

# Natura & Co

## Natura & Co - 《全球供应商行为准则》

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 前言 .....                         | 1  |
| 我们的准则 .....                      | 2  |
| 雇佣惯例 .....                       | 3  |
| 常规雇佣关系 .....                     | 3  |
| 奴役/强迫劳动 .....                    | 3  |
| 生活工资 .....                       | 3  |
| 童工劳动 .....                       | 3  |
| 工作时间 .....                       | 4  |
| 骚扰和虐待 .....                      | 4  |
| 卫生和安全条件 .....                    | 4  |
| 员工参与协会和参加工会的自由 .....             | 5  |
| 可持续发展 .....                      | 5  |
| 环境 .....                         | 5  |
| 道德和诚信 .....                      | 6  |
| 会计账簿和记录 .....                    | 6  |
| 遵守反腐败法 .....                     | 6  |
| 公平竞争 .....                       | 7  |
| 土地和产权 .....                      | 7  |
| 赠品、礼品和其他馈赠 .....                 | 7  |
| 与 NATURA & CO 的关系 .....          | 7  |
| 利益冲突 .....                       | 8  |
| 劳务机构/间接雇员 .....                  | 8  |
| 保护和正确使用 Natura & Co 的资产和资源 ..... | 8  |
| Natura & Co 的商标和知识产权 .....       | 8  |
| Natura & Co 的信息和数据保护 .....       | 9  |
| 利益相关者的参与 .....                   | 9  |
| 监测和报告 .....                      | 9  |
| NATURA & CO 道德热线 .....           | 10 |
| 遵守条款和承诺 .....                    | 10 |

## 前言

---

在纳特然集团公司（Natura&Co），我们相信通过激发美感和人际关系来打造更好的生活和开展业务。

我们拥有四个以目标为导向的标志性全球美容品牌 – Aesop（伊索）、Avon（雅芳）、Natura（纳特然）和 The Body Shop（美体小铺） - 我们很自豪能够成为世界上最大的共益企业 - B-Corp（B Lab 认证）之一并拥有由 100 多个国家/地区的 35,000 多名员工组成的全球生态系统。我们专注于合作关系，采用多渠道方法，直接客户网络覆盖全球 800 多万名顾问和代表，超过 4000 家店铺，多个电商网站，将我们的产品带到 2 亿多名客户手上。作为一个敢于创新的团体，纳特然集团在促进经济、为社会和环境带来积极的影响，立志成为对这世界最有助益的美容公司。

我们的 2030 年可持续发展愿景“生活的承诺”提出了我们未来十年的大胆目标，以加强我们的行动并解决世界上几项最紧迫的问题：解决气候危机和保护亚马逊，确保平等和包容，以及将我们的业务转向循环和再生。Natura & Co 力求传递对社会和环境产生积极影响的承诺，在其整个生态关系网络中以道德、透明和诚信的方式来经营，并与代表 Natura & Co 的供应商、代理商合作，使他们也拥有相同的价值观和承诺。

本准则描述了供应商必须遵守的关键政策、流程和行为，包括我们对地球、社区和彼此的承诺。这些承诺是我们与世界各地所有利益相关者（stakeholders）建立牢固和持久关系的基础，通过遵守这些承诺，我们将确保 Natura & Co 在未来的日子里有助于我们后代的延续和蓬勃发展。

## 我们的准则

---

本文件是 Natura &Co 与其供应商之间建立成功的业务关系的基础，并取材于国际公认的标准和框架，如联合国《世界人权宣言》（United Nations (UN) Universal Declaration of Human Rights）<sup>1</sup>、《联合国企业与人权指导原则》（United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights）<sup>2</sup>、国际劳工组织（ILO）的《国际劳工组织（ILO）关于工作中基本原则和权利宣言》（International Labour Organisation (ILO) Declaration on Fundamenta）<sup>3</sup>、《国际劳工组织关于跨国企业的宣言》（ILO Declaration on Multi-National Enterprises）<sup>4</sup>、《道德贸易倡议基本准则》（Ethical Trading Initiative Base Code）<sup>5</sup>、《联合国全球契约》（United Nations Global Compact）<sup>6</sup>和《名古屋议定书》（Nagoya Protocol）<sup>7</sup>。

