

Visão de Sustentabilidade 2030

Compromisso com a Vida: um ano depois

Em 2020, a Natura &Co revelou o **Compromisso com a Vida**, uma Visão de Sustentabilidade, estabelecendo compromissos e ações para lidar com algumas das questões mais urgentes do mundo em um período de dez anos. O foco é enfrentar a crise climática e proteger a Amazônia, garantir igualdade e inclusão, e abraçar a circularidade e a regeneração. Todos os anos, atualizaremos nosso progresso e os desafios em relação às nossas metas. A seguir, veja nosso progresso nos últimos 12 meses.



Enfrentar a crise climática e proteger a Amazônia

Reduzir nossas emissões de gases do efeito estufa (GEE): emissões líquidas a zero até 2030

Amazônia: desmatamento zero

Metas com base na ciência para a biodiversidade; aplicar o Protocolo de Nagoya



Defender os Direitos humanos e sermos Mais Humanos

Para nossos colaboradores: igualdade de gênero, inclusão de grupos sub-representados e um salário digno (living wage) para todos

Para nossa rede mais ampla: aumentos mensuráveis nos ganhos, educação e saúde

Intolerância contra a violação dos direitos humanos em nossa cadeia de suprimentos



Abraçar a circularidade e a regeneração

Garantir a Circularidade total das embalagens.

95%+ de ingredientes renováveis ou naturais.

95%+ fórmulas biodegradáveis.

Investimentos e ações colaborativas em soluções regenerativas

Sobre Natura &Co

Nossa Aspiração

Ousaremos inovar para promover impacto econômico, social e ambiental positivo – e para nos tornarmos o melhor grupo de beleza PARA o mundo.

>8 milhões
de consultoras e representantes

35 mil
colaboradores

58 comunidade
fornecedoras

>3.700 lojas
e franquias

>110 países ao redor do mundo

R\$ 36,9 bilhões
Receita líquida consolidada

Avon

Fundada em 1886 em NYC. Mais de 6,3 milhões de representantes em mais de 65 países, mais de US\$ 1,1 bilhão doados para causas femininas. Produtos de qualidade excepcional e as marcas de beleza mais democráticas do mundo.

Natura

Fundada em 1969, a Natura é uma multinacional brasileira, líder no mercado de CFT. Uma empresa carbono neutro desde 2007. Primeira empresa de capital aberto a tornar-se empresa B em 2014. Obteve, em 2020, pontuação recorde na sua terceira certificação B consecutiva. A linha EKOS da Natura é certificada pela União para Biocomércio Ético (UEBT).



The Body Shop

Fundada em 1976 em Brighton, Inglaterra, por Anita Roddick, conta com 2,8 mil lojas, em mais de 70 países. Possui o selo "Leaping Bunny" por não realizar testes em animais. Seu programa de Comércio Just está presente em 18 comunidades, na África, UE, APAC e Latam. Foi certificada B Corp em 2019.



Aesop

Fundada em 1987 na Austrália, com 247 lojas em 27 mercados. Conta com mais de 6,3 milhões de representantes, doou mais de US\$ 1,1 bilhão para causas femininas em parceria com o Instituto Avon. Reconhecida pela atenção meticulosa com que cria seus produtos, aos detalhes e estética refinada. A Aesop tornou-se uma Empresa B em 2020.



AVON



Aēsop.

