

SUMÁRIO

03. INTRODUÇÃO

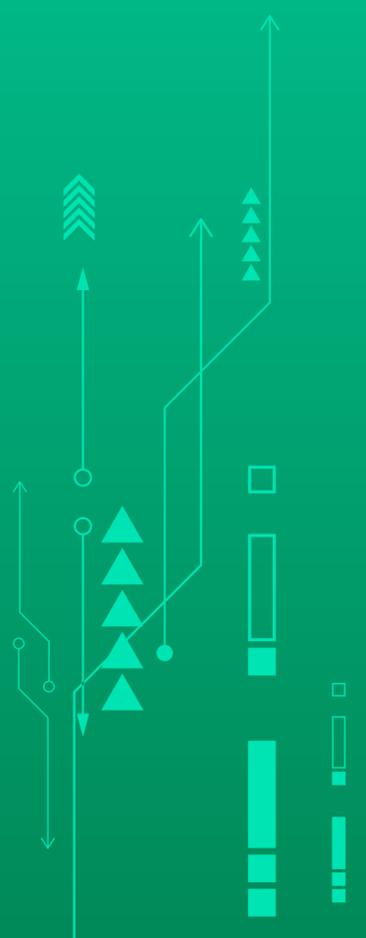
23. GESTÃO AMBIENTAL

37. ANEXOS

16. GOVERNANÇA CORPORATIVA

27. IMPACTO SOCIAL

INTRODUÇÃO



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

▶▶▶▶ GRI 2-22



O ANO DE 2021 FOI UM PERÍODO HISTÓRICO PARA A SYN EM TODOS OS ASPECTOS.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Mudamos a marca da Companhia para SYN PROP & TECH a fim de simbolizar a nossa cultura de inovação e reforçar o nosso propósito de entregar as melhores propriedades comerciais, serviços e de tecnologia para facilitar a vida das pessoas. Apesar de períodos difíceis em decorrência da pandemia da covid-19, sobretudo no primeiro semestre, permanecemos atentos às oportunidades de mercado e executamos quatro transações importantes no final do período.

Consequentemente, apresentamos um lucro líquido extraordinário e a maior distribuição de dividendos da nossa trajetória, chegando a R\$ 1,25 bilhão. Resultado inédito, este, que se deu graças a uma ótima performance operacional, levando em conta a ampliação da esfera de administração e gestão dos nossos ativos, bem como a prestação de serviços para terceiros.

Nesse sentido, tais processos envolvem a exploração da renda dos nossos ativos em paralelo com a venda e aquisição de propriedades em nosso dia a dia. Também observamos uma qualificação da ocupação do mix de lojas nos shopping centers, após a sua reabertura completa, e uma redução nos custos dos condomínios dos edifícios corporativos a partir da renegociação de contratos com os fornecedores.

Esse resultado só foi possível devido ao trabalho e esforços da Companhia em equilibrar qualidade e preço, garantindo maior segurança ao cliente em meio ao momento desafiador que enfrentamos.

Com a revisão da nossa materialidade, realizada em 2022 (saiba mais na pág. 15), identificamos a sinergia entre nossas prioridades de atuação nos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG) e as iniciativas que já vinham acontecendo desde 2021.

Na esfera ambiental, traçamos metas para o horizonte dos próximos cinco anos em relação à gestão de recursos naturais e de resíduos, o que garante o cumprimento do nosso papel e responsabilidade na mitigação

dos efeitos negativos da crise ambiental. Como resultado dos projetos que já estão sendo colocados em prática, a exemplo da instalação de lâmpadas LED, constatamos uma redução de cerca de 30% no consumo de energia dos shopping centers em junho de 2021 quando comparado a junho de 2017.

Atuamos com o mercado livre de energia nos edifícios corporativos e shopping centers, operando com 100% e 51% de fontes de energia, respectivamente. Do mesmo modo, 85% de todos os recursos hídricos utilizados nos shopping centers são provenientes de fontes alternativas, o que não sobrecarrega a matriz local.

Ainda, em 2021, revisitamos nossas Políticas, incluindo o Código de Conduta da Companhia, para manter atualizadas todas as diretrizes relacionadas ao altíssimo patamar de ética e governança mantido pela SYN. Ao longo do ano, fomentamos iniciativas a partir da atuação do Comitê de Diversidade e do Comitê de Saúde, que nos permitiram investir no desenvolvimento de nosso capital mais valioso: as pessoas que compõem o time de colaboradores da SYN.

E, claro, não poderíamos deixar de enaltecer o excelente trabalho desempenhado pelo Instituto SYN, que constitui o braço social da Companhia. Em 2021, foram 28 ações realizadas nas comunidades locais a fim de atender pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade. Com um investimento de mais de R\$ 1,22 milhão em projetos diretos, promovemos iniciativas voltadas ao empreendedorismo, capacitação técnica e profissional, entretenimento, cultura e bem-estar.

Além disso, fizemos a doação de mais de 4.000 cestas básicas para contornar os efeitos da pandemia, assim como doações ao Banco de Alimentos de São Paulo (SP) e à campanha Vacine Já. Ao total, chegamos a cerca de 210 mil pessoas impactadas: um alcance muito positivo do potencial de geração de valor da Companhia.

Agradeço a todos os colaboradores, fornecedores, lojistas, parceiros e demais stakeholders pela parceria e garra nesse ano incrível. Enfrentamos, juntos, todos os desafios que surgiram pelo caminho e os resultados alcançados não poderiam ser melhores. Seguiremos trabalhando a fim de garantir a materialização do nosso propósito e uma posição de destaque e pioneirismo para a SYN no setor. Abraços e espero que desfrutem da leitura.

Thiago Muramatsu
Presidente da SYN



SOBRE O RELATÓRIO

▶▶▶▶ GRI 2-3 | 2-4

É com grande entusiasmo que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2021 da SYN, cujo objetivo é informar nossos clientes, parceiros de negócio, acionistas e demais stakeholders sobre o desenvolvimento dos aspectos financeiros, operacionais, socioambientais e de governança da Companhia entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021. Essa publicação foi aprovada pelo Chief Executive Officer (CEO) e Chief Financial Officer (CFO) da Companhia e construída com base na metodologia Standards da Global Reporting Initiative (GRI) – diretriz de reporte internacionalmente reconhecida – além de incluir nossos esforços em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Por fim, todo o conteúdo é norteado pelos temas materiais da SYN, os quais são resultado de um estudo de materialidade conduzido por empresa independente (saiba mais na página 15).



Ao decorrer dos capítulos e subcapítulos, destacamos os indicadores com o ticker "GRI XXX-X". Você também encontra o índice completo na página 38.

Quer saber mais? Acesse <https://www.globalreporting.org/>



Com o objetivo de contribuir para o alcance da Agenda 2030, reportamos os ODS relacionados ao negócio por meio de ícones a cada capítulo. Você também encontra o índice completo na página 42.

Quer saber mais? Acesse <https://odsbrasil.gov.br/>

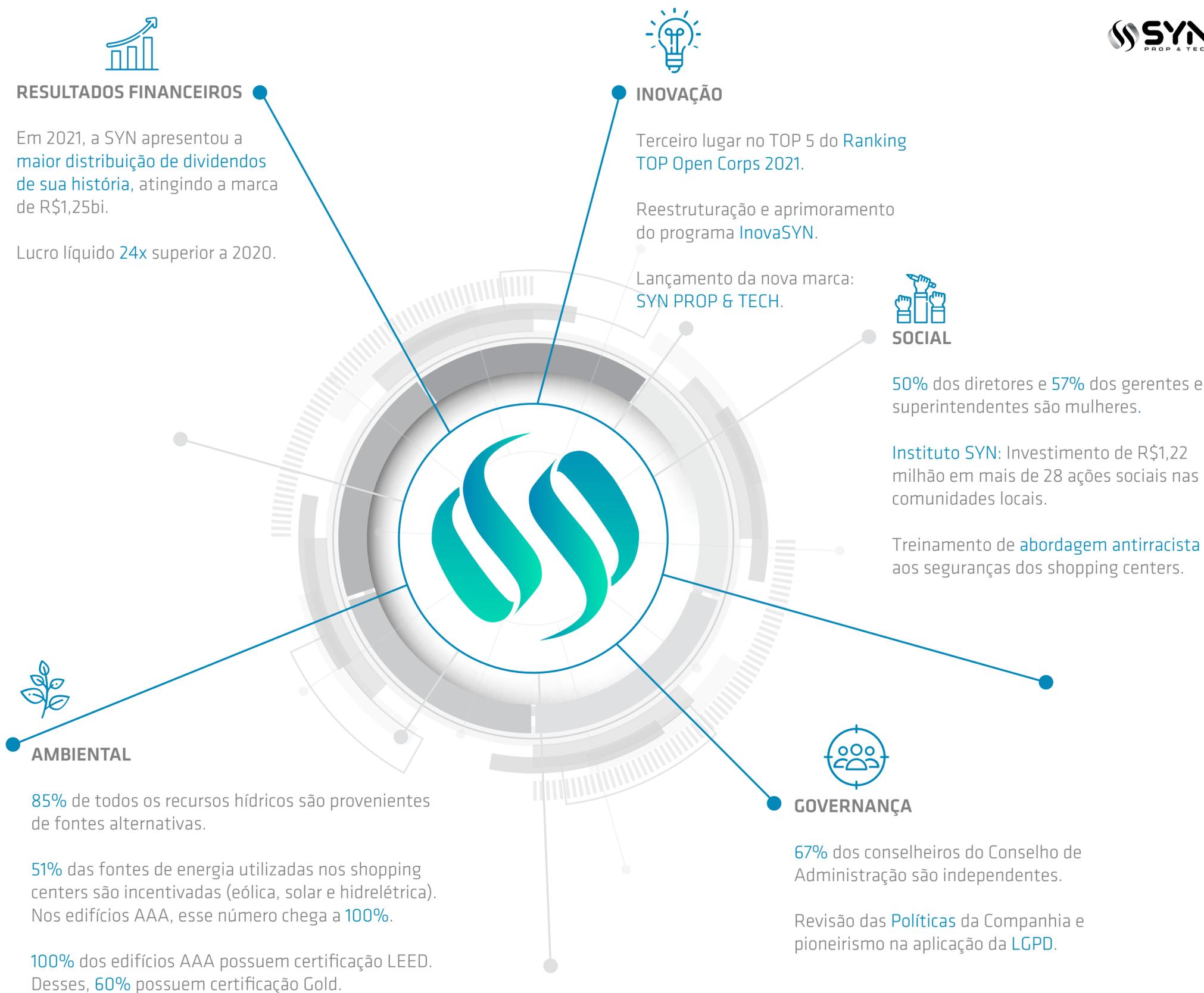


SUGESTÕES E/OU PEDIDOS ACERCA DO RELATÓRIO
PODEM SER ENVIADOS PARA O E-MAIL RI@SYN.COM.BR.



DESTAQUES 2021

NOS ADAPTAMOS AOS DESAFIOS APRESENTADOS E, COM O JEITO SYN DE SER, OBTIVEMOS SUCESSO E AVANÇO NAS OPERAÇÕES DO NEGÓCIO.



A SYN



QUEM SOMOS

▶▶▶▶ GRI 2-1 | 2-2 | 2-6

A SYN É UMA SOCIEDADE ANÔNIMA, COM AÇÕES LISTADAS NO SEGMENTO DO NOVO MERCADO DA B3 (BRASIL, BOLSA, BALCÃO). TAIS AÇÕES SÃO NEGOCIADAS SOB O SÍMBOLO SYNE3 E NOSSA ATUAÇÃO É PAUTADA PELAS MELHORES PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA.



PROPÓSITO

Entregar as melhores propriedades comerciais, serviços e tecnologia para facilitar a vida das pessoas.



VISÃO

Tornar-se referência no mercado de propriedades e tecnologia e gerar valor para clientes, colaboradores e acionistas.



MISSÃO

Estabelecer relações estratégicas com nossos clientes, oferecendo as melhores soluções em tecnologia, serviços e propriedades comerciais.



VALORES

Ética, Filantropia, Sustentabilidade, Diversidade, Pioneirismo, Foco em Resultados, Inovação, Parceria, Criatividade, Transformação, Agilidade, Transparência e Democracia.



SOMOS UMA EMPRESA FOCADA EM INOVAÇÃO E RESULTADOS EXTRAORDINÁRIOS.

Com quase duas décadas de experiência no setor de Real Estate, a SYN é resultado do spin off, realizado em 2007, das atividades relacionadas a imóveis comerciais na Cyrela Brazil Realty. Desde então, somos reconhecidos como uma das principais empresas brasileiras de aquisição, locação, venda, desenvolvimento e operação de imóveis comerciais ao redor do país.

Somado à nossa experiência em aquisições patrimoniais, temos nos destacado na esfera de prestação de serviços a partir da administração de ativos.