本《供应商行为准则》（以下简称“准则”）规定了我们希望供应商达到的最低标准，包括所有服务类供应商、制造商、再供应商、原材料或成分的供应商、成品供应商、任何第三方承包商、咨询、代表、顾问、合资伙伴以及代表 Natura &Co.的代理商。本准则规定了 Natura &Co 对遵守当地适用的和国际法律、法规、条例和官方要求的条例的期望，包括但不限于人权、现代奴隶制、雇佣惯例、可持续性和环境责任、反腐败和反洗钱、经济制裁、信息安全和数据保护。

供应商应须按 Natura &Co 的准则和负责任的聘用政策行事。

Natura &Co 坚定地致力于以合乎道德的方式开展业务，并确保其供应链中可接受的工作条件和最佳环境实践。通过我们的供应商评估计划，并采取积极的参与和持续改进的过程，Natura &Co 的目标是超越合规。我们的期望是在工作条件和环境绩效方面产生积极的变化。

因此，我们期望供应商以透明和诚信的方式开展业务，并致力于最高标准的道德行为和环境实践。

为了实现我们所宣称的《生命的承诺》（Commitment to Life）的目标，我们希望供应商与基于科学的目标方法保持一致，以应对气候变化和生物多样性的丧失。从人权角度来看，期待供应商采取符合联合国《企业与人权指导原则》的尽职调查方法。从循环性和再生性的角度来看，我们希望供应商能与艾伦·麦克阿瑟（Ellen Macarthur）基金会<sup>8</sup>的循环经济方法保持一致。

Natura &Co 对任何形式的腐败和侵犯人权的行为零容忍。违反本准则规定中的任何原则将触发对我们业务关系的立即审查，这可能导致业务终止。

供应商应与其供应商结合并监督本准则的原则，以确保本准则或其他合同条款的要求适用于其整个供应链，包括分供应商、分包商、居家办公的员工和临时工作机构。

有关本准则的更多信息，请与您在 Natura &Co 的业务联系人或与我们的道德热线接洽，具体内容见本准则<sup>9</sup>。

---

<sup>1</sup> [https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR\\_Translations/eng.pdf](https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/eng.pdf)

<sup>2</sup> [https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr\\_en.pdf](https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf)

<sup>3</sup> <https://www.ilo.org/declaration/lang--en/index.htm>

<sup>4</sup> <https://www.ilo.org/empent/areas/mne-declaration/lang--en/index.htm>

<sup>5</sup> <https://www.ethicaltrade.org/eti-base-code>

<sup>6</sup> <https://www.unglobalcompact.org/>

<sup>7</sup> <https://www.cbd.int/abs/>

<sup>8</sup> <https://ellenmacarthurfoundation.org/>

<sup>9</sup> <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/25063/index.html>

## 雇佣惯例

---

以下要求是供应商对其所有员工，无论是长期的或临时的，直接雇佣的或者外包，都必须达到最低雇佣标准和做法。具体要求详见相关的公司政策、《道德与可持续贸易宪章》或其他同等倡议以及《道德贸易倡议基本准则（ETI 基本准则）》（Ethical Trading Initiative Base Code (“ETI Base Code”）<sup>10</sup>。为此，雇员是指根据（1）雇佣合同，或（2）与另一方签订合同的任何从业人员，根据该合同，该雇员承诺亲自履行任何工作或向另一方提供服务（另一方是该人所从事的任何专业或商业业务的客户的合同除外）。

我们期望供应商遵守所有适用的国家法律和国际人权标准，以及其经营所在司法辖区关于现代奴隶制的法规。如果国家法律不能与国际人权标准或本准则规定的标准保持一致，则适用较高的标准。例如，当法律和《道德贸易倡议基本准则》处理相同问题时，供应商应适用为员工提供更大保护的条款。

供应商应制定有明确的政策和管理制度来管理工作条件。这些应包括，但不限于招聘、索赔管理、解雇和职业发展。

### 常规雇佣关系

供应商应向其雇员提供关于个人选择的法律和合同条款书面和可理解的信息。不得通过雇佣、分包或居家工作的安排来避免常规就业产生的劳动或社会保障法律和法规规定的对雇员产生的义务，或者通过学徒计划，没有真正意图传授技能或提供合法的就业关系，或者过度使用定期雇佣合同。

### 奴役/强迫劳动

严禁强迫、捆绑和非自愿的监狱劳动或任何其他形式的非自愿劳动。雇员有权选择自己的劳动合同，供应商不得使用任何形式的胁迫手段，使雇员的工作时间超过当地劳动法、劳动协议或集体谈判协议规定的工作时间。供应商不得扣留雇员的身份证件，也不得为获得工作而收取工人的金钱或任何其他“押金”。如果雇员愿意，在合理的通知下，他们可以在工作日结束时自由离开，并终止雇佣关系。

