

GRUPO SBF

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 1T22



São Paulo, 10 de Maio de 2022

O Grupo SBF S.A. (B3: SBFG3), divulga seus resultados do primeiro trimestre de 2022. As Informações financeiras relativas aos períodos findos em 31 de março de 2022 e 2021 compreendem a empresa controladora Grupo SBF S.A. e suas controladas



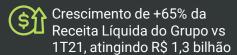






Teleconferência de Resultados 11 de Maio de 2022 10h00 (horário de Brasília) 09h00 (horário de NY) Acesse em Português Acesse em Inglês **SBFG B3** LISTED NM

DESTAQUES





Receita Bruta de Centauro R\$844 milhões 1T22. Crescimento de 40% em comparação com 1T21



Com 120% de crescimento no 1T22 vs 1T21, atingimos um novo recorde trimestral vendas online de nike.com.br totalizando R\$277 milhões

Margem Bruta ajustada do Grupo atingiu 46,1% trimestre, um crescimento de +2,6 pontos percentuais em comparação ao 1T21



Inauguração da 100ª loja G5 da Centauro, no período entre 1T21 e 1T22 aumentamos em mais de 50% a metragem de loias nesse modelo



Crescimento de 63% da Receita Bruta das lojas Nike Value no 1T22, com SSS de 54,8%

EBITDA ajustado do Grupo cresceu +400%, totalizando R\$185 milhões no 1T22



crescimento +88% de Receita Líquida de Fisia no trimestre em comparação com 1T21, alcançando R\$734,5 milhões no 1T22



Conclusão de investimentos em três novas unidades de negócio que passam а integrar a estrutura da SBF Ventures: Onefan (relação clube-torcedor), X3M (eventos esportivos) e Fit Dance (dança e casual)











MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Iniciamos o ano de 2022 com uma performance sólida em todas as unidades de negócio do Grupo SBF, que resultou, nesse 1T22, em um crescimento de 65% na receita líquida do grupo e no ganho de 9 pontos de margem EBITDA quando comparados ao 1T21. Esse resultado nos deixa otimistas e confiantes de que estamos no caminho certo com a implementação de nossas teses: Aumento do share de DTC na Fisia, Expansão com alavancagem operacional na Centauro e Criação do Ecossistema de Esporte do Grupo SBF.

Completamos 1 ano de gestão da Fisia após a incorporação ao Grupo SBF, nesse período, aumentamos em 21 pontos percentuais o share do canal digital, que passou para 31% das vendas com um crescimento de receita bruta de 120% contra o 1T21. O plano que temos executado para esse crescimento - marketing de performance mais assertivo, melhores estratégias de sortimento e criação do canal de vendas 3P – tem sido de muito sucesso e acreditamos que há bastante espaço para continuarmos capturando valor nesse canal através dessas e de outras iniciativas mapeadas.

Também continuamos colhendo bons resultados com o reposicionamento das lojas Nike Value Stores feito em 2021, o que além de aumentar a rentabilidade do canal, segue beneficiando o crescimento das vendas nas lojas que nesse trimestre alcançaram Same Store Sales de 55%.

Com o crescimento dos canais DTC, conseguimos melhorar a margem bruta da Fisia, mesmo com a pressão cambial no período. O atacado também apresentou um bom crescimento de 67% no trimestre, o que resultou em um crescimento de 88% da receita líquida da Fisia como um todo, ficamos orgulhosos de tudo o que conseguimos realizar neste primeiro ano de operações.

Desde o 1T21, abrimos 20 novas lojas G5 e reformamos outras 17 lojas para o modelo G5, totalizando 37 lojas G5 incluídas à rede de lojas da Centauro. Essa expansão aliada à retomada do varejo segue impulsionando o ritmo de recuperação do canal de lojas físicas da Centauro que vemos desde o segundo semestre de 2021. Com um Same Store Sales de 38% e um crescimento de receita líquida de 49%, o canal seque desempenhando bem o papel de consolidar a Centauro como o principal canal de varejo esportivo do Brasil, sempre com o cliente no centro do negócio. Reflexo disso foi o NPS recorde de loja de 90% dos clientes nesse 1T22 e nossa classificação entre as 50 Marcas Brasileiras Mais Valiosas no ranking inaugural BrandZ da Kantar.

