

Natura &co

Natura &Co - 《全球供應商行為準則》

前言	1
我們的準則	2
僱傭慣例	3
常規僱傭關係	3
奴役/強迫勞動	3
生活工資	3
童工工作	3
工作時間	4
騷擾和虐待	4
偏見和歧視	4
投訴和補救	4
衛生和安全條件	4
員工結社和參加工會的自由	4
永續發展	5
環境	5
關鍵材料	5
動物測試	5
獲取和利益的分享	5
衝突礦物	6
道德和誠信	6
會計賬簿和記錄	6
遵守反腐敗法	6
遵守反洗錢法	7
遵守經濟或貿易制裁法	7
公平競爭	7
土地和產權	7
贈品、禮品和其他饋贈	7
與 NATURA &CO 的關係	7
品質、合規和服務	7
利益衝突	7
分包和負責任的採購	8
勞務機構/間接員工	8
保護和正確使用 Natura &Co 的資產和資源	8
Natura &Co 的商標和知識產權	8
Natura &Co 的資訊和數據保護	9
利益相關者的參與	9
監測和報告	9
與本準則有關的培訓	9
NATURA &CO 道德熱線	10
遵守條款和承諾	10

前言

在納特然集團公司（Natura & Co），我們相信通過激發美感和人際關係來打造更好的生活和開展業務。

我們擁有四個以目標為導向的標誌性全球美容品牌 – Aesop（伊索）、Avon（雅芳）、Natura（納圖拉）和 The Body Shop（美體小鋪）- 我們很自豪能夠成為世界上最大的共益企業 - B-Corp（B Lab 認證）之一並擁有由 100 多個國家/地區的 35,000 多名員工組成的全球生態系統。我們專注於合作關係，採用多管道方法，直接客戶網路覆蓋全球 800 多萬名顧問和代表，超過 4000 家店面，多個電商網站，將我們的產品帶到 2 億多名客戶手上。作為一個勇於創新的團體，促進經濟、為社會和環境帶來積極的影響，成為對這世界最有助益的美容公司。

我們的 2030 年永續發展願景“對生命的承諾”（“Commitment To Life”）提出了我們未來十年的大膽目標，以加強我們的行動並解決世界上幾項最緊迫的問題：解決氣候危機和保護亞馬遜，確保平等和包容，以及將我們的業務轉向迴圈和再生。Natura & Co 力求傳遞對社會和環境產生積極影響的承諾，在其整個關係網絡中以道德、透明和誠信的方式來經營，並與代表 Natura & Co，擁有相同的價值觀和承諾的供應商、代理商合作。

本準則描述了供應商必須遵守的關鍵政策、流程和行為，包括我們對地球、社區和彼此的承諾。這些承諾是我們與世界各地所有利益相關者（stakeholders）建立牢固和持久關係的基礎，通過遵守這些承諾，我們將確保 Natura & Co 在未來的日子裏為我們的後代延續蓬勃發展。

我們的準則

本文件是 Natura &Co 與其供應商之間成功的業務關係的基礎，並取材於國際公認的標準和框架，如聯合國《世界人權宣言》（United Nations (UN) Universal Declaration of Human Rights）¹、《聯合國企業與人權指導原則》（United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights）²、國際勞工組織（ILO）的《國際勞工組織（ILO）關於工作中基本原則和權利宣言》（International Labour Organisation (ILO) Declaration on Fundamentals）³、《國際勞工組織關於跨國企業的宣言》（ILO Declaration on Multi-National Enterprises）⁴、《道德貿易倡議基本準則》（Ethical Trading Initiative Base Code）⁵、《聯合國全球契約》（United Nations Global Compact）⁶和《名古屋議定書》（Nagoya Protocol）⁷。

本《供應商行為準則》（以下簡稱“準則”）規定了我們希望供應商達到的最低標準，包括所有服務供應商、製造商、再供應商、原材料或成份的供應商、成品供應商、任何第三方、承包商、諮詢、代表、顧問、合資夥伴以及代表 Natura &Co.的代理商。本準則規定了 Natura &Co 對遵守適用於當地和國際法律、法規、條例和官方要求的期望，包括但不限於人權、現代奴役法案、僱傭慣例、永續性和環境責任、反腐敗和反洗錢、經濟制裁、資訊安全和數據保護。

