



Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba

Objetivo do Fundo

O Fundo de Investimento Imobiliário Polo Shopping Indaiatuba constitui uma soma de recursos destinados à aquisição de 86,65% do Empreendimento Polo Shopping Indaiatuba situado na Alameda Filtros Mann, 670 Indaiatuba, SP.

Política de Investimento

A política de investimentos consistirá na utilização dos recursos do Fundo, para aquisição da Fração Ideal do Empreendimento, sendo que as disponibilidades financeiras do Fundo que temporariamente não estiverem aplicadas no Empreendimento serão aplicadas em títulos públicos e privados, CRIs, LCIs, LRs ou cotas de FIIs.

Público Alvo

O fundo é destinado a investidores, pessoas físicas ou jurídicas, residentes ou não no Brasil, que tenham interesse em investimentos de longo prazo em ativos imobiliários.

Informações do Administrador do FII

Votorantim Asset Management DTVM Ltda.

Escritura de cotas: Votorantim Asset Management DTVM Ltda.

Início do fundo: 20/12/2012 | **Taxa de administração:** A Administradora receberá, pelos serviços de administração e gestão do Fundo, um percentual sobre o patrimônio líquido do Fundo, de acordo com a tabela abaixo:

	Patrimônio Líquido	Taxa de Administração Anual	Mínimo Mensal	Máximo Mensal
1º ano	Até R\$110.000.000,00	0,15%	R\$12.000,00	R\$13.750,00
2º ano e anos subsequentes	de R\$ 110.000.000,01 a R\$ 130.000.000,00	0,20%	R\$18.333,00	R\$19.500,00
	de R\$ 130.000.000,01 a R\$ 150.000.000,00	0,18%	R\$19.500,00	R\$20.000,00
	de R\$ 150.000.000,01 a R\$ 200.000.000,00	0,16%	R\$20.000,00	R\$25.000,00
	de R\$ 200.000.000,01 a R\$ 250.000.000,00	0,15%	R\$25.000,00	R\$29.167,00
	de R\$250.000.000,01 a R\$ 300.000.000,00	0,14%	R\$29.167,00	R\$30.000,00
	de R\$ 300.000.000,01 a R\$ 400.000.000,00	0,12%	R\$30.000,00	R\$36.667,00
	de R\$ 400.000.000,01 a R\$ 500.000.000,00	0,11%	R\$36.667,00	R\$41.667,00
	de R\$ 500.000.000,01 em diante	0,10%	R\$41.667,00	R\$60.000,00

* Os Valores máximos e mínimos da taxa de administração serão atualizados positivamente e anualmente de acordo com a variação acumulada do IGP-M. Os reajustes ocorrerão todo mês de janeiro, referente a variação acumulada do ano anterior findo em 31 de dezembro de cada ano

Votorantim asset
www.vam.com.br/psi ou
www.vam.com.br/shopping_indaiatuba

Contatos

Tel.: 011 5171 5359
wvprodutosestruturados@
votorantimwm.com.br

Ouvidoria

Tel.: 0800 707 0083
sac@bancovotorantim.com.br

Agosto 2019

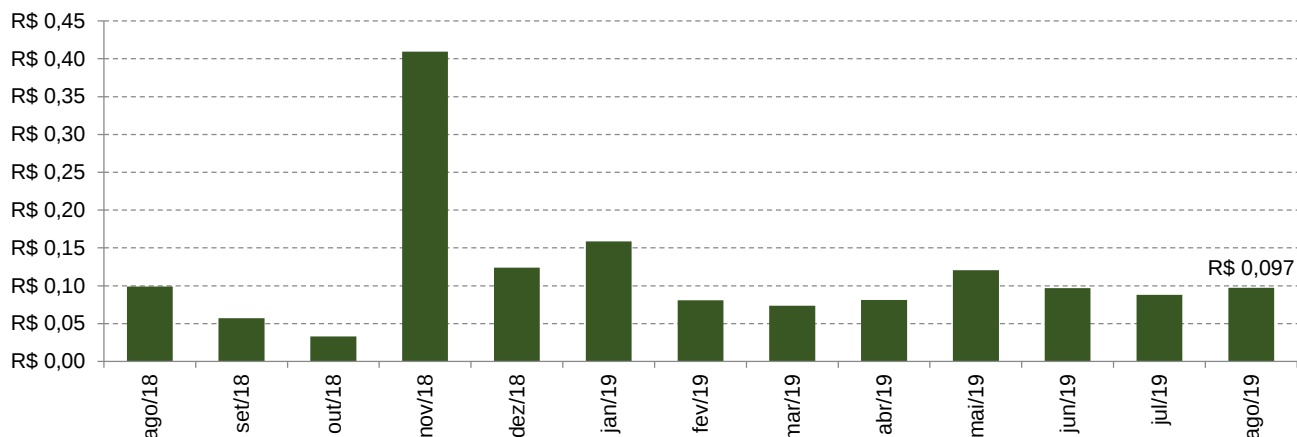
Administrador e Gestor:



