



SYN

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

2024

SHOPPING CIDADE SÃO PAULO

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

03

Apresentação

- Mensagem da Administração
- Sobre o relatório
- Destaques 2024

A SYN

- Quem somos
- Resultados econômico-financeiros
- Inovação
- Estratégia sustentável

GOVERNANÇA CORPORATIVA

19

Ética e Governança

- Estrutura de governança
- Ética nos negócios
- Relacionamento com o cliente

GESTÃO AMBIENTAL

34

Nossa Agenda

- Mudanças climáticas
- Gestão de recursos naturais
- Resíduos

IMPACTO SOCIAL

42

Nossos Colaboradores

- Time de excelência
- Diversidade e inclusão
- Direitos Humanos

Responsabilidade Social

- Instituto SYN

ANEXOS

58

- Índice de Conteúdo GRI
- Mapa de ODS
- Créditos

INTRODUÇÃO

» Apresentação

» A SYN



Mensagem da Administração

GRI 2-22

O crescimento de rentabilidade nos segmentos de shopping centers, edifícios corporativos e de prestação de serviços marcou o ano de 2024 da SYN

2024 foi um ano desafiador do ponto de vista econômico e político, tanto no Brasil quanto no exterior. Por aqui, o cenário foi marcado por aperto monetário, inflação elevada e incertezas fiscais, o que pressionou as curvas de juros. Ainda assim, nosso portfólio demonstrou resiliência.

Mesmo em um ambiente macroeconômico complexo, a SYN aproveitou oportunidades estratégicas ao longo do ano. Em maio, concluímos o Swap de Ativos, ampliando nossa participação no Tietê Plaza (de 25,0% para 62,5%) e no Shopping Cerrado (de 53,1% para 85,0%), com contrapartida de R\$ 57 milhões em caixa e redução de participação nas Torres JK. A operação também reduziu nossa dívida em cerca de R\$ 60 milhões.

Em junho, vendemos participações em seis shoppings para o XP Malls por R\$ 1,85 bilhão, concentrando nosso portfólio nos estados de SP e RJ. Com isso, nos tornamos a principal administradora do maior fundo imobiliário de shoppings do Brasil (em ABL). A transação gerou R\$ 1,23 bilhão em caixa líquido, dos quais R\$ 1 bilhão foram distribuídos aos acionistas por meio de dividendos (R\$ 440 milhões em setembro) e redução de capital (R\$ 560 milhões em dezembro).

No segmento de shopping centers, que representou mais de 80% da nossa receita anual de aluguel, mantivemos o foco no aumento da produtividade operacional. Atingimos uma ocupação física de 94,8% ao final do ano, enquanto as vendas totais cresceram 6% em relação a 2023. Já a receita de Mall e Mídia aumentou 4,5% em relação ao ano anterior. Para 2025, manteremos o foco na otimização operacional dos nossos ativos, buscando maior eficiência e rentabilidade. Seguimos comprometidos com a geração de valor para os acionistas e com a gestão disciplinada do nosso portfólio e capital.

Nos edifícios corporativos, destacaram-se os edifícios Classe A de São Paulo, com ocupação de 100%. Os edifícios Triple A de São Paulo encerraram o ano com ocupação de 98,2% e um aumento de 6% no NOI same properties.

E o CLD, nosso ativo do setor de galpão logístico, registrou 83,4% de ocupação física na Fase 1 ao final do ano. Em janeiro de 2025, foi assinada locação da área vaga remanescente dessa Fase entregue, ficando 100% locada. Em dezembro de 2024 foi assinado contrato de pré-locação de 100% das fases 2 e 4.

Nos serviços de administração e operação de propriedades, a receita aumentou 6,8% em relação a 2023. Este segmento representa 13% da nossa receita e inclui a gestão de seis shoppings e dez edifícios corporativos, dos quais quatro são detidos integralmente por terceiros.

O desempenho financeiro da SYN ao longo de 2024 refletiu uma gestão eficiente da estrutura de capital da Companhia. A alavancagem, medida pela relação entre dívida líquida e EBITDA dos últimos 12 meses, reduziu para 0,86x negativo (indicando posição de considerando os recebíveis da transação com o XP Malls. Com isso, entramos em 2025 com uma estrutura de endividamento confortável. Ao final do ano, a dívida total caiu 18,3% em relação a 2023, e apenas 11,3% do saldo é de curto prazo, com o próximo vencimento previsto para o último trimestre de 2025. No 4T24, mesmo com o cenário de aumento do CDI e do IPCA, a despesa financeira diminuiu 15,2%. As parcelas recebidas na transação dos shoppings com o FII XP Malls contribuíram para receita financeira 4T24, gerando um aumento de 247,2% em relação ao 4T23. Com isso, o resultado financeiro do trimestre 242,2% melhor comparado ao mesmo período de 2023. A Companhia segue atenta ao mercado para novos movimentos relacionados que proporcionem ganhos de eficiência em sua estrutura de capital.

No âmbito social, continuamos a atuar fortemente através do Instituto SYN em prol do desenvolvimento social nas áreas próximas aos nossos empreendimentos. Em 2024, o ISYN investiu R\$ 5 milhões em projetos baseados em nossos pilares: empregabilidade, empreendedorismo, relacionamento & cultura e voluntariado. Tivemos resultados muito positivos, como o programa de empreendedorismo "Junto & Misturado", que abre as portas dos nossos shoppings para pequenos empreendedores exporem e comercializarem seus produtos.

A atuação do Instituto nos entornos dos shoppings que a SYN administra também foi reconhecida, figurando entre os três melhores projetos na categoria ESG do Prêmio Abrasce 2024 (Associação Brasileira de Shopping Centers). Outro marco que trouxe grande orgulho foi a parceria com a Escola Deputado Pedro Costa, localizada na Zona Norte de São Paulo, região de influência do Shopping D. A instituição alcançou um impressionante top 3 no concurso internacional "World's Best School Prizes", destacando-se pela inovação no método de ensino e impacto positivo na comunidade. Por fim, nosso programa de voluntariado continua sendo um pilar importante de inspiração. No ano, foram 208 participações, sendo 10% de pessoas de fora da organização, fato que mostra que estamos no caminho certo em ser um catalisador do bem.

A excelência na gestão do portfólio da SYN também foi reconhecida. Fomos eleitos Melhor Gestor de Portfólios pela Brookfield, pela atuação no empreendimento JK 1455. No Prêmio Abrasce 2024, recebemos ainda Prata na categoria Eventos e Promoções, com a campanha "Balão do Amor", do Shopping Cidade São Paulo, e Bronze em Campanhas Institucionais, com a ação "É todo seu", do Tietê Plaza. Esses prêmios reforçam o compromisso da SYN com inovação, performance e geração de valor para as comunidades e os investidores.

Esperamos que aprecie a leitura deste relatório.

Abraços,

Thiago Muramatsu
Presidente da SYN



Sobre o Relatório

GRI 2-3 | 2-4

Com muito entusiasmo, apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2024 da SYN!

Neste material, queremos dividir com nossos clientes, parceiros, acionistas e stakeholders os principais resultados e conquistas do nosso ano. Falamos sobre o que fizemos em 2024 nas frentes financeira, operacional, socioambiental e de governança.

O relatório foi aprovado pelo CEO e pelo CFO e segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), um padrão reconhecido internacionalmente. Além disso, está em alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, que também fazem parte da nossa jornada.

Mais do que prestar contas, nosso objetivo é mostrar de forma clara e direta como estamos colocando a sustentabilidade no centro das nossas decisões e gerando valor para todos que fazem parte da nossa história.



Ao decorrer dos capítulos e subcapítulos, destacamos os indicadores com o *ticker* "GRI XXX-X". Você também encontra o índice completo da página 58 a 61. Quer saber mais? Acesse: <https://www.globalreporting.org/>



Com o objetivo de contribuir para o alcance da Agenda 2024, reportamos os ODS relacionados ao negócio por meio de ícones a cada capítulos. Você também encontra o índice completo na página 62. Quer saber mais? Acesse: <https://odsbrasil.gov.br/>



Destques 2024



Transação bilionária

A SYN vendeu participações nos seis shoppings do portfólio para o FII XP Malls, pelo valor de R\$ 1,85 bilhão, e se tornou a principal administradora do maior fundo imobiliário de shoppings do Brasil.



Compromisso social:

Investimento recorde de R\$ 5 milhões em ações do Instituto SYN, com 208 voluntários participantes, sendo 10% de pessoas de fora da organização



Reconhecimento:

Pela 5ª vez consecutiva entre as empresas mais inovadoras do Brasil, com 3º lugar em "Serviços Imobiliários" no Ranking TOP 100 Open Corps.



Gestão eficiente:

Dívida Líquida/EBITDA reduzida para 0,86x negativo (indicando posição de "caixa líquido") e despesa financeira 16% menor, comparativamente a 2023.



Novos horizontes:

Expandimos nossas operações com a inauguração do CLD, um galpão logístico localizado na cidade de São Paulo.



Resultados consistentes:

Aumento da receita e do lucro em todos os segmentos, destacando a performance dos edifícios Classe A (+6% no NOI), NOI Proforma nos shopping centers (+8%).



Geração de valor

A SYN distribuiu R\$ 1,0 bilhão aos acionistas em dividendos e redução de capital.

A SYN - Quem somos

GRI 2-1 | 2-2 | 2-6



Somos a SYN e entendemos muito do mercado imobiliário comercial brasileiro.

Atendemos diferentes segmentos de mercado: shoppings, edifícios comerciais e galpões logísticos. Nossa atuação abrange a locação, administração, compra e venda de imóveis comerciais.

Nosso time é formado por especialistas em gestão, projetos, engenharia, segurança, tecnologia e negócios, com experiência, autonomia e muito talento para inovar e trazer as melhores soluções.



NOSSO PROPÓSITO:

Integrar pessoas e espaços para gerar experiências incríveis.



NOSSA MISSÃO:

Oferecer os melhores espaços para facilitar a vida dos nossos clientes.



NOSSAS CRENÇAS:

Parceria com os clientes: Nosso sucesso é o sucesso do cliente

Cuidado com pessoas: Nosso negócio é feito de gente

Relações de confiança: Nossa palavra vale um contrato

Resultados sustentáveis: Nossos resultados refletem nossas atitudes

Consciência cidadã: Nossos negócios estão conectados com as comunidades



A SYN - Quem somos

GRI 2-1 | 2-2 | 2-6

Somos uma das principais empresas brasileiras atuantes nos segmentos de locação, aquisição, venda, desenvolvimento e operação de imóveis comerciais, com uma trajetória de mais de 18 anos de experiência no setor. Nosso foco está voltado para ativos de alto padrão, especialmente edifícios corporativos e shopping centers, com investimentos concentrados nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro.

No segmento de edifícios corporativos, contamos com um portfólio de nove propriedades operacionais, que somam aproximadamente 60 mil metros quadrados de área locável, considerando a participação integral da SYN. Já no setor de shopping centers, possuímos cinco empreendimentos, todos administrados diretamente pela companhia, totalizando cerca de 29 mil metros quadrados de ABL (Área Bruta Locável) em operação.

Ao longo de nossa trajetória, apresentamos resultados sólidos e consistentes, tanto em termos de crescimento quanto de lucratividade. Nossa experiência no mercado contribui para manter uma baixa taxa de vacância e garantir alta rentabilidade dos nossos ativos. Somos listados no segmento do Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), sob o código SYNE3, o que reforça nosso compromisso com a transparência e com as melhores práticas de governança corporativa, sempre orientados pela criação de valor sustentável para todos os nossos stakeholders.

18 anos de
experiência

60 mil metros de
área locável

resultados
sólidos e
consistentes



EDIFÍCIOS CORPORATIVOS

Nosso portfólio inclui nove edifícios corporativos, dos quais três são ativos Triple A e seis são ativos Classe A, localizados nas principais regiões estratégicas das cidades de São Paulo (SP) e Rio de Janeiro (RJ) e, em sua maioria, próximos a importantes estações de metrô e trem. Os três ativos Triple A possuem certificação LEED Core & Shell.