Em junho de 2021, o Conselho de Administração aprovou a nova marca da Companhia e, assim, nos tornamos a SYN PROP & TECH.

Atuamos com foco nos segmentos de edifícios corporativos de alto padrão (Triple A e Classe A) e shopping centers, cujas regiões concentram-se nas cidades de São Paulo (SP), Santo André (SP) e Rio de Janeiro (RJ), com participação em projetos localizados em Salvador (BA) e em Goiânia (GO).

Ao final de 2021, possuíamos 1.135 lojas distribuídas em cerca de 117 mil m², nos shopping centers, e 65 locatários em uma área total de 39,6 mil m², nos edifícios corporativos.

EDIFÍCIOS CORPORATIVOS



10 propriedades operacionais com cerca de **63 mil metros** quadrados.

Nosso portfólio inclui dez edifícios corporativos, dos quais três são ativos Triple A e sete são ativos Classe A, localizados nas principais regiões estratégicas das cidades de São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Salvador (BA), e, em sua maioria, próximos a importantes estações de metrô e trem.

Ao longo do ano de 2021, adequamos todas as instalações de acordo com os protocolos de segurança orientados pela Organização Mundial da Saúde (OMS) para o combate à covid-19. De toda forma, observamos queda no número de usuários de tais instalações, já que grande parte dos escritórios aderiu temporariamente ao modelo remoto de trabalho, diminuindo o fluxo de pessoas neste período.

Para tanto, mantivemos nosso relacionamento próximo com os clientes, a fim de entender suas demandas do dia a dia e pensar soluções. Uma das principais iniciativas nesse sentido foi a renegociação de contratos com os fornecedores para reduzir o custo do condomínio.

Como resultado deste empenho contínuo, não tivemos impacto em inadimplência por parte dos locatários e nenhuma devolução expressiva de áreas em nossas lajes de escritórios. Ademais, buscamos, ao longo do período de restrições, reduzir ao máximo as despesas de operação dos edifícios a fim de conceder descontos sobre o valor convencional do condomínio, visando otimizar o custo de ocupação dos inquilinos no período da crise.

Empreendimento*	Classe	Estado	Cidade	ABL Tota	% SYN	
CEO - Torre Norte	Triple A	RJ	Rio de Janeiro	14.968	25%	
JK Torre D	Triple A	SP	São Paulo	12.237	30%	
JK Torre E	Triple A	SP	São Paulo	19.418	30%	
Nova São Paulo	Classe A	SP	São Paulo	11.987	67%	
Verbo Divino	Classe A	SP	São Paulo	8.386	67%	
ITM	Classe A	SP	São Paulo	45.808	51%	
Brasília Machado	Classe A	SP	São Paulo	10.005	50%	
Leblon Corporate	Classe A	RJ	Rio de Janeiro	4.200	67%	
Suarez Trade	Classe A	BA	Salvador	19.524	67%	
Birmanião	Classe A	SP	São Paulo	12.162	100%	

Imóvel administrado pela SYN

*Nota-se que:

Empreendimentos Triple A:
ABL total igual a 46.623 e taxa SYN igual a 27%

Empreendimentos Classe A:
ABL total igual a 112.073 e taxa SYN igual a 63%

Empreendimentos Total:
ABL total igual a 158.695 e taxa SYN igual a 52%



Estamos constantemente atentos a tudo aquilo que nos impulsiona para garantir resultados melhores e mais sustentáveis.

Vale destacar que, além do que foi citado no quadro acima, a SYN administra outros quatro ativos: JK 1455, Faria Lima Financial Center, Faria Lima Square e Miss Silvia Morizono. Em decorrência da maior transação imobiliária do ano de 2021 em território nacional, realizada pela Companhia no final de 2021 (saiba mais na pág. 12), nós não somos mais proprietários desses empreendimentos. Porém, a continuidade da prestação de serviço de administração destas propriedades reforça nosso portfólio de atendimento de qualidade a terceiros, além de gerar uma receita adicional referente a atividades que já eram realizadas no dia a dia da SYN anteriormente.

SHOPPING CENTERS



6 empreendimentos de shopping centers com cerca de **127 mil metros** quadrados.

A SYN conta com seis empreendimentos nas cidades de São Paulo (SP), Santo André (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Goiânia (GO), dentre os quais todos são administrados pela própria Companhia.

Como ativos indispensáveis para a vida cotidiana dos grandes centros urbanos, os shoppings disponibilizam produtos e serviços de maneira ágil e centralizada, contribuindo para a geração de empregos diretos e indiretos.

A intensificação da pandemia da covid-19 no primeiro semestre de 2021, contudo, fez com que presenciássemos novos períodos de fechamento,

que duraram até o segundo semestre, exigindo uma postura de maior inovação e dinamismo da Companhia.

Por exemplo, realizamos diversos eventos online, a partir de lives interativas no Instagram, com possibilidade para conversão de vendas digitais por meio de descontos exclusivos. No Shopping Metropolitan Barra, foram diversas ações destinadas às crianças através do programa Mundinho Kids Online, com foco na elaboração e confecção de pequenos projetos artesanais, como pulseiras, flores e até mesmo vulcões.

De tal modo, nos mostramos altamente resilientes mediante o cenário e fomos capazes de atuar proativamente no auxílio aos clientes, consumidores e lojistas. Assim, continuaremos a dar atenção cada vez maior à otimização da performance dos nossos shoppings, levando em consideração as novas possibilidades de interação com o mundo digital, as melhores práticas dos pilares ESG e a qualificação do mix ofertado.



Empreendimento	Estado	Cidade	ABL Total	% SYN
Shopping Cerrado	GO	Goiânia	27.688	53%
Shopping Metropolitano Ba	RJ	Rio de Janeiro	44.002	80%
Shopping D	SP	São Paulo	29.666	100%
Grand Plaza Shopping	SP	Santo André	69.620	61%
Tietê Plaza Shopping	SP	São Paulo	36.914	25%
Shopping Cidade São Paulo	SP	São Paulo	16.851	92%



Imóvel administrado pela SYN

A QUALIDADE DA ATUAL OCUPAÇÃO DOS LOJISTAS NOS SHOPPING CENTERS JÁ SUPERA O QUE ERA EXPERIENCIADO NO PRÉ-PANDEMIA DEVIDO À EXPERTISE DE GESTÃO E AO MAIOR GRAU DE PROFISSIONALIZAÇÃO DOS LOJISTAS QUE RESISTIRAM À CRISE DA PANDEMIA, ALÉM DE NOVOS PROJETOS DE INOVAÇÃO, QUE GERAM MAIOR SATISFAÇÃO DO CLIENTE.

RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

O ano de 2021 foi um período de muitas mudanças e incertezas no cenário macroeconômico do país, ocasionadas em parte por conta dos efeitos da pandemia no contexto mundial, bem como pela instabilidade da política interna.

A pressão inflacionária - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) fechando na casa dos 10% - fez com o que o banco central assumisse uma postura mais firme, resultando em uma elevação acelerada da taxa básica de juros, de 2% para 9,25%.

Sem dúvidas, o impacto na concessão de crédito e na viabilidade de novos investimentos foi relevante, comportando-se como um dos fatores de limitação do crescimento do setor imobiliário e desaquecimento de sua liquidez.

Neste sentido, buscando sempre estar atentos, aos momentos do

mercado e visando a maior rentabilização possível aos acionistas, reforçamos ainda mais o nosso compromisso com uma atuação oportunística em nossos negócios.

Com base neste posicionamento, realizamos um marco histórico para a SYN com a transação de quatro ativos no segundo semestre, cuja venda da totalidade da nossa participação nos **edifícios JK 1455, Miss Silvia Morizono, Faria Lima Square e Faria Lima Financial Center** resultou em um total de R\$ 1,8 bilhão, valor equivalente a R\$ 36 mil/m² BOMA*.

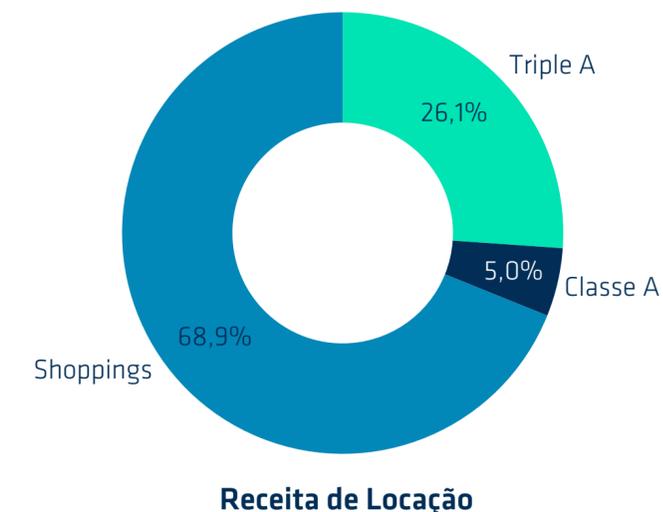
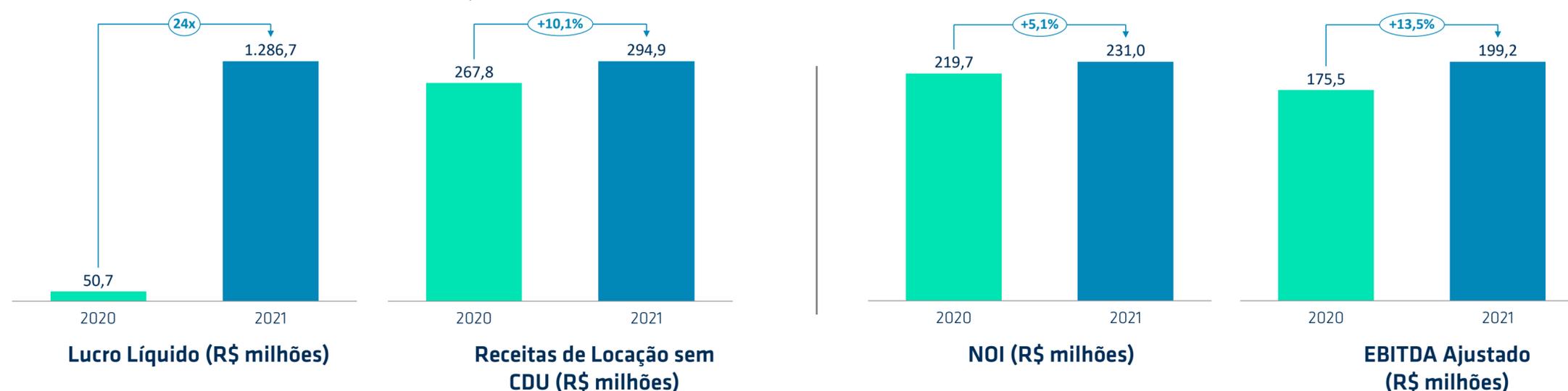
Para além, vendemos a totalidade da nossa participação no edifício JK Financial Center por R\$ 82 milhões, e no Shopping Estação BH por R\$ 153 milhões. Por consequência, apresentamos a maior distribuição de dividendos da história da Companhia - R\$1,25 bilhão - cujo retorno por

ação (dividend yield), na data de anúncio da distribuição, foi de aproximadamente 50%.

Essa atuação oportunística em fusões e aquisições (M&A) é parte relevante da nossa estratégia de gerar valor por meio da reciclagem de portfólio e de aquisições estratégicas, aproveitando a arbitragem de preços e a expertise do time da SYN na gestão completa dos ativos.

Seguiremos na busca por novas formas de otimizar a rentabilização do capital dos nossos acionistas, sempre com foco nos interesses de todos os stakeholders e na materialização do nosso propósito de entregar as melhores propriedades comerciais, serviços e tecnologia para facilitar a vida das pessoas.

Em 2021, a SYN apresentou a maior distribuição de dividendos de toda a sua trajetória, no valor de R\$ 1,25 bilhão.



*Considera o espaço locável como uma somatória da área particular do inquilino com a divisão das áreas comuns utilizadas pelos locatários.



Quer conferir maiores detalhes?
Acesse nossos **Resultados Trimestrais**.



INOVAÇÃO

A CULTURA DE INOVAÇÃO ABERTA É PASSO FUNDAMENTAL EM NOSSA TOMADA DE DECISÃO, E UM DOS NOSSOS GRANDES DIFERENCIAIS.

Apoiamos uma cultura humanizada e inovadora que valoriza a troca de ideias com os colaboradores, resultando na implementação de projetos e na parceria da Companhia com hubs e startups, partindo de uma inovação que não se limita à tecnologia, mas que, sim, norteia nosso mindset e a forma como agimos e solucionamos problemas.