Gestão de Recursos

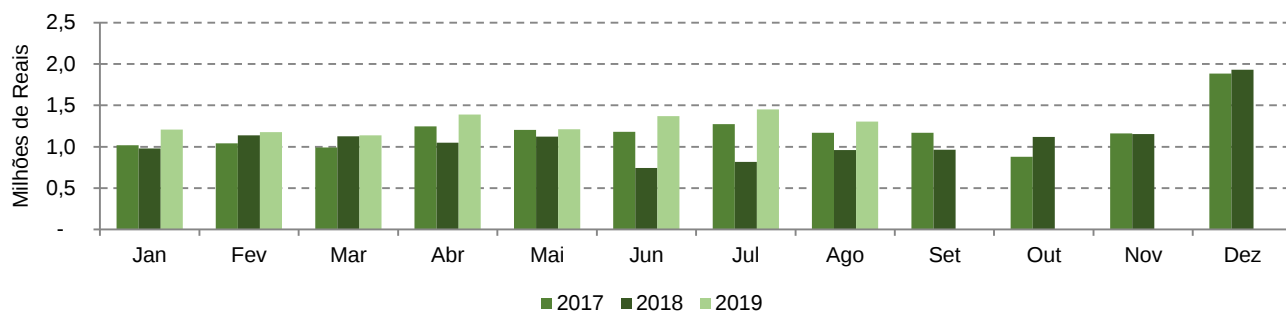


Rendimentos Distribuídos



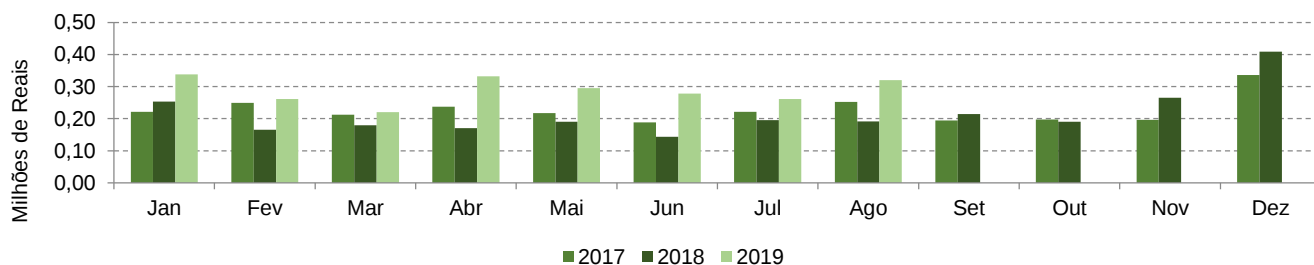
Receitas e Despesas

Receitas – Aluguéis Faturados



O Aluguel faturado no mês de agosto de 2019 foi de R\$ 1.303.997 o que representa (+) 35,57% versus mesmo período do ano anterior. O impacto ocorreu, pois eventuais descontos são considerados após a formalização dos contratos.

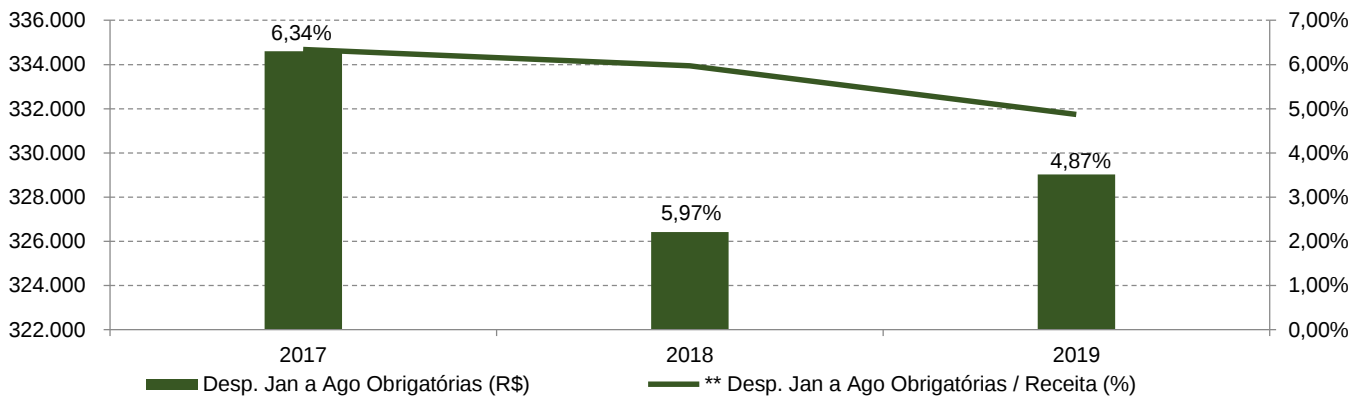
Receitas – Estacionamento



Repasse do estacionamento líquido no mês de agosto de 2019 foi de R\$ 320.012 o que representa (+) 67,64% versus mesmo período do ano anterior.



