

GRUPO SBF



DIVULGAÇÃO DE
RESULTADOS

4T20 & 2020

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4T20 & 2020
São Paulo, 30 de Março de 2021

O Grupo SBF S.A. (B3: SBFG3), divulga seus resultados anuais de 2020. As Informações financeiras relativas aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019, compreendem a empresa controladora Grupo SBF S.A. e suas controladas. As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) enquanto as demonstrações financeiras individuais da controladora foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).


Teleconferência de Resultados

31 de Março de 2021

 10h00 (horário de Brasília)
 09h00 (horário de NY)

Acesse em Português

Acesse em Inglês

SBFG
B3 LISTED NM

DESTAQUES GRUPO SBF



Conclusão da transação de aquisição da Fisia e fase inicial da integração concluída com sucesso



Mudança do ticker de CNT03 para SBFG3



Crescimento de 31% da Receita total do Grupo no 4T20, que atingiu R\$1,4 bilhões



Conclusão da transação de aquisição da NWB em Fevereiro de 2021



Posição de caixa total do Grupo de R\$514,3 milhões em 31/12/2020



Centauro atingiu R\$435 milhões em vendas omnichannel em 2020



Reversão do resultado negativo do 3T20, gerando lucro líquido ajustado do Grupo de R\$ 64,6 milhões no 4T20



4 novas lojas G5 inauguradas no 4T20: 2 reformas e 2 aberturas, com um adicional de 3.094 m², totalizando 214.923 m² de área total da Centauro.



Plataforma digital da Centauro atingiu R\$1 bilhão em vendas totais no ano



Crescimento GMV de 72% do Digital da Centauro no 4T20



Plataforma Digital Fisia representou 19% da Receita de Fisia em dez/20

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

PASSADO E FUTURO DO GRUPO SBF

O Grupo SBF completará 40 anos desde a sua fundação. Começou com a primeira loja da Centauro e, desde o início, com a visão de construir uma relação emocional com o cliente, desenvolveu uma experiência única dentro do esporte.

Sempre fomos vanguardistas e sempre buscamos crescer e ampliar fronteiras. Nos últimos anos, com os avanços da tecnologia e atualização das visões de negócios, nos preparamos para mais um avanço: um ecossistema de esporte, montando um negócio centrado no cliente, não somente no espírito de servir, mas também na forma de construí-lo.

Vemos o ano que encerrou como o início de um ciclo. Menos de dois anos depois de abrir capital na B3, além dos avanços operacionais na Centauro, demos passos concretos para desenvolver um ecossistema de esporte em Dezembro de 2020: (i) concluímos a transação com a Nike, passando a operar a Nike no Brasil sob o nome Fisia e (ii) assinamos a transação de aquisição da NWB, concluída em Fevereiro de 2021.

Com essas aquisições, passamos a contar com três diferentes unidades de negócio que oferecem esporte de maneiras diferentes ao público:

- A Centauro, com foco em distribuição e com a vocação de se tornar cada vez mais o destino do esporte, é a maior varejista de artigos esportivos do Brasil.
- A Fisia, com foco em produto e marca, é a representante exclusiva da Nike no Brasil, a maior marca esportiva do mundo.
- A NWB, com foco em conteúdo e engajamento, é a maior plataforma de mídia digital esportiva do Brasil e acumula mais de 60 milhões de inscritos no YouTube e 80 milhões de seguidores no Instagram.

Essas 3 unidades de negócio serão os pilares para a evolução de nosso ecossistema do esporte. Cada uma delas continuará sendo desenvolvida individualmente para maximizar sua vocação, mas também serão integradas para que as fortalezas de cada uma possam ser utilizadas para maximizar a proposta de valor das outras. O valor, no nosso entendimento, é maximizado pelo plano que se forma sustentado por estes pilares.

CENTAURO

Continuaremos trabalhando diuturnamente para oferecer, na Centauro, a melhor experiência multimarca no varejo esportivo. Precisamos continuar evoluindo nossa plataforma para ser o destino para escolha e compra de produtos esportivos no Brasil.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A primeira prioridade é melhorar a experiência dos clientes que compram nos nossos canais digitais. Temos na junção do físico com o digital a nossa fortaleza e chegou a hora de investir em logística e tecnologia para servir melhor estes clientes. Este será o principal driver de crescimento da Centauro. Importante dizer que a separação dos canais é cada vez mais desnecessária - a jornada dos nossos clientes flui entre o físico e o digital. Mas é primordial avançar na direção de ter a melhor experiência de compra no esporte de toda a internet brasileira.

Além disso, continuaremos aumentando nossa capacidade de distribuição para atingir uma parcela cada vez maior dos consumidores. Já temos mais de 200 pontos mapeados para abrir novas lojas G5 e ainda 150 lojas do modelo antigo que pretendemos reformar para o novo modelo. Além de expandir nossa receita, isso melhora a rentabilidade através da diluição de nossos custos fixos. As lojas são para nós, além de centros de resultados, pontos críticos para acelerar nossa operação digital. São hubs de contato com a marca, de fulfillment e de aquisição de clientes. Esperamos avançar não somente no número de lojas, mas também nestes três pilares do papel das lojas.

O resultado da Centauro em 2020 foi muito afetado pela pandemia. No entanto, o 4T20 mostrou uma recuperação em relação aos trimestres anteriores. A margem bruta, um dos indicadores financeiros mais impactados no ano, foi 3,1 pontos percentuais abaixo do 4T19 contra 5,9 pontos percentuais de queda no 3T20. O desejo de consumir esporte continua forte e no trimestre tivemos crescimento total de 10,9% na receita bruta, sendo 67,4% no digital. Nossa plataforma digital continua sendo uma importante alavanca de crescimento e neste ano alcançamos R\$1 bilhão em vendas (GMV), um crescimento de 79% em relação a 2019. As vendas online representaram 35,6% das nossas vendas totais em 2020 e, deste volume, 48% foram vendas em nosso aplicativo.

Evidentemente, as lojas fechadas impactam nossos resultados. Quando estão abertas, no entanto, são reflexo da resiliência do nosso negócio. Em um dos piores momentos da história, com eventos esportivos adiados e restrição à prática de esportes, os nossos clientes continuaram visitando as nossas lojas. O mês de Outubro de 2020 é emblemático: foi o primeiro mês depois de 6 meses em que todas as unidades estavam abertas e tivemos um crescimento de vendas de 20%.

Esperamos um 1º semestre em 2021 ainda difícil, em função do recrudescimento da pandemia, mas continuamos acreditando em uma consolidação de mercado através de uma estratégia omnichannel, que se mostrou muito bem-sucedida.

