

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2020



Sumário

Temas Emergentes 4 |

Para Ler Este Relatório 6 |

Materialidade E Engajamento 8 |

Matriz de Materialidade 8 |

Engajamento de Partes Interessadas 9 |

Carta do Ceo 12 |

Transparência, Diálogo e Prestação de Contas 15 |

Perfil Agribrasil 16 |

Áreas de Negócios, Produtos e Serviços 17 |

Propósito, Missão, Visão e Valores 17 |

Código de Ética 18 |

Mapa Operacional 19 |

Governança Corporativa 20 |

Modelo de Negócio 22 |

Compromissos Institucionais 23 |

Gestão de Riscos 26 |

Geração De Valor 29 |

Capital Humano 30 |

Capital Natural 34 |

Capital de Relacionamento 36 |

Capital Financeiro 41 |

Anexos 47 |

Temas Emergentes

Pandemia

A ocorrência da pandemia do coronavírus levou, por vias transversas, a um maior engajamento de toda a equipe Agribrasil. Além de unir ainda mais as pessoas, a situação de solidariedade mostrou que um time consciente pode não só ajudar a alimentar o mundo, como ser protagonista de relevantes ações sociais.

No ano, a Companhia distribuiu 20 mil máscaras, 8 mil litros de álcool em gel no Porto de Santos, apoiou a realização de exames PCR, buscando fomentar o engajamento, o compartilhamento do conhecimento na luta contra a doença que a todos ameaça.

Nesta fase foram cumpridos rigorosamente os protocolos estabelecidos pelo Governo e a Organização Mundial da Saúde, instalando-se divisórias no escritório de São Paulo, wi fi em residências de funcionários que necessitaram, assim como a locação de espaço para alguns outros, a fim de que o distanciamento fosse respeitado.

Em meio ao desafio sanitário, também ocorreu o crescimento da equipe para suprir a demanda verificada no ano. Desafios superados, de forma segura, preservou-se a vida de todos.

Compliance

GRI 413-1

Os contratos assinados com fornecedores, clientes, colaboradores e parceiros em geral obedecem a critérios objetivos de compliance, oferecendo segurança jurídica para quem vende e quem compra.

A Companhia tem a transparência em seu propósito e o respeito às leis comerciais algo intrínseco, nos âmbitos nacional e internacional. Semelhantes procedimentos ocorrem em relação às leis trabalhistas e a todo o arcabouço ambiental (ver tópico Moratória da Soja), observando-se as melhores práticas.

A compra de milho e soja no estado do Mato Grosso, região fronteira com a Amazônia, é um exemplo dos cuidados éticos e legais. Existem dois escritórios regionais (em Sorriso e Canarana) no próprio Mato Grosso, comandando as operações, com especial atenção no cumprimento da Moratória da Soja.

Para a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) não se criou política separada, por entender que a política de compliance e o Código de Ética e Conduta têm sido suficientes para assegurar a proteção dos dados que transitam pela organização.

Logística Sustentável

É importante destacar que o crescimento da demanda, e das equipes internas, em nada alteraram o processo e operação da Logística, ancorada na sustentabilidade. Dentro desse princípio tem-se a garantia de compra da soja e do milho em áreas legais de cultivo.

Uma experiente equipe de campo faz a primeira análise do produto, e de sua respectiva área de plantio, certificando-se da sustentabilidade dos grãos – do cultivo à colheita. Desde julho agregou-se o serviço da Agrottools nesse processo, permitindo o acompanhamento da área de plantio, via satélite. Adicionalmente, o produtor de grãos assina contrato responsabilizando-se legalmente pela origem do produto.

Com a sustentabilidade e a eficiência no radar, permanentemente, a Agribrasil movimenta mais de 80% dos grãos (ver

quadro abaixo) por modais hidro-ferroviários. O transporte rodoviário é necessário, em alguns trechos e situações, mas ocupa menos de 20% do total e sempre que possível é substituído, uma vez que um vagão (por exemplo) emite sete vezes menos Gases do Efeito Estufa (GEEs) que um caminhão.

Do produtor ao navio existirá sempre um caminho mais curto e eficiente. Por esta razão os corredores de exportação mais utilizados são os dos portos de Barcarena (PA) e de Santos (SP) que, juntos, respondem por 85% da movimentação da Agribrasil. São Francisco do Sul (SC) e Paranaguá (PR) escoam os outros 15% de carga.

A frota de caminhões é terceirizada, bem como as barcaças (Hidrovias do Brasil) e os trens de carga (Rumo), por meio de contratos de parceria comercial.

	Hidrovias	Ferrovias	Rodovias
Emissão de CO ₂ *	20	23	101
Matriz de transportes brasileira	5%	15%	65%
Matriz de transportes Agribrasil **	50%	32%	18%

* gCO₂ / TKU

** Volume de toneladas (%)

Para Ler este Relatório

GRI 102-46, GRI 102-50, GRI 102-52,
GRI 102-53, GRI 102-54

A Agribrasil apresenta o Relatório de Sustentabilidade 2020. Neste, a empresa compartilha com seus stakeholders as principais informações relacionadas aos aspectos sociais, ambientais e de governança.

O desenvolvimento do conteúdo também levou em conta os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, refletindo o progresso de articulação entre um dos principais compromissos internacionais e a gestão da sustentabilidade.

A publicação foi dimensionada em três eixos estratégicos para que o leitor possa acompanhar o que e como a Companhia tem tratado os temas, melhorando a governança e a gestão. Dimensionamos quatro grandes temas que podem ser observados ao longo da leitura:

Governança e Gestão – Foi abordado, além da estrutura de governança, os conteúdos econômicos a partir dos dados financeiros contidos nas suas Demonstrações Financeiras, caracterizando os meios para

conquistar o retorno de investimentos. Ações de combate às mudanças climáticas, ética e transparência, presença no mercado, prática de compras, impactos sociais e ambientais, estão igualmente citados.

Relacionamento com os Stakeholders – Inserimos os processos e práticas de ação junto aos stakeholders. A abordagem do tema é o valor compartilhado com a sociedade. Busca demonstrar o esforço de disseminação das políticas e estratégias para conhecimento e adoção de boas práticas em conjunto com seus colaboradores, fornecedores, comunidade, produtores e outros atores de sua cadeia de valor.

Agricultura Sustentável – É uma expectativa de forte atuação da Companhia, atendendo demanda de informação por parte dos stakeholders. O desenvolvimento de uma agricultura sustentável requer um trabalho de engajamento com todos os atores da sua cadeia: produtores, tradings, indústrias agroalimentícias, varejistas, clientes, instituições financeiras, sociedade civil e governo. Procuramos nesse tema ressaltar

a atuação estratégica da empresa, assim como a avaliação de fornecedores, impactos na cadeia, compras responsáveis, logística multimodal, rastreabilidade e segurança do produto.

Os três eixos englobam relevantes questões estratégicas e os caminhos que foram percorridos pela empresa e serão expandidos em 2021. É importante destacar que os temas foram construídos a partir de uma profunda discussão com os principais executivos da Agribrasil e, posteriormente, testados em consulta online. Cada um deles será abordado adiante, confirmando na prática a relação com a matriz de materialidade. Inserimos também informações de perfil da

organização, mensagem do presidente (Carta do CEO) e outros informes específicos de valor do negócio.

As informações contidas neste relatório referem-se às atividades da Agribrasil no Brasil e sobre a qual a empresa detém total controle. Os dados foram coletados no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020 e o documento foi preparado em conformidade com as normas GRI na opção essencial, no formato orientado pelas diretrizes do Relato Integrado.

Comentários, sugestões, dúvidas ou críticas podem ser encaminhados para o e-mail contato@agribrasil.net.



Materialidade e Engajamento

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-47

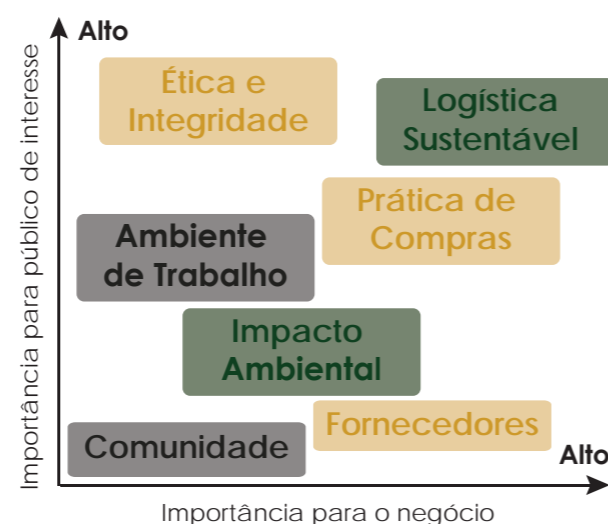
A Agribrasil está na sua primeira edição do Relatório de Sustentabilidade. O processo, um compromisso da área de sustentabilidade, foi organizado em quatro etapas: identificação de temas relevantes para o negócio, priorização dos temas relevantes, análise e validação.

Este primeiro ciclo de materialidade da Companhia, realizado em 2020, contou com a participação da Diretoria Executiva, empregados, fornecedores e clientes. A metodologia empregada consistiu na consulta das partes interessadas através de questionários online.

Por ser novidade, nesta operação obtivemos um expressivo número de colaboradores internos, mas no tocante aos stakeholders externos a adesão foi modesta. Acreditamos que no próximo ano o cenário seja outro e a quantidade de acessos seja mais representativa. Mais à frente, o tópico sobre engajamento de stakeholders será descrito. Vamos destacar os tópicos e seus respectivos aspectos associados, resultantes do processo de materialidade.

O quadro (a seguir) destaca 7 temas que foram considerados materiais nesse primeiro ciclo. Em 2021 será realizada a revisão da materialidade, para os três anos subsequentes, efetivando a proximidade do diálogo efetivo com os stakeholders da Agribrasil.

Matriz de materialidade



Além de nortear o Relatório de Sustentabilidade da Agribrasil, os resultados da materialidade também são utilizados para a revisão de documentação e processos internos relacionados às estratégias ESG – Environmental, Social and Governance, ocupando valor significativo na concretização de gestão das partes interessadas e do planejamento estratégico de sustentabilidade para os próximos anos.

Engajamento de Partes Interessadas

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-47

A estratégia ESG da Agribrasil está sedimentada no propósito institucional, na missão, na visão e nos valores fundamentais interpretados pelas estratégias dos negócios, nas políticas, no mapeamento dos impactos, nos riscos e oportunidades, bem como na materialidade dos temas demandantes dos stakeholders.

Nesse sentido, o resultado e consulta com os públicos relacionados são utilizados para orientar toda a visão do cenário estratégico e como fazer o engajamento das partes interessadas. Este documento insere a ação da empresa para realizar sua primeira materialidade, buscando o público prioritário, objetivos, metas e indicadores de avaliação e de monitoramento dos resultados, conforme as diretrizes da Global Reporting Initiative – GRI, orientam.

No processo da materialidade Agribrasil foi identificado, inicialmente, o nível de engajamento atual e o nível desejado, por público. O processo passou por uma avaliação da área de Sustentabilidade, o que permitiu identificar os possíveis tópicos e aspectos relacionados às preocupações e expectativas dos públicos consultados.

Em 2021 a Agribrasil dará continuidade à implementação do engajamento de partes interessadas, com ações de consultas remotas e diálogos aproximativos, por meio de oficinas e workshops dos temas recorrentes ao desenvolvimento sustentável. O trabalho foi realizado em parceria com uma consultoria especializada em comunicação. Iniciou-se em formato de workshop e teve como objetivo aumentar o engajamento dos colaboradores e renovar os valores institucionais, incluindo temas estratégicos para a sustentabilidade da Companhia.

Na consulta online aplicada, 100% dos respondentes afirmaram que os temas Agricultura Sustentável, Logística Sustentável, Rastreabilidade de Origem e na Cadeia são relevantes, seguido por Impacto Ambiental e Relacionamento com Fornecedores e Produtores. Veja no quadro a seguir os tópicos e os aspectos na totalidade, resultantes da consulta online, já inserindo os respectivos indicadores da GRI.

