



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2022

SUMÁRIO

03 INTRODUÇÃO

- 04 Mensagem do Conselho de Administração
- 06 Mensagem do CEO
- 08 Destaques do ano
- 11 Sobre este Relatório
- 12 Materialidade

14 QUEM SOMOS

- 15 Nossa identidade
- 16 Linha do tempo
- 17 Propósito, visão e valores
- 18 Marcas e soluções
- 25 Nossa governança
- 26 Estrutura organizacional
- 27 Integridade, ética e *compliance*
- 28 Gestão de riscos

29 Nossa estratégia

- 29 Mercado de energia no Brasil
- 31 Plataforma Integrada de Energia Renovável
- 32 Viabilizadores Operacionais e Organizacionais
- 33 ESG no DNA
- 35 Tecnologia e inovação
- 36 Foco no cliente
- 36 Democratização e diversificação
- 37 Comunicação e informação de qualidade

38 COMO GERAMOS VALOR

- 39 Nossos resultados
- 41 Desempenho Econômico-financeiro
- 44 Nossa energia
- 44 Nosso time
- 58 Nossos relacionamentos
- 58 Parceiros e fornecedores
- 58 Comunidades

65 Nosso planeta

- 65 Eficiência energética
- 68 Estratégia climática

71 ANEXOS

- 72 Sumário de conteúdo GRI
- 79 Informações corporativas
- 79 Créditos

INTRODUÇÃO

- MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
- MENSAGEM DO CEO
- DESTAQUES DO ANO
- SOBRE ESTE RELATÓRIO



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

|GRI 2-22|

Os indicadores do ano de 2022 demonstram que estamos colhendo os resultados e o reconhecimento de uma Companhia que surgiu há pouco mais de 20 anos acreditando que é necessário elevar a experiência do consumidor de energia para o *status* de cliente, de protagonista do nosso mercado, e fazer disso um diferencial competitivo para ambas as partes. Os movimentos estratégicos de 2021, com a chegada do bloco de acionistas da Perfin com uma valiosa e robusta vertical de Geração Centralizada e Distribuída, e da Vibra com toda a *expertise* e um relevante *portfólio* de serviços ao consumidor final, tornaram ainda mais estratégica a entrega de valor aos nossos clientes.

Com essa união, a Comerc Energia vai além de agregar oportunidades e complementaridades. A nossa maior força está

na união de talentos e recursos de companhias e pessoas que têm crenças e interesses alinhados a consumidores cada vez mais conectados na transição energética. Essa é a melhor forma de gerar valor para os acionistas, contribuir para a transformação da matriz energética de variados segmentos e portes de negócio e, com isso, colaborar com os esforços mundiais de descarbonização do planeta.

Não somos apenas orientados para o futuro. Conduzimos um trabalho intenso em 2022 que resultou em mudança de marca, além do realinhamento de estruturas organizacionais, comerciais e de *portfólio* de marcas e produtos, e hoje estamos fortemente posicionados como uma plataforma completa com capacidade de cuidar de tudo que um negócio precisa para estar em linha com as demandas de descarbonização. Assim, contribuimos para posicionar empresas, de qualquer porte, como responsáveis e comprometidas com a transição energética. Desta forma, nossa contribuição vai além do benefício para o planeta, e chega também à competitividade das empresas que fazem parte da cadeia de valor de vários segmentos, gerando sustentabilidade de longo prazo.

Nossos excelentes resultados no ano de 2022 podem ser conferidos neste Relatório. Por isso, não vamos usar este espaço para falar dos números, mas para compartilhar alguns dos



principais motivos que têm permitido à Comerc trilhar essa jornada evolutiva e entregar resultados que, muitas vezes, superam nossas expectativas: um mix estratégico e competitivo de negócios voltados para eficiência energética que entrega inteligência; produtos e serviços orientados para os objetivos dos clientes; inovação e tecnologia aliadas a equipes de alta performance que trabalham com base em cultura colaborativa, foco no cliente e compromisso com os resultados. Os altos investimentos em ativos de geração e, claro, nas pessoas, nosso maior ativo, também marcaram o nosso ano.

Em dezembro de 2022 lançamos nossa Universidade Corporativa com o objetivo de estimular os colaboradores para a aprendizagem contínua, reforçando nossa cultura e investindo na formação de times altamente qualificados e treinados. Tendo as premissas ESG em nosso DNA, acreditamos que uma companhia saudável precisa entregar resultados de maneira sustentável e investir no desenvolvimento das pessoas. Esse é nosso foco para os próximos anos.

Temos a certeza de que estamos no caminho certo: seguindo em direção à nossa Visão 2027, preparados e qualificados para a abertura do mercado de energia, chegando aos consumidores finais, e orientados para um mesmo Propósito – transformar energia para renovar o mundo. É assim que geramos valor para os nossos acionistas, para os nossos colaboradores, para o País e para o mundo.

Cristopher Vlavianos

Presidente do Conselho de Administração



Estamos focados em entregar resultados de maneira sustentável e investir no desenvolvimento das pessoas.

MENSAGEM DO CEO

|GRI 2-22|

O ano de 2022 foi marcado pela consolidação da estratégia e das mudanças iniciadas em 2021 pela Comerc. Passamos a nos organizar e efetivamente atuar como uma plataforma integrada de energia renovável e descarbonização ao longo do ano. Nesse período, concluímos as movimentações societárias que asseguraram a participação da Vibra no capital da Companhia, além da aquisição da Targus (Vibra Comercializadora), da Energea e da participação controladora na SOMA Energia.

Como forma de oferecer uma melhor experiência aos clientes, alteramos nossa estrutura organizacional em 2022. Passamos a contar com uma vice-presidência dedicada às atividades de prospecção, relacionamento, marketing e inteligência de mercado, unificando todos os esforços comerciais dos produtos e serviços que oferecemos (áreas de produto) – assim melhor refletindo a plataforma.

As áreas de geração renovável apresentaram grande evolução ao longo do ano. As obras das usinas de Geração Centralizada (solar e eólica) cumpriram seu cronograma de implantação e nos permitiram encerrar o período com 642 MWp de capacidade

instalada. O *portfólio* de usinas de Geração Distribuída, segue crescendo, com a implantação de 64 usinas (Ciclo 2 de GD) que acrescentarão 162 MWp de capacidade ao longo de 2023. Ao todo, investimos R\$ 3,5 bilhões nos ativos de geração em 2022.

Além das atividades de engenharia e implantação, tivemos avanço importante na operação e manutenção (O&M) do *portfólio* de usinas. Inauguramos o Centro Remoto de Operações (ROC, na sigla em inglês) 24x7 integrando as usinas de GC e GD, além das políticas, procedimentos e sistemas para assegurar a performance esperada dos ativos de geração.

As verticais de negócios de Trading e de Soluções em Energia também apresentaram crescimento relevante ao longo do ano. Nossas operações de *trading* registraram expansão de volume e de margem no período, enquanto a vertical de Soluções se destacou pelo crescimento de 23% do número de clientes atendidos (gestão de energia para consumidores) e pela quantidade de projetos de eficiência energética.

Tais avanços nos permitiram alcançar um crescimento de 536% no EBITDA Ajustado, atingindo R\$ 247 milhões em 2022.

Vale ressaltar também as iniciativas ligadas à estrutura de capital da Companhia, fundamentais para esse momento de crescimento



que vivemos. Registramos a capitalização da debênture da Vibra no primeiro semestre e, ao longo do ano de 2022, realizamos a captação de R\$ 3,2 bi em novas emissões de dívidas, concluindo o ciclo de *funding* de praticamente todas as usinas de Geração Centralizada e Geração Distribuída que estavam previstas no nosso plano de negócios, faltando apenas a estruturação de dívida de Paracatu (271 MWp @stake) com previsão de COD para 1T24. Tais projetos, quando em operação, trarão geração de caixa suficiente para reduzir sensivelmente o índice de alavancagem consolidado da Comerc já nos próximos anos.

Essas mudanças e iniciativas da Companhia refletem o momento de transição e evolução pelo qual passa o setor elétrico. Pensando nisso, e também nas mudanças tecnológicas e comportamentais verificadas em outros setores da economia e na sociedade em geral, realizamos um exercício de planejamento estratégico para os nossos negócios e para os próximos 5 anos da Comerc. Um dos *insights* desse trabalho foi a constatação de dois movimentos convergentes: (i) a busca por iniciativas de descarbonização pelas grandes e médias empresas no Brasil, e (ii) a conscientização sobre a importância dos nossos produtos na redução da pegada de carbono dos nossos clientes. Nasceu, então, o Comerc Impacta, solução que oferece gratuitamente o inventário da pegada de carbono aos clientes, acompanhado de um *roadmap* de descarbonização com uso de energias/combustíveis renováveis, tecnologia e eficiência energética. Desde o novo planejamento,

temos nos posicionado como uma plataforma de energia renovável e de descarbonização.

Outro foco de atenção em 2022 foi a integração dos negócios/empresas incorporados à Comerc nos últimos dois anos. Foram inúmeras atividades para consolidação de sistemas, processos e times. Além disso, revisitamos a cultura corporativa da Comerc ao longo do segundo semestre, com objetivo de comunicar e passar a viver uma cultura singular, incorporando os aspectos positivos verificados nas empresas que compõem o Grupo. Isso promove maior clareza e senso de pertencimento aos nossos 715 colaboradores. Esse movimento foi reforçado pelo lançamento da Universidade Comerc no fim do ano passado, que já disponibiliza centenas de cursos para o desenvolvimento das pessoas.

Enfim, você verá neste relatório que tivemos um ano intenso e muito produtivo por aqui. Tudo que alcançamos em 2022 foi graças ao comprometimento e dedicação de cada um dos nossos colaboradores, ao apoio e direcionamento do Conselho de Administração e dos nossos acionistas.

Boa leitura!

Andre Dorf

CEO do Grupo Comerc Energia

DESTAQUES DO ANO

INDICADORES FINANCEIROS



EBITDA Contábil

R\$ 667 MM

+R\$ 825MM vs. 2021

EBITDA Ajustado¹**R\$ 247 MM**

+536% vs. 2021

¹ EBITDA Contábil excluindo o efeito MIM dos contratos futuros de energia e despesas não recorrentesLucro Líquido Ajustado¹**R\$ 103 MM**

+94,4MM vs. 2021

Excluindo o efeito MIM de opções, derivativos e contratos futuros de energia

SOBRE OS NEGÓCIOS

Carteira de Contratos
Futuros Trading**R\$ 754 MM**

MtM dos contratos futuros de energia a valor presente

Gestão de energia para
clientes (unidades atendidas)**4,2 mil**+23% vs 2021
Market Share: 17%

Investimento

R\$ 3,5 bi

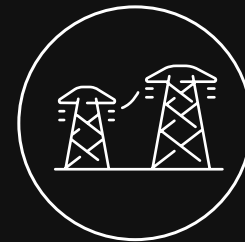
R\$ 2,8 bi GC

R\$ 719 MM GD



DESTAQUES DO ANO

NOSSA CAPACIDADE



Capacidade Instalada
Em 17/mar/23

848 MW

Capacidade em implantação

1.300 MW

COD previsto até 1T24

Gestão Centralizada
Capacidade Instalada

690 MW (mar/23)

Solar 515 MWp - Eólica: 175 MW

Gestão Centralizada
Capacidade em implantação

1.147 MW

Solar: 1.030 MWp - Eólica: 117 MW

Gestão Distribuída
Capacidade Instalada

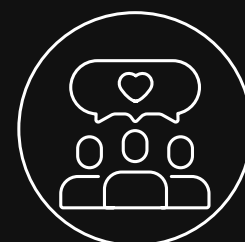
158 MWp

40 usinas operando em março de 2023

Gestão Distribuída
Capacidade em implantação

162 MWp

AÇÃO SOCIAL



O programa de investimento social privado Comerc Gerando Futuros - voltado para as comunidades do entorno das nossas usinas de geração solar centralizada - impactou

1.881 estudantes

(1.500 alunos impactados indiretamente, devido à capacitação de professores do município de Castilho (SP), 271 alunos da rede pública municipal impactados diretamente, por meio de atividades diversas; e 110 pelos cursos de Fotografia, Audiovisual e Oficinas de Robótica).

53 colaboradores

se inscreveram para participar do Energia do Bem, nosso grupo de voluntariado corporativo iniciado em 2022

Destinamos

R\$ 2.509.175,00

ao Comerc Gerando Futuros, nosso programa de Investimento Social Privado em Castilho (SP) e Hédio Valgas (MG)

Campanhas de comunicação e de conscientização nas comunidades das áreas diretamente afetadas pelas nossas usinas alcançaram cerca de

5 mil famílias

(direta ou indiretamente)

Importante: Todas as capacidades instaladas e em implantação aqui apresentadas são *at stake*, ou seja, a capacidade operacional que corresponde à nossa participação.

DESTAQUES DO ANO

NÓS E O MEIO AMBIENTE

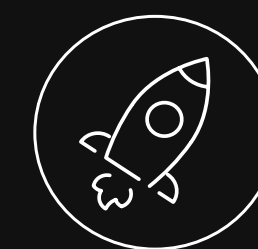
**614.171**

toneladas de carbono foram evitadas pelos nossos clientes atendidos na frente de gestão por meio da emissão de Certificados de Energia Renovável.



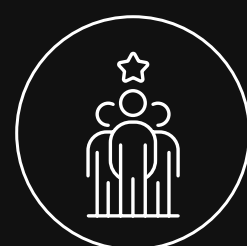
100% dos Gases de Efeito Estufa

oriundos das nossas operações em 2022 serão neutralizados ao longo de 2023. No total, serão 41.386 toneladas de CO₂eq compensadas pela compra de I-RECs (escopo 2) e de créditos de carbono (escopos 1 e 3). E para garantir uma redução progressiva em nossas emissões, aplicaremos a metodologia do Comerc Impacta.



Lançamento do Comerc Impacta, plataforma completa de soluções renováveis em energia e descarbonização para assessorar nossos clientes em suas jornadas de descarbonização **(conheça)**. ▶

NOSSA GENTE



Lançamos a **Universidade Comerc**, nossa universidade corporativa, com 7 academias e mais de 100 cursos disponíveis para nossos colaboradores.

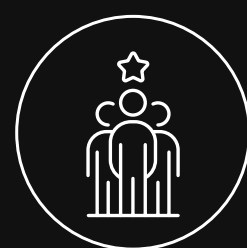
**2.900 empregos**

criados para a construção dos nossos projetos de geração.

**Aumento de 21,4%**

em nosso quadro de colaboradores.

RECONHECIMENTO



Ingressamos na lista Valor 1000,

ocupando a posição 261ª. Em 2022, o processo de avaliação ocorreu em duas etapas: a avaliação contábil financeira, correspondendo a 70% da nota final; e a avaliação de práticas ESG, inédita no ano, correspondendo a 30% da nota final.



Fomos premiados pela Telefónica na Espanha,

durante o 13º Encontro Global de Energia e Mudança Climática. O objetivo do evento é aproveitar as oportunidades existentes na área de energia para promover a inovação, reduzindo o consumo de energia e a pegada de carbono do Grupo Telefónica globalmente.



SOBRE ESTE RELATÓRIO

Para esclarecimento de dúvidas e/ou enviar comentários e sugestões, entre em contato pelo e-mail: comunicacao.corp@comerc.com.br. **|GRI 2-3|**

Pelo quarto ano consecutivo apresentamos o nosso Relatório de Sustentabilidade, com os desafios enfrentados e os avanços percorridos alinhados ao nosso Propósito de transformar a energia para renovar o mundo. Também trazemos os destaques operacionais e resultados de nossos negócios, que incluem Geração Renovável (Centralizada e Distribuída), *Trading* e Soluções em Energia. **|GRI 2-2, 2-3|**

Em linha com as melhores práticas, esta publicação faz referência às Normas da *Global Reporting Initiative* (GRI 2021) e os dados de desempenho estão correlacionados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU).

O conteúdo deste Relatório foi definido a partir do processo de materialidade (detalhado a seguir); de entrevistas com executivos ligados diretamente à nossa estratégia; e de informações levantadas por diferentes áreas do time, com apoio de consultoria externa.

Boa leitura!



Esta publicação faz referência às Normas da GRI 2021 e os dados de desempenho estão correlacionados aos ODSs da ONU.



MATERIALIDADE

[GRI 3-1]

Os temas prioritários para a nossa gestão e que estão contemplados neste Relatório foram identificados após um amplo processo de materialidade iniciado em 2020 e que envolveu:

- Análise de documentos internos (relatórios de sustentabilidade anteriores, código de conduta, procedimentos/políticas internas, entre outros) e de estudos setoriais (*Sustainability Accounting Standards Board – SASB, SDG Industry Matrix KMPG, GlobeScan Radar e do IFC Indicators*);
- Benchmark com empresas do setor de energia;
- Consulta on-line aos principais stakeholders internos e externos – colaboradores, conselheiros, clientes, fornecedores e especialistas do setor;
- Entrevistas em profundidade com executivos da Alta Administração.

Já em 2022, a materialidade foi revisada com apoio de consultoria externa, cuja metodologia partiu da análise dos principais elementos direcionadores de nossa cultura e dos nossos negócios.

Ainda, para a definição dos temas a serem tratados em nosso Relato, foram estudadas as nossas narrativas corporativas e identificados os interesses convergentes dos segmentos de stakeholders.

O processo de construção e análise de materialidade está alinhado à gestão e à estratégia, bem como aos aspectos ESG e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) – conforme demonstrado na página seguinte.





NOSSOS TEMAS MATERIAIS

|GRI 3-2|

TEMA MATERIAL	ESCOPO	ABORDAGEM	IMPACTO	DIVULGAÇÕES RELACIONADAS	ODS
Ética, governança e transparência	Contribuição para aprimorar os padrões no setor; adesão voluntária às regras/instrumentos do Novo Mercado; gestão de riscos em ambiente de negócios altamente regulado, incluindo riscos decorrentes das mudanças climáticas, mitigando os impactos ambientais gerados pela operação	Práticas de governança corporativa, programa de <i>compliance</i>	Colaboradores, clientes, mercado, fornecedores e sociedade	GRI 205: Combate à corrupção 2016 GRI 206: Concorrência desleal 2016 GRI 406: Não Discriminação 2016	
Sustentabilidade financeira e perenidade dos negócios	Alinhamento às melhores práticas de sustentabilidade; atenção às oportunidades e tendências do segmento e de inovação (tecnologia, processos e produtos)	Monitoramento de tendências e oportunidades, disciplina financeira, gestão da agenda ESG	Colaboradores, clientes e mercado	GRI 201: Desempenho Econômico 2016 GRI 202: Presença no Mercado 2016 GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	 
Gestão de pessoas, diversidade e carreira	Foco em excelência profissional com desenvolvimento contínuo de colaboradores e rede de profissionais (treinamentos, planos de carreira e retenção de talentos); fortalecimento dos procedimentos, práticas e indicadores de Diversidade	Gestão de pessoas	Colaboradores	GRI 401: Emprego 2016 GRI 404: Capacitação e Educação 2016 GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	 
Segurança nas usinas	Governança e prática para mitigar riscos à segurança dos nossos colaboradores e terceiros, sobretudo aqueles que trabalham diretamente nas obras de construção dos nossos parques de geração	Gestão da cultura de prevenção e dos indicadores de segurança dos trabalhadores	Colaboradores, fornecedores, governo	GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	 
Qualidade e segurança do produto/serviço	Manutenção de alto padrão de qualidade na segurança e satisfação de colaboradores, consumidores, cadeia de valor e comunidades	Relacionamento com <i>stakeholders</i>	Colaboradores, clientes e mercado	GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	
Inovação, tecnologia e privacidade dos dados	Investimento em inovação e novos negócios para garantir adaptação e aproveitamento de tendências e novas oportunidades; adoção de práticas robustas de cibersegurança; alinhamento e aderência à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD); melhores práticas de governança de dados	Gestão da cultura de inovação e transformação digital	Colaboradores, clientes e mercado	GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	  
Eficiência energética	Infraestrutura sustentável e redução de consumo de energia	Investimento contínuo em iniciativas e produtos alinhados à eficiência energética	Colaboradores, clientes, mercado, sociedade e meio ambiente	GRI 302: Energia 2016	   
Estratégia climática	Ação proativa frente aos riscos decorrentes das mudanças climáticas, mitigando os impactos ambientais gerados por nossas operações e contribuindo com a jornada de descarbonização de outras empresas	Foco em ser reconhecida como a melhor plataforma que auxilia os clientes em suas jornadas de descarbonização.	Colaboradores, clientes, mercado, sociedade e meio ambiente	GRI 305: Emissões 2016	
Cadeia de valor sustentável	Compartilhamento de conhecimento em inovação e sustentabilidade; desenvolvimento de práticas sustentáveis na cadeia de fornecimento; direitos humanos na cadeia de valor	Relacionamento com os fornecedores	Fornecedores, parceiros	GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016 GRI 408: Trabalho infantil 2016 GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	
Comunidades	Gestão de impactos socioambientais; indução de desenvolvimento econômico; investimento social	Relacionamento com as comunidades	Comunidades	GRI 413: Comunidades Locais 2016	   

QUEM SOMOS

- NOSSA IDENTIDADE
- NOSSA GOVERNANÇA
- NOSSA ESTRATÉGIA



NOSSA IDENTIDADE

Somos o Grupo Comerc Energia, a mais completa plataforma de soluções em energia e de descarbonização do Brasil. Iniciamos nossa atividade em 2001, como uma empresa precursora do mercado livre de energia e, desde então, percorremos uma trajetória de expansão com o desenvolvimento de novos negócios e a diversificação do nosso *portfólio*.

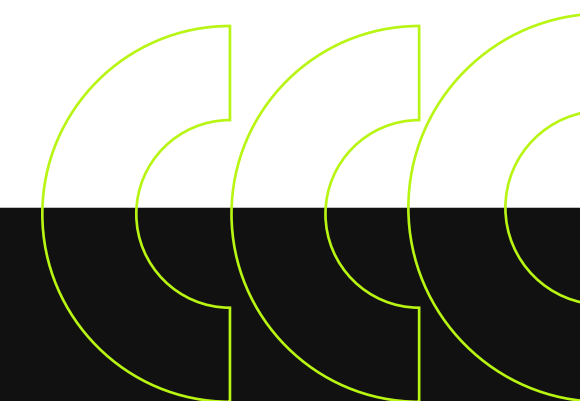
Em 2021, a empresa de investimento Perfin e a Vibra Energia (antiga BR Distribuidora) passaram a integrar o nosso quadro de acionistas, nos impulsionando a atuar em desenvolvimento, implantação e operação de projetos de geração de energia renovável, ao passo em que nos consolidávamos entre os principais *players* de Geração Centralizada e de Geração Distribuída no País.

Atualmente, atendemos clientes de grande porte por meio de serviços de gestão de energia, soluções para aumento de eficiência energética e comercialização de energia; e clientes de médio e pequeno porte, com serviços voltados à Geração Distribuída e à comercialização varejista, com benefícios que incluem a redução de custos e maior facilidade de acesso a serviços e informações.

Encerramos 2022 com receita líquida de R\$ 4 bilhões e com crescimento em todas as verticais de negócio. O resultado reflete o empenho de nossos mais de 700 colaboradores (nos escritórios e nas usinas), todos engajados em gerar resultados fundamentados em eficiência, excelência e sustentabilidade.



