

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022



SUMÁRIO



01. INTRODUÇÃO

Apresentação

- Mensagem da Administração
- Sobre o relatório
- Destaques 2022

A SYN

- Quem somos
- Resultados econômico-financeiros
- Inovação
- Estratégia sustentável

02. GOVERNANÇA CORPORATIVA

Ética e Governança

- Estrutura de governança
- Ética nos negócios
- Relacionamento com o cliente

03. GESTÃO AMBIENTAL

Nossa Agenda

- Mudanças climáticas
- Gestão de recursos naturais
- Resíduos

04. IMPACTO SOCIAL

Nossos Colaboradores

- Time de excelência
- Diversidade e inclusão
- Direitos Humanos

Responsabilidade Social

- Instituto SYN

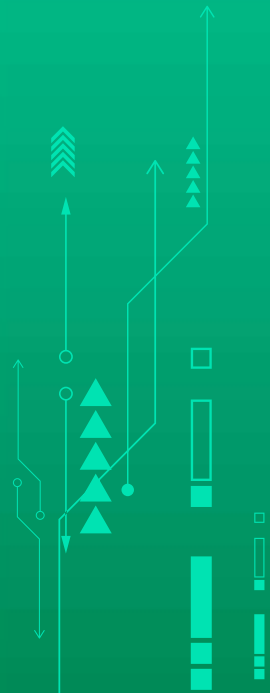
05. ANEXOS

Índice de Conteúdo GRI

Mapa de ODS

Créditos

INTRODUÇÃO



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

▶▶▶▶ GRI 2-22



O ANO DE 2022 FOI UM PERÍODO DE MELHORA DA PERFORMANCE DA SYN E DE RECONHECIMENTO DA MARCA PERANTE O MERCADO

Gostaria de expressar nossa gratidão pela colaboração e empenho dedicados ao longo do ano de 2022. Foi um período marcado não apenas pelo reconhecimento da SYN perante o mercado, mas também por uma notável evolução no desempenho operacional e na consolidação de nossa cultura de sustentabilidade.

O ano de 2022 foi marcado por uma melhora na performance operacional dos nossos ativos do portfólio. O NOI nas mesmas propriedades, um indicador fundamental, atingiu um patamar de R\$ 182 milhões, 37% superior ao ano anterior, refletindo nossa busca contínua por excelência e eficiência em nossos empreendimentos.

Nossos shoppings apresentaram bom desempenho, com aumento na ocupação física em todos os ativos, alcançando 95,2% ao término do ano, um crescimento de 2,9 pontos percentuais em relação a 2021. As vendas de mesmas lojas (SSS) aumentaram 30% em relação ao ano anterior, e o NOI aumentou 42%.

No segmento de edifícios corporativos, que representa cerca de 17% da receita de locação, destacamos a melhor performance dos edifícios triple A de São Paulo. Encerramos o ano com uma ocupação de 97% e um leasing spread positivo de cerca de 20% nas Torres JK.

Em 2022, também foi apresentado um melhor resultado financeiro. Na linha de gestão de passivos, realizamos o pagamento

antecipado de 4 emissões de debêntures, representando um montante superior a R\$ 430 milhões, gerando economia de R\$ 10 milhões no próprio ano, com projeção de economia de R\$ 5,4 milhões para 2023, impactando diretamente no resultado da companhia e promovendo uma curva de amortização mais favorável para os anos futuros.

Destaco, com muita satisfação, a atuação do Instituto SYN, responsável por nossa vertente social. Em 2022, realizamos o maior investimento social de nossa história, investindo R\$ 4,1 milhões em diversos projetos e ações que impactaram diretamente a vida de mais de 158 mil pessoas.

Agradeço a cada um de vocês por sua colaboração e dedicação ao longo deste ano de desafios e sucessos. Cada parceiro foi essencial para o contínuo crescimento e amadurecimento da SYN. Seguiremos trabalhando para tornar nosso propósito realidade, buscando ser exemplo no setor em que atuamos.

Um abraço e boa leitura,

Thiago Muramatsu
Presidente da SYN





SOBRE O RELATÓRIO

▶▶▶▶ GRI 2-3 | 2-4



É com grande entusiasmo que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2022 da SYN, cujo objetivo é informar nossos clientes, parceiros de negócio, acionistas e demais stakeholders sobre o desenvolvimento dos aspectos financeiros, operacionais, socioambientais e de governança da Companhia entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2022.

Este relatório foi aprovado pelo Chief Executive Officer (CEO) e Chief Financial Officer (CFO) da Companhia. Ele foi desenvolvido seguindo a metodologia Standards da Global Reporting Initiative (GRI), reconhecida internacionalmente, e alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).



Ao decorrer dos capítulos e subcapítulos, destacamos os indicadores com o ticker "GRI XXX-X". Você também encontra o índice completo na página 36.

Quer saber mais? Acesse <https://www.globalreporting.org/>



Com o objetivo de contribuir para o alcance da Agenda 2030, reportamos os ODS relacionados ao negócio por meio de ícones a cada capítulo. Você também encontra o índice completo na página 43.

Quer saber mais? Acesse <https://odsbrasil.gov.br/>



SUGESTÕES E/OU PEDIDOS ACERCA DO RELATÓRIO PODEM SER ENVIADOS PARA O E-MAIL RI@SYN.COM.BR.

DESTAQUES 2022



NOS ADAPTAMOS AOS DESAFIOS APRESENTADOS E, COM O JEITO SYN DE SER, OBTIVEMOS SUCESSO E AVANÇO NAS OPERAÇÕES DO NEGÓCIO.



RESULTADOS FINANCEIROS

Receita Líquida de R\$ 345 milhões

EBITDA de R\$ 110 milhões e margem de 32%.

Redução do endividamento em R\$ 572 milhões (-34,5%)



INOVAÇÃO

Investimento em CondoConta

A SYN foi reconhecida pela 100 Open Startups como uma das 10 empresas mais inovadoras do Brasil na categoria "Construção e Imobiliário" pela terceira vez.



SOCIAL

Instituto SYN: O ISYN investiu R\$4,1 milhões em iniciativas sociais em 2022, impactando mais de 158 mil pessoas.



GOVERNANÇA

Revisão de políticas

Atualização do Canal de Denúncia

60% dos membros do Conselho de Administração são independentes

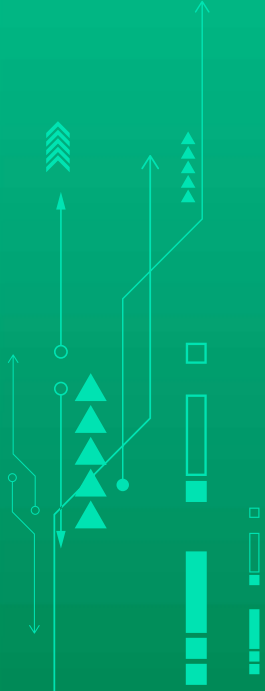


AMBIENTAL

30% da água consumida em 2022 foi de reuso.

50% energia consumida em 2022 provém de fontes incentivadas.





A SYN



QUEM SOMOS

▶▶▶▶ GRI 2-112-212-6



Somos a SYN e entendemos muito do mercado imobiliário comercial brasileiro. A nossa missão é facilitar a vida dos nossos clientes para que possam cuidar de seus negócios. Atendemos diferentes segmentos de mercado: shoppings, edifícios comerciais e galpões.



PROPÓSITO

Integrar pessoas e espaços para gerar experiências incríveis



CRENÇAS

Parceria com os clientes: Nosso sucesso é o sucesso do cliente

Cuidado com pessoas: Nosso negócio é feito de gente

Relações de confiança: Nossa palavra vale um contrato

Resultados sustentáveis: Nossos resultados refletem nossas atitudes

Consciência cidadã: Nossos negócios estão conectados com as comunidades



MISSÃO

Oferecer os melhores espaços para facilitar a vida dos nossos clientes

Somos uma empresa focada em inovação e resultados extraordinários.

A SYN é uma das principais empresas de locação, aquisição, venda, desenvolvimento e operação de imóveis comerciais do Brasil. Tem foco nos segmentos de edifícios corporativos de alto padrão e shopping centers, com investimentos nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Goiás e Bahia.

Com quase duas décadas de experiência no setor, a Companhia é resultado do spin off realizado em 2007 das atividades relacionadas a imóveis comerciais da Cyrela Brazil Realty e apresenta, recorrentemente, sólidos resultados, tanto em relação a crescimento como lucratividade. Sua experiência lhe garante baixa taxa de vacância e alta rentabilidade. Listada no segmento do Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), onde as ações são negociadas sob o símbolo SYNE3, comprometendo-se com os stakeholders a seguir as melhores práticas de Governança Corporativa.

Ao final de 2022, possuíamos 1.127 lojas distribuídas em cerca de 120,7 mil m², nos shopping centers, e 54 locatários em uma área total de 39,8 mil m², nos edifícios corporativos.

Somado à nossa experiência em aquisições patrimoniais, temos destaque na esfera de prestação de serviços a partir da administração de ativos. Em 2022 tivemos um aumento de 44% na receita com serviços de administração em relação ao ano anterior.

EDIFÍCIOS CORPORATIVOS



11 edifícios administrados

10 edifícios próprios

65 mil metros quadrados

Nosso portfólio inclui dez edifícios corporativos, dos quais três são ativos Triple A e sete são ativos Classe A, localizados nas principais regiões estratégicas das cidades de São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Salvador (BA), e, em sua maioria, próximos a importantes estações de metrô e trem. Os três ativos Triple A possuem certificação LEED Core & Shell. Realizamos a administração de sete edifícios dos dez que temos participação.

Além disso, administramos outros quatro ativos Triple A de terceiros: JK 1455, Faria Lima Financial Center, Faria Lima Square e Miss Silvia Morizono. Todos estão localizados na região Faria Lima/JK em São Paulo.