供應商須按 Natura &Co 的準則和負責任的聘用政策行事。

Natura &Co 堅定地致力於以合乎道德的方式拓展業務，並確保其供應鏈中可接受的工作條件和最佳環境。通過我們的供應商評估計畫，並採取積極的參與和持續改善的過程，Natura &Co 的目標是超越標準。我們的期望是在工作條件和環境績效方面產生積極的變化。

如此，我們期望供應商以透明和誠信的方式開展業務，並致力於最高標準的道德行為和環境實踐。

為了實現我們所宣稱的《生命的承諾》（Commitment to Life）的目標，我們希望供應商與基於科學的目標方法保持一致，以應對氣候變化和生物多樣性的喪失。從人權角度來看，期待供應商採取符合聯合國《企業與人權指導原則》的盡職調查方法。從循環和再生性的角度來看，我們希望供應商能與艾倫·麥克阿瑟（Ellen Macarthur）基金會⁸的循環經濟方法保持一致。

Natura &Co 不容忍任何形式的腐敗，也不容忍侵犯人權的行為。違反本準則規定的任何原則將引發對我們業務關係的立即審查，這可能導致業務終止。

供應商應與其供應商結合並監督本準則的原則，以確保本準則或其他合同條款的要求適用於其整個供應鏈，包括分供應商、分包商、居家辦公的員工和臨時工作機構。

有關本準則的更多資訊，請與您公司在 Natura &Co 的業務聯繫人或與我們的道德熱線接洽，具體內容見本準則⁹。

¹ https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/eng.pdf

² https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf

³ <https://www.ilo.org/declaration/lang-en/index.htm>

⁴ <https://www.ilo.org/empent/areas/mne-declaration/lang-en/index.htm>

⁵ <https://www.ethicaltrade.org/eti-base-code>

⁶ <https://www.unglobalcompact.org/>

⁷ <https://www.cbd.int/abs/>

⁸ <https://ellenmacarthurfoundation.org/>

⁹ <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/25063/index.html>

僱傭慣例

以下要求是供應商對其所有員工，無論是長期的或臨時的，直接僱用或者外包的從業人員，都必須達到的最低僱傭標準和做法。具體要求詳見相關的公司政策、《道德與可持續貿易憲章》或其他同等倡議以及《道德貿易倡議基本準則（ETI Base Code）》（Ethical Trading Initiative Base Code (“ETI Base Code”）¹⁰。為此，員工是指根據（1）僱傭合同，或（2）與第三方簽訂合約的從業人員，根據該合約，該人員承諾親自履行任何工作或向第三方提供服務（第三方是該人員所從事的任何專業或商業業務，客戶得合同除外）。

我們期望供應商遵守所有適用的國家法律和國際人權標準，以及其經營所在司法轄區關於現代奴役法案。如果國家法律不能與國際人權標準或本準則規定的標準保持一致，則適用較高的標準。例如，當法律和《道德貿易倡議基本準則》處理相同問題時，供應商應適用為員工提供更大保護的條款。

供應商應制定有明確政策和管理制度來管理工作條件。這些應包括，但不限於招聘、索賠管理、解僱和職業發展。

常規僱傭關係

供應商應提供給其員工同意應聘的書面合約，包含可理解的資訊，如相關的法源依據和合約條件。不得通過僱傭、分包或居家工作的安排來避免常規就業產生的勞動或社會保障法律和法規規定的對員工的義務，或通過學徒計畫，沒有真正的意圖傳授技能或提供傳統的就業關係，也不是過度使用定期僱用合同。

奴役/強迫勞動

嚴禁強迫、捆綁和非自願的監獄勞動或任何其他形式的非自願勞動。員工有權選擇自己的勞動合同，供應商不得使用任何形式的脅迫手段，使員工的工作時間超過當地勞動法、勞動協議或集體談判協議規定的工作時間。供應商不得扣留員工的身份證件，也不得為獲得工作而收取工人的金錢或任何其他“押金”。如果員工願意，在合理的通知下，他們可以在工作日結束時自由離開，並終止僱用關係。

生活工資

供應商應確保所支付的工資和福利至少符合當地適用的法律標準，足以滿足員工的基本需求，並為他們提供一些可自由支配的收入（請參見國際生活工資基準¹¹）。供應商不得扣減工資作為紀律措施，也不得扣留工資以保證工作。

