

GRUPO SBF



DIVULGAÇÃO DE
RESULTADOS

4T21 & 2021

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4T21 & 2021



São Paulo, 29 de Março de 2022

O Grupo SBF S.A. (B3: SBFG3), divulga seus resultados anuais e do quarto trimestre de 2021. As Informações financeiras relativas aos períodos findos em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019 compreendem a empresa controladora Grupo SBF S.A. e suas controladas.



Teleconferência de Resultados



30 de Março de 2022

11h00 (horário de Brasília)

10h00 (horário de NY)



Acesse em Português



Acesse em Inglês

SBFG

B3 LISTED NM

DESTAQUES



R\$ 6,4 bilhões de Receita Bruta do Grupo em 2021, crescimento de +109% vs 2020 e de +101% vs 2019



Receita Bruta de Centauro atingiu R\$3,7 bilhões no ano. Crescimento de 29% e 14% comparando com os anos de 2020 e 2019, respectivamente



R\$478 milhões em vendas no DTC de Fisia (incluindo lojas e digital) no 4T21. Representando 50% da venda total de Fisia, incremento de 28 p.p. em comparação com nossa estimativa para o 4T19



EBITDA ajustado do Grupo atingiu R\$271,0 milhões no 4T21, novo recorde em um trimestre, com margem de 16,1%



Margem Bruta de Centauro no 4T21 atingiu 49,9%, um crescimento de +1,7p.p. em comparação com 4T19



Vendas na plataforma digital da Fisia (nike.com.br) atingiram R\$243 milhões no 4T21, nível recorde no trimestre e crescimento de 21% vs 3T21



Lucro Líquido (ex-IFRS) ajustado do Grupo em 2021 foi de R\$471,9 milhões, revertendo o prejuízo de 2020 e crescendo +213% vs 2019



Encerramos o ano com 227 lojas Centauro, 231 mil m² de área de venda total e 97 lojas G5 representando 51% da área de venda.



Pela primeira vez na história da Companhia, vamos distribuir dividendos aos acionistas no valor de R\$28,6 milhões.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Após uma recuperação de resultados muito relevante que apresentamos no trimestre passado, conseguimos entregar neste 4T21 resultados ainda melhores que corroboram a tendência iniciada no segundo semestre. Pela primeira vez na história da companhia, atingimos, em um trimestre, uma receita bruta acima de R\$2 bilhões e, novamente, o EBITDA também foi recorde, atingindo R\$271 milhões.

Esses resultados encerram um ano de 2021 que foi motivo de muito orgulho, tanto nos resultados financeiros alcançados em um cenário difícil, como no sucesso da transformação que iniciamos ao deixar de ser apenas Centauro e passando a nos apresentar como Grupo SBF, um ecossistema de esporte formado agora por Centauro, Fisia, NWB, Onefan e X3M.

Com a aquisição da Fisia em dezembro de 2020, 2021 é o primeiro ano em que pudemos apresentar resultados completos como Grupo SBF. Resultados que mesmo impactados pela pandemia mais forte no primeiro semestre, mostram a mudança de patamar que conseguimos atingir. Nossa receita mais que dobrou, passando de R\$3,2 bilhões em 2019 para R\$6,4 bilhões em 2021 e nosso EBITDA subiu 53,7%, passando de R\$461,5 milhões em 2019 para R\$709,2 milhões em 2021.

A Fisia iniciou o ano com dois grandes focos, o crescimento de seus canais DTC (*direct-to-consumer*) e a integração de suas operações ao Grupo. Finalizamos o ano com os times integrados e com a integração sistêmica avançada, o que já nos permitiu capturar sinergias importantes nos custos de *backoffice*. Com a conclusão futura das integrações sistêmicas, principalmente da plataforma do *e-commerce* e do SAP, esperamos acelerar a velocidade de inovação e o desenvolvimento tecnológico conjunto das duas unidades de negócio, além de destravar outras alavancas de criação de valor para o negócio.