Em relação ao desempenho operacional, fechamos o ano de 2022 com uma ocupação de 97% e tivemos um leasing spread de renovações positivo, aproximadamente 20%, nas Torres JK. Em relação à vacância, nossos esforços estarão concentrados em dois ativos, Brasília Machado e ITM, os quais contribuem com 90% da área desocupada.

| Edifício | Localização | Área total (m ²) | Área SPE (m ²) | Área privativa SYN (m ²) | ADM SYN |
|------------------------------------|---------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------|
| Empreendimentos Triple A | | 129.824 | 42.368 | 12.165 | 129.824 |
| <u>CEO</u> | RJ – Barra da Tijuca | 14.968 | 10.886 | 2.721 | ✓ |
| <u>JK Torre D</u> | SP – Juscelino Kubitschek | 12.064 | 12.064 | 3.619 | ✓ |
| <u>JK Torre E</u> | SP – Juscelino Kubitschek | 19.418 | 19.418 | 5.825 | ✓ |
| <u>Faria Lima Financial Center</u> | SP – Faria Lima | 26.693 | 0 | 0 | ✓ |
| <u>Faria Lima Square</u> | SP – Faria Lima | 18.244 | 0 | 0 | ✓ |
| <u>JK 1455</u> | SP – Juscelino Kubitschek | 22.148 | 0 | 0 | ✓ |
| <u>Miss Silvia Morizono</u> | SP – Faria Lima | 16.289 | 0 | 0 | ✓ |
| Empreendimentos Classe A | | 112.072 | 81.592 | 53.015 | 42.540 |
| <u>Nova São Paulo</u> | SP – Chác. Sto. Antônio | 11.987 | 11.987 | 7.980 | ✓ |
| <u>Verbo Divino</u> | SP – Chác. Sto. Antônio | 8.386 | 8.386 | 5.582 | ✓ |
| <u>ITM</u> | SP – Vila Leopoldina | 45.808 | 34.356 | 19.162 | |
| <u>Brasília Machado</u> | SP – Vila Olímpia | 10.005 | 10.005 | 5.003 | ✓ |
| <u>Leblon Corporate</u> | RJ – Leblon | 4.200 | 846 | 563 | |
| <u>Suarez Trade</u> | BA – Salvador | 19.524 | 3.850 | 2.563 | |
| <u>Birmann 10</u> | SP – Chác. Sto. Antônio | 12.162 | 12.162 | 12.162 | ✓ |
| Total | | 241.896 | 123.960 | 65.180 | 172.364 |

SHOPPING CENTERS



6 empreendimentos de shopping centers
127 mil metros quadrados

Possuímos seis empreendimentos nas cidades de São Paulo (SP), Santo André (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Goiânia (GO), todos administrados pela própria Companhia.

Como ativos indispensáveis para a vida cotidiana dos grandes centros urbanos, os shoppings disponibilizam produtos e serviços de maneira ágil e centralizada, contribuindo para a geração de empregos diretos e indiretos.

Em 2022 os shoppings tiveram um ótimo desempenho operacional, alcançando 95,2% de ocupação física no final do ano, um aumento de 2,9 pontos percentuais em relação ao fim de 2021. As vendas de mesmas lojas (SSS) em 2022 alcançaram 30% em relação a 2021 e o NOI (Net Operating Income) apresentou crescimento de 42%.

Os shoppings Cidade São Paulo e Tietê Plaza possuem certificação Leed Core & Shell Gold e Leed Core & Shell Silver, respectivamente.

| Edifício | Localização | Área total (m ²) | Área SPE (m ²) | Área privativa SYN (m ²) | ADM SYN |
|-------------------------------------|---------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| <u>Shopping D</u> | SP – São Paulo | 29.816 | 9.419 | 9.419 | ✓ |
| <u>Grand Plaza Shopping</u> | SP – Santo André | 69.620 | 42.754 | 42.754 | ✓ |
| <u>Shopping Metropolitano Barra</u> | RJ – Rio de Janeiro | 44.035 | 44.035 | 35.228 | ✓ |
| <u>Tietê Plaza Shopping</u> | SP – São Paulo | 36.914 | 36.914 | 9.229 | ✓ |
| <u>Shopping Cidade São Paulo</u> | SP – São Paulo | 16.869 | 15.520 | 15.520 | ✓ |
| <u>Shopping Cerrado</u> | GO – Goiânia | 27.688 | 27.688 | 14.710 | ✓ |
| Total | | 224.942 | 176.330 | 126.860 | 224.942 (6 ativos) |



RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

No cenário econômico, o ano de 2022 foi marcado pelas altas taxas de juros praticadas no país, o que impactou os resultados da Companhia. Essas taxas elevadas influenciaram diretamente as despesas financeiras da SYN, repercutindo nos resultados financeiros do ano. Diante desses desafios, redobramos nossos esforços para otimizar nossa estrutura de custos e eficiência operacional, e fortalecer nossa posição competitiva no mercado, garantindo um posicionamento sólido para enfrentar os impactos causados por eventos macroeconômicos.

As operações da SYN enfrentaram desafios em 2022, mas permaneceram resilientes diante das condições do mercado. Embora tenhamos registrado um prejuízo de R\$ 23,8 milhões, é importante observar que a alta do CDI, que subiu de 9,15% no final de 2021 para 13,65%, teve um impacto significativo e, apesar desse cenário, nosso compromisso em superar obstáculos é evidente.

Do ponto de vista de alocação de capital, tendo em vista o cenário de elevação dos juros, adotamos uma estratégia de redução da dívida bruta indexada ao CDI. Executamos o pré-pagamento total de R\$ 434 milhões. Destacamos os seguintes efeitos positivos: (i) economia realizada de R\$ 10 milhões em 2022 e projetada de R\$ 5,4 milhões para 2023, já líquidos da receita financeira; (ii) alongamento de duration de 3,21 para 3,88 anos e redução do spread da dívida, em termos de CDI, de 12 bps comparado com o fluxo original de amortizações (considerando como base os últimos 12 meses)).

Em razão deste trabalho, teremos um volume baixo de amortizações para os próximos dois anos, com baixo risco de necessidade de caixa até 2025. A gestão de passivos realizada pela empresa e a posição de caixa confortável foram fatores determinantes para a elevação do rating corporativo da SYN para AA no mês de outubro/22. Ao mesmo tempo, a agência elevou os ratings das 1ª e 2ª Séries da 13ª emissão de debêntures sem garantia de A.br para AA-.br.

Quer conferir maiores detalhes? Acesse nossos [Resultados Trimestrais](#).



INOVAÇÃO



Na SYN, cultivamos uma cultura humanizada e inovadora que promove ativamente a troca de ideias com nossos colaboradores, resultando na implementação de projetos significativos e na construção de parcerias estratégicas. A Cultura de Inovação é mais do que uma meta a ser alcançada, é um processo contínuo que sempre precisamos provocar e engajar. Esta cultura vai além da tecnologia, ela é um conjunto de valores, mentalidades e práticas que norteiam nossa forma de resolver desafios e explorar oportunidades.

Em julho de 2022, realizamos o lançamento do programa de Inovação Fechada na SYN. Esta iniciativa representou uma mudança significativa em nossa estratégia de inovação. Optamos por reestruturar nosso programa de inovação em um formato de laboratório, onde aplicamos conceitos e metodologias que buscam identificar problemas relevantes, encontrar soluções e, ao mesmo tempo, impulsionar nossa transformação digital com eficiência e mínimo desperdício.

Promovemos o engajamento dos colaboradores de maneira voluntária. Lançamos uma chamada aberta para toda a empresa, convidando os interessados a responderem a uma pergunta desafiadora que exigia originalidade e criatividade. Aqueles que apresentaram respostas fora da caixa foram selecionados para participar dos squads de inovação, totalizando 14 membros, divididos em 2 squads. Durante o ano, os participantes foram imersos em um processo de aprendizado, explorando metodologias baseadas em futuros. Utilizamos o QDig, hub de marcas nativas digitais, como objeto central a ser transformado e testado.

Neste ponto do programa, estamos nos preparando para testar o MVP (Produto Mínimo Viável), o que representa uma etapa importante em nossa jornada. Esses projetos não são apenas marcos, mas também evidências de nosso progresso significativo. Eles refletem nossa contínua busca por abordagens ideais para a inovação, onde aprendemos, evoluímos e nos adaptamos ao longo do caminho.

Inspirados pelos aprendizados dessa nova abordagem, optamos por aprimorar nosso programa de inovação, buscando alinhá-lo ainda mais com as melhores práticas do mercado. Continuaremos a investir na capacitação de nossos colaboradores e a fomentar uma cultura de inovação que permeie toda a organização.



Nossa dedicação à inovação foi reconhecida. Em 2022, a SYN foi classificada como uma das "TOP 100 Open Corps" na categoria "Top 10 Construção e Imobiliário" pelo terceiro ano consecutivo. Isso reflete nosso compromisso contínuo em liderar no setor e criar impacto positivo em nossa comunidade e no ambiente.

ESTRATÉGIA SUSTENTÁVEL

▶▶▶▶ GRI 2-4 | 2-22 | 2-29 | 3-1 | 3-2





Em julho de 2022, os diretores da Companhia aprovaram a nova matriz de materialidade da SYN, desenvolvida a partir de um estudo conduzido por empresa especializada independente. A metodologia empregada relacionou as principais demandas do mercado para o setor com o planejamento estratégico da Companhia.

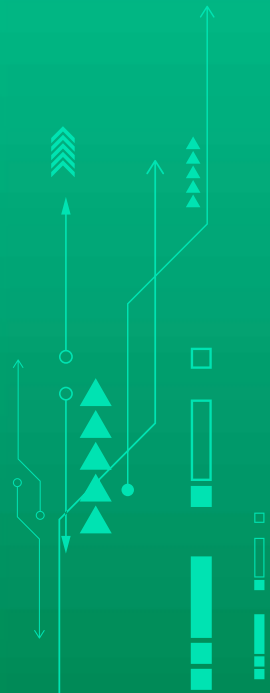
Para entender o que era crucial para o mercado, examinamos as principais demandas identificadas em avaliações de mercado, como rankings, classificações e diretrizes de relatórios. Além disso, analisamos como outras empresas do setor estão se posicionando e gerenciando essas questões, para servir como um ponto de referência.