O formato da pesquisa não interferiu na qualidade das respostas, apontando uma participação de qualidade de conteúdo em todas as questões levantadas. Segue:

Eixo ESG	Tópicos Materiais (GRI 102-47)	Aspectos/Indicador/ Forma de Gestão	Preocupações Levantadas pelos stakeholders (GRI 102-44)
Governança e desempenho	Desempenho Econômico	GRI 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído GRI 201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Transparência e prestação de contas
	Tributos	GRI 207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	Transparência e prestação de contas
	Práticas de Compras	GRI 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Transparência e prestação de contas
	Ética e Integridade	GRI 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Ética nos negócios
	Impacto Ambiental	GRI 304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade GRI 307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Processos de licenciamento e conformidade com leis e regulamentos ambientais Conservação e restauração da biodiversidade Emissões atmosféricas e qualidade do ar Eficiência e otimização na utilização de recursos naturais no processo produtivo
Pessoas e relacionamentos	Fornecedores	GRI 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais GRI 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais GRI 414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Alinhamento da política interna e demandas sociais e ambientais na cadeia de fornecimento
	Ambiente de trabalho	GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados GRI 401-2 Benefícios oferecidos a empregados GRI 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho GRI 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de Incidentes GRI 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Mecanismos de gestão da companhia para garantir a segurança de todos nas operações e promover hábitos saudáveis entre funcionários e terceiros, com foco no bem-estar e na prevenção de doenças Modelo de gestão para promover condições dignas de trabalho e o desenvolvimento do capital humano ao encontro das tendências de digitalização e diversidade para o trabalho no futuro
	Comunidade	GRI 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local GRI 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços GRI 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Investimento social e comunidade Abordagem sistêmica da relação com as comunidades nos territórios de atuação para mitigação dos impactos negativos e potencialização do desenvolvimento sustentável Alinhamento do discurso e das práticas, da tomada de decisão e da gestão de impactos, da cultura corporativa com compromissos voluntários que superam exigências legais em prol do desenvolvimento sustentável Adesão às leis e aos códigos voluntários de saúde e segurança.
Agricultura sustentável	Logística multimodal		Qualidade e segurança do produto Rastreabilidade da origem e na cadeia Adesão às normas setoriais e alinhamento legais da Agricultura Sustentável

A Agribrasil vai priorizar os três eixos ESG na abordagem de seus negócios e nos diálogos com os stakeholders. A gestão e os resultados

desses três eixos reforçarão o compromisso no desenvolvimento de suas políticas organizacionais, alinhadas às normas setoriais,

sociais e ambientais. Os pontos abordados na materialidade permitirão à empresa determinar suas próximas metas em busca de

uma logística cada vez mais sustentável. Por essa razão, reportar as informações anuais mais relevantes é a finalidade.

Carta do CEO

GRI 102-14



O ano de 2020 foi um extraordinário exercício de superação para a Agribasil. Além da pandemia, que mobilizou todos os setores ao combate a até então desconhecida Covid-19, a Companhia teve de se ajustar rapidamente às novas demandas comerciais. Atuamos em um cenário complexo, uma vez que a companhia se faz

presente em todas as etapas da cadeia de exportação de soja e milho.

Empresa jovem num panorama nacional dominado pelas grandes multinacionais, a Agribasil, com apenas quatro anos e origem 100% brasileira, apoiou-se na vasta experiência da gestão e em um time

altamente integrado para fazer frente ao novo cenário que se desenhou. Com o recuo da atividade econômica mundial e a necessidade internacional de manter o abastecimento de alimentos e estoques de segurança, houve aumento da demanda por grãos para consumo e ração animal. Este contexto, aliado à desvalorização cambial da nossa moeda e a uma safra recorde em 2020, favoreceu a exportação brasileira de cereais, permitindo que alcançássemos uma performance acima das projeções do início do ano.

Contratos assinados com clientes espalhados por todos os continentes nos permitiram triplicar o faturamento em relação ao ano anterior. Conquista que não seria possível sem a perfeita sintonia existente entre nossa equipe comercial e nossa inteligência logística, que avançam a passos largos. Movimentamos cerca de 21 mil caminhões, 3 mil vagões, 200 barcaças e 45 navios. Tudo isto sem perder a perspectiva da proteção à saúde do time.

A ocorrência da pandemia nos obrigou a adotar novos procedimentos, até então estranhos ao dia a dia. Respeitamos todos os protocolos sanitários orientados pelo governo e pela Organização Mundial de Saúde, promovendo o distanciamento social e facilitando o trabalho remoto.

Comprometidos com as melhorias de práticas de governança, mudamos a natureza societária de nossa constituição de empresa limitada para S/A em maio, estabelecemos um Conselho de Administração com dois conselheiros independentes, mantivemos e reforçamos o processo de auditoria independente das Demonstrações Financeiras anuais, acrescentando revisões trimestrais, e nos preparamos para a listagem na B3.

Cabe destacar, ainda, o reconhecimento do nosso trabalho pelos stakeholders. Em

2020, conquistamos importantes premiações: dentre as empresas do agronegócio, conquistamos o 2º lugar na categoria "Comércio Exterior" e 1ª em "Rentabilidade do PL" na 16ª edição do anuário "Melhores do Agronegócio" da Revista Globo Rural e, dentre as 1.000 maiores empresas do Brasil, somos a 3ª melhor empresa do agronegócio no quesito Governança Corporativa, segundo o anuário das Melhores da Dinheiro 2020, promovido pela revista Istoé Dinheiro.


Em termos de sustentabilidade, estabelecemos uma matriz de frete que prioriza os meios de transporte hidro e ferroviários no escoamento dos grãos, tornando nossa pegada de carbono significativamente menor. Além do mais, mantivemos nossos compromissos socioambientais, implantamos novos sistemas de compras e de monitoramento de fazendas, e estreitamos relações com os nossos fornecedores de soja e milho. Tudo isso nos traz mais segurança às operações e torna o negócio mais sustentável a longo prazo.


Em meio a tantas iniciativas que buscam maximizar o valor gerado pela Agribasil, temos a satisfação de divulgar o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, importante ferramenta para reiterar o nosso compromisso com ESG.


A handwritten signature in black ink, appearing to be 'FH', written over a light grey circular background.


Frederico Humberg
CEO


Destques


 **Priorização de práticas ESG na gestão**


 **Receita líquida de R\$ 1,4 bilhão**
No exercício findo em 31/12/2021

 **Compromisso com a Moratória da Soja e outros critérios socioambientais**


 **Doação de quase R\$ 400 mil para iniciativas de impacto social positivo**


 **Tecnologia: Contratação de serviços de monitoramento de fazendas por satélite**


 **Apoio aos funcionários para as medidas de proteção na pandemia**


 **82% de movimentação logística hidro-ferroviária**

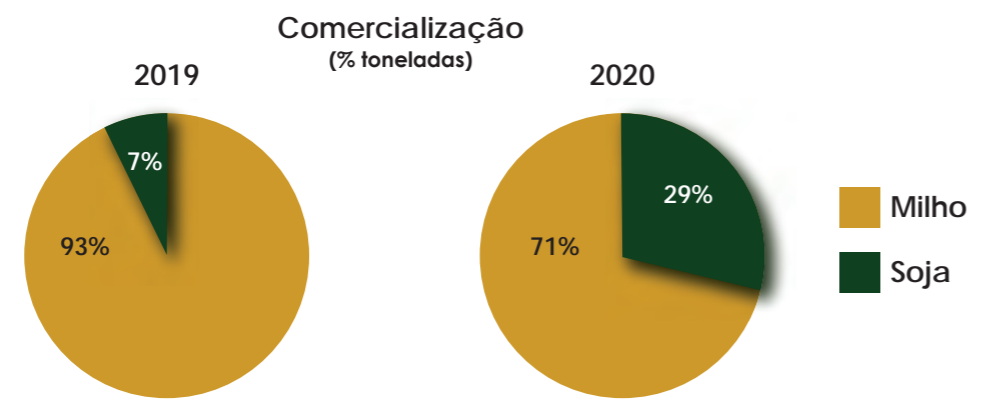
 **2ª MELHOR EMPRESA no "Prêmio Melhores do Agronegócio"**

 **Mudança para S.A., criação do Conselho de Administração e preparação para listagem B3**

 **3ª MELHOR EMPRESA do agronegócio no quesito Governança da ISTOÉ DINHEIRO**

 **1,1 milhão de toneladas de milho e soja comercializadas**

 **2 novas filiais: Canarana (MT) e Luis Eduardo Magalhães (BA)**



Transparência, Diálogo e Prestação de Contas

GRI 102-17, GRI 102-18

A Agribrasil atua na melhoria contínua de processos para ser cada vez mais produtiva e eficiente. Para tanto, uma das principais iniciativas são as políticas de relacionamento com fornecedores/ produtores que buscam o engajamento e a corresponsabilidade de práticas operacionais. Outro aspecto relevante é a criação da Gerência ESG, que irá dimensionar todas as rotinas da empresa para alinhar-se aos mecanismos para a sustentabilidade empresarial, sem perder de vista o desenvolvimento sustentável brasileiro.

Esta Gerência ESG, além de executar as ferramentas de gestão vinculadas ao negócio, irá promover o diálogo aproximativo com os stakeholders e buscar uma gestão verdadeiramente engajada, especialmente nesta época de recrudescimento de mercado, face ao cenário pandêmico.

Um outro pilar para sustentar o diálogo é a comunicação com os públicos de interesse, sempre com o objetivo do acultramento interno e externo. Nesse sentido, a integridade das contas e finanças avançou no quesito transparência pública e nos relatórios de gestão, gerando ainda mais credibilidade da atuação da Companhia, no Brasil e no mercado internacional.

Com o aprendizado adquirido, já é possível projetar para o próximo ano a continuidade das práticas de sustentabilidade empresarial. Surgirão novos desafios, é certo, mas também novas oportunidades de crescimento. E para se preparar, desde já, estabeleceu-se a meta de aperfeiçoamento da estrutura de governança, assegurando aos stakeholders a transparência nas atividades da Agribrasil, essencialmente no refinamento dos temas de abrangência ambiental e social, criando-se um ambiente ideal de confiança aos investidores e outros grupos de interesse.



Perfil Agribrasil

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4,
GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-8,
GRI 102-9, GRI 102-12, GRI 102-16

A HUMBERG AGRIBRASIL COMÉRCIO E EXPORTAÇÃO DE GRÃOS S.A. situada na cidade de São Paulo, SP – Brasil é uma empresa, constituída por Sociedade Anônima, e suas atividades consistem na aquisição de milho e soja, inclusive não transgênicos, produzidos por fazendeiros, cooperativas e revendas localizados no interior do Brasil, transportando e vendendo no mercado local, bem como exportando para a Europa, Ásia, Caribe e Oriente Médio.

As operações de compra, logística e frete se concentram no Brasil, mas a Companhia possui uma subsidiária na Suíça, que viabiliza as vendas diretas no mercado global, facilitando as negociações com compradores mundiais.

A empresa possui 40 colaboradores, dos quais 34 são empregados no regime de CLT e 6 terceirizados (PJs). Destes, 32,5% são do sexo feminino e 67,5% do sexo masculino. O modelo contratual de cada colaborador varia caso a caso e é feito em comum acordo com o trabalhador.

Áreas de Negócios, Produtos e Serviços

A inteligência aplicada à logística é o modelo de negócio. Operando sob alto nível de Governança Corporativa, a Companhia é exportadora de grãos e atua na gestão de riscos em toda a cadeia logística – da aquisição dos produtos ao fechamento da exportação, seguindo todos os preceitos da sustentabilidade.

Criada em 2016, a Agribrasil é empresa exportadora de grãos, de capital 100% nacional, dirigida pelo CEO Frederico Humberg, seu fundador. A equipe é altamente especializada no agronegócio brasileiro e no comércio internacional de grãos.

A empresa origina soja e milho, transgênicos e não transgênicos, e grãos especiais, diretamente de cooperativas, revendas e grandes produtores no interior do país, vende e transporta a mercadoria em navios para mais de 15 países.

Em relação aos clientes, a Agribrasil comercializa, principalmente, para compradores institucionais brasileiros e exporta para China, Cingapura, Coreia do Sul, Itália, Turquia e para países do Oriente Médio. Estes estão divididos em grupos frigoríficos, indústrias de processamento de alimentos, produtores de ração, cerealistas, usinas produtoras de biocombustíveis e tradings de commodities.

Propósito, Missão, Visão e Valores

Propósito

Nascida no Brasil para alimentar o mundo.

Missão

Conectar o produtor ao consumidor, de maneira sustentável e competitiva.