natura &co



Nossos compromissos

	Resultados de 2020	Anos para concluir		
		0-2	3-5	5-10
Emissões líquidas zero de gases do efeito estufa (GEE)				
Emissões líquidas zero, entregando 1,5°C 20 anos antes do compromisso da ONU				
Adotar a iniciativa de Metas Baseadas na Ciência (Science Based Targets Initiative, SBTi) para todas as empresas, escopos 1, 2 e 3				
Proteger a Amazônia				
Expandir a influência na conservação de 1,8 milhão de hectares, em 33 comunidades, para 3 milhões hectares, em 40 comunidades	2m ha 34 comunidades			
Aumentar os fluxos de receita com 55 bioingredientes (partindo de 38)	39			
Compartilhar R\$ 60 milhões (ou acima) em valor com as comunidades (partindo de R\$ 33 milhões)	R\$ 30 milhões			
Incentivar esforços coletivos com relação ao desmatamento zero até 2025				
Ajudar a criar metas para a biodiversidade com base científica				
Ajudar a criar metas com uma rede de parcerias (UEBT, SBTN, BfN/WEF)				
Expandir o pagamento do Acesso e Repartição de Benefícios (ABS, na sigla em inglês) da Natura, que existe há 16 anos, para o grupo todo até 2025 - conforme o Protocolo Nagoya e a Convenção sobre a Diversidade Biológica (CBD), da ONU				

Nosso progresso

Estamos consolidando nossa pegada organizacional para os escopos 1, 2 e 3 com a Carbon Trust, para determinar nossa linha de base de inventário de gases de efeito estufa (GEE), para definir e aprovar metas baseadas em ciência em linha com a trajetória de 1,5 °C (a ser concluída em 4T/21).

Estamos apoiando o portal PlenaMata por meio de uma parceria entre a Natura, a MapBiomias e a InfoAmazônia, que reúne dados e indicadores de desmatamento e iniciativas para a conservação e regeneração do bioma Amazônico.

O objetivo deste portal é envolver governos, setor privado, organizações da sociedade civil e comunidades locais em apoio à luta contra o desmatamento e iniciativas bem-sucedidas de conservação e regeneração ambiental (a ser lançado no 3T/21 em <http://plenamata.eco>).

Fazemos parte do engajamento corporativo da SBTN para aplicar a orientação inicial sobre metas científicas para a natureza (a ser concluída no 3T/22).

Destaques





Nossos compromissos

Nossas pessoas	Resultados de 2020	Anos para concluir		
		0-2	3-5	5-10
Igualdade de gênero: de 35% mulheres na alta liderança e no Conselho para 50% até 2023	49%			
Pagamentos equitativos: reduzindo diferença de gênero até 2023	0,9% de diferença			
Evoluir para 30%, em níveis de gerência, de grupos sub-representados (raciais ou étnicos, diversidade sexual e identidade de gênero (LGBTI)), pessoas em posição de vulnerabilidade socioeconômica, com deficiência física ou mental)				
Salário Digno (living wage), ou acima dele para todos, até 2023	96%			
Nossa rede mais ampla	Resultados de 2020	0-2	3-5	5-10
Ganhos mensuráveis das consultoras, representantes e das comunidades fornecedoras (em renda, educação, saúde e inclusão digital)				
Ampliar os investimentos em nossas principais causas em 20% para US\$ 600 milhões (especialmente nas comunidades fornecedoras, na conscientização quanto ao câncer de mama, à violência doméstica e na educação)	US\$ 94,8 milhões			
Promover nosso modelo justo e confiável para o futuro das vendas diretas				
Intolerância à violação dos direitos humanos em nossa cadeia de suprimentos	Resultados de 2020	0-2	3-5	5-10
Certificação e/ou rastreabilidade integral para nossas cadeias de suprimentos críticas até 2025: Óleo de palma, Mica, Papel, Alcool, Soja, Algodão	Óleo de palma: 39,5%, Papel: 92,2%, Álcool: 41,5%, Algodão: 3,4%			
Adotar uma política de direitos humanos robusta de acordo com os Princípios Orientadores da ONU até 2023				

Nosso progresso

Estamos atualmente estabelecendo a linha de base, respeitando a legislação referente à privacidade de dados nos principais mercados (a ser concluída no 1T/22).

Desenvolveremos uma medida comparável de renda entre nossas consultoras nos nossos 10 principais mercados, para compará-la com a remuneração digna local, com o objetivo de aumentar os lucros de nossa rede (a ser concluído no 4T/22).

