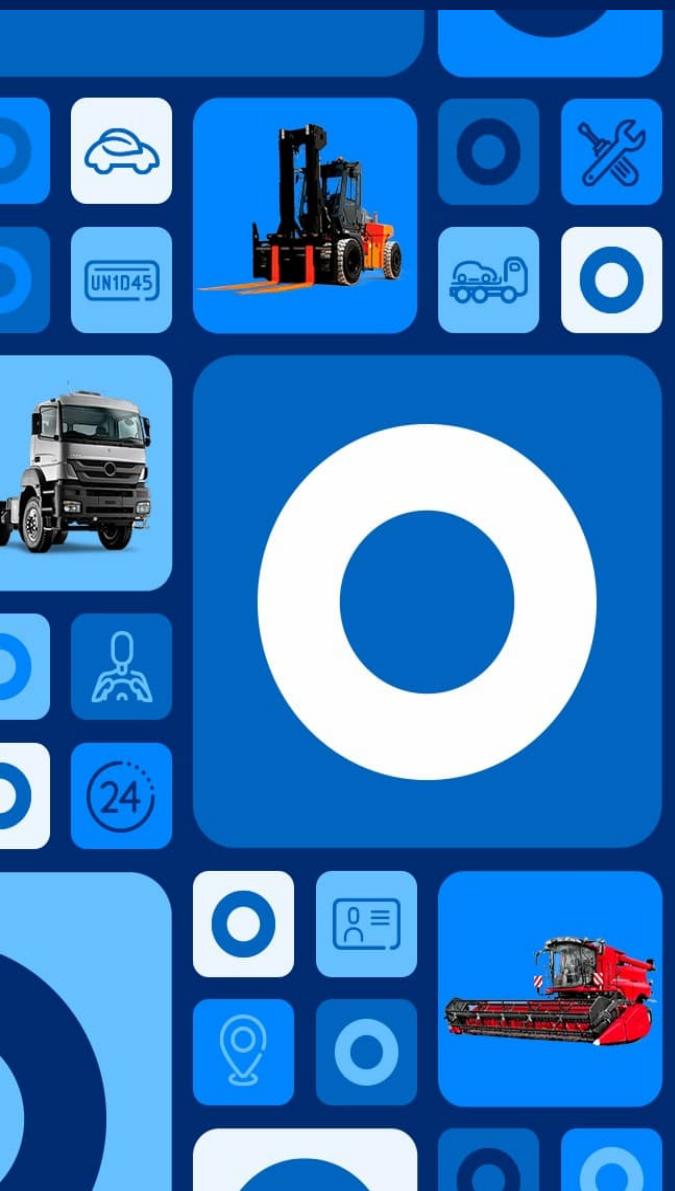


55 ANOS



 unidas
aluguel de carros

unidas
LIVRE

 unidas
frotas

 unidas
pesados

 unidas
seminovos

SUMÁRIO

1.	MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO.....	3
2.	DESTAQUES 2T24	5
3.	DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO	6
4.	COMENTÁRIO DE DESEMPENHO	9
5.	ENDIVIDAMENTO	15
6.	REDE DE ATENDIMENTO.....	16
7.	RECURSOS HUMANOS.....	16
8.	ESG.....	17
9.	AUDITORES INDEPENDENTES	21
10.	GLOSSÁRIO.....	22

1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O segundo trimestre do ano de 2024 para a Unidas foi de **resultados consistentes**, reflexo de investimentos em crescimento de frota, além da busca contínua de excelência operacional, ganhos de escala e captura de sinergias entre negócios, alavancas fundamentais como **uma das empresas líderes do setor de locação e gestão de frotas no país**. O 2T24 apresentou **crescimento em receita líquida e EBITDA** comparados com o mesmo período do exercício de 2023, principalmente nos segmentos de locação, fruto de crescimento e renovação de frota. Além dos resultados financeiros no trimestre, a Companhia continua confirmando a sua **posição de destaque em termos de marca e reputação junto aos seus clientes e seus colaboradores** através de novas conquistas e reconhecimentos.

Encerramos o 2T24, com **116,4 mil ativos** em nossa frota. A receita líquida consolidada foi de **R\$ 1.671,1 milhões**, sendo **R\$ 466,2 milhões** em Gestão e Terceirização de Frotas (GTF), **R\$ 471,0 milhões** em Aluguel de Veículos (RAC) e **R\$ 733,9 milhões** em Venda dos Ativos. Com isso, a receita líquida no primeiro semestre alcançou **R\$ 3,2 bilhões**.

Mesmo em um cenário ainda desafiador no mercado de seminovos, o EBITDA no 2T24 alcançou **R\$ 593,4 milhões**, o que representa uma margem EBITDA consolidada de 35,5%. No primeiro semestre, o EBITDA foi de **R\$ 1,1 bilhão**, alcançando margem de 35,4%.

O lucro líquido ajustado no trimestre foi de **R\$ 58,4 milhões**. No primeiro semestre, o lucro líquido ajustado totalizou **R\$ 78,0 milhões**.

Como sempre, não podemos deixar de destacar outras importantes conquistas da Unidas no 2T24 que reforçam a nossa estratégia e posicionamento.

Em março de 2024 a Companhia recebeu a sua oitava certificação **Great Place To Work Brasil**. No 2T24 recebemos a confirmação e também fomos agraciados com a **5ª posição como melhor empresa no ranking do estado de Minas Gerais**. Esta premiação reflete todos os esforços da Unidas na promoção de um ambiente de trabalho colaborativo, saudável e de valorização dos seus colaboradores.

Além das conquistas em caráter coletivo, tivemos a honra de ter nosso CEO Cláudio Zattar sendo agraciado com o prêmio de **CEO do ano pelo Prêmio Consumidor Moderno**. Este prêmio foi dedicado a todos os colaboradores da empresa, os quais se empenharam para trazer bons resultados à Companhia.

Este trimestre também foi marcado por uma **tragédia no Estado do Rio Grande do Sul**. Entre os meses de abril e maio, fortes chuvas atingiram diversas regiões no estado provocando enchentes devastadoras. A Unidas realizou uma ação interna para arrecadar fundos para doações, assim como liberou colaboradores das regiões afetadas para que pudessem contribuir com as ações de suporte aos afetados das chuvas. Quanto aos nossos clientes, colocamos nossas equipes de atendimento para prestar auxílio com máxima prioridade aos clientes atingidos pela

tragédia, e também abonamos quaisquer tipos de cobrança de adicionais como diárias extras por exemplo.

