

GRUPO SBF



DIVULGAÇÃO DE
RESULTADOS

2T22



AGENDA

- > PRINCIPAIS MENSAGENS DO TRI
- > RESULTADOS 2T22
- > Q&A

CENTAURO

FISIA

NWB

ONEFAN

X3m

fit dance

GRUPO SBF

ESTRATÉGIA DE ECOSSISTEMA

CENTAURO

FISIA
DISTRIBUIDORA OFICIAL NO BRASIL

fit
dance

NWB
Network Brasil

ONEFAN

X3m

2021

**CAPTURA DE SINERGIAS
DE GESTÃO E BACK-OFFICE**

2022

**DESENVOLVER A ESTRUTURA ATUAL
DO GRUPO SBF COMO PLATAFORMA**

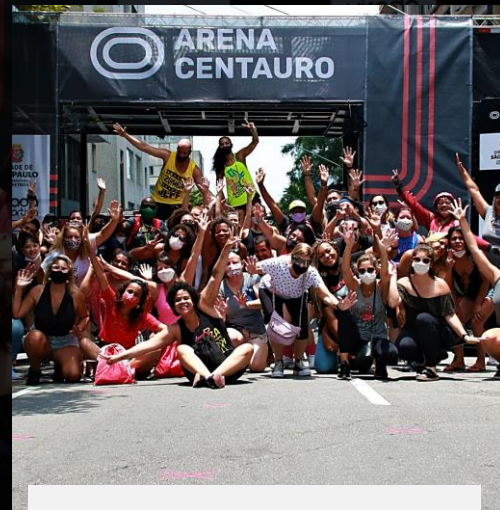
2T22: Migrações ERP e Plataforma Digital proprietária

EVOLUÇÃO DA ESTRATÉGIA DE MARKETING DA CENTAURO

- ▶ **marca Centauro percebida como marca esportiva**
- ▶ **aproximação da marca ao consumidor durante a jornada esportiva**



Patrocínio e a Aquisição dos direitos de transmissão do **Campeonato Paulista de Futebol Feminino** pelos próximos 3 anos



Inauguração de mais uma **Arena Centauro** (espaço gratuito para prática esportiva em grandes cidades)

INÍCIO DA ESTRATÉGIA DE COPA DO MUNDO

 **CENTAURO**

Desenvolvimento **exclusivo**
de produtos oficiais da **CBF**

**FISIA**

Lançamento da linha de
produtos **oficiais** da
Seleção Brasileira de
Futebol em agosto

RESULTADO 2T22

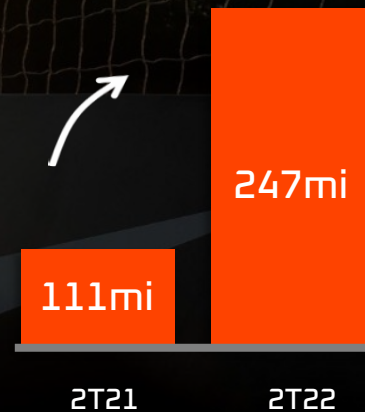
Receita Grupo SBF (R\$ MM)

+ 31%



Receita Digital Fisica (R\$ MM)

