

Resultados do
1º trimestre
2021



13 de maio de 2021

natura & co

Esta apresentação pode conter afirmações sobre eventos futuros.

Tais informações não são declarações de fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da administração da Natura &Co.

As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos..

Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos.

Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas.

Esta apresentação está atualizada até a presente data e Natura &Co não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

<https://ri.naturaeco.com/en/>

Natura &Co acelera crescimento com alta de 26% da receita, acima do mercado CFT¹, com mais de 400% de aumento do EBITDA

Crescimento nos principais mercados e a força de nossa relação direta com o consumidor

- As vendas de *social selling* e e-commerce aumentaram fortemente mais um trimestre
- Forte crescimento em nossos principais mercados

Progresso no *turnaround* da Avon

- Aumento nas sinergias da integração da Avon em abril para entre US\$350 e US\$450 milhões
- Preparativos para implantação do novo modelo comercial

ESG Bond emitido pela Natura Cosméticos

- Emissão bem-sucedida de US\$1 bilhão, com Metas de Performance de Sustentabilidade alinhadas com nosso Compromisso com a Vida - Visão de Sustentabilidade 2030

Melhoria contínua da estrutura de capital

- Desalavancagem significativa: Índice dívida líquida consolidada / EBITDA de 1,18x
- Robusta posição de caixa de R\$ 6,6 bilhões



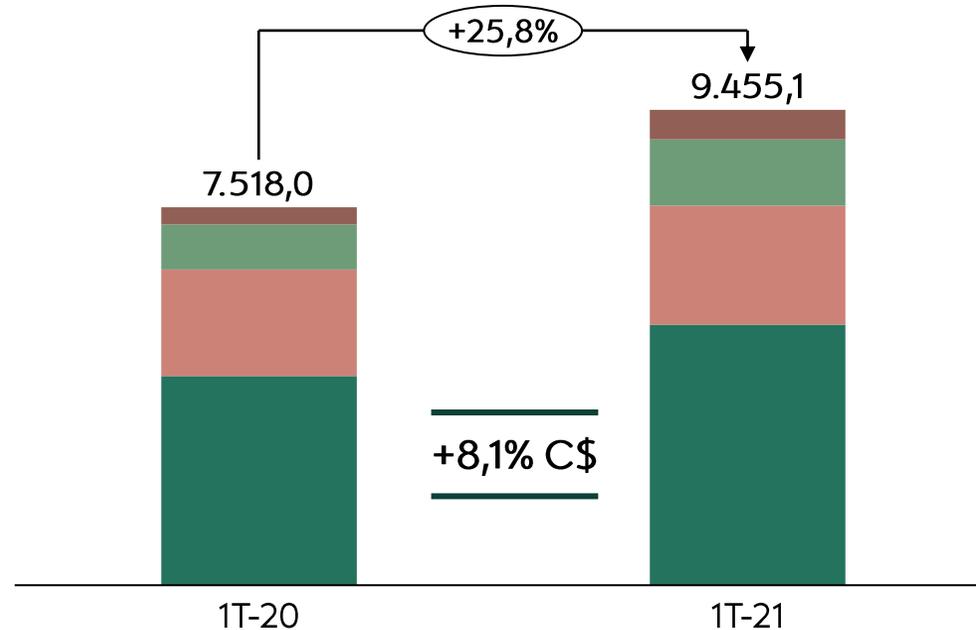
Consolidado

Desempenho Financeiro

Forte crescimento da receita de 25,8% no 1T, suportado pelo crescimento das vendas digitais

RECEITA LÍQUIDA

(R\$ milhões)



Natura &Co Latam

1T: +24,6% em BRL
+15,9% em C\$

Avon International

1T: +11,4% em BRL
-10,7% em C\$

The Body Shop

1T: +47,7% em BRL
+10,7% em C\$

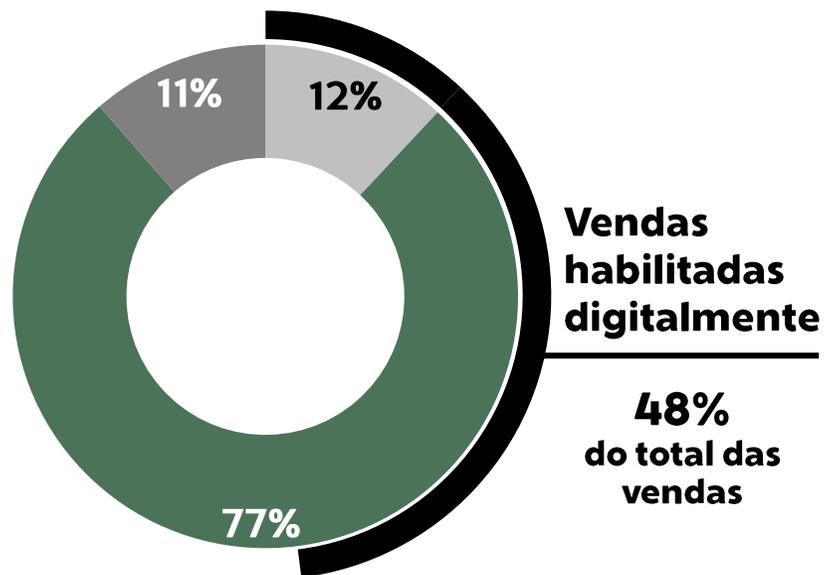
Aesop

1T: +71,9% em BRL
+30,6% em C\$

DESTAQUES

- **Natura &Co Latam** reporta excelente desempenho na América Latina Hispânica (marca Natura +60,4% e marca Avon +35,1%, em BRL)
- **The Body Shop** crescimento impulsionado pelo Reino Unido e América do Norte
- **Aesop** reportou crescimento de +67% na Ásia, apoiado pelo canal online

