

RELATÓRIO ESG



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
RELATÓRIO ESG

1

A COMPANHIA

SOBRE A SYN
PORTFÓLIO
HISTÓRICO

2

DESEMPENHO FINANCEIRO

3

GOVERNANÇA CORPORATIVA

4

MEIO AMBIENTE

5

SOCIAL

DIVERSIDADE
INSTITUTO SYN

6

INOVAÇÃO

7

APÊNDICE

MATRIZ DE MATERIALIDADE
SUMÁRIO GRI STANDARDS
MATRIZ DE ODS

8

INTRODUÇÃO



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-14 • 103-2 • 102-15

Os anos de 2019 e 2020 foram anos desafiadores para grande parte do mercado, e não foram diferentes para a SYN. Eventos não esperados ocorreram de repente, reformulando grande parte da sociedade, transformando hábitos e valores e acelerando a transformação em diversos setores da economia, no mundo todo.

A SYN tem o enorme prazer de, juntamente com o momento de reformulação de sua marca, anunciar e divulgar ao mercado aquilo que sempre fizemos, como princípios de uma cultura forte, promissora e preocupada com o desenvolvimento sustentável, em todas as muitas facetas que esta palavra importante carrega consigo.

O nosso primeiro Relatório ESG tem como objetivo demonstrar para o mercado e nossos acionistas que, desde o spin-off da Companhia em 2007, muito tem sido realizado e conquistado nas áreas Ambiental, Social e de Governança, como reflexo dos valores que já foram herdados da Companhia originária e preservados pela administração. A Companhia vem apresentar os seus diversos programas sociais e ambientais que são fruto de uma governança responsável e tradicional que imprime os seus valores inegociáveis em seus empreendimentos e na forma de lidar com seus stakeholders.

A SYN compreende que, a respeito deste tema, sempre haverá muito a ser feito e está comprometida em tomar medidas que tragam benefícios reais à sociedade, conscientize os colaboradores e contribua para o entorno de nossas unidades de negócio. Um bom exemplo de nosso compromisso é a criação do Instituto CCP, hoje Instituto SYN (ISYN). Com um forte senso de cidadania corporativa, a Companhia destina anualmente o montante de 1% de seu lucro líquido para a promoção das atividades do ISYN, além de outras doações esporádicas em iniciativas específicas. Vale ressaltar que a empresa é membro-fundadora do Green Building Council no país (GBC Brasil), que tem como premissa fundamental as práticas de responsabilidade socioambiental para promover e maximizar o desenvolvimento sustentável.

Além disso, a SYN possui forte comprometimento em fomentar o desenvolvimento das capacidades de indivíduos, gerando prosperidade e mobilidade socioeconômica. Para viabilizar esse valor compartilhado, fortalecemos as potencialidades locais, promovendo a mobilidade social e o bem-estar das pessoas em suas comunidades. Nossa proposta é ser um vetor do desenvolvimento socioeconômico.

Inevitavelmente, o período de referência deste relatório foi, em grande parte, impactado pela pandemia da COVID-19. Neste momento desafiador, a SYN não mediu esforços para cuidar e dar o melhor auxílio possível aos seus colaboradores, locatários, lojistas e às comunidades no entorno de seus empreendimentos, ao mesmo tempo em que zelava pelo interesse de seus acionistas. Durante este período, que ainda perdura até o momento de elaboração deste relatório, a SYN adotou diversas medidas para auxiliar na manutenção da saúde financeira de seus locatários, em especial os lojistas de shopping centers – muito impactados pela necessidade de interrupção de suas atividades durante o período de restrições impostas pelo governo afim de atenuar a propagação do coronavírus. Visando mitigar os impactos causados pela pandemia, a Companhia manteve contato ativo com seus locatários visando tratar cada caso de forma individual e personalizada, implementando medidas como descontos de aluguel e demais verbas acessórias, flexibilização de cobranças, auxílio na disponibilização de canais de venda alternativos, suporte no acesso ao crédito, entre outras iniciativas.

Além disso, diversas campanhas de doação de alimentos e vestimentas ocorreram, a exemplo da campanha “Vamos Fazer o Bem Juntos!”, que arrecadou mais de R\$ 360 mil que possibilitaram a compra de mais de 4.300 cestas básicas, cerca de 80 toneladas de alimentos, que foram distribuídas no entorno dos shoppings da SYN.

Também foram realizadas doações a fundos de campanhas específicas, como o Projeto Conectividade na Periferia, cujo objetivo foi promover acesso às aulas online a jovens que não possuíam acesso à internet, e o Fundo Periferia Empreendedora, que visa auxiliar “nano-empresendedores” das periferias a manterem seus negócios através de

microcrédito e formação empreendedora. A Companhia disponibilizou o estacionamento de alguns de seus empreendimentos para vacinação, resultando na administração de mais de 100 mil doses de vacina.

Entendemos o papel relevante da empresa como uma engrenagem fundamental na construção de uma sociedade mais sustentável. A sinergia, proposta também pela nossa nova marca, traz consigo a relevância que este tema e suas implicações possuem no nosso jeito SYN de ser.

Permaneceremos engajados em ser destaque no nosso setor, tanto em nossa operação quanto na adoção de práticas que impactem positivamente todo o ecossistema em que estamos inseridos. Temos o compromisso de manter o mercado em geral informado sobre os avanços de nossas iniciativas, honrando nossa cultura de transparência e incentivando outros agentes a também contribuírem com essa agenda tão importante.

Elie Horn

Presidente do Conselho de Administração

Thiago Muramatsu

Diretor Presidente

RELATÓRIO ESG

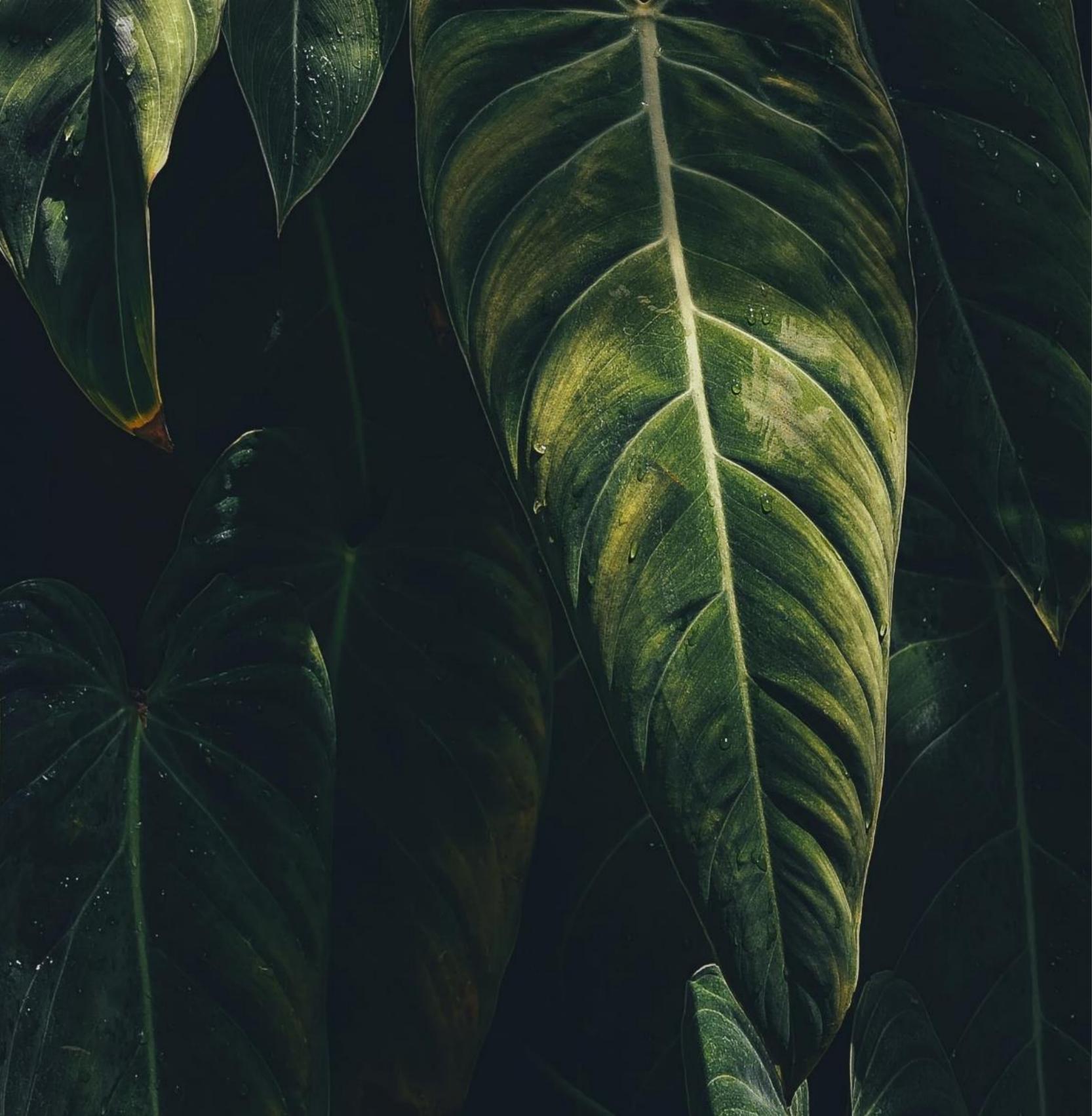
GRI 102-46 • 102-48 • 102-49 • 102-50 • 102-51 • 102-52 • 102-53 • 102-54 • 102-55 • 102-56

Este relatório visa apresentar as medidas implementadas pela SYN no decorrer dos anos 2019 e 2020, demonstrando a estrutura da gestão da Companhia e suas diretrizes nas frentes ambiental, social e de governança corporativa. No ano de 2019, os empreendimentos da Companhia operaram de modo integral, o que não ocorreu nos anos seguintes por conta da COVID-19. Considerando o grande impacto da pandemia, também serão encontradas algumas iniciativas que foram realizadas ao longo de 2021, cujos valores já foram consolidados e foram relevantes no período.

O objetivo da elaboração do primeiro Relatório ESG é principalmente transmitir o que a Companhia adota como melhores práticas em cada uma destas grandes áreas, demonstrando com maiores detalhes os impactos observados. Também pretendemos abrir ainda mais este canal de comunicação entre empresa e stakeholders, para um caminhar mais próximo nesta direção fundamental para todos os lados da relação.

Este relatório foi preparado com base nas orientações constantes nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), versão Standards, opção Essencial. O sumário de correlação dos itens GRI pode ser encontrado nos anexos deste documento. Pelo fato de ser o primeiro Relatório ESG da Companhia, não há reformulação de informações ou alterações em relação a relatórios anteriores.





Para a elaboração do relatório, foram enviados questionários aos Shoppings e Edifícios Comerciais da SYN, visando compreender as práticas ambientais e sociais adotadas pelos empreendimentos sob gestão da Companhia. Também foi elaborado em parceria com as demais áreas relacionadas com o tema dentro da Holding. Este relatório não foi submetido a auditoria independente de terceiros.

Quando citado no relatório referência a respeito dos empreendimentos da SYN, estes são os 6 Shopping Centers, bem como os 8 empreendimentos Triple A e 7 Classe A administrados pela Companhia, na data base de 31 de dezembro de 2020.

O relatório foi elaborado pela equipe de Relações com Investidores da SYN em parceria com demais departamentos da Companhia e membros da alta gestão. As informações coletadas e divulgadas neste relatório fazem referência ao período de 1º de janeiro de 2019 a 31 de dezembro de 2020, exceto informações adicionais com a devida discriminação do período de referência. O ciclo de emissão deste relatório será anual, sendo este, o primeiro relatório ESG da Companhia.

Ao longo da elaboração deste relatório, também foram analisados os tópicos elencados pelo Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Para quaisquer dúvidas ou sugestões a respeito deste Relatório, entrar em contato com a equipe de Relações com Investidores da SYN por meio do e-mail ou do telefone abaixo.

Time de RI e ESG

ri@syn.com.br | +55 11 5412-7601

COVID 19

ODS 1 • 3 • 8

Os shoppings da SYN tiveram suas operações suspensas, com exceção dos serviços essenciais, a partir do dia 18 de março de 2020.

A partir do dia 11 de junho de 2020, os shoppings do portfólio da Companhia iniciaram a retomada de suas atividades, inicialmente na cidade de São Paulo, Rio de Janeiro e Santo André, seguidos por Goiânia e, finalmente, Belo Horizonte. O Shopping Metropolitano Barra, no Rio de Janeiro, retornou às operações em horário integral de funcionamento a partir do dia 1º de setembro de 2020, enquanto os shoppings de São Paulo, Santo André e Goiânia somente a partir do dia 10 de outubro de 2020.

O Shopping Estação BH, em Belo Horizonte, permaneceu funcionando em horário reduzido. A operação de todos os empreendimentos observou em todo este período protocolos rígidos de limpeza e saúde. Além disso, os empreendimentos continuam trabalhando com limitação de capacidade de veículos e pessoas e restrições de operações que possam gerar aglomerações, de acordo com as recomendações das respectivas autoridades governamentais.

No final do mês de dezembro, os shoppings do Estado de São Paulo foram submetidos a novas restrições que impediram o seu funcionamento por alguns finais de semana, estendendo-se ao longo de janeiro com reduções do horário de funcionamento.



Em janeiro de 2021, o Shopping Estação BH teve novamente seu funcionamento impedido, retornando somente no final do mês. No mês de março, foram anunciadas novas restrições devido ao aumento do número de casos de contaminações e mortes referentes à pandemia do COVID-19. Os shoppings das cidades de São Paulo e Santo André tiveram suas atividades interrompidas a partir da metade do mês, com exceção dos serviços essenciais, retornando a abrir com restrições somente no dia 18 de abril de 2021.

O Shopping Cerrado (Goiânia/GO) teve suas atividades interrompidas (com exceção dos serviços essenciais) desde o primeiro dia do mês de Março até o penúltimo, retornando no dia 31 de março de 2021. No Shopping Metropolitano Barra (Rio de Janeiro/RJ), entre os dias 11 e 25 de março, houve limitação do horário de funcionamento de diversas atividades. No período de 26 de março até 8 de abril, o shopping manteve-se fechado, exceto para atividades consideradas como essenciais. O Shopping Estação BH (Belo Horizonte/MG) retomou suas atividades com restrições de

funcionamento a partir de 22 de abril, após ter suas atividades interrompidas em 6 de março.

A redução significativa de horas de funcionamento tanto em 2020 quanto em 2021 nos shoppings da Companhia causou grandes variações nos consumos de recursos naturais. A redução do uso de ar condicionado impactou significativamente o consumo de energia. Estas e demais variações serão apresentadas em maiores detalhes posteriormente.

Em relação aos escritórios, o impacto da pandemia nos principais indicadores operacionais foi baixo e não gerou impacto relevante no resultado da Companhia. Os empreendimentos permanecem com taxa de ocupação baixa, com retorno mais intenso previsto para o ano de 2022. A redução da ocupação causou algumas distorções no consumo normal de energia, e água, bem como na geração de resíduos, como será tratado em seção específica.

A COMPANHIA

2

SOBRE A SYN

GRI 102-1 • 102-2 • 102-3 • 102-4 • 102-5 • 102-6 • 102-7 • 102-16 • 103-2 • 203-2

A SYN prop e tech S.A. (SYN) é uma das principais empresas de locação, aquisição, venda, desenvolvimento e operação de imóveis comerciais do Brasil. A sede da Companhia fica localizada à Av. Brigadeiro Faria Lima, 3.600, 14º Andar, no bairro Itaim Bibi, em São Paulo. Tem foco nos segmentos de edifícios corporativos de alto padrão e shopping centers, com investimentos nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Goiás e Bahia, conforme portfólio descrito posteriormente. Atualmente, possui 251.874 mil m² de área locável em operação. Possui reconhecidamente um portfólio de ativos Triple A irreplicáveis no maior CBD do país – eixo Faria Lima e JK.

Além disso, a empresa investe cada vez mais em iniciativas digitais com aderência ao setor de Real Estate, como o investimento na Delivery Center, startup focada em logística, e sua plataforma própria de e-commerce – ON Stores.

A empresa atua fortemente na prestação de serviços diversos, linha que historicamente tem se tornado mais representativa a cada ano. Dentre os principais serviços estão a administração de condomínios e shoppings, a gestão de estacionamentos, a administração de ativos de terceiros, a comercialização de espaços para locação, os serviços compartilhados e a administração de plataforma de comércio digital.

Com mais de 18 anos de experiência no setor, a Companhia é resultado do spin off realizado em 2007 das atividades relacionadas a imóveis comerciais da Cyrela Brazil Realty e apresenta, recorrentemente, sólidos resultados, tanto em relação a crescimento como lucratividade. Sua experiência, aliada à qualidade de seus empreendimentos, lhe garante baixa taxa de vacância e alta rentabilidade.

Os edifícios corporativos da SYN são relevantes no mercado imobiliário corporativo de São Paulo, movimentando R\$ 145 milhões e R\$ 211 milhões em alugueis, ao longo de 2019 e 2020, respectivamente. Em 31 de dezembro de 2020, a SYN atendia 65 locatários em suas lajes corporativas, empresas de médio e grande porte, nacionais e multinacionais, de diversos setores da economia.

Os shoppings administrados pela Companhia, considerando 2019 como um ano de operação em 100% da capacidade, receberam cerca de 34,5 milhões de pessoas, movimentando um total de vendas de R\$ 1,8 bilhão. No total, os shoppings da Companhia atendem mais de 1.500 varejistas dos mais variados segmentos.

A SYN é uma sociedade anônima, com ações listadas no segmento do Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), onde são negociadas sob o símbolo SYNE3, comprometendo-se com seus stakeholders a seguir as melhores práticas de Governança Corporativa.

A estrutura administrativa da Companhia é constituída pelo Conselho de Administração e pela Diretoria, conforme previsto em seu Estatuto Social. Além destes órgãos, a Companhia possui também em sua estrutura administrativa o Comitê de Ética e o Comitê de Auditoria e Riscos, os quais possuem atribuições específicas. Os detalhes da forma de gestão da Companhia serão mais profundamente explorados na continuidade do relatório.

