

UNIVERSO AMERICANAS ANUNCIA CRESCIMENTO DE 52,8% DO GMV NO 1T21

Rio de Janeiro, 6 de maio de 2021 – Lojas Americanas S.A. [B3: LAME3 (ordinária) e LAME4 (preferencial)], Companhia que oferece uma abordagem integrada e única no mercado de varejo brasileiro, unindo plataformas física, digital e mobile de negócios, anuncia os resultados do 1º trimestre de 2021 (1T21). As informações contábeis que servem de base aos comentários abaixo são apresentadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS), com os padrões emitidos pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$).

UNIVERSO AMERICANAS

DESTAQUES DO UNIVERSO (R\$ MM)	1T21	1T20	Δ
GMV	11.061,1	7.237,7	52,8%
Receita Líquida	5.232,6	4.057,2	29,0%
Lucro Bruto	1.631,4	1.367,6	19,3%
Margem Bruta (%RL)	31,2%	33,7%	-2,5 p.p.
EBITDA Ajustado	461,5	587,8	-21,5%
Margem EBITDA Ajustada (%RL)	8,8%	14,5%	-5,7 p.p.
Resultado Líquido	(163,0)	(49,2)	231,3%
Margem Líquida (%RL)	-3,1%	-1,2%	-1,9 p.p.

▪ Potencial Combinação de Negócios

- Em 28/04, a Lojas Americanas e a B2W divulgaram fato relevante sobre a proposta de combinação de negócios, criando a Americanas S.A., que será votada nas Assembleias Gerais Extraordinárias no dia 10/06. A combinação das operações é uma oportunidade única de acelerar a evolução dos negócios, maximizando a experiência do cliente.

▪ Crescimento contínuo no 1T21

- Crescimento no GMV total de +52,8% vs. 1T20.
- GMV O2O (online to offline) cresceu 90,2% alcançando R\$ 1,0 bilhão no 1T21.

▪ Rápida Transformação dos Negócios

- Aquisição¹ do Grupo Uni.co, especializado em franquias de moda, acessórios, presentes e *fun design*.
- Parceria¹ com a BR Distribuidora para aceleração da frente de lojas de conveniência.
- Aquisição¹ da Nexoos (CaaS), *fintech* que conecta pequenas e médias empresas com investidores.
- Parceria da B2W com a 00000 para aceleração das verticais de *advertising* e entretenimento.

▪ Aceleração da Ame Digital

- O TPV do 1T21 atingiu R\$ 5,1 bilhão, +350% vs. 1T20.
- Ame atingiu mais de 19 milhões de downloads e 3 milhões de estabelecimentos conectados.

▪ Evolução na frente de logística

- 14% das entregas do Universo Americanas foram realizadas em até 3h no 1T21.
- 44% das entregas do Universo Americanas foram realizadas em até 24h no 1T21.

▪ Foco Contínuo em ESG

- Lançamos o projeto “Americanas Social” no site da americanas.com, que visa trazer visibilidade para ONGs em um marketplace social.
- Em conjunto com uma coalizão de empresas, realizamos a doação de 6 usinas de oxigênio para Manaus.

LAME4
R\$ 22,36/ação
NÚMERO DE AÇÕES
1.225.959.488

LAME3
R\$ 20,80/ação
NÚMERO DE AÇÕES
659.310.925

MARKET CAP
R\$ 41,1 BI
FECHAMENTO
31 de março de 2021

¹ As conclusões das aquisições da Nexoos, do Grupo Uni.co e a parceria com a BR Distribuidora estão sujeitas à aprovação dos órgãos reguladores

MENSAGEM DO CEO

2021 não tem sido diferente dos primeiros momentos da pandemia quando decidimos pela manutenção do funcionamento “normal” das plataformas, elegendo como prioridade absoluta a preservação da saúde dos associados e clientes. No início da pandemia, comentávamos que muitas mudanças estavam por vir, muitas delas seriam definitivas e precisaríamos nos ajustar, como forma de encontrar novos caminhos para alcançar nossos sonhos de crescimento. Em nenhum momento, nos ocorria, naquela ocasião, que teríamos a mesma pandemia presente no nosso cotidiano um ano depois.

Nesse período temos nos reinventado, encontrado novos caminhos de crescimento e nos fortalecido, não só como Time, mas também como pessoas. Temos perseguido fielmente nossa decisão estratégica de “ser ainda mais relevante no dia a dia dos clientes”. Nossa convicção que o nosso Universo é “Único, Flexível e Resiliente” tornou-se, o que parecia impossível, ainda maior.

No 1T21, com as plataformas física e digital trabalhando juntas, atendemos à população com nosso amplo sortimento, reforçando a oferta de itens essenciais e oferecendo os itens de Páscoa. É muito gratificante poder estar presente e atender as famílias brasileiras nesse momento de confraternização, ainda que com todas as adaptações necessárias para se criar um ambiente de compras seguro para todos.

Os resultados obtidos demonstram a acuracidade da decisão, além de cumprir a nossa decisão estratégica de **SER AINDA MAIS RELEVANTE NO DIA-A-DIA DOS CLIENTES** entregando **TUDO, A TODA HORA, EM QUALQUER LUGAR**.

O Universo Americanas segue evoluindo a cada dia e, no 1T21, o GMV foi de R\$ 11,1 bilhões, um crescimento de 52,8% alavancado pelo crescimento da plataforma digital. Anunciamos a expansão do programa de fidelidade Americanas Mais, que passou a ser gratuito para toda a base de clientes, oferecendo frete grátis em milhões de produtos, entrega rápida em até 24 horas e outros benefícios. O programa também passou a cobrir 100% do território nacional. Já foi possível observar uma forte aceleração no crescimento da plataforma digital, crescendo 90% no 1T21 versus 38% no 4T20.

Nesse trimestre, a base de clientes ativos alcançou 48 milhões, um aumento de 8 milhões de pessoas. Ao mesmo tempo, foram conectados 9,1 mil novos sellers, chegando a um total de 96,3 mil sellers no marketplace e 99 milhões de itens oferecidos, um crescimento de 212% no número de itens. O número de transações realizadas em nossas plataformas alcançou 104 milhões no 1T21, um crescimento de 37,4%.

Nessa nova dinâmica que estamos vivendo, nossas estruturas físicas têm se provado como um importante elemento da nossa plataforma, atuando como centros avançados de compra, experimentação e distribuição, nos aproximando cada vez mais do cliente. Continuamos avançando nas frentes de O2O, alcançando uma venda R\$ 1,0 bilhão no 1T21, um crescimento de 90,2%. A partir das nossas lojas, entregamos mais de 2,1 milhões de pedidos para os clientes finais no trimestre.