+ 123%



DESTAQUES DO TRIMESTRE



LUCRO LÍQUIDO (ex-IFRS)
GRUPO
AJUSTADO

R\$**51,5**mm

margem líquida **3,5%**

RECEITA BRUTA
FISIA

R\$**1,0**bi

+38% vs 2T21

VENDAS ONLINE
nike.com.br

R\$**329**mm

+114% vs 2T21

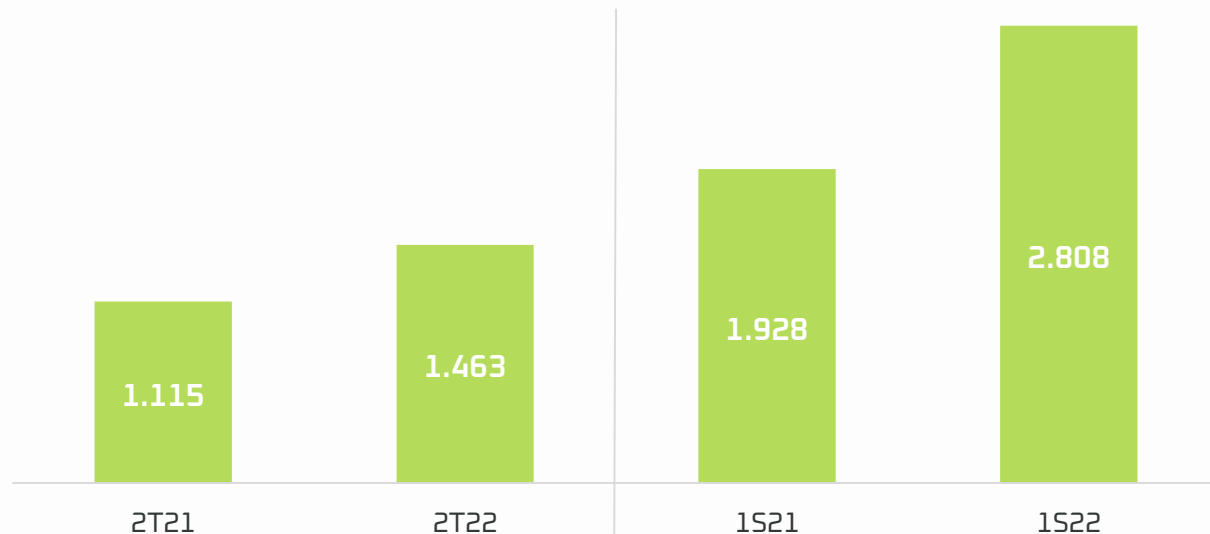
RECEITA BRUTA
CENTAURO

R\$**969**mm

+25% vs 2T21

RECEITA LÍQUIDA

GRUPO SBF | ajustada | em R\$ milhões



+ 31%

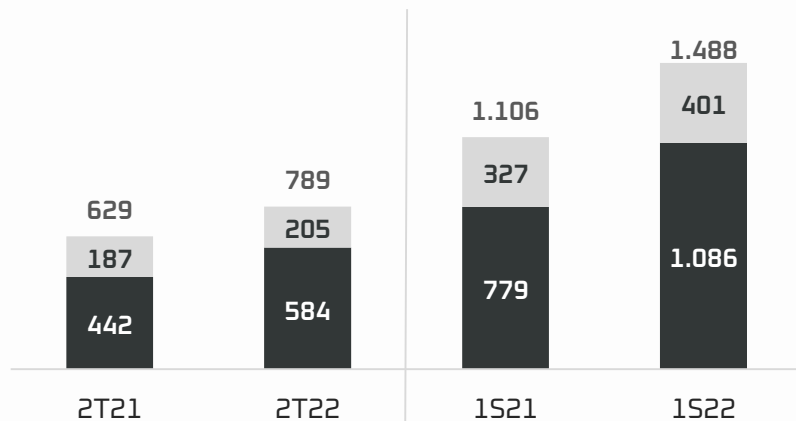
vs 2T21

+ 46%

vs 1S21

RECEITA LÍQUIDA POR CANAL

ajustada | em R\$ milhões



■ Lojas Físicas ■ Plataforma Digital