Antes de assumirmos as operações da Fisia, o share dos canais DTC era de 30% das vendas, 10% no canal digital e 20% nas lojas. Nossa estratégia para Fisia, que tem como ponto fundamental o crescimento dos canais DTC, vem sendo executada com sucesso e neste trimestre já alcançou 50% das vendas. O canal digital atingiu R\$720 milhões em vendas no ano, um crescimento estimado de 300% em comparação com 2019 e que já representa 22,3% da receita de Fisia. Esse é apenas o começo. O canal digital tem muito potencial para seguir com seu crescimento acelerado e ressignificamos o canal que antes era conhecido como outlet para o que chamamos de Nike Value Stores, lojas que vendem produtos descontados mas na sua maior parte oferecem produtos de coleções antigas reproduzidos para atender um consumidor que busca preços mais acessíveis. As iniciativas de redução de despesas e melhora de margem bruta, já trouxeram 8 pontos percentuais de rentabilidade a esse modelo.

Durante o ano de 2021, com o conhecimento mais profundo das operações da Fisia, desenvolvemos estratégias adicionais para o crescimento do DTC, que planejamos executar ao longo dos próximos anos: **(i) Marketplace-out** - ainda em 2021, começamos a operar como *sellers* nos principais *marketplaces* de esporte online, migrando assim parte da venda feita no atacado para uma venda direta ao consumidor; **(ii) Expansão da Nike Value Store (NVS)** - com as iniciativas para aumentar a margem bruta, agora temos, um canal rentável em mãos e com apenas 21 lojas no Brasil, enxergamos uma boa oportunidade de expansão, com



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

dezenas de pontos a serem abertos nos próximos anos (no 1T22, abrimos a primeira NVS como Grupo SBF, em Santa Catarina); e **(iii) Expansão de Nike Store** - Vamos introduzir as Nike Stores no Brasil, oferecendo uma experiência completa da marca e ampliando o sortimento disponível com foco principalmente no público feminino. Pelas nossas estimativas, podemos atingir com esse modelo níveis de rentabilidade semelhantes ao canal digital, o mais rentável da Fisia. Também enxergamos uma grande oportunidade de expansão com mais dezenas de pontos a serem abertos nos próximos anos.

Com essas quatro iniciativas de crescimento DTC: digital, 3P, NVS e Nike Store, acreditamos em um potencial de crescimento e rentabilidade de Fisia ainda maior do que projetávamos quando finalizamos a aquisição.

Em Centauro, seguimos confiantes em nossa tese de crescimento com expansão das lojas G5, forte crescimento da plataforma digital, ganho de *market share* e experiência *omnichannel* superior. Após um começo de ano ainda impactado por restrições no varejo físico e com o mercado online ainda desorganizado, conseguimos encerrar 2021 com crescimento de 14% contra 2019, 29% contra 2020 e margem bruta em níveis mais altos do que em períodos pré-pandemia. Nosso movimento para recomposição de preços iniciado em 2020 aliado às estratégias de sortimento, marketing digital e distribuição nos possibilitaram entregar crescimento de receita sem abrir mão de rentabilidade em um ano desafiador.

Reaceleramos a expansão das lojas G5 que, após o término do *lockdown*, seguem entregando resultados acima da média das lojas da rede, confirmando que cada vez mais, é essencial oferecer ao cliente uma experiência diferenciada nas lojas. No ano, abrimos 17 novas lojas e reformamos 19. Encerramos o ano com 227 lojas com 231.062 m². Neste 4T21, inauguramos duas novas lojas G5 no Shopping Iguatemi JK e Faria Lima, que serão importantes para aumentar nossa atuação em uma das regiões mais relevantes do país.

A plataforma digital da Centauro atingiu R\$1 bilhão de GMV, representando 28% da venda e segue crescendo de forma saudável. Nos últimos 5 anos, apresentamos um CAGR de 31,8% nesse canal. Com os constantes investimentos em tecnologia e otimização de marketing de performance, nesse 4T novamente observamos uma margem de contribuição superior ao canal de lojas físicas, um fator importante já que projetamos que esse canal continue sendo o de maior crescimento nos próximos anos. Com a retomada das operações no varejo físico, a importância de ter estoques e operações integradas em uma plataforma *omnichannel* fica evidente: 15% das vendas da Centauro no ano foram em modalidades puramente *omnichannel*.

