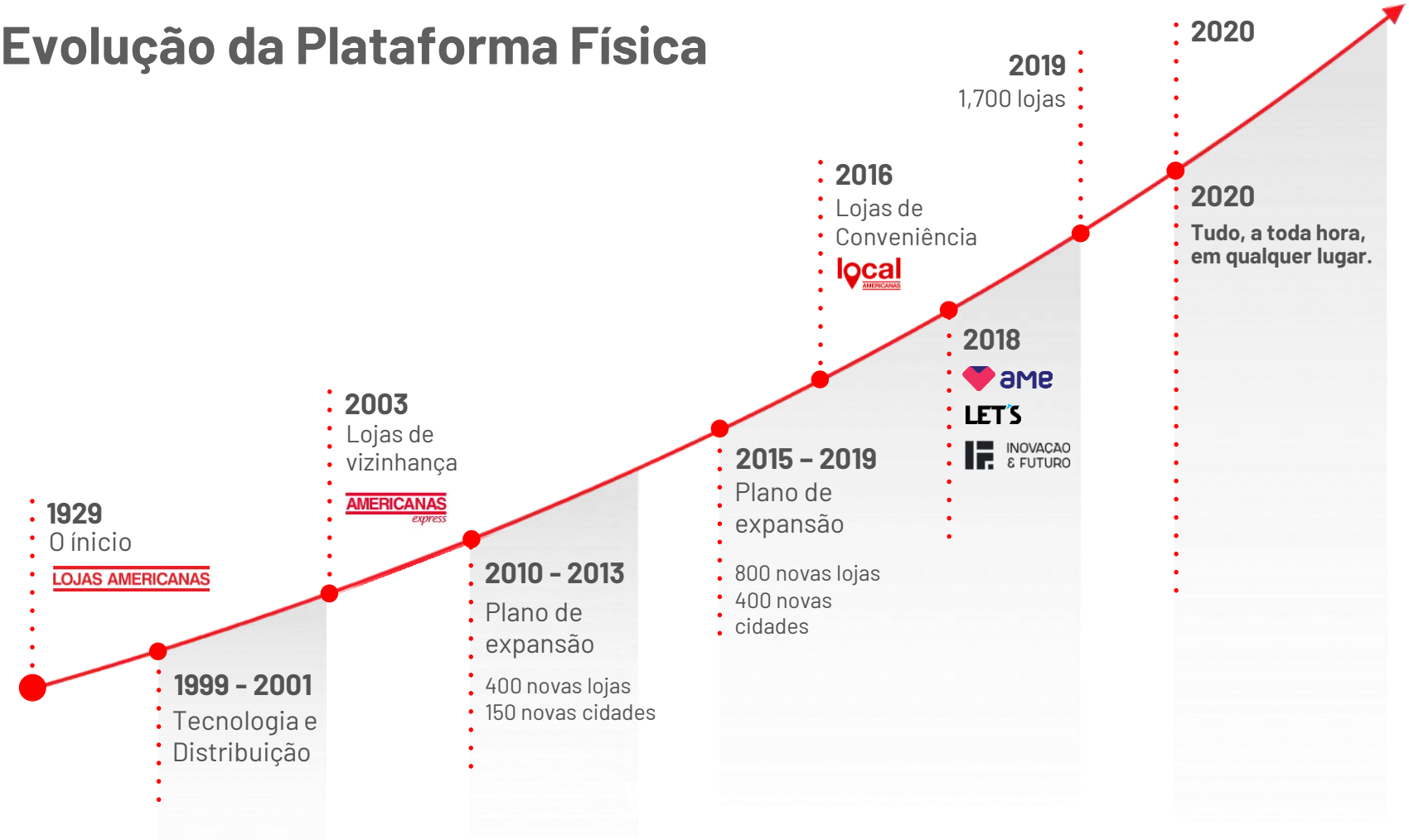
Plataforma Física

Revolucionando a Experiência do Cliente
Combinação dos dois mundos
Algoritmo de Crescimento

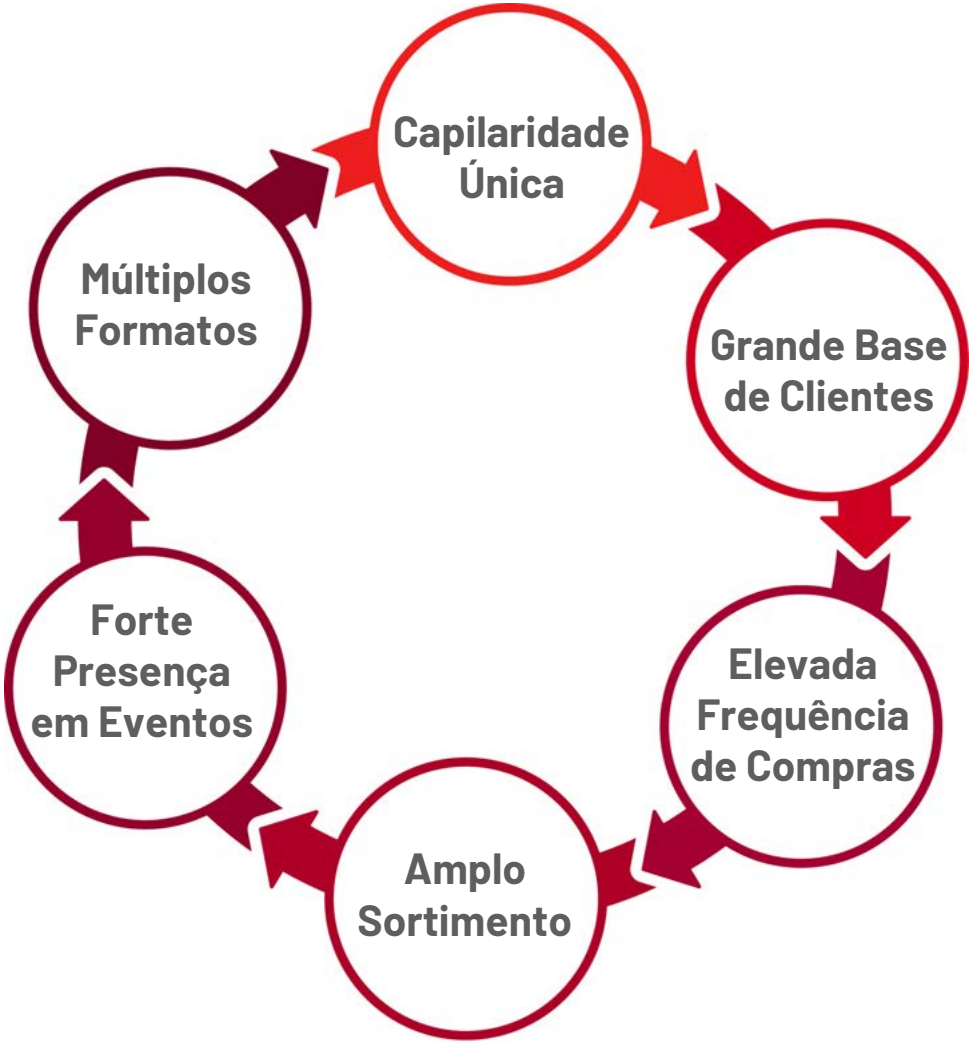
A **Plataforma Física** do Universo Americanas possui uma operação **multi formato** de lojas presente em **todos os estados** do Brasil

Realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, **poupando tempo e dinheiro** e **superando** as suas **expectativas**

Evolução da Plataforma Física



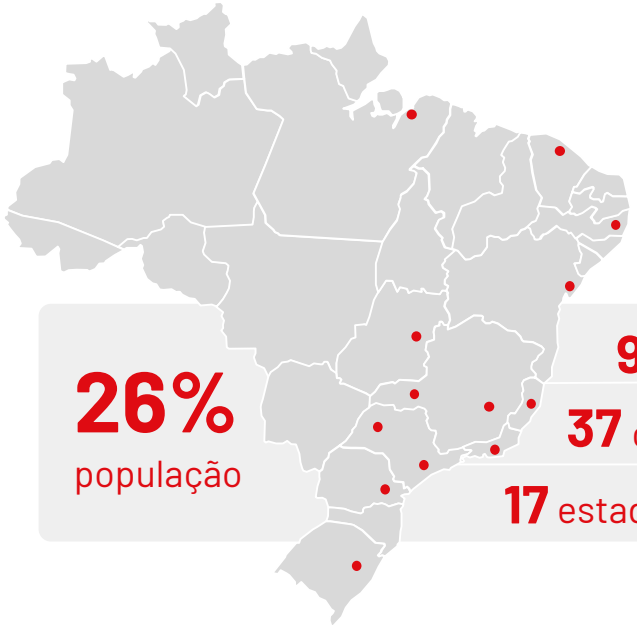
Modelo de Negócio Único



Capilaridade Única

Acelerado ritmo de expansão nos últimos 20 anos

1999



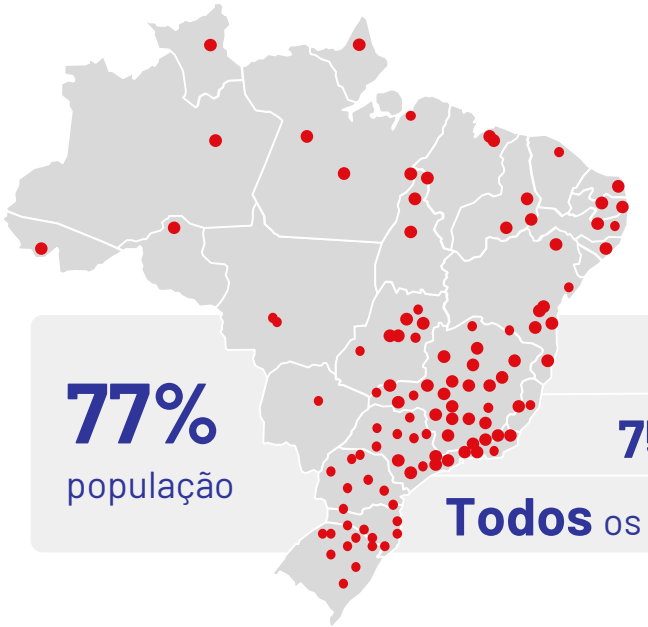
26% população

90 lojas

37 cidades

17 estados + DF

2020



77% população

1.713 lojas

754 cidades

Todos os estados + DF

Capilaridade Única

Raio X das Lojas

Tipos de lojas

AMERICANAS	943	tradicionais
AMERICANAS express	693	express
local AMERICANAS	52	conveniência
AMERICANAS digital	22	digitais
ame GO	3	ame go

Densidade demográfica

- **565** > 1MM de habitantes
- **687** < > 1MM e 100 mil
- **461** < 100 mil habitantes

27% das lojas

Interior / Capital

65% das lojas

- **1.115** lojas no interior
- **598** lojas nas capitais

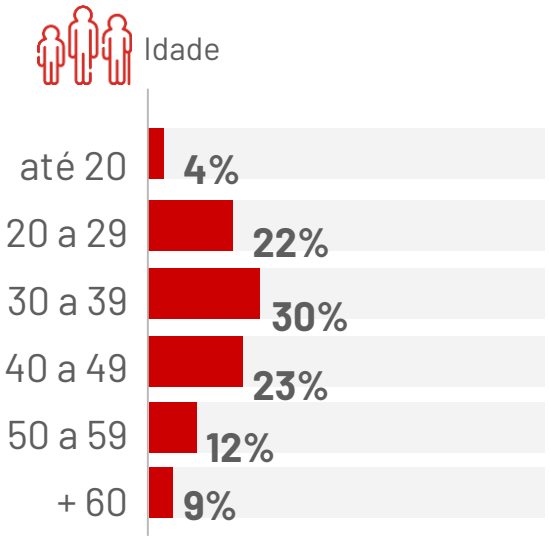
Localização

- **1.190** lojas na rua
- **523** lojas em shopping

Número de lojas no Brasil em 2020: **1.713**

Grande base de clientes

Base ativa novembro de 2020



AMERICANAS

Elevada frequência de compras

Base de 2019

+1 Bi
visitas/ano

+280MM
transação/ano

+11x
frequência/ano

Amplo Sortimento

+45 categorias

Forte presença em eventos

+40 eventos por ano

Múltiplos formatos de lojas

TRADICIONAL

SORTIMENTO
Múltiplos departamentos

LOCALIZAÇÃO
Shopping e centros comerciais

TAMANHO 1.000 M²

EXPRESS

SORTIMENTO
Seleção adaptada à localidade

LOCALIZAÇÃO
Negócio de bairro

TAMANHO 400 M²

CONVENIÊNCIA

SORTIMENTO
80% alimentos e bebidas

LOCALIZAÇÃO
Locais de alto fluxo em grandes capitais

TAMANHO 100 M²

AME GO

SORTIMENTO
Alimentos e conveniência

LOCALIZAÇÃO
Prédios comerciais e locais privados de alto fluxo

TAMANHO 50 M²

DIGITAL

SORTIMENTO
70% Eletrônicos, Serviços

LOCALIZAÇÃO
Centro, em cidades do interior

TAMANHO 70 M²

O time que faz acontecer

- **24 mil** associados
- **84%** com menos de 34 anos
- **100%** dos gerentes de lojas formados internamente
- **60%** da **liderança** composta por **mulheres**

Plataforma Física

Revolucionando a Experiência do Cliente

Combinação dos dois mundos
Algoritmo de Crescimento

Pagar com Ame na loja

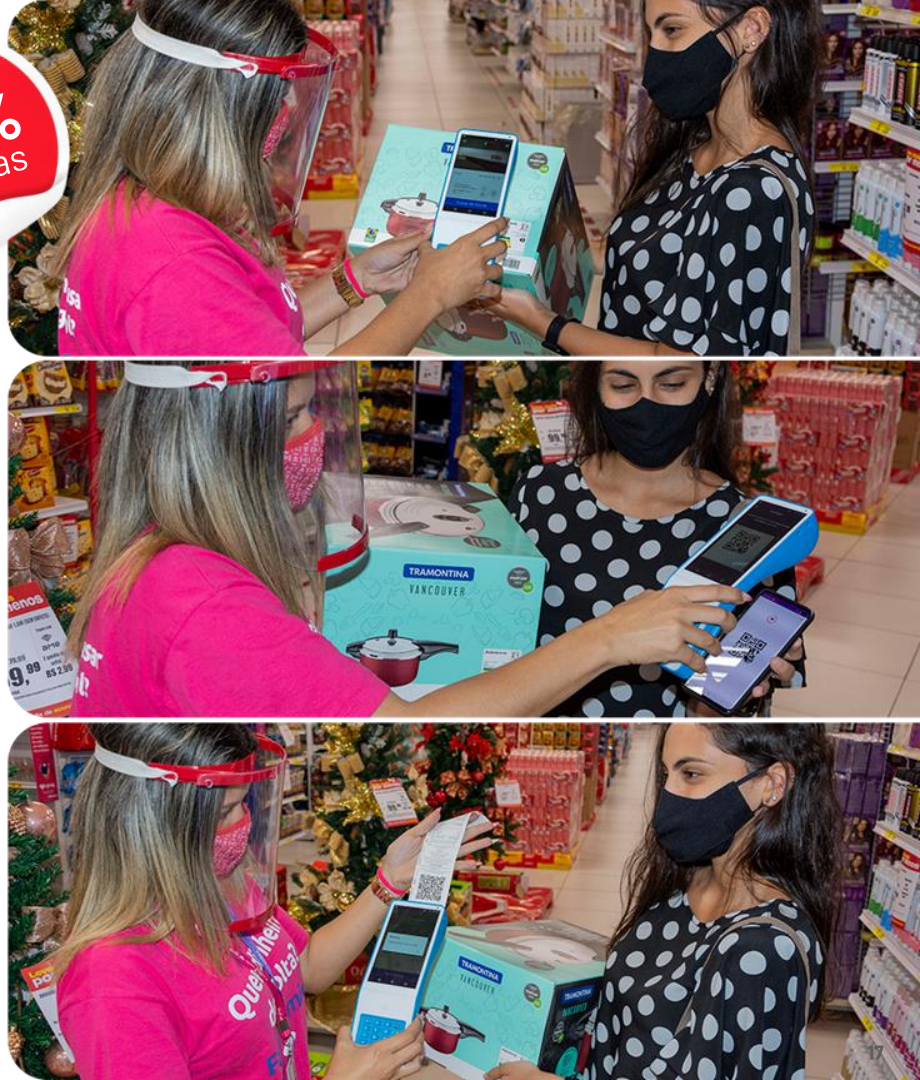
- Pagamento sem contato
- **3 vezes** mais rápido
- Cash in no PDV

Transações cresceram
2,7x
vs. 2019

Frequência de compra
3,1x
AME vs não AME

Ame Pro - PDV Móvel

- Atendimento móvel
- Mais de **5 mil** PDVs
- Mais conveniência para o cliente



Ame Pro - Tecnologia de PDV

- Solução proprietária
- **25%** mais rápido
- Funcionamento contínuo

Venda Assistida

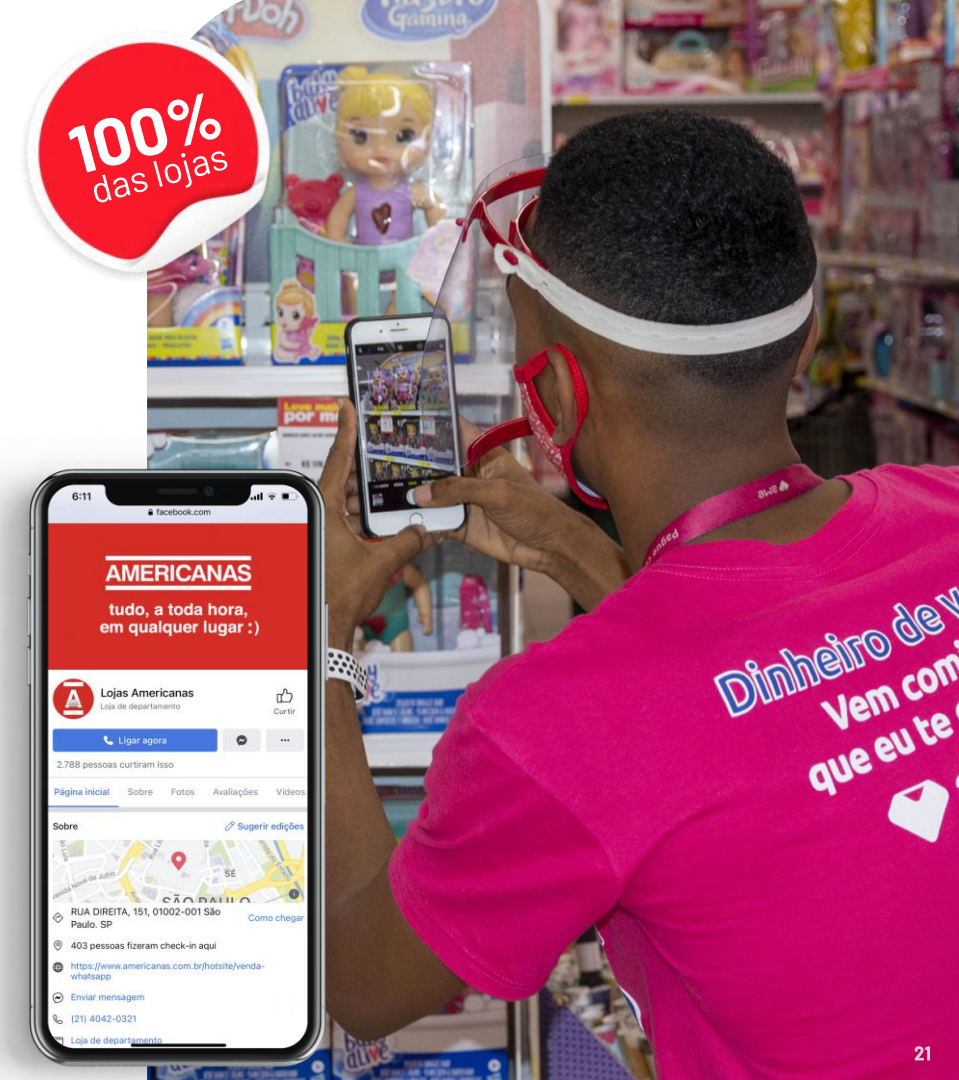
- Atendimento personalizado
- Venda consultiva
- Diversos serviços em um só lugar

WhatsApp

- Novo canal de compras
- Venda assistida
- Contato direto com a loja
- Entrega em até **1 hora**

Gerentes Digitais

- Conhecer a vizinhança
- Atender as demandas
- Aumentar engajamento

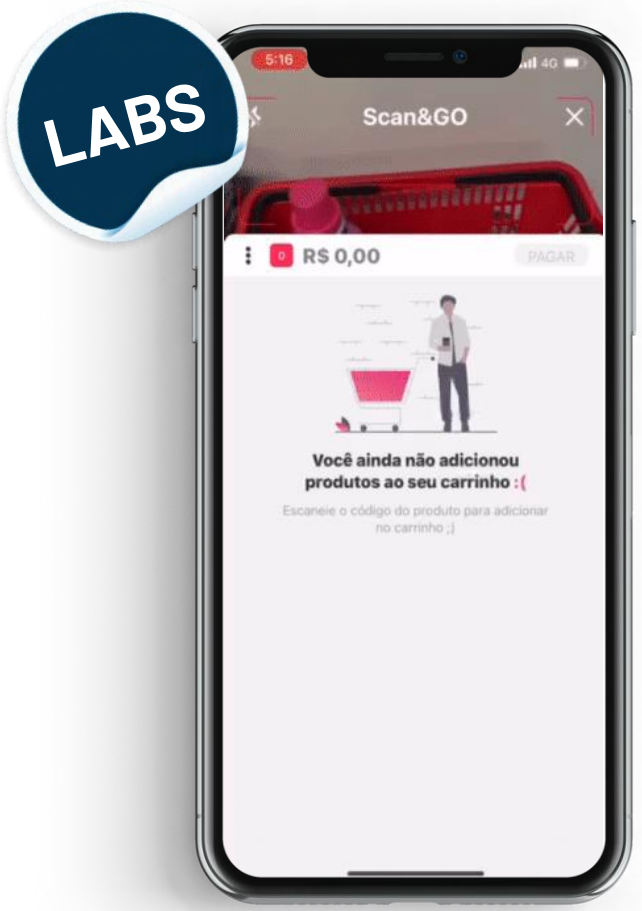


Ame Go

- Sem fila
- Sem caixa
- Entrou, pegou, saiu

Ame Scan & Go

- Sem fila
- Sem caixa
- Entrou, pegou, escaneou, saiu



Self Checkout

- Autoatendimento
- **20% menos** tempo de fila
- Participação **19% das transações** nas lojas implantadas

Revolucionando a experiência do cliente

- **Novas formas de interação** com a loja
- **Mais velocidade** no atendimento
- **Mais mobilidade**

Plataforma Física
Revolucionando a Experiência do Cliente

Combinação dos Dois Mundos

Algoritmo de Crescimento

Plataforma Física

Capilaridade única

Grande **base de clientes**

Maior **frequência de compra**

Amplo **sortimento**

Forte **presença em eventos**

Múltiplos formatos **de lojas**

o melhor dos dois mundos

Plataforma Digital

Sortimento ilimitado

Ticket médio **elevado**

Identificação do cliente

Disponibilidade **24/7**

Sellers

Soluções digitais

Online-to-Offline (O2O)

quiosque

CLICK & COLLECT

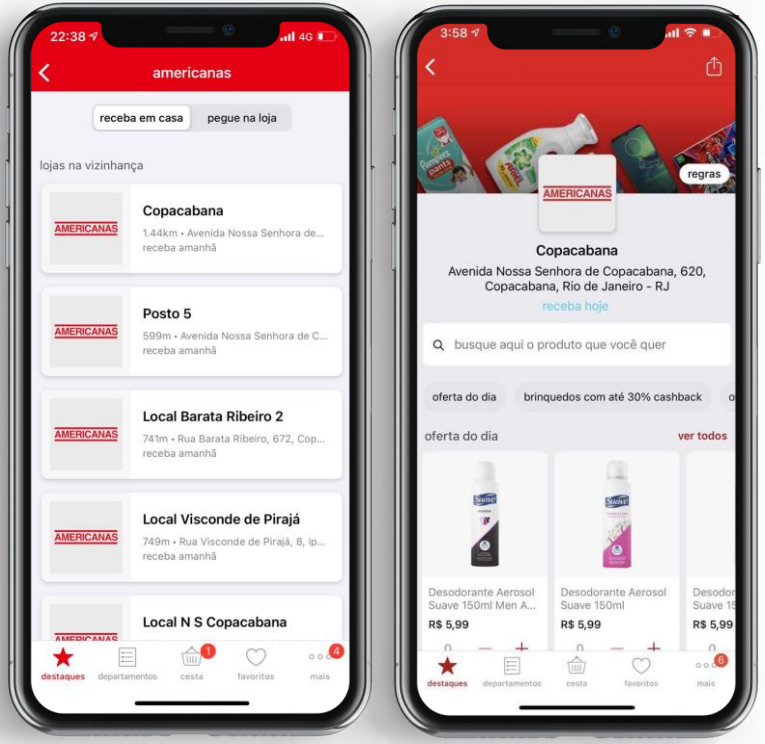
AMERICANAS seller

pegue na loja hoje!