Desde outubro de 2016, contamos com o **InovaSYN**, programa responsável por alinhar as metas estratégicas da SYN com as metas individuais de cada colaborador. Dessa forma, os colaboradores são incentivados a identificar oportunidades para inovar a partir de uma mentalidade empreendedora.

O programa conta com o apoio de uma consultoria especializada nos temas de empreendedorismo e inovação, auxiliando nossos projetos nos pilares de “Novidade no mercado”, “Desejado pelo cliente”, “Impacto positivo no entorno” e “Impacto financeiro”.

Já no que compete às parcerias da Companhia com hubs e startups, somos apoiados pelos projetos de Open Innovation, cujo objetivo é justamente integrar as inúmeras oportunidades de inovação da SYN com as iniciativas que são desenvolvidas por essas startups.

Para tal, realizamos constantemente eventos de integração a fim de reforçar os laços comerciais e contamos, desde o início do programa, com diversos projetos implantados. Um dos principais objetivos do programa é obter impacto financeiro positivo com os projetos de inovação, o que foi observado em diversos exemplos, em especial com relação à redução de custos.

Ao longo de 2021, reestruturamos o nosso programa de inovação visando torná-lo cada vez mais aderente aos objetivos da SYN. A conclusão de tal processo se deu em meados de 2022, quando o novo formato começou a dar os seus primeiros passos. Ao longo dos próximos ciclos e relatórios, seremos capazes de mensurar ainda mais os avanços obtidos pela Companhia por meio dessa frente.



A SYN OCUPOU O TERCEIRO LUGAR NO TOP 5 DO RANKING OPEN CORPS 2021, CATEGORIA DO SETOR IMOBILIÁRIO, O QUE ATESTA NOSSO DIFERENCIAL NO ECOSISTEMA DA INOVAÇÃO.

A SEGUIR, CONFIRA OUTROS PROJETOS DESENVOLVIDOS NO PERÍODO A PARTIR DA LENTE DA INOVAÇÃO:



Aprovação da nova marca para a Companhia: SYN PROP & TECH.



Joint Venture de controle compartilhado entre a SYN e a SPX Gestão de Recursos Ltda., cujo intuito é a constituição e desenvolvimento de uma nova gestora de fundos de investimentos destinados exclusivamente à aplicação de recursos em ativos imobiliários.



Publicação do primeiro **Relatório de Sustentabilidade da Companhia**, referente aos anos de 2019 e 2020.



Realização da **Jaguar Parade em 2022**: uma exposição para arrecadar fundos e conscientizar as pessoas sobre a necessidade urgente de conservar a existência da onça-pintada e a segurança de seu habitat. A exposição contou com mais de 60 obras pintadas por artistas representantes de diversas áreas e locais da cidade de São Paulo (SP). Os shoppings participantes foram: Tietê Plaza Shopping, Shopping D, Shopping Cidade São Paulo e Grand Plaza Shopping. Agora, as obras serão enviadas a Nova York para leilão.



Venda de parte do **projeto CLD** (projeto logístico) para um fundo da JV, além do início da obra.



Continuidade do projeto **“ON Stores”**: plataforma e-commerce projetada para os lojistas que operam nos empreendimentos da SYN. Primeiro marketplace do gênero na indústria brasileira de shoppings, o “ON Stores” permite que centenas de varejistas usufruam de um canal exclusivo de vendas online, com relevante tráfego de usuários, estrutura simplificada e um diferencial na forma de operação, isto é, todos os itens adquiridos pela internet devem ser retirados pelo cliente na respectiva loja física.



Novo projeto lançado em dezembro de 2021 no shopping Cidade São Paulo, o **Qdig** foi criado para permitir que as marcas participantes executem a vertente offline de suas estratégias omnichannel, experimentando novos formatos de venda e contato com o consumidor. Os clientes possuem acesso aos mesmos preços oferecidos nas plataformas virtuais da marca. Todas as vendas são fechadas pelo site e os clientes podem escolher entre retirar o produto ou serviço de entrega.



Lançamento do desafio **Varejo Digital no hub de inovação do Grand Plaza Shopping**. Com o uso de tecnologia e muita inovação, a solução deve reunir funcionalidades como mapa de lojas, ofertas exclusivas e divulgação de atrações e promoções de acordo com o interesse do usuário e possibilidades que impactem na jornada do público do empreendimento.



Aquisição de participação na **startup CondoConta**, que atua como um banco digital exclusivo para condomínios, oferecendo, entre outras funcionalidades, o financiamento para obras e equipamentos, seguros e receita garantida de condôminos inadimplentes.

ESTRATÉGIA SUSTENTÁVEL

▶▶▶▶ GRI 2-4 | 2-22 | 2-29 | 3-1 | 3-2

EM JULHO DE 2022, A SYN ATUALIZOU SUA MATRIZ DE MATERIALIDADE A PARTIR DE UM ESTUDO CONDUZIDO POR EMPRESA ESPECIALIZADA INDEPENDENTE, E APROVADO PELOS DIRETORES DA COMPANHIA. A METODOLOGIA EMPREGADA RELACIONOU AS PRINCIPAIS DEMANDAS DO MERCADO PARA O SETOR COM O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA COMPANHIA.

PARA IDENTIFICAR AS EXPECTATIVAS DO MERCADO, FORAM AVALIADOS OS TEMAS REQUISITADOS DO SETOR PELOS PRINCIPAIS MECANISMOS DE AVALIAÇÃO, COMO RANKINGS, RATINGS E DIRETRIZES DE RELATO. O ESTUDO OBSERVOU TAMBÉM O POSICIONAMENTO E GESTÃO DE REFERÊNCIAS NO SETOR, COM UMA VISÃO DE BENCHMARK. OS INSUMOS DESTA ANÁLISE FORAM ENTÃO CRUZADOS COM A PRIORIZAÇÃO DOS TEMAS DE ACORDO COM A ESTRATÉGIA DA SYN, O QUE RESULTOU EM TRÊS PILARES ESTRATÉGICOS E 13 TEMAS MATERIAIS.

A PARTIR DESSE MOMENTO, ESSES NOVOS PILARES E TEMAS SERÃO UTILIZADOS COMO BASE PARA O DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES E PROJETOS CAPAZES DE NOS LEVAR A UM NOVO PATAMAR DENTRO DA SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA, ASSIM COMO ENGAJAR TODOS OS NOSSOS STAKEHOLDERS ACERCA DESSAS DEMANDAS.

CONFIRA A SEGUIR O RESULTADO DO NOSSO ESTUDO DE MATERIALIDADE:

PILARES ESTRATÉGICOS	TEMAS MATERIAIS	NOSSO PROPÓSITO
 GOVERNANÇA CORPORATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Ética nos negócios e combate à corrupção • Código de conduta e engajamento dos públicos • Estrutura de Governança • Diversidade da alta liderança 	Entregar as melhores propriedades comerciais, serviços e tecnologia para facilitar a vida das pessoas
 GESTÃO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Gestão do uso de energia • Gestão de resíduos • Gestão do uso da água e efluentes • Emissões atmosféricas 	
 IMPACTO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Boas práticas trabalhistas na operação • Promoção da diversidade e inclusão • Direitos Humanos • Cidadania Corporativa • Relacionamento com o cliente 	

GOVERNANÇA CORPORATIVA



ÉTICA E GOVERNANÇA

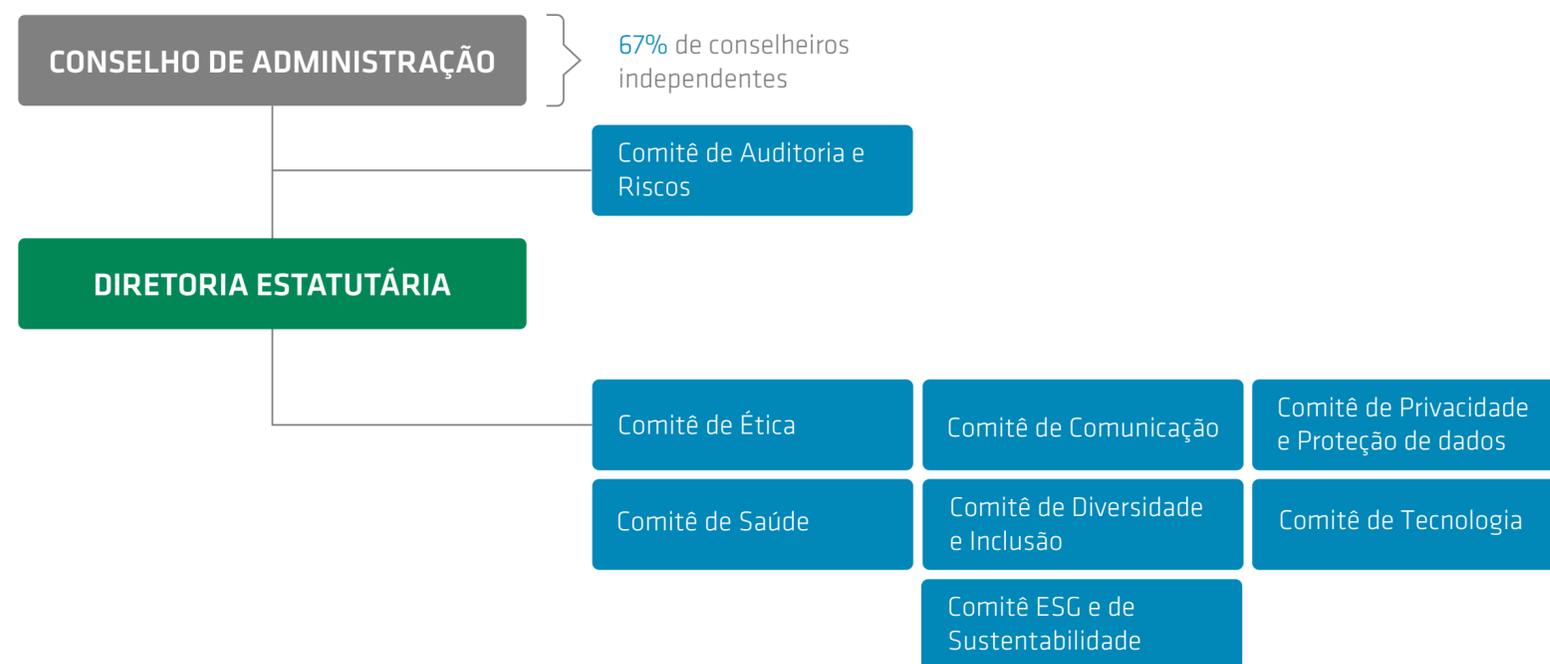
Atuamos com atenção robusta sobre pilares de ética e governança, nos comprometendo com as melhores práticas do tema. Nossa estrutura, além de atender rigorosamente às normas do mercado, é composta por profissionais alinhados aos valores da Companhia.

Garantimos uma operação justa e idônea, levando em consideração aspectos como o combate à corrupção. Para disseminar e engajar colaboradores, dispomos de uma série de comunicações e treinamentos, cujos guardiões são nossos órgãos de governança.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

▶▶▶▶ GRI 2-15 | 3-3

Nossa estrutura de governança é composta pelo Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e sete comitês. Todos eles são formados por uma equipe multidisciplinar e contam com reuniões periódicas para tratamento e aprovação de informações internas, bem como para o desenvolvimento de novos planos de ação referentes ao negócio.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

▶▶▶▶ GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-17

O Conselho de Administração (CA) da SYN é formado atualmente por seis conselheiros homens, dos quais quatro são independentes (67%), tendo sido três deles eleitos em 2021. De acordo com o Estatuto Social, o órgão deverá ser composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, doze membros, eleitos pelos acionistas da Companhia em Assembleia. O mandato unificado tem duração de um ano, sendo permitida a reeleição.

Nosso Conselho de Administração se reúne, ordinariamente, uma vez a cada trimestre e extraordinariamente sempre que convocado pelo Presidente ou pelo Vice-Presidente da SYN.

A nomeação é realizada a partir da assembleia de acionistas e leva em conta pontos como experiência, independência, conhecimento e expertise nas áreas de atuação do negócio, além da diversidade nas visões de mercado dos conselheiros.

Entre outras funções, o Conselho é responsável pelo estabelecimento das políticas estratégicas gerais, pelas políticas comerciais gerais, pela eleição e fiscalização da gestão dos diretores da Companhia, e pela escolha e destituição dos auditores independentes da SYN.

Os aspectos ESG e a gestão de seus impactos são constantemente abordados nas reuniões do Conselho, que orienta a Diretoria para uma

estruturação dos mecanismos internos da Companhia em relação ao tema.

Adicionalmente, existe um Comitê ESG interno em fase de aprovação e instauração, o que deve ser concluído até o final de 2022 e, anualmente, o Conselho de Administração delibera sobre o repasse de 1% do lucro líquido apurado do exercício anterior, para o Instituto SYN - nosso braço social, que atua em diversos segmentos (saiba mais na pág. 32).