Além dos resultados sólidos alcançados com Fisia e da recuperação dos resultados de Centauro, 2021 também foi marcado por conquistas importantes para a construção de nosso ecossistema de esporte. Como Grupo evoluímos em projetos estruturantes essenciais para suportar o crescimento nos próximos anos, principalmente na revisão da malha logística e na criação da SBF Ventures.

Concluimos a revisão de nossa malha logística e começamos a executar a primeira parte de um plano para melhorar o nível de serviço dos canais digitais e integrar a logística de Fisia e Centauro, as primeiras iniciativas já começaram a ser realizadas em 2021 com uma melhora perceptível nos prazos de entrega aos nossos clientes de Centauro.

Demos passos concretos também com a estruturação da SBF Ventures, que dá suporte para a gestão das empresas investidas e busca por novas oportunidades na criação do ecossistema do esporte. Além da aquisição da NWB no início de 2021, que agrega ao grupo expertise de conteúdo, realizamos também o investimento na Onefan (concluído em Janeiro de 2022) - uma empresa focada na relação digital dos clubes



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

de futebol com seus torcedores e na X3M (concluído em Fevereiro de 2022) - uma empresa especializada na organização de corridas e eventos esportivos que tem em seu portfólio marcas importantes como a XTerra e a Uphill. A SBF Ventures seguirá testando novas hipóteses e explorando as possibilidades que nossas unidades de negócio podem nos proporcionar para estarmos cada vez mais presentes na jornada de esporte do brasileiro.

Encerramos nosso ano de 2021 com resultados históricos que, mesmo em um ano desafiador e com a integração de um M&A, nos permitiram propor à assembleia geral um pagamento de dividendos no valor de R\$28,6 milhões, o primeiro na história da companhia. O valor é o mínimo necessário tendo em vista que nossa tese focada em crescimento demanda investimentos, apesar disso, estamos satisfeitos em ter alcançado uma rentabilidade que nos permitiu distribuir dividendos aos nossos acionistas.

Iniciamos 2022 sabendo que temos pela frente mais um ano desafiador com um cenário importante de investimentos a serem realizados, porém nosso compromisso com resultados sustentáveis continua o mesmo. Seguimos perseguindo novas avenidas de crescimento para fomentar o ecossistema do esporte e agradecemos a todos os nossos acionistas, conselheiros, colaboradores e parceiros que seguem apoiando nossa Companhia.

A Diretoria
Grupo SBF



RETIFICAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31.12.2020

Durante os trabalhos de revisão de auditoria, a Companhia concluiu, em conjunto com seus auditores, a necessidade de retificar algumas linhas das demonstrações financeiras de 2020.

O principal motivo que levou a essa retificação foi a alteração do prazo de depreciação das benfeitorias de loja da Centauro, que passou de 20 anos para uma média de 7 anos. Essa mudança impactou o saldo residual de investimentos em benfeitorias realizados nos últimos 20 anos da Centauro, o que culminou em um impacto no saldo do ativo imobilizado líquido em 2020 de R\$220 milhões, dos quais R\$ 9 milhões no resultado de Depreciação no próprio ano de 2020.

Outro impacto relevante que vale ser mencionado é na Demonstração de Fluxo de Caixa, onde o investimento na Fisia foi alocado para FCI, enquanto nas demonstrações passadas ele afetava apenas o FCO.

Além dos impactos mencionados acima, ocorreram outros ajustes que podem ser consultados na nota explicativa 7 das Demonstrações Financeiras de 2021. O impacto total no patrimônio da Companhia no exercício social encerrado em 2020 foi de R\$238 milhões, dos quais R\$19 milhões impactaram o Lucro Líquido do próprio ano de 2020.