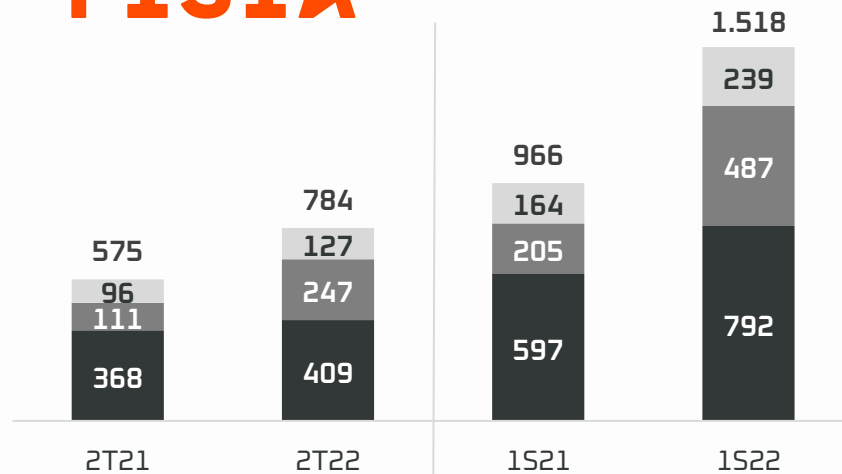
+25%

vs 2T21

+34%

vs 1S21

FISIA



■ Atacado ■ Plataforma Digital ■ Nike Value Store

+36%

vs 2T21

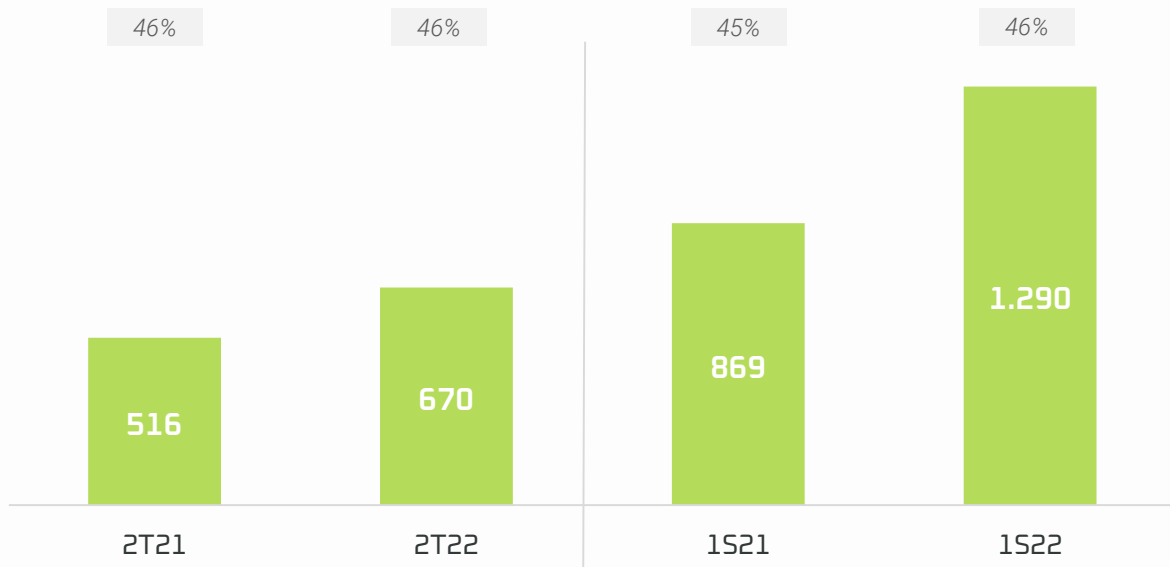
+57%

vs 1S21

LUCRO BRUTO

GRUPO SBF | ajustado | em R\$ milhões

margem bruta



+ 30%

vs 2T21

+ 48%

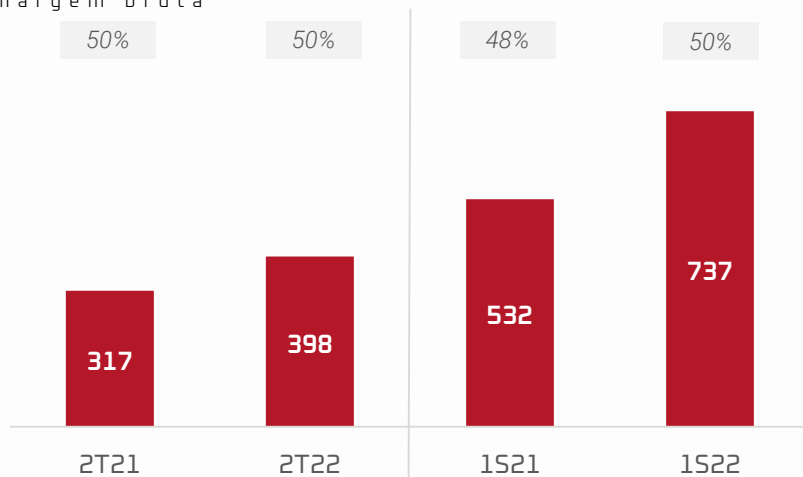
vs 1S21

LUCRO BRUTO POR CANAL

ajustado | em R\$ milhões



margem bruta



+25%

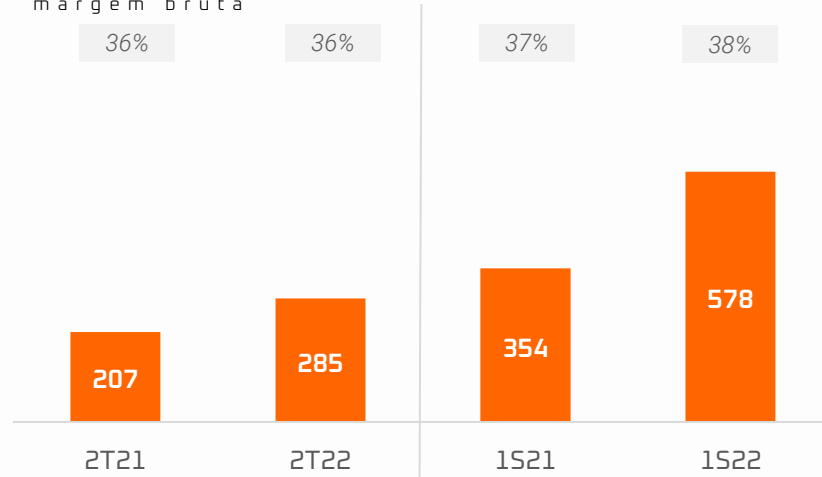
vs 2T21

+39%

vs 1S21

FISIA

margem bruta



+38%

vs 2T21

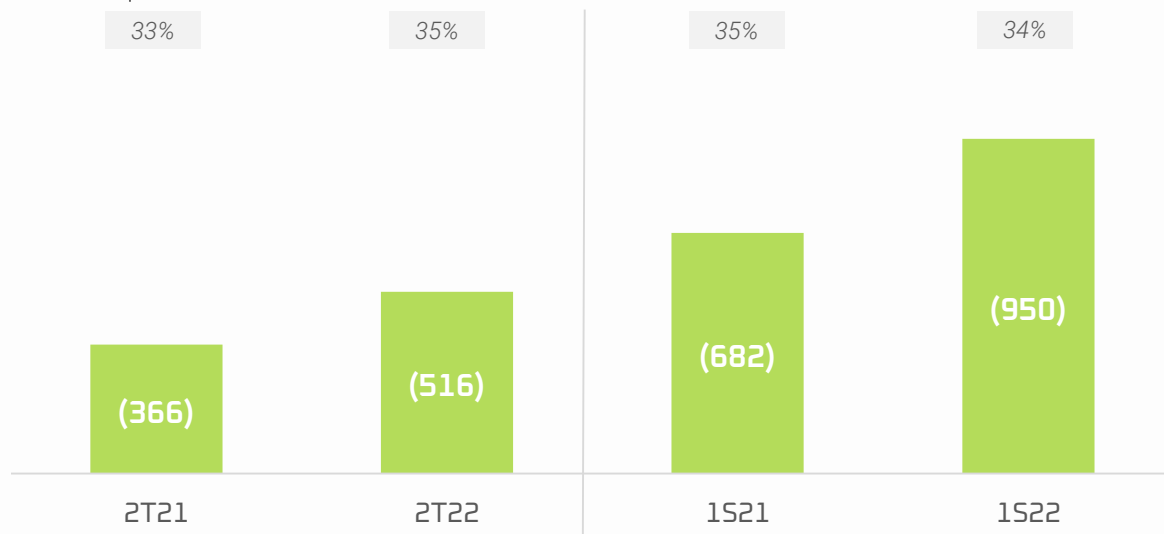