Despesas do Fundo Imobiliário



** Representação antes da retenção do Capex.

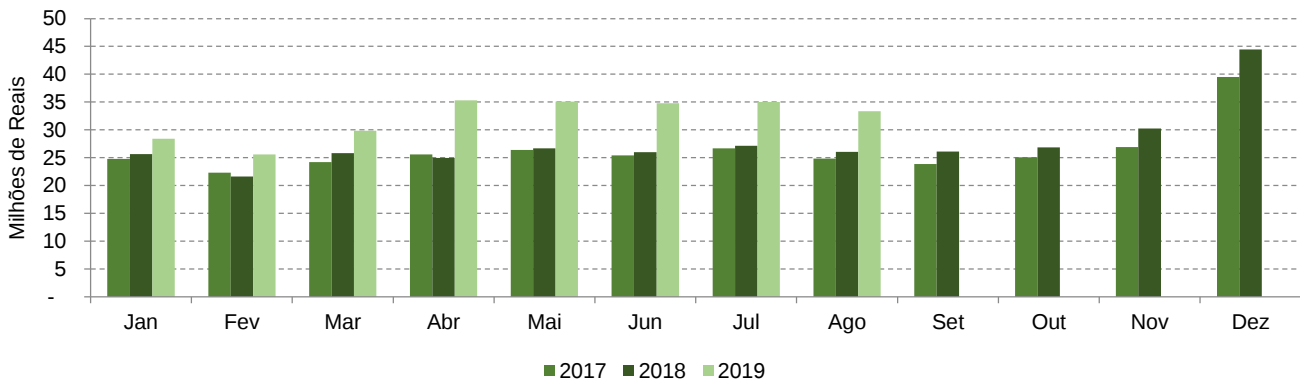
Resultado Operacional 2018

2018	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Mês	1.321.488	496.287	647.736	588.095	825.541	705.817	780.597	942.884	591.909	808.451	833.219	1.231.649
Acumulado	1.321.488	1.817.775	2.465.511	3.053.606	3.879.147	4.584.964	5.365.561	6.308.446	6.900.355	7.708.806	8.542.025	9.773.673

Resultado Operacional 2019

2019	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Mês	1.541.852	829.605	760.556	854.502	1.242.065	1.011.984	1.073.542	1.106.844	-	-	-	-
Acumulado	1.541.852	2.371.456	3.132.012	3.986.515	5.228.580	6.240.564	7.314.105	8.420.950	-	-	-	-

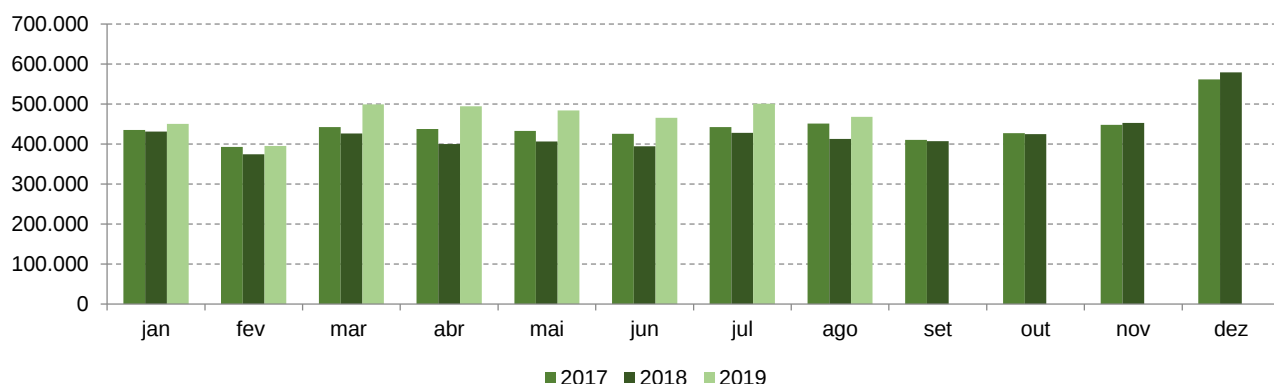
Volume de Vendas – 100% das Lojas do Shopping



As vendas no mês de agosto de 2019 foram de R\$ 33.328.256, o que representa (+) 27,91% versus mesmo período do ano anterior.