A Natura foi indicada à presidência do Comitê de Ética da WFDSA, para defender um modelo forte de venda direta/social selling.

Ao longo do ano passado, avaliamos políticas e práticas atuais de cada empresa do grupo em relação a direitos humanos, para compará-las às melhores práticas estabelecidas pela ONU. A política conjunta será lançada no 4T/21.

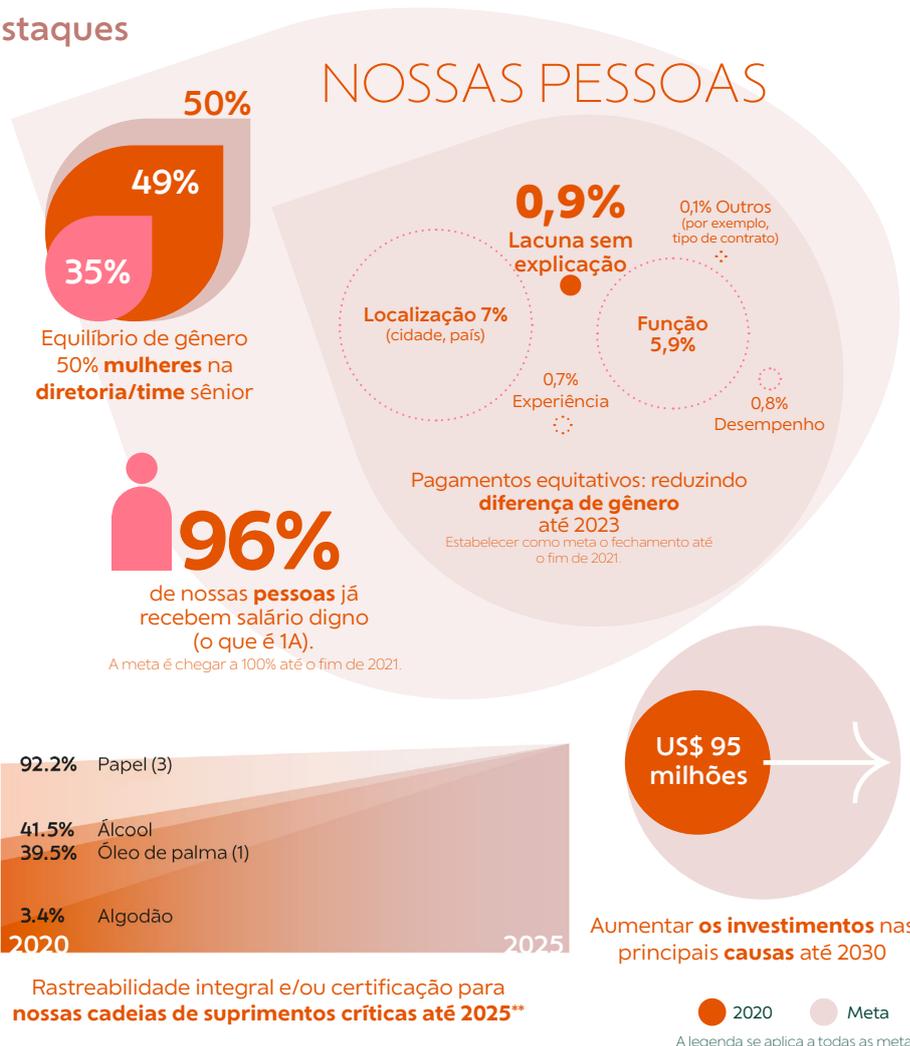
1. ** Volumes certificados relatados para 2020 são apenas aqueles cobertos por créditos da RSPO [Roundtable on Sustainable Palm Oil (Mesa Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável)] (book and claim). As empresas Natura & Co adquirem materiais adicionais da RSPO fisicamente certificados (MB e Segregados/PI), no entanto, não foram incluídos no relatório de 2020, pois estamos no processo de obter a certificação da Cadeia de Custódia da RSPO em todo o grupo.