Visão

Ser uma das 10 maiores exportadoras de grãos com ativos logísticos.

Valores

Ética

Ser íntegro, justo e coerente com o que fala e faz (Walk the Talk).

Confiança

Crença de que estamos trabalhando no que é certo, digno e honesto.

Transparência

Tornar claros e disponíveis nossos objetivos, metas, planos e prestação de contas.

Segurança

Assegurar a qualidade do produto.

Respeito

Estabelecer bons relacionamentos comerciais, pessoais e profissionais, mantendo a reputação de uma empresa admirada e respeitada por todos.

Comprometimento

Ter consciência do trabalho e determinação na conquista de resultados sustentáveis.

Responsabilidade e Eficiência

Manter na empresa pessoas participativas, comprometidas e responsáveis, que fazem a diferença na entrega do produto Agribrasil.

Código de Ética e Conduta

GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 205-2

“A empresa é feita por pessoas e são as suas condutas que traçam a credibilidade de uma organização”.

Esta é a visão da Agribrasil expressa em seu Código de Ética e Conduta, fundamentado em sete princípios.

- 1 A Companhia, por meio de todos os seus colaboradores (em quaisquer cargos ou funções), obriga-se ao cumprimento das Leis;
- 2 Conduz os negócios com Integridade – o texto especifica atitudes antissuborno, trata da propriedade intelectual, concorrência e sanções comerciais;
- 3 Mantém registros de todas as operações, preserva as declarações financeiras e controles;
- 4 Honra as obrigações e mantém a confiança nas relações de negócio;
- 5 Defende o tratamento das pessoas com dignidade e respeito, há observância dos Direitos Humanos, não aceita qualquer tipo de assédio, orienta sobre álcool e drogas;
- 6 Informações, ativos e interesses da Agribrasil devem ser protegidos; há descritivo sobre ativos intelectuais, transação privilegiada e conflitos de interesse;
- 7 Por meio de suas operações, a Companhia reconhece participação em diferentes setores da sociedade, por isso gerencia os impactos que possa causar. Os padrões de segurança ambiental são rígidos e, através da experiência acumulada, busca contribuir na solução dos desafios econômicos e sociais. Ainda dentro da cidadania responsável, há padrões e legitimação da liberdade política a todos os colaboradores, desde que estas ocorram à parte do trabalho.

O monitoramento das normas de conduta, e seu efetivo cumprimento, está sob a responsabilidade dos gestores da Companhia. Cabe ao Conselho de Administração a realização de revisões e atualizações do Código de Ética e Conduta e à Diretoria Executiva, a análise e aplicação de sanções referentes a violações ao referido código.

Sempre atenta à evolução dos costumes,

a empresa tem o compromisso de criar uma política de respeito à Diversidade, reforçando o que já se pratica no dia a dia junto ao corpo de colaboradores e partes relacionadas.

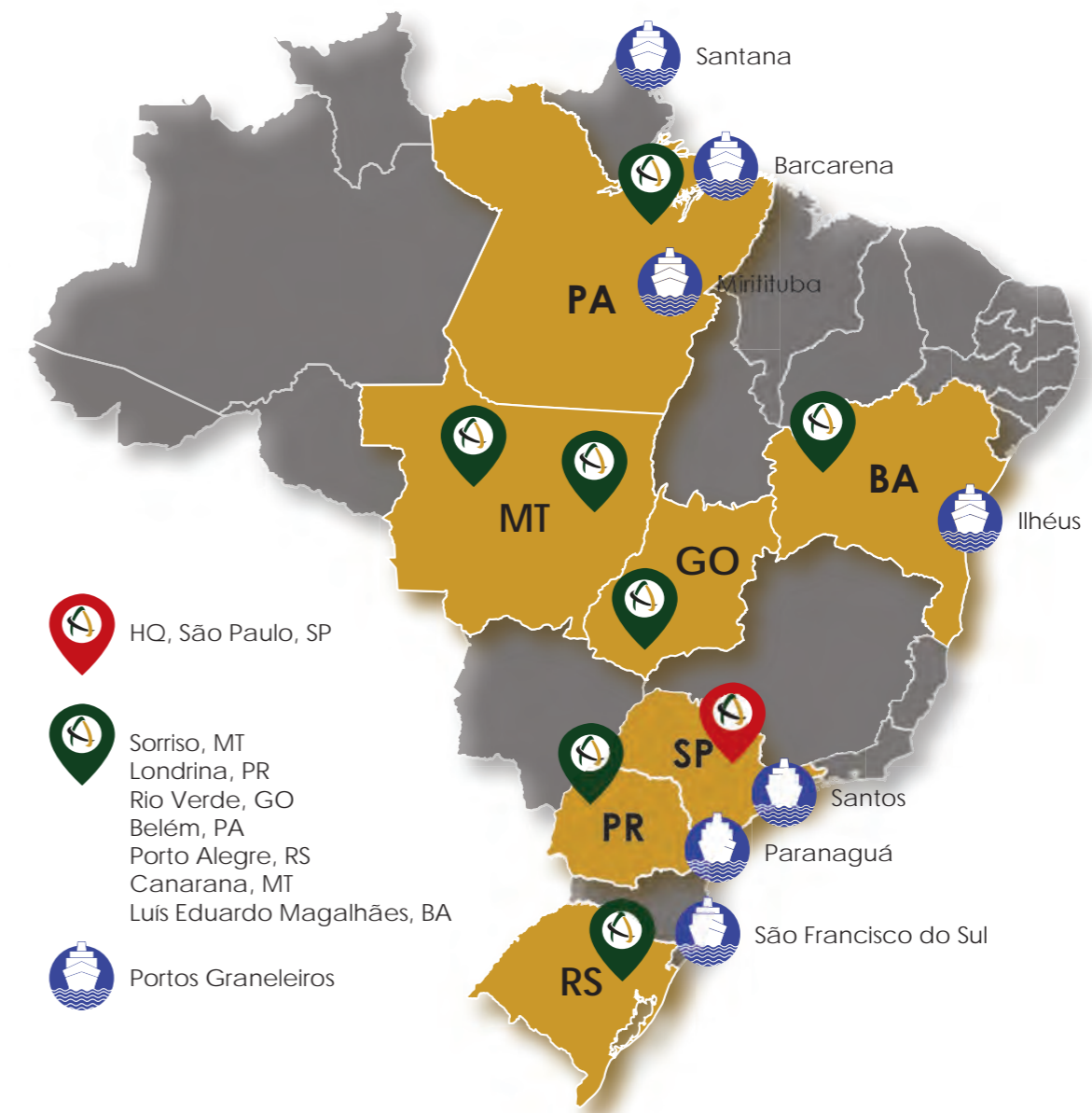
Em caso de dúvidas, o e-mail etica@agribrasil.net pode ser acionado a qualquer tempo. O texto completo do Código, está disponível no site da companhia: www.agribrasil.com.br

Mapa Operacional

GRI 102-4

A matriz localiza-se em São Paulo e há escritórios nos estados do Paraná, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Goiás, Bahia e Pará. A partir deles, a Agribrasil opera nos principais corredores de exportação do país, tais como Santos, Paranaguá, São Francisco do Sul,

Miritituba, Barcarena, Ilhéus e Santana, além de contar com uma subsidiária integral na Suíça, responsável por viabilizar as vendas diretas ao mercado externo.



Governança Corporativa

GRI 102-18, GRI 102-23

A empresa tem uma estrutura adequada de Governança Corporativa. O Conselho de Administração, órgão mais alto da Companhia, é constituído por três membros: Frederico Humberg (presidente) e mais os independentes Stephane Frappat e Paulo Humberg.

Na estrutura orgânica existe também a Diretoria, composta por cinco executivos: Frederico Humberg (CEO), Ney Sousa (CFO), Pedro Salles (CCO), Rodrigo Bicarato (Diretor de Exportação) e Acauã Sena (Diretor de Originação).



Destaque-se que o CEO é conselheiro graduado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e já participou de outros conselhos diretores antes de criar a Agribasil.

A Companhia não possui Comitês formalmente instalados e houve aumento de R\$ 2,0 milhões no capital social em 31/05/2020, data de sua transformação para Sociedade por Ações.



INTEGRIDADE

GRI 102-17

Embora não haja Conselho Fiscal instalado, a Companhia possui diretrizes internas, contempladas em seu Código de Ética e Conduta (aprovado outubro de 2020 e divulgado no site da Agribasil), balizando também os procedimentos de integridade a serem adotados por todo o quadro de colaboradores, inclusive membros do Conselho de Administração, diretores, gestores, técnicos e analistas, bem como em todos os relacionamentos estabelecidos com terceiros.

Adicionalmente, existe uma equipe independente, e terceirizada (Smartway

- <https://smartwayassessoria.com/>), responsável pela supervisão contábil, tributária e de remuneração.

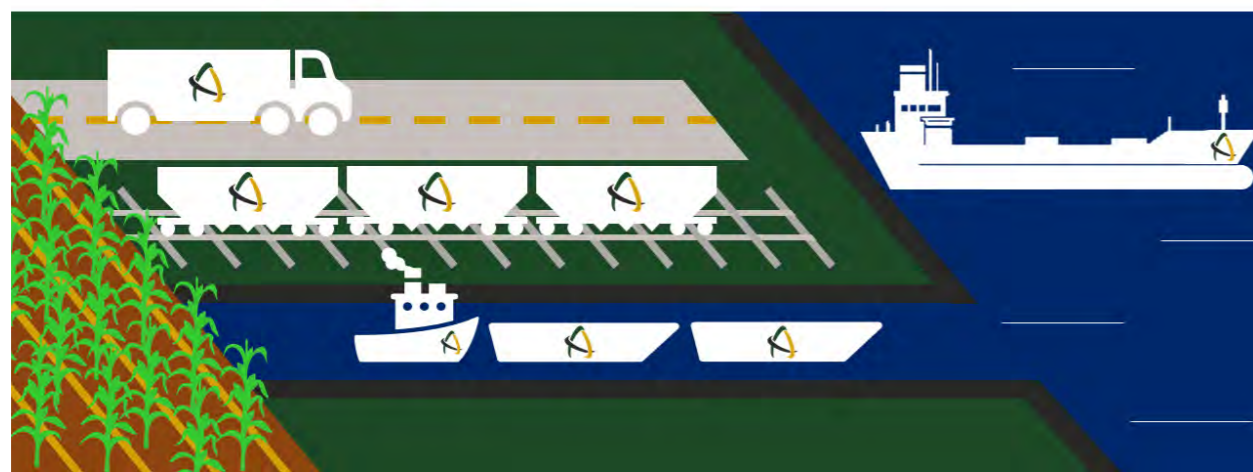
Os riscos identificados são reavaliados periodicamente, por ocasião da elaboração das Demonstrações Financeiras, ou se algum fato justificar a revisão, a qualquer tempo. A Agribasil entende que a estrutura de controles internos e integridade são adequadas ao perfil dos riscos, bem como às atividades da organização de uma forma geral.

O descumprimento de quaisquer normas do Código de Ética acarretará sanções disciplinares, podendo ocasionar até mesmo a rescisão do contrato do infrator.

Modelo de Negócio

Exportar grãos transgênicos, não transgênicos e especiais é o negócio da Agribrasil. Aplicando modelo de gerenciamento de riscos em toda a cadeia logística, a Agribrasil cuida do fiel cumprimento dos protocolos de negociação (contratos nacionais, com produtores e operadores de logística, e internacionais, com os clientes). Paralelamente ao Compliance, a companhia volta-se aos preceitos da política ESG (Environmental, Social and Governance).

Com inteligência aplicada à logística, opera sob alto nível de Governança Corporativa – com conselheiros independentes e Demonstrações Financeiras auditadas – investe em ações sociais e aprimora, permanentemente, instrumentos de controle ambientais, de forma a garantir alta confiabilidade juntos aos clientes e demais stakeholders.



Compromissos Institucionais

GRI 102-12, GRI 102-13

Moratória da Soja

Em julho de 2006 a Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (Abiove) e a Associação Nacional dos Exportadores de Cereais (ANEC) se comprometeram a não comercializar soja proveniente de áreas desmatadas do Bioma Amazônia. O pacto ficou conhecido como Moratória da Soja.

As empresas signatárias desta Moratória se comprometem a não comercializar, adquirir e financiar soja oriunda de: a. Áreas desmatadas dentro do Bioma Amazônia após julho de 2008. b. Áreas que constem na lista de áreas embargadas por desmatamento do IBAMA. c. Fornecedores inseridos na lista de trabalho análogo ao escravo, e são submetidas a processos de auditoria anuais para assegurar o cumprimento do pacto.