### 生活工资

供应商应确保所支付的工资和福利至少符合当地适用的法律标准，足以满足雇员的基本需求，并为他们提供一些可自由支配的收入（请参见国际生活工资基准<sup>11</sup>）。供应商不得扣减工资作为纪律措施，也不得扣留工资以保证公司运营。

### 童工劳动

Natura &Co 对童工劳动零容忍，因此，供应商应遵守当地有关最低工作年龄的法律、法规和标准。

供应商

- （一） 在当地法律允许的情况下，可以雇用青少年，并应采取积极的政策和措施，不允许青少年加班、在夜间或在危险条件下工作。
- （二） 应以将儿童利益放在首位的方式来处理任何直接或间接的儿童事件，并允许任何儿童上学和继续接受优质教育，直到他们不再是“儿童”为止。

---

<sup>10</sup> <https://www.ethicaltrade.org/eti-base-code>

<sup>11</sup> 生活工资基准示例：<https://wageindicator.org/>

# Natura & CO

为此：

“**儿童**”是指任何未满 15 周岁的人，除非当地最低年龄法规定更高的工作或义务教育的年龄，在此情况下，以更高的年龄为准。但是，如果当地的最低年龄法规定为 14 岁，根据国际劳工组织（ILO）第 138 号公约规定的发展中国家例外情况，应适用较低的年龄。

“**青年**”是指任何超过 18 岁或者 18 岁以下，但超过法定儿童年龄的工人，达到法定年龄的工人，取决于大多数人对法定年龄是指 18 岁以上还是 18 岁以下。

“**童工劳动**”是指儿童或青少年在上述定义规定的年龄以下从事的、不符合国际劳工组织（ILO）有关标准规定的任何工作，以及可能干扰或妨碍儿童或青少年的教育或对儿童或青少年的健康或身体、心理、精神、道德或社会发展有害的任何工作。

## 工作时间

正常工作时间和加班时间必须遵守所有适用的法律、法规、有效的集体谈判协议和《准则》的规定，这些规定为雇员提供了更大的保护。供应商不得要求员工加班，任何加班都是自愿的，并根据适用的法律和自愿协议支付报酬，并按特殊费率<sup>12</sup>支付报酬。

## 骚扰和虐待

供应商应平等对待员工，始终保持其尊严并尊重来对待。因此，供应商不得允许雇员受到任何形式的恐吓、身体虐待或体罚、任何形式的欺凌或骚扰，包括但不限于性骚扰、身体和言语骚扰、基于性别的暴力或任何其他形式的恐吓。

## 偏见和歧视

供应商不得容忍在雇用、薪酬、培训、晋升或解雇方面有任何形式的基于种族、种姓、国籍、宗教、年龄、退休、残疾、性别、婚姻状况、性取向、健康状况、怀孕、工会成员或政治派别的歧视。

供应商应致力于促进非歧视和性别平等，在工作中公平对待所有雇员，尊重和支持人权，以确保无歧视和机会均等的环境。应特别关注那些最容易受到歧视的，包括但不限于移民、妇女、少年的临时和合法雇员。

## 投诉和补救

供应商应提供有效的、可利用的和保密的系统，让员工在提出并解决工作场所的问题或投诉同时不必担心受到恐吓或报复。雇员应了解根据所提出的投诉，应期待何种类型的补救措施。

## 卫生和安全条件

供应商应保证其员工安全和卫生的工作环境。为此，供应商应采取积极主动的措施确保这种条件，并防止在工作过程中发生的事故、伤害和职业病。这些措施包括但不限于：定期进行健康记录、消防和安全培训，保持废物和化学品管理到位，提供足够的个人防护设备，对设施进行定期检查以确保其结构良好，符合法定建筑规范，做到不构成火灾或其他安全隐患，并确保得以使用干净的厕所、饮用水及医疗设施。有提供住宿的情况，住宿条件必须是清洁、安全和满足员工基本需求的。