SHIP FROM STORE

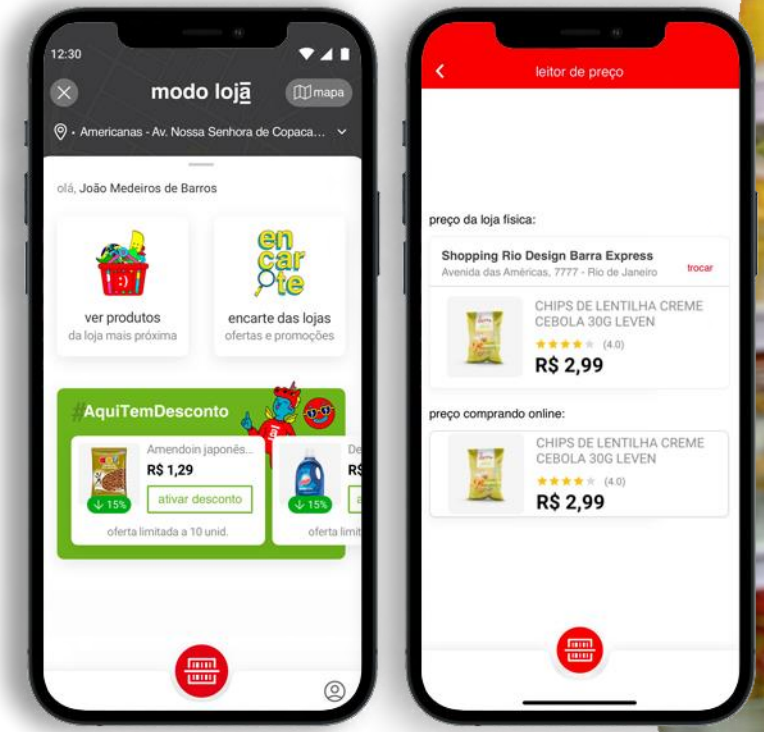
Loja abertas o tempo todo

- **100%** das lojas online
- Sortimento da loja disponível **24 x 7**
- Entrega em **3 horas** em mais de **750 cidades**



Modo Loja: assistente virtual para compras na loja física

LABS



ame FLASH

Plataforma Física
Revolucionando a Experiência do Cliente
Combinação dos dois mundos

Algoritmo de Crescimento

Potencial para ampliar ainda mais nossa capilaridade

2.090 CIDADES POTENCIAIS

CIDADES COM LOJAS	CIDADES PRIORITÁRIAS
754	1.336
POTENCIAL	POTENCIAL
71% Pelo menos mais uma loja	**89%** Pelo menos uma loja
	11% Mais de uma loja

Algoritmo de Crescimento

Expandir a área de venda

Conhecer melhor os mercados onde estamos

Ampliar sortimento (regional e marcas próprias)

Intensificar o uso do data analytics

Ampliar as iniciativas O2O

Ampliar Ame

Usar mão de obra da região

Investor Day.20

AMERICANAS

B2W DIGITAL

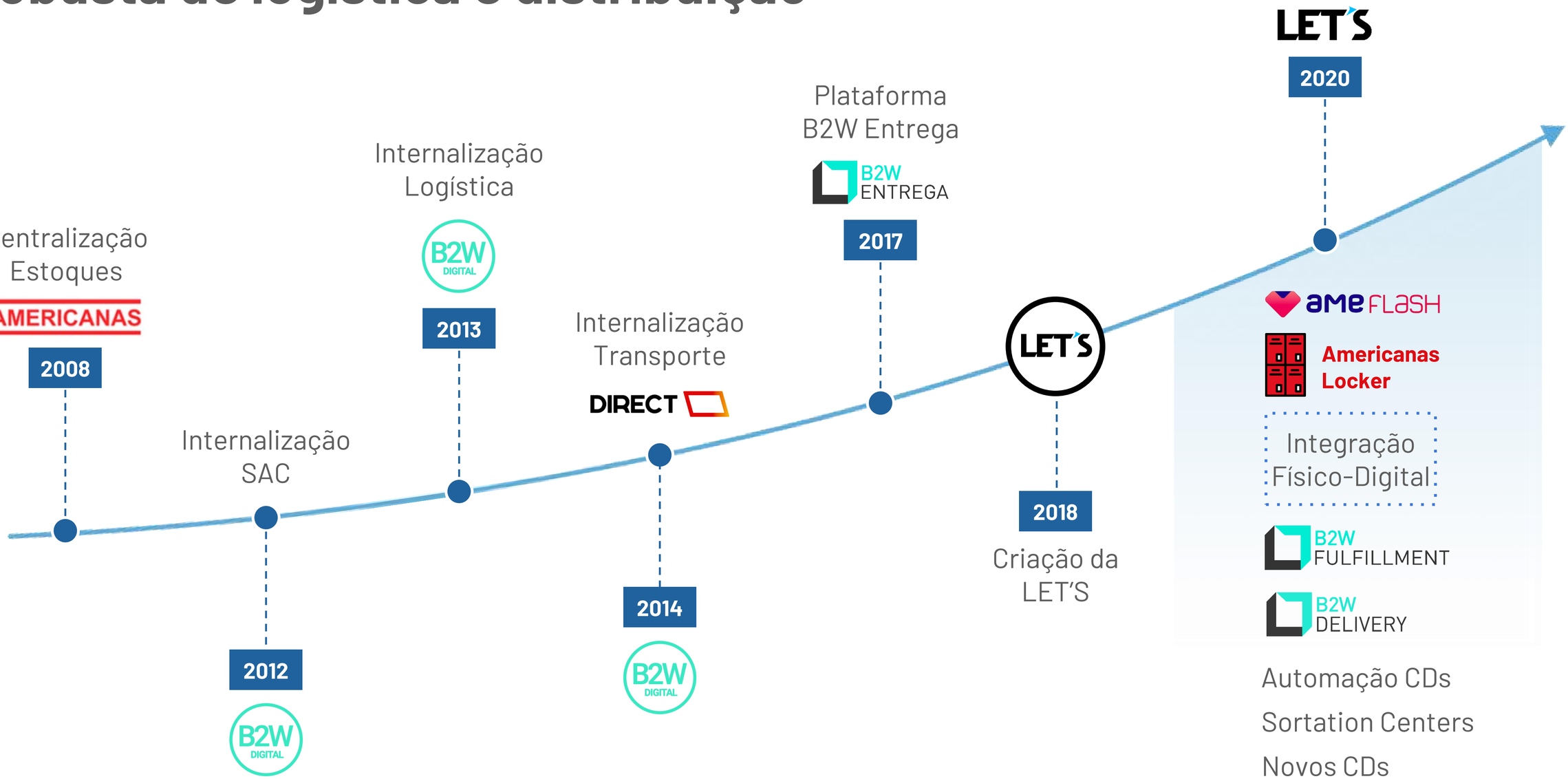
Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.

LET'S

Fulfillment Platform

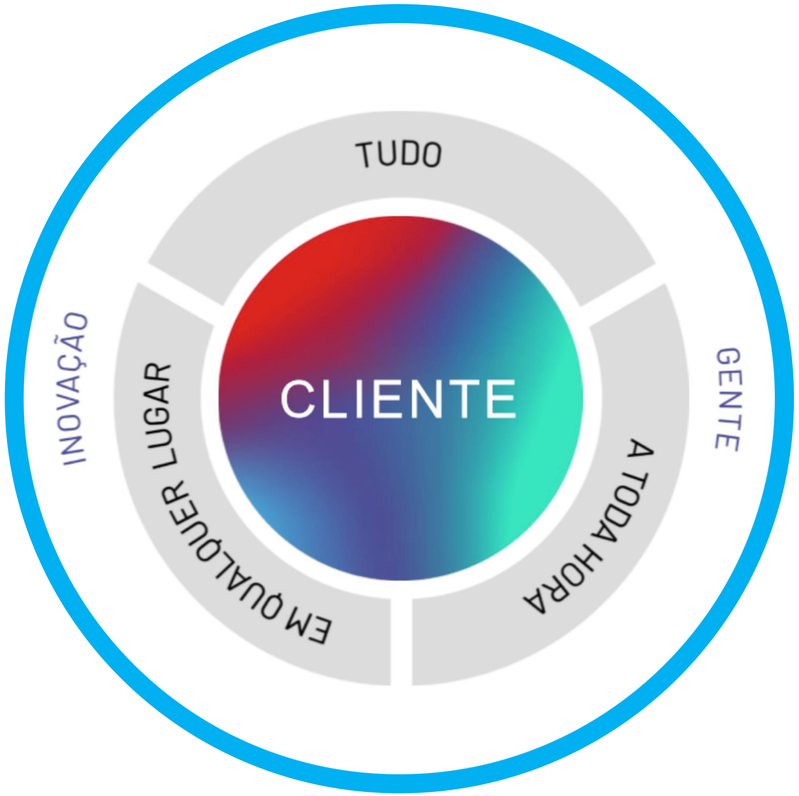
Investor Day

Estamos construindo uma plataforma robusta de logística e distribuição



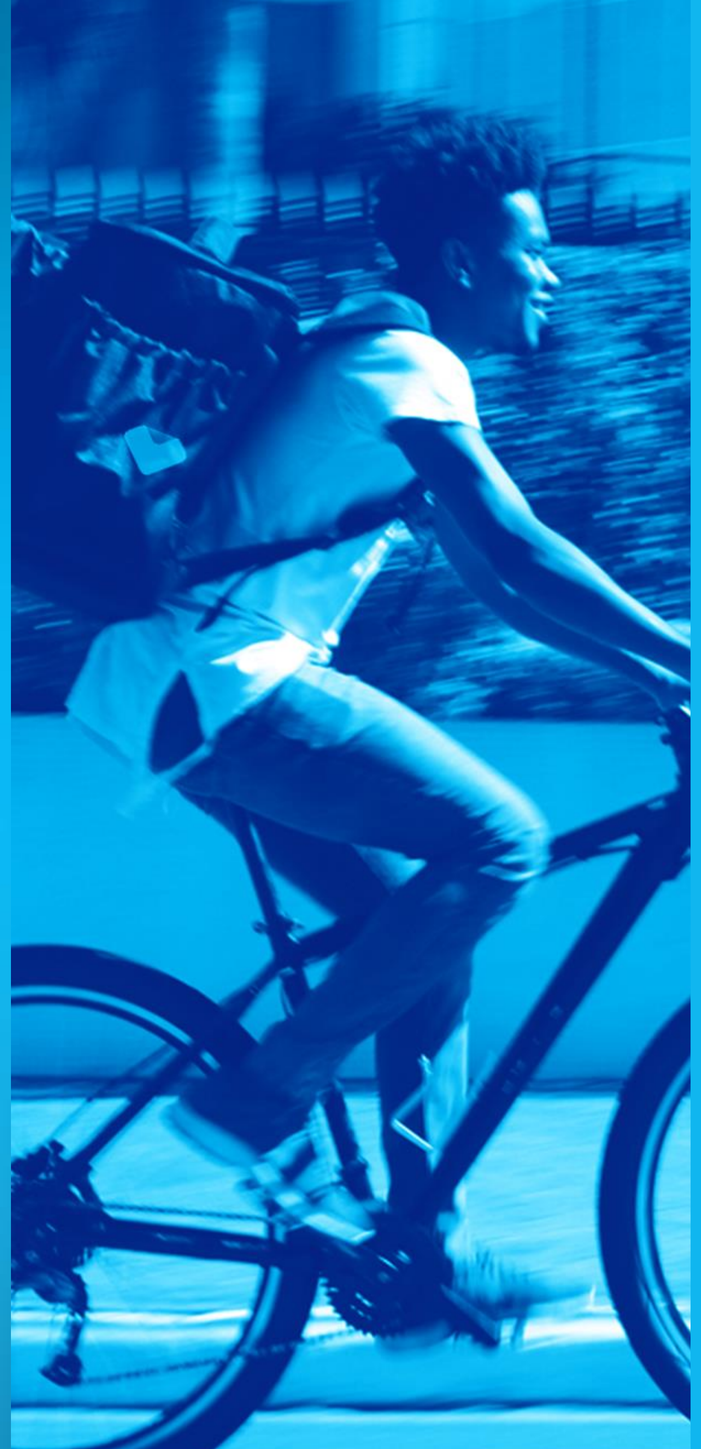
Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.

"Ser ainda mais relevante
no dia-a-dia dos clientes"



ENTREGAR MAIS RÁPIDO

Estar mais perto do nosso cliente



Entregar mais rápido

- Expandir a plataforma de supply chain
- Acelerar plano de automação
- Fortalecer a malha de distribuição
- Ampliar fulfillment centers
- Expandir a entrega em até 3 horas
- Ampliar pick-up points e lockers

Entregar mais rápido

Expandir a plataforma de supply chain

Acelerar plano de automação

Fortalecer a malha de distribuição

Ampliar fulfillment centers

Expandir a entrega em até 3 horas

Ampliar pick-up points e lockers

5 novos CDs em 2020

Expansão da plataforma supply chain

2019

17
Centros de Distribuição

2020

22
Centros de Distribuição

5 novos CDs em 2020

Expansão da plataforma supply chain

- CD FORTALEZA – CE
- CD SALVADOR – BA
- ANANINDEUA – PA
- BRASÍLIA - DF - Dez/20
- VITÓRIA - ES - Dez/20

5 novos CDs em 2020

Expansão da plataforma supply chain

	2019	2020	Variação
Quantidade de CDs	17	22	+5
Área (mil m²)	640	720	+80
#UFs	8	12	+4
#Cidades (entrega 24h)	343	700	+357

Entregar mais rápido

Expandir a plataforma de supply chain

Acelerar plano de automação

Fortalecer a malha de distribuição

Ampliar fulfillment centers

Expandir a entrega em até 3 horas

Ampliar pick-up points e lockers

Plano de Automação

Ampliação da capacidade de triagem

+10 sorters em 2 anos

90% remessas triadas

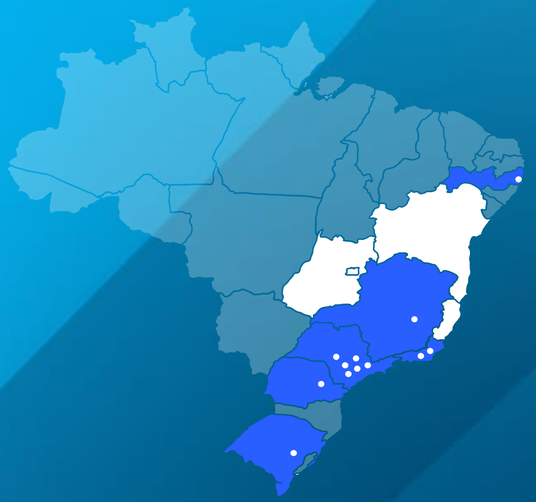
2019

2
SORTERS

2020

7
SORTERS

2021



12
SORTERS

2022

17
SORTERS

Plano de automação

Ampliação da capacidade de triagem

Entregar mais rápido

Expandir a plataforma de supply chain

Acelerar plano de automação

Fortalecer a malha de distribuição

Ampliar fulfillment centers

Expandir a entrega em até 3 horas

Ampliar pick-up points e lockers

Capilaridade nacional

Sinergia na malha de distribuição

200
HUBs

Entregas mais rápidas

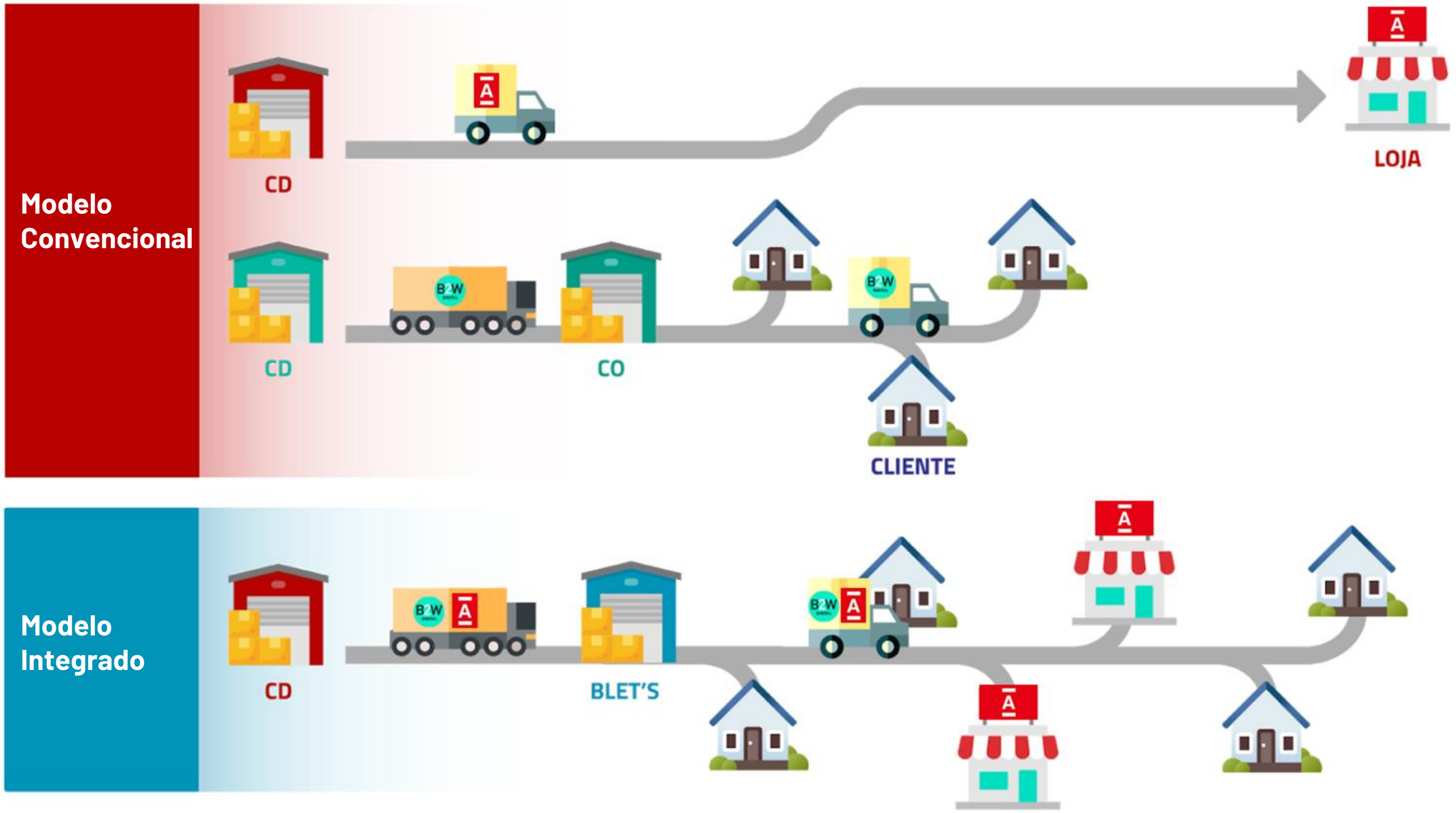
Custos menores

Aumento na frequência de entrega

Maior disponibilidade de veículos

Capilaridade nacional

Sinergias na malha de distribuição



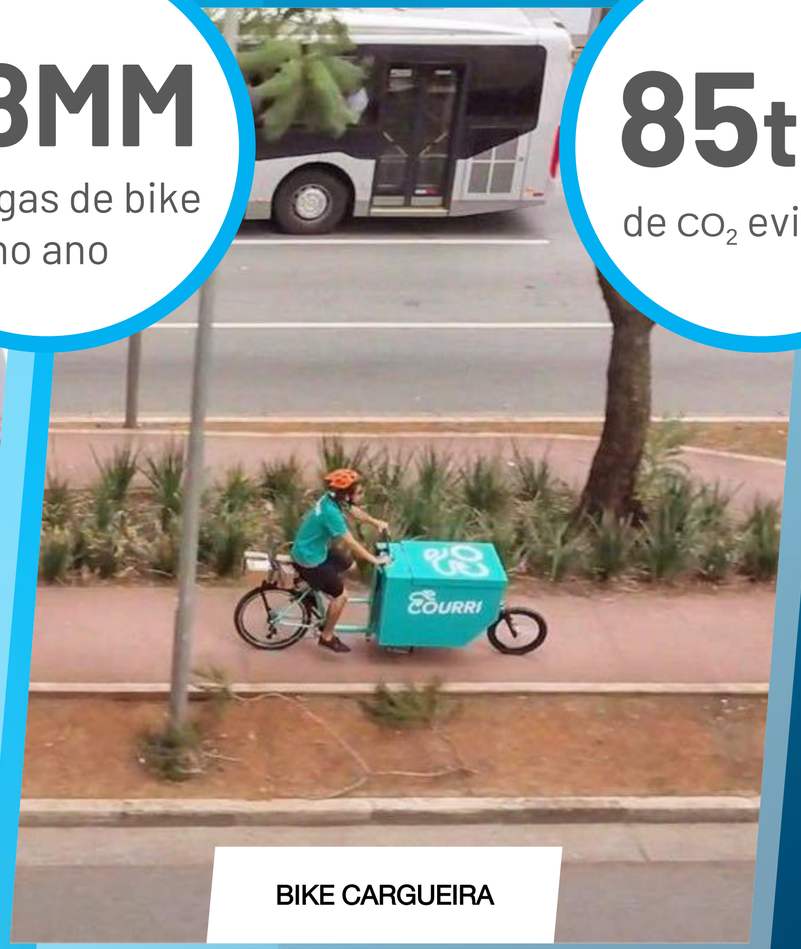
Micromobilidade de entrega

Modos alternativos de entrega

1,8MM
entregas de bike no ano

85ton
de CO_2 evitadas

BIKE ELÉTRICA
OPERAÇÃO NOW



BIKE CARGUEIRA

TUC TUC

Micromobilidade de entrega

Modos alternativos de entrega

Soluções para aumentar o giro de entrega em centros urbanos de alta densidade populacional.

BASE CONTAINER
ALPHAVILLE- SP

BASE VOLANTE
ZONA LESTE - SP

Entregar mais rápido

Expandir a plataforma de supply chain

Acelerar plano de automação

Fortalecer a malha de distribuição

Ampliar fulfillment centers

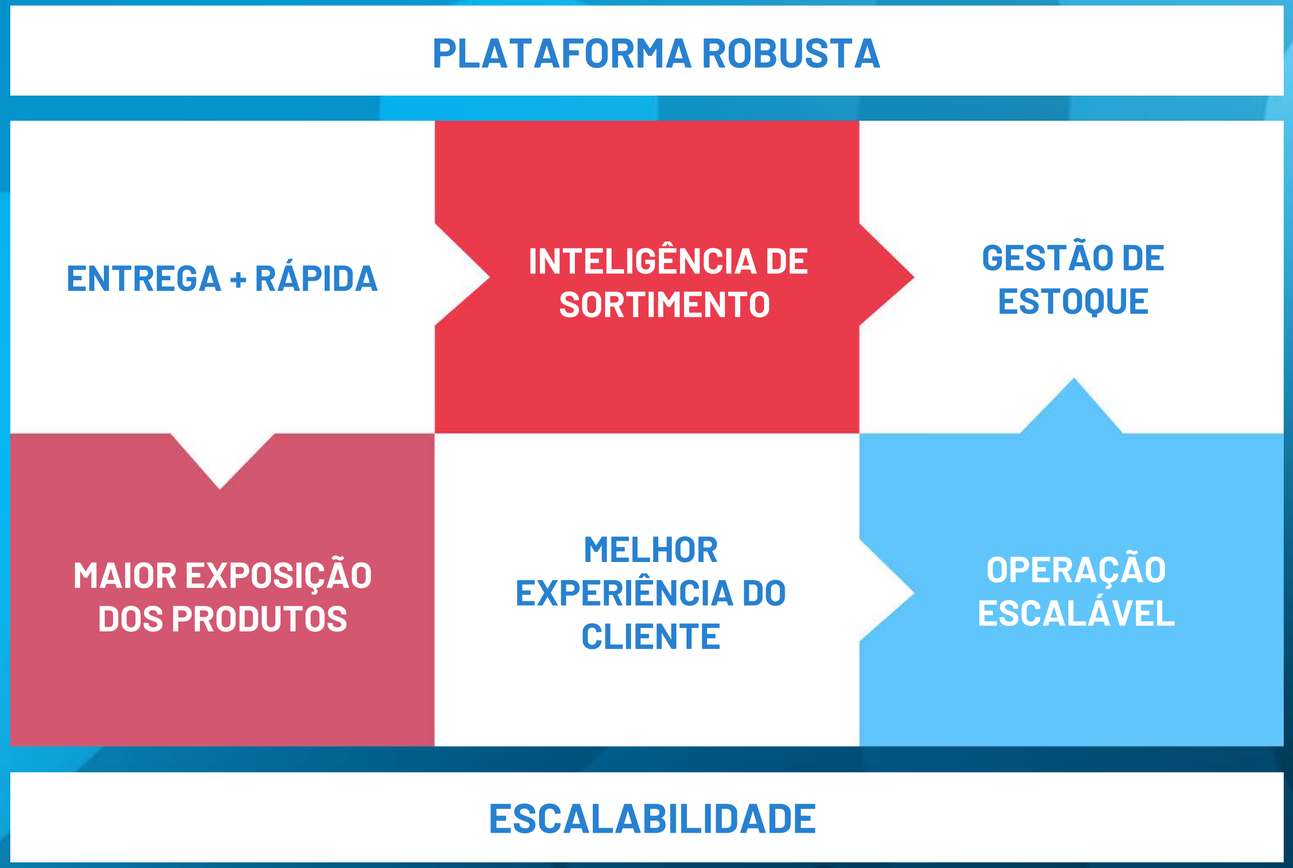
Expandir a entrega em até 3 horas

Ampliar pick-up points e lockers

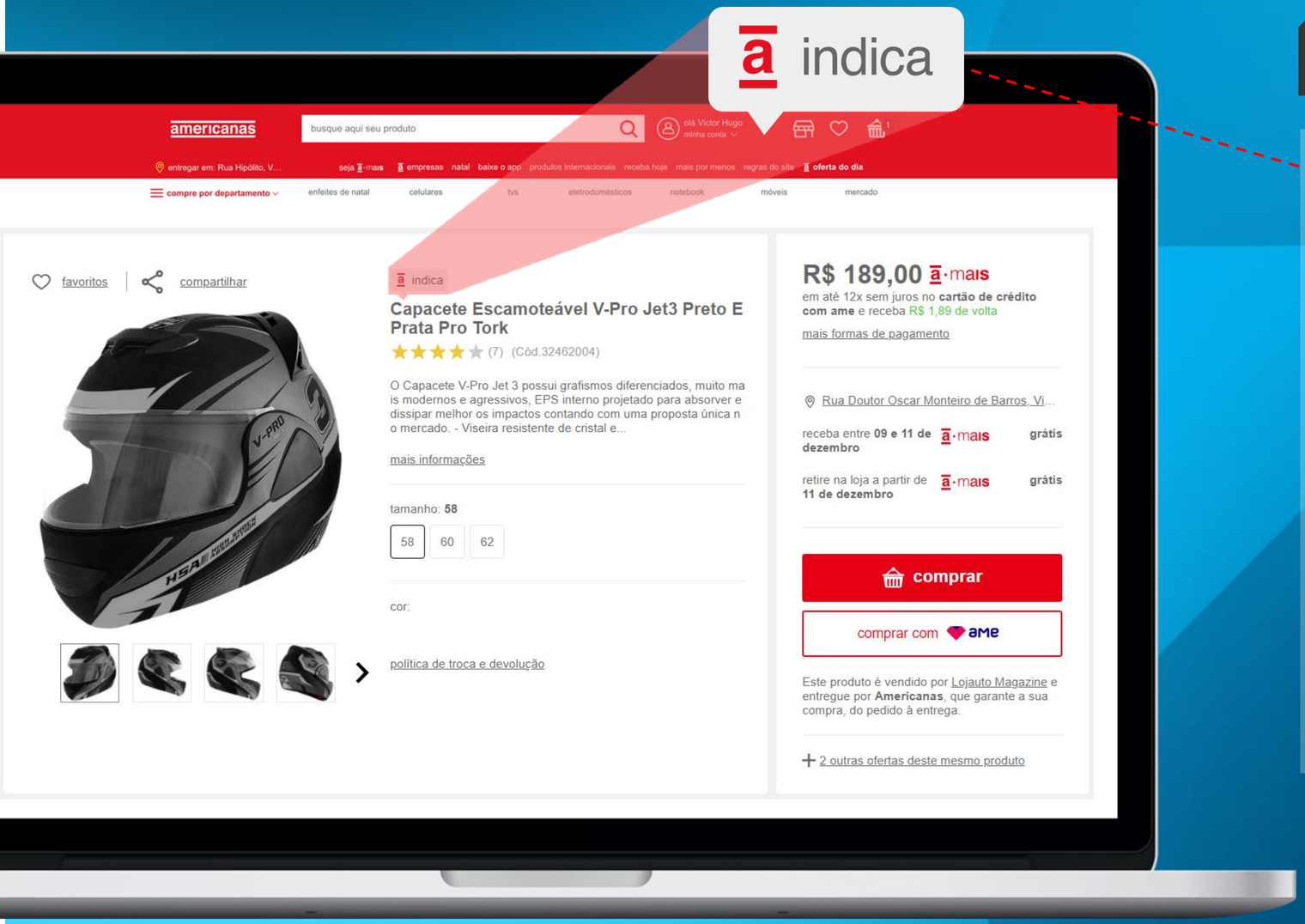
Fulfillment Centers

B2W FULFILLMENT

Solução logística que garante maior agilidade e controle operacional, permitindo ao seller focar na estratégia do negócio.