FISIA

A Fisia teve em 2020 uma receita de R\$2,4 bilhões e historicamente opera por meio de 2 canais principais: Atacado, com share de aproximadamente 70% do negócio, e DTC (Direct-To-Consumer), com share de aproximadamente 30% do negócio (10% Nike.com.br e 20% outlets).

A principal prioridade para Fisia é fomentar o crescimento do seu canal digital. Além de aproximar a marca do cliente final, esse canal tem uma rentabilidade duas vezes maior que outros. Acreditamos que a força da marca Nike possibilitará à Fisia o crescimento acelerado de sua plataforma digital.

As principais ações para entregar esse crescimento são, entre outras,

- Criar uma plataforma omnichannel, estratégia com resultados já comprovados na Centauro;
- Ofertar produtos em marketplaces de outros players online do mercado especializados em esporte, como a própria Centauro;
- Aumentar a quantidade de SKUs ofertados;
- Investir em marketing de performance de modo assertivo.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Outra alavanca de geração de valor para a Fisia, é a redução dos custos da operação. Já temos trabalhado em diversas ações nesse sentido, como reduzir os custos de operações de lojas, integrar sistemas e analisar ganhos potenciais de integração da malha logística.

O período entre a assinatura (Fevereiro/2020) e o fechamento da operação (Dezembro/2020) possibilitou não somente que a transição ocorresse sem falhas, como também que a operação de Fisia fosse rentável desde o primeiro mês.

NWB

A NWB é uma das empresas pioneiras na produção diária de conteúdos focados em esporte com seus 6 canais proprietários e sua vasta rede de afiliados, tendo em seu portfólio um dos maiores canais de esporte do mundo, o Desimpedidos.

É uma forte geradora de conteúdo para o público do esporte, atraindo organicamente uma alta demanda que cresce constantemente e pode ser monetizada de diferentes maneiras como o social marketing direcionado ao público do esporte, a criação e produção de peças publicitárias e campanhas de marketing esportivo para marcas, e o agenciamento de seus canais afiliados, influencers e creators do esporte.

A NWB tem um histórico de crescimento acelerado e pretendemos continuar essa trajetória através de novos canais, estratégias para aumentar o número de afiliados, social commerce e cada vez mais projetos de criação de conteúdo original.

Ficamos muito animados com a expansão das possibilidades que a entrada da NWB no grupo proporciona.

INTEGRAÇÃO DO ECOSISTEMA E O QUE ESTÁ POR VIR

O sonho é construir o maior e melhor ecossistema de esporte do mundo, começando pelo Brasil. Queremos poder participar de maneira relevante da jornada de esporte (lato sensu) dos brasileiros e monetizar a relação com esta audiência de diversas maneiras.

O ponto de partida é calcado nestes três pilares: distribuição (Centauro), oferta de produtos e marcas (Fisia) e conteúdo/engajamento (NWB). Partimos de bilhões de receita, bilhões de views, dezenas de milhões de clientes registrados e muitas dezenas de milhões de visitantes nas nossas plataformas digitais, além de uma rede física de mais de 200 mil m² distribuídos em mais de 100 cidades e 26 estados do Brasil e outros milhares de varejistas esportivos servidos por nosso modelo de atacado.

Na primeira fase de construção a principal ferramenta de monetização deste ecossistema será através de venda de produtos. Esperamos que as unidades de negócio gerem valor umas para as outras produzindo um maior customer lifetime value. Vamos focar inicialmente em dois pontos (i) redução do custo de aquisição de clientes usando a produção de conteúdo da NWB para gerar leads para as nossas unidades de negócios principalmente através de um projeto de social commerce e (ii) aumento da recorrência e gasto médio no ecossistema através da iniciativa de membership.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Além disso, seguiremos os caminhos de crescimento e rentabilidade de cada Unidade de Negócio. A Centauro não tem nenhum motivo para não seguir com a produção de resultado que entregou no período pré-pandemia - taxas de crescimento orgânico e rentabilidade - e Fisia deverá contribuir cada vez mais para a rentabilidade do grupo, especialmente com o crescimento da penetração do canal de acesso direto ao consumidor.

Estamos trabalhando também na geração de sinergias entre nossos negócios. Um dos pilares estratégicos mais importantes para Fisia e Centauro é crescer seus canais digitais. Utilizando uma plataforma única para os dois negócios, poderemos mantê-los independentes na visão do cliente, mas com uma estrutura única de tecnologia e logística, o que representa um enorme potencial para acelerarmos o crescimento e melhorarmos a rentabilidade do grupo, principalmente considerando que poderemos usar as lojas da Centauro como o hub físico da estratégia omnichannel da Fisia.

Outra oportunidade é utilizar a capilaridade do canal de atacado da Fisia, que acessa milhares de portas em todo país. Pretendemos usar as relações comerciais e rotas logísticas estabelecidas para fomentar uma relação maior com estes pontos de venda, seja ampliando a oferta de produtos ou criando uma gama de serviços que possam integrar estes varejistas parceiros ao nosso ecossistema.

Todas essas ações já estão sendo trabalhadas no Grupo SBF. Além delas, temos dezenas de experiências em execução e hipóteses de negócio sendo validadas para continuar explorando as vantagens de ampliarmos e aprofundarmos o contato com o cliente em sua jornada do esporte. Muitas vão dar errado e gerar aprendizados, outras vão dar certo.

Estamos comprometidos com a construção de um futuro melhor no esporte brasileiro e em gerar valor para nossos acionistas por meio dessa estratégia. Vamos impulsionar o esporte no Brasil e isso faz com que os nossos colaboradores acordem todos os dias sabendo que trabalham em função de um propósito maior.

Nos orgulhamos muito em ver a qualidade dos talentos que temos conseguido atrair e reter para ajudar a construir nossa visão. Ficamos honrados com o engajamento dos parceiros estratégicos que compartilham da mesma visão e com quem esperamos colaborar na construção deste futuro. Somos gratos aos nossos clientes e sabemos que temos muito a melhorar para continuar merecendo o nosso espaço na relação que construímos ao longo desses 40 anos.

Nosso sonho é grande. Sempre foi, desde a fundação da nossa empresa. Estamos confiantes com a nossa visão de futuro e temos cada vez mais clareza de como alcançá-la. Com o que fizemos nos últimos meses, encerramos um ciclo em que operávamos apenas como Centauro, e entramos em um novo ciclo construindo algo maior: o ecossistema chamado Grupo SBF. Por isso, a partir de amanhã, deixamos de ser negociados na B3 como CNTO3 e passamos a ser negociados sob o código SBFG3.

Sabemos que criar esse ecossistema é um desafio grande. Isso nos mantém com os pés no chão. Sabemos que o sucesso vem sempre através de um time, assim como nos esportes. E que somente com muito esforço na preparação é que as realizações são possíveis. Com toda humildade, estamos mirando muito alto.