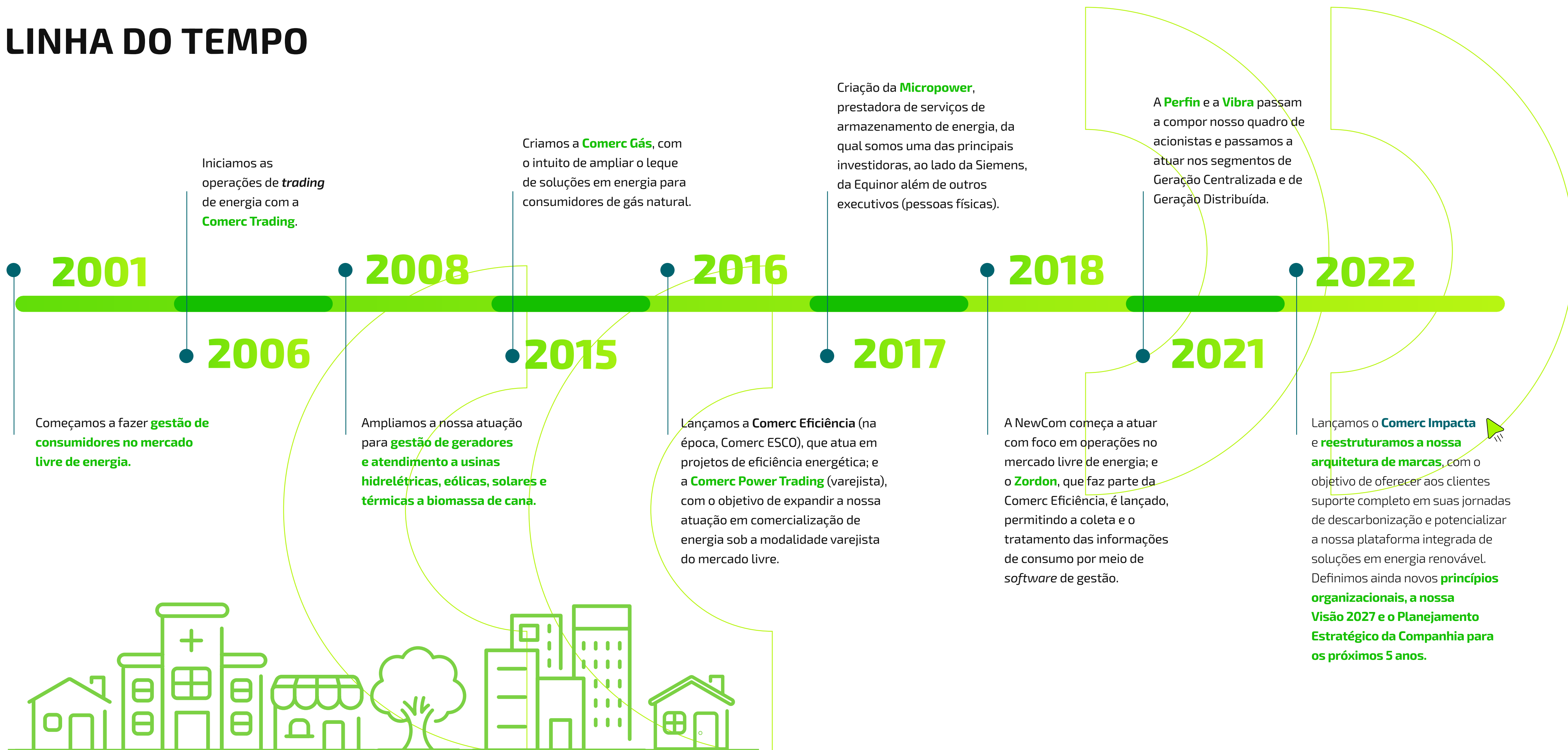
Somos a mais completa plataforma de soluções em energia e de descarbonização do Brasil.



DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

- Pioneirismo em comercialização de energia e gestão de consumidores livres.
- Alta qualidade do *portfólio* de geração de energia renovável.
- Plataforma completa e integrada de descarbonização e de soluções em energia.
- Histórico de excelência na execução de todas as fases dos projetos.
- Relevantes parcerias no setor de energia renovável.

LINHA DO TEMPO





PROPÓSITO, VISÃO E VALORES

Somos a mais completa plataforma de soluções renováveis em Energia e Descarbonização do Brasil, trazendo – em um único lugar – soluções de energia renovável para todos os consumidores.

Para sustentar este posicionamento, alinhar nossos objetivos estratégicos e engajar colaboradores e *stakeholders* nessa jornada rumo à Visão 2027, revisamos e definimos novos princípios organizacionais:



Propósito

TRANSFORMAR ENERGIA PARA RENOVAR O MUNDO.

Se tudo muda o tempo todo, a transição energética é um movimento urgente e constante. Eficiência e uso de fontes renováveis são vitais para descarbonizar o planeta.



Valores

PROTAGONISMO COM COLABORAÇÃO:

confiamos uns nos outros, valorizamos talentos e crescemos juntos.

RESULTADO COM SUSTENTABILIDADE E SEGURANÇA:

aqui, o resultado é para o cliente, para a Comerc e para o planeta.



Missão

FORTALECER NOSSA PLATAFORMA INTEGRADA DE SOLUÇÕES ENERGÉTICAS E GERAÇÃO RENOVÁVEL.

Ao ampliar a capacidade de gerar energia e implementar soluções sustentáveis de forma cada vez mais rentável e eficiente, asseguramos nossa presença entre os maiores e melhores geradores renováveis do país e a liderança na gestão e comercialização de energia.



Visão

SER A PLATAFORMA REFERÊNCIA EM DESCARBONIZAÇÃO E VALOR CRIADO POR MEIO DE GERAÇÃO RENOVÁVEL E SOLUÇÕES EM ENERGIA.

EFICIÊNCIA COM AGILIDADE:

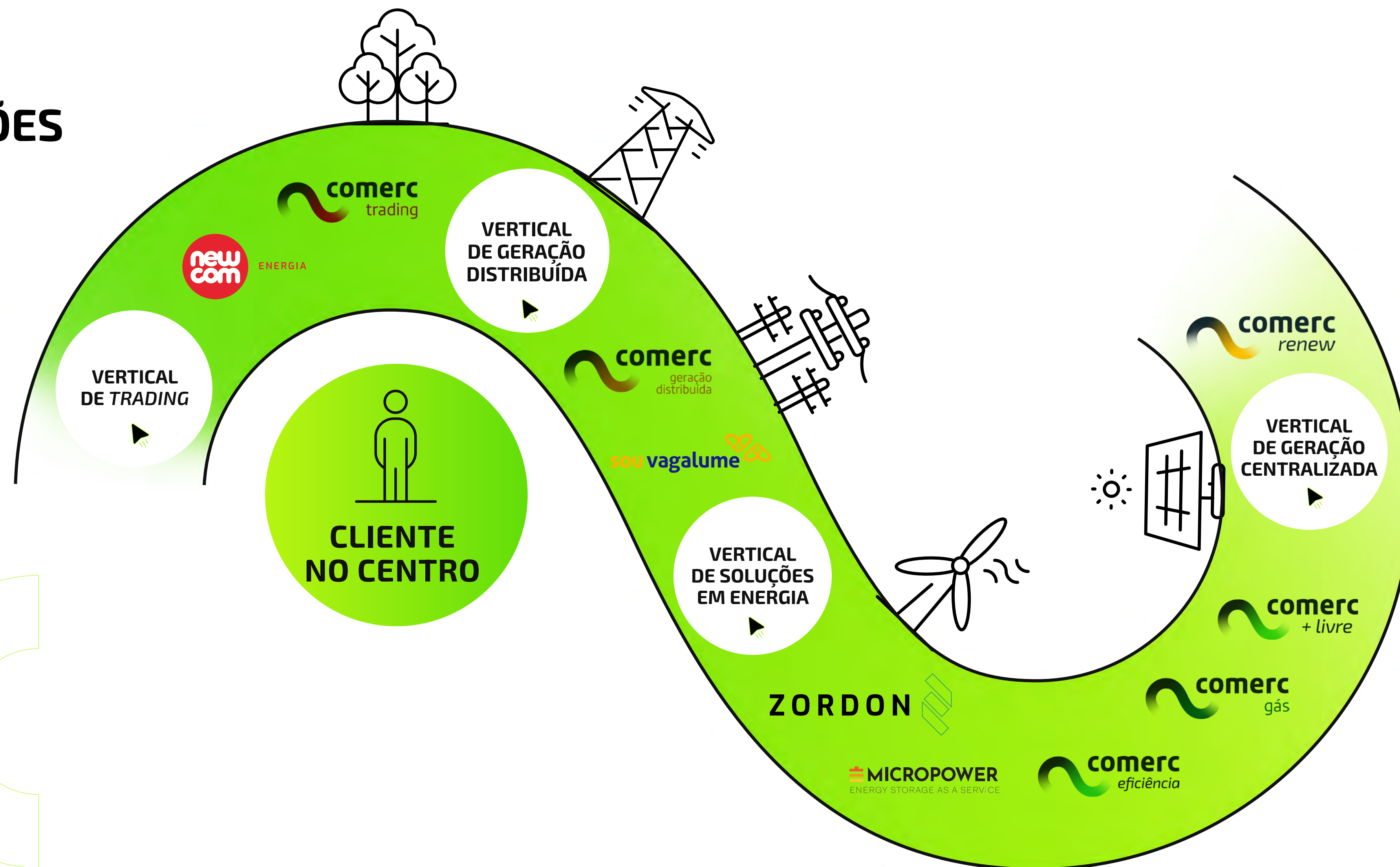
valorizamos processos organizados, dinâmicos e sem burocracia para otimizar nossas entregas.

SUPERAÇÃO COM RESPEITO:

adoramos bater metas, superar expectativas e respeitar as diferenças de ideias e de olhares.

MARCAS E SOLUÇÕES

Ao longo dos últimos anos, crescemos na medida em que fomos criando e adicionando negócios em nossa plataforma. A fim de fortalecer a nossa cultura centrada no cliente, em 2022 revisamos a nossa arquitetura de marcas. Também reestruturamos nossos times comerciais, criando uma estrutura comercial unificada que atende e busca oportunidades de negócios com nossos clientes de forma ainda mais eficiente.



VERTICAL DE *TRADING*

Comerc Trading



Uma das maiores comercializadoras de energia elétrica do mercado brasileiro, responsável pelas operações de compra e venda de energia e pela oferta de outros produtos customizados aos clientes. Em 2022, após negociação com a Vibra Energia, incorporamos as operações da Vibra Comercializadora de Energia S.A. (antiga Targus) na Comerc Trading e as equipes passaram a trabalhar de forma integrada. No ano, as operações totalizaram 36.686 GWh (18.360 GWh de venda e 18.326 GWh de compra), sendo 22,30% de fontes incentivadas e o restante de fontes convencionais.

NewCom



Comercializadora de energia independente, que atua diretamente no mercado livre. No ano, comercializou 8.094 GWh (4.034 GWh de venda e 4.060 GWh de compra), sendo 8,80% de fontes renováveis.

COMPENSAÇÃO DE CARBONO

O *International REC Standard* (I-REC) é um sistema global, de metodologia unificada, que possibilita o comércio de certificados de energia renovável (I-RECs). Por meio deles nossos clientes podem neutralizar as suas emissões de CO₂ atreladas ao consumo de energia elétrica, garantindo a rastreabilidade da energia adquirida e incentivando uma matriz energética mais limpa. A certificação é auditada, segura e reconhecida internacionalmente.

A Comerc Trading não só é uma comercializadora habilitada para realizar essas transações, como também é a maior emissora brasileira de I-RECs, tendo aposentado 923.216 de RECs em 2022, compensando a emissão de pouco mais de 100 milhões de toneladas de CO₂ na atmosfera.

Os RECs aposentados no ano, bem como as emissões compensadas, se referem a 2020, 2021 e 2022, e são provenientes da geração das usinas Brígida, Brígida II e Bon Nome além de usinas renováveis de outros *players* do mercado.

VERTICAL DE SOLUÇÕES EM ENERGIA

Comerc Gás



Oferece soluções e auxílio a consumidores de gás natural e de outros combustíveis no processo de tomada de decisão de contratação de fornecimento pelo mercado livre ou cativo de gás. Entre os diferenciais destacam-se o suporte jurídico-regulatório e a gestão de contratos, com possibilidade de redução de custos. Em 2022, a receita líquida da empresa mais do que triplicou em comparação ao ano anterior, o que evidencia o seu potencial de posicionar os clientes antes mesmo de ingressarem para o mercado livre de gás. Entre os avanços, a Comerc Gás segue estudando formas de transportar o gás comprimido e fazer a descompressão na operação do cliente.

Comerc +livre



A Comerc +livre faz a gestão dos contratos de energia e representação na Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE) para consumidores, distribuidoras e geradores.

Contamos com times especializados nestes perfis de clientes e que contribuem em suas estratégias de contratação/venda, acompanham mudanças regulatórias, emitem relatórios e operacionalizam tudo o que é combinado com eles na CCEE.



Após a reestruturação da nossa arquitetura de marcas, a **Comerc +livre** passou a englobar as empresas abaixo elencadas, que oferecem soluções para consumidores, geradores e autoprodutores de energia no mercado livre:

- **Comerc Gestão:** maior empresa no Brasil de gestão de energia para consumidores, com 17% de participação na gestão do mercado elétrico brasileiro² e uma carteira com 1.717 clientes, sendo 4.224 unidades sob gestão.

- Em 2022, com a aquisição de 70% da **Soma Energia**, a Comerc ampliou a participação no nordeste brasileiro. A intenção é crescer ainda mais nessa região a partir da oferta de serviços da nossa plataforma, como Geração Distribuída solar, projetos de eficiência energética e ferramentas para descarbonização. A representação de consumidores de menor porte, que compõem o segmento chamado "varejo" do setor elétrico, na Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), deve ser feita por meio de uma comercializadora varejista – veículo que a Soma Energia não detinha. Trata-se, portanto, de um mercado que será ainda mais potencializado com o impulso da nossa atuação.

- **Comerc Gestão de Distribuidores:** apoia agentes de distribuição na definição da melhor estratégia para compra de energia.
- **Comerc Gestão de Geradores:** gestão de geradores de energia nas fases pré e pós-operação.
- **Comerc Futuro:** varejista que proporciona redução de custos com energia a clientes de diversos segmentos (indústria, comércio e serviço).

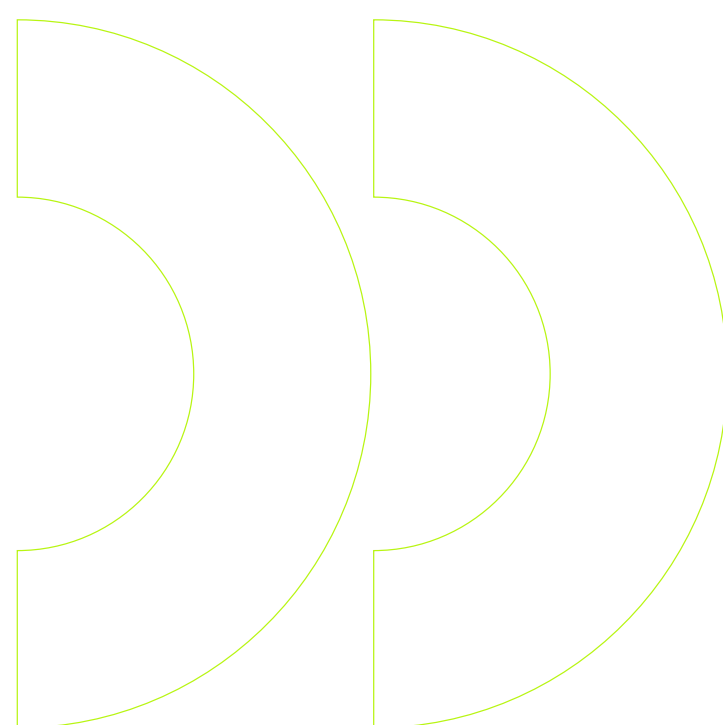
² Relatório CCEE de novembro de 2022. Considera Consumidores Livres, Especiais e Geradores.

Comerc Eficiência



É o nosso braço de eficiência energética, que atua com parceiros de grande porte para proporcionar redução do consumo de energia e melhora da produtividade por meio de projetos de iluminação pública e privada, refrigeração, motores, ar comprimido, subestações, entre outros. No último ano, a Comerc Eficiência gerou uma economia de aproximadamente 9,8 GWh/mês aos clientes, o que equivale a 18.530 toneladas de CO₂/mês que deixaram de ser emitidas na atmosfera. Em 2022 estavam em operação 57 projetos, dos quais 37 de iluminação, cinco de ar comprimido, dois de banco de capacitores, um de bomba a vácuo, seis de caldeiras, quatro de motores, um de refrigeração e um de subestação.

A empresa opera também nas frentes de hidrogênio e amônia verde.



Integram ainda o *portfólio* da Comerc Eficiência:

ZORDON

- **Zordon:** a plataforma *on-line* de telemetria mais completa em gestão e otimização do consumo de energia e água, temperatura, gás, vapor, *status* de máquinas e outros indicadores. Por meio da plataforma, são gerados relatórios e *dashboards* dinâmicos que oferecem visão consolidada e em tempo real de todas as utilidades em um único local. Em 2022, 3.523 clientes lançaram mão dessa tecnologia, o que representa um aumento superior a 129% da base de clientes, na comparação com 2021.



- **Micropower:** empresa na qual investimos em conjunto com a Siemens e Equinor, além de outros executivos (pessoas físicas). Trata-se da oferta de baterias como serviço, por meio de contratos de longo prazo. A solução tem forte aderência entre proprietários de fazendas, para aumentar a produtividade e reduzir a pegada de carbono; distribuidoras de energia, que têm metas de universalização; além de empresas de diversos segmentos que utilizam baterias nos horários de ponta para melhor gerenciamento de custo.

MegaWhat



Parte da Vertical de Soluções em Energia até 2022. A partir de março de 2023 a Megawhat deixa de fazer parte do Grupo Comerc Energia, seguindo caminho independente e voltando sua atenção para o seu *core business*: educação, inteligência e informação para o mercado de energia, óleo e gás.





VERTICAL DE GERAÇÃO CENTRALIZADA

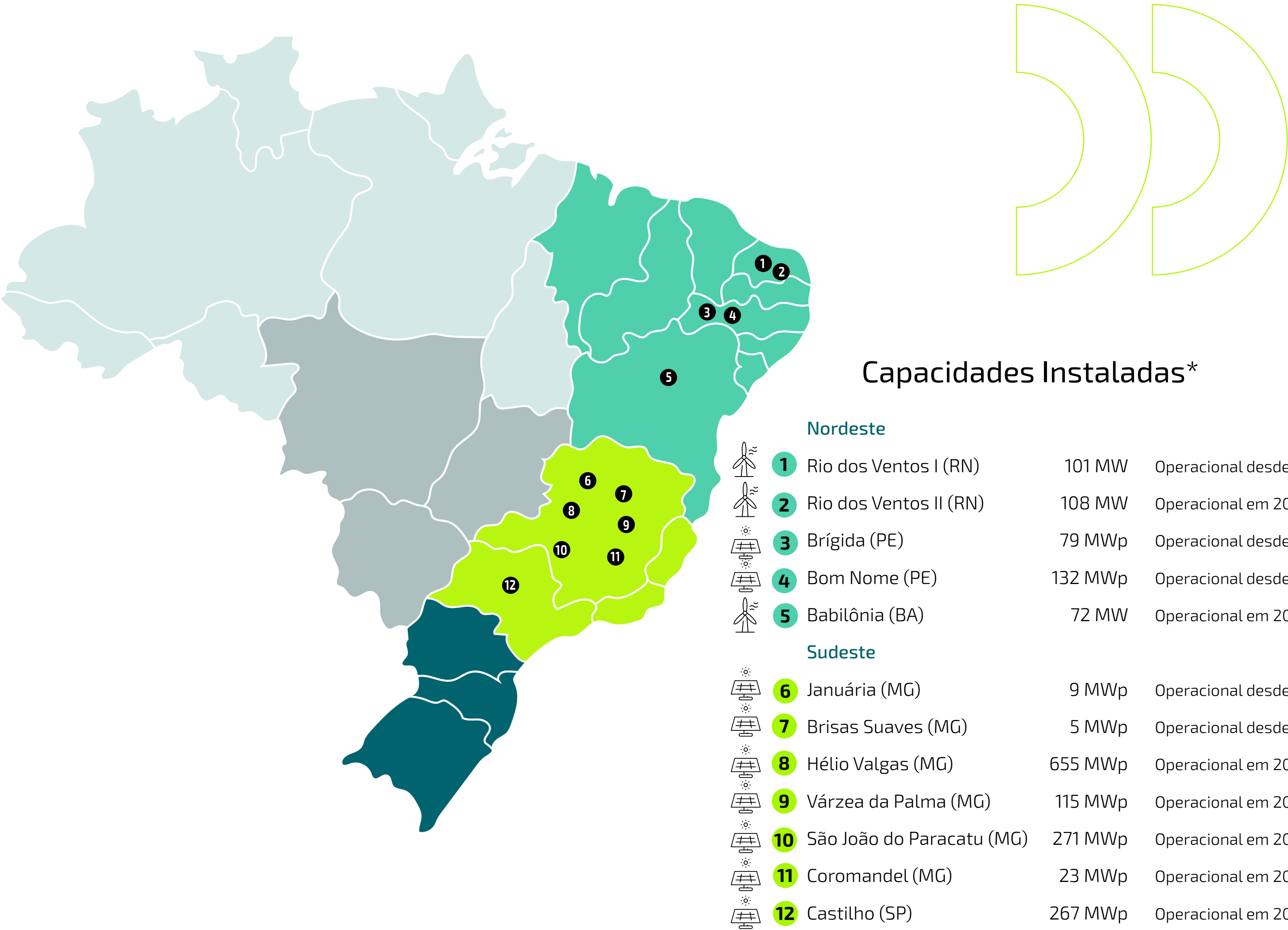
Comerc Renew



Empresa que atua em Geração Centralizada, com plantas solares e eólicas que somavam, em março de 2023, 690 MW de capacidade instalada, com previsão de expansão para 1,8 GW até o primeiro trimestre de 2024.

Em 2022, foram concluídos três parques solares, levando a Companhia ao total de 515 MWp de capacidade instalada (março/2023). Para o segundo semestre de 2023, a Comerc Renew segue avançando na implementação de novos parques, como Hélio Valgas (MG), que terá capacidade instalada de 655 MWp; São João do Paracatu (MG), com 271 MWp, e Várzea da Palma (MG), com 115 MWp.

Com relação aos parques eólicos, a Comerc Renew estabeleceu parceria com a Casa dos Ventos em 2021, passando a deter um parque com capacidade instalada de 101 MW. Em março de 2023 a operação parcial de mais dois parques acrescentou 74 MW a esse total. Temos a previsão da conclusão destes dois parques até o final de 2023, praticamente dobrando a capacidade de Geração Centralizada eólica, chegando a 281 MW.



*As capacidades instaladas são ãstake, ou seja, a capacidade operacional correspondente à nossa participação.