Em junho de 2021, o Conselho de Administração aprovou a nova marca da Companhia, idealizada após nove meses de muitas pesquisas e análises. A mudança na identidade corporativa objetiva valorizar e fortalecer o sentido de sinergia entre pessoas, negócios e tecnologia. A iniciativa simboliza um novo ciclo na trajetória da companhia.

A SYN busca novos caminhos para mudar o segmento de propriedades comerciais no Brasil. Isso significa reinventar modelos de negócios e assegurar protagonismo, dando visibilidade a uma empresa atendida, moderna e jovem, mesmo dentro de um segmento tradicional. Embora novidade, a mudança do nome apenas reflete uma atitude presente na empresa há muitos anos: o compromisso com a inovação. Um exemplo concreto é o InovaCCP, programa criado em 2017 e que já implantou dezenas de projetos de inovação aberta em parceria com diversas startups – que agora também passa a ser denominado InovaSYN e tem um novo caminho permeado de muitos novos desafios.

Sob a marca SYN, o nosso propósito é seguir inovando por meio de modelos baseados na integração dos negócios e na realização de parcerias estratégicas. A nova marca chega para fortalecer ainda mais o espírito de uma empresa formada por profissionais curiosos, versáteis, interessados e criativos, determinados a assumir o protagonismo.



PORTFÓLIO



Shoppings

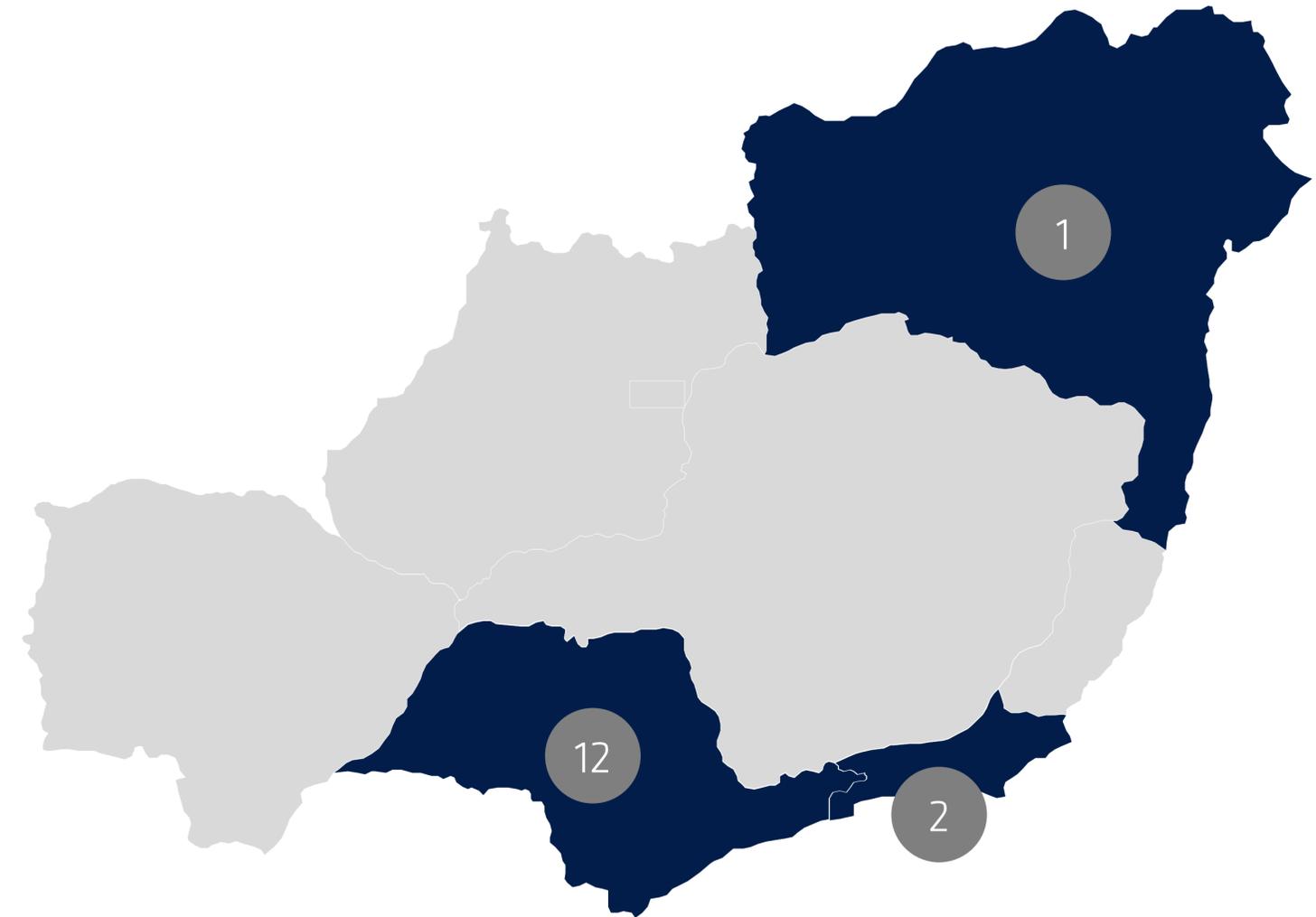
Empreendimento	Estado	Cidade	ABL Total	% SYN
Shopping D	SP	São Paulo	29.799	31,6%
Grand Plaza Shopping	SP	Santo André	69.261	61,4%
Shopping Estação BH	MG	Belo Horizonte	37.448	40,0%
Shopping Metropolitano Barra	RJ	Rio de Janeiro	44.035	80,0%
Tietê Plaza Shopping	SP	São Paulo	37.448	25,0%
Shopping Cidade São Paulo	SP	São Paulo	16.691	92,0%
Shopping Cerrado	GO	Goiânia	27.688	53,1%



7 shoppings
 ● 6 administrados pela SYN

Escritórios

Empreendimento	Classe	Estado	Cidade	ABL Total	% SYN
JK Financial Center	Triple A	SP	São Paulo	13.144	22,6%
Faria Lima Financial Center	Triple A	SP	São Paulo	26.693	54,9%
Faria Lima Square	Triple A	SP	São Paulo	18.244	47,3%
JK 1455	Triple A	SP	São Paulo	22.148	33,2%
CEO - Torre Norte	Triple A	RJ	Rio de Janeiro	14.968	18,2%
Miss Silvia Morizono	Triple A	SP	São Paulo	16.289	83,3%
JK Torre D	Triple A	SP	São Paulo	10.475	30,0%
JK Torre E	Triple A	SP	São Paulo	19.418	30,0%
Nova São Paulo	Classe A	SP	São Paulo	11.987	66,6%
Verbo Divino	Classe A	SP	São Paulo	8.386	66,6%
ITM	Classe A	SP	São Paulo	45.808	38,3%
Brásílio Machado	Classe A	SP	São Paulo	10.005	50,0%
Leblon Corporate	Classe A	RJ	Rio de Janeiro	4.200	13,4%
Suarez Trade	Classe A	BA	Salvador	19.524	13,1%
Birmann 10	Classe A	SP	São Paulo	12.162	100,0%



8 ativos Triple A

7 em São Paulo

● 7 administrados pela SYN

7 ativos Classe A

5 em São Paulo

● 3 administrados pela SYN

HISTÓRICO

GRI 102-7 • 102-10

ESTABELECIMENTO

Início da operação como uma Joint Venture entre IRSA e George Soros

- JK Financial Center
- Corporate Park
- Faria Lima Financial Center
- Faria Lima Square

90s

2000-2006

SPIN-OFF E PARCERIAS ESTRATÉGICAS

2007

Spin-off

2008

JK 1455

2009

Parcerias Estratégicas

FOCO EM EXPANSÕES

- Shopping Estação BH
- Park Shopping Belém
- Cajamar Industrial Park
- Shopping Metropolitano Barra
- Thera
- Tietê Plaza Shopping

2007-2010

2010-2014

FOCO EM OPERAÇÃO

2015

- Aumento de capital em R\$400 mm
- Shopping Cidade SP

2016

- Shopping Cerrado

2017

- Miss Silvia Morizono
- Permuta de Ativos (Participação do CPPIB na Prologis)
- Joint Venture com CPPIB
- Venda do portfolio de galpões para Prologis
R\$ 1,2 bi
- Lançamento ON Stores

2015-2016

2017



AQUISIÇÕES E VENDAS

2018

- Venda do Parque Shopping Belém
- Venda de 8% do Shopping Cidade SP
- Venda do Parque Logístico Tamboré
- Aquisição de unidade no JK 1455
- Opção de compra no Miss Silvia Morizono

2019

- Aquisição de unidade no Miss Silvia Morizono
- Aquisição de unidade no Faria Lima Financial Center
- Aquisição Edifício Birmann 10
12.160 m²
- Follow On (Re-IPO)
- Venda do Centro Empresarial Faria Lima
- Aquisição das torres JKD e JKE
35.152 m²

2018

2019

**2020**

- Dois Programas de Recompra de Ações

R\$ 177 MM

- Aquisição de unidades no Faria Lima Financial Center

- Venda do Corporate Park

R\$ 36,6 MM

2021

- JV SPX

R\$ 150 MM

- MOU XP MALLS

Shopping D

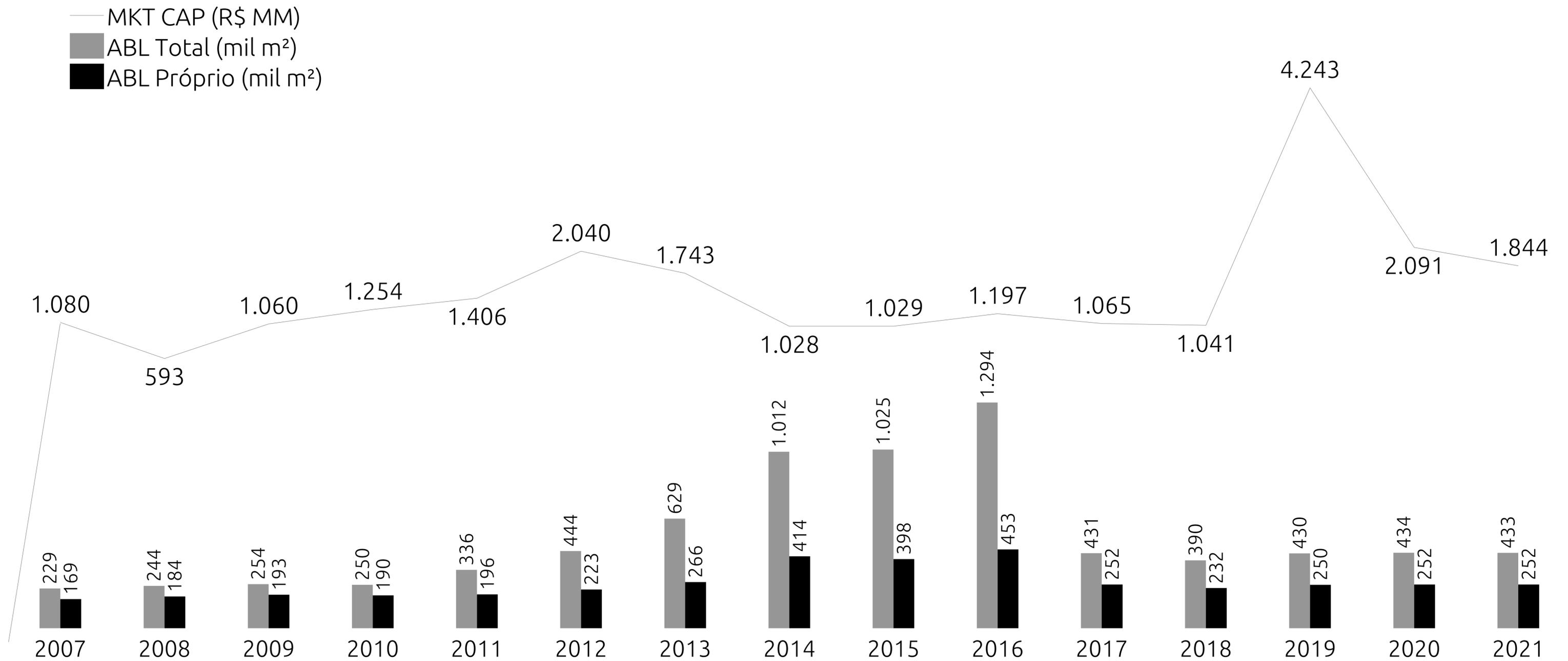
Shopping Estação BH

Shopping Cidade SP (7%)