Fazemos também a administração de outros quatro ativos Triple A: JK 1455, Faria Lima Financial Center, Faria Lima Square e Miss Silvia Morizono. Todos estão localizados na região Faria Lima/JK em São Paulo.

Em relação ao desempenho operacional, fechamos o ano de 2024 com uma ocupação de 93,5%* nos edifícios.

** Desconsiderando os ativos Brasília Machado, vendido em outubro/24, e ITM.*

9

propriedades
operacionais

60 mil

mil metros
quadrados

EDIFÍCIO	LOCALIZAÇÃO	LEED	ÁREA TOTAL (M ²)	ÁREA SPE (M ²)	ÁREA PRIVATIVA SYN (M ²)	ADM SYN
EMPREENDIMENTOS TRIPLE A			129.544	42.541	5.887	129.544 (7 ATIVOS)
CEO	RJ - Barra da Tijuca	Silver - C&S ¹	14.968	10.886	2.721	✓
JK Torre D	SP - Juscelino Kubitschek	Silver - C&S ¹	12.237	12.237	1.224	✓
JK Torre E	SP - Juscelino Kubitschek	Silver - C&S ¹	19.418	19.418	1.942	✓
Faria Lima Financial Center	SP - Faria Lima	Platinum - O&M ²	26.513	0	0	✓
Faria Lima Square	SP - Faria Lima	Silver - O&M ²	17.972	0	0	✓
JK 1455	SP - Juscelino Kubitschek	Gold - O&M ²	22.148	0	0	✓
Miss Silvia Morizono	SP - Faria Lima	Gold - C&S ¹	16.289	0	0	✓
EMPREENDIMENTOS CLASSE A			93.214	77.743	54.392	42.540 (4 ATIVOS)
Nova São Paulo	SP - Chác. Sto. Antonio		11.987	11.987	7.980	✓
Verbo Divino	SP - Chác. Sto. Antonio		8.386	8.386	5.582	✓
ITM	SP - Vila Leopoldina		45.809	34.356	23.102	
Brasílio Machado	SP - Vila Olímpia		10.005	10.005	5.003	✓
Leblon Corporate	RJ - Leblon		4.866	846	563	
Birmann 10	SP - Chác. Sto. Antonio	Gold - O&M ²	12.162	12.162	12.162	✓
TOTAL			222.759	120.283	60.279	172.084 (11 ATIVOS)

¹ CORE AND SHELL
² OPERATIONS AND MAINTENANCE

GALPÃO	LOCALIZAÇÃO	LEED	ÁREA TOTAL (M ²)	ÁREA SPE (M ²)	ÁREA PRIVATIVA SYN (M ²)
CLD	SP - São Paulo	Silver – C&S ¹	45.425	38.679	7.736
TOTAL CONSOLIDADO			465.972	226.080	97.396

¹ CORE AND SHELL



SHOPPING CENTERS

Possuímos cinco empreendimentos nas cidades de São Paulo (SP), Santo André (SP) e Rio de Janeiro (RJ) todos administrados pela própria Companhia.

Como ativos indispensáveis para a vida cotidiana dos grandes centros urbanos, os shoppings disponibilizam produtos e serviços de maneira ágil e centralizada, contribuindo para a geração de empregos diretos e indiretos.

Os shoppings tiveram um ótimo desempenho operacional, alcançando 94,8% de ocupação física no final de 2024, e 3,1 bilhões de reais de vendas totais durante o ano, um aumento de 6,0% em relação a 2023.

Os shoppings Cidade São Paulo e Tietê Plaza possuem certificação Leed Core & Shell Gold e Leed Core & Shell Silver, respectivamente.

5 empreendimentos de shopping centers

29 mil mil metros quadrados

SHOPPING CENTERS	LOCALIZAÇÃO	LEED	ÁREA TOTAL (M ²)	ÁREA SPE (M ²)	ÁREA Privativa SYN (m ²)	ADM SYN
Shopping D	SP - São Paulo		30.056	10.781	3.868	✓
Grand Plaza Shopping	SP Santo André		69.877	7.274	7.274	✓
Shopping Metropolitano Barra	RJ Rio de Janeiro		44.035	35.228	4.404	✓
Tietê Plaza Shopping	SP - São Paulo	Silver - C&S ¹	36.914	3.691	3.691	✓
Shopping Cidade São Paulo	SP - São Paulo	Gold - C&S ¹	16.906	10.143	10.143	✓
TOTAL			197.789	67.118	29.381	197.789 (5 ativos)

¹ CORE AND SHELL

Galpão Industrial

No final de 2023, retomamos a nossa atuação no setor logístico com o início das operações de um novo galpão, o CLD, em um terreno de 233 mil m² localizado estrategicamente no entroncamento da Rodovia Presidente Dutra com a Rodovia Fernão Dias, a 7 km da Marginal Tietê no Parque Novo Mundo em São Paulo.

O projeto consiste na construção de quatro fases distintas, totalizando 129 mil m².

As obras das Fases 1 do empreendimento foram finalizadas em outubro de 2023, marcando o início das operações para os locatários, com 45.425 m² de ABL. Já a Fase 2, com 28.715 m² de ABL, foi concluída em dezembro de 2024, com expedição do Habite-se em abril de 2025. No total, as duas fases entregues somam 74.139 m² de ABL, correspondentes a 57,7% do total do projeto. As fases 3 e 4 estão previstas para serem entregues até o 1º semestre de 2026.

A SYN possui participação no projeto de duas maneiras, sendo participação direta de 20% e indiretamente via FIP administrado pela SPX (do qual a SYN detém 23,9% das cotas). O FIP administrado pela SPX possui 45% do CLD. Além disso, o projeto possui permuta física. Logo, a participação total (direta e indireta) da Companhia no empreendimento é de aproximadamente 26%, correspondente a 19.415 m² já entregues (33.656 m² no total, considerando as fases remanescentes).

Ao final de 2024, o CLD registrava 83,4% de ocupação física na Fase 1, e em janeiro de 2025 foi assinada locação da área vaga remanescente dessa Fase entregue, ficando 100% locada.

Em dezembro de 2024 foi assinado contrato de pré-locação de 100% das fases 2 e 4.

Resumo da Fase 1 (dezembro/24):

- ABL Total: 45.425 m²
- ABL SYN*: 7.736 m²
- Ocupação Física: 83,4%

Resumo das Fases 1 + 2 (março/25):

- ABL Total: 74.139 m²
- ABL SYN (direta): 12.626 m²
- ABL SYN (total): 19.415 m²
- Ocupação Física: 100%

* O empreendimento possui permuta física de 14,85%. Logo, a participação efetiva da Companhia é de 17,03% (de acordo com a participação de 20% da SYN na empresa que detém o ativo).

Em um ano marcado por instabilidade macroeconômica e política, tanto no Brasil quanto no cenário internacional, a SYN demonstrou resiliência e disciplina na gestão de seu portfólio e estrutura de capital. No Brasil, o ambiente foi desafiador, com a intensificação da política monetária para conter a inflação e o aumento das incertezas fiscais, refletido na abertura das curvas de juros. Ainda assim, a Companhia obteve avanços significativos nos seus resultados financeiros.

Transações Estratégicas e Geração de Caixa

A Companhia concluiu duas operações relevantes em

2024: Swap de Ativos (maio): aumentou sua participação no Tietê Plaza (de 25,0% para 62,5%) e no Shopping Cerrado (de 53,1% para 85,0%), em troca de uma redução nas Torres JK (de 30% para 10%) e pagamento de R\$ 57 milhões. Como resultado, a dívida bruta foi reduzida em aproximadamente R\$ 60 milhões.

- Venda de Participações em Shopping Centers (junho): alienação de cotas em seis ativos para o XP Malls por R\$ 1,85 bilhão. A transação gerou um impacto líquido de R\$ 1,23 bilhão no caixa da Companhia, dos quais R\$ 1,00 bilhão foram devolvidos aos acionistas via dividendos (R\$ 440 milhões em setembro) e redução de capital (R\$ 560 milhões em dezembro). A operação consolidou a SYN como principal administradora do maior fundo imobiliário de shopping centers do Brasil, em ABL.

Fortalecimento da Estrutura Financeira

Mesmo com a elevação dos juros, a SYN melhorou sua posição financeira:

- Redução da Alavancagem: Dívida líquida/EBITDA ajustado dos últimos 12 meses foi de -0,86x, indicando posição de caixa líquido (considerando recebíveis da venda ao XP Malls).
- Queda da Dívida Total: Redução de 18,3% frente a 2023.
- Baixa Exposição de Curto Prazo: Apenas 11,3% da dívida vence até o fim de 2025, sendo o próximo vencimento relevante apenas no último trimestre do ano.



Quer conferir
maiores detalhes?

Acesse nossos
RESULTADOS
TRIMESTRAIS

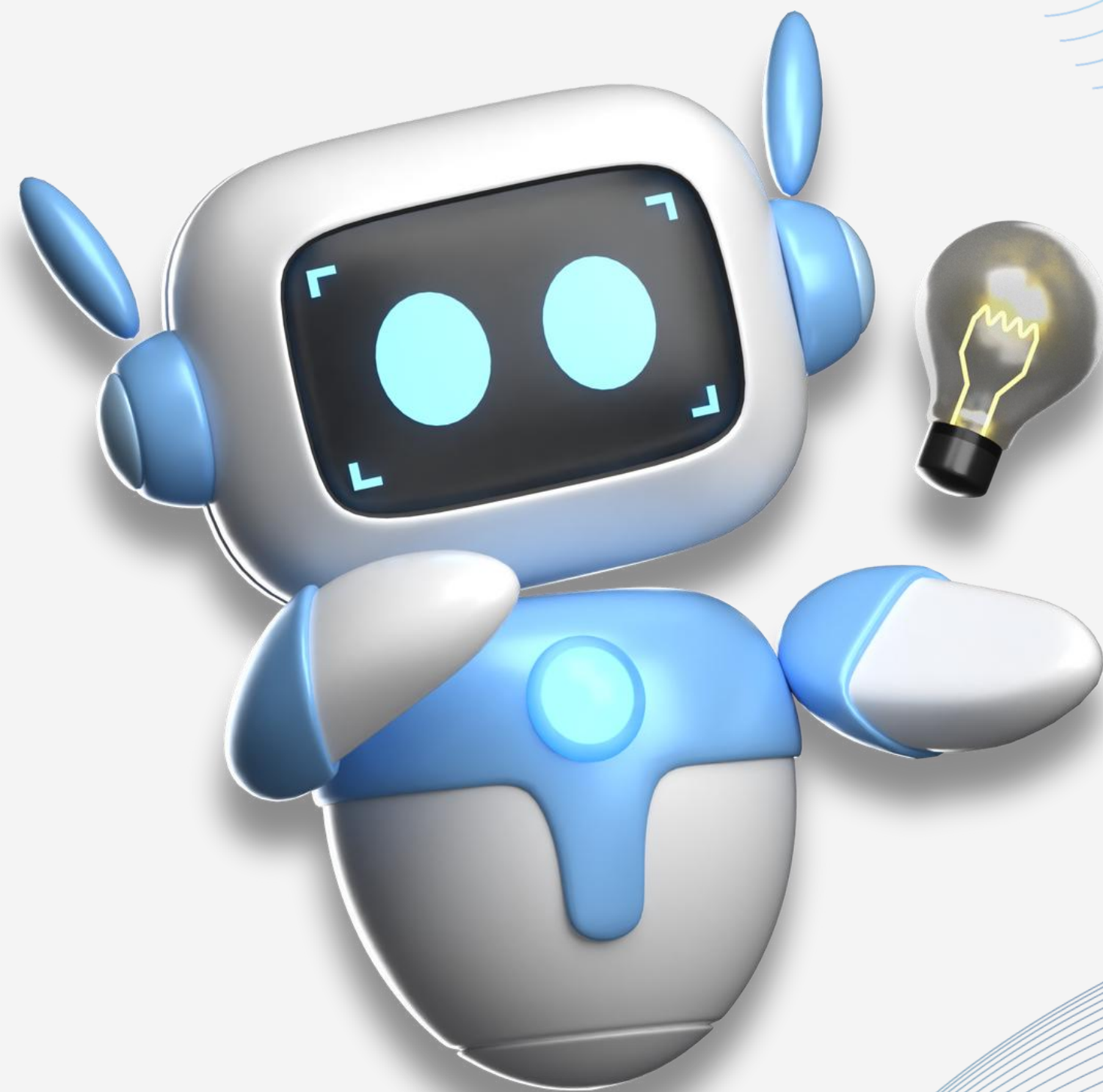


Inovação

Cultivamos uma cultura humanizada e inovadora que incentiva continuamente a troca de ideias entre nossos colaboradores, resultando na implementação de projetos significativos e na construção de parcerias estratégicas valiosas.