童工工作

Natura & Co 對童工工作為零容忍度，因此，供應商應遵守當地有關最低工作年齡的法律、法規和標準。

供應商

- （一）在當地法律允許的情況下，可以僱用青少年，並應採取積極的政策和措施，不允許青少年加班、在夜間或在危險條件下工作；以及
- （二）應以將兒童利益放在首位的方式來處理任何直接或間接的兒童事件，並允許任何兒童上學和繼續接受優質教育，直到他們不再是“兒童”為止。

¹⁰ <https://www.ethicaltrade.org/eti-base-code>

¹¹ 生活工資基準示例：<https://wageindicator.org/>

為此：

“**兒童**”是指任何未滿 15 周歲的人，除非當地最低年齡法規定更高的工作或義務教育的年齡，在此情況下，以更高的年齡為準。但是，如果當地的最低年齡法規定為 14 歲，根據國際勞工組織（ILO）第 138 號公約規定的發展中國家例外情況，則適用較低的年齡。

“**青年**”是指任何超過 18 歲或者 18 歲以下，但超過法定兒童年齡的工人，達到法定年齡的工人，取決於大多數人對法定年齡是指 18 歲以上還是 18 歲以下。

“**童工工作**”是指兒童或青少年在上述定義規定的年齡以下從事的、不符合國際勞工組織（ILO）有關標準規定的任何工作，以及可能干擾或妨礙兒童或青少年的教育或對兒童或青少年的健康或身體、心理、精神、道德或社會發展有害的任何工作。

工作時間

正常工作時間和加班時間必須遵守所有適用的法律、法規、有效的集體談判協議和《準則》的規定，這些規定為員工提供了更大的保護。供應商不會要求員工加班，任何加班都是自願的，根據適用的法律和自願協議支付報酬，並按特殊費率¹²支付報酬。

騷擾和虐待

供應商應平等對待員工，始終保持尊嚴和尊重來對待。因此，供應商不得允許員工受到任何形式的恐嚇、身體虐待或紀律處分、任何形式的欺凌或騷擾，包括但不限於性騷擾、身體和言語騷擾、基於性別的暴力或任何其他形式的恐嚇。

偏見和歧視

供應商不得容忍在雇用、薪酬、培訓、晉升或解雇方面有任何形式的基於種族、種姓、國籍、宗教、年齡、退休、殘疾、性別、婚姻狀況、性取向、健康狀況、懷孕、工會成員或政治派別的歧視。

供應商應致力於促進非歧視和性別平等，在工作中公平對待所有員工，尊重和支持人權，以確保無歧視和機會均等的環境。應特別關注那些最容易受到歧視的人，包括但不限於移民、婦女、少年的臨時和合法員工。

投訴和補救

供應商應提供有效的、可利用的和容易取得的保密的系統，讓員工提出並解決工作場所的問題或投訴，而不必擔心受到恐嚇或報復。員工應瞭解根據所提出的投訴，應期待何種類型的補救措施。

衛生和安全條件

供應商應保證其員工安全和衛生的工作環境。為此，供應商應採取積極主動的措施確保這種條件，並防止在工作過程中發生的事故、傷害和職業病。這些措施包括但不限於：定期進行健康記錄、消防和安全培訓，保持廢物和化學品管理到位，提供足夠的個人防護設備，對設施進行定期檢查以確保其結構良好，符合法定建築規範，做到不構成火災或其他安全隱患，並確保得以使用乾淨的廁所、飲用水及醫療設施。在有供住宿的情況，必須是清潔、安全和滿足員工的基本需求。

¹² * 國際標準建議酌情逐步減少正常工作時間至每週 40 小時，員工的工資不因工作時間的減少而減少”。

員工結社和參加工會的自由

供應商應遵守所有適用當地之法律、法規和標準規範，員工有自由參與勞工組織工會的自由。供應商應對工會活動採取開放的態度，允許員工選擇能代表自己主張的工會，履行工會的權能，創建和加入工會，進行集體談判，不得歧視、騷擾、恐嚇或害怕報復。在參與社團/工會自由和集體談判的權利受到法律限制的情況下，鼓勵供應商促進而不是阻礙自由和獨立的結社和談判的平行手段的發展。