Abaixo demonstramos as principais linhas impactadas da Demonstração de Resultados, Fluxo de Caixa e Balanço Patrimonial. Nas páginas 20, 21 e 22 desse release, os quadros completos estão reapresentados para consulta.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO – PRINCIPAIS INDICADORES

Em R\$ mil	2020 (Reapresentado)	Ajustes	2020 (Originalmente apresentado)
Receita Bruta	3.050.556	-24.483	3.075.039
Receita Líquida	2.388.058	-18.805	2.406.863
Lucro Bruto	1.041.987	-8.110	1.050.097
Despesas Operacionais	-893.930	-1	-893.929
EBITDA	148.057	-8.111	156.168
Lucro Líquido	-131.925	-19.120	-112.805

FLUXO DE CAIXA - IMPACTOS NO FCO, FCI E FCF

Em R\$ mil	2020 (Reapresentado)	Ajustes	2020 (Originalmente apresentado)
Caixa líq. das atividades operacionais	218.497	727.328	-508.831
Caixa líq. das atividades de investimento	-1.172.370	-796.682	-375.688
Caixa líq. das atividades de financiamento	1.362.860	69.354	1.293.506



RETIFICAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31.12.2020

BALANÇO PATRIMONIAL – CONTAS IMPACTADAS

Em R\$ mil	31/12/2020 (Reapresentado)	Ajustes	31/12/2020 (Originalmente apresentado)
Ativo	5.974.397	-219.463	6.193.860
Circulante	3.275.251	-13.788	3.289.039
Contas a receber	948.428	-24.483	972.911
Estoques	901.475	10.695	890.780
Não Circulante	2.699.146	-205.674	2.904.821
Ativo fiscal diferido	444.822	-9.128	453.950
Imobilizado	296.355	-220.140	516.495
Direito de uso	1.177.766	23.594	1.154.172
Passivo	5.974.397	-219.463	6.193.860
Circulante	1.846.599	-5.679	1.852.278
Obrigações tributárias	158.424	-5.679	164.103
Não Circulante	2.415.726	24.830	2.390.896
Arrendamentos a pagar	1.106.471	24.830	1.081.641
Patrimônio Líquido	1.712.072	-238.614	1.950.686
Reservas de lucro	0	-15.509	15.509
Ajustes de avaliação patrimonial	11.580	11.580	0
Prejuízos acumulados	-309.453	-234.685	-74.768

Todos os resultados de 2020 nesse release, bem como as comparações entre 2021 e 2020, já estão apresentados considerando a retificação.

RECEITA BRUTA E INDICADORES OPERACIONAIS



Para o ano de 2020, os Resultados do Grupo SBF e de FISIA incluem apenas o mês de dezembro de FISIA. Para o ano de 2019, os resultados do Grupo SBF incluem apenas Centauro.