R\$ 265 MM

2020

2021



DESEMPENHO FINANCEIRO

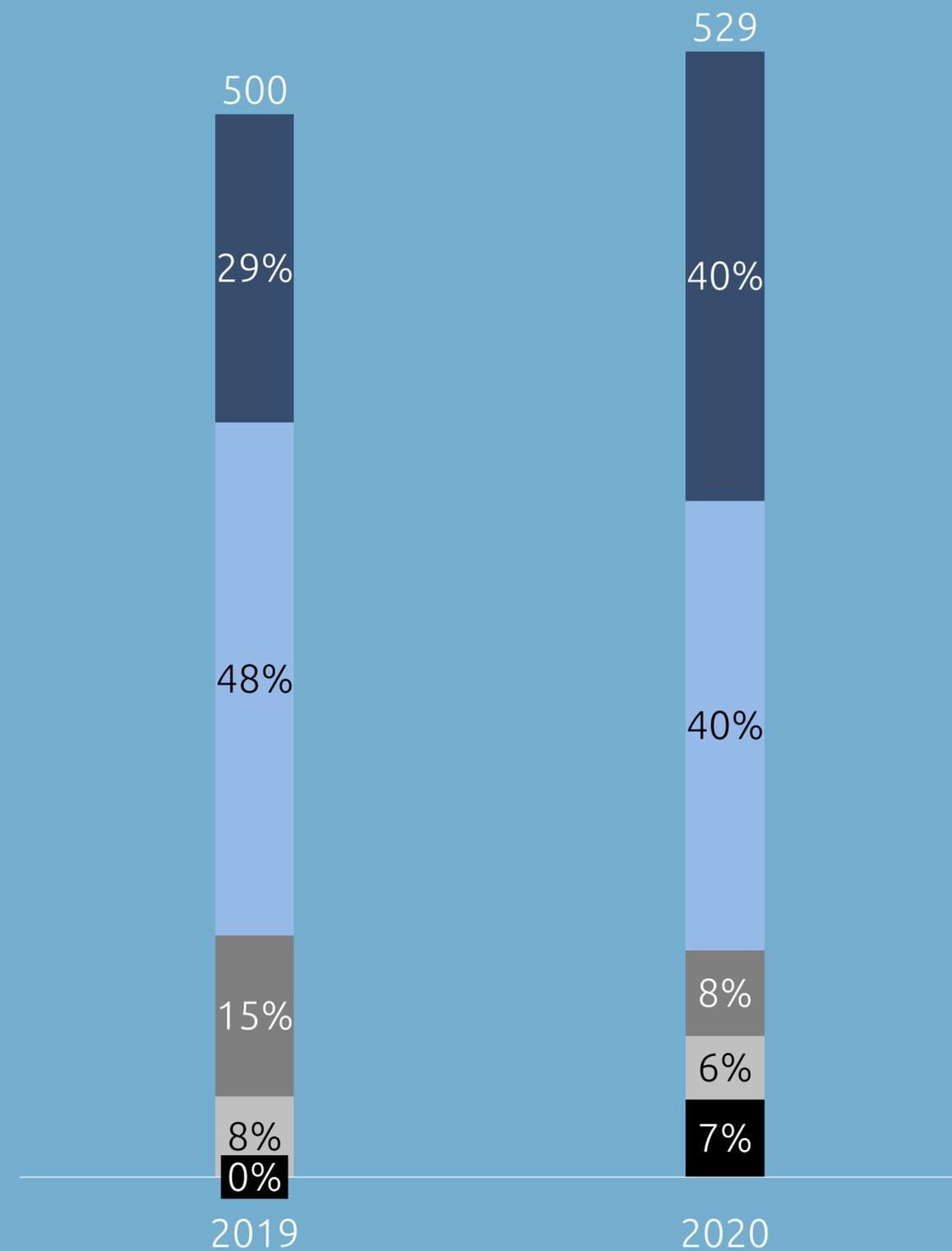
GRI 201-1

3

SHARE RECEITA BRUTA

ODS 8

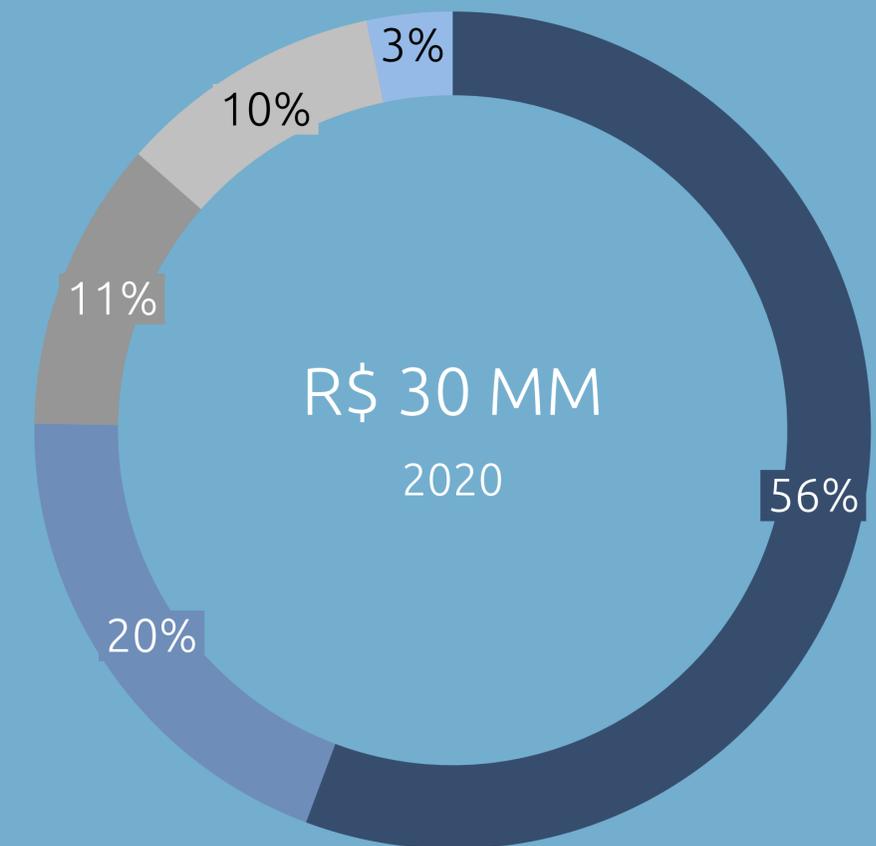
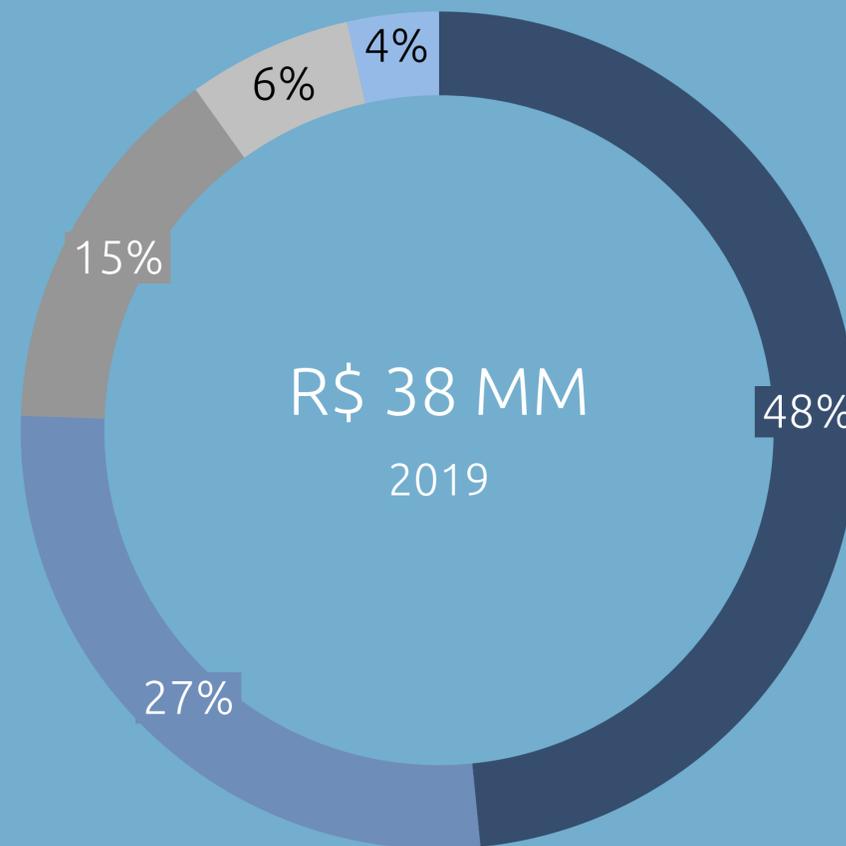
Ao longo do ano de 2020, a participação dos Edifícios Corporativos nas receitas de locação foi mais significativa, comparada à de 2019, por conta da aquisição das Torres JK e pela queda de performance dos shoppings devido às interrupções no funcionamento ocorridas em decorrência das restrições da pandemia. As receitas de estacionamento também foram fortemente impactadas em 2020, por conta da pandemia. Esta redução foi compensada pela transação de venda do Corporate Park.



SHARE SERVIÇOS

ODS 8

A receita de serviços foi impactada pela performance dos empreendimentos em 2020, afetada pela pandemia. Os serviços de gestão de propriedades e estacionamentos são, em geral, um percentual aplicado sobre o resultado dos empreendimentos e, por conta disso, proporcionais ao desempenho destes.



- Gestão de Shoppings e Condomínios
- Administração de Ativos - Fundos
- Comercialização (Leasing Malls)
- Serviços Compartilhados
- Market Place (On Stores)

GOVERNANÇA CORPORATIVA

4

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-18 • 102-22 • 102-24 • 103-1 • 103-2

ODS 8

A SYN é uma empresa listada no segmento do Novo Mercado da B3, que vislumbra a adoção das melhores práticas de Governança Corporativa. Dentre estas, está a composição mínima de conselheiros independentes no Conselho de Administração, respeitando no mínimo, 2 (dois) conselheiros independentes – ou 20% (vinte por cento), o que for maior.

A Companhia possui o comprometimento de constantemente aperfeiçoar e adotar as melhores práticas de governança.

O Regimento interno do Conselho de Administração informa que este deverá ser composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, doze membros, sendo um designado Presidente, um designado Vice Presidente e os demais denominados Conselheiros. No mínimo dois ou 20% dos membros do Conselho de Administração, o que for maior, deverão ser conselheiros independentes, conforme a definição do Regulamento do Novo Mercado, devendo a caracterização dos indicados ao Conselho de Administração como conselheiros independentes ser deliberada na assembleia geral que os elege.



Recentemente, a Companhia elegeu 3 novos conselheiros, todos independentes. Dessa forma, os conselheiros independentes passam a representar 67% do Conselho de Administração da SYN. Os perfis são bastante complementares e reforçam a nossa estratégia de geração de valor através da sinergia entre propriedade e tecnologia.

Composição do Conselho de Administração

Elie Horn
Presidente

Leo Krakowiak
Vice presidente

Claudio Bruni
Conselheiro Independente

Kristian Schneider Huber
Conselheiro Independente

José Carlos Reis de Magalhães Neto
Conselheiro Independente

Flavio Celso Pripas
Conselheiro Independente

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

GRI 102-18 • 102-22 • 102-24 • 103-2

ODS 8

Os diretores estatutários da SYN são responsáveis pela administração executiva diária da Companhia. Os diretores têm responsabilidades individuais estabelecidas pelo Estatuto Social e pelo Conselho de Administração.

De acordo com o Estatuto Social, a Diretoria será composta por, no mínimo, 2 diretores eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de três anos sendo permitida a reeleição. Qualquer diretor pode ser destituído pelo Conselho de Administração antes do término de seu mandato.

Thiago Kiyoshi Vieira Muramatsu

Diretor Presidente, Financeiro e de
Relações com Investidores

Juliana Cavalcante Morandeira

Diretora Comercial de Edifícios
Corporativos

Paula de Mesquita Tauil

Diretora de Inovação e Novos
Negócios

Paulo Roberto Nazar

Diretor de Engenharia e
Administração

COMITÊ DE AUDITORIA E RISCOS

GRI 102-18 • 102-22

ODS 8

A Companhia possui instaurado um Comitê Interno de Auditoria e Riscos que tem como propósito assessorar o Conselho de Administração da Companhia, no que diz respeito ao cumprimento de suas responsabilidades de supervisão da integridade dos processos das demonstrações financeiras, auditorias internas e sistemas de controles internos da Companhia. Em conjunto com o Comitê de Compliance, também verifica a efetividade das ações e práticas de gerenciamento de riscos adotada pela Companhia.

COMITÊ DE COMPLIANCE

GRI 102-18 • 102-22

ODS 8

O Comitê de Compliance está instalado na SYN em caráter permanente e que é composto por membros que ocupam cargos de Diretoria, Superintendência ou Gerência, podendo, ainda, ser integrado por um membro do Conselho de Administração ou por alguém por este indicado. Atualmente, o Comitê de Compliance é formado pelo Diretor Presidente e Financeiro, pelo responsável pela área de Compliance, pelo responsável pela área de Gente & Gestão, e por um Gerente Jurídico da Companhia. O Comitê de Compliance é responsável por promover o comportamento ético e a manutenção do padrão de conduta em toda a Companhia, buscando a implementação e o cumprimento do Código de Ética e Conduta e das leis anticorrupção. Além disso, busca receber informações sobre eventuais violações e garantir que as denúncias sejam tratadas com isenção e imparcialidade, propondo

sanções cabíveis e encaminhando denúncias às instâncias superiores para a tomada de decisão. O Comitê também é responsável por avaliar regularmente a aplicabilidade do Código de Ética e Conduta da Companhia e realizar, quando necessário, eventuais atualizações ou retificações. Além disso, o Comitê de Compliance tem como atribuições:

- Acompanhar, aprimorar e aprovar as demais políticas de conduta empresarial;
- Treinar, conscientizar, disseminar e aplicar as regras de conduta ética;
- Interpretar e esclarecer as normas internas do programa de ética e conduta empresariais;
- Implementar e manter o Canal de Ética, zelando pela preservação do anonimato;
- Conduzir a apuração e investigação de qualquer violação às leis anticorrupção, ao Código de Ética e Conduta e demais políticas aplicáveis;
- Recomendar ao Conselho de Administração a aplicação de penalidades cabíveis;
- Reportar direta e periodicamente ao Conselho de Administração os assuntos relacionados à consecução e desenvolvimento das atividades de sua competência, em especial todas as violações aos preceitos éticos, bem como as medidas punitivas, mitigatórias ou reparatórias eventualmente adotadas; e
- Verificar a efetividade das ações e práticas de gerenciamento de riscos adotada pela Companhia.

O Comitê de Compliance é responsável por monitorar e gerenciar situações envolvendo:

- Utilização de bens da Companhia para fins particulares
- Violações de controles internos e sistemas, vazamento ou uso indevido de informações da Companhia
- Situações de conflito de interesses
- Uso indevido, falsificação ou adulteração de documentos e registros
- Favorecimento ilícito de funcionários, fornecedores, prestadores de serviço, terceiros e clientes
- Desvio de recursos da tesouraria, caixa e outros
- Roubo ou furto de estoques (insumos ou ativos)
- Danos ambientais e outras questões semelhantes.

Adicionalmente, o Comitê de Compliance é a estrutura interna responsável por monitorar e apurar condutas de seus funcionários e questões de trabalho envolvendo discriminação ou preconceito de qualquer natureza, assédio sexual, moral ou agressões físicas, e conflitos em geral.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Elie Horn (Controlador)	38,6%
Leo Krakowiak (Controlador)	22,0%
ASA Asset	5,8%
Verde Asset	5,6%
Demais Acionistas	28,0%
TOTAL	100,0%

Data base 30 de junho de 2021

REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-35

A remuneração da Companhia para seus administradores, incluindo os membros do Conselho de Administração, os Diretores estatutários e não estatutários, conselho fiscal, busca estar em linha com práticas de mercado e está diretamente ligada ao alinhamento dos interesses dos executivos em questão e dos acionistas da Companhia. No caso dos Diretores estatutários, a existência da prática de remuneração variável permite o compartilhamento do risco e do resultado da Companhia com seus principais executivos, característica de uma prática transparente e voltada para o alcance de resultados duradouros e a perpetuidade da Companhia.

Para a determinação de todos os itens de remuneração são consideradas pesquisas salariais de mercado e avaliações de desempenho e metas individuais, atrelados ao nível da responsabilidade da função exercida. Adicionalmente, é considerada a qualificação profissional para o exercício da função. Os indicadores levados em consideração na determinação da remuneração variável fazem parte de um sistema de gestão de metas individuais e das intenções estratégicas da Companhia, que consideram os resultados corporativos, os resultados individuais e a avaliação comportamental. As definições do planejamento estratégico da Companhia são consideradas na remuneração variável da Diretoria Estatutária, englobando os resultados financeiros das respectivas áreas sob a responsabilidade dos administradores e os resultados financeiros consolidados



da Companhia, como faturamento e lucratividade, bem como indicadores operacionais, como índice de vacância financeira de nosso portfólio, entre outros.

Além disso, o tema inovação é um dos componentes da remuneração variável da Diretoria Estatutária. A Companhia adota apenas remuneração fixa para o Conselho de Administração e Fiscal (somente quando este último estiver instalado).

Qualquer alteração nos componentes da remuneração está diretamente atrelada à performance individual dos Diretores e da Companhia e alcance das metas no período em questão, já que os aumentos salariais e as variações dos múltiplos salariais recebidos como bônus estão diretamente ligados ao desempenho demonstrado no período avaliado.

Para a definição da remuneração individual dos administradores são utilizados parâmetros salariais de empresas do mesmo segmento ou empresas que possuem boas práticas de recursos humanos e/ou governança corporativa. Além disso, são levados em consideração o orçamento e o planejamento estratégico da Companhia, bem como as condições de mercado.

A remuneração global dos administradores é definida em linha com o planejamento estratégico da Companhia, aprovado pelo Conselho de Administração e, posteriormente, Assembleia Geral dos acionistas.

A Companhia não possui atualmente plano de remuneração baseado em ações do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Os membros do Conselho de Administração fazem jus à remuneração fixa (pró-labore) composta por 12 parcelas mensais e de seguro de vida como benefício. A remuneração do Conselho de Administração está em linha com a intenção dos acionistas na busca por profissionais que agreguem para os resultados da empresa.

DIRETORIA

As Diretorias estatutária e não estatutária fazem jus a remuneração fixa (pró-labore), variável e benefícios. A remuneração fixa é composta por 12 parcelas mensais. A remuneração variável é composta pelo pagamento por prêmio anual aos Diretores estatutários e não estatutários, vinculado a metas da Companhia estabelecidas pelo Conselho de Administração. Os benefícios são compostos de vale refeição, plano de saúde e seguro de vida.

Os valores pagos a título de remuneração fixa estão em linha com as práticas de mercado, permitindo assim que a Companhia concentre parte significativa da remuneração total nos incentivos variáveis, o que faz com que os Diretores compartilhem o risco e o resultado com a Companhia por meio de metas estabelecidas, possibilitando, assim, maior alinhamento de interesses entre os diretores e acionistas da Companhia.



POLÍTICAS

GRI 102-16 • 102-17 • 103-2

ODS 16

Como forma de constantemente aprimorar os nossos processos internos, a Companhia reformulou recentemente suas políticas internas, em linha com o momento de lançamento da nova marca e adequação de seu Objeto Social. As políticas da SYN podem ser encontradas na seção de Políticas em nosso site global de Relações com Investidores.

ANTICORRUPÇÃO

GRI 205-2

ODS 16

A SYN é comprometida em garantir o desenvolvimento econômico do seu negócio com a aplicação de medidas rigorosas que visam combater preventivamente a corrupção em todas as suas atividades. A Companhia, por meio de política específica, estende práticas de mitigação ao suborno ou propina a todas as relações da empresa com agentes externos, nas quais aja qualquer tipo de interação, independente do envolvimento de funcionários do governo, empresas privadas ou indivíduos e do valor envolvido. Portanto, a SYN não permite ou tolera qualquer ato corrupto dentro dos seus negócios.

A Companhia dispõe de uma Política Anticorrupção, disponível em nosso site global de Relações com Investidores, que tem por objetivo assegurar o cumprimento da Legislação Brasileira Anticorrupção (Lei Federal nº 12.846/2013) e a Lei Sobre Práticas de Corrupção no Exterior (“FCPA” – Foreign Corrupt Practices Act), que estabelecem a responsabilização objetiva, administrativa e civil das pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública nacional ou estrangeira.



A política tem por objetivo:

- a) Apresentar as principais disposições legais relacionadas às obrigações das pessoas jurídicas pela prevenção a atos de corrupção;
- b) Apresentar os riscos relacionados à não observância da legislação e práticas anticorrupção;
- c) Apresentar a visão da SYN sobre a prevenção a atos de corrupção;
- d) Definir a abrangência e finalidade dos mecanismos e práticas anticorrupção;
- e) Esclarecer os principais conceitos abordados nesta política;
- f) Estabelecer regras e procedimentos a serem adotados visando a prevenção de atos de corrupção;
- g) Reforçar e detalhar pontos já estabelecidos em nosso Código de Ética e Conduta;
- h) Emitir sinais de alerta; e
- i) Tipificar violações e estabelecer sanções.

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

GRI 102-16 • 102-17 • 103-1 • 103-2

A SYN está comprometida a somente tratar dados pessoais, sejam de seus colaboradores, seus clientes, fornecedores, parceiros e terceiros, com o mais alto rigor. A Política Interna de Proteção de Dados Pessoais tem como objetivo apresentar as regras aplicáveis para o tratamento de dados pessoais, em atenção às disposições da Lei Federal nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais ou “LGPD”), alterada pela Lei Federal nº 13.853/2019, bem como organizar todos os pontos necessários para a construção de um programa de privacidade que garanta a conformidade com a referida legislação. A política se encontra disponível no site global de Relações com Investidores da Companhia.



MEIO AMBIENTE

5

SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE

GRI 103-1

ODS 3 • 11 • 12 • 13

A SYN é membro-fundadora do Green Building Council (GBC Brasil), organização global, independente e sem fins lucrativos, presente em mais de 80 países que trabalha pela transformação da indústria da construção em direção à sustentabilidade. De maneira a fomentar essa relação e honrar o nosso selo de membro-fundador, realizamos diversas medidas em nossos edifícios como forma de tornarmos os nossos empreendimentos cada vez menos agressores ao meio ambiente.

Realizamos a coleta seletiva, implantamos equipamentos que reduzem o consumo de água, realizamos retrofit para implementar equipamentos para redução do uso de energia além de atuarmos no Mercado Livre. A SYN utiliza o mercado livre de energia em todos os seus shopping centers, sendo que 50% deste recurso é proveniente de fontes de energia incentivadas. Nos edifícios Triple A, a Companhia utiliza o mercado

livre para 90% desses empreendimentos, sendo que, em torno de 70%, o recurso é proveniente de fontes de energia incentivadas.

No caso dos shoppings, atingimos a marca de redução de aproximadamente 30% do consumo de energia, quando observamos os dados de junho de 2021 em comparação com o mesmo mês em 2017. O resultado ao longo destes anos foi fruto de um trabalho realizado nos empreendimentos que envolveram retrofit de lâmpadas LED, Operação Blackout, que visou ajustar as operações nos shoppings reduzindo os trabalhos noturnos, retrofit dos aparelhos de ar condicionado, além de diversos ajustes operacionais adotados com a finalidade de reduzir o consumo de energia nos shoppings.