Agradecemos o apoio de nossos investidores e de nosso time nessa longa jornada. Esperamos que continuem nos acompanhando no que vem pela frente!

Obrigado,

A DIRETORIA

RECEITA BRUTA E INDICADORES OPERACIONAIS



Para o ano de 2020, os Resultados do Grupo SBF e de FISIA incluem apenas o mês de dezembro de FISIA. Para o ano de 2019, os Resultados do Grupo SBF incluem APENAS Centauro.

CENTAURO Em R\$ mil	4T20	4T19	Δ(%)	2020	2019	Δ(%)
Receita Bruta¹	1.182.306	1.065.689	10,9%	2.858.842	3.193.065	-10,5%
Lojas Físicas	876.845	883.486	-0,8%	1.908.750	2.632.027	-27,5%
Plataforma Digital	305.461	182.486	67,4%	950.092	561.038	69,3%
SSS total (lojas abertas + digital)²	12,3%	12,5%	-0,2p.p	11,7%	8,9%	+2,8p.p.
SSS loja (lojas abertas)	-1,3%	8,9%	-9,9p.p	-8,8%	5,3%	-14,1p.p.
GMV Digital (1P + 3P) ³	71,6%	31,5%	+40,1 p.p.	78,9%	27,4%	+51,1 p.p.
GMV - share da venda total	27,6%	18,1%	+9,5 p.p.	35,6%	18,3%	+17,3 p.p.
SSS total (lojas fechadas + digital)⁴	9,8%	12,5%	-2,7 p.p	-8,1%	8,9%	-17,0 p.p.
SSS loja (lojas fechadas)	-4,0%	8,9%	-12,9 p.p.	-28,7%	5,3%	-34,0 p.p.
Vendas Omnichannel	154.746	113.398	36,5%	434.846	340.378	27,8%
Omnichannel - share da venda 1P	13,2%	10,9%	21,1%	15,5%	10,9%	42,2%
Número de Lojas – Centauro	211	210	0,5%	211	210	0,5%
Lojas Centauro G5	61	43	41,9%	61	43	41,9%
Lojas Centauro Tradicionais	150	167	-10,2%	150	167	-10,2%
Área de Vendas - Centauro (m²)	214.923	210.892	1,9%	214.923	210.892	1,9%
Área Total G5 (m ²)	78.053	50.616	54,2%	78.053	50.616	54,2%

FISIA Em R\$ mil	dez.20
Receita Bruta	240.330
Atacado	116.761
Plataforma Digital	45.919
Outlet	77.651

GRUPO SBF Em R\$ mil	4T20	4T19	Δ(%)	2020	2019	Δ(%)
Receita Bruta Total	1.398.503	1.065.689	31,2%	3.075.039	3.193.065	-6,8%
Receita Bruta Centauro	1.182.306	1.065.689	10,9%	2.858.842	3.193.065	-10,5%
Receita Bruta Fisia	240.330			240.330		
(-) Eliminação intercompany	24.133			24.133		
Margem Bruta	37,4%					



1. Receita bruta excluindo devolução de mercadorias
2. SSS ou Same Store Sales significa a variação da nossa receita considerando apenas lojas que estavam abertas nos meses dos dois períodos analisados.
3. GMV ou Gross Merchandise Value: receita de venda de mercadorias do canal digital, incluindo marketplace
4. Para o cálculo de SSS incluindo lojas fechadas no cenário de pandemia, foi considerada venda igual a zero nos dias em que as lojas não estavam abertas.



PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS



Para o ano de 2020, os Resultados do Grupo SBF e de FISIA incluem apenas o mês de dezembro de FISIA. Para o ano de 2019, os Resultados do Grupo SBF incluem APENAS Centauro. Os resultados **ajustados** apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes e quando sinalizado com (ex-IFRS) desconsideram também os impactos do IFRS-16 para melhor representar a realidade econômica do negócio e viabilizar comparação com o resultado histórico da Companhia.

Em R\$ milhões	GRUPO SBF						CENTAURO						FISIA
	4T20	4T19	Δ(%)	2020	2019	Δ(%)	4T20	4T19	Δ(%)	2020	2019	Δ(%)	dez.20
Receita Bruta	1.399	1.066	31,2%	3.075	3.193	-3,7%	1.182	1.066	10,9%	2.859	3.193	-10,5%	240
Receita Líquida	1.093	852	28,3%	2.407	2.545	-5,4%	924	852	8,5%	2.238	2.545	-12,1%	188
Lucro Bruto	472	410	15,1%	1.050	1.259	-16,6%	413	410	0,6%	990	1.259	-21,3%	65
Margem Bruta	43,2%	48,2%	-5 p.p	43,6%	49,4%	-5,8 p.p	44,7%	48,2%	-3,5 p.p	44,3%	49,4%	-5,2 p.p	34,5%
EBITDA	126	299	-57,8%	156	673	-76,8%	101	299	-66,2%	131	673	-80,5%	29
Margem EBITDA	11,5%	35,1%	-23,6 p.p	6,5%	26,4%	-20 p.p	10,9%	35,1%	-24,2 p.p	5,9%	26,4%	-20,6 p.p	15,2%
Lucro Líquido	15	164	-91,1%	-113	310	n.a.							
Margem Líquida	1,3%	19,2%	-17,9 p.p	-4,7%	12,2%	-16,9 p.p							
Receita Líquida ajustada	1.100	852	29,1%	2.415	2.545	-5,1%	931	852	9,3%	2.246	2.545	-11,8%	188
Lucro Bruto ajustado	479	410	16,8%	1.058	1.259	-16,0%	420	410	2,3%	998	1.259	-20,7%	65
Margem Bruta Ajustado	43,6%	48,2%	-4,6 p.p	43,8%	49,4%	-5,6 p.p	45,1%	48,2%	-3,1 p.p	44,4%	49,4%	-5 p.p	34,5%
EBITDA ajustado	171	166	2,8%	225	461	-51,2%	146	166	-12,3%	200	461	-56,6%	29
Margem EBITDA ajustada	15,5%	19,5%	-4 p.p	9,3%	18,1%	-8,8 p.p	15,6%	19,5%	-3,9 p.p	8,9%	18,1%	-9,2 p.p	15,2%
Lucro Líquido ajustado	62	56	10,1%	-55	121	n.a.							
Margem Líquida ajustada	5,6%	6,6%	-1 p.p	-2,3%	4,8%	-7 p.p							
EBITDA ajustado (ex-IFRS)	118	121	-2,3%	40	311	-87,2%	94	121	-22,3%	16	311	-95,0%	28
Margem EBITDA ajustada (ex-IFRS)	10,7%	14,2%	-3,5 p.p	1,7%	12,2%	-10,6 p.p	10,1%	14,2%	-4,1 p.p	0,7%	12,2%	-11,5 p.p	14,7%
Lucro Líquido ajustado (ex-IFRS)	65	64	1,5%	-29	151	n.a.							
Margem Líquida Ajustada (ex-IFRS)	5,9%	7,5%	-1,6 p.p	-1,2%	5,9%	-7,1 p.p							



AJUSTES NÃO RECORRENTES E IFRS 16



Os resultados **ajustados** apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes e os impactos do IFRS-16 para melhor representar a realidade econômica do negócio e viabilizar comparação com o resultado histórico da Companhia.