Em seguida, cruzamos as informações coletadas com as prioridades estratégicas da SYN. Esse processo resultou em três pilares estratégicos e 13 temas materiais. A partir de agora, esses pilares e temas serão a base para o desenvolvimento de ações e projetos que nos ajudarão a avançar na área de sustentabilidade corporativa e envolver nossos diversos stakeholders nesses desafios importantes.

Confira a seguir o resultado do nosso estudo de materialidade:

| PILARES ESTRATÉGICOS | TEMAS MATERIAIS | NOSSO PROPÓSITO |
|--|---|--|
|  GOVERNANÇA CORPORATIVA | Ética nos negócios e combate à corrupção Código de conduta e engajamento dos públicos Estrutura de Governança Diversidade da alta liderança | Integrar pessoas e espaços para gerar experiências incríveis |
|  GESTÃO AMBIENTAL | Gestão do uso de energia Gestão de resíduos Gestão do uso da água e efluentes Emissões atmosféricas | |
|  IMPACTO SOCIAL | Boas práticas trabalhistas na operação Promoção da diversidade e inclusão Direitos Humanos Cidadania Corporativa Relacionamento com o cliente | |

GOVERNANÇA
CORPORATIVA



ÉTICA E GOVERNANÇA

Nosso compromisso com ética e governança é fundamentado na confiança mútua. Acreditamos na força da nossa palavra como um compromisso. Nossa estrutura é pautada não apenas pela conformidade com as normas de mercado, mas também pela presença de profissionais alinhados aos valores da Companhia.

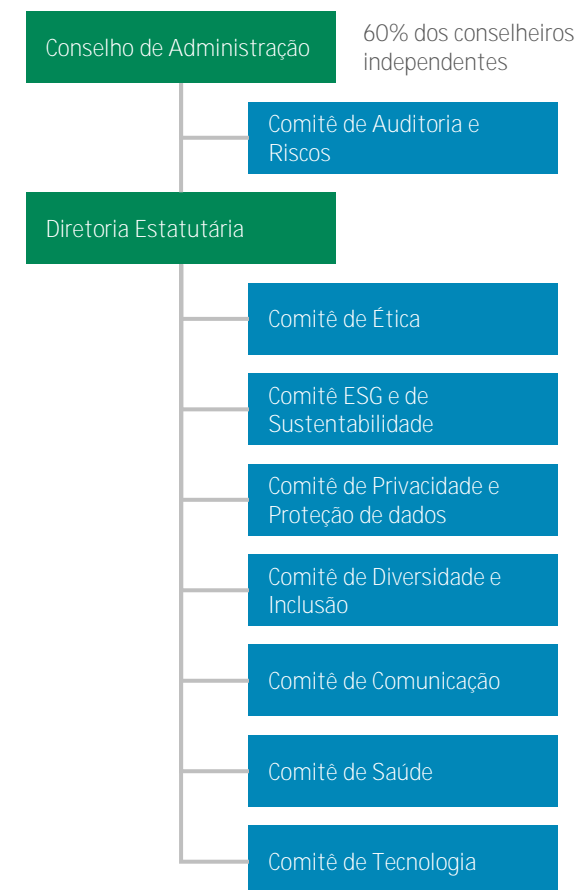
Comprometemo-nos com uma operação justa e ética, destacando o combate à corrupção. Nossa estratégia de disseminação e engajamento dos colaboradores é reforçada por meio de comunicações e treinamentos, supervisionados pelos órgãos de governança.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

▶▶▶▶ GRI 2-15 | 3-3

Nossa estrutura de governança é composta pelo Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e sete comitês.

Todos os comitês são formados por uma equipe multidisciplinar e contam com reuniões periódicas para tratamento e aprovação de informações internas, bem como para o desenvolvimento de novos planos de ação referentes ao negócio.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

▶▶▶▶ GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-17

O Conselho de Administração (CA) da SYN é formado atualmente por cinco conselheiros homens, dos quais três são independentes (60%). De acordo com o Estatuto Social, o órgão deverá ser composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, doze membros, eleitos pelos acionistas da Companhia em Assembleia. O mandato unificado tem duração de um ano, sendo permitida a reeleição.

Nosso Conselho de Administração se reúne, ordinariamente, uma vez a cada trimestre e extraordinariamente sempre que convocado pelo Presidente ou pelo Vice-Presidente da SYN.

A nomeação é feita por assembleia dos acionistas, levando em conta

principalmente a experiência e conhecimento dos candidatos nas áreas de atuação da SYN e buscando diversidade em pontos de vista.

A Companhia busca atender práticas de boa governança e a independência de uma parcela relevante dos conselheiros, bem como o interesse dos acionistas.

Entre outras funções, o Conselho é responsável pelo estabelecimento das políticas estratégicas gerais, pelas políticas comerciais gerais, pela eleição e fiscalização da gestão dos diretores da Companhia, e pela escolha e destituição dos auditores independentes da SYN.

Com o apoio do Comitê de ESG e Sustentabilidade, os aspectos

relacionados à ESG e a maneira como eles afetam a Companhia são regularmente discutidos nas reuniões do Conselho de Administração. O Conselho, por sua vez, fornece orientações à Diretoria Executiva para aprimorar a estrutura interna da empresa em relação a esses aspectos. Em linha com a nossa cultura filantrópica, anualmente o Conselho de Administração delibera sobre o repasse de 1% do lucro líquido apurado do exercício anterior, para o Instituto SYN, que atua em diversos segmentos (saiba mais na pág. 31).

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

| Cargo | Nome | Executivo | Independente | Tempo de mandato | Outros cargos significativos | Gênero | Raça | Competências relevantes para SYN | Parte interessada da Companhia |
|-----------------|-------------------------------|-----------|--------------|------------------|--|-----------|--------|---|---|
| Presidente | Elie Horn | Não | Não | 14 anos | Diretor Presidente e sócio fundador da Cyrela Brazil Realty S.A. | Masculino | Branco | Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário | Acionista controlador da Companhia (38,61%) |
| Vice-Presidente | Leo Krakowiak | Não | Não | 14 anos | Sócio titular da "Advocacia Krakowiak" | Masculino | Branco | Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário, além de questões legais e tributárias | Acionista da Companhia (21,97%) |
| Conselheiro | Claudio Bruni | Não | Sim | 2 anos | Diretor da Ulbrex Capital | Masculino | Branco | Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário, principalmente no segmento de shopping centers | Não |
| Conselheiro | José Carlos Reis de Magalhães | Não | Sim | 1 ano | Fundador e membro do CA da Tarpon Investimentos | Masculino | Branco | Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário | Não |
| Conselheiro | Kristian Schneider Huber | Não | Sim | 1 ano | Co-fundador e head de finanças da Loft | Masculino | Branco | Vasto conhecimento e experiência no mercado imobiliário | Não |

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

A Diretoria Estatutária da SYN é responsável pela administração executiva diária da Companhia, cujas responsabilidades individuais dos diretores são estabelecidas pelo Estatuto Social e pelo Conselho de Administração.

Segundo nosso Estatuto Social, a Diretoria deverá ser composta por, no mínimo, dois diretores eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de três anos, sendo permitida a reeleição (qualquer diretor pode ser destituído pelo CA antes do término de seu mandato).

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA ESTATUTÁRIA

- Thiago Kyoshi Vieira Muramatsu (Diretor Presidente)
- Hector Bruno Franco de Carvalho Leitão (Diretor Financeiro e de Relações com Investidores)
- Paulo Roberto Nazar (Diretor de Engenharia e Administração)
- Juliana Cavalcante Morandiera (Diretora Comercial de Edifícios Corporativos)

COMITÊS

COMITÊ DE AUDITORIA E RISCOS

O Comitê de Auditoria e Riscos da Companhia é responsável por assessorar o Conselho de Administração no que toca ao cumprimento da supervisão da integridade nos processos de demonstrações financeiras, auditorias internas e sistemas de controle internos. Em conjunto com o Comitê de Ética, também verifica a efetividade das ações e práticas de gerenciamento de riscos adotadas pela SYN. Comprometidos com as boas práticas de governança corporativa, o Comitê é coordenado por um membro independente do Conselho de Administração.

COMITÊ DE ÉTICA

O Comitê de Ética é responsável por estabelecer os comportamentos éticos esperados dos administradores e colaboradores da Companhia, atuando na implementação, comunicação, treinamento e cumprimento do Código de Ética e Conduta, bem como das leis anticorrupção. Esse processo inclui o monitoramento de questões de trabalho envolvendo discriminação, preconceito, assédio sexual, moral ou agressões físicas, conflitos de interesse, e assim por diante. O Comitê também recebe informações sobre eventuais violações e garante que as denúncias sejam tratadas com isenção e imparcialidade, propondo sanções cabíveis e encaminhando essas denúncias às instâncias superiores para decisão final.

COMITÊ DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

O Comitê de Privacidade e Proteção de Dados tem como objetivo garantir o engajamento dos principais parceiros internos impactados pelo Programa de Privacidade, o que inclui a supervisão, análise, discussão e propostas para as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), as políticas, os processos e os procedimentos adotados pela Companhia.