Sempre buscando proporcionar uma experiência cada vez mais completa e integrada em todos os canais em que atuamos, nesse trimestre concluímos a integração de nossos sellers de marketplace em nosso estoque estendido, ampliando a quantidade de SKUs ofertados nas lojas, assim já é possível comprar nas lojas da Centauro produtos dos nossos parceiros de marketplace que antes só estavam disponíveis na plataforma digital. No 1T22, o estoque estendido já representa 7,5% das vendas das lojas, sendo que o marketplace já representa 23% dessa venda.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



Além dos resultados alcançados, esse primeiro trimestre foi um período importante para iniciarmos uma série de ações buscando aprofundar a conexão entre nosso público, nossas marcas e o esporte. Assim, como resultado dos investimentos iniciais que estamos fazendo na marca Centauro, estamos apoiando cada vez mais eventos de comunidades esportivas relevantes para nossos consumidores.

No começo de abril, concluímos mais um investimento na estrutura da SBF Ventures, a FitDance, o maior canal de dança do Brasil, com mais de 10 bilhões de views no Youtube e mais de 10.000 instrutores formados, que passa a integrar nosso ecossistema ampliando nosso contato com o universo casual e da dança, uma das modalidades mais praticadas nas academias do país. Assim, a SBF Ventures, que vem trabalhando com afinco na criação do ecossistema do Esporte, já conta com 4 investidas, a NWB (conteúdo digital esportivo), Onefan (relação digital entre clubes e torcedores), X3M (eventos esportivos) e FitDance. Já em 2022, estimamos que estas 4 empresas devam faturar cerca de R\$100 milhões com iniciativas próprias e não atreladas a venda de produtos, além de contribuírem para a atração de clientes para a Fisia e para a Centauro.

Em maio de 2022, concluímos nossa terceira e maior emissão de Debêntures da história da companhia, no valor de R\$500 milhões com vencimento em 2027, esses recursos serão importantes para financiar nossas necessidades de Capex e acelerar o crescimento da companhia. Publicamos também nosso 2º Relatório Anual de Sustentabilidade referente ao ano de 2021, dando continuidade à divulgação de iniciativas que acreditamos serem essenciais para preservar a perenidade de nossa Companhia, manter nosso bom relacionamento com nossos stakeholders e incentivar a vivência do esporte.

Ficamos muito satisfeitos com os resultados obtidos neste 1º trimestre de 2022 mas sabemos que ainda temos muito a entregar para obter resultados ainda melhores. Seguimos evoluindo de forma consistente com nossa estratégia de ecossistema e como sempre, sem deixar de perseguir resultados de curto prazo. Agradecemos a todos que nos acompanham e acreditam no futuro que almejamos para nossa Companhia.

A Diretoria Grupo SBF



39,6% 45,2% 26,6% 36,0% -0,4 p.p. 9,0% 58,7% 9,3%
26,6% 36,0% -0,4 p.p. 9,0% 58,7%
36,0% -0,4 p.p. 9,0% 58,7%
-0,4 p.p. 9,0% 58,7%
9,0% 58,7%
58,7%
9.3%
2,070
52,9%
Δ(%)
81,6%
70,0%
120,3%
63,3%
+3,6 p.p.
Δ(%)
59,1%
39,6%
81,6%
n.a
+1,1 p.p.

SAME STORE SALES (SSS)

202	2 x 2021	1T22	1T21	Δ(%)
IBO	SSS total (lojas + digital) ²	37,5%	-7,2%	+44,7 p.p.
CENTAURO	SSS loja	37,9%	-21,9%	+59,9 p.p.
CE	GMV Digital (1P + 3P) ³	36,7%	45,4%	-8,7 p.p.
V	GMV - share da venda total	31,0%	32,4%	-1,4 p.p.
202	2 x 2021	1T22		
¥	SSS total (NVS + digital) ²	92,9%		
IS	SSS Nike Value Store	54,8%		
Œ	GMV Digital	120,3%		

⁽¹⁾ Receita bruta excluindo devolução de mercadorias;

⁽²⁾ SSS (Same Store Sales) significa a variação da nossa receita desconsiderando a receita de lojas fechadas para reforma ou que não haviam sido inauguradas nos meses equivalentes dos dois períodos analisados. Nossa metodologia não exclui da base lojas fechadas por causa da pandemia; (3) GMV ou Gross Merchandise Value: receita de venda de mercadorias do canal digital, incluindo marketplace.

PRINCIPAIS INDICADORES **FINANCEIROS**





Os resultados ajustados desconsideram os efeitos não recorrentes e quando sinalizado com (ex-IFRS) desconsideram também os impactos do IFRS-16 para melhor representar a realidade econômica do negócio e viabilizar comparação com o resultado histórico da Companhia.