永續發展

供應商必須遵守 Natura &Co.的業務、人權和永續性政策。

以下要求表達 Natura &Co 對供應商滿足最低環境實踐和標準的期望。

環境

供應商應遵守所有適用的地方、國家和國際環境的法律和法規，如果當地和/或國際標準比適用的法律和法規更為嚴格，則應設法達到這些較為嚴格的標準。供應商必須獲得所有必要的地方、國家和國際有關的許可證，才能在積極減少環境影響的同時運營。

Natura &Co 強烈鼓勵供應商在其運營和供應鏈中採取並納入適當措施，以消除其負面影響，實現對環境的積極影響，包括氣候、森林、其他生物多樣性和自然生態系統、動物，以及人類棲息地和建築環境。為了與 Natura &Co 的承諾保持一致，供應商應考慮採取行動，例如：

1. 設定基於科學的目標。
2. 提高能源效率和使用可再生能源。
3. 實施負責任的農業實踐，包括再生農業。
4. 實施降低原材料和成品隱含碳的措施。

其他積極影響措施的例子包括實施減少固體、工業和化學廢棄物的做法，減少能源、材料和水的消耗，減少對成品包裝和運輸以及污水處理的影響，除了探索和建立再利用和回收政策和制度之外。

供應商應以對環境負責的方式運營，並與 Natura &Co.的“生命承諾”原則保持一致，參與可持續發展倡議，包括提供數據以幫助 Natura &Co 繪製我們的環境足跡，共同創建解決方案以減少我們的碳足跡（carbono footprint）並在受邀時關注其他關鍵環境領域的重點。

關鍵材料

Natura &Co 致力於在 2025 年前實現 6 種關鍵材料供應鏈的完全可追溯性和/或認證：棕櫚、紙張、棉花、乙醇、雲母和大豆。成品、原材料或其他含有關鍵材料的產品的供應商需根據要求向 Natura &Co 提供準確的可追溯性和認證資訊，並遵守適用於其自身運營和供應鏈中關鍵材料的第三方認證標準的要求。

動物測試

Natura &Co 認為，在化妝品方面沒有必要進行動物試驗。

供應商將確保由供應商或其任何供應商或分包商製造和/或開發的所有商品（成品）和原料不在動物身上進行測試，以支持其在化妝品中的使用，符合無虐待國際組織（Cruelty Free International）的要求並遵守其規定的要求。

我們鼓勵供應商投資並採用不使用動物的測試新方法（New Approach Methodologies - NAM）。

Natura &Co

獲取和利益的分享

鼓勵供應商公正、公平地分享在其活動中使用源自本土或傳統知識的遺產資源所產生的利益。在適用的情況下，供應商應確保相關的紀錄和協議到位，並確保擁有這些知識的人或社區能夠獲得他們依法應得的利益。

衝突礦物

我們支持結束剛果民主共和國和鄰國的暴力和侵犯人權行為，部分是通過資助某些“衝突礦產”的貿易，例如錫石、鈮鉭鐵礦（coltan）、黃金和黑鎢礦及其衍生物、錫、鉍和鎢。根據這一目標，並遵守美國證券交易委員會（U.S. Securities and Exchange Commission - SEC）關於衝突礦產的披露要求，我們將：

- 加強我們的盡職調查能力和流程，以識別公司產品所用礦物的來源
- 承諾隨著時間的推移，提高我們對供應鏈中的衝突礦物進行追溯和逐步追蹤的能力。

我們通常不直接從礦場、冶煉廠或精煉廠採購礦物，包括衝突礦物，並與這些市場活動中相隔數層。因此，我們依靠供應商的合作來實施我們供應鏈的改進，並履行我們的美國證券交易委員會（U.S. Securities and Exchange Commission - SEC）披露義務。我們要求目標供應商向我們提供，予我們的產品中可能使用衝突礦物和來源有關的資訊。如果適用，供應商必須建立他們自己的與衝突礦物有關的程式和政策，並根據要求向我們提供。

道德和誠信

供應商應以透明、誠信和道德行為的最高標準和實踐的承諾開展業務。

供應商應遵守所有適用的當地和國際法律、法規和標準。

以下要求是 Natura &Co 希望供應商達到的最低做法和標準。

會計賬簿和記錄

供應商應制定內部程序和管理措施，以確保所有資產、負債、賬目和其他具有實際或潛在財務影響的流動得到及時和足夠詳細的記錄，並在其賬簿、記錄和帳戶中得到準確和公正的反映。所有的會計記錄都必須按照當地適用的法律會計標準保存。