COMITÊ DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Instaurado em 2020, o Comitê de Diversidade tem a responsabilidade de estabelecer políticas sólidas alinhadas aos pilares do tema e de promover engajamento interno envolvendo os colaboradores, garantindo a equidade, o respeito, a sinergia e a inclusão entre os times da Companhia. Ele é composto por representantes e agentes dos grupos com menor representatividade e poder dentro da sociedade e possui como foco de atuação cinco grandes frentes: racial, geracional, de gênero, de pessoas LGBTQIA+ e de pessoas com deficiência (PCD). As reuniões acontecem periodicamente e, desde sua instauração, diversas iniciativas já foram colocadas em prática, reforçando nosso compromisso com a promoção da diversidade e inclusão (saiba mais na pág. 28).



COMITÊ DE COMUNICAÇÃO

O Comitê de Comunicação atua na disseminação da comunicação interna da SYN em todas as suas áreas de atuação, sempre com o objetivo de proporcionar maior transparência e assertividade nos conteúdos compartilhados com os colaboradores.

COMITÊ DE SAÚDE

O Comitê de Saúde foi instaurado em 2021 a fim de promover práticas capazes de auxiliar no bem-estar dos nossos colaboradores. Em conjunto com os departamentos de Gente & Gestão, Plano de Saúde e Saúde Ocupacional, a proposta implica no desenvolvimento do Programa de Gestão de Saúde, incluindo a realização periódica de eventos e workshops para toda a Companhia com foco na estimulação de hábitos mais saudáveis.

COMITÊ DE ESG E DE SUSTENTABILIDADE

O Comitê ESG e de Sustentabilidade foi instaurado em novembro de 2022 com o propósito de assessorar o Conselho de Administração e a Diretoria da Companhia em todos os temas relacionados à ESG e sustentabilidade. O comitê também tem o papel importante de propor soluções, acompanhar e auxiliar as áreas internas e a Diretoria Executiva na implantação das iniciativas relativas aos temas, atuando como ponto de contato com as unidades de negócio da Companhia, a fim de promover evolução e engajamento cada vez maiores nestes assuntos dentro e fora da SYN. Além disso, possui a atribuição de elaborar, revisar e aprovar políticas e diretrizes voltadas aos princípios ambientais, sociais e de governança, bem como analisar demandas internas com potencial impacto nestas áreas.

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO

▶▶▶▶ GRI 2-19 | 2-20

A política de remuneração da Companhia foi aprovada pelo Conselho de Administração em 10 de novembro de 2022, e está disponível no site de Relações com Investidores da Companhia (ri.syn.com.br).

A remuneração da Companhia para seus administradores, incluindo os membros do Conselho de Administração, os Diretores estatutários e não estatutários, conselho fiscal, busca estar em linha com práticas de mercado e está diretamente ligada ao alinhamento dos interesses dos executivos em questão e dos acionistas da Companhia.

No caso dos Diretores estatutários, a existência da prática de remuneração variável permite o compartilhamento do risco e do resultado da Companhia com seus principais executivos, característica de uma prática transparente e voltada para o alcance de resultados duradouros e a perpetuidade da Companhia.

Aqueles que possuem direito à remuneração variável são os diretores estatutários e não estatutários (recebendo também remuneração fixa (pró-labore), composta por 12 parcelas mensais, mais benefícios), enquanto o Conselho de Administração faz jus à remuneração fixa (pró-labore), composta por 12 parcelas mensais, mais um seguro de vida como benefício.

Essa remuneração global dos administradores (diretores estatutários e conselheiros) é anualmente aprovada pelos acionistas da Companhia em Assembleia Geral.

ÉTICA NOS NEGÓCIOS

▶▶▶▶ GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 2-29 | 3-3

A SYN segue princípios fundamentais que guiam como a empresa opera e toma decisões. Todos os colaboradores são informados e treinados sobre como devem se comportar de forma ética, o que promove uma cultura mais alinhada e responsável. Nossa atenção está voltada para a prevenção da corrupção e para garantir que todos entendam e sigam o Código de Ética e Conduta.

COMBATE À CORRUPÇÃO

A SYN não tolera nenhuma prática de suborno ou corrupção e todas as atividades relacionadas à empresa devem basear-se em ações honestas e responsáveis. Somos comprometidos em garantir o desenvolvimento econômico do negócio com a aplicação de medidas rigorosas, visando combater, preventivamente, a corrupção em todas as atividades da nossa cadeia.

A SYN possui uma política específica para o combate à corrupção e ao suborno, revisada e aprovada em agosto de 2023, cujas determinações envolvem a mitigação de suborno e/ou propina em nossas esferas de relacionamento interno e com agentes externos.

A política, disponível em nosso site global de Relações com Investidores, seção Políticas, tem por objetivo estabelecer medidas e controles para prevenir situações de suborno e corrupção, assegurando o cumprimento da Legislação Brasileira Anticorrupção (Lei Federal nº 12.846/2013) e da Lei Sobre Práticas de Corrupção no Exterior (Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)). Ambas estabelecem a responsabilização objetiva, administrativa e civil das pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública ou estrangeira.

CÓDIGO DE CONDUTA

▶▶▶▶ GRI 205-2

O Código de Ética e Conduta da Companhia, disponível em nosso site de Relações com Investidores, foi revisado e aprovado em novembro de 2021, e se aplica aos membros do Conselho de Administração, Diretores, colaboradores, estagiários, prestadores de serviços e qualquer pessoa que atue em nome da SYN, incluindo suas empresas subsidiárias. Esse documento é atualizado periodicamente pela área de Compliance e aprovado pelo Conselho de Administração, e é enviado para o aceite de todos os colaboradores e fornecedores da Companhia.

Dentre os capítulos, abordamos os valores da SYN, nossos compromissos, a integridade no ambiente empresarial e conformidade legal, e o reporte para casos de violação ao Código ou às nossas Políticas.

Em 2022, 100% dos nossos colaboradores concluíram o treinamento do Código de Ética e Conduta e aceitaram o documento.

POLÍTICA ESG E DE SUSTENTABILIDADE

▶▶▶▶ GRI 2-19 | 2-20



A SYN aprovou, em 2023, a Política ESG e de Sustentabilidade da Companhia, com o propósito de estabelecer diretrizes internas robustas, direcionando nossa atuação de forma alinhada aos princípios fundamentais de ESG, enquanto reafirma nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

O documento é aplicável aos membros do Conselho de Administração, Diretores, Colaboradores, terceiros e qualquer pessoa que atue em nome da SYN Prop e Tech, incluindo as empresas subsidiárias e controladas.

Esta iniciativa consolida mais um importante passo na nossa contínua jornada rumo ao crescimento sustentável e ao fortalecimento de uma cultura corporativa responsável e consciente.

A [política](#) está disponível no site de Relações com Investidores da SYN.

GESTÃO DE RISCOS

Nossa Gestão de Riscos conta com um Canal de Ética exclusivo e anônimo para relatar comportamentos incoerentes com o nosso Código de Ética e Conduta e a Lei Anticorrupção.

O Canal pode ser acessado por qualquer pessoa, tanto no último capítulo do nosso Código de Conduta, quanto diretamente pelo site ou telefone.

Todas as informações recebidas são tratadas de forma confidencial pela Contato Seguro, uma empresa terceirizada independente, imparcial e totalmente isenta, sem nenhum tipo de vínculo com a SYN. O atendimento é feito por psicólogos-ouvintes, que recebem o relato e enviam as informações para análise, investigação e resolução



<https://contatoseguro.com.br/syn>



0800 601 6940

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

▶▶▶▶ GRI 2-29 | 3-3

Dedicamo-nos diariamente para proporcionar tranquilidade, alcance de metas e prosperidade aos clientes. Trabalhamos nos bastidores, zelando pela experiência das pessoas nos espaços SYN enquanto trabalham, fazem compras e se divertem.

Por conta disso, mantemos um relacionamento íntegro, respeitoso e transparente, levando em consideração as demandas desses stakeholders, pensando sempre no sucesso do nosso Cliente. Nos comprometemos a sempre buscar por novas soluções focadas em tecnologia e inovação, além de mantermos uma escuta aberta e ativa.

A Política de Transações com Partes Relacionadas, disponível na seção [Políticas](#) do nosso site global de Relações com Investidores, estabelece as diretrizes para que quaisquer transações sejam realizadas com base nos mais altos padrões éticos e de governança da Companhia, bem como da lei. No Código de Conduta da SYN também existe um tópico específico sobre o tema, que aborda a segurança e proteção dos direitos fundamentais dos nossos clientes.

Nosso sucesso é o sucesso do cliente.

▶▶▶▶ GRI 418-1

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

Comprometidos com a segurança dos dados e informações pessoais dos nossos clientes, bem como de colaboradores, a SYN possui uma Política Interna de Proteção de Dados Pessoais, cujo objetivo é apresentar as regras aplicáveis ao seu tratamento de acordo com a Lei Federal nº 13.709/2018 (LGPD).

Dessa forma, promovemos a construção de um programa de privacidade que garante a conformidade legal da Companhia, além de estabelecer uma relação de maior confiança com nossos stakeholders.

Decorrente de tal gestão e estratégia, em 2022, não houve qualquer queixa referente à violação de privacidade e/ou perda de dados dos nossos clientes e consumidores.





NOSSA AGENDA



Os avanços tecnológicos e as transformações nas cadeias produtivas exigem cada vez mais que as pessoas e as empresas adotem medidas para melhorar a gestão dos recursos naturais e a nossa relação com o meio ambiente.

Consciente da urgência desse tema, a SYN possui um compromisso formal com uma operação que busca ampliar impactos positivos e mitigar os efeitos negativos à natureza decorrentes do negócio. Para isso, temos desenvolvido projetos e programas que contemplam as melhores práticas socioambientais relacionadas à nossa gestão do uso da água, da energia, do descarte de resíduos e da emissão de gases de efeito estufa (GEE).

Como exemplo desse trabalho, somos membros-fundadores do Green Building Council (GBC Brasil), organização global, independente, sem fins lucrativos, e que está presente em mais de 80 países. Seu objetivo é traçar um caminho de transformação da indústria de construção em direção à sustentabilidade.