Consolidado Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
Receita Bruta	1.633.108	1.026.470	59,1%
Receita Líquida	1.344.627	812.836	65,4%
Lucro Bruto	621.722	348.707	78,3%
Margem Bruta	46,2%	42,9%	3,3 p.p
EBITDA	179.856	33.151	442,5%
Margem EBITDA	13,4%	4,1%	9,3 p.p
Lucro Líquido	17.278	-36.164	n.a
Margem Líquida	1,3%	-4,4%	5,7 p.p
Lucro Bruto ajustado	619.582	353.415	75,3%
Margem Bruta ajustada	46,1%	43,5%	2,6 p.p
EBITDA ajustado	185.390	37.029	400,7%
Margem EBITDA ajustada	13,8%	4,6%	9,2 p.p
Lucro Líquido ajustado	30.097	-28.059	n.a
Margem Líquida ajustada	2,2%	-3,5%	5,7 p.p
EBITDA ajustado (ex-IFRS)	120.475	-13.045	n.a
Margem EBITDA ajustada (ex-IFRS)	9,0%	-1,6%	10,6 p.p
Lucro Líquido ajustado (ex-IFRS)	38.336	-16.499	n.a
Margem Líquida ajustada (ex-IFRS)	2,9%	-2,0%	4,9 p.p
Por Unidade de Negócio Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)

Por Unidade de Negócio Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
Receita Bruta	844.451	604.879	39,6%
Receita Líquida	698.577	477.243	46,4%
Lucro Bruto	339.122	214.210	58,3%
Margem Bruta	48,5%	44,9%	3,7 p.p
Receita Bruta	895.061	492.832	81,6%
Receita Líquida	734.497	390.778	88,0%
Lucro Bruto ajustado	292.506	146.899	99,1%
💶 Margem Bruta ajustada	39,8%	37,6%	2,2 p.p



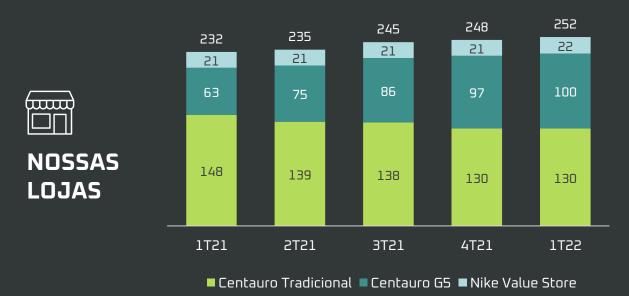
AJUSTES NÃO RECORRENTES

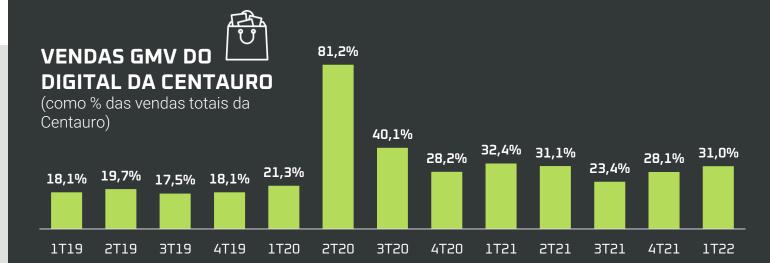


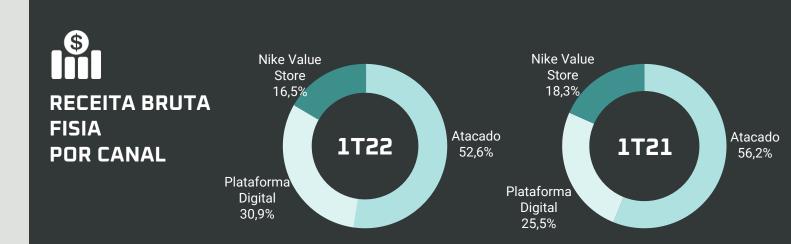
Os resultados ajustados apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes apresentados abaixo para melhor representar a realidade econômica do negócio e viabilizar comparação com o resultado histórico da Companhia.