Enquanto isso, a Ame seguiu em rápido desenvolvimento e alcançou 19 milhões de downloads, 3 milhões de estabelecimentos conectados e agora apresenta mais de 70 funcionalidades para simplificar ainda mais a vida dos clientes. Durante o trimestre, a Ame registrou um TPV de R\$ 5,1 bilhões, um crescimento de 350% em relação ao ano passado, se consolidando como uma relevante plataforma mobile de negócios, serviços e *loyalty*, ajudando e divertindo milhões de clientes. A Ame também segue ampliando sua atuação em soluções de banking. Após as aquisições da Bit Capital (*Core Banking*) e Parati (*Banking as a Service*), a Ame anunciou, em maio, a aquisição¹ da Nexoos (*Credit as a Service*), *fintech* que conecta pequenas e médias empresas (PMEs) com investidores.

Em linha com a estratégia de estarmos cada vez mais presentes nos diversos momentos da jornada do consumidor, realizamos recentemente a aquisição¹ do Grupo Uni.co. Esse foi mais um passo em direção à criação da plataforma de franquias do Universo Americanas, iniciada com o anúncio da *joint-venture*¹ com a BR Distribuidora para integração das lojas Local e BR Mania. O Grupo Uni.co é líder do segmento de “*fun design*” e detentor das marcas Imaginarium, Puket, MinD e Lovebrands, reconhecidas pelo seu apelo *fashion* e inovador em moda, acessórios, presentes e design. O Grupo Uni.co também traz a expertise no desenvolvimento de novos produtos e contribui para o fortalecimento das nossas marcas próprias. Com essas iniciativas, entramos nos admiráveis e desafiadores mundos de franquia e de conveniência, onde milhões de clientes realizam diuturnamente transações de pequeno valor. Assim, estamos criando uma nova plataforma

¹ As conclusões das aquisições da Nexoos, do Grupo Uni.co e a parceria com a BR Distribuidora estão sujeitas à aprovação dos órgãos reguladores

onde vamos administrar um fluxo elevado de clientes, oferecendo produtos inovadores e alto nível de serviço, com baixo investimento de capital.

Mantendo nosso compromisso com o social, no mês de março, o Universo Americanas realizou, junto com uma coalizão de empresas, a doação de 6 usinas de oxigênio para Manaus por meio da iniciativa Juntos pelo Amazonas. A Americanas, por meio da campanha Pacote do Bem da União BR, doou 30 mil máscaras cirúrgicas para o Amazonas, 40 mil máscaras N95 para Pernambuco e 40 mil máscaras N95 para Alagoas, além de ter feito a logística de 2 toneladas de álcool em gel para o Pará e 1 tonelada de álcool em gel para o Amazonas.

Assim sendo, no dia 28 de abril de 2021, os respectivos Conselhos de Administração aprovaram a proposta de combinação dos negócios de Americanas e B2W, a ser submetida às Assembleias Extraordinárias convocadas para o dia 10 de junho de 2021. A partir dessa data nossas companhias se reinventarão novamente.

A combinação das operações é uma oportunidade única de acelerar a evolução dos nossos negócios, maximizando a experiência do cliente. O mundo, o cliente e o papel das empresas mudaram. Transformações que antes levariam décadas, aconteceram em apenas um ano. Os clientes sempre estiveram no centro da nossa estratégia e é para eles que estamos em constante evolução. Esperamos que, daqui para frente, possamos somar nossos esforços e diferentes expertises para conseguirmos entregar tudo o que esperam da gente e muito mais. Assim, vamos ser capazes de nos tornar cada vez mais ágeis e mais relevantes no dia a dia das pessoas.

O Universo Americanas está em uma revolução silenciosa e profunda, que nos levará a um novo e diferente patamar da nossa história. Seguimos confiantes em nossa estratégia de longo prazo, orgulhosos do nosso papel social, entusiasmados com as oportunidades e cientes dos desafios, mas, acima de tudo, decididos a atender a demanda dos clientes. Acreditamos que juntos, como sociedade, sairemos mais fortes desta pandemia.

Por fim, gostaríamos de fazer um especial agradecimento ao Time – associados e conselheiros –, aos acionistas, fornecedores, sellers, merchants, clientes e a sociedade de uma forma geral, que nos apoiam e inspiram a seguir nossa trajetória de geração de valor.

Atenciosamente,

Miguel Gutierrez
CEO, Universo Americanas

DESTAQUES OPERACIONAIS**52,8% de crescimento do GMV**

O GMV total cresceu 52,8%, atingindo R\$ 11,1 bilhões no 1T21, sustentado pela alta penetração das vendas online. O GMV online representou 75,7% do GMV total do Universo Americanas. Durante o trimestre, 27% da área de vendas¹ esteve fechada devido à pandemia de Covid-19 no Brasil.

96,3 mil sellers no total

Durante trimestre, foram conectados à nossa plataforma mais 9,1 mil novos sellers, atingindo um total de 96,3 mil sellers. As vendas 3P cresceram 105,1%, representando 64,4% do GMV online. O aumento no número de sellers está em linha com a aceleração do B2W Marketplace e a conexão de sellers especialistas em categorias de cauda longa.

99,0 milhões de itens ofertados, um crescimento de 212%

Como resultado da adição dos novos sellers e evolução operacional destes, o sortimento atingiu 99 milhões de itens ofertados aos clientes, um crescimento de 212% em relação a 1T20, com robusto crescimento nas categorias de cauda longa (especialmente categorias de alta frequência como supermercado e conveniência) e do Cross Border (Americanas Mundo).

48 milhões de clientes ativos, um crescimento de 8 milhões

O Universo Americanas tem 48 milhões de clientes ativos, com pelo menos uma compra nos últimos doze meses. Isso representou um aumento de 8 milhões de clientes em relação ao 1T20. Além disso, a sobreposição entre a base de clientes das plataformas digital e física aumentou 71%, de 7 milhões em março de 2020 para 12 milhões em dezembro de 2020, fruto da evolução das iniciativas O2O e de Ame.

Aceleração da Local com eventos e parcerias estratégicas

Ao longo do primeiro trimestre de 2021, a Local focou em reforçar o calendário promocional e aumentar a demanda e capacidade de Delivery. Implementamos dois eventos semanais recorrentes: o Sextou com Cerveja, às sextas, e o Ame Vinhos, todas as quintas-feiras. Ambos os eventos estão baseados no desconto progressivo com pagamento via Ame, potencializando o crescimento na categoria de bebidas. Além disso, ampliamos para 5 as frentes de delivery, com inclusão de uma parceria com a Kibon para a entrega de sorvetes e picolés através das plataformas do Ame Flash, Ifood e Uber Eats. Também continuamos ampliando a demanda e capacidade nos canais Americanas, Supermercado Now, WhatsApp e Zé Delivery.