A fim de honrarmos nosso selo, realizamos diversas medidas em nossos edifícios a fim de que tenham cada vez menor impacto ao meio ambiente. Entenda a seguir.



CONSTRUINDO UM
FUTURO SUSTENTÁVEL

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

▶▶▶▶ GRI 2-29 | 3-3

Em sequência as nossas iniciativas de atuação no combate as mudanças climáticas, respondemos o questionário do Carbon Disclosure Project (CDP) referente aos dados da SYN de 2022. O CDP é uma organização internacional sem fins lucrativos que mobiliza investidores, companhias e governos com o intuito de construir e acelerar ações colaborativas, visando um desenvolvimento sustentável para as atuais e futuras gerações.

Ao longo das respostas, reforçamos nossas ações de curto e médio prazo, envolvendo os pilares da sustentabilidade empresarial, além dos nossos compromissos relacionados ao clima para os próximos anos.

EMISSÕES

Uma questão importante para a SYN é a preocupação com os impactos ocasionados pelas suas atividades operacionais nas mudanças climáticas. Por isso fizemos o diagnóstico do inventário das emissões de Gases de Efeito Estufa de 2022 da SYN, que foi elaborado com base no documento “Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventário Corporativo de Emissões de Gases de Efeito Estufa”, referenciado pela Resolução INEA 64/2012.

O Inventário contemplou as fontes contidas nos escopos 1, 2 e 3. As emissões de Escopo 1 (Fontes Diretas) somaram 385,864 toneladas de CO2e, as emissões de Escopo 2 (Fontes Indiretas) somaram 831,978 toneladas de CO2e e as emissões de Escopo 3 (Fontes Indiretas) somaram 3.289,770 toneladas de CO2e, totalizando 4.507,612 toneladas de CO2e relatadas no ano de 2022. Na tabela abaixo são referenciadas as respectivas quantidades de GEE.

| Emissões em Toneladas Métricas | | | | Emissões em Toneladas Métricas de CO2 equivalente (tCO2e) | | |
|--------------------------------|----------|-----------|------------|---|----------------|------------------|
| GEE (t) | Escopo I | Escopo II | Escopo III | Escopo I | Escopo II | Escopo III |
| CO2 | 108,736 | 831,978 | 318,024 | 108,736 | 831,978 | 318,024 |
| CH4 | 1,567 | 0 | 104,906 | 43,882 | 0 | 2.937,355 |
| N2O | 0,200 | 0 | 0,130 | 53,051 | 0 | 34,391 |
| HFCs | 0,097 | 0 | 0 | 180,195 | 0 | 0 |
| PFCs | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SF6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| NF3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | | | | 385,864 | 831,978 | 3.289,770 |

GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS

▶▶▶▶ GRI 3-3



ÁGUA E EFLUENTES

▶▶▶▶ GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Total de água retirada (potável): 437.678 m³

Água retirada por fonte:

- Água de terceiros: 181.035 (41%)
- Água subterrânea: 256.643 (59%)

Água descartada por fonte:

- Água de terceiros: 100%

Água produzida para reuso (não potável): 194.191

Nossa abordagem ao consumo de água é pautada nos princípios da legislação local e da sustentabilidade, dando prioridade à reutilização e à exploração de fontes alternativas para atender à demanda de água não potável.

Todos os recursos hídricos adquiridos pela Companhia seguem criteriosamente os padrões de disponibilidade estabelecidos pelos órgãos legais. Isso ocorre tanto por meio das concessionárias locais quanto pela supervisão de órgãos públicos competentes, como o Departamento de Águas e Energia Elétrica (DAEE). Mensalmente, realizamos monitoramentos detalhados do consumo, parâmetros físico-químicos e condições dos poços. Enquanto a água fornecida pelas concessionárias geralmente provém de rios e reservatórios, os locais que utilizam água subterrânea contam com sistemas de captação e tratamento adequados às particularidades geológicas e hídricas locais. Aqui, a extração se dá através de poços tubulares profundos, seguida de tratamento por meio de sistemas de filtração e cloração.

Para os ativos que empregam água de reuso, implementamos sistemas de tratamento compostos, em sua maioria, por biodigestores, ultrafiltração e processos de cloração. Esses sistemas são integralmente alinhados às leis e normas técnicas vigentes.

Através de parcerias com fornecedores especializados, a SYN investiu na implementação de estações de tratamento de efluentes, objetivando a utilização de água de reuso em seus shoppings. Essa estratégia rendeu um marco notável: 30% de toda a água consumida provém de fontes de reuso, um avanço de 10% em relação ao ano anterior. Esse feito não só reafirma nosso compromisso em minimizar o impacto ambiental, mas também evidencia nosso crescente comprometimento com a utilização responsável de água de reuso.

A SYN assume o compromisso de que 90% dos recursos hídricos de seus shopping centers sejam provenientes de fonte alternativa de água até 2027.



ENERGIA

▶▶▶▶ GRI 302-3 | 302-4

35.214 MWh de eletricidade consumida em 2022

A SYN está continuamente empenhada em melhorar a eficiência energética de suas operações, mantendo sua estratégia de substituir as lâmpadas convencionais por outras de alta eficiência, como as lâmpadas de LED.

A gestão operacional nos empreendimentos da SYN demonstrou sua eficácia, resultando em uma notável redução no consumo de energia elétrica, equivalente a 6.732,7 MWh ao compararmos os anos de 2022 e 2021.

Além disso, metade da energia utilizada nos shoppings provém de fontes de energia incentivada. Por outro lado, nos edifícios corporativos, 100% da energia adquirida no mercado livre é proveniente de fontes incentivadas.

Uma das metas da SYN é garantir que 100% da energia elétrica consumida nos empreendimentos administrados seja proveniente de fontes incentivadas até 2027.

| Tipo de combustível | Total consumido (MJ) |
|---------------------|----------------------|
| Diesel | 1.131.840,21 |
| GLP | 4.147.889,96 |
| TOTAL | 5.279.730,17 |



RESÍDUOS

▶▶▶▶ GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

5.637 ton. de resíduos gerados (não perigosos)

A maioria dos resíduos gerados nos empreendimentos da SYN origina-se das operações de locatários e prestadores de serviços, não sendo um fator crítico devido à natureza de nossa operação. Apesar disso, mantemos um rigoroso e estratégico gerenciamento desse aspecto, visando uma operação cada vez mais eficiente e sustentável em nossos ativos.

O descarte dos resíduos de todos os empreendimentos da Companhia segue os parâmetros estabelecidos pela Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei nº 12.305/2010. Através do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), definimos diretrizes para o manejo dos resíduos gerados em todas as fases de funcionamento, operação e manutenção.

Essa gestão abrange também nossos fornecedores e parceiros, os quais passam por um processo de homologação e monitoramento. Por meio de cláusulas contratuais, atribuímos responsabilidades específicas quanto ao descarte de seus resíduos.

Em 2022, do total de resíduos gerados (nenhum classificado como perigoso), 1.401,47 toneladas foram direcionadas para a reciclagem, enquanto 4.235,50 toneladas foram destinadas a aterros sanitários. Destaca-se que a Companhia implementou estratégias para reduzir a produção de resíduos. Exemplos incluem a constante conscientização de clientes e lojistas sobre a importância da reciclagem e do descarte adequado, além da destinação de parte do resíduo orgânico para compostagem.

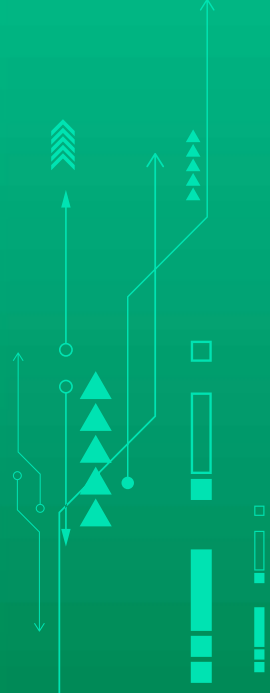
Comparado a 2021, observamos um aumento de 70% no volume de resíduos direcionados à reciclagem, resultando em um percentual de reciclagem de 25%, um incremento de 8,5 pontos percentuais.

| Resíduos gerados [Ton] | 2022 | 2021 | Var. % |
|------------------------|-----------------|-----------------|------------|
| Orgânico | 4.235,50 | 4.232,82 | 0% |
| Reciclável | 1.401,47 | 825,33 | 70% |
| % Reciclagem | 24,9% | 16,3% | 8,5 p.p |
| Total | 5.636,96 | 5.058,15 | 11% |

Para os próximos ciclos, nosso objetivo é trabalhar no desenvolvimento de projetos capazes de ampliar ainda mais o nível de reciclagem dos resíduos gerados pelos ativos e, conseqüentemente, diminuir a necessidade do uso de aterros, buscando alternativas melhores para o meio ambiente.

Nos comprometemos a atingir o nível de 70% de reciclagem em todo o nosso portfólio até 2025.

Nossa meta até 2027 é utilizar prioritariamente materiais sustentáveis na operação, substituindo itens como papel higiênico, sacolas plásticas, tintas, entre outros.



IMPACTO SOCIAL



NOSSOS COLABORADORES

Nossas pessoas são fundamentais para o nosso negócio. Eles representam o jeito SYN de ser e estão sempre dispostos a buscar novas soluções para aprimorar a experiência dos clientes com nossos produtos e serviços.

A área de Gente & Gestão, em conjunto com a alta liderança da Companhia, emprega seus esforços para criar um ambiente cada vez mais respeitoso, diverso e inclusivo, capaz de fomentar o desenvolvimento das capacidades individuais desses colaboradores e apoiar na gestão de carreira de cada um.

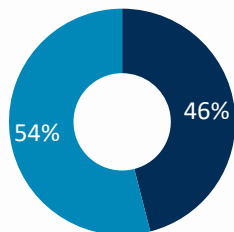
Trabalhamos com altos padrões éticos internos, baseados em nossas Políticas, estabelecendo um espaço que atende às leis e regulações.