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Cargo	Nome	Executivo	Independente	Tempo de mandato	Outros cargos significativos	Gênero	Raça	Competências relevantes para a SYN	Parte interessada da Companhia
Presidente	Elie Horn	Não	Não	14 anos	Diretor Presidente e sócio-fundador da Cyrela Brazil Realty S.A.	Masculino	Branco	Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário	Acionista controlador da Companhia (38,61%)
Vice-Presidente	Leo Krakowiak	Não	Não	14 anos	Sócio titular da "Advocacia Krakowiak"	Masculino	Branco	Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário, além de questões legais e tributárias	Acionista da Companhia (21,975)
Conselheiro	Claudio Bruni	Não	Sim	2 anos	Diretor da Ulbrex Capital	Masculino	Branco	Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário, principalmente no segmento de shopping centers	Não
Conselheiro	José Carlos Reis de Magalhães	Não	Sim	1 ano	Fundador e membro do CA da Tarpon Investimentos	Masculino	Branco	Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário	Não
Conselheiro	Kristian Schneider Huber	Não	Sim	1 ano	Co-fundador e head de finanças da Loft	Masculino	Branco	Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário	Não
Conselheiro	Flavio Celso Pripas	Não	Sim	1 ano	Atuação na Redpoint Eventures	Masculino	Branco	Vasto conhecimento na área de tecnologia e Venture Capital	Não

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

A Diretoria Estatutária da SYN é responsável pela administração executiva diária da Companhia, cujas responsabilidades individuais dos diretores são estabelecidas pelo Estatuto Social e pelo Conselho de Administração. Segundo nosso Estatuto Social, a Diretoria deverá ser composta por, no mínimo, dois diretores eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de três anos, sendo permitida a reeleição (qualquer diretor pode ser destituído pelo CA antes do término de seu mandato).

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA ESTATUTÁRIA

- Thiago Kyoshi Vieira Muramatsu (Diretor Presidente)
- Hector Bruno Franco de Carvalho Leitão (Diretor Financeiro e de Relações com Investidores)
- Paulo Roberto Nazar (Diretor de Engenharia e Administração)
- Juliana Cavalcante Morandeira (Diretora Comercial de Edifícios Corporativos)

COMITÊS

COMITÊ DE AUDITORIA E RISCOS

O Comitê de Auditoria e Riscos da Companhia é responsável por assessorar o Conselho de Administração no que toca ao cumprimento da supervisão da integridade nos processos de demonstrações financeiras, auditorias internas e sistemas de controle internos. Em conjunto com o Comitê de Ética, também verifica a efetividade das ações e práticas de gerenciamento de riscos adotadas pela SYN.

Comprometidos com as boas práticas de governança corporativa, o Comitê é coordenado por um membro independente do Conselho de Administração.

COMITÊ DE ÉTICA

O Comitê de Ética é responsável por estabelecer qual comportamento ético e conduta são esperados dos administradores e colaboradores da Companhia, atuando na implementação, comunicação, treinamento e cumprimento do Código de Ética e Conduta, bem como das leis anticorrupção. Tal processo inclui o monitoramento de questões de trabalho envolvendo discriminação, preconceito, assédio sexual, moral ou agressões físicas, conflitos de interesse, e assim por diante.

O Comitê também recebe informações sobre eventuais violações e garante que as denúncias sejam tratadas com isenção e imparcialidade, propondo sanções cabíveis e encaminhando essas denúncias às instâncias superiores para decisão final.

COMITÊ DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Criado em janeiro de 2020 com o objetivo de promover equidade, respeito, sinergia e inclusão entre os times da Companhia, o Comitê de Diversidade tem como responsabilidade revisar e estabelecer políticas sólidas alinhadas aos pilares do tema, além de promover engajamento interno envolvendo os colaboradores e comunicar a todos as ações de diversidade desenvolvidas pela SYN. Ele é composto por representantes e agentes dos grupos minorizados e possui como foco de atuação cinco grandes frentes: racial, geracional, de gênero, de pessoas LGBTQIA+ e de pessoas com deficiência (PCD). Por fim, suas reuniões acontecem periodicamente e, desde sua criação, diversas iniciativas já foram colocadas em prática, reforçando nosso compromisso com a promoção da diversidade e inclusão (saiba mais na pág. 30).

COMITÊ ESG E DE SUSTENTABILIDADE

O Comitê ESG e de Sustentabilidade foi instaurado em novembro de 2022 com o propósito de assessorar o Conselho de Administração e a Diretoria da Companhia em todos os temas relacionados à ESG e sustentabilidade. O comitê também terá o papel importante de propor soluções, acompanhar e auxiliar as áreas internas e a Diretoria Executiva na implantação das iniciativas relativas aos temas, atuando como ponto de contato com as unidades de negócio da Companhia, a fim de promover evolução e engajamento cada vez maiores nestes assuntos dentro e fora da SYN. Além disso, possui a atribuição de elaborar, revisar e aprovar políticas e diretrizes voltadas aos princípios ambientais, sociais e de governança, bem como analisar demandas internas com potencial impacto nestas áreas.

COMITÊ DE COMUNICAÇÃO

O Comitê de Comunicação atua na disseminação da comunicação interna da SYN em todas as suas áreas de atuação, sempre com o objetivo de proporcionar maior transparência e assertividade no conteúdo e informações que são compartilhados com os colaboradores.

COMITÊ DE SAÚDE

O Comitê de Saúde foi instaurado em maio de 2021 a fim de promover práticas capazes de auxiliar no bem-estar dos nossos colaboradores. Em conjunto com os departamentos de Gente & Gestão, Plano de Saúde e Saúde Ocupacional, a proposta implica no desenvolvimento do Programa de Gestão de Saúde, incluindo a realização periódica de eventos e workshops para toda a Companhia com foco na estimulação de hábitos mais saudáveis.

COMITÊ DE TECNOLOGIA

Aprovado pelo Conselho de Administração no dia 27/01/2022, o Comitê de Tecnologia está em processo de instauração e terá como objetivo geral mapear as oportunidades de investimentos em tecnologia para garantir um melhor desempenho da Companhia na área, bem como avaliar e deliberar tais investimentos.

COMITÊ DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

O Comitê de Privacidade e Proteção de Dados tem como objetivo garantir o engajamento dos principais parceiros internos impactados pelo Programa de Privacidade, o que inclui a supervisão, análise, discussão e propostas para as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), as políticas, os processos e os procedimentos adotados pela Companhia.

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO

▶▶▶▶ GRI 2-19 | 2-20

A remuneração da alta liderança da SYN é baseada nas práticas de mercado e leva em consideração a qualificação profissional para o exercício de cada função, bem como, no caso de remuneração variável, o atingimento de metas individuais e globais da Companhia, o desempenho operacional financeiro da área, além de uma avaliação individual que observa aspectos como capacidade de performar e inovar.

Aqueles que possuem direito à remuneração variável são os diretores estatutários e não estatutários (recebendo também remuneração fixa (pró-labore), composta por 12 parcelas mensais, mais benefícios), enquanto o Conselho de Administração faz jus à remuneração fixa (pró-labore), composta por 12 parcelas mensais, mais um seguro de vida como benefício.

Essa remuneração global dos administradores (diretores estatutários e conselheiros) é anualmente aprovada pelos acionistas da Companhia em Assembleia Geral.

ÉTICA NOS NEGÓCIOS

▶▶▶▶ GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 2-29 | 3-3

Desde o início, a SYN opera com base em seus valores fundamentais e inegociáveis, os quais regem a atuação da Companhia e a tomada de decisão do negócio. Todos os colaboradores são comunicados e treinados acerca da conduta ética esperada, fomentando uma dinâmica mais alinhada e responsável. Nosso foco a respeito do tema está nas práticas e políticas anticorrupção e na disseminação e assimilação do Código de Conduta.

COMBATE À CORRUPÇÃO

Somos comprometidos em garantir o desenvolvimento econômico do negócio com a aplicação de medidas rigorosas que visam combater, preventivamente, a corrupção em todas as atividades da nossa cadeia. A SYN possui uma política específica para o combate à corrupção, cujas determinações envolvem a mitigação de suborno e/ou propina em nossas esferas de relacionamento interno e com agentes externos.

A SYN NÃO TOLERA QUALQUER ATO DE CORRUPÇÃO DENTRO DE SEU NEGÓCIO.

A política, disponível em nosso site global de Relações com Investidores, seção Políticas, tem por objetivo assegurar o cumprimento da Legislação Brasileira Anticorrupção (Lei Federal nº 12.846/2013) e da Lei Sobre Práticas de Corrupção no Exterior (Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)). Ambas estabelecem a responsabilização objetiva, administrativa e civil das pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública ou estrangeira.

Além disso, adotamos, também, treinamentos e capacitações para os nossos colaboradores, a fim de garantir uma comunicação clara, transparente e acessível. O principal objetivo é que todos os times entendam a importância da conduta ética e se tornem agentes ativos no combate à corrupção da Companhia.

CÓDIGO DE CONDUTA

▶▶▶▶ GRI 205-2

O Código de Conduta da Companhia, revisado e aprovado em novembro de 2021 e disponível também em nosso site global de Relações com Investidores, seção Políticas, estende-se a todos os colaboradores da SYN, incluindo o Conselho de Administração, além de prestadores de serviços, fornecedores, empresas subsidiárias e qualquer outra pessoa que atue em nosso nome. Esse documento é atualizado periodicamente pela área de Compliance. Sua aprovação cabe ao Conselho de Administração, e o conteúdo engloba todas as pautas condizentes com a postura ética traçada pela Organização. Dentre os capítulos, abordamos os valores da SYN, nossos compromissos, a integridade no ambiente empresarial e conformidade legal, e o reporte para casos de violação ao Código ou às nossas Políticas. Como estratégia de integrar o documento ao dia a dia dos times, em 2021, 100% dos nossos colaboradores (31 na região centro-oeste e 399 na região sudeste) foram comunicados acerca do novo código e convidados para uma live sobre o tema, que ocorreu no dia 02/12/2021, abordando, em especial, a esfera do combate à corrupção. Até 31/12/2021, o número de aceites do documento foi de 299 colaboradores, sendo que, ao longo de 2022, chegamos a um total de 479 (considerando novos colaboradores que foram integrando a Companhia). Já no que toca aos treinamentos, até o final de dezembro de 2021, 52 colaboradores haviam finalizado o treinamento e-learning sobre o tema, estando 16 deles localizados na região centro-oeste e, os demais 36, localizados na região sudeste.

GESTÃO DE RISCOS

Nossa Gestão de Riscos conta com um Canal de Ética disponível gratuitamente 24 horas por dia, sete dias por semana, em que é possível reportar violações à conduta ética da Companhia ou enviar sugestões para a melhoria dos processos.

O Canal pode ser acessado por qualquer pessoa, tanto no último capítulo do nosso Código de Conduta, quanto diretamente pelo site ou telefone. Todas as informações recebidas são tratadas de forma confidencial (evitando represálias) pela área de Compliance, com apoio do Conselho de Administração, e as medidas corretivas aplicadas o mais rápido possível.



<https://contatoseguro.com.br/syn>



0800 601 6940

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

▶▶▶▶ GRI 2-29 | 3-3

Nos empenhamos para que, diariamente, nossos clientes possam ter a melhor experiência com a entrega dos serviços e produtos da SYN, seja nos shopping centers ou nos edifícios corporativos. Por esse motivo, mantemos um relacionamento íntegro, respeitoso e transparente, levando em consideração as demandas desses stakeholders. Nos comprometemos a sempre buscar por novas soluções focadas em tecnologia e inovação, além de mantermos uma escuta aberta e ativa. Um dos exemplos nesse sentido é o estabelecimento da nossa Política de Transações com Partes Relacionadas, disponível na seção Políticas do nosso site global de Relações com Investidores, que estabelece as diretrizes para que quaisquer transações sejam realizadas com base nos mais altos padrões éticos e de governança da Companhia, bem como da lei. Não somente, dentro do Código de Conduta da SYN, também existe um tópico específico sobre o tema, que aborda a segurança e proteção dos direitos fundamentais dos nossos clientes.

O CLIENTE ESTÁ NO CENTRO DE TUDO O QUE A SYN FAZ.

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

Comprometidos com a segurança dos dados e informações pessoais dos nossos clientes, bem como de colaboradores, fornecedores e parceiros, a SYN possui uma Política Interna de Proteção de Dados Pessoais, cujo objetivo é apresentar as regras aplicáveis ao seu tratamento de acordo com a Lei Federal nº 13.709/2018 (LGPD). Dessa forma, promovemos a construção de um programa de privacidade que garante a conformidade legal da Companhia, além de estabelecer uma relação de maior confiança com nossos stakeholders. Decorrente de tal gestão e estratégia, em 2021, não houve qualquer queixa referente à violação de privacidade e/ou perda de dados dos nossos clientes e consumidores



GESTÃO AMBIENTAL





NOSSA AGENDA



Desde a década de 1970 o mundo vem passando por uma verdadeira transformação tecnológica e produtiva, o que resultou no avanço de diversos projetos para a humanidade como um todo, garantindo maior qualidade de vida à população e maior proximidade entre países e pessoas. Apesar dos efeitos extraordinários desse processo, a relação mantida com o meio ambiente e os recursos naturais vem acarretando problemáticas que devem ser tratadas com urgência.