A partir dos resultados alcançados neste trimestre e nos seis primeiros meses do ano, temos a certeza de que estamos dando continuidade na construção de uma Companhia cada vez mais sólida, gerando valor aos nossos acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros. Gostaria de agradecer a confiança destes por estarem juntos conosco durante este período. Seguimos confiantes e otimistas com o futuro e comprometidos com nosso propósito de [simplificar a vida dos nossos clientes com soluções completas, inovação em aluguel de ativos e serviços confiáveis](#), visando garantir a perpetuidade de nossa empresa, o retorno aos nossos acionistas, retribuição à sociedade e um serviço de alta qualidade a nossos clientes.

2. DESTAQUES 2T24

Destaques Operacionais e Financeiros (R\$ Milhões)	2T24	2T23	Variação 2T24 x 2T23 (%)	1S24	1S23	Variação 1S24 x 1S23 (%)
Frota Total no Final do Período (Unidades)	116.406	44.942	159,0%	116.406	44.942	159,0%
Receita Líquida	1.671,1	482,8	246,1%	3.180,4	933,4	240,7%
Receita Líq. de Gestão e Terceirização de Frotas	466,2	321,2	45,1%	862,5	594,4	45,1%
Receita Líq. de Aluguel de Veículos	471,0	-	n.a.	948,8	-	n.a.
Receita Líq. de Venda de Ativos	733,9	161,6	354,1%	1.369,0	339,0	303,8%
Lucro Bruto	457,9	205,7	122,6%	892,0	393,9	126,5%
<i>Margem Bruta (%) ¹</i>	27,4%	42,6%	-15,2 p.p.	28,0%	42,2%	-14,1 p.p.
Lucro Líquido Contábil	34,6	56,4	-38,6%	46,8	98,7	-52,5%
<i>Margem Líquida (%) ¹</i>	2,1%	11,7%	-9,6 p.p.	1,5%	10,6%	-9,1 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ²	58,4	81,6	-28,4%	78,0	130,3	-40,1%
<i>Margem Líquida Ajustada (%) ¹</i>	3,5%	10,5%	-7,0 p.p.	2,5%	15,5%	-13,1 p.p.
EBITDA	593,4	269,2	120,4%	1.125,4	516,4	117,9%
<i>Margem EBITDA (%) ¹</i>	35,5%	55,8%	-20,2 p.p.	35,4%	55,3%	-19,9 p.p.
Dívida Líquida	8.347	3.454	141,7%	8.347	3.454	141,7%

¹ Margem calculada sobre a receita líquida total, incluindo Locação e Venda de Ativos.

² A composição do lucro líquido ajustado está descrita na sessão 4.7.

3. DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

A Companhia é uma das maiores locadoras brasileiras de máquinas, equipamentos pesados e veículos leves, com mais de 50 anos de história e ampla experiência na locação e gestão de ativos, e na venda dos ativos seminovos oriundos das operações de locação.

O negócio de locação se divide em duas modalidades, que visam a atender as necessidades dos clientes, sejam pessoas físicas ou jurídicas, com soluções de curto, médio e longo prazos, a partir de canais diversificados de venda e atendimento. São estas a Gestão e Terceirização de Frotas (GTF), que é voltada para contratos de máquinas, equipamentos pesados e veículos leves de médio e longo prazos (com prazos que chegam até oito anos de duração), e o Aluguel de Veículos (RAC) por meio da Unidas Locadora, voltada para locação de veículos leves de curto período.

Somos uma locadora multimarca de veículos leves, máquinas e equipamentos pesados, com relacionamento junto aos principais fabricantes brasileiros e internacionais. O volume de frota anual por nós negociados é expressivo, o que nos garante poder de negociação diferenciado, possibilitando aos nossos clientes preços competitivos e flexibilidade na escolha dos equipamentos.

A venda de ativos seminovos é um negócio complementar, que tem por objetivo apoiar a renovação dos ativos após a conclusão dos contratos de locação e seus ciclos de utilização planejados. Os veículos são disponibilizados para venda em lojas e demais canais de revenda, gerando caixa para renovação da frota.

A seguir, estão descritas as principais atividades exercidas pela Companhia e suas controladas, por segmento, considerando o disposto acima.

3.1 Gestão e Terceirização de Veículos Leves

A unidade de negócios de gestão e terceirização de veículos leves, que atende a clientes pessoa física e jurídica, possui atuação nacional, e contratos de médio e longo prazo.

A gestão e terceirização de frota contempla mais que a simples locação do ativo. A Companhia oferece aos seus clientes a gestão de serviços acessórios que inclui, entre outros itens, a administração de infrações e de multas de trânsito, licenciamento anual dos veículos, sinistros, seguros, serviços de assistência 24 horas, telemetria e gestão de combustível. Nas situações de veículos avariados, sinistrados ou em paradas para manutenções, são disponibilizados veículos substitutos, similares, a fim de assegurar a continuidade operacional dos clientes. Os itens que compõem a terceirização de veículos leves são: carros populares, utilitários, carros executivos e vans.

As montadoras instaladas no Brasil constituem os principais fornecedores da Companhia. Junto a eles, são adquiridos os veículos para renovação e expansão da frota da Companhia. O extenso relacionamento com as montadoras e o volume representativo de compras permite que as negociações sejam realizadas a cada compra, possibilitando maior competitividade nos preços.

3.2 Gestão e Terceirização de Máquinas e Equipamentos Pesados

A unidade de negócio de gestão e terceirização de máquinas e equipamentos pesados tem foco nos segmentos de transporte rodoviário, agronegócio, saneamento, infraestrutura, construção civil, industrial, florestal, mineração, portos, entre outros, com atuação nacional a clientes pessoa jurídica contemplando contratos que variam entre três e oito anos.

São os principais equipamentos componentes dessa unidade: caminhões, tratores, escavadeiras, pás-carregadeiras, empilhadeiras, rebocadores, retroescavadeiras, motoniveladoras, equipamentos para o plantio e colheita do agronegócio, minicarregadeiras, entre outros.

