



COMUNICADO AO MERCADO

CCP agora é SYN

São Paulo, 15 de junho de 2021 – A Cyrela Commercial Properties S.A. Empreendimentos e Participações (“Companhia”), empresa listada no Novo Mercado da B3 S.A.–Bolsa, Brasil, Balcão (Código: CCPR3), vem comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral sua nova marca, **SYN**.

Uma nova marca para um novo futuro. Inspirada neste conceito a Companhia, uma das líderes brasileiras no segmento de prédios comerciais e shopping centers, apresenta nesta data sua nova marca.

Idealizada após nove meses de muitas pesquisas e análises, a mudança na identidade corporativa objetiva valorizar e fortalecer o sentido de sinergia entre pessoas, negócios e tecnologia.

A iniciativa simboliza um novo ciclo na trajetória da companhia. A Companhia busca novos caminhos para mudar o segmento de propriedades comerciais no Brasil. Isso

significa reinventar modelos de negócios e assegurar protagonismo, dando visibilidade a uma empresa antenada, moderna e jovem, mesmo dentro de um segmento tradicional.

Criada em 2007 a partir de um spin-off da Cyrela Brazil Realty S/A, a ex-CCP – e agora Syn – é reconhecida por sua longa experiência no desenvolvimento, comercialização e administração de edifícios corporativos e shopping centers.

Histórico de inovação – Embora novidade, a mudança do nome apenas reflete uma atitude presente na empresa há muitos anos: o compromisso com a inovação. Um exemplo concreto é o InovaCCP, programa criado em 2017 e que já implantou dezenas de projetos de inovação aberta em parceria com diversas startups, que agora também passa a ser denominado InovaSYN e tem um novo caminho permeado de muitos novos desafios.

Um segundo exemplo nasceu em 2017, quando a empresa se tornou a primeira administradora no Brasil a lançar um marketplace exclusivo para lojistas de shoppings, o ON Stores, que hoje reúne varejistas de todo o Brasil, presentes ou não nos shoppings da Companhia.

Time disruptivo – Sob a marca Syn, o propósito da companhia é seguir inovando por meio, principalmente, de modelos baseados na integração dos negócios e na realização de parcerias estratégicas. Para isso, aposta nos diferenciais da sua equipe. A nova marca chega para fortalecer ainda mais o espírito de uma empresa formada por profissionais curiosos, versáteis, interessados e criativos, determinados a assumir o protagonismo.

As ações da Companhia continuam a ser negociadas na bolsa de valores sob o ticker “CCPR3”.

THIAGO KIYOSHI VIEIRA MURAMATSU

Diretor Presidente, Financeiro e de Relações com Investidores