VERTICAL DE GERAÇÃO DISTRIBUÍDA

Comerc Geração Distribuída

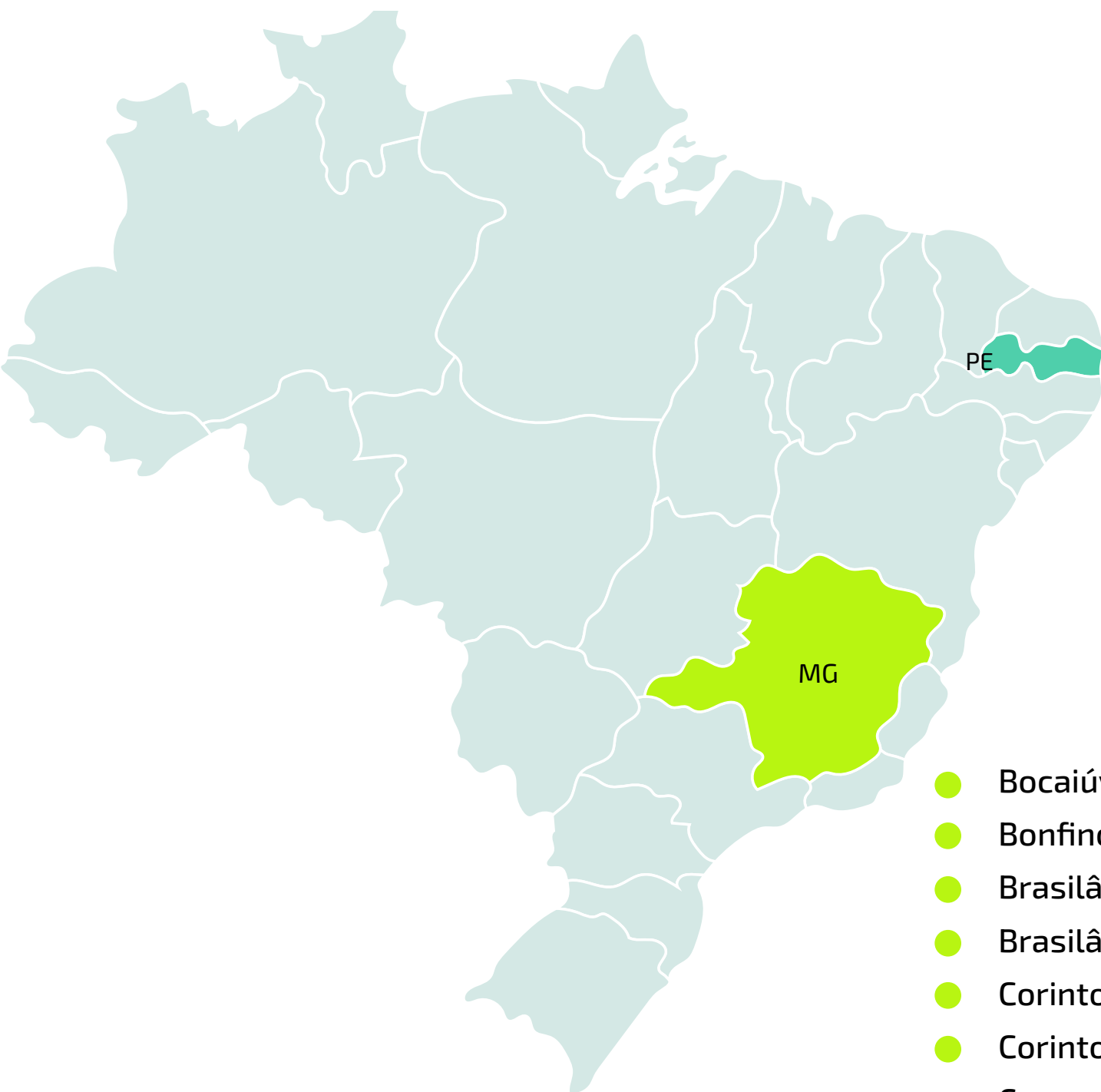


Empresa composta por 40 usinas solares em operação em março de 2023, das quais 39 estão localizadas em Minas Gerais e uma em Pernambuco, totalizando 158 MWp de capacidade instalada. Contudo, a atuação será expandida com mais 162 MWp a partir da construção de 64 usinas solares em Minas Gerais, já em implantação, com datas de operação comercial previstas para 2023. Essa capacidade de expansão inclui a aquisição da Energea, concluída em julho de 2022, agregando 29 MWp ao *portfólio* existente.

Sou Vagalume



Plataforma digital de colocação de energia solar distribuída em consumidores de pequeno e médio porte e que atualmente conta com 18.600 clientes. A empresa tem como propósito democratizar o acesso à energia renovável e mais barata para o consumidor final e seu público-alvo é composto por empresas e residências que estão no mercado cativo, majoritariamente conectados em baixa tensão (BT).



36 usinas em operação (2022)

	MWp		MWp
● Bocaiúva 1, 2, 3, 4	6,44	● Manga 1	6,44
● Bonfinópolis	3,45	● Mato Verde	3,23
● Brasilândia 1	3,28	● Mirabela	2,59
● Brasilândia de Minas	7,35	● Mirabela 1	6,49
● Corinto	5,28	● Nanuque	3,65
● Corinto 1, 2	6,44	● Paracatu	3,23
● Coromandel	2,93	● Paracatu 1	6,39
● Francisco Sá	6,90	● Paracatu 2	6,51
● Janaúba	5,20	● Paracatu 3	3,23
● Janaúba 1	6,44	● Paracatu 6	3,28
● Januária 1	7,02	● Pirapora 1, 2, 3	6,44
● Januária 2	2,53	● Porteirinha I	3,23
● Lagoa Grande	7,33	● Porteirinha 2	3,41
● Lontra	6,39	● Rajada	5,05
● Manga	6,34	● Salinas	6,37

Até março de 2023, somamos 40 usinas operacionais e 64 com implantação prevista até o final do ano.

MWp = Capacidade DC (em corrente contínua) instalada, às condições STC (condição de teste padrão)

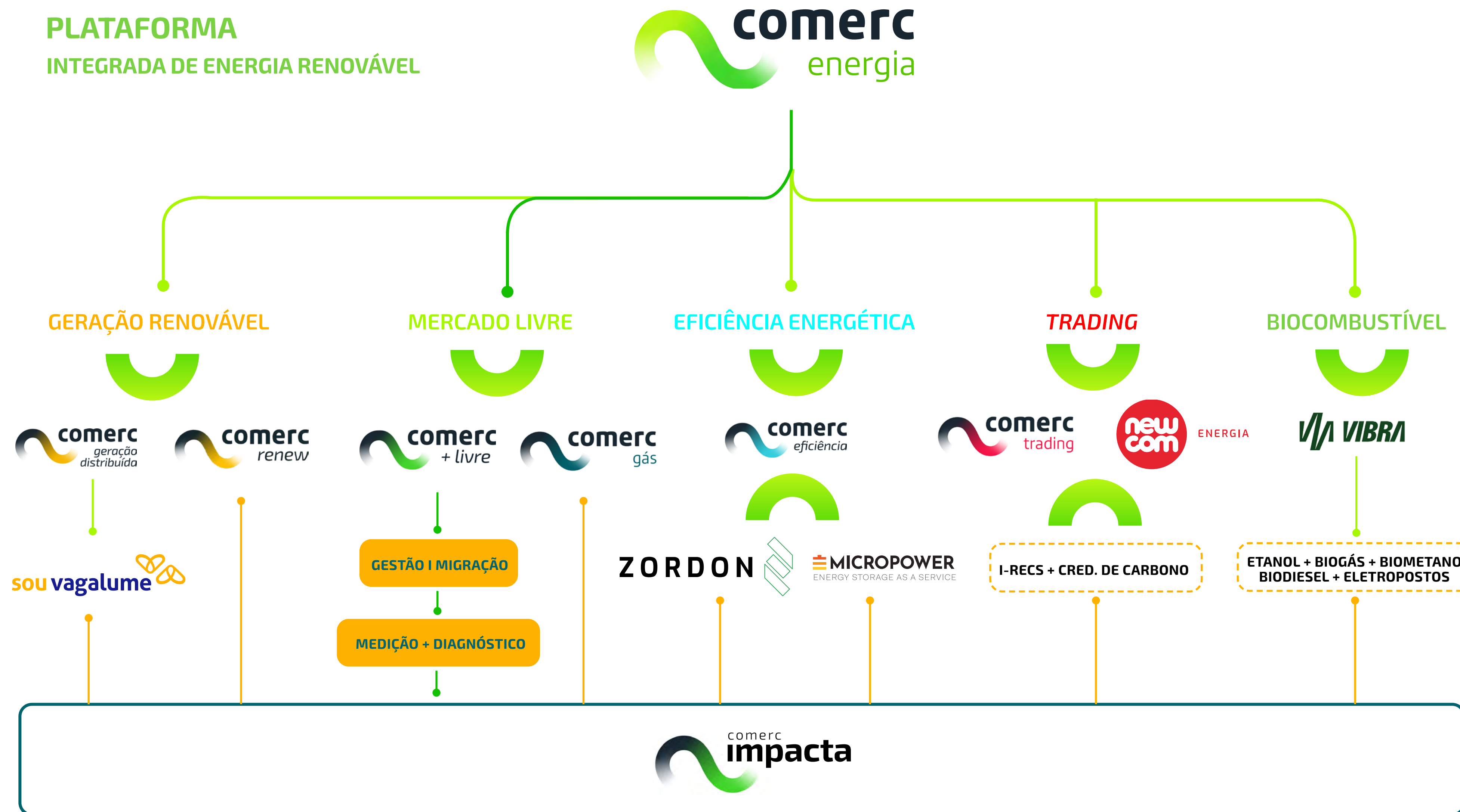
*As capacidades instaladas são *à stake*, ou seja, a capacidade operacional correspondente à nossa participação.

COMERC IMPACTA

Lançado em 2022, o Comerc Impacta reforça a sinergia entre todas as nossas frentes de negócio, realizando a análise do inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) dos clientes e apresentando um plano de ação com soluções de descarbonização existentes na nossa plataforma.

Saiba mais aqui.

PLATAFORMA INTEGRADA DE ENERGIA RENOVÁVEL



NOSSA GOVERNANÇA

[3-3 ÉTICA, GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA]

Sempre estivemos comprometidos com as melhores práticas de governança corporativa com vistas a fortalecer a nossa plataforma integrada de soluções energéticas, geração renovável e descarbonização. Embora estejamos **listados no segmento básico da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, observamos voluntariamente o regulamento do Novo Mercado**, categoria especial de listagem voltada à negociação de ações emitidas por empresas que se comprometem a adotar as melhores práticas de governança corporativa adicionais às exigidas pela legislação brasileira. Entre as nossas práticas, destacam-se:

Somos signatários do Pacto Global, iniciativa proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU) para encorajar empresas a adotarem políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade. A Rede Brasil, criada em 2003, conta com mais de 1.500 organizações com as quais compartilhamos boas práticas corporativas.

[GRI 2-23]



Pacto Global
Rede Brasil

- 1** Formação do Conselho de Administração com, no mínimo, dois ou 20% de conselheiros independentes (considerada a maior quantidade).
- 2** Segregação das funções de Presidente de Conselho de Administração e de Diretor-Presidente. **[GRI 2-11]**
- 3** Atuação de área específica de *Compliance*.
- 4** Estruturação e divulgação de processo de avaliação do Conselho de Administração, de seus comitês e da diretoria.

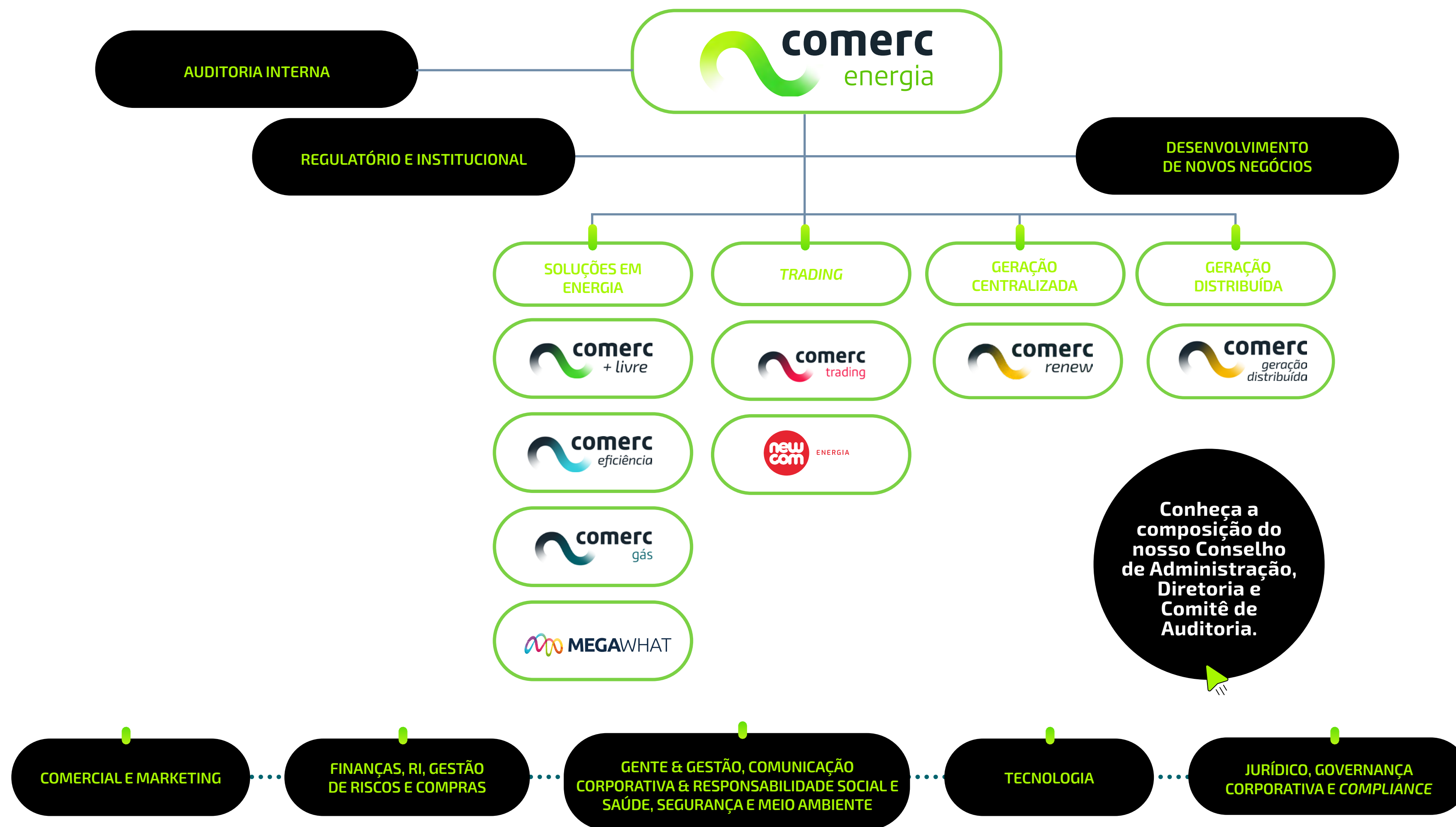
- 5** Elaboração e divulgação de procedimentos de remuneração; de indicação de membros do Conselho de Administração, seus comitês de assessoramento e Diretoria Estatutária; de gerenciamento de riscos; de transação com partes relacionadas; e de negociação de valores mobiliários.
- 6** Divulgação simultânea, em inglês e português, de fatos relevantes, informações sobre proventos e *press releases* de resultados.
- 7** Publicação periódica de Relatório de Sustentabilidade há quatro anos consecutivos.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

[GRI 2-9]

O **Conselho de Administração** é presidido pelo fundador da Companhia, Cristopher Vlavianos, e composto por mais sete membros, dos quais dois são independentes. Juntos, os conselheiros traçam as diretrizes estratégicas a serem implementadas pelos diretores. O Conselho de Administração pode instituir comitês, técnicos e consultivos, para assessorá-lo, a fim de assegurar o aprofundamento das discussões e a qualidade das decisões.

Já a **Diretoria** é liderada pelo CEO, Andre Dorf, e conta com seis vice-presidentes – um à frente de cada uma de nossas verticais: *Trading*, *Soluções em Energia*, *Geração Centralizada* e *Geração Distribuída* e outros dois em áreas transversais estratégicas para o nosso modelo de negócio: *Comercial & Marketing* e *Financeiro & Relações com Investidores*. Há ainda cinco áreas corporativas que apoiam a Diretoria em temas específicos, conforme ilustrado ao lado:



Atualmente, temos instituído um **Comitê de Auditoria**, composto apenas por membros independentes, aos quais cabe, dentre outras atribuições, avaliar, monitorar e recomendar à administração a correção ou o aprimoramento de procedimentos/políticas internas; e um **Comitê de Pessoas**, instituído em 2022 e voltado a avaliar as práticas para o desenvolvimento de colaboradores e a preparação de lideranças, além de fortalecer a cultura de respeito e inclusão para um time cada vez mais diverso.

INTEGRIDADE, ÉTICA E COMPLIANCE

|GRI 2-23, 2-24|

As diretrizes éticas que orientam a nossa atuação e os relacionamentos estabelecidos são compartilhadas com todos os colaboradores e demais *stakeholders* por meio do nosso **Código de Ética e de Conduta Empresarial**. O documento foi atualizado em 2021.

No último ano realizamos ampla campanha de comunicação interna para divulgar o novo conteúdo, que contou com “pílulas de conhecimento” periódicas em nossa rede social corporativa, além de realizarmos treinamentos em todas as áreas. Ao ingressar no Grupo Comerc Energia, o colaborador recebe o **Código de Ética e de Conduta Empresarial** para ler e firmar seu comprometimento com os nossos padrões de conduta. Em 2022, 100% dos nossos colaboradores foram comunicados sobre nossas políticas/procedimentos de *compliance* e 73% receberam treinamento sobre o tema, sendo que, entre a liderança, o percentual chegou a 100%. |GRI 205-2|

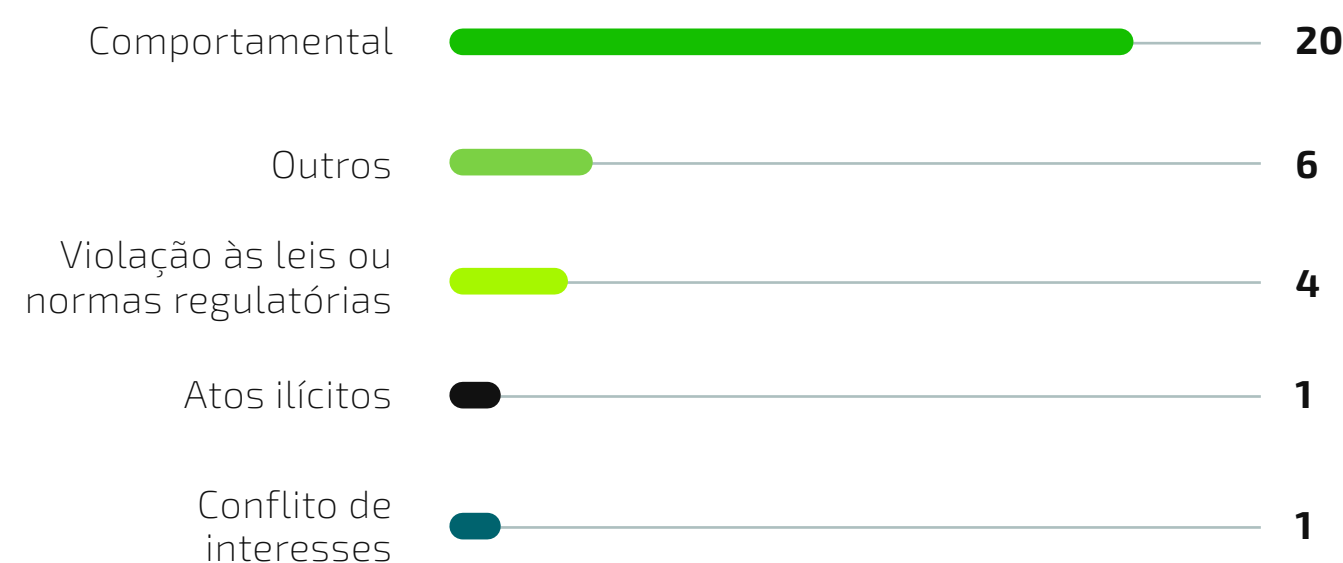
Entre os temas abordados no Código de Ética e de Conduta Empresarial estão: ética profissional; aderência às políticas, regulamentações e leis brasileiras; combate à corrupção; discriminação; assédio moral e sexual; conflito de interesses; suborno; fraudes; e responsabilidade socioambiental.

Além disso, **políticas internas** aprofundam temas específicos como medidas anticorrupção, prevenção de fraudes e de lavagem de dinheiro, entre outros; e controles internos, com revisão de

auditoria independente, garantem o constante monitoramento de operações e fornecedores, sobretudo aqueles com exposição a órgãos públicos ou cuja contratação precisou passar pela aprovação do Conselho de Administração.

Qualquer conduta considerada antiética ou que viole os nossos princípios éticos e padrões de conduta e/ou a legislação vigente pode ser comunicada, de maneira segura e, se desejada, anônima, pelo nosso **Canal de Ética**, instrumento que, em 2022, substituiu o Canal Aberto. A nova ferramenta fica disponível 24 horas por dia, todos os dias da semana e, conforme as melhores práticas, é gerida por uma empresa independente, responsável por consolidar os contatos e encaminhar para a nossa Comissão de Ética e *Compliance* – que decide por planos de investigação e eventuais medidas corretivas.

CLASSIFICAÇÃO DOS REGISTROS



Canal de Ética

canaldeetica.com.br/grupocomercenergia

0800-882-0607

(de segunda a domingo, 24 horas por dia)

Quantidade de queixas identificadas por meio do Canal de Ética, endereçadas e resolvidas:

2020: 12

2021: 10

2022: 32

O aumento do número de queixas registradas em 2022 na comparação com anos anteriores reflete o fortalecimento da comunicação sobre o canal e a confiança dos colaboradores em relação aos nossos processos. |GRI 2-26|



Treinamento de Compliance nas usinas, realizado em 2022

GESTÃO DE RISCOS

Entre os destaques nos últimos anos está o **aprimoramento em nossa governança de riscos**, que considera a atuação conjunta de todos os membros do nosso time. Neste sentido, diferentes áreas, de acordo com suas atribuições e funções, são responsáveis por identificar, avaliar, tratar e monitorar os riscos.

Contamos com uma **Política de Gerenciamento de Riscos** aplicável a todas as nossas operações e por meio da qual nos comprometemos a atualizar, no mínimo anualmente, a nossa matriz de riscos, considerando eventuais adequações no planejamento estratégico e a identificação de riscos emergentes. O procedimento envolvendo incidentes é submetido à aprovação do Conselho.

O nosso **processo de gerenciamento de riscos foi estruturado com base em recomendações de normas de gestão de risco empresarial reconhecidas internacionalmente** e tem entre suas funções mensurar riscos e oportunidades para auxiliar na prevenção de crises e problemas; mapear os fatores internos e externos que podem impactar o desenvolvimento do negócio como um todo; e antever e administrar os efeitos indesejáveis. Monitoramos e buscamos proteção para todo e qualquer risco que possa impactar negativamente os objetivos traçados por nossa administração. Esses riscos são classificados em oito categorias: Estratégicos, Operacionais, Financeiros, Tecnológicos, Socioambientais, Legais, Reputacionais e de Mercado, conforme detalhado em nosso Formulário de Referência.

[Para acessá-lo, visite o nosso site de Relações com Investidores.](#)



Nossa gestão de riscos é baseada em normas empresariais reconhecidas internacionalmente

NOSSA ESTRATÉGIA

|GRI 3-3 SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E PERENIDADE DOS NEGÓCIOS|

MERCADO DE ENERGIA NO BRASIL

O setor elétrico brasileiro está em processo de transformação, tendo em vista a necessidade de atender cada vez mais pessoas e os desafios impostos pelas mudanças climáticas. Nesse contexto, a agenda regulatória também vem avançando rumo à modernização. Esse movimento propõe mudanças na legislação do setor elétrico, visando à liberdade de escolha do consumidor no momento de fechar contratos de abastecimento energético.

A Portaria 50/2022, por exemplo, permite aos consumidores do mercado de alta tensão comprar energia elétrica de qualquer supridor. A liberalização permite que qualquer consumidor atendido por Tarifa do Grupo A, independentemente do seu consumo, possa escolher seu concessionário, permissionário ou autorizado de energia elétrica do Sistema Interligado Nacional (a partir de janeiro/2024).