Para a locação dos itens de máquinas e equipamentos pesados, principalmente caminhões, tratores, colhedoras e pás carregadeiras, a Companhia atua de forma proativa junto aos principais fornecedores por meio de reservas antecipadas. Isso permite a redução do prazo de entrega desses ativos e a exposição ao risco de fornecimento em períodos de alta demanda. A Companhia acredita que essa agilidade é um importante fator considerado pelo cliente na tomada de decisão de locação. Além de gestão e terceirização de frotas, a Unidas Locações oferece serviços de manutenção e gestão de operações.

3.3 Aluguel de Veículos (RAC)

A Companhia desenvolve, através de suas subsidiárias, as atividades de aluguel de veículos de curto prazo. A Unidas Aluguel de Carros oferece seus serviços do negócio de aluguel de carros para pessoas físicas e jurídicas por meio de diferentes canais, de acordo com o perfil do cliente.

As pessoas físicas são atendidas diretamente ou por meio de agências de viagem, operadores de turismo e parceiros comerciais, organizando suas vendas por meio de lojas próprias e de franquias, central de reservas 0800, publicidade online e offline, website e parcerias comerciais.

Os clientes pessoa jurídica, por sua vez, são atendidos direta e indiretamente através de agências de viagem e operadoras de turismo, principalmente por meio da coordenação de esforços entre a força de vendas direta e a estrutura de venda dos franqueados.

3.4 Seminovos

A Unidas Seminovos é a unidade de negócios da Unidas especializada na venda de veículos leves e pesados, máquinas e equipamentos, oriundos das operações de locação. A empresa conta com um time totalmente dedicado a receber e avaliar os ativos desmobilizados. Tudo com a segurança e a experiência de quem está há mais de 50 anos no mercado.

Nossos principais canais de venda são:

- Atacado: vendas destinadas aos revendedores e as concessionárias.
- Varejo: venda das máquinas, equipamentos pesados e veículos leves desmobilizados ao comprador final.
- Venda direta ao condutor: trata-se da venda direta de nossos veículos para os clientes ao final dos contratos de terceirização.

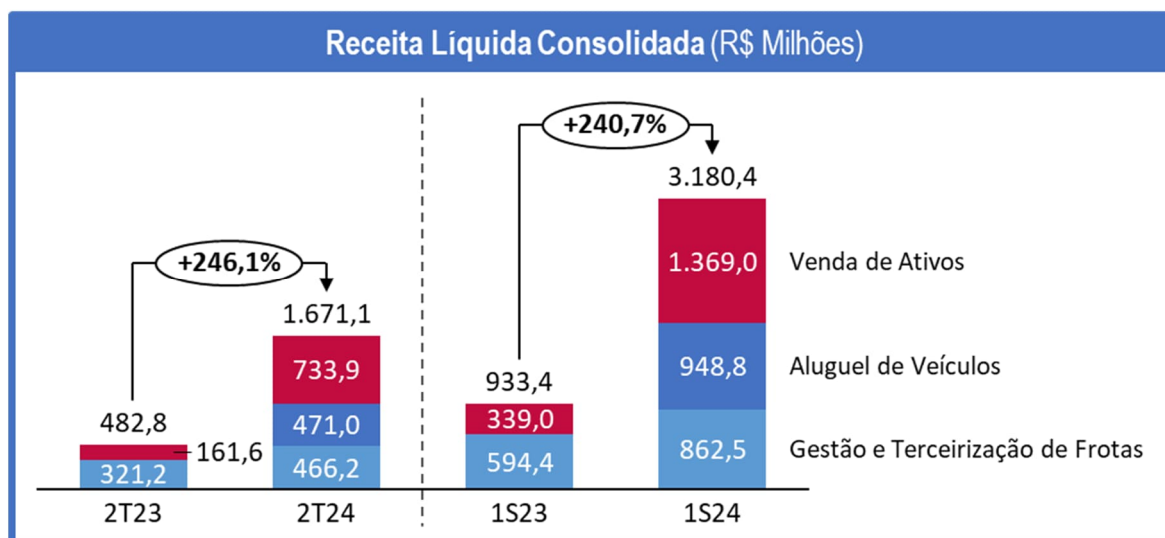
4. COMENTÁRIO DE DESEMPENHO

4.1 Receita Líquida

A receita líquida consolidada cresceu 246,1% no 2T24 frente ao mesmo período no ano anterior, alcançando R\$ 1.671,1 milhão. Esses resultados são impulsionados pelo crescimento representativo do negócio de Gestão e Terceirização de Frotas (GTF) devido a investimentos realizados ao longo de 2023 e 2024, pela adição do negócio de Aluguel de Veículos (RAC) após a *reestruturação societária* realizada em julho de 2023, e pelo maior volume na Venda de Ativos devido à maior frota (resultado da adição do negócio RAC).

No segmento de Gestão Terceirização de Frotas (GTF) a receita líquida alcançou R\$ 466,2 milhões no 2T24, o que representa um crescimento de 45,1% em relação ao mesmo período no ano anterior, reflexo do aumento da frota locada e do ticket médio de locação. No segmento de Aluguel de Veículos (RAC), a receita líquida atingiu R\$ 471,0 milhões no 2T24. Por fim, a receita de Venda de Ativos para renovação da frota encerrou o 2T24 em R\$ 733,9 milhões, crescimento de 354,1% comparado ao mesmo período no ano anterior.