Esta seção trata da relação da Companhia com os diversos aspectos ambientais relacionados às suas atividades operacionais

ÁGUA

GRI 303-1 • 303-2 • 303-3 • 303-4 • 303-5

ODS 3 • 6 • 11 • 12

O consumo de água nos nossos empreendimentos visa respeitar os princípios básicos de legislação local e sustentabilidade. Nesse sentido, o consumo é monitorado constantemente e além disso, foram realizadas parcerias que visam fornecer e tratar esse consumo com o intuito de reutilizar esse recurso.

No caso dos shoppings centers, 4 dos 6 shoppings SYN possuem parceria com a General Water, empresa que implanta e opera com recursos próprios, sistemas de abastecimento de água e sistemas de tratamento de efluentes domésticos ou industriais para descarte e para geração de água de reuso para fins não potáveis. Os shoppings que possuem parceira com a General Water são o Shopping D, Tiete Plaza Shopping, Shopping Cidade São Paulo e Shopping Grand Plaza.

No caso dos shoppings, 85% de todos os recursos hídricos são provenientes de fontes alternativas, o que não sobrecarrega a matriz hídrica local.

Nos edifícios corporativos, todos os nossos empreendimentos Triple A possuem certificação LEED. Cada empreendimento visa adequar o seu consumo com base na realidade local de cada empreendimento e cada um possui metas bem estabelecidas para redução do consumo e reutilização. Algumas medidas estabelecidas nos edifícios Triple A já proporcionam benefícios ambientais e econômicos, com a redução do consumo de água por meio de redução do consumo para irrigação, tais como: (a) a especificação de espécies vegetais com baixo consumo de água ou que não precisem de irrigação, (b) captação, tratamento e armazenamento de água

pluvial, água de ar condicionado e água cinza para utilização na irrigação e, (c) a utilização de hidrômetros para possibilitar a melhor gestão do volume utilizado nesta atividade. Nos edifícios corporativos AAA, tanto o Faria Lima Financial Center quanto o Miss Silvia Morizono possuem ETA.

Podemos citar o caso do edifício Miss Silvia Morizono. No mês de maior consumo de água nas áreas verdes, a adoção das medidas citadas anteriormente proporcionou uma economia de água potável suficiente para:

Abastecer 8 residências
com 4 moradores



Encher 6
caminhões pipa



Todos os empreendimentos da SYN, shoppings e edifícios, realizam controle rígido de água e implementam medidas que visam mitigar o consumo. Além disso, em grande parte dos edifícios triple A, foram instalados equipamentos que visam a redução do consumo de água potável dos vestiários e sanitários.

No Shopping D, através do sistema de tratamento de efluentes para produção de água de reuso, foram fornecidos 18.116 m³ de água de reuso em 2020, volume que representou 46% do consumo total do shopping. Em 2019 foram fornecidos 33.922 m³, totalizando mais de 50.000 m³ de água de reuso nesse período. Em 2020, o sistema de captação e tratamento de água potável disponibilizou 21.189 m³ de água potável ao Shopping D. Vale ressaltar que a General Water, além de garantir a qualidade dos parâmetros estipulados junto ao cliente, explora a água subterrânea de forma sustentável, isto é, dentro da capacidade de reposição do aquífero, preservando o suprimento deste recurso para o futuro.

O lodo biológico resultante da EPAR (Estação Produtora de Água de Reúso) é encaminhado para compostagem em nosso parceiro (Tera Ambiental). Em 2020, foram destinados 25.480 kg de lodo para a compostagem. O processo de compostagem produz fertilizante orgânico destinado para uso seguro na agricultura e adota o conceito de upcycling com a valorização e transformação de resíduos que, sem o devido tratamento, poluiriam diversas matrizes ambientais.

No Shopping Tiete Plaza, em 2020, o sistema de captação e tratamento de água potável disponibilizou 33.152 m³ de água potável. Através do sistema de tratamento de efluentes para produção de água de reúso, foram tratados 14.618 m³ de efluentes em 2020, volume que representou 31% do consumo total do Shopping. Esse volume de água de reuso é suficiente para suprir o consumo anual de mais de 330 habitantes. Em 2019, o sistema de captação e tratamento de água potável disponibilizou 49.408 m³ de água potável ao Shopping Tiete Plaza. Através do sistema de tratamento de efluentes para produção de água de reúso, foram tratados 36.049 m³ de efluentes em 2020, volume que representou 73% do consumo total do Shopping.

No Shopping Cidade São Paulo, em 2019 o sistema de captação e tratamento de água potável disponibilizou 84.721 m³ de água ao Shopping cidade São Paulo. Também foi utilizado 14.315 m³ de água do lençol freático. Em 2020 o sistema de captação e tratamento de água potável disponibilizou 43.882 m³ de água. Também foi utilizado 11.892 m³ de água do lençol freático. Ainda em 2020, foi implantado um sistema de tratamento de esgoto, para fornecimento de água de reuso aos sanitários e sistema de ar-condicionado. Através do sistema de tratamento de efluentes para produção de água de reuso, em 2020 foram tratados 13 298 m³ de efluentes, volume que representa 25% do consumo total do Shopping Cidade São Paulo. Esse volume de água de reuso é suficiente para suprir o consumo anual de mais de 300 habitantes.

Em 2020 o Shopping Metropolitano Barra consumiu 52.974 m³ de água potável oriunda da alimentação da concessionária local e caminhão-pipa. Para reduzir o consumo de água vinda dessas fontes o Shopping instalou uma estação de tratamento de água de reuso. A água é tratada e disponibilizada para fins não potáveis (irrigação das áreas verdes incluindo o jardim vertical e alimentação do sistema de ar condicionado). Com o sistema em operação, houve uma redução de 48.875,25 m³ de consumo de água potável em 2020. Já em 2019 foi consumido 64.172 m³ de água oriunda da concessionária local e 62.932 m³ de água de reuso.

Em 2019 o sistema de captação e tratamento de água potável disponibilizou 114.033 m³ de água ao Grand Plaza Shopping. Através do sistema de tratamento de efluentes para produção de água de reúso, em 2019 foram tratados 132.467 m³ de efluentes. Em 2020 o sistema de captação e tratamento de água potável disponibilizou 69.328 m³ de água ao Grand Plaza Shopping. Através do sistema de tratamento de efluentes para produção de água de reúso, em 2020 foram tratados 78.679 m³ de efluentes,

volume que representa 53% do consumo total do Grand Plaza Shopping. Esse volume de água de reuso é suficiente para suprir o consumo anual de mais de 1.800 habitantes.

O Shopping Cerrado não possui sistema de captação, tratamento de água, tratamento de esgoto ou água de reuso. Em 2020 o consumo de água potável no Shopping foi de 21.736 m³ e em 2019 o consumo atingiu 35.838 m³. Medidas estão sendo estabelecidas para aprimorar o consumo e controle de água no Shopping e a SYN está comprometida em apresentar dados que o comprovem no futuro próximo.

A SYN está comprometida em garantir que, dentro de 5 anos, 90% dos recursos hídricos dos seus shoppings sejam oriundos de fonte alternativa de água, buscando assim reduzir o impacto dos empreendimentos no ecossistema em que estão inseridos.

ENERGIA

GRI 103-1 • 302-1 • 302-3 • 302-4

ODS 7

Em 2019, foram consumidos 108.126,680 MWh pelos empreendimentos SYN. Em 2020, o consumo foi de 87.793,111 MWh. A SYN utiliza o mercado livre de energia para todos os seus shopping centers, sendo que em 50% destes a energia é proveniente de fontes incentivadas, como eólica, solar e hidrelétrica. No caso do edifícios corporativos, 80% destes adquirem energia por meio do mercado livre e, em torno de 60% dos edifícios, este recurso é proveniente de fontes incentivadas.

Devido às medidas impostas para mitigar a proliferação do coronavírus, deve-se ressaltar que os dados de consumo de energia em 2020 refletem um momento onde todos os shopping centers da SYN se encontravam em algum momento fechado ao longo desse período. Além disso, no caso dos edifícios corporativos, o consumo de energia reduziu por conta do surgimento de novos hábitos, tais como o modelo de trabalho de *home office*, o que fez com que o fluxo de pessoas circulando nesses empreendimentos caísse consideravelmente.

No entanto, deve-se destacar, também, o compromisso da SYN com a intensidade energética em seus empreendimentos. Como forma de reduzir o consumo de energia, foram realizados *retrofit* para instalação de lâmpadas LED, todos os shoppings SYN passaram por *retrofit* do sistema de ar condicionado, desde a limpeza química nos *fancoils* até troca dos dutos de ventilação, controle de demanda dos equipamentos nos horários de ponta, instalação de filtros capacitivos nos quadros de energia para filtragem e drenagem de correntes espúrias, revisão nos horários de operação do sistema de ar condicionado e conscientização da equipe da importância de tal operação.

Além disso, ações foram adotadas, também, para otimizar a utilização da CAG (Central de Água Gelada) responsável pela refrigeração das áreas comuns dos shoppings SYN, tais como alteração do horário de partida e desligamento da CAG, em dias de temperatura mais baixa alguns shoppings trabalharam apenas com o insuflamento de ar externo e otimizou, também, o espaço do estacionamento, isolando algumas áreas em dias menos movimentados, deixando a iluminação desligada. As ações foram tomadas sem comprometer a experiência do cliente e não houveram reclamações referente ao sistema de ar condicionado ao longo deste período.

Nos edifícios corporativos da SYN, para reduzir o consumo de energia, as equipes envolvidas estabeleceram estratégias de economia relacionadas aos seguintes sistemas: envoltória, iluminação, ar-condicionado, aquecimento de água e automação e controles. Todos os sistemas consumidores de energia foram comissionados a fim de garantir que as estratégias estabelecidas em projeto para a redução de consumo estão corretamente instaladas e funcionando.

A SYN está comprometida em garantir que, dentro de 5 anos, 100% da energia elétrica consumida nos empreendimentos administrados sejam provenientes de fontes incentivadas (como a energia eólica, solar fotovoltaica, pequenas hidrelétricas, entre outras). Para os empreendimentos que não estão ligados ao mercado livre, será analisada a possibilidade de geração distribuída através do arrendamento de fazenda solar ou eólica.

EFLUENTES

GRI 303-2 • 303-4

ODS 6

559.502 m³ de efluentes gerados em 2019



259.010 m³ de efluentes tratados em 2019

348.875 m³ de efluentes gerados em 2020



161.810 m³ de efluentes tratados em 2020

Todo o descarte de efluentes dos empreendimentos da SYN é feito de acordo com a legislação vigente e com respeito às regras da concessionária local. Dos shoppings da SYN, apenas o Shopping Cerrado não dispõe de uma estação de tratamento de esgoto. Nos edifícios corporativos AAA, tanto o Faria Lima Financial Center quanto o Miss Silvia Morizono possuem ETA.

Os shoppings Tietê Plaza Shopping, o Shopping Cidade São Paulo, Grand Plaza Shopping, Shopping D e Shopping Metropolitano Barra possuem parceria com empresas especializadas na implantação e operação com recursos próprios dos sistemas de abastecimento de água e sistemas de tratamento de efluentes para descarte e geração de água de reuso para fins não potáveis.

Dessa forma o tratamento de esgoto é dividido em três fases: Tratamento Primário, Tratamento Biológico e Filtração por Membranas (MBR).

Neste tratamento, o sistema remove até 99% de cloreto de sódio, além de possuir quase a mesma eficácia para outros minerais presentes na água, o que torna a água de reuso oriunda deste tratamento adequada para utilização em torres de resfriamento, por exemplo, que apresentam maiores restrições de parâmetros de qualidade da água, realizando o máximo proveito dos efluentes.

A Companhia está comprometida em realizar, ao longo do próximo ano, estudos a cerca da implantação de ETA e ETE para os empreendimentos que ainda não dispõe destes recursos.

EMISSÕES

GRI 303-2 • 303-4

ODS 3 • 12 • 13

Uma questão importante para a SYN é a preocupação com os impactos ocasionados pelas suas atividades operacionais nas mudanças climáticas e por isso a empresa desenvolveu seu Inventário de Emissões de GEE (Gases do Efeito Estufa) em 2019, como parte da Gestão Climática da Companhia. Este foi o primeiro passo para que a SYN qualifique suas emissões, para buscar ações de mitigações, com o objetivo de fortalecer uma economia de baixo carbono.

Além disso, a Companhia realizou uma sensibilização sobre os impactos das mudanças climáticas para os colaboradores na empresa com o intuito de apresentar a relevância do tema. Assim, a partir dos resultados do inventário de emissões, a SYN já está analisando formas para mitigar suas emissões ao mesmo tempo que busca oportunidades de melhoria de eficiência em suas atividades e também de economia de recursos.

O inventário foi elaborado com base nas atividades dos edifícios corporativos listados a seguir para o ano de 2019 e não foi realizado o inventário para o ano de 2020, por conta das interrupções no funcionamento dos empreendimentos decorrentes das restrições impostas pelas autoridades para contenção da pandemia.

A SYN realizará o inventário de Gases do Efeito Estufa ao longo de 2022 referente ao ano de 2021 dos ativos de seu portfólio.

Unidade	Escopo 1 (tCO2e)	Escopo 2 (tCO2e)	Escopo 3 (tCO2e)
ITM	2,632	111,394	1,538
Verbo Divino	259,613	70,889	0,841
Birmann 10	0,000	8,920	0,300
Faria Lima Square	134,061	203,585	1,897
FL Financial Center	529,921	317,226	2,848
JK 1455	170,336	215,109	1,599
Miss Silvia Morizono	16,817	150,737	1,490
JK Financial Center	41,580	105,421	1,330
Nova Sao Paulo	10,684	115,264	0,131
CEO	287,800	262,630	7,904

RESÍDUOS

GRI 306-3

ODS 3 • 8 • 15

O volume total de resíduos sólidos gerados pelos empreendimentos SYN em 2019 foi de 8.167 toneladas, dos quais 7.084 toneladas de resíduos não recicláveis e 1.083 toneladas de recicláveis ou reaproveitáveis, seja na forma de plástico, papelão, vidro, metais, óleos, eletrônicos e restos de alimentos.

Em 2020, o volume total de resíduos sólidos gerados pelos empreendimentos SYN em 2020 foi de 4.834 toneladas, dos quais 4.217 toneladas de resíduos não recicláveis e 617 toneladas de recicláveis ou reaproveitáveis, seja na forma de plástico, papelão, vidro, metais, óleos, eletrônicos e restos de alimentos.

Os empreendimentos SYN gerenciam os resíduos em linha com a legislação brasileira, mais especificamente com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei nº 12.305/2010, na qual dispõe sobre a elaboração do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos – PGRS, o qual consiste em um projeto contendo especificações de operação do empreendimento e os resíduos gerados em todas as etapas de funcionamento, operação e manutenção.

O Shopping D, com o intuito de reafirmar o seu compromisso com o meio ambiente, realizou uma parceria com a TrashIn, empresa que atua com consultorias, planos e sistemas de gestão de resíduos, projetos de logística reversa, destinação e

transformação dos mais diferentes tipos de materiais.

A TrashIn realiza treinamentos dos funcionários, implanta sinalização clara para identificação dos resíduos, coletas organizadas e destinação adequada. Além disso, a empresa projeta coletores personalizados para diferentes tipos de resíduos que são devolvidos à cadeia produtiva, evitando o envio para aterro sanitário, realizando a logística reversa e contribuindo para a economia circular.

Além disso, através do trabalho em parceria com cooperativas de reciclagem para realizar o manuseio e triagem dos resíduos, ativando uma camada de impacto social positivo, através do aumento de renda e capacitação dos profissionais envolvidos. Abaixo, link para acesso a maiores informações:

www.trashin.com.br/shoppingd

A Companhia está comprometida em atingir 70% de nível de reciclagem em todo o seu portfólio ao longo de 3 anos. Além disso, a SYN assume o compromisso de, ao longo dos próximos 5 anos, utilizar prioritariamente materiais sustentáveis em suas operações, realizando a substituição dos principais insumos, como: papel higiênico, papel toalha, sabonete líquido, sacos plásticos, insumos de limpeza, tintas, entre outros.

**+
de 200**

famílias beneficiadas em todas as cooperativas associadas



Aumento de renda dos cooperados associados



SOCIAL

6



A SYN possui forte comprometimento em fomentar o desenvolvimento das capacidades de indivíduos, sejam nossos colaboradores ou não, gerando prosperidade e mobilidade socioeconômica. Para viabilizar esse valor compartilhado, fortalecemos as potencialidades locais, promovendo a mobilidade social e o bem-estar das pessoas em suas comunidades. Nos propomos a ser um vetor do desenvolvimento socioeconômico.

GENTE & GESTÃO

ODS 1•8

Gente & Gestão é a área responsável pelos Recursos Humanos da SYN, que faz a gestão de 506 colaboradores, sendo 302 mulheres e 204 homens, distribuídos em cada uma das unidades de negócio da companhia e em seu escritório corporativo, localizado em São Paulo. A companhia tem uma visão macro de ser uma empresa inovadora e tecnológica, tendo o capital humano como diferencial estratégico para obtenção de resultados, por isso valoriza e desenvolve os talentos, por meio de Employee Experience: Melhorar a experiência do colaborador; Atração e Retenção: Reter talentos e formar sucessores; Desenvolvimento Organizacional: Empoderamento da liderança;

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A SYN entende que a comunicação com os colaboradores é fundamental para manter o engajamento e a transparência, e é realizada na Companhia por meio de lives de assuntos diversos, Connect SYN (intranet da Companhia), reuniões de equipe, feedbacks individuais e o Informa SYN (Comunicados Internos realizados via e-mail e Newsletter).

Além disso, a Companhia proporciona a todos os colaboradores o Contato Seguro, um serviço externo especializado para o recebimento e atendimento de relatos e denúncias anônimos sobre irregularidades potenciais observadas dentro da empresa.

COLABORADORES POR ESTADO

Estado	Homens	Mulheres
SP	155	228
RJ	31	44
GO	18	30
Total	204	302



GENTE & GESTÃO

ODS 1•5•8

INICIATIVAS PARA DESENVOLVIMENTO DOS TALENTOS

A SYN tem o objetivo de ser a empresa mais admirada do setor imobiliário de renda e entende que esse objetivo só pode ser atingido com as pessoas que se relacionam com a companhia, principalmente com os colaboradores que se empenham para transformar a estratégia e projetos em prática e realidade todos os dias. Por isso, dedica uma atenção constante para o desenvolvimento de cada um deles.