---

<sup>12</sup> \* 国际标准建议酌情逐步减少正常工作时间至每周 40 小时，雇员的工资不因工作时间的减少而减少”。

## 员工参与协会和参加工会的自由

供应商应遵守与结社和参加工会会员资格相关的所有适用的当地法律、法规和标准的自由。供应商应对工会活动采取开放的态度，允许员工选择自己的代表，履行自己的代表职能，创建和加入工会，进行集体谈判，不得歧视、骚扰、恐吓或害怕报复。在结社自由和集体谈判的权利受到法律限制的情况下，鼓励供应商促进而不是阻碍自由和独立的结社和谈判的平行手段的发展。

## 可持续发展

---

供应商必须遵守 Natura &Co 的业务、人权和可持续性政策。

以下要求表达为 Natura &Co 对供应商满足最低环境实践和标准的期望。

### 环境

供应商应遵守所有适用的地方、国家和国际环境的法律和法规，如果当地和/或国际标准比适用的法律和法规更为严格，则应设法达到较为严格的标准。供应商必须获得所有必要的地方、国家和国际有关的许可证，才能在积极减少环境影响的同时进行运营。

Natura &Co 强烈鼓励供应商在其运营和供应链中采取并纳入积极措施，以消除其负面影响，实现对环境的积极影响，包括气候、森林、其他生物多样性和自然生态系统、动物，以及人类栖息地和建筑环境。为了与 Natura &Co 的承诺保持一致，供应商应考虑采取行动，例如：

1. 设定基于科学的目标。
2. 提高能源效率和使用可再生能源。
3. 实施负责任的农业实践，包括再生农业。
4. 实施降低原材料和成品隐含碳的措施。

其他积极影响措施的例子包括实施减少固体、工业和化学废弃物的做法，减少能源、材料和水的消耗，减少对成品包装和运输以及污水处理的影响，除了探索和建立再利用和回收的政策和制度。

供应商应以对环境负责的方式运营，并与 Natura &Co 的“生命承诺”原则保持一致，参与可持续发展倡议，包括提供数据以帮助 Natura &Co 绘制我们的环境足迹，共同创建解决方案以减少我们的碳足迹（carbono footprint）并在受邀时关注其他关键环境领域的重点要素。

### 关键材料

Natura &Co 致力于在 2025 年前实现 6 种关键材料供应链的完全可追溯性和/或认证：棕榈、纸张、棉花、乙醇、云母和大豆。成品、原材料或其他含有此类关键材料的产品供应商须根据要求向 Natura &Co 提供准确的可追溯性和认证信息，并遵守适用于其自身运营和供应链中关键材料的第三方认证标准的要求。

### 动物测试

Natura &Co 认为，在化妆品方面没有必要对动物进行测试。

供应商将确保由供应商或其任何供应商或分包商制造和/或开发的所有商品（成品）和原料不在动物身上进行测试，以支持其在化妆品中的使用，符合无虐待国际组织（Cruelty Free International）的要求并遵守其规定的要求。

我们鼓励我们的供应商投资并采用不使用动物的测试新方法（New Approach Methodologies - NAM）。

# Natura &Co

## 获取和利益的分享

Natura &Co 鼓励供应商公正、公平地分享其在公司活动中使用源自本土或传统知识的传承资源所产生的利益。在适用的情况下，供应商应确保相关的纪录和协议到位，并确保拥有这些知识的人或社区能够获得他们依法应得的利益。

## 冲突矿物

Natura &Co 支持终止刚果民主共和国和邻国的暴力和侵犯人权行为，部分行为存在资助某些“冲突矿产”的贸易，例如锡石、钽铌铁矿 (coltan)、黄金和黑钨矿及其衍生物、锡、钽和钨。根据这一目标，并遵守美国证券交易委员会 (U.S. Securities and Exchange Commission - SEC) 关于冲突矿产的披露要求，我们将：

- 加强我们的尽职调查能力和流程，以识别公司产品所用矿物的来源
- 承诺随着时间的推移，提高我们对供应链中的冲突矿物进行追溯和逐步追踪的能力。

我们通常不直接从矿场、冶炼厂或精炼厂采购矿物，包括冲突矿物，并与这些市场活动中相隔数层。因此，我们依靠供应商的合作来实施我们供应链的改进，并履行我们在美国证券交易委员会 (U.S. Securities and Exchange Commission - SEC) 披露义务。我们要求目标供应商向我们提供其供应产品中可能使用冲突矿物和来源有关的信息。如果适用，供应商必须建立他们自己的与冲突矿物有关的程序和政策，并根据要求向我们提供足够信息。