+63%

vs 1S21 GRUPO SBF | 11

DESPESAS OPERACIONAIS

GRUPO SBF | ajustado | em R\$ milhões

% receita líquida



+ 41%

vs 2T21

+ 39%

vs 1S21

Despesas Operacionais
como **% da Receita Líquida**

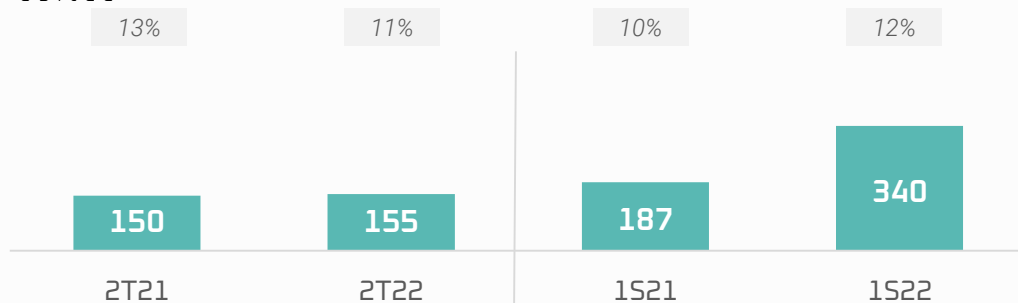
diluição de **-1,6** pontos percentuais

1S21 **35,4%** → 1S22 **33,8%**

EBITDA

GRUPO SBF | ajustado | em R\$ milhões

margem ebitda



+ 3%

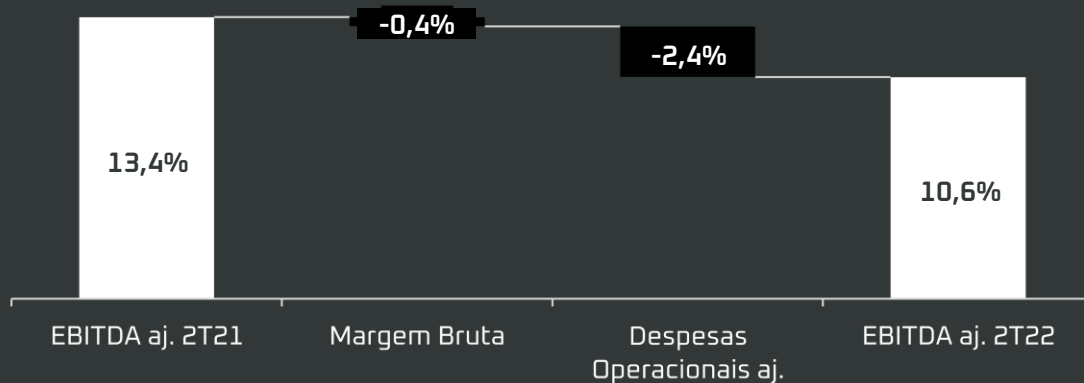
vs 2T21

+ 82%

vs 1S21

MARGEM EBITDA

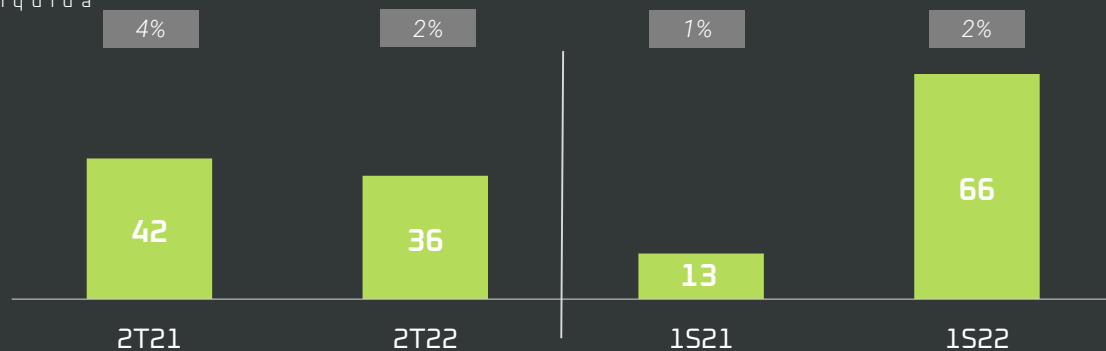
GRUPO SBF |
ajustado



LUCRO LÍQUIDO

