



# RELEASE DE RESULTADOS 4T 2024

51  
Anos



 **unidas**  
alquiler de carros

 **unidas**  
LIVRE

 **unidas**  
frotas

 **unidas**  
pesados

 **unidas**  
seminovos



## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

2024 foi um ano de **resultados consistentes** para a Unidas, apresentando crescimentos relevantes de receita e margens. Ao longo do ano, buscamos continuamente pela excelência operacional com **disciplina na alocação de capital e foco em geração de valor para o acionista**.

Em um ano dedicado ao aumento de rentabilidade, apresentamos um crescimento de frota de 1,9%, encerrando o ano com **120,8 mil ativos**. Não obstante, alcançamos um **aumento de 22,7%** na Receita Líquida consolidada, totalizando **R\$ 6,7 bilhões em 2024**, sendo **R\$ 1,9 bilhão** em Aluguel de Veículos (RAC), **R\$ 1,9 bilhão** em Gestão e Terceirização de Frotas (GTF) e **R\$ 2,9 bilhões** em Venda de Ativos. No trimestre, a Receita Líquida consolidada totalizou **R\$ 1,7 bilhão**, apresentando um crescimento de **12,1%** em relação ao mesmo período do ano anterior.

O EBITDA<sup>1</sup> consolidado da Companhia foi de **R\$ 2,4 bilhões** neste ano, sendo **R\$ 628 milhões** referentes ao 4T24. O EBITDA dos negócios de locação apresentou um **crescimento de 27,4%** no comparativo anual, atingindo uma margem de 63,3% em 2024, o que representou um **incremento de 2,5 p.p.** comparado à margem de 2023. Já no 4T24, o crescimento do EBITDA do segmento de locação foi de 18,8% e, por conseguinte, a margem subiu 4,2 p.p. quando comparado ao mesmo período do ano passado.

Apesar dos resultados positivos nos negócios de locação, o Lucro Líquido foi impactado pela queda de preços de seminovos no país, afetando a depreciação dos veículos e o lucro operacional do segmento de Venda de Ativos em decorrência das condições de mercado. Com isso, finalizamos o ano com um Lucro Líquido Ajustado de **R\$ 110 milhões**.

Vale ainda ressaltar que celebramos conquistas importantes em 2024. A Unidas ficou na **26ª posição da lista de marcas mais valiosas do Brasil** pela *Brand Finance*, e foi reconhecida como a **21ª marca mais valiosa do Brasil** segundo a *Kantar Brandz*. Fomos campeões do **Prêmio das Melhores Empresas em Satisfação do Cliente na categoria Rent-a-Car**, concedido pelo Instituto MESC e recebemos pela 8ª vez o **Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente**. A Companhia, que tem mais de 4,7 mil colaboradores, também é reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil pelo ranking *Great Place to Work*. Ademais, tive a honra de receber o prêmio de **CEO do ano**, em que dedico a todos os colaboradores desta empresa.

Tais realizações reafirmam que o nosso foco em excelência operacional cria valor para os nossos acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros, construindo uma Companhia cada vez mais sólida visando garantir a perpetuidade do negócio. Somos muito gratos pela confiança depositada e estamos muito orgulhosos pelos resultados e reconhecimentos que tivemos durante o ano. Seguimos confiantes e otimistas com o futuro e comprometidos com nosso propósito de **simplificar a vida dos nossos clientes com soluções completas, inovação em aluguel de ativos e serviços confiáveis**.

### Cláudio Zattar – CEO

Nota 1: Para melhor comparação de EBITDA, entre trimestres e entre acumulados dos doze meses de 2023 e 2024, excluiu-se os impactos dos eventos não recorrentes em ambos os períodos. O impacto destes eventos está detalhado na página 4 deste mesmo relatório.



## RESULTADOS COMBINADOS

A Unidas Locadora S.A., empresa que atua no segmento de Aluguel de Veículos (RAC), foi adquirida em outubro de 2022 pelo fundo de investimentos Cedar FIP sob a administração e gestão da *Brookfield Brasil Asset Management Investimentos*. Em julho de 2023, efetuamos uma *reorganização societária*, em que a Unidas Locadora passou a ser uma subsidiária integral da Unidas Locações. A *reorganização societária* faz parte do processo de consolidação da marca Unidas. Apesar da *reorganização* ter ocorrido em julho de 2023, os valores financeiros trimestrais serão considerados proforma até junho de 2023.

Além disso, o resultado proforma é baseado em informações disponíveis diretamente atribuíveis à combinação de negócios e factualmente suportáveis, não havendo a exclusão dos efeitos de resultado *intercompany* apresentados no quadro abaixo, a fim de refletir de forma mais adequada e comparável os resultados de cada segmento de negócio da Companhia.

Eliminações de Serviços Prestados <i>Intercompany</i> (R\$ mil)	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
Unidas Locações e Serviços S.A.	9	3	-	-	-
Unidas Locadora S.A.	2.608	3.288	4.276	4.018	3.746
<b>Total</b>	<b>2.617</b>	<b>3.291</b>	<b>4.276</b>	<b>4.018</b>	<b>3.746</b>

Os números combinados visam exclusivamente ilustrar o impacto resultante da *reorganização societária* sobre as informações financeiras históricas da Companhia, como se a transação tivesse ocorrido na data de 1º de outubro de 2022. Os resultados independentes de cada empresa são assegurados pela Companhia e por auditores independentes, porém os dados proforma não foram auditados pelos auditores independentes.

A fim de garantir a melhor comparabilidade dos resultados do atual trimestre e acumulados nos 12 meses de 2024 com os números do ano anterior, excluiu-se neste relatório os impactos dos eventos não-recorrentes em ambos os períodos. No atual período, houve o acontecimento de créditos fiscais adicionais do RAC, impactando positivamente o EBIT em R\$ 19,8 milhões no 4T24.

Eventos não-recorrentes (R\$ milhões)		Impacto em EBITDA e EBIT			
		4T23	2023	4T24	2024
<i>Reavaliação do valor contábil da frota (Impairment)</i>	GTF Leves	-2,4	-2,4	-	-
	RAC	-22,6	-22,6	-	-
<i>Depreciação adicional sobre os ativos da frota</i>	GTF Leves	-82,8	-82,8	-	-
	RAC	-82,4	-82,4	-	-
<i>Créditos fiscais adicionais</i>	GTF Leves	-	+38,7	-	-
	RAC	-	+23,1	+19,8	+19,8
<i>Ajuste de preço decorrente do acordo de aquisição da Unidas RAC</i>	RAC	-	+61,8	-	-
<i>Perdas decorrentes das enchentes no RS</i>	GTF Leves	-	-	-	-1,7
	RAC	-	-	-	-3,3
<i>Custos extraordinários para fechamento de lojas</i>	RAC	-	-	-	-1,6
<b>Total</b>		<b>-190,2</b>	<b>-66,7</b>	<b>+19,8</b>	<b>+13,2</b>



## DESTAQUES 2024

**Receita Líquida de R\$ 6,7 bilhões, 23% maior** que em 2023, com **crescimento em todos os negócios**

**EBITDA de Locação de R\$ 2,4 bilhões, crescimento de 27%** frente a 2023<sup>1</sup>

**GTF Leves cresceu 71% em EBITDA, com margem de 79,7% (+4,2p.p.)** comparado a 2023<sup>1</sup>

**GTF Pesados cresceu 17% em EBITDA, com margem<sup>2</sup> de 72,6% (+3,4p.p.)** comparado a 2023<sup>1</sup>

**Crescimento de 152% no número de clientes do Livre** com o **aumento na demanda por carros por assinatura** em relação a 2023

**Representatividade de Receita Líquida de Seminovos no Varejo cresceu de 26% para 50%** das vendas totais em 1 ano <sup>3</sup>

Nota 1: Para melhor comparação de EBITDA, entre trimestres de 2023 e 2024, excluiu-se os impactos dos eventos não recorrentes em ambos os períodos. O impacto destes eventos estão detalhados na página 4 deste mesmo relatório.

Nota 2: A margem EBITDA comparável entre trimestres de 2023 e 2024 do negócio GTF Pesados adota o mesmo perfil de contratos *full service* e locação do período em 2023, uma vez que os contratos *full service* possuem margens inferiores aos contratos de locação.

Nota 3: Resultado da abertura de 15 lojas de Varejo ao longo do ano, impactando positivamente o ticket médio de venda de veículos leves da Companhia, dada as melhores condições comerciais de preço no canal.

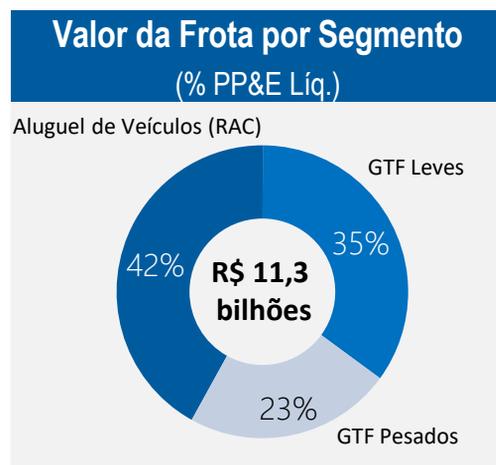
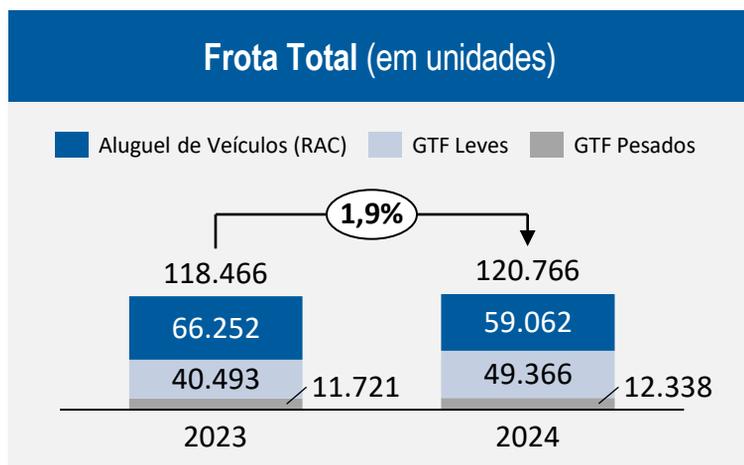


<b>1. RESULTADO CONSOLIDADO .....</b>	<b>7</b>
<b>2. GTF – VEÍCULOS LEVES .....</b>	<b>11</b>
<b>3. GTF – VEÍCULOS PESADOS E EQUIPAMENTOS .....</b>	<b>13</b>
<b>4. ALUGUEL DE VEÍCULOS (RAC) .....</b>	<b>15</b>
<b>5. VENDA DE ATIVOS SEMINOVOS .....</b>	<b>18</b>
<b>6. DEPRECIAÇÃO .....</b>	<b>21</b>
<b>7. RESULTADO FINANCEIRO .....</b>	<b>22</b>
<b>8. INVESTIMENTO LÍQUIDO .....</b>	<b>22</b>
<b>9. FLUXO DE CAIXA LIVRE .....</b>	<b>24</b>
<b>10. ENDIVIDAMENTO E ALAVANCAGEM .....</b>	<b>25</b>
<b>11. RENTABILIDADE.....</b>	<b>26</b>
<b>12. RECURSOS HUMANOS .....</b>	<b>27</b>
<b>13. ESG .....</b>	<b>27</b>
<b>Apêndices .....</b>	<b>31</b>

## 1. RESULTADO CONSOLIDADO

### 1.1. Frota

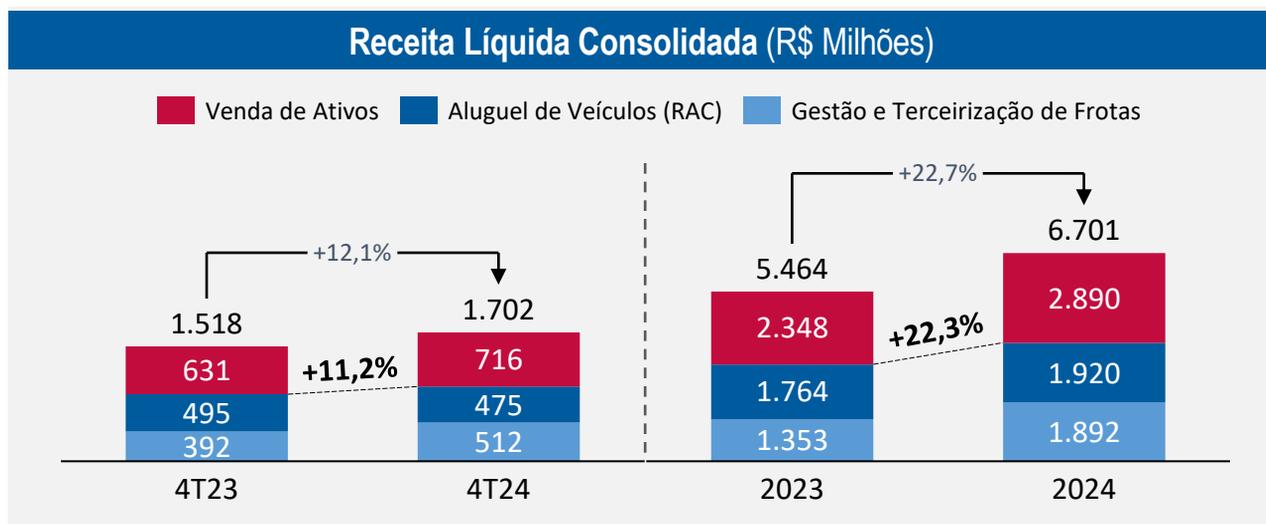
Em 2024, a Frota Total alcançou 120.766 ativos. A Companhia focou seus investimentos no segmento de Gestão e Terceirização de Frotas (GTF), em busca de melhores retornos sobre o capital investido, compensando a redução estratégica de frota em Aluguel de Veículos (RAC).



Nota: PP&E (Ativo Imobilizado) Líquido inclui também os ativos já desmobilizados, em estoque para venda.

### 1.2. Receita Líquida

A Receita Líquida Consolidada atingiu R\$ 1.702 milhões no trimestre, um aumento de 12,1% em relação ao mesmo período do ano passado. O crescimento é resultado do incremento de receita apresentado no segmento de GTF, assim como é consequência do aumento da representatividade do varejo na Venda de Ativos. No ano, a receita resultou em um incremento de 22,7% ao totalizar R\$ 6.701 milhões. Nesse caso, o crescimento aconteceu em todos os segmentos de negócios.