A SYN possui um compromisso formal com uma operação que busca ampliar impactos positivos e mitigar os efeitos negativos à natureza decorrentes do negócio. Para tal, temos desenvolvido projetos e programas que contemplam as melhores práticas socioambientais relacionadas à nossa gestão do uso da água, da energia, do descarte de resíduos e da emissão de gases de efeito estufa (GEE).

Como exemplo desse trabalho, somos membros-fundadores do Green Building Council (GBC Brasil), organização global, independente, sem fins lucrativos, e que está presente em mais de 80 países. Seu objetivo é traçar um caminho de transformação da indústria de construção em direção à sustentabilidade.

Logo, a fim de honrarmos nosso selo, realizamos diversas medidas em nossos edifícios a fim de que tenham cada vez menor impacto ao meio ambiente. Entenda a seguir.



**CONSTRUINDO UM
FUTURO SUSTENTÁVEL**

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

▶▶▶▶ GRI 2-29 | 3-3

Como uma das iniciativas de atuação no combate às mudanças climáticas, em 2022, referente aos dados de 2021, respondemos pela primeira vez o questionário do Carbon Disclosure Project (CDP) - organização internacional sem fins lucrativos que mobiliza investidores, companhias e governos com o intuito de construir e acelerar ações colaborativas, visando um desenvolvimento sustentável para as atuais e futuras gerações.

Ao longo das respostas, reforçamos nossas ações de curto e médio prazo, envolvendo os pilares da sustentabilidade empresarial, que incluem, sobretudo, a aprovação e instauração do Comitê ESG pelo Conselho de Administração.

Esse Comitê será responsável por todo mapeamento da esfera sustentável da Companhia, dando ênfase aos projetos relacionados ao clima e ao meio ambiente como um todo. Conforme dito anteriormente, o órgão está com aprovação prevista para o final do ano de 2022. Após o início de sua atuação, acreditamos que a liderança do negócio alcançará um novo patamar em nossa gestão e estratégia, além de ganhar maturidade e avanços significativos em nossa agenda ambiental.

Já no que toca ao inventário das emissões de GEE, a SYN realizou seu primeiro diagnóstico junto ao GHG Protocol em 2019, relatando os dados referentes ao Escopo 1, Escopo 2 e Escopo 3 de suas unidades (confira aqui). Devido às interrupções e restrições na operação por conta da pandemia, não foi desenvolvido o inventário para os anos de 2020 e 2021.

A retomada desse mapeamento será realizada a partir dos próximos ciclos, com auxílio do futuro Comitê ESG, buscando aprimorar nosso desempenho no tema das Mudanças Climáticas.

GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS

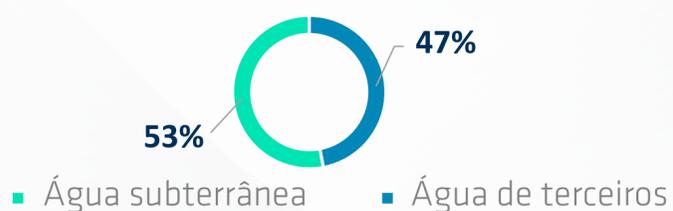
▶▶▶▶ GRI 3-3

Água e efluentes

▶▶▶▶ GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5



Água retirada por fonte (m³)



Água descartada por fonte (m³)



Água consumida



Uso da água

- ✓ Cocção das operações de alimentação
- ✓ Climatização dos empreendimentos
- ✓ Limpeza e conservação dos ativos
- ✓ Consumo humano

Água produzida para reuso (não potável):
175.779 m³

Nossa gestão do uso da água se dá de maneira consciente, por meio da constante busca pelo suprimento pleno das demandas não potáveis por água de reutilização e o emprego de equipamentos hidro eficientes.

Todos os recursos hídricos obtidos pela Companhia estão de acordo com os critérios de disponibilidade impostos pelos órgãos legais, seja por meio das concessionárias locais ou por meio dos órgãos públicos competentes, como o Departamento de Águas e Energia Elétrica (DAEE), em que são monitorados, mensalmente, o consumo, parâmetros físico-químicos e condições dos poços.

A água fornecida pela concessionária é, geralmente, extraída de rios e reservatórios. Já os empreendimentos que utilizam água subterrânea, por sua vez, possuem um sistema de captação e tratamento compatíveis com as características geológicas e hídricas locais, cuja retirada é feita a partir de poções tubulares profundos e o tratamento por meio de um sistema de filtração simples e cloração.

Os ativos que fazem uso da água de reuso possuem um sistema de tratamento que, em sua maioria, é composto por biodigestor, ultrafiltração e coloração, respeitando todas as leis e normas técnicas vigentes.

Ainda no que compete às estações de tratamento de efluentes, a SYN investiu, por meio de seus fornecedores especializados, na construção dessas estações visando a utilização de água de reuso em seus shoppings.

A partir dessa estratégia, fomos capazes de reduzir em 42% o consumo de água em todos os empreendimentos, além de mitigarmos o impacto hídrico das operações nas regiões em que atuamos.

Ao todo, evitamos que mais de 175 mil m³ de esgoto sejam anualmente lançados na rede pública, de acordo com os dados de 2021. Nesse contexto, a água de reuso é destinada para o abastecimento das descargas sanitárias, irrigação e torres de resfriamento dos shopping centers.

Salientamos que os shopping centers possuem 42% de suas demandas hídricas supridas por água de reuso e outros 43% oriundos de fonte alternativa (poço fundo), o que resulta em somente 15% dos recursos hídricos dos empreendimentos abastecidos pelas concessionárias locais.

A economia dos 175 mil m³ de água potável corresponde a um volume suficiente para suprir o consumo anual de mais de 3.600 pessoas.

Os efluentes gerados pelos empreendimentos são destinados à rede coletora da concessionária e seguem todos os parâmetros exigidos pelos órgãos reguladores.

Dentro dos próximos cinco anos, a Companhia assume o compromisso de que 90% dos recursos hídricos de seus shopping centers sejam provenientes de fonte alternativa de água.

ENERGIA

▶▶▶▶ GRI 302-3 | 302-4

 0,140 Wh/R\$ de intensidade energética

A SYN trabalha constantemente em prol do aumento da eficiência energética de seus empreendimentos, podendo destacar como principais medidas realizadas ao longo de 2021: os processos completos de retrofit de iluminação nos shopping centers, substituindo as lâmpadas existentes por outras lâmpadas de alta eficiência (LED), e o retrofit do sistema de refrigeração dos empreendimentos em geral.

Como resultado, constatamos uma redução significativa no consumo de energia elétrica, totalizando uma economia de 1.127,02 MWh na comparação entre 2021 e 2020.

Além disso, 100% dos shopping centers da Companhia e 82% de seus edifícios corporativos negociam energia no mercado livre. Em relação ao consumo de energia, 51% desse recurso nos shoppings é proveniente de fontes de energia incentivada. Já no caso dos edifícios corporativos, 100% da energia contratada no mercado livre é oriunda de fontes incentivadas.

Uma das metas da SYN dentro dos próximos cinco anos é garantir que 100% da energia elétrica consumida nos empreendimentos administrados seja proveniente de fontes incentivadas.

Consumo de energia dentro da organização em 2021

▶▶▶▶ GRI 302-1

Combustível	Total consumido [MJ]
Diesel	1.131.840,21
GLP	4.147.889,96
Total	5.279.730,17

Consumo total de energia: 43.414 MWh

Consumo total de eletricidade: 41.947 MWh

Consumo total de combustíveis não renováveis

RESÍDUOS

▶▶▶▶ GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

 5.058,15 ton. de resíduos gerados (não perigosos)

Os resíduos gerados nos empreendimentos da SYN provêm, em sua maioria, das operações de seus locatários e prestadores de serviços, e não se apresenta como um fator crítico em função da natureza de sua operação. Ainda assim, mantemos uma gestão rigorosa e estratégica sobre o tema, visando uma operação cada vez mais eficiente e sustentável de nossos ativos.

O descarte dos resíduos de todos os empreendimentos da Companhia é feito em linha com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei nº 12.305/2010, a qual determina, a partir do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), especificações quanto aos resíduos gerados em todas as etapas de funcionamento, operação e manutenção.

Essa gestão também se estende aos nossos fornecedores e parceiros, uma vez que esses são submetidos a um processo de homologação e monitoramento, possuindo responsabilidades, definidas em contrato, quanto ao descarte de seus resíduos.

Logo, em 2021, do total de resíduos gerados (nenhum perigoso), 825,33 toneladas foram enviadas para a reciclagem, enquanto 4.232,82 toneladas tiveram como destino aterros sanitários. Vale ressaltar que estratégias foram empregadas pela Companhia a fim de reduzir a produção do lixo, a exemplo da constante conscientização de clientes e lojistas sobre a importância da reciclagem e do descarte correto, bem como a destinação de parte do resíduo orgânico para a compostagem, como acontece no Grand Plaza Shopping.

Para os próximos ciclos, nosso objetivo é trabalhar no desenvolvimento de projetos capazes de ampliar ainda mais o nível de reciclagem dos resíduos gerados pelos ativos e, conseqüentemente, diminuir a necessidade do uso de aterros, buscando alternativas melhores para o meio ambiente.

Ao longo dos próximos três anos, nos comprometemos a atingir o nível de 70% de reciclagem em todo o nosso portfólio. Já no horizonte de cinco anos, nossa meta é utilizar prioritariamente materiais sustentáveis na operação, substituindo itens como papel higiênico, sacolas plásticas, tintas, entre outros.

IMPACTO SOCIAL



NOSSOS COLABORADORES

▶▶▶▶ GRI 3-3

Nossas pessoas são parte fundamental de tudo aquilo que fazemos. Elas representam o jeito SYN de ser e estão sempre dispostas a buscar novas soluções para aprimorar a experiência dos clientes com nossos produtos e serviços. A área de Gente & Gestão, em conjunto com a alta liderança da Companhia, emprega seus esforços para criar um ambiente cada vez mais respeitoso, diverso e inclusivo, capaz de fomentar o desenvolvimento das capacidades individuais desses colaboradores e apoiar na gestão de carreira de cada um. Além do mais, trabalhamos com altos padrões éticos internos, baseados em nossas Políticas, visando estabelecer um espaço que atenda às leis e regulações.

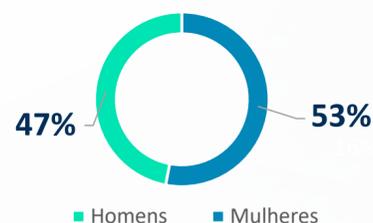
Um time com propósito, feliz e motivado é essencial para o sucesso do negócio.



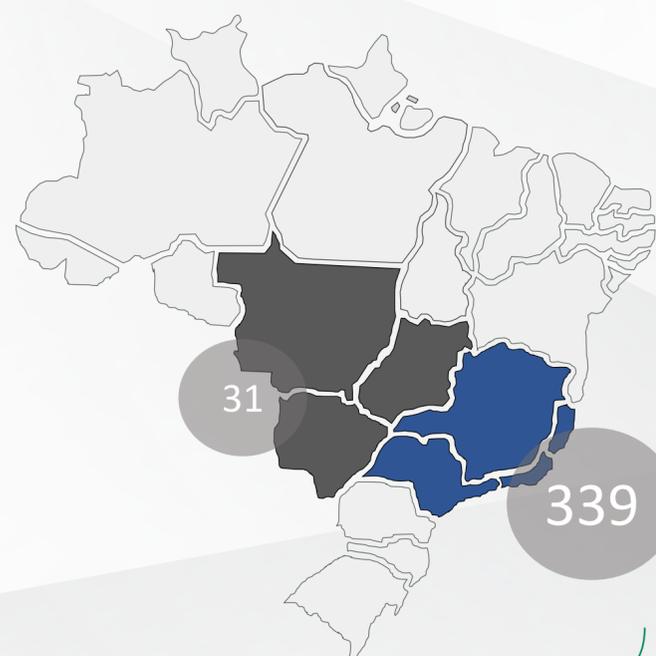
TIME DE EXCELÊNCIA

▶▶▶▶ GRI 2-7 | 3-3

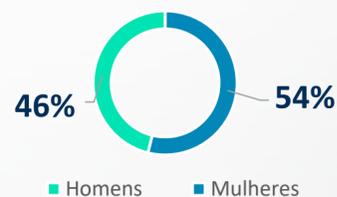
Por gênero



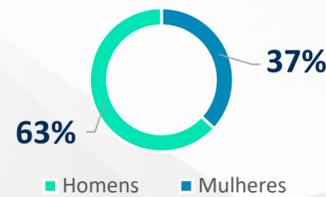
Por região



Colaboradores permanentes e em período integral



Colaboradores temporários e de meio período (estagiários)



Não medimos esforços para potencializar o talento daqueles que trabalham conosco, sendo que a visão macro da SYN é ser uma empresa inovadora, tendo o capital humano como diferencial estratégico para obtenção de resultados.