Quando foi criada em 2016, a Companhia já nasceu aderindo ao pacto, uma vez que é associada à Associação Nacional dos Exportadores de Cereais (ANEC). Tal fato somado às melhores práticas de governança corporativa faz da Agribrasil uma empresa transparente e confiável

Neste ano, os cuidados na compra da soja receberam melhorias substanciais: a contratação dos serviços de georreferenciamento da Agrottools, empresa que faz monitoramento por satélite de fazendas e, também, a criação de uma estrutura independente do comercial, que analisa a conformidade dos produtores rurais e tem autonomia de bloqueio de compras que não atendem um ou mais requisitos socioambientais.

Agenda 2030

O assunto ESG (Environmental, Social and Governance) que hoje permeia as discussões de mercado, traz um forte apelo de inserção da sustentabilidade na gestão estratégica das empresas.

A Agribrasil entende que não pode ficar fora desse movimento e adotou, voluntariamente, a Agenda 2030 como resposta de governança social e ambiental. A Agenda é composta por 17 Objetivos e 169 metas e adotam uma proposta global comprometida com as Pessoas, o Planeta, a promoção da Paz, da Prosperidade e com Parcerias.

O compromisso assumido pela governança na Agribrasil preserva e alinhada-se aos propósitos de saúde socioambiental. O plano estratégico é sustentar as práticas responsáveis do negócio, como também inserir os temas ligados à agenda pública, essencialmente àqueles que agregam valor ao seu core-business.

Como primeira demonstração desse compromisso, as metas ODS serão dimensionadas e vinculadas ao negócio da Agribrasil e associadas aos indicadores de desempenho. Certamente nos próximos ciclos de divulgação a evolução será notada.

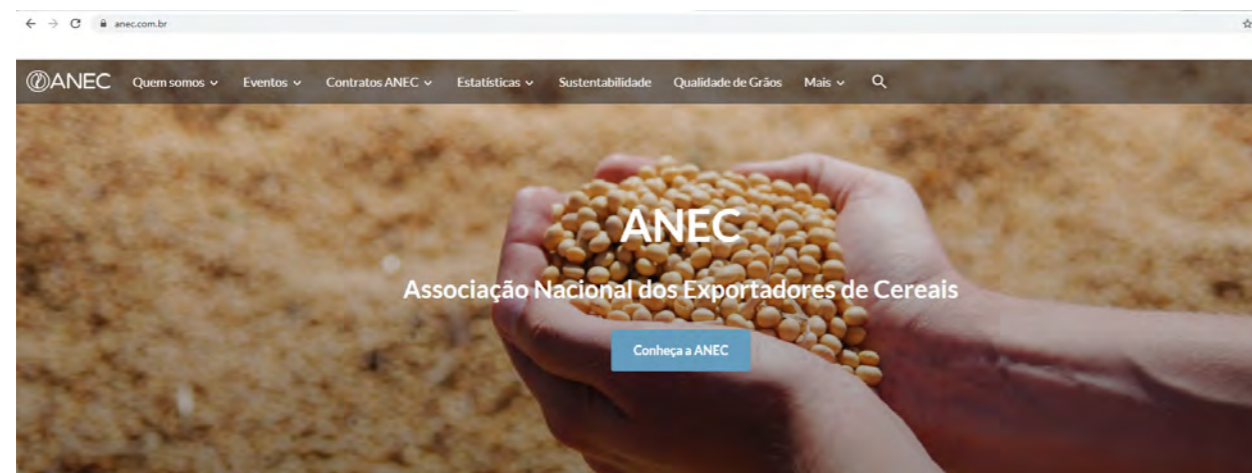
Além dos ODS, a Agribrasil, também apoia os 10 Princípios do Pacto Global, derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção

Associação Nacional dos Exportadores de Cereais - ANEC

Por estar engajada nas principais questões que permeiam o setor, a Companhia participa, como associada, da ANEC. É por meio da entidade que as associadas encaminham seus pleitos, daí a importância de estar alinhada com seus princípios.

Além da Agribrasil ser associada – desde a sua criação, em 2016) –, o CEO Frederico Humberg integra o Conselho Fiscal.

<https://anec.com.br/article/diretoria-2020-2022>



ANTICORRUPÇÃO GRI 205-2

Não há um código específico para anticorrupção, mas a questão do antissuborno é tratada no Código de Ética e Conduta. A leitura do documento é recomendada a todos os colaboradores e está disponível a todos quantos possa interessar. Existe também um canal para denúncias, independente da gestão.

Nesse contexto cabe destacar que a Companhia não tem relacionamento com o Poder Público, nem contrata obras ou utiliza empresas públicas. Todos os

Terminais utilizados na exportação de grãos são privados.

Controles

A preocupação com controles internos sempre existiu e por isso mesmo todas as operações e transações comerciais são registradas e controladas por meio do sistema ERP.

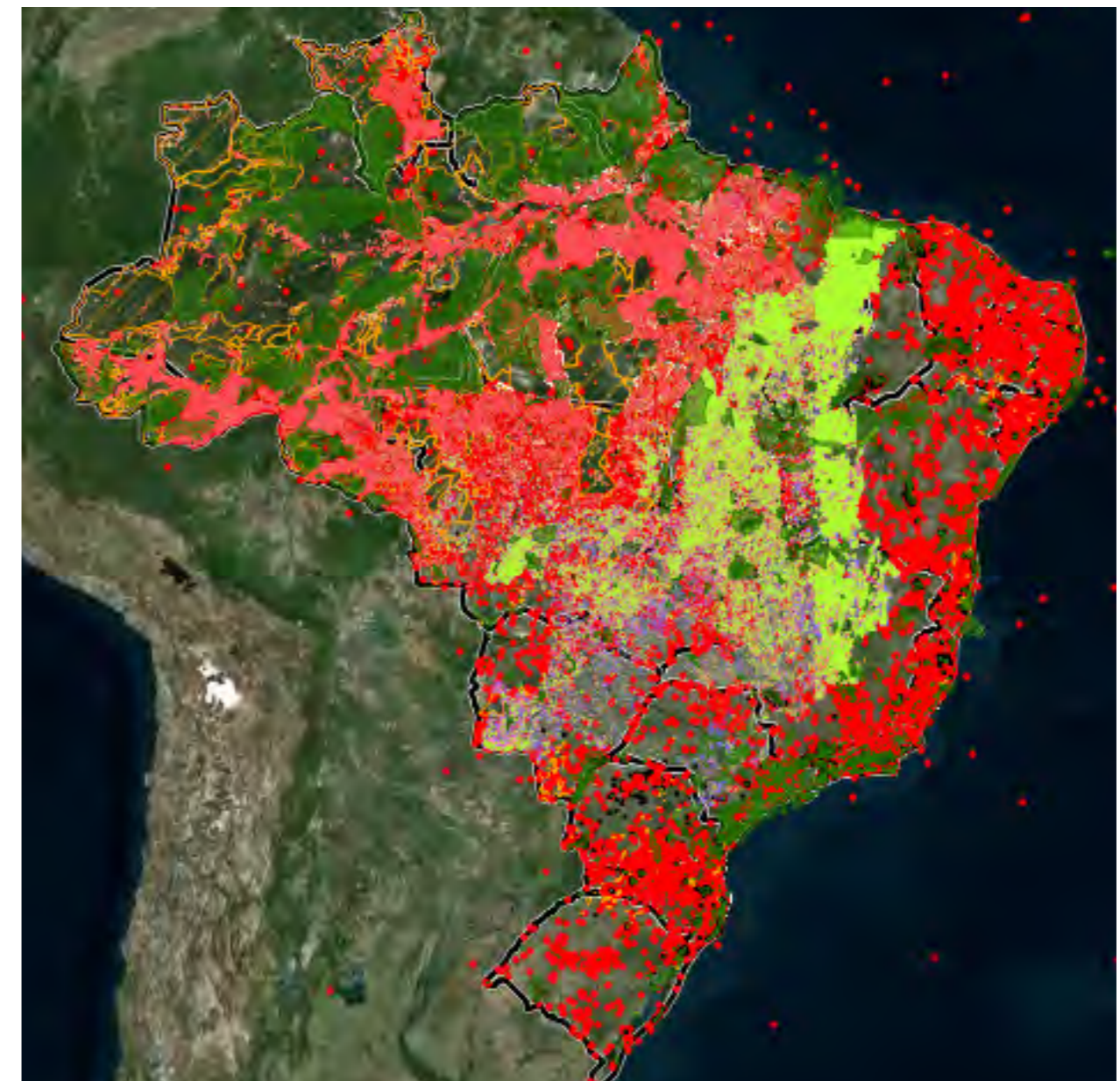
Auditoria

As demonstrações financeiras são auditadas pela ERNST & YOUNG Auditores Independentes S.S., desde o início das operações da Agribrasil.

Rastreabilidade

A contratação da Agrotools (início do segundo semestre), para o serviço de monitoramento por satélite, é um primeiro passo para a garantia de rastreabilidade dos produtos adquiridos e exportados. Isto porque rastrear os grãos, da plantação ao efetivo embarque nos navios, é uma das demandas encontradas na matriz de materialidade e no dia a dia dos clientes e demais stakeholders.

Paralelamente ao satélite, existe uma equipe de campo, autônoma, que pode embargar os grãos, caso encontre quaisquer irregularidades, como avanço em área de plantio embargada, cultivo em área desmatada na Amazônia, sinais de trabalho análogo à escravidão dentre outros. Após a mercadoria ser vistoriada e aprovada, há um contrato em que o fornecedor se responsabiliza pelas informações assinaladas. Sequencialmente a Companhia cuida do transporte e embarque.



Rastreabilidade Agrotools

Gestão de Riscos

GRI 102-11, GRI 102-15, GRI 102-30, GRI 207-2, GRI 304-2

A gestão de riscos é uma das prioridades altas da Administração, pois é inerente ao próprio negócio. Além dos controles e da auditoria externa, a empresa analisa – e revisa – cuidadosamente os contratos.

Com isso, criam-se filtros de segurança. Começa pela escolha criteriosa de fornecedores, passando pelo monitoramento de campo da produção de grãos adquiridos e, agora também, por satélite. Os contratos, sempre seguindo padrões internacionais, são cuidadosamente revisitados por *experts* na área.

A política ESG (focada na gestão ambiental, social e de governança), já adotada, terá prioridade no próximo exercício, pois a Agribrasil acredita firmemente na geração de oportunidades de negócios, no cenário internacional, além da consolidação do seu *core business*.

Restará a tarefa de monitorar, diariamente, os riscos da Covid que no fechamento deste exercício parecia longe de ser resolvida, nos planos nacional e internacional.

As escalas de identificação, avaliação, priorização, tratamento, reporte e acompanhamento dos riscos operacionais podem identificar desde os riscos menores até os de maior importância. Diversas escalas podem ser utilizadas ao medir e elencar tais riscos. Medidas como probabilidade, severidade, impacto financeiro, impacto legal, reputacional, ambiental, de imagem, financeiro,

continuidade dos negócios e matrizes tipo *heatmap* são muitas vezes usadas na priorização e mapeamento destes riscos.

Os riscos são, de forma geral, identificados por meio de fontes internas (conselheiros, diretores, executivos, colaboradores) e fontes externas (auditores externos, órgãos reguladores, mercado, governo, mídia e demais partes interessadas) e são (i) categorizados, priorizados, avaliados em probabilidade, severidade e seus diversos impactos (financeiros, legal, reputacional, ambiental e demais) por executivos e colaboradores da Companhia, a depender da área a que o risco se relaciona, desde os operacionais até os mais estratégicos, (ii) acompanhados por um executivo responsável pelo acompanhamento dos assuntos de risco corporativo nos mais diversos níveis e áreas da Companhia e (iii) orientados pela Diretoria e pelo Conselho de Administração, de acordo com as práticas usuais da Companhia. Após a avaliação dos riscos, e alinhamento com a Diretoria e Conselho de Administração, é possível determinar e priorizar seus planos de ação.

É importante destacar que a Diretoria e o Conselho de Administração acompanham, e discutem, continuamente os riscos a que a Companhia está exposta e, assim, supervisionam a implementação e manutenção dos planos de ação através de gestão contínua e avaliações internas ou externas independentes, quando aplicável.