Acreditamos que a melhor forma de desenvolver as pessoas é oferecer-lhes oportunidades, para que cada um possa identificar o seu melhor caminho.

As vagas são divulgadas como oportunidade interna para todos os colaboradores. No processo de admissão, os contratados participam de uma integração centralizada, conhecendo um pouco mais da empresa. Temos um ciclo de gestão de pessoas anual,

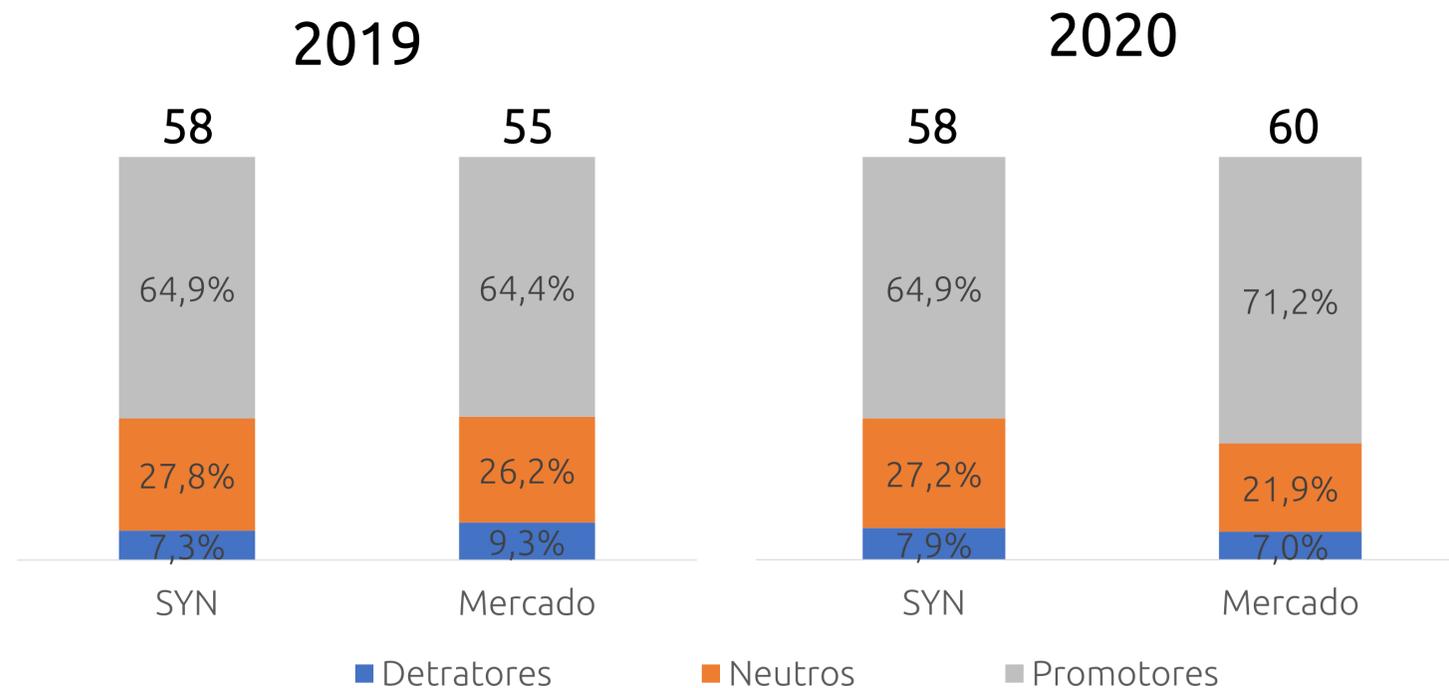
iniciado com a definição das metas individuais e compartilhadas, avaliação de competências, avaliação de desempenho, feedback e Programa de Desenvolvimento Individual (PDI) de acompanhamento constante.

No formato de Programa, focamos em três grupos distintos: Líderes, Trainees e Estagiários. No Programa de Líderes buscamos desenvolver as competências da nossa liderança, juntamente com um ambiente meritocrático e de estímulo a inovação. Pensando no futuro sustentável da nossa empresa, temos também o Programa de Trainees & PDP (Programa de Desenvolvimento Profissional) que visa garantir o preparo e a formação dos futuros líderes e o Programa de Estágio, nosso celeiro de talentos para alimentar e oxigenar a nossa estrutura de profissionais.

GENTE & GESTÃO

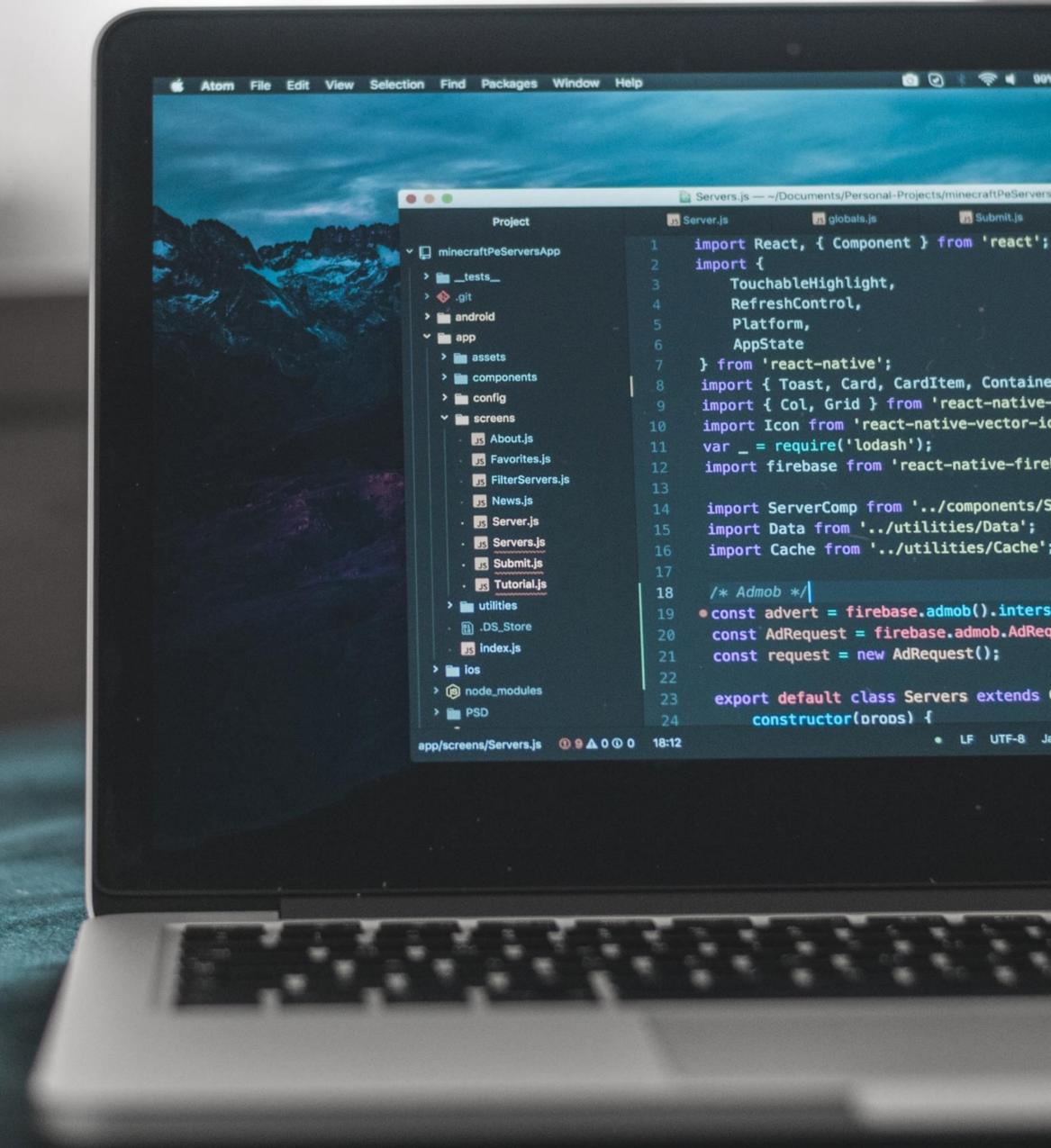
ODS 8

eNPS



Os colaboradores respondem à pergunta “De 0 à 10, qual a probabilidade de você indicar um amigo ou familiar para trabalhar na sua empresa”. A resposta reflete o grau de satisfação e lealdade do colaborador com a empresa: 9 ou 10 são os promotores, 7 ou 8 os neutros e entre 0 e 6, são os detratores.

Em 2020, houve colaboração de 430 participantes representando 85% de engajamento

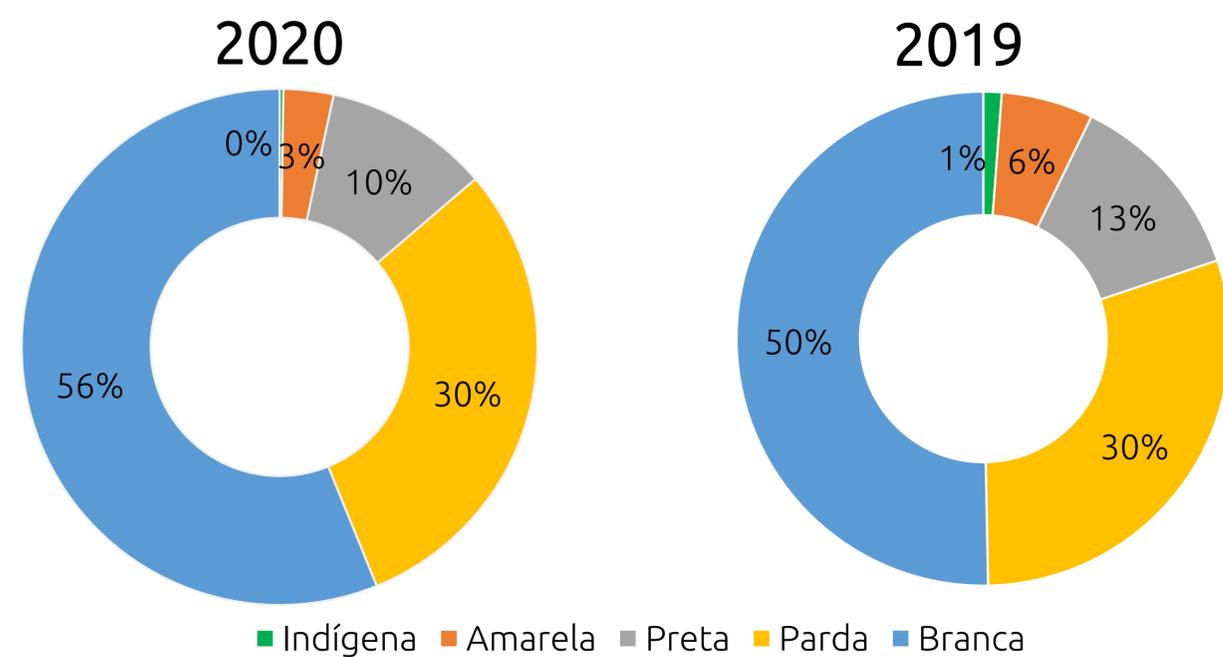


DIVERSIDADE

GRI 405-1

ODS 1•5•8

CORES E ETNIAS



O número de participantes da pesquisa que preferiu não responder esta pergunta, diminuiu de 29,5% para 3,4% de um ano ao outro, sendo evidência de um crescimento na confiabilidade e familiaridade em relação à metodologia e também em relação à empresa.



DIVERSIDADE

GRI 405-1

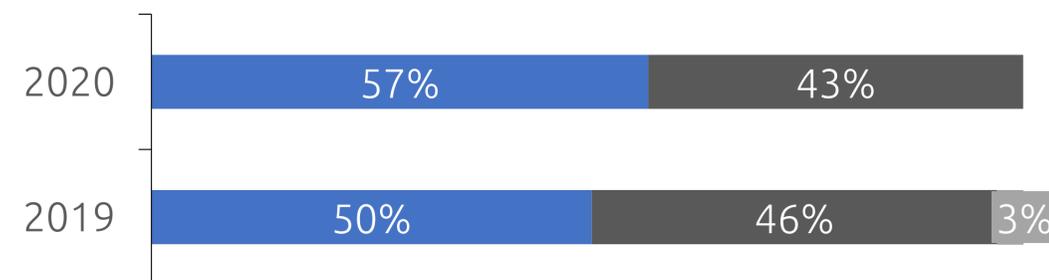
ODS 1 • 5 • 8

GÊNERO

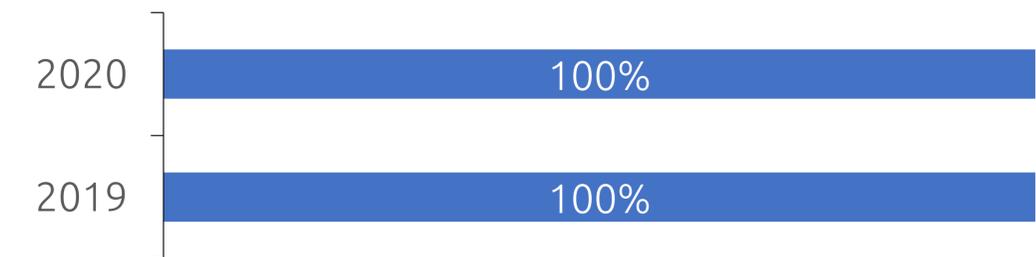
O percentual de mulheres em cargos de liderança na SYN é de 40% na Diretoria Executiva para o ano de 2019 e 50% para o ano de 2020. No nível de gerencia, esse valor é de 40% para mulheres e 60% para homens em 2019 e 43% para mulheres e 57% para homens em 2020. O Conselho de Administração da Companhia foi composto apenas por homens em 2019 e 2020.

A parcela de participantes da pesquisa que preferiu não responder a esta pergunta, diminuiu de 23% para 2% de um ano ao outro. Este é um exemplo do efeito de um trabalho dedicado de alguns anos na Companhia, reforçando o valor da diversidade e causando transformações perceptíveis no ambiente.

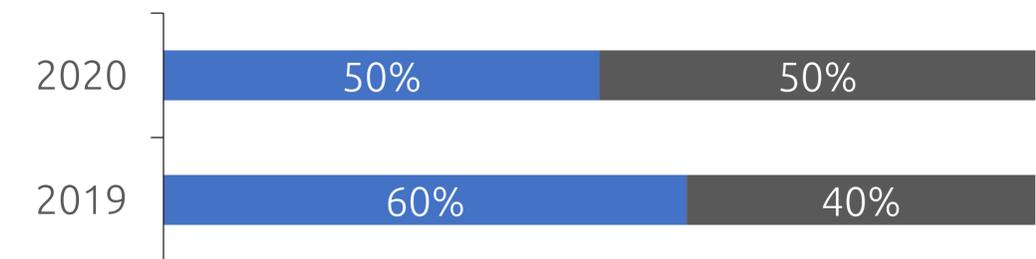
SYN



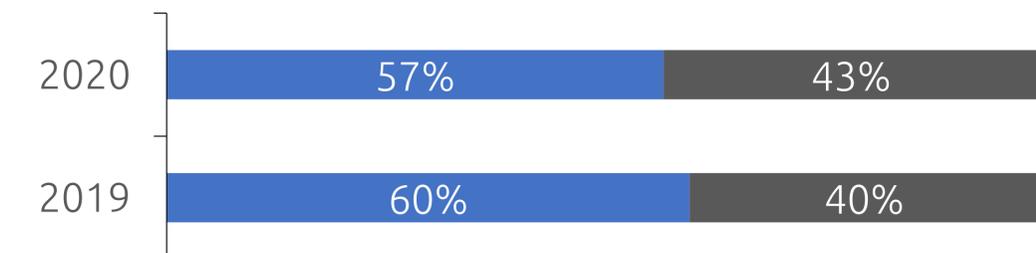
Conselho de Administração



Diretoria Executiva



Gerentes e Superintendentes



■ Homens ■ Mulheres ■ Outros

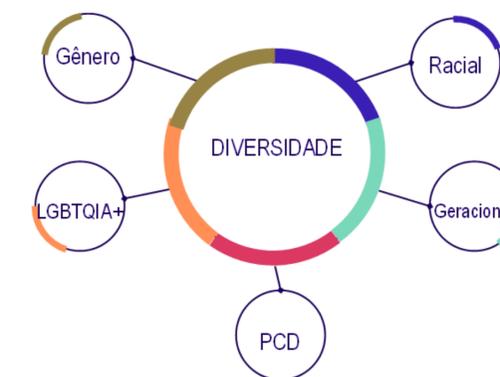
COMITÊ DE DIVERSIDADE

GRI 405-1

ODS 1 • 5 • 8

A SYN é uma aliada das pautas de diversidade, promovendo o respeito, inclusão, equidade entre os indivíduos e sinergia entre os grupos. Desde janeiro de 2020, a SYN conta com um Comitê de Diversidade, composto por representante das minorias, que realiza reuniões mensais com a missão de fortalecer os pilares da diversidade, que são o respeito, a equidade, a inclusão e a sinergia.

O Comitê atua na revisão e estabelecimento de políticas sólidas que estão alinhadas aos pilares da diversidade. Atua também no engajamento interno, visando sempre promover e incluir os seus colaboradores em assuntos desta pauta.



Pilares de Diversidade:

- **EQUIDADE:** Valorizamos a imparcialidade e a justiça, oferecendo oportunidades iguais de acesso a bens e serviços a todos
- **RESPEITO:** A SYN respeita a pluralidade do ser humano e sua individualidade em todos os âmbitos
- **SINERGIA:** Valorizamos o companheirismo, o comprometimento com os valores da empresa e a colaboração dentro e entre as equipes
- **INCLUSÃO:** Proporcionamos um ambiente receptivo, livre de preconceitos e comprometido em gerar valor a todos.

COMO O COMITÊ ATUA?