Para nós, a Cultura de Inovação é um processo contínuo e essencial, que sempre procuramos provocar e engajar. Mais do que apenas uma meta, essa cultura se manifesta através de um conjunto de valores, mentalidades e práticas que orientam nossa maneira de resolver desafios e explorar novas oportunidades.

Na SYN, a inovação vai além da tecnologia, ela está enraizada em nossa forma de pensar e agir, promovendo um ambiente dinâmico e colaborativo para o crescimento sustentável.



Estratégia Sustentável

GRI 2-4 | 2-22 | 2-29 | 3-1 | 3-2

Na SYN, elaboramos nossa matriz de materialidade com o apoio de uma consultoria independente, usando uma metodologia que une as demandas do mercado ao nosso planejamento estratégico.

Analisamos práticas e temas relevantes com base em rankings, diretrizes e frameworks nacionais e internacionais, e cruzamos essas informações com nossas prioridades internas.

Como resultado, identificamos 13 temas materiais, organizados pelos pilares ESG e ordenados conforme sua relevância para a empresa. Esses temas orientam nossas ações e projetos de sustentabilidade, promovendo o engajamento dos stakeholders e fortalecendo nossa trajetória rumo ao propósito da SYN.

Veja ao lado o resultado do nosso estudo de materialidade:

Pilares Estratégicos	Temas materiais	Nosso Propósito
Governança Corporativa	<ul style="list-style-type: none"> Ética nos negócios e combate à corrupção Código de conduta e engajamento dos públicos Estrutura de Governança Diversidade da alta liderança 	<p>Integrar pessoas e espaços para gerar experiências incríveis</p>
Gestão Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Gestão do uso de energia Gestão de resíduos Gestão do uso da água e efluentes Emissões atmosféricas 	
Impacto Social	<ul style="list-style-type: none"> Boas práticas trabalhistas na operação Promoção da diversidade e inclusão Direitos Humanos Cidadania Corporativa Relacionamento com o cliente 	

Governança corporativa

ÉTICA E GOVERNANÇA



Na SYN, a ética e a governança são fundamentos essenciais que permeiam todas as nossas ações, evidenciando o valor da confiança recíproca e da integridade em nossas relações e operações. Enxergamos a palavra empenhada como um compromisso sério, e cultivamos a confiança com a sociedade e nossos stakeholders como base para nosso trabalho. Nossa estrutura de governança vai além do simples cumprimento das normas do mercado; está profundamente alinhada aos valores que sustentam a Companhia.

A promoção de uma cultura ética entre nossos colaboradores permanece como uma prioridade estratégica. Em 2024, ampliamos nossos esforços de engajamento por meio de iniciativas de comunicação interna e treinamentos direcionados, garantindo que toda a equipe entenda e incorpore nossos princípios éticos. Esses programas são rigorosamente acompanhados pelos órgãos responsáveis pela governança, assegurando que os conteúdos sejam sempre atuais, relevantes e efetivos.

Seguiremos dedicados a manter nossos valores e práticas de governança como exemplos a serem seguidos, contribuindo para a construção de um ambiente de negócios cada vez mais justo, transparente e íntegro.

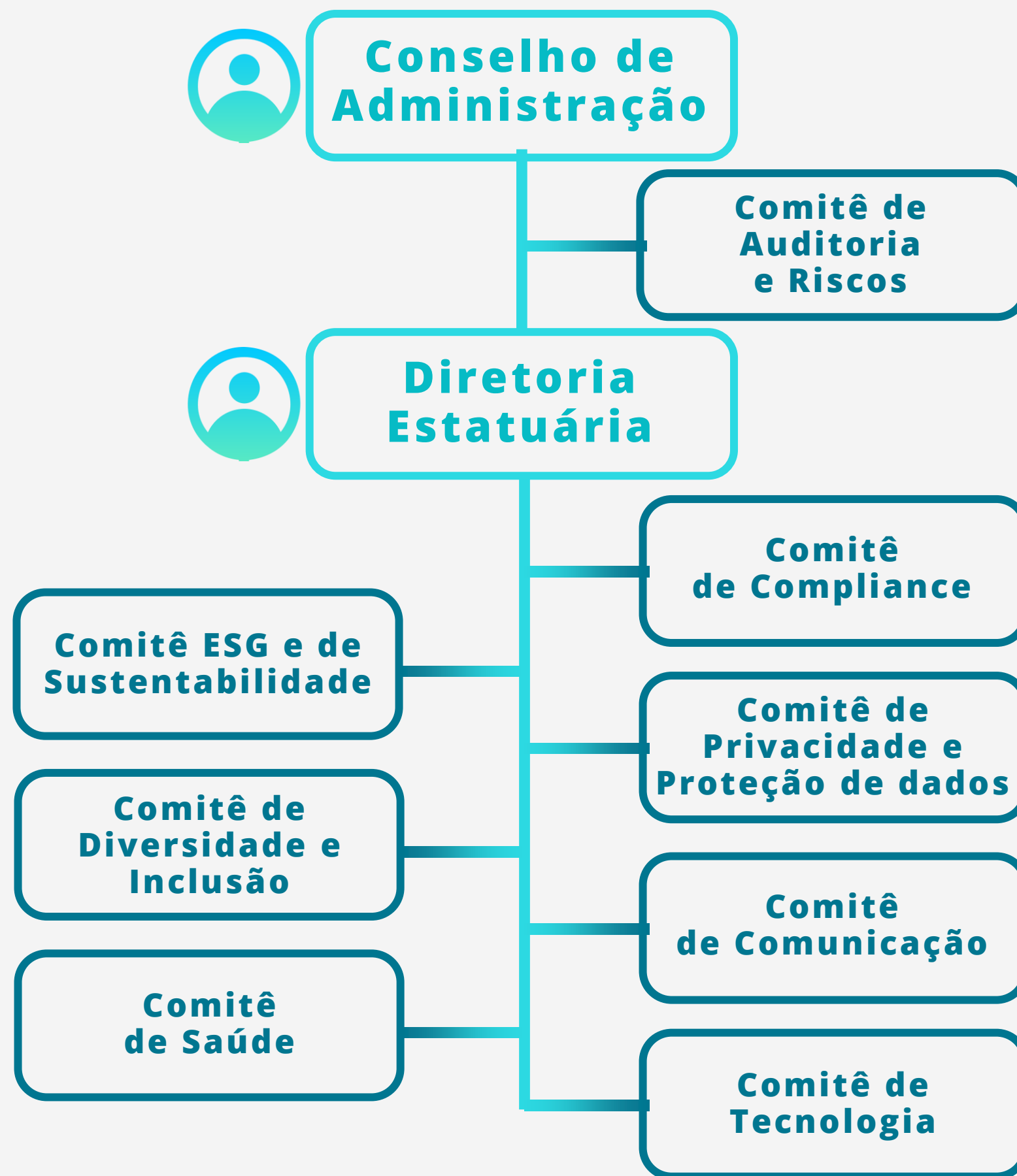


ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-15 | 3-3

Nossa estrutura de governança é composta pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Estatutária e por sete comitês.

Cada comitê é formado por uma equipe multidisciplinar que realiza reuniões periódicas para tratar e aprovar informações internas, além de desenvolver novos planos de ação para o negócio.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-17

O Conselho de Administração (CA) da SYN tem cinco membros, sendo três deles independentes, representando 60% do total. Conforme o Estatuto Social, o CA deve ter entre cinco e doze membros, eleitos pelos acionistas em Assembleia, com mandato unificado de um ano e possibilidade de reeleição.

As reuniões ordinárias do Conselho ocorrem trimestralmente, e reuniões extraordinárias são convocadas pelo Presidente ou Vice-Presidente do Conselho da SYN quando necessário. A seleção dos conselheiros é realizada em Assembleia, considerando a experiência, conhecimento nas áreas de atuação da SYN e a diversidade de pontos de vista.

A Companhia segue práticas de boa governança, assegurando a independência de uma parcela significativa dos conselheiros e atendendo aos interesses dos acionistas. O Conselho é responsável por estabelecer políticas estratégicas e comerciais gerais, eleger e fiscalizar a gestão dos diretores, e selecionar e destituir auditores independentes.

Com o apoio do Comitê de ESG e Sustentabilidade, o Conselho discute regularmente aspectos relacionados a ESG e seu impacto na Companhia, fornecendo orientações à Diretoria Executiva para melhorar a estrutura interna em relação a esses aspectos.

Anualmente, em linha com a nossa cultura filantrópica, o Conselho delibera sobre o repasse de 1% do lucro líquido do exercício anterior para o Instituto SYN, que atua em diversos segmentos (saiba mais na pág. 52).



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

CARGO	NOME	TEMPO DE MANDATO	OUTROS CARGOS SIGNIFICATIVOS	GÊNERO	RAÇA	COMPETÊNCIAS RELEVANTES PARA SYN	PARTE INTERESSADA DA COMPANHIA
PRESIDENTE	Elie Horn	17 anos	Presidente do Conselho e sócio fundador da Cyrela Brazil Realty S.A.	Masculino	Branco	Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário	Acionista controlador da Companhia (22,49%)
VICE-PRESIDENTE	Leo Krakowiak	17 anos	Sócio titular da Advocacia Krakowiak	Masculino	Branco	Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário, além de questões legais e tributárias	Acionista da Companhia (22,18%)
CONSELHEIRO INDEPENDENTE	Claudio Bruni	5 anos	Diretor da Ulbrex Capital	Masculino	Branco	Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário, principalmente no segmento de shopping centers	Não
CONSELHEIRO INDEPENDENTE	José Carlos Reis de Magalhães	4 anos	Fundador e membro do CA da Tarpon Investimentos	Masculino	Branco	Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário, mercado de capitais e em novos negócios	Não
CONSELHEIRO INDEPENDENTE	Kristian Schneider Huber	4 anos	Co-fundador e head de finanças da Loft	Masculino	Branco	Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário e no mercado de capitais	Não ¹

¹Tem ações da Companhia mas não representa uma participação significativa (<0,01%).

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

A Diretoria Estatutária da SYN é responsável pela administração executiva diária da Companhia, com suas responsabilidades definidas pelo [Estatuto Social](#). Os diretores são eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de três anos, com possibilidade de reeleição. O Conselho pode destituir qualquer diretor antes do término de seu mandato, conforme necessário.

Conforme o Estatuto Social, a Diretoria deve ser composta por, no mínimo, dois diretores. Estes profissionais são selecionados com base em sua experiência e competências, alinhando-se às necessidades estratégicas da empresa

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA ESTATUTÁRIA

THIAGO MURAMATSU

Diretor Presidente

HECTOR LEITÃO

Diretor Financeiro e de Relações
com Investidores

PAULO NAZAR

Diretor de Engenharia e
Administração



COMITÊS

GRI 2-9

COMITÊ DE COMPLIANCE



O Comitê de Compliance é responsável por definir a conduta esperada dos administradores, além de implementar, comunicar, treinar e garantir o cumprimento do Código de Conduta, bem como das leis anticorrupção. Isso inclui monitorar questões relacionadas a discriminação, preconceito, assédio (seja sexual ou moral), agressões físicas, conflitos de interesse, entre outros.