TIPOS GRI 307-1

A operação da Agribrasil carrega uma série de riscos, inerentes ao próprio negócio. De forma resumida, são os seguintes:

Risco de Mercado – Ligado a fatores que afetam o valor de qualquer posição. O mais comum é o risco de preço da commodity (dividido em *flat price risk* e *basis risk*), administrado por gestão de posições “*Long* e *Short*”; Liquidez, refere-se ao risco de a Companhia ter uma posição física em commodities para a qual não consegue encontrar comprador (ou vendedor); Crédito, pelo não pagamento por um cliente ou contraparte; País, um conjunto de riscos associados aos aportes que investidores, em geral não residentes, observam antes e durante os investimentos. Nestes estão inclusos os riscos cambiais, econômicos, políticos internos e externos, legais e soberanos; Cambial, surge em todas as negociações não protegidas, contra variações nos níveis de câmbio;

Compliance, refere-se à não aderência da Companhia aos procedimentos dos stakeholders, e às leis e regulamentos do país; Operacionais, envolvendo processos internos (pessoas, sistemas, fluxos e aprovações) ou mal especificados (falhos, fraudados ou fraudáveis); Ambiental, permitindo/ignorando a agressão ao meio (via uso de área inadequada ou prática de desmatamento), bem como a realização de transporte inadequado.

Relativamente aos riscos ambientais, a partir de 2020 a Companhia reforçou seu compliance, ações preventivas e de riscos socioambientais das operações rurais por meio da contratação da empresa Agrottools especializada em identificar a dinâmica dos riscos que afetam a segurança do agronegócio brasileiro. Ainda no aspecto ambiental, a Companhia prioriza o transporte de grãos do interior do país até chegar aos portos por meio de ferrovias e hidrovias, que são meios menos poluentes quando comparados com o transporte rodoviário.

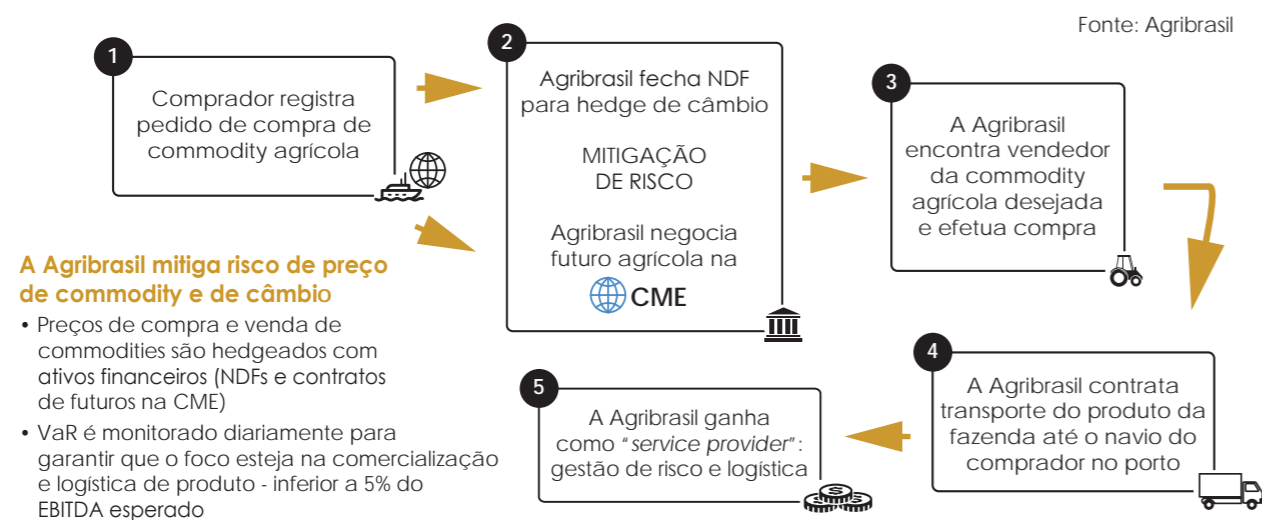


MITIGAÇÃO

De maneira simplificada, no fluxo operacional de mitigação de riscos, o comprador registra o pedido firme de compra, a Companhia faz o hedge cambial, adquire o produto e fecha o transporte até o embarque (navio). A remuneração decorre da operação logística e sua respectiva gestão de riscos (inclusos os cambiais, operacionais e ambientais). As escalas de identificação, avaliação, priorização, tratamento, reporte e acompanhamento dos riscos operacionais podem identificar desde os menores até os de maior importância, por exemplo. A Agribrasil trabalha com equipes experientes e já envolvidas com o comércio exterior, realiza processos internos, com filtros, utiliza auditorias externas, além de equipes independentes de análise de contratos e de

trabalho de campo, sendo auxiliadas por monitoramento de satélite. O VAR (*Value at Risk*) é utilizado nas operações financeiras e a Agribrasil é intransigente com o compliance. Os parceiros transportadores (Hidroviás do Brasil e Rumo) têm reponsabilidade de entrega dos grãos até os portos e a Companhia faz o acompanhamento. Juntamente com a rastreabilidade, reduz-se os riscos ambientais. É importante destacar o “*Cash Against Documents*”, em que o detentor dos documentos dos grãos é quem tem a sua efetiva posse. Assim, a Companhia só repassa os documentos para o armador (representado pelo capitão do navio) quando o comprador liquida a operação. No aspecto ambiental é realizado um efetivo monitoramento das terras produtoras, para garantir que são livres de desmatamento ilegal, instalação irregular e que não utilizam mão de obra escrava. A Companhia igualmente preza pelo cumprimento dos critérios ambientais, como embargo (SEMAs, ICMBio, IBAMA) e respeito à Moratória da Soja. Desde o meio do ano, com o novo sistema de georreferenciamento de fazendas e armazenamento de histórico de consultas a fornecedores, o sistema tornou-se muito seguro. No caso da Agribrasil, não são concedidos empréstimos ao produtor rural.

Modelo operacional: Mitigação de risco



Geração de Valor

Capital Humano



Nossa Gente

GRI 202-1, GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 404-1, GRI 405-2

O time da Agribrasil é enxuto e eficiente. Todos os funcionários, em regime CLT, possuem curso superior. Ao final do ano eram 40, sendo 34 contratados diretamente e outros 6 terceirizados (como assessoria contábil/fiscal, folha de pagamento, assessoria de imprensa e limpeza). Do quadro funcional 67,5% são do sexo masculino e 32,5% do sexo feminino.

Porque tem um alto padrão de governança corporativa, a empresa busca profissionais com o perfil "hands on", determinados, de fácil relacionamento e que optem por ambientes desafiadores e inovadores.

Os recém-contratados recebem treinamento de integração, com o líder da área, sobre a Companhia (seu negócio, *modus operandi* e, também, Direitos Humanos e Diversidade); operação no ERP; integração com TI e conhecimento sobre o Código de Ética e Conduta da Agribrasil.

É prática recorrente a promoção de cursos de atualização para aqueles com maior tempo de Casa. O critério de reciclagem é sempre individual e os cursos são focados em áreas de atuação, como finanças / fiscal, mercado / safras e logística, além das convenções e conferências.

PLR – O esforço exigido dos funcionários tem contrapartida. Além dos salários situarem-se em confortável faixa de mercado, a empresa oferece bonificações por desempenho e produtividade (como três salários, na Participação dos Lucros e Resultados) e política de *Stock Options* para os cargos diretivos. Esta política alinha-se à estratégia de atração e retenção de talentos, conforme a legislação vigente. Além do benefício do PLR são oferecidos assistência médica, auxílios transporte, refeição e estacionamento.

Contratação

GRI 401-1

Neste exercício ocorreram 30 contratações, impulsionando o crescimento da organização. Foram 10 mulheres, sendo 6 para a unidade de Sorriso (MT), 3 para São Paulo (SP) e 1 em Belém (PA), e 20 homens, sendo alocados 5 em Sorriso, 13 em São Paulo, 1 em Belém e 1 em Luís Eduardo Magalhães (BA).

Desse contingente, 14 estão na faixa etária até 30 anos (5 mulheres e 9 homens), 11 entre os 30 e 40 anos (4 mulheres e 7

homens), 3 na faixa dos 40 aos 50 (1 mulher e 2 homens) e 2 homens acima dos 50 anos.

Não há um programa ao estilo Jovem Aprendiz, por isso são todos maiores de idade, embora existam estagiários e profissionais em início de carreira.

A Agribrasil tem escritório na Suíça, exclusivamente para fechamento de câmbio, e não há por lá nenhum colaborador.

Quebra por filial e gênero

Total	São Paulo-SP	Sorriso-MT	Belém-PA	Luís Eduardo Magalhães-BA	Total
Demissões	6	4	1	0	11
Admissões	16	11	2	1	30
Saldo no Quadro	24	14	1	1	40
Turnover	46%	54%	150%	50%	51%

Feminino	São Paulo-SP	Sorriso-MT	Belém-PA	Luís Eduardo Magalhães-BA	Total
Demissões	2	2	1	0	5
Admissões	3	6	1	0	10
Saldo no Quadro	5	8	0	0	13
Turnover	50%	50%			58%

Masculino	São Paulo-SP	Sorriso-MT	Belém-PA	Luís Eduardo Magalhães-BA	Total
Demissões	4	2	0	0	6
Admissões	13	5	1	1	20
Saldo no Quadro	19	6	1	1	27
Turnover	45%	58%	50%	50%	48%

Por ser uma empresa nova, completando quatro anos em 2020, a Agribrasil tem uma taxa de rotatividade alta, mas considerada normal para uma empresa em expansão. No ano, foram registrados 38% em São Paulo

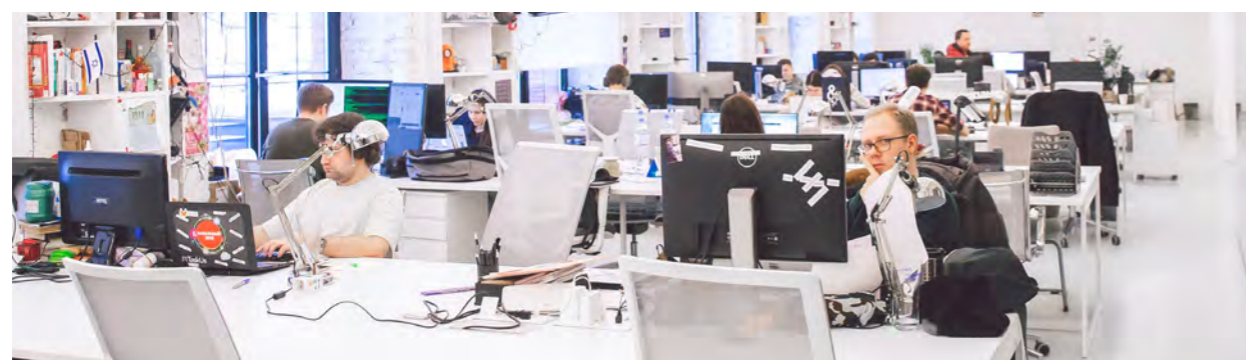
(SP), 43% em Sorriso (MT), 50% em Luís E. Magalhães (BA) e 150% em Belém (PA). Por gênero, mulheres têm 43% de rotatividade e os homens 42%.

Quebra por faixa etária e gênero

Total	Até 30 anos	De 30 a 40 anos	De 40 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total
Demissões	5	2	2	2	11
Admissões	14	11	3	2	30
Saldo no Quadro	12	19	6	3	40
Turnover	79%	34%	42%	67%	51%

Feminino	Até 30 anos	De 30 a 40 anos	De 40 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total
Demissões	2	1	1	1	5
Admissões	5	4	1	0	10
Saldo no Quadro	4	6	3	0	13
Turnover	88%	42%	33%	-	58%

Masculino	Até 30 anos	De 30 a 40 anos	De 40 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total
Demissões	3	1	1	1	6
Admissões	9	7	2	2	20
Saldo no Quadro	8	13	3	3	27
Turnover	75%	31%	50%	50%	48%



Remuneração

GRI 202-1, GRI 401-2, GRI 404-1, GRI 405-2

Faz parte do compromisso da Agribrasil remunerar seus empregados de forma justa, com um pacote que envolve salários e benefícios competitivos, além de compatíveis com a situação econômica da região em que são praticados.