A abertura traz também autonomia ao consumidor, que pode gerenciar suas preferências, podendo optar por produtos que atendam melhor ao seu perfil de consumo, como os horários em que necessita consumir mais energia. Além disso, a concorrência tende a proporcionar preços mais interessantes, melhorando a eficiência do setor elétrico e da economia brasileira.

Com a medida, estima-se que aproximadamente 106 mil novas unidades consumidoras estejam aptas a migrar para o mercado livre, onde as tarifas são negociáveis e, se o contrato for bem administrado, há mais vantagens na comparação com o mercado cativo, sobretudo em relação à redução nos gastos com energia. Até então, o ingresso no mercado livre era liberado apenas para os grandes consumidores.

Nas portarias do Ministério de Minas e Energia nº 514/2018 e 465/2019 esse tema vem sendo discutido e algumas medidas já entraram em prática, como a flexibilização dos limites de acesso. O cronograma de abertura total está sendo estruturado juntamente com a regulamentação necessária para o pleno funcionamento do sistema.

Somente em 2022, a demanda por energia no mercado livre aumentou cerca de 7% e, com isso, o mercado livre já responde por 37% do consumo no País, segundo dados da Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel). O aumento do consumo tem sido estimulado pela retomada de importantes setores, sobretudo de madeira, papel e celulose, serviços e bebidas.

Em 2022,
a demanda
por energia no
MERCADO LIVRE
aumentou
cerca de
7%



Usina Hélió Valgas, localizada em Várzea da Palma (MG).

O segmento de gás natural, do qual também participamos, seguiu o mesmo ritmo de transformação, com a Resolução CNPE nº 3, de 7 de abril de 2022, que determina as diretrizes estratégicas para o desenho do novo mercado, os aperfeiçoamentos de políticas públicas voltadas para promoção da livre concorrência e os fundamentos do período de transição.

A Resolução prevê a adoção de boas práticas internacionais, atração de investimentos, diversidade de agentes, maior dinamismo e acesso à informação, participação dos agentes do setor, promoção da competição na oferta e respeito aos contratos. Além disso confirma, como principais pontos para a transição de um mercado concorrencial, a segurança no abastecimento e qualidade do produto, a autonomia e fortalecimento das agências reguladoras e autoridades de defesa de concorrência, e o estabelecimento de prazos céleres para adequação dos agentes da indústria ao novo mercado.

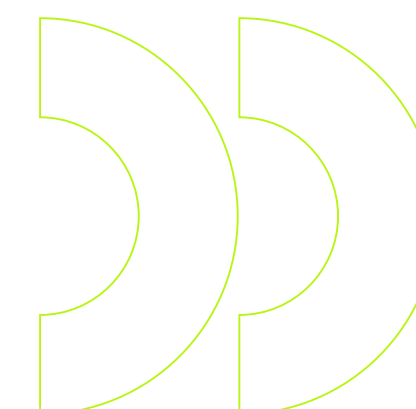
O Novo Mercado de Gás consiste em um programa do Governo Federal coordenado pelo Ministério de Minas e Energia, que pretende desenvolver um mercado de gás natural mais aberto, dinâmico e competitivo, além de proporcionar condições para diminuição de seu preço e, dessa forma, auxiliar no crescimento econômico do Brasil.

Para além da descentralização do mercado de energia elétrica, nossas atividades também são estruturadas considerando outras duas grandes tendências dominantes no setor de energia: a digitalização do setor na busca por eficiência, incluindo recursos como Internet das

Coisas (IoT, na sigla em inglês), *Big Data*, experiência do consumidor e ferramentas escaláveis; e descarbonização do mercado de energia, com foco em energias renováveis centralizada e distribuída e aumento da eficiência do consumo energético.

O mercado livre tem investido muito na produção de energia renovável para atender a demanda dos consumidores. De acordo com o Plano Decenal de Expansão de Energia para 2030, da Empresa de Pesquisa Energética (EPE), as energias renováveis detêm grande participação na matriz energética brasileira, principalmente, devido à geração hidroelétrica, responsável por 65% do total. Contudo, a previsão é de redução da representatividade da hidrelétrica, sendo substituída pelo aumento das energias eólica e solar, setores nos quais estamos atuando e investindo nossos recursos com foco em continuar crescendo.

Nossas atividades são estruturadas considerando duas grandes tendências dominantes no setor de energia elétrica: a digitalização do setor na busca por eficiência, e a descarbonização do mercado de energia.



Usina de Bon Nome, localizada em São José do Belmonte (PE)



PLATAFORMA INTEGRADA DE ENERGIA RENOVÁVEL

No contexto de modernização da agenda regulatória, em 2022 revisamos a nossa Missão, com foco em **fortalecer nossa plataforma integrada de soluções energéticas e geração renovável**. Também simplificamos a nossa arquitetura de marcas, agrupando-as nas verticais de *Trading*, Soluções em Energia, Geração Centralizada e Geração Distribuída; e unificamos nossa estrutura comercial, com o intuito de agregar valor aos clientes com produtos customizados às suas necessidades e alavancar a inteligência e produtividade dos nossos negócios.

Estamos, assim, estrategicamente posicionados para apoiar a descarbonização de nossos clientes, atentos às inovações e novas tecnologias e acompanhando a abertura gradual do mercado para democratizar o acesso aos nossos produtos e serviços. Afinal, almejamos ser a plataforma referência em descarbonização e valor criado por meio de geração renovável e soluções em energia. **Seguimos investindo em diversas frentes operacionais, com destaque para projetos de Geração Centralizada e Geração Distribuída**, na contínua busca por eficiência e melhorias operacionais. Já para a expansão do segmento de soluções em energia, focamos em eficiência energética, em sistemas e *hardwares* de Internet das Coisas (IoT, na sigla em inglês), entre outros.

DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS

Capacidade de geração

Estar entre as maiores capacidades em geração (própria e de terceiros) renovável: eólica e solar.

Cliente e reputação

Trabalhar com excelência para que o mercado reconheça que somos a melhor plataforma de serviços e soluções em energia renovável.

Net Zero Carbon

Ser reconhecidamente a plataforma que auxilia os clientes na jornada da redução de carbono.

Excelência operacional

Otimizar implantação, gestão e segurança dos ativos e das operações.

Rentabilidade

Maximizar a rentabilidade do *portfólio* de negócios do Grupo.

Operação Integrada e Soluções Escaláveis

Viabilizar a plataforma integrada com soluções escaláveis de energia renovável.

VIABILIZADORES OPERACIONAIS E ORGANIZACIONAIS

Pessoas | Assegurar consistência em cultura organizacional, modelo de gestão e desenvolvimento de líderes e times.

Tecnologia | Desenvolver ecossistema confiável, adaptável e integrado por meio de tecnologia própria e de terceiros.

Funding | Acessar fontes competitivas e diferenciadas de capital de terceiros e capital próprio para trajetória de crescimento.

Integração | Otimizar integração e sinergias dos sistemas de gestão, processos operacionais e práticas gerenciais.

Agenda Regulatória | Ser protagonista na evolução do ambiente regulatório favorável ao nosso segmento.

Implantação de Projetos | Demonstrar excelência em engenharia e gerenciamento de projetos nos ativos.



ESG NO DNA

|GRI 2-23, 2-24|

Desde 2021 **somos signatários do Pacto Global**, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que engaja empresas de todas as partes do planeta na implementação de princípios e ações universais nas áreas de direitos humanos, trabalho decente, meio ambiente e anticorrupção.

Buscamos o crescimento econômico aliado ao desenvolvimento sustentável das localidades onde estamos presentes. Por isso, nos dedicamos à execução de projetos sociais em benefício de comunidades no entorno de nossas operações, bem como priorizamos a contratação de mão de obra local com vistas a gerar renda nas regiões em que atuamos.

Acreditamos, portanto, no ESG não como uma agenda apartada da estratégia, mas como o modo genuíno com o qual buscamos promover o desenvolvimento sustentável e orientar a transição de nossos clientes para uma economia de baixo carbono, rumo a um futuro mais verde.

Valorizamos a diversidade em nosso quadro de administradores e colaboradores. No decorrer de 2022 conduzimos uma série

de ações estruturantes, como treinamentos para a liderança e campanhas internas, com o objetivo de promover a conscientização e levar informações de qualidade aos colaboradores. Desta forma, pretendemos combater o preconceito e promover um ambiente de trabalho seguro e que acolha as diferenças.

Ao nos tornarmos **signatários dos Princípios de Empoderamento Feminino da ONU (Women's Empowerment Principles, em inglês)**, abrimos caminhos para ações concretas que nos ajudam a continuar evoluindo em temas prioritários, como equidade de gênero, além de darmos mais um passo na nossa jornada de evolução deste tema.

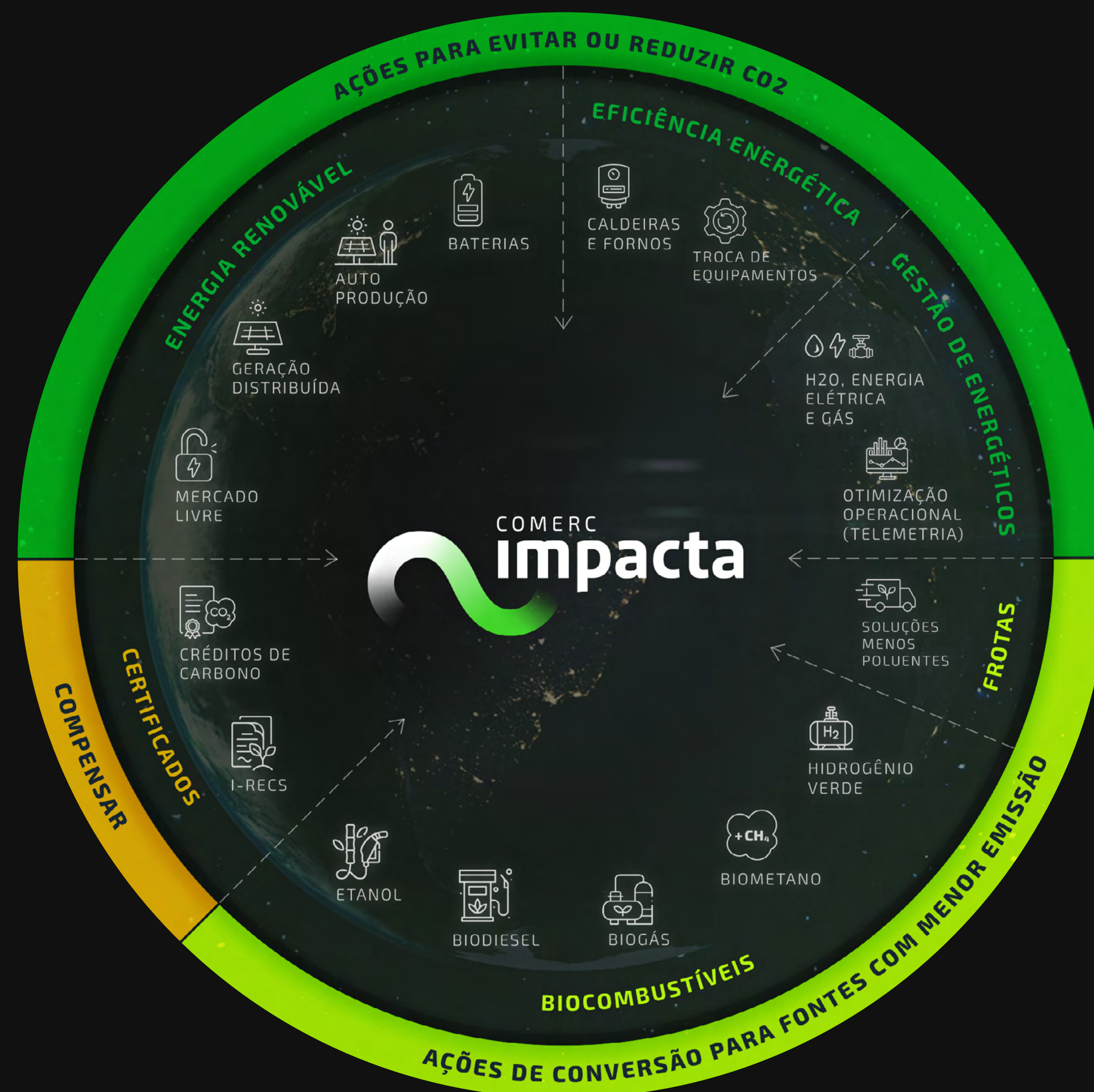
Visando garantir os avanços nesta trajetória, também lançamos o **primeiro Programa de Mentoria para Mulheres** da Comerc. Com participação voluntária, essa ação busca cultivar lideranças corporativas de alto nível ao acelerar, potencializar e fortalecer o desenvolvimento pessoal e profissional das nossas colaboradoras.

Para mapear as percepções dos colaboradores e endereçar iniciativas de melhorias, contamos com uma pesquisa pulso quinzenal de clima e engajamento, que inclui perguntas relacionadas à diversidade, entre outros temas. Em 2023 realizaremos um diagnóstico de ESG e Diversidade para a elaboração de um plano de ação, para continuarmos avançando em temas urgentes, tanto para a Companhia quanto para a sociedade.

Acreditamos, portanto, no ESG não como uma agenda apartada da estratégia, mas como o modo genuíno com o qual buscamos promover o desenvolvimento sustentável e orientar a transição de nossos clientes para uma economia de baixo carbono



Lançamento do projeto piloto de Mentoria para Mulheres do Grupo Comerc Energia



Entre as novidades em 2022 lançamos o Comerc Impacta, ferramenta com potencial de direcionar as empresas no caminho da descarbonização.

O novo produto gera um inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), faz o diagnóstico das principais fontes de emissão e apresenta um plano de ação com as melhores soluções de descarbonização: em nossa plataforma integrada de renováveis, por meio de parceiros ou alternativas de mercado. Dessa forma, pretendemos tornar factível a busca pelo *Net Zero* e garantir economia e sustentabilidade aos negócios dos clientes. Como exemplo, uma empresa pode ter potencial para consumir energia renovável, trocar equipamentos antigos por outros mais eficientes, gerenciar melhor o seu consumo, ter a possibilidade de substituir combustíveis fósseis por biocombustíveis nas operações industriais e trocar a frota utilizada por uma frota menos emissora. Para mensurar as emissões dos clientes que optam pelo Comerc Impacta, firmamos uma parceria de longo prazo e investimos na Deep ESG, *start up* especializada no cálculo e automação de inventário de carbono.



Com o objetivo de promover tecnologia e inovação, e de ser um ponto de encontro para clientes e colaboradores, o Comerc Hub conta com um espaço de 1.400 m² na Vila Olímpia, em São Paulo. Em ambiente moderno e descontraído, as atividades acontecem diariamente no auditório para 40 pessoas, salas de encontro, ambientes de desconpressão, *showroom* de tecnologia, bicicletário e *rooftop* de convivência.



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

**|3-3 QUALIDADE E SEGURANÇA DO PRODUTO/SERVIÇO,
3-3 INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E PRIVACIDADE DOS DADOS,
3-3 CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL|**

Desenvolver um ecossistema confiável, adaptável e integrado por meio de tecnologia própria e de terceiros é um dos viabilizadores de nossa estratégia. Afinal, **tecnologia e inovação são elementos estruturantes** para que nossa plataforma integrada de energia renovável tenha cada vez mais reconhecimento do mercado pela qualidade de nossos produtos e serviços, bem como pela capacidade de contribuir para a eficiência energética e a descarbonização de nossos clientes.

Contamos com cerca de 75 colaboradores dedicados exclusivamente ao desenvolvimento de tecnologias como o Zordon e Sou Vagalume, **que se dividem entre o trabalho remoto e o Comerc Hub, espaço do Grupo Comerc Energia que visa difundir a cultura de inovação entre todos colaboradores da empresa**, estimulando-os a ficarem atentos às necessidades dos clientes e às tendências do mercado.

Consideramos que investir em tecnologia e inovação também é estratégico no contexto da redução gradativa das restrições para o ingresso ao mercado livre, de modo que estamos nos preparando para atender a um mercado cada vez mais pulverizado, em que digitalização será fundamental para quem estiver operando nesse segmento com características de varejo.

O Centro Remoto de Operações da Comerc (ROC - *Remote Operations Center*, na sigla em inglês) é o centro de inteligência da operação (exploração) dos ativos solares fotovoltaicos, que funciona de sol-a-sol, todos os dias da semana. Com a concentração de toda a informação (dados de geração em tempo real das usinas de GD e GC) em um único lugar, permite a aplicação de algoritmos de inteligência artificial para detecção de falhas, subperformances e/ou cálculo de indicadores. O ROC funciona como motor diário na gestão dos nossos parques solares, oferecendo base para a tomada de decisões instantâneas para potencializar a geração.



Centro Remoto de Operações (ROC)

FOCO NO CLIENTE

DEMOCRATIZAÇÃO E DIVERSIFICAÇÃO

[GRI 3-3- QUALIDADE E SEGURANÇA DO PRODUTO/SERVIÇO]

Nosso cliente é o ponto de partida e o foco estratégico no desenvolvimento de um produto ou serviço. Entre outras coisas, buscamos promover a digitalização e a sustentabilidade em nossos serviços, implementando soluções que permitam com que nossos clientes tenham autonomia para gerenciar a sua energia de forma prática e intuitiva.

Por meio do PowerView, nosso aplicativo de autoatendimento no mercado livre, oferecemos aos clientes Comerc acesso 24 horas por dia à gestão de energia em tempo real, com relatórios estratégicos e informativos na palma da mão. Além disso, disponibilizamos informações do *portfólio* de contratos de energia de longo prazo, balanço energético mensal, dados de medição de consumo e demanda, e mais, em uma plataforma completa de serviços e soluções de energia.

Seguimos focados na eficiência, qualidade, redução de custos e demais necessidades identificadas no contato direto com o nosso time comercial. Em 2022 unificamos o time comercial, tendo em vista aprimorar a experiência dos clientes. Isso nos possibilita uma

visão sistêmica da nossa plataforma e soluções oferecidas para a entrega do melhor resultado, além de contribuir para a diversificação da nossa atuação a partir da oferta de produtos customizados.

Uma agenda intensa de treinamentos, efetivada no decorrer de 2022, possibilitou a alta qualificação do time para vendas consultivas de soluções customizadas. O ano foi ainda marcado pela consolidação da Vice-Presidência Comercial & Marketing, voltada para promover o constante aprimoramento dos atendimentos.

As capacitações consideram ainda as mudanças legais que entraram em vigor em janeiro de 2023, como a permissão para que consumidores com um consumo mínimo de 500 kW possam comprar energia de qualquer fonte. Procuramos preparar nosso time de modo que esteja estrategicamente qualificado e posicionado para democratizar o acesso ao mercado livre de energia, seguindo o cronograma de abertura gradual desse mercado.

A satisfação dos nossos clientes é monitorada periodicamente por meio do *Net Promoter Score* (NPS), método criado pela Bain & Company. Com base nas respostas a uma pergunta simples – “Em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria nossa empresa para um amigo?” –, os clientes são agrupados em:

Detratores: pessoas que tiveram experiências ruins com a marca e, por isso, tendem a fazer propaganda negativa da empresa;

Neutros: compram somente o que for necessário e podem migrar para a concorrência;

Promotores: são leais, oferecem *feedbacks* e atuam como embaixadores da marca.

O NPS é calculado a partir da diferença entre a porcentagem de Promotores e a porcentagem de Detratores, podendo variar entre -100 e 100, sendo que, no ano, mantivemos a **média de 82,2**. Mesmo sendo considerados em classificação que representa a excelência, trabalhamos constantemente focados na escuta aos clientes e nas oportunidades de melhorias, que contribuem para manter e/ou até mesmo aumentar anualmente esse indicador.



COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO DE QUALIDADE

[GRI 417-1]

O conceito de integralidade, traduzido pela plataforma de serviços e soluções, está na centralidade da comunicação com nossos clientes. Levamos informação de qualidade sobre o setor de energia, um mercado diferenciado e fundamental para as estratégias ESG.

O objetivo é tornar o conhecimento técnico facilmente compreensível por meio de análises de mercado, projeções, matérias explicativas, bem como a disponibilização de informações sobre preços de mercado. Confira os principais canais:



Blog com notícias, indicadores, artigos, vídeos e explicativos sobre o setor.

Destaques 2022:



52
matérias



41.741
acessos no ano



O mais completo *podcast* sobre energia. Conta com participação de diferentes especialistas do nosso time, que comentam as principais transformações do setor.

Destaques 2022:



33
episódios

14.600
mil *downloads*
no ano



Minutos ouvidos:
653



Também mantemos presença nas principais redes sociais digitais, difundindo conhecimento sobre os mercados nos quais atuamos.





COMO GERAMOS VALOR

- NOSSOS RESULTADOS
- NOSSA ENERGIA
- NOSSO PLANETA



NOSSOS RESULTADOS

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

|GRI 203-1, 3-3 SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E PERENIDADE DOS NEGÓCIOS|

Estamos avançando na estratégia de agregar uma base de ativos de geração solar e eólica à nossa plataforma de soluções e serviços para consumidores de todos os portes. Na Geração Centralizada, a expectativa é chegar a 1,8 GW de capacidade instalada até 2024. Temos acelerado obras para Geração Centralizada e Distribuída, ao mesmo tempo em que estamos atentos a aquisições no mercado para ampliar nosso *portfólio*.

Encerramos o ano com seis parques solares operacionais – com 515 MWp de capacidade instalada*. Três deles foram concluídos em 2022: Bon Nome (PE) com 132 MWp, Coromandel (MG) com 23 MWp; e Castilho (SP) com 267 MWp. E outros três parques já estavam em operação: Brígida (79 MWp), Januária (9 MWp) e Brisas Suaves (5 MWp). Também continuamos avançando na implementação de outros três projetos, sendo um deles o Parque Solar Hélio Valgas, em Várzea da Palma (MG), com início de operação prevista para 2023. O empreendimento terá capacidade instalada de 655 MWp, considerado um dos maiores da América Latina.

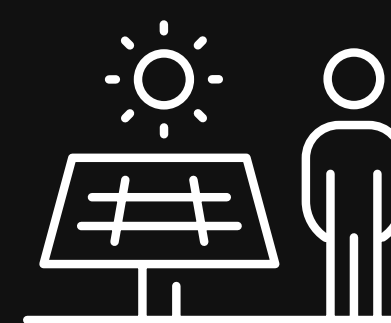
A obra encontra-se na reta final, com 70% dos módulos instalados, dois transformadores nas bases e a linha de transmissão concluída.

Com relação aos parques eólicos, mantivemos a parceria com a Casa dos Ventos, com quem detemos um parque com capacidade instalada de 101 MW e mais dois parcialmente operacionais, atingindo no total 175 MW em março de 2023.

Temos previsão da conclusão deste parque e implantação de mais um até o final de 2023, dobrando a capacidade de Geração Centralizada eólica.

Já em Geração Distribuída, **até março de 2023 contávamos com 40 usinas em operação**, das quais 39 estão localizadas em Minas Gerais e uma em Pernambuco, totalizando 158 MWp de capacidade instalada. Também realizamos um investimento de R\$ 200 milhões para adquirir as usinas da Energea, que acrescentarão 29 MWp em nossa capacidade instalada. A expectativa, em 2023, é implementar mais 64 usinas, com mais 162 MWp; além de um terceiro ciclo de crescimento de Geração Distribuída, que nos levará a alcançar 450 MWp de capacidade instalada.