GRUPO SBF	1T22
Em R\$ mil	
Créditos extemporâneos - Custo das Vendas	-2.140
Créditos extemporâneos - Despesas	-3.033
Efeitos contábeis de aquisição - Despesas	-3.935
Plano de Opção / Não-caixa	14.642
Impacto dos efeitos não recorrentes no EBITDA	5.534
EBITDA	179.856
EBITDA Ajustado	185.390
Margem EBITDA ajustada	13,8%
EBITDA (ex-IFRS)	114.941
EBITDA (ex-IFRS) Ajustado	120.475
Margem EBITDA (ex-IFRS) ajustada	9,0%
Baixa de ativo por mudança de vida útil	926
Efeitos contábeis de aquisição - Depreciação e Amortização	4.600
Impacto dos efeitos não recorrentes no Imposto de Renda	1.759
Impacto dos efeitos não recorrentes no Lucro Líquido	12.819
Lucro Líquido	17.278
Lucro Líquido Ajustado	30.097
Margem Líquida ajustada	2,2%
Lucro Líquido (ex-IFRS)	25.517
Lucro Líquido (ex-IFRS) Ajustado	38.336
Margem Líquida (ex-IFRS) ajustada	2,9%

DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL









DESEMPENHO FINANCEIRO

- Os resultados ajustados apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes listados na página 07. Para o primeiro trimestre de 2021, desconsideram-se os efeitos não recorrentes apresentados no release do respectivo trimestre.
- Os quadros de Receita Líquida e Lucro Bruto estão apresentados por unidade de negócio. Os demais quadros estão apresentados na visão consolidada do Grupo SBF.



RECEITA LÍQUIDA

Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
CENTAURO	698.577	477.243	46,4%
Lojas Físicas	502.454	337.050	49,1%
Plataforma Digital	196.123	140.192	39,9%
FISIA	734.497	390.778	88,0%
Atacado	382.586	228.736	67,3%
Plataforma Digital	240.359	93.751	156,4%
Nike Value Store	111.552	68.291	63,3%
(+) Eliminação intercompany	-88.446	-55.184	
GRUPO SBF	1.344.627	812.836	65,4%

C CENTAURO

A receita líquida da Centauro atingiu R\$698,6 milhões no 1T22, 46,4% de crescimento em comparação com o 1T21, explicado pelo crescimento das vendas nas mesmas lojas e na plataforma digital.

As lojas apresentaram receita líquida de R\$502,4 milhões no 1T22, crescimento de 49,1% em comparação com o 1T21. Apesar de um mês de janeiro marcado pela variante Ômicron, que impactou o fluxo nos shoppings, ao longo dos meses de fevereiro e março a recuperação de fluxo contribuiu para o crescimento do canal. Contribuíram também para o crescimento a inauguração de 20 novas lojas e a reforma de outras 17 desde o 1T21. Uma evolução importante da plataforma omnichannel foi a incorporação do marketplace em nosso estoque estendido nas lojas físicas. O estoque estendido representa 7,5% das vendas das lojas, sendo que o marketplace já representa 23% dessa venda.

O crescimento de 39,9% da plataforma digital no trimestre foi impulsionado principalmente pelas vendas do marketplace que cresceram 119% nesse 1T22. Além disso, a receita líquida foi impactada positivamente por um efeito de R\$13,8 milhões do DIFAL (Diferencial de Alíquota) nas deduções de impostos desse canal.

FISI&

A receita líquida de Fisia totalizou R\$734,5 milhões no 1T22, um crescimento de 88,0% quando comparado com o 1T21. O crescimento foi impulsionado pelo resultado dos 3 canais mas, principalmente, pelo crescimento das vendas na plataforma digital, que continua se beneficiando das novas estratégias, implementadas após a incorporação ao Grupo SBF: priorização estratégica do canal, aumento de portfolio disponível, otimização dos investimentos em marketing e implementação da estratégia 3P. O efeito do DIFAL (Diferencial de Alíquota) também impactou positivamente em R\$31,7 milhões a receita líquida do canal.

O crescimento do canal Atacado reflete a recuperação do varejo como um todo, que teve suas vendas ainda muito impactadas no 1T21.

No canal de lojas Nike Value Store, que também teve uma base de comparação impactada pela pandemia no 1T21, tivemos ganhos operacionais com os novos processos implementados pelo Grupo SBF ao longo de 2021 que contribuíram para a receita nesse trimestre. E vale ressaltar que iniciamos a expansão do canal com a inauguração da primeira loja NVS como Grupo SBF, em Santa Catarina.

Todos os canais da Fisia foram beneficiados pelo aumento de preços realizado no período para compensar a variação cambial desde que assumimos a operação.