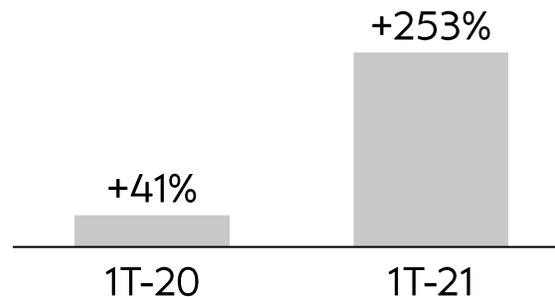
Forte crescimento de + 166% do online (e-commerce + social selling)



- Online (e-commerce + social selling)
- Vendas por relações
- Varejo

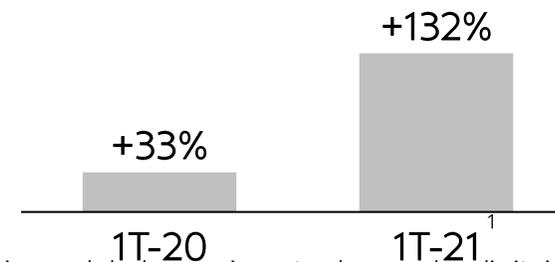
Crescimento vendas online

(% YoY)



Crescimento vendas online

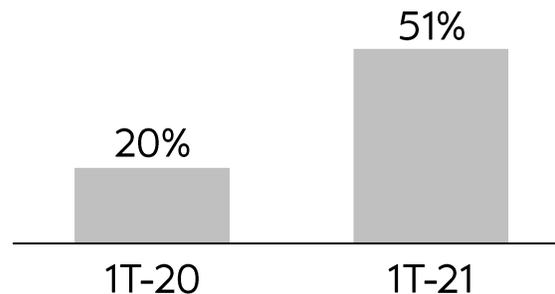
(% YoY)



1) Avon global: crescimento das vendas digitais totais de 108%; vendas pelos catálogos digitais + 175%

Vendas online²

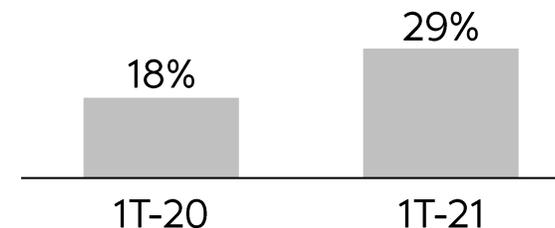
(%: vendas on-line / total de vendas)



2) The Body Shop At Home (vendas diretas) + e-commerce

Vendas online

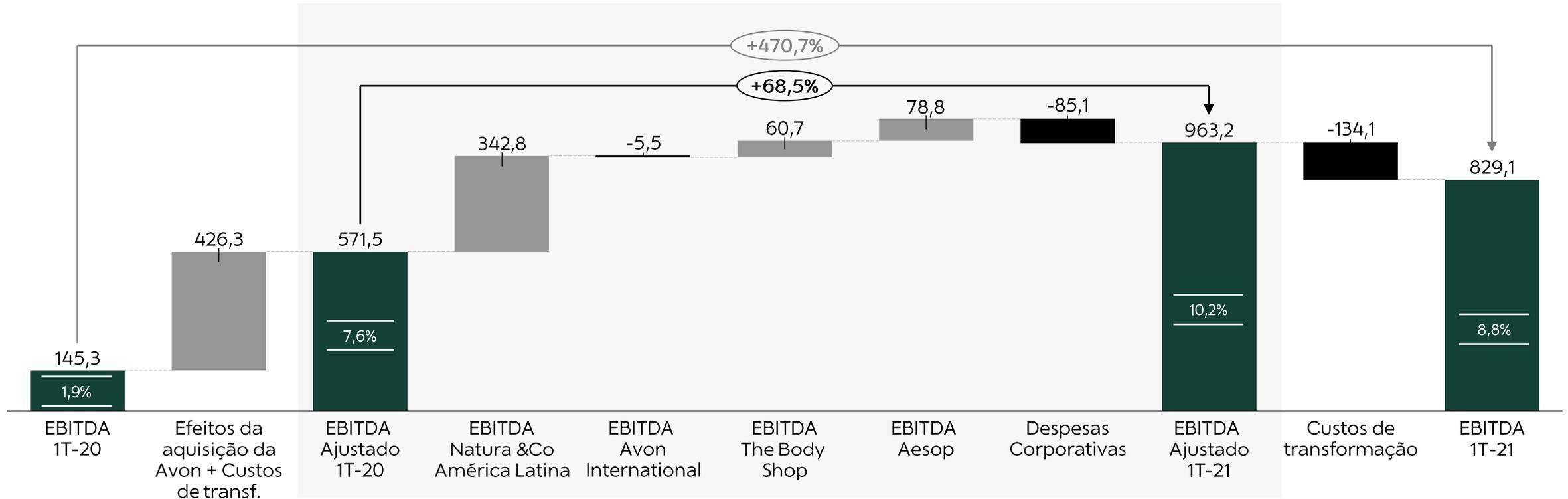
(%: vendas online / total de vendas)



