Natura &Co *Palma Sustentável* Política de Compras para fornecedores

Aprovada por unanimidade pelo Comitê Operacional do Grupo em julho de 2022

1. Introdução

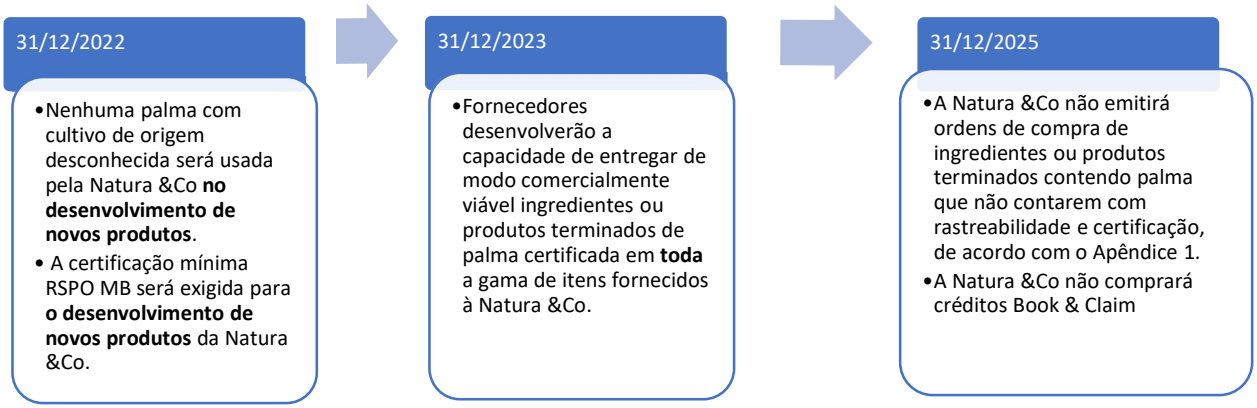
- **Compromisso com a Vida:** No grupo Natura &Co, a nossa visão de sustentabilidade exige uma abordagem dos negócios que devolve mais do que consome, inclusive nas nossas atividades de compras. Como parte do nosso Compromisso com a Vida, reconhecemos que alguns dos materiais que usamos envolvem preocupações sociais ou ambientais significativas. Por isso, temos como objetivo contar com a rastreabilidade completa e/ou certificações da nossa cadeia de suprimentos críticos (palma, soja, etanol, mica, algodão e papel) até 2025. Também estamos comprometidos com o não desmatamento, com os princípios NDPE (sigla em inglês para sem turfa e sem exploração) e de não conversão de acordo com as definições da Accountability Framework Initiative, e com o apoio a soluções de conservação da floresta em áreas de alto valor de conservação.

  Principais riscos sociais e ambientais: A palma, na forma de óleo de palma, óleo de semente de palma e seus derivados, é uma matéria-prima com alto risco de sustentabilidade tanto do ponto de vista ambiental quanto social. Os principais riscos são desmatamento, destruição de turfeiras, conversão de terras e violações dos direitos trabalhistas e humanos nas plantações, assim como contaminação de terras por emissões de C02. A rastreabilidade e a certificação são ferramentas que a Natura & usa para gerir e eliminar esses riscos na sua cadeia de suprimentos.

- **Escopo:** A Natura &Co usa a palma principalmente nas suas versões de derivados oleoquímicos como ingredientes de cosméticos (ex.: glicerina) e de produtos para a casa. Todos os ingredientes contendo palma e produtos terminados fornecidos à Natura &Co precisam cumprir as exigências de sustentabilidade descritas abaixo. Na Natura &Co essas exigências são válidas para licitações e processos de aprovação de fornecedores e matérias-primas, além de serem aplicadas a todas as palmas usadas em produtos para revenda ou indiretamente, sejam produzidos internamente ou por terceiros. Se alguma compra de produtos ou matéria-prima não cumprir com essas exigências, vamos engajar o fornecedor para mudar suas práticas e/ou reavaliar a nossa relação com ele.

- **Resumo de exigências de rastreabilidade e certificação:** Todos os fornecedores da Natura &Co têm que apresentar informações relevantes sobre a origem do cultivo da palma para todos os ingredientes e produtos terminados no escopo. Todos os ingredientes e produtos contendo palma precisam contar pelo menos com a certificação RSPO no padrão Mass Balance até o fim de 2025. A Natura &Co tem como objetivo eliminar o uso de créditos RSPO até 2025. Incentivamos a obtenção de outras certificações com critérios equivalentes ou mais rigorosos nos aspectos social e ambiental do que os da RSPO MB, como se vê no Apêndice 1.