遵守反腐敗法

Natura &Co 對任何形式的公共和私人腐敗行為都採取零容忍政策，包括賄賂、挪用公款、敲詐和疏通費。

供應商應遵守所有適用的當地和國際反腐敗法律、法規和標準，包括但不限於《巴西清潔公司法》或《反腐敗法》、《英國反賄賂法》（U.K. Bribery Act）和《反海外腐敗法》（Foreign Corrupt Practices Act）。

供應商不得向任何公職人員、私營法律實體或個人提供、接受賄賂或其他不當的付款，以獲取不正當的利益，並將制定適當的政策、營運和程序，以防其業務中出現此類行為。

供應商同意，若其知情或懷疑有關履行與 Natura &Co 的協議有關的任何行為或情況可能構成不當行為，他們將及時以書面形式通知 Natura &Co 此類知悉或懷疑。

供應商將準確、誠實地記錄和報告資訊，不隱瞞、不記錄或做虛假的條目。Natura &Co 將可合理地查閱供應商與代表 Natura &Co 提供的服務有關的賬簿和記錄。Natura &Co 可以會使用第三方，如審計公司，來協助進行審計工作。

有關詳細資訊，請參閱 Natura &Co 的反腐敗政策。

遵守反洗錢法

供應商將遵守所有適用的當地和國際反洗錢的法律、法規和標準。因此，供應商應有適當的程序來減少洗錢活動的風險，並識別和阻止任何潛在的相關違規行為。

遵守經濟或貿易制裁法

供應商將嚴格遵守所有適用的貿易和經濟制裁法律，包括適用的進出口管制法律，以及限制與位於受貿易禁運或經濟制裁國家的法律實體和個人所進行交易的法律。供應商不會向 Natura &Co 提供來自全面貿易或經濟受到制裁的國家或區域所提供的產品或原料。

欲瞭解更多詳細資訊，請參閱 Natura &Co 集團的貿易制裁政策。

公平競爭

供應商將遵守所有適用的反壟斷法律、適用的當地和國際貿易法規和標準。供應商不得參與定價、操縱投標、回扣、不公平競爭或任何其他非法活動或不公平、不道德的商業行為。

土地和產權

供應商在收購土地和不動產時，將酌情征得所有社區的自由、事先和知情同意。供應商將尊重社區和原住民的權利，保持對土地和資源的傳統使用。

Natura &Co 鼓勵供應商與當地社區緊密合作，實施改善社區及其生產活動的專案和戰略。供應商應表現出對其經營所在的當地社區的責任，以建立良好關係和實現積極影響的方式開展業務。

贈品、禮品和其他饋贈

Natura &Co 與供應商之間的贈品、禮品和其他饋贈，如任何形式的代表或招待，必須保持合理，具合法的商業目的，並符合 Natura &Co 的公司政策。此類饋贈不能有意或存在潛在影響決策的意圖。

供應商或其代表不得以 Natura &Co 的名義贈送禮品或禮物，或提出任何其他類型的饋贈，包括向公職人員、公共實體或政黨。也禁止以 Natura &Co 的名義捐贈或贊助，以獲不正當的利益或好處。

欲瞭解更多詳細資訊，請參閱 Grupo Natura &Co 的反腐敗政策。

與 NATURA &CO 的關係

品質、合規和服務

供應商必須確保有足夠的流程來提供產品和服務，以符合國家和國際法律和法規要求的品質、安全和其他標準，以及 Natura &Co 的規格和其他合同要求。供應商應制定適當的流程和程式，以確保在雙方商定的期限內交付產品和服務，而不影響員工的健康或安全。

利益衝突

供應商應報告（已知或合理預期的）情況，包括但不限於 Natura &Co 的 "相關員工"與供應商之間存在任何如下定義的親屬關係：其員工於供應商擁有所有權或涉及財務利益，或供應商及其員工中，擁有任一 Natura & Co 公司或屬於我們競爭對手公司的所有權或涉及相關利益者。

供應商應及時報告在商業協議期間產生的任何新的利益衝突，以及因與 Natura &Co 的衝突關係而直接或間接獲得的任何不當利益。

為此，所謂的“相關員工”包括任何在起草或協助執行可能影響供應商與 Natura &Co 之間關係或 Natura &Co 在市場中地位的商業或其他協議中發揮作用的高級職員、董事、員工、代理人或顧問。