TIME DE EXCELÊNCIA

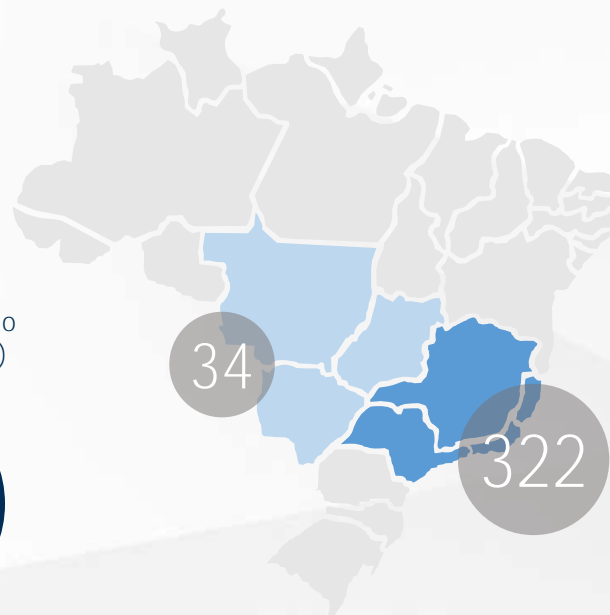
▶▶▶▶ GRI 2-7 | 3-3

■ Homem ■ Mulher

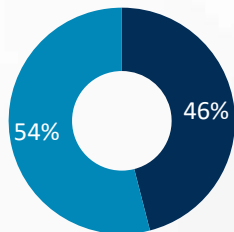
Por gênero



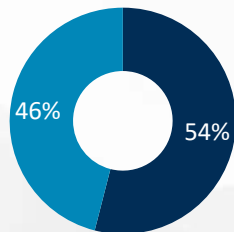
Por região



Colaboradores permanentes e em período integral



Colaboradores temporários e de meio período (estagiários)



356 colaboradores SYN

Nosso negócio é feito de gente. Prezamos pelo cuidado com as pessoas e não medimos esforços para potencializar o talento de todos que trabalham conosco. Somos uma empresa inovadora e enxergamos as pessoas como um diferencial estratégico para obtenção de resultados.

Uma das principais medidas para garantir uma experiência extraordinária e um acompanhamento próximo do colaborador é o ciclo de gestão de pessoas anual, em que cada funcionário possui a definição de suas metas individuais e compartilhadas, avaliação de competências, avaliação de desempenho, feedback e Programa de Desenvolvimento Individual (PDI) contínuo em conjunto com o gestor.

Dessa forma, é possível que todo colaborador tenha clareza de qual é o seu propósito a desempenhar na SYN, quais são as suas fortalezas e quais são os seus pontos de melhoria.

Valorizamos a saúde e o conforto de todas as pessoas dentro da SYN. Por isso, em uma parceria com empresa terceirizada, contamos também com o benefício Employee Assistance Program (EAP), um serviço de suporte emocional e aconselhamento com orientação confidencial e de curto prazo para o funcionário lidar com problemas do cotidiano, pessoais ou profissionais, que impactam seu desempenho e produtividade no trabalho. O serviço oferece orientações para questões jurídicas, sociais, psicológicas e financeiras.

ATRAÇÃO E RETENÇÃO

Contratação

▶▶▶▶ GRI 401-1

| Categoria | Tipo | Nº de contratação | Taxa de contratação |
|--------------|--------------------|-------------------|---------------------|
| Gênero | Mulheres | 34 | 10% |
| | Homens | 54 | 15% |
| Idade | Até 30 anos | 36 | 10% |
| | Entre 30 e 50 anos | 47 | 13% |
| | Mais que 50 anos | 5 | 1% |
| Região | Centro-Oeste | 10 | 3% |
| | Sudeste | 78 | 22% |
| | Norte | 0 | 0% |
| | Nordeste | 0 | 0% |
| | Sul | 0 | 0% |
| Raça | Branços | 47 | 13% |
| | Pretos e pardos | 28 | 8% |
| | Indígenas | 1 | 0% |
| | Amarelos | 1 | 0% |
| | Não Informado | 11 | 3% |
| TOTAL | | 88 | 25% |

Em 2022 a SYN teve um foco grande na diversidade da equipe. Um exemplo disso foi a meta de apresentação de candidatos de grupos minoritários nos processos seletivos: de 94 candidatos apresentados, 34 se autodeclararam preto, pardo, indígena ou amarelo. Além de superar a meta, das 88 contratações no ano, 41 foram de pessoas não brancas.

Rotatividade

▶▶▶▶ GRI 401-1

| Categoria | Tipo | Nº de contratação | Taxa de contratação |
|--------------|--------------------|-------------------|---------------------|
| Gênero | Mulheres | 110 | 28% |
| | Homens | 79 | 24% |
| Idade | Até 30 anos | 81 | 44% |
| | Entre 30 e 50 anos | 100 | 22% |
| | Mais que 50 anos | 8 | 13% |
| Região | Centro-Oeste | 17 | 25% |
| | Sudeste | 172 | 27% |
| | Norte | 0 | 0% |
| | Nordeste | 0 | 0% |
| | Sul | 0 | 0% |
| TOTAL | | 189 | 27% |

Licenças parentais

▶▶▶▶ GRI 401-3

| Por categoria | Mulheres | Homens |
|--|----------|--------|
| Colaboradores que tiveram direito a usufruir da licença | 193 | 163 |
| Colaboradores que efetivamente tiraram a licença | 10 | 4 |
| Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença em 2022 | 10 | 4 |
| Taxa de retorno | 100% | 100% |
| Colaboradores que completaram 12 meses após o retorno da licença em 2022 | 6 | 2 |
| Taxa de retenção | 60% | 50% |

Benefícios

▶▶▶▶ GRI 401-2

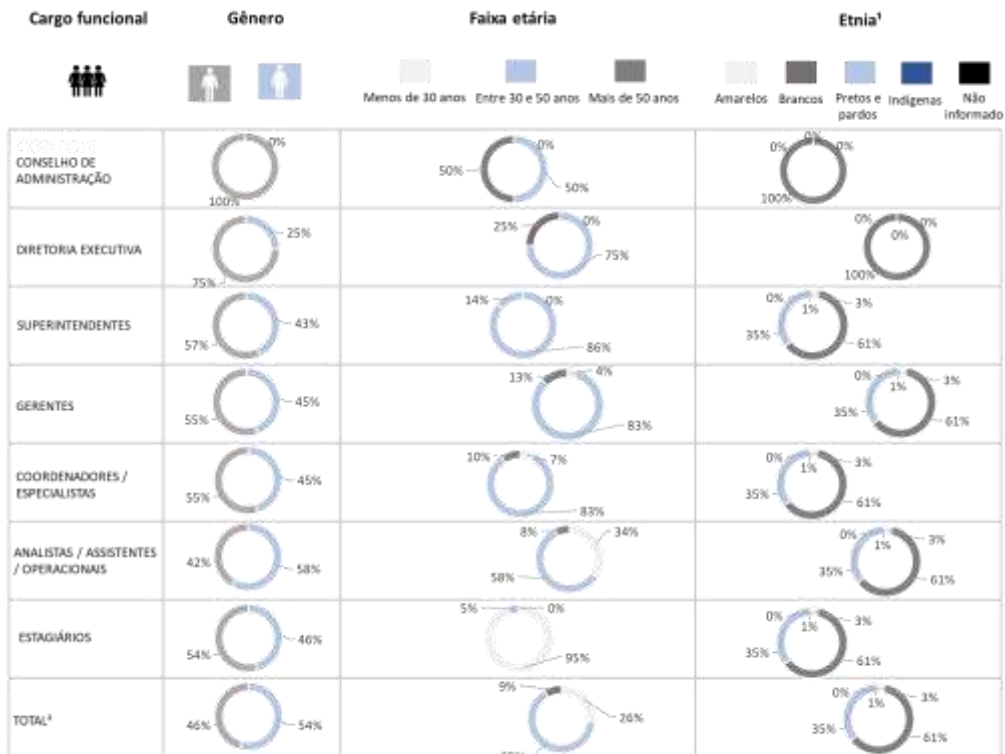
Além dos programas de desenvolvimento, a SYN oferece diversos benefícios a seus colaboradores e familiares com o objetivo de garantir maior conforto e segurança no dia a dia. Veja a seguir:

| | | | |
|-----------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|
| Assistência médica | Assistência odontológica | Vale transporte | PLR* |
| Vale alimentação | Vale refeição | Seguro de vida | Desconto em academias |
| Orientação financeira | Orientação psicológica | Orientação jurídica | Orientação social |

* Todos os benefícios são oferecidos a todos os colaboradores, com exceção da PLR, que faz jus somente aos funcionários CLT e diretores (pagamento em bônus).

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

▶▶▶▶ GRI 3-3



¹ As informações de etnia dos colaboradores (excluindo o CA e a Diretoria) foram extraídas de forma geral, isto é, sem divisões, por meio do nosso Censo Interno
 * Desconsiderando o CA.