Bom para o Seller, bom para o cliente

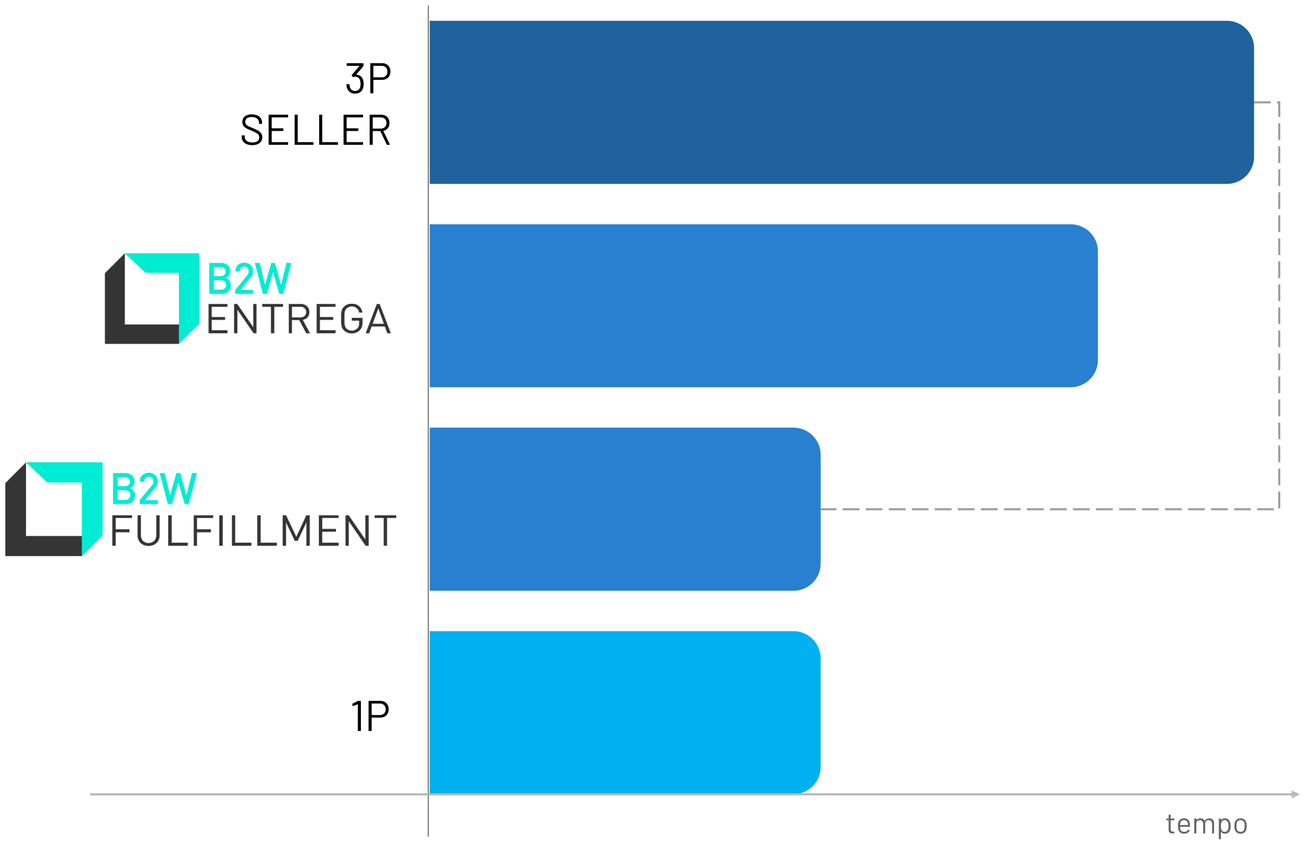


B2W FULFILLMENT

vende mais

- Selo exclusivo
- Inteligência de sortimento
- Escala logística
- Frete mais econômico
- Atendimento B2W
- Entrega mais rápida do Brasil

B2W Fulfillment traz a experiência de compra 1P para o Marketplace



+55%

entrega mais rápida

Entregar mais rápido

Expandir a plataforma de supply chain

Acelerar plano de automação

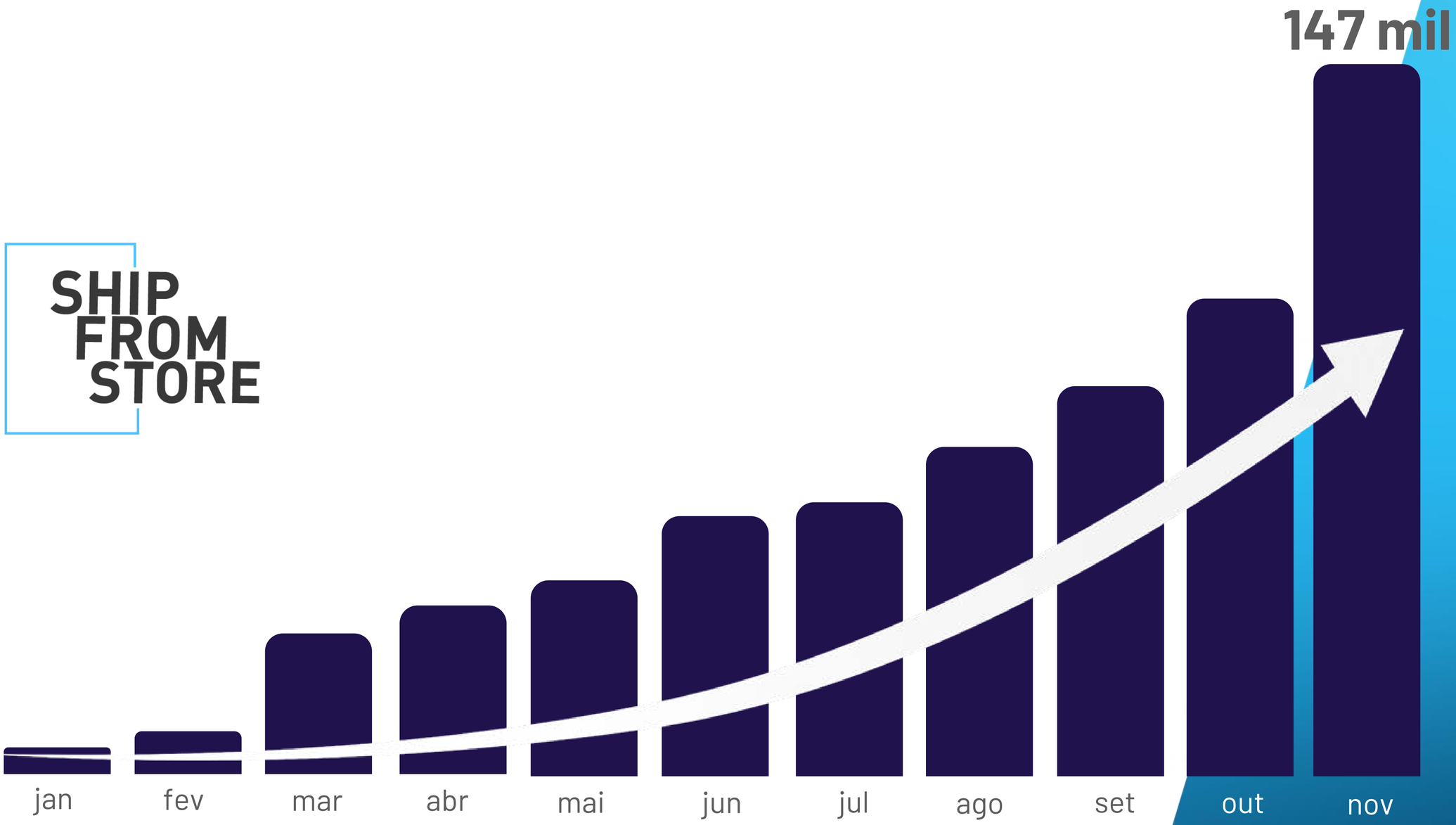
Fortalecer a malha de distribuição

Ampliar fulfillment centers

Expandir a entrega em até 3 horas

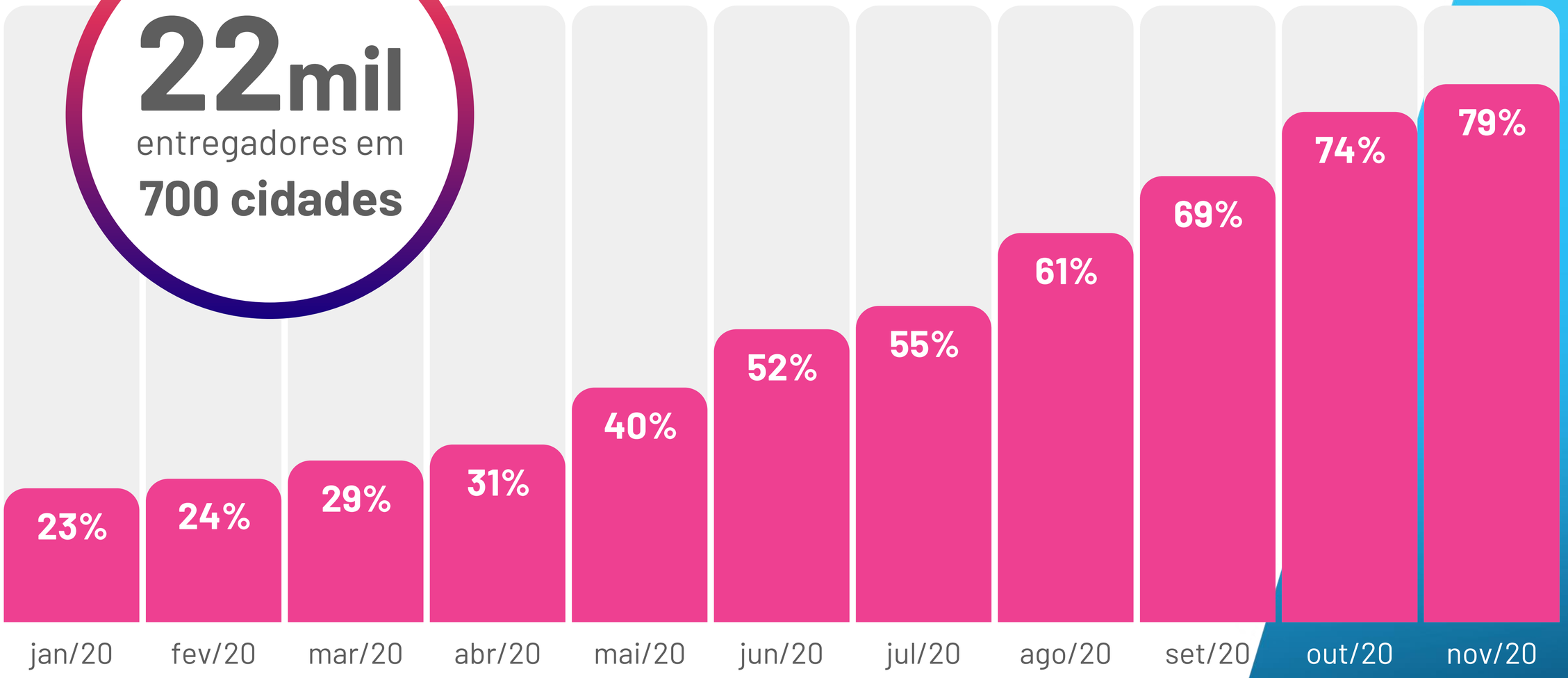
Ampliar pick-up points e lockers

Fortalecemos a entrega em 3 horas



Utilizando a plataforma própria de *crowdshipping*

22mil
entregadores em
700 cidades



share de entregas em 3h realizadas pela Ame Flash

Entregar mais rápido

Expandir a plataforma de supply chain

Acelerar plano de automação

Fortalecer a malha de distribuição

Ampliar fulfillment centers

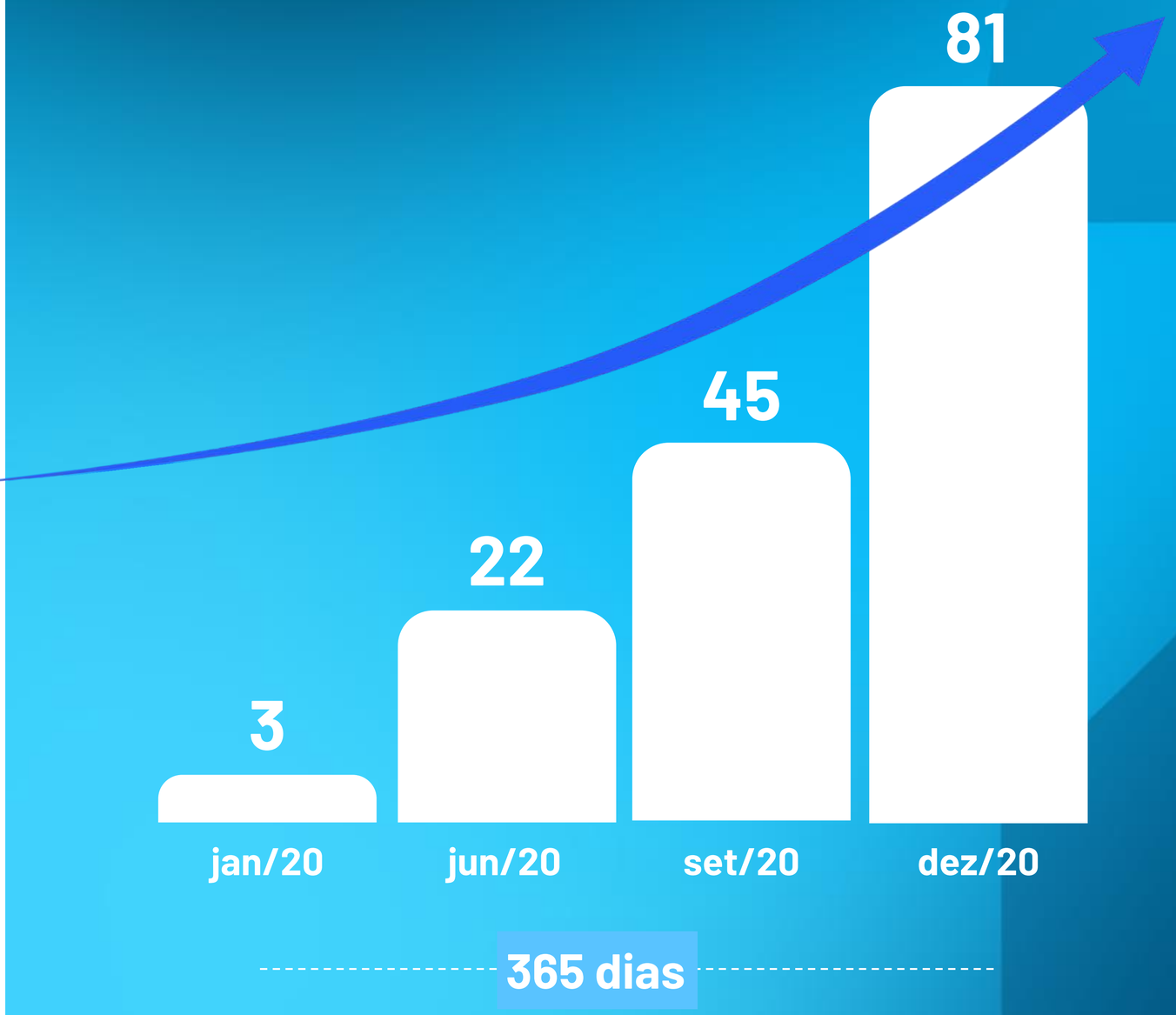
Expandir a entrega em até 3 horas

Ampliar pick-up points e lockers

Evolução do Click & Collect

Lojas Americanas, Sellers, Correios e outros parceiros

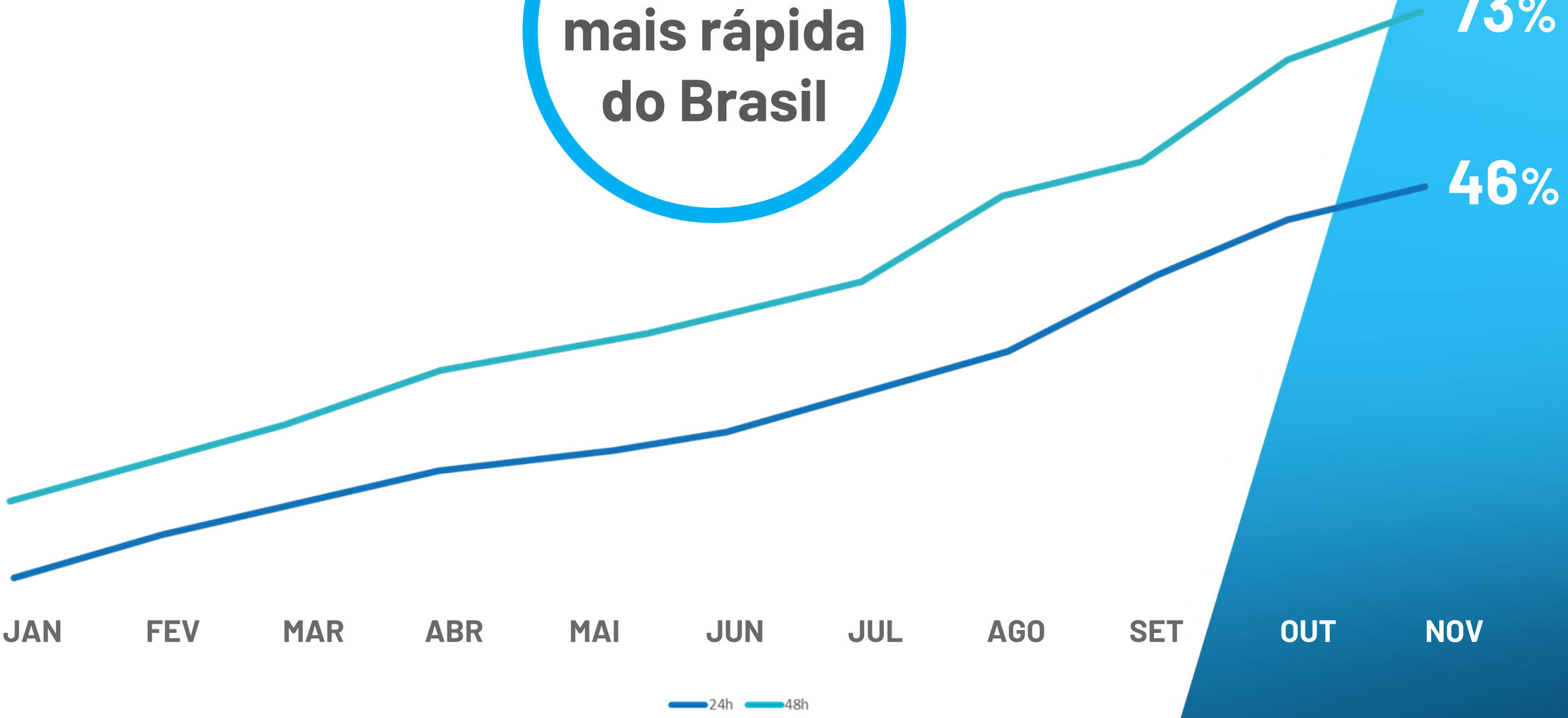
E também de Lockers



Fast Delivery 1P

Evolução de entregas em 24h e 48h

Entrega mais rápida do Brasil



Investor Day.20

AMERICANAS

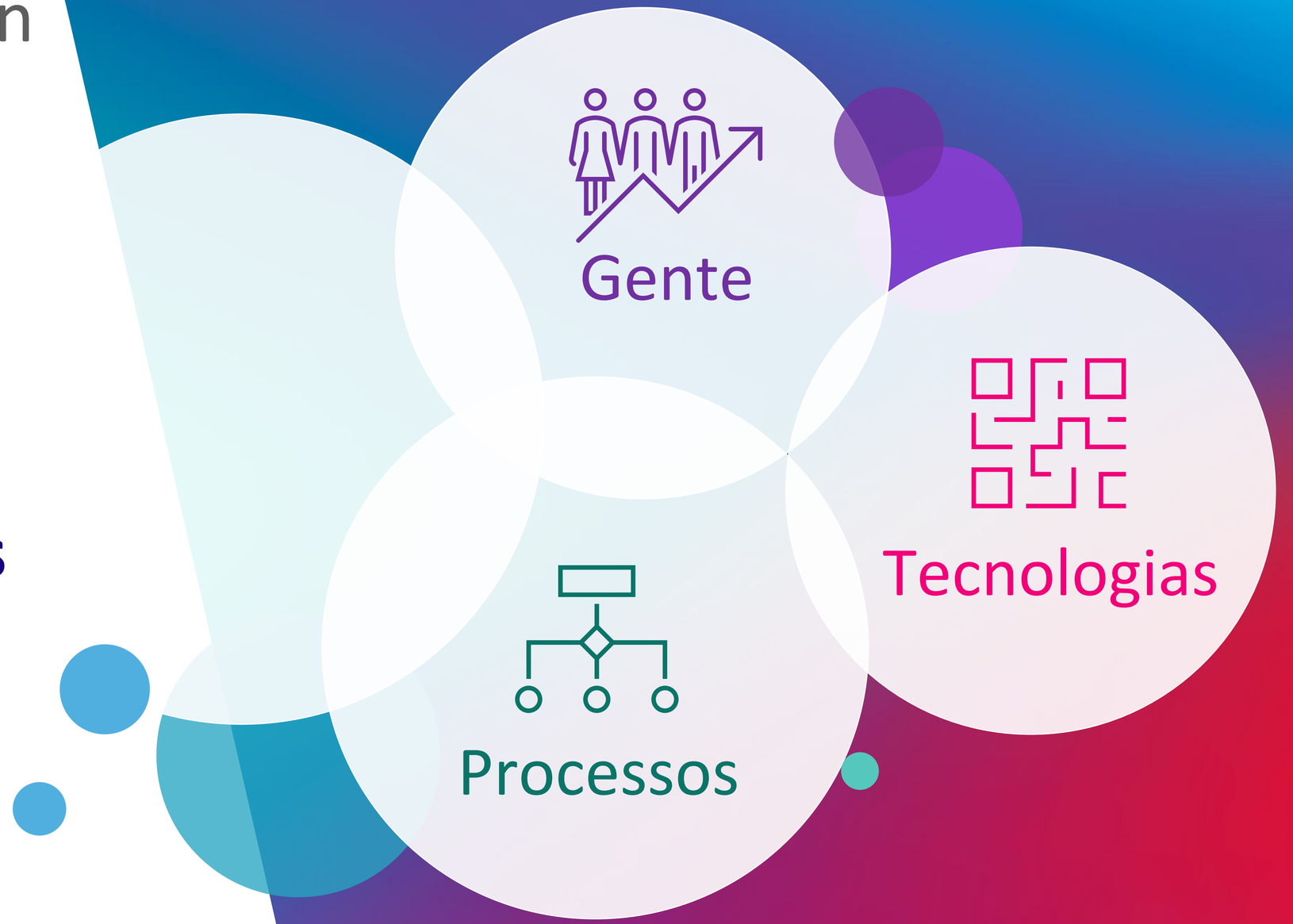
B2W DIGITAL

Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.

Cultura Data Driven

Cultura Data Driven

Pilares da cultura baseada em **dados**



Gente

UNIVERSO
AMERICANAS

Tecnologias

Big Data Universo

2,8 MM
Merchants

82 MM
SKUs Ativos

46 MM
Clientes Ativos

* Informação de nov/20

Big Data Universo

4,4 Bi
Visitas

3,4 Bi
Buscas

+ 336
MM
Transações

+ 3
PETA
Bytes

* Informação de nov/20

Construção da nossa Arquitetura Tecnológica

COMPLEXO
COMPLEX DATA

Diversas fontes

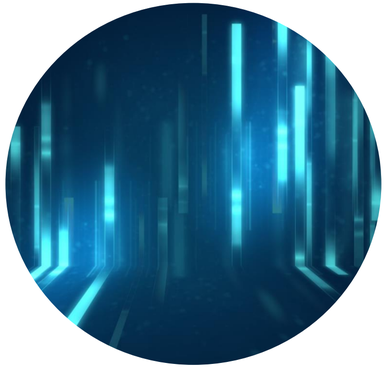
Estruturados e Desestruturados

GRANDE
VERY LARGE DATA

Capacidade de armazenamento

Poder de processamento

RÁPIDO
FAST DATA



Dados real time sem intervalos

Necessidade de conexões rápidas

Ecossistema Tecnológico

Multi Cloud

Todos os principais provedores

Integrações & Acessos

+ 2.000 APIs

Multi Frameworks

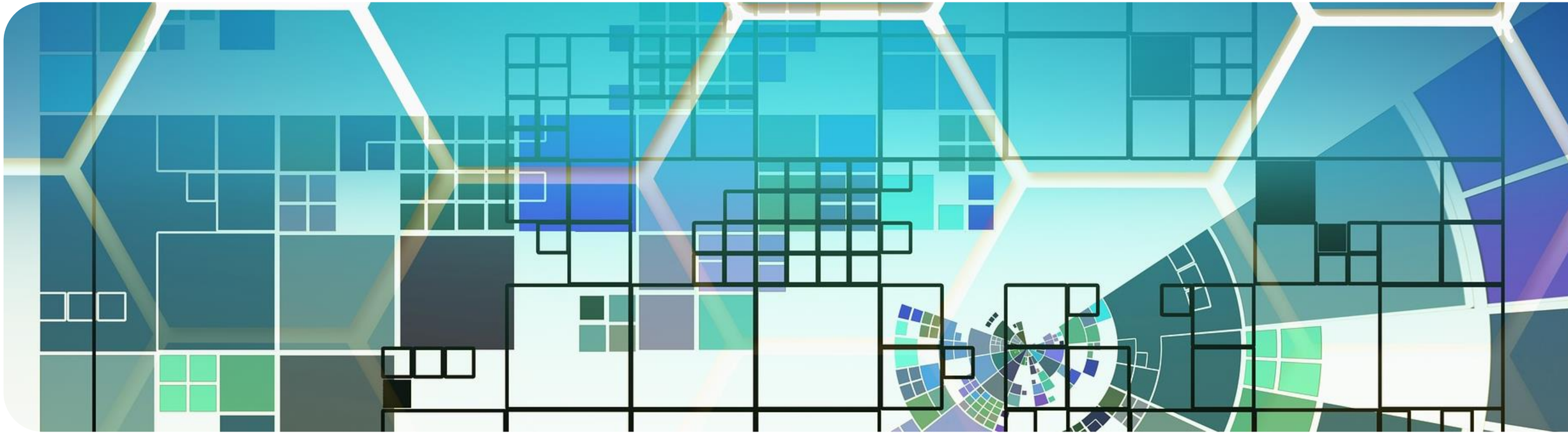
+ 60 Soluções

Inteligência Artificial

+ 1 Milhão Linhas de Código In house

Transformação Digital

+ 350 Processos



PROCESSOS

Como usar dados para tomar decisões mais rápidas?

60 mil
Produtos

1.713
Lojas

+50
Variáveis

+5 Bi
Análises Possíveis

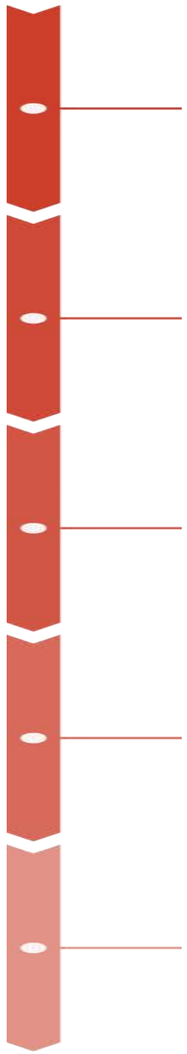
Centenas de relatórios

Filtros e Cliques
para chegar até a informação

Através de uma plataforma para simples busca de dados

+ 15.000
Consultas por dia

- 90%
Tempo de Análise



Consulta em texto livre
Digita a informação que deseja

NLP
Interpreta os textos buscados

Machine Learning
Identifica a intenção da pergunta

Consulta Otimizada
Responde com velocidade

Visualização
Exibe o resultado online na tela

Como usar dados para otimizar resultados com frete?

CUSTO E PRAZO DE ENTREGA

Decisivo na conversão
do carrinho em compras

70 MM

Cálculos por dia

Investor Day 20

UNIVERSO AMERICANAS

Através da utilização de Inteligência Artificial

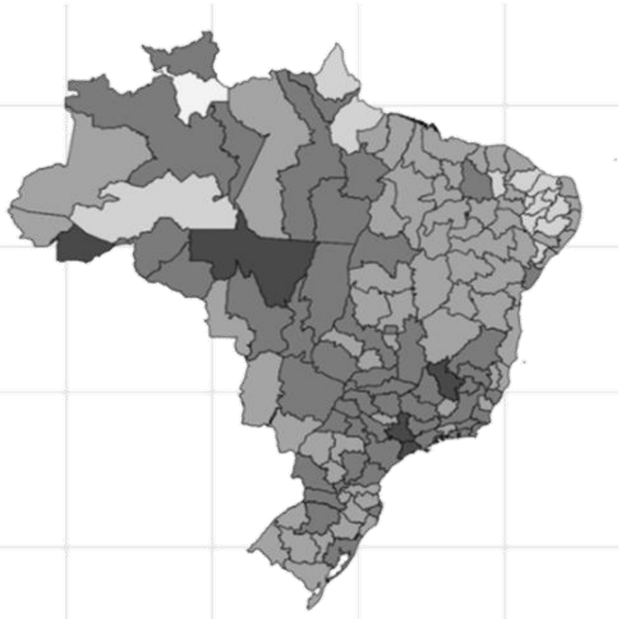
Menor custo
para o **Cliente**

Maior rentabilidade
para o **Negócio**

Índices de Conversão

ANTES

DEPOIS



Investor Day·20

UNIVERSO AMERICANAS

Como usar dados para proteger os clientes e o negócio?