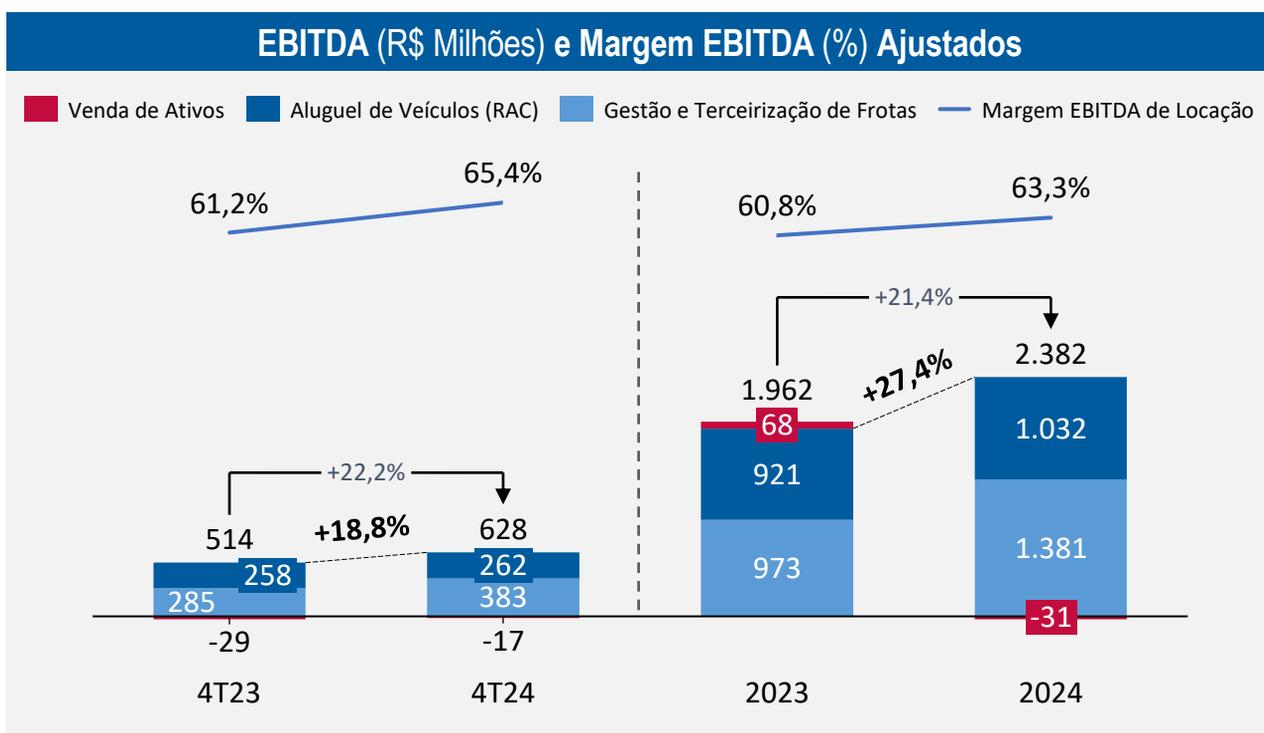
Nota: Receita Líquida Consolidada não exclui os efeitos de resultado *intercompany* apresentados anteriormente.

### 1.3. EBITDA e Margem EBITDA Ajustados

No 4T24, o EBITDA dos negócios de locação atingiu R\$ 645 milhões, com margem de 65,4%, incremento de 4,2 p.p. em relação à margem apresentada no 4T23, explicado pelo desempenho de ambos os segmentos. Nos 12 meses do ano, o crescimento das operações de locação foi de 27,4% atingindo um montante de R\$ 2.413 milhões.

Quanto à Venda de Ativos, o EBITDA e a margem foram afetados pela queda dos preços de seminovos, assim como pela maturação das vendas nas lojas de varejo que foram abertas durante o ano.

No consolidado, o EBITDA atingiu R\$ 628 milhões no 4T24 e R\$ 2.382 milhões em 2024, relatando uma Margem EBITDA de 63,7% e 62,5%, respectivamente. Destaca-se que a Unidas apresentou avanços importantes na geração de valor para o acionista com um crescimento de 21,4% no EBITDA Consolidado da Companhia entre anos.



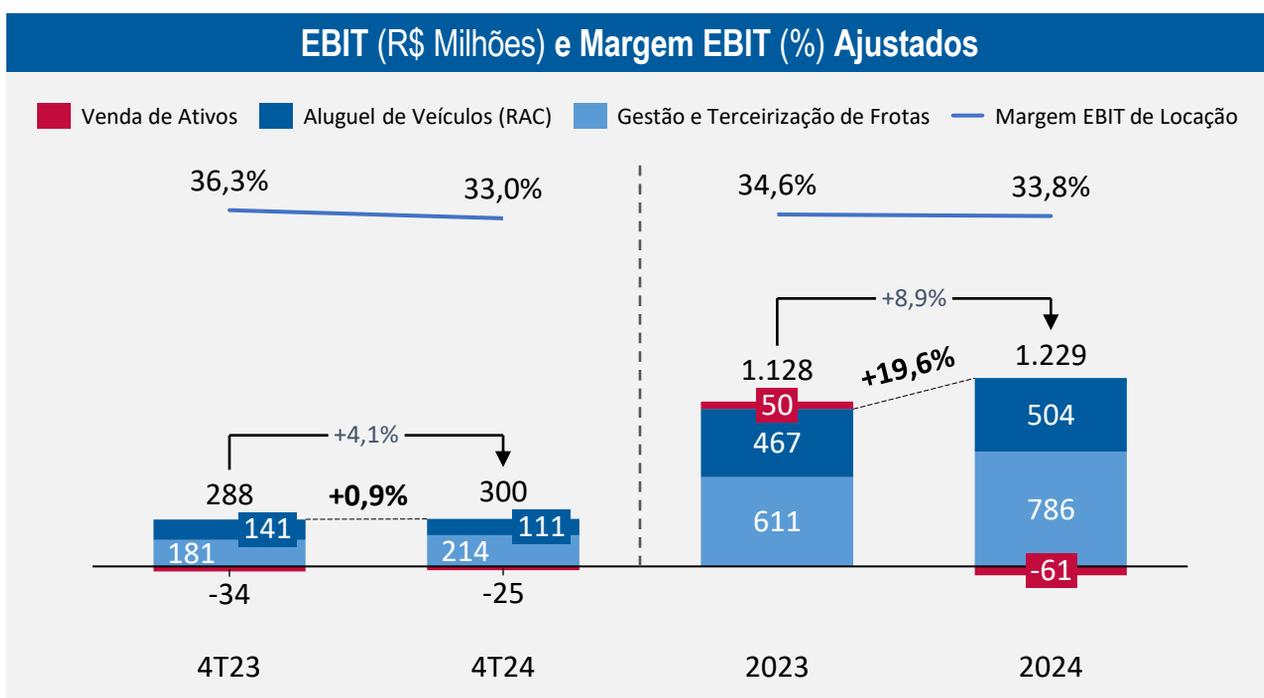
Nota: As Margens EBITDA são calculadas como percentual da receita líquida de locação.

Sem a exclusão dos eventos não recorrentes, o EBITDA consolidado foi de R\$ 648 milhões no 4T24, um crescimento de 32,5% em relação ao resultado do 4T23 (R\$ 489 milhões), com margem EBITDA de 65,7% em relação à receita líquida de locação. Em 2024, o EBITDA acumulou R\$ 2.395 milhões, crescimento de 16,2% frente a 2023 (R\$ 2.061 milhões), com margem EBITDA de 62,8%.

## 1.4. EBIT e Margem EBIT Ajustados

Apesar dos ganhos apresentados no EBITDA da Companhia no 4T24, o EBIT das operações de locação apresentou um crescimento de 0,9% em relação ao 4T23, principalmente ocasionado pelo aumento da taxa de depreciação de veículos leves, vide página 21. Em 2024, por outro lado, o EBIT expôs um crescimento de 19,6% no segmento de locação em relação ao ano anterior, sustentando que a estratégia de foco em rentabilidade ao invés do crescimento de frota criou valor para a Companhia no ano.

No consolidado, o EBIT totalizou R\$ 300 milhões, apresentando um crescimento de 4,1%, em consequência do aumento da depreciação média dos veículos leves. No acumulado do ano, o EBIT cresceu 8,9% ao alcançar R\$ 1.229 milhões, com margem EBIT de Locação de 33,8%, 0,8 p.p. abaixo da margem apresentada em 2023.



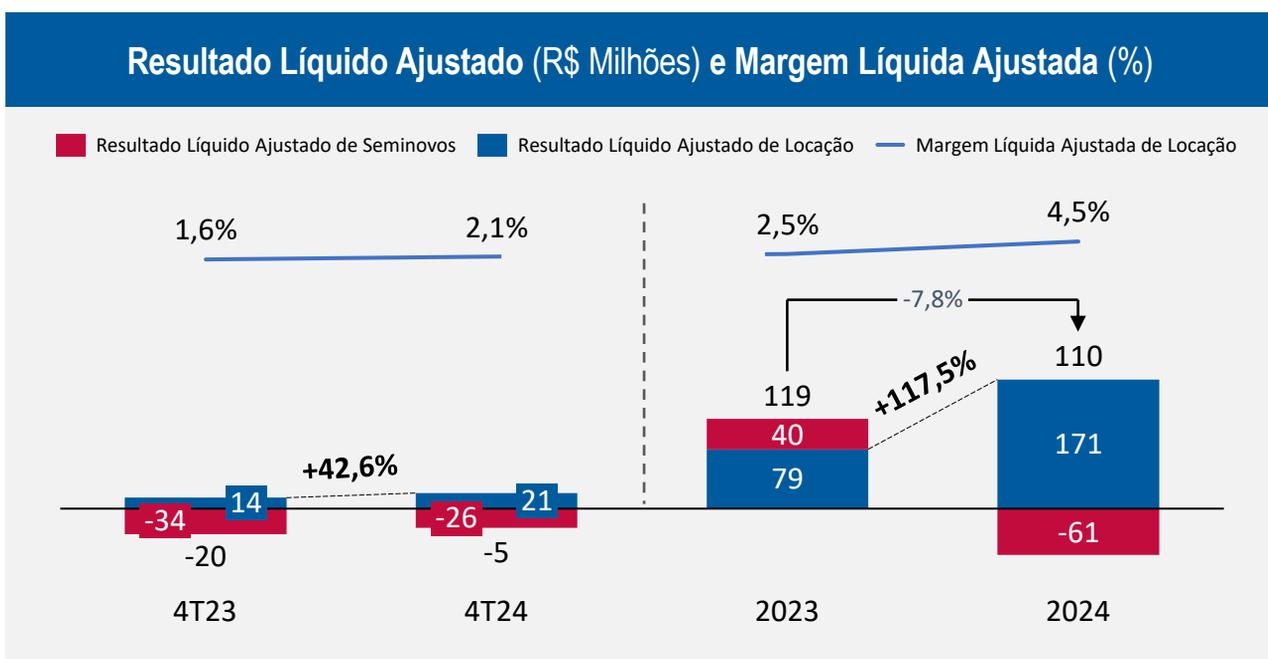
Nota: As Margens EBIT são calculadas como percentual da receita líquida de locação.

Sem a exclusão dos eventos não recorrentes, o EBIT consolidado foi de R\$ 320 milhões, um aumento de 227,0% em relação ao resultado do 4T23 (R\$ 98 milhões), com margem EBIT de 32,4% em relação à receita líquida de locação. No acumulado do ano, o EBIT totalizou R\$ 1.242 milhões, incremento de 17,0% frente a 2023 (R\$ 1.061 milhões), com margem EBITDA de 32,6%.

## 1.5. Resultado Líquido e Margem Líquida Ajustados<sup>1</sup>

Considerando apenas o segmento de locação, a Companhia atingiu um lucro líquido ajustado de R\$ 21 milhões no trimestre, expondo um crescimento de 42,6% em relação ao mesmo período do ano passado<sup>2</sup>. Ao considerar a performance da Venda de Ativos, o Resultado Líquido Ajustado totalizou R\$ 5 milhões negativos.

No acumulado do ano, o Lucro Líquido Ajustado de Locação foi 117,5% superior ao apresentado em 2023, atingindo R\$ 171 milhões, explicado pelo crescimento de EBIT assim como pelo acontecimento de eventos não recorrentes no 4T23<sup>2</sup>, compensando o aumento das despesas financeiras. Devido a queda de preços de seminovos e maturação de lojas de varejo abertas ao longo do ano, o Lucro Líquido Ajustado foi impactado negativamente, totalizando R\$ 110 milhões em 2024.



### Conciliação do Resultado Líquido Ajustado

Resultado Líquido (R\$ milhões)	4T23	4T24	Variação (%)	2023	2024	Variação (%)
(=) Resultado Líquido Contábil	(88)	31	-135,5%	130	101	-22,9%
(+) Imposto de renda e contribuição social diferidos	(57)	(16)	-71,2%	21	25	20,2%
(-) Imposto de renda e contribuição social pagos	(0)	(0)	137,4%	(34)	(0)	-99,3%
(+) Efeitos não-recorrentes <sup>2</sup>	126	(20)	-115,8%	2	(15)	-873,7%
<b>(=) Resultado Líquido Ajustado</b>	<b>(20)</b>	<b>(5)</b>	<b>-74,4%</b>	<b>119</b>	<b>110</b>	<b>-7,8%</b>

Nota 1: As Margens Líquidas são calculadas como percentual da receita líquida de locação.

Nota 2: O acontecimento de efeitos não-recorrentes no 4T23 (R\$ 190 milhões) afetaram positivamente o EBT de Locações. Por conseguinte, haveria um pagamento de R\$ 65 milhões de impostos de renda e contribuição social, os quais foram reconstituídos no resultado dos negócios de locação.



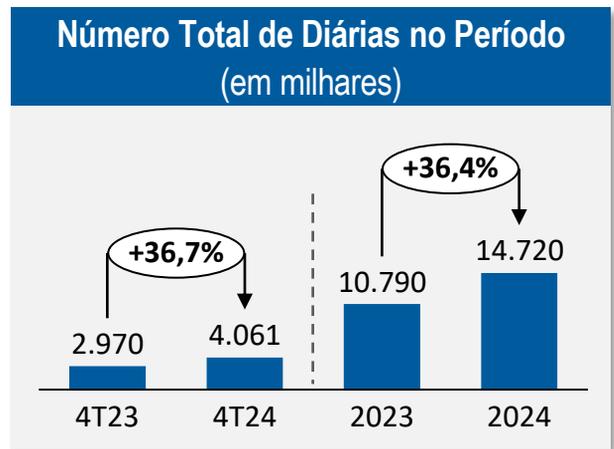
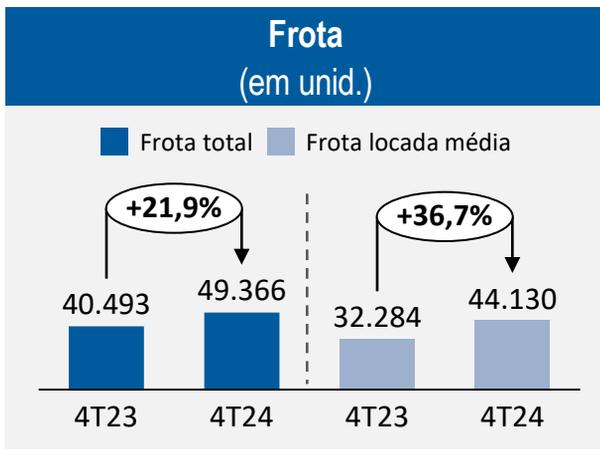
## 2. GTF – VEÍCULOS LEVES

### 2.1. Dados Operacionais

Em Gestão e Terceirização (GTF) de Frotas Leves, a frota total alcançou 49.366 ativos ao final de 2024, expondo um crescimento de 21,9% em relação ao mesmo período do ano passado. Vale destacar o aumento da frota total para pessoas físicas por meio do Livre, segmento de carros por assinatura, o qual dobrou de tamanho ao longo do ano.

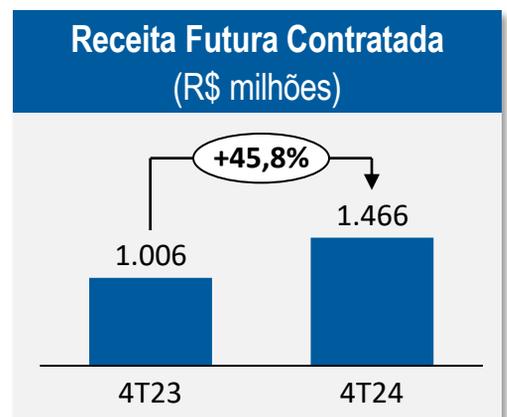
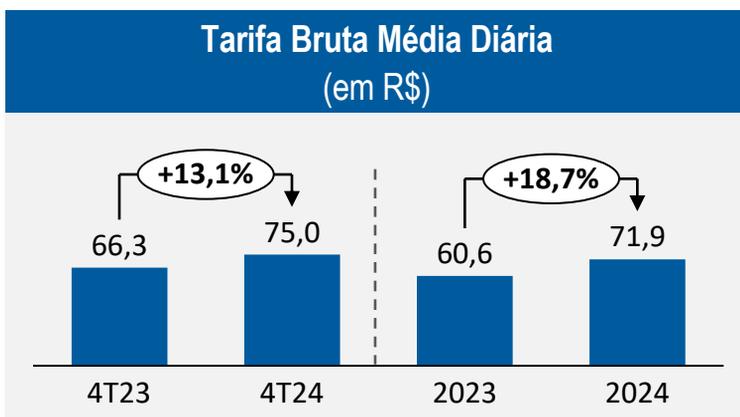
A Frota Locada Média apresentou um incremento ainda superior à frota total: 36,7% comparado ao reportado no 4T23. A superioridade em relação ao crescimento de frota total é explicada pela implementação do estoque comprado estrategicamente ao longo do 2S23 em condições favoráveis.