COMITÊ DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS



O objetivo do Comitê de Privacidade e Proteção de Dados é garantir o engajamento dos principais parceiros internos envolvidos no Programa de Privacidade. Suas responsabilidades incluem supervisionar, analisar, discutir e propor diretrizes para a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), além de revisar as políticas, os processos e os procedimentos adotados pela Companhia.

COMITÊ DE AUDITORIA DE RISCOS



O Comitê de Auditoria e Riscos da Companhia auxilia o Conselho de Administração na supervisão da integridade dos processos de demonstrações financeiras, auditorias internas e sistemas de controle interno. Em parceria com o Comitê de Ética, avalia a eficácia das práticas de gerenciamento de riscos adotadas pela SYN. Além disso, o Comitê monitora possíveis violações e assegura que as denúncias sejam tratadas de forma imparcial, propondo sanções adequadas que são encaminhadas às instâncias superiores para decisão final.

Comprometido com as boas práticas de governança corporativa, o Comitê é coordenado por um membro independente do Conselho de Administração.

COMITÊS

GRI 2-9

COMITÊ DE SAÚDE



O Comitê de Saúde promove práticas para o bem-estar dos colaboradores. Em parceria com os departamentos de Gente & Gestão, Plano de Saúde e Saúde Ocupacional, o Comitê desenvolveu o Programa de Gestão de Saúde, que inclui eventos e workshops periódicos focados em estimular hábitos mais saudáveis em toda a Companhia.

COMITÊ ESG E DE SUSTENTABILIDADE



O Comitê ESG e de Sustentabilidade assessora o Conselho de Administração e a Diretoria da SYN em todos os temas relacionados a ESG e sustentabilidade, propondo soluções, apoiando a implementação de iniciativas e acompanhando os projetos sociais, ambientais ou de governança da Companhia. Adicionalmente, o comitê é responsável por elaborar, revisar e aprovar políticas e diretrizes nesses princípios, além de analisar demandas internas que possam impactar essas áreas.

COMITÊ DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO



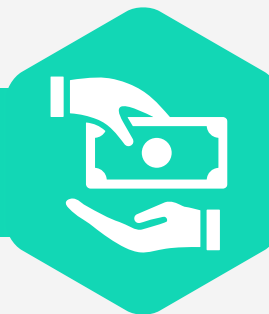
O Comitê de Diversidade é responsável por estabelecer políticas sólidas alinhadas aos pilares da diversidade, promovendo o engajamento interno dos colaboradores e garantindo equidade, respeito, sinergia e inclusão entre as equipes da Companhia. Composto por representantes de grupos menos representados e com menor poder na sociedade, o Comitê foca em cinco frentes: racial, geracional, de gênero, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência (PcD). As reuniões ocorrem periodicamente e, desde sua criação, várias iniciativas foram implementadas, reforçando nosso compromisso com a promoção da diversidade e inclusão (saiba mais na pág. 46).

COMITÊ DE COMUNICAÇÃO



O Comitê de Comunicação atua na disseminação da comunicação interna da SYN em todas as áreas de atuação, visando sempre proporcionar maior transparência e assertividade nos conteúdos compartilhados com os colaboradores.

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO



GRI 2-19 | 2-20

A Política de Remuneração da SYN define as diretrizes para a remuneração dos colaboradores e da administração da Companhia, incluindo os membros do Conselho de Administração, os Diretores estatutários e não estatutários e o conselho fiscal. O principal objetivo é atrair, recompensar, reter e incentivar os beneficiários, promovendo a condução dos negócios de forma sustentável.

A remuneração da Companhia para seus administradores, incluindo os membros do Conselho de Administração, os Diretores estatutários e não estatutários, conselho fiscal, busca estar em linha com práticas de mercado e está diretamente ligada ao alinhamento dos interesses dos executivos em questão e dos acionistas da Companhia.

No caso dos Diretores estatutários, a existência da prática de remuneração variável permite o compartilhamento do risco e do resultado da Companhia com seus principais executivos, característica de uma prática transparente e voltada para o alcance de resultados duradouros e a perpetuidade da

Aqueles que possuem direito à remuneração variável são os diretores estatutários e não estatutários (recebendo também remuneração fixa (pró-labore), composta por 12 parcelas mensais, mais benefícios), enquanto o Conselho de Administração faz jus à remuneração fixa (pró-labore), composta por 12 parcelas mensais, mais um seguro de vida como benefício.

Essa remuneração global dos administradores (diretores estatutários e conselheiros) é anualmente aprovada pelos acionistas da Companhia em Assembleia Geral.

O documento está disponível no site de Relações com Investidores da SYN.

POLÍTICA DE GESTÃO DE RISCOS



GRI 2-12

A política de riscos da SYN foi revisada em 2024 e estabelece diretrizes, princípios, critérios e responsabilidades para a gestão dos riscos corporativos da companhia. Essa política visa a identificação, análise, avaliação, controle e monitoramento dos riscos associados às suas atividades. O documento está disponível no site de Relações com Investidores.

POLÍTICA ESG E DE SUSTENTABILIDADE



GRI 2-22

Em 2024, a SYN consolidou seu compromisso com o desenvolvimento sustentável ao aprovar a nova Política ESG e de Sustentabilidade. Esse documento estabelece diretrizes internas robustas que orientam nossas ações de acordo com os princípios ESG, reafirmando nosso compromisso com práticas empresariais responsáveis e conscientes.

Essa política é aplicável a todos os membros do Conselho de Administração, Diretores, Colaboradores, terceiros e qualquer pessoa que represente a SYN, incluindo nossas subsidiárias e empresas controladas.

A implementação dessa política representa um marco significativo na nossa trajetória de crescimento sustentável. Ela fortalece nossa cultura corporativa, promovendo práticas que visam a sustentabilidade em todas as nossas operações.

Nossa política ESG e de Sustentabilidade está disponível no site de Relações com Investidores da SYN, oferecendo transparência e acessibilidade a todos os interessados. Convidamos nossos stakeholders a conhecerem esse documento essencial, que guiará nossas iniciativas futuras e ajudará a consolidar a SYN como um modelo de responsabilidade e inovação no mercado.

POLÍTICA DE DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES RELEVANTES E PRESERVAÇÃO DE SIGILO



GRI 2-26 | 2-29

Em 2024 o Conselho de Administração aprovou a Política de Divulgação de Informações Relevantes e Preservação de Sigilo, que define as regras quanto à divulgação de Informações Relevantes e à manutenção de sigilo acerca de informações relevantes que ainda não tenham sido divulgadas. O principal objetivo é assegurar a transparência e a conformidade das nossas operações no mercado de capitais para, assim, manter um relacionamento saudável com investidores e stakeholders.

A política é aplicável aos membros do Conselho, acionistas controladores, administradores, consultores, empregados, colaboradores ou terceiros com acesso permanente ou eventual a informações relevantes da SYN e está em linha com as resoluções da CVM.

POLÍTICA DE NEGOCIAÇÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS



GRI 2-26

Em linha com as práticas do Novo Mercado, a Política de Negociação de Valores Mobiliários estabelece normas que visam a negociação transparente e ordenada dos Valores Mobiliários de emissão da SYN, evitando o uso inadequado de Informações Relevantes. Essa política é aplicável aos membros do Conselho, acionistas controladores, administradores, consultores, empregados, colaboradores ou terceiros com acesso permanente ou eventual a informações relevantes da SYN.

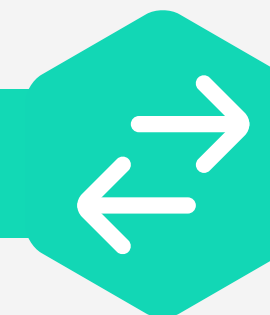
POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO



GRI 205

A Política Anticorrupção foi totalmente revisada e atualizada em 2024 e estabelece critérios e orientações que complementam o Código de Conduta, a fim de evitar qualquer tipo de corrupção ou suborno nas operações da Companhia.

POLÍTICA DE TRANSAÇÕES COM PARTES RELACIONADAS



GRI 2-26

A SYN busca evitar qualquer tipo de conflito de interesse por meio da Política de Transações com Partes Relacionadas. Esta política assegura que todas as decisões sejam tomadas considerando os interesses da Companhia e de seus acionistas, seguindo as melhores práticas de governança corporativa e mantendo a devida transparência.

POLÍTICA DE INDICAÇÃO



GRI 2-10

A Política de Indicação foi aprovada pelo Conselho de Administração e determina os critérios para composição do Conselho de Administração, dos Comitês de assessoramento e da Diretoria, em conformidade com as melhores práticas de governança corporativa e no melhor interesse da Companhia, garantindo total transparência.

Ética nos negócios

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 2-29 | 3-3



A SYN adota princípios fundamentais que orientam nossas operações e decisões, reforçando nosso compromisso com a integridade e a transparência. Todos os colaboradores participam de um programa de treinamento em ética e conduta, que não só os informa sobre os padrões de comportamento esperados, mas também os capacita a tomar decisões responsáveis e alinhadas com os valores da empresa.

Esse treinamento contínuo garante que todos compreendam a importância de agir com honestidade e respeito, promovendo uma cultura corporativa coesa e responsável. Além disso, a SYN implementa mecanismos de monitoramento e canais de comunicação confidenciais, permitindo que quaisquer questões éticas sejam abordadas de forma rápida e eficaz. Dessa maneira, asseguramos que nossos princípios sejam praticados diariamente, reforçando nosso compromisso com práticas empresariais sustentáveis e justas.

Combate à corrupção

A SYN não tolera nenhuma prática de suborno ou corrupção e todas as atividades relacionadas à empresa devem basear-se em ações honestas e responsáveis. Somos comprometidos em garantir o desenvolvimento econômico do negócio com a aplicação de medidas rigorosas, visando combater, preventivamente, a corrupção em todas as atividades da nossa cadeia.

A política específica para combate à corrupção, revisada e aprovada em 2024, determina medidas e controles para prevenir situações de suborno e corrupção, assegurando o cumprimento da Legislação Brasileira Anticorrupção (Lei Federal nº 12.846/2013) e da Lei Sobre Práticas de Corrupção no Exterior Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Ambas estabelecem a responsabilização objetiva, administrativa e civil das pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública ou estrangeira. O documento está disponível no site de Relações com Investidores da SYN, na seção “Políticas”.

Código de Conduta

GRI 205-2

O Código de Conduta da Companhia, disponível em nosso site de Relações com Investidores, se aplica aos membros do Conselho de Administração, Diretores, colaboradores, estagiários, prestadores de serviços e qualquer pessoa que atue em nome da SYN, incluindo suas empresas subsidiárias. Esse documento é atualizado periodicamente pela área de Compliance e aprovado pelo Conselho de Administração, e é enviado para o treinamento e aceite de todos os colaboradores e fornecedores da Companhia.

Dentre os capítulos, abordamos os valores da SYN, nossos compromissos, a integridade no ambiente empresarial e conformidade legal, e o reporte para casos de violação ao Código ou às nossas Políticas.

Em 2024, 100% dos nossos colaboradores concluíram o treinamento do Código de Ética e Conduta e aceitaram o documento.

Gestão de Riscos

A SYN adota princípios fundamentais que orientam nossas operações e decisões, reforçando nosso compromisso com a integridade e a transparência. Em 2024, revisamos nossa política de riscos, estabelecendo diretrizes, princípios, critérios e responsabilidades para a gestão dos riscos corporativos da companhia. Essa política visa possibilitar a identificação, análise, avaliação, controle e monitoramento dos riscos associados às nossas atividades.

Como parte dessa política, nossa Gestão de Riscos conta com um Canal de Ética exclusivo e anônimo para relatar comportamentos incoerentes com o nosso Código de Conduta e a Lei Anticorrupção. O Canal pode ser acessado por qualquer pessoa, tanto no último capítulo do nosso Código de Conduta, quanto diretamente pelo site ou telefone.