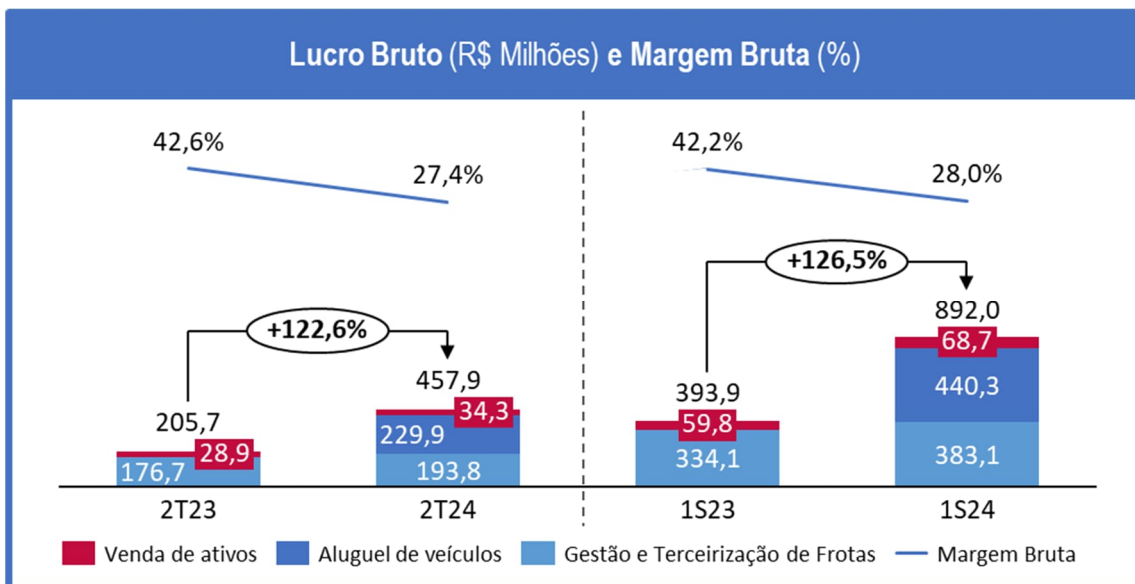
No acumulado do ano, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 3.180,4 milhões, um aumento de 240,7% em relação ao mesmo período do ano passado.



4.2 Lucro Bruto e Margem Bruta

No 2T24, o lucro bruto consolidado totalizou R\$ 457,9 milhões, apresentando um crescimento de 122,6% em relação ao 2T23. Tal crescimento é resultado do crescimento do negócio de GTF, assim como pela adição do RAC após a *reestruturação societária*. A margem bruta, por outro lado, apresentou uma queda de 15,2 p.p., atingindo 27,4%, principalmente devido à redução de margem na Venda de Ativos, fruto da queda de preços dos veículos seminovos, e da maior participação de contratos *full service* em GTF Pesados, que possuem menor margem bruta.

No acumulado do ano, o lucro bruto alcançou R\$ 892,0 milhões, um aumento de 126,5% em relação ao mesmo período do ano passado, com uma margem de 28,0% da receita líquida.



4.3 Despesas Operacionais

As despesas operacionais apresentaram um crescimento de 506,4% no 2T24 em relação ao 2T23, atingindo R\$ 140,1 milhões ao final do trimestre. O crescimento das despesas operacionais ocorre principalmente devido à adição do RAC após a *reestruturação societária* ocorrida em julho de 2023.

Receitas (despesas) operacionais (R\$ Milhões)	2T24	2T23	Variação 1T23 x 1T24 (%)	1S24	1S23	Variação 1S24 x 1S23 (%)
Vendas	(71,7)	(4,4)	1520,8%	(141,6)	(7,9)	1684,2%
Administrativas e gerais	(74,4)	(18,5)	303,3%	(157,3)	(35,9)	338,5%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	6,1	(0,2)	-2920,4%	6,4	(0,9)	-785,4%
Total	(140,1)	(23,1)	506,4%	(292,5)	(44,7)	553,7%

4.4 EBIT e Margem EBIT

O EBIT consolidado atingiu R\$ 317,8 milhões no 2T24, apresentando um crescimento de 74,1% frente ao mesmo período do ano anterior. No acumulado do ano, o EBIT foi de R\$ 599,6 milhões.

EBIT (R\$ milhões)	2T24	2T23	Variação 2T23 x 2T24 (%)	1S24	1S23	Variação 1S24 x 1S23 (%)
(+) Lucro Líquido do período	34,6	56,4	-38,6%	46,8	98,7	-52,5%
(+) Resultado financeiro líquido	262,7	96,0	173,7%	524,9	196,9	166,6%
(+) Imposto de renda e contribuição social	20,5	30,2	-32,1%	27,9	53,5	-47,9%
Total	317,8	182,6	74,1%	599,6	349,1	71,8%

Margem EBIT	19,0%	37,8%	-18,8 p.p.	18,9%	37,4%	-18,5 p.p.
--------------------	--------------	--------------	-------------------	--------------	--------------	-------------------

4.5 EBITDA e Margem EBITDA

No 2T24, o EBITDA consolidado apresentou um crescimento de 120,4% em relação ao montante reportado no 2T23, atingindo R\$ 593,4 milhões. Tal aumento é resultado da adição do RAC após a *reestruturação societária* realizada em julho de 2023, assim como pela performance do negócio de Gestão e Terceirização de Frotas (GTF), compensando a redução da margem de Venda de Ativos devido à queda de preços de carros usados em 2023. No acumulado do ano, o EBITDA alcançou R\$ 1.125,4 milhões, um aumento de 117,9% em relação ao mesmo período do ano passado.

A margem EBITDA foi de 35,5% no 2T24, uma queda de 20,2 p.p. frente ao 2T23, explicada pela queda de margem de Venda de Ativos, e também pela maior participação de contratos *full service* em GTF Pesados. Nos primeiros seis meses do ano, a margem EBITDA também apresentou uma queda de 19,9 p.p., chegando a 35,4%.

EBITDA (R\$ milhões)	2T24	2T23	Variação 2T23 x 2T24 (%)	1S24	1S23	Variação 1S24 x 1S23 (%)
(+) Lucro Líquido do período	34,6	56,4	-38,6%	46,8	98,7	-52,5%
(+) Resultado financeiro líquido	262,7	96,0	173,7%	524,9	196,9	166,6%
(+) Imposto de renda e contribuição social	20,5	30,2	-32,1%	27,9	53,5	-47,9%
(+) Depreciação e amortização	275,5	86,6	218,2%	525,7	167,3	214,2%
Total	593,4	269,2	120,4%	1.125,4	516,4	117,9%
Margem EBITDA	35,5%	55,7%	-20,2 p.p.	35,4%	55,3%	-19,9 p.p.

4.6 Resultado Financeiro

O resultado financeiro líquido totalizou R\$ 262,7 milhões no 2T24, apresentando um aumento de 173,7% em relação ao mesmo período do ano passado, justificado pelo crescimento da dívida líquida após a *reestruturação societária*.