LUCRO BRUTO

Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
CENTAURO			
Lucro Bruto	339.122	214.210	58,3%
Margem Bruta	48,5%	44,9%	3,7 p.p
FISIA			
Lucro Bruto	292.506	146.899	99,1%
Margem Bruta	39,8%	37,6%	2,2 p.p
(+) Eliminação intercompany	-12.045	-7.694	
GRUPO SBF			
Lucro Bruto	619.582	353.415	75,3%
Margem Bruta	46,1%	43,5%	2,6 p.p

C CENTAURO

Neste 1T22, a margem bruta de Centauro atingiu 48,5%, uma recuperação de +3,7 p.p. em comparação ao 1T21, quando o ambiente promocional causado pela pandemia ainda tinha um certo impacto no mercado.

Quando comparado com períodos mais normalizados, sem pandemia, continuamos obtendo uma melhora gradual em nosso nível de margem no canal de lojas físicas, porém, nesse trimestre especificamente, observamos um mercado mais descontado no canal online, o que impactou a margem desse canal.

FISI&

A margem bruta da Fisia no trimestre cresceu +2,2 p.p. em relação ao 1T21, variação explicada principalmente pelo aumento de share do canal digital nas vendas, que passou de 25,5% no 1T21 para 31,0% no 1T22. O efeito do DIFAL (Diferencial de Alíquota) também contribuiu para o aumento da margem bruta no trimestre.



DESPESAS OPERACIONAIS

Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
GRUPO SBF			
Despesas Operacionais	-434.192	-316.385	37,2%
VG&A	-435.321	-315.399	38,0%
Outras receitas/despesas operacionais líquidas	1.130	-986	214,6%
VG&A em % da receita líquida	32,4%	38,8%	-6,4 p.p
Despesas operacionais em % da receita líquida	32,3%	38,9%	-6,6 p.p

O Grupo SBF apresentou -R\$ 434,2 milhões de Despesas Operacionais no 1T22, aumento de 37,2% comparado ao 1T21.

O aumento das despesas operacionais é consequência do crescimento de 59,1% da receita bruta da Companhia no período, o que levou a um aumento das despesas variáveis. Além disso, o período foi de pressões inflacionárias relevantes, que impactaram principalmente as linhas de pessoal e aluguel.

Apesar das pressões, as despesas operacionais do grupo como % da Receita foram de 32,3% no trimestre contra 38,9% no 1T21, diluição explicada pela alavancagem operacional como resultado do crescimento da receita e pelas sinergias de backoffice e logística obtidas com a integração das operações de Fisia e Centauro.



^{*}Despesas operacionais apresentadas excluindo Depreciação e Amortização.



EBITDA

Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
GRUPO SBF			
Lucro Líquido	30.097	-28.059	207,3%
(+) Imposto de renda e CSS	-27.964	39.288	-171,2%
(+) Resultado financeiro líquido	-46.051	-36.007	27,9%
(+) Depreciação e amortização	-81.278	-68.369	18,9%
(=) EBITDA	185.390	37.029	400,7%
Margem EBITDA	13,8%	4,6%	9,2 p.p
EBITDA (ex-IFRS) Margem EBITDA (ex-IFRS)	120.475 9,0%	-13.045 -1,6%	n.a 10,6 p.p

O EBITDA do Grupo atingiu R\$185,4 milhões no 1T22 com margem EBITDA de 13,8%, recuperando +9,2 p.p. de margem em comparação com o resultado do 1T21. Os principais fatores que contribuíram para a recuperação da margem EBITDA foram a melhora da margem bruta da Companhia, a alavancagem operacional causada pelo crescimento da receita e as sinergias obtidas com a integração das operações de Fisia e Centauro.

RESULTADO FINANCEIRO

Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
Receitas Financeiras	71.753	37.878	89,4%
Despesas Financeiras	-117.804	-73.886	59,4%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-46.051	-36.007	27,9%

A Companhia apresentou Resultado Financeiro de -R\$46,1 milhões no trimestre ante -R\$36,0 milhões no primeiro trimestre de 2021. A variação é explicada pelo aumento da taxa de juros e pelo maior endividamento da companhia, justificado pelas dívidas tomadas para financiar capital de giro e investimentos.





Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
Lucro Líquido	30.097	-28.059	n.a
Margem Líquida	2,2%	-3,5%	5,7 p.p
Lucro Líquido (ex-IFRS)	38.336	-16.499	n.a
Margem Líquida (ex-IFRS)	2,9%	-2,0%	4,9 p.p

Neste 1T22, o Grupo SBF registrou Lucro Líquido de R\$ 30,1 milhões, revertendo o prejuízo líquido de -R\$28,1 milhões do 1T21.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO

Em R\$ mil	31/03/2022	31/03/2021	Δ(%)
Contas a receber	1.238.135	753.991	64,2%
Tributos e IR a compensar	565.835	799.570	-29,2%
Estoques	1.168.956	1.088.225	7,4%
Outras contas a receber	75.986	181.079	-58,0%
	3.048.912	2.822.865	8,0%
Outras contas a pagar	329.033	604.849	-45,6%
Fornecedores de revenda	791.271	697.107	13,5%
Obrigações tributárias	64.701	103.734	-37,6%
Arrendamento a pagar	189.584	154.146	23,0%
Obrigações Trabalhistas	170.080	95.905	77,3%
Outras Obrigações	26.994	19.840	36,1%
	1.571.663	1.675.581	-6,2%
Capital de Giro Líquido¹	1.477.249	1.147.284	28,8%

(1) Valor referente ao primeiro trimestre de 2021 ajustado em relação ao apresentado em 2021 nas linhas do Passivo Circulante.

O conceito do Capital de Giro Líquido utilizado se baseia em apurar a diferença entre Passivo Circulante e Ativo Circulante, excluindo Caixa, Dívida e Parcelamento de Tributos e incluindo Antecipação de Recebíveis.

O Grupo SBF apresentou aumento em seu Capital de Giro Líquido, na comparação com o 1T21, aumentando de R\$ 1.147,3 milhões para R\$ 1.477,2 milhões. A variação de 28,8% é explicada pelo crescimento de 59,1% da receita bruta da Companhia, o que impactou principalmente Contas a Receber. Em linha com o acordo de investimento da Nike, o uso de créditos tributários de ICMS e PIS/COFINS que vieram com a Fisia deveriam ser repassados à Nike, por isso, observamos uma redução em Tributos e IR a Compensar (uso dos créditos) compensada por uma redução na rubrica de Outras contas a pagar (repasse à Nike).



FLUXO DE CAIXA GERENCIAL

Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
EBITDA	179.856	33.151	n.a
Depreciação e Juros IFRS 16	-77.164	-66.311	16,4%
Variação Capital de Giro¹	-273.298	-106.745	156,0%
Outros	57.398	139.486	-58,9%
Fluxo de Caixa Operacional	-113.207	-419	n.a
M&A	-12.041	-48.555	-75,2%
Outros	-50.831	-40.500	25,5%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	-62.872	-89.055	-29,4%
Captações líquidas ²	577	0	n.a
Dívida Bancária	-2.835	4.728	-160,0%
Antecipação de Recebíveis	0	-4.241	n.a
Parcelamento de Impostos	-9.851	-12.766	-22,8%
Fluxo de Caixa de Financiamentos	-12.109	-12.279	-1,4%
Variação de Caixa Total	-188.188	-101.753	84,9%



- (1) Antecipações de recebíveis e parcelamentos de tributos são classificados como fluxo de caixa de financiamentos;
- (2) Captações Líguidas: valor de 2021 referente à debêntures.

O Fluxo de Caixa Operacional foi negativo em R\$ 113,2 milhões no 1T22, impactado majoritariamente pelo crescimento acelerado da Companhia, o que aumentou o consumo de capital de giro.

O Fluxo de Caixa de Investimentos foi impactado por investimentos em tecnologia, logística, nos projetos de aberturas de lojas do Grupo SBF (Centauro G5 e Nike Value Store) e pelos investimentos nas empresas Onefan e X3M.

O Fluxo de Caixa de Financiamentos no trimestre reflete o pagamento referente as dívidas bancárias, principal e juros, além do pagamento de impostos parcelados.



ENDIVIDAMENTO

Em R\$ mil	31/03/2022 ajustado	31/03/2021 ajustado	Δ(%)
(+) Empréstimos e Financiamentos	847.673	612.038	38,5%
(-) Caixa e Equivalentes	361.159	412.542	-12,5%
(=) Dívida Líquida	486.514	199.496	143,9%
(+) Antecipação de Recebíveis	0	0	n.a
(+) Parcelamento de Tributos	141.895	143.785	-1,3%
(=) Dívida Líquida Ajustada	628.409	343.281	83,1%
Dívida Líquida Aj./EBITDA Aj. (Últ. 12 meses)	0,73x	1,57x	-0,84x

O aumento do saldo de empréstimos e financiamentos do primeiro trimestre de 2022, quando comparados ao mesmo período de 2021, refletem as novas dívidas tomadas para financiar o crescimento da companhia. Apesar do aumento do endividamento, encerramos o trimestre com um nível de endividamento de 0,73 vezes EBITDA.