O impulso aos negócios de geração decorre da intensa procura de consumidores por energia limpa, mais barata e competitiva; da chegada da Vibra como acionista, que nos possibilitou mais robustez de crédito para obtenção de financiamento; além de contarmos com uma carteira de clientes potenciais para este tipo de serviço.



CHEGAMOS AO FINAL DE 2022 COM
6 PARQUES SOLARES
CENTRALIZADOS

36 USINAS
DE GERAÇÃO DISTRIBUÍDA
EM OPERAÇÃO

* Todas as capacidades instaladas aqui apresentadas são *at stake*, ou seja, a capacidade operacional que corresponde à nossa participação.

LÍDERES DO
MERCADO LIVRE COM

4,2 mil

UNIDADES DE CONSUMO



Usina Coromandel (MG)

No segmento de *Trading*, mantivemos o protagonismo, sendo **uma das maiores comercializadoras do País**, com volume negociado de 36.686 GWm em 2022. Com relação aos volumes transacionados, registramos aumento de 43% na comparação com o ano anterior devido às operações estruturadas e a integração do *book* da Vibra Comercializadora (Targus).

Já em Soluções em Energia **reforçamos a posição de precursores e líderes do mercado livre, com 4,2 mil unidades de consumo (livres, especiais e geradores) sob gestão em 2022**, crescimento de 23% frente ao registrado no ano anterior. Nessa frente, assessoramos os nossos clientes no desenho da estratégia de compra de energia em função de suas necessidades, além de representarmos nossos clientes e cumprirmos as obrigações necessárias com a Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE). Também ofertamos soluções de eficiência energética e *battery as a service*. No ano, foram 54 projetos ativos, dos quais 15 estão em implantação (13 de Eficiência + 2 PPP).

A Comerc Eficiência estreou no segmento de Parcerias Público-Privadas (PPPs) de iluminação pública ao vencer o leilão da prefeitura de Toledo na homologação do Consórcio Ilumina Toledo (PR), em abril de 2022, para um contrato de 13 anos. Em outubro conquistou a segunda licitação, na cidade de Itatiba (SP) para prestar serviços por 23 anos. Ambos os projetos contam com a troca das atuais lâmpadas públicas por LED e com a utilização de tecnologia aplicada em todos os postes, com automatização para telegestão, agilizando chamados e identificando a possibilidade de troca e de instalação de 5G para projetos futuros.

Inovações como essas contribuem muito com a segurança pública, diminuindo a criminalidade e os acidentes de trânsito, estimulando a circulação das pessoas no período noturno e promovendo economia e sustentabilidade. Os projetos acontecem em parceria com o Grupo Engeluz, empresa que já atua no segmento e com a qual identificamos sinergias e oportunidade de negócios a partir da complementariedade de *expertises*.

Ainda em 2022, a Comerc Eficiência e a Casa dos Ventos assinaram um pré-contrato com o Complexo do Pecém (CIPP S/A) para a instalação de uma unidade fabril de produção de hidrogênio e amônia verde, no Ceará. O projeto ainda seguirá para fase de licenciamento ambiental.

Quando em plena capacidade operativa, o empreendimento produzirá mais de mil toneladas de hidrogênio por dia, possibilitando a entrega de 2,2 milhões de toneladas de amônia verde por ano e evitando a emissão de até 430 mil toneladas de CO₂ por mês – quando comparado com o hidrogênio tradicional, que emite 2.4 kg de CO₂ para cada quilo de amônia cinza produzida.

Também foi assinado o Memorando de Entendimentos (MOU, em inglês) com a Porto do Açu, com o objetivo de desenvolver projetos industriais verdes baseados em hidrogênio no empreendimento, no Rio de Janeiro. Sujeito à conclusão dos estudos e licenças, o projeto inclui a construção de uma usina de hidrogênio verde com área de 50 hectares e capacidade de 2GW.

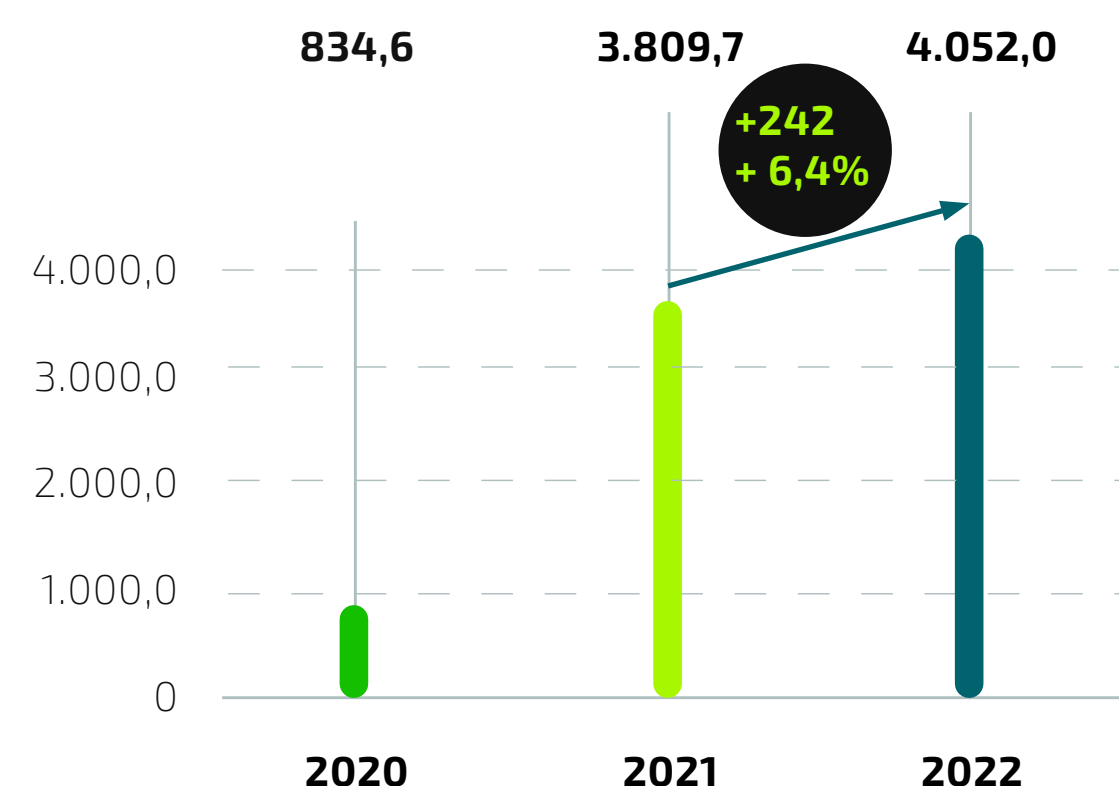
DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

O crescimento consistente dos resultados da Comerc ao longo de 2022 comprova a **evolução significativa de todas as verticais de negócios**. Os avanços decorrentes da nova estrutura societária, configurada em 2021, e os consequentes aprimoramentos em governança e as mudanças ocorridas na estrutura organizacional foram importantes alavancas para o desenvolvimento relevante da Companhia no ano.

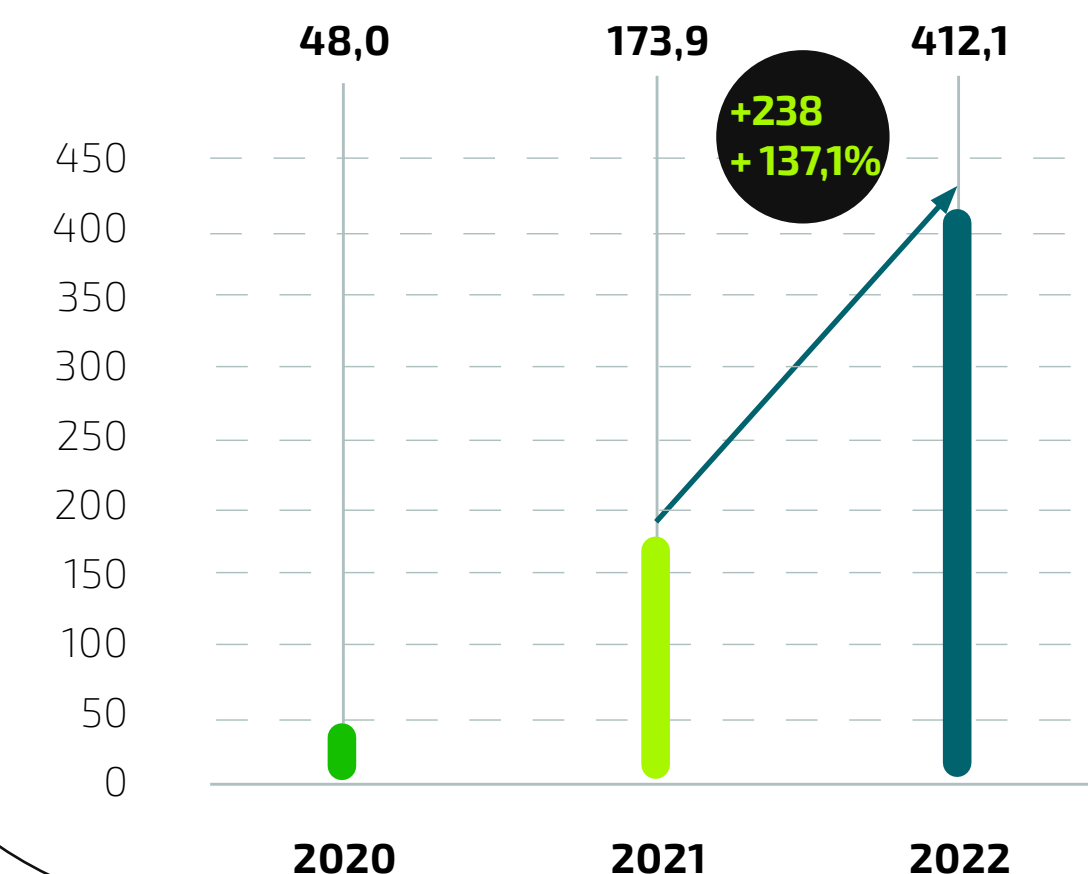
A Comerc se consolida como plataforma integrada de energia e descarbonização, demonstrando a cada trimestre o nosso potencial na execução do plano de negócios mesmo com fatores macroeconômicos desafiadores e evoluímos continuamente na direção de nos tornarmos referência na criação de valor por meio de geração renovável e soluções em energia.

A atuação no ano foi fortemente orientada na construção desta trajetória, o que se refletiu diretamente nos resultados apresentados pela Companhia. A receita operacional líquida em 2022 atingiu mais de R\$ 4 bilhões (+6% vs. 2021), fruto do crescimento em todas as verticais de negócios. O lucro bruto corrente alcançou R\$ 412,1 milhões (+137,1% vs. 2021), com a contribuição de Geração Distribuída (+R\$ 93,3 milhões) e Centralizada (+R\$ 45,9 milhões), Trading (+R\$ 64,9 milhões) e de Soluções em Energia (+R\$ 31,9 milhões).

RECEITA LÍQUIDA - R\$ MM



LUCRO BRUTO CORRENTE - R\$ MM



LUCRO BRUTO CORRENTE

CONTRIBUIÇÃO DOS NEGÓCIOS NA VARIAÇÃO ANUAL (12 MESES) - R\$ MM



O EBITDA Ajustado foi de R\$ 246,8 milhões (+535,9%). O EBITDA pro forma – proporcional ao percentual de participação da Comerc nos projetos em que não é controladora e que também exclui o efeito da marcação de mercado dos contratos futuros de energia – atingiu R\$ 323,9 milhões (+474% vs. 2021), acompanhando a progressiva e sólida performance no decorrer do ano nas verticais de negócios.

Em 2022, a Companhia apresentou uma importante aceleração nos segmentos de Geração Distribuída e Centralizada. Com a entrada de novas usinas em operação fortalecemos ainda mais a capacidade instalada dos parques de energia solar e eólica, evidenciando o empenho na entrega do extenso *pipeline* em operações de energia renovável no Brasil e evoluindo assim no compromisso de atingir 2 GWp ao final de 2024. Tal desempenho operacional está presente

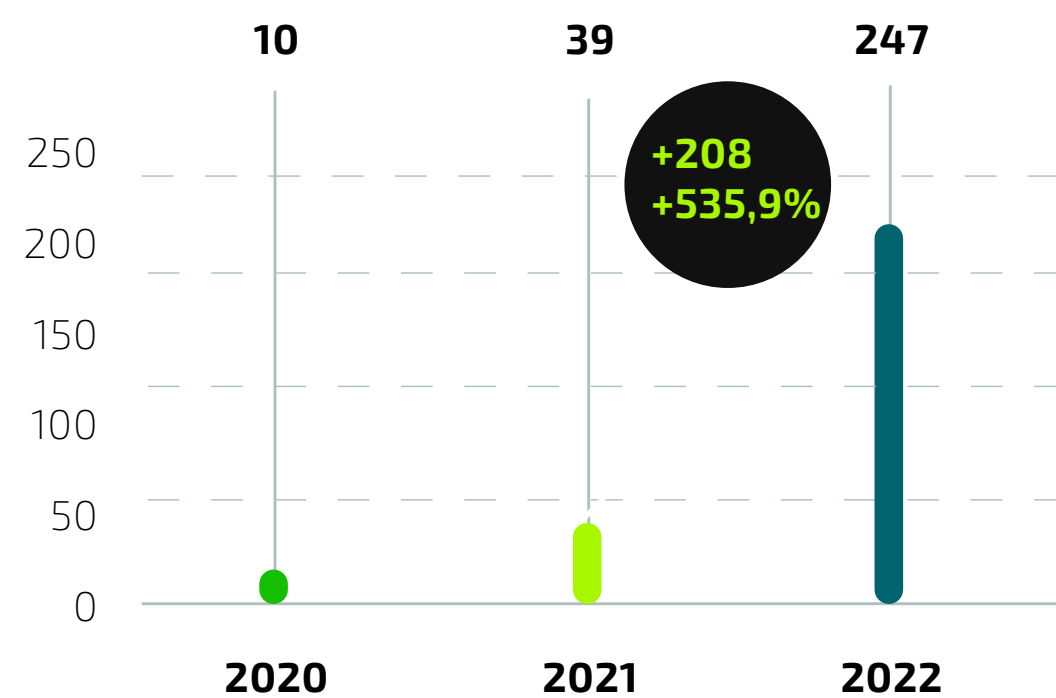
no expressivo incremento dessas verticais nas receitas líquidas da Companhia, que combinadas somaram R\$ 243,6 milhões no ano (vs. R\$ 21,5 milhões em 2021), com um EBITDA de R\$172,9 milhões (vs. R \$10 milhões em 2021).

Ao mesmo tempo em que avança no crescimento das verticais de Geração, a Comerc segue com desempenho consistente na vertical de *Trading*, alcançando R\$ 3,9 bilhões de receitas líquidas em 2022, impulsionadas por novos contratos de longo prazo e aumento no volume de operações negociadas, somando 2,6 GWm de volume médio no ano e reforçando sua posição como uma das líderes de mercado dentre as comercializadoras do País. O EBITDA Ajustado atingiu R\$ 82,6 milhões (vs. R\$ 3,8 milhões em 2021), demonstrando o foco na recuperação das margens unitárias e evidenciando o desempenho operacional do segmento.

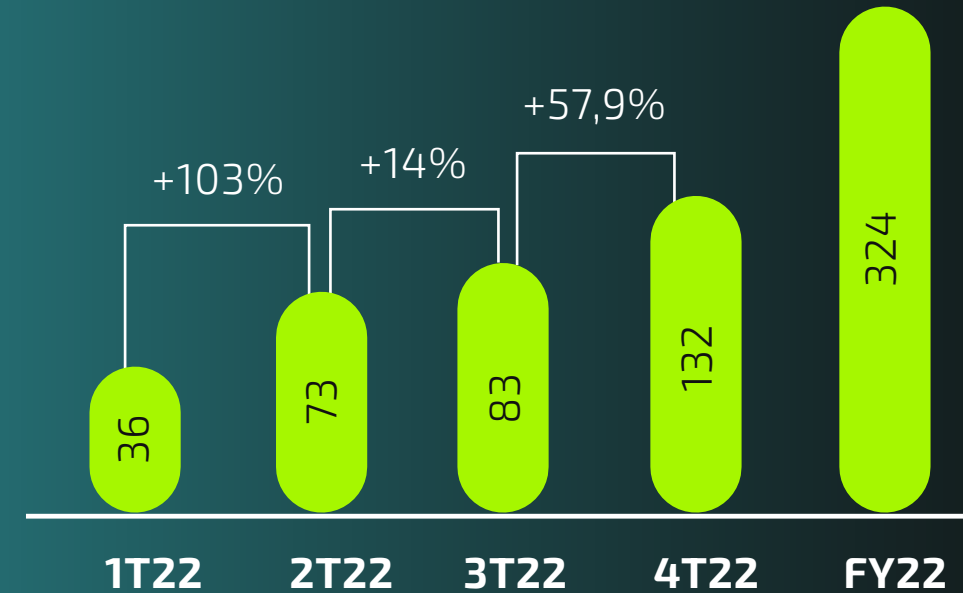
Em Soluções em Energia, o destaque foi a gestão de energia para consumidores do Mercado Livre - que apresentou uma excelente performance na captação de unidades de consumo, e o crescimento de projetos de eficiência energética. Estas duas frentes foram as principais direcionadoras do crescimento de 32% nas receitas líquidas do segmento, atingindo R\$ 141,2 milhões em 2022. A **vertical de Soluções em Energia encontra-se em plena expansão**, sendo assim, têm sido realizados importantes investimentos alinhados com a visão de negócios da Companhia, avançando no desenvolvimento de parcerias – como no caso das Parcerias Público Privadas de Iluminação Pública (PPPs) e produção de hidrogênio verde e amônia verde – bem como na aquisição de 70% da Soma, ampliando participação de mercado e alcance em soluções de energia.

Vale destacar que os projetos de Geração Centralizada e Distribuída, parte fundamental do plano de negócios, também demandam relevante montante de investimentos devido a característica dos ativos. Dessa forma, ao longo de 2022 a Companhia realizou captações de recursos via emissão de dívidas, necessárias para o financiamento dos projetos em fase de construção e implementação nessas verticais. Ao fim de 2022 a dívida líquida da Companhia, considerando caixa e equivalentes de caixa, somava R\$ 2,6 bilhões, estruturada conforme o ciclo das operações, desempenho dos negócios e cenário macroeconômico. **O desempenho consolidado da Comerc, por meio de suas verticais, vem comprovando a capacidade de cumprimento dos planos estratégicos e o potencial de geração de caixa para os próximos anos que, combinados com a robustez da nossa estrutura societária, possibilitam a confiança na entrega de resultados cada vez mais consistentes.**

EBITDA AJUSTADO - R\$ MM



EBITDA PROFORMA @STAKE COMERC¹ - R\$ MM





RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO (R\$ MILHÕES)
|GRI 201-1|

	2020		2021		2022	
Receitas	834,6		3.809,7		4.052,10	
Receita financeira	0,3		3,6		206	
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO	%		%		%	
Custos operacionais	3.026,0	90,36	3.789,0	92,99	4.150,9	75,10
Salários e benefícios de empregados	57,3	1,77	84,0	2,062	200	3,61
Pagamentos a provedores de capital	25,6	0,79	0	0	0	0
Pagamentos ao governo	71,6	2,21	76,0	1,865	362	6,55
Investimentos na comunidade	53,3	1,65	0	-	0	-
Remuneração de capital de terceiros	0	-	122,0	2,994	609	11,02
Total	3.233,8	100	4.074,6	100	5.527,3	100
VALOR ECONÔMICO RETIDO						
“Valor econômico direto gerado” menos “Valor econômico distribuído”	-8,4		-264,0		-27	

DESEMPENHO FINANCEIRO CONSOLIDADO (R\$ MILHÕES)

RESULTADOS	2020	2021	2022
Receita Bruta	834,6	3.809,7	4.052,10
LUCRO BRUTO	39,7	66,9	859
Lucro corrente	48,0	173,9	412,1
Despesas administrativas, comerciais e gerais, outras receitas/ despesas, equivalência patrimonial	(38,3)	(224,7)	(312,8)
EBTIDA	1,4	(157,9)	667,2
EBTIDA AJUSTADO	9,7	38,8	246,8
Resultado financeiro	(0,1)	(115,9)	(433,0)
LUCRO LÍQUIDO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO	(1,2)	(260,1)	(27,0)



NOSSA ENERGIA

NOSSO TIME

|GRI 2-9, 3-3 GESTÃO DE PESSOAS, DIVERSIDADE E CARREIRA|

Encerramos o ano de 2022 com 715 colaboradores – dos quais 665 em nossos escritórios e 50 nas usinas –, engajados no propósito de **transformar a energia para renovar o mundo** e em sintonia com os nossos valores organizacionais.

Apresentamos **crescimento de 21,4% no nosso time de colaboradores** (vs dez/2021), um aumento expressivo que reflete o forte crescimento da Companhia.

O crescimento do nosso time traz desafios para área de Gente & Gestão, que está com uma agenda orientada para o fortalecimento da nossa cultura – trabalho que teve início no segundo semestre de 2022 e será desdobrado em 2023 –, passando pela preparação das futuras lideranças e pelo amadurecimento de temas referentes à diversidade e à inclusão, em todos os seus aspectos.

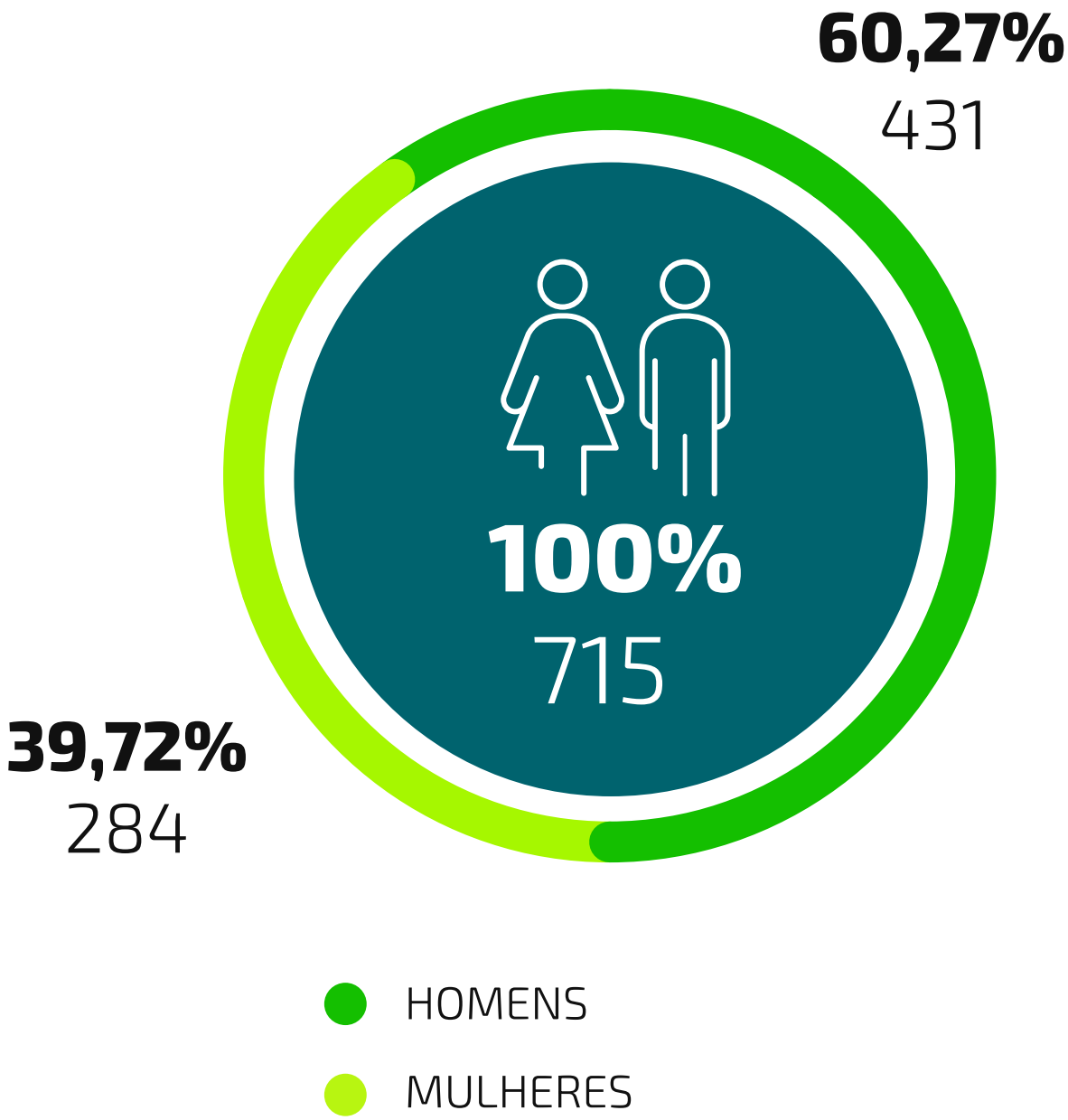
Diferentemente dos anos anteriores, em 2022 não aplicamos a pesquisa da consultoria *Great Place to Work (GPTW)*, devido à reestruturação organizacional empreendida no ano. Contudo desde abril de 2022, aplicamos quinzenalmente uma pesquisa pulso para mensurar o engajamento do nosso time e o clima organizacional, garantindo dados e informações importantes que nos dão insumos para continuar investindo fortemente na manutenção de um excelente clima organizacional.