- **Marcos para os fornecedores:**



2. Exigências detalhadas

Rastreabilidade

Todos os fornecedores da Natura &Co de ingredientes e produtos terminados contendo palma no seu escopo têm que apresentar informação precisa sobre a matéria-prima e a origem do cultivo da palma como parte da documentação para licitações da Natura &Co, processos de aprovação de fornecedores, produtos e ingredientes, e relatório anual. Espera-se que os fornecedores apresentem informações também sobre refinarias, fábricas e áreas de cultivo de terceiros envolvidos. Falhas na apresentação das informações solicitadas sobre rastreabilidade de modo preciso e oportuno podem levar à rejeição do fornecedor.

Certificações exigidas

Todos os fornecedores da Natura &Co têm que apresentar uma certificação válida emitida por terceiros, de acordo com padrões aplicáveis, dos ingredientes ou produtos terminados contendo palma fornecidos, e (se for cabível) desenvolver as capacidades corretas, como a certificação da cadeia de custódia de fornecedores, no formato exigido pela Natura &Co. Os padrões das certificações aceitas estão detalhados no **Apêndice 1.**

Fontes inaceitáveis de palma

A Natura &Co apoiará os fornecedores na ampliação das suas capacidades quanto a rastreabilidade e certificação. No entanto, os fornecedores que não estiverem dispostos a desenvolver a capacidade de fornecer materiais de palma rastreáveis e certificados de acordo com as exigências desta política não poderão mais fornecer ingredientes nem produtos terminados contendo palma para a Natura &Co depois de 31/12/2023. Qualquer fornecedor que estiver envolvido em violação dos direitos humanos, práticas de destruição do meio ambiente ou em violações do código de conduta para fornecedores da Natura &Co serão excluídos.