- **POLÍTICAS:** Revisar e estabelecer políticas sólidas alinhadas aos pilares da diversidade
- **ENGAJAMENTO INTERNO:** Trazer os colaboradores para dentro das pautas de diversidade
- **ENGAJAMENTO EXTERNO:** Comunicar para além da empresa as ações de diversidade praticadas na SYN

AGENTES DE DIVERSIDADE

- Uma pessoa por unidade de negócio
- **ATUANTE NO COMITÊ:** O agente de diversidade deve ser participante de algumas das frentes de diversidade
- **TOUCHPOINT:** Deve ser o contato entre os colaboradores e o comitê, encaminhando dúvidas e sugestões
- **COMUNICADOR:** O agente deve contar para os membros da administração sobre as ações do comitê

REALIZAÇÕES

BANHEIRO SEM GÊNERO

Inaugurado no Grand Plaza Shopping, na cidade de Santo André, em outubro de 2020, foi pensado para ser um lugar de utilização de todos, sem distinção. É um banheiro com mais de 50 cabines individuais, que conta com três funcionários para orientar e supervisionar o uso, para atender TODOS os nossos clientes, respeitando a individualidade de cada usuário.

Entendemos que este novo tipo de serviço reforça o nosso propósito de oferecer um espaço democrático, em que todas as pessoas, independentemente do gênero, podem exercer seu direito de escolha, usufruindo de conforto e comodidade com segurança.



REALIZAÇÕES

1º Ocupação - CONSCIÊNCIA NEGRA

O evento ocorreu fisicamente nos shoppings da SYN em novembro de 2020. Com uma programação diversificada e uma proposta de promover e valorizar a cultura afro-brasileira, trazendo visibilidade a artistas e empreendedores negros, reuniu Exposições de esculturas, quadros, vídeos, arte urbana; Desfiles de moda; Sarau de poesia e conversa com escritores negros; Empreendedorismo e gestão financeira; Conteúdo infantil; Rodas de conversa, bate papos e talks sobre os mais diversos temas; Mutirão de empregos e oportunidades; e Apresentações artísticas de música e de danças.



#SemanaDaConscienciaNegra
novembro de 2020

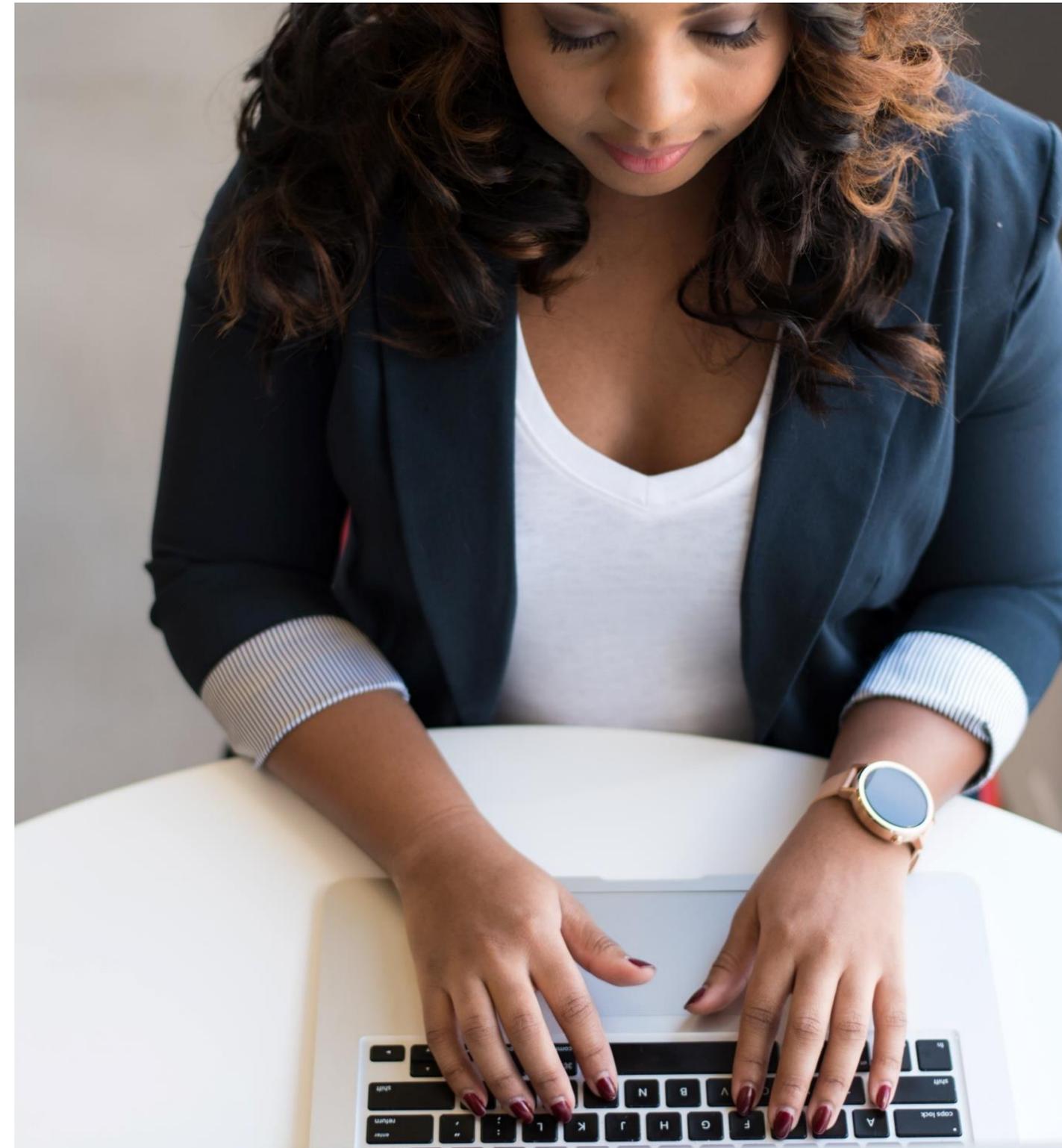


REALIZAÇÕES

MÊS DA MULHER

Realizado em março de 2021, o programa Mês da Mulher trouxe para nossos funcionários conteúdos semanais, por meio de lives, relatos, conversas e demonstrações de ações e empreendedorismo voltados às mulheres e sobre liderança feminina.

O engajamento na Companhia, incluindo todas as unidades de negócios foi muito significativo, de modo que o Programa foi prorrogado por mais um mês.



REALIZAÇÕES

CARTA ABERTA PELA DIVERSIDADE

Carta aberta e compartilhada com nossos parceiros com a finalidade de firmar o compromisso público com as pautas de diversidade e inclusão dentro da Companhia, garantindo assim a perenidade da missão, visão, valores e os pilares do Comitê de Diversidade.

POR QUE FAZER UMA CARTA?

- Traz os nossos valores, os quais são defendidos pelo Comitê e sobre os quais age
- Guia os nossos compromissos e organiza nossas ações
- Materialização em um documento para os nossos investidores, clientes e demais stakeholders



A CCP proporciona um ambiente igualitário garantindo a liberdade de todo e qualquer tipo de diversidade por entender os benefícios proporcionados por ela, como por exemplo, mas não se limitando à inovação, ambiente de trabalho agradável, produtivo e emocionalmente seguro para todos os colaboradores, atingindo assim a missão empresarial.

Em 2019, a CCP iniciou ações originadas do comitê de diversidade e pretende intensificá-las no decorrer dos anos vindouros.

Os membros do comitê juntamente com a CCP, através da presente carta aberta, pretendem firmar um compromisso público, com pautas de diversidade e inclusão dentro da Cia., garantindo assim a perenidade da missão, visão, valores, bem como os pilares do comitê de diversidade.

Sobre os pilares, destaca-se: o respeito, a pluralidade e individualidade de pessoas em todos os âmbitos, equidade de oportunidades, sinergia entre grupos, companheirismo, e inclusão, proporcionando um ambiente receptivo que resultará em um ganho de valor para todos.

De forma mais específica, existem os seguintes objetivos:

- A proposta na área de Responsabilidade Social é ampliar a atuação do Instituto CCP para apoio das comunidades do entorno dos empreendimentos, estando presente por meio programas de capacitação ao mercado de trabalho, empreendedorismo, geração de renda e Relacionamento, atendendo os grupos em vulnerabilidade social;
- Compreensão, determinação e articulação de metas de responsabilidade social;
- Supervisão, contribuição e suporte ao desenvolvimento das ações do comitê de diversidade e inclusão;
- Implementação de políticas não discriminatórias através do código de ética/conduta, bem como da revisão das políticas de recrutamento, remuneração e treinamento.

A empatia é a chave para compreensão das necessidades da diversidade, por isso estaremos atentos e dispostos para ouvir os pedidos desta comunidade, a fim de entender as realidades e desafios dos colaboradores.

Por fim, a CCP convida à todos, para participarem desta transformação, fazendo com que a empatia se torne um hábito, que processos sejam revisitados, aplicando a cultura e valores da Cia., e contribuindo com o comitê de diversidade e inclusão, buscando constantemente conhecimento e transparência. Desse modo, estaremos contribuindo para uma sociedade mais justa e igualitária para todos, sendo a mudança que gostaríamos de ver no mundo.

Contem com total envolvimento e comprometimento do comitê para fazer da CCP uma empresa cada vez mais diversa e com um ambiente profissional justo, agradável e respeitoso para todos.



COVID-19

ODS 3

MEDIDAS IMPLANTADAS

A SYN não mediu esforços para cuidar e dar o melhor auxílio possível aos seus colaboradores, lojistas e às comunidades no entorno de seus empreendimentos.

Durante este período, a SYN realizou diversas medidas para manter a saúde financeira de seus lojistas de shoppings dado que tiveram de fechar os seus negócios por conta de medidas de restrição impostas pelo governo como forma de remediar a propagação do coronavírus.

Visando mitigar os impactos causados pela pandemia, a Companhia manteve contato ativo com seus lojistas visando tratar cada caso de forma individual, a fim de preservar a saúde financeira destes, implementando medidas como redução de aluguéis e demais despesas, tais como de condomínio e políticas de concessão de descontos do IGP-M, de forma a não onerar ainda mais os lojistas.

Além disso, diversas campanhas de doação de alimentos e vestimentas ocorreram, como exemplo da campanha “Vamos Fazer o Bem Juntos!” que arrecadou mais de R\$ 360 mil, resultando na compra de mais de 4.300 cestas básicas, o que totalizou mais de 80 toneladas de alimentos que foram distribuídos no entorno dos shoppings da SYN. Vale ressaltar que como forma de estimular a doação, a cada R\$ 1,00 arrecadado, a SYN e o ISYN doaram R\$5,00.





Além disso, foram realizadas doações a fundos de campanhas específicas tais como os Projetos Conectividade na Periferia, que possui como objetivo promover acesso às aulas online aos jovens atendidos pelo programa que não possuíam acesso à internet, e o Fundo Periferia Empreendedora, que visa auxiliar nano empreendedores das periferias a manterem seus negócios através de microcrédito e formação empreendedora.

Além disso, a SYN disponibilizou o estacionamento de seus shoppings para vacinação contra a COVID-19, resultando na administração de mais de 100 mil doses de vacinas nos shoppings da Companhia. Foram realizadas também campanhas de vacinação em todas as unidades da SYN nos meses de abril e maio de 2020, com o intuito de evitar outras síndromes gripais.

Ao longo desse período, que se entende até o momento da publicação do relatório, foram estabelecidos e respeitados os protocolos mais rígidos de higiene pessoal e distanciamento social. A limpeza nos banheiros e refeitórios dos edifícios foi intensificada. Foi implementado sinalização nas mesas de trabalho, refeitórios, elevadores e pisos no escritório administrativo da Companhia, orientando a respeito do distanciamento mínimo de 1 metro entre os colaboradores em todo o prédio, a higiene das mãos e o uso de máscara obrigatório.

Tapetes sanitizantes foram incluídos e ainda é realizada a aferição de temperatura dos colaboradores e do público nas entradas de acesso ao edifício. Além disso, foi disponibilizado dispenser de álcool gel nos elevadores, totem de álcool gel no hall do prédio e sinalização nos elevadores com limitação de usuários.

Todos os colaboradores e terceirizados receberam testes de sorologia de COVID-19 para retorno ao trabalho. Para os resultados positivos, foram realizados a contra prova através do teste PCR, sendo negativo o resultado, o retorno ao trabalho foi autorizado. No caso de resultados positivos, foi orientada a consulta ao médico e isolamento

domiciliar por 14 dias. A SYN também realizou pesquisas internas com colaboradores pertencentes em Grupo de Risco (faixa etária, doenças preexistentes e tratamentos de saúde), de maneira a realizar o retorno de forma híbrida aos seus escritórios da maneira mais justa e segura para todos os empregados da Companhia.

A SYN acredita que ao tomar as medidas mais rígidas de limpeza e higiene, respeitando os protocolos sanitários e o calendário de vacinação, as nossas vidas voltarão ao normal, em tempo hábil, da melhor forma possível.



Mais de 100.000 doses foram administradas pelos shoppings da SYN

COMITÊ DE SAÚDE

ODS 3

SYN SAÚDE E BEM-ESTAR

Instaurado no mês de maio 2021, o Comitê de Saúde da SYN tem como principal objetivo, promover práticas na Companhia que visam o bem estar de seus funcionários e colaboradores. A proposta implica no desenvolvimento de um Programa de Gestão de Saúde, incluindo realização semanal de eventos e workshops que irão estimular hábitos saudáveis a fim de reduzir as casualidades.

O Comitê conta com a participação de agentes do departamento de Gente & Gestão, do Plano de Saúde e da Saúde Ocupacional. A Companhia entende que o Comitê poderá estimular a prática de atividades esportivas, valorizar o direito a assistência médica de seus colaboradores, prevenir a disseminação de doenças e acompanhar o índice de sinistralidade.

PROGRAMA PRIMEIROS CUIDADOS

É uma parceria com a Amil, voltada para futuros pais e mães da SYN, que visa o acompanhar a futura mamãe durante todo o período de gestação, do pré ao pós parto e o bebê durante os 5 primeiros anos de vida. O programa inclui o acompanhamento de uma equipe multidisciplinar (médicos especialistas) e enfermeiros, curso para gestante, orientações sobre exames e medicamentos, cursos online para pais, Ebook digital, visita guiada a maternidade e encontro de gestantes. Tudo sem custo adicional para nossos colaboradores.

PROGRAMA EMAGRECIMENTO CLÍNICO

Destinado aos colaboradores, como mais uma forma de incentivo à saúde e a um estilo de vida cada vez melhor. Tem como objetivo, garantir a qualidade clínica da atenção às pessoas com excesso de peso e melhorando indicadores estratégicos. Por meio de uma equipe multidisciplinar (nutricionistas, psicólogos e médicos), encontros regulares em grupos ou individuais, tele monitoramento com nutricionista, foco na reeducação alimentar, suporte psicológico, incentivo à atividade física, atendimento realizado de forma presencial e agendamento, através do aplicativo e site.

INSTITUTO SYN

ODS 1 • 3 • 8 • 10

O Instituto SYN (ISYN) é o braço social da SYN com atuação desde 2014 e nasce da convicção da SYN Prop e Tech de que, para haver prosperidade onde a empresa opera, é essencial que a comunidade ao redor se desenvolva conjuntamente. Com a visão de cidadania corporativa, a Companhia destina o montante de 1% de seu lucro líquido anual para a promoção das atividades do ISYN. Promovendo iniciativas com nossos voluntários e parceiros sociais que se unem em atividades diversas em nossos shopping centers, sejam elas, de capacitação profissional ou de prevenção de saúde, bem-estar, entretenimento e cultura. Acreditamos que o coletivo, quando articulado revela manifestações socioculturais que definem e potencializam o jeito de ser de cada comunidade.

Para viabilizar esse valor compartilhado, fortalecemos as potencialidades locais, promovendo a mobilidade social e o bem-estar das pessoas em suas comunidades. Nos propomos a ser um vetor do desenvolvimento socioeconômico, articulando e apoiando iniciativas inovadoras e relevantes em geração de renda, empregabilidade e cultura.

Isso porque, no Instituto SYN, acreditamos que a mobilidade social está diretamente relacionada ao acesso a oportunidades de trabalho qualificado, seja por empregos

formais, seja pelo empreendedorismo. Já a cultura proporciona espaços de convivência entre as pessoas, o estabelecimento de vínculos, a criatividade e o bem-estar individual e coletivo, de forma geral.

Valorizando o fazer coletivo, nossa atuação está pautada pelo estabelecimento de parcerias para executar ações de impacto social, envolvendo as comunidades do entorno, organizações sociais de referência, frequentadores dos shopping centers por nós operados e nossos colaboradores, entre outros atores-chave. Esses programas e projetos do Instituto são viabilizados anualmente pelo repasse de 1% do lucro líquido da SYN, dentro dos princípios de ética e transparência que marcam a nossa trajetória

Acreditamos que a mobilidade social é o caminho para ampliar os níveis de inclusão em nosso país. Os três pilares que orientam nossa estratégia têm este propósito, consideram a aprendizagem por meio de capacitação técnica, como condutora para desenvolver as comunidades de nossos entornos. Mas também neste movimento, o ISYN acredita que pode ampliar em cada indivíduo um olhar mais crítico e, com isso, uma vivência educacional e cultural mais rica em conteúdos e experiências de cidadania.

Instituto
SYN 

ONDE ATUAMOS?

Estamos presentes no entorno de nossos shoppings centers (São Paulo, Rio de Janeiro e Goiás). Nossa responsabilidade social nos orienta, para as comunidades próximas, empreendendo ações que possam gerar renda, fator decisivo para a melhoria da qualidade de vida das pessoas em vulnerabilidade social.

Nossos shoppings centers são ambientes abertos, de interatividade e de relacionamento comunitário. Por meio dos nossos investimentos sociais queremos contribuir para o desenvolvimento socioeconômico local. Esses são investimentos “ganha-ganha”, na medida em que há desenvolvimento no entorno dos nossos shoppings, todos ganham. Chamamos esses investimentos de “valor compartilhado”, quando, ao mesmo tempo, temos resultados sociais e econômicos positivos para todas as partes interessadas (stakeholders).