Sucesso das Marcas Próprias durante a Páscoa

A D'ellicce - marca própria da Americanas nos segmentos de bomboniere e alimentos - foi a marca líder de vendas no evento nas plataformas física e digital, com produtos licenciados voltados para o público infantil. O destaque do trimestre foi o crescimento robusto nas vendas online de produtos de Páscoa, em especial a partir das iniciativas O2O. Além disso, a Brink+ lançou livros licenciados de Páscoa com personagens Disney, pelúcias e acessórios temáticos da Páscoa, que sempre fazem sucesso com o nosso público infantil.

Crescimento de 6,8% nas lojas de rua no conceito mesmas lojas (% RB)

As vendas "mesmas lojas" das lojas de rua continuam apresentando forte crescimento, atingindo +6,8% no 1T21. No início do trimestre, a evolução das vendas apresentou uma tendência negativa, em função da forte base de 1T20. A partir de março, com uma base de comparação menor, as vendas retomaram uma forte tendência positiva. No trimestre, vendas mesmas lojas somando todas as lojas apresentaram uma redução de -0,8%.

¹ No trimestre o número de lojas fechadas e com horário restrito oscilou consideravelmente. Para medir a produtividade da loja, a área útil de vendas foi calculada com um algoritmo que considera o percentual de fechamentos temporários e restrições de horário de funcionamento diariamente. Com esse raciocínio, em média 27% da área instalada ficou ociosa ao longo do trimestre.

As iniciativas O2O representaram 16,8% das vendas da plataforma física

As iniciativas O2O cresceram fortemente durante o trimestre. As vendas O2O combinadas, incluindo Pegue na Loja Hoje, Ship From Store e WhatsApp “Na sua Casa”, evoluíram 14,4 p.p, saindo de 2,4% em 1T20 para 16,8% das vendas no 1T21. A partir das nossas lojas, entregamos mais de 2,1 milhões de pedidos para os clientes finais no trimestre. Somadas, as vendas das iniciativas O2O do Universo Americanas alcançaram R\$ 1,0 bilhão no 1T21, um crescimento de 90,2%.

Americanas Mercado segue em rápida evolução

Com a rápida integração do Supermercado Now na americanas.com, o Americanas Mercado segue em rápida expansão. A categoria atingiu, pela primeira vez, mais da metade dos itens vendidos pela B2W Digital no 1T21, com participação de 52,8% no total, e segue em rápido crescimento.

14% das entregas realizadas em até 3 horas

No trimestre, 14% das entregas do Universo Americanas foram realizadas em até 3 horas. A grande capilaridade da plataforma física, a inauguração de mais fulfillment centers e a expansão das iniciativas O2O, contribuíram para o avanço na nossa estratégia de entrega em poucas horas. Além disso, 44% dos pedidos da plataforma digital (1P e 3P) foram entregues em menos de 24 horas (Same Day).

R\$ 398,1 milhões investidos

No 1T21, os investimentos no consolidado e na controladora totalizaram R\$ 398,1 milhões e R\$ 187,7 milhões, respectivamente. Eles foram distribuídos de acordo com a tabela abaixo:

Investimentos	Controladora			Consolidado		
	1T21	1T20	Δ %	1T21	1T20	Δ %
Inaugurações / Obras de Melhoria	137,3	167,3	-17,9%	137,3	167,3	-17,9%
Tecnologia	47,7	49,7	-4,1%	239,0	199,3	19,9%
Operações e outros	2,8	3,1	-10,5%	21,8	9,8	122,9%
Total	187,7	220,1	-14,7%	398,1	376,4	5,8%

Durante o trimestre, as inaugurações de novas lojas foram adiadas devido à pandemia, levando à redução dos investimentos em Inaugurações/Obras de Melhoria. O aumento dos investimentos em tecnologia está relacionado à aceleração das iniciativas O2O e ao desenvolvimento do roadmap da Ame Digital.

1.707 lojas em 765 cidades em todo o Brasil

Em 31 de março de 2021, a plataforma física possuía 21.871 associados e 1.707 lojas em 765 cidades, sendo 948 tradicionais, 703 express, 53 em formato de conveniência (Local), 2 lojas digitais e 2 Ame Go, com uma área de vendas de 1,2 milhão de metros quadrados. A base total de lojas está assim distribuída: 49,7% no Sudeste, 23,2% no Nordeste, 10,3% no Sul, 9,4% no Centro-Oeste e 7,4% no Norte.

DESTAQUES IF - INOVAÇÃO E FUTURO

IF – Inovação e Futuro, é o motor de inovação do Universo Americanas, responsável por construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas dentro da Americanas e da B2W. As principais verticais de atuação da IF são: acelerar iniciativas já existentes, incubar novos negócios, investir em startups (*venture capital*), desenvolver tecnologias para o varejo e prospectar novas oportunidades, incluindo operações de M&A.

AME DIGITAL

A Ame, fintech e plataforma de negócios mobile do Universo Americanas, continua em rápido desenvolvimento, atingindo mais de 19 milhões de downloads e mais de 3 milhões de estabelecimentos conectados (*off-us*).

- O TPV do 1T21 atingiu R\$ 5,1 bilhão, +350% vs. 1T20.
- Ame segue ampliando sua atuação em soluções de *banking*, com destaque para a aquisição da Nexoos.
- Ame possui mais de 70 funcionalidades para simplificar ainda mais a vida dos clientes. No 1T21, seguimos com o lançamento de novas funcionalidades, como: (i) Ifood card; (ii) hub de seguros, adicionando ao portfólio o seguro de celular (além das opções de seguro residencial e de saúde já existentes); (iii) crédito para empresas; (iv) mini app Americanas Mercado; (v) integração Tinder; e (vi) telemedicina.
- Ame é Pix *native* e vem desenvolvendo tecnologias para implementação deste novo meio de pagamento nos mundos físico e digital. A Americanas.com foi pioneira na utilização do Pix no e-commerce.
- A parceria com a BR Distribuidora alcançou 5 mil postos cadastrados, contribuindo para o aumento da frequência de utilização e da base de clientes novos, gerando vendas adicionais para o Universo Americanas e reforçando o *awareness* da marca Ame em todo país.
- Ame segue acelerando a oferta de seu cartão de crédito, emitido em parceria com o Banco do Brasil. O cartão é *digital-first* e pode ser emitido em até 9 minutos, pelo app Ame e nas lojas da Americanas. O produto traz benefícios únicos, pode ser isento de anuidade e tem aprovação automática.
- A Ame lançou o seu primeiro programa de trainee (“Traineeinja”), com o objetivo de atrair novos talentos com habilidades de UX, dados, tecnologia e inovação.
- Ame Flash, plataforma de *crowdshipping* que conecta entregadores independentes (motos, bicicletas e outros modais), encerrou o 1T21 com presença em mais de 700 cidades e mais de 25 mil entregadores conectados.

