

Compromisso com a Vida

*Natura &Co
América Latina*

Natura &CO

América
Latina



Compromissos

Natura &Co

América Latina



Em 2020 o grupo Natura &Co se comprometeu com a Visão 2030, também conhecida como "Compromisso com a Vida", que conta com uma série de compromissos e ações – dentro de prazo de 10 anos – para abordar algumas das questões mais urgentes do mundo: enfrentar a crise climática e proteger a Amazônia, garantir igualdade e inclusão, e mudar nossos negócios para circularidade e regeneração.

Três anos após o lançamento e com avanços em todas as frentes, Natura &Co manifesta a necessidade de revisar as metas originais estabelecidas para 2030. Neste período, vivenciamos um contexto desafiador como sociedade, com a pandemia da Covid-19 e Guerra na Ucrânia, cujos impactos atingiram profundamente a humanidade. Além disso, vivemos uma reestruturação do nosso próprio negócio. A revisão do Compromisso com a Vida pretende dar conta dessas transformações e, ao mesmo tempo, das mudanças que ocorreram internamente na companhia.

Nesta revisão, trazemos um olhar focado para a América Latina reforçando a potência que a região representa para os negócios, principalmente após a chegada de Avon. Atualmente, as operações das marcas do grupo estão em 15 países latinos. Até o fim de 2022, elas envolviam mais de 4 milhões de Consultoras de Beleza comercializando produtos por meio da venda direta, cerca de 900 lojas próprias e franqueadas, 16 mil colaboradores, cinco fábricas e 19 centros de distribuição.



Nossas metas,
por pilar

Metas

Endereçar a **Crise Climática** e Proteger a **Biodiversidade**

Transição climática

- Alcançar **emissões líquidas zero** (net zero) nas **instalações próprias (escopos 1 e 2)** até 2030
- Reduzir **42% das emissões** de gases de efeito estufa da cadeia de valor (**escopo 3**), ampliando o engajamento de nossos fornecedores e consumidores
- Seguir **compensando 100% das emissões remanescentes** de Natura &Co América Latina, adquirindo pelo menos **50% desses créditos em projetos na Amazônia**, prioritariamente das comunidades agroextrativistas

Proteger a Amazônia

- Contribuir com a proteção e/ou regeneração de **3 milhões de hectares** da Floresta Amazônica (de 2 milhões em 2020) e estender nossa parceria para **45 comunidades agroextrativistas** (de 34 em 2020)
- Contribuir com a bioeconomia por meio da inovação, chegando a **55 bio-ingredientes** da sociobiodiversidade amazônica (de 39 em 2020)
- Aumentar em **quatro vezes** as compras de insumos da sociobioeconomia amazônica (em relação a 2020)
- **Dobrar os recursos compartilhados** com nossas comunidades (em relação a 2020)
- Engajar **20 milhões de pessoas** por ano em ações ligadas à Causa Amazônia Viva

Proteger a Biodiversidade

- Atuar para que países cooperem entre si para estabelecer **regras de repartição de benefícios harmonizadas**, direcionadas principalmente aos povos e comunidades tradicionais (PCTs)
- **Relatar nossos impactos e dependências** em relação à biodiversidade até 2025, com base em padrões internacionais reconhecidos
- Ter **100% das nossas cadeias críticas de fornecimento livres de desmatamento** e de conversão da vegetação nativa, com verificação independente:
 - **até 2025:** para compras diretas de palma, soja, papel e álcool
 - **até 2030:** expandir para cadeias indiretas de palma, soja papel e álcool, mica e algodão

Metas

Defender os **Direitos Humanos** e **Sermos Mais Humanos**

Nossas Pessoas

- Garantir **50% de mulheres nos cargos de liderança sênior** de Natura &Co América Latina a partir de 2023
- Salário equitativo: **eliminar a diferença salarial não justificável**, de gênero e **racial**, a partir de 2023
- Garantir no mínimo **30% de posições gerenciais ocupadas por pessoas de grupos subrepresentados** (negros e indígenas, LGBTQIAP+, pessoas com deficiência e outros, de acordo com o contexto local)
 - No Brasil: garantir **25% de pessoas negras** em cargos gerenciais a partir de 2025; e 30% a partir de 2030
- **Salário digno** (*living wage*) ou acima para todos os colaboradores a partir de 2023

Nossa Rede Mais Ampla: Consultoras e Comunidades

- **Aumentar em 10% o índice de desenvolvimento humano das consultoras e melhorar o progresso social das comunidades agroextrativistas**, gerando impactos mensuráveis em renda digna, saúde e bem-estar, educação e cidadania – fundamentado pela equidade de gênero e racial
- Estimular e facilitar a **participação cidadã da nossa rede**, prioritariamente nas causas de **Amazônia, educação, saúde da mulher e enfrentamento à violência contra mulheres e meninas**
- **Promover os direitos humanos das nossas comunidades agroextrativistas**, incluindo povos indígenas e tradicionais

Intolerância a Infrações de Direitos Humanos

- **Rastreabilidade e/ou certificação total para cadeias críticas de fornecimento:**
 - **Até 2025:** óleo de palma, mica, papel, álcool, soja e algodão
 - **Até 2030:** cadeias críticas da América Latina (incluindo cadeias livres de desmatamento e de conversão de vegetação nativa)
- **Identificar, prevenir e mitigar riscos em direitos humanos na nossa cadeia de valor** até 2027, promovendo acesso à remediação e alavancando o impacto positivo

Metas

Abraçar a **Circularidade** e **Regeneração**

Circularidade de Embalagens

- **50%** de todo o plástico de nossas embalagens terá **conteúdo reciclado** (em peso)
- **100%** das nossas embalagens serão **reutilizáveis, refiláveis, recicláveis ou compostáveis**
- Assumir a responsabilidade pela **correta destinação dos materiais de embalagem** habilitando sistemas de coleta onde a infraestrutura de reciclagem adequada não existe

Circularidade de Fórmulas

- Ter pelo menos **95% de ingredientes renováveis ou de origem natural** para a marca Natura
- Ter pelo menos **95% de fórmulas biodegradáveis**
- **100% das novas fórmulas terão pegada ambiental mais baixa**, medida por avaliação de ciclo de vida (ACV)

Soluções Regenerativas

- **Atuar em parceria para ampliar consciência e desenvolver capacidades e soluções regenerativas** que transformam sistemas e geram impacto ambiental e social positivo, permitindo que todos prosperem
- Assegurar que **100% do volume** de pelo menos **duas das principais commodities do nosso negócio** sejam produzidas **com práticas regenerativas**
- Ter **30% dos ingredientes-chave** fornecidos por **comunidades e pequenos agricultores com práticas regenerativas**, verificadas/certificadas por terceira parte independente
- Garantir que **100% das comunidades e pequenos agricultores** fornecedores de ingredientes-chave tenham **abastecimento ético e práticas regenerativas**
- **Gerar um impacto socioambiental positivo mensurável de US\$ 4 para cada US\$ 1** de receita reportada

**Desafios
urgentes exigem
*compromissos
mais ambiciosos***