Proporção entre o salário-base e a remuneração média recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens em 2022

| Grupo Funcional | Salário base | Remuneração média |
|------------------------------------|--------------|-------------------|
| Diretoria | 99% | 99% |
| Superintendentes | 78% | 72% |
| Gerentes | 97% | 100% |
| Coordenadores/Especialistas | 100% | 101% |
| Analistas/Assistentes/Operacionais | 99% | 100% |
| Estagiários | 100% | 100% |

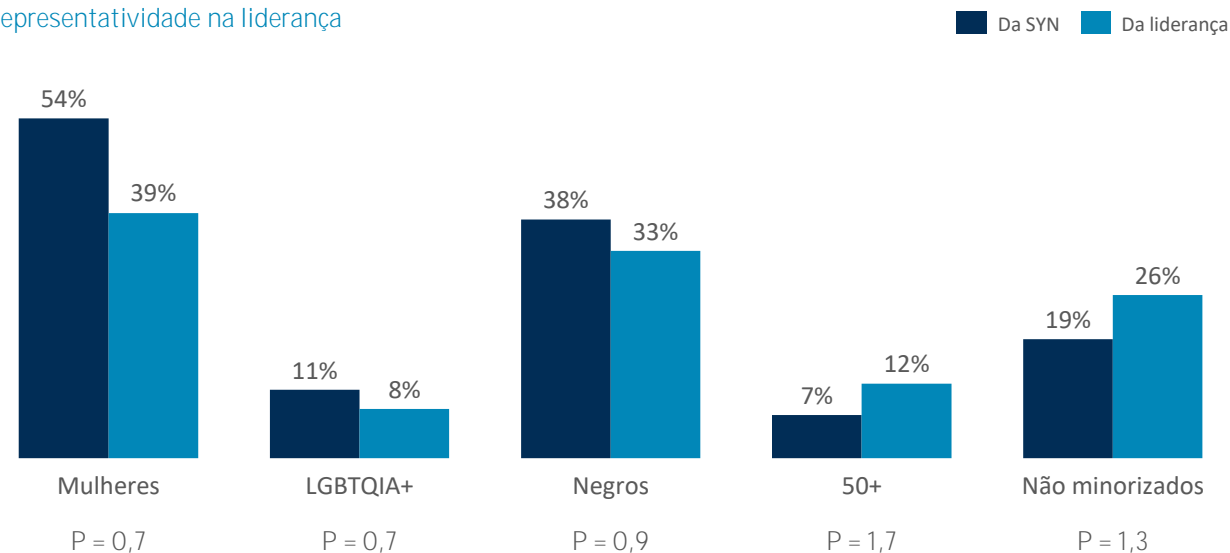
Durante o ano de 2021, o Programa de Diversidade e Inclusão da Companhia promoveu reuniões mensais e debates abertos com o propósito de conscientizar e sensibilizar líderes e colaboradores sobre a relevância do tema. Um dos focos de discussão para metas de médio prazo foi o aumento da representatividade de colaboradores pretos e pardos.

No ano de 2023, conduzimos uma pesquisa realizada por uma empresa especializada e independente para avaliar e diagnosticar a diversidade na SYN, bem como a maturidade da Companhia frente a esse tema. Os resultados ampliaram nossa compreensão sobre a diversidade dentro da organização, oferecendo uma oportunidade para envolver ainda mais nossos líderes na busca por melhores práticas relacionadas ao assunto.

A pesquisa quantitativa analisou a presença de grupos minoritários na empresa, tanto na força de trabalho quanto em cargos de liderança, e avaliou a percepção de todos os funcionários sobre a abordagem da Companhia em relação à diversidade. Os grupos minoritários incluídos na pesquisa foram mulheres, pessoas negras, LGBTQIA+, pessoas com deficiência (PcD) e indivíduos com mais de 50 anos.

Para os próximos ciclos, planejamos desenvolver ações afirmativas com o intuito de ampliar a presença de colaboradores pertencentes a grupos com menor representatividade e poder dentro da sociedade, incluindo mulheres, pessoas pretas e pardas, pessoas LGBTQIA+ e pessoas com deficiência (PCD). Isso inclui um compromisso com a ocupação de posições de liderança, um movimento viável apenas através de um comprometimento com o futuro que almejamos para o nosso negócio e dos esforços que dedicaremos para concretizar esse objetivo

Representatividade na liderança



DIREITOS HUMANOS

▶▶▶▶ GRI 3-3 | 406-1 | 408-1 | 409-1 | 412-2

A SYN está comprometida com os padrões internacionais dos Direitos Humanos e adota uma postura inequívoca contra o trabalho infantil, o trabalho escravo ou análogo ao escravo, bem como qualquer forma de discriminação.

Em nosso [Código de Conduta](#), reservamos uma seção exclusiva para abordar essas questões, fornecendo orientações claras sobre a postura adotada pela Companhia. Essa postura é estendida a todos os públicos com os quais nos relacionamos, incluindo colaboradores, fornecedores e parceiros. O Código também direciona os stakeholders para o nosso Canal de Ética, onde qualquer pessoa pode relatar situações de inconformidade. Todas as denúncias são tratadas de forma confidencial por uma empresa terceirizada independente e resultam em ações corretivas apropriadas (saiba mais na pág. 20).

Adicionalmente, oferecemos treinamentos periódicos sobre o tema e mantemos um monitoramento rigoroso em nossa cadeia de fornecedores para garantir que também estejam em conformidade com os princípios dos direitos humanos.

Em 2021, como resultado de nossos processos de due diligence e valores inegociáveis, não identificamos quaisquer fornecedores com risco significativo de envolvimento com trabalho infantil, trabalho escravo ou análogo, além de não registrar nenhum caso de discriminação interna ou externa.

Em relação aos treinamentos, todos os colaboradores da Companhia participaram de capacitações sobre direitos humanos durante o período, resultando em uma média de dez horas anuais por colaborador.

▶▶▶▶ GRI 410-1

Desde 2019, a Companhia tem se empenhado em treinamentos e capacitações com foco na temática 'Atitude Antirracista'. Acreditamos que a conscientização é fundamental para estabelecer relações humanas mais igualitárias e respeitadas, livres de quaisquer formas de discriminação ou preconceito. Essas iniciativas contam com o apoio e a parceria da Universidade Zumbi dos Palmares, que desempenha um papel fundamental em todo o processo.

Além disso, promovemos rodas de conversa com os seguranças dos shopping centers, buscando criar um ambiente de proximidade com essa categoria e fornecer maior sensibilização e conhecimento sobre abordagens conscientes em seu cotidiano.

O treinamento realizado em 2022 ocorreu nos meses de setembro, outubro e novembro, contando com a participação de 922 colaboradores, sendo 399 colaboradores internos e 523 terceirizados (incluindo diversas categorias, além dos seguranças).

RESPONSABILIDADE SOCIAL



Temos compromisso firmado em atuar como um vetor do desenvolvimento socioeconômico.

A responsabilidade social é uma esfera essencial para nossa geração de valor, uma vez que entendemos que a atuação da Companhia está relacionada, para além dos negócios, ao desenvolvimento socioeconômico das comunidades locais. Não medimos esforços para impactar positivamente as pessoas, alcançando-as por meio de projetos institucionais e contínuos.

Essa atuação se dá baseada em iniciativas do nosso voluntariado, projetos incentivados e, principalmente, por meio da atuação direta do **Instituto SYN**.



O Instituto é responsável pela atuação social da SYN, comprometido com práticas de responsabilidade socioambiental em quatro pilares: Empreendedorismo, Empregabilidade, Relacionamento & Cultura e Voluntariado.

A SYN reafirma seu compromisso destinando 1% de seu lucro líquido anual para apoiar as atividades do ISYN, impulsionando iniciativas que beneficiam as comunidades vizinhas e fortalecendo nosso compromisso com um futuro mais sustentável e equitativo.

O ano de 2022 foi o de maior investimento social da nossa história. Considerando os investimentos feitos nos nossos quatro pilares de atuação, investimos R\$ 4,1 milhões. Deste total, R\$2,9 milhões foram originados por incentivos fiscais. Nas nossas ações voluntárias tivemos a participação de 94 colaboradores, que representam 26% da nossa equipe. Os diversos projetos impactaram, direta e indiretamente, a vida de mais de 158.000 pessoas.

Propósito: Contribuir para uma sociedade mais justa e solidária através dos nossos pilares

Missão: Impulsionar o crescimento socioeconômico das comunidades no entorno dos empreendimentos SYN, concentrando nossos esforços na redução das vulnerabilidades sociais.

Pilares de atuação:

- Empreendedorismo
- Empregabilidade
- Relacionamento & Cultura
- Voluntariado

EMPREGABILIDADE

- 2 projetos
- R\$ 299.712,00 investidos
- 300 beneficiários

O compromisso do ISYN neste eixo de atuação é garantir a oportunidade de capacitação profissional para inclusão no mercado de trabalho.

EMPREENDEORISMO

- 3 projetos
- R\$ 496.417,22 investidos
- 137 beneficiários

O compromisso do ISYN neste eixo de atuação é garantir, para aqueles que tem essa vocação, a oportunidade de se tornarem microempresários.

PROJETOS INCENTIVADOS: PROMAC

- Valor investido: 2.914.372,98
- Beneficiários: 150.723



Entrega de parquinho para escola estadual do entorno do Tietê Plaza.



Voluntariado em que colaboradores da SYN trocam cartas com crianças em situação de vulnerabilidade social.

VOLUNTARIADO

- 5 projetos
- R\$ 74.499,99 investidos
- 108 beneficiários

Nossos voluntários estão onde o ISYN está. Eles trabalham na sede administrativa e em várias frentes nos shoppings centers. A cada ano, se amplia o contingente de colaboradores que desejam atuar nas ações de voluntariado. São experiências de troca humana em que fortalecemos nossa cultura e o jeito de ser da SYN. Aprender e ensinar, através do voluntariado é a nossa visão de futuro e de prosperidade social. E os desafios neste contexto somam bons resultados, nos quais destacamos os projetos de inovação. Todos os colaboradores da SYN têm metas e, entre elas, o desenvolvimento de um projeto de Inovação, que quando aprovados, são implementados como ação social do ISYN em comunidades do entorno dos shoppings administrados pela empresa. Acreditamos que o trabalho voluntário amplia habilidades de empatia, de comunicação, de liderança, e o mais importante, faz com que as pessoas percebam que fazer o bem, faz bem para quem pratica. Atuar em causas sociais, com vontade de fazer o bem, faz com que tenhamos propósitos e valores de cidadania mais sólidos. Isso nos une. Nos faz acreditar em um futuro mais justo e mais igualitário.