Precisão na identificação do comportamento suspeito x padrões legítimos

+ 4,3 MM

Transações avaliadas por mês

Através de modelos de Inteligência Artificial Antifraude

+ 200
Variáveis

Prevenção de
- R$ 20 MM

Aumento da **taxa de aprovação**

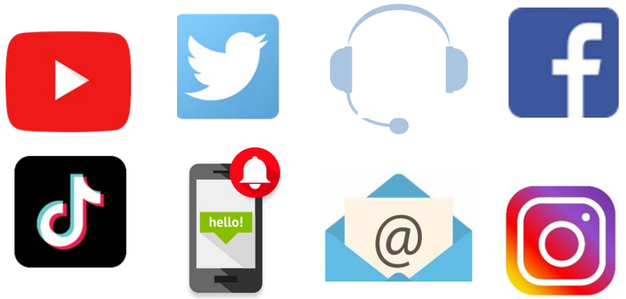
Redução do **chargeback**

Como usar dados para alavancar a venda de itens?

6 Marcas

AMERICANAS americanas.com shoptime Submarino ame Sou Barato

14 Canais



20 Momentos

+ 1.600

Mecânicas possíveis

Através do uso de algoritmos decisórios

Compre no site

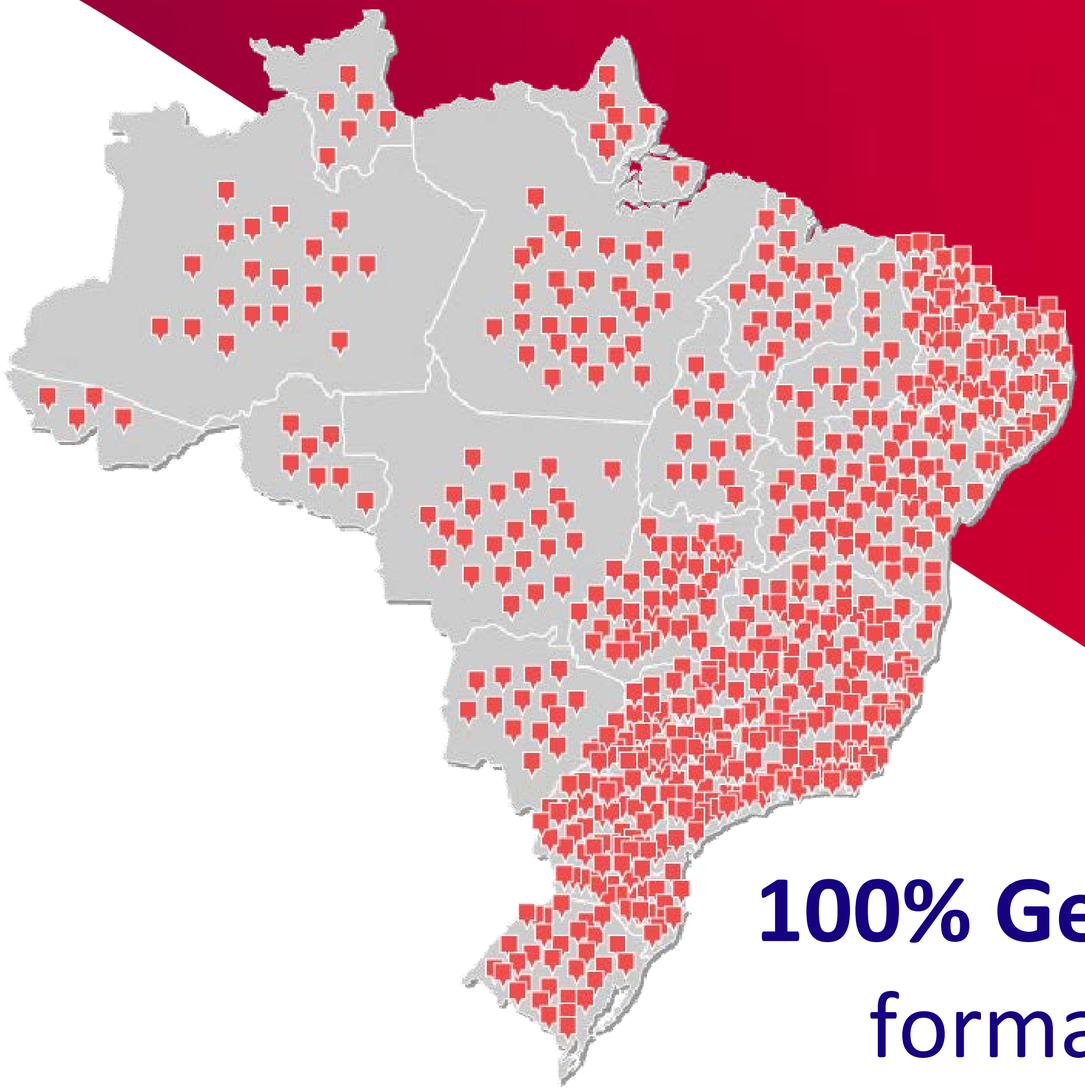
Use AME e cashback

Retire ou receba da loja

R$ 10 MM
Venda

400
Pedidos/minuto

Como usar dados para formar lideranças?



100% Gerentes formados Internamente

Desafio da expansão e abertura de lojas

+ 750
Municípios

+ 1.700
Gerentes de Loja

Através de People Analytics

People Machine

Mapear o perfil ideal de gerentes de loja

Mensurar o impacto do gerente no desempenho da loja

Correlacionar performance das lojas com atributos dos gerentes

Comprovar atributos de maior relevância na performance

Aprimorar plataforma de liderança

Digital LAB

UNITED STATES MILITARY ACADEMY WEST POINT®

HARVARD BUSINESS SCHOOL

UNIVERSO
AMERICANAS

Investor Day.20

AMERICANAS

B2W DIGITAL

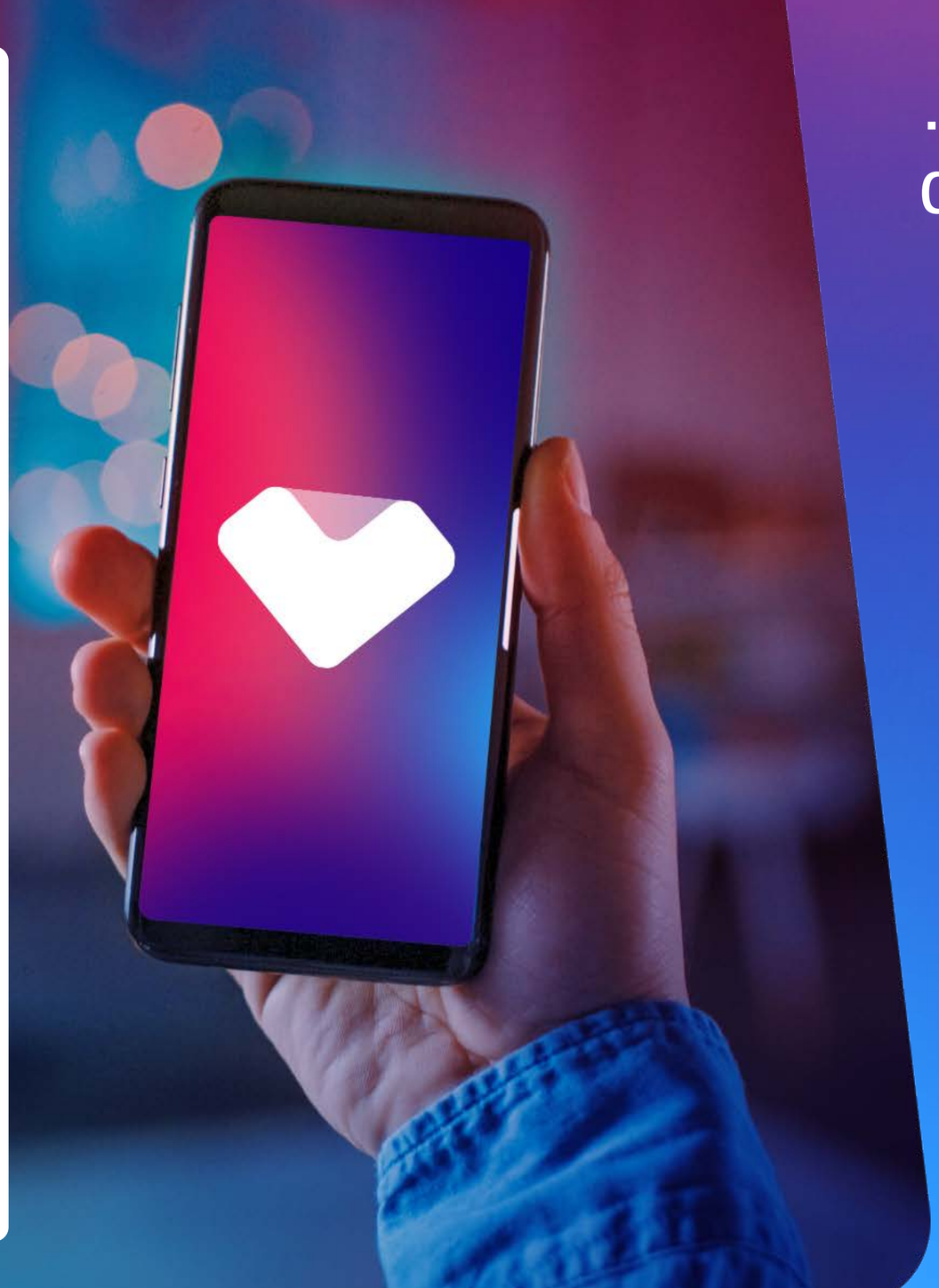
Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.

ame

Investor Day

Início da Ame…

Ame nasceu como conta digital e uma forma mais inteligente de dar descontos - cashback



… Nasceu com alguns diferenciais competitivos

Credibilidade

das marcas mais queridas do Brasil

AMERICANAS americanas shoptime Submarino Sou Barato

+46MM

de clientes ativos de uma base total de + 80 MM de brasileiros

+4.6Bi

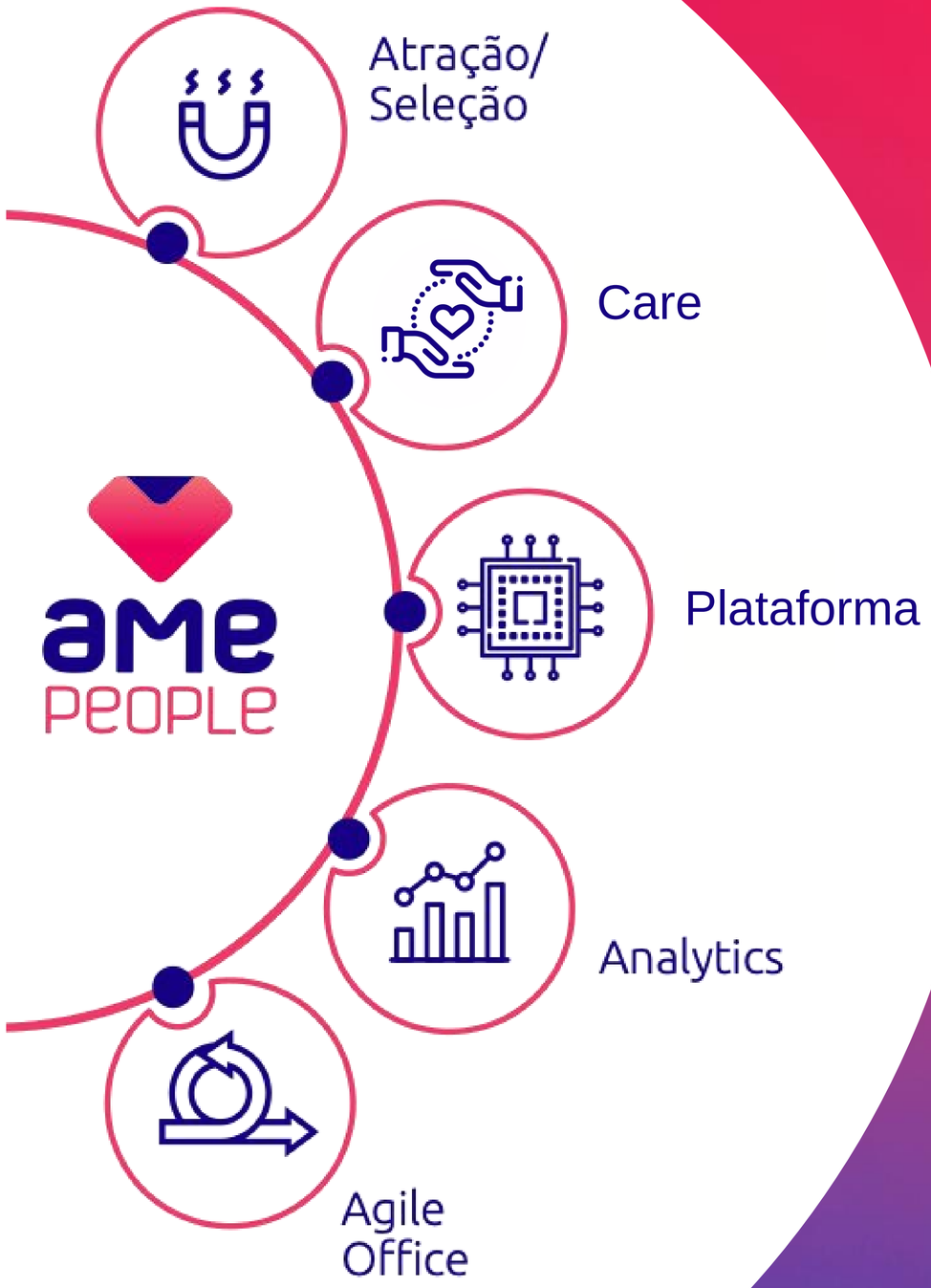
de visitas ao ano em lojas e sites

Tecnologia

proprietária *Open APIs* e plataforma de Mini Apps

Time Digital

altamente qualificado com histórico de sucesso…



703
Amers

+30
Squads

48
Ame Talks
Streaming

23
Meetups
virtuais
de tecnologia e dados

Investor Day·20

UNIVERSO AMERICANAS

Nasceu com use cases relevantes no dia-a-dia das pessoas…

Comprar nas melhores marcas da internet…

… e nas mais de 1,7k Lojas Americanas por todo país

E a sua família cresceu….

Ame se tornou rapidamente um ecossistema completo

ame

O Super App

ame PLUS

Super App para quem quer vender

ame GO

Tecnologia computer vision, machine learning e AI para lojas autônomas

ame PRO

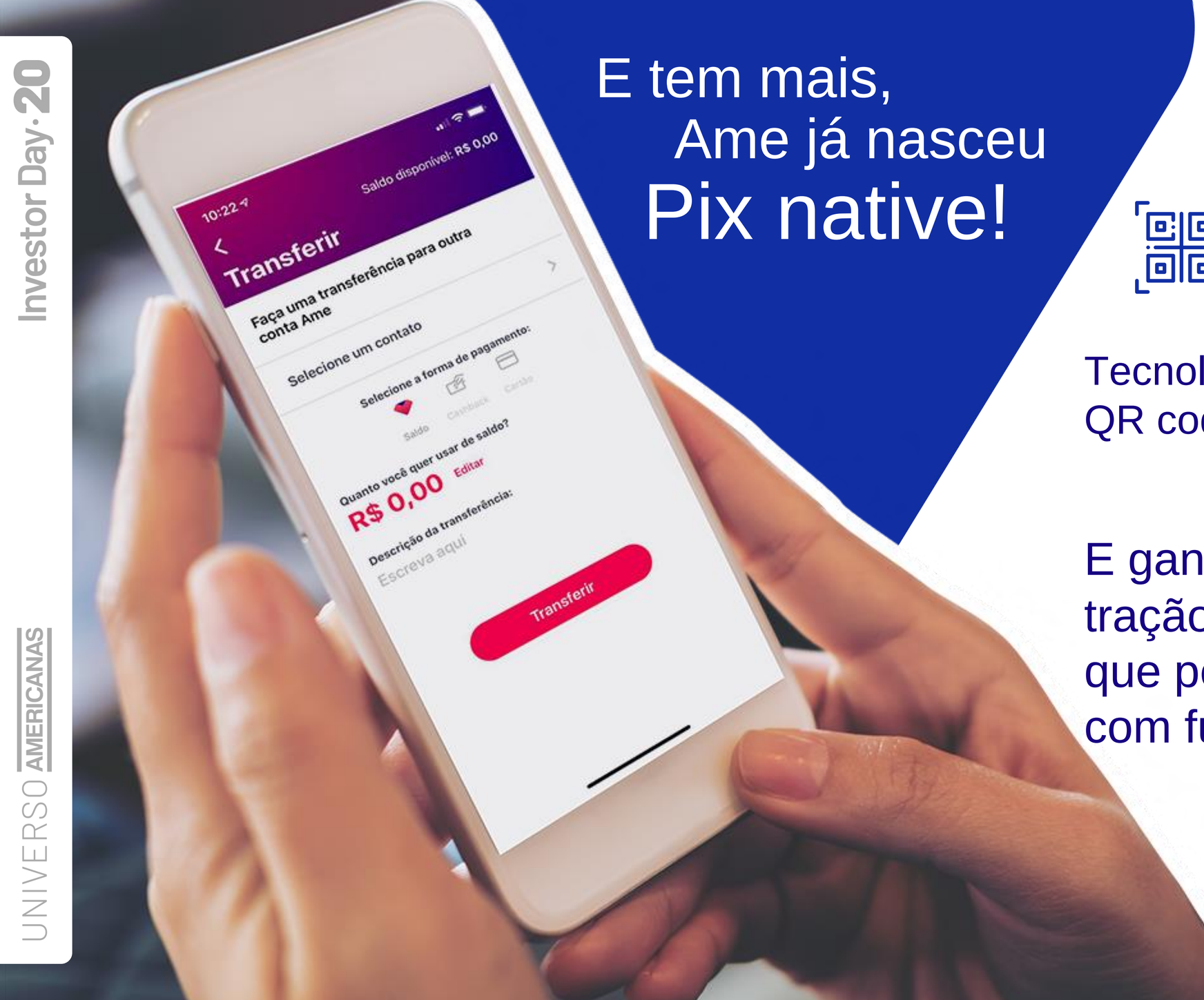
Sistema operacional do varejo para gerir seu negócio

ame SCAN & GO

Tecnologia shopping on the go

ame FLASH

Plataforma para sua entrega em até 60min



E tem mais, Ame já nasceu Pix native!

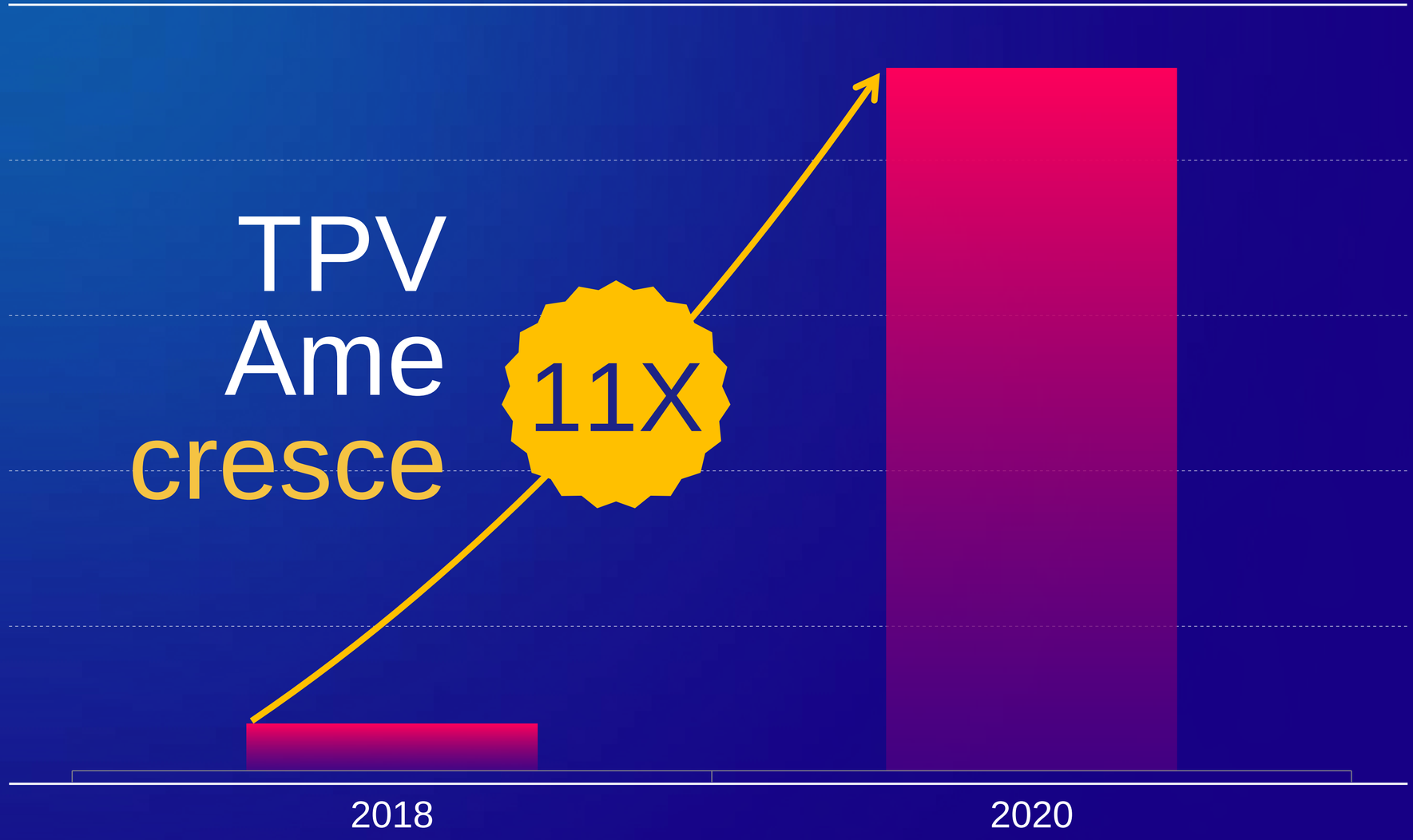
Tecnologia QR code

Pagamentos e transferências instantâneas

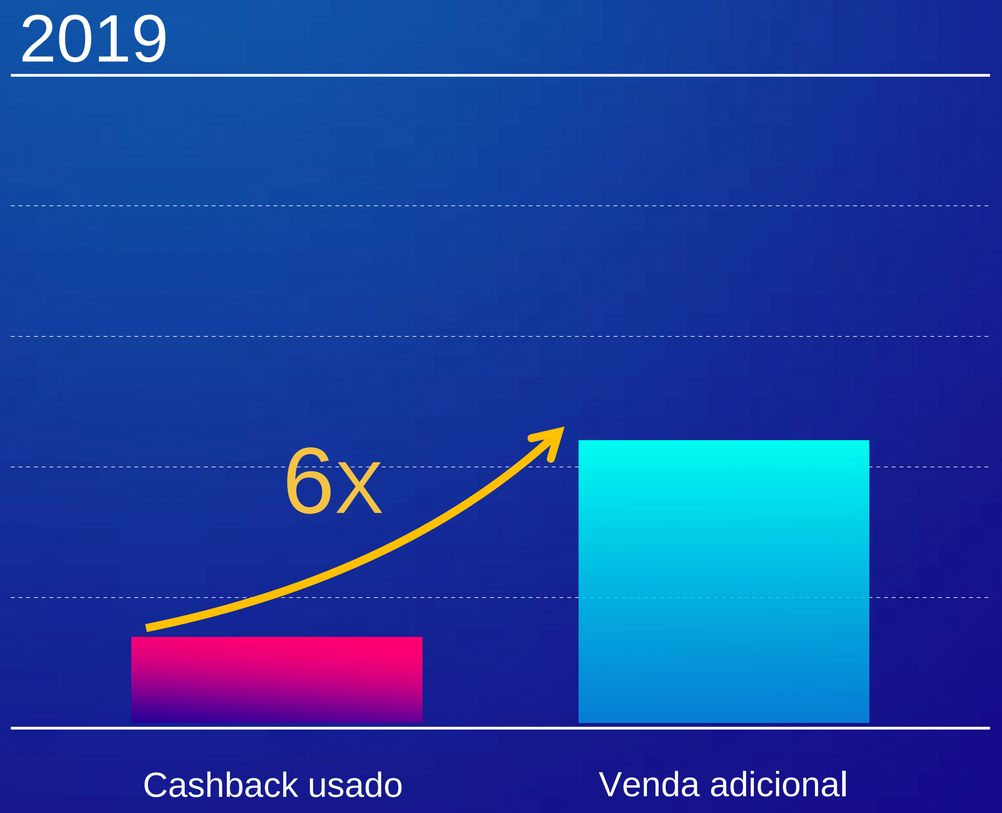
E ganhará ainda mais tração com Open Banking que permite pagamentos com fundos de IFs terceiras