Assim, a Companhia dispõe de diversos programas de capacitação profissional, o que demonstra não apenas o cuidado que temos com cada um, mas, também, a expectativa de vermos nossos times chegarem mais longe, alcançando seus objetivos e superando desafios. São eles:

- **Employee Experience:** melhorar a experiência do colaborador;
- **Atração e Retenção:** reter talentos e formar sucessores (programas de estágio e trainees);
- **Desenvolvimento Organizacional:** empoderamento da liderança.

Uma das principais medidas para garantir uma experiência extraordinária e um acompanhamento próximo do colaborador é o ciclo de gestão de pessoas anual, em que cada funcionário possui a definição de suas metas individuais e compartilhadas, avaliação de competências, avaliação de desempenho, feedback e Programa de Desenvolvimento Individual (PDI) contínuo em conjunto com o gestor.

Dessa forma, é possível que todo colaborador tenha clareza de qual é o seu propósito a desempenhar na SYN, quais são as suas fortalezas e quais são os seus pontos de melhoria.

Nossa gestão busca reconhecer e celebrar os bons resultados de modo constante, valorizando cada talento e incentivando uma mentalidade de inovação.



370 COLABORADORES SYN

ATRAÇÃO E RETENÇÃO

Contratação

▶▶▶▶ GRI 401-1

Categoria	Tipo	Nº de contratação	Taxa de contratação
Gênero	Mulheres	62	32%
	Homens	46	26%
Idade	Até 30 anos	62	45%
	Entre 30 e 50 anos	45	21%
	Mais que 50 anos	1	5%
Região	Norte	0	0%
	Nordeste	0	0%
	Centro-Oeste	7	23%
	Sudeste	101	30%
	Sul	0	0%
TOTAL		108	29%

Rotatividade

▶▶▶▶ GRI 401-1

Categoria	Tipo	Nº de rotatividade	Taxa de rotatividade
Gênero	Mulheres	61	31%
	Homens	159	91%
Idade	Até 30 anos	71	51%
	Entre 30 e 50 anos	118	56%
	Mais que 50 anos	31	155%
Região	Norte	0	0%
	Nordeste	0	0%
	Centro-Oeste	21	68%
	Sudeste	199	59%
	Sul	0	0%
TOTAL		220	59%

Licenças parentais¹

▶▶▶▶ GRI 401-3

Por categoria	Mulheres	Homens
Colaboradores que tiveram direito a usufruir da licença	189	162
Colaboradores que efetivamente tiraram a licença	9	3
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença em 2021	9	3
Taxa de retorno	100%	100%
Colaboradores que completaram 12 meses após o retorno da licença em 2021	9	3
Taxa de retenção	100%	100%

Oferecemos aos nossos colaboradores o Programa de Primeiros Cuidados, voltado aos futuros papais e mães da SYN. Seu propósito é acompanhar todo o período de gestação, do pré ao pós-parto, até os cinco primeiros anos de vida do bebê.

O programa conta com uma equipe multidisciplinar de médicos especialistas e enfermeiros, assim como cursos para a gestante, orientações sobre exames e medicamentos, Ebook digital, visita guiada à maternidade e encontro de gestantes (tudo isso sem custo adicional para os colaboradores).

Benefícios

▶▶▶▶ GRI 401-2

Além dos programas de desenvolvimento, a SYN oferece diversos benefícios a seus colaboradores e familiares com o objetivo de garantir maior conforto e segurança no dia a dia. Veja a seguir:

 **Assistência Médica**

 **Vale Transporte**

 **Vale Alimentação**

 **Assistência Odontológica**

 **PLR***

 **Vale Refeição**

 **Seguro de Vida**

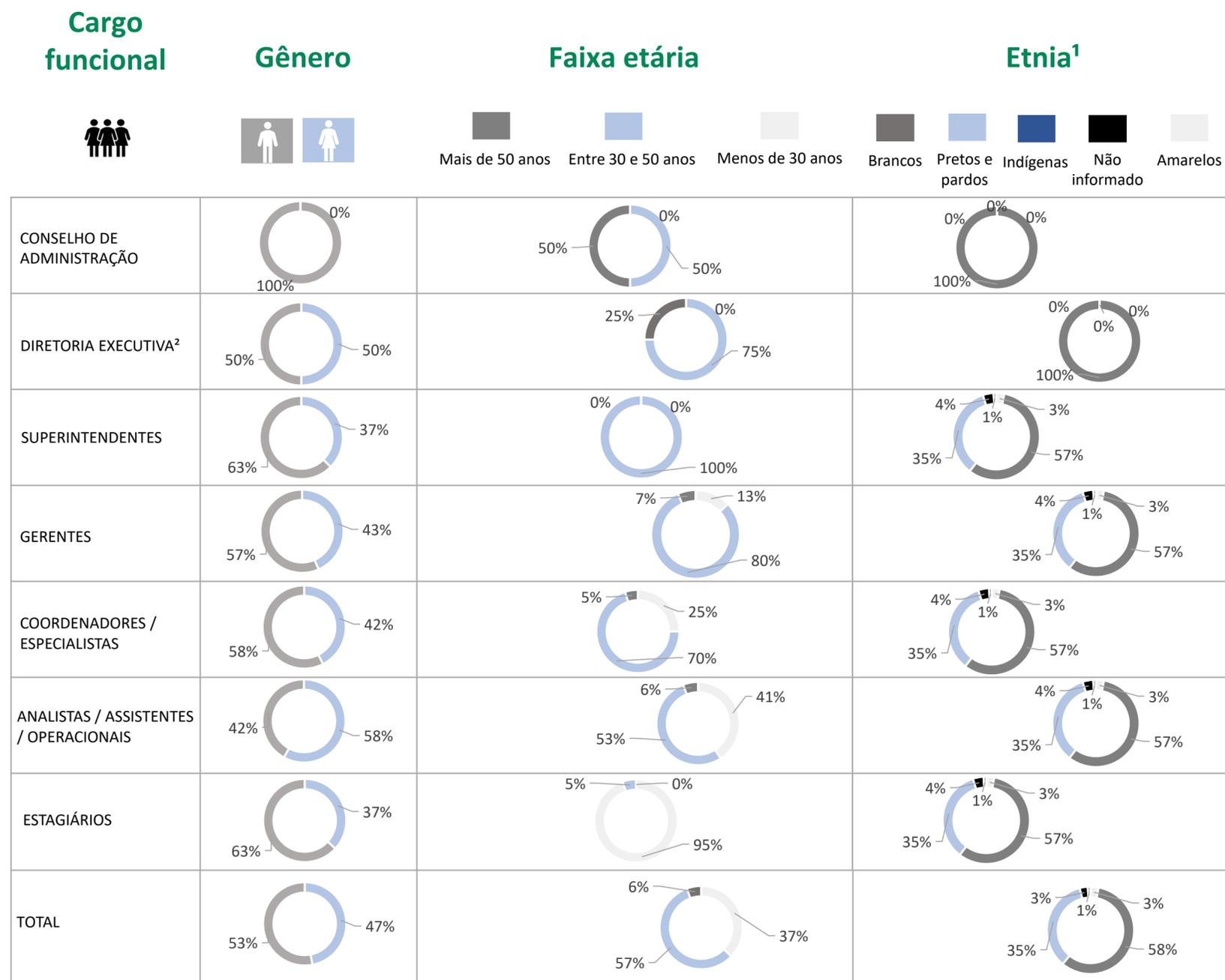
 **Desconto em academias**

*Todos os benefícios são oferecidos a todos os colaboradores, com exceção da PLR, que faz jus somente aos funcionários CLT e diretores (pagamento em bônus).

1. Os únicos que não estão considerados nesse cálculo são os estagiários. Todos os demais colaboradores tiveram o direito de usufruir do benefício, sendo que 12 (mulheres e homens) efetivamente tiraram a licença em 2021.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

▶▶▶▶ GRI 3-3 | 405-1



Ao longo de 2021, o Programa de Diversidade e Inclusão da Companhia trabalhou em reuniões mensais e rodas de conversa com o objetivo de conscientizar e sensibilizar lideranças e colaboradores sobre a importância do tema, sendo que um dos assuntos mais discutidos para metas de médio prazo é o aumento da porcentagem de colaboradores pretos e pardos.

Além disso, realizamos diversas ações para reforçar a conquista de datas importantes na agenda da diversidade, a exemplo do mês da mulher e do mês da consciência negra, que contaram com palestras e lives.

Ainda, em 2020, inauguramos o banheiro sem gênero no Grand Plaza Shopping, pensando na utilização de todos, sem distinção. Ele conta com 50 cabines individuais e três colaboradores que garantem a supervisão e orientações do local.

Para os próximos ciclos, pretendemos trabalhar no desenvolvimento de ações afirmativas a fim de ampliar o quadro interno de colaboradores de grupos minorizados: mulheres, pessoas pretas e pardas, pessoas LGBTQIA+ e pessoas com deficiência (PCD). Esse trabalho se dará inclusive para a ocupação de posições de liderança, um movimento que só é possível por meio de um compromisso com o futuro que queremos e enxergamos para o nosso negócio, e todo o esforço que dedicaremos para que este objetivo se realize.

Proporção entre o salário-base e a remuneração média recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens em 2021³

▶▶▶▶ GRI 405-2

Grupo Funcional	Salário base	Remuneração média ⁴
Diretoria	99%	99%
Superintendentes	78%	72%
Gerentes	99%	101%
Coordenadores / Especialistas	102%	103%
Analistas / Assistentes / Operacionais	97%	98%
Estagiários	100%	100%

1. As informações de etnia dos colaboradores (excluindo o CA e a Diretoria) foram extraídas de forma geral, isto é, sem divisões, por meio do nosso Censo Interno.

2. Em 2021 a diretoria era composta por: Juliana, Paula, Paulo e Thiago

3. Desconsiderando o CA.

4. O cálculo para esse indicador é: o salário médio das mulheres da Companhia dividido pelo salário médio dos homens da Companhia. Em seguida, a remuneração média das mulheres é dividida pela remuneração média dos homens (leva em conta bônus, PLR e demais benefícios).

DIREITOS HUMANOS

▶▶▶▶ GRI 3-3 | 406-1 | 408-1 | 409-1 | 412-2

A atuação da SYN está alinhada às políticas internacionais dos Direitos Humanos. Não toleramos e atuamos ativamente no combate ao trabalho infantil, ao trabalho escravo ou análogo ao escravo, e à discriminação de qualquer natureza.

Nosso **Código de Ética e Conduta** conta com uma seção exclusiva sobre o tema, trazendo orientações definitivas da postura adotada pela Companhia. Tal postura deve ser mantida por todos os públicos com os quais nos relacionamos, sejam eles nossos colaboradores, fornecedores ou parceiros.

O Código também direciona os stakeholders para o nosso Canal de Ética, por meio do qual, qualquer pessoa pode relatar situações de inconformidade. Todas as denúncias passam pelo tratamento interno da SYN e resultam em medidas corretivas cabíveis (saiba mais na pág. 19, 20 e 21).

Além disso, realizamos treinamentos periódicos acerca do tema e mantemos um monitoramento rigoroso quanto à nossa cadeia de fornecedores, garantindo que esses também estejam em conformidade com as práticas dos direitos humanos.

Logo, em 2021, decorrente dos nossos processos de *due diligence* e valores inegociáveis, não foram constatados quaisquer fornecedores com risco significativo de trabalho infantil, trabalho escravo ou análogo ao escravo, além de nenhum caso de discriminação interno ou externo.

Referente aos treinamentos, 100% dos colaboradores da Companhia receberam capacitação sobre os direitos humanos no período, resultando em uma média de dez horas ao ano.

▶▶▶▶ GRI 410-1



ABORDAGEM ANTIRRACISTA

Desde 2019, a Companhia tem atuado fortemente em treinamentos e capacitações a partir do tema "Atitude Antirracista". Isso porque, acreditamos no poder da conscientização para proporcionar relações humanas mais igualitárias e respeitadas, estando livres de quaisquer práticas de discriminação ou preconceito. Tais ações contam com o apoio e auxílio da Universidade Zumbi dos Palmares, que nos auxilia em todo o processo.