INVESTIMENTOS - CAPEX

Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
Novas Lojas	16.356	2.348	n.a
Reformas	2.481	18.503	-86,6%
Tecnologia e Inovação	25.233	16.228	55,5%
Logística	884	67	n.a
Outros	5.877	3.354	75,2%
Total Investimentos	50.831	40.500	25,5%

O CAPEX do 1T22 teve um aumento de 25,5% quando comparado ao 1T21, refletindo a aceleração dos investimentos em projetos estruturantes de tecnologia e logística. Além disso, seguimos com os investimentos para expansão de lojas G5 da Centauro e iniciamos os primeiros projetos de lojas Nike Value e Nike Store da Fisia. No trimestre, 3 lojas G5 e 1 Nike Value Store foram inauguradas.



BALANÇO PATRIMONIAL

Em R\$ mil	31/03/2022	31/12/2021
Ativo	7.048.483	7.146.492
Circulante	3.410.071	3.617.346
Caixa e equivalentes de caixa	361.159	549.347
Contas a receber	1.213.996	1.301.044
Instrumentos financeiros derivativos	24.139	29.259
Tributos a compensar	562.431	601.308
IR e CS a compensar	3.404	9.773
Estoques	1.168.956	1.042.336
Outras contas a receber	75.986	84.279
Não Circulante	3.638.412	3.529.146
Contas a receber	5	27
Tributos a compensar	240.936	272.981
IR e CS a compensar	120.757	117.127
Ativo fiscal diferido	767.552	756.103
Depósitos judiciais	151.403	148.449
Outros valores a receber	77.678	72.675
Investimentos	1.751	0
Imobilizado	435.381	430.112
Intangível	415.634	403.830
Direito de uso	1.427.315	1.327.842
Passivo	7.048.483	7.146.492
Circulante	1.892.060	2.161.217
Fornecedores	791.271	914.294
Empréstimos e financiamentos	138.791	129.733
Debêntures	94.289	77.743
Instrumentos financeiros derivativos	203.216	4.617
Obrigações tributárias	30.007	82.697
IR e CS a recolher	34.694	51.351
Impostos parcelados	58.680	61.056
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	170.080	157.520
Dividendos a pagar	28.637	28.637
Arrendamentos a pagar	189.584	195.561
Outras contas a pagar	125.817	437.935
Outras Obrigações	26.994	20.073
Não Circulante	3.041.473	2.760.640
Empréstimos e financiamentos	163.087	165.260
Debêntures	451.506	451.042
Impostos parcelados	83.215	90.690
Passivo fiscal diferido	6.986	0
Provisões para contencioso	615.712	619.431
Arrendamentos a pagar	1.404.830	1.295.100
Outras Obrigações	119.055	122.989
Outras contas a pagar	197.082	16.128
Patrimônio Líquido	2.114.950	2.224.635
Capital social	1.823.527	1.823.527
Reservas de capital	239.609	224.967
Reservas de lucro	159.770	159.770
Ajustes de avaliação patrimonial	-125.876	15.726
Prejuízos acumulados	17.920	645

FLUXO DE CAIXA



Em R\$ mil	31/03/2022	31/03/202
Lucro (Prejuízo) líquido do exercício	17.278	-36.164
Ajustado por:		
Depreciação e amortização	91.013	75.445
Juros	59.571	35.729
Perda por redução ao valor recuperável de contas a receber	-1.261	0
Resultado de equivalência patrimonial	226	0
Pagamento baseado em ações	14.642	5.915
Custo residual na baixa de ativo imobilizado e intangível	520	3.800
Baixa residual arrendamentos	506	4.601
Provisão para obsolescência do estoque	24.725	27.385
Ajuste a valor presente, líquido	0	-303
Constituição líquida de provisão para contencioso	925	7.057
Imposto de renda e contribuição social corrente	48.749	0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-19.026	-41.413
Descontos sobre arrendamentos	-6.111	-5.252
Seesentee debre unendamentee	231.757	76.800
(Aumento) redução nos ativos	۷۱./۷/	70.000
Contas a receber	88.331	307.045
Estoques	-151.345	-224.830
Instrumentos financeiros derivativos	-136.482	-18.937
Tributos a compensar, Diferido, IRPJ e CSLL a compensar	76.114	45.181
Depósitos judiciais	-2.954	-11.266
Outras contas a receber	3.290	-40.639
Aumento (redução) nos passivos		
Fornecedores	-123.937	42.781
Obrigações tributárias	-38.352	-117.256
Parcelamentos de tributos	-12.332	-12.762
Instrumentos financeiros derivativos	198.599	0
Contingências pagas	-4.644	-11.182
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	12.560	2.217
Outras contas a pagar	-131.164	10.173
Outras Obrigações	2.987	-1.851
Variação nos ativos e passivos:	-219.329	-31.326
Juros pagos sobre financiamentos	-1.954	-1.153
Juros pagos sobre arrendamentos	-29.802	0
Imposto de renda e contribuição social pagos	-65.406	-2.191
Caixa líq. das atividades operacionais	-84.734	42.130
Fluxo de caixa das atividades de investimentos	-04.734	42.130
Adições de ativo imobilizado	-26.847	-27.765
Adições no intangível	-27.642	-73.850
Aquisição de participação em coligada - X3M	-1.978	0
Ágio na aquisição de participação na X3M	-2.813	0
Ágio na Aquisição Ge participação na Xolvi Ágio na Aquisição Fisia Comércio	0	-15.175
Ágio na aquisição risia comercio Ágio na aquisição da NETWORK participações	0	674
Caixa líq. das atividades de investimento	-59.280	-116.116
Caixa iiq. das atividades de investimento Fluxo de caixa das atividades de financiamentos	-37.200	-110.110
Empréstimos e financiamentos tomados	1.036	7.346
Empréstimos e financiamentos pagos	-1.917	-1.465
Emissão de debentures	577	0
Arrendamentos Pagos	-43.870	-33.941
Aumento de capital	-45.670	293
Caixa líq. das atividades de financiamento	- 44.174	- 27.767
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	-188.188	-101.753
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	-188.188 549.347	514.295
	049 547	014/95