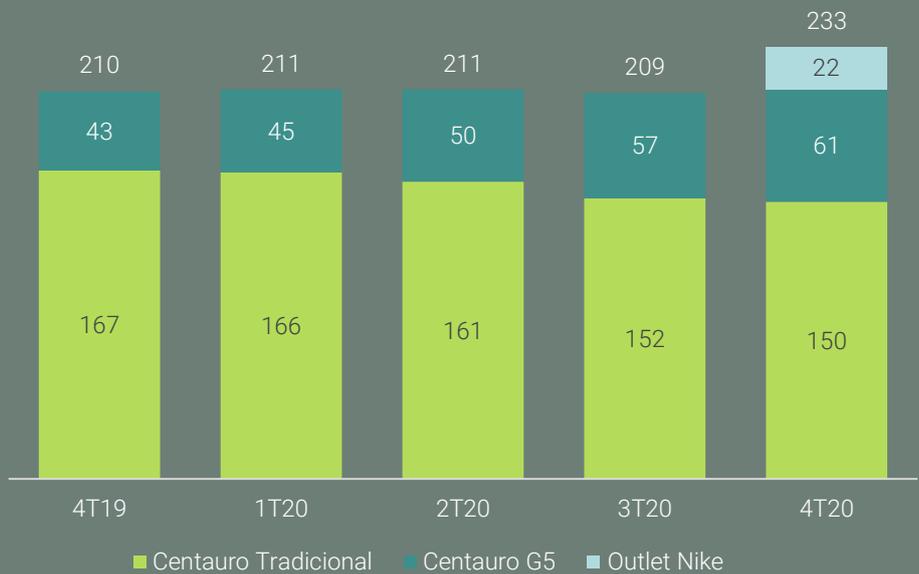
Em R\$ mil	GRUPO SBF		CENTAURO		FISIA
	4T20	2020	4T20	2020	4T20
EBITDA	126.058	156.168	100.920	131.030	28.556
Despesas tributárias extemporâneas (impacto em deduções)	7.142	7.682	7.142	7.682	0
Créditos extemporâneos PIS/Cofins	-5.465	-14.006	-5.465	-14.006	0
Despesas Covid-19	2.082	5.732	2.082	5.732	0
Despesas de Transações M&A	8.938	18.964	8.938	18.964	0
Outros contenciosos	11.802	11.802	11.802	11.802	0
Plano de Opção / Não-caixa	4.720	23.371	4.720	23.371	0
Provisão IPI	43.730	43.730	43.730	43.730	0
Reversão de Provisão INSS	-28.151	-28.151	-28.151	-28.151	0
Impacto dos efeitos não recorrentes no EBITDA	44.799	69.125	44.799	69.125	0
EBITDA Ajustado	170.857	225.293	145.719	200.155	28.556
EBITDA ajustado (ex-IFRS)	118.156	39.868	93.949	15.662	27.625
Resultado Financeiro Contábil	-56.401	-129.177			
Outros contenciosos	3.924	3.924			
Provisão IPI	18.081	18.081			
Reversão de Provisão INSS	-21.302	-21.302			
Juros extemporâneos sobre impostos	9.207	-12.076			
Custos financeiros com Transações de M&A	4.614	17.901			
Impacto dos efeitos não recorrentes no Resultado Financeiro	14.524	6.529			
Resultado Financeiro Ajustado	-41.877	-122.648			
Resultado Financeiro (ex-IFRS)	-18.026	-25.450			
Lucro Líquido Contábil	14.593	-112.805			
IR / CS	-12.188	-17.741			
Impacto dos efeitos não recorrentes no Lucro Líquido	47.134	57.913			
Lucro Líquido ajustado	61.727	-54.892			
Lucro Líquido ajustado (ex-IFRS)	64.599	-29.446			



DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL



MODELOS DE LOJA

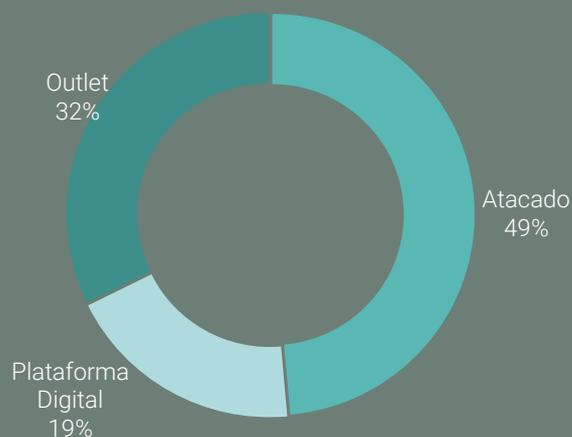


VENDAS GMV DO DIGITAL DA CENTAURO

(como % das vendas totais da Centauro)



ROB FISIA POR CANAL - DEZ.20



DESEMPENHO FINANCEIRO



- Os resultados **ajustados** apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes e os impactos do IFRS-16 listados na página anterior.
- Os resultados de 2019 consideram apenas os valores já divulgados para CENTAURO, quando sinalizado ajustados também por IFRS e efeitos não recorrentes.
- Os resultados de FISIA contemplam o período de 01 a 31 de dezembro de 2020.
- Os quadros de Receita Líquida, Lucro Bruto, DESPESAS Operacionais e EBITDA estão apresentados por unidade de negócio.
- Os quadros de Resultado financeiro, Lucro Líquido, Capital de Giro, Fluxo de Caixa, Nível de Endividamento e Investimentos (CAPEX) estão apresentados na visão consolidada do Grupo SBF.