Além disso, realizamos rodas de conversa com os seguranças dos shopping centers, cujo objetivo é gerar proximidade com a categoria, trazendo uma maior sensibilização e conhecimento acerca de abordagens conscientes em seu dia a dia.

A aplicação para o treinamento de 2022 acontecerá nos meses de setembro, outubro e novembro, contando com a participação de 922 colaboradores - 399 orgânicos e 523 terceirizados (incluindo demais categorias além dos seguranças).

RESPONSABILIDADE SOCIAL



Temos compromisso firmado em atuar como um vetor do desenvolvimento socioeconômico.

Ao longo de toda a nossa história, a responsabilidade social tem sido uma esfera essencial para nossa geração de valor, uma vez que entendemos que a atuação da Companhia está relacionada, para além dos negócios, ao desenvolvimento socioeconômico das comunidades locais. Não medimos esforços para impactar positivamente as pessoas, alcançando-as por meio de projetos institucionais e contínuos.

Essa atuação se dá baseada em iniciativas do nosso voluntariado, projetos incentivados e, principalmente, por meio da atuação direta do **Instituto SYN**.



INSTITUTO SYN

▶▶▶▶ GRI 2-29 | 3-3 | 203-1 | 203-2 | 413-1



O Instituto SYN (ISYN) foi criado em 2014 com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades locais em que estamos presentes, sempre com uma visão de prosperidade no longo prazo. O foco dessa atuação está em iniciativas voltadas para o empreendedorismo, capacitação profissional, entretenimento, cultura e bem-estar.

Os projetos possuem como diretriz e orientação a missão, visão, valores e os pilares de atuação do ISYN, que nos direcionam para garantir maior mobilidade social, inclusão, experiências de cidadania e capacitação técnica para aqueles que alcançamos.

Investimos R\$ 1,22 milhão em 28 iniciativas diretas nas comunidades locais em que atuamos, e outros R\$ 2,27 milhões foram destinados a projetos de leis de incentivo.



Em 2021, 105 voluntários da SYN participaram das ações realizadas ao longo do ano e quase 210 mil pessoas foram impactadas.

Em geral, essas atividades acontecem em nossos shopping centers e são destinadas a jovens e adultos que buscam meios para geração de renda e maior empregabilidade, além de um espaço capaz de estabelecer novos vínculos em âmbito individual e coletivo.

Os shoppings figuram como verdadeiros hubs sociais, uma vez que possuem uma população estimada de mais de um milhão de pessoas nas comunidades ao redor. Assim, além de cumprir seu papel social, as ações auxiliam no crescimento do negócio como um todo e geram valor na cadeia aos nossos stakeholders, incluindo clientes e consumidores.

Existe ainda uma grande sinergia entre as ações de capacitação profissional e nossa operação do dia a dia, uma vez que se conecta à nossa intenção de contratar os participantes do programa para atuar com os lojistas próprios.

Assim, as iniciativas ficam alinhadas à nossa estratégia de contornar o turnover das lojas e promover maior produtividade e qualidade do atendimento no setor de varejo, contratando as pessoas que vivem no entorno dos centros comerciais, o que influencia positivamente em sua qualidade de vida.

Acreditamos que o coletivo, quando articulado, revela manifestações socioculturais que definem e potencializam o jeito de ser de cada comunidade.

A seguir, conheça algumas das iniciativas realizadas pelo Instituto ao longo de 2021 a partir dos seus três pilares de atuação, bem como no que toca às ações de voluntariado, de combate aos efeitos da pandemia e aos projetos incentivados:

Empregabilidade e Empreendedorismo



7 projetos ao total
+ 740 pessoas impactadas
+ R\$ 498 mil em investimentos

O foco do ISYN nesses dois eixos é garantir maior capacitação técnica e profissional por meio de programas estruturados, permitindo que os participantes possam encontrar novos meios para geração de renda e empregabilidade, inclusive no que toca a serem donos do próprio negócio (microempresários).

Sabemos que a situação atual econômica do país não está fácil, e, por isso, assumimos o compromisso de fazer parte da mudança positiva na sociedade impulsionados pelas nossas ações e iniciativas.

REDE CIDADÃ

R\$ 220.356,00 de investimento

A ONG Rede Cidadã é uma entidade de assistência social sem fins lucrativos especializada na geração de trabalho e renda, sobretudo no que compete às pessoas em situação de vulnerabilidade social. Fundada em 2002, a Organização desenvolve programas e projetos no Brasil e no exterior em parceria com os setores público e privado, totalizando cerca de **100 mil contratações em quase 20 anos de atuação**.



INSTITUTO RECICLAR

R\$ 30.000,00 de investimento

O Instituto Reciclar nasceu em 1995 com o objetivo de promover a inclusão produtiva de jovens em situação de vulnerabilidade social. Em parceria com o ISYN, **o projeto atendeu a mais de 170 jovens** durante o ano de 2021, somando **2.880 horas de atividades oferecidas**.

As atividades possuem como foco o apoio na escolha da profissão, o desenvolvimento de competências socioemocionais, técnicas e do mundo de trabalho, além de uma rede de apoio para ingresso no mercado.



REALIDADE EMPREENDEDORA II

R\$ 71.556,00 de investimento

Realizado em duas etapas, o projeto contou com **98 participações em assessorias, realizadas para 44 pessoas**.

O principal objetivo foi **capacitar microempreendedores a gerir seus negócios de maneira autônoma e protagonista**, resultando num impacto social positivo em microeconomias e introduzindo o público no universo digital por meio do e-commerce.



MODA SUSTENTÁVEL PARA IMIGRANTES E REFUGIADOS

R\$ 24.174,00 de investimento

O projeto Moda Sustentável trouxe ao ISYN a oportunidade de atuar também com a **diversidade**: selecionamos **32 imigrantes e refugiados** cadastrados na organização social CAMI (nossa parceira) e direcionamos essas pessoas ao SEBRAE para receberem capacitação baseada no tema de empreendedorismo. Em seguida, elas participaram de uma formação sobre moda no SENAI, cujo foco foi a aprendizagem acerca de corte e costura.

A partir desse momento, os 32 imigrantes e refugiados se viram capazes de empreender em seu próprio negócio, muitas vezes produzindo as peças em suas casas, além de se unirem em cooperativas.

Assim, o ISYN atua na inclusão produtiva desses trabalhadores à sociedade e espera **ampliar sua geração de renda com base no empreendedorismo**. Para 2023, queremos avançar ainda mais com o projeto, alcançando novas e mais pessoas.



TRAMPO JOVEM

R\$ 37.541,00 de investimento

Trampo Jovem foi um projeto piloto realizado no segundo semestre de 2021 com 50 jovens, visando capacitá-los para o mercado de trabalho por meio de formações voltadas ao desenvolvimento socioemocional e à gestão do emprego. Como consequência, disponibilizamos seus perfis em nossas unidades de negócio para contratação, bem como em redes parceiras – sempre com o objetivo de avançar na esfera de empregabilidade do ISYN.

Por conta da pandemia, esse piloto aconteceu em formato online, porém, em 2022, fomos capazes de ampliar a atuação presencial do projeto em três unidades de negócio da Companhia, que contou com uma ótima exposição e o vasto apoio dos lojistas nos shopping centers.

O resultado não poderia ser melhor: **triplicamos o número de jovens capacitados**. Esse resultado não só reforça nosso compromisso com as comunidades em que atuamos, mas, também, mostra que estamos seguindo no caminho certo

LOJA COLABORATIVA #JUNTO&MISTURADO

R\$ 55.137,00 de investimento

O projeto Loja Colaborativa possui como objetivo **fomentar o empreendedorismo feminino, contribuindo para a geração de renda de inúmeras mulheres que vivem em situação de vulnerabilidade social**.

Iniciado em meados da pandemia com a gestão do SEBRAE nas capacitações sobre empreendedorismo, contamos com mais de **500 participantes** logo no primeiro ciclo. Em seguida, o ISYN selecionou 15 empreendedoras para cada uma das nossas unidades de negócio, fomentando as lojas colaborativas. As empreendedoras são responsáveis por vender seus próprios produtos, o que acaba por gerar um ciclo virtuoso de maior empregabilidade e renda.

Vale mencionar que **todas as lojas e quiosques possuem acesso para pessoas com deficiência (PcD)** e que, em um ano de projeto, já conseguimos experienciar resultados e depoimentos muito especiais.

INSTITUTO SYN

▶▶▶▶ GRI 2-29 | 3-3 | 203-1 | 203-2 | 413-1



PROJETO BEIRART

R\$ 59.915,00 de investimento

O projeto BeirArt teve seu início na Cidade de Deus (RJ), com o mesmo formato e objetivo da Loja Colaborativa. Desenhado junto à ONG Agência do Bem, as **60 participantes** receberam capacitação gratuita sobre empreendedorismo em 2021. As aulas aconteceram nas instalações do Shopping Metropolitan Barra, focando nos temas de **corte e costura, crochê, bordado, bijuterias e upcycling** (produção de peças artesanais com base em materiais reutilizados).

Essas empreendedoras atuaram por seis meses em nossas unidades de negócio expondo seus produtos e garantindo renda para suas famílias. Para os próximos ciclos, já estamos pensando em algo com ainda mais impacto: **todos os produtos do projeto serão confeccionados com base nos itens recicláveis destinados pelos lojistas a uma estrutura dos próprios shoppings, responsável pela sua separação e reciclagem.** A partir daí, serão realizadas feiras expositivas nos ativos e nas comunidades para a venda e comercialização desses produtos.

Vamos em frente!



PARCEIROS DA EDUCAÇÃO

Desde 2018, a **Escola Estadual Professor Raul Antônio Fragoso** conta com o apoio do Instituto SYN, estruturado para o Ensino Fundamental. O patrocínio permite a realização de **melhorias de infraestrutura, formação continuada para a equipe escolar, projetos de integração família-escola, reforço de conteúdos em matemática e português para os alunos, e uso de tecnologia em sala de aula.** Também, ao longo desses cinco anos, **doamos uma sala de informática** altamente equipada para o uso dos alunos, além de um **parquinho**, em julho de 2022, visando proporcionar **mais momentos de lazer e cultura** às crianças. Vale mencionar que a entrega desse parquinho aconteceu mediante ao compromisso e conquista efetiva da escola em melhorar seu desempenho acadêmico nos índices competentes.

Fruto dessa parceria e empenho, em 2019 a instituição registrou um Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) de 7,9 - **a sexta melhor colocação da região do estado de São Paulo!** A realização do projeto acontece em parceria com a instituição social Parceiros da Educação e mostra que nosso trabalho tem gerado ótimos frutos no campo da educação - item fundamental para o avanço contínuo da nossa sociedade.



Relacionamento



10 ações
+ 1.680 pessoas impactadas
+ R\$ 179 mil em investimentos

As ações de relacionamento do ISYN buscam dar apoio institucional e financeiro para causas e organizações de grande importância em nossa sociedade, com temas ligados à conscientização, combate ao racismo e uma infância mais feliz.

APOIO INSTITUCIONAL

Instituto Entre Rodas

Agosto Negro nos Shoppings

Campanha Doe Abraços Quentinhos

Bazar Feasa

MC Dia Feliz

APOIO FINANCEIRO

Parceiros da educação (E.E. Raul Fragoso)

R\$ 151.192

Projetos Relatos

R\$ 7.400

Doação de Mobiliários

R\$ 16.650

Outubro Rosa

R\$ 3.600

Consciência Negra

R\$ 717

Voluntariado



2 projetos
640 pessoas impactadas
+ R\$ 56 mil em investimentos

As ações de relacionamento do ISYN buscam dar apoio institucional e financeiro para causas e organizações de grande importância em nossa sociedade, com temas ligados à conscientização, combate ao racismo e uma infância mais feliz.

Nossos voluntários estão onde o ISYN está. Eles compõem o quadro de colaboradores da Companhia, atuando na sede administrativa e em diversas frentes dos shopping centers e edifícios corporativos.

Acreditamos que esse trabalho é capaz de ampliar as habilidades de empatia, comunicação e liderança, além de despertar o senso de responsabilidade e justiça social de cada um. O exercício da cidadania, além de gerar valor para os beneficiados, ainda impacta positivamente os voluntários. Não à toa, a cada ano, observamos aumento no número de colaboradores que desejam atuar em nossas ações de voluntariado.

Atuar em causas sociais, com vontade de fazer o bem, faz com que tenhamos propósitos e valores de cidadania mais sólidos. Isso nos une, nos faz acreditar em um futuro mais justo e mais igualitário.

INSTITUTO SYN

▶▶▶▶ GRI 2-29 | 3-3 | 203-1 | 203-2 | 413-1



PROJETOS DE MEDIAÇÃO E MENTORIA

Dois projetos superespeciais contaram com mentorias dos colaboradores da SYN em 2021: a **Mentoria Joule** e a **Junior Achievement Goiás**.