O2O (ONLINE-TO-OFFLINE)

Seguindo o conceito de “Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.”, as iniciativas O2O do Universo Americanas estão aprimorando a experiência de compra dos clientes e crescendo em ritmo acelerado. Em 1T21, essas iniciativas combinadas registraram um GMV de R\$ 1,0 bilhão (vs. R\$ 533 milhões no 1T20), um aumento de 90,2%.

- **LASA Seller:** Em 2021, buscando aumentar a base de clientes e sermos ainda mais relevantes no seu dia-a-dia, expandiremos a operação LASA Seller para mais um centro de distribuição, em Pernambuco. Neste primeiro trimestre, a maior parte das vendas concentrou-se nas categorias de eletrônicos, tvs e celulares. Mas os maiores crescimentos percentuais estão nas categorias de alimentos e higiene e beleza.
- **Pegue na Loja Hoje (Click and Collect Now):** Disponível em 100% das lojas Americanas, a modalidade de entrega rápida continua em acelerado crescimento no 1T21. Com crescimento de 363% contra o ano anterior, alcançou 1,4 milhão de pedidos no período, sendo 55% alavancado pela Páscoa.
- **Ship From Store:** Compra online de produtos da loja mais próxima com entrega em até 3 horas no endereço de desejo. O serviço disponível nas 1.707 Americanas, foi expandido para lojas de sellers do B2W Marketplace, permitindo entregas no mesmo dia a partir de 5.500 lojas. A modalidade conta com a entrega de itens grandes, como TVs e Micro-ondas, aumentando o sortimento ofertado. O SFS é operado pela Ame Flash, plataforma proprietária de *crowdshipping* que conecta entregadores independentes (motos, bicicletas e outros modais).
- **Pegue na Loja (Click and Collect):** Cliente compra online e retira na loja física. Desde 2019, possuímos a maior rede de *pick-up points* do Brasil. Atualmente, contamos com 12.279 pontos conectados (Americanas, parceiros e lockers) em mais de 5,3 mil municípios do Brasil, oferecendo acesso a 99% da população brasileira.
- **Prateleira Infinita:** Operação de venda assistida da Americanas para os produtos oferecidos na plataforma digital (1P e 3P). No 1T21, a operação apresentou um ticket médio 25x maior que o das lojas físicas e crescimento de venda de 17,4% em relação ao 1T20.

- **WhatsApp “Na Sua Casa”:** O canal de vendas segue ganhando força na base de clientes e provou ser uma poderosa ferramenta de geração de vendas para a plataforma física. Em 1T21, a iniciativa atingiu 765 mil pedidos. Agora, o cliente também pode iniciar uma conversa pelas ferramentas de chat Facebook Messenger e Instagram Direct. Além disso, foi iniciada uma operação de venda completa com o assistente virtual com a possibilidade de montar o carrinho de compras e fechar o pagamento da compra no checkout na americanas.com, sem a necessidade de atendimento humano.

DESTAQUES FINANCEIROS

GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV) & RECEITAS

Receitas (R\$ MM)	Controladora			Consolidado		
	1T21	1T20	Δ	1T21	1T20	Δ
Gross Merchandise Volume	-	-	-	11.061,1	7.237,7	52,8%
Plataforma Digital (%GMV)	-	-	-	75,7%	62,1%	13,6 pp
O2O (%GMV)	-	-	-	9,2%	7,4%	1,8 pp
Receita Bruta	2.781,3	2.777,4	0,1%	6.323,6	4.850,0	30,4%
Plataforma Digital (%RB)	-	-	-	57,7%	43,4%	14,3 pp
O2O (%RB)	16,8%	2,4%	14,4 pp	-	-	-
Mesmas Lojas (%RB)	-0,8%	1,7%	-	-	-	-
Lojas de Rua	6,8%	6,5%	-	-	-	-
Lojas de Shopping	-13,4%	-4,2%	-	-	-	-
Receita Líquida	2.404,2	2.400,4	0,2%	5.232,6	4.057,2	29,0%
Plataforma Digital (%Total)	-	-	-	56,2%	41,8%	14,4 pp
Mesmas Lojas (%RL)	-0,9%	2,0%	-	-	-	-

No 1T21, o GMV total do Universo Americanas foi de R\$ 11,1 bilhões e as vendas online representaram 75,7% do GMV total vs. 62,1% no 1T20. A receita bruta consolidada cresceu 30,4% no 1T21, atingindo R\$ 6,3 bilhões. Durante o trimestre, 27% da área de vendas das lojas ficou fechada devido às restrições da pandemia (sendo 15% em jan/21, 27% em fev/21 e 43% em mar/21).

LUCRO BRUTO

No 1T21, o lucro bruto consolidado atingiu R\$ 1.631,4 milhões, avançando 19,3%. A margem bruta consolidada atingiu 31,2% da receita líquida. A margem bruta foi impactada pela maior penetração das vendas online e pelo ajuste de sortimento, priorizando itens essenciais no *mix* de vendas.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

Despesas Operacionais (R\$ MM)	Controladora			Consolidado		
	1T21	1T20	Δ %	1T21	1T20	Δ %
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	(385,7)	(414,1)	-6,9%	(1.169,9)	(779,8)	50,0%
Despesas com Vendas	(357,6)	(385,5)	-7,3%	(1.092,7)	(696,1)	57,0%
% Receita Líquida	14,9%	16,1%	-1,2 p.p.	20,9%	17,2%	+3,7 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(28,1)	(28,6)	-1,6%	(77,2)	(83,7)	-7,8%
% Receita Líquida	1,2%	1,2%	-	1,5%	2,1%	-0,6 p.p.

Na visão consolidada, as despesas com vendas, gerais e administrativas aumentaram 50,0% no 1T21. Esse resultado é decorrente do aumento das despesas com vendas e de marketing da plataforma digital, relacionadas ao crescimento do online, parcialmente compensadas pela economia na plataforma física, com renegociações de aluguéis e outras otimizações de despesas.

EBITDA AJUSTADO

No 1T21, o EBITDA consolidado atingiu R\$ 461,5 milhões, com Margem EBITDA de 8,8%, queda de 5,7 p.p. em relação ao 1T20, devido à maior penetração das vendas online (75,7% do GMV no 1T21 vs 62,1% no 1T20) e ao crescimento das operações de Ame.