RECEITA LÍQUIDA

Em R\$ mil	4T20 ajustado	4T19 ajustado	Δ(%)	2020 ajustado	2019 ajustado	Δ(%)
CENTAURO	931.146	851.709	9,3%	2.245.711	2.545.422	-11,8%
Lojas físicas	698.206	709.018	-1,5%	1.510.826	2.105.653	-28,2%
Plataforma Digital	232.940	142.691	63,2%	734.885	439.769	67,1%
FISIA	188.294			188.294		
Atacado	95.763			95.763		
Plataforma Digital	34.825			34.825		
Outlet	57.706			57.706		
(-) Eliminações Intercompany	19.459			19.459		
GRUPO SBF	1.099.980	851.709	29,1%	2.414.545	2.545.422	-5,1%

CENTAURO

PLATAFORMA DIGITAL

A Plataforma Digital cresceu 63,2% em comparação com o 4T19, saindo de R\$142,7 milhões para R\$232,9 milhões. No ano de 2020 houve crescimento de 67,1%, totalizando R\$734,9 milhões, com destaque para a maior Black Friday já realizada, com um volume de pedidos 74% maior que no evento de 2019 e aumento de 23% na receita. Com lojas reabertas a maior parte do trimestre, as vendas omnichannel atingiram R\$434 milhões em 2020, maior volume de venda omnichannel da história da Companhia.

FISIA

A receita apresentada de FISIA contempla apenas o mês de dezembro quando assumimos a companhia. A sazonalidade do mês de dezembro proporcionou um bom share do canal DTC (Plataforma Digital + Outlet) que representou quase 50% das vendas do mês.

LOJAS FÍSICAS

As Lojas Físicas apresentaram retração de 1,5% em relação ao 4T19 e 28,2% em relação ao ano acumulado. Com o arrefecimento da pandemia no início do trimestre, nosso SSS foi positivo em +1,4% em Outubro e Novembro, quando, apesar de restrições de horário de funcionamento e experimentação limitada, todas as lojas encontravam-se reabertas.



LUCRO BRUTO

Em R\$ mil	4T20 ajustado	4T19 ajustado	Δ(%)	2020 ajustado	2019 ajustado	Δ(%)
CENTAURO	419.798	410.354	2,3%	998.155	1.258.612	-20,7%
Margem Bruta (%)	45,1%	48,2%	-3,1 p.p.	44,3%	49,4%	-5,0 p.p.
FISIA	64.984			64.984		
Margem Bruta (%)	34,5%			34,5%		
(-) Efeitos contábeis da aquisição	5.360			5.360		
GRUPO SBF	479.422	410.354	16,8%	1.057.779	1.258.612	-16,0%
Margem Bruta (%)	43,6%	48,2%	-4,6 p.p.	43,8%	49,4%	-5,6 p.p.

CENTAURO

A queda de 3,1 p.p. de margem bruta no trimestre ainda é devida ao ambiente promocional causado pela pandemia. A dinâmica de preços vem se normalizando aos poucos, mas o impacto, principalmente no canal digital ainda é relevante para nossos resultados. Outros fatores relevantes são o mix de canais, com maior representatividade da plataforma digital nas vendas e o mix de produtos, com a categoria de futebol ainda com share abaixo do histórico. A margem bruta do 4T20 apresentou recuperação de +1,5p.p. em comparação à margem do 3T20 e a cada mês nossas margens retornam para níveis mais próximos da média histórica da Companhia.

FISIA

O estoque da Fisia após a aquisição das operações se compõe majoritariamente por mercadorias adquiridas ainda na condição de subsidiária da Nike Global. Ao assumirmos as operações, as novas mercadorias passaram a ser adquiridas com base em um acordo comercial de distribuição, com preços maiores do que a operação de subsidiária. Sendo assim, esperamos um decréscimo da margem bruta da operação conforme o estoque for se renovando.



DESPESAS OPERACIONAIS (ex-IFRS)

Em R\$ mil	4T20 ajustado	4T19 ajustado	$\Delta(\%)$	2020 ajustado	2019 ajustado	$\Delta(\%)$
CENTAURO						
Despesas Operacionais (ex-IFRS)	-325.849	-289.367	12,6%	-982.494	-947.781	3,7%
VG&A	-325.445	-302.376	7,6%	-975.020	-976.655	-0,2%
Outras receitas operacionais líquidas	-403	13.009	n.a.	-7.473	28.874	n.a.
VG&A em % da receita líquida	-35,0%	-35,5%	0,6 p.p	-43,4%	-38,4%	-5 p.p
Despesas operacionais em % da receita líquida	-35,0%	-34,0%	-1 p.p	-43,7%	-37,2%	-6,5 p.p
FISIA						
Despesas Operacionais (ex-IFRS)	-37.359			-37.359		
VG&A	-37.359			-37.359		
Outras receitas operacionais líquidas	0			0		
VG&A em % da receita líquida	-19,9%					
Despesas operacionais em % da receita líquida	-19,9%					
(-) Efeitos contábeis da aquisição VG&A	-1.942			-1.942		
GRUPO SBF						
Despesas Operacionais (ex-IFRS)	-361.266	-289.367	24,8%	-1.017.911	-947.781	7,4%
VG&A	-360.863	-302.376	19,3%	-1.010.437	-976.655	3,5%
Outras receitas operacionais líquidas	-403	13.009	n.a.	-7.473	28.874	n.a.
VG&A em % da receita líquida	-32,8%	-35,5%	2,7 p.p	-42,0%	-38,4%	-3,6 p.p
Despesas operacionais em % da receita líquida	-32,8%	-34,0%	1,1 p.p	-42,3%	-37,2%	-5,1 p.p



*Despesas operacionais apresentadas excluindo a Despesas com Depreciações e Amortizações.

O Grupo SBF apresentou -R\$361,3 milhões de Despesas Operacionais no 4T20, aumento de 24,8% comparado ao 4T19. No acumulado, houve um aumento de 7,4%.

CENTAURO

DESPESAS VG&A

As despesas VG&A no 4T20 foram R\$ 325,4 milhões, um aumento de 7,6% no trimestre e R\$975,0 milhões no ano, uma redução de 0,2% no acumulado. O aumento no trimestre foi causado principalmente pelo aumento das despesas variáveis, principalmente atreladas à operação do canal digital. As despesas cresceram menos do que as receitas, a alavancagem operacional foi causada pelas ações de redução de custo realizadas no 2T20, no início da pandemia.

OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS LÍQUIDAS

A redução no 4T20 é explicada principalmente pela desaceleração temporária de inaugurações de lojas G5 resultando em menor contribuição de nossos parceiros para o CAPEX.