Em 2022,
crescimento de
21,4%
no time de
COLABORADORES

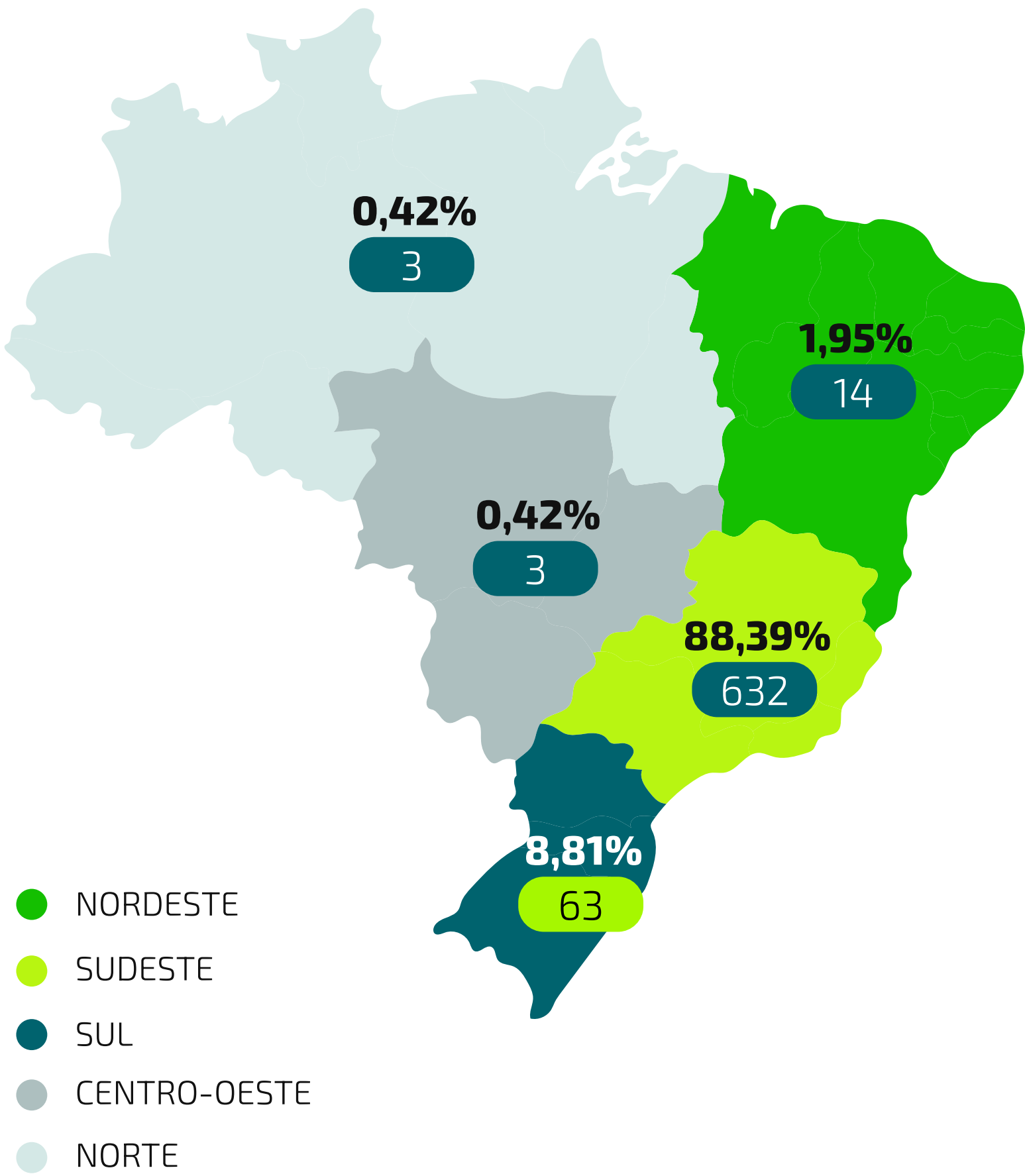


COLABORADORES POR GÊNERO 2022*
[GRI 2-7, 2-8]



* Considera duas colaboradoras temporárias na região sudeste.

COLABORADORES POR REGIÃO 2022*
[GRI 2-7, 2-8]



COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL

	2020	2021	2022
Empregados [GRI 2-7]			
Diretoria	38	45	49
Gerência	27	30	48
Chefia/coordenação	55	35	47
Escritórios	315	322	496
Usinas	0	8	50
Outros trabalhadores [GRI 2-8]			
Aprendizes	0	6	4
Estagiários	0	36	21
Trainees	22	0	0
Total	457	482	715



ATRAÇÃO

Para reforçar a nossa marca empregadora, lançamos, em 2021, o perfil no Instagram [@VemSerComerc](#) nosso canal voltado à marca empregadora. Além de apresentar a nossa cultura e divulgar as oportunidades de emprego, o perfil traz informações sobre como é trabalhar na Comerc – contando, inclusive, com a narrativa dos nossos colaboradores, que compartilham suas experiências nas empresas do Grupo. Até o fim de 2022, a página contava com mais de 3.200 seguidores. Além disso, no último ano estruturamos uma página na Gupy, concentrando as vagas que anteriormente eram divulgadas no LinkedIn e no Glassdoor.

Oportunidades de estágio são ofertadas a estudantes de graduação por meio de programa estruturado que, em 2022, atraiu 1.579 candidatos, dos quais 20 ingressaram para o nosso time, com possibilidade de efetivação após o período contratual. Em função das novas aquisições, realinhamento de marcas e revisão de processos realizados em 2022, as vagas para recrutamento interno deixaram temporariamente de ser comunicadas internamente, impactando os indicadores do processo. Porém, em novembro, com a vigência do novo procedimento, das 27 vagas para recrutamento misto (candidaturas internas e externas), 7 foram preenchidas por atuais colaboradores. Trata-se de uma medida que amplia as oportunidades de desenvolvimento de nossos profissionais, além de motivá-los a fortalecer o sentimento de que são protagonistas de suas carreiras.

EMPREGADOS CONTRATADOS

|GRI 401-1|

	2020		2021		2022	
	Quantidade	Taxa	Quantidade	Taxa	Quantidade	Taxa
Por gênero						
Homens	72	0,27	91	0,18	201	0,65
Mulheres	49	0,25	85	0,17	107	0,35
Por faixa etária						
Até 30 anos	78	0,41	109	0,22	140	0,45
De 30 a 50 anos	41	0,17	57	0,11	157	0,50
Mais de 50 anos	2	0,04	10	0,02	11	0,05
Por região						
Norte	3	0,60	1	0,001	0	0
Nordeste ¹	0	-	0	-	9	2,92
Centro-oeste	0	-	0	-	2	0,92
Sudeste	106	0,26	149	0,30	278	90,00
Sul	12	0,30	26	0,05	19	6,16
Total	121	0,26	176	0,36	308	100

¹ Variação em função da aquisição da Soma Energia, em 2022.





EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA

POR GÊNERO

	2020		2021		2022	
	Quantidade	Taxa(%)	Número	Taxa(%)	Quantidade	Taxa(%)
Homens	72	0,27	94	0,19	200	0,28
Mulheres	19	0,09	56	0,11	93	0,13

POR FAIXA ETÁRIA

	2020		2021		2022	
	Quantidade	Taxa(%)	Número	Taxa(%)	Quantidade	Taxa(%)
Até 30 anos	41	0,21	57	0,11	117	0,16
De 30 a 50 anos	47	0,20	79	0,16	147	0,20
Mais de 50 anos	3	0,07	14	0,02	29	0,04

POR REGIÃO

	2020		2021		2022	
	Quantidade	Taxa(%)	Número	Taxa(%)	Quantidade	Taxa(%)
Norte	0	-	1	0,001	0	-
Nordeste	0	-	0	-	5	0,69
Centro-oeste	0	-	0	-	0	0
Sudeste	87	0,20	136	0,28	280	0,39
Sul	4	0,10	13	0,02	8	0,01
Total	91	0,19	150	0,31	293	100





TAXA DE ROTATIVIDADE*

POR GÊNERO

	2020	2021	2022
Total headcount	457	482	715
Homens	0,16	0,19	0,28
Mulheres	0,01	0,15	0,14

POR FAIXA ETÁRIA

	2020	2021	2022
Até 30 anos	0,13	0,06	0,42
De 30 a 50 anos	0,10	0,24	0,38
Mais de 50 anos	0,01	0,04	0,58

POR REGIÃO

	2020	2021	2022
Norte	0	0	0
Nordeste	-	-	0,41
Centro-oeste	-	-	0,50
Sudeste	0,21	0,30	0,38
Sul	0,02	0,04	0,02
Total	0,23	0,34	0,41

* Metodologia de cálculo: [(contratados + desligados)/2]/ headcount total. As altas taxas de rotatividade têm sido uma característica do setor, devido à aproximação da abertura do mercado. Os especialistas em energia, portanto, estão sendo muito procurados pelas empresas.

MEMBROS DA ALTA DIREÇÃO CONTRATADOS NA
COMUNIDADE LOCAL^{1,2}

	2020	2021	2022
Total de membros da diretoria	38	40	49
Membros da diretoria contratados na comunidade local	34	40	49
Percentual da diretoria contratados na comunidade local	89,5%	100%	100%

1 Foram considerados os seguintes cargos: CEO, Presidentes, Vice-presidentes e Diretores.
2 Região geográfica: Brasil



REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

O nosso Procedimento de Cargos & Salários estabelece remuneração fixa por meio de uma tabela salarial que é revisada a cada dois anos com base em pesquisa de mercado, considerando todos os cargos do nosso time. Essa tabela é aplicável a todas as nossas empresas e é uma importante ferramenta para garantir a equidade salarial entre homens e mulheres. **|GRI 202-1|**

Também contamos com um programa de remuneração variável que abrange todos os níveis hierárquicos; e, desde 2021, aplicamos Incentivo de Longo Prazo (ILP) para cargos a partir de gerente sênior.

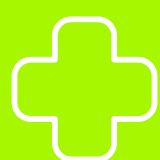
No período da pandemia de Covid-19, passamos por um processo de reflexão sobre o nosso espaço físico de trabalho. Como resultado, adotamos, como parte de nossa cultura, a flexibilidade na jornada de trabalho. Acreditamos que **o modelo flexível de trabalho – que combina a presença física no escritório com o trabalho remoto – é ideal para manter a qualidade de vida dos nossos colaboradores, aliada às entregas com alta qualidade e produtividade.** Assim, optamos pelo sistema híbrido de trabalho, adaptado de acordo com as necessidades de cada uma das áreas e empresas do Grupo, com modelos que contemplam desde um dia por semana remoto a quatro dias.

As diretrizes para a adesão aos modelos de teletrabalho foram estabelecidas pelo Procedimento de Trabalho Remoto, que também orienta sobre o pagamento de ajuda de custo para colaboradores que realizam trabalho remoto mais de três vezes por semana.

Em relação aos **benefícios**, contamos com vale-refeição (que pode ser convertido em vale alimentação), vale-transporte, estacionamento e ônibus fretado, além de benefícios que visam a saúde integral e qualidade de vida dos colaboradores, como assistência médica e odontológica, convênio com academias e Gympass. Apenas para vale-transporte, estacionamento ou ônibus fretado, há proporcionalidade conforme o modelo de trabalho escolhido. **|GRI 401-2|**

SAÚDE |GRI 403-6|

- Assistência médica
- *Check up* executivo
- Assistência odontológica
- Academia conveniada
- Gympass
- Bicicletário (SP)
- Programa Boa Hora (para gestantes)



EQUILÍBRIO

- *Day off* de aniversário
- Voucher de aniversário no iFood
- Trabalho híbrido e horário flexível



LAZER & CULTURA

- Vale-cultura



DESENVOLVIMENTO

|GRI 404-2|

Adotamos um sistema de avaliação de desempenho que busca **reforçar as competências corporativas, contemplando atributos como espírito de dono, foco no cliente, capacidade de adaptação e desenvolvimento colaborativo. Em 2022, 83% dos colaboradores percorreram o processo de avaliação.** Por estarmos em fase de crescimento e transformações, realizamos ainda pesquisa pulso quinzenal de clima e engajamento, fortalecendo a cultura de *feedbacks* e monitorando o ambiente organizacional.

Para que os membros do time se desenvolvam e alcancem seu máximo potencial, crescendo profissionalmente, foram ministradas no ano 1.270 horas de treinamento, por meio de um **Sistema de Gestão de Aprendizagem** que disponibiliza relatórios customizados, avaliação de reação para todas as aulas, reuniões e eventos, além de lista para acompanhamento de presença. As capacitações são desenvolvidas e aplicadas em linha com nosso **Procedimento de Treinamento e Desenvolvimento**, publicado em 2021.

Especificamente para as lideranças, lançamos a Jornada da Liderança, com três trilhas para respectivamente: vice-presidentes e diretores (Jornada Conduzir); gerentes (Jornada Potencializar); e coordenadores (Jornada Energizar). A iniciativa visa fomentar a aprendizagem contínua e autodirigida, colocando o participante no

centro do processo ensino-aprendizagem. Assim, o colaborador tem a possibilidade de ampliar a consciência de suas necessidades de aprendizado para protagonizar seu desenvolvimento.

Outra novidade no ano foi o lançamento, em dezembro, da **Universidade Comerc**, nossa universidade corporativa. O objetivo é estimular nossos colaboradores para a aprendizagem contínua. Suportada por uma plataforma *on-line*, a Universidade Comerc oferece treinamentos no formato de *streaming*. O conteúdo está dividido entre trilhas sugeridas (de acordo com o cargo ou função) e treinamentos mandatórios, como aqueles relacionados a comportamento ético, práticas anticorrupção, planejamento estratégico, entre outros.

UNIVERSIDADE
COMERC





MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS

|GRI 404-1|

	2021			2022		
	Total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Horas de treinamento						
Por gênero						
Homens	269	101,60	0,38	431	386	0,53
Mulheres	213	101,60	0,48	284	386	1,21
Por categoria funcional empregados)						
Diretoria	45	27,30	0,61	49	23:00	0,28
Gerência	30	85,6	2,85	48	48:30	1,00
Chefia/ coordenação	35	85,60	2,45	47	63:30	1,24
Nos escritórios	322	97,3	0,30	496	134	0,16
Nas usinas	8	0	-	50	84	1,40
Outros trabalhadores						
Aprendizes	6	0	-	4	0	0,00
Estagiários	36	23	0,64	21	30	1,25
Total	482	318,80	0,66	715	386	0,32





PERCENTUAL DE COLABORADORES QUE RECEBERAM ANÁLISES DE DESEMPENHO POR CATEGORIA FUNCIONAL

|GRI 404-3|

	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Colaboradores (total)	Homens	Mulheres	Colaboradores (total)	Homens	Mulheres	Colaboradores (total)
Colaboradores									
Diretoria	70,96	57,14	68,42	100	100	100	80	90	82
Gerência	81,81	80,00	81,48	100	100	100	89	100	92
Chefia/ coordenação	92,59	79,31	85,71	100	100	100	96	100	98
Nos escritórios	61,40	88,19	73,65	100	100	100	73	97	83
Nas usinas	-	-	-	-	-	-	69	13	60
Total	69,54	86,08	76,52	100	100	100	76	95	83
Outros trabalhadores									
Aprendizes	-	-	-	-	-	-	100	100	100
Estagiários	-	-	-	-	-	-	87	100	90
Trainees	100	100	100	100	100	100	-	-	-
Total	69,54	86,08	76,52	100	100	100	88	100	92

Em 2020 e 2021, os colaboradores das usinas foram contabilizados junto com os dos escritórios.
O percentual demonstrado em 2022 reflete o período de integração das empresas Comerc Renew, Comerc Geração Distribuída e Sou Vagalume que foram inseridas no sistema de avaliação de desempenho a partir do segundo semestre do ano.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Em nosso time, **confiamos uns nos outros e respeitamos as diferenças**, pois entendemos que crescemos juntos e melhor na medida em que adicionamos novas ideias e olhares na condução dos processos e no desenvolvimento dos negócios. Acreditamos que promover um ambiente diverso e inclusivo é essencial para somar talentos, conhecimentos e energia para o crescimento não só da Comerc, mas também de toda a sociedade. Por isso, **buscamos desenvolver um ambiente de trabalho acolhedor e que gere sentimento de pertencimento**, para que juntos possamos seguir em busca do nosso propósito: transformar a energia para renovar o mundo.

Em 2022, interrompemos nosso programa de Diversidade Tamo Juntxs ao constatarmos a necessidade de concentrar esforços em estratégias mais estruturantes, como por exemplo a sensibilização de toda a liderança sobre o seu papel na promoção da diversidade e inclusão em nosso time. As conversas abordaram questões como vieses inconscientes, equidade de gênero, preconceito racial, respeito às pessoas LGBTQIAP+, inclusão de Pessoas com Deficiência (PcDs), entre outras. Cerca de 100 líderes foram engajados.

Para continuarmos evoluindo com consistência no tema equidade de gênero, **nos tornamos signatários dos WEPs (7 princípios de empoderamento feminino)**, da Organização das Nações Unidas (ONU), o que fortalece o nosso compromisso com diversidade e inclusão e abre caminhos para ações concretas. Como parte desta jornada, **lançamos em 2022 o nosso primeiro Programa de Mentoria para Mulheres**. Com participação voluntária, essa ação busca cultivar lideranças corporativas de alto nível ao acelerar o desenvolvimento das nossas profissionais.

Para levar o tema ao conhecimento dos colaboradores e promover reflexões, no decorrer do ano trabalhamos campanhas internas sobre o orgulho LGBTQIAP+, equidade de gênero, masculinidade, paternidade ativa, PcDs e questões raciais.

Ainda em 2022, nos tornamos uma Empresa Cidadã, garantindo as licenças-maternidade/paternidade estendidas ao nosso time. Por lei, todas as empresas brasileiras são obrigadas a conceder quatro meses (120 dias) de afastamento remunerado às suas funcionárias e de apenas cinco dias aos pais de recém-nascidos. Por termos aderido ao regime, estendemos para 180 dias a licença-maternidade e para 20 dias a licença-paternidade. Ambas as ampliações de licença também se aplicam a casos de adoção e guarda judicial, inclusive para casais homoafetivos, com 60 dias para crianças menores de 1 ano, 30 dias para crianças de 1 a 4 anos e 15 dias para crianças de 4 a 8 anos.

**FORTALECEMOS
NOSSO COMPROMISSO
COM A DIVERSIDADE
E INCLUSÃO AO
nos tornarmos
SIGNATÁRIOS DOS
WEPs DA ONU**



Kit Comerc de boas-vindas aos filhos dos nossos colaboradores





DIVERSIDADE EM CARGOS DE LIDERANÇA*

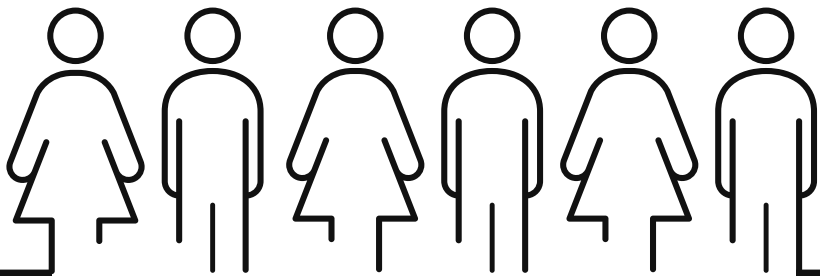
|GRI 405-1|

ANO	GÊNERO	%
2020	Homens	81,57
	Mulheres	18,43
	Total	100
2021	Homens	65,00
	Mulheres	35,00
	Total	100
2022	Homens	68,00
	Mulheres	32,00
	Total	100

ANO	FAIXA ETÁRIA	%
2020	Menores de 30 anos	0
	Entre 30 e 50 anos	60,52
	Maiores de 50 anos	39,47
	Total	100
2021	Menores de 30 anos	6,03
	Entre 30 e 50 anos	77,59
	Maiores de 50 anos	16,38
	Total	100
2022	Menores de 30 anos	9,00
	Entre 30 e 50 anos	78,00
	Maiores de 50 anos	13,00
	Total	100

DIVERSIDADE ENTRE EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (%)

	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	81,57	18,42	85,00	15,00	79,00	21,00
Gerência	81,48	18,52	68,97	31,03	77,00	23,00
Chefia/ coordenação	48,21	51,78	44,68	55,32	46,00	54,00
Nos escritórios	54,28	45,71	53,03	46,97	55,00	45,00
Aprendiz					25,00	75,00
Estagiário					73,00	27,00
Nas usinas					94,00	6,00



* foram considerados os cargos de coordenação à presidência



SEGURANÇA NO TRABALHO

[GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 3-3 SEGURANÇA NAS USINAS]

Buscamos promover **ambientes de trabalho saudáveis e seguros, reforçando constantemente a cultura de prevenção** por meio de programas, processos e procedimentos. A alta diretoria também comunica diretamente a importância das práticas seguras a todos os nossos colaboradores e demais trabalhadores e os incentiva a praticá-las.

As nossas diretrizes relacionadas à saúde e segurança estão definidas em nosso **Manual de Gestão de Saúde e Segurança, elaborado em linha com as normativas legais relacionadas às nossas atividades e às melhores práticas de mercado.**

Contamos com o apoio de uma consultoria especializada, responsável pela verificação, controle e armazenamento das documentações referentes a essas diretrizes. A gestão é conduzida por meio de uma plataforma tecnológica que atende aos requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Já a gestão dos indicadores de saúde e segurança é realizada internamente. Mensalmente, um relatório que engloba todos os projetos operacionais é apresentado em reunião específica sobre o tema, com a participação da diretoria executiva.

Os riscos específicos aos ambientes de trabalho – relacionados a agentes físicos, químicos, biológicos, ergonômicos, de acidentes ou mecânicos – são identificados, avaliados e controlados no âmbito do Programa de Gestão de Riscos (PGR).

Além disso, acreditamos no engajamento dos colaboradores para obtermos êxito na implantação de um Sistema de Gestão Integrada, das empresas contratadas e parceiras e de todos os *stakeholders* envolvidos no processo.