Em linha com o crescimento de frota locada, o volume de diárias subiu 36,7% no 4T24 e 36,4% em 2024, quando relacionado ao volume apresentado em 2023.



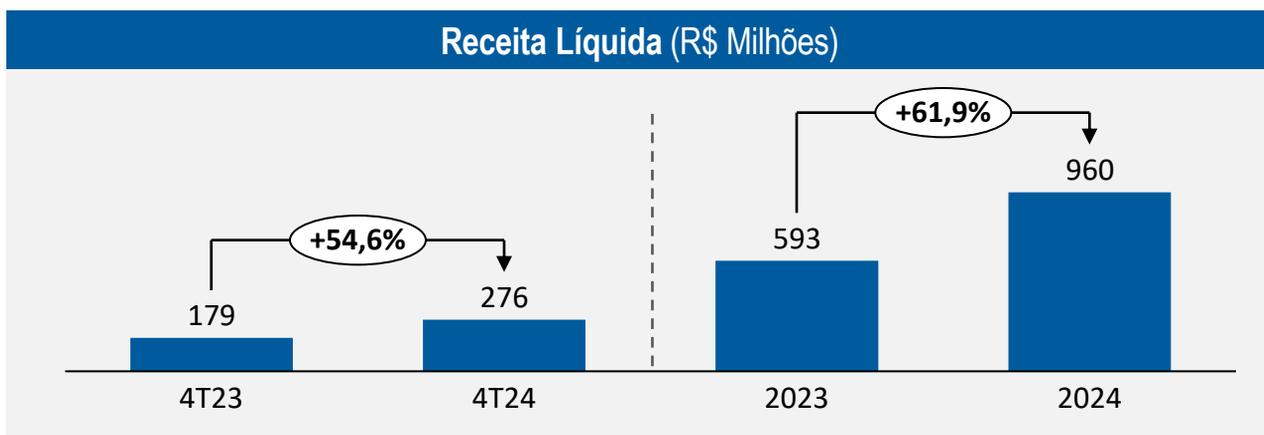
No trimestre, a Tarifa Bruta Média Diária foi de R\$ 75,0, um incremento de preço de 13,1% comparado ao 4T23 justificado pela renovação de ativos com valores superiores à frota corrente. Em 2024, a tarifa apresentou um acréscimo de 18,7% em relação ao ano anterior.

Quanto à Receita Futura Contratada, o segmento expôs um crescimento de 45,8% ao atingir um montante de R\$ 1.466 milhões em 2024, justificado pelos ganhos de tarifa e incremento de frota.



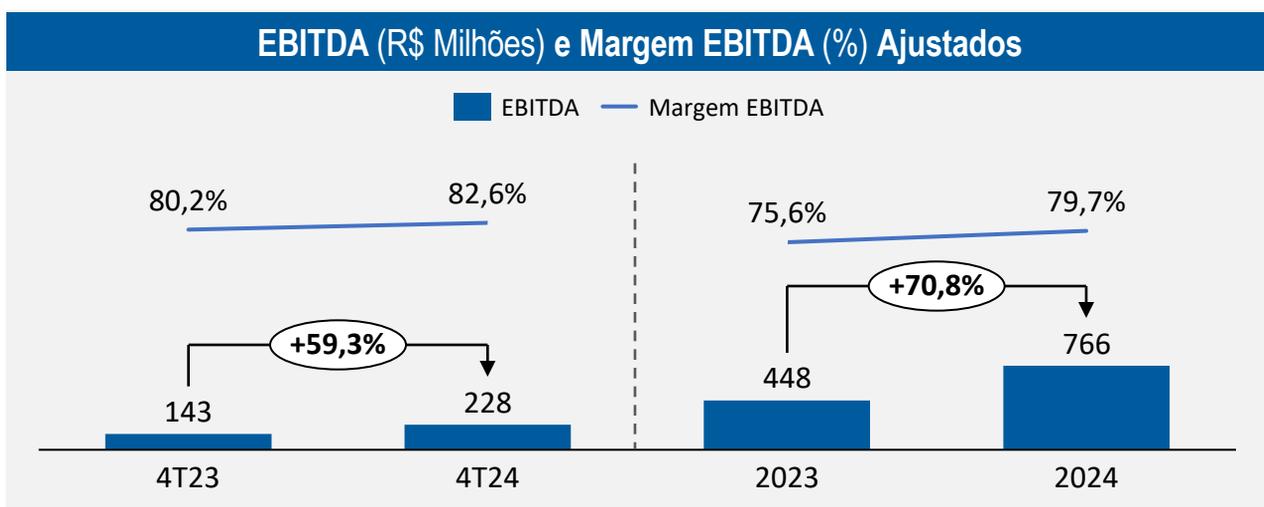
## 2.2. Receita Líquida

A Receita Líquida de GTF de Veículos Leves atingiu R\$ 276 milhões no 4T24, um aumento de 54,6% em comparação ao 4T23, explicado pelo acréscimo de tarifa e incremento de frota locada. Em 2024, a receita apontou uma evolução de 61,9% em relação ao ano anterior, totalizando R\$ 960 milhões.



## 2.3. Resultado Operacional

No 4T24, o EBITDA do segmento teve um crescimento de 59,3% em relação ao mesmo período do ano passado, alcançando R\$ 228 milhões com margem EBITDA de 82,6%. O incremento de 2,4 p.p. na Margem EBITDA do trimestre é justificado, principalmente, pelo ganho de escala derivado do aumento de receita e por eficiência em custos operacionais. No ano, o EBITDA totalizou R\$ 766 milhões com margem de 79,7%, 4,2 p.p. acima de 2023.



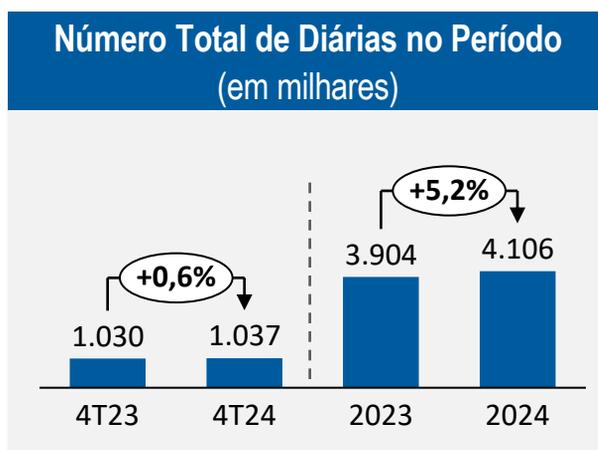
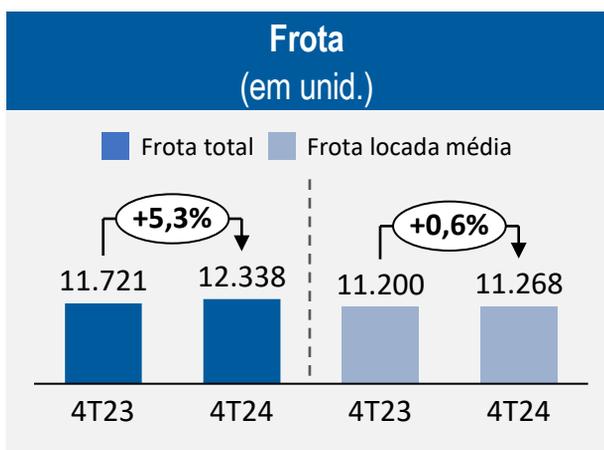
*Sem a exclusão dos eventos não recorrentes, o crescimento do EBITDA do 4T24 seria de 62,0% em relação ao resultado do 4T23 (R\$ 141 milhões). No acumulado do ano, o EBITDA totalizaria R\$ 764 milhões e o aumento seria de 57,7% frente ao resultado de 2023 (R\$ 484 milhões).*

### 3. GTF – VEÍCULOS PESADOS E EQUIPAMENTOS

#### 3.1. Dados Operacionais

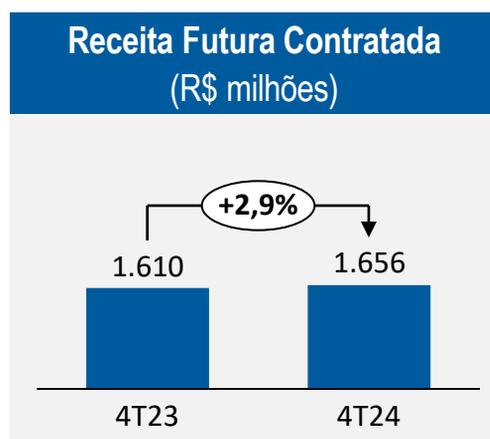
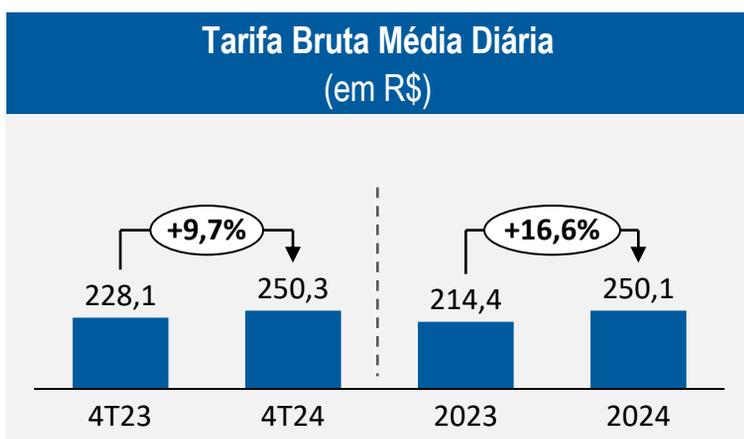
No 4T24, a Frota Total do segmento de GTF de Frotas Pesadas totalizou 12.338 ativos, um crescimento de 5,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. Já a frota locada apresentou um crescimento inferior à Frota Total devido às compras estratégicas realizadas no final de 2024 com melhores condições de aquisição para ativos de alto giro junto às montadoras, que serão implementadas ao longo de 2025.

Em linha à evolução de frota locada, o número total de diárias foi de 1.037 mil no trimestre e 4.106 mil em 2024.



A Tarifa Bruta Média Diária evoluiu 9,7% no trimestre comparado ao 4T23, atingindo R\$ 250,3 por diária, explicado pelo aumento da representatividade dos contratos de operações de *full-service* na receita do segmento, os quais possuem tarifas maiores compensando um custo operacional mais elevado. Em 2024, a diária foi de R\$ 250,1, aumento de 16,6% em relação ao ano anterior.

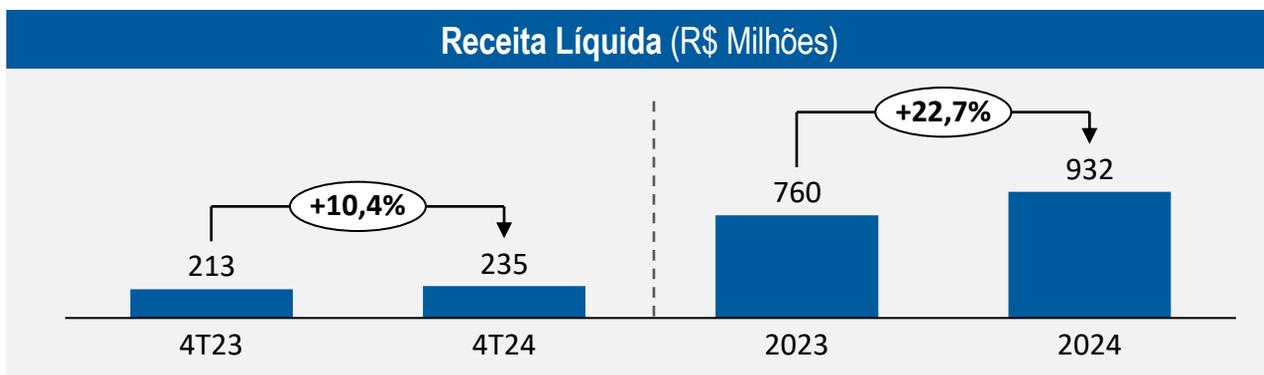
Consequente à evolução de tarifa e do crescimento de frota locada, a Receita Futura Contratada totalizou R\$ 1.656 milhões, 2,9% superior ao mesmo período de 2023.



### 3.2. Receita Líquida

No trimestre, a Receita Líquida totalizou R\$ 235 milhões, crescimento de 10,4% em relação ao 4T23, impulsionado principalmente pelo incremento de tarifa média, devido à renovação de ativos com valores superiores à frota corrente e à expansão dos contratos de *full-service*.

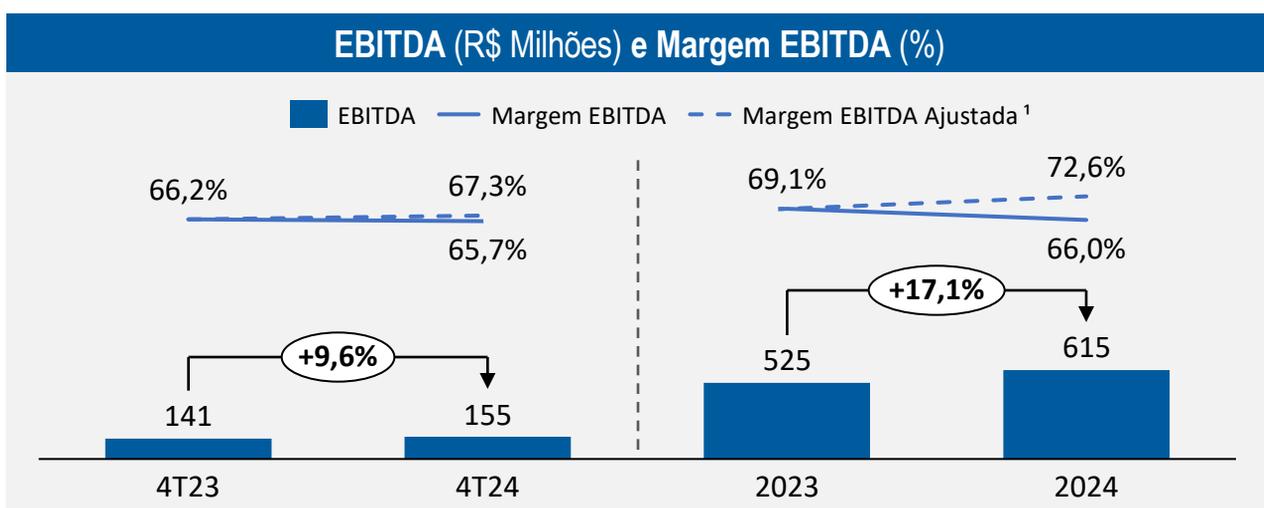
Em 2024, o aumento foi superior ao crescimento do trimestre em virtude da concentração de clientes de *full-service* no primeiro semestre do ano, variando 22,7% em relação ao ano anterior ao totalizar R\$ 932 milhões.



### 3.3. Resultado Operacional

O EBITDA do segmento totalizou R\$ 155 milhões, com crescimento de 9,6% em relação ao 4T23. A Margem EBITDA teve uma redução de 0,5 p.p., justificado pelo crescimento da representatividade das operações *full-service*, os quais apesar de possuírem tarifas médias superiores têm margens inferiores aos contratos de locação. Ao considerar a participação constante nos contratos de *full-service* em relação a 2023, a margem haveria apresentado um incremento de 1,1 p.p. no 4T24.