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

contábil (c/ IFRS)

Em R\$ mil	1722	1T21	Δ(%)
Receita líquida	1.344.627	812.836	65,4%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-722.905	-464.130	55,8%
Lucro bruto	621.722	348.707	78,3%
Receitas (Despesas) Operacionais	-441.866	-315.555	40,0%
Depreciação e amortização	-86.804	-72.529	19,7%
Lucro (Prejuízo) operacional	93.052	-39.378	336,3%
Receitas financeiras	71.753	37.878	89,4%
Despesas Financeiras	-117.804	-73.886	59,4%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-46.051	-36.007	27,9%
Lucro antes dos impostos	47.001	-75.385	162,3%
IR e CS	-29.723	39.221	-175,8%
Lucro líquido do período	17.278	-36.164	147,8%

ajustada (c/ IFRS e não recorrentes)

Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
Receita líquida	1.344.627	812.836	65,4%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-725.044	-459.422	57,8%
Lucro bruto	619.582	353.415	75,3%
Receitas (Despesas) Operacionais	-434.192	-316.385	37,2%
Depreciação e amortização	-81.278	-68.369	18,9%
Lucro (Prejuízo) operacional	104.112	-31.339	n.a
Receitas financeiras	71.753	37.878	89,4%
Despesas Financeiras	-117.804	-73.886	59,4%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-46.051	-36.007	27,9%
Lucro antes dos impostos	58.061	-67.347	186,2%
IR e CS	-27.964	39.288	-171,2%
Lucro líquido do período	30.097	-28.059	-207,3%

GRUPO SBF









SOBRE O GRUPO SBF

O Grupo SBF é uma empresa de esporte que foi fundada em 1981 e até 2020 atuou no mercado brasileiro com a Centauro, maior varejista de artigos esportivos do Brasil e primeira varejista omnichannel do Brasil, com 100% das operações de lojas física e plataforma digital integradas desde de 2018. Em dezembro de 2020, uma nova unidade de negócio passou a integrar o Grupo SBF: a FISIA, representante exclusiva da Nike no Brasil, a maior marca esportiva do mundo. Em fevereiro de 2021, outra unidade de negócio entrou para compor o ecossistema de esporte do Brasil: a NWB, maior plataforma de mídia digital esportiva do Brasil. Ainda em 2021, criamos a SBF Ventures. Em 2022, foi concluído o processo de investimento: na Onefan, um superapp para torcedores de clubes de futebol, que permite concentrar serviços e experiências exclusivas; na X3M, empresa especializada na organização de corridas e eventos esportivos e na FitDance, a maior plataforma de dança no Brasil. No Grupo SBF, acreditamos que o esporte transforma vidas, e acordamos todos os dias para impulsionar o esporte no Brasil.



ri.gruposbf.com.br | ri@gruposbf.com.br



A José Salazar



A Daniel Regensteiner



A Luna Romeu



Nicole Caputo

Aviso Legal

ANSO LEGAI.

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional, estando, portanto, sujeitas a mudanças.



GRUPO SBF