Todas as informações recebidas são tratadas de forma confidencial por uma empresa terceirizada independente, imparcial e totalmente isenta, sem nenhum tipo de vínculo com a SYN. O atendimento é realizado por psicólogos-ouvidores, que recebem os relatos e encaminham as informações para análise, investigação e resolução.

Esse treinamento contínuo e nossos mecanismos de monitoramento garantem que todos compreendam a importância de agir com honestidade e respeito, promovendo uma cultura corporativa coesa e responsável. Dessa maneira, asseguramos que nossos princípios sejam praticados diariamente, reforçando nosso compromisso com práticas empresariais sustentáveis e justas.



contatoseguro.com.br/syn



0800 601 6940

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

GRI 418-1

Comprometidos com a segurança dos dados e informações pessoais dos nossos clientes, bem como de colaboradores, a SYN possui uma Política Interna de Proteção de Dados Pessoais, cujo objetivo é apresentar as regras aplicáveis ao seu tratamento de acordo com a Lei Federal nº 13.709/2018 (LGPD).

Dessa forma, promovemos a construção de um programa de privacidade que garante a conformidade legal da Companhia, além de estabelecer uma relação de maior confiança com nossos stakeholders.

Decorrente de tal gestão e estratégia, em 2024, não houve qualquer queixa referente à violação de privacidade e/ou perda de dados dos nossos clientes e consumidores.

Relacionamento com o cliente

GRI 2-29 | 3-3

Na SYN, acreditamos que nosso sucesso é o sucesso do cliente. Diariamente, dedicamo-nos a proporcionar tranquilidade, alcance de metas e prosperidade aos nossos clientes, trabalhando nos bastidores para garantir uma excelente experiência nos espaços SYN, seja no ambiente de trabalho, em compras ou momentos de lazer.

Mantemos um relacionamento íntegro, respeitoso e transparente, sempre levando em consideração as demandas dos nossos stakeholders. Comprometemo-nos a buscar continuamente novas soluções focadas em tecnologia e inovação, mantendo uma escuta aberta e ativa para atender às necessidades dos nossos clientes.

Nossa Política de Transações com Partes Relacionadas, disponível na seção Políticas do site global de Relações com Investidores, estabelece diretrizes rigorosas para garantir que todas as transações sejam conduzidas com os mais altos padrões éticos e de governança. Além disso, o Código de Conduta da SYN inclui um tópico específico sobre a segurança e proteção dos direitos fundamentais dos nossos clientes, reforçando nosso compromisso com práticas empresariais justas e responsáveis.

GESTÃO AMBIENTAL

» Nossa agenda

Nossa Agenda



Na SYN, acreditamos que a sustentabilidade é essencial para o futuro dos negócios e do planeta. Conscientes da importância desse tema, estamos comprometidos em integrar práticas sustentáveis em todas as áreas de nossas operações e em contribuir positivamente para a sociedade e o meio ambiente. Para isso, temos desenvolvido projetos e programas que contemplam as melhores práticas socioambientais relacionadas à nossa gestão do uso da água, da energia, do manejo de resíduos e da emissão de gases de efeito estufa (GEE).

Como exemplo desse trabalho, somos membros-fundadores do Green Building Council (GBC Brasil), organização global, independente, sem fins lucrativos, e que está presente em mais de 75 países. Seu objetivo é traçar um caminho de transformação da indústria de construção em direção à sustentabilidade.



A fim de honrarmos nosso selo, realizamos diversas medidas em nossos edifícios a fim de que tenham cada vez menor impacto ao meio ambiente. Entenda a seguir.





MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 2-29 | 3-3

Em sequência as nossas iniciativas de atuação no combate as mudanças climáticas, respondemos o questionário do Carbon Disclosure Project (CDP), uma organização internacional sem fins lucrativos que mobiliza investidores, companhias e governos com o intuito de construir e acelerar ações colaborativas, visando um desenvolvimento sustentável para as atuais e futuras gerações.

Ao longo das respostas, reforçamos nossas ações de curto e médio prazo, envolvendo os pilares da sustentabilidade empresarial, além dos nossos compromissos relacionados ao clima para os próximos anos.



EMISSÕES

A SYN está comprometida em minimizar os impactos de suas atividades operacionais nas mudanças climáticas. Por isso, anualmente, realizamos o diagnóstico do inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), baseado nas “Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol”. O inventário incluiu as fontes dos escopos 1, 2 e 3. As emissões foram: 270,1 toneladas de CO₂e (Escopo 1), 874,4 toneladas de CO₂e (Escopo 2) e 1.055,7 toneladas de CO₂e (Escopo 3), totalizando 2.200,2 toneladas de CO₂e em 2024.

Em 2024, a SYN registrou uma redução de 8,6% nas emissões de toneladas de CO₂ em comparação com 2023, considerando as mesmas unidades inventariadas. Essa diminuição é resultado da otimização do consumo de energia elétrica, da modernização dos aparelhos de ar-condicionado e geradores, e da gestão eficiente de descarte de resíduos, priorizando aterros que compensem a emissão de gás metano. Essas medidas refletem nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade e a eficiência ambiental.



EMISSÕES EM TONELADAS MÉTRICAS				EMISSÕES EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO2 EQUIVALENTE (TCO2E)		
GEE (T)	ESCOPO I	ESCOPO II	ESCOPO III	ESCOPO I	ESCOPO II	ESCOPO III
CO2	32,741	874,395	158,624	32,741	874,395	158,624
CH4	13,788	0,000	31,466	0,573	0,000	881,066
N2O	0,091	0,000	0,061	24,196	0,000	16,016
HFCs	0,116	0,000	0,000	212,638	0,000	0,000
PFCs	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
SF6	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
NF3	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
TOTAL				270,148	874,395	1.055,706



Gestão de Recursos Naturais

GRI 3-3



ÁGUA E EFLUENTES

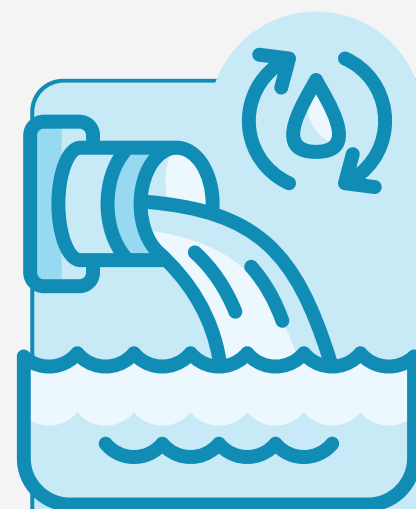
GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Nossa gestão hídrica é guiada tanto pela legislação vigente quanto pelos princípios da sustentabilidade. Priorizamos o uso de fontes alternativas e a reutilização da água para atender à demanda não potável de nossos empreendimentos.

Toda a captação de recursos hídricos pela Companhia está em total conformidade com os padrões estabelecidos pelos órgãos reguladores, seja por meio das concessionárias locais ou sob autorização de entidades como o Departamento de Águas e Energia Elétrica (DAEE). Monitoramos mensalmente o consumo de água, parâmetros físico-químicos e a qualidade dos poços utilizados.

Nas unidades abastecidas por concessionárias, a água geralmente provém de rios e reservatórios. Já nos locais com captação subterrânea, utilizamos poços tubulares profundos e sistemas específicos de filtragem e cloração, adaptados às características geológicas e hídricas regionais.

Para os empreendimentos que operam com água de reuso, investimos em sistemas modernos de tratamento, compostos por biodigestores, ultrafiltração e cloração, em conformidade com a legislação ambiental e normas técnicas.



- Total de água retirada (potável): 336.812 m³

ÁGUA RETIRADA POR FONTE:

- Água de terceiros: 89.097 (26,5%)
- Água subterrânea: 247.715 (73,5%)

ÁGUA DESCARTADA POR FONTE:

- Água de terceiros: 100%
- Água produzida para reuso (não potável): 246.160

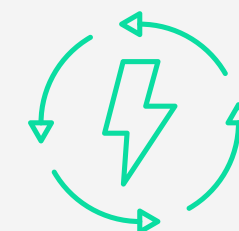
ENERGIA

GRI 302-3 | 302-4

A busca por maior eficiência energética é uma prioridade contínua na SYN. Mantemos nossa estratégia de aquisição de energia no mercado livre, o que permite otimizar o consumo, reduzir custos operacionais e beneficiar diretamente os lojistas por meio de menores taxas condominiais.

Nos shoppings da Companhia, 39% da energia consumida é proveniente de fontes incentivadas. Já nos edifícios corporativos, 100% da energia adquirida no mercado livre é incentivada.

Esse compromisso com a sustentabilidade energética se traduz em ações concretas e resultados mensuráveis. Nossas operações seguem em constante aprimoramento, com foco na adoção de práticas mais eficientes e responsáveis.



CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO EM 2024

GRI 302-1

34.520 MWh

Consumo total de energia

NÃO RENOVÁVEIS

Consumo total de combustíveis

TIPO DE COMBUSTÍVEL

TOTAL CONSUMIDO

Diesel

1.059.455,36 MJ

Total

1.059.455,36 MJ

RESÍDUOS

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5



8.623 ton.

de resíduos gerados (não perigosos)

Nos empreendimentos da Companhia, a maior parte dos resíduos é gerada pelas atividades de locatários e prestadores de serviços, o que, dada a natureza das nossas operações de administração de propriedades, não representa um fator crítico. Ainda assim, adotamos uma gestão estratégica e rigorosa desses resíduos, com foco na sustentabilidade. Priorizamos a destinação em aterros com recuperação de metano, contribuindo para a redução de emissões e tornando nossas operações mais responsáveis do ponto de vista ambiental.

O descarte de resíduos segue integralmente os parâmetros da Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010), e todas as propriedades sob nossa administração contam com um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que orienta o manejo adequado dos resíduos em todas as fases de operação e manutenção.

Nossa política de gestão de resíduos também abrange fornecedores e parceiros, que são submetidos a processos de homologação e monitoramento contínuos. As responsabilidades relativas ao descarte são claramente estabelecidas por meio de cláusulas contratuais, garantindo práticas sustentáveis e em conformidade com as diretrizes ambientais vigentes.

RESÍDUOS GERADOS
[TON]

2024

Orgânico

7.304

Reciclável

1.320

% Reciclagem

15,3%

TOTAL

8.623

IMPACTO SOCIAL

» Nossos Colaboradores

» Responsabilidade Social



Nossos colaboradores

O papel das nossas equipes é central para a essência e o sucesso do nosso negócio. Elas personificam os valores fundamentais que definem o jeito SYN de ser. A dedicação e a criatividade demonstradas por nossos colaboradores são os pilares que impulsionam nossa constante evolução e aprimoramento, fortalecendo assim nossa posição como uma das empresas líderes em nosso setor.

A área de Gente & Gestão, alinhada com a alta liderança da Companhia, dedica seus esforços para cultivar um ambiente que promova respeito, diversidade e inclusão em todos os aspectos. Acreditamos firmemente que a valorização da diversidade, experiências e habilidades é fundamental para impulsionar a inovação e o crescimento sustentável. Por meio de programas e iniciativas cuidadosamente projetados, buscamos não apenas desenvolver as capacidades individuais de nossos colaboradores, mas também apoiar ativamente o planejamento e o avanço de suas trajetórias profissionais, contribuindo assim para o crescimento pessoal e profissional de cada um.

Comprometidos com rigorosas políticas e regulamentos, cultivamos uma cultura de transparência, ética e respeito em todas as nossas atividades comerciais. Nossos padrões éticos internos não apenas refletem o nosso compromisso com a responsabilidade corporativa, mas também guiam nossas ações, garantindo que estejamos sempre em conformidade com as leis e regulamentos.



Time de excelência

GRI 2-7 | 3-3



309

colaboradores
SYN

Por gênero:



54%

Mulheres



46%

Homens

Por região:



100%

Sudeste



Colaboradores permanentes e em período integral:



54%

Mulheres



46%

Homens

Colaboradores temporários e de meio período (estagiários):



69%

Homens



31%

Mulheres

Na SYN, acreditamos que as pessoas são um dos nossos principais diferenciais estratégicos para alcançar resultados consistentes e sustentáveis. Valorizamos cada indivíduo e investimos continuamente no desenvolvimento dos talentos que compõem a nossa equipe.