E o resultado disso…

TPV Ame



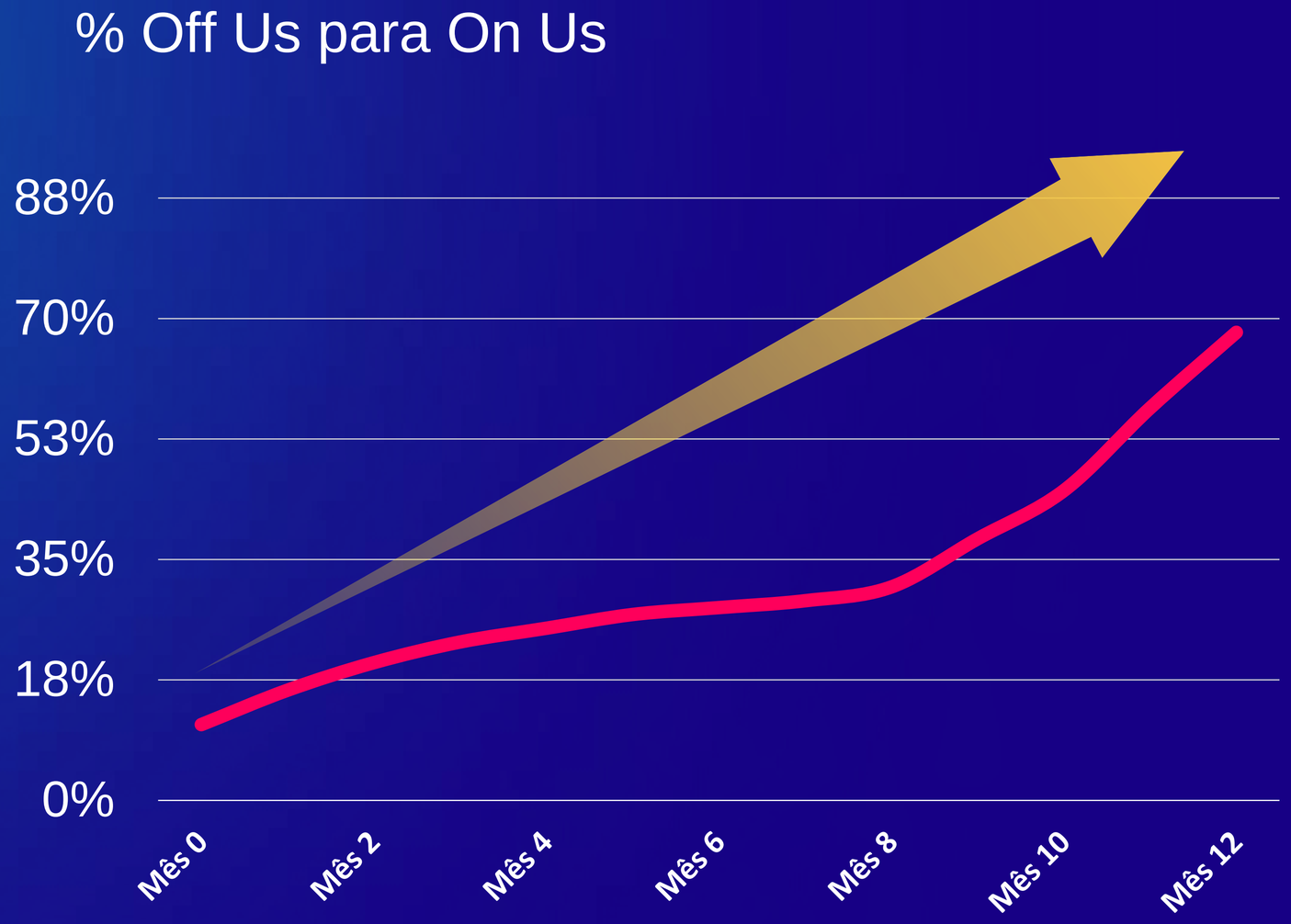
Gera venda nova…



E traz + clientes para o Universo

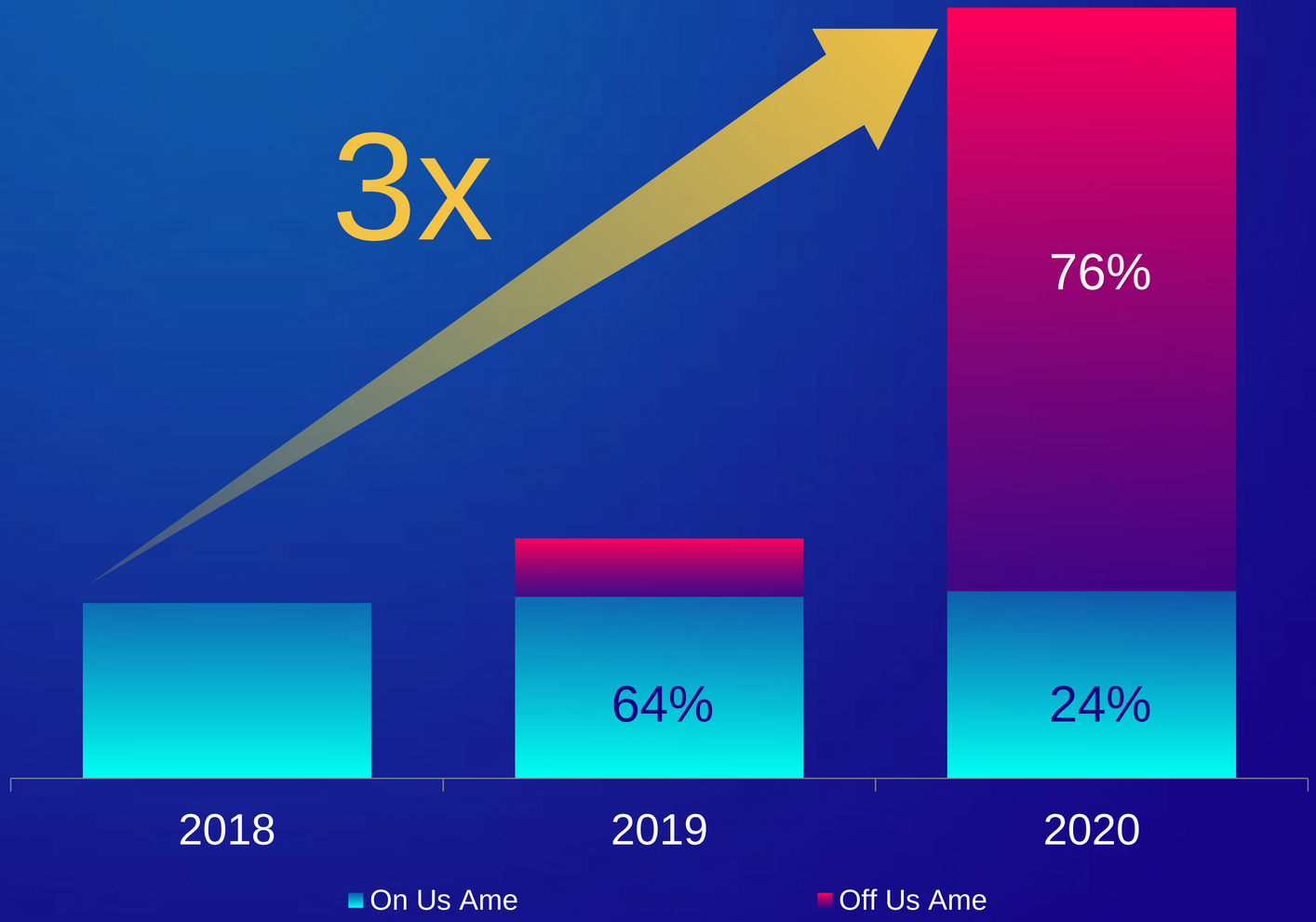
68%

dos clientes Novos Off Us passaram a comprar no On Us



E não para por aí…

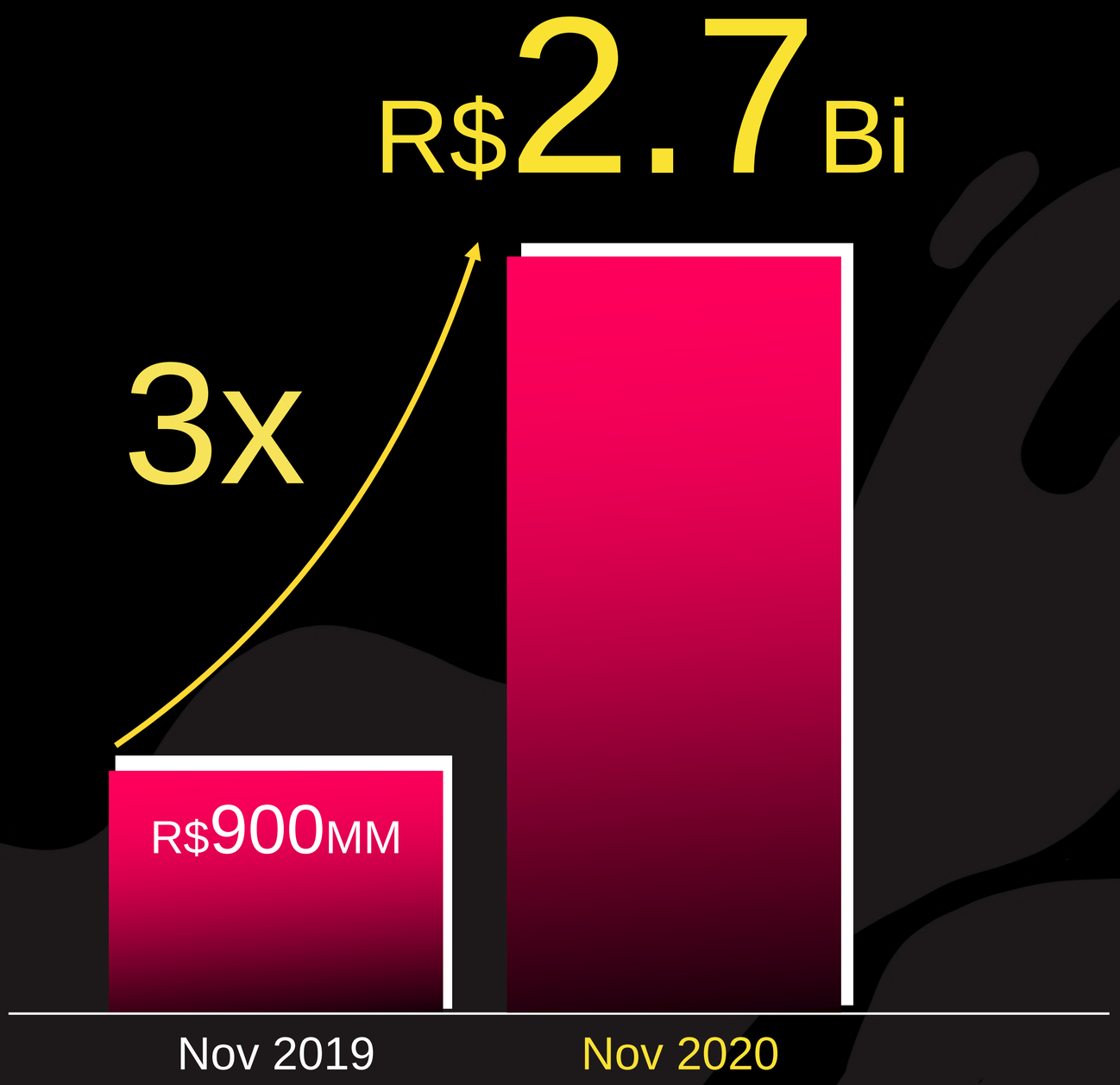
Frequência 90 dias



76%

da frequência de uso já vem do Off Us

E...
Triplicamos o TPV!



Fun Facts…

Itens Core da Black Friday

1 em cada 5

Notebooks vendidos pela internet foram pagos com Ame

1 em cada 5

Smartphones vendidos pela internet foram pagos com Ame

1 em cada 4

iPhones 11 e 12 vendidos pela internet foram pagos com Ame

… Mas a Ame é democrática e está presente em todo Brasil…

Shopping
Iguatemi / SP

50%

share Ame
na LASA

Queimados / PB

72%

share Ame
na LASA

…Com milhões de parceiros, em diversos segmentos

zee.dog
BURGER KING
LEGO
BR PETROBRAS
chilli beans
motorola
MONTE CARLO
TRAMONTINA
MULTILASER
Bob's
WÖLLNER
melissa
VIVAVINHO
HORTIFRUTI
acer
DROGASMIL
Spicy

Que usam Ame para alavancar suas vendas

Estratégia Ame

Ganhar cada vez
mais relevância no
dia a dia dos clientes,
aumentando
a frequência no
On Us e no Off Us

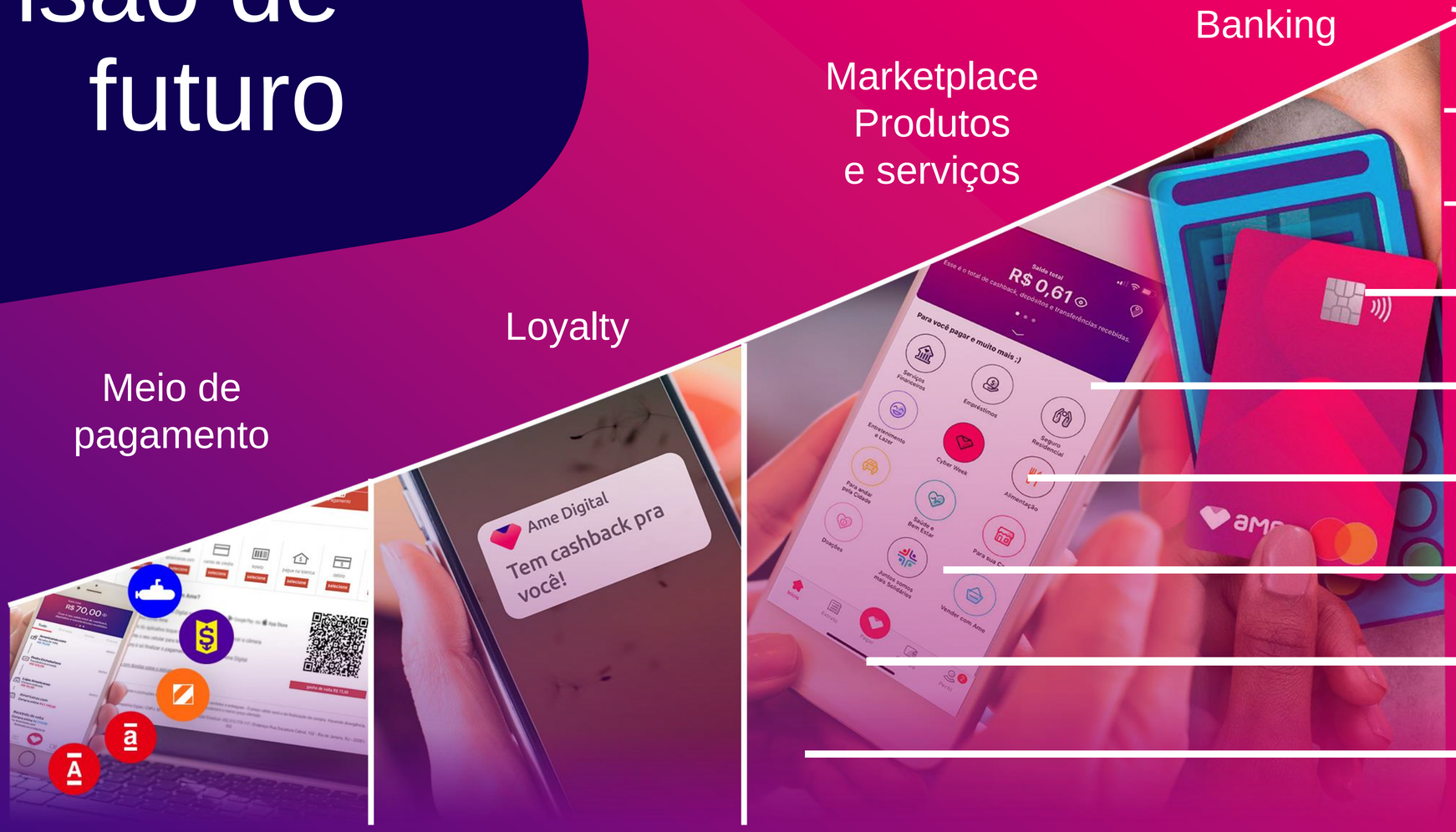
Visão de futuro

Meio de pagamento

Loyalty

Marketplace
Produtos
e serviços

Banking



- Wallet
- Cartão pré-pago
- Cartão de crédito
- Seguros
- Empréstimos
- Pix
- Boletos
- Pagamento de contas

ame ame PLUS ame PRO ame GO ame SCAN & GO ame FLASH

Ame adquire Bit Capital

ame + bitcapital

Acelera o plano de negócios da Ame

Bit Capital é uma plataforma de Core Banking baseada em blockchain

- \+ Pix
- \+ Open Banking
- \+ Compliance /Regulatório
- \+ Time diferenciado fora da curva
- \+ APIs abertas
- \+ Conecta Ame ao sistema financeiro

Um potencial gigantesco se tornando realidade

+ R$1,3Tri

de mercado endereçável potencial

ame

Para pagar e muito mais

Investor Day

B2W

DIGITAL

Investor Day

Agenda

Plataforma escalável

- Evolução do modelo de negócio
- Plataforma digital
- Estrutura de capital

Estratégia

- Conquistas dos planos de 3 anos
- Plano atual (2020 a 2022)
- Nova rota de crescimento

Algoritmo de crescimento

- Experiência de compra
- Fidelização
- Awareness

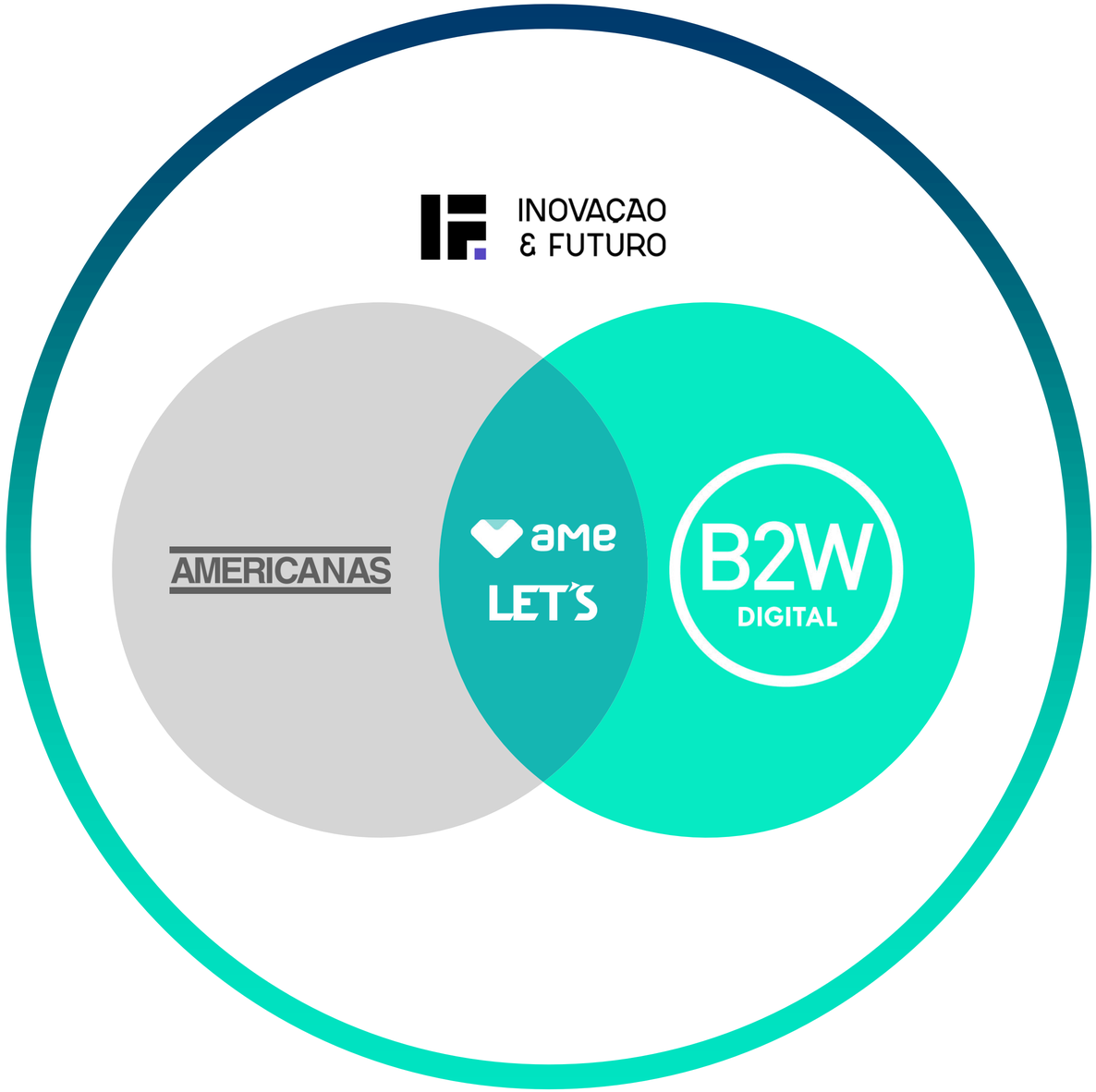
2020 Investor Day

Plataforma escalável

- **Evolução do modelo de negócio**

Plataforma digital

Estrutura de capital



B2W é a Plataforma Digital do Universo Americanas

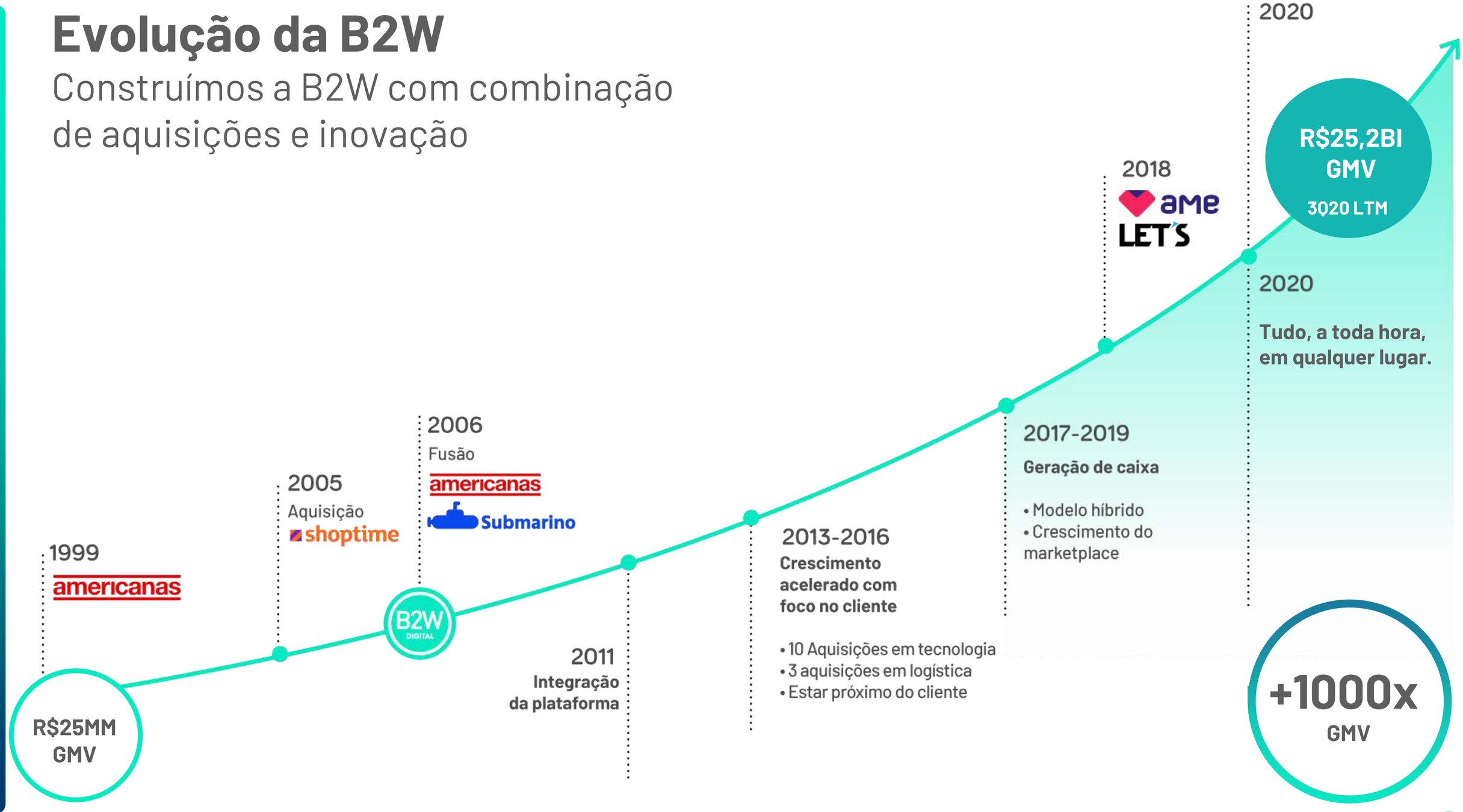
Marcas líderes do **e-commerce** combinadas com uma plataforma de **marketplace** bem sucedida

Conectando consumidores, negócios, produtos, serviços e tecnologia

Investor Day·20

Evolução da B2W

Construímos a B2W com combinação de aquisições e inovação



Criando valor

...com um histórico comprovadamente bem sucedido de M&A para acelerar o crescimento via tecnologia

Inteligência de Mercado +

Fornecendo Tecnologia +

Expandindo Relacionamentos +

Incubando Empreendedores +

Investimentos e Aquisições +

Integrando e Empoderando +

Liberando Sinergias +

Acelerando Vantagens Competitivas +

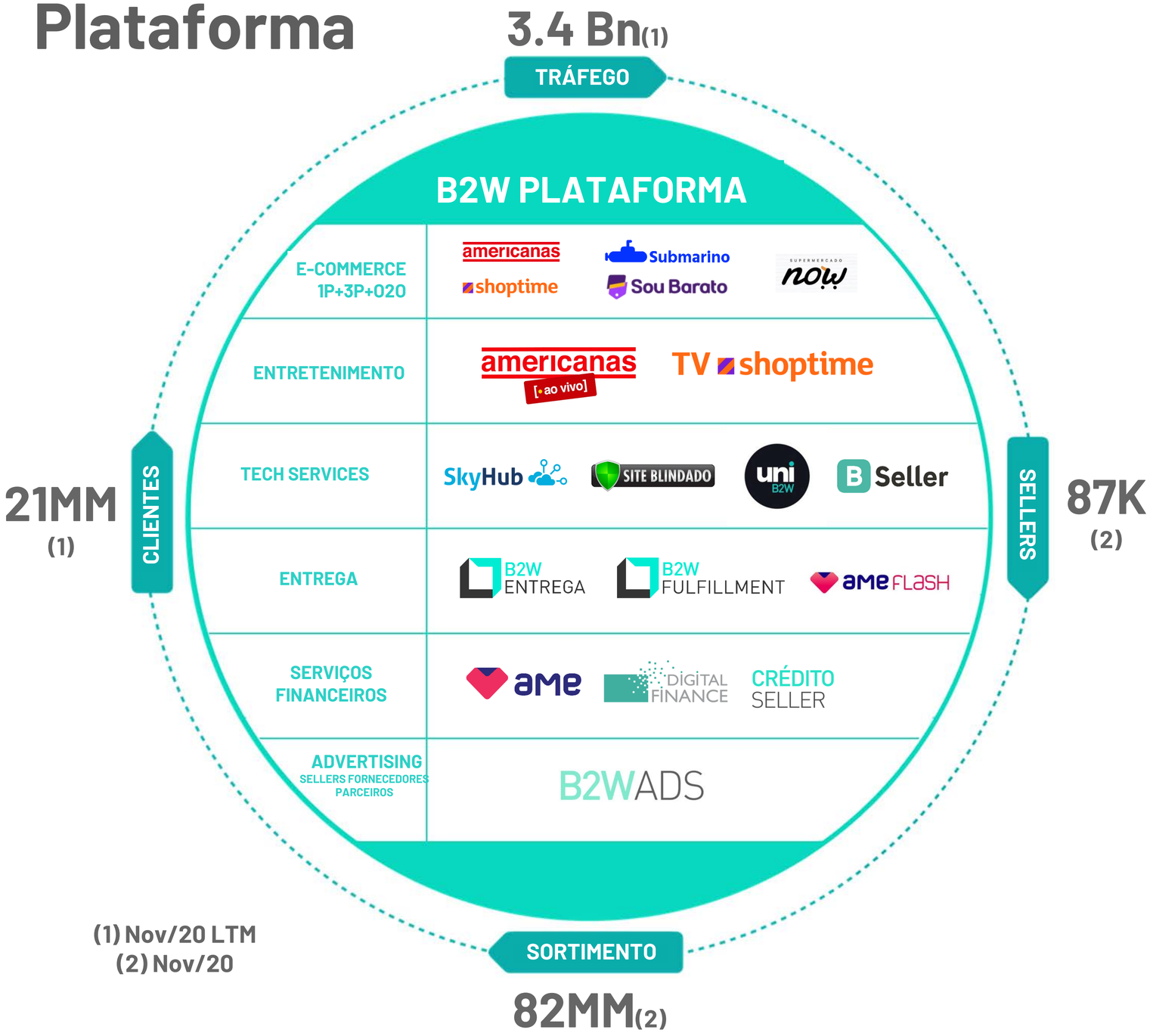
Migração do modelo de negócio (2017 a 2019)

De e-commerce tradicional para plataforma

MODELO DE NEGÓCIOS	**1P** Foco em comprar, vender e gerenciar estoques	**PLATAFORMA HÍBRIDA (1P + 3P + Soluções)** Foco em proporcionar a melhor experiência ao cliente por meio da plataforma digital
COMPORTAMENTO DO CLIENTE	**DESKTOP** Visitas de longa duração, processo de compra por meio de um único dispositivo	**MOBILE FIRST** Processo de compra fragmentado entre dispositivos
PERFIL DE GERAÇÃO DE CAIXA	**1P** Intensivo em capital de giro	**PLATAFORMA HÍBRIDA** Geração de caixa positiva

TECNOLOGIA, ANALYTICS, INTELIGÊNCIA & ALGORITMOS

Plataforma



(1) Nov/20 LTM
(2) Nov/20

Poderosa

Plataforma de negócio

Conectada

Pessoas, negócios, produtos e serviços

Rede

Poderoso efeito de rede e a melhor escolha para os sellers

Plataforma escalável

Evolução do modelo de negócio

- **Plataforma digital**

Estrutura de capital

Gente

Nosso time

Que faz o sonho ser possível

Total

50%
Mulheres

61%
Tecnologia

Top Management

64%
Até 35 anos de idade

52%
+ de 8 anos de cia.