CENTAURO Em R\$ mil	4T21	4T20	4T19	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19	2021	2020	2019	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19
Receita Bruta¹	1.307.336	1.163.327	1.065.689	12,4%	22,7%	3.651.348	2.839.863	3.193.065	28,6%	14,4%
Lojas Físicas	958.334	876.845	883.486	9,3%	8,5%	2.686.187	1.908.750	2.632.027	40,7%	2,1%
Plataforma Digital	349.002	286.482	182.203	21,8%	91,5%	965.161	931.113	561.038	3,7%	72,0%
Vendas Omnichannel	167.533	154.824	113.398	8,2%	47,7%	521.342	434.925	340.378	19,9%	53,2%
Omnichannel - <i>share</i> da venda 1P	13,3%	13,5%	10,9%	-0,2 p.p.	+2,4 p.p.	14,8%	15,7%	10,9%	-0,9 p.p.	+3,9 p.p.
Número de Lojas – Centauro	227	211	210	7,6%	8,1%	227	211	210	7,6%	8,1%
Lojas Centauro G5	97	61	43	59,0%	125,6%	97	61	43	59,0%	125,6%
Área de Vendas - Centauro (m²)	231.062	214.925	210.893	7,5%	9,6%	231.062	214.925	210.893	7,5%	9,6%
Área Total G5 (m ²)	118.862	78.056	50.617	52,3%	134,8%	118.862	78.056	50.617	52,3%	134,8%
FISIA Em R\$ mil	4T21	4T20				2021	2020			
Receita Bruta¹	962.255	240.330²				3.229.840	240.330²			
Atacado	484.428	116.761 ²				1.875.478	116.761 ²			
Plataforma Digital	243.188	45.919 ²				723.543	45.919 ²			
Nike Value Store	234.639	77.651 ²				630.819	77.651 ²			
Share vendas DTC	49,7%	51,4%²				41,9%	51,4%²			
GRUPO SBF Em R\$ mil	4T21	4T20	4T19	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19	2021	2020	2019	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19
Receita Bruta¹ Total	2.114.803	1.374.020	1.065.689	53,9%	98,4%	6.389.593	3.050.556	3.193.065	109,5%	100,1%
Receita Bruta ¹ Centauro	1.307.336	1.163.327	1.065.689	12,4%	22,7%	3.651.348	2.839.863	3.193.065	28,6%	14,4%
Receita Bruta ¹ Fisia	962.255	240.330 ²				3.229.840	240.330 ²			
(+) <i>Eliminação intercompany</i>	-154.788	-29.637				-491.595	-29.637			
Share de vendas no digital	28,0%	24,2%				26,4%	32,0%			

SAME STORE SALES (SSS)

CENTAURO 2021 x 2020	4T21	4T20	Δ(%)	2021	2020	Δ(%)
SSS total (lojas + digital)³	11,4%	7,9%	+3,5 p.p.	22,7%	-8,7%	+31,4 p.p.
SSS loja	8,8%	-4,0%	+12,9 p.p.	34,1%	-28,7%	+62,8 p.p.
GMV Digital (1P + 3P) ⁴	18,9%	61,6%	-42,8 p.p.	1,8%	75,6%	-73,8 p.p.
GMV - <i>share</i> da venda total	28,1%	28,2%	-0,1 p.p.	28,2%	34,9%	-6,7 p.p.
CENTAURO 2021 x 2019	4T21	4T19	Δ(%)	2021	2019	Δ(%)
SSS total (lojas + digital)⁴	20,3%	12,5%	+7,8 p.p.	10,4%	8,9%	+1,5 p.p.
SSS loja	3,4%	8,9%	-5,5 p.p.	-5,9%	5,3%	-11,2 p.p.
GMV Digital (1P + 3P) ⁴	93,3%	31,5%	+61,8 p.p.	80,2%	27,4%	+52,8 p.p.
GMV - <i>share</i> da venda total	28,1%	18,1%	+10,0 p.p.	28,2%	18,3%	+9,9 p.p.

(1) Receita bruta excluindo devolução de mercadorias;

(2) Os resultados de Fisia em 4T20 e 2020 consideram apenas o mês de Dezembro de 2020, quando a operação de Fisia foi incorporada ao Grupo SBF;

(3) SSS (*Same Store Sales*) significa a variação da nossa receita desconsiderando a receita de lojas fechadas para reforma ou que não haviam sido inauguradas nos meses equivalentes dos dois períodos analisados. **Nossa metodologia não exclui da base lojas fechadas por causa da pandemia;**

(4) GMV ou *Gross Merchandise Value*: receita de venda de mercadorias do canal digital, incluindo *marketplace*.

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS



Para o ano de 2020, os Resultados do Grupo SBF e de FISIA incluem apenas o mês de dezembro de FISIA. Para o ano de 2019, os resultados do Grupo SBF incluem apenas Centauro. Os resultados **ajustados** desconsideram os efeitos não recorrentes e quando sinalizado com (ex-IFRS) desconsideram também os impactos do IFRS-16 para melhor representar a realidade econômica do negócio e viabilizar comparação com o resultado histórico da Companhia.