Um dos pilares dessa valorização é o nosso ciclo anual de gestão de pessoas, que proporciona uma jornada estruturada de crescimento e acompanhamento. Ao longo desse ciclo, são definidas metas individuais e coletivas, realizadas avaliações de competências e desempenho, além de sessões de feedback e a construção conjunta de um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) com os gestores. Essa prática permite que cada colaborador identifique suas fortalezas e oportunidades de desenvolvimento, promovendo tanto o crescimento pessoal quanto o profissional.

Nossos programas de desenvolvimento organizacional são orientados para melhorar a experiência dos colaboradores e elevar seu desempenho. Ao fortalecer nossa cultura interna, buscamos transformar nossa equipe em verdadeira embaixadora da marca SYN, contribuindo para a atração e retenção de talentos.

O bem-estar dos colaboradores e de seus dependentes também é uma prioridade. Por isso, oferecemos o Employee Assistance Program (EAP) – um programa de apoio emocional e aconselhamento confidencial que abrange diversas frentes de suporte. Por meio do EAP, colaboradores e seus dependentes têm acesso a:

- Atendimento especializado para lidar com questões pessoais ou profissionais que possam impactar o dia a dia no trabalho;
- Orientações nas áreas jurídica, social, psicológica e financeira;
- Recursos que auxiliam na superação de desafios e na melhoria da qualidade de vida.

Por meio dessas iniciativas, reforçamos nosso compromisso com um ambiente de trabalho saudável, acolhedor e propício ao desenvolvimento integral das pessoas.



ATRAÇÃO E RETENÇÃO - Contratação

GRI 401-1

Em 2024 a SYN manteve o foco na diversidade da equipe. Um exemplo disso foi a meta de apresentação de candidatos de grupos minorizados nos processos seletivos: de 100% dos candidatos apresentados, 34% se autodeclararam preto ou pardo.

CATEGORIA	TIPO	Nº DE CONTRATAÇÃO	TAXA DE CONTRATAÇÃO
GÊNERO	Mulheres	42	14%
	Homens	31	10%
IDADE	Menos de 30 anos	36	12%
	Entre 30 e 50 anos	33	11%
	Mais de 50 anos	4	1%
REGIÃO	Centro-Oeste	2	1%
	Sudeste	71	23%
	Norte	0	0%
	Nordeste	0	0%
	Sul	0	0%
RAÇA	Branços	48	16%
	Pretos e pardos	25	8%
	Indígenas	0	0%
	Amarelos	0	0%
	Não Informado	0	0%
TOTAL		73	24%



Rotatividade

GRI 401-1

CATEGORIA	TIPO	Nº DE CONTRATAÇÃO	TAXA DE CONTRATAÇÃO
GÊNERO	Mulheres	42	14%
	Homens	35	11%
IDADE	Menos de 30 anos	33	11%
	Entre 30 e 50 anos	38	12%
	Mais de 50 anos	6	2%
REGIÃO	Centro-Oeste	5	2%
	Sudeste	72	23%
	Norte	0	0%
	Nordeste	0	0%
	Sul	0	0%
TOTAL		77	25%

Benefícios

GRI 401-2

Além dos programas de desenvolvimento, a SYN proporciona diversos benefícios a seus colaboradores e familiares, visando garantir maior conforto e segurança no cotidiano. Confira ao lado:

Licenças parentais

GRI 401-3

POR CATEGORIA	MULHERES	HOMENS
Colaboradores que tiveram direito a usufruir da licença	167	137
Colaboradores que efetivamente tiraram licença	4	3
Colaboradores que deveriam retornar ao trabalho após o término da licença em 2024	5	3
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença em 2024	5	3
Taxa de retorno	100%	100%
Colaboradores que completaram 12 meses após o retorno da licença em 2024	10	1
Taxa de retenção	30%	100%

- Assistência médica
- Assistência odontológica
- Vale transporte
- Remuneração Variável atrelada ao desempenho*
- Vale alimentação
- Vale refeição
- Seguro de vida
- Desconto em academias
- Orientação financeira
- Orientação psicológica
- Orientação jurídica
- Orientação social

*Todos os benefícios estão disponíveis para todos os colaboradores, exceto a remuneração variável atrelada ao desempenho, que é destinada exclusivamente aos funcionários CLT e diretores (pagamento em bônus).



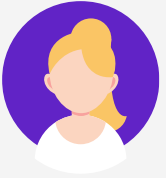
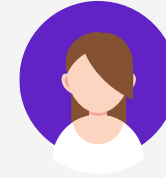
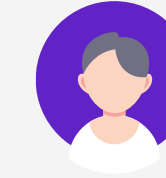


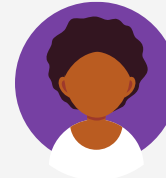
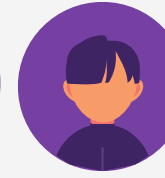


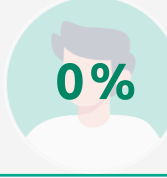
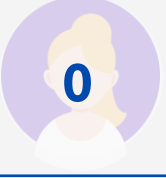
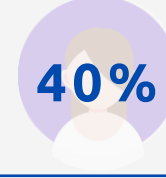
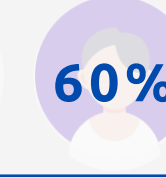
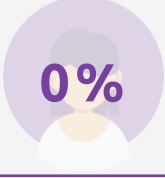

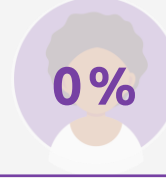
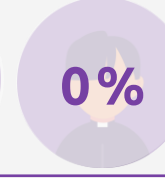
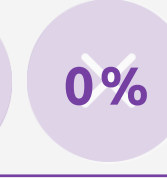

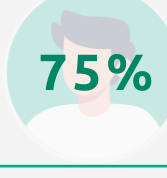
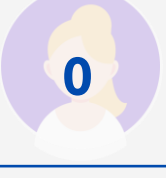
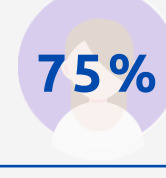
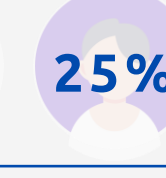
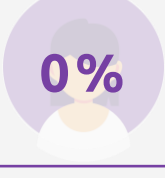
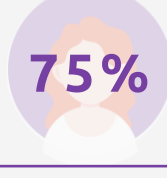
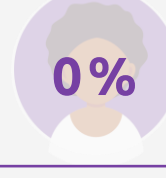
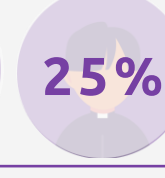
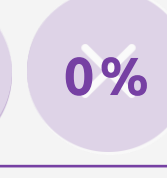
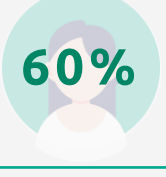
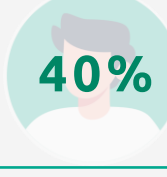
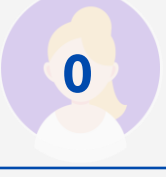
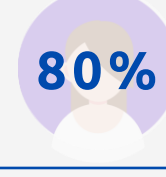
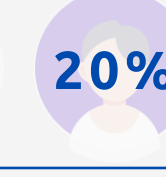
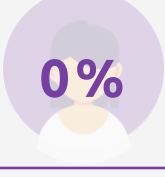
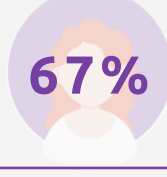
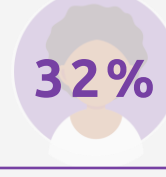
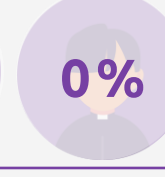
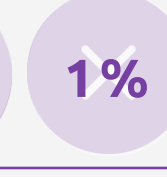
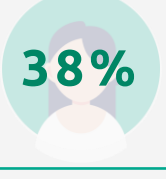
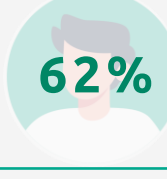
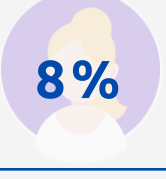
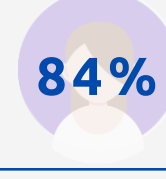
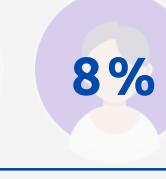
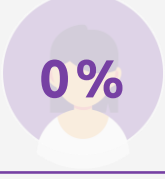
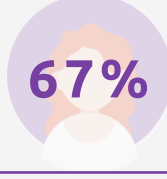
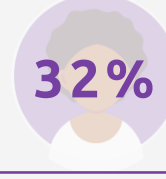
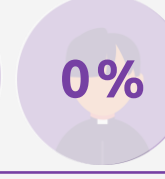
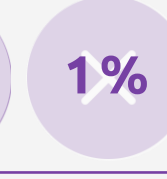
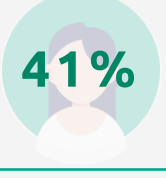
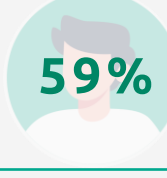
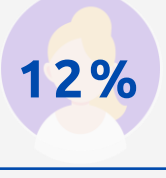
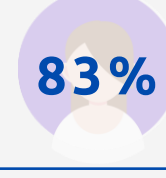
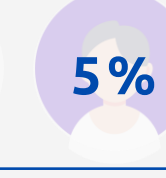
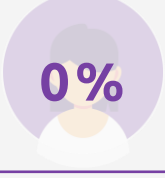
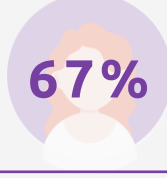
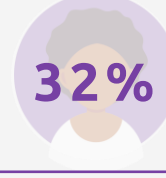
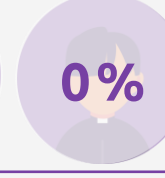
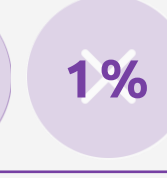
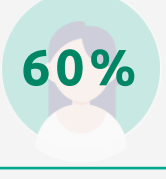
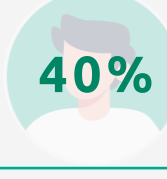
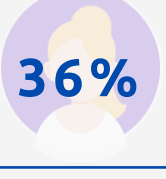
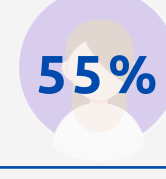
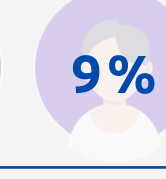
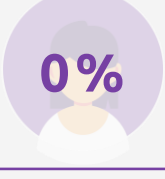
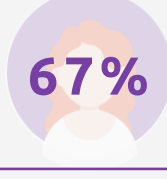
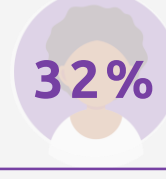
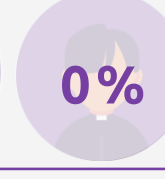
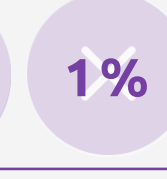

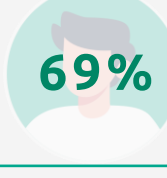
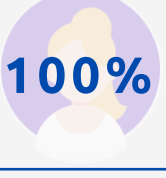
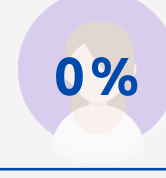
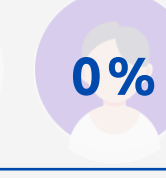
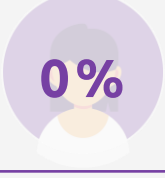
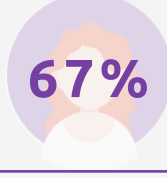
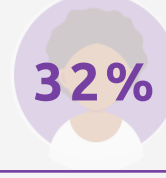
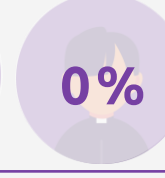
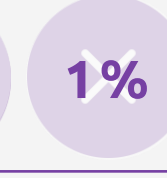
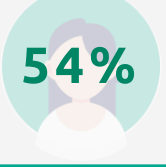
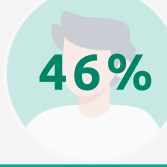
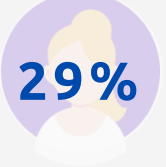
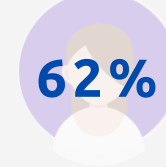
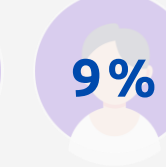
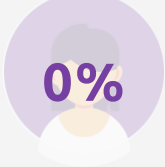
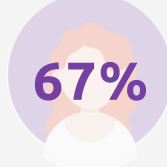
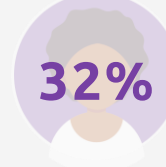
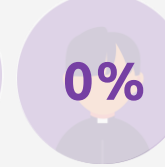
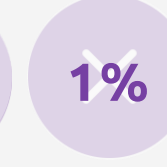


DIVERSIDADE E INCLUSÃO

GRI 3-3 | 405-1

Reafirmando nosso compromisso com a construção de uma cultura organizacional mais diversa e representativa, buscamos promover a inclusão em todos os níveis da companhia — com atenção especial à ampliação da presença em cargos de liderança. Sabemos que essa transformação exige dedicação constante e está alinhada à visão de futuro que queremos construir para a SYN.