SHOPPINGS, NOSSOS HUBS SOCIAIS

Temos uma população estimada de 1.850.000 pessoas nos entornos dos seis shoppings. Seis escalas de vulnerabilidade foram mapeadas pela consultoria Ponte a Ponte neste grande entorno. As ações sociais implementadas pelo Instituto SYN se orientam por essas escalas.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

MISSÃO

Fomentar o desenvolvimento das capacidades de indivíduos gerando prosperidade e mobilidade socioeconômica.

VISÃO

Ser referência como vetor local de desenvolvimento socioeconômico.

VALORES

Valorização do desenvolvimento e da autonomia dos indivíduos.

Transparência nas ações.

Compromisso com a ética e inovação.

PILARES DE ATUAÇÃO

Três pilares orientam as ações, programas sociais e o voluntariado do Instituto SYN.

- Empregabilidade
- Empreendedorismo
- Relacionamento

COMO ATUAMOS?

EMPREGABILIDADE

O compromisso do ISYN neste eixo de atuação é garantir a oportunidade de capacitação profissional para inclusão no mercado de trabalho.

FORMAÇÃO SOCIOEMOCIONAL COM FOCO VAREJO

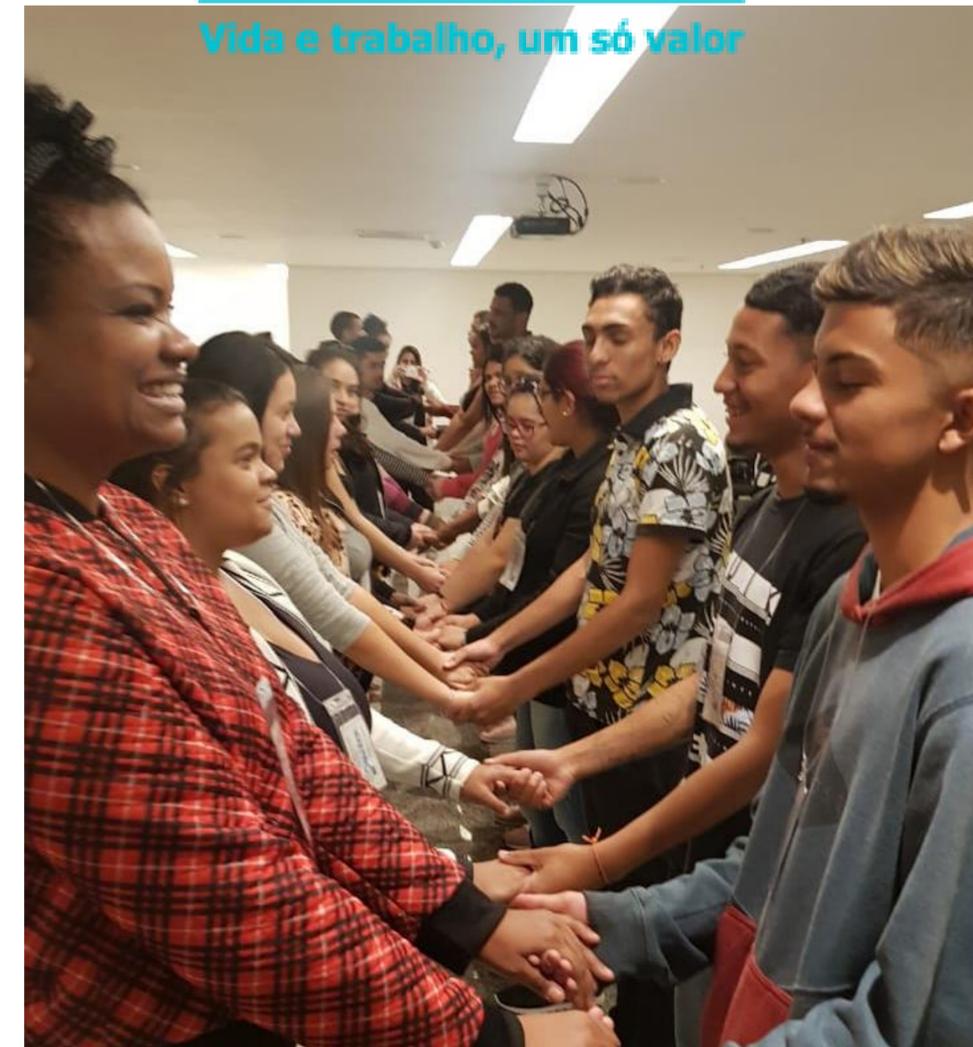
A Rede Cidadã é um importante parceiro neste eixo. Em 2019, a formação “Emprega CCP” reuniu 120 participantes, com aulas ministradas em quatro shoppings que administramos em São Paulo e Santo André. Já em 2020, o número foi ampliado para 300 capacitados, pois o projeto foi realizado também nas cidades: Rio de Janeiro (RJ) e Goiânia (GO).

2019	Valor Investido
Emprega CCP	R\$ 181.311,00

2020	Valor Investido
Emprega CCP	R\$ 128.918,08



Vida e trabalho, um só valor



INSTITUTO SYN & INSTITUTO RECICLAR

Até o final do ano, cerca de 120 jovens entre 16 e 19 anos receberão capacitação pessoal e profissional. Além disso, nossa equipe de empregabilidade está realizando triagens e encaminhando os jovens formados para entrevistas com nossos lojistas parceiros. Também teve uma superação de arrecadação de cestas básicas, que contribuíram para o sustento de aproximadamente 480 moradores de São Paulo.



EMPREENDEDORISMO

O compromisso do ISYN neste eixo de atuação é garantir, para aqueles que tem essa vocação, a oportunidade de se tornarem microempresários.

Um exemplo da atuação neste pilar foi o Realidade Empreendedora, programa realizado em parceria com a Associação Aventura de Construir. Destinado a criar consultorias e formações para microempreendedores de baixa renda da periferia, a ação contou em 2020 com 104 inscritos e 85% de participação efetiva.

2019	
Empreenda CCP	R\$ 145.455,00

2020	
Zumbitec	R\$ 50.000,00
A Realidade Empreendedora	R\$ 69.181,00



EMPREENDA CCP

Com o slogan “A força que seu trabalho precisa para decolar”, o programa “Empreenda CCP” é a primeira parceria com a ONG Aliança Empreendedora. Foram realizadas oito caravanas em quatro shoppings da SYN em São Paulo. O tema empreendedorismo é o mote de ativação nas comunidades, em que se busca cadastrar no programa micro e pequenas empresas para identificadas, ajudá-las em seu desenvolvimento empresarial, capacitando e reconhecendo empresários-líderes nas turmas ministradas.

A REALIDADE EMPREENDEDORA

Através da capacitação online possibilitar que pequenos comerciantes tenham capacidade de gerir seus negócios de modo autônomo e protagonista, obtendo como resultado um impacto social positivo na própria comunidade através do fortalecimento da economia local e empreendedores iniciantes possam ser estruturados desde o início.

Desde março o Covid-19 nos trouxe grandes ensinamentos e se reinventar foi um deles para o Instituto SYN.

Alguns detalhes sobre o programa:

- Realizado SP, RJ e Goiânia – Método Online
- 12 semanas
- Formação: Trabalho no apoio a empreendedores e pessoas que querem empreender no entorno de Shoppings Administrados pela SYN



ZUMBITEC

No entorno do Shopping D, fizemos uma parceria com a Zumbitec “A agência de inovação e tecnologia”, a qual tem nosso apoio na ideação, incubação, prototipação e fomento de projetos apresentados pelos membros (alunos) ou seus membros, núcleo de incubação de startups e empreendedorismo.



PROJETO MODA SUSTENTÁVEL

Com patrocínio do ISYN e do Instituto Center Norte, a iniciativa é uma parceria da ONG CAMI - Centro de Apoio e Pastoral do Migrante - com o Sebrae-SP e o Senai. A ação nasceu com o objetivo de capacitar mulheres oferecendo capacitação para empreender no mundo da moda com o início do projeto Moda Sustentável, focado em imigrantes e refugiadas que residem na Capital paulista e já têm um negócio ou experiência com costura para que possam formalizar suas empresas e competir dentro do mercado de moda.



PROJETO BeirArt

É mais um resultado da parceria entre Instituto SYN e Agência do Bem . A iniciativa acaba de beneficiar mais 60 mulheres da Cidade de Deus por meio de capacitação gratuita em empreendedorismo. As aulas aconteceram nas instalações do Shopping Metropolitano Barra, com foco em tendências e comunicação como ferramenta de divulgação e venda.

Até setembro, o projeto dará vida a duas lojas colaborativas no Shopping, dando oportunidade para as participantes comercializarem seus produtos e serviços e colocarem os aprendizados em prática.

LOJA COLABORATIVA MULHERES SOLIDÁRIAS

O projeto Loja Colaborativa Mulheres Solidárias começou no Tietê Plaza Shopping, em parceria com o Sebrae SP e, como toda boa iniciativa, logo se espalhou. Em São Paulo, o Shopping D também já ganhou uma loja colaborativa. No Rio de Janeiro, serão duas lojas no Shopping Metropolitano Barra, desenvolvidas em conjunto com a Agência do Bem e, muito em breve teremos uma unidade no Shopping Cerrado, em Goiânia. A expectativa é que, até dezembro, tenhamos pelo menos uma loja colaborativa em cada um dos seis shoppings administrados pela SYN.

Além de fomentar o empreendedorismo feminino, o projeto contribui para a geração de renda de mulheres que vivem em situação de vulnerabilidade.



RELACIONAMENTO

O compromisso do ISYN neste eixo de atuação é aproximar as pessoas, interagir com elas, em dinâmicas de bem viver e de plena interação de cidadania.

Dentro da SYN, a cada meta dos colaboradores elaborada, 10% é direcionado para projetos de inovação. Há vários projetos em que atuamos em 2020:

- 6 Projetos via Leis de Incentivo;
- Projetos de apoio à Diversidade e Inclusão;
- Patrocínios a Empreendedores e Projetos Online;
- Apoio a Projetos de Inovação.

Dentre os projetos de 2019 e 2020, está o realizado com a Parceiros da Educação. Em setembro de 2020 foi divulgado o IDEB 2019 e a escola Raul Antonio Fragoso conquistou um resultado de 7,9.

O avanço foi de 11% desde a entrada do ISYN como patrocinador, uma vez que a escola cresceu de 7,1 em 2017 para 7,9 em 2019, superando a meta estabelecida.



	2019
Fadas do Leite	R\$ 2.450,00
Parceiros da Educação	R\$ 150.794,00
Natal Solidário	R\$ 55.000,00
Aventuras de Construir	R\$ 4.500,00
Mutirão Limpeza Shopping D	R\$ 480,00
Idoso Amigo - GPS	R\$ 466,00
Inova Zumbi - Corrida Virada da Consciência	R\$ 10.000,00
Espaço Bem - Shopping Cerrado	R\$ 3.420,00
Start-Se - Junior Achievement	R\$ 100.000,00

	2020
Parceiros da educação (E.E. Raul Fragoso)	R\$ 144.946,84
Movimento Covid-19	R\$ 74.431,42
Empreendedorismo Palestra	R\$ 5.000,00
Doação de Máscaras	R\$ 11.583,00
Aventuras de Construir	R\$ 1.389,00
Firgurn	R\$ 10.000,00
Conectividade na Periferia	R\$ 3.600,00
Campanha Movimento AR	R\$ 5.000,00
ICCP PicPay	Patrocínio
ICCP OnStores	Patrocínio
Doação Mobiliários Shoppings	Patrocínio
Gestão a Vista Shopping	Patrocínio
Recrutamento e Seleção Diversity	Patrocínio
Movimento AR	Patrocínio
Doe Abraços Quentinhos	Patrocínio
Doação - Shopping Cidade SP	Patrocínio
Drive-Thru Junino Shopping D	Patrocínio
Urna do Bem	Patrocínio
Risadaria	Patrocínio



APOIO A PROJETOS DE INOVAÇÃO

Dentro da SYN, a cada meta elaborada para os colaboradores, 10% é direcionado para projetos de inovação, onde um dos pilares de atuação é Impacto Positivo no Entorno: onde a SYN, principalmente por meio do ISYN, tem uma grande preocupação em ter um impacto positivo no entorno dos edifícios e empreendimentos que administra. Neste contexto, soluções que tragam impacto positivo para a vizinhança também são bem-vindos. E são fomentados pelo ISYN por meio de patrocínios, campanhas e doações.

ISYN NO ON STORES

Outro projeto de Inovação aprovado foi o “ISYN no On Stores”, que junto com o Time do Grand Plaza, criou um espaço no marketplace da Companhia, o On Stores, para a doação de itens ao nosso entorno.

MUTIRÃO DA LIMPEZA

Apoiamos o projeto de Inovação “Mutirão da Limpeza”, junto com o Time do Shopping D. Todo o entorno do shopping foi limpo e higienizado no dia 22 de novembro de 2020, promovendo o relacionamento com as famílias e empreendedores no entorno do shopping e melhorando o acesso ao local.

ESPAÇO DO BEM

Em parceria com o Shopping Cerrado criamos o projeto “Espaço do Bem”, onde foi designado um espaço no shopping para recolher lacres, tampinhas e latinhas que serão revertidos na castração dos pets. Projeto de Inovação aprovado!

FADAS DO LEITE

O Instituto SYN em parceria com o projeto “Fadas do Leite”, realizou no Grand Plaza Shopping uma campanha em favor da doação de leite materno, onde as mães interessadas em doar contavam com o espaço de amamentação do shopping para receber informações, fazer a doação, cadastro, retirada do kit de coleta. Sendo um projeto originado de uma ideia de inovação aprovada.

DOAÇÃO DE MOBILIÁRIOS SHOPPINGS

Junto ao Time do Shopping D, apoiamos também o projeto de Inovação “Doação de Mobiliários Shoppings”. Neste projeto, doamos o mobiliário deixado nas lojas aos nossos parceiros do entorno.

DIVERSIDADE & INCLUSÃO

BIKE DOWN UP

Pensando na inclusão de jovens com síndrome de Down, a ONG Nosso Olhar criou um projeto muito especial, que começa pela customização de bicicletas feita por artistas plásticos renomados que encubam em seus ateliês jovens com síndrome de Down ou outras deficiências. Os jovens contribuem para o processo criativo do artista, além de desenvolver trabalho autoral em telas que são expostos com a bike.

As bikes rodaram por diversos pontos comerciais, onde jovens com deficiência foram contratados para vender chocolates e doces. Incentivando a geração de renda. O Instituto SYN, em parceria com os shoppings da Companhia, contribuiu disponibilizando gratuitamente o espaço dos nossos shoppings para o projeto.



UNIVERSIDADE ZUMBI DOS PALMARES

Também foi proposto uma operação para recrutamento e seleção de alunos da Universidade Zumbi dos Palmares. Essa ação será realizada em parceria com a Diversity (núcleo da Universidade responsável por tal atividade na gestão de pessoas).

Em 2019 O ISYN apoiou a Universidade Zumbi dos Palmares, visando a inclusão de jovens negros. Patrocinamos no dia 20 de novembro, neste mesmo ano, a “Corrida da Virada da Consciência” e, para 2020, fechamos com a faculdade o Programa de Estágio “Zumbitech”.

No dia 30 de Julho de 2020, assinamos o Manifesto juntamente com a Faculdade Zumbi dos Palmares, em apoio ao Movimento Ar, dizendo que Vidas negras importam. A SYN foi o primeiro grupo comercial a oficializar parceria com a Zumbitek, núcleo de incubação de startups e empreendedorismo da Universidade Zumbi dos Palmares.

AUXÍLIO AOS REFUGIADOS

O Instituto SYN em parceria com o CAMI promove a Regularização da Documentação de Refugiados, ajudando refugiados na inserção no mercado de trabalho e no convívio com a sociedade.



VOLUNTARIADO

Nossos voluntários estão onde o ISYN está. Eles trabalham na sede administrativa e em várias frentes nos shoppings centers e edifícios corporativos. A cada ano, se amplia o contingente de colaboradores que desejam atuar nas ações de voluntariado.

São experiências de troca humana em que fortalecemos nossa cultura e o jeito de ser da SYN. Aprender e ensinar através do voluntariado é a nossa visão de futuro e de prosperidade social e os desafios experimentados neste contexto somam bons resultados, dentre os quais destacamos os projetos de inovação em parceria com o ISYN.

Acreditamos que o trabalho voluntário amplia habilidades de empatia, de comunicação, de liderança, e o mais importante, faz com que as pessoas percebam que fazer o bem, faz bem para quem pratica. Atuar em causas sociais, com vontade de fazer o bem, faz com que tenhamos propósitos e valores de cidadania mais sólidos. Isso nos une. Nos faz acreditar em um futuro mais justo e mais igualitário.

Em 2020, contamos com a participação voluntária de 25% do nosso time de colaboradores, nos projetos Innovation Camp e Carta e Carreira.

2019

Innovation Camp - JA R\$ 91.360,00

Atados - Carta e Livros R\$ 29.916,00

2020

Innovation Camp - JA R\$ 58.513,00

Acampamento Natal R\$ 27.500,00

Atados - Carta e Carreira R\$ 30.000,00

GINCANA SOCIAL

A edição piloto da gincana do ISYN teve forte adesão dos voluntários SYN, e com essa ação, podemos dizer que nasceu o voluntariado do Instituto. O projeto piloto fez com que a gincana atraísse a atenção dos colaboradores, por seu formato interativo e pioneiro.

Seu regulamento, com níveis de pontuação, contemplou cinco atividades sociais, com divisão dos voluntários em cinco grandes equipes, que ao longo de meses, cumpriram tarefas de apoio a instituições sociais. O desdobramento do projeto, gerou o primeiro evento social da SYN, em 2016, em que as equipes participantes da gincana, disputaram a final da competição com torcida de familiares e colegas, em ambiente festivo e de integração.



JUNIOR ACHIEVEMENT

Impulsionando o futuro de jovens e crianças em todo o Brasil por meio da educação empreendedora, financeira e preparação para o mercado de trabalho.