Forte crescimento no EBITDA ajustado e margem

EBITDA CONSOLIDADO 1T-21

(R\$ milhões)

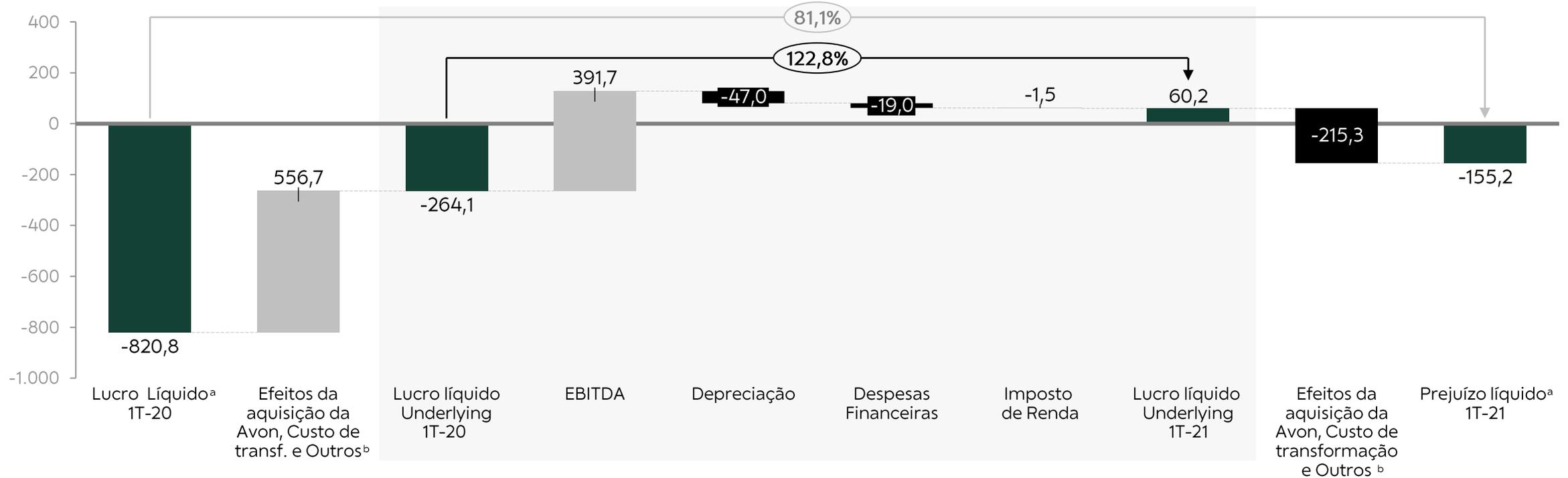


- Margem EBITDA ajustada de 10,2% (+260 pbs)
- Margem EBITDA reportada de 8,8% (+690 pbs)

Lucro líquido *Underlying* de R\$60,2 milhões, impulsionado pelo forte crescimento do EBITDA

1T-21 UNI¹

(R\$ milhões)



(a) Lucro líquido atribuível aos acionistas controladores

(b) Outros incluem participação dos acionistas não controladores e operações descontinuadas