Estamos empenhados em fortalecer um ambiente de trabalho mais inclusivo e equitativo, no qual cada colaborador tenha condições de se desenvolver plenamente e contribuir para o sucesso coletivo da organização.

	GÊNERO	FAIXA ETÁRIA	ETNIA ¹
CARGO FUNCIONAL	 	  	    
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	100%  0% 	0  40%  60% 	0%  100%  0%  0%  0% 
DIRETORIA EXECUTIVA	25%  75% 	0  75%  25% 	0%  75%  0%  25%  0% 
SUPERINTENDENTES	60%  40% 	0  80%  20% 	0%  67%  32%  0%  1% 
GERENTES	38%  62% 	8%  84%  8% 	0%  67%  32%  0%  1% 
COORDENADORES / ESPECIALISTAS	41%  59% 	12%  83%  5% 	0%  67%  32%  0%  1% 
ANALISTAS / ASSISTENTES / OPERACIONAIS	60%  40% 	36%  55%  9% 	0%  67%  32%  0%  1% 
ESTAGIÁRIOS	31%  69% 	100%  0%  0% 	0%  67%  32%  0%  1% 
TOTAL ²	54%  46% 	29%  62%  9% 	0%  67%  32%  0%  1% 

DESCRIÇÃO:

FEMININO  **MASCULINO** 

-30 ANOS 

ENTRE 30 E 50 ANOS 

+50 ANOS 

AMARELOS 

BRANCOS 

PRETOS E PARDOS 

INDÍGENA 

NÃO INFORMADO 

¹As informações de etnia dos colaboradores (excluindo o CA e a Diretoria) foram extraídas de form geral, isto é, sem divisões, por meio do nosso Censo Interno.
²Desconsiderando o CA.

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO MÉDIA RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS EM 2024:

GRI 405-2

GRUPO FUNCIONAL	SALÁRIO BASE	REMUNERAÇÃO MÉDIA
Diretoria	95%	83%
Superintendentes	77%	63%
Gerentes	100%	100%
Coordenadores / Especialistas	94%	97%
Analistas / Assistentes / Operacionais	100%	103%



DIREITOS HUMANOS

GRI 3-3 | 406-1 | 408-1 | 409-1 | 412-2

A SYN está profundamente comprometida com os princípios internacionais dos Direitos Humanos e mantém uma posição intransigente contra a exploração infantil, trabalho forçado ou situações semelhantes à escravidão, bem como qualquer forma de discriminação.

Dentro do nosso Código de Ética e Conduta, temos uma seção dedicada a abordar essas preocupações, fornecendo orientações claras sobre a posição adotada pela Empresa. Esta política se estende a todas as partes envolvidas conosco, incluindo funcionários, fornecedores e parceiros.

Além disso, nosso Código encoraja os interessados a utilizarem nosso Canal de Ética para relatar quaisquer questões de não conformidade. Todas as denúncias são tratadas de maneira confidencial por uma empresa externa independente e resultam em ações corretivas apropriadas (saiba mais na pág. 29).

Para fortalecer ainda mais nosso compromisso, oferecemos regularmente treinamentos sobre esses temas e realizamos uma vigilância rigorosa em toda a nossa cadeia de fornecimento para assegurar que também estejam em conformidade com os princípios dos Direitos Humanos.

Em 2024, não encontramos nenhum fornecedor com potencial significativo de ligação com trabalho infantil, trabalho forçado ou situações similares à escravidão. Além disso, não houve nenhum incidente registrado de discriminação, seja dentro ou fora da empresa.

Quanto aos programas de capacitação, todos os membros da equipe da Empresa participaram de treinamentos sobre Direitos Humanos ao longo do ano, totalizando uma média de dez horas por colaborador anualmente.

GRI 410-1

Desde 2019, a companhia tem dedicado esforços significativos em treinamentos e programas de capacitação **centrados na abordagem "Promoção da Equidade Racial"**. Acreditamos que a conscientização é crucial para promover relações humanas mais justas e respeitadas, sem espaço para qualquer tipo de discriminação ou preconceito. Essas ações são realizadas em **colaboração com a Universidade Zumbi dos Palmares**, cujo apoio tem sido essencial em todo o desenvolvimento desse processo.

Além das iniciativas já mencionadas, implementamos **rodas de conversa** com os seguranças dos shopping centers, como parte de nossos esforços contínuos para promover um ambiente de proximidade e compreensão mútua. Essas sessões visam não apenas fortalecer laços, mas também proporcionar **sensibilização e conhecimento sobre abordagens conscientes** em suas atividades diárias.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Temos compromisso firmado em atuar como um vetor do desenvolvimento socioeconômico.



Instituto
SYN 

A responsabilidade social é um pilar fundamental para a nossa criação de valor, pois reconhecemos que a atuação da Companhia transcende os negócios e contribui para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades locais. Empenhamo-nos ao máximo para causar um impacto positivo na vida das pessoas, atingindo-as através de projetos institucionais e contínuos.

Essa atuação é fundamentada em iniciativas de nosso voluntariado, projetos incentivados e, principalmente, na ação direta do Instituto SYN.

INSTITUTO SYN

GRI 2-29 | 3-3 | 203-1 | 203-2 | 413-1



O Instituto SYN (ISYN) representa a atuação social da SYN, com foco na responsabilidade socioambiental. Suas iniciativas se baseiam em quatro pilares: Empreendedorismo, Empregabilidade, Relacionamento & Cultura e Voluntariado. Por meio do ISYN, a SYN reafirma seu compromisso com o desenvolvimento das comunidades no entorno de seus empreendimentos, destinando 1% do lucro líquido anual para projetos que contribuem para um futuro mais justo e sustentável.

Em 2024, o ISYN realizou o maior investimento de sua história, com R\$ 5,1 milhões aplicados em 30 projetos. Ao longo do ano, 208 voluntários participaram das ações, que impactaram direta e indiretamente 846 mil pessoas, evidenciando o alcance e a efetividade das iniciativas.

NOVOS PILARES DE ATUAÇÃO:



Geração de Renda



Educação



Cultura



Voluntariado

Propósito:

Contribuir para uma sociedade mais justa e solidária através dos nossos pilares.

Missão:

Impulsionar o crescimento socioeconômico das comunidades no entorno dos empreendimentos SYN, concentrando nossos esforços na redução das vulnerabilidades sociais.

Pilares de atuação:

- Geração de renda
- Educação
- Cultura
- Voluntariado

Crenças:

- Parcerias
- Justiça
- Cidadania individual e coletiva
- Desenvolvimento social e sustentável



Educação

5 projetos

1030 beneficiários

R\$ **662.083,00**
investidos

O compromisso do ISYN neste eixo de atuação é assegurar oportunidades de capacitação profissional para a inclusão no mercado de trabalho.



Geração de Renda

5 projetos

1616 beneficiários

R\$ **586.222,42**
investidos

O compromisso do ISYN neste eixo de atuação é garantir, para aqueles que possuem essa vocação, a oportunidade de se tornarem microempresários.



Cultura

5 projetos

7.281 beneficiários

R\$ 350.323,15
investidos

O compromisso do ISYN neste eixo de atuação é aproximar as pessoas e interagir com elas, promovendo dinâmicas de bem viver e plena cidadania.



Voluntariado

4 projetos

320 beneficiários

R\$ 191.528,67
investidos

Nossos voluntários estão presentes onde o ISYN está, atuando tanto na sede administrativa quanto em diversas frentes nos shoppings centers.



Voluntariado

A cada ano, cresce o número de colaboradores que se engajam nas ações de voluntariado, vivenciando trocas humanas que fortalecem nossa cultura e consolidam a identidade da SYN.

Para nós, aprender e ensinar por meio do voluntariado é a base de um futuro próspero e socialmente responsável. Desafios surgem, mas geram excelentes resultados, sobretudo nos projetos de inovação. Todos os colaboradores da SYN têm a meta de desenvolver ao menos um projeto inovador; uma vez aprovados, esses projetos são implementados como ações sociais do ISYN nas comunidades em torno de nossos shoppings.

Acreditamos que o voluntariado aprimora competências essenciais — empatia, comunicação, liderança — e, acima de tudo, revela que fazer o bem traz benefício também a quem contribui. Engajar-se em causas sociais com genuíno desejo de ajudar reforça nossos valores de cidadania, une nossa equipe e nos inspira a construir um futuro mais justo e igualitário.

Total do ano:

- 846.294 beneficiários
- R\$ 5.148.685,87 investidos



Quer saber mais sobre os projetos do Instituto SYN?

 institutosyn.org.br



ANEXOS

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

CONTEÚDOS GERAIS

GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS

2-1 Detalhes da organização

2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização

2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato

2-4 Reformulações de informações

2-5 Verificação externa: Não houve.

2-6 ATIVIDADES, CADEIA DE VALOR E OUTRAS RELAÇÕES

COMERCIAIS: SAIBA MAIS SOBRE AS NOSSAS ATIVIDADES E OUTRAS RELAÇÕES

2-7 EMPREGADOS

2-8 TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS: A SYN CONTA COM CERCA DE 1.320 TRABALHADORES TERCEIRIZADOS, DISTRIBUÍDOS EM TODOS OS SEUS EMPREENDIMENTOS.

2-9 ESTRUTURA DE GOVERNANÇA E COMPOSIÇÃO

2-10 NOMEAÇÃO E SELEÇÃO DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

2-11 PRESIDENTE DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

2-12 PAPEL DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA NA SUPERVISÃO DA GESTÃO DOS IMPACTOS: O DESENVOLVIMENTO, APROVAÇÃO E ATUALIZAÇÃO DO PROPÓSITO, MISSÃO, ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS E OBJETIVOS DA COMPANHIA RELACIONADOS AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL SÃO REALIZADOS POR DIVERSOS COLABORADORES DE FORMA INDIRETA NA COMPANHIA, SEMPRE COM SUPERVISÃO DA DIRETORIA E, EM ÚLTIMA INSTÂNCIA, DO CONSELHO.

2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos: A delegação de responsabilidade pela gestão de impactos é feita pelo Comitê ESG e de Sustentabilidade, com supervisão da Diretoria e, em última instância, do Conselho.

2-14 PAPEL DESEMPENHADO PELO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA NO RELATO DE SUSTENTABILIDADE: O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE FOI APROVADO PELO CEO E CFO DA COMPANHIA. PARA OS PRÓXIMOS CICLOS, BUSCAREMOS GARANTIR QUE O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO PARTICIPE DESSE PROCESSO.