GRUPO SBF | ajustado | em R\$ milhões

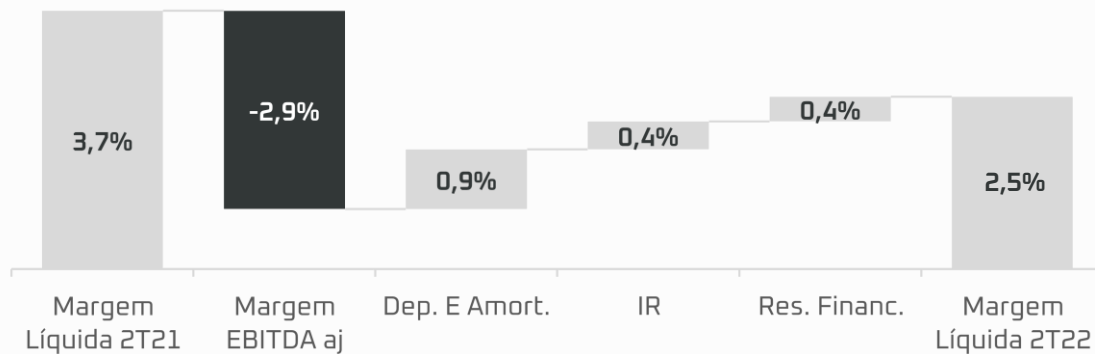
margem líquida



+ 394%
vs 1S21

MARGEM LÍQUIDA

ajustado



FLUXO DE CAIXA

Em R\$ mil	2T22	2T21	Δ(%)	1S22	1S21	Δ(%)
EBITDA	153.564	169.394	-9,3%	333.420	202.545	64,6%
Depreciação e Juros IFRS 16	-75.211	-81.645	-7,9%	-152.375	-147.956	3,0%
Variação Capital de Giro	-117.625	-11.725	n.a	-390.923	-118.470	230,0%
Outros	-30.654	-306.163	-90,0%	26.745	-166.970	116,0%
Fluxo de Caixa Operacional	-69.926	-230.139	-69,6%	-183.133	-230.851	-20,7%
M&A	-19.635	0	n.a	-31.677	-48.555	-34,8%
Outros	-74.275	-67.949	9,3%	-125.106	-108.449	15,4%
Fluxo de Caixa das Ativ. de Investimento	-93.910	-67.949	38,2%	-156.783	-157.004	-0,1%
Dívida	244.779	241.977	1,2%	242.521	246.705	-1,7%
Antecipação de Recebíveis	0	0	n.a	0	-4.241	n.a
Parcelamento de Impostos	-13.211	28.150	-146,9%	-23.062	15.384	-249,9%
Dividendos	-28.637	0	n.a	-28.637	0	n.a
Capital	6.914	5.845	18,3%	6.914	6.138	12,6%
Fluxo de Caixa de Financiamentos	209.845	275.972	-24,0%	197.736	263.986	-25,1%
Variação de Caixa Total	46.008	-22.116	308,0%	-142.180	-123.869	14,8%