O mesmo é válido para o ano de 2024: crescimento de 17,1% de EBITDA com queda de 3,1 p.p. na Margem EBITDA, que, quando analisado considerando a participação dos contratos constante, seria um aumento de 3,4 p.p. em relação a 2023.

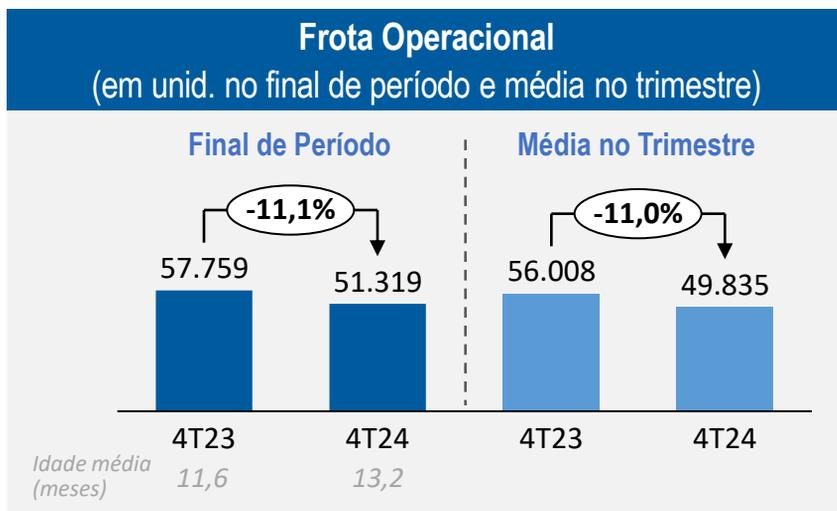
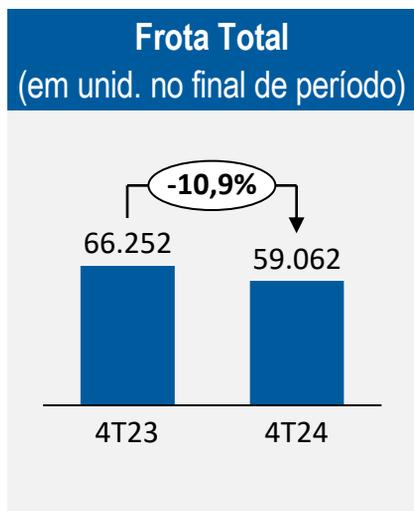


Nota 1: Margem EBITDA considerando a representatividade dos contratos de *full service* de 2023.

## 4. ALUGUEL DE VEÍCULOS (RAC)

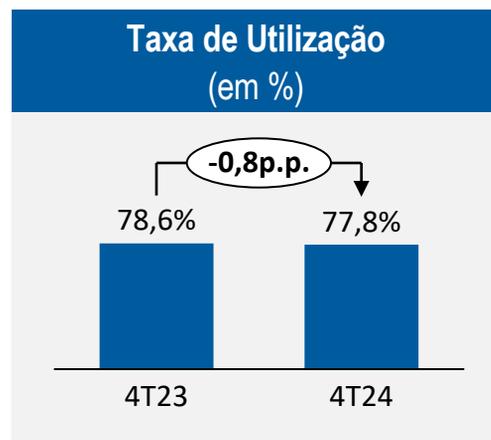
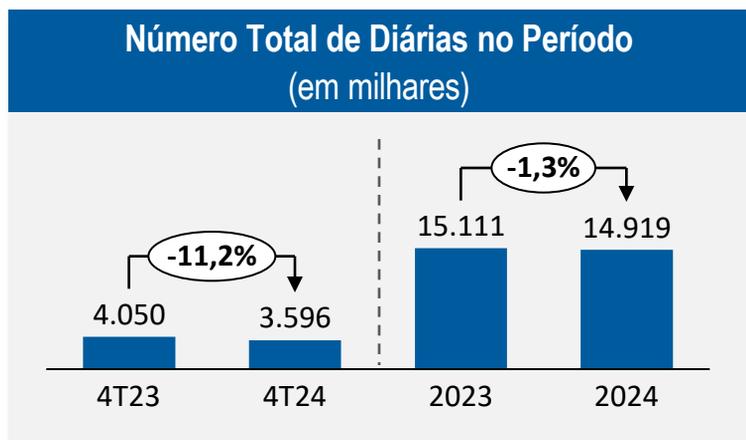
### 4.1. Dados Operacionais

No 4T24, a Frota Total do segmento de Aluguel de Veículos (RAC) reduziu 10,9% em relação ao mesmo período do ano passado, devido à adequação de frota realizada alinhado à estratégia de busca de rentabilidade ao invés do crescimento. Por conseguinte, a Frota Operacional Média apresentou uma queda de 11,0% comparado ao 4T23.



Refletindo a diminuição da Frota Operacional, o Número de Diárias atingiu 3.596 mil no período, variando negativamente em 11,2% em comparação ao 4T23. No acumulado do ano, as diárias apresentaram uma redução inferior de 1,3%, explicada pela redução gradual de frota realizada ao longo do ano.

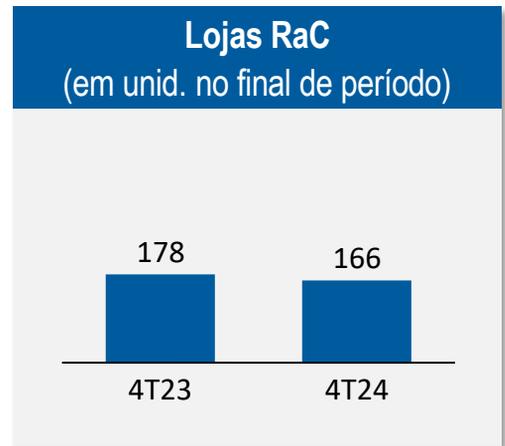
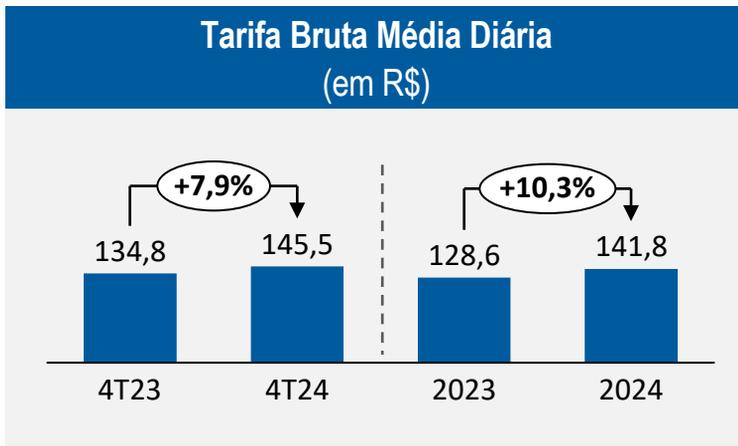
Já a Taxa de Utilização atingiu 77,8% no trimestre, um decréscimo de 0,8 p.p. relativamente ao 4T23.





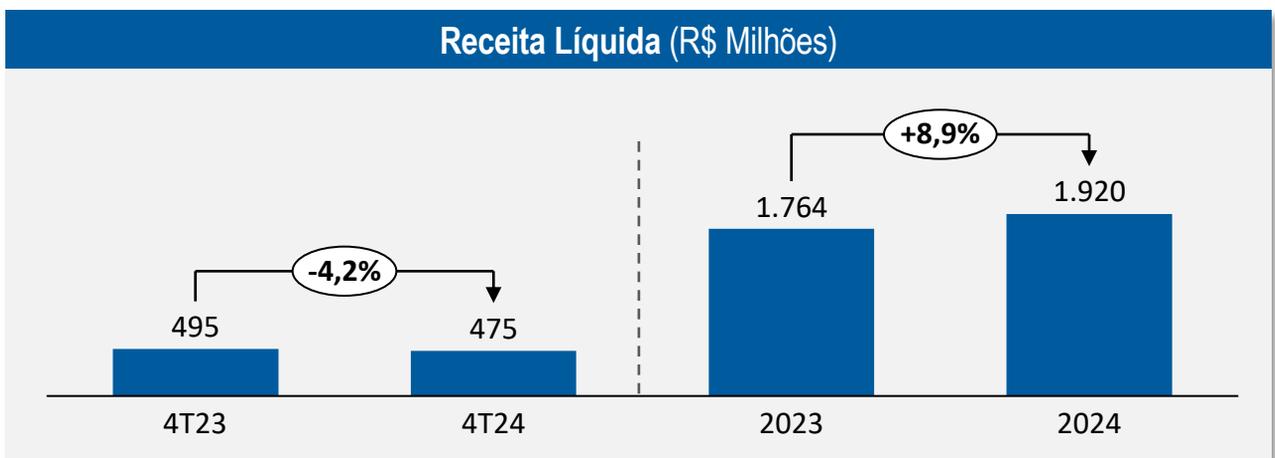
A Tarifa Bruta Média Diária apresentou um incremento de 7,9% em relação ao 4T23 ao atingir R\$ 145,5, justificado principalmente pelo reajuste de preços em todos os segmentos de clientes. Em 2024, a tarifa foi de R\$ 141,8, crescimento de 10,3% comparado ao mesmo período do ano passado.

Em linha com a estratégia de foco em rentabilidade, a Companhia realizou o encerramento de lojas com baixa performance ao longo do ano. Finalizamos o ano com 166 lojas RAC, 12 a menos que o final do ano anterior.



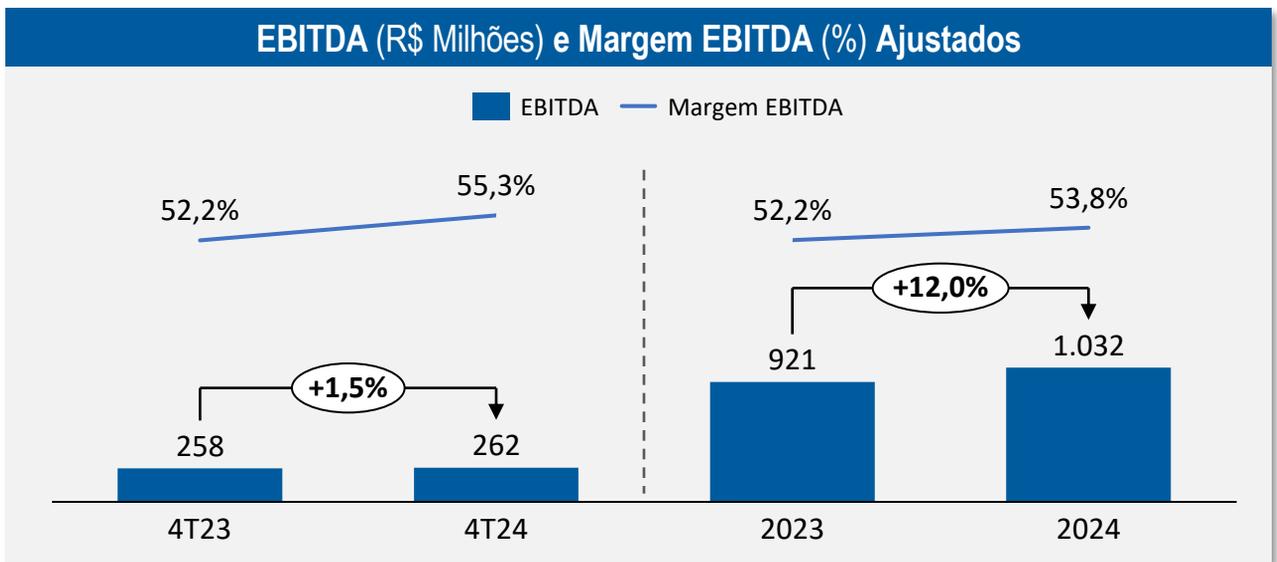
## 4.2. Receita Líquida

No trimestre, a Receita Líquida totalizou R\$ 475 milhões, uma redução de 4,2% frente o 4T23, justificada pela queda na frota operacional compensada por uma tarifa média mais alta. Ainda assim, a Receita Líquida foi 8,9% superior em relação ao reportado em 2023, atingindo R\$ 1.920 milhões em 2024.



### 4.3. Resultado Operacional

O EBITDA do segmento do RAC apresentou um incremento de 1,5% em relação ao 4T23, atingindo R\$ 262 milhões. Tal crescimento é resultado da estratégia de aumento da rentabilidade do negócio através de iniciativas de excelência operacional que foram realizadas no período, tais como: o ganho de diária média locada do RAC, o fechamento de lojas RAC menos rentáveis e a expansão do monitoramento da frota diminuindo os custos de fraude. Em 2024, o EBITDA expôs um crescimento de 12,0% com uma Margem EBITDA 1,6 p.p. superior ao apresentado no ano anterior.

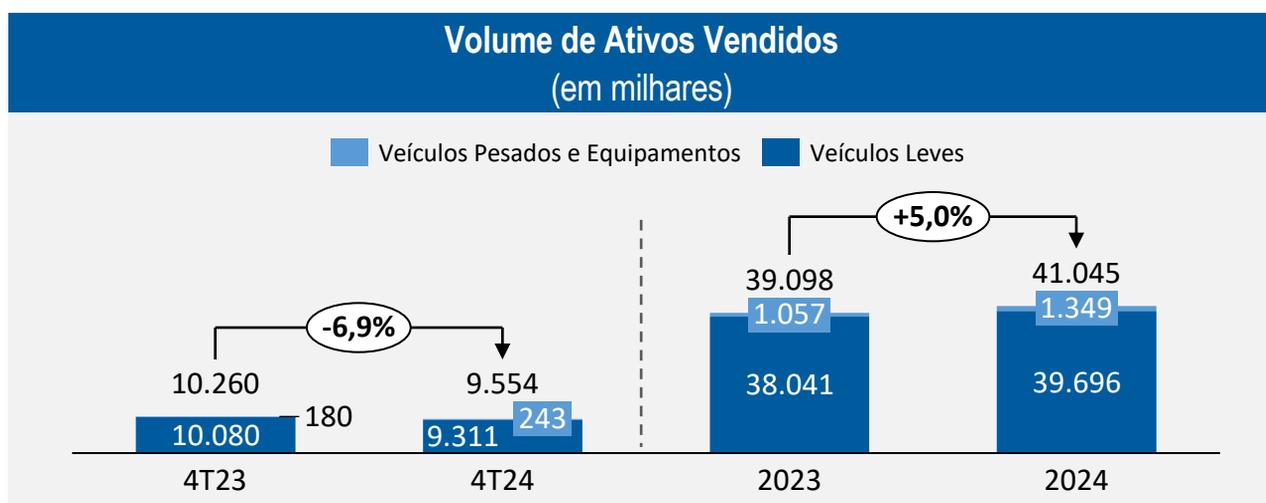


*Sem a exclusão dos eventos não recorrentes, o EBITDA teria apresentado um crescimento de 19,6% em relação ao resultado do 4T23 (R\$ 236 milhões), totalizando R\$ 282 milhões no 4T24. Em 2024, o RAC apresentaria um crescimento de 6,5% em relação ao ano anterior (R\$ 983 milhões).*

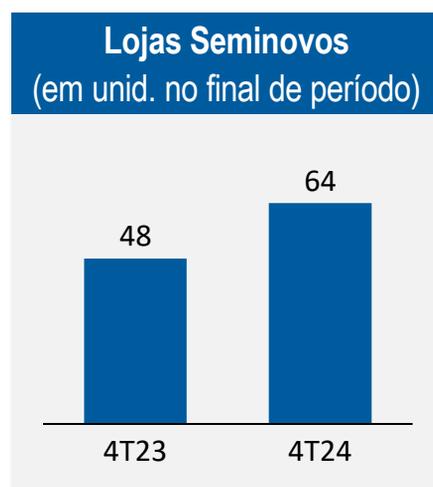
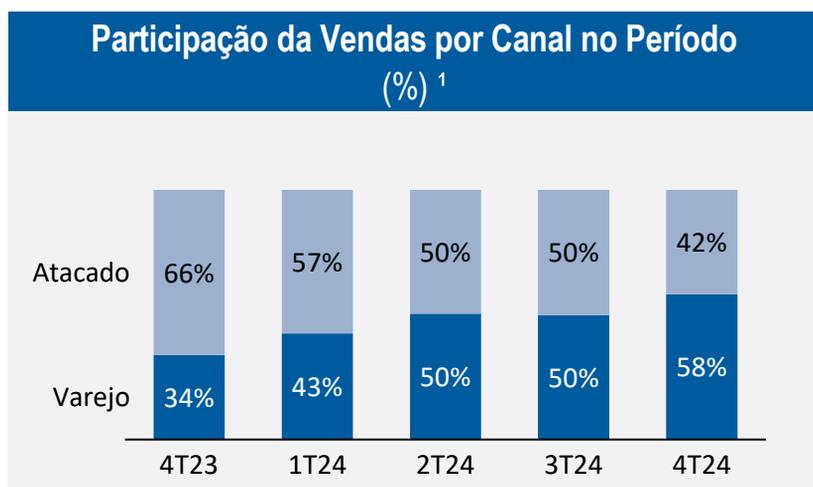
## 5. VENDA DE ATIVOS SEMINOVOS

### 5.1. Dados Operacionais

No 4T24, o Volume de Ativos Vendidos foi de 9.554 unidades, uma queda de 6,9% em relação ao reportado no mesmo período do ano anterior. Essa redução é explicada, sobretudo, pela extensão de alguns contratos de locação da frota de GTF de Veículos Leves. Ainda assim, no acumulado do ano, o Volume de Ativos Vendidos foi superior a 2023 em 5,0%, totalizando 41.045 unidades vendidas.