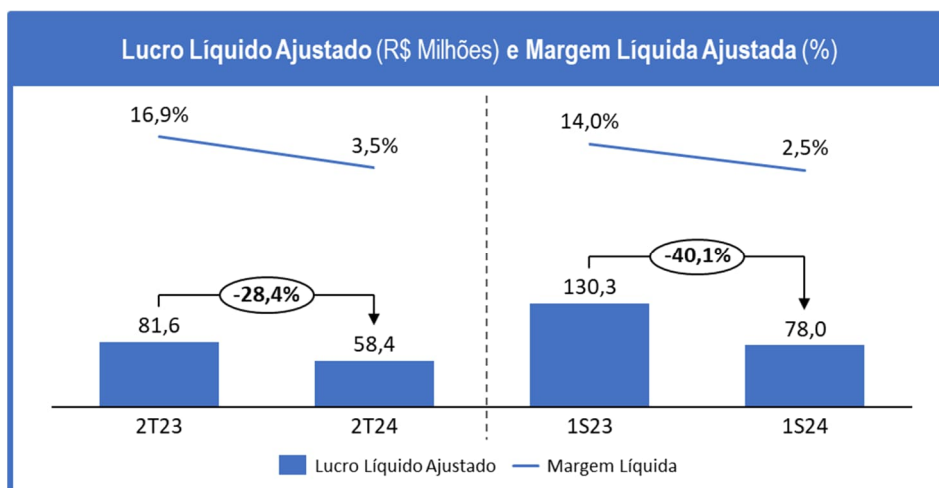
Resultado Financeiro (R\$ Milhões)	2T24	2T23	Variação 2T23 x 2T24 (%)	1S24	1S23	Variação 1S24 x 1S23 (%)
Receitas financeiras	53,8	67,6	-20,4%	111,7	100,9	10,7%
Despesas financeiras	(316,5)	(163,6)	93,5%	(636,5)	(297,8)	113,7%
Resultado Financeiro Líquido	(262,7)	(96,0)	173,7%	(524,8)	(196,9)	166,6%

4.7 Lucro Líquido, Lucro Líquido Ajustado, Margem Líquida e Margem Líquida Ajustada

Já o Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$ 58,4 milhões, diminuição de 28,4% comparando ao lucro reportado no 2T23, impulsionado pelo aumento do EBIT, compensado pela despesa financeira fruto de uma dívida líquida maior. Vale ressaltar que foram considerados efeitos não recorrentes para o cálculo do lucro líquido ajustado, são eles: R\$ 3,3 milhões de perdas relacionadas às enchentes no Rio Grande do Sul no 2T24, R\$ 21,6 e R\$ 4,8 milhões de créditos fiscais extemporâneos ocorridos no 1S23 e 2T23, respectivamente.

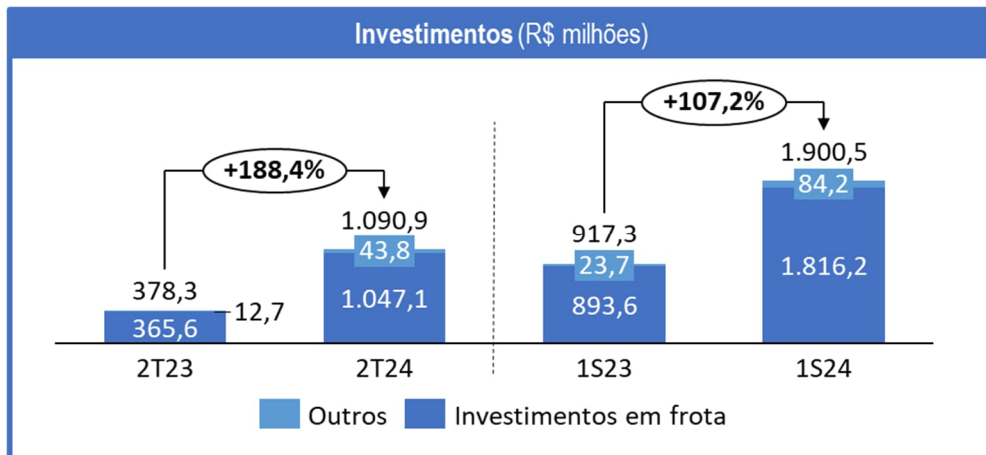
No acumulado do ano, o Lucro Líquido Ajustado apresentou uma queda de 40,1% em relação ao mesmo período do ano passado, atingindo R\$ 78,0 milhões. Tal diminuição é justificada pela queda de margens de Venda de Ativos.

Lucro Líquido (R\$ milhões)	2T24	2T23	Varição 2T23 x 2T24 (%)	1S24	1S23	Varição 1S24 x 1S23 (%)
(=) Lucro Líquido Contábil	34,6	56,4	-38,6%	46,8	98,7	-52,5%
(+) Imposto de renda e contribuição social diferidos e correntes	20,5	30,2	-32,1%	27,9	53,5	-47,9%
(-) Imposto de renda e contribuição social pagos	(0,0)	(0,2)	-97,6%	(0,0)	(0,3)	-97,5%
(+) Efeitos não recorrentes	3,3	(4,8)	-168,6%	3,3	(21,6)	-115,3%
(=) Lucro Líquido Ajustado	58,4	81,6	-28,4%	78,0	130,3	-40,1%



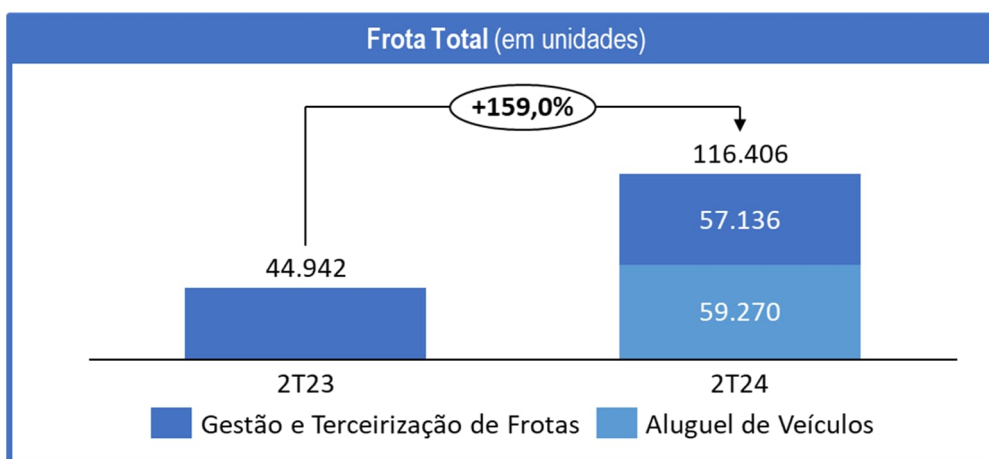
4.8 Investimentos

No 2T24, a Companhia investiu R\$ 1.090,9 milhões, sendo R\$ 1.047,1 em renovação e expansão da frota e R\$ 43,8 milhões em expansão de lojas, reforma das lojas existentes, melhorias e desenvolvimento dos sistemas de informação e outros ativos imobilizados. No acumulado do ano, a Unidas investiu R\$ 1.900,5 milhões, sendo R\$ 1.816,2 em frota.