分包和負責任的採購

Natura &Co 希望供應商在選擇其供應商和分包商時進行盡職調查（due diligence），以確保整個供應鏈都採用負責任的採購標準。特別是，供應商不得從與非法活動、侵犯人權、破壞環境或恐怖主義有關的法人實體或個人提供原材料或部件。供應商將向其供應商和分包商傳達本文件的原則。供應商將把本準則的原則納入其供應商協議，並制定程序，確保本準則的要求，包括與勞工實踐、可持續性、道德和誠信、品質和合規相關的承諾，適用於其負責的整個供應鏈，包括次級供應商、分包商和臨時勞務機構。

未經 Natura &Co.的事先書面同意，供應商不得將產品的生產或服務分包。

程序

勞務機構/間接員工

供應商必須有適當的盡職調查程序，以保障勞務機構和間接員工的利益，並遵守當地法律（包括與他們的工作條件、健康和安全規定、薪酬和福利、不歧視、住宿和獲得申訴機制有關需求）。僱傭費不應由員工承擔，以確保其就業。

保護和正確使用 Natura &Co 的資產和資源

供應商應在正確使用 Natura &Co 資產和資源方面對其員工進行培訓和監督，無論是物質還是知識。任何帶有 Natura &Co 標誌的材料的使用將限於 Natura &Co 與供應商之間的協議中規定的目的。這同樣適用於 Natura &Co 的電子系統和設備，不得用於賭博、交換非法內容或任何其他不當目的。

Natura &Co 的商標和知識產權

供應商將遵守與 Natura &Co 的品牌、商標、版權、專利和工業設計的知識產權有關的所有適用的當地和國際法律、法規和標準，以及保密和特權資訊的使用。在這方面，供應商應制定適當的程序，以降低風險，並識別/阻止與這些事項有關的可能違規行為。

為確保 Natura &Co 品牌的一致性和戰略資訊的保密性，未經 Natura &Co 事先書面同意，供應商不得將其業務與 Natura &Co 品牌、應用或註冊商標、功能變數名稱或 Natura &Co 擁有的任何其他獨特標誌公開關聯，無論是通過廣告、行銷活動、採訪或其他通信方式。

Natura&Co 的資訊和數據保護

供應商承認 Natura&Co 認為隱私是一項基本人權¹³，並將制定流程和做法來保護和保障個人數據。供應商必須遵守適用於 Natura&Co 和供應商的所有隱私、數據保護和網路安全法律，並且不得採取或忽略任何可能導致 Natura&Co 違反此類相關法律的行為。

供應商必須按照 Natura & Co 的資訊安全和數據隱私要求維護隱私和安全計畫，其中包括技術和組織措施，以防止誤用、破壞、丟失、更改或未經授權披露、獲取或訪問數據，包括專有或受保護的機密資訊。

在供應商代表 Natura & Co 處理個人數據的情況下，它將僅按照 Natura & Co 的個資隱私保護政策進行，該政策將酌情與供應商共用。在供應商收集的個人數據中，我們將與供應商一起作為聯合管理者或獨立管理者，供應商同意於擷取個資時告知相關個人，其涉及個資資訊的處理，並以合法的方式收集數據。未經 Natura & Co 事先同意，供應商不得將 Natura & Co 獲取或披露的資訊用於其自身或第三方的利益。

此外，供應商應採取個人數據保護措施，遵守 Natura & Co 的資訊安全政策。

欲瞭解更多資訊，請參考 Natura & Co 的隱私政策和資訊安全政策。

利益相關者的參與

利益相關者的參與是我們如何與合作夥伴協作開展業務的重要組成部分。我們將定期與利益相關者接觸，以瞭解對供應鏈運作和潛在影響的看法。

供應商也被期望不斷改善其永續性和利益相關者參與的進展。Natura & Co 鼓勵供應商與當地社區密切合作，確保社區權利在企業的環境和社會影響方面得到尊重，並實施專案和戰略來改善社區和生活在當地的人。

監測和報告

這項責任將分配給供應商的一名高級代表，該代表應 Natura & Co 的要求進行自我評估，以確保遵守本準則，向 Natura & Co 披露關鍵指標的績效數據，並確保報告的真實性和準確性。