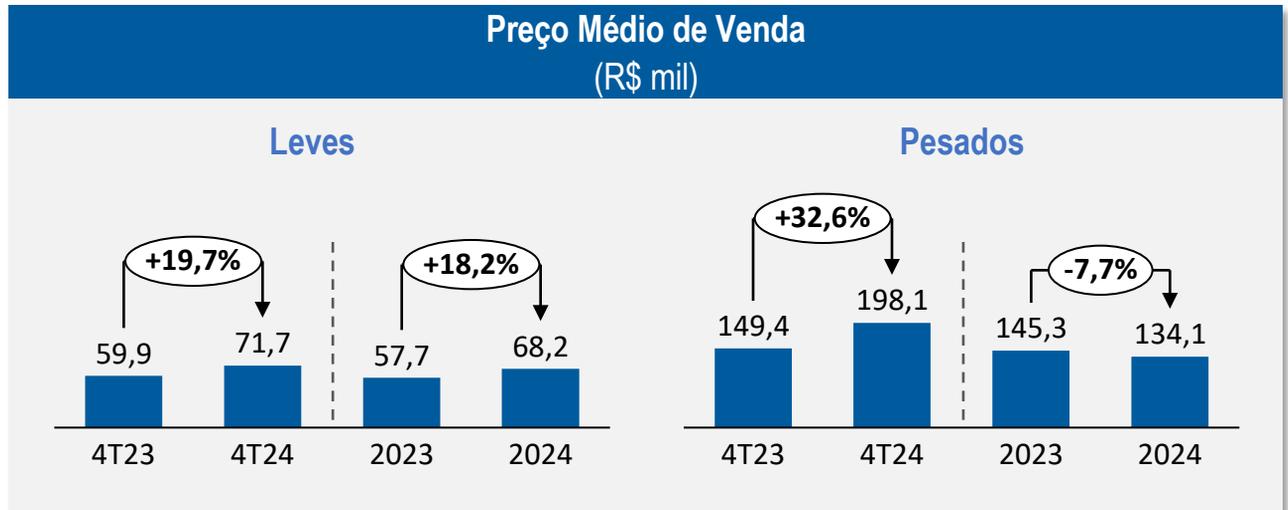
O varejo tornou-se o principal canal de vendas da Companhia em 2024, com representatividade na receita de seminovos 24 p.p. superior à apresentada no 4T23 ao atingir 58% de participação nas vendas do 4T24. Tal aumento de representatividade é resultado do aumento da rede de lojas de seminovos no canal. Vale ainda destacar que o crescimento da operação de vendas no varejo impacta positivamente o ticket médio dos veículos leves vendidos e, por conseguinte, a receita líquida.





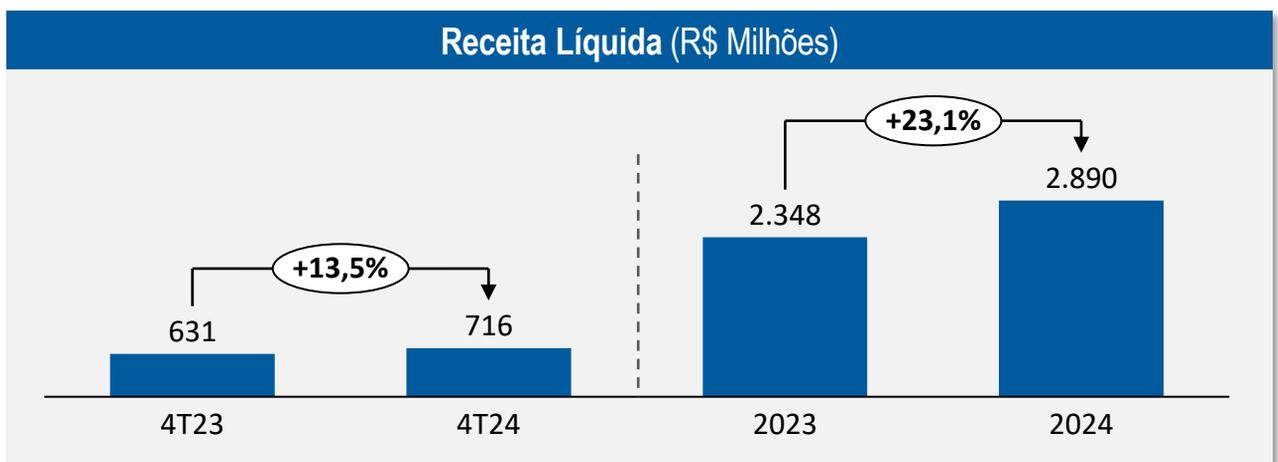
O Preço Médio de Venda também foi impactado positivamente pela comercialização de veículos de safras mais recentes. Ambos os efeitos, seja o aumento da representatividade do varejo nas vendas, quanto a venda de veículos de safras mais recentes, elevaram o Preço Médio de Vendas de veículos leves em 19,7% no 4T24, alcançando R\$ 71,7 mil por ativo vendido.

Quanto ao Preço Médio de Venda de ativos pesados, foi apresentado um incremento de 32,6% em relação ao preço praticado no 4T23, totalizando R\$ 198,1 mil por ativo vendido. A variação dos preços se deve ao mix de equipamentos e veículos vendidos, mas também é devido às vendas de veículos de safras mais recentes.



## 5.2. Receita Líquida

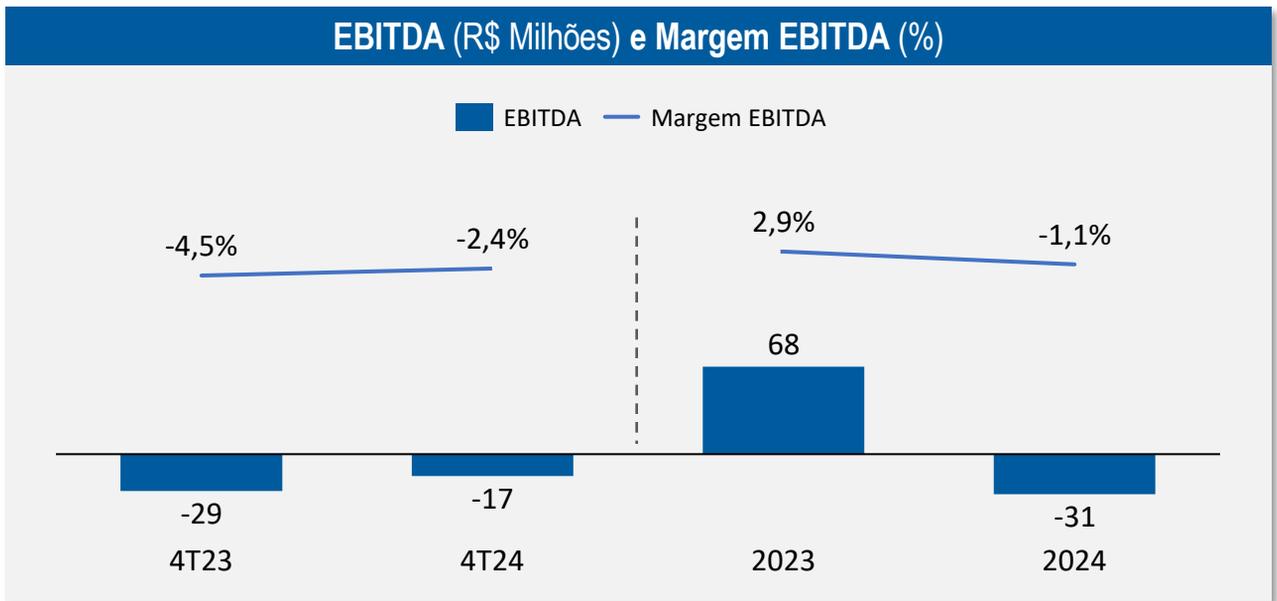
Consequente ao incremento de Preço Médio de Venda que compensou a redução no Volume de Ativos Vendidos, a Receita Líquida teve um crescimento de 13,5% em relação ao reportado no 4T23 ao alcançar R\$ 716 milhões. Em 2024, tanto o volume vendido quanto o preço médio impactaram positivamente a receita, atingindo R\$ 2.890 milhões.





### 5.3. Resultado Operacional

O EBITDA do segmento de Venda de Ativos totalizou um prejuízo de R\$ 17 milhões no 4T24, com uma Margem EBITDA de 2,4% negativos. No ano, a perda foi de R\$ 31 milhões apresentando uma margem de 1,1% negativo. Ambos os resultados são consequência da queda de preços de seminovos leves após a normalização do mercado de veículos novos no país em 2024, assim como da abertura recente de lojas de seminovos ao longo do ano, por ainda estarem em constituição de rentabilidade. Vale destacar que a Companhia vem atuando na reconstituição das margens de Venda de Ativos por meio do aumento da representatividade das vendas no canal do varejo, assim como por meio de readequações na depreciação dos veículos.

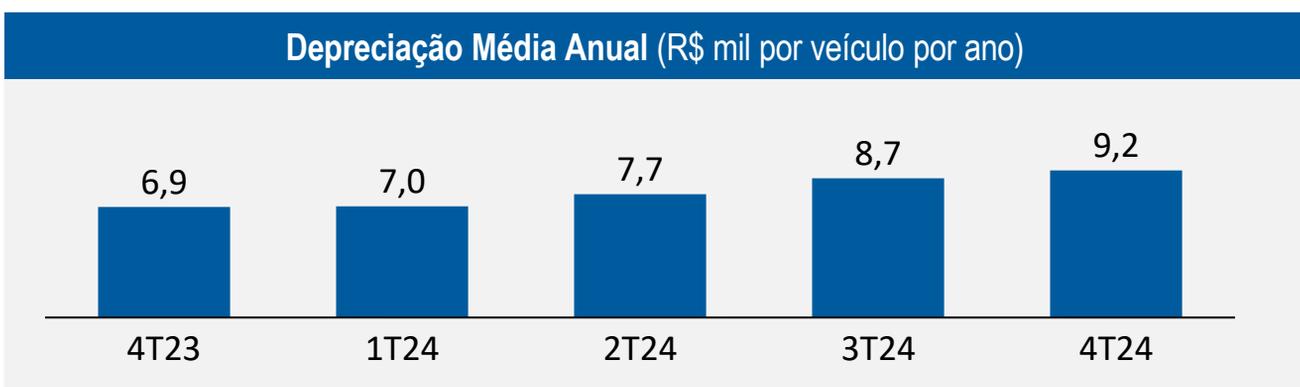




## 6. DEPRECIACÃO

### 6.1. Depreciação de Veículos Leves (GTF Leves e RAC)

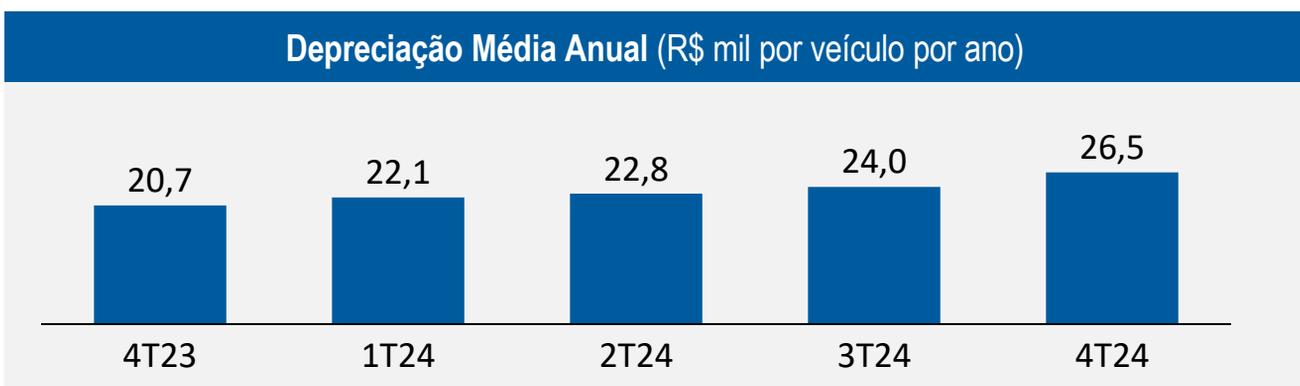
No 4T24, a taxa de depreciação média anual alcançou R\$ 9,2 mil por veículo leve. O aumento contínuo do D&A é reflexo dos seguintes motivos: (i) aumento do valor residual por ativo na frota; (ii) renovação da frota com a saída de ativos com taxa de depreciação menores decorrentes de um período de forte apreciação de veículos seminovos entre 2020 e 2022; (iii) normalização do cenário de preços de veículos novos e queda de preços de seminovos em 2024 retomando os níveis de depreciação pré-pandêmicos para os carros comprados no período. Vale destacar que, entre trimestres, a taxa de depreciação média anual cresceu 5,7%, inferior ao ritmo de expansão do 3T24 comparado ao 2T24, e a expectativa é que taxa apresentará queda ao longo de 2025 decorrente da renovação de frota em condições de mercado normalizadas.



Nota: A depreciação média anual neste quadro exclui o efeito da depreciação adicional realizada no 4T23, mencionada anteriormente no *release* do referente trimestre.

### 6.2. Depreciação Veículos e Equipamentos Pesados

A depreciação média anual da frota de pesados foi de R\$ 26,5 mil por ativo no trimestre, apresentando um crescimento de 27,8% comparado ao 4T23. Tal aumento é resultado, principalmente, do encerramento de contratos antigos até o final do primeiro semestre, com ativos cujas taxas de depreciação eram inferiores aos ativos dos contratos vigentes.





## 7. RESULTADO FINANCEIRO

No trimestre, o Resultado Financeiro teve um aumento de 25,5% quando comparado ao mesmo período do ano passado, totalizando R\$ 304,9 milhões. Esse crescimento é consequência do aumento da dívida líquida média entre os períodos a fim de incentivar os investimentos realizados em 2024, parcialmente compensado por uma SELIC média mais baixa ao longo do ano.