RELACIONAMENTO

- 10 projetos
- R\$ 207.145,17 investidos
- 3.730 beneficiários

O compromisso do ISYN neste eixo de atuação é aproximar as pessoas, interagir com elas, em dinâmicas de bem viver e de plena interação de cidadania.

DIVERSIDADE & INCLUSÃO

- 8 projetos
- 1.714 colaboradores

O Instituto SYN tem uma forte parceria com a área de pessoas da SYN e vem acompanhando e apoiando projetos na área de Diversidade & Inclusão. Diversidade é um tema muito importante para a companhia e que, em 2022, teve uma agenda mensal dedicada.

Entre os projetos realizados no ano, houve a série de treinamentos para toda a empresa em Educação Antirracista. Uma ação educacional para superar o racismo estrutural, tema ainda muito presente na sociedade.

TOTAL DO ANO

- 158.702 beneficiários
- R\$ 4.103.599,13 investidos



Ação de dia das crianças em comunidade do entorno do Shopping Cerrado

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|------------------------------|---|--|
| Conteúdos Gerais | | |
| GRI 102: Conteúdos Gerais | 2-1 Detalhes da organização | |
| | 2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização | |
| | 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato | |
| | 2-4 Reformulações de informações | |
| | 2-5 Verificação externa | Não houve. |
| | 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais | |
| | 2-7 Empregados | |
| | 2-8 Trabalhadores que não são empregados | Em 2022 a SYN contou com 1320 colaboradores terceirizados, distribuídos em todos os empreendimentos. |

| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|------------------------------|--|--|
| Conteúdos Gerais | | |
| GRI 102: Conteúdos Gerais | 2-9 Estrutura de governança e composição | |
| | 2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança | |
| | 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança | |
| | 2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | Comitê ESG e de Sustentabilidade (saiba mais na pág. 17). |
| | 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos | Comitê ESG e de Sustentabilidade (saiba mais na pág. 17). |
| | 2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | O desenvolvimento, aprovação e atualização do propósito, missão, estratégias, políticas e objetivos da Companhia relacionados ao desenvolvimento sustentável são realizados por diversos colaboradores de forma indireta na Companhia, sempre com supervisão da Diretoria e, em última instância, do Conselho. O desenvolvimento sustentável não é pauta de reuniões específicas do Conselho, no entanto é uma questão tratada em reuniões do Comitê ESG e de Sustentabilidade que pode ser levada à Diretoria e/ou ao Conselho a depender de casos específicos. |
| | 2-15 Conflitos de interesse | |

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI



| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|------------------------------|---|---|
| Conteúdos Gerais | | |
| GRI 102: Conteúdos Gerais | 2-16 Comunicação de preocupações críticas | |
| | 2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança | |
| | 2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança | Apesar de não haver programa formal de avaliação de desempenho estabelecido, a participação de cada conselheiro nas reuniões do CA é monitorada, sendo que, em 2022, a média de frequência foi de 100%. |
| | 2-19 Políticas de remuneração | |
| | 2-20 Processo para determinação da remuneração | |
| | 2-21 Proporção da remuneração total anual | Em 2022, o colaborador CLT mais bem pago recebe aproximadamente 757% em relação à média dos salários pagos. |

| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|------------------------------|---|--|
| Conteúdos Gerais | | |
| GRI 102: Conteúdos Gerais | 2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável | |
| | 2-23 Políticas de compromissos | |
| | 2-24 Incorporando as políticas de compromissos | |
| | 2-25 Processos para remediar impactos negativos | |
| | 2-26 Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações | |
| | 2-27 Conformidade com leis e regulamentos | Definimos como casos significativos de não conformidade os processos judiciais e administrativos contenciosos da Companhia e/ou suas controladas que, em aspectos financeiros, envolvam valores substanciais ou abordem matérias que, caso decididas desfavoravelmente à Companhia, possam impactar suas operações ou imagem. Neste sentido, declaramos que atualmente existem 13 casos em que foram incorridas multas/condenações de cunho financeiro. Saiba mais em nosso Formulário de Referência (a partir da pág. 125). |
| | | |

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|--|--|--|
| Conteúdos Gerais | | |
| GRI 102: Conteúdos Gerais | 2-28 Participação em associações | A SYN PROP & TECH faz parte da Associação Brasileira de Shopping Centers (ABRASCE) e do Instituto SYN, para o qual destinamos, mediante aprovação do Conselho de Administração, 1% do lucro líquido da Companhia anualmente. |
| | 2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders | |
| | 2-30 Acordos de negociação coletiva | 93% dos colaboradores da SYN são cobertos por acordos de negociação coletiva, excluindo-se apenas os estagiários. |
| GRI 103: Forma de Gestão | 3-1 Processo para determinar os tópicos materiais | |
| | 3-2 Lista de tópicos materiais | |
| | 3-3 Gestão de tópicos materiais | |
| GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos | 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços | |
| | 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos | |

| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|------------------------------|---|---|
| Conteúdos Gerais | | |
| GRI 205: Combate à Corrupção | 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionadas à corrupção | |
| | 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção | |
| | 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas | Não tivemos casos confirmados de corrupção em 2022. |

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|-----------------------------|---|--|
| Conteúdos Ambientais | | |
| GRI 302: Energia | 302-1 Consumo de energia dentro da organização | |
| | 302-3 Intensidade energética | A intensidade energética foi calculada a partir do consumo por receita (somatória da receita líquida dos edifícios corporativos e shopping centers em 2021), resultando em 0,140 Wh/R\$. |
| | 302-4 Redução do consumo de energia | |
| | | |
| GRI 303: Água e Efluentes | 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado | |
| | 303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água | |
| | 303-3 Captação de água | |
| | 303-4 Descarte de água | |
| | 303-5 Consumo de água | |
| GRI 305: Emissões | 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) | Saiba mais na página 24. |

| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|-----------------------------|--|----------------------------|
| Conteúdos Ambientais | | |
| GRI 305: Emissões | 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia | Saiba mais na página 24. |
| | 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) | Saiba mais na página 24. |

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|-----------------------------|---|--|
| Conteúdos Ambientais | | |
| GRI 305: Emissões | 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) | O último inventário publicado pela SYN refere-se ao ano de 2019. Devido às interrupções durante 2020 e 2021 por conta pandemia, não foram gerados novos inventários. Entretanto, para os próximos ciclos, retomaremos tal mapeamento, em conjunto com o futuro Comitê ESG, garantindo o avanço das nossas atividades na frente de Mudanças Climáticas. |
| GRI 306: Resíduos | 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos | |
| | 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos | |
| | 306-3 Resíduos gerados | |
| | 306-4 Resíduos não destinados para disposição final | |
| | 306-5 Resíduos destinados para destinação final | |

| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|---|--|----------------------------|
| Conteúdos Gerais | | |
| GRI 401: Emprego | 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados | |
| | 401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial | |
| | 401-3 Licença maternidade/paternidade | |
| GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades | 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados | |
| | 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens | |
| GRI 406: Não Discriminação | 406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas | |
| GRI 408-1: Trabalho Infantil | 408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil | |
| GRI 409-1: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo | 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo | |

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI



| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|--|--|--|
| Conteúdos Gerais | | |
| GRI 410-1: Políticas de Segurança | 410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos | |
| GRI 412: Avaliação de Direitos Humanos | 412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impactos nos direitos humanos | Em 2021, 387 operações (100%) foram submetidas a avaliações de direitos humanos envolvendo nossos fornecedores. |
| | 412-2 Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos | |
| | 412-3 Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos | Em 2021, seis contratos de investimentos significativos da Companhia incluíram cláusulas sobre os direitos humanos, representando um total de 100% dos casos significativos. |
| GRI 413: Comunidades Locais | 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local | |

| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|--|---|--|
| Conteúdos Gerais | | |
| | 413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais | Em 2021, a SYN iniciou a construção do galpão logístico CLD, em São Paulo (SP). As obras apresentaram o impacto esperado (positivo) na vizinhança, não ocasionando quaisquer fatores negativos aos moradores, meio ambiente e comunidade como um todo. As demais obras da Companhia, já finalizadas, também operam dentro da normalidade e sem prejuízos ao seu entorno. |
| GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor | 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços | Mediante o contexto de atuação e setor da SYN, fornecemos todos os serviços de segurança patrimonial necessários em nossos empreendimentos a fim de garantir que os imóveis não causem quaisquer impactos negativos na saúde e segurança dos clientes (riscos de desabamento, incêndios, choques, entre outros). Para tal, contratamos uma prestadora terceirizada, cumprimos todas as exigências legais relativas ao negócio e possuímos as licenças e alvarás necessários. |

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

| Norma GRI | Conteúdo | Referência/resposta direta |
|---------------------------------|---|----------------------------|
| Conteúdos Gerais | | |
| | 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços | Não houve. |
| GRI 418: Privacidade do Cliente | 418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes | Não houve (pág. XX). |

MAPA DE ODS



Nossos Colaboradores, pág. 27
Responsabilidade Social, pág. 30



Nossos Colaboradores, pág. 27
Responsabilidade Social, pág. 30



Nossos Colaboradores, pág. 27



Nossa Agenda, pág. 23



Nossa Agenda, pág. 23



A SYN, pág. 7
Ética e Governança, pág. 15
Nossos Colaboradores, pág. 27
Responsabilidade Social, pág. 30



A SYN, pág. 7



Responsabilidade Social, pág. 30



Nossa Agenda, pág. 23



A SYN, pág. 7
Nossa Agenda, pág. 23
Nossos Colaboradores, pág. 27



Nossa Agenda, pág. 23



Ética e Governança, pág. 15
Responsabilidade Social, pág. 30



Ética e Governança, pág. 15
Responsabilidade Social, pág. 30

CRÉDITOS

Coordenação
SYN PROP&TECH

Consultoria, projeto editorial e redação
SYN PROP&TECH