- 1T-21 reportou prejuízo líquido de R\$155,2 milhões

Significativa desalavancagem e forte posição de caixa

1T-21

R\$6,6 bi

Caixa no final do trimestre

1,18x

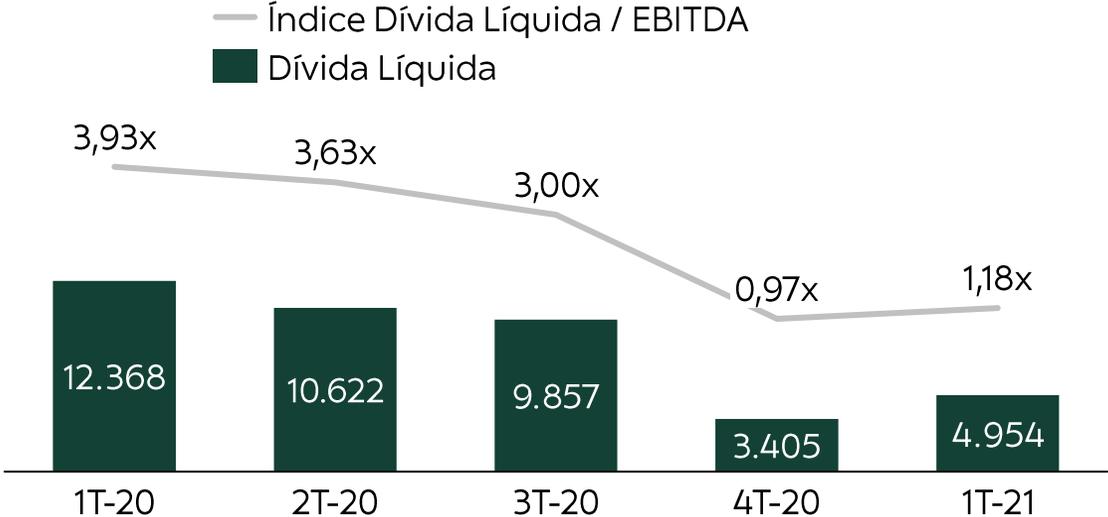
Dívida líquida/EBITDA do Grupo

US\$1 bi

Emissão de títulos vinculados à sustentabilidade¹

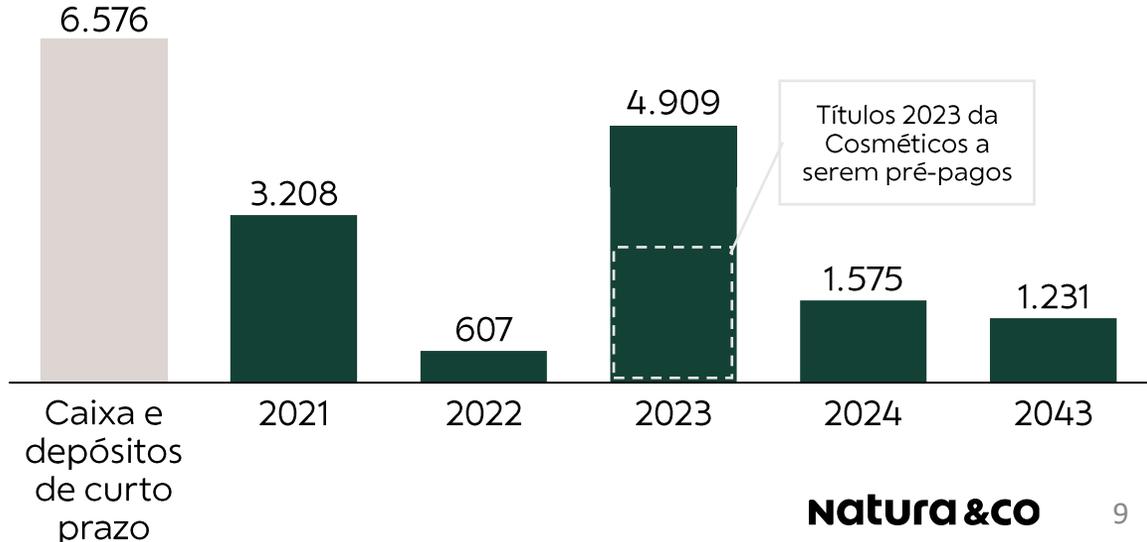
- DÍVIDA LÍQUIDA E ÍNDICE DÍVIDA LÍQ./ EBITDA -

(R\$ milhões)



- CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO -

(R\$ milhões)



¹ Emissão da Natura Cosméticos (maio de 2021)



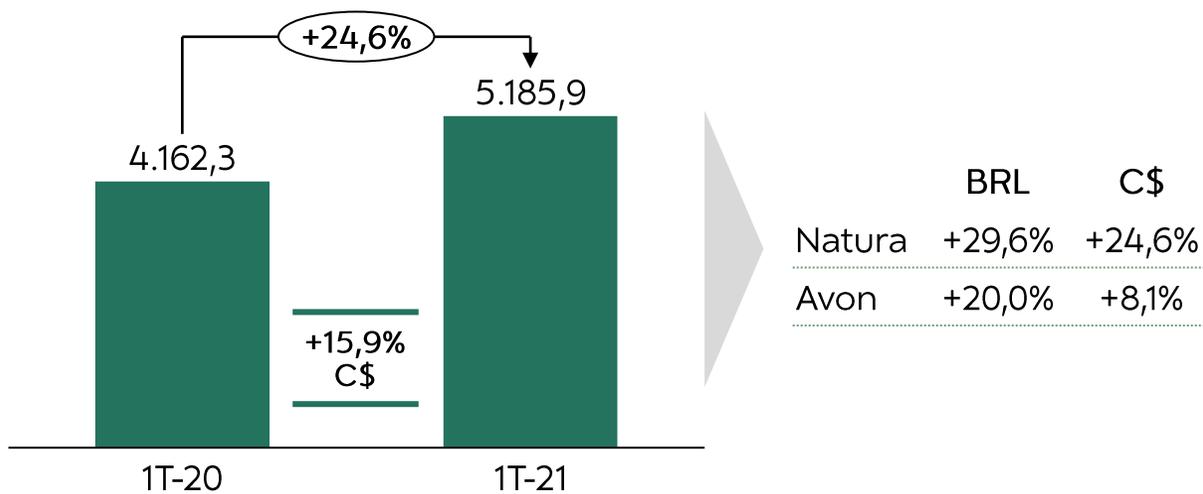
Natura &Co Latam

Desempenho Financeiro

Performance excelente da Natura e Avon na América Hispânica

RECEITA LÍQUIDA

(R\$ milhões)