### Resultado Financeiro

(R\$ milhões)	4T23	4T24	Variação (%)	2023	2024	Variação (%)
Receitas financeiras	94,1	81,3	-13,6%	319,4	270,9	-15,2%
Despesas financeiras	(336,9)	(386,2)	14,6%	(1.229,9)	(1.387,7)	12,8%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(242,9)</b>	<b>(304,9)</b>	<b>25,5%</b>	<b>(910,4)</b>	<b>(1.116,8)</b>	<b>22,7%</b>

## 8. INVESTIMENTO LÍQUIDO

No 4T24, a Companhia investiu R\$ 1.497 milhões, sendo R\$ 1.434 milhões em renovação e expansão da frota e R\$ 63 milhões em expansão de lojas de seminovos, melhorias e desenvolvimento dos sistemas, investimentos nos projetos de digitalização e outros ativos imobilizados. No acumulado do ano, a Unidas investiu R\$ 4.548 milhões, sendo R\$ 4.360 milhões em frota.

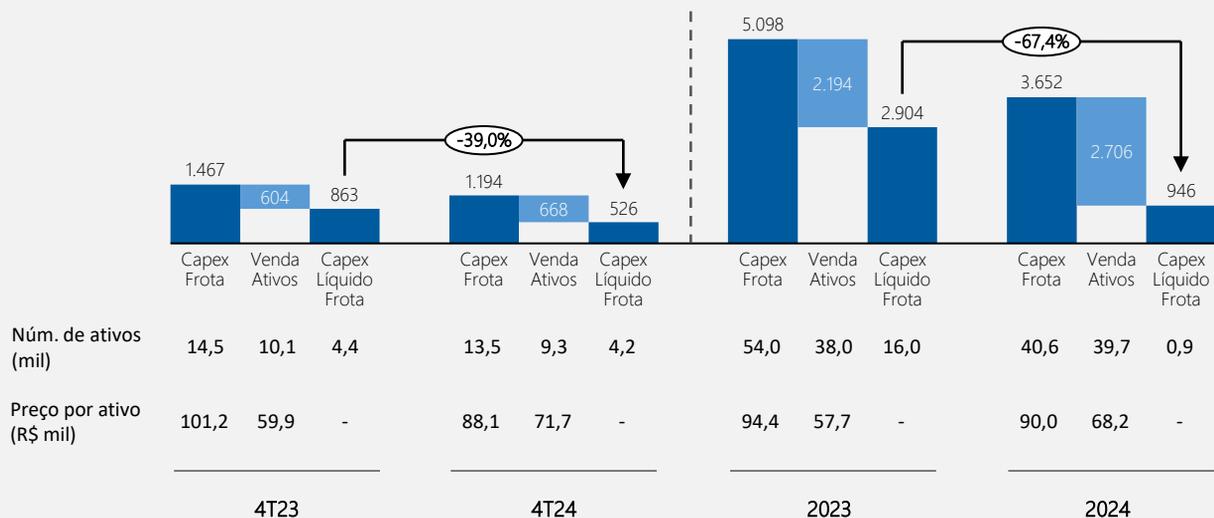
O Investimento Líquido do segmento de veículos leves foi de R\$ 526 milhões no 4T24, um montante 39,0% inferior comparado ao mesmo período de 2023. A diminuição no segmento é resultado da estratégia de desalavancagem do negócio, em busca de rentabilidade ao invés do crescimento de frota. No acumulado do ano, o investimento líquido foi 67,4% inferior ao mesmo período do ano anterior.

No segmento de veículos pesados e equipamentos, o Investimento Líquido apresentou uma redução de 27,5% no trimestre decorrente dos seguintes motivos: (i) antecipação de compras de ativos feita no 4T23 com condições favoráveis junto às montadoras; (ii) sazonalidade de alguns segmentos de clientes com retomada dos investimentos no primeiro semestre de 2025; (iii) mudança de mix de equipamentos e veículos adquiridos. No acumulado do ano, a redução foi de 23,7% em relação ao respectivo período de 2023.

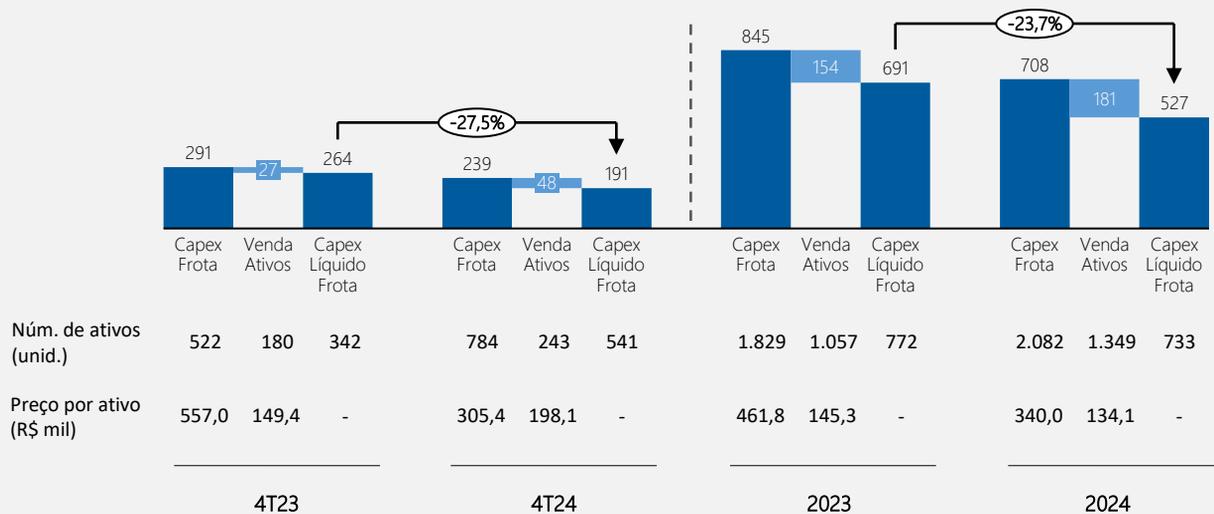
Vale ainda destacar que, apesar da queda no Investimento Líquido em ambos segmentos de negócios, o Valor Médio do Imobilizado Líquido da Companhia teve um crescimento de 4,2% ao final do ano comparado ao mesmo período do ano passado.



## Investimento Líquido em Frota – Veículos Leves (R\$ milhões)



## Investimento Líquido em Frota – Veículos Pesados e Equipamentos (R\$ milhões)





## 9. FLUXO DE CAIXA LIVRE

Neste trimestre, o fluxo de caixa livre gerado pelas operações de locação e serviços totalizou R\$ 656 milhões, decorrente principalmente da geração de EBITDA pelo negócio.

Já o investimento líquido para manutenção da frota foi de R\$ 137 milhões com a retomada dos investimentos em frota. Vale ainda destacar que a Companhia realizou uma compra estratégica de veículos no trimestre a fim de incrementar frota a todas as frentes de negócio, totalizando R\$ 442 milhões no 4T24.

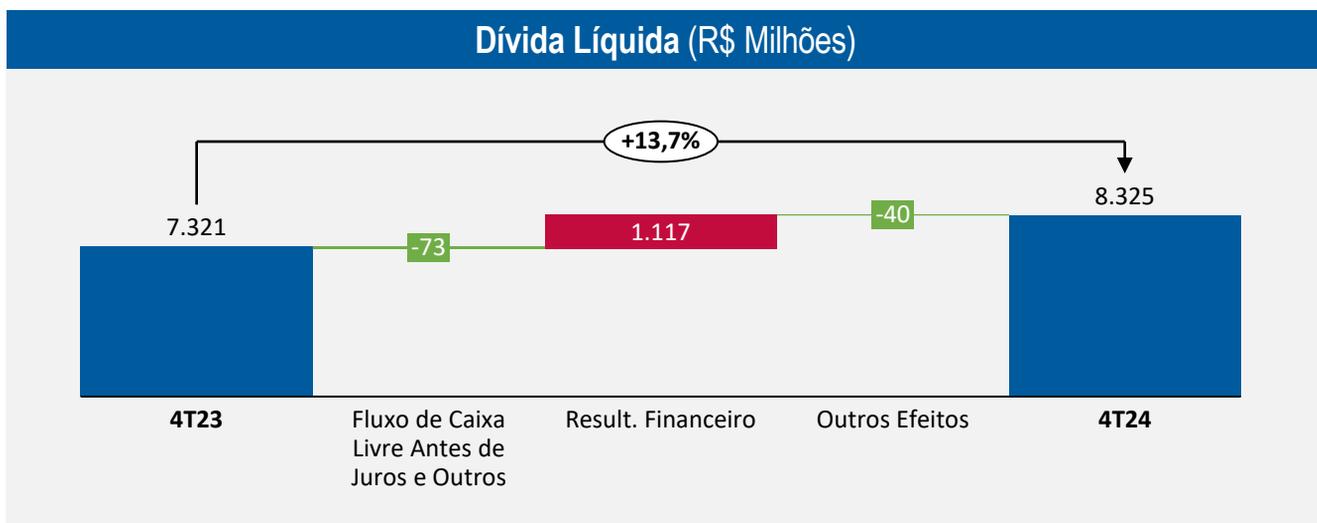
Por fim, o fluxo de caixa livre antes de juros e outros efeitos reverteu para uma geração de caixa positiva de R\$ 73 milhões no ano de 2024, após um primeiro semestre afetado pelo pagamento de fornecedores dada a antecipação de compra de ativos realizada em dezembro de 2023.

Fluxo de Caixa Livre (R\$ milhões)	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024
<b>EBITDA</b>	<b>489</b>	<b>2.061</b>	<b>532</b>	<b>593</b>	<b>621</b>	<b>648</b>	<b>2.395</b>
Receita de venda de veículos	(631)	(2.348)	(635)	(734)	(805)	(716)	(2.890)
Custo residual dos veículos baixados	688	2.283	633	733	805	721	2.892
Imposto de renda e contribuição social pagos	(0)	(34)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
Efeito caixa IFRS 16	(16)	(60)	(20)	(20)	(22)	(24)	(86)
Variação de capital de giro excluindo fornecedores para aquisição de veículos	(57)	(346)	(113)	(85)	85	26	(87)
<b>Fluxo de caixa livre gerado pelas operações de aluguel</b>	<b>473</b>	<b>1.557</b>	<b>396</b>	<b>486</b>	<b>685</b>	<b>656</b>	<b>2.224</b>
Receita de venda de veículos usados	631	2.348	635	734	805	716	2.890
Investimentos em veículos para manutenção de frota	(1.230)	(4.223)	(973)	(1.047)	(1.110)	(992)	(4.122)
Aumento (redução) na conta de fornecedores para manutenção de frota	168	762	(585)	(287)	178	139	(554)
<b>Investimento líquido para manutenção de frota</b>	<b>(431)</b>	<b>(1.113)</b>	<b>(922)</b>	<b>(600)</b>	<b>(127)</b>	<b>(137)</b>	<b>(1.786)</b>
Investimentos em outros imobilizados e intangíveis	(71)	(166)	(41)	(39)	(45)	(63)	(188)
<b>Fluxo de caixa livre operacional antes do crescimento da frota</b>	<b>(29)</b>	<b>277</b>	<b>(566)</b>	<b>(152)</b>	<b>513</b>	<b>455</b>	<b>249</b>
Investimentos em veículos para crescimento de frota	(528)	(1.720)	203	-	-	(442)	(238)
Aumento (redução) na conta de fornecedores para crescimento de frota.	72	515	-	-	-	62	62
<b>Fluxo de caixa livre antes de juros e outros</b>	<b>(485)</b>	<b>(928)</b>	<b>(363)</b>	<b>(152)</b>	<b>513</b>	<b>76</b>	<b>73</b>

## 10. ENDIVIDAMENTO E ALAVANCAGEM

### 10.1. Dívida Líquida

A Companhia encerrou o ano de 2024 com uma posição de dívida líquida de R\$ 8,3 bilhões, 13,7% superior ao apresentado em 2023. O crescimento da dívida líquida é advinda, principalmente, do resultado financeiro do negócio no ano, compensado por uma geração de caixa operacional positiva.

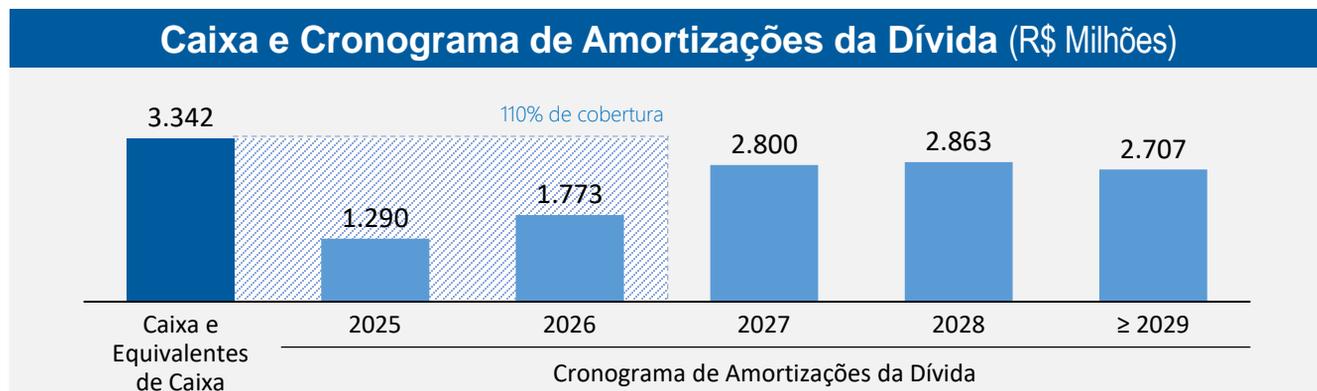


### Conciliação da Dívida Líquida

(R\$ milhões)	4T23	4T24	Varição (%)
(+) Empréstimos, Financiamentos, e Debêntures	9.476	11.926	25,9%
(+) Instrumentos Financeiros Derivativos Líquidos	213	-259	-221,6%
<b>(=) Dívida Bruta</b>	<b>9.688</b>	<b>11.667</b>	<b>20,4%</b>
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	2.367	3.342	41,2%
<b>(=) Dívida Líquida</b>	<b>7.321</b>	<b>8.325</b>	<b>13,7%</b>

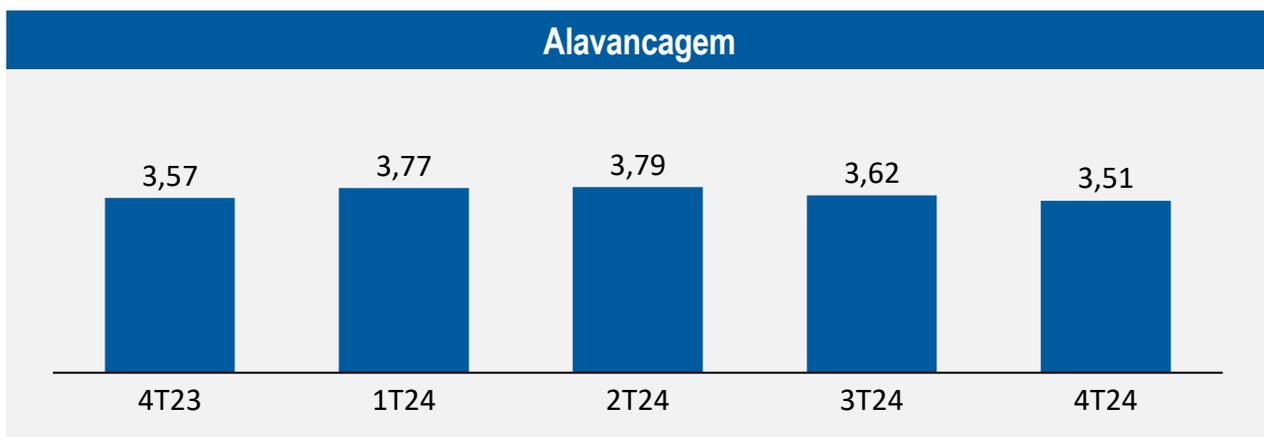
### 10.2. Caixa e Cronograma de Amortizações da Dívida

A posição de caixa e equivalente de caixa da Companhia foi de R\$ 3.342 milhões, representando uma capacidade de cobertura de 110% das amortizações previstas até o final de 2026.