4.9 Frota

A Frota totalizou 116.406 ativos, apresentando um crescimento de 159,0% no 2T24 em relação ao 2T23, devido ao investimento em expansão de frota e à adição do RAC após a *reestruturação societária*. Em Gestão e Terceirização de Frotas (GTF) a frota totalizou 57.136 ativos, crescimento de 27,1% em comparação ao mesmo período do ano passado.



5. ENDIVIDAMENTO

5.1 Dívida Líquida

A dívida líquida da companhia encerrou o 2T24 em R\$ 8,3 bilhões, um aumento de 141,7% em relação ao 2T23, devido principalmente ao investimento em renovação e expansão de frota, e à *reestruturação societária* ocorrida em julho de 2023.

Empréstimos, Financiamentos e Debêntures (R\$ Milhões)	2T24	2T23	Variação
			2T24 x 2T23 (%)
Curto Prazo	1.472,5	634,0	132,3%
Longo Prazo	9.617,6	3.232,0	197,6%
Dívida Bruta	11.090,1	3.860,0	186,9%
Instrumentos Financeiros Derivativos	(29,3)	100,1	-129,3%
Total Dívida Bruta	11.060,8	3.966,1	178,9%
(-) Caixa e Aplicações Financeiras	(2.713,7)	(512,5)	429,5%
(=) Dívida Líquida	8.347,1	3.453,6	141,7%
Curto Prazo (%)	13,3%	16,4%	-3,1 p.p.
Longo Prazo (%)	86,7%	83,6%	3,1 p.p.

5.2 Alavancagem

Os índices de alavancagem se mantêm dentro dos limites acordados nos *covenants*.

Alavancagem	Target	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24
Dívida Líquida/ EBITDA UDM ¹	<=4,50	n/a	n/a	3,57	3,77	3,79
Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado ²	<=2,75	2,36	1,75	1,66	1,78	1,76
EBITDA Ajustado/ Despesas Financeiras Líquidas	>=3,00	4,22	4,57	4,78	4,76	4,81
Dívida Líquida/ Imobilizado Líquido	<=0,95	0,80	0,68	0,67	0,77	0,80

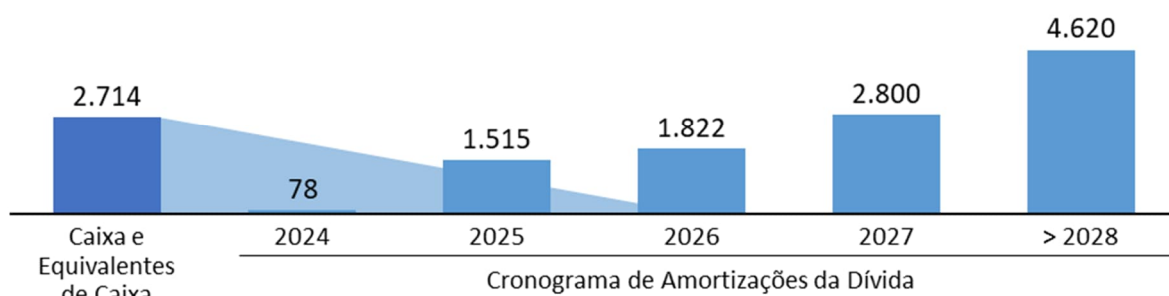
5.3 Posição de Caixa e Amortização da Dívida

A companhia encerrou o 2T24, com uma posição de caixa e equivalentes de caixa de R\$ 2.714 milhões, representando uma capacidade de cobertura de 170% das amortizações previstas até o final de 2025.

¹ UDM: últimos doze meses; Para RaC considera-se proforma Jan-Dez/23.

² EBITDA Ajustado: Refere-se ao EBITDA UDM somado à receita de venda de ativos e outras receitas (despesas) sem efeito caixa conforme definição estabelecida para fins de *covenants*.

Caixa e Cronograma de Amortizações da Dívida (R\$ Milhões)



6. REDE DE ATENDIMENTO

Encerramos o 2T24 com 179 lojas próprias de aluguel de carros. Em seminovos, a rede encerrou o trimestre com 61 lojas.

7. RECURSOS HUMANOS

A Companhia encerrou o 2T24 com um total de 5.197 colaboradores, o que representa um crescimento de 26,1% quando comparado ao 2T23.

Em termos de colaboradores com funções administrativas, a Companhia apresentou um aumento de 16,7% em relação ao 2T23, decorrente da adequação necessária ao longo de 2023 da estrutura oriunda da aquisição da Unidas Locadora. O número de colaboradores em funções comerciais expandiu em 51,6% devido principalmente ao aumento de lojas de seminovos e pela equipe do SAC. Já os colaboradores que compõem as nossas operações em todos os segmentos de negócio, estes cresceram 24,5% resultante das novas operações de *full service* em GTF.

Colaboradores	2T23	2T24	Variação 2T24. x 2T23 (%)
Administrativos	702	819	16,7%
Vendas	446	676	51,6%
Operações	2.974	3.702	24,5%
TOTAL	4.122	5.197	26,1%

A Unidas acredita que seus colaboradores são a chave para os resultados de sucesso alcançados. Em empresas de prestação de serviços, a qualidade do serviço é o grande diferencial. Desta forma, a empresa investe continuamente na capacitação e desenvolvimento profissional dos colaboradores, além de manter um ambiente saudável e ético.

8. ESG

8.1 Direção ESG

O compromisso com a Agenda ESG é um princípio fundamental da Companhia e parte integrante da nossa estratégia. Priorizamos uma governança sólida e transparente, que respeita o meio ambiente, as partes interessadas e as comunidades ao redor de nossas operações. Cuidamos da segurança, saúde e bem-estar dos nossos colaboradores e pautamos todas as nossas iniciativas com base em princípios éticos e de compliance.