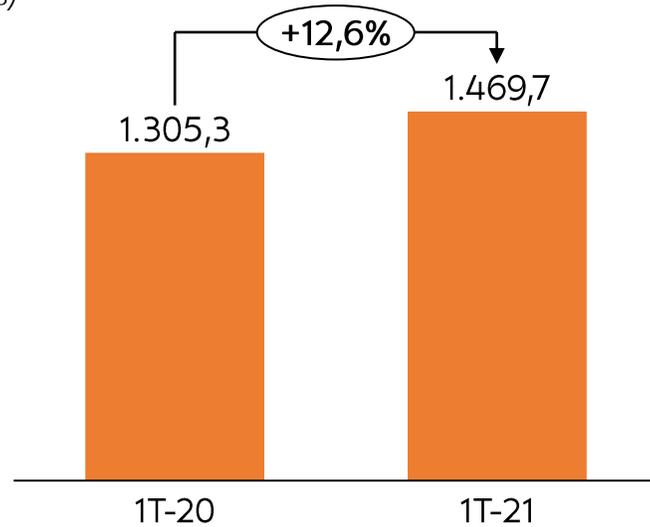
– DESTAQUES 1T-21

- Natura: **A receita líquida cresceu 29,6% em BRL (+24,6% em C\$)**, suportada por forte performance no Brasil e na América Hispânica
- Avon: **A receita líquida aumentou 20,0% em BRL (+8,1% em C\$)**, suportada por **maiores níveis de atividade e produtividade das representantes** na América Hispânica
- Natura &Co: **Liderança CFT na América Latina** confirmada pela Euromonitor, atingindo **market share de 12,5% em 2020** (+0,7 pp vs. 2019)

Crescimento de dois dígitos no Brasil e na América Latina Hispânica

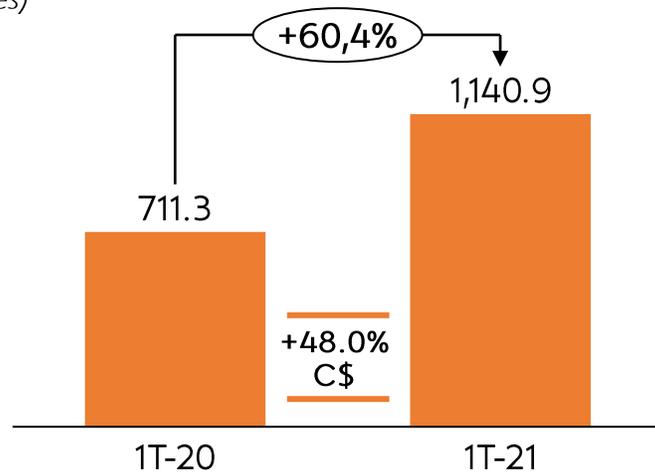
RECEITA LÍQUIDA - BRASIL

(R\$ milhões)



RECEITA LÍQUIDA - AMÉRICA HISPÂNICA

(R\$ milhões)



- DESTAQUES 1T-21

BRASIL

- Receita líquida + 12,6%, impulsionada pela **contínua penetração do social selling**, aumento no número de consultoras e maiores volumes
- Forte índice de lealdade de consultoras e de líderes de negócio no Brasil

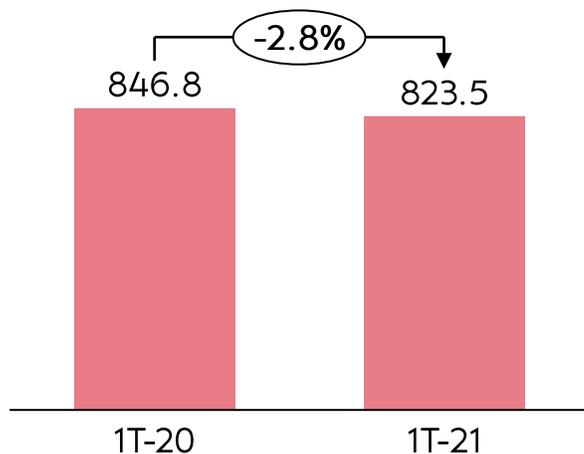
AMÉRICA HISPÂNICA

- Crescimento da receita líquida **suportado por todos os mercados, especialmente Argentina, Chile e Peru**
- **Aumento da produtividade** e expansão da base de consultoras
- Índice de lealdade da consultora **+530 pbs** vs. 1T-20

Forte crescimento na América Latina, com maior nível de atividade

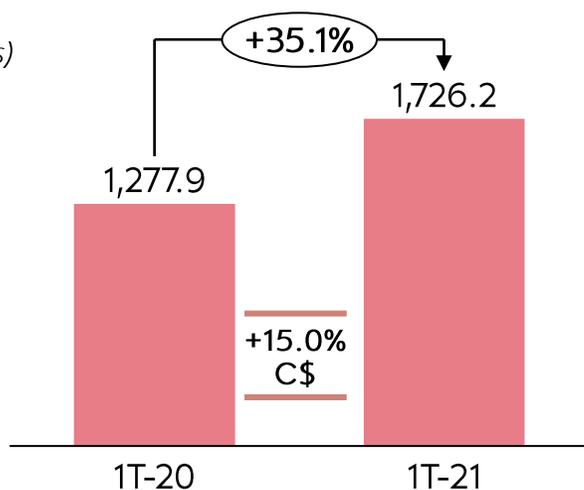
RECEITA LÍQUIDA - BRASIL

(R\$ milhões)



RECEITA LÍQUIDA - AMÉRICA HISPÂNICA

(R\$ milhões)



— DESTAQUES 1T-21

- Integração na América Latina conforme previsto, com progresso **em suprimentos, atendimento ao cliente, serviços financeiros, distribuição e digital**

BRASIL

- Crescimento do volume no trimestre**, ganhando velocidade em março
- Contração da receita **com a preparação para implantação do novo modelo comercial**