Essa política alinha-se à estratégia de atração e retenção da empresa, de acordo com a legislação vigente e às práticas de mercado.

O salário mínimo local é respeitado pela Agribrasil e os salários-base não diferem entre homens e mulheres que exercem a mesma função, conforme a Política de Recursos Humanos. Podem ocorrer variações por

conta dos níveis de senioridade e maturidade em que se enquadram os empregados.

Neste ano a carga-horária dos treinamentos atingiu 132 horas, com média de 3h18/colaborador. Se calculada por categoria funcional, teremos a média de 1h53 por gestor (coordenador/supervisor/gerente/diretor) e 4h15 por colaborador.

Atualmente, o sistema de bonificação está vinculado a metas exclusivamente financeiras, mas oportunamente haverá discussões sobre a adoção de métricas não-financeiras, como gatilho de bonificações para 2021.

Pandemia

A ocorrência da pandemia do coronavírus levou, por vias transversas, a um maior engajamento de toda a equipe Agribrasil. Além de unir ainda mais as pessoas, a situação de solidariedade mostrou que um time consciente pode não só ajudar a alimentar o mundo, como ser protagonista de relevantes ações sociais.

No ano, a Companhia distribuiu 20 mil máscaras, 8 mil litros de álcool em gel no Porto de Santos, apoiou a realização de exames PCR, buscando fomentar o engajamento, o compartilhamento do conhecimento na luta contra a doença que a todos ameaça.

Nesta fase foram cumpridos rigorosamente os protocolos estabelecidos pelo Governo e a Organização Mundial da Saúde, instalando-se divisórias no escritório de São Paulo, wi fi em residências de funcionários que necessitaram, assim como a locação de espaço para alguns outros a fim de que o distanciamento fosse respeitado.

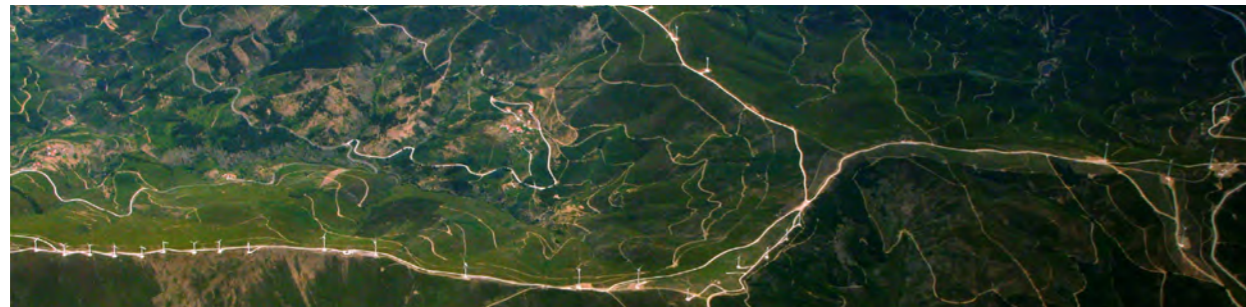
Em meio ao desafio sanitário também ocorreu o crescimento da equipe, para suprir a demanda verificada no ano. Desafios superados, de forma segura, preservou-se a vida de todos.

Capital Natural

Impactos GRI 304-2

A atividade, ainda que de maneira terceirizada, necessita utilizar rodovias, ferrovias e hidrovias. A companhia possui uma participação minoritária em um terminal no Porto de Ilhéus, utilizado para frete. O serviço de infraestrutura pode modificar a paisagem ambiental.

É importante saber que os fornecedores da Agribrasil podem utilizar fertilizantes e defensivos agrícolas, mas não plantar em áreas irregulares. Neste ano estabeleceu-se uma matriz de transportes de modo a priorizar o sistema hidro-ferroviário, mais eficiente quanto à emissão de CO2 e financeiramente viável. A prática deverá se manter nos exercícios seguintes.



Biodiversidade GRI 304-2, GRI 307-1

Os grãos adquiridos são, especialmente, de fazendas cercadas pelos biomas Amazônia e Cerrado. O time Agribrasil sempre avalia os polígonos autorizados para cultivo de soja e milho, garantindo que venham de produtores autorizados, sem desmatamento recente (após 2008, no caso do bioma amazônico, devido à Moratória da Soja).

A extensão de área em desacordo com esta Moratória é de 108.409 há, segundo estudos. Na safra passada (2018/19), representava 88.234 ha em não conformidade. Houve, portanto, aumento de 20.175 ha (23%) que corresponde a ~7% da

expansão da área de soja na safra 2019/20 (~300 mil ha) no bioma Amazônia.

Das safras 20017/18 para 2018/19 o aumento foi de 37%, ou seja, houve uma desaceleração na expansão da área de soja em não conformidade.

É importante ressaltar que a Agribrasil faz monitoramento próprio por satélite, assegurando que não adquire grãos de fazendas que suprimiram vegetação amazônica pós-2008. Em caso de suspeita de irregularidade, existe equipe autônoma com poderes de embargar o negócio.

Mudanças Climáticas GRI 201-2

É compromisso da organização contribuir com a desaceleração das mudanças climáticas. Por esta razão os modais hídricos e ferroviários têm a preferência – da compra dos grãos ao carregamento dos navios. A matriz de transporte da Agribrasil é 82% hidro-ferroviária, sendo 50% por barcaças e 32% por trens e aos caminhões são distribuídas 18% das cargas de grãos.

Com esta utilização de modais, a Companhia

protege mais o meio ambiente, uma vez que o consumo e a emissão de gases (GEE) dos trens e das barcaças é expressivamente menor em relação aos caminhões. Desta forma, se reduz os impactos ao meio ambiente com ganhos de competitividade.

No segmento de transporte de grãos, a matriz brasileira (média) é bem diferente. São 65% de cargas transportadas por via rodoviária, 15% por ferrovias e 5% por hidrovias. Os dados são da CNT-Confederação Nacional do Transporte.

Cenário real 2020		
Emissão de CO₂ (gCO₂/TKU)	95.552.124.443	
Ferrovia	9.977.578.546	10%
Barcaça	10.170.142.284	11%
Rodoviário	75.404.403.613	79%

Cenário só rodoviário		
Emissão de CO₂ (gCO₂/TKU)	170.201.415.796	
Ferrovia	0	0%
Barcaça	0	0%
Rodoviário	170.201.415.796	100%

As tabelas acima mostram que a Agribrasil evitou a emissão de 74.649 mil toneladas de CO2 em 2020 por (ou 170.201 – 95.552 gCO2/TKU) em 2020 por ter priorizado os fretes hidro-

ferroviários. O que equivale a emissão de 15 mil caminhões circulando 1.000 km. Para compensar essa quantidade de Co2, seria necessário o plantio de 533 mil árvores.

Conformidade Ambiental GRI 307-1

Relativamente à conformidade ambiental, a empresa não recebeu qualquer valor de multa,

monetária ou não, bem como não reúne caso que se aplique a resolução de disputas.



Imagem de Hidrovias do Brasil S.A.

Capital de Relacionamento

Fornecedores

GRI 204-1, GRI 414-1, GRI 414-2, GRI 308-1

São mais de 800 fornecedores no Brasil, incluindo produtores dos quais originam produtos agrícolas, empresas de frete para distribuição da soja e milho.

Os produtores rurais estão distribuídos em seis estados: MT, PR, GO, RS, PA e BA. A Companhia está presente em todos, por meio de escritórios regionais.

Em 2020 foram compradas mais de 1 milhão de toneladas de milho e soja, de mais de 300 produtores, todos limitados ao território nacional, dos estados acima especificados. Em relação aos fornecedores,

o time participou de programas e ações de engajamento, compartilhando resultados e realizando premiações.

A Agribrazil faz um efetivo monitoramento das terras produtoras, para garantir que são livres de desmatamento ilegal, instalação irregular e, não utilizam mão de obra escrava. A Companhia igualmente preza pelo cumprimento dos critérios ambientais, como embargo (SEMAs, ICMBio, IBAMA) em respeito à Moratória da Soja. Desde o meio do ano, com o novo sistema de georreferenciamento de fazendas e armazenamento de histórico de consultas a fornecedores, o sistema tornou-se muito seguro.

Volume (Ton) por estado	% de Compras em 2020		
	Milho	Soja	Total
Mato Grosso	84%	83%	84%
Paraná	11%	10%	10%
Goiás	2%	3%	2%
Mato Grosso do Sul	3%	1%	2%
São Paulo	1%	3%	1%
Para	1%	2%	1%
Total Geral	100%	100%	100%

O estado do Mato Grosso é o principal fornecedor de grãos da Companhia, em proporção semelhante para milho e soja. Na sequência vem o Paraná e outros estados (como demonstra o gráfico acima). A Companhia monitora riscos e oportunidades junto a todos os produtores.

Além da exigência do cumprimento da legislação trabalhista junto aos fornecedores,

com registros de verificação, há monitoramento por satélite que já permitiu avaliações de mais de 300 potenciais fornecedores (produtores rurais), quanto ao emprego de mão de obra análoga à escravidão e sobreposição de suas fazendas a terras indígenas/quilombolas.

Não existe registro de compras de fazendas que se sobrepueram a essas terras.

Saúde e Segurança do Cliente

GRI 416-1, GRI 416-2

Os produtos comercializados (soja e milho) passam por processo de certificação quanto ao cumprimento de requisitos estabelecidos pelo contrato que, aliás, já pressupõem fatores sanitários. A atividade da Agribrazil está relacionada à alimentação humana/animal e, por isso, a empresa é obrigada a seguir um rigoroso padrão de qualidade.

Os produtos são avaliados por empresas terceirizadas.

Os atributos avaliados (percentual de umidade, impurezas, avariados, quebrados, e outros) podem ser alterados a depender do cliente.





Relacionamento com a Comunidade

GRI 413-1

O envolvimento com Projetos Sociais também é uma marca da Agribrasil, desde sempre, valorizando a inovação social. Em 2020 a companhia investiu em projetos

incentivados junto a entidades de São Paulo, Campinas, São José dos Campos (SP), São Francisco do Sul (SC) e Rio de Janeiro (RJ). Em síntese, são as seguintes iniciativas:



- **Instituto de Reciclagem do Adolescente**, por meio do Programa de Formação de Socioeducadores, visando promover a qualificação profissional. Há oficinas de suporte (português, matemática, inglês e raciocínio lógico), oficinas criativas e mentoria. Valor R\$ 44.400,00. São Paulo/SP.
- **AMIS – Associação Morumbi de Integração Social**, Projeto Grande Orquestra dos Sonhos, ministrando ensino de instrumentos (viola, violino, violoncelo e contrabaixo; flauta, clarinete e sax; trompete, trombone e pandeiro) e de canto coral para crianças carentes nos bairros do Morumbi, Campo Limpo e Capão Redondo. Valor R\$ 117.400,00. São Paulo/SP.
- **IEE – Instituto Esporte & Educação**, Projeto Rede de Núcleos, com o objetivo de potencializar o desenvolvimento integral do ser humano através do acesso qualificado na prática de educação física e esportes, utilizando métodos educacionais e políticas públicas em territórios de alta vulnerabilidade social. Há capacitação de professores e monitoramento, entre outras atividades. Valor R\$ 44.400,00. São Paulo/SP.
- **Casa de Oração Missionários da Luz**, Saúde e Bem-Estar com Sustentabilidade. O projeto consiste em realizar melhorias na Casa de Repouso Nossa Lar, recém-adaptada para acolher residentes de abrigos e pessoas em situação de rua. A participação da Agribrasil ajuda a garantir higiene (da aquisição de produtos à construção de lavanderia) e instalação de sistema de energia solar, mentorias e apadrinhamento afetivo por videoconferência. Valor R\$ 44.400,00. São José dos Campos/SP.
- **Centro Infantil de Investigações Hematológicas Dr. Domingos A. Boldrini**, trabalho com medicina de precisão aplicada ao câncer infanto-juvenil, estabelece modelos de testes pré-clínicos a partir de um biobanco de células viáveis de tumores pediátricos. Valor R\$ 44.400,00. Campinas/SP.
- **Panvision**, Fala São Chico Festival Audiovisual Latinoamericano, cuja programação demanda quatro dias, com vistas a fortalecer e difundir a cinematografia catarinense, brasileira e sulamericana. O evento é gratuito à população e acata medidas de acessibilidade. Valor R\$ 60.600,00. São Francisco do Sul/SP.
- **APABB – Associação de Pais, Amigos e Pessoas com Deficiência, de Funcionários do Banco do Brasil e Comunidade** pilota o “Projeto Movimento” que tem no esporte o caminho para a autonomia e construção da autoestima. São atendidas pessoas com diferentes deficiências, a partir dos 14 anos. As modalidades são natação, basquete, vôlei, atletismo, bocha e iniciação esportiva. O projeto, que prevê a contratação de profissionais especializados, atende a Capital e municípios da Região Metropolitana. Valor R\$ 36.894,79. Rio de Janeiro/RJ.