O Direção ESG, novo posicionamento da estratégia ESG da Unidas, contempla 3 pilares:

- Equilibrar a eficiência que nos move.
- Ser a sinergia que nos move.
- Guiar a gestão que nos inspira.

Este trabalho definiu compromissos e ambições ESG 2024-2028, estruturado em 7 pilares estratégicos: Finanças Sustentáveis, Pessoas & Engajamento, Experiência do Cliente, Cultura Corporativa, Segurança Cibernética, Processos Eficientes e Governança, contemplados por grupos específicos de trabalho para cada pilar, e com métricas de acompanhamento coordenados pelo comitê diretivo liderado pelo CEO da Companhia.

8.2 Relatório de Sustentabilidade

O Relatório de Sustentabilidade 2023 foi publicado durante este trimestre e está disponível no site <https://lp.unidas.com.br/direcao-esg>. O relatório foi elaborado com base nos padrões e normas do *Global Reporting Initiative (GRI)*.

8.3 Governança

Nos dois primeiros trimestres de 2024, promovemos uma série de treinamentos internos com temáticas diversas e específicas, tais como: Programa de Integridade, Norma de Avaliação de Riscos de Terceiros, e Norma de Gestão e Elaboração de Contratos de Fornecedores. Esses treinamentos abrangem diretamente os nossos colaboradores, alta liderança, fornecedores e parceiros, alcançando mais de 800 pessoas. Para maior disseminação da Cultura de Integridade, são enviados comunicados a todos os colaboradores por e-mail e disponível nas redes internas da companhia sobre Conduta Ética, Norma de Alçadas e Processos Internos da Companhia, entre outros temas de alta relevância.

A Unidas mantém uma cultura de constante aprimoramento dos seus controles internos e monitoramento da eficiência de seus processos. Dessa maneira, no segundo trimestre, concluímos o *Risk Assessment ABC* realizado por uma consultoria externa, e iniciamos o plano de ação para mitigação dos riscos apontados, além da implementação de controles SOx nos processos internos.

8.4 Meio Ambiente

Neste trimestre, realizamos a modelagem de cenário de emissões de gases de efeito estufa até 2040 considerando as emissões do escopo 1 e 2. Quanto às emissões do escopo 3, provenientes da cadeia de valor da Unidas, o estudo será concluído ao longo de 2024. Diante das mudanças climáticas, lançamos uma campanha de conscientização em prol do meio ambiente no dia Mundial do Meio Ambiente.

8.5 Social: Segurança, Saúde e Bem-estar

Em abril de 2024, tivemos a nossa SIPAMA – Semana Interna de Prevenção de Acidentes e Meio Ambiente que teve como slogan “*#Cuidar da gente muda o mundo*”. O evento contou com palestras sobre: direção defensiva, saúde mental e produtividade sustentável, cultura organizacional e também tivemos uma seção de *mindfulness*, além de ações internas dentro das áreas operacionais e gamificação de direção defensiva através de simuladores nos escritórios corporativos. Durante a semana, tivemos seções de perguntas sobre os assuntos: saúde mental, direção defensiva, alimentação saudável, mudanças climáticas e assédio moral. A SIPAMA atingiu mais de 2.000 colaboradores através de ações internas de prevenção de acidentes e de saúde.

Em resposta ao mapeamento de saúde que ocorreu em 2023, especificamente neste segundo trimestre de 2024, tivemos o lançamento do Programa de Saúde Bem-estar e Qualidade de Vida, com o objetivo de proporcionar qualidade de vida para nossos colaboradores através da perda de peso. O projeto iniciou-se em maio, e encerrar-se-á em agosto de 2024, em parceria com o SEST SENAT, contando com apoio de nutricionistas, psicólogos e palestrantes especialistas no tema. Ao todo tivemos 271 inscritos e 120 selecionados, com colaboradores do Escritório de Curitiba, Escritório de São Paulo, Operação UEL, Operação Imperatriz e duas lojas RAC.

Ainda compondo nossas ações preventivas, tivemos grande participação nas ações do maio Amarelo, campanha realizada com o objetivo de conscientizar os condutores sobre os riscos no trânsito, com o envolvimento de nossos colaboradores e clientes.

A Unidas, preocupada e sensibilizada com a tragédia envolvendo o Estado do Rio Grande do Sul, montou uma força-tarefa para apoiar as necessidades mais imediatas dos colaboradores que residem e trabalham nas áreas afetadas. Com essa ação, garantimos a segurança física e psicológica do nosso time e seus familiares.

8.6 Social: Diversidade e inclusão

Em maio deste ano, lançamos o nosso Censo de Diversidade 2024, com o objetivo de mensurar a diversidade presente na nossa empresa e fornecer dados para a criação de planos de ação eficazes e alinhados com as necessidades do nosso negócio. Também criamos o Comitê

de Diversidade e Inclusão, que visa a debater questões relacionadas à inclusão de diversas identidades dentro da companhia. O grupo possibilita tratar de pautas de fluxos de trabalho para o atingimento das nossas ambições do Programa Direção ESG. Os encontros acontecem quinzenalmente de forma interna (apenas com colaboradores da companhia) e externa (com a participação de uma consultoria a qual realiza mentoria frente aos nossos processos).

Dentro do nosso Programa de Diversidade e Inclusão, tivemos duas palestras neste trimestre. A primeira aconteceu em abril e contou com a participação de mais 240 colaboradores tendo como pauta a Desmistificação da Diversidade e Inclusão. Já em maio, tivemos a nossa segunda palestra, a qual teve como pauta os Vieses Inconscientes, com a participação de mais de 270 colaboradores.

Ainda ao longo do segundo trimestre, dentro do nosso calendário de diversidade e inclusão, criamos cartas de conscientização de temas como o Dia do Orgulho LGBTQIAP+ e Combate à Discriminação Racial, divulgado também nas redes sociais da Companhia.

8.7 Social: Apoio às Comunidades

Frente à tragédia ocorrida no Rio Grande do Sul, a Unidas lançou a Campanha #UnidosPorRS, onde apoiamos duas instituições, a Cáritas Brasileira (Regional Rio Grande do Sul) e a Associação Movimento União BR. Nesta campanha, mobilizamos nossos colaboradores e familiares a destinarem recursos financeiros para as duas instituições, e a cada Real doado para a campanha, a Companhia dobrou o valor arrecadado, potencializando os recursos para apoio humanitário aos desabrigados da tragédia.