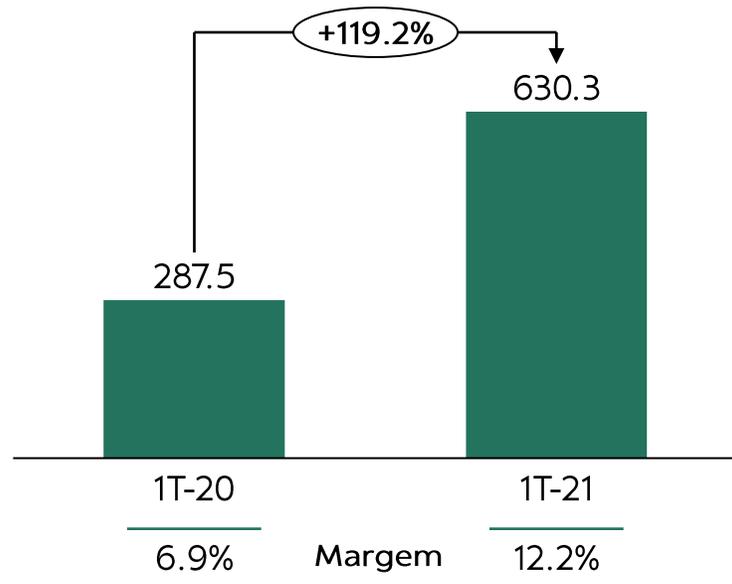
AMÉRICA HISPÂNICA

- Maior nível de atividade e **maior produtividade das representantes**
- Crescimento impulsionado por **Moda & Casa** e pela maioria das **categorias de beleza (cuidados com o corpo, fragrâncias e cuidados com o rosto)**

O EBITDA ajustado mais do que dobrou no 1T-21

EBITDA AJUSTADO¹ E MARGEM EBITDA

(R\$ milhões / %)



— DESTAQUES 1T-21

- **Aumento do EBITDA** impulsionado principalmente pelo forte desempenho da receita das marcas Natura e Avon
- **Alavancagem operacional da marca Natura** no Brasil e na América Hispânica, e da marca Avon na América Hispânica

¹ Excluindo efeitos que não são considerados recorrentes ou comparáveis entre os períodos analisados.



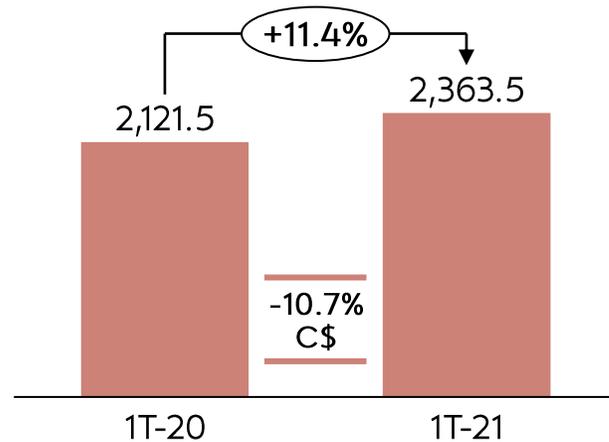
Avon International

Desempenho Financeiro

Ganhos de *market share*; fortalecimento contínuo dos fundamentos

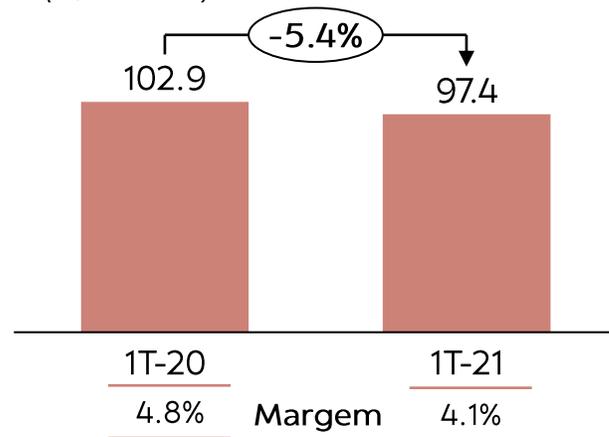
RECEITA LÍQUIDA

(R\$ milhões)



EBITDA AJUSTADO¹

(R\$ milhões)



— DESTAQUES 1T-21

- **Melhoria de participação de mercado nas principais regiões** mês após mês
- **Aumento na participação de mercado do Reino Unido** pelo 4º trimestre consecutivo, tornando-se a **3ª marca no mercado de beleza**
- Vendas ainda impactadas pela segunda onda da Covid-19 nas principais **regiões** (Europa) e **categorias** (cor e fragrâncias)
- EBITDA impactado por menor receita e maiores **investimentos estratégicos nas áreas digital e comercial para acelerar o crescimento futuro**

¹ Excluindo efeitos que não são considerados recorrentes ou comparáveis entre os períodos analisados.