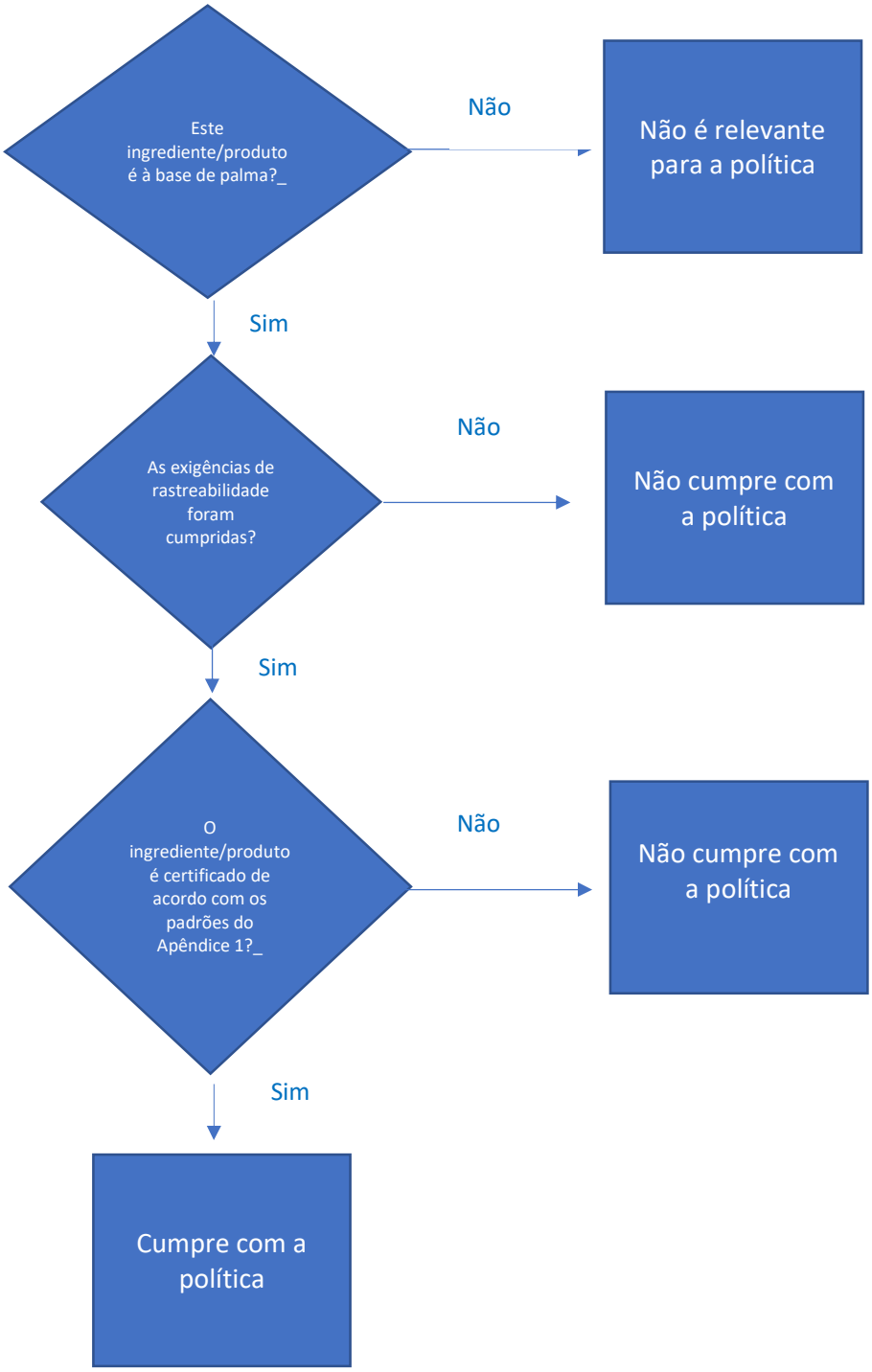
3. Colaboração e contato

Além destas exigências, incentivamos que você e os seus fornecedores a participem de e apoiem colaborações para assegurar que as más condições de trabalho e os danos ao meio ambiente, sobretudo o desmatamento, sejam eliminados da cadeia de fornecimento de palma. Também precisamos do apoio dos fornecedores para nos ajudar a cumprir o compromisso da Natura &Co de se tornar Carbono Zero até 2030, e definir uma rota de redução de emissões

de carbono de acordo com as exigências da SBTi. Além disso, incentivamos os nossos fornecedores a apresentarem propostas de produtos terminados e ingredientes contendo palma mais rastreáveis, sustentáveis e regenerativos que possamos adotar no nosso negócio. A Natura &Co é membro ativo da Roundtable on Sustainable Palm (RSPOe da Action for Sustainable Derivatives - ASD), e incentivamos você a fazer parte dessas e de outras entidades para promover melhorias sustentáveis para todo o setor de palma.

Para obter mais informações sobre esta política, possíveis exceções e os planos da Natura &Co para atingir a meta de usar palma 100% rastreável e/ou certificada até 2025, por favor, entre em contato com Paula.Kasprzyk@avon.com

Fluxograma – exigências para ingredientes e produtos terminados contendo palma



Apêndice 1

Padrões aceitos de certificação para palma

Até no máximo 31/12/2025, todos os ingredientes e produtos terminados contendo palma devem contar com pelo menos uma das certificações de terceiros relacionadas a seguir.

Nome da certificação	Sigla e site	Descrição
Regenerative Organic Certified	ROC	Padrão internacional que estabelece exigências para saúde do solo, bem-estar animal e condições justas para o trabalhador rural.
Fair for Life	FFL	Padrão internacional e voluntário que estabelece exigências para a certificação de terceiros em comércio justo, insumos orgânicos e cadeia de custódia
The Union for Ethical BioTrade	UEBT	Padrão internacional que promove a conservação da biodiversidade, o respeito ao conhecimento tradicional e assegura a distribuição equitativa de benefícios ao longo de toda a cadeia de valor.
Roundtable on Sustainable Palm Oil Identity Preserved Standard	RSPO IP	Padrão internacional destinado a garantir que a produção de óleo de palma seja sustentável: legal, economicamente viável, ambientalmente adequada e socialmente benéfica. A certificação Identity Preserved atesta a sustentabilidade do óleo de palma de uma única fonte identificável e certificada, mantida separada do óleo de palma comum ao longo da cadeia de suprimentos.
Roundtable on Sustainable Palm Oil Segregated Standard	RSPO SG	Padrão internacional destinado a garantir que a produção de óleo de palma seja sustentável: legal, economicamente viável, ambientalmente adequada e socialmente benéfica. A certificação Segregated atesta a sustentabilidade do óleo de palma de diferentes fontes certificadas, mantidas separadas do óleo de palma comum ao longo da cadeia de suprimentos.
Roundtable on Sustainable Palm Oil Mass Balance Standard	RSPO MB	Padrão internacional destinado a garantir que a produção de óleo de palma seja sustentável: legal, economicamente viável, ambientalmente adequada e socialmente benéfica. A certificação Mass Balance atesta a sustentabilidade do óleo de palma de fontes certificadas, misturadas com óleo de palma comum ao longo da cadeia de suprimentos.
Rainforest Alliance	RA	Padrão internacional que assegura que um produto ou ingrediente foi produzido usando métodos baseados em três pilares da sustentabilidade: social, econômico e ambiental.

Outras certificações de terceiros podem ser acrescentadas a esta lista se oferecerem garantias aceitáveis de sustentabilidade social e ambiental na cadeia de suprimentos de palma.