Premiação

Reconhecida pelo mercado, a empresa sabe que tão importante quanto o desempenho operacional é a homologação

do trabalho pelos stakeholders. Em 2020 a Agribrasil recebeu os seguintes destaques nas premiações setoriais:

- A Agribrasil é a 2ª MELHOR EMPRESA de Comércio Exterior no Agronegócio. Premiação é conferida pela Revista Globo Rural e a Editora Globo, com base em dados coletados pela Serasa Experian. Esta foi a 16ª edição do Prêmio Melhores do Agronegócio, reconhecendo as empresas que mais se destacaram em 21 categorias disputadas.
- Pelo ranking da Globo Rural está entre as 500 maiores empresas do agronegócio no Brasil. Em "Rentabilidade do PL" e "Evolução do Ativo" ocupa a liderança absoluta, ficando em 2º lugar no item "Giro do Ativo" e "Evolução da Receita Líquida", em 5º como "Margem da Atividade" e 8º lugar em "Liquidez Corrente".
- Anuário Melhores da Dinheiro, promovido pela ISTOÉ Dinheiro confere: a 3ª MELHOR EMPRESA do agronegócio na Categoria Governança Corporativa.
- No Melhores da Dinheiro fica entre as 1.000 MAIORES EMPRESAS do BRASIL.
- Pelo Relatório Anual (2020) da Cargonave é a 13ª exportadora de milho.
- Relatório de Embarques da Cargonave, de agosto, aponta a companhia como a 11ª EXPORTADORA DE MILHO do país.



Capital Financeiro

Desempenho nos negócios

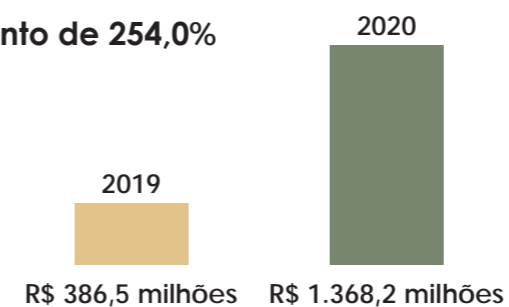
GRI 102-7, GRI 201-1, GRI 201-2

Motivado por fatores conjunturais – como a desaceleração econômica e a queda do dólar, que levaram a um maior incentivo

das exportações, criando uma janela de oportunidades – o desempenho econômico neste ano superou as expectativas iniciais, com os seguintes destaques:

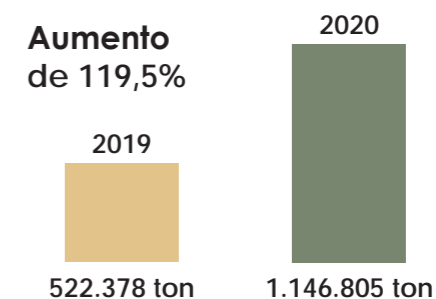
Receita líquida. Recorde de R\$ 1.368,2 milhões

Aumento de 254,0%



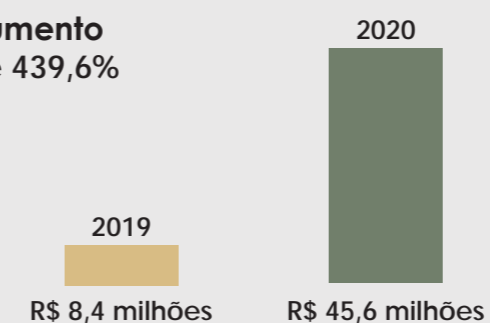
Toneladas comercializadas. Recorde de 1.146.805 toneladas

Aumento de 119,5%



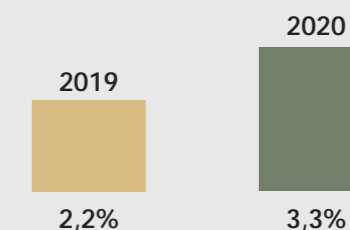
LAJIDA ajustado. Recorde de R\$ 45,6 milhões

Aumento de 439,6%



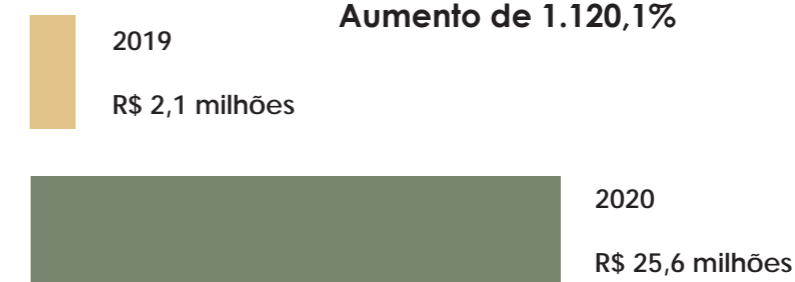
Margem LAJIDA ajustada

Aumento de 1,1 P.P.



Lucro líquido. Recorde de R\$ 25,6 milhões

Aumento de 1.120,1%



Os crescimentos de faturamento apresentados nos últimos anos fazem parte de planejamento estratégico de longo prazo. Em linha com este, anunciou-se ao mercado uma expectativa de faturamento líquido de,

aproximadamente, R\$ 800 milhões para o ano de 2020; porém, as condições favoráveis permitiram ultrapassar R\$ 1,3 bilhão. O plano é chegar a 2023 com, aproximadamente, R\$ 3 bilhões de faturamento líquido.

2020 x 2019

Receita líquida - Recorde de R\$ 1.368,2 milhões (+254,0% vs. 2019), ante R\$ 386,5 milhões no ano anterior, aumento de R\$ 981,7 milhões.

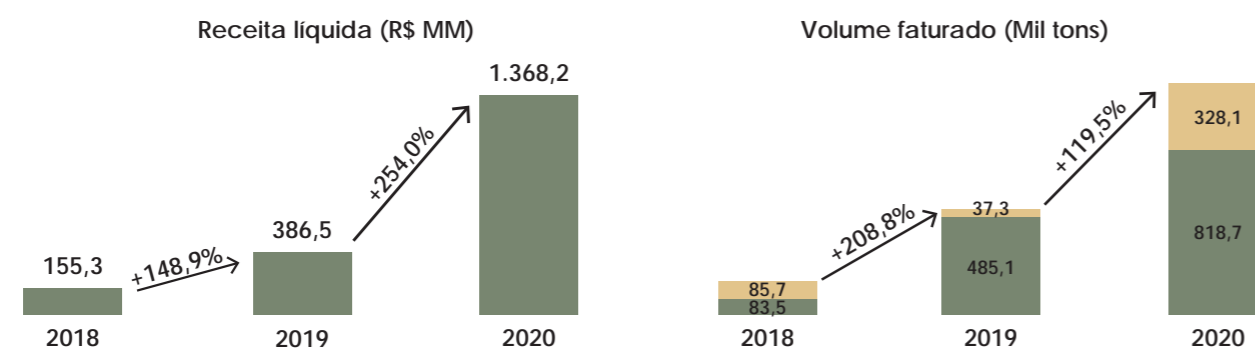
Toneladas comercializadas - Recorde de 1.146.805 toneladas (+119,5% vs. 2019), ante 522.378 toneladas no ano anterior, aumento de 624.427 toneladas, sendo 333.546 em milho e

290.881 em soja, detalhados abaixo:

- **Toneladas comercializadas de milho** - Recorde de 818.661 toneladas (+68,8% vs. 2019), ante 485.115 toneladas no ano anterior, aumento de 333.546 toneladas.

- **Toneladas comercializadas de soja** - Recorde de 328.145 toneladas (+780,6% vs. 2019), ante 37.263 toneladas no ano anterior, aumento de 290.881 toneladas.

Receitas e volume faturados



Manufatura

Em 2020 a Agribrasil planejou a estrutura de uma área para aquisição e gerenciamento de Ativos Portuários, no ano seguinte (21). Até

o fechamento do exercício tratava-se de um projeto (somente ativo e não operacional), que buscará capitalização para investimento em ativos logísticos na região Sul. Estimativa é de R\$ 300 milhões.

Prática de Compras

GRI 204-1

Ao longo do ano foram celebrados 300 contratos de compras, representando volume de 1.146.805 toneladas de grãos. Destes, 71% foram de milho e 29% de soja. As operações ocorreram em território nacional, nos estados do MT, PR, GO, MS, SP e PA.

Na prática de compras são adotados os padrões recomendados em legislação, cumprimento fiel de contratos e observância

da Moratória da Soja. Há preceitos éticos que podem ser vistos no Código de Ética e Conduta, pelo site da companhia: www.agribrasil.com.br

Frete

Compradora muito atuante de produtores rurais e cooperativas de pequenos municípios, a Agribrasil contribui na movimentação do mercado de classificação e certificação de soja e de milho. No ano,

foram ativados R\$ 200 milhões (em números redondos) no mercado de frete, incluso unidades de transbordo (transição de um modal para outro), logística portuária, carregadores, caminhoneiros etc.



Imagem de Rumo S.A.

Contratos

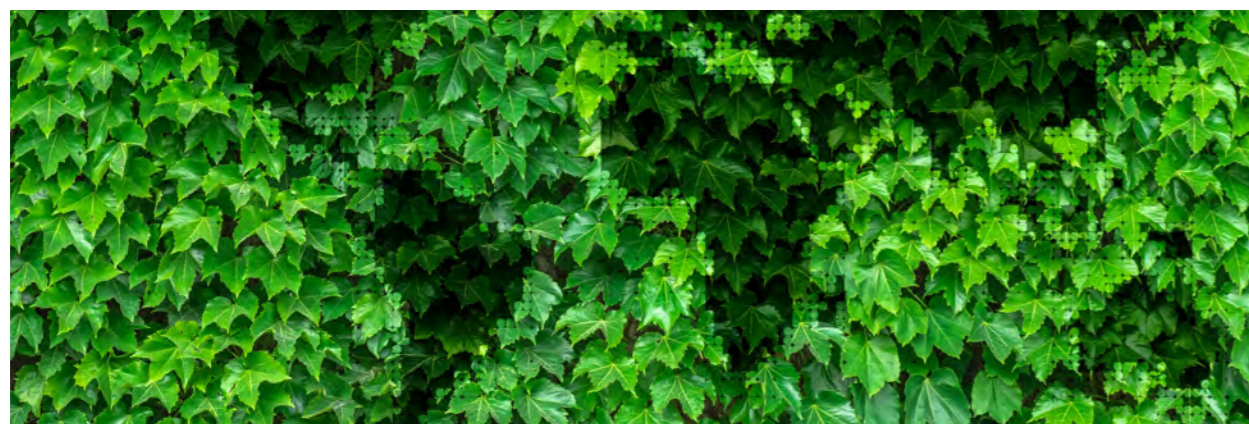
As vendas são realizadas com base nos contratos-padrão ANEC-41 (soja) e ANEC-43 (milho) e a liquidação se dá em prazo de 48 horas após a apresentação dos documentos de embarque (*Cash Against Documents-CAD*).

O regime de exportação é o tradicional FOB e o cliente se encarrega do seguro da mercadoria. Se, eventualmente, ocorrer algum embargo internacional este será respeitado. Durante o ano não houve ação relevante envolvendo multa, sanção ou quebra de contrato. A companhia não tem

ativos registrados e o pequeno valor de depreciação que aparece na DRE (Demonstração de Resultado do Exercício) refere-se a investimentos no sistema ERP (*Enterprise Resource Planning*), software integrado de gestão.

No modelo de contrato fica explícito que a outra parte se compromete a cumprir alguns critérios socioambientais e de respeito aos direitos humanos, conforme delimitados na CLÁUSULA QUINTA:

"(o produto ou serviço em questão) não foi produzido em área indígena, ou com o uso de mão de obra infantil, ou em condições análogas à escravidão...".