Reforçando o nosso apoio à Defesa Civil do Paraná que tem dado suporte ao Estado do Rio Grande do Sul desde o início da tragédia, organizamos um mutirão em parceria com empresas da região que compõem a RIS (Rede de Investidores Sociais do Paraná), que mobilizou voluntários do escritório de Curitiba para atividade de triagem, separação e embalagem de roupas, calçados e demais itens recebidos no galpão da Defesa Civil. Estes itens foram enviados aos municípios do estado gaúcho. Ao todo, a Unidas destinou 64 horas de serviço voluntário por meio da liberação de colaboradores que auxiliarem nesta importante atividade, garantindo o envio de doações em condições de uso imediato.

A proteção de crianças e adolescentes é um valor inegociável para a Unidas. Para potencializar essa premissa, em 2023, assinamos o Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes (ESCA) nas Rodovias Brasileiras, uma das iniciativas da *Childhood Brasil: Programa Na Mão Certa* (PNMC).

Toda a sociedade é responsável por garantir a proteção e o respeito aos Direitos Humanos de crianças e adolescentes. Por isso, para marcar o 18 de maio (Dia Nacional de Combate ao Abuso e a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes), programamos diversas ações de sensibilização para todos os nossos públicos, mas principalmente, para os Unilovers motoristas. Com o mote "Lugar de criança e adolescente é onde eles estão protegidos", reforçamos que lugar de meninas e meninos é brincando, na escola, no esporte, enfim, em todos os lugares em que elas possam se desenvolver.

Nove operações com motoristas participaram e se mobilizaram para a campanha que aconteceu em 2 fases: pré-lançamento entre os dias 13 e 17/5 e lançamento com a execução e divulgação nas diversas localidades que, com o apoio de Multiplicadores, Time de RH e Segurança do Trabalho, Cipeiros, Equipe de Saúde, Líderes e Gestores, promoveram 118 interações: blitz, DDS (diálogo diário de segurança), reuniões, abordagem na integração e junto aos clientes. A ação também envolveu o time administrativo e cerca de 380 fornecedores, além de familiares que tiveram acesso aos materiais da campanha nas redes sociais e flyers.

Com o engajamento dos colaboradores e o apoio de 56 voluntários, proporcionamos uma Páscoa mais doce para mais de 1.250 pessoas. Com a Campanha de Páscoa: “quanto mais DOCE, melhor”, arrecadamos caixas de bombons e apadrinhamos 9 instituições sociais do entorno dos escritórios administrativos, lojas RAC e operações da Unidas, que desenvolvem projetos ou acolhem crianças e idosos, pessoas com deficiência ou situação de rua.

Para aquecer pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas por 8 instituições nos estados do RS, PR, SP, MG e MS, promovemos em junho a Campanha do Agasalho: “tecendo amor com a sua doação”. Com o suporte de 20 pontos focais que apoiaram nas divulgações, foram arrecadados cerca de 1.600 agasalhos, que foram destinados para entidades do entorno dos escritórios, lojas e operações da Unidas.

Essas ações em apoio a sociedade contribuem com as iniciativas do Direção ESG: pilar social, com impacto no clima interno e imagem.

9. AUDITORES INDEPENDENTES

Em atendimento à Resolução CVM nº 23/21, que trata da prestação de outros serviços pelos nossos auditores independentes, a companhia adota a prática de não contratar serviços de consultoria dos auditores independentes para evitar conflitos de interesse que possam eventualmente afetar a independência dos auditores.

Os auditores independentes Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda., realizaram os serviços de revisão das informações trimestrais, individuais e consolidadas, relativas ao período encerrado em 30 de junho de 2024 e auditoria das demonstrações financeiras anuais, individuais e consolidadas, assim como relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023, de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Os auditores independentes Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda, realizaram os serviços de revisão das informações trimestrais, individuais e consolidadas, relativas ao período encerrado em 30 de junho de 2023, de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Nosso Conselho de Administração é o responsável pela avaliação da manutenção da independência dos nossos Auditores Independentes, tendo plenos poderes para destituir e eleger nossos auditores independentes a qualquer momento, nos termos do nosso Estatuto Social.

10. GLOSSÁRIO

CAPEX: Investimento de capital (Capital Expenditure).

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO: Endividamentos de curto e longo prazos subtraindo caixa e equivalentes de caixa.

EBIT: O cálculo do EBIT é realizado como resultado líquido, adicionado pelo resultado financeiro líquido e pelas despesas com imposto de renda e contribuição social.

EBITDA: O cálculo do EBITDA é realizado como resultado líquido, adicionado pelo resultado financeiro líquido, pelas despesas com depreciação de bens de uso e equipamentos de locação, pelas despesas com amortização do intangível e pelas despesas com imposto de renda e contribuição social.

GTF: Gestão e terceirização de frotas.

GEE: Gases de efeito estufa. O inventário de GEE é uma forma de identificar, mapear e quantificar as fontes de emissão de determinada atividade, processo, organização, setor econômico, cidade, estado e país. Todos os dados sobre as emissões desses gases são monitorados e registrados.

IFRS 16: A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis.

LUCRO BRUTO: Corresponde à receita operacional líquida, menos os custos de locação e venda de veículos.

LUCRO AJUSTADO: Lucro Líquido Ajustado é calculado por meio da soma entre o Lucro Líquido Contábil e o Imposto de Renda e Contribuição Social diferidos e correntes subtraído do Imposto de Renda e Contribuição social pagos.

MARGEM EBIT: A Margem EBIT é calculada por meio da divisão do EBIT pela receita operacional líquida.

MARGEM EBITDA: A Margem EBITDA é calculada por meio da divisão do EBITDA pela receita operacional líquida.

RECEITA DE GESTÃO E TERCEIRIZAÇÃO DE FROTAS: Corresponde à receita operacional líquida dos serviços prestados de locação de máquinas e equipamentos pesados e de terceirização de veículos leves, sem incluir a receita de venda dos ativos alienados para renovação da frota.

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: Corresponde à receita líquida de aluguel de veículos, dos serviços prestados dos segmentos de locação de máquinas e equipamentos pesados e de terceirização de veículos leves incluindo a receita de venda dos ativos.

RENT A CAR (RAC): Locação de Veículos de Curto Prazo.