Innovation Camp 2020 (online):

- 6 Shoppings SYN
- 180 Alunos impactados
- 100 Voluntários SYN

Cases: Situações diárias dos shoppings

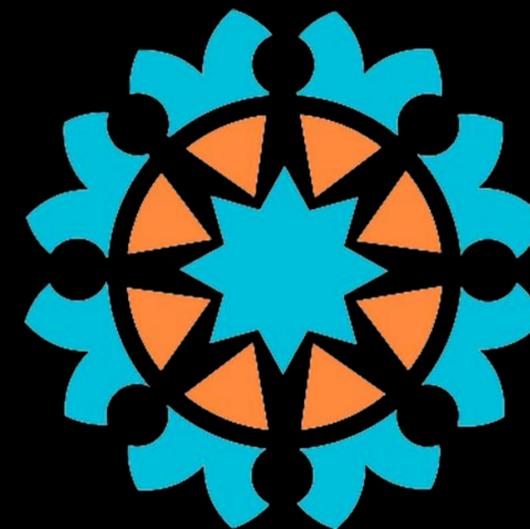


CARTA & LIVRO

Em parceria com a ONG Atados, o Projeto Carta & Livro consistiu na troca de cartas ao longo de alguns meses, entre voluntários da SYN e crianças no processo de alfabetização. Teve como objetivo o incentivo e dar sentido à leitura e escrita, criar vínculos significativos e gerar um contato com a variedade de experiências que resulta de conhecer pessoas e vidas diversas.

CARTA & CARREIRA

Outra parceria com a ONG Atados foi o projeto Carta & Carreira, que em 2020, promoveu a troca de cartas entre voluntários da Companhia e jovens em situação de vulnerabilidade, desenvolvendo a criação de vínculos e estímulo à leitura, escrita, busca do primeiro emprego e processo de crescimento profissional. Gerando um sentido para a vida e servindo de inspiração para estes jovens e teve o objetivo de estimular jovens a enfrentar algumas dificuldades, como ler e escrever, interesse no ensino tradicional, concentração, estrutura familiar instável e pouco conhecimento sobre mercado de trabalho.



ATADOS
juntando gente boa

SOLIDARIEDADE NA PANDEMIA

Desenvolvemos ações para fortalecer o entorno dos nossos empreendimentos e ressaltar a cultura e o jeito de ser da SYN. Em 2020, com o início da pandemia, precisamos adaptar projetos para continuar entregando oportunidades nos pilares em que atuamos, dentro da realidade de home office.

SEJA SOLIDÁRIO SEM SAIR DE CASA

Foi uma campanha de arrecadação de fundos, realizada no início da pandemia da COVID-19, para ajudar famílias em vulnerabilidade social, que vivem no entorno dos nossos shoppings. Esta mobilização reuniu 167 pessoas e arrecadou R\$ 71.700,00. O valor foi multiplicado por 3 pelo ISYN, resultando em R\$ 215.000,00 destinados em doações de kits de higiene, limpeza e alimentação para 6 instituições parceiras.



a sua generosidade será
multiplicada por 3

Para cada real doado por você, os acionistas da CCP
doarão um real e o Instituto CCP mais um real.

seja solidário sem sair de casa!

#NÃODEMITA

A SYN foi uma das empresas que aderiu ao manifesto #NãoDemita, assumindo o compromisso de não demitir nenhum funcionário por conta do impacto gerado pela pandemia e buscou incentivar lojistas e funcionários a se unirem neste período para minimizarmos um possível colapso econômico e social.



MANIFESTO

#NÃODEMITA

“Esta crise vai passar. Vamos juntos construir esta travessia até o fim de maio. Mantendo nossos quadros ajudaremos a evitar ou minimizar um possível colapso econômico e social.”



PROJETO “EU CUIDO”

O ISYN apoiou o projeto “Eu Cuido”, cujo foco é a produção de máscaras de alta qualidade pela EUVISTOOBEM, que atua na profissionalização e na geração de renda digna para mulheres em vulnerabilidade e a doação para pessoas em situação de vulnerabilidade social. 67 pessoas contribuíram, resultando em R\$ 23.167,00 e que resultaram na doação de 3.564 máscaras.



CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO #DoeAbraçosQuentinhos

Em 2020 os shoppings da SYN arrecadaram doações de casacos, roupas, agasalhos, calçados e brinquedos, a ação contou com a parceria do Centro de Apoio e Pastoral do Migrante (CAMI). O resultado alcançado foi de 4.000 itens entregues.



RESULTADOS

Em 2019

- R\$ 935 mil
 - 35% - 2 Projetos
 - 35% - 11 Parcerias e Patrocínios
 - 13% - 7 Ações de Voluntariado
 - 17% - 3 Ações Institucionais

Em 2020

- R\$ 726 mil
 - 46% - 4 Projetos
 - 39% - 18 Ações de Relacionamento
 - 13% - 7 Ações de Voluntariado
 - 2% - 2 Investimentos

PATROCÍNIOS



Amplia-se a cada ano a adesão dos voluntários SYN no engajamento da ação social “Mc Dia Feliz”, que tem protagonismo nacional.

A doação de sangue é uma das ações com forte adesão dos voluntários da Companhia.

INOVAÇÃO



INOVAÇÃO

ODS 8 • 9 • 17

Ressaltamos que a reformulação de marca da Companhia visa refletir o compromisso e posicionamento que tem sido cultivado na SYN há algum tempo. Em um cenário atual, de grande concorrência e competitividade, as empresas devem buscar sempre se diferenciar umas das outras como forma de atingir uma vantagem competitiva no mercado. É seguindo esta ideia que a SYN considera o tema “inovação” algo tão relevante.

Visando ser a melhor e mais rentável empresa do setor de propriedades comerciais, a SYN investe e tem investido continuamente em inovação. Em outubro de 2016, lançou o InovaSYN, iniciativa que alinha os objetivos estratégicos da organização com as metas individuais de cada colaborador da companhia, incentivando-o a identificar oportunidades para inovar e valorizando seu comportamento intraempreendedor na Companhia. O programa conta com uma consultoria especializada em empreendedorismo e inovação, que auxilia os projetos nos seguintes pilares:

- Novidade no mercado
- Desejado pelo cliente
- Impacto positivo no entorno
- Impacto financeiro

Em 2019 e 2020, o programa de inovação da Companhia acumulou 672 ideias cadastradas pelos grupos de colaboradores. Destas ideias cadastradas, 318 foram aprovadas em comitê específico. Até o dia 31 de dezembro de 2020, 189 destas ideias haviam sido completamente implantadas.

Em paralelo e integrado à iniciativa de inovação interna, a companhia também possui projetos de Open Innovation, que visa integrar as diversas oportunidades de inovação da empresa com soluções desenvolvidas por startups. Nesse contexto, a SYN realiza eventos de integração com diversas startups a fim de fechar parcerias comerciais. Desde a inauguração do programa até hoje, cerca de 300 projetos foram implantados com ideias que impactaram positivamente a companhia e o mercado, trazendo, em sua maioria, ganhos financeiros significativos.

Além disso, a Companhia se tornou em 2017 a primeira administradora no Brasil a lançar um *marketplace* exclusivo para lojistas de shoppings, o ON Stores, que hoje reúne varejistas de todo o Brasil, presentes ou não nos shoppings da SYN.



CLICKCOMPLIANCE

O Programa InovaSYN gera soluções que impactam positivamente no dia a dia das mais diferentes áreas da empresa. Um exemplo é o ClickCompliance. Implantado em dezembro de 2019, o #chatbot foi desenhado exclusivamente para usuários internos que passaram a contar com uma importante ferramenta de pesquisas e solução de dúvidas sobre assuntos de compliance. Redução de custos operacionais, atendimento escalável, maior aderência às políticas da empresa e melhora na experiência do usuário estão entre os benefícios já claramente percebidos com a novidade. O chatbot da SYN torna as consultas muito mais ágeis, além de dispensar a necessidade de um profissional dedicado a esse tipo de tarefa. Desenvolvido em parceria com a startup Impeto, o ClickCompliance está presente em todos os negócios da companhia, incluindo prédios comerciais, shoppings e Corporativo.

PARCERIA COM A EMPREGO LIGADO

Ser parceiro do cliente é uma atitude que faz muita diferença. É por isso que em 2017 nossa empresa, por meio do programa InovaSYN, foi buscar apoio na startup Emprego Ligado para facilitar a contratação de profissionais a serem empregados nas lojas dos shoppings administrados pela SYN e em prestadores de serviços. Inovador à época, o projeto consiste no recrutamento de candidatos a partir da geolocalização. Isto é, priorizar profissionais que residam mais próximos ao local de trabalho. Esse fator impacta direta e positivamente na qualidade de vida no trabalho, na redução de custos para o empregador, em relações mais duradouras e na geração de oportunidades para as comunidades no entorno dos empreendimentos. Lançado no Shopping D, o projeto hoje se estende a outros shoppings, área corporativa e prédios comerciais.





SUPPLY CHAIN COM A NIMBI

Mais eficiência, economia, confiabilidade e transparência. Estes são alguns dos ganhos que o programa InovaSYN vem proporcionando à companhia com a adoção da plataforma de supply chain Nimbi S/A, empresa de tecnologia especializada em supply chain management, com soluções que aumentam a produtividade, gerando economia para as organizações. Implantado em janeiro de 2019, o projeto nasceu de encontros com startups e ajudou a empresa a consolidar importantes mudanças que viriam para abranger a relação com 100% dos fornecedores. Presente em todos os shoppings da rede, no Corporativo e em expansão para todos os prédios comerciais, a implantação da plataforma agregou padrão nos processos, reduziu custos de operação e aumentou o poder de negociação nas compras, revertendo em margens ainda melhores.

PRÊMIO OPEN INNOVATION

A SYN é uma das líderes em *Open Innovation* com startups no país! Entre mais de 3,3 mil empresas, a Companhia foi reconhecida nos rankings TOP100, OpenCorps garantiu a posição no Top 3 Imobiliário do Ranking 100 Open Startups 2021. Publicado desde 2016, este ranking é referência para o mercado. Construído a partir de critérios objetivos, ele reconhece e premia as empresas líderes em inovação aberta com startups e as startups mais atraentes para o mercado corporativo. A SYN faz parte da principal fonte de coleta de dados do mercado, que ratifica as líderes em *open innovation* com startups no país e, por um ano, destaca e reconhece o trabalho de colaboração para inovação entre essas corporações e startups.



Desde 2016 até hoje a SYN recebeu diversos prêmios no âmbito do varejo e de shopping centers:

- 2019: SCSP/ON Stores - Prêmio Lide do Varejo – categoria Atuação Digital e Shopping Centers
- 2018: ON Stores - Prêmio Abrasce (Bronze) – categoria Tecnologia e Inovação
- 2017: ON - Prêmio Abrasce (Bronze) – categoria Marketing e Eventos
- 2016: TPS – Campanha com Waze - Prêmio Abrasce (Prata) – categoria Marketing e Eventos
- 2016: SMB – Fachada – Prêmio Abrasce (Ouro) – categoria inauguração/expansão
- 2016: SMB – Fachada – ICSC (The International Council of Shopping Centers) – categoria Projeto e Desenvolvimento.

ANEXOS

8

MATRIZ DE MATERIALIDADE

Temas	Requisitos	Limite Impacto	Nível Relevância
Resultado Financeiro	Gerar valor para os acionistas e sócios	Interno e Externo	Muito Alto
Governança Corporativa	Transparência, Prestação de Contas, Equidade e Responsabilidade Corporativa	Interno e Externo	Muito Alto
Água	Gestão do Consumo, Atenuação do Desperdício, Fontes Alternativas, Reuso, Tratamento e Destinação	Interno e Externo	Muito Alto
Energia	Gestão do Consumo, Atenuação do Desperdício e Fontes Alternativas	Interno	Muito Alto
Resíduos Sólidos	Gestão da Produção de Resíduos, Coleta Seletiva, Destinação, Reuso e Reciclagem	Interno e Externo	Muito Alto
Impacto Social	Empregabilidade, Empreendedorismo, Relacionamento e Voluntariado	Interno e Externo	Muito Alto
Locatários	Comunicação, Políticas, Contratos, Orientação, Capacitação e Facilities	Interno	Alto

Colaboradores	Gestão, Remuneração, Benefícios, Capacitação, Desenvolvimento e Diversidade	Interno	Alto
Segurança do Trabalho	Ergonomia, EPIs, CIPA, Brigada de Incêndio e Treinamento	Interno	Alto
Gestão da Informação	Segurança Cibernética, Proteção de Dados, Privacidade e Geração de Valor com Dados	Interno e Externo	Alto
Impactos Ambientais	Acompanhamento, Planos de Remediação, Gestão de Passivos	Interno e Externo	Médio
Acessibilidade	Cumprimento da Legislação e Adaptações para Inclusão	Interno	Médio
Comunicação	Transparência, Clareza, Precisão e Inclusão	Interno e Externo	Médio
Marketing	Gestão de Alcance, Monitoramento de Leads e Marketing Consciente	Interno e Externo	Médio
Fornecedores	Políticas, Cláusulas Anticorrupção, Cláusulas contra a exploração de trabalho escravo e infantil, Cláusulas LGPD, Licenças e Alvarás, Fiscalização e Auditoria	Interno e Externo	Baixo
Emissões	Tipos de Gases, Quantidade de Emissão, Relatório GEE e Planos de Ação	Interno e Externo	Baixo

SUMÁRIO GRI STANDARDS

Indicador GRI	Conteúdo	Item	Página
102-1	Nome da organização	SOBRE A SYN	11
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	SOBRE A SYN	11
102-3	Localização da sede da organização	SOBRE A SYN	11
102-4	Local de operações	SOBRE A SYN PORTFÓLIO	11 14
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	SOBRE A SYN	11
102-6	Mercados atendidos	SOBRE A SYN PORTFÓLIO	11 15, 16
102-7	Porte da organização	SOBRE A SYN PORTFÓLIO DESEMPENHO FINANCEIRO GENTE & GESTÃO	11 14 23 51
102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	GENTE & GESTÃO	51

Indicador GRI	Conteúdo	Item	Página
102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	HISTÓRICO	17
102-12	Iniciativas externas	SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE	40
102-14	Declaração do mais alto executivo	MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	4
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	4
102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	SOBRE A SYN GOVERNANÇA CORPORATIVA	11 28
102-18	Estrutura de governança	GOVERNANÇA CORPORATIVA	28
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	GOVERNANÇA CORPORATIVA	28
102-24	Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DIRETORIA ESTATUTÁRIA	29 30
102-25	Conflitos de interesse	COMITÊ DE AUDITORIA E RISCOS COMITÊ DE COMPLIANCE	31 31

Indicador GRI	Conteúdo	Item	Página
102-35	Políticas de remuneração	REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO	34
102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	O RELATÓRIO ESG	6
102-47	Lista de tópicos materiais	MATRIZ DE MATERIALIDADE	91
102-48	Reformulações de informações	O RELATÓRIO ESG	6
102-49	Alterações no relato	O RELATÓRIO ESG	6
102-50	Período coberto pelo relatório	O RELATÓRIO ESG	6
102-51	Data do relatório mais recente	O RELATÓRIO ESG	6
102-52	Ciclo de emissão de relatórios	O RELATÓRIO ESG	6
102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	O RELATÓRIO ESG	6
102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	O RELATÓRIO ESG	6
102-55	Sumário de conteúdo da GRI	SUMÁRIO GRI STANDARDS	92
102-56	Verificação externa	O RELATÓRIO ESG	6

Indicador GRI	Conteúdo	Item	Página
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	GOVERNANÇA CORPORATIVA	
		CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	28
		DIRETORIA ESTATUTÁRIA	29
		LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)	30
		SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE	38
103-2	Forma de gestão e seus componentes		40
		MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO SOBRE A SYN	4
		GOVERNANÇA CORPORATIVA	11
		CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	28
		DIRETORIA ESTATUTÁRIA	29
		CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	30
		CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	36
		DIRETORIA	36
		POLÍTICAS	36
		ANTICORRUPÇÃO	36
LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)	38		
103-3	Avaliação da forma de gestão	GOVERNANÇA CORPORATIVA	28

Indicador GRI	Conteúdo	Item	Página
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	DESEMPENHO FINANCEIRO	23
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	EMISSÕES	46
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	SOBRE A SYN INSTITUTO SYN	11 65
302-1	Consumo de energia dentro da organização	ENERGIA	44
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	ÁGUA	41
303-4	Descarte de água	ÁGUA EFLUENTES	41 44
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	EMISSÕES	46
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	EMISSÕES	46
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	EMISSÕES	46
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	EMISSÕES	46
306-3	Resíduos gerados	RESÍDUOS	47

Indicador GRI	Conteúdo	Item	Página
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	COMITÊ DE SAÚDE	64
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	INICIATIVAS PARA DESENVOLVIMENTO DOS TALENTOS	52
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	GENTE & GESTÃO	51
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	DIVERSIDADE	52
		CORES E ETNIAS	53
		GÊNERO	54
		COMITÊ DE DIVERSIDADE	56
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	SOCIAL	50
		INSTITUTO SYN	65
413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	SOCIAL	50

MATRIZ DE ODS



Págs. 8,
51, 52,
54, 55, 56
e 65



Pág. 44



Págs. 40
e 41



Pág. 37



Págs. 8,
40, 41,
46, 47,
61, 64, 65



Págs. 8, 24, 25,
26, 27, 29, 30,
31, 47, 51, 52,
53, 54, 55, 56,
65 e 86



Págs. 40,
41 e 46



Pág. 86



Págs. 52,
54, 55 e
56



Pág. 86



Págs. 40
e 46



Págs. 41
e 45



Pág. 65



Pág. 47

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Thiago Muramatsu
CEO, CFO, DRI
+55 (11) 5412-7601
ri@syn.com.br

Hector Carvalho Leitão
Superintendente Financeiro
+55 (11) 5412-7601
ri@syn.com.br

Filipe Novi David
Gerente RI e Funding
+55 (11) 5412-7612
filipe.david@syn.com.br

Bruno Silvestre
Analista RI e Funding
bruno.silvestre@syn.com.br

Eduardo Ganino
Analista RI e Funding
eduardo.ganino@syn.com.br