Operacional -R\$ 69,9 milhões

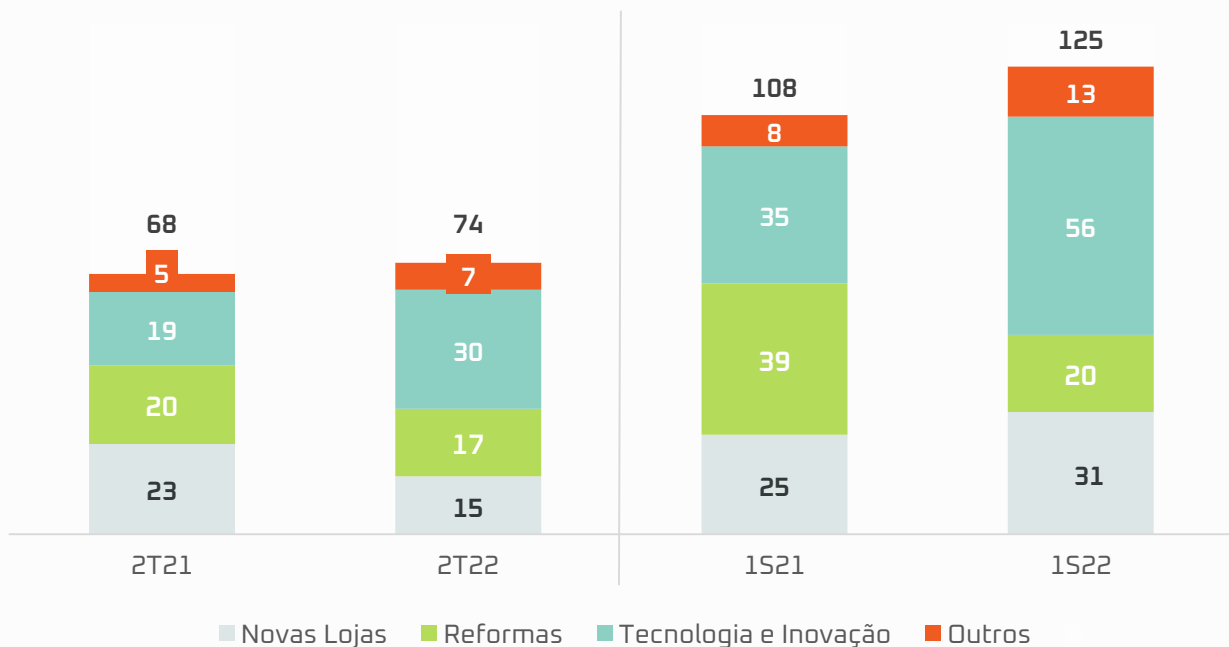
Investimentos -R\$ 93,9 milhões

Financiamentos R\$209,8 milhões

Dívida líquida ajustada: R\$ 856,5 mm
(vs R\$ 645,9 mm no 2T21)

INVESTIMENTOS - CAPEX

em R\$ milhões



+9%

vs 2T21

+15%

vs 1S21

- > Expansão das **lojas Centauro G5**: **5 reformas** e **1 abertura** no 2T22
- > Investimentos em projetos estruturantes de **tecnologia** e **logística**
- > Migração SAP Hana
- > Migração da plataforma digital da Fisica para a plataforma própria do Grupo
- > Renovação da malha logística

Q & A

GRUPO SBF



ri.gruposbf.com.br | ri@gruposbf.com.br

 José Salazar  Daniel Regensteiner  Luna Romeu  Nicole Caputo

Aviso Legal

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.

SMLL B3 | ICON B3 | IGC B3 | IGC-NM B3 | IGCT B3 | ITAG B3 | IBRA B3