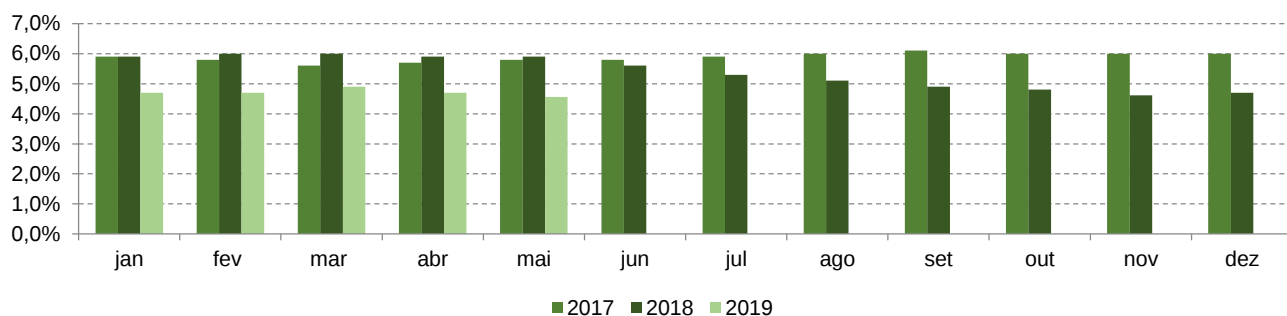


Fluxo de Pessoas



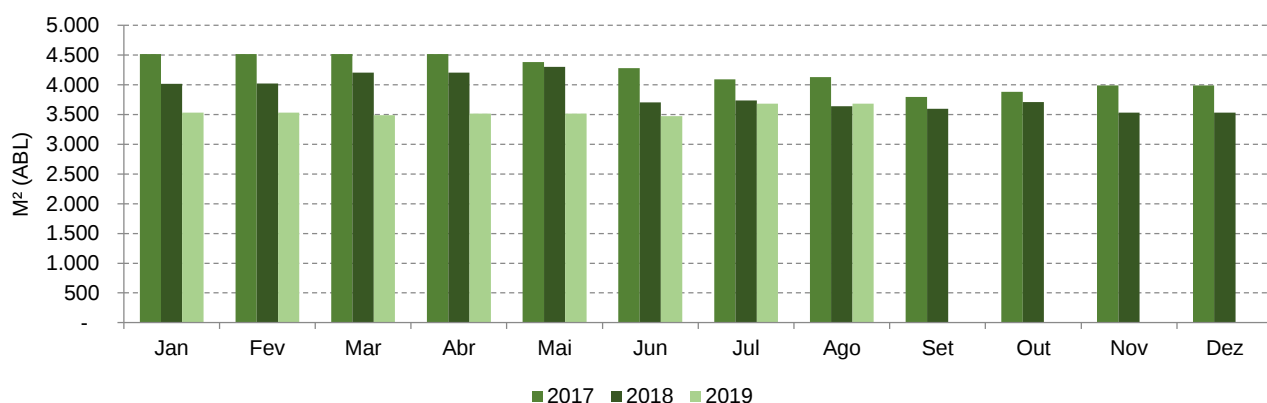
O fluxo de pessoas no mês de agosto de 2019 foi de 467.820 que representa (+) 13,30% versus mesmo período do ano anterior.

Inadimplência



A inadimplência no mês de agosto de 2019 foi de 4,5%, o que representa (-) 0,6% comparada ao mesmo período do ano anterior.

Vacância



A vacância no mês de agosto de 2019 foi de 10,47% ou 3.683 m², o que representa (+) 1,18% versus mesmo período do ano anterior.



6. MARKETING – AGOSTO DE 2019



CASTELO DOS DINOSSAUROS – espaço de recreação infantil com temática de dinossauros (operação da Cia da Criança). Ingresso: R\$ 25 por 20 min. 02/08 a 01/09./2019.



EXPOSIÇÃO HOT RODS – exposição de carros antigos modificados no estilo hot (estilo moderno) e rat (aparência envelhecida). Parceria com empresa Will's Garage, de Sorocaba. Visitação gratuita. 10 a 31/08/2019.



POLO TEATRO – espetáculo de teatro infantil, com o tema “Mogli, O Menino Lobo”. Duas apresentações gratuitas, às 15h e às 17h. 18/08/2019.



OUTLET SOLLARE DECOR – feira itinerante da Sollare Decor, com venda de móveis direto da fábrica, em modelo de outlet. 01/08 a 01/09/2019.

AGO 2019 (ACUM. ANUAL)

MÍDIA ESPONTÂNEA:
R\$ 312.978

ATÉ AGO 2019 (ACUM. TOTAL)

CLIENTES CADASTRADOS:
150.223 CADASTROS

7. DADOS DO EMPREENDIMENTO



35.187 M² ABL 12 ÂNCORAS
166 LOJAS 5 SALAS DE
1.681 VAGAS CINEMA