A tabela abaixo mostra a reconciliação entre o EBITDA ajustado e o EBITDA CVM 527/12:

Conciliação do EBITDA - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	1T21	1T20	Δ %	1T21	1T20	Δ %
(=) EBITDA Ajustado	499,1	498,3	0,2%	461,5	587,8	-21,5%
(+) Outras receitas (despesas) operacionais*	(14,4)	(32,1)	-55,1%	(34,0)	(46,5)	-26,9%
(+) Equivalência patrimonial	(169,2)	(78,7)	114,9%	-	-	-
(+) Participação minoritária	-	-	-	61,4	41,7	47,5%
(=) EBITDA (CVM 527/12)	315,5	387,4	-18,6%	489,0	583,0	-16,1%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Resultado Financeiro Líquido	Controladora			Consolidado		
	1T21	1T20	Δ %	1T21	1T20	Δ %
Rentabilidade de Caixa e Equivalentes	42,3	31,3	35,2%	92,2	88,8	3,9%
Outras Receitas Financeiras	0,4	0,8	-42,8%	14,3	7,7	85,6%
Total Receitas Financeiras	42,7	32,0	33,4%	106,5	96,5	10,4%
Custo da Dívida e Antecipação de Recebíveis	(126,0)	(132,4)	-4,8%	(270,7)	(294,4)	-8,0%
Varição monetária do passivo fiscal	(3,1)	(3,3)	-5,9%	(3,1)	(3,3)	-
Outras Despesas Financeiras	(39,2)	(36,3)	7,8%	(60,4)	(44,6)	35,3%
Total Despesas Financeiras	(168,3)	(172,1)	-2,2%	(334,2)	(342,3)	-2,4%
Ajuste a valor presente de fornecedores e contas a receber	(27,5)	(36,1)	-23,7%	(35,9)	(25,2)	42,2%
Juros de Arrendamento	(29,2)	(39,0)	-25,1%	(34,1)	(44,5)	-23,5%
Resultado Financeiro Líquido	(182,3)	(215,1)	-15,2%	(297,7)	(315,6)	-5,7%

No 1T21, o resultado financeiro líquido consolidado variou -5,7%, impulsionado pela redução do CDI e pela otimização da estrutura de capital da Companhia.

RESULTADO LÍQUIDO

A tabela a seguir mostra as principais variações do EBITDA Ajustado para o lucro líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	1T21	1T20	Δ R\$	1T21	1T20	Δ R\$
EBITDA Ajustado	499,1	498,3	0,8	461,5	587,8	(126,3)
(+) Depreciação / Amortização	(288,5)	(202,8)	(85,8)	(454,7)	(355,7)	(99,0)
(+) Resultado Financeiro Líquido	(182,3)	(215,1)	32,8	(297,7)	(315,6)	17,9
(+) Equivalência	(169,2)	(78,7)	(90,5)	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(14,4)	(32,1)	17,7	(34,0)	(46,5)	12,5
(+) Participação Minoritária	-	-	-	61,4	41,7	19,8
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(7,7)	(18,8)	11,1	100,4	39,1	61,3
(=) Resultado Líquido	(163,0)	(49,2)	-113,8	(163,0)	(49,2)	-113,8

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

ENDIVIDAMENTO

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2020
Endividamento				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	1.016,7	772,7	2.112,8	2.060,7
Debêntures de curto prazo	288,7	233,0	64,3	233,0
Endividamento de Curto Prazo	1.305,4	1.005,8	2.177,1	2.293,7
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	2.774,0	3.557,2	9.902,0	8.951,0
Debêntures de longo prazo	6.227,2	5.106,0	4.023,4	5.106,0
Cash Flow Hedge Account ¹	(5,5)	-	(591,8)	-
Endividamento de Longo Prazo	8.995,6	8.663,2	13.333,7	14.057,0
Endividamento Bruto (1)	10.301,0	9.668,9	15.510,8	16.350,7
Caixa e equivalentes de caixa	6.864,4	3.346,8	11.207,9	7.031,5
Aplicações financeiras	2.310,3	1.152,2	6.068,3	4.477,2
Aplicações financeiras (BWU) ²	60,7	266,5	-	-
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.160,8	929,4	3.035,2	1.331,1
Disponibilidades Totais (2)	10.396,2	5.695,0	20.311,4	12.839,8
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	95,2	(3.973,9)	4.800,6	(3.510,9)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	(0,0)	1,4	(1,5)	1,0
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	1.662	1.160	1.965	1.131

¹ A Companhia optou por adotar a metodologia Cash Flow Hedge Account na 5ª emissão de debenture (emissão dos bonds). Pelos princípios contábeis desta metodologia, o objeto do hedge é marcado a mercado no endividamento por custo amortizado, com contrapartida no Patrimônio Líquido. Para melhor comparabilidade entre os períodos, a dívida líquida ajustada deve ser considerada excluindo esse efeito.

² Aplicações financeiras da BWU [NE 13 (b)(i)]

Em 31 de março, o Universo Americanas apresentava uma posição de caixa líquido de R\$ 4,8 bilhões ante uma dívida líquida de R\$ 3,5 bilhões no mesmo período do ano anterior, uma melhora de 2,5x EBITDA. A redução do endividamento líquido consolidado reflete os impactos do plano de otimização da estrutura de capital da Americanas e da B2W. A otimização foi realizada por meio das seguintes transações: (1) follow-on da Americanas, (2) subsequente aumento de capital da B2W, e (3) emissão de Bonds no mercado internacional. O prazo médio da dívida encerrou o trimestre acima de 65 meses.

Na visão da controladora, a plataforma física apresentou uma posição de caixa líquido de R\$ 95,2 milhões ante uma dívida líquida de R\$ 4,0 bilhões no mesmo período do ano anterior, uma melhora de +1,4x o EBITDA. O prazo médio da dívida encerrou o trimestre acima de 55 meses.

O contas a receber considera os recebíveis de cartões de crédito e débito, líquidos do valor antecipado, que possuem liquidez imediata e são considerados como caixa. A composição do contas a receber é apresentada na tabela abaixo:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2020
Conciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	1.211,7	1.382,9	8.339,3	6.173,2
Desconto de recebíveis	(433,1)	(1.025,7)	(5.910,5)	(5.774,4)
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	27,8	5,3	27,8	5,3
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	354,4	566,8	578,6	927,0
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	1.160,8	929,4	3.035,2	1.331,1
Ajuste a valor presente	(5,6)	(4,1)	(18,2)	(10,2)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(2,9)	(2,2)	(38,7)	(52,5)
Outras contas a receber	20,9	4,7	191,4	94,1
Contas a Receber Líquido	1.173,2	927,9	3.169,8	1.362,5

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG)

Reiteramos o nosso compromisso com o crescimento sustentável. Desde 2015, nossa estratégia de sustentabilidade está alinhada à Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Como pilares da gestão ESG do Universo Americanas priorizamos os 5 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) a seguir: (4) Educação de Qualidade; (5) Igualdade de Gênero; (8) Trabalho Decente e Crescimento Econômico; (10) Redução das Desigualdades; e (13) Ação Contra a Mudança Global do Clima.