## 道德和诚信

---

供应商应以透明、诚信和道德行为的最高标准和实践的承诺开展业务。

供应商应遵守所有适用的当地和国际法律、法规和标准。

以下要求是 Natura &Co 希望供应商达到的最低作业要求和标准。

## 会计账簿和记录

供应商应制定内部程序和控制措施，以确保所有资产、负债、账目和其他具有实际或潜在财务影响的流转得到及时和足够详细的记录，并在其账簿、记录和账户中得到准确和公正的反映。所有的会计记录都必须按照当地适用的法律会计标准保存。

## 遵守反腐败法

Natura &Co 对任何形式的公共和私人腐败行为都采取零容忍政策，包括贿赂、挪用公款、敲诈和疏通费。

供应商应遵守所有适用的当地和国际反腐败法律、法规和标准，包括但不限于《巴西清洁公司法》或《反腐败法》、《英国反贿赂法》(U.K. Bribery Act) 和《反海外腐败法》(Foreign Corrupt Practices Act)。

供应商不得向任何公职人员、私营法律实体或个人提供、接受贿赂或其他不当的资金往来，以获取不正当的利益，并需制定适当的政策、流程和程序，以防其业务中出现此类行为。

供应商同意，在履行与 Natura &Co 协议相关的任何行为或情况中，存在可能构成不当的行为，他们将会就此知情或怀疑，及时通知 Natura &Co。

# Natura &Co

供应商将准确、诚实地记录和报告信息，不隐瞒、不记录或做虚假的条目。Natura &Co 将合理地查阅供应商与代表 Natura &Co 提供的服务有关的账簿和记录。Natura &Co 可以并将会使用第三方，如审计公司，来协助进行审计工作。

有关详细信息，请参阅 Natura &Co 的反腐败政策。

## 遵守反洗钱法

供应商将遵守所有适用的当地和国际反洗钱的法律、法规和标准。因此，供应商应有适当的程序来减少洗钱活动的风险，并识别和阻止任何潜在的相关违规行为。

## 遵守经济或贸易制裁法

供应商将严格遵守所有适用的贸易和经济制裁法律，包括适用的进出口管制法律，以及限制与位于受贸易禁运或经济制裁国家的法律实体和个人进行交易的法律。供应商不会向 Natura &Co 提供受到全面贸易或经济制裁的国家/地区的产品或材料。

有关详细信息，请参阅 Natura &Co 集团的贸易制裁政策。

## 公平竞争

供应商将遵守所有适用的反垄断法律、适用的当地和国际贸易法规和标准。供应商不得参与定价、操纵投标、回扣、不公平竞争或任何其他非法活动或不公平、不道德的商业行为。

## 土地和产权

供应商在收购土地和不动产时，将酌情征得所有社区的自由、事先和知情同意。供应商将尊重社区和原住民的权利，保持对土地和资源的传统使用。

Natura &Co 鼓励供应商与当地社区紧密合作，实施改善社区及其生产活动的项目和战略。供应商应表现出对其经营所在的当地社区的责任，以建立良好关系和实现积极影响的方式开展业务。

## 赠品、礼品和其他馈赠

针对 Natura &Co 与供应商之间的赠品、礼品和其他馈赠，任何形式的代表行为或招待，必须保持合理，具备合法的商业目的，并符合 Natura &Co 的公司政策。此类馈赠不能有意或存在潜在影响决策的意图。

供应商或其代表不得以 Natura &Co 的名义赠送礼品或礼物，或提出任何其他形式的馈赠，包括向公职人员、公共实体或政党。也禁止以 Natura &Co 的名义捐赠或赞助，以获取不正当的利益或好处。

有关详细信息，请参阅 Grupo Natura &Co 的反腐败政策。

## 与 NATURA &CO 的关系

---

### 质量、合规和服务

# Natura &Co

供应商必须确保有足够的流程来提供产品和服务，以符合国家和国际法律和法规要求的质量、安全和其他标准，以及 Natura &Co.的规格和其他合同要求。供应商应制定适当的流程和程序，以确保在双方商定的期限内交付产品和服务，而不影响员工的健康或安全。

## 利益冲突

供应商应报告（已知或合理预期的）情况，包括但不限于- Natura &Co 的 "相关员工"与供应商之间存在任何如下定义的家人关系、其相关员工在供应商的任何所有权（ownership）或财务利益，以及供应商或供应商的相关员工是否在 Natura &Co 和/或我们的竞争对手的公司中拥有任何所有权（ownership）利益。