Um dos requisitos mínimos para o início de qualquer tarefa é a Análise Preliminar de Riscos (APR), conduzida por todos os profissionais envolvidos na atividade e pela equipe de segurança alocada em campo. O objetivo é antever riscos e preparar para que o controle e a mitigação sejam corretamente aplicados. Todo trabalhador tem a autoridade para interromper ou se recusar a executar qualquer atividade quando estiver convencido de que a situação em particular coloca a si mesmo, seus colegas de trabalho, parceiros, a comunidade vizinha ou o meio ambiente em situação de perigo. O direito de recusa compõe, inclusive, as nossas **Regras de Ouro**, que são invioláveis (veja página 56). Realizamos treinamentos para todos os níveis hierárquicos, a fim de reforçar a importância do comprometimento de todos para as questões de saúde e segurança.



REGRAS DE OURO COMERC

Cuide-se e permita-se ser Cuidado

Pratique a percepção de riscos, se houver risco grave: Paralise!

Comunique quaisquer condições de risco, acidentes e incidentes

Dirija preventivamente e respeite as leis de trânsito

Siga rigorosamente os manuais, instruções e procedimentos



Utilize máquinas e equipamentos corretamente. Não improvise!

Utilize todos os equipamentos de proteção individual e coletiva

Planeje a execução das atividades e realize a APR

Siga rigorosamente os passos de desenergização (bloqueio e etiquetagem)

Sinalize e delimite as atividades e situações de risco



Adicionalmente, todo novo colaborador passa por treinamentos específicos antes de assumir as suas funções. Os treinamentos iniciais, periódicos ou eventuais, previstos nas Normas Regulamentadoras (NR) do Ministério do Trabalho e Emprego são ministrados e atualizados (conforme demanda) por profissionais devidamente habilitados. Seguimos ainda a periodicidade de capacitação prevista nas Normas Regulamentadoras. Também realizamos treinamentos e/ou capacitações quando há mudanças nos procedimentos, condições ou operações de trabalho, que impliquem em alteração dos riscos ocupacionais; na ocorrência de acidente grave ou fatal, que indique a necessidade de novo treinamento; e/ou no retorno de afastamento ao trabalho por período superior a 180 dias.

Para além da exigência legal de formação de Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) em nível corporativo, promovemos reuniões mensais da comissão de saúde e segurança com as lideranças nas usinas, denominadas "Café com Segurança". Além disso, **iniciamos, em 2022, piloto de uma Comissão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, que se reúne mensalmente para tratar dos assuntos mais relevantes e críticos, bem como acompanhamento de indicadores, eventos e investigações.** Esta comissão é formada por representantes da diretoria e colaboradores dos projetos.

As CIPAs (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) são constituídas conforme diretrizes da NR-05, sendo comissões saudáveis e funcionais em prol da prevenção de acidentes.

São consideradas em projetos operacionais, implementados por empresas parceiras.

Com foco ainda nas atividades desenvolvidas em campo, mensalmente realizamos a reunião de gestão do projeto com representantes de nossas equipes e de empresas parceiras. O objetivo é discutir temas relativos aos indicadores de segurança (desvios, incidentes, acidentes) que subsidiam a tomada de decisão preventiva.

Na ocorrência de um acidente, respeitamos o fluxo do Procedimento de Gestão de Eventos (PGE). Neste sentido, cumprimos com os prazos de notificação formal de ocorrências, em modelo padrão estabelecido; classificamos o evento quanto à sua gravidade; divulgamos Alerta de Segurança para comunicar as medidas imediatas que devem ser tomadas para não haver recorrência; estabelecemos uma Comissão de Investigação; elaboramos Relatório de Investigação de Acidente, análise de causa-raiz; e a revisão dos procedimentos de controle.

Desde dezembro de 2022, **a área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, que antes estava inserida na estrutura de Operações, passou a ser uma área corporativa exclusiva e com foco na melhoria contínua dos processos, a partir de uma gestão centralizada e integrada.** Também seguimos focados em consolidar nossas Regras de Ouro e institucionalizar um Procedimento Integrado de Saúde e Segurança aplicável a todas as empresas que controlamos.

AVANÇOS E CONQUISTAS EM 2022

- 1 Zero acidentes nas operações de Geração Distribuída e Geração Centralizada.
- 2 Estabelecimento de diretrizes mínimas a serem seguidas, baseadas em requisitos legais.
- 3 Nova estrutura na área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente.
- 4 Implementação de sistema para controle de eventos na implantação.
- 5 CIPAS (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) - consideradas conforme quantidade de colaboradores nos projetos em operação e implementadas por empresas parceiras.

NOSSOS RELACIONAMENTOS

|GRI 2-6, 2-29|

PARCEIROS E FORNECEDORES

|GRI 2-23, 2-24, 3-3 CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL|

Nossa cadeia de suprimentos é composta por empresas de energia, prestadores de serviços e fornecedores de materiais. Buscamos envolvê-los em **ações de monitoramento e avaliação, bem como na disseminação de valores éticos e de boas práticas**, com vistas a fortalecer relações produtivas e sustentáveis.



Os procedimentos para contratação de fornecedores estão dispostos em nosso Procedimento de Compras. Entre as diretrizes destacam-se as atribuições da área de Compras e as responsabilidades do departamento solicitante de produtos ou serviços de terceiros, além dos critérios para seleção de fornecedores em linha com nossos valores e cultura.

Antes da contratação os fornecedores passam por um processo de homologação, quando enviam documentos que são analisados pelas áreas de Compras e Fiscal, responsáveis pela aprovação ou não do cadastro. Não são aceitas empresas envolvidas em casos de corrupção ou em situações que infrinjam os códigos éticos e morais, nos termos do nosso Código de Ética e Conduta.

Especificamente as empresas de energia – que correspondem a 15,2%¹ da nossa base de suprimentos – são classificadas por meio de uma nota de crédito, calculada com base em suas informações financeiras. Este indicador é reavaliado semestralmente por nossa Comissão de Crédito, assim como as posições das contrapartes. Adicionalmente, as unidades de *Trading* avaliam semanalmente a posição de compra e venda com as contrapartes e seus riscos de não fornecerem energia. Essa categoria de fornecedores é composta por outras comercializadoras, geradores de energia e autoprodutores, entre outros agentes que atuam no mercado livre de energia, incluindo clientes que podem ceder seu excedente de energia no curto prazo.

¹ Para determinar o percentual de empresas usamos como base os contratos de energia de longo prazo de fornecimento em 2022, não levando em conta o volume de energia de cada contrato.

COMUNIDADES

|GRI 203-1, 413-1, 413-2, 3-3 COMUNIDADES|

Procuramos promover impacto positivo na sociedade com iniciativas que visam transformar aspectos importantes da sociedade, como redução das desigualdades, educação de qualidade, capacitação de jovens e adultos, preservação do meio ambiente e fomento à diversidade e inclusão. Para isso, utilizamos investimento com recursos próprios ou verbas incentivadas. Em 2022, criamos o Energia do Bem, nosso grupo de voluntariado corporativo, fortalecendo o nosso compromisso com as comunidades, e aumentando o impacto e abrangência de nossas ações. Ao todo, 53 colaboradores se engajaram na missão de inspirar novas ideias, pensar em formas de contribuir com a sociedade, organizar ações de impacto positivo e disseminar internamente as iniciativas corporativas.

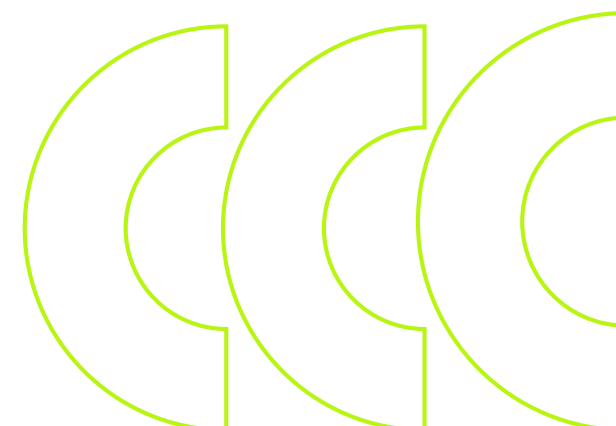


Integrantes do Energia do Bem, grupo de Voluntariado Corporativo da Comerc



Colaboradores voluntários na ação com a ONG Litro de Luz

Entre as ações de voluntariado empreendidas no decorrer do ano, destaca-se a ação em parceria com a ONG Litro de Luz. Pelo segundo ano consecutivo, reunimos 50 colaboradores em 7 cidades diferentes, conectados pelo mesmo propósito: levar energia para famílias que não têm acesso a uma iluminação adequada em suas casas. Durante uma oficina, os colaboradores puderam construir um lampião solar. Posteriormente, todos os lampiões foram levados pela ONG para comunidades carentes pelo País.



Em outubro, foi realizada a **5ª edição do Dia das Crianças no Circo (saiba mais na página 69)**. Com uma equipe de cerca de 140 voluntários (incluindo amigos e familiares de nossos colaboradores) recebemos quase 2 mil jovens e crianças de comunidades da região de São Paulo, proporcionando um dia especial para eles. Além disso, o evento foi ambientalmente responsável, pois as 11 toneladas de Gases de Efeito Estufa (GEE) emitidas foram 100% neutralizadas pela compra de 11 créditos de carbono, auditados e registrados. Além disso, os 169 quilos de resíduos gerados foram coletados, separados e destinados como matéria-prima para novos produtos e serviços. Garantimos, assim, ambos os selos de evento Carbono Neutro e Aterro Zero. Desde então, **adotamos como padrão a neutralização dos GEE em nossos eventos corporativos, além do acompanhamento para que os resíduos gerados sejam destinados corretamente.**



Grupo de voluntários organizando os kits de lanches no Circo do Dia das Crianças

Impactos diretos de novas usinas

A construção de uma usina no interior do País promove impactos sociais positivos decorrentes da geração de empregos e recolhimento de impostos, além da própria geração de energia limpa e renovável. Somente em 2022, foram criados 2.900 empregos diretos durante a fase de implantação dos nossos projetos. Tendo em vista a importância de criar relacionamentos que sejam benéficos para a comunidade diretamente afetada pelos nossos empreendimentos, desenvolvemos programas de Comunicação Social e de Educação Ambiental que promovem espaços de diálogo, informação, conscientização e difusão de conhecimento em relação às energias renováveis, preservação ambiental, valorização e respeito da cultura local e aos ganhos que o desenvolvimento consciente e sustentável trazem à nossa realidade.

Contamos com o **programa de investimento social privado Comerc Gerando Futuros, voltado para as comunidades do entorno das nossas usinas de geração solar centralizada**. Em 2022 deixamos um importante legado social no município de Castilho (SP), com a criação de um Centro de Tecnologia e Criatividades (CTC). O programa disponibilizou cursos de Fotografia, Audiovisual e Oficinas de Robótica a estudantes, além de formação de professores do município.

Além de alunos e professores, o Comerc Gerando Futuros ofereceu cursos profissionalizantes para jovens e adultos da região. O CTC conta com três espaços: Estação Conectividade, Estação Robótica e Energias Renováveis e Estação Mídias Digitais. Em 2023, a iniciativa também será conduzida em Várzea de Palma (MG), onde estamos construindo uma UFV de 655 MWp (UFV Hélio Valgas).



PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Visa envolver a comunidade e os colaboradores e difundir conhecimento sobre a valorização dos recursos naturais e a necessidade de preservação da biodiversidade. Entre outras ações realizadas no âmbito do programa ao longo do ano, destacam-se:

- Demonstração de animais encontrados na UFV Castilho. A fim de conscientizar os colaboradores do empreendimento um biólogo realizou um trabalho de educação ambiental, apresentando alguns espécimes encontrados na região.
- Concurso de Poesia com o tema Importância da Água e a Preservação das Nascentes; e Maquete com o tema Energias Renováveis. A ação foi desenvolvida em cinco Escolas Municipais de Castilho (SP) e contou com a participação ativa de 740 alunos.
- Ação desenvolvida durante a Semana Mundial do Meio Ambiente em seis escolas municipais de Educação Infantil em Castilho (SP). Envolveu cerca de 500 crianças na campanha "Plantando o Amanhã", que realizaram o plantio de 25 mudas de árvores nas suas escolas.

Programa de Investimento Social Privado Comerc Gerando Futuros: Castilho e Hélio Valgas:

R\$ 2.509.175,00

TOTAL:
3.208
PESSOAS



PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Tem como objetivo conscientizar e criar relacionamento com as populações das áreas direta e indiretamente impactadas por nossas usinas de Geração Centralizada. Em 2022, destacaram-se ações de combate à discriminação racial e variadas campanhas, como a Junho Vermelho, de doação de sangue, e a Maio Amarelo, voltada à segurança no trânsito. Também foram veiculados *spots* nas rádios locais para a promoção da saúde e preservação do meio ambiente. Cerca de 5 mil famílias foram alcançadas, direta e indiretamente.



IMPACTOS POSITIVOS NO CENTRO DE TECNOLOGIA E CRIATIVIDADES (CASTILHO, SP) - 2022

1.500

beneficiados indiretamente com formações oferecidas aos professores do município

271

alunos da rede pública municipal participaram de outras atividades

110

participaram de cursos de Fotografia, Audiovisual e Oficinas de Robótica

1.881 ESTUDANTES

225

professores atendidos

300

produtores rurais entrevistados para consultorias

158

profissionais capacitados

644

pessoas impactadas com o uso do CTC por ações de outros parceiros, como treinamentos e capacitações diversas





DOAÇÕES

BENEFICIÁRIO	PERÍODO	TOTAL
ASSOCIAÇÃO OPERAÇÃO SORRISO DO BRASIL	JANEIRO A JULHO	R\$ 58.800,00
ASSOCIAÇÃO PAULISTA FEMININA COMBATE AO CÂNCER (Doação de cestas básicas)	FEVEREIRO A NOVEMBRO	R\$ 46.263,60
INSTITUTO ENERGIA DO SABER	JANEIRO A DEZEMBRO	R\$ 66.000,00
ASSOC JAIBENSE DE APOIO AO MENOR	JANEIRO A AGOSTO	R\$ 40.000,00
TOTAL		R\$ 211.063, 60

Em 2022, doamos cerca de R\$ 164.800 para instituições com fins filantrópicos: Associação Jaibense de Apoio ao Menor (Jaíba, MG), Associação Operação Sorriso do Brasil (São Paulo, SP) e Instituto Energia do Saber (São Paulo, SP). E contribuímos com a doação de cestas básicas para a Associação Paulista de Combate ao Câncer (São Paulo, SP), no valor de R\$ 46.263.

Ao Energia do Saber, o valor mensal doado corresponde ao apadrinhamento de 11 crianças, contribuindo com a alimentação, aulas regulares e atividades no contraturno escolar. E para além da doação mensal, a Comerc tem estreitado relações com o Instituto ao desenvolver projetos sociais no local, como o Aprendizes – Digital, patrocinado por meio do ProAC, e o projeto Saber Cultural, pela Lei Roaunet.



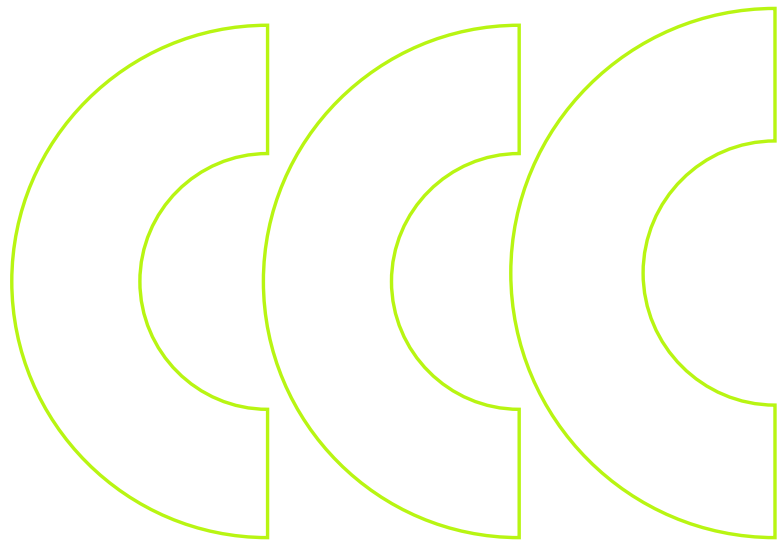
DIRECIONADO EM 2022

R\$ 1.127.212,00

PARA A REALIZAÇÃO DE PROJETOS QUE LEVARAM MAIS INFORMAÇÃO, ESPORTE E CULTURA PARA A COMUNIDADE

Ainda com o objetivo de apoiar grandes causas de instituições com atuações sociais contínuas, em 2022 participamos da campanha do Mc Dia Feliz. Nesta ação, doamos 950 *tickets* do sanduíche *Big Mac* para 5 instituições que atuam com crianças em situação de vulnerabilidade social. Contribuímos também com a 20ª edição do Jantar de Gala do GRAACC, que celebrou os 30 anos do Hospital, especializado no tratamento de crianças e adolescentes com câncer.

Em relação às verbas incentivadas, **buscamos apoiar instituições que contam com projetos perenes nas cidades onde estamos presentes** – São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Belo Horizonte (MG), Bento Gonçalves (RS), Florianópolis (SC), Fortaleza (CE) e Manaus (AM) – ou ainda com projetos que têm possibilidade de serem levados para pequenas cidades onde nossas usinas estão localizadas (nos estados de Minas Gerais, Pernambuco e São Paulo). Em 2022 foram direcionados, por meio deste mecanismo, R\$ 1.127.212,00 para a realização de projetos que levaram mais informação, esporte e cultura para a comunidade.





Lei Rouanet, lei federal de incentivo à cultura

Projeto 30 anos GRAAC | show a céu aberto, contando a história do Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC), no Parque do Povo, em São Paulo (SP). O evento incluiu uma atração de música instrumental com a Pequena Orquestra Interativa e a Orquestra Sinfônica Heliópolis Bacarelli.

Quem são elas? Protagonismo feminino | o apoio ao projeto foi renovado em 2022. Conta com apresentações gratuitas sobre protagonismo feminino em escolas da rede pública de São Paulo (SP). O projeto ainda contou com a distribuição de livros e jogos de cartas com ilustrações e informações históricas sobre mulheres notáveis.

Festival Ecofalante de Cinema | maior evento cinematográfico sul-americano sobre temas socioambientais. Além da exibição de filmes documentais premiados e exibidos no mundo todo, foram realizados debates temáticos sobre os desafios do mundo atual.

Saber Cultural | projeto realizado pelo Instituto Energia do Saber, tem como objetivo incluir socialmente crianças, de 6 a 12 anos, da periferia da zona leste de São Paulo por meio de atividades culturais no contraturno escolar. O projeto será operacionalizado em 2023 e pretende realizar 2.000 oficinas em 40 semanas.



Programa de Ação Cultural de São Paulo (ProAc)

Aprendizes - Digital | oficinas de inserção digital, programação e tecnologia com objetivo de estimular e potencializar as novas gerações a serem construtoras de conhecimento pautado no bem comum. Além disso, o projeto conta com treinamento de educadores.

Academia de música da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (OSESF) | A iniciativa existe desde 2006 e tem como objetivo desenvolver e reter jovens talentos da música no Brasil, capacitando-os academicamente para que possam atuar profissionalmente nos quadros da OSESF ou de outras orquestras de nível artístico elevado. Em 2022, a academia contava com 44 bolsistas.





Lei Paulista de Incentivo ao Esporte (LPIE)

Projeto Bushido | parte de uma estratégia de relacionamento de longo prazo que iniciamos com o Instituto Olga Kos em 2021, o projeto visa a inclusão de cerca de 60 pessoas com deficiência por meio das artes marciais, promovendo melhorias na qualidade de vida dos participantes. As práticas esportivas promovem ganhos físicos, cognitivos, sociais e psicológicos, que resultam em mais autonomia.

Cidade do Vôlei | pelo sétimo ano consecutivo em execução, o projeto mantém como objetivo o desenvolvimento do voleibol feminino das categorias de base de toda a região do ABC Paulista, além de permitir a participação das atletas em treinamentos e competições no decorrer de um ano. Já foram atendidas mais de 500 meninas ao longo desses anos e muitas conquistaram bolsa de estudo em virtude da prática do voleibol. Nosso investimento ajudou a beneficiar mais de 60 alunas em São Bernardo do Campo (SP).



Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas/PCD) e Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon)

Hospital Pequeno Príncipe | maior hospital pediátrico do Brasil, localizado no Paraná, e que destina até 70% da capacidade de atendimento ao Sistema Único de Saúde (SUS). Referência nacional para média e alta complexidade, o hospital atende crianças e adolescentes de todo o Brasil, em 32 especialidades médicas.



Fundo Municipal do Idoso (FMID)

A Casa do Vovô | desde 2021 apoiamos a Casa do Vovô, localizada em Ribeirão Preto (SP), que abriga 90 idosos, proporcionando mais qualidade de vida e inclusão junto à comunidade local.



Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FUMCAD)

Educando para Vida | Projeto do Instituto Alicerce voltado para 500 jovens da periferia na cidade de São Paulo, com duração de 22 meses. Busca fortalecer a educação de base e desenvolver competências socioemocionais, com foco em empregabilidade. O apoio ao projeto se deu em dezembro de 2022 e será realizado no decorrer de 2023.



Lei de Incentivo ao Esporte (LIE)

Campeões da Vida: 15ª Edição | o projeto, realizado pelo Instituto Guga Kuerten, contempla atividades que utilizam o esporte como estratégia de desenvolvimento integral de crianças e adolescentes de escolas públicas. O projeto é contínuo e o aporte da Comerc contribui com a continuidade de sua realização em 2023.



NOSSO PLANETA

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

| 3-3 EFICIÊNCIA ENERGÉTICA |

Por meio da Comerc Eficiência **buscamos aprimorar constantemente a eficiência energética de nossos clientes como solução para reduzir o consumo de energia, melhorando a confiabilidade de suas linhas de produção.**

O trabalho parte de aprofundado diagnóstico conduzido por nossa equipe, seguido pela avaliação das oportunidades de melhoria em iluminação, motores, subestações, compressores de ar, sistemas de refrigeração, sistemas de climatização, caldeiras, entre outros. As decisões são debatidas em conjunto entre nossos clientes e o nosso time de engenharia.

Após executado, o projeto é pago mensalmente com parte da economia gerada, sendo que 100% do investimento necessário para a implantação da solução é custeado por nós.

Um estudo da Comerc Eficiência evidencia que **é mais econômico que as empresas primeiro façam ações de eficiência energética e somente depois partam para o investimento em geração de energia solar no local. O MWh mais barato é sempre aquele que podemos economizar.**

Em 2022, por exemplo, aportamos mais de R\$ 30 milhões em novos equipamentos, que permitirão à Companhia Brasileira de Alumínio (CBA) uma economia mensal de aproximadamente 3,6 GWh, montante correspondente a 5,5 mil toneladas de CO₂/ano que deixarão de ser lançadas na atmosfera, o equivalente ao sequestro de carbono feito por 23 mil árvores ao ano. Em função do projeto de eficiência energética da CBA, a Comerc Eficiência doará 7.400 mudas de Mata Atlântica para reflorestamento na Floresta Comerc Eficiência, criada em maio de 2021, em parceria com a Reserva Votorantim. O projeto inclui instalação de novos motores, compressores de ar e luminárias LED.