### 10.3. Alavancagem

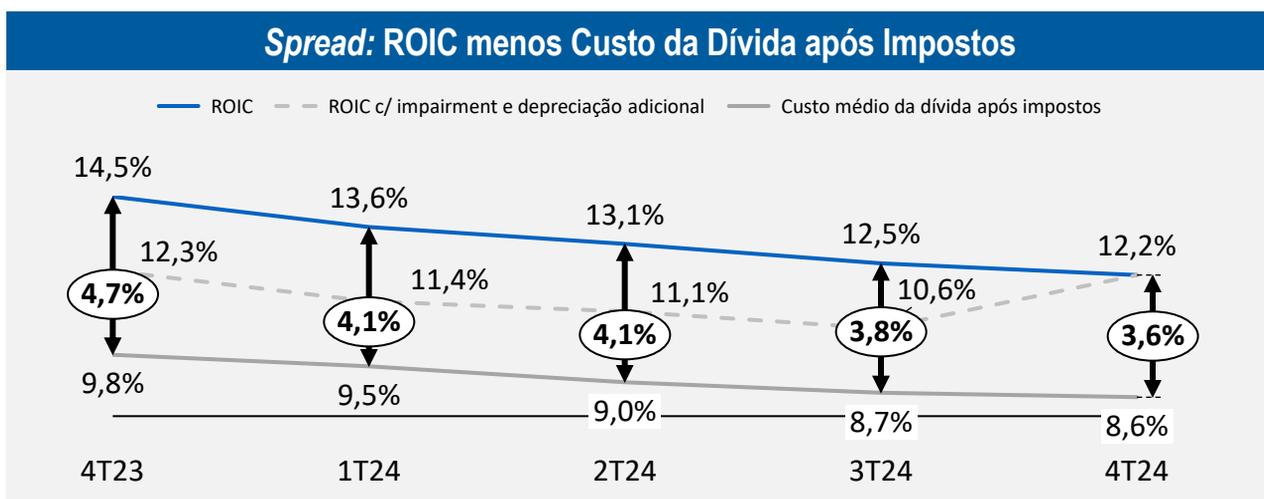
No 4T24, a relação entre a Dívida Líquida e o EBITDA do negócio foi de 3,51x. A redução na alavancagem apresentada no ano de 2024 reflete a estratégia de desalavancagem contínua dos negócios da Companhia.



Nota: Os resultados referentes às operações do RAC estão considerados proforma a partir de outubro de 2022 até junho de 2023.

### 11. RENTABILIDADE

O *spread* foi de 3,6% e o ROIC foi de 12,2% ao final do ano de 2024, queda de 1,1 p.p. no *spread* de retorno da Companhia. Tal redução é explicada pelo impacto do aumento na taxa de depreciação ao longo do ano decorrente da queda de preços de veículos seminovos.



Nota: ROIC = NOPAT UDM / Capital Investido Médio; NOPAT = EBIT x (1-Alíquota de IR Pago); Capital Investido Médio = Dívida Líquida Média + Patrimônio Líquido Médio.



## 12. RECURSOS HUMANOS

A Companhia encerrou o 4T24 com um total de 4.786 colaboradores, o que representa um crescimento de 4,5% quando comparado ao 4T23.

Em termos de colaboradores com funções administrativas, a Companhia se manteve em linha ao apresentado em 2023. Já o número de colaboradores em funções comerciais expandiu em 15,6% devido principalmente ao aumento de lojas de seminovos. Já os colaboradores que compõem as nossas operações em todos os segmentos de negócio, estes cresceram 3,6% resultante das novas operações de *full-service* em GTF Pesados.

Colaboradores	4T23	4T24	Varição (%)
Administrativos	767	764	-0,4%
Vendas	597	690	15,6%
Operações	3.216	3.332	3,6%
<b>Total</b>	<b>4.580</b>	<b>4.786</b>	<b>4,5%</b>

A Unidas acredita que seus colaboradores são a chave para os resultados de sucesso alcançados. Em empresas de prestação de serviços, a qualidade do serviço é o grande diferencial. Desta forma, a empresa investe continuamente na capacitação e desenvolvimento profissional dos colaboradores, além de manter um ambiente saudável e ético.

## 13. ESG

### 13.1. Direção ESG

A agenda ESG é um pilar estratégico central para a Unidas, norteando nossas ações em busca de uma governança corporativa sólida e transparente, com respeito ao meio ambiente, stakeholders e comunidades. Priorizamos a segurança, saúde e bem-estar de nossos colaboradores, guiados por princípios éticos e de conformidade.

Nosso programa 'Direção ESG' materializa esse compromisso, definindo a estratégia da Unidas para o período de 2024 a 2028, com foco em três pilares: Equilibrar a eficiência, Ser a sinergia e Guiar a gestão.

Essa estratégia se desdobra em sete pilares estratégicos: Finanças Sustentáveis, Pessoas & Engajamento, Experiência do Cliente, Cultura Corporativa, Segurança Cibernética, Processos Eficientes e Governança. Cada pilar conta com um grupo de trabalho dedicado e métricas de acompanhamento, coordenados por um comitê diretivo liderado pelo CEO.

### 13.2. Relatório de Sustentabilidade

O Relatório de Sustentabilidade 2023 foi publicado no 2T24 e está disponível no site <https://lp.unidas.com.br/direcao-esg>. O relatório foi elaborado com base nos padrões e normas do *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Dando continuidade à nossa jornada de sustentabilidade, iniciamos a produção do Relatório de Sustentabilidade 2024, que detalhará nossas ações e progressos em direção a um futuro mais sustentável, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



### 13.3. Governança

Em nossa jornada contínua para fortalecer a governança corporativa, alcançamos importantes marcos durante ao longo de 2024, superando desafios e consolidando nossa cultura de integridade.

Em linha com nosso compromisso com a transparência, ética e combate à corrupção, aderimos ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, uma iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU). A autoavaliação realizada, seguindo a metodologia do Pacto Brasil, resultou em uma pontuação de 93,75 de 100,0, demonstrando o alto nível de maturidade do nosso programa de integridade e nosso compromisso com as melhores práticas de governança.

Paralelamente, atualizamos e aprovamos junto ao Conselho Administrativo o Programa ABC (*Anti Bribery and Corruption*) e do Código de Conduta de Ética, refletindo nosso comprometimento com o desenvolvimento e aprimoramento de práticas de governança. Demonstrando, ainda, o sucesso de nossas iniciativas para promover uma cultura ética e transparente, tivemos um engajamento de 95% dos colaboradores no treinamento anual do Programa de Integridade.

Ademais, realizamos a avaliação anual do *Risk Assessment* conduzido por uma consultoria externa, resultando na análise de um Programa de Compliance bem desenvolvido e maduro, com nota final de 4,51 em 5. Adicionalmente, investimos continuamente no fortalecimento de nossa cultura de controles internos, oferecendo diversos treinamentos presenciais e online para os 110 gestores envolvidos no programa SOx (Lei Sarbanes-Oxley) em 2024.

A implementação de um sistema de monitoramento contínuo em conjunto com a revisão da matriz de controles SOx nos permitiu identificar e mitigar riscos de forma proativa. Essa abordagem contribui para a segurança das informações e dos ativos da empresa, assim como para a integridade dos nossos relatórios financeiros para processos de auditoria.

Por fim, vale destacar que os avanços na segurança cibernética evidenciam nossa proatividade em proteger os ativos da empresa e garantir a continuidade dos negócios como evidenciado pelo aumento do nosso nível de maturidade do *Cybersecurity Framework NIST* de 2.33 para 2.70.

### 13.4. Meio Ambiente

Concluimos no último trimestre o inventário de emissões de escopo 3, referentes às emissões indiretas da cadeia de valor, completando assim o inventário de gases de efeito estufa dos escopos 1, 2 e 3 do ano base 2023. Como demonstração prática desse compromisso, iniciamos a transição para fontes de energia renovável, com a instalação de painéis solares em uma loja *Rent-a-Car* em Ribeirão Preto e a aquisição de energia proveniente do mercado livre para nosso escritório em Curitiba. Esses investimentos representam um passo importante em direção à descarbonização de nossas operações e à construção de um futuro mais sustentável.

Em relação à qualidade do ar, através do Programa Despoluir, finalizamos a avaliação em seis de nossas operações de frotas pesadas (cana-de-açúcar e silvicultura), em que os resultados confirmaram a conformidade com a legislação ambiental brasileira.



Ainda, avançamos na implementação de práticas mais sustentáveis, por exemplo alcançando a marca de 29% das lojas de *Rent-a-Car* com lavagem a seco, reduzindo o consumo de água. Esse resultado demonstra nosso compromisso com práticas sustentáveis e com a redução do impacto ambiental de nossas operações.

### **13.5. Social: Segurança, Saúde e Bem-estar**

Alinhada à nossa estratégia ESG, intensificamos nossas ações na área de saúde e do bem-estar em prol dos colaboradores. A Trilha de Saúde Mental, com atividades como acupuntura, meditação e pilates, promoveu a conscientização sobre a importância do cuidado mental.

Paralelamente, realizamos no ano duas edições do Programa de Saúde, Qualidade de Vida e Bem-Estar que alcançou colaboradores dos escritórios, operações Fleet, lojas de Seminovos e de *Rent-a-Car*, proporcionando qualidade de vida para nosso time através de incentivos a realização de esportes e perda de peso. Havendo, por exemplo, a implementação de ginástica laboral no formato online e presencial para os colaboradores.

A Companhia estimulou ao longo do ano a prática de atividades físicas, promovendo corridas e eventos esportivos internos. Em dezembro, a unidade de Mirante do Paranapanema (UCP) realizou uma caminhada para celebrar o encerramento da safra, reunindo mais de 200 colaboradores e familiares em um momento de confraternização e bem-estar.

Durante esse trimestre, em alinhamento com as campanhas de conscientização sobre o câncer de mama e prevenção ao câncer de próstata, realizamos palestras e ações educativas, além de apoiar iniciativas externas.

Outro resultado importante das operações de Gestão de Frotas foi a redução de 43% dos acidentes com afastamento em comparação ao ano anterior. Campanhas direcionadas aos temas: prevenção a acidentes, bloqueio de energias, fadiga ao volante e proteção às mãos, contribuíram para atingirmos essa redução.

Para fortalecer ainda mais a segurança, o Treinamento de Direção Segura alcançou em seus dois primeiros módulos mais de 1.600 condutores treinados nos segmentos de Gestão de Frotas, *Rent-a-Car* e venda de seminovos, demonstrando o nosso compromisso com a segurança em todas as etapas de nossas operações.

### **13.6. Social: Diversidade e Inclusão**

Em 2024, a Unidas avançou na promoção da diversidade e inclusão, com foco no engajamento dos colaboradores e na criação de um ambiente de trabalho mais plural e equitativo.

Realizamos o nosso Censo de Diversidade com o objetivo de mensurar a diversidade presente na nossa empresa e fornecer dados para a criação de planos de ação eficazes e alinhados às necessidades do nosso negócio. Paralelamente, as atividades do Comitê de Mentoria em Diversidade e Inclusão, iniciado em abril de 2024, foram finalizadas. Composto por membros das áreas de Gente, Compliance e ESG, o comitê promoveu 18 encontros, incluindo palestras com especialistas externos, e resultou em 13 ações estratégicas para este ano.



Ainda em 2024, o programa "Unidas com Elas, selecionou mulheres para uma jornada de capacitação intensiva, combinando teoria e prática, com o objetivo de integrá-las às nossas operações de transporte de cana-de-açúcar. As atividades tiveram início em janeiro de 2025, abrindo portas para novas oportunidades de carreira. Ademais, realizamos a celebração ao Dia da Consciência Negra, promovendo uma palestra com o tema "Potência da Pluralidade: Negritude" que contou com a participação de 190 pessoas.

### **13.7. Social: Apoio às Comunidades**

Desde 2023, a Unidas é signatária do "Pacto Empresarial contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras", demonstrando seu compromisso com a proteção da infância. A companhia tem realizado diversas ações de conscientização e mobilização interna, com o apoio de uma rede de multiplicadores.

Em 2024, a Unidas participou ativamente do 18º Encontro Anual da Childhood Brasil que reuniu aproximadamente 500 representantes das empresas, entidades associativas setoriais e sindicais, governos e organizações da sociedade civil, sendo reconhecida por suas contribuições, atuação e cumprimento dos requisitos estabelecidos pelo Programa. Esse reconhecimento reforça nosso compromisso com a prevenção da exploração sexual infantil e demonstra nosso alinhamento com os princípios de responsabilidade social.

A Unidas ampliou seu compromisso com a responsabilidade social apoiando campanhas importantes no ano, tais como: as arrecadações e iniciativas devido à tragédia no Rio Grande do Sul; a arrecadação de lenços para o Instituto Quimioterapia e Beleza (IQeB) beneficiando mulheres em tratamento contra o câncer; o 'Natal Solidário da Unidas' em parceria com 14 instituições beneficiando mais de 400 crianças, adolescentes e idosos; o projeto 'Horta Educa', que promove a educação ambiental e a alimentação saudável para 230 crianças. Esses resultados demonstram o engajamento da Unidas com a comunidade e o impacto positivo de nossas ações.

Por fim, concluindo as ações em parceria com o SEST SENAT iniciado em abril de 2024, o Projeto Motoristas Série A nas operações de transporte de cana de açúcar, teve como objetivo avaliar e reconhecer os motoristas baseado na especialização profissional. O projeto foi agraciado com o Prêmio Senatran 2024, que reconhece trabalhos voltados à segurança no trânsito.



## Apêndice I. Resultados Proforma GTF Leves

DADOS OPERACIONAIS PROFORMA GESTÃO DE FROTAS LEVES	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
Frota total no final do período	40.493	42.053	45.062	46.590	49.366
Frota média alugada	32.284	36.706	39.394	42.089	44.130
Idade média da frota (em meses)	16,4	16,7	16,5	16,8	17,9
Número de carros comprados	4.235	4.265	5.217	3.407	4.973
Custo médio por carro comprado (R\$ mil)	114,1	69,7	100,5	134,1	89,9
Número de carros vendidos	2.683	2.741	2.253	2.464	2.091
Preço médio por carro vendido (R\$ mil)	53,9	55,1	61,1	64,9	69,7
Idade média dos carros vendidos (em meses)	34,5	35,8	34,1	33,5	32,0
Valor do imobilizado líquido final de período (R\$ milhões) <sup>1</sup>	3.270	3.342	3.676	3.865	4.021
Número de diárias (em milhares)	2.970	3.256	3.533	3.871	4.061
Diária média por carro (R\$)	66,3	69,3	70,9	71,8	75,0

RESULTADO PROFORMA DO GESTÃO DE FROTAS LEVES (R\$ milhões)	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
<b>Receita líquida de gestão de frotas</b>	<b>178,7</b>	<b>204,7</b>	<b>227,2</b>	<b>252,1</b>	<b>276,3</b>
Custos de gestão de frotas	(14,7)	(24,8)	(28,7)	(28,3)	(25,2)
Lucro bruto	164,0	179,9	198,5	223,8	251,1
Despesas operacionais (SG&A)	(23,2)	(24,5)	(21,2)	(20,9)	(22,8)
<b>EBITDA <sup>2</sup></b>	<b>140,9</b>	<b>155,4</b>	<b>177,3</b>	<b>202,9</b>	<b>228,3</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>78,8%</b>	<b>75,9%</b>	<b>78,1%</b>	<b>80,5%</b>	<b>82,6%</b>
Depreciação de carros	(121,3)	(54,2)	(79,3)	(77,5)	(84,5)
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(3,0)	(2,2)	(4,0)	(4,3)	(4,8)
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>16,6</b>	<b>99,1</b>	<b>94,1</b>	<b>121,1</b>	<b>138,9</b>

RESULTADO PROFORMA DE VENDA DE ATIVOS (R\$ milhões)	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
<b>Receita líquida de venda de ativos</b>	<b>144,6</b>	<b>151,5</b>	<b>137,7</b>	<b>159,9</b>	<b>145,8</b>
Custo depreciado carros vendidos (book value)	(131,9)	(132,2)	(126,6)	(151,1)	(134,7)
Lucro bruto	12,7	19,3	11,1	8,8	11,0
Despesas operacionais (SG&A)	(4,4)	(5,6)	(1,1)	(4,3)	(4,6)
<b>EBITDA</b>	<b>8,3</b>	<b>13,6</b>	<b>10,0</b>	<b>4,6</b>	<b>6,4</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>5,7%</b>	<b>9,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>4,4%</b>
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(0,4)	(0,5)	(1,4)	(0,8)	(1,0)
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>7,8</b>	<b>13,2</b>	<b>8,6</b>	<b>3,7</b>	<b>5,4</b>

Nota 1: Considera o estoque de seminovos à venda.