供应商应及时报告在商业协议期间产生的任何新的利益冲突，以及因与 Natura &Co 的冲突关系而直接或间接获得的任何不当利益。

为此，所谓的“相关员工”包括任何在起草或协助执行可能影响供应商与 Natura &Co 之间关系或 Natura &Co 在市场中地位的商业或其他协议中发挥作用的高级职员、董事、员工、代理人或顾问。

## 分包和负责任的采购

Natura &Co 希望供应商在选择其供应商和分包商时进行尽职调查（due diligence），以确保整个供应链都采用负责任的采购标准。特别是，供应商不得从与非法活动、侵犯人权、破坏环境或恐怖主义有关的法人实体或个人采购原材料或部件。供应商将向其供应商和分包商传达本文件的原则。供应商将把本准则的原则纳入其供应商协议，并制定程序，确保本准则的要求，包括与劳工实践、可持续性、道德和诚信、质量和合规相关的承诺，适用于其负责的整个供应链，包括次级供应商、分包商和临时劳务机构。

未经 Natura &Co.的事先书面同意，供应商不得将产品的生产或服务分包。

## 劳务机构/间接雇员

供应商必须有适当的尽职调查程序，以保障机构和间接雇员的利益，并遵守当地法律（包括与他们的工作条件、健康和规定、薪酬和福利、不歧视、住宿和获得申诉机制有关的需求）。雇用费不应由雇员承担，以确保其就业。

## 保护和正确使用 Natura &Co 的资产和资源

供应商应在正确使用 Natura &Co 资产和资源方面对其员工进行培训和监督，无论是物质还是知识。任何带有 Natura &Co 标志的材料的使用将限于 Natura &Co 与供应商之间的协议中规定的目的。这同样适用于 Natura &Co 的电子系统和设备，不得用于赌博、交换非法内容或任何其他不当目的。

## Natura &Co 的商标和知识产权

供应商将遵守与 Natura &Co 的品牌、商标、版权、专利和工业设计的知识产权有关的所有适用的当地和国际法律、法规和标准，以及保密和特权信息的使用。在这方面，供应商应制定适当的程序，以降低风险，并识别/阻止与这些事项有关的可能违规行为。

# Natura & Co

为确保 Natura & Co 品牌的一致性和战略信息的保密性，未经 Natura & Co 事先书面同意，供应商不得将其业务与 Natura & Co 品牌、应用或注册商标、域名或 Natura & Co 拥有的任何其他独特标志公开关联，无论是通过广告、营销活动、采访或其他通信方式。

## Natura&Co 的信息和数据保护

供应商承认 Natura&Co 认为隐私是一项基本人权<sup>13</sup>，并将制定流程和规则来保护和保障个人数据。供应商必须遵守适用于 Natura&Co 和供应商的所有隐私、数据保护和网络安全法律，并且不得采取或忽略任何可能导致 Natura&Co 违反此类相关法律的行为。

供应商必须按照 Natura & Co 的信息安全和数据隐私要求维护隐私和安全计划，其中包括技术和组织措施，以防止误用、破坏、丢失、更改或未经授权披露、获取或访问数据，包括专有或受保护的机密信息。

在供应商代表 Natura & Co 处理个人数据的情况下，它将仅按照 Natura & Co 的数据隐私政策进行，该政策将酌情与供应商共享。在供应商收集的个人信息中，我们将与供应商一起作为联合控制者或独立控制者，供应商同意向与个人数据相关的每个人提供处理知情权，并以合法的方式收集数据。未经 Natura & Co 事先同意，供应商不得将 Natura & Co 获取或披露的信息用于其自身或第三方的利益。

此外，供应商应采取个人数据保护措施，遵守 Natura & Co 的信息安全政策。

有关更多信息，请参阅 Natura & Co 的隐私政策和信息安全政策。

## 利益相关者的参与

利益相关者的参与是我们如何与合作伙伴协作开展业务的重要组成部分。我们将定期与利益相关者接触，以了解对供应链运作和潜在影响的看法。

供应商也被期望不断改善其可持续性和利益相关者参与的进展。Natura & Co 鼓励供应商与当地社区密切合作，确保社区权利在企业的环境和社会影响方面得到尊重，并实施项目和战略来改善社区和生活在那里的人。

## 监测和报告

这项责任将分配给供应商的一名高级代表，该代表应 Natura & Co 的要求进行自我评估，以确保遵守本准则，向 Natura & Co 披露关键指标的绩效数据，并确保报告的真实性和准确性。