EBITDA (ex-IFRS)

Em R\$ mil	4T20 ajustado	4T19 ajustado	Δ(%)	2020 ajustado	2019 ajustado	Δ(%)
CENTAURO						
EBITDA (ex-IFRS)	93.949	120.987	-22,3%	15.662	310.831	-95,0%
Margem EBITDA	10,1%	14,2%	-4,1 p.p	0,7%	12,2%	-11,5 p.p
FISIA						
EBITDA (ex-IFRS)	27.625			27.625		
Margem EBITDA	14,70%			14,70%		
(-) Efeitos contábeis da aquisição	3.418			3.418		
GRUPO SBF						
Lucro Líquido (ex-IFRS)	64.599	63.654	1,5%	-29.446	150.841	n.a.
(+) Imposto de renda e CSS	-7.741	-32.086	-75,9%	58.251	-16.458	n.a.
(+) Resultado financeiro líquido	-18.027	-1.338	n.a	-25.451	-52.415	-51,4%
(+) Depreciação e amortização	-27.789	-23.909	16,2%	-102.114	-91.117	12,07%
(=) EBITDA (ex-IFRS)	118.156	120.987	-2,3%	39.868	310.831	-87,2%
Margem EBITDA	10,7%	14,2%	-3,5 p.p	1,7%	12,2%	-10,6 p.p

GRUPO

Nosso EBITDA (Ex-IFRS 16) atingiu R\$118,2 milhões no 4T20 com margem de 10,7%, uma contração em relação aos R\$121,0 milhões registrados no 4T19 com margem de 14,2%. No acumulado de 2020, o EBITDA ajustado foi R\$39,9 milhões, com margem de 1,7%.

CENTAURO

Nosso EBITDA (Ex-IFRS 16) atingiu R\$93,9 milhões no 4T20 com margem de 10,1%, uma contração em relação aos R\$121,0 milhões registrados no 4T19 com margem de 14,2%. No acumulado de 2020, o EBITDA ajustado foi R\$15,7 milhões, com margem de 0,7%.

FISIA

Nosso EBITDA (Ex-IFRS 16) atingiu R\$27,6 milhões no mês de dezembro com margem de 14,7%.

RESULTADO FINANCEIRO (ex-IFRS)

Em R\$ mil	4T20 ajustado	4T19 ajustado	Δ(%)	2020 ajustado	2019 ajustado	Δ(%)
Receitas Financeiras (ex-IFRS)	40.243	10.344	n.a	106.794	39.637	n.a
Despesas Financeiras (ex-IFRS)	-58.270	-11.682	n.a	-132.246	-92.052	43,7%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas (ex-IFRS)	-18.027	-1.338	n.a	-25.451	-52.415	-51,4%

A Companhia apresentou Resultado Financeiro (Ex-IFRS 16) de -R\$18,0 milhões no 4T20. Houve um aumento de despesas financeiras no trimestre devido ao maior endividamento da companhia, justificado pelos esforços de reforço de caixa realizados no início da pandemia e pelas dívidas tomadas para a aquisição da Fisia.

LUCRO LÍQUIDO (ex-IFRS)

Em R\$ mil	4T20 ajustado	4T19 ajustado	Δ(%)	2020 ajustado	2019 ajustado	Δ(%)
Lucro (Prejuízo) Líquido	64.599	63.654	1,5%	-29.446	150.841	n.a.
Margem Líquida	5,9%	7,5%	-1,6 p.p.	-1,2%	5,9%	-7,1 p.p.

Apresentamos um Lucro Líquido (Ex-IFRS 16) de R\$ 64,6 milhões no 4T20, um aumento de 1,5% quando comparado ao 4T19, quando apresentamos um lucro líquido de R\$ 63,7 milhões. No acumulado de 2020, apresentamos um prejuízo de R\$ 29,4 milhões.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO

Em R\$ mil	31/12/2020	31/12/2019	Δ(%)	31/12/2020 (Ex-IFRS)	31/12/2019 (Ex-IFRS)	Δ(%)
Contas a receber	977.152	597.354	63,6%	977.152	597.354	63,6%
Tributos e IR a compensar	752.801	417.278	80,4%	752.801	437.826	71,9%
Estoques	890.780	428.544	n.a	890.780	428.544	n.a
Outras contas a receber	146.673	22.997	n.a	146.673	22.997	n.a
	2.767.405	1.466.173	88,8%	2.767.405	1.486.721	86,1%
Outras contas a pagar	594.677	33.043	n.a	594.677	37.111	n.a
Fornecedores de revenda	654.813	661.010	-0,9%	656.973	661.010	-0,6%
Obrigações tributárias	223.770	66.228	n.a	223.770	86.776	n.a
Arrendamento a pagar	119.928	94.573	26,8%	0	0	n.a.
Obrigações Trabalhistas	93.688	151.318	-38,1%	93.688	151.318	-38,1%
	1.686.876	1.006.172	67,7%	1.569.108	936.215	67,6%
Capital de Giro Líquido	1.080.529	460.001	134,9%	1.198.297	550.506	117,7%

O conceito do Capital de Giro Líquido utilizado se baseia em apurar a diferença entre Passivo Circulante e Ativo Circulante, excluindo Caixa, Dívida e Parcelamento de Tributos e incluindo Antecipação de Recebíveis.

Excluindo os efeitos do IFRS 16, o Grupo SBF apresentou aumento de 117,7% em seu Capital de Giro Líquido, na comparação com 2019, aumentando de R\$550,5 milhões para R\$1.198,3 milhões. A variação é explicada principalmente pela incorporação do balanço da Fisia no balanço do Grupo, que impactou principalmente o Contas a Receber, Estoque e Tributos a Compensar.

Especificamente em relação aos créditos tributários da Fisia, apesar de se encontrarem no balanço do Grupo, ainda são em sua maioria pertencentes à Nike Global. O aumento em Outras contas a pagar decorre da obrigação do Grupo em repassar esses créditos conforme forem sendo utilizados.

FLUXO DE CAIXA GERENCIAL

Em R\$ mil	4T20	4T19	Δ(%)	2020	2019	Δ(%)
EBITDA c/ IFRS	126.057	298.939	-57,8%	156.167	672.980	-76,8%
Depreciação e Juros IFRS 16	-57.104	-69.853	-18,3%	-224.031	-197.096	13,7%
Varição Capital de Giro ¹	178.514	-206.469	n.a.	464.789	-326.744	n.a.
Outros	-65.889	134.220	n.a.	-170.266	-581	-73,6%
Fluxo de Caixa de Atividades Operacionais	181.578	156.837	15,8%	226.659	148.559	52,6%
Aquisição FISIA	-1.019.000			-1.019.000	-	
Fluxo de Caixa de Atividades de Investimento	-1.093.375	-79.654	n.a.	-1.194.900	-159.426	n.a.
Captações Líquidas ²	-	-		859.977	652.474	31,8%
Financiamento Bancário	-12.768	-1.243	n.a.	546.555	-350.748	n.a.
Antecipação de recebíveis	-27.618	-2.397	n.a.	-6.664	-415.006	-98%
Parcelamento de impostos	-5.681	-13.667	-58,4%	-39.640	-13.363	n.a.
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	-46.067	-17.307	n.a.	1.360.228	-126.643	n.a.
Varição de caixa total	-940.864	59.875	n.a.	408.987	-137.510	n.a.