供應商將制定和實施適當的內部業務流程和政策，以確保遵守適用法律和本《供應商行為準則》，並可根據我們的要求證明對本準則的參與。

供應商應在發現任何不符合本準則的情況時，及時通知 Natura & Co，並協助 Natura & Co 評估每個案例。供應商將確保流程到位，以確保其員工能夠真誠地提出關切，而不必擔心遭到報復。

此外，如果內部或外部審計、評估、檢查或調查發現有不遵守本準則的情況，Natura & Co 可要求供應商實施糾正計劃或補救計劃，該計劃可與 Natura & Co 合作編制，必須包括一個合理的實施時間表。供應商在形成訂定計劃的一部分時，將參與必要的補救工作。如果供應商未能遵守補救計劃中規定的條款，Natura & Co 可以限制或終止業務關係。

Natura & Co 有權對供應商的設施進行檢查（審計），並要求提供相關記錄或任何其他相關資訊，以評估是否遵守本準則或糾正計劃中定義的條款。此類檢查（a）將以深思熟慮的方式進行；（b）將盡最大努力避免對供應商的運營造成重大干擾；（c）費用將由 Natura & Co 承擔，除非發現違規行為，在這種情況下，供應商將承擔該

¹³ 聯合國（UN）《世界人權宣言》：https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/eng.pdf

Natura &Co

費用；（d）不會要求供應商提供與 Natura &Co.的競爭對手有關的、與檢查目的無關的機密資訊；並且（e）由 Natura &Co 的個人、員工或代理人進行，他們與供應商沒有利益衝突。檢查應是常規的或非常規的。常規檢查將是：（一）須提前 30 天的書面通知；（二）限於一年一次；（三）在營業時間內進行。如果 Natura &Co 根據可靠的初步情報，對涉嫌或有違反法律及本準則規範所產生的嚴正疑慮，而考慮到這疑慮的迫切性，不宜預先提醒供應商，Natura &Co 可在任何時候進行非例行的突擊檢查（即使符合上述[a]至[e]點的規定，但非上述[一]至[三]點）。

本準則是對供應商與 Natura &Co.之間的協議、契約、聲明、保證或保障措施中規定的任何義務的補充。

與本準則有關的培訓

根據 Natura &Co 的判斷，供應商將參加與本準則中規定的原則有關的一般培訓。

NATURA &CO 道德熱線

供應商、其員工和分包商應提出他們的關切，並真誠地向 Natura &Co 道德熱線報告有關他們與 Natura &Co 關係的任何可疑違法行為或與本準則原則有關的違規行為。

道德熱線由獨立的第三方運營，並保證所有報告的安全性和保密性。Natura &Co 以客觀、獨立的方式進行調查，並確保只在需要瞭解的基礎上分享資訊，以保持保密性。Natura &Co 不允許任何形式的報復行為。

Natura &Co 可在其認為適當的時候，而且符合適用的法律的情況下，與供應商分享調查結果。

道德熱線的資訊可在 Natura &Co 的網站¹⁴找到。

遵守條款和承諾

茲聲明已收到《Natura &Co 全球供應商行為準則》，並且在閱讀和理解其內容後，同意其規則並承諾在我與 Natura &Co 的關係中遵守該準則的原則。

我承諾並負責將任何違反本準則規範之行為或情況，報告給我所在 Natura &Co 指定的、監督雙方合約或 Natura &Co 道德熱線的專業人士。

目前，除以下情況外，我未發現任何可能與《Natura &Co 全球供應商行為準則》相衝突或違反該準則的情況。

最後，一旦發生可能與 本準則衝突，如以下情況，我也會即刻通報：

如果供應商參與了向公共部門的企業或公共機構供應產品或提供服務；

任何有關調查或起訴的資訊，如果供應商或其法定代表人、管理負責人、顧問等正在接受調查或應對與腐敗、賄賂、欺詐、洗錢、侵犯人權或適用環境法律或法規有關的法律行動（民事、刑事或監管）。

¹⁴ <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/25063/index.html>

Natura &CO

本行為準則中定義的潛在或實際利益衝突：

其他任何違反《行為準則》的行為。

簽名和日期：

公司註冊名稱：

授權簽字人姓名：

授權簽字人職務：