Na primeira delas, tivemos a oportunidade de orientar **32 jovens em início de carreira**, com base em encontros de capacitação, eBooks, webinários temáticos e guias de profissões.

Já na segunda ação, nossos voluntários participaram como mediadores de mentorias em turmas do Ensino Médio, cujos temas foram "**Conectando com o Amanhã**" e "**O Futuro do Trabalho**". Ao total, contamos com **300 alunos e 75 voluntários**.

Joule^τ



Total de sessões online de mentoria



Dos mentorados são negros (pretos e pardos)



Dos mentorados são mulheres



Nota média de satisfação com o programa



“A aula foi bem esclarecedora. Aprendi a importância de um bom planejamento, a importância de prezar o autoconhecimento e como a perspectiva da resiliência compõe um bom profissional.”

Letícia Carvalho Veloso Viana
ALUNA

Ações de combate aos efeitos da pandemia



- 4 ações
- + 20 mil pessoas impactadas
- + R\$ 401 mil em investimentos

Cientes dos problemas relacionados à pandemia da covid-19 que ainda estavam presentes em 2021, o ISYN atuou em diversas frentes, apoiando no combate aos efeitos negativos da crise sanitária. Doamos mais de 4.360 cestas básicas a famílias em situação de vulnerabilidade social, somando R\$ 360.000. Doamos R\$ 30.000 ao Banco de Alimentos de São Paulo (SP) e mobilizamos os nossos shopping centers para arrecadação e distribuição de alimentos não perecíveis, além de contribuirmos com cerca de R\$ 12.000 para a campanha Vacina Já.

COVID-19 #NÃODEMITA

Durante todo o período da pandemia da covid-19, a **SYN aderiu ao manifesto #NãoDemita**, assumindo o compromisso de não demitir nenhum de seus funcionários. Tal decisão ajudou a minimizar um possível colapso econômico e social, além de garantir segurança e estabilidade aos colaboradores nesse período tão delicado.

Ademais, desenvolvemos uma série de **ações e projetos sociais com o ISYN, visando alcançar pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade social**, a exemplo da doação de cestas básicas, doação de alimentos ao Banco de Alimentos de São Paulo (SP) e doação à campanha Vacine Já (saiba mais na pág. 04).

No que toca às estruturas do nosso modelo de trabalho, em um primeiro momento mais crítico, adotamos o home office como forma de assegurar a saúde das nossas pessoas. Após o período de vacinação e estabilização do quadro pandêmico, optamos, permanentemente, pelo **modelo híbrido**. Acreditamos que além de ser uma tendência do mercado, esse novo modelo proporciona maior qualidade de vida aos colaboradores (já que não existe a necessidade de deslocamento diário) e torna os encontros presenciais mais produtivos e significativos, aumentando a sinergia do time.

INSTITUTO SYN

▶▶▶▶ GRI 2-29 | 3-3 | 203-1 | 203-2 | 413-1



Em 2021, o ISYN apoiou quatro projetos sociais por meio da Lei de Incentivo Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais (PROMAC), utilizando 20% do recurso de IPTU para isso.

Projetos Incentivados



4 projetos de Lei de Incentivo PROMAC
 + **184 mil** pessoas impactadas
 + **R\$ 2.267 milhões** em investimentos

INCETIVADOR: MARFIM EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

Projeto: 25 Anos de Futebol, Música e Diversão
Proponente: Basílio - Agência de Notícias Ltda.
Valor do incentivo: R\$ 289.616,98

Projeto: Caderninho de Cultura
Proponente: Srougi's Comunicações Ltda.
Valor do incentivo: R\$ 596.570,00

Projeto: A Energia do Sorriso
Proponente: Zebers Cenografia e Montagens Eireli
Valor do incentivo: R\$ 599.876,44

INCETIVADOR: SYN PROPRIEDADES IMOBILIÁRIAS

Projeto: 25 Anos de Futebol, Música e Diversão
Proponente: Basílio - Agência de Notícias Ltda.
Valor do incentivo: R\$ 280.245,72

Projeto: Conversas Artísticas
Proponente: Srougi's Comunicações Ltda.
Valor do incentivo: R\$ 501.005,74

Quer saber mais? Acesse <https://www.institutosyn.org.br/>



CONTACT INFORMATION

Are you suffering from COVID-19 symptoms?

Details of the city

Number of days

Type of Journey

Part of origin of journey

Part of final destination

Number of days

Type of Journey

Part of origin of journey

Part of final destination

Number of days

Type of Journey

Part of origin of journey

Part of final destination

Number of days

Type of Journey

Part of origin of journey

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

Norma GRI	Conteúdo	Referência / resposta direta
Conteúdos Gerais		
GRI 102: Conteúdos Gerais	2-1 Detalhes da organização	
	2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	
	2-4 Reformulações de informações	
	2-5 Verificação externa	Não houve.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Em 2021, a SYN trabalhou com 644 fornecedores diretos, nos segmentos de mão de obra, sistemas e insumos, cujo gasto total foi de R\$ 685.250.018,52 (considerando os shopping centers e os edifícios corporativos). Todos eles estavam localizados no Brasil.
	2-7 Empregados	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	A SYN conta com cerca de 1.900 trabalhadores terceirizados, distribuídos em todos os seus empreendimentos.
	2-9 Estrutura de governança e composição	
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	

	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Esse é um tema em desenvolvimento, que será aprimorado com a instauração do Comitê ESG ainda em 2022 (saiba mais na pág. 19).
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Esse é um tema em desenvolvimento, que será aprimorado com a instauração do Comitê ESG ainda em 2022 (saiba mais na pág. 19).
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Relatório de Sustentabilidade foi aprovado pelo CEO e CFO da Companhia. Para os próximos ciclos, buscaremos garantir que o Conselho de Administração participe desse processo.
	2-15 Conflitos de interesse	
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	Devido ao fluxo interno das reuniões dos órgãos de governança, não é possível mensurar o número de preocupações críticas comunicadas em 2021. No entanto, para os próximos ciclos, adotaremos medidas capazes de ajustar tal ponto.
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Apesar de não haver programa formal de avaliação de desempenho estabelecido, a participação de cada conselheiro nas reuniões do CA é monitorada, sendo que, em 2021, a média de frequência foi de 100%.

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

	2-19 Políticas de remuneração	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Em 2021, a proporção de remuneração anual do indivíduo mais bem pago em relação à média dos demais colaboradores foi de 19x mais.
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	
	2-23 Políticas de compromissos	
	2-24 Incorporando as políticas de compromissos	
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	
	2-26 Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Definimos como casos significativos de não conformidade os processos judiciais e administrativos contenciosos da Companhia e/ou suas controladas que, em aspectos financeiros, envolvam valores substanciais ou abordem matérias que, caso decididas desfavoravelmente à Companhia, possam impactar suas operações ou imagem. Neste sentido, declaramos que atualmente existem oito casos em trâmite, referentes à não conformidade com leis e regulamentos, em que podem ser incorridas multas para a SYN. Saiba mais em nosso Formulário de Referência (a partir da pág. 48).
	2-28 Participação em associações	A SYN PROP & TECH faz parte da Associação Brasileira de Shopping Centers (ABRASCE) e do Instituto SYN, para o qual destinamos, mediante aprovação do Conselho de Administração, 1% do lucro líquido da Companhia anualmente.

	2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	93% dos colaboradores da SYN são cobertos por acordos de negociação coletiva, excluindo-se apenas os estagiários.
	3-1 Processo para determinar os tópicos materiais	
	3-2 Lista de tópicos materiais	
	3-3 Gestão de tópicos materiais	
GRI 103: Forma de Gestão		
Conteúdos Gerais		
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	
GRI 205: Combate à Corrupção	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionadas à corrupção	Em 2021, foram avaliadas 387 operações envolvendo fornecedores no que se refere a riscos de corrupção: não identificamos nenhum caso significativo. Ainda, em 2022, iniciamos essa mesma análise de riscos para os locatários dos edifícios corporativos, a qual será estendida futuramente aos lojistas dos shopping centers.
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não tivemos casos confirmados de corrupção em 2021.

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

Conteúdos Gerais		
GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização	
	302-3 Intensidade energética	A intensidade energética foi calculada a partir do consumo por receita (somatória da receita líquida dos edifícios corporativos e shopping centers em 2021), resultando em 0,140 Wh/R\$.
	302-4 Redução do consumo de energia	
GRI 303: Água e Efluentes	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	
	303-3 Captação de água	
	303-4 Descarte de água	
	303-5 Consumo de água	
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	O último inventário publicado pela SYN refere-se ao ano de 2019. Devido às interrupções durante 2020 e 2021 por conta pandemia, não foram gerados novos inventários. Entretanto, para os próximos ciclos, retomaremos tal mapeamento, em conjunto com o futuro Comitê ESG, garantindo o avanço das nossas atividades na frente de Mudanças Climáticas.
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	O último inventário publicado pela SYN refere-se ao ano de 2019. Devido às interrupções durante 2020 e 2021 por conta pandemia, não foram gerados novos inventários. Entretanto, para os próximos ciclos, retomaremos tal mapeamento, em conjunto com o futuro Comitê ESG, garantindo o avanço das nossas atividades na frente de Mudanças Climáticas.

Conteúdos Gerais		
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	O último inventário publicado pela SYN refere-se ao ano de 2019. Devido às interrupções durante 2020 e 2021 por conta pandemia, não foram gerados novos inventários. Entretanto, para os próximos ciclos, retomaremos tal mapeamento, em conjunto com o futuro Comitê ESG, garantindo o avanço das nossas atividades na frente de Mudanças Climáticas.
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	O último inventário publicado pela SYN refere-se ao ano de 2019. Devido às interrupções durante 2020 e 2021 por conta pandemia, não foram gerados novos inventários. Entretanto, para os próximos ciclos, retomaremos tal mapeamento, em conjunto com o futuro Comitê ESG, garantindo o avanço das nossas atividades na frente de Mudanças Climáticas.
GRI 306: Resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	
	306-3 Resíduos gerados	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	
	306-5 Resíduos destinados para destinação final	

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

Conteúdos Gerais		
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	
	401-3 Licença maternidade/paternidade	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	
GRI 406: Não Discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	
GRI 408-1: Trabalho Infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	
GRI 409-1: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	
GRI 410-1: Políticas de Segurança	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	
GRI 412: Avaliação de Direitos Humanos	412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impactos nos direitos humanos	Em 2021, 387 operações (100%) foram submetidas a avaliações de direitos humanos envolvendo nossos fornecedores.
	412-2 Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	
	412-3 Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos	Em 2021, seis contratos de investimentos significativos da Companhia incluíram cláusulas sobre os direitos humanos, representando um total de 100% dos casos significativos.

GRI 413: Comunidades Locais	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Em 2021, a SYN iniciou a construção do galpão logístico CLD, em São Paulo (SP). As obras apresentaram o impacto esperado (positivo) na vizinhança, não ocasionando quaisquer fatores negativos aos moradores, meio ambiente e comunidade como um todo. As demais obras da Companhia, já finalizadas, também operam dentro da normalidade e sem prejuízos ao seu entorno.
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Mediante o contexto de atuação e setor da SYN, fornecemos todos os serviços de segurança patrimonial necessários em nossos empreendimentos a fim de garantir que os imóveis não causem quaisquer impactos negativos na saúde e segurança dos clientes (riscos de desabamento, incêndios, choques, entre outros). Para tal, contratamos uma prestadora terceirizada, cumprimos todas as exigências legais relativas ao negócio e possuímos as licenças e alvarás necessários.
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não houve.
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve (pág. 22).

MAPA DE ODS



Nossos Colaboradores, pág. 28
Responsabilidade Social, pág. 31



Nossos Colaboradores, pág. 28
Responsabilidade Social, pág. 31



Nossos Colaboradores, pág. 28



Nossa Agenda, pág. 24



Nossa Agenda, pág. 24



A SYN, pág. 07
Ética e Governança, pág. 17
Nossos Colaboradores, pág. 28
Responsabilidade Social, pág. 31



A SYN, pág. 07



Responsabilidade Social, pág. 31



Nossa Agenda, pág. 24



A SYN, pág. 07
Nossa Agenda, pág. 24
Nossos Colaboradores, pág. 28



Nossa Agenda, pág. 24



Ética e Governança, pág. 17
Responsabilidade Social, pág. 31



Ética e Governança, pág. 17
Responsabilidade Social, pág. 31

CRÉDITOS

Coordenação
SYN PROP & TECH

Consultoria, projeto editorial e redação
RICCA Sustentabilidade

Projeto gráfico e diagramação
Leonardo de Paula Miranda da Silva
(House Tietê Plaza)

Fotografias
www.shutterstock.com