- 
 (1) Antecipações de recebíveis e parcelamentos de tributos são classificados como fluxo de caixa de financiamentos;
 (2) Captações Líquidas: valor de 2019 referente ao IPO; valor de 2020 referente ao Follow-on.

A geração de caixa operacional em 2020 foi resultado das iniciativas para geração de caixa tomadas durante a pandemia e da utilização de créditos fiscais. No trimestre, a recuperação do EBITDA Centauro e a geração de caixa operacional da Fisia foram os principais fatores que contribuíram para o Fluxo de Caixa de Atividades Operacionais de R\$ 181,6 milhões.

O Fluxo de Caixa de Investimentos foi impactado principalmente pela aquisição da Fisia.

No ano, o Fluxo de Caixa de Financiamentos foi positivo pelo follow-on realizado no 2T20 e pelas dívidas tomadas para reforçar o caixa e financiar a aquisição da Fisia.

ENDIVIDAMENTO

Em R\$ mil	2020 ajustado	2019 ajustado	Δ(%)
(+) Empréstimos e Financiamentos	598.887	34.590	n.a
(-) Caixa e Equivalentes	514.295	105.308	388,4%
(=) Dívida Líquida	84.592	-70.718	n.a
(+) Antecipação de Recebíveis	4.241	10.905	-61,1%
(+) Parcelamento de Impostos	156.551	196.191	-20,2%
(=) Dívida Líquida Ajustada	245.384	136.378	79,9%
Dívida Líquida Aj./EBITDA (Últ. 12 meses)	+1,1x	+0,3x	+0,8x
Dívida Líquida Aj./EBITDA ex-IFRS (Últ. 12 meses)	+5,7x	+0,4x	+5,3x

Os saldos do 4º trimestre de 2020, quando comparados ao mesmo período de 2019, refletem as novas dívidas tomadas durante o ano de 2020 para reforçar o caixa durante a pandemia e para financiar a operação com a Fisia.

INVESTIMENTOS - CAPEX

Em R\$ mil	4T20	4T19	Δ(%)	2020	2019	Δ(%)
Novas Lojas	12.124	48.443	-75,0%	24.388	69.885	-65,1%
Reformas	7.856	14.793	-46,9%	49.799	34.825	43,0%
Tecnologia e Inovação	24.757	11.622	113,0%	59.654	39.446	51,2%
Outros	12.637	4.797	163,4%	25.059	15.271	64,1%
Total Investimentos	57.374	79.655	-28,0%	158.900	159.426	-0,3%

O CAPEX do 4T20 teve uma redução de 28,0% quando comparado ao 4T19 refletindo um menor investimento em reformas e novas lojas, decisão tomada para preservar caixa diante do cenário incerto da pandemia. A redução foi parcialmente compensada por investimentos em tecnologia e contratações do time de tecnologia para suportar nossa estratégia de ecossistema de esporte. A linha "Outros" foi impactada pela reforma do escritório da nova sede do Grupo SBF.

No acumulado, o total investido em 2020 foi similar ao total investido em 2019, porém com um aumento nos investimentos em tecnologia em linha com nossa estratégia de ecossistema.

BALANÇO PATRIMONIAL COM E SEM IFRS

Em R\$ mil	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020 (ex-IFRS)	31/12/2019 (ex-IFRS)
Ativo	6.193.860	3.933.727	5.058.264	2.848.758
Circulante	3.289.039	1.560.576	3.289.039	1.581.124
Caixa e equivalente de caixa	514.295	105.308	514.295	105.308
Contas a receber	984.491	586.449	984.491	586.449
Tributos a compensar	712.763	362.388	712.763	362.388
Imposto de renda e contribuição social a compensar	40.037	54.890	40.037	75.438
Estoques	890.780	428.544	890.780	428.544
Outras contas a receber	146.673	22.997	146.673	22.997
Não Circulante	2.904.821	2.373.151	1.769.226	1.267.634
Aplicações financeiras	324	536	324	536
Tributos a compensar	347.871	336.229	347.871	336.229
Ativo fiscal diferido	453.950	222.646	423.788	205.644
Depósitos judiciais	125.751	105.288	125.752	105.288
Outros valores a receber	626	625	626	625
Imobilizado	516.495	452.439	554.853	490.427
Intangível	305.631	117.585	316.012	128.885
Direito de uso	1.154.172	1.137.803	0	0

Em R\$ mil	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020 (ex-IFRS)	31/12/2019 (ex-IFRS)
Passivo	6.193.860	3.933.727	5.058.264	2.848.758
Circulante	1.852.278	1.093.629	1.734.511	1.023.672
Fornecedores	654.813	661.010	656.973	661.010
Empréstimos e financiamentos	93.275	27.037	93.275	27.037
Obrigações tributárias	223.770	66.228	223.770	86.776
Impostos parcelados	54.775	60.420	54.775	60.420
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	93.688	151.318	93.688	151.318
Arrendamentos a pagar	119.928	94.573	0	0
Outras contas a pagar	594.677	33.043	594.677	37.111
Outras Obrigações	17.353	0	17.353	0
Não Circulante	2.390.896	1.671.434	1.318.047	626.987
Fornecedores	0	0	8.792	0
Empréstimos e financiamentos	278.850	7.553	278.850	7.553
Debêntures	226.762	0	226.762	0
Impostos parcelados	101.776	135.771	101.776	135.771
Adiantamento para futuro aumento de capital	0	499	0	499
Provisões para contencioso	547.135	472.364	547.135	472.364
Arrendamentos a pagar	1.081.641	1.055.247	0	0
Outras contas a pagar	0	0	0	10.800
Outras Obrigações	154.732	0	154.732	0
Patrimônio Líquido	1.950.685	1.168.664	2.005.706	1.198.099
Capital social	1.815.485	955.277	1.815.485	955.277
Reservas de capital	194.460	171.444	194.815	171.444
Reservas de incentivo	15.508	43.079	15.509	73.018
Prejuízos acumulados	-74.768	-1.136	-20.103	-1.640