45%
Vem do mercado e empresas adquiridas

Certificações e Prêmios

Destaques

+ 13 mil Talentos impactados

+ 130 Eventos com universidades

100% Processos recrutamento gamificados

Parcerias

Massachusetts Institute of Technology · Harvard University · alumni COPPEAD · ESPM · ITA · UERJ · Universidade Federal Fluminense · USP · Ibmec · FGV · Insper · PUC Rio · UNICAMP · UFRJ

Nosso time de Tecnologia

Que faz o sonho ser possível

Demografia da Liderança

60%

vem de empresas adquiridas

80%

tem mais de 5 anos de B2W

Destaque do Time

49%

das contratações de 2020 foram de Tecnologia

600

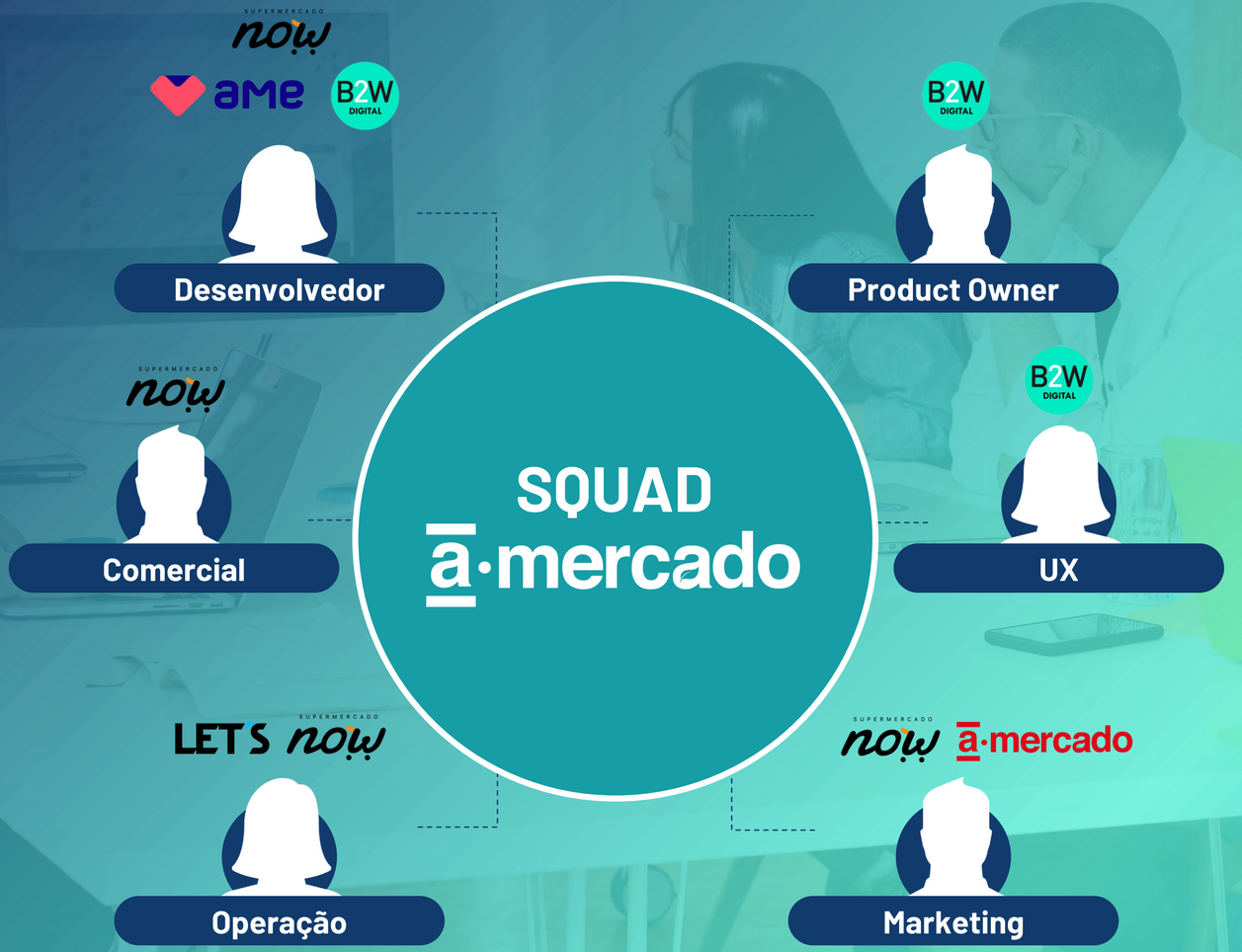
novos associados de Tecnologia em 3 anos

Criação Academia de Dados e formação em programação

Case a·mercado

MODELO DE SQUAD

- Product Owner
- UX
- Marketing
- Desenvolvedor
- Operação



RESULTADOS

ame como meio de pagamento

Lançamento do a·mercado

+autonomia para o time

8x crescimento em GMV

Tecnologia

Investor Day·20

Plataforma de relevância

Integração B2WADS e busca

+1.000
APIs

Compartilhando Logs em tempo real

+8 MM
QPS

APIs que suportam +8MM de Queries Per Second

200µs
Tempo de resposta

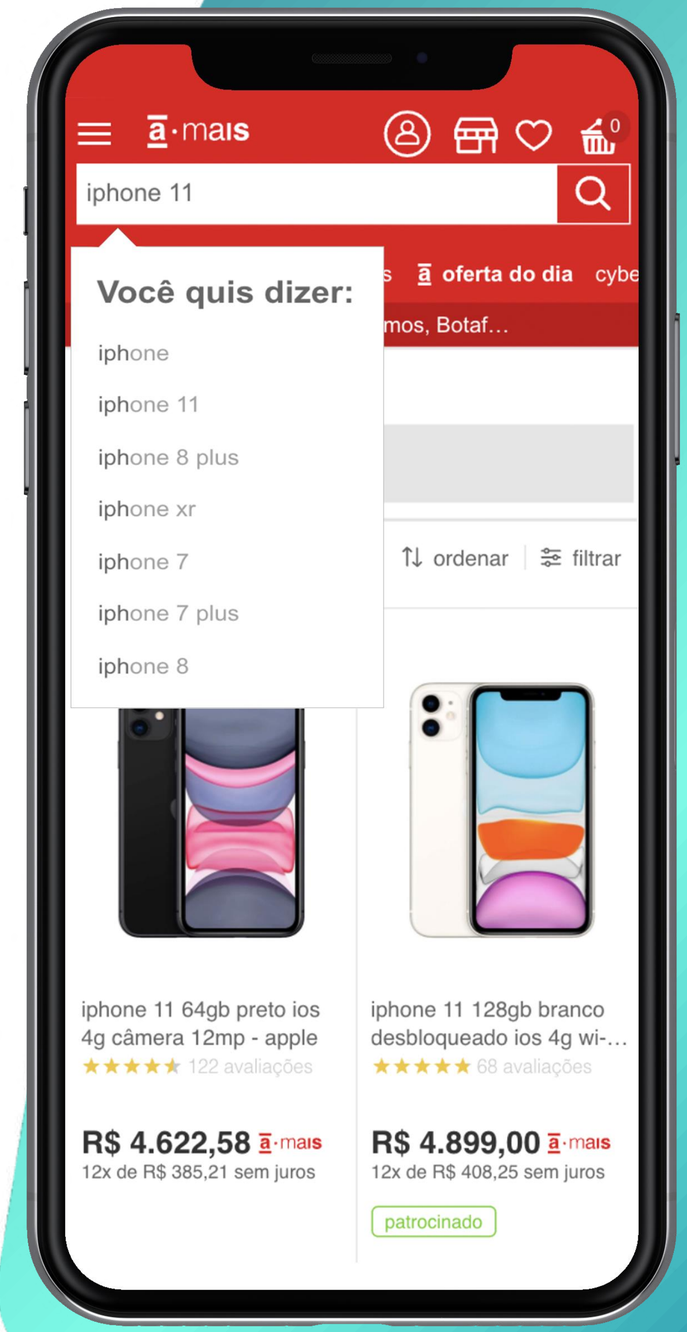
APIs respondendo em ~200 microssegundos

+20 Bi
Hits LTM

+20 bilhões hits navegação últimos 12 meses (LTM)

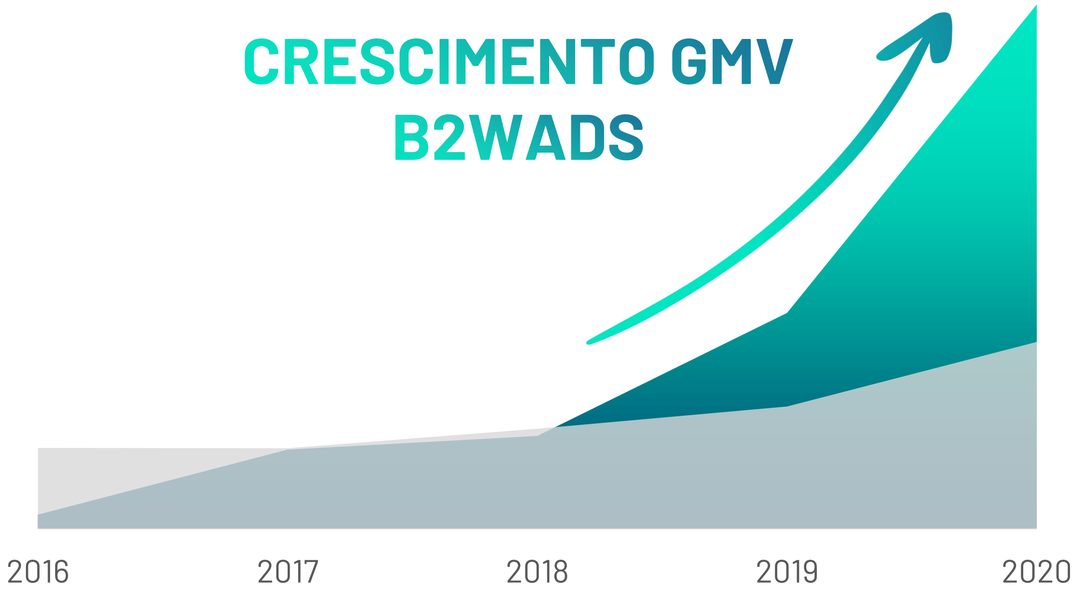
+2,6 PB
Dados LTM

2,6 Petabytes dados armazenados últimos 12 meses (LTM)



Plataforma de relevância

Integração B2WADS e busca



2,5x

2019 vs 2020

Logística

Capacidade de entrega em 3 horas

2019

300 lojas

110 cidades

2020

+5mil lojas

+700 cidades

Maior capacidade de análise regional

ANTES

27
áreas

DEPOIS

137
áreas

Plataforma escalável

Evolução do modelo de negócio
Plataforma digital

- Estrutura de capital

Otimização da estrutura de capital

R$ 6,7 Bi para otimização da estrutura de capital, combinção de equity e dívida

Equity

R$ 4.0 Bi

Aumento de capital

Ago/2020

Posição de caixa líquido de R$ 4,6 Bi (set/20)

Dívida

R$ 2.7 Bn

Bonds
10 anos

Nov/2020

Estratégia

- **Conquistas dos planos de 3 anos**

Plano atual (2020-2022)

Nova rota de crescimento

Sempre em ciclos estratégicos

Criação da B2W

2006

B2W DIGITAL

Integração

2007 - 2012

Integração da Plataforma

Construção de Plataforma Digital

2013 - 2015

Aquisições Tech

Aquisições Logísticas

Geração de Caixa

2017 - 2019

Marketplace

Serviços de Tecnologia, Pagamentos e Logística

Tudo. A Toda Hora. Em qualquer lugar.

2020 - 2022

Itens de Alta Frequência

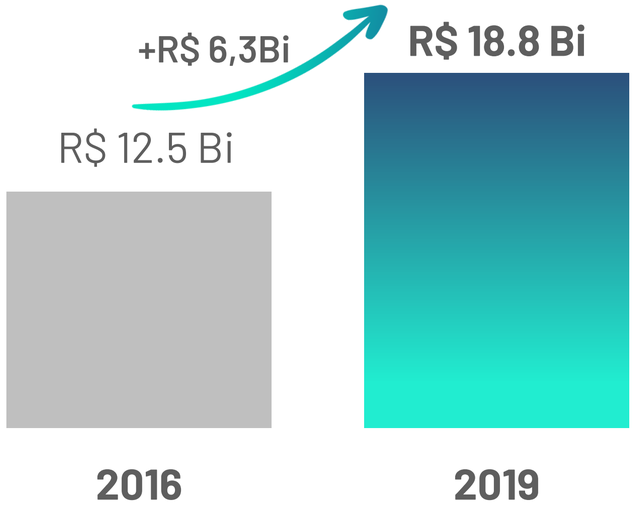
O2O

Novas Categorias

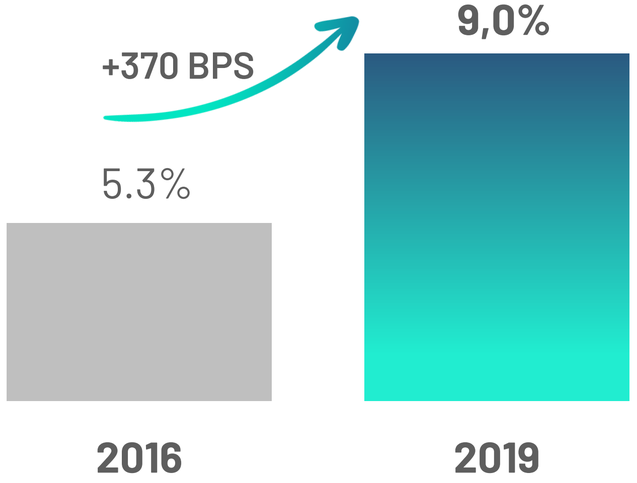
Entregas Rápidas

Forte execução

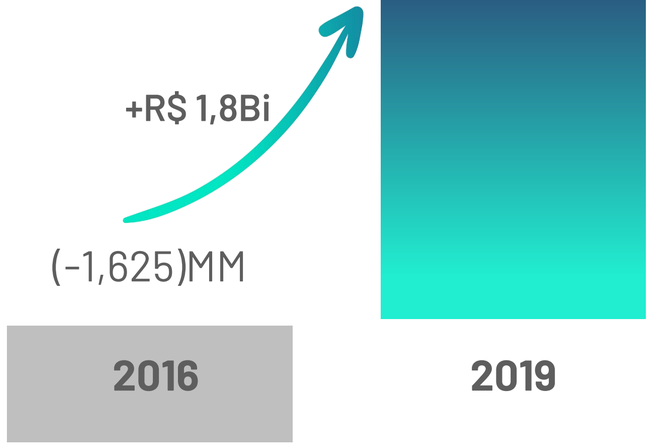
Crescimento
(GMV)



Rentabilidade
Mg EBITDA (1)

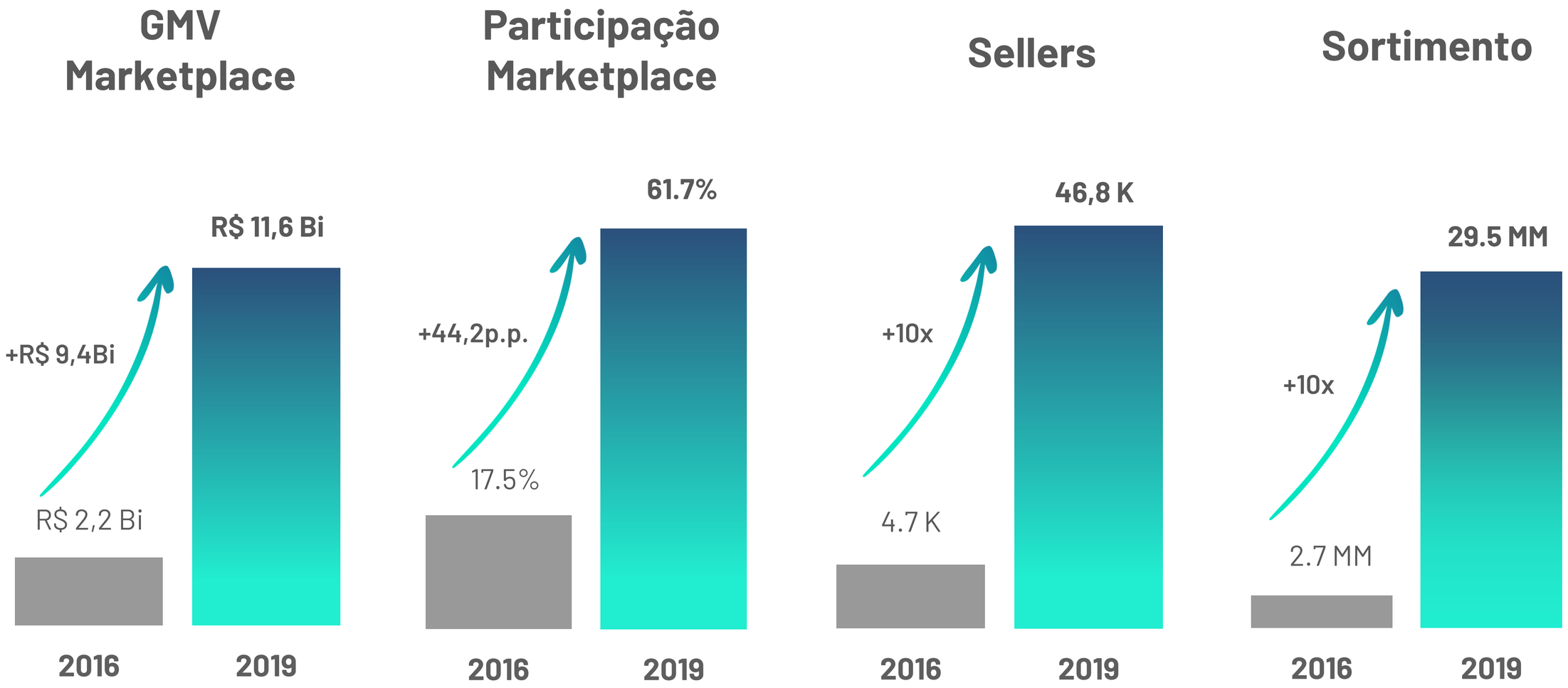


Geração de caixa



(1) Incluindo efeitos do CPC 47/IFRS 15 e CPC 48/IFRS 9.

Importantes conquistas (2016 – 2019)



Estratégia

Conquistas dos planos de 3 anos

- **Plano atual (2020-2022)**

Nova rota de crescimento

Plano estratégico (2020 – 2022)

Ser ainda mais relevante no dia a dia dos clientes

Tudo

Sortimento 1P

Sortimento 3P

Sortimento da loja

Serviços financeiros

A Toda Hora

Click and Collect

Click and Collect Now

Ship From Store

Ame Flash

Em Qualquer Lugar

Home

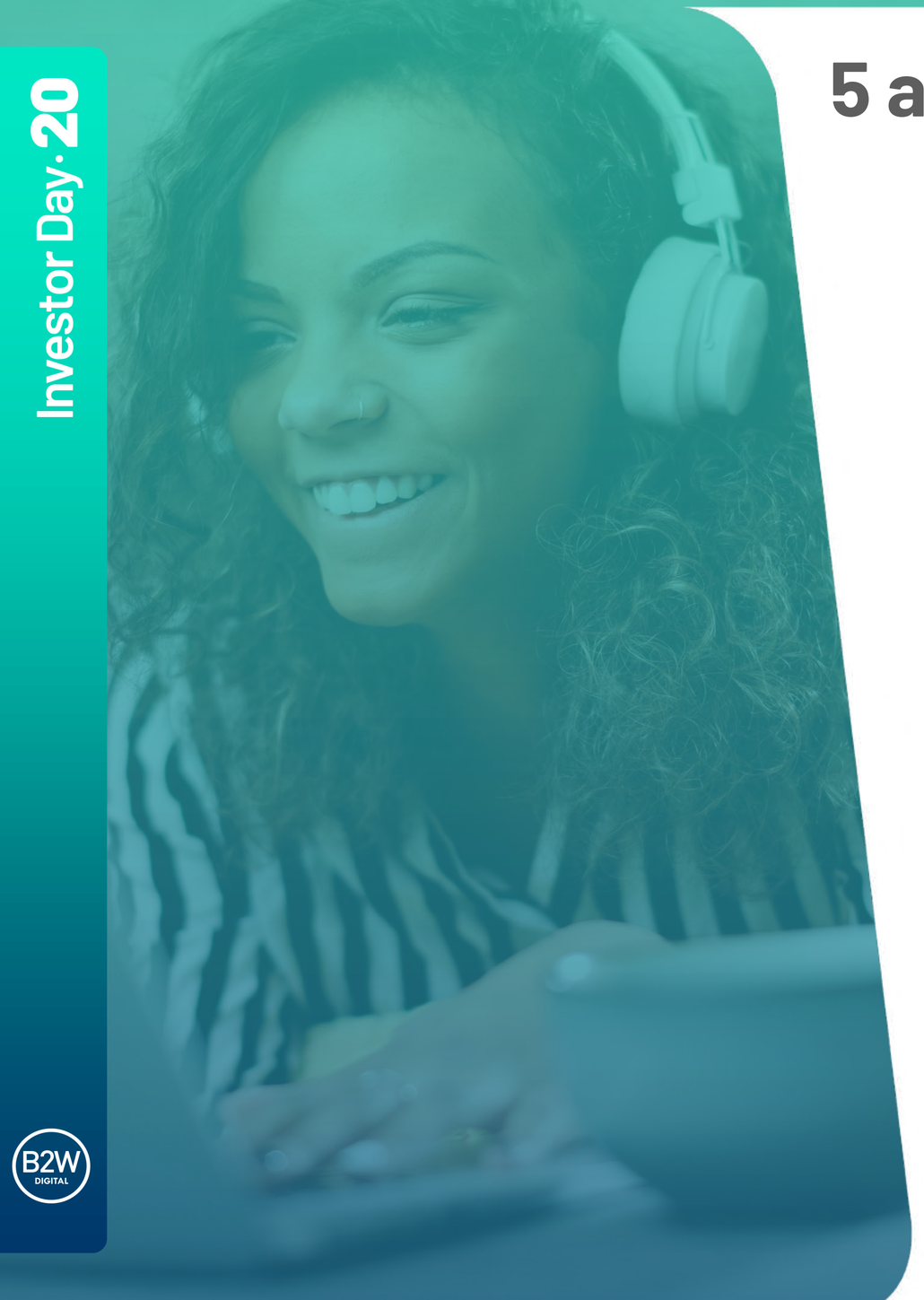
Office

Lojas Americanas

Lojas dos Sellers

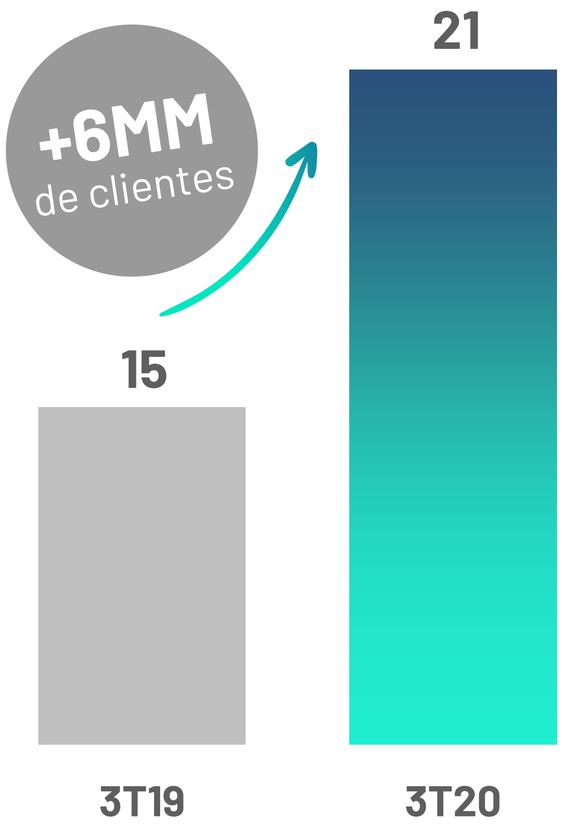
Carros

Estações de Metrô

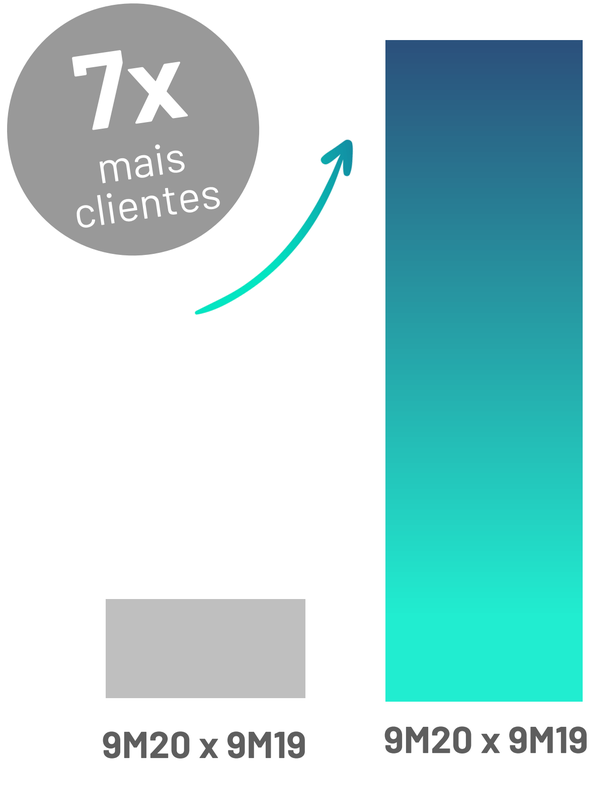


5 anos em 1

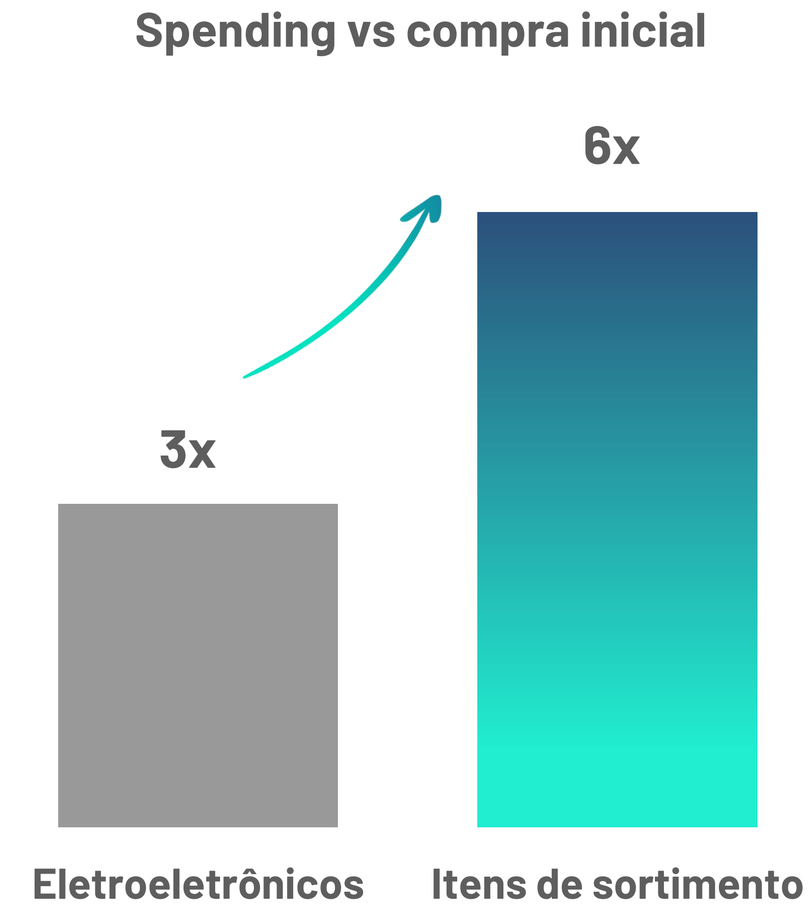
Base total



Crescimento de clientes por categoria



Cliente de sortimento retorna mais



Spending em 12 meses

Aceleramos a frequência dos clientes

Clientes com 2 ou mais pedidos

Sempre entregamos o que prometemos

2007 a 2012
Integração

- ✓ Construção da plataforma de tecnologia
- ✓ Integração tecnológica (Americanas Submarino e Shoptime)
- ✓ Integração logística (Americanas, Submarino e Shoptime)

2013 a 2015
Construção de plataforma digital

- ✓ Aquisições de empresas de tecnologia (11 aquisições)
- ✓ Aquisições de transportadoras (3 last mile courriers)
- ✓ Expansão da malha logística (abertura de 8 CDs e 200 Hubs)
- ✓ Criação do B2W Marketplace