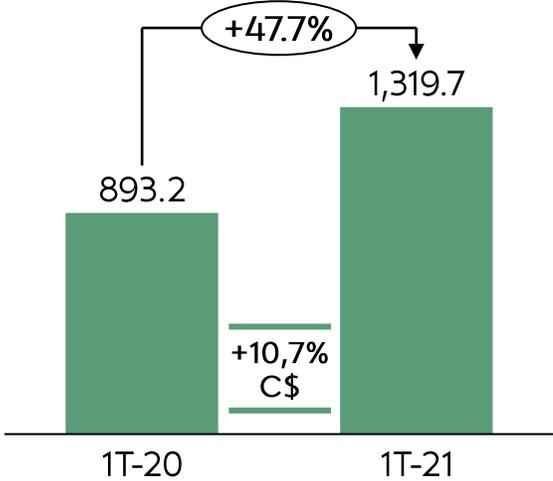
The Body Shop

Desempenho Financeiro

Forte crescimento de receita e EBITDA impulsionado pela estratégia omnicanal

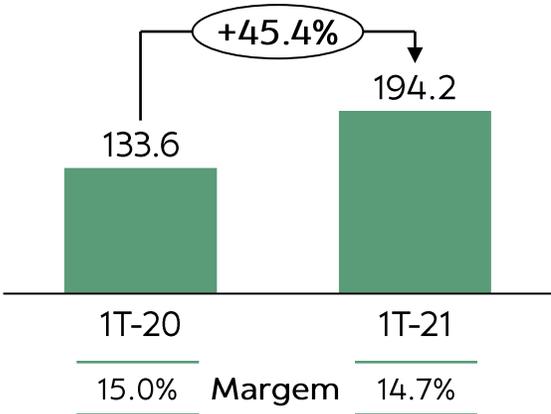
RECEITA LÍQUIDA

(R\$ milhões)



EBITDA

(R\$ milhões)



— DESTAQUES 1T-21

- **+47,7% de crescimento nas vendas** impulsionado principalmente por **At-Home (+251%)** e **e-commerce (+119%)**
- **Expansão de receita** impulsionada principalmente por **Reino Unido e América do Norte**
- **68% das lojas de varejo abertas** no final do trimestre (vs. 78% no 4T-20 e 25% no 1T-20)
- Margem EBITDA impactada pelo mix de canais; excluindo os resultados do Japão em ambos os anos, **a margem EBITDA teria melhorado 110 pbs** vs. 1T-20



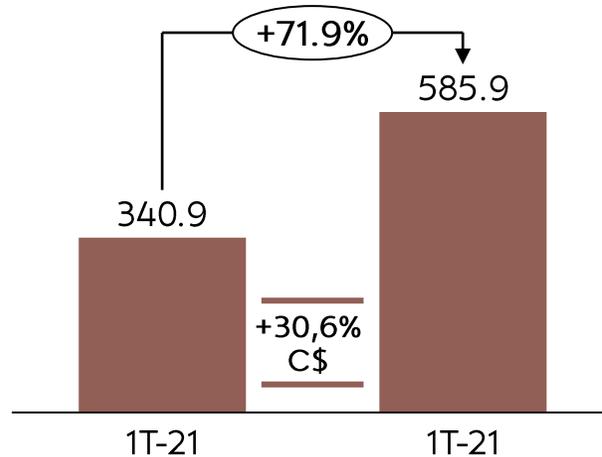
Aesop

Desempenho Financeiro

Excelente crescimento impulsionado pelas vendas online e forte desempenho na Ásia

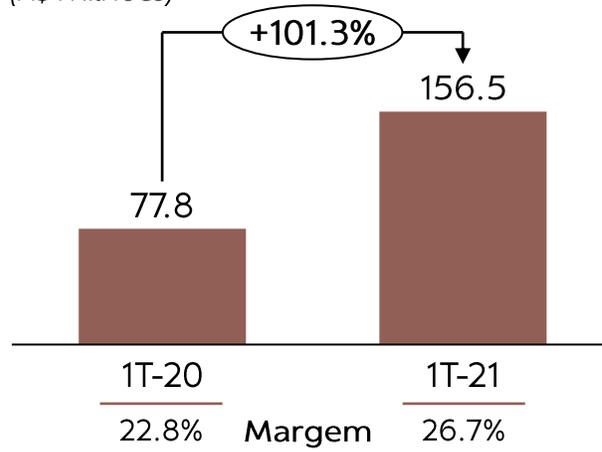
RECEITA LÍQUIDA

(R\$ milhões)



EBITDA

(R\$ milhões)



– DESTAQUES 1T-21

- **A receita líquida aumentou notáveis +71,9% em BRL**, impulsionada por mais um trimestre de crescimento acelerado nas vendas online
- **Forte crescimento de 67% na Ásia** (em moeda constante)
- **Crescimento de 102%** nas vendas online (~29% das vendas totais)
- **Melhoria da margem EBITDA de +390 pbs**, impulsionada pelo crescimento da receita e eficiência em custos

Considerações Finais

Roberto Marques

Mensagens Chave

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

- Natura: Crescimento de dois dígitos no Brasil e na América Hispânica
- Transformação Avon: Forte crescimento na América Hispânica; preparativos finalizados para a implantação do novo modelo comercial no Brasil
- The Body Shop e Aesop: resultados notáveis mesmo diante da pandemia
- Natura &Co supera o mercado de CFT, ao mesmo tempo em que gera crescimento sustentável e cria valor



FORÇA DO MODELO OMNISCANAL

- Digitalização das consultoras e reps continua a avançar
- Forte crescimento do online, ajudou a compensar o impacto da pandemia, principalmente na Europa