FLUXO DE CAIXA

Em R\$ mil	31/12/2020	31/12/2019
Lucro (Prejuízo) líquido do exercício	-112.805	309.727
Ajustado por:		
Depreciação e amortização	239.912	216.157
Juros	154.321	132.407
Pagamento baseado em ações	23.371	14.992
Custo residual na baixa de ativo imobilizado e intangível	12.186	9.828
Baixa residual arrendamentos	-2.900	0
Baixa de depósitos judiciais	0	22.426
Provisão para obsolescência do estoque	26.195	26.088
Ajuste a valor presente, líquido	3.836	2.105
Constituição líquida de provisão para contencioso	57.766	241.532
Reconhecimento de PIS e COFINS na base do ICMS	0	-577.801
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-297.843	54.682
Descontos sobre arrendamentos	-47.096	0
	56.943	452.143
(Aumento) redução nos ativos		
Contas a receber	-407.148	-528.842
Estoques	-488.431	-119.733
Tributos a compensar, Diferido, IRPJ e CSLL a compensar	-280.625	-41.801
Outras contas a receber	-123.677	8.989
Depósitos judiciais	-20.463	-8.963
Aumento (redução) nos passivos		
Fornecedores	-12.758	139.100
Obrigações tributárias	352.295	59.896
Parcelamentos de tributos	-54.151	-19.774
Contingências pagas	-15.549	-23.629
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	-57.630	10.591
Juros pagos sobre financiamentos	-9.946	-14.119
Juros pagos sobre Debêntures	-5.272	0
Outras contas a pagar	561.633	5.679
Outras obrigações	204.639	0
Imposto de renda e contribuição social pagos	-208.691	-42.905
Variação nos ativos e passivos:	-565.774	-575.511
Caixa líq. (utilizado nas) ativ. operacionais	-508.831	-123.368
Fluxo de caixa das atividades de investimentos		
Adições de ativo imobilizado	-147.233	-73.921
Adições no intangível	-228.312	-45.036
Aquisição de controladora líquido do caixa recebido	0	7
Ágio na Aquisição Fisica Comércio	-355	0
Diminuição (aumento) de aplicações financeiras	212	0
Caixa líquido (utilizado nas) atividades de investimento	-375.688	-118.950
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos		
Empréstimos e financiamentos tomados	360.282	19.032
Empréstimos e financiamentos pagos	-24.387	-355.661
Emissão de debentures	225.878	0
Arrendamentos Pagos	-127.999	-201.333
Adiantamento para futuro aumento de capital	0	499
Partes relacionadas	0	-10.203
Gastos com emissões de ações	-47.857	-55.414
Integralização de AFAC na controladora	-499	0
Aumento de capital	908.088	707.888
Caixa líq. (utilizado nas) ativ. de financiamento	1.293.506	104.808
Redução de caixa e equivalentes de caixa	408.987	-137.510
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	105.308	242.818
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	514.295	105.308

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

Com efeito IFRS	Em R\$ mil	4T20 (com IFRS)	4T19 (com IFRS)	Δ (%)	2020 (com IFRS)	2019 (com IFRS)	Δ (%)
	Receitas líquidas		1.092.838	851.709	28,3%	2.406.863	2.545.422
Custo das vendas		-620.558	-441.355	40,6%	-1.356.766	-1.286.810	5,4%
Lucro bruto		472.280	410.354	15,1%	1.050.097	1.258.612	-16,6%
Despesas operacionais		-346.222	-111.415	210,7%	-893.929	-585.632	52,6%
Despesas de vendas		-240.620	-214.863	12,0%	-683.502	-690.182	-1,0%
Despesas administrativas e gerais		-105.768	-197.997	-46,6%	-194.085	-289.098	-32,9%
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas		-166	301.445	-99,9%	-16.342	393.648	n.a.
Depreciação e amortização		-61.042	-42.239	44,5%	-228.947	-204.289	12,1%
Lucro (Prejuízo) operacional		65.016	256.700	-74,7%	-72.779	468.691	n.a.
Receitas financeiras		27.783	145.642	-80,9%	102.327	217.799	-53,0%
Despesas Financeiras		-84.184	-168.195	-49,9%	-231.505	-279.176	-17,1%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas		-56.401	-22.553	150,1%	-129.178	-61.377	110,5%
Lucro antes dos impostos		8.615	234.147	-96,3%	-201.957	407.314	n.a.
Imposto de renda e contribuição social		5.978	-70.519	n.a.	89.152	-97.587	n.a.
Lucro líquido do exercício		14.593	163.628	-91,1%	-112.805	309.727	n.a.

Sem efeito IFRS	Em R\$ mil	4T20 (ex IFRS)	4T19 (ex IFRS)	Δ (%)	2020 (ex IFRS)	2019 (ex IFRS)	Δ (%)
	Receitas líquidas		1.092.838	851.709	28,3%	2.406.863	2.545.422
Custo das vendas		-620.558	-441.355	40,6%	-1.356.766	-1.286.810	5,4%
Lucro bruto		472.280	410.354	15,1%	1.050.097	1.258.612	-16,6%
Despesas operacionais		-398.922	-156.649	154,7%	-1.079.354	-736.291	46,6%
Despesas de vendas		-289.805	-261.324	10,9%	-851.621	-835.827	1,9%
Despesas administrativas e gerais		-109.460	-196.772	-44,4%	-210.894	-294.112	-28,3%
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas		342	301.447	-99,9%	-16.839	393.648	n.a.
Depreciação e amortização		-27.789	-23.909	16,2%	-102.114	-91.117	12,1%
Lucro (Prejuízo) operacional		45.568	229.796	-80,2%	-131.371	431.204	n.a.
Receitas financeiras		27.781	145.642	-80,9%	102.237	217.799	-53,0%
Despesas Financeiras		-60.332	116.701	-48,3%	-134.308	-195.252	-31,2%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas		-32.550	28.941	n.a.	-31.980	22.547	n.a.
Lucro antes dos impostos		13.018	258.737	-95,0%	-163.351	453.751	n.a.
Imposto de renda e contribuição social		4.447	87.521	n.a.	75.992	-114.589	n.a.
Lucro líquido do exercício		17.465	171.216	-89,8%	-87.359	339.162	n.a.

SOBRE O GRUPO SBF

O Grupo SBF é uma empresa de esporte que foi fundada em 1981 e até 2020 atuou no mercado brasileiro com a Centauro, maior varejista de artigos esportivos do Brasil e primeira varejista omnichannel do Brasil, com 100% das operações de lojas física e plataforma digital integradas desde de 2018. Em dezembro de 2020, uma nova unidade de negócio passou a integrar o Grupo SBF: a FISIA, representante exclusiva da Nike no Brasil, a maior marca esportiva do mundo. Em fevereiro de 2020, outra unidade de negócio entrou para compor o ecossistema de esporte do Brasil: a NWB, maior plataforma de mídia digital esportiva do Brasil. No Grupo SBF acreditamos que o esporte transforma vidas, e acordamos todos os dias para impulsionar o esporte no Brasil.

✉ ri.gruposbf.com.br | ri@gruposbf.com.br

👤 José Salazar

👤 Daniel Regensteiner

👤 Luna Romeu

👤 Nicole Caputo

Aviso Legal

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.





GRUPO **SBF**