Nota 2: O EBITDA desconsidera os efeitos não recorrentes ocorridos no 4T23, totalizando R\$ 2,4 milhões, assim como os efeitos não recorrentes já citados nas divulgações anteriores.



## Apêndice II. Resultados Proforma GTF Pesados

DADOS OPERACIONAIS PROFORMA GESTÃO DE FROTAS PESADOS	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
Frota total no final do período	11.721	12.133	12.074	12.076	12.338
Frota média alugada	11.200	11.405	11.087	11.106	11.268
Idade média da frota (em meses)	44,0	43,7	44,3	45,4	43,3
Número de ativos comprados	522	692	337	269	784
Custo médio por ativo comprado (R\$ mil)	557,0	373,0	293,7	413,8	305,4
Número de ativos vendidos	180	309	397	400	243
Preço médio por ativo vendido (R\$ mil)	149,4	109,7	117,2	130,9	198,1
Idade média dos ativos vendidos (em meses)	71,7	72,6	78,5	64,0	53,1
Valor do imobilizado líquido final de período (R\$ milhões) <sup>1</sup>	2.228	2.409	2.422	2.455	2.578
Número de diárias (em milhares)	1.030	1.039	1.009	1.022	1.037
Diária média por ativo (R\$)	228,1	202,8	261,6	286,5	250,3

RESULTADO PROFORMA DO GESTÃO DE FROTAS PESADOS (R\$ milhões)	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
<b>Receita líquida de gestão de frotas</b>	<b>213,2</b>	<b>191,1</b>	<b>239,5</b>	<b>265,7</b>	<b>235,5</b>
Custos de gestão de frotas	(50,2)	(40,6)	(62,7)	(71,9)	(61,0)
Lucro bruto	163,0	150,5	176,9	193,8	174,4
Despesas operacionais (SG&A)	(21,8)	(18,7)	(20,1)	(21,9)	(19,7)
<b>EBITDA</b>	<b>141,2</b>	<b>131,8</b>	<b>156,8</b>	<b>171,9</b>	<b>154,7</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>66,2%</b>	<b>69,0%</b>	<b>65,5%</b>	<b>64,7%</b>	<b>65,7%</b>
Depreciação de ativos	(58,3)	(61,4)	(63,2)	(66,6)	(75,0)
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(3,7)	(4,3)	(4,2)	(4,6)	(4,8)
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>79,2</b>	<b>66,2</b>	<b>89,4</b>	<b>100,7</b>	<b>75,0</b>

RESULTADO PROFORMA DE VENDA DE ATIVOS (R\$ milhões)	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
<b>Receita líquida de venda de ativos</b>	<b>26,9</b>	<b>33,9</b>	<b>46,5</b>	<b>55,4</b>	<b>48,1</b>
Custo depreciado ativos vendidos (book value)	(21,5)	(30,3)	(34,0)	(43,7)	(41,4)
Lucro bruto	5,4	3,6	12,5	11,7	6,7
Despesas operacionais (SG&A)	(0,8)	(1,3)	(0,4)	(1,5)	(1,5)
<b>EBITDA</b>	<b>4,6</b>	<b>2,3</b>	<b>12,1</b>	<b>10,2</b>	<b>5,2</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>17,2%</b>	<b>6,9%</b>	<b>26,0%</b>	<b>18,4%</b>	<b>10,8%</b>
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(0,1)	(0,1)	(0,5)	(0,3)	(0,3)
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>4,6</b>	<b>2,2</b>	<b>11,6</b>	<b>9,9</b>	<b>4,8</b>

Nota 1: Considera o estoque de seminovos à venda.



### Apêndice III. Resultados Proforma RAC

DADOS OPERACIONAIS PROFORMA ALUGUEL DE CARROS	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
Frota total no final do período	66.252	62.244	59.270	57.684	59.062
Frota operacional no final do período	57.759	54.315	51.760	50.344	51.319
Frota média operacional	56.008	54.751	52.768	50.459	49.835
Frota média alugada	44.022	40.995	40.376	40.829	38.758
Idade média da frota (em meses)	11,6	12,8	13,0	13,5	13,2
Número de carros comprados	10.255	2.739	4.779	6.633	8.582
Custo médio por carro comprado (R\$)	95,9	78,1	88,7	81,7	87,1
Número de carros vendidos	7.397	6.761	7.805	8.361	7.220
Preço médio por carro vendido (R\$)	62,1	66,6	70,4	70,5	72,3
Idade média dos carros vendidos (em meses)	25,4	23,2	23,2	23,8	24,1
Valor do imobilizado líquido final de período (R\$ milhões) <sup>1</sup>	5.345	4.999	4.714	4.615	4.700
Taxa de utilização <sup>2</sup>	78,6%	74,9%	76,5%	80,9%	77,8%
Número de diárias (em milhares)	4.050	3.810	3.713	3.800	3.596
Diária média por carro (R\$)	134,8	139,1	140,9	141,7	145,5

RESULTADO PROFORMA DO ALUGUEL DE CARROS (R\$ milhões)	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
<b>Receita líquida do aluguel de carros</b>	<b>495,4</b>	<b>481,6</b>	<b>474,8</b>	<b>488,7</b>	<b>474,7</b>
Custos do aluguel de carros	(166,0)	(166,8)	(148,6)	(155,9)	(146,3)
Lucro bruto	329,4	314,8	326,2	332,8	328,4
Despesas operacionais (SG&A)	(70,9)	(71,5)	(65,1)	(67,6)	(66,1)
<b>EBITDA <sup>3</sup></b>	<b>258,5</b>	<b>243,3</b>	<b>261,1</b>	<b>265,2</b>	<b>262,3</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>52,2%</b>	<b>50,5%</b>	<b>55,0%</b>	<b>54,3%</b>	<b>55,3%</b>
Depreciação de carros	(100,9)	(105,8)	(98,7)	(115,8)	(127,3)
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(16,6)	(16,4)	(18,2)	(22,4)	(23,9)
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>141,1</b>	<b>121,1</b>	<b>144,2</b>	<b>127,1</b>	<b>111,1</b>

RESULTADO PROFORMA DE VENDA DE ATIVOS (R\$ milhões)	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
<b>Receita líquida de venda de ativos</b>	<b>459,6</b>	<b>449,7</b>	<b>549,7</b>	<b>589,3</b>	<b>522,1</b>
Custo depreciado carros vendidos (book value)	(476,6)	(438,2)	(539,0)	(586,4)	(513,8)
Lucro bruto	(17,0)	11,5	10,7	2,8	8,3
Despesas operacionais (SG&A)	(24,5)	(26,0)	(31,4)	(34,6)	(36,8)
<b>EBITDA</b>	<b>(41,6)</b>	<b>(14,5)</b>	<b>(20,7)</b>	<b>(31,7)</b>	<b>(28,5)</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>-9,0%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-5,4%</b>	<b>-5,5%</b>
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(4,9)	(5,4)	(6,1)	(6,5)	(6,8)
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>(46,4)</b>	<b>(20,0)</b>	<b>(26,8)</b>	<b>(38,2)</b>	<b>(35,3)</b>

Nota 1: Desconsidera direito de uso e outros imobilizados do balanço do segmento de negócio, assim como considera o estoque de seminovos à venda.

Nota 2: Frota média alugada / Frota média operacional

Nota 3: O EBITDA desconsidera os efeitos não recorrentes ocorridos no 4T23 e 4T24, totalizando R\$ 22,6 milhões e R\$ -19,8 milhões, assim como os efeitos não recorrentes já citados nas divulgações anteriores.



## Apêndice IV. Composição da Dívida

Dívida	Emissora	Data de Emissão	Taxa Contratada (a.a.)	2025	2026	2027	2028	≥ 2029	Total
Debêntures - 1ª Emissão	Unidas Locadora	19/01/2023	CDI + 2,30%	-	-	-	-	750,0	750,0
Debêntures - 2ª Emissão	Unidas Locadora	27/09/2022	CDI + 2,00%	-	750,0	750,0	-	-	1.500,0
Debêntures - 3ª Emissão 1ª Série / 236ª Emissão de CRI	Unidas Locadora	15/12/2023	CDI + 1,70%	-	-	-	51,3	-	51,3
Debêntures - 3ª Emissão 2ª Série / 236ª Emissão de CRI	Unidas Locadora	15/12/2023	Pré - 12,50%	-	-	-	116,3	-	116,3
Debêntures - 3ª Emissão 3ª Série / 236ª Emissão de CRI	Unidas Locadora	15/12/2023	IPCA + 7,50%	-	-	-	-	82,5	82,5
Debêntures - 5ª Emissão - 1ª série	Unidas Locações	08/07/2019	IPCA + 4,40%	-	-	-	-	184,9	184,9
Debêntures - 5ª Emissão - 2ª série	Unidas Locações	08/07/2019	Pré - 8,50%	-	-	12,2	12,2	73,0	97,3
Debêntures - 6ª Emissão - 1ª série	Unidas Locações	08/07/2019	IPCA + 4,40%	-	-	-	-	113,7	113,7
Debêntures - 6ª Emissão - 2ª série	Unidas Locações	08/07/2019	Pré - 8,50%	-	-	17,3	17,3	104,0	138,6
Debêntures - 10ª Emissão - Série Única	Unidas Locações	25/06/2021	CDI + 2,40%	150,0	150,0	-	-	-	300,0
Debêntures - 11ª Emissão - Série Única	Unidas Locações	15/06/2022	CDI + 2,45%	-	175,0	175,0	-	-	350,0
Debêntures - 12ª Emissão - Série Única	Unidas Locações	13/07/2023	CDI + 2,40%	-	-	125,0	125,0	-	250,0
Debêntures - 13ª Emissão - Série Única	Unidas Locações	15/10/2023	CDI + 2,40%	-	-	-	500,0	-	500,0
Debêntures - 14ª Emissão - 1ª Série / 121ª Emissão de CRA	Unidas Locações	15/12/2023	CDI + 1,70%	-	-	-	51,3	-	51,3
Debêntures - 14ª Emissão - 2ª Série / 121ª Emissão de CRA	Unidas Locações	15/12/2023	Pré - 12,50%	-	-	-	116,3	-	116,3
Debêntures - 14ª Emissão - 3ª Série / 121ª Emissão de CRA	Unidas Locações	15/12/2023	IPCA + 7,50%	-	-	-	-	82,5	82,5
Debêntures - 15ª Emissão - Série Única	Unidas Locações	20/12/2023	CDI + 2,38%	90,0	110,0	-	-	-	200,0
Debêntures - 16ª Emissão - Série Única	Unidas Locações	09/01/2024	CDI + 2,23%	75,0	75,0	-	-	-	150,0
Debêntures - 17ª Emissão - Série Única	Unidas Locações	15/02/2024	CDI + 2,40%	-	-	-	112,5	112,5	225,0
Debêntures - 18ª Emissão - Série Única	Unidas Locações	18/06/2024	CDI + 2,70%	-	-	-	450,0	450,0	900,0
Debêntures - 19ª Emissão - Série Única	Unidas Locações	17/12/2024	CDI + 2,50%	-	-	-	300,0	300,0	600,0
CCB	Unidas Locações	-	CDI + 2,32%	-	-	531,0	630,7	125,0	
CCB	Unidas Locações	-	IPCA + 4,4%	-	-	-	-	18,2	18,2
CCB	Unidas Locações	-	Pré - 8,50%	-	-	-	22,7	136,3	159,0
Empréstimo em Moeda estrangeira (C/ Swap p/ Reais)	Unidas Locações	-	CDI + 2,29%	74,9	149,8	182,6	357,6	174,8	
Empréstimo em Moeda estrangeira (C/ Swap p/ Reais)	Unidas Locadora	-	CDI + 1,95%	-	363,0	737,0	-	-	1.100,0
Nota Comercial	Unidas Locações	-	CDI + 2,50%	600,0	-	-	-	-	600,0
Nota Comercial	Unidas Locadora	-	CDI + 2,26%	300,0	-	270,0	-	-	570,0
<b>Total</b>				<b>1.289,9</b>	<b>1.772,8</b>	<b>2.800,2</b>	<b>2.863,0</b>	<b>2.707,3</b>	<b>11.433,2</b>

Nota: Todos os empréstimos em moeda estrangeira possuem instrumentos de Swap para moeda local. Os valores apresentados não incluem juros incorridos.



## Apêndice V. Glossário

**BOOK VALUE (custo depreciado dos ativos):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda.

**CAPEX:** Investimento de capital (Capital Expenditure).

**EBIT:** O cálculo do EBIT é realizado como resultado líquido, adicionado pelo resultado financeiro líquido e pelas despesas com imposto de renda e contribuição social.

**EBITDA:** O cálculo do EBITDA é realizado como resultado líquido, adicionado pelo resultado financeiro líquido, pelas despesas com depreciação de bens de uso e equipamentos de locação, pelas despesas com amortização do intangível e pelas despesas com imposto de renda e contribuição social.

**ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO:** Endividamentos de curto e longo prazos subtraindo caixa e equivalentes de caixa.

**FROTA OPERACIONAL:** Inclui os ativos da frota a partir do emplacamento e disponibilização para locação até a retirada do mesmo da operação e disponibilização para venda.

**GTF:** Gestão e terceirização de frotas.

**GEE:** Gases de efeito estufa. O inventário de GEE é uma forma de identificar, mapear e quantificar as fontes de emissão de determinada atividade, processo, organização, setor econômico, cidade, estado e país. Todos os dados sobre as emissões desses gases são monitorados e registrados.

**IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis

**LUCRO BRUTO:** Corresponde à receita líquida, menos os custos de locação e venda de veículos.

**MARGEM EBIT:** A Margem EBIT é calculada por meio da divisão do EBIT pela receita líquida. Em termos de cálculo da Margem EBIT consolidada, a receita líquida utilizada para o cálculo exclui a receita da venda de ativos, uma vez que a venda dos ativos é uma atividade complementar à de locação e serviços, com margens naturalmente reduzidas e próximas de zero.

**MARGEM EBITDA:** A Margem EBITDA é calculada por meio da divisão do EBITDA pela receita líquida. Em termos de cálculo da Margem EBITDA consolidada, a receita líquida utilizada para o cálculo exclui a receita líquida da venda de ativos, pelos mesmos motivos mencionados acima sobre a Margem EBIT.

**NOPAT:** Lucro operacional líquido após os impostos. Calculado como EBIT retirado a alíquota de IR Pago.

**RECEITA LÍQUIDA:** Corresponde à receita líquida de aluguel de veículos, dos serviços prestados dos segmentos de locação de máquinas e equipamentos pesados e de terceirização de veículos leves incluindo a receita de venda dos ativos.

**RENT A CAR (RAC):** Locação de veículos de curto prazo.

**ROIC:** Retorno sobre o capital investido. Calculado como Nopat UDM dividido pelo Capital Investido Médio

**UDM:** Somatório dos últimos doze meses



RELEASE DE RESULTADOS  
4T 2024

# #obrigado



Site: [ri.unidas.com.br](http://ri.unidas.com.br)

E-mail: [ri.unidas@unidas.com.br](mailto:ri.unidas@unidas.com.br)