INTEGRAÇÃO DA AVON CONFORME O PLANO

- Aumento das sinergias
- Avanços na base de representantes
- Ganhos de *market share* nos principais mercados
- Modelo comercial simplificado

ESTRUTURA DE CAPITAL MELHORADA

- Emissão bem-sucedida de U\$1 bilhão de ESG Bond
- Contínua desalavancagem
- Robusta posição de caixa de R\$6,6 bilhões

Criando o
melhor
grupo de
beleza
PARA o
mundo

Obrigado



Natura & CO



Apêndice

1T-21

Os números ajustados excluem os seguintes efeitos não operacionais

1

Despesas relacionadas à aquisição da Avon

Custos não recorrentes associados à aquisição da Avon no 1T-20

2

Custos de transformação/integração

Inclui:

- (i) Custos do plano de transformação + Open Up & Grow na Avon International*
- (ii) Custos de integração (custos para obter sinergias)*

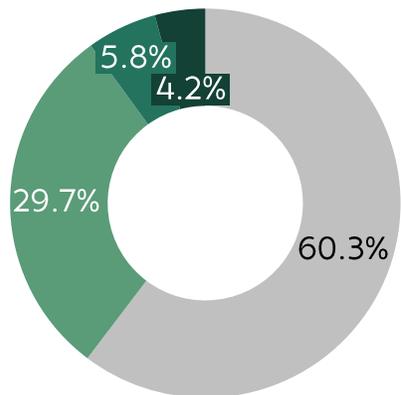
3

Impactos de PPA não recorrente no 1T-20

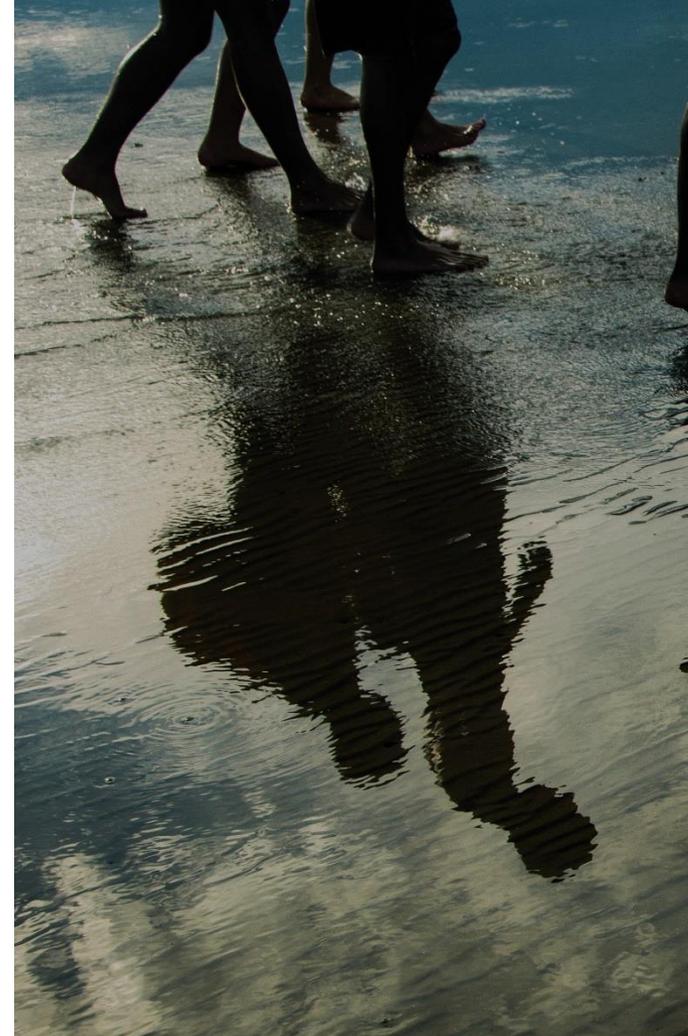
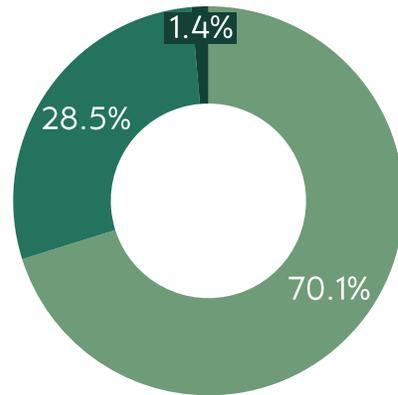
Relacionados a ajustes no balanço de abertura da Avon, resultantes de transações que ocorreram em 2019

Perfil da dívida

— 1T-21 POR TIPO



— 1T-21 POR MOEDA



Composição da receita líquida por marca

RECEITA LÍQUIDA

(R\$ milhões)

| Marca | 1T-21 | 1T-20 | % (R\$) | % (CC) |
|--|----------------|----------------|---------------|--------------|
|  natura | 2.615,7 | 2.017,9 | +29.6% | +24,6% |
| AVON | 4.913,1 | 4.246,3 | +15.7% | -1,7% |
|  THE BODY SHOP | 1.339,7 | 912,4 | +46.8% | +10,4% |
| Aēsop® | 586,6 | 341,4 | +71.8% | +30,6% |
| Receita líquida total | 9.455,1 | 7.518,0 | +25.8% | +8,1% |

COMPOSIÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA

(%)

