

NATURA COSMÉTICOS S.A.
CNPJ/MF nº 71.673.990/0001-77
Companhia Aberta

FATO RELEVANTE

Resultados Preliminares do 2º Trimestre de 2026

A Natura Cosméticos S.A. (“Natura” ou “Companhia”), em conformidade com o disposto na Resolução CVM nº 44/2021, vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral, em caráter excepcional, de determinadas informações preliminares relativas ao desempenho financeiro da Companhia no 2º trimestre de 2026.

Conforme mencionado na divulgação de resultados do 1T-26, o ambiente de consumo desaquecido no Brasil, somado a desafios e ajustes operacionais internos, pressionou a receita líquida do segundo trimestre de 2026 no país em uma magnitude maior do que a inicialmente prevista, decorrente principalmente de:

- I) Severa escassez de produtos em meio à estabilização do novo sistema de Planejamento Integrado, atualização do sistema SAP e relocação de volumes da recém-fechada fábrica de Interlagos;
- II) A escassez de produtos, somada a um cenário macroeconômico desafiador, levou a uma queda importante de volume no canal de venda por relações. Essa queda traduziu-se em redução anual (A/A) na atividade e produtividade das consultoras, insuficientemente compensada pela recuperação do canal observada na comparação trimestral (T/T);
- III) Implementação de políticas de preços e regras comerciais entre canais, fundamental para viabilizar nova onda de crescimento dos canais D2C, levou a uma desaceleração de curto prazo no canal online;
- IV) Transição de 100% dos contratos de franquia para um novo modelo que alinha os interesses do franqueado e do franqueador com base nas vendas sell-out. Essa transição levou a uma redução momentânea de estoques nas lojas franqueadas e consequente desaceleração nas vendas para as franquias (sell-in);
- V) Descasamento temporário de tributos, com efeito concentrado no 2T-26, decorrente de mudanças no imposto sobre consumo no estado de São Paulo (ICMS-ST).

A combinação dos fatores acima pressionou a receita líquida no Brasil em magnitude que não pôde ser compensada pelo crescimento anual positivo em moeda constante (CC) em todos os mercados da região Hispânica, onde houve mais um trimestre de avanço consistente. No geral, com base nas informações gerenciais disponíveis até esta data, as

quais permanecem sujeitas a revisão contínua e procedimentos de fechamento, a Companhia estima que a receita líquida consolidada fique entre R\$ 5,1 bilhões e R\$ 5,2 bilhões, implicando uma redução anual entre 9% e 10%.

Quanto à rentabilidade, no entanto, espera-se uma expansão trimestral (T/T) na margem EBITDA reportada, em função de menores despesas sequenciais com rescisões e captura de eficiências do novo modelo operacional. Essa melhoria está alinhada com as expectativas divulgadas no resultado do 1T-26, e compensa parcialmente o impacto negativo da desalavancagem operacional.

A administração tem executado iniciativas para impulsionar o desempenho da receita no Brasil:

- I) Reconfigurações na cadeia de abastecimento (*supply chain*) envolvendo ativos produtivos, fornecedores, fluxos de materiais e sistemas, cujos benefícios tem potencial para ganhos no curto prazo;
- II) Ajustes nos incentivos da força de vendas, conforme descrito na divulgação de resultados do 1T-26, combinados com comunicação e ofertas mais regionalizadas e focadas em categorias de alto giro para impulsionar o desempenho do canal de venda por relações;
- III) Novos formatos de vendas digitais, incluindo a expansão para novos marketplaces e a aceleração da nova loja digital das consultoras ("Minha Loja"); e
- IV) Retomada do ritmo acelerado de abertura de lojas, com novas franquias já sob o novo modelo de contrato.

A Companhia esclarece que as informações aqui divulgadas são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão, ajustes e acréscimos no âmbito dos procedimentos regulares de fechamento contábil e revisão de informações financeiras trimestrais. As informações completas referentes ao segundo trimestre de 2026 serão divulgadas no dia 10 de agosto, conforme previsto no calendário de eventos corporativos da Companhia.

O objetivo desta divulgação é garantir a ampla, simultânea e equitativa disseminação de informações relevantes ao mercado, tendo em vista a evolução das informações disponíveis à administração durante o processo de fechamento trimestral. Além disso, alinhada às melhores práticas de governança corporativa e de *fair disclosure*, a Natura Cosméticos entrará em período de silêncio a partir de 12 de julho de 2026, o qual se encerrará após a divulgação oficial de seus resultados do 2T-26.

Esta divulgação excepcional não altera nossa Política de Divulgação de Informações e Negociação de Valores Mobiliários, nem compromete a Companhia com o fornecimento de projeções financeiras (*guidance*) formais no futuro. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral informados sobre quaisquer desdobramentos relevantes, nos termos das leis e regulamentações aplicáveis.

São Paulo, 08 de julho de 2026.

SILVIA VILAS BOAS

Diretora Financeira e de Relações com Investidores

Natura Cosméticos S.A.