Combate à Covid-19 na região Norte

Com o objetivo de atender à população de Manaus, comunidades indígenas e ribeirinhas, o Universo Americanas providenciou a logística de ajuda à Cidade, em parceria com a Fundação Amazônia Sustentável (FAS), a Rede Brasil do Pacto Global, a Unicef e artistas, realizando a doação e transporte de 36 mil unidades de máscaras TNT tripla, o transporte aéreo e terrestre de 190 concentradores de oxigênio, 1 mini usina, 590 cilindros de oxigênio, EPIs, máscaras e BPAPS.

Em conjunto com uma coalizão de empresas, o Universo Americanas a doação de 6 usinas de oxigênio para Manaus por meio da iniciativa Juntos pelo Amazonas, que busca arrecadar fundos para a luta contra a pandemia. Para apoiar a região do Xingu a combater a pandemia, doamos R\$ 100 mil em insumos e logística para a Associação de Moradores da Reserva do Rio Iriri (AMORERI).

Impacto Social Positivo

O Universo Americanas em parceria com a UNICEF realizou a campanha de doação volta às aulas para alunos em situação de vulnerabilidade social pelo site e app da americanas.com. Os recursos obtidos, somados a nossa contribuição, possibilitaram a doação de 700 Kits educacionais que contêm smartphones e chips de internet para crianças e adolescentes, reduzindo a evasão escolar e a dificuldade do acesso a informação.

Logística Participativa em Favelas

Desenvolvemos uma parceria com o G10 Favelas - bloco de Líderes e Empreendedores de Impacto Social das Favelas - para entrega de compras online em Paraisópolis, segunda maior favela de São Paulo, beneficiando mais de 100 mil moradores. Os pedidos são armazenados em dois contêineres em espaço comunitário e entregues de bicicleta por moradores cadastrados na Favela Brasil Xpress, startup de logística local. O projeto promove a geração de renda, inclusão e capacitação de pessoas. A iniciativa será escalada para outras favelas e territórios do país.

Americanas Social

O Universo Americanas lançou o projeto "Americanas Social" no site da americanas.com, que visa trazer visibilidade para ONGs no marketplace social, fomentando a geração de renda e a empregabilidade em comunidades de vulnerabilidade social. Os clientes terão acesso a produtos sustentáveis revertendo 100% do lucro aos lojistas. Essa parceria fortalece o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 10, Redução das Desigualdades.

Frota Elétrica e Operação Carbono Neutro

O Universo Americanas está investindo em uma frota elétrica de tuc-tucs para realizar as entregas de produtos nas capitais do Sul, Sudeste e Nordeste do país. Os tuc-tucs elétricos vão transportar de 240 a 600 quilos de mercadoria por vez. Além da eficiência de deslocamento, a nova frota evita as emissões de gases de efeito estufa. A expectativa é que com os tuc-tucs elétricos a frota da B2W deixe de emitir cerca de 3 toneladas de gás carbônico na atmosfera por mês. A iniciativa faz parte da estratégia de ESG da companhia para se adequar aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU, somando a isso, somos, pelo segundo ano consecutivo "operações carbono neutro".

Índices

Pelo 7º ano consecutivo, conquistamos a carteira do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) da B3 (Brasil, Bolsa e Balcão), que avalia a performance das empresas sob o aspecto de sustentabilidade corporativa e reconhece as que promovem as melhores práticas. Também fomos selecionados para fazer parte da carteira do ICO2 (Índice Carbono Eficiente) da B3, índice que participamos anualmente desde seu início em 2010, confirmando nosso comprometimento com a transparência de nossas emissões.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Trimestres findos em 31 de Março			Consolidado Trimestres findos em 31 de Março		
	1T21	1T20	Variação	1T21	1T20	Variação
Gross Merchandise Volume (GMV)	-	-	-	11.061,1	7.237,7	52,8%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.781,3	2.777,4	0,1%	6.323,6	4.850,0	30,4%
Impostos sobre vendas e serviços	(377,1)	(377,0)	0,0%	(1.090,9)	(792,8)	37,6%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.404,2	2.400,4	0,2%	5.232,6	4.057,2	29,0%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.519,4)	(1.488,0)	2,1%	(3.601,2)	(2.689,6)	33,9%
Lucro Bruto	884,8	912,4	-3,0%	1.631,4	1.367,6	19,3%
Margem Bruta (% RL)	36,8%	38,0%	-1,2 p.p.	31,2%	33,7%	-2,5 p.p.
Despesas Operacionais	(674,2)	(616,9)	9,3%	(1.624,6)	(1.135,5)	43,1%
Com vendas	(357,6)	(385,5)	-7,3%	(1.092,7)	(696,1)	57,0%
Gerais e administrativas	(28,1)	(28,6)	-1,6%	(77,2)	(83,7)	-7,8%
Depreciação e amortização	(288,5)	(202,8)	42,3%	(454,7)	(355,7)	27,8%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	210,6	295,5	-28,7%	6,9	232,2	-97,0%
Resultado Financeiro Líquido	(182,3)	(215,1)	-15,2%	(297,7)	(315,6)	-5,7%
Equivalência patrimonial	(169,2)	(78,7)	114,9%	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais*	(14,4)	(32,1)	-55,1%	(34,0)	(46,5)	-26,9%
Participação minoritária	-	-	-	61,4	41,7	47,5%
Imposto de renda e contribuição social	(7,7)	(18,8)	-59,1%	100,4	39,1	156,7%
Resultado Líquido	(163,0)	(49,2)	231,3%	(163,0)	(49,2)	231,3%
Margem Líquida (% RL)	-6,8%	-2,0%	-4,8 p.p.	-3,1%	-1,2%	-1,9 p.p.
EBITDA Ajustado	499,1	498,3	0,2%	461,5	587,8	-21,5%
Margem EBITDA Ajustada (% RL)	20,8%	20,8%	-	8,8%	14,5%	-5,7 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.