2-15 CONFLITOS DE INTERESSE

2-16 COMUNICAÇÃO DE PREOCUPAÇÕES CRÍTICAS: DEVIDO AO FLUXO INTERNO DAS REUNIÕES DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, NÃO É POSSÍVEL MENSURAR O NÚMERO DE PREOCUPAÇÕES CRÍTICAS COMUNICADAS EM 2024. NO ENTANTO, PARA OS PRÓXIMOS CICLOS, ADOTAREMOS MEDIDAS CAPAZES DE AJUSTAR TAL PONTO.

2-17 CONHECIMENTO COLETIVO DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

2-18 AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA: CONFORME REGIMENTO INTERNO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA, O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO REALIZA, ANUALMENTE, A AVALIAÇÃO FORMAL DO DESEMPENHO DO PRÓPRIO CONSELHO, COMO ÓRGÃO COLEGIADO, DE CADA UM DE SEUS MEMBROS, INDIVIDUALMENTE, DOS COMITÊS, DO PRESIDENTE DO CONSELHO E DOS DIRETORES DA COMPANHIA. SÃO UTILIZADOS COMO MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CADA ÓRGÃO OU COMITÊ O ALCANCE DE METAS PREVIAMENTE DETERMINADAS, O DESEMPENHO INDIVIDUAL, O RESULTADO DA COMPANHIA, SEU FATURAMENTO, DESEMPENHO DOS EMPREENDIMENTOS DE PROPRIEDADE DA COMPANHIA, ENTRE OUTROS.

2-19 Políticas de remuneração

2-20 PROCESSO PARA DETERMINAÇÃO DA REMUNERAÇÃO

2-21 PROPORÇÃO DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL: EM 2024, A PROPORÇÃO DE REMUNERAÇÃO ANUAL DO INDIVÍDUO MAIS BEM PAGO EM RELAÇÃO À MÉDIA DOS DEMAIS COLABORADORES, CONSIDERANDO APENAS REGIME CLT, FOI DE 734%.

2-22 DECLARAÇÃO SOBRE A ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

2-23 POLÍTICAS DE COMPROMISSOS

2-24 INCORPORANDO AS POLÍTICAS DE COMPROMISSOS

2-25 PROCESSOS PARA REMEDIAR IMPACTOS NEGATIVOS

2-26 MECANISMOS PARA BUSCAR ORIENTAÇÃO E EXPOR PREOCUPAÇÕES

2-27 CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS: DEFINIMOS COMO

CASOS SIGNIFICATIVOS DE NÃO CONFORMIDADE OS PROCESSOS JUDICIAIS E ADMINISTRATIVOS CONTENCIOSOS DA COMPANHIA E/OU SUAS CONTROLADAS QUE, EM ASPECTOS FINANCEIROS, ENVOLVAM VALORES SUBSTANCIAIS OU ABORDEM MATÉRIAS QUE, CASO DECIDIDAS DESFAVORAVELMENTE À COMPANHIA, POSSAM IMPACTAR SUAS OPERAÇÕES OU IMAGEM. NESTE SENTIDO, DECLARAMOS QUE ATUALMENTE EXISTEM OITO CASOS EM TRÂMITE, REFERENTES À NÃO CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS, EM QUE PODEM SER INCORRIDAS MULTAS PARA A SYN. SAIBA MAIS NO ITEM 4.4 DO NOSSO FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA.

2-28 PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES: A SYN FAZ PARTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SHOPPING CENTERS (ABRASCE) E DO INSTITUTO SYN, PARA O QUAL DESTINAMOS, MEDIANTE APROVAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO, 1% DO LUCRO LÍQUIDO DA COMPANHIA ANUALMENTE.

2-29 ABORDAGEM PARA O ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

2-30 ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA

3-1 PROCESSO PARA DETERMINAR OS TÓPICOS MATERIAIS

3-2 LISTA DE TÓPICOS MATERIAIS

3-3 GESTÃO DE TÓPICOS MATERIAIS

GRI 103: FORMA DE GESTÃO

CONTEÚDOS GERAIS

GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS

203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços

203-2 Impactos econômicos indiretos significativos

GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO

205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionadas à corrupção: Em 2024, foram avaliadas 532 operações envolvendo fornecedores no que se refere a riscos de corrupção: não identificamos nenhum caso significativo.

205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção

205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas: Não tivemos casos confirmados de corrupção em 2024.

CONTEÚDOS AMBIENTAIS

GRI 302: ENERGIA

302-1 Consumo de energia dentro da organização

302-3 Intensidade energética

302-4 Redução do consumo de energia

GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES

303-1 INTERAÇÕES COM A ÁGUA COMO UM RECURSO COMPARTILHADO

303-2 GESTÃO DE IMPACTOS RELACIONADOS AO DESCARTE DE ÁGUA

303-3 CAPTAÇÃO DE ÁGUA

303-4 DESCARTE DE ÁGUA

303-5 CONSUMO DE ÁGUA

GRI 305: EMISSÕES

305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE): A SYN realiza o inventário de emissões das suas operações anualmente e publica no site de Relações com Investidores da Companhia.

305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia: A SYN realiza o inventário de emissões das suas operações anualmente e publica no site de Relações com Investidores da Companhia.

305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE): A SYN realiza o inventário de emissões das suas operações anualmente e publica no site de Relações com Investidores da Companhia.

305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE): A SYN realiza o inventário de emissões das suas operações anualmente e publica no site de Relações com Investidores da Companhia.

GRI 306: RESÍDUOS

306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos

306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos

306-3 Resíduos gerados

306-4 Resíduos não destinados para disposição final

306-5 Resíduos destinados para destinação final

CONTEÚDOS SOCIAIS

GRI 401: EMPREGO

401-1 NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS

401-2 BENEFÍCIOS OFERECIDOS A EMPREGADOS EM TEMPO INTEGRAL QUE NÃO SÃO OFERECIDOS A EMPREGADOS TEMPORÁRIOS OU DE PERÍODO PARCIAL

401-3 LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE

GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

405-1 DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS.

405-2 PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS.

GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO

406-1 CASOS DE DISCRIMINAÇÃO E MEDIDAS CORRETIVAS TOMADAS.

GRI 408-1: TRABALHO INFANTIL

408-1 OPERAÇÕES E FORNECEDORES COM RISCO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABALHO INFANTIL.

GRI 409-1: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO

409-1 OPERAÇÕES E FORNECEDORES COM RISCO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO.

GRI 410-1: POLÍTICAS DE SEGURANÇA

410-1 PESSOAL DE SEGURANÇA CAPACITADO EM POLÍTICAS OU PROCEDIMENTOS DE DIREITOS HUMANOS.

GRI 412: AVALIAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS

412-1 OPERAÇÕES SUBMETIDAS A AVALIAÇÕES DE DIREITOS HUMANOS OU DE IMPACTOS NOS DIREITOS HUMANOS: EM 2024, 532 OPERAÇÕES (100%) FORAM SUBMETIDAS A AVALIAÇÕES DE DIREITOS HUMANOS ENVOLVENDO NOSSOS FORNECEDORES.

412-2 CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS EM POLÍTICAS OU PROCEDIMENTOS DE DIREITOS HUMANOS.

412-3 ACORDOS E CONTRATOS DE INVESTIMENTOS SIGNIFICATIVOS QUE INCLUEM CLÁUSULAS SOBRE DIREITOS HUMANOS OU QUE FORAM SUBMETIDOS A AVALIAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS: EM 2024, 100% DOS CONTRATOS DE INVESTIMENTOS SIGNIFICATIVOS DA COMPANHIA INCLUÍRAM CLÁUSULAS SOBRE OS DIREITOS HUMANOS.

GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS

413-1 OPERAÇÕES COM ENGAJAMENTO, AVALIAÇÕES DE IMPACTO E PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO VOLTADOS À COMUNIDADE LOCAL.

413-2 OPERAÇÕES COM IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS – REAIS E POTENCIAIS – NAS COMUNIDADES LOCAIS: AS OBRAS DA CONSTRUÇÃO DO GALPÃO LOGÍSTICO CLD, INICIADAS EM 2021, EM SÃO PAULO (SP) APRESENTARAM O IMPACTO ESPERADO (POSITIVO) NA VIZINHANÇA, NÃO OCACIONANDO QUAISQUER FATORES NEGATIVOS AOS MORADORES, MEIO AMBIENTE E COMUNIDADE COMO UM TODO. AS DEMAIS OBRAS DA COMPANHIA, JÁ FINALIZADAS, TAMBÉM OPERAM DENTRO DA NORMALIDADE E SEM PREJUÍZOS AO SEU ENTORNO.

GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR

416-1 AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS NA SAÚDE E SEGURANÇA CAUSADOS POR CATEGORIAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS: MEDIANTE O CONTEXTO DE ATUAÇÃO E SETOR DA SYN, FORNECEMOS TODOS OS SERVIÇOS DE SEGURANÇA PATRIMONIAL NECESSÁRIOS EM NOSSOS EMPREENDIMENTOS A FIM DE GARANTIR QUE OS IMÓVEIS NÃO CAUSEM QUAISQUER IMPACTOS NEGATIVOS NA SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES (RISCOS DE DESABAMENTO, INCÊNDIOS, CHOQUES, ENTRE OUTROS). PARA TAL,

CONTRATAMOS UMA PRESTADORA TERCEIRIZADA, CUMPRIMOS TODAS AS EXIGÊNCIAS LEGAIS RELATIVAS AO NEGÓCIO E POSSUÍMOS AS LICENÇAS E ALVARÁS NECESSÁRIOS.

416-2 CASOS DE NÃO CONFORMIDADE EM RELAÇÃO AOS IMPACTOS NA SAÚDE E SEGURANÇA CAUSADOS POR PRODUTOS E SERVIÇOS: NÃO HOUE.

GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE

418-1 QUEIXAS COMPROVADAS RELATIVAS À VIOLAÇÃO DA PRIVACIDADE E PERDA DE DADOS DE CLIENTES: NÃO HOUE.





MAPA DE ODS



1 NO POVERTY
NOSSOS COLABORADORES, PÁG. 41
Responsabilidade Social, pág. 51



4 QUALITY EDUCATION
NOSSOS COLABORADORES, PÁG. 41
Responsabilidade Social, pág. 51



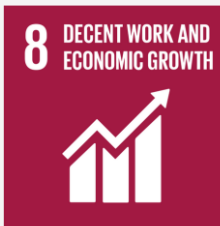
5 GENDER EQUALITY
NOSSOS COLABORADORES, PÁG. 41



6 CLEAN WATER AND SANITATION
NOSSA AGENDA, PÁG. 33



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
NOSSA AGENDA, PÁG. 33



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
A SYN, PÁG. 08
Ética e Governança, pág. 20
Nossos Colaboradores, pág. 41
Responsabilidade Social, pág. 51



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
A SYN, PÁG. 08



10 REDUCED INEQUALITIES
RESPONSABILIDADE SOCIAL, PÁG. 51



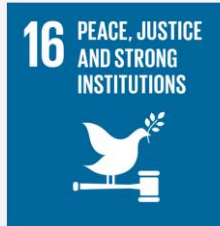
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
NOSSA AGENDA, PÁG. 33



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
A SYN, PÁG. 08
NOSSA AGENDA, PÁG. 33
NOSSOS COLABORADORES, PÁG. 41



13 CLIMATE ACTION
NOSSA AGENDA, PÁG. 33



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
ÉTICA E GOVERNANÇA, PÁG. 20
Responsabilidade Social, pág. 51



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
ÉTICA E GOVERNANÇA, PÁG. 20
Responsabilidade Social, pág. 51


RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

SYN

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3600 – 14º andar,
Itaim Bibi – São Paulo (SP) – Brasil

CONTATOS

 (11) 5412-7601

 www.syn.com.br

 RI@SYN.COM.BR

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO
SYN

PROJETO EDITORIAL E REDAÇÃO
SYN

PROJETO GRÁFICO E
DIAGRAMAÇÃO
ACCIO COMUNICAÇÃO

FOTOGRAFIAS
SYN