供应商将制定和实施适当的内部业务流程和政策，以确保遵守适用法律和本《供应商行为准则》，并可根据我们的要求证明对本准则的参与。

供应商应在发现任何不符合本准则的情况时，及时通知 Natura & Co，并协助 Natura & Co 评估每个案例。供应商将确保流程到位，以确保其员工能够真诚地提出关切，而不必担心遭到报复。

此外，如果内部或外部审计、评估、检查或调查发现有不遵守本准则的情况，Natura & Co 可要求供应商实施纠正计划或补救计划，该计划可与 Natura & Co 合作编制，必须包括一个合理的实施时间表。供应商如构成纠正计划的一部分，将参与必要的补救工作。如果供应商未能遵守补救计划中规定的条款，Natura & Co 可以限制或终止业务关系。

---

<sup>13</sup> 联合国（UN）《世界人权宣言》：[https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR\\_Translations/eng.pdf](https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/eng.pdf)

# Natura &Co

Natura &Co 有权对供应商的设施进行检查（审计），并要求提供相关记录或任何其他相关信息，以评估是否遵守本准则或纠正计划中定义的条款。此类检查（a）将以深思熟虑的方式进行；（b）将尽最大努力避免对供应商的运营造成重大干扰；（c）费用将由 Natura &Co 承担，除非发现违规行为，在这种情况下，供应商将承担该费用；（d）不会要求供应商提供与 Natura &Co 的竞争对手有关的、与检查目的无关的机密信息；并且（e）由 Natura &Co 的个人、雇员或代理人进行，他们与供应商没有利益冲突。检查应是常规的或非常规的。常规检查将是：（一）须提前 30 天的书面通知；（二）限于一年一次；（三）在营业时间内进行。如果 Natura &Co 根据可靠的初步情报，对涉嫌或报告的违反法律或本准则的行为有合理的严重关切，而考虑到这种关切的性质，不宜预先提醒供应商，Natura &Co 可在任何时候进行非例行的突击检查（即使符合上述[a]至[e]点的规定，但不是上述[一]至[三]点）。

本准则是对供应商与 Natura &Co 之间的协议、契约、声明、保证或保障措施中规定的任何义务的补充。

## 与本准则有关的培训

根据 Natura &Co 的判断，供应商将参加与本准则中规定的原则有关的一般培训。

## NATURA &CO 道德热线

---

供应商、其员工和分包商应提出他们的关切，并真诚地向 Natura &Co 道德热线报告有关他们与 Natura &Co 关系的任何可疑违法行为或与本准则原则有关的违规行为。

道德热线由独立的第三方运营，并保证所有报告的安全性和保密性。Natura &Co 以客观、独立的方式进行调查，并确保只在需要了解的基础上分享信息，以保持保密性。Natura &Co 不允许任何形式的报复行为。

Natura &Co 可在其认为适当的时候，而且符合适用的法律的情况下，与供应商分享调查结果。

道德热线的信息可以在 Natura &Co 的网站<sup>14</sup>找到。

## 遵守条款和承诺

---

我声明已收到《Natura &Co 全球供应商行为准则》，并且在阅读和理解其内容后，同意其规则并承诺在我与 Natura &Co 的劳务关系存在期间遵守该准则的相关原则。

我承诺将任何违反本准则规定的原则的行为或情况报告给我所在 Natura &Co 指定的监督双方合同和/或 Natura &Co 道德热线的专业人士并承担相应责任。

目前，除了以下情况之外，我有未发现任何可能与《Natura &Co 全球供应商行为准则》中包含的规则相冲突或违反该准则的情况。

关于可能发生的冲突，如以下情况，我也将毫不拖延地通知：

1. 如果供应商参与了向公共部门所在领域的企业或公共机构提供产品或服务。

---

<sup>14</sup> <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/25063/index.html>

# Natura &CO

2. 任何有关调查或起诉的信息，如果供应商或其法定代表人、管理负责人、顾问等正在接受调查或应对与腐败、贿赂、欺诈、洗钱、侵犯人权或适用环境法律或法规有关的法律行动（民事、刑事或监管）。
3. 本行为准则中定义的潜在或实际利益冲突。
4. 其他任何违反《行为准则》的行为。

签名和日期：

---

公司注册名称：

授权签字人姓名：

授权签字人职务：