BALANÇO PATRIMONIAL

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/12/2020
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	6.864,4	7.354,5	11.207,9	14.009,2
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	2.251,8	2.393,1	6.027,7	7.622,1
Contas a receber de clientes	1.173,2	1.408,0	3.169,8	3.365,3
Estoques	2.801,2	2.420,8	4.813,5	4.122,5
Impostos a recuperar	654,2	544,0	1.449,9	1.240,1
Despesas antecipadas	38,9	18,5	87,9	65,2
Contas a receber partes relacionadas	168,8	189,6	-	-
Outros circulantes	463,5	634,0	1.011,7	1.143,6
Total do Ativo Circulante	14,416,1	14,962,4	27,768,4	31,567,9
NÃO CIRCULANTE				
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	58,5	58,5	40,6	47,2
Contas a receber partes relacionadas	2,2	2,1	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	41,8	41,4	41,8	41,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos	48,0	8,9	1.793,9	1.630,8
Depósitos judiciais	273,2	275,8	432,6	414,6
Impostos a recuperar	929,8	1.054,9	2.255,5	2.348,6
Outros não Circulantes	-	-	68,3	68,3
Investimentos	6.673,9	6.716,5	-	-
Imobilizado	3.618,6	3.622,3	4.026,3	4.028,3
Intangível	876,1	869,9	4.808,7	4.730,3
Direito de uso de imóveis	2.565,5	2.585,5	2.828,2	2.832,1
Total do Ativo Não Circulante	15,087,6	15,235,9	16,295,9	16,141,6
TOTAL DO ATIVO	29,503,7	30,198,4	44,064,2	47,709,5
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	3.077,7	3.004,6	7.130,0	7.093,8
Arrendamentos a pagar	501,1	436,8	603,6	527,2
Empréstimos e financiamentos	1.016,7	908,0	2.112,8	1.832,9
Debêntures	288,7	507,1	64,3	415,8
Salários e encargos trabalhistas	97,4	103,4	195,5	190,2
Tributos a recolher	55,4	131,8	157,1	241,5
Imposto de renda e contribuição social correntes	-	87,0	1,4	91,3
Dividendos e participações propostos	23,6	371,0	23,6	371,0
Provisão para processos judiciais e contingências	34,7	35,2	34,7	35,2
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	3,5	5,6
Adiantamento recebido de clientes	-	-	326,7	498,0
Contas a pagar partes relacionadas	89,9	112,0	-	-
Outros circulantes	310,4	428,5	689,8	785,5
Total do Passivo Circulante	5,495,8	6,125,3	11,343,1	12,088,1
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Arrendamentos a pagar	2.240,4	2.266,2	2.437,6	2.461,3
Empréstimos e financiamentos	2.774,0	2.955,5	9.902,0	12.833,6
Debêntures	6.227,2	6.143,7	4.023,4	3.938,0
Provisão para processos judiciais e contingências	117,9	120,3	291,4	295,3
Provisão para perda com investimento	254,3	276,0	-	-
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	135,4	135,0
Outros não circulantes	-	-	71,0	87,6
Total do Passivo Não Circulante	11,613,7	11,761,6	16,860,8	19,750,8
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	12,334,5	12,014,8	12,334,5	12,014,8
Reservas de capital	(101,3)	30,7	(101,3)	30,7
Ágio em transações do capital	(679,8)	(737,8)	(679,8)	(737,8)
Reservas de lucros	1,048,3	1,048,3	1,048,3	1,048,3
Ações em tesouraria	(44,5)	(44,5)	(44,5)	(44,5)
Lucro/prejuízo do período	(163,0)	-	(163,0)	-
Participação de acionistas não controladores	-	-	3,466,1	3,559,2
Total do Patrimônio Líquido	12,394,2	12,311,4	15,860,4	15,870,6
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	29,503,7	30,198,4	44,064,2	47,709,5

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

FLUXO DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2020
Lucro líquido (prejuízo) do Período	(163,0)	(49,2)	(224,4)	(90,8)
Ajustes ao lucro líquido:				
Depreciação e amortização	159,9	116,5	304,5	248,4
Depreciação direito de uso imóveis	128,6	86,3	151,5	108,3
Valor residual do ativo imobilizado baixado	25,3	4,3	25,4	6,3
Participações em controladas	169,2	78,7	-	-
Imposto de renda e contribuição social correntes	(2,2)	-	(1,7)	1,6
Imposto de renda e contribuição social diferidos	9,8	18,8	(98,7)	(40,7)
Juros sobre demais créditos e débitos	0,7	1,6	0,7	1,6
Juros e variações sobre financiamentos	144,8	156,2	223,9	233,2
Constituição de provisão para contingências	4,3	-	4,3	3,1
Reversão de provisão para processos judiciais e contingências	(1,3)	(3,1)	(1,3)	(5,7)
Pagamento baseado em ações	8,7	9,5	17,8	14,7
Provisão para perdas de créditos estimada - cartões de crédito	0,3	0,5	(8,6)	(0,2)
Provisão para perdas nos estoques	(73,8)	(14,7)	(74,7)	(13,1)
Outros	4,4	20,7	89,4	28,1
Lucro líquido ajustado	415,7	426,1	408,1	494,6
Redução (aumento) nos ativos operacionais:				
Contas a receber de clientes	232,9	742,8	202,9	939,9
Estoques	(302,1)	(292,2)	(620,0)	(539,5)
Impostos a recuperar	14,9	(50,9)	(116,6)	(156,6)
Despesas antecipadas	(17,4)	(28,7)	(19,7)	(13,8)
Depósitos judiciais	2,6	18,2	(18,0)	6,3
Demais contas a receber	176,3	48,6	131,9	93,2
	107,2	437,8	(439,5)	329,4
Aumento (redução) nos passivos operacionais:				
Fornecedores	62,8	(63,4)	38,2	(94,2)
Salários e encargos trabalhistas	(6,0)	(8,1)	5,3	(8,4)
Impostos, taxas e contribuições	(76,4)	(91,1)	(85,0)	(138,0)
Pagamento de contingências	(6,9)	(5,9)	(8,4)	(5,9)
Operações com partes relacionadas	(1,5)	(9,6)	-	-
Demais contas a pagar	(49,7)	(89,1)	(323,0)	(89,1)
	(77,6)	(267,1)	(373,0)	(329,7)
Juros Pagos sobre empréstimos e debêntures	(36,0)	(57,7)	(88,8)	(160,0)
Juros Pagos sobre Arrendamentos	(29,2)	(39,0)	(34,1)	(44,5)
IR/CS Pagos	(74,5)	(76,6)	(77,9)	(79,6)
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	305,7	423,5	(605,2)	210,2
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Titulos e valores mobiliários	141,3	(260,9)	1.600,9	31,1
Investimentos em controladas	(138,1)	-	-	-
Imobilizado	(131,0)	(195,3)	(150,0)	(202,0)
Intangível	(56,7)	(24,8)	(248,1)	(174,4)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(184,6)	(481,1)	1.202,8	(345,3)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	-	853,6	117,1	1.135,4
Pagamento de principal	(78,8)	(60,1)	(2.963,5)	(95,5)
	(78,8)	793,5	(2.846,4)	1.039,9
Debêntures (circulante e não circulante):				
Pagamento de principal	(352,6)	-	(352,7)	-
	(352,6)	-	(352,7)	-
Arrendamento direito de uso imóveis	(148,8)	(138,5)	(172,2)	(161,7)
Contas a receber plano de ações	-	0,6	-	0,6
Ágio em transações de ações de controlada	(1,4)	-	(1,4)	-
Aumento de capital	208,5	183,8	208,5	183,8
Recursos aporte não controladores	(238,1)	(187,7)	(238,1)	(187,7)
Dividendos e participações pagos	-	-	-	-
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	(611,1)	651,7	(3.398,8)	875,0
Aumento (Redução) de caixa e equivalentes de caixa	(490,0)	594,2	(2.801,2)	739,8
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	7.354,5	2.752,6	14.009,2	6.291,7
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	6.864,4	3.346,8	11.207,9	7.031,5
Aumento (Redução) de caixa e equivalentes de caixa	(490,0)	594,2	(2.801,2)	739,8