2017 a 2019
Geração De Caixa

- ✓ Escalada do B2W Marketplace (61,7% do GMV total em 2019)
- ✓ Expansão do Sortimento (29,5 MM de itens em 2019)
- ✓ Geração de Caixa Positiva

2020 a 2022
Tudo A Toda Hora Em qualquer lugar

Ser mais relevante no dia a dia dos clientes

Crescer acima da média do mercado

Continuar gerando caixa

Estratégia

Conquistas dos planos de 3 anos
Plano atual (2020-2022)

- **Nova rota de crescimento**

Nova rota de crescimento

Para investir no nosso Algoritmo de crescimento

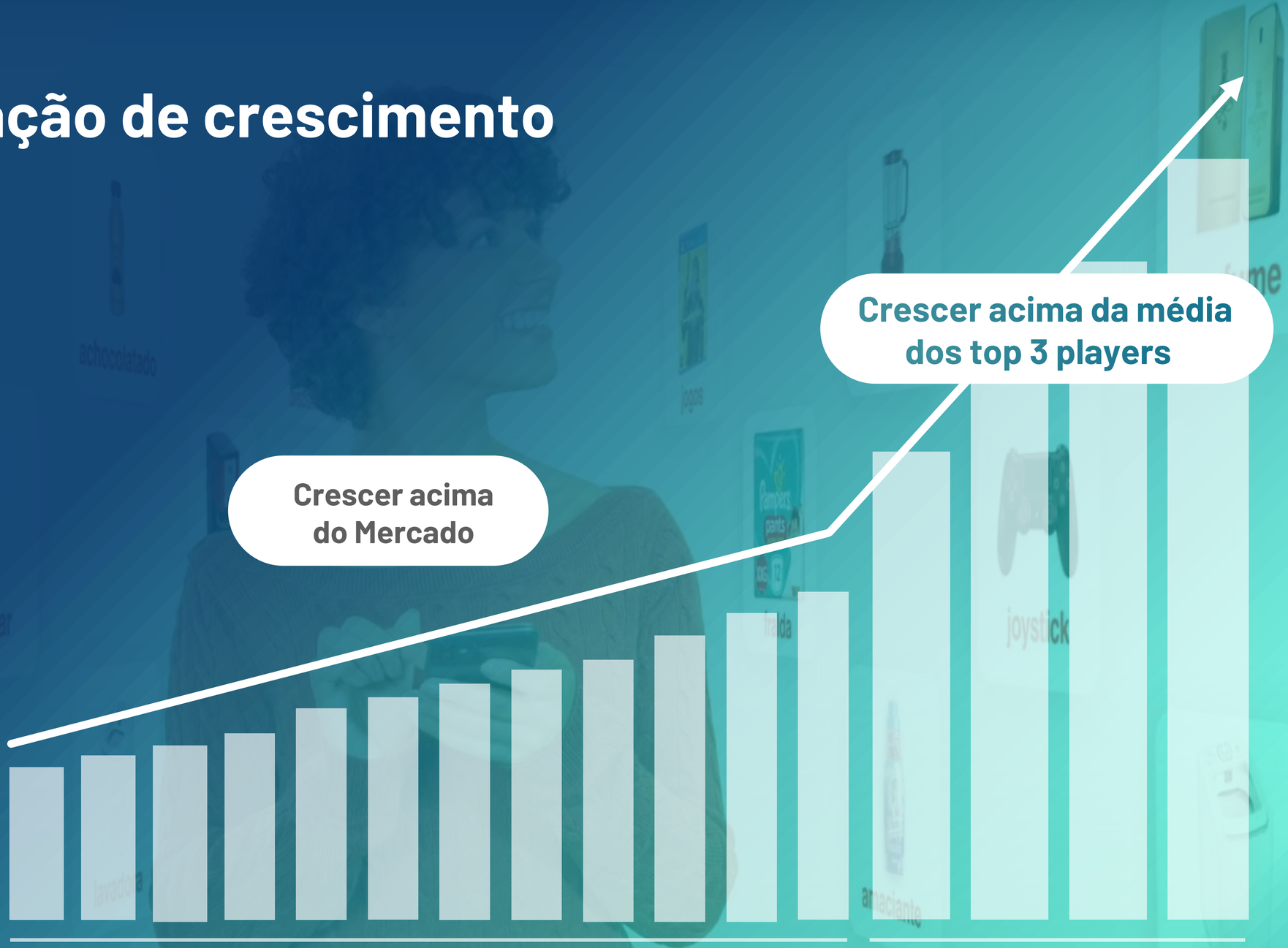
R$ 4 Bilhões
Recursos do Aumento de Capital

R$ 1 Bilhão
Reinvestimento de parte da Geração de Caixa dos próximos anos

Mantendo o compromisso de Geração de Caixa

Investor Day·20

Aceleração de crescimento



Algoritmo de crescimento

Experiência de compra
Fidelização
Awareness

Investor Day·20

Algoritmo do crescimento

B2W DIGITAL

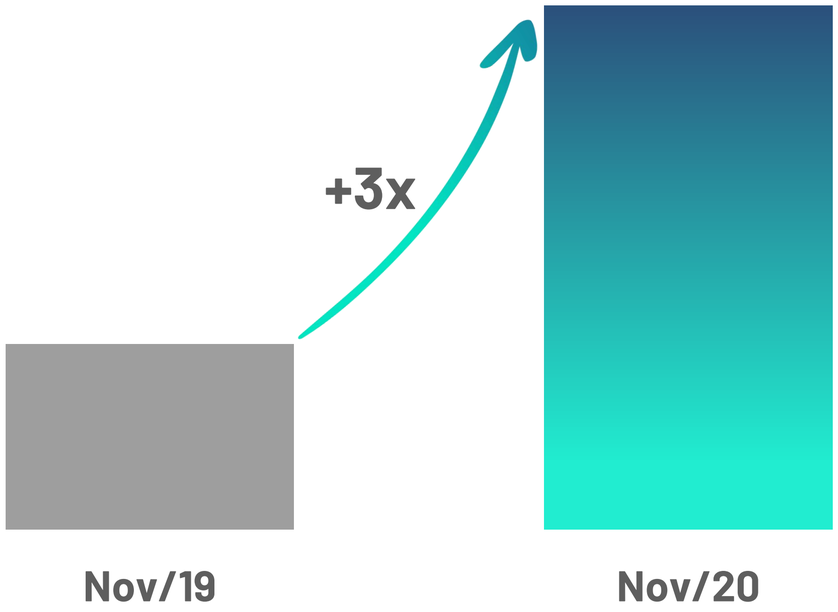
Sortimento

Tamanho do mercado por categoria vs penetração online

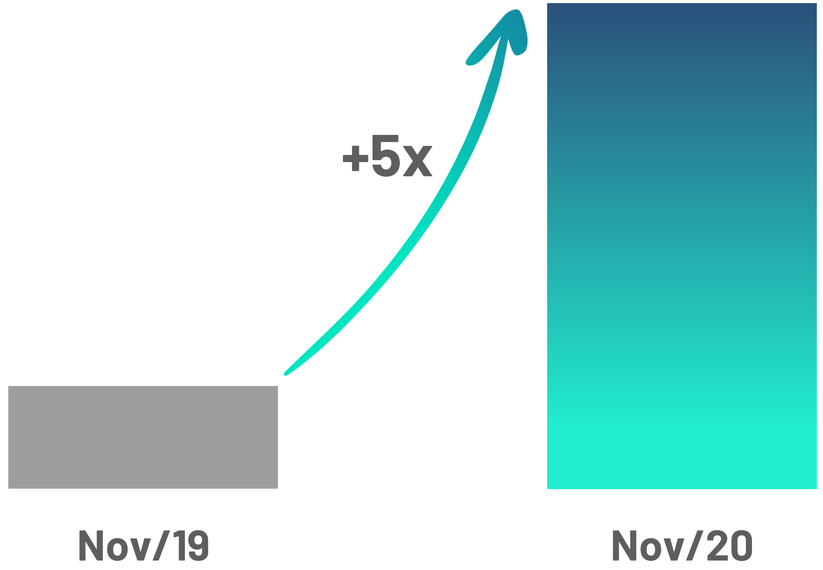
Sortimento

Evoluímos e crescemos rápido

Total de ofertas



Total de ofertas
Categorias de Sortimento



Sortimento

Integração Supermercado Now

CRESCIMENTO ACELERADO

Crescimento de 17x em itens

Recorrência de compra **8x maior**

INTEGRAÇÃO EM TEMPO RECORDE

+30% dos pedidos pagos com ame

+60% dos pedidos entregues via **LETs**

Sortimento

Cesta de produtos mudou (mais vendidos em quantidade)

Top itens 2019

Top itens 2020

Investor Day·20

Algoritmo do crescimento

B2W DIGITAL

Personalização

Conhecemos e alcançamos o cliente

Investor Day·20

DATA DRIVEN MARKETING

Conhecemos o cliente

- Quem são e onde estão
- Quais seus interesses
- O que compram
- Como pagam

CUSTOMER CENTRIC I.A.

Tempo Real

LGPD Compliant

Grande alcance

- + 10 Bi recomendações
- +15 Bi notificações
- +60 Bi Impactos em mídia
- +30 MM Redes sociais

=

CAMPANHAS PERSONALIZADAS

- Visitas por cliente **+10x** Após a compra
- Mais Itens **+7x** Distintos por pessoas
- **3x a 30x** Mais conversão

Investor Day·20

Algoritmo do crescimento

B2W DIGITAL

Mais malha

Mais redução de custo

Entrega rápida

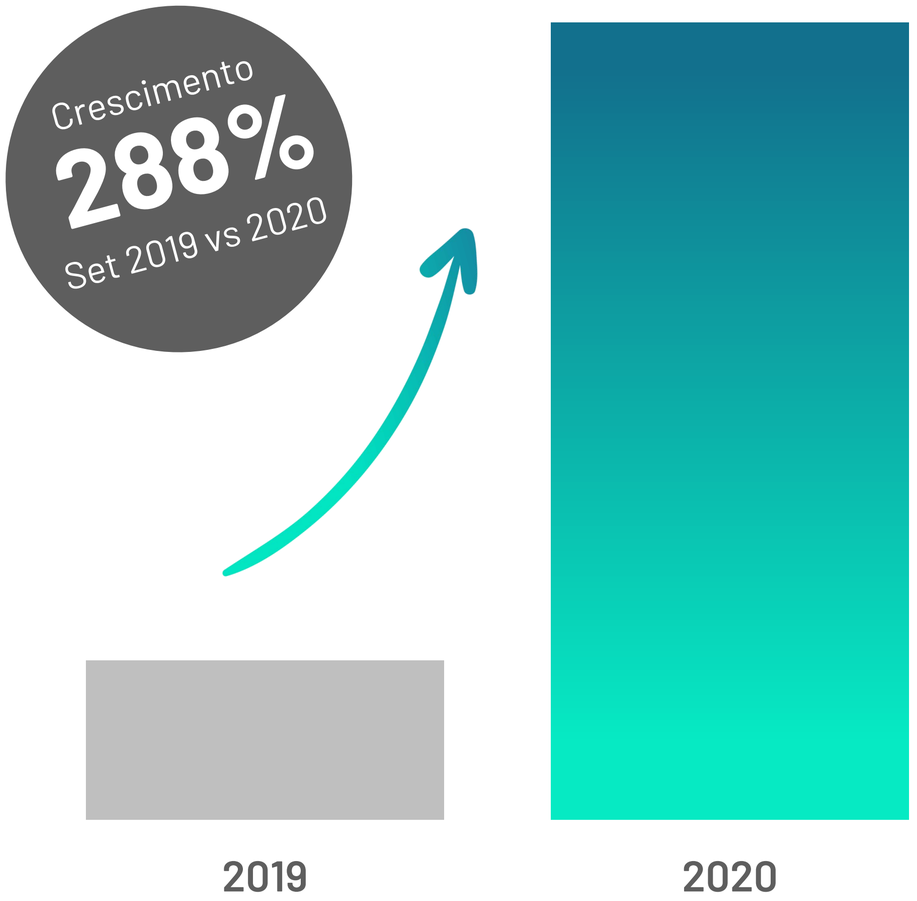
Mais rápido

Mais conversão

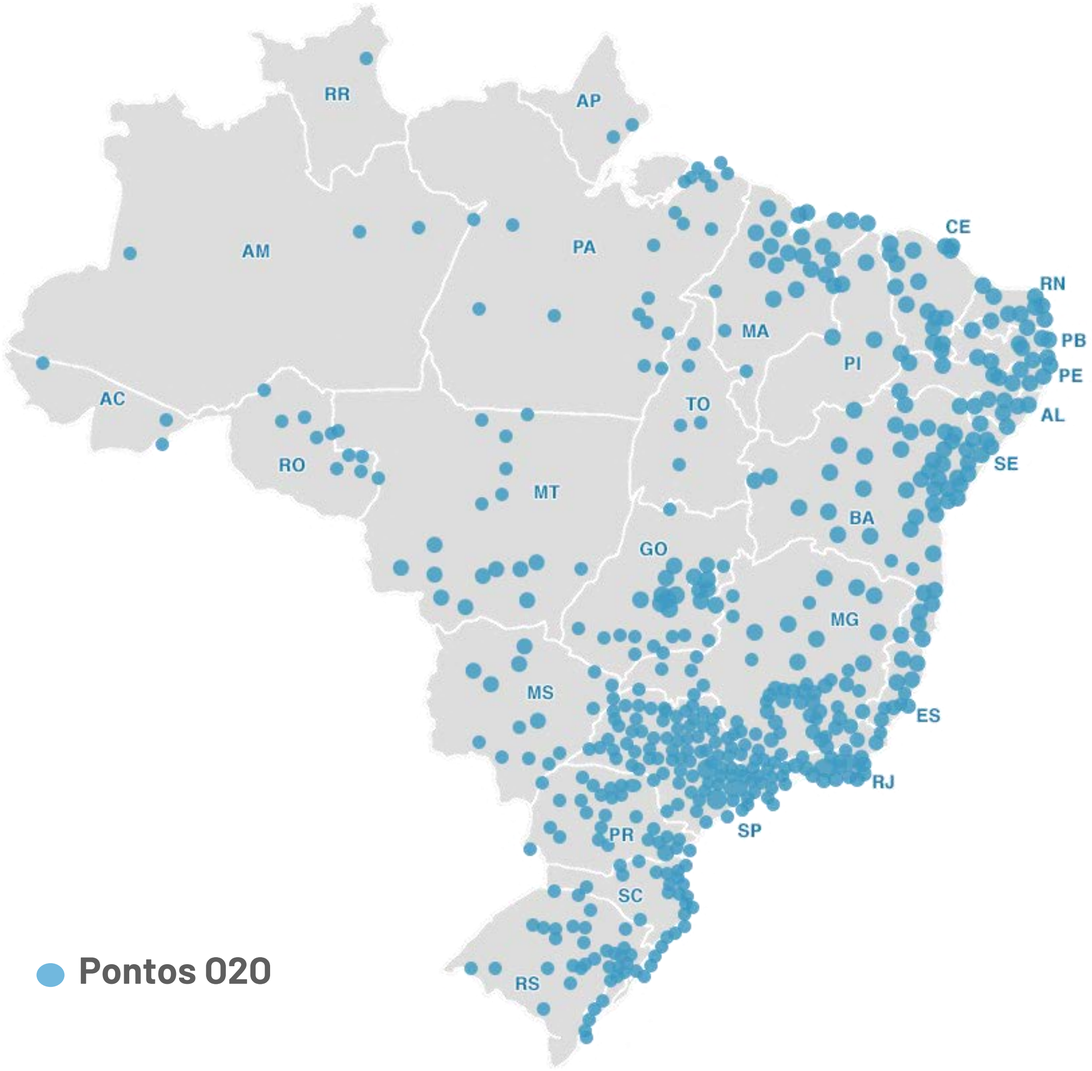
Entrega
em **3h**

Entrega
até **24h**

Pedidos entregues em 3h

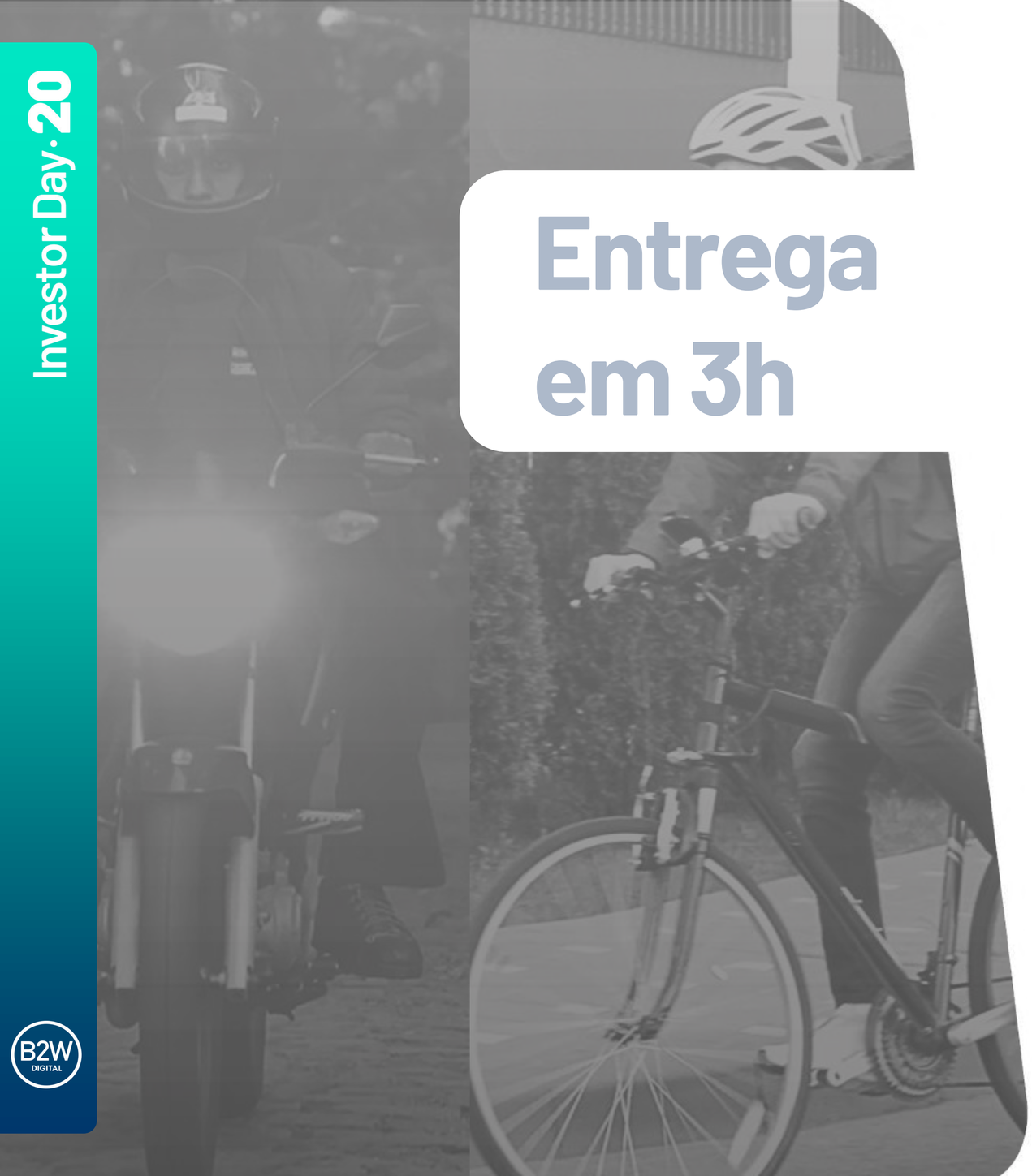


Crescimento do O2O



Oportunidades nos próximos 2 anos:

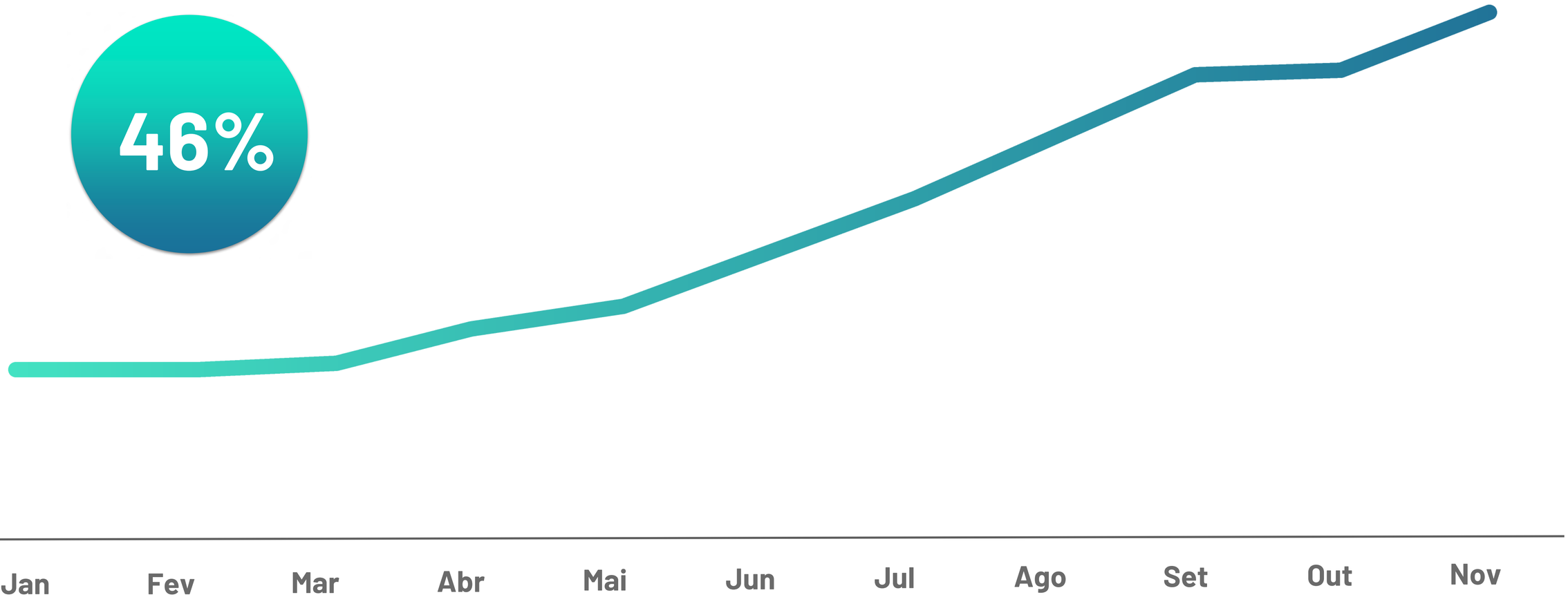
- **+** Cidades
- **+** Sellers
- Avançar estoque 1P nos mais de 200 hubs urbanos Lets



Entrega
em 3h

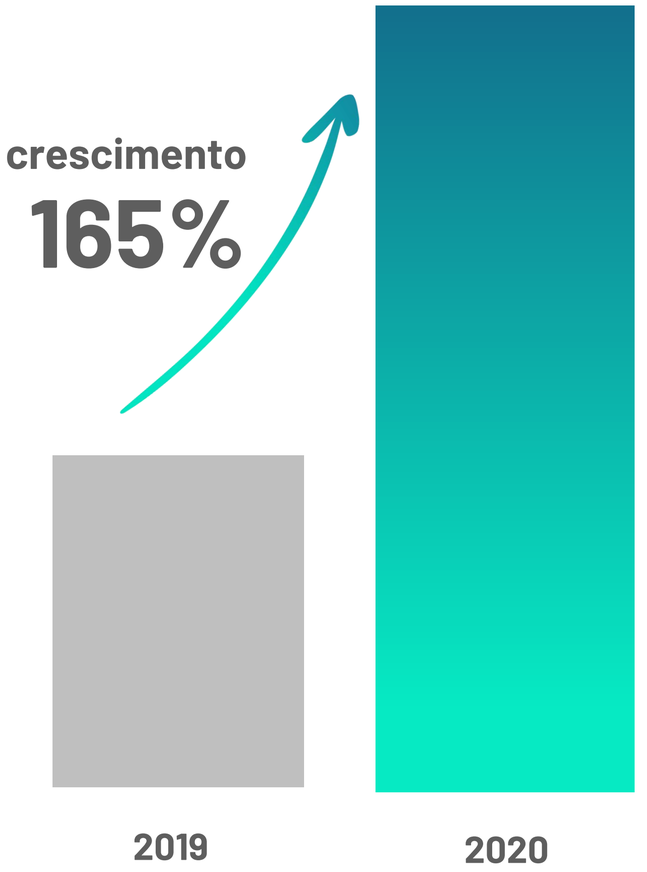
Entrega
até **24h**

Share de entregas em 24hs 1P



Fulfillment

CRESCIMENTO SELLERS FF



GANHO DE EFICIÊNCIA

+55%
entrega
mais rápida

+6p.p.
entrega
no prazo

Fulfillment

Oportunidade

Oportunidades nos próximos 2 anos:

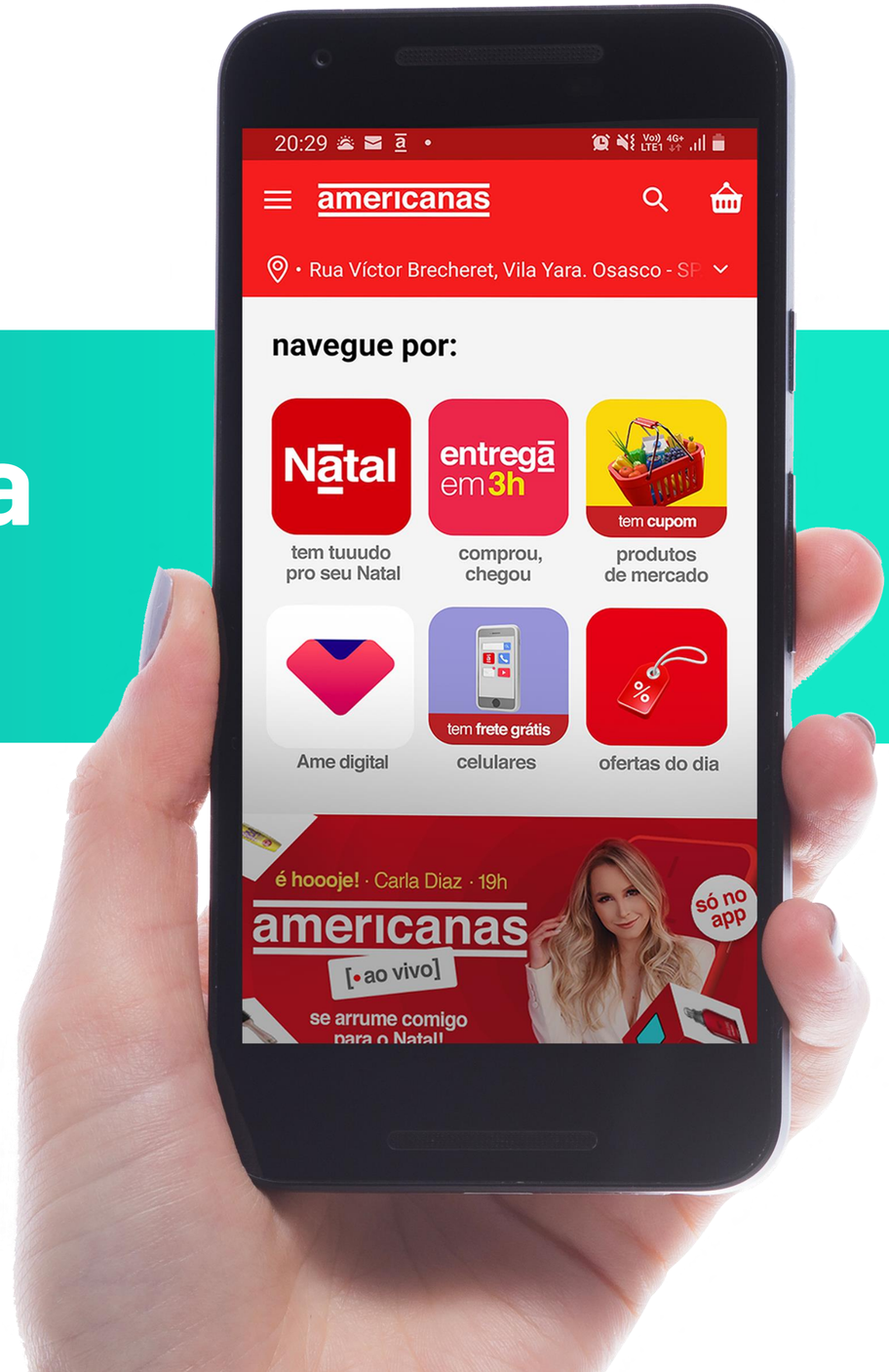
Todos os CDs e Hubs urbanos como estoque de fulfillment