GUIDANCE – Descontados os fatores excepcionais que impactaram no resultado em 2020 – a Agribrasil dobrou de tamanho em quatro anos –, para o próximo exercício (21), a Companhia projeta um faturamento líquido de

R\$ 1,7 bilhão que, realizado, resultaria em crescimento de 30%. De visão conservadora, o número contemplaria a consolidação da atual carteira e número pequeno de novos clientes.

Índice Remissivo

GRI 102-55

Conteúdo GRI Standards

Indicadores	Descritivo	Página	ODS	Pacto Global
ESTRATÉGIA				
102-14	Mensagem do presidente	12		
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	26		
PERFIL ORGANIZACIONAL				
102-1	Nome da organização	16		
102-2	Principais marcas, produtos e/ou serviços	16		
102-3	Localização da sede da organização	16		
102-4	Países onde estão as principais unidades de operação ou as mais relevantes para os aspectos da sustentabilidade do relatório	16,19		
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	16		
102-6	Mercados em que a organização atua	16		
102-7	Porte da organização	16. 41		
102-8	Informações sobre empregados e trabalhadores	16	8	6
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da organização	16		
102-11	Princípio de precaução	26		
INTEGRIDADE E ÉTICA				
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização	16, 18	16	
102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	15,18, 21		
205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	18, 24		10
GOVERNANÇA				
102-18	Estrutura de governança da organização, incluindo comitês e órgão máximo de governo	15, 20		
102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	20		
102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	26		
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
102-40	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização	8, 9		
102-42	Base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento	8, 9		

102-43	Abordagem para envolver os stakeholders	8, 9		
102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento, por grupo de stakeholders	8, 9, 10, 11		
PRÁTICA DE RELATO				
102-46	Definição de conteúdo e cobertura de temas	6		
102-47	Listas de temas materiais	8, 9, 10, 11		
102-50	Período coberto pelo relatório	6		
102-52	Ciclo de edição de relatórios	6		
102-53	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	6		
102-54	Declaração de elaboração dos informes em conformidade GRI Standard	6		
102-55	Sumário de Conteúdo da GRI	45,46,47		
POSICIONAMENTO E COMPROMISSO				
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas externas, subscritas ou endossadas	16, 23	17	
102-13	Lista das principais afiliações a entidades do setor ou outras associações e organizações de defesa de interesses a nível nacional ou internacional	23	17	
307-1	Conformidade Ambiental	35		8
AMBIENTE DE TRABALHO				
102-8	Número de colaboradores	16		
202-1	Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local	33	5	
401-1	Novas contratações de empregados e rotatividade	30, 31	4	6
401-2	Benefícios para os empregados em tempo integral que não se dão aos empregados em tempo parcial ou temporários	30, 33		
404-1	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	30, 33		
405-2	Razão do salário base e da remuneração de mulheres em relação aos homens	30, 33	10	
COMUNIDADE LOCAL				
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	4, 38		7
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	36		
416-1	Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhoria	37	3	
416-2	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança	37		

DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL				
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	30, 41	2,8,9	
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	35, 41	13	
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	43, 47	8	
207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal	26		
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	36		
IMPACTO AMBIENTAL				
304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	26, 34	15	
307-1	Conformidade com leis e regulamentos ambientais	27, 34		
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	36		7
FONTE PG	https://www.pactoglobal.org.br/10-principios			
FONTE ODS	http://www.agenda2030.org.br/ods/17/			

ANEXOS

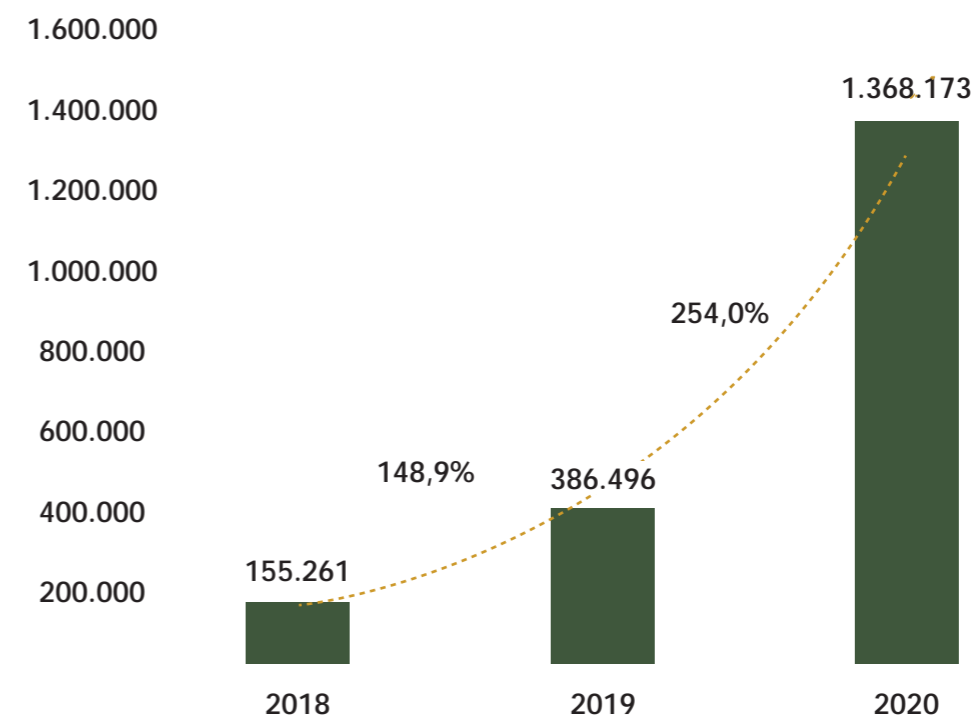
	Controladora			Consolidado		
	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
Custo						
Custo das commodities	(868.852)	(277.442)	(142.196)	(1.088.270)	(320.322)	(144.874)
Custos logísticos	(187.344)	(59.350)	(7.611)	(210.043)	(63.419)	(7.611)
	(1.056.196)	(336.792)	(149.807)	(1.298.313)	(383.741)	(152.485)
MTM						
Ganhos (perdas) contratos futuros	(16.203)	10.392	(1.382)	(3.671)	11.605	(1.382)
Estoque MTM	(441)	1.053	(211)	(411)	1.053	(211)
	(16.644)	11.445	(1.593)	(4.112)	12.658	(1.593)
	(1.072.840)	(325.347)	(151.400)	(1.302.425)	(371.083)	(154.078)
GRI 204-1						

Resultados

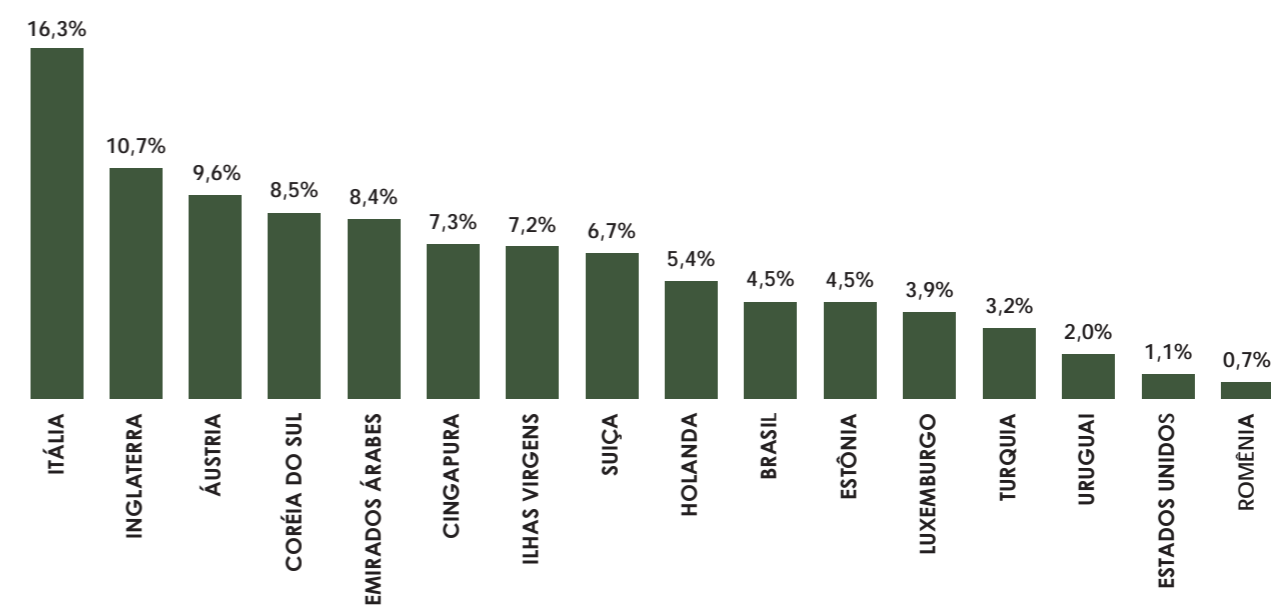
(R\$ mil)	2020	2019	Var. 2020/2019	2018	Var. 2019/2018
Receita líquida	1.368.190	386.486	254,0%	155.261	148,9%
Custos	(1.302.425)	(371.083)	251,0%	(154.078)	140,8%
Lucro bruto	65.765	15.403	327,0%	1.183	1202,0%
Margem bruta	4,8%	4,0%	0,8 p.p.	0,8%	3,2 p.p.
Despesas operacionais	(15.838)	(5.113)	209,8%	(2.412)	112,0%
% da receita líquida	1,2%	1,3%	-0,1 p.p.	1,6%	-0,3 p.p.
Gerais e administrativas	(15.697)	(5.048)	211,0%	(2.371)	112,9%
% da receita líquida	1,1%	1,3%	-0,2 p.p.	1,5%	-0,2 p.p.
Outras despesas					
% da receita líquida	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.
Depreciação e amortização	(141)	(65)	116,9%	(41)	58,5%
% da receita líquida	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.
Res. oper. antes do res. Financeiro	49.927	10.290	385,2%	(1.229)	
Resultado financeiro	(13.882)	(4.306)	222,4%	(1.891)	127,7%
Receitas financeiras	426	696	-38,8%	53	1213,2%
Despesas financeiras	(6.548)	(2.967)	120,7%	(1.484)	99,9%
Resultado de variação cambial líquida	(7.760)	(2.035)	281,3%	(460)	342,4%
Lucro antes do IR/CS	36.045	5.984	502,4%	(3.120)	
IR e CSLL	(10.422)	(3.884)	168,3%	786	
Corrente	(19.285)	(16)	120431,3%		
Diferido	8.863	(3.868)		786	
Resultado após o IR e CSLL	25.623	2.100	1120,1%	(2.334)	
Participação minoritária					
Lucro (prejuízo) líquido	25.623	2.100	1120,1%	(2.334)	
Margem líquida	1,9%	0,5%	1,4 p.p.	-1,5%	2,0 p.p.
LAJIDA	50.068	10.355	383,5%	(1.188)	
Margem LAJIDA	3,7%	2,7%	1,0 p.p.	-0,8%	3,5 p.p.
Ajuste de efeitos de Variação Cambial dos resultados financeiros líquidos	(7.760)	(2.035)	281,3%	(460)	342,4%
Ajuste de efeitos comerciais do Trade-war entre EUA e China				4.392	
Ajuste de despesas extraordinárias para acesso ao mercado de capitais	2.619				
Ajuste de despesas com recuperação de PIS COFINS	463				
Ajuste de despesas com implantação de ERP	106	125	-15,2%		
Ajuste de despesas comerciais, gerais e administrativas	74				
LAJIDA ajustado	45.570	8.445	439,6%	2.744	207,8%
Mg. LAJIDA ajustada	3,3%	2,2%	1,1 p.p.	1,8%	0,4 p.p.

*Conforme Instrução CVM 527/12.

Receita Líquida em 000 R\$
Crescimento %



País de origem de nossos clientes %
Receita Líquida ano 2020



Realização

Humberg Agribrasil Comercio
e Exportação de Grão S.A.
Rua Hungria 620, 8 andar, Jardim Europa,
São Paulo, SP. Fone: 55 11 27140800

Coordenação Geral

Gerência de ESG
Eduardo Froes

Equipe Ratio Inteligência
em Sustentabilidade

Consultor de Sustentabilidade

Claudio Andrade

Analista de Materialidade e GRI

William Santiago

Redação e Revisão

Nelson Tucci

Produção e Design

Anselmo Ferreira e Sílvia Moreli



 **AGRIBRASIL**