AGENDA DE DIVULGAÇÃO

**Agenda de Divulgação
Earnings Schedule**

1T21 Eventos	1Q21 Events
Divulgação de Resultados	Earnings Release
6 de Maio de 2021 (quinta-feira)	May 6, 2021 (Thursday)
Após o fechamento da B3	After B3's trading hours
Teleconferência com Webcast	Conference Call and Webcast
Em Português com tradução simultânea para Inglês	In Portuguese with simultaneous translation to English
7 de Maio de 2021 (sexta-feira)	May 7, 2021 (Friday)
14:30h (Horário de Brasília)	13:30 p.m. (EST Time)
Acesso: +55 (11) 3181-8565 ou +55 (11) 4210-1803	Acess: +1 412 717-9627
Código: LASA	Code: LASA
Link para Webcast: http://ri.lasa.com.br/webcast1T21	Webcast Connection: http://ri.lasa.com.br/webcast1Q21
Replay: até 13 de maio de 2021	Replay: until May 13, 2021
Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (21) 2820-4012	Acess: +55 (11) 3193-1012 or +55 (21) 2820-4012
Código: 4751064#	Code: 7545718#
Palestrante: Fabien Picavet - Diretor de RI	Speaker: Fabien Picavet - IR Director
Equipe de Relações com Investidores: investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br/	Investor Relations Team: investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br/EN

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

CONSIDERAÇÕES GERAIS**SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.**

A Americanas desenvolveu, ao longo do tempo, diferentes frentes de negócio que se transformaram em poderosas plataformas, concebidas em uma abordagem única na forma de melhor atender os clientes. Combinadas, as plataformas física, digital e o motor de inovação, constituem o Universo Americanas.

A plataforma física conta com cinco modelos de loja: (i) Tradicional, com uma área de vendas média de 1 mil m², reposição automática de estoques e sortimento de até 60 mil itens; (ii) Express, com uma área de vendas média de 400 m², logística just-in-time e sortimento de até 15 mil itens; (iii) Conveniência (Local), com uma área de vendas média de 100 m², reposição diária de estoque e 80% do mix de produtos voltados para conveniência alimentar e sortimento de até 3 mil itens; (iv) Ame Go, com uma área de vendas média de 50 m² e sortimento voltado para conveniência, desenvolvida com tecnologia exclusiva no Brasil que combina inteligência artificial e sensores possibilitando a compra de forma autônoma; e (v) Digital, com uma área de vendas média de 70 m², cerca de 70% do mix de produtos composto por eletroeletrônicos, com foco na oferta de serviços e O2O. O sortimento da Americanas está em constante evolução, sempre com o objetivo de atender às necessidades do cliente, superando suas expectativas.

A plataforma digital foi constituída com a criação da B2W Digital, que é líder em e-commerce na América Latina e tem como propósito conectar pessoas, negócios, produtos e serviços. Possui as maiores e mais queridas marcas da internet, uma operação de marketplace em rápido crescimento, além de oferecer serviços de tecnologia, logística, distribuição, atendimento ao cliente e pagamentos. A Americanas é a acionista controladora da B2W Digital, com participação de 62,50% atualmente. As ações da Companhia são negociadas por meio do código BTOW3 na B3, no segmento Novo Mercado, que possui o mais alto índice de Governança Corporativa do Brasil.

O motor de inovação do Universo Americanas, IF – Inovação e Futuro, foi criado em 2018 diante do contexto de transformação acelerada dos mundos físico e digital, e com o objetivo de capturar as oportunidades geradas por esse novo ambiente de negócios, fora das operações da Americanas e B2W. A IF nasceu com a missão de construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas das Companhias. As principais verticais de atuação da IF são: incubar novos negócios, acelerar iniciativas já existentes, investir em startups (venture capital), liderar as frentes de O2O e prospectar novas oportunidades, incluindo operações de M&A.

A Ame, *fintech* e plataforma de negócios *mobile*, é uma das primeiras iniciativas da IF – Inovação e Futuro. Operando inicialmente nas lojas físicas da Americanas e nos sites da B2W (Americanas, Submarino, Shoptime e Sou Barato), a Ame vem ganhando tração também no ambiente off-us, e já conta com mais de 19 milhões de downloads e mais de 70 serviços em um único aplicativo. A estrutura societária da Ame é composta na proporção de 56,92% para Americanas e 43,08% para B2W.

A LET'S – Logística e Distribuição é uma plataforma de gestão compartilhada dos ativos de logística e distribuição do Universo Americanas. LET'S otimiza as operações das plataformas física e digital por meio de um modelo flexível, desde o recebimento do pedido até a entrega, gerando eficiências operacionais, importantes sinergias e otimizando a experiência do cliente. A LET'S atualmente opera 22 *fulfillment centers* que atendem o Universo Americanas e estão localizados nos estados: Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Lojas Americanas S.A. está listada na Bolsa de Valores Brasileira (B3) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta de ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). Além disso, desde agosto/17, a Companhia faz parte do Nível 1, um segmento especial da B3 de Governança Corporativa. Desde 2006, Lojas Americanas mantém em seu Estatuto Social o compromisso de conceder *tag along* integral (100%) às ações ordinárias e preferenciais da Companhia.

Em julho de 2020, a agência de classificação de risco Fitch Ratings, Inc, atribuiu à Companhia rating corporativo AAA(bra) na Escala Nacional Brasil, com perspectiva estável. Em setembro de 2020, a Moody's atribuiu à Companhia o rating corporativo Ba1 e a S&P e a Fitch Ratings atribuíram BB, todos na Escala Internacional. No mesmo mês, Moody's e S&P atribuíram rating corporativo AAA(bra) na Escala Nacional.

“Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.”