Investor Day·20

Algoritmo do crescimento

B2W DIGITAL

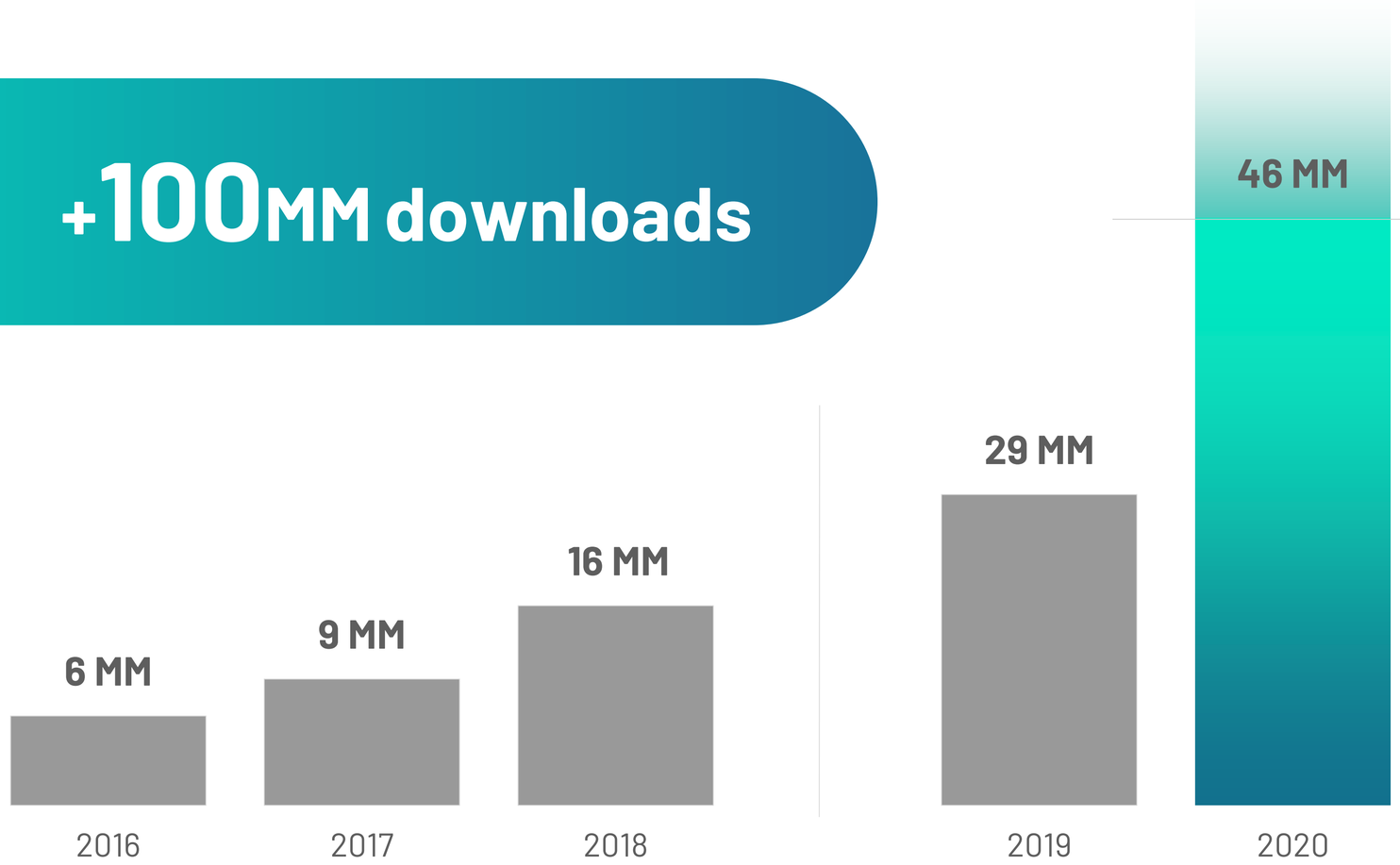
#1 na categoria de compras



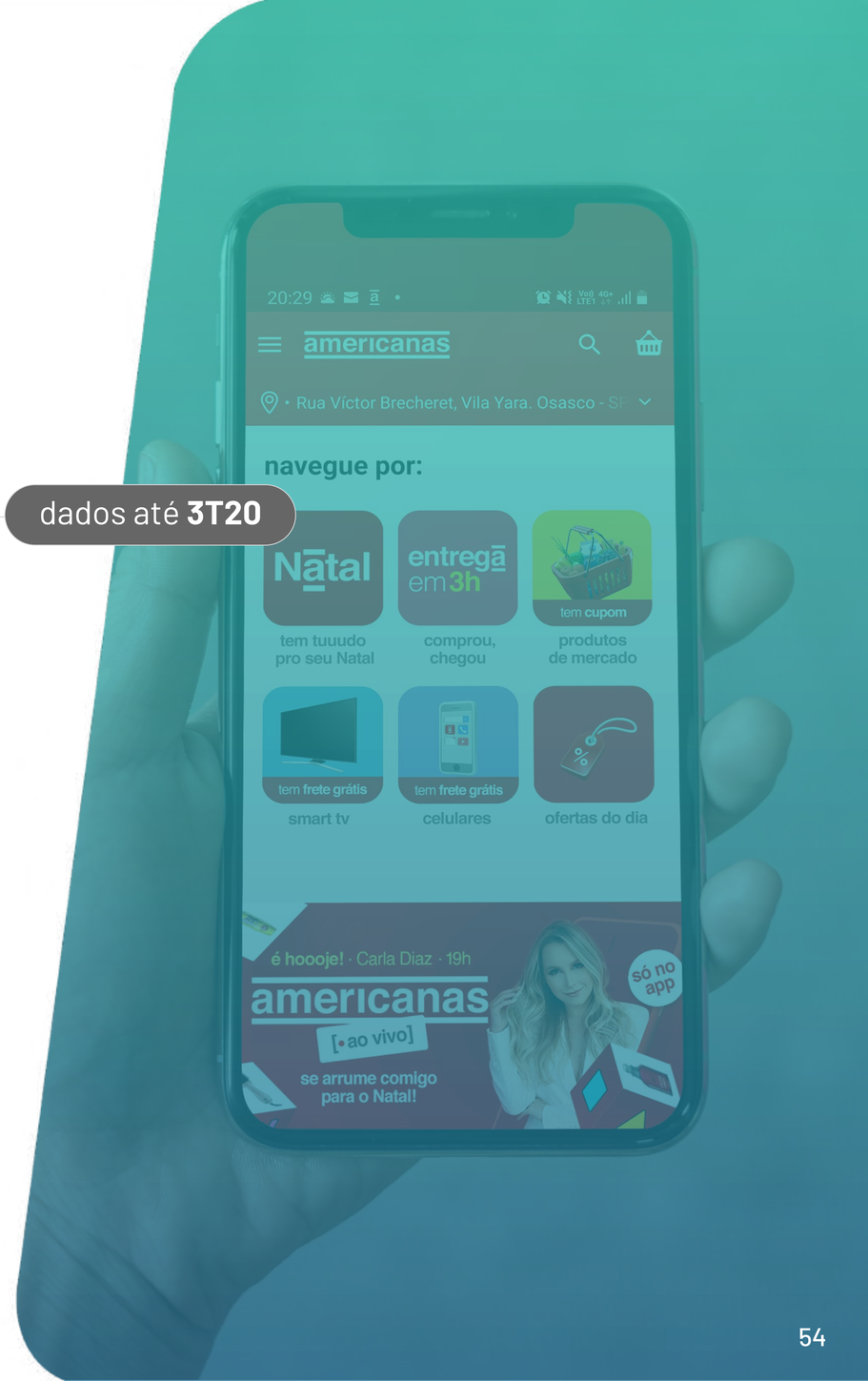
Fonte: Appannie - Downloads iOS e Android | 3T20

App downloads

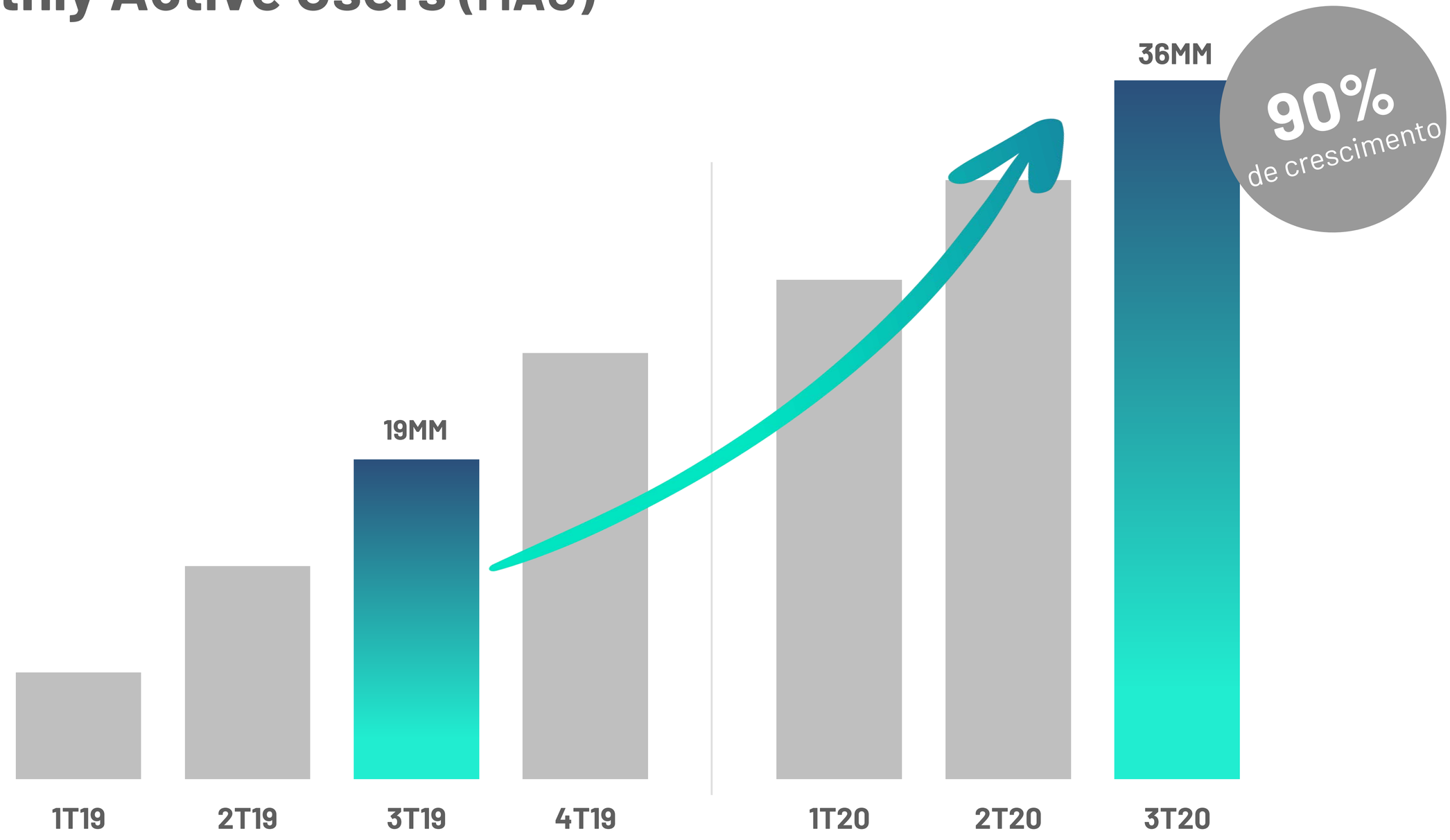
+100MM downloads



Fonte: Appannie – Apps da B2W



Monthly Active Users (MAU)



Maior engajamento

3x
+ visitas

2,6x
+ conversão

Fonte: Dados referentes a novembro/2020

Plataforma de live commerce

americanas [• ao vivo]

Os produtos divulgados na live

10x mais buscas

7x mais conversão

Clientes impactados

2x time on site

E tem mais...

Investor Day·20

Algoritmo do crescimento

B2W DIGITAL

Americanas Mais

Frete grátis ilimitado, incluindo 020 e Mercado

1MM
de Clientes

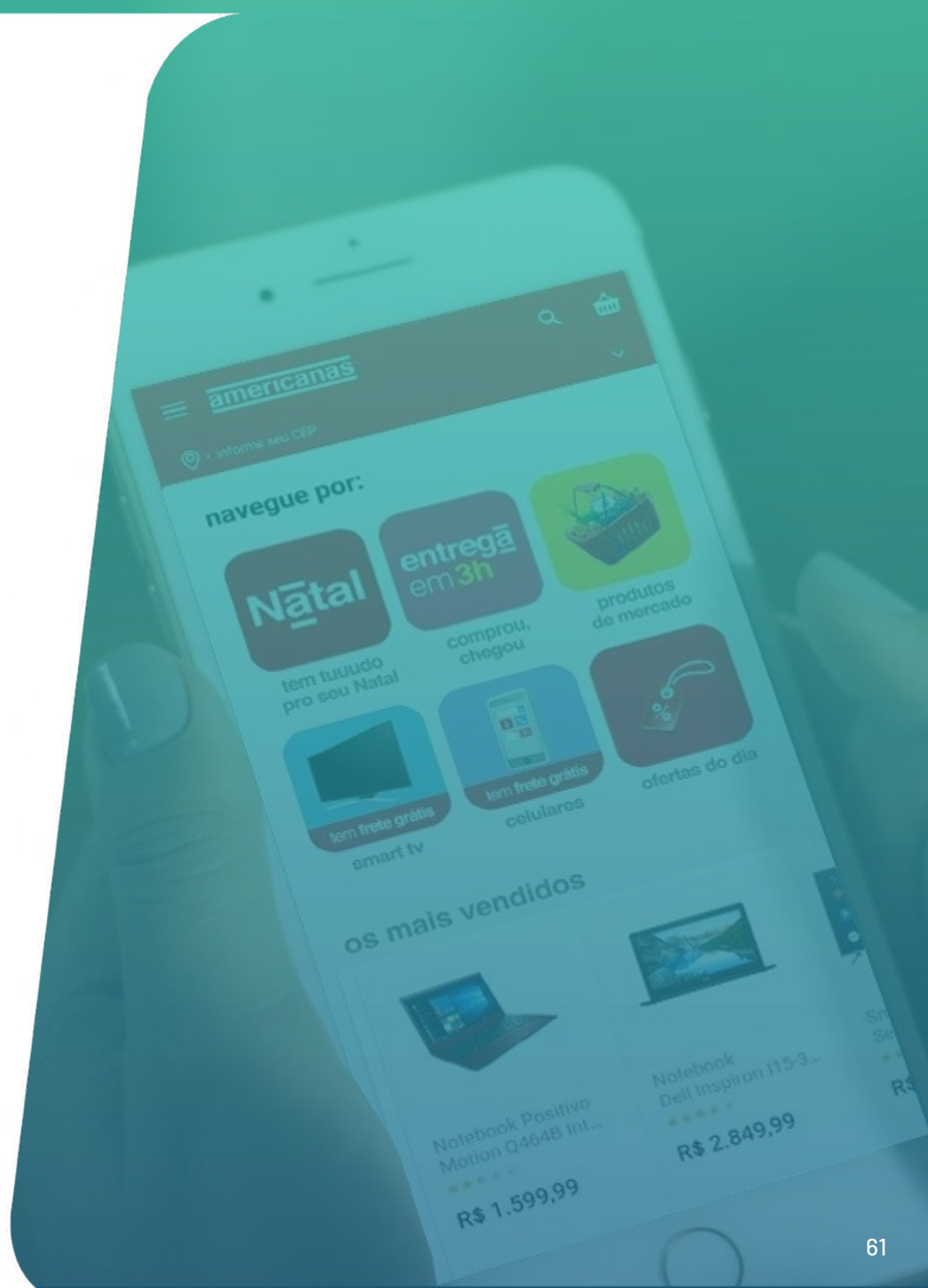
+3x
Recompra*

+60%
De Spending

*em 30 dias.

100% dos clientes do app serão

americanas · mais



Investor Day·20

Algoritmo do crescimento

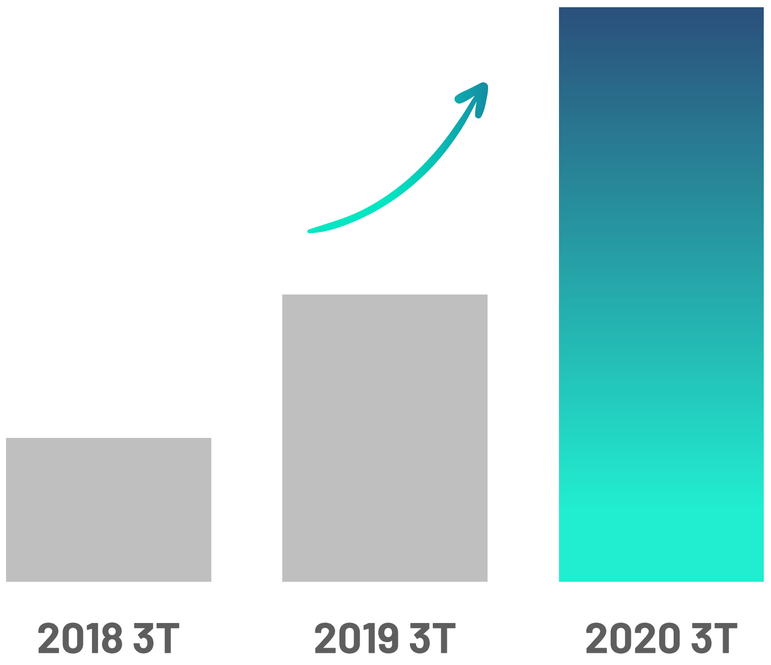
B2W DIGITAL

Crescemos a base de compradores Ame

Maximizando a fidelização do cliente

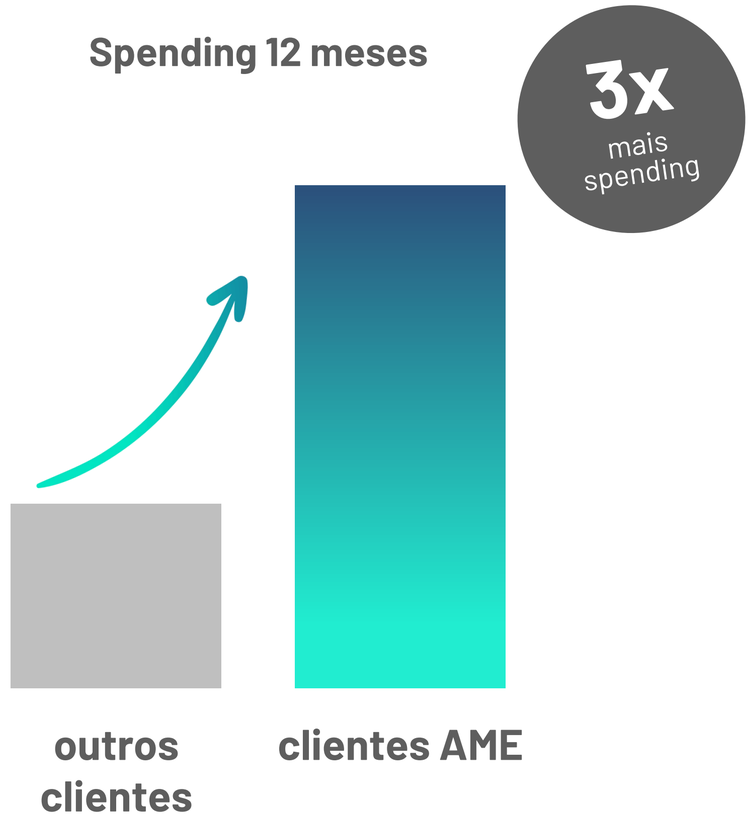
Crescimento

Clientes com pedido via AME na B2W



Fidelização

Spending 12 meses



Investor Day·20

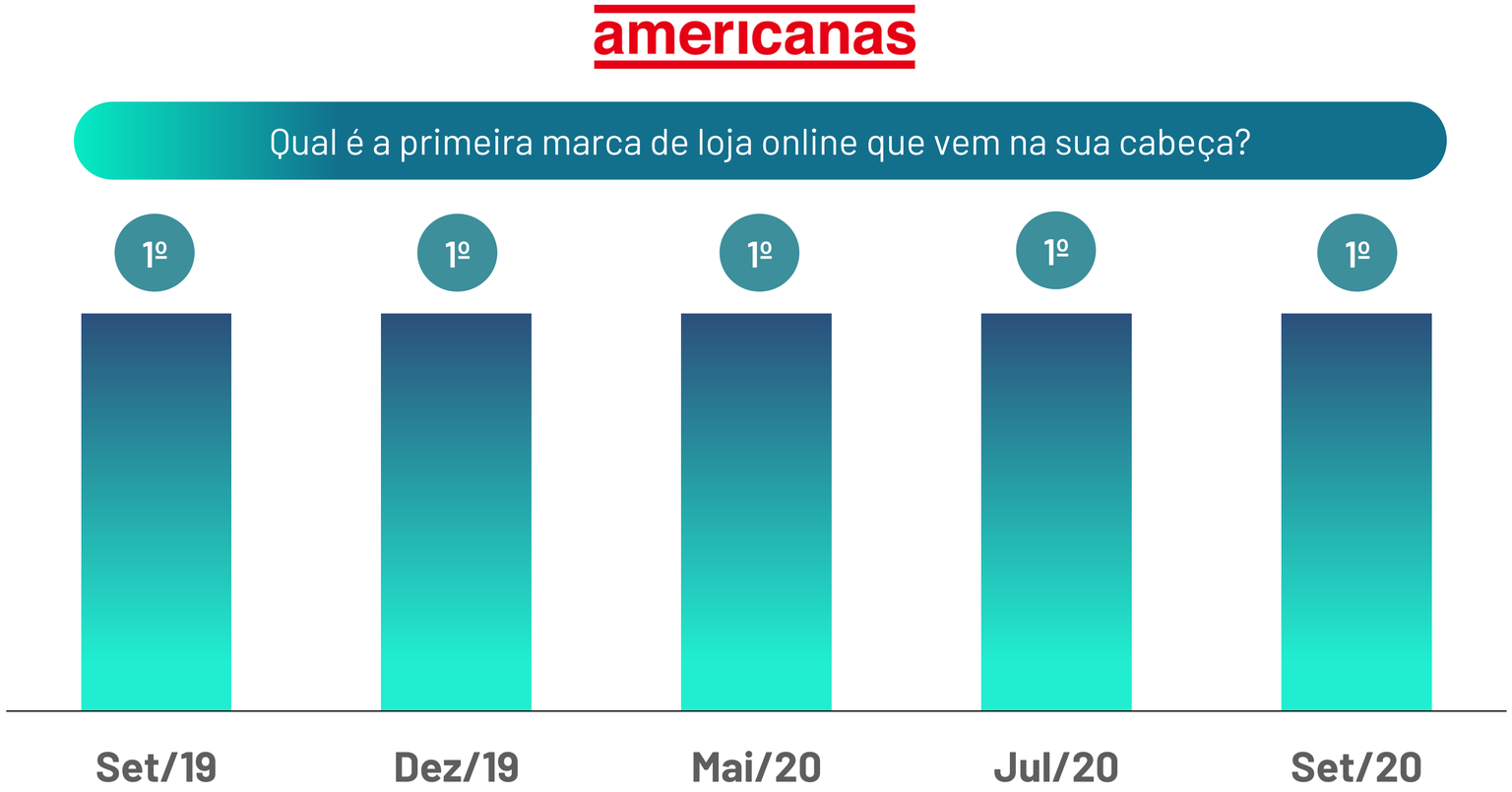
Algoritmo do crescimento

B2W DIGITAL

Lembrança de marca

Top of Mind

Evolução da pesquisa Top of Mind



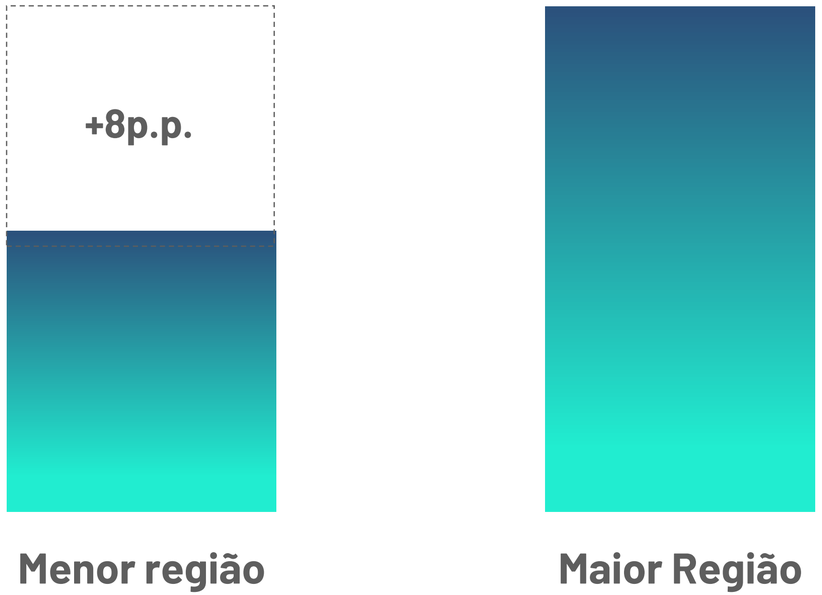
Fontes:
Clientes que preferem a marca: pesquisa Ilumeo no Brasil – setembro 2019 à setembro 2020
Top of mind: pesquisa Ilumeo "Qual é a primeira marca de loja online que vem na sua cabeça?" – setembro 2019 à setembro 2020

Lembrança de marca

Preferência e Share of Voice

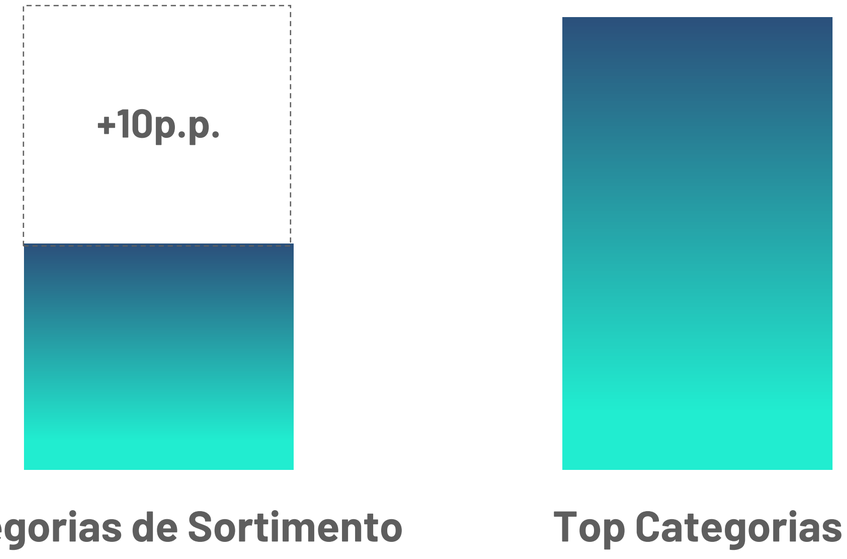
Clientes que **preferem** a marca por região (Set/20)

americanas



Share of Voice por categoria Set/20

americanas



Fontes:
Clientes que preferem a marca: pesquisa Ilumeo por região – setembro 2020
Share of Voice: Google Trends – setembro 2020

Lembrança de marca

Estratégia de comunicação

Entrega Rápida
3hrs / 24hrs

Sortimento
Departamento
de Frequência

Confiança
Produtos originais
e compra garantida

Atuando de forma regional

B2W DIGITAL

Obrigado

Investor Day