2. Mica: Em 2020, não havia nenhum sistema de norma de certificação global em vigor para as cadeias de suprimentos de mica. Estamos trabalhando com a Iniciativa de Mica Responsável [Responsible Mica Initiative, RMI] para desenvolver esse sistema; em 2020, contribuimos para a consulta dos membros na minuta da Norma Global de Ambiente de Trabalho da RMI para Processadores de Mica, publicada no início de 2021. Continuaremos a trabalhar com a RMI em 2021 para desenvolver e implementar normas de certificação em nossas cadeias de suprimentos de mica.

3. Considerando apenas o consumo de papel da Avon: revistas e embalagens de papel da EMEA e da Natura: revistas

4. Os dados de soja ainda estão sendo coletados em todo o Grupo e esperamos reportar em relatórios subsequentes do Compromisso com a Vida

Destaques





Nossos compromissos

Circularidade integral das embalagens

	Resultados de 2020	Anos para concluir		
		0-2	3-5	5-10
20% (ou acima) menos material de embalagens (em peso)	0,2%			
50% de todo o plástico utilizado deve ser de conteúdo reciclado (em peso)	7,0%			
100% de todo o material de embalagens deve ser reutilizável, reciclável ou biodegradável	80,8%			
Compensação, por meio de programas de coleta e reuso, para atingir a meta de 100% de descarte responsável onde não houver infraestrutura de reciclagem disponível	24,3%			

Circularidade de fórmula

	Resultados de 2020	0-2	3-5	5-10
95%+ ingredientes naturais ou renováveis	88,8%			
95%+ fórmulas biodegradáveis	92,8%			
100% das novas fórmulas terão menor pegada ambiental, medida conforme análise de ciclo de vida (Life Cycle Analysis, LCA)				

Investimento em soluções regenerativas

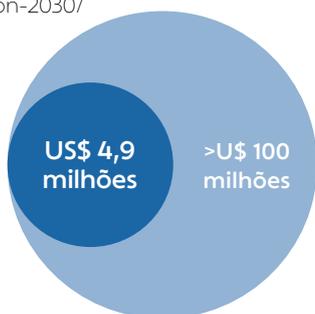
		0-2	3-5	5-10
Investir US\$ 100 milhões (ou mais) no desenvolvimento de soluções regenerativas, como: Biotecnologia, por exemplo, de resíduos a ingredientes, plástico etc.	US\$ 4,9 milhões			
Agricultura regenerativa em áreas desmatadas para reduzir o uso de componentes químicos e criar alternativas à monocultura				
Criar fluxos de receita (com novos ingredientes) que sejam mais atraentes economicamente do que o desmatamento				

Nosso progresso

O desenvolvimento da metodologia da ferramenta LCA, que combina uma avaliação integrada do ciclo de vida dos impactos ambientais para medir e orientar nossas escolhas começará no 2T/21 e será concluído no 4T/22.

Estamos comprometidos em explorar soluções regenerativas disruptivas com maior captura do que emissão de carbono, que conservem e restaurem a biodiversidade e os ecossistemas e gerem qualidade de vida por meios que sejam justos e inclusivos para todos.

Para obter mais informações sobre casos regenerativos, consulte nosso site <https://naturaeco.com/en/commitment-to-life/sustainability-vision-2030/>



Soluções regenerativas
(US\$ milhões em 10 anos)

Destaques

80,8%

de embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis

20% MENOS EMBALAGENS

88,8%

Ingredientes renováveis ou naturais
Meta 95%+

92,8%

Fórmulas biodegradáveis
Meta de 95%+

50%

de todo o plástico a ser reciclado

7%

do plástico reciclado

7%

de todo o plástico reciclado
Meta de 50%+

CIRCULARIDADE E REGENERAÇÃO

Compensação de 24,3% através de programas de "coleta e reutilização"