Entre outros cases de sucesso, destacam-se:

- **MetrôRio:** inaugurado em 1979, o metrô do Rio de Janeiro começou suas atividades transportando meio milhão de pessoas, numa média diária de 60 mil usuários. Em 2022, contava com três linhas em atividade, 18 pontos de integração e 38 estações, nas quais a Comerc Eficiência está implantando 57.544 pontos de iluminação, substituindo os tipos convencionais pela tecnologia LED. Isso representou uma redução de potência instalada de aproximadamente 58% e, conseqüentemente, no consumo mensal de energia em 557 MWh/mês, resultando em 213 tCO₂ evitados mensalmente, bem como uma doação de 4.422 mudas para o projeto de reflorestamento.

- **Acelen:** a Refinaria de Mataripe é a primeira refinaria nacional de petróleo, localizada em São Francisco do Conde (BA). Possui capacidade para processar mais de 300 mil barris de petróleo por dia, o que corresponde a 14% da capacidade total de refino do Brasil e mais da metade do abastecimento de toda a região do Nordeste brasileiro. A Comerc Eficiência está implantando o projeto de eficiência energética em iluminação, substituindo 17.520 pontos de iluminação convencionais pela tecnologia LED. Isso gerou uma economia no consumo mensal de energia na ordem de 502 MWh/mês, representando uma redução de potência instalada de 67%, resultando em 175 tCO₂ evitados mensalmente, bem como uma doação de 2.383 mudas para o projeto de reflorestamento.

- **Projetos de Hidrogênio Verde:** A empresa vem atuando também na frente de Hidrogênio Verde, com memorandos de entendimento (MOUs) assinados com o Porto do Pecém (CE) e com Porto do Açu (RJ).

No primeiro, o MOU visa à instalação de unidade fabril de produção de hidrogênio e amônia verde, com sua primeira fase prevista para 2026. O projeto, que já vem sendo trabalhado desde 2021, seguiu para a fase de licenciamento ambiental e o projeto básico para iniciar sua implantação que será dividida em etapas. Quando em plena capacidade operativa o empreendimento terá capacidade de até 2,4 GW de eletrólise, produzindo mais de mil toneladas de hidrogênio por dia, possibilitando a entrega de 2,2 milhões de toneladas de amônia verde por ano.

Já com a Porto do Açu, o MOU tem o objetivo de desenvolver projetos industriais verdes baseados em hidrogênio no porto, localizado no Rio de Janeiro. O acordo permitirá que as empresas conduzam estudos de viabilidade para a instalação de uma planta no maior complexo portuário industrial privado da América Latina. Sujeito à conclusão dos estudos e licenças, o projeto inclui a construção de uma usina de hidrogênio verde com área de 50 hectares e capacidade de 2GW.



Atuação em hidrogênio verde nos portos de Pecém (PE) e Açu (RJ).



Durante assinatura dos MOUs, André Dorf, CEO do Grupo Comerc, cumprimenta José Firmo, CEO da Porto do Açu



Marcel Haratz, CEO da Comerc Eficiência, em assinatura do MOU com o Porto do Pacém



A fim de contribuir para um futuro mais sustentável, do total investido nos projetos de eficiência energética uma porcentagem do CAPEX (montante reservado para investimentos em bens de capital) é revertida para projetos de reflorestamento de árvores nativas. Até o fim de 2022 foram plantadas 12.899 mudas, que ajudarão a capturar 3.095.760 kg de Gases de Efeito Estufa (GEE) durante seu ciclo de vida. O plantio ocorreu em parceria com os projetos Reservas Votorantim (estado de São Paulo) e Muda o Presente (Bahia). Os nossos colaboradores também se engajaram na causa e foram voluntários no plantio das mudas da Floresta Comerc.

Internamente, mantemos o posicionamento de **não consumir combustíveis fósseis como fonte de energia para as nossas instalações**, lançando mão exclusivamente da captação por distribuidoras de energia elétrica.



ECONOMIA GERADA PELOS PROJETOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

	2020	2021	2022
Toneladas de CO ₂ evitadas	13.493,5	18.891,6	12.776,20
Quantidade de árvores preservadas	56.223	78.715	53.234
Economia estimada (MWh)	48.422,2	54.228,2	58.908,4 MWh
Economia estimada (R\$)	13.914.234,90	15.343.253,06	21.334.295,42

Em 2022 realizamos um número maior de projetos de caldeiras voltados à eficiência energética. Nesses projetos, não temos como contabilizar a quantidade de CO₂ evitada no processo.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO E FORA DA ORGANIZAÇÃO (GJ)¹

	2021	2022
Dentro da organização GRI 302-1 		
Energia consumida	1.188,00	19.157,12
Fora da organização GRI 302-2 		
Transporte/ viagens de colaboradores	833,18	268.876,42

O aumento em comparação aos anos anteriores é devido à inclusão dos dados referentes às atividades das usinas em 2022.

1 Consumo de energia elétrica da rede de distribuição.

ESTRATÉGIA CLIMÁTICA

|3-3 ESTRATÉGIA CLIMÁTICA|

A aquisição de ativos de geração de energia limpa e renovável, em 2021, reforça o nosso posicionamento de **contribuir para uma economia de baixo carbono e de protagonizar a transição energética de fontes poluidoras para fontes limpas.**

Em 2022, concluímos as obras de três usinas solares: Bon Nome (PE), Coromandel (MG) e Castilho (SP). Até o segundo semestre de 2023 colocaremos em operação uma das maiores usinas da América Latina, a usina de Hélio Valgas, em Várzea da Palma (MG); além de mais 68 usinas solares em Minas Gerais, na frente de Geração Distribuída.

Durante o processo de construção de uma usina solar, um estudo de compensação ambiental é realizando visando repor a vegetação suprimida no início das obras. Em 2022, a construção da UFV Castilho se deu em local de pastagem. O programa de compensação ambiental resultou no plantio de 14 mil mudas, em uma proporção de 15 mudas para cada árvore retirada.

Esses ativos ganham cada vez mais importância no contexto de diversificação da matriz energética brasileira. Do total de energia elétrica consumida no País, mais da metade (57,9%) ainda é gerada por hidrelétricas que, apesar de figurarem entre as fontes mais limpas disponíveis, sofrem muito com impactos ambientais e de estiagem – cada vez mais frequentes. Nossas atividades, por outro lado, não provocam impactos ambientais significativos no



entorno. O uso eficiente de recursos é uma de nossas estratégias e estabelecemos metas em ESG, projetos socioeconômicos e educacionais nas comunidades ao redor dos ativos, bem como políticas de *compliance* vigentes para todas as frentes de negócio. Além disso, as nossas soluções garantem aos nossos clientes e, principalmente ao meio ambiente, ainda mais redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Nosso compromisso com as questões relativas à estratégia climática, imbuído em nossa essência de negócio, ganhou ainda mais consistência com o **lançamento, em 2022, do Comerc Impacta, que nos capacita como agentes ativos de descarbonização e viabilizadores de esforços pela maximização**

sustentável de eficiência energética em nosso país. O **Comerc Impacta** direciona organizações dos mais diversos portes e segmentos no caminho da descarbonização por meio de soluções sustentáveis efetivas, por meio de análise do inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) do cliente e apresenta um plano de ação com soluções de descarbonização. A ferramenta surge em um contexto em que grande parte das empresas precisam de apoio para o cálculo do inventário de carbono e/ou para identificar quais são os principais fatores de emissão no seu processo produtivo e na cadeia de fornecedores. Com a nossa plataforma integrada de serviços, podemos ainda orientar o melhor caminho para cada uma delas, contribuindo para o avanço de ações efetivas de descarbonização.

Por sua vez, **a Sou Vagalume ajuda a materializar o conceito de energia renovável também para consumidores de pequeno e médio porte**, que ainda não têm os requisitos mínimos para migrar para o mercado livre de energia elétrica. Com isso, residências, comércios e pequenos empreendimentos rurais já começaram a experimentar as vantagens econômicas, com redução no valor da conta de energia elétrica, e sustentáveis, na medida em que ajudam a reduzir o impacto no meio ambiente. Atualmente, a Sou Vagalume conta com mais de 18 mil clientes.



Desde 2021, realizamos o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Trata-se de uma ferramenta essencial para quantificar nossas emissões diretas e indiretas e desenvolver estratégias de redução ou neutralização do CO₂eq, no caso das emissões remanescentes. Assim, estamos atuando de forma mais ativa no combate às mudanças climáticas. O estudo segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol e contabiliza as nossas emissões referentes aos três escopos, em todas as unidades de negócio e usinas em implementação e operação.

Em 2022, o somatório de todos os escopos (1+2+3) e categorias de emissão de nossas unidades operacionais foi de 41.386,08 tCO₂e*, das quais 0,65% refere-se ao escopo 1 e os escopos 2 e 3 representaram, respectivamente, 0,55% e 98,8% das emissões. Desse total, 100% será neutralizado pela compra de créditos de carbono (escopos 1 e 3) e de I-RECs (escopo 2).

A partir de 2023, o nosso inventário será realizado pela Deep ESG e adotaremos o padrão do Comerc Impacta também para os nossos negócios, garantindo uma redução progressiva em nossas emissões de gases de efeito estufa. **[GRI 305-1, 305-2, 305-3]**

O aumento nas emissões de GEE do Grupo, em comparativo com os anos anteriores, se deve à incorporação das usinas de Geração Distribuída e Centralizada no Inventário de 2022 e tem a sua importância ao calcular, pela primeira vez, as emissões oriundas das usinas do Grupo, apontando os caminhos necessários para que possamos garantir maior precisão dos dados nos próximos anos.

E com o objetivo de ampliarmos ainda mais as ações de mitigação dos nossos impactos ambientais, reavaliamos os grandes eventos



Grupo de voluntários do Circo no Dia das Crianças, em outubro de 2022.

do Grupo. Assim, contamos com uma empresa parceira para mapeamento e contabilização das emissões nos dois maiores eventos que realizamos no ano – Circo no Dia das Crianças e festa de fim de ano. As emissões de 11 tCO₂e e 24 tCO₂e, respectivamente, foram compensadas por meio da compra de 18 créditos VCU de projetos REDD+ na Amazônia Brasileira. Essa neutralização corresponde a 100% das emissões do Dia das Crianças no Circo e a uma parte da festa de fim de ano, cujo remanescente foi neutralizado pelas próprias companhias aéreas no deslocamento dos colaboradores de outras localidades e pela empresa da coleta de resíduos.

Além disso, contratamos os serviços de uma empresa especializada para gestão e descarte correto de 100% dos resíduos gerados nesses eventos. Os 353,93 kg de resíduos gerados na festa de fim de ano e os 169 kg do Dia das Crianças foram coletados, separados e destinados como matéria-prima para a produção de novos produtos e serviços. Iniciativas como essas representam o nosso compromisso de adotar formas cada vez mais eficientes de gestão dos impactos ambientais gerados por nossas atividades.

*O resultado não contempla as emissões provenientes da supressão vegetal, etapa que antecede o início da construção de uma usina solar, e alguns valores referentes ao Escopo 3 foram estimados.



Certificados

Certificados de Energia Renovável vêm ganhando cada vez mais relevância no mercado devido à adesão a uma matriz energética mais limpa. Atentos a esse movimento, oferecemos aos nossos clientes o *International REC Standard* (I-REC), uma certificação global, auditada e segura, que zera emissões de gases do efeito estufa atreladas ao consumo de energia. O documento assegura que a energia gerada e comercializada por nós está em conformidade até mesmo com as Metas de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. **Em 2022, comercializamos 18.015.881 I-RECs, referentes aos anos de 2021, 2022, 2023 e anos futuros (até 2038).**

Os I-RECs podem ser adquiridos por consumidores livres ou regulados e são utilizados para reporte das emissões de escopo 2 no Programa Brasileiro GHG Protocol. Para obtê-los, o cliente precisa fornecer informações sobre o volume de emissões e o período para o qual gostaria de receber a certificação.

Adicionalmente, desde 2011, **ofertamos o Certificado de Energia Renovável Comerc-Sinerconsult, que atesta o consumo de energia renovável e a quantidade de emissões de CO₂ evitada anualmente por nossos clientes.** De lá para cá, já foram mais de 16 mil certificados emitidos, evitando-se a emissão de de quase 6,8 milhões de toneladas de toneladas de CO₂ na atmosfera. Somente em 2022 foram emitidos 3.377 certificados, evitando-se a emissão de 614,17 mil toneladas de CO₂ na atmosfera.

CERTIFICADOS DE ENERGIA RENOVÁVEL
EMITIDOS E RESULTADOS OBTIDOS

	2020	2021	2022
Quantidade de certificados emitidos	2.474	3.025	3.377
Toneladas de CO ₂ equivalentes que deixaram de ser emitidas com a adesão das empresas certificadas ao programa	667 mil	1,3 milhão	614.171
Equivalência em número de árvores	4,67 milhões	9 milhões	4.299 milhões

Podemos notar que as emissões GEE evitadas diminuíram no ano de 2022, mesmo com o aumento do número de unidades certificadas. Isso se deve, principalmente, à redução dos valores do fator médio de emissão de CO₂ que é utilizado na nossa metodologia e é disponibilizado pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação. Entendemos que, no futuro, esses Certificados de Energia Renovável deixarão de ser um diferencial, tornando-se uma exigência dos consumidores e contribuindo para impulsionar cada vez mais o desenvolvimento dos projetos de energia renovável.

Fazendo nossa lição de casa

Em 2022, ao anunciarmos a neutralização de 100% das nossas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), lançamos uma campanha interna de neutralização da pegada de carbono dos colaboradores para fomentar uma cultura organizacional mais sustentável e reafirmar a nossa jornada de descarbonização com foco na transição para uma economia de baixo carbono.

A ação consistiu em adquirir certificados I-REC para compensar as emissões de GEE provenientes do consumo de energia domiciliar dos nossos colaboradores engajados. O resultado foi a emissão de 712 I-RECs, representando um total de 32% da força de trabalho da empresa. Com isso, segundo os cálculos do Instituto Totum, foram neutralizadas 89 toneladas de GEE na campanha, o que equivale à emissão de um automóvel rodando por aproximadamente 600.000 km com gasolina, ou seja, 15 voltas ao redor do mundo de carro.



ANEXOS

- SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI
- INFORMAÇÕES CORPORATIVAS
- CRÉDITOS



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Declaração de uso		A Comerc Participações S.A. reportou referenciado nas Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.				
GRI 1		GRI 1: Fundamentos 2021				
Norma Setorial GRI aplicável		Não houve				
GRI Standard	Conteúdo	Resposta	Omissão			Norma setorial GRI
			Requisito omitido	Motivo	Explicação	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Somos a Comerc Participações S.A., uma sociedade por ações regida por seu estatuto social, pelos regulamentos da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão e pela legislação aplicável às sociedades por ações. Temos sede em São Paulo (SP), na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1909, Torre Norte, 21º andar - Vila Nova Conceição, CEP 04543-907. Desde 2021, determinados fundos Perfin integram nossa composição acionária, atualmente com 34,79% de participação no capital social e, em 2022, a Vibra Energia passou a deter 48,7% de participação no capital social.				
Administrativo	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 11.				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 11.				
	2-4 Reformulações de informações	Não houve.				
	2-5 Verificação externa	Não houve.				
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Página 58.				
	2-7 Empregados	Página 45.				
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página 45.				
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Página 26 e 44.				
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Os membros do Conselho de Administração são eleitos em Assembleia Geral de Acionistas. O bloco formado pelo acionista fundador e os fundos sob gestão da Perfin elege 3 conselheiros e um membro independente e a Vibra elege a outra metade na mesma proporção. Os membros do Comitê de Auditoria podem ser indicados por qualquer outro membro do Conselho ou da Diretoria e a eleição é realizada pelo Conselho de Administração.				



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI Standard	Conteúdo	Resposta	Omissão			Norma setorial GRI
			Requisito omitido	Motivo	Explicação	
Administrativo	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 26.				
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Os Conselheiros de Administração são responsáveis por definir e atualizar, quando necessário, princípios organizacionais, estratégias, políticas e objetivos corporativos. Cabe ao Presidente do Conselho de Administração manter um ambiente democrático para a exposição dos mais variados pontos de vista antes de qualquer tomada de decisão.				
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Contamos com um Comitê de Auditoria que apoia o Conselho de Administração na gestão dos nossos impactos.				
	2-15 Conflitos de interesse	Uma pessoa envolvida em processo de aprovação e que tenha um potencial conflito de interesse com a decisão a ser tomada deverá declarar-se impedida, explicando seu envolvimento na transação e, se solicitado, fornecendo detalhes sobre a transação e as partes envolvidas. Situações de conflito de interesse são reveladas aos stakeholders por meio das nossas demonstrações financeiras quando exigido pela legislação contábil aplicável. Além disso, deverão constar da ata da reunião do órgão social que deliberar sobre a transação, e a referida pessoa deverá se afastar das discussões e deliberações.				
	2-16	Contamos com o Canal de Ética, um veículo de ética e denúncia diretamente ligado à Diretoria de <i>Compliance</i> , que realiza os devidos reports à Diretoria e ao Conselho de Administração. Os executivos de liderança se reúnem semanalmente e, conforme a avaliação do critério de relevância do tema, podem sugerir incluir o tema na pauta do Conselho de Administração. No entanto, não há procedimento ou política formalizados para tratamento de preocupações cruciais.				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Em 2022, desenvolvemos jornadas a fim de promover o autoconhecimento, ideias e reflexões, visando ao desenvolvimento da alta liderança. Chamada de Jornada Conduzir, a iniciativa abordou temas como cultura, saúde organizacional, vieses inconscientes e micro agressões.				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Adotamos um sistema de avaliação de desempenho pelo qual buscamos reforçar as competências corporativas, contemplando atributos como espírito de dono, foco no cliente, capacidade de adaptação e desenvolvimento colaborativo, além de gestão de pessoas para os cargos de liderança. O sistema foi aplicado inclusive para a alta liderança.				



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

		Requisito omitido	Motivo	Explicação
Administrativo	2-19 Políticas de remuneração			Temos uma política de remuneração formalmente aprovada pelo Conselho de Administração. O objetivo é atrair, recompensar, reter e incentivar os membros do Conselho de Administração, da Diretoria, do Conselho Fiscal e dos Comitês na execução de suas atividades, observando os limites de risco adequados. Também buscamos, por meio de nossas diretrizes em relação ao tema, proporcionar uma remuneração com base em critérios que diferenciem o desempenho, e permitam também o reconhecimento e a valorização da performance coletiva e individual, bem como assegurar a manutenção de padrões compatíveis com as responsabilidades de cada cargo e competitivos ao mercado de trabalho referencial, estabelecendo diretrizes para a fixação de eventual remuneração e benefícios concedidos aos beneficiários. A remuneração global poderá ser constituída por remuneração fixa, remuneração variável, benefícios motivados pela cessação de exercício do cargo e outros componentes que o Conselho de Administração venha a determinar.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável			Páginas 4 a 7.
	2-23 Compromissos de política			Páginas 25, 27, 33 e 58.
	2-24 Incorporação de compromissos de políticas			Páginas 27, 33 e 58.
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações			Página 27.
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos			Não houve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos em 2022.
	2-28 Participação em associações			Atualmente contamos com o Pedro Fiúza, Vice-Presidente Geração Centralizada, e a Ana Carla Petti, Diretora Regulatório, Estratégico e Institucional, como conselheiros da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar). Pedro Khurbi, Vice-Presidente de Trading, foi eleito como Conselheiro da Abraceel (Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia) para a gestão 2023-2025.
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders			Página 58.
	2-30 Acordos de negociação coletiva			100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.
TEMAS MATERIAIS				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais			Página 12.
	3-2 Lista de temas materiais			Página 13.



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI Standard	Conteúdo	Resposta	Omissão			Norma setorial GRI
			Requisito omitido	Motivo	Explicação	
ÉTICA, GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 25.				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Nossas iniciativas de combate a corrupção abrangem todas as operações. O ponto de atenção em 2022 esteve relacionado à necessidade de criação de processo para checagem de clientes e gestão de terceiros. Nesse sentido, implantamos um processo de background check e formalizamos a criação de uma área de controles internos, visando subsidiar a transparência de um sistema consolidado de controles.				
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 27.				
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve.				
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve.				
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve.				
SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E PERENIDADE DOS NEGÓCIOS						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 29 e 39.				
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 43.				
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Não ofertamos planos de aposentadoria aos nossos colaboradores. Fazemos faz o recolhimento mensal da contribuição para a Previdência Social de seus empregados, destinada ao Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), que é responsável pelo pagamento da aposentadoria e demais benefícios aos trabalhadores brasileiros. (Lei nº 8.213, de 24 de julho de 1991).				
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	Página 49.				
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 58.				
GESTÃO DE PESSOAS, DIVERSIDADE E CARREIRA						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 44.				
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 46.				



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI Standard	Conteúdo	Resposta	Omissão			Norma setorial GRI
			Requisito omitido	Motivo	Explicação	
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 49.				
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	Em 2022, dos 753 empregados, cinco mulheres e oito homens saíram de licença-maternidade/paternidade e todos retornaram ao trabalho após o término. O mesmo ocorreu em 2020 (três mulheres e três homens entre 440 empregados) e em 2019 (cinco homens e três mulheres entre 435 empregados). A taxa de retenção nos três anos foi de 1 para 1.				
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 51.				
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 50.				
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 52.				
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 54.				
SEGURANÇA NAS USINAS						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 55.				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 55.				
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 55.				
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 55.				
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 55.				
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 55.				
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 49.				



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI Standard	Conteúdo	Resposta	Omissão			Norma setorial GRI
			Requisito omitido	Motivo	Explicação	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 55.				
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 55.				
	403-10 Doenças profissionais	Não houve.				
QUALIDADE E SEGURANÇA DO PRODUTO/SERVIÇO						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 35 e 36.				
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Não houve.				
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não houve.				
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não houve.				
INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E PRIVACIDADE DOS DADOS						
GRI 3: Temas Materiais 2021 GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 35.				
	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve.				
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 65.				
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Página 67.				
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Página 67.				
ESTRATÉGIA CLIMÁTICA						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 68.				
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de Gases de Efeito Estufa (GEE)	Página 69.				
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 69.				



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI Standard	Conteúdo	Resposta	Omissão			Norma setorial GRI
			Requisito omitido	Motivo	Explicação	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de Gases de Efeito Estufa (GEE)	Página 69.				
CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 35 e 58.				
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Atualmente, não existe política, meta nem iniciativa que envolva a homologação e a contratação de fornecedores com base em diretrizes ambientais.				
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não houve trabalho prévio que identificasse os possíveis impactos ambientais negativos à cadeia de fornecedores.				
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não houve. Consideramos em nosso processo de avaliação de due diligence de integridade de terceiros, entre outras questões, a avaliação rigorosa de aspectos ambientais, jurídicos, sociais, o que inclui pesquisas de antecedentes relacionadas a trabalho infantil.				
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não houve. Consideramos em nosso processo de avaliação de due diligence de integridade de terceiros, entre outras questões, a avaliação rigorosa de aspectos ambientais, jurídicos, sociais, o que inclui pesquisas de antecedentes relacionadas a trabalho forçado ou análogo ao escravo.				
COMUNIDADES						
GRI 3: Temas Materiais 2021s 2016	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 58.				
	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 58.				
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Página 58.				



INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

COORDENAÇÃO GERAL

WWW.COMERC.COM.BR

THATIANA DE ABREU FARIA

ISADORA BORGES

PROJETO GRÁFICO - COMERC ENERGIA

CRÉDITOS

CONTEÚDO, DESIGN E CONSULTORIA

GESTÃO DO PROJETO:

COMERC ENERGIA

CONSULTORIA, CONTEÚDO E GESTÃO DE INDICADORES:

GLOBAL CONTEÚDO ESTRATÉGICO

GLOBALCONTEUDO.COM.BR

DIAGRAMAÇÃO:

FÁBIO FRANCISCO



comerc.com.br