Consolidado Em R\$ mil	4T21	4T20	4T19	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19	2021	2020	2019	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19
Receita Bruta	2.114.803	1.374.020	1.065.689	53,9%	98,4%	6.389.593	3.050.556	3.193.065	109,5%	100,1%
Receita Líquida	1.683.464	1.074.033	851.709	56,7%	97,7%	5.110.462	2.388.058	2.545.422	114,0%	100,8%
Lucro Bruto	809.828	464.170	410.354	74,5%	97,3%	2.351.611	1.041.987	1.258.612	125,7%	86,8%
Margem Bruta	48,1%	43,2%	48,2%	4,9 p.p	-0,1 p.p	46,0%	43,6%	49,4%	2,4 p.p	-3,4 p.p
EBITDA	249.629	117.947	298.939	111,6%	-16,5%	704.342	148.057	672.980	375,7%	4,7%
Margem EBITDA	14,8%	11,0%	35,1%	3,8 p.p	-20,3 p.p	13,8%	6,2%	26,4%	7,6 p.p	-12,7 p.p
Lucro Líquido	288.477	-4.527	163.628	n.a	76,3%	497.831	-131.925	309.727	n.a	60,7%
Margem Líquida	17,1%	-0,4%	19,2%	17,6 p.p	-2,1 p.p	9,7%	-5,5%	12,2%	15,3 p.p	-2,4 p.p


Receita Líquida ajustada	1.683.464	1.081.175	851.709	55,7%	97,7%	5.102.436	2.395.200	2.545.422	113,0%	100,5%
Lucro Bruto ajustado	790.677	471.312	410.354	67,8%	92,7%	2.329.837	1.049.670	1.258.612	122,0%	85,1%
Margem Bruta ajustada	47,0%	43,9%	48,2%	3,1 p.p	-1,2 p.p	45,7%	43,8%	49,4%	1,8 p.p	-3,8 p.p
EBITDA ajustado	271.023	162.746	166.221	66,5%	63,1%	709.203	217.184	461.490	226,5%	53,7%
Margem EBITDA ajustada	16,1%	15,2%	19,5%	0,9 p.p	-3,4 p.p	13,9%	9,1%	18,1%	4,8 p.p	-4,2 p.p
Lucro Líquido ajustado	303.225	42.607	56.066	611,7%	n.a	426.483	-74.010	121.406	n.a	251,3%
Margem Líquida ajustada	18,0%	4,0%	6,6%	14 p.p	11,4 p.p	8,4%	-3,1%	4,8%	11,4 p.p	3,6 p.p
EBITDA ajustado (ex-IFRS)	209.967	110.046	120.987	90,8%	73,5%	482.508	31.760	310.831	1419,2%	55,2%
Margem EBITDA ajustada (ex-IFRS)	12,5%	10,2%	14,2%	2,2 p.p	-1,7 p.p	9,5%	1,3%	12,2%	8,1 p.p	-2,8 p.p
Lucro Líquido Ajustado (ex-IFRS)	313.175	46.518	63.654	573,2%	392,0%	471.863	-47.526	150.841	n.a	212,8%
Margem Líquida ajustada (ex-IFRS)	18,6%	4,3%	7,5%	14,3 p.p	11,1 p.p	9,2%	-2,0%	5,9%	11,2 p.p	3,3 p.p

Por Unidade de Negócio Em R\$ mil	4T21	4T20	4T19	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19	2021	2020	2019	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19
CENTAURO Receita Bruta	1.307.336	1.163.327	1.065.689	12,4%	22,7%	3.651.348	2.839.863	3.193.065	28,6%	14,4%
Receita Líquida ajustada	1.058.315	916.934	851.709	15,4%	24,3%	2.947.232	2.230.959	2.545.422	32,1%	15,8%
Lucro Bruto ajustado	528.077	414.378	410.354	27,4%	28,7%	1.452.776	992.195	1.258.612	46,4%	15,4%
Margem Bruta	49,9%	45,2%	48,2%	4,7 p.p	1,7 p.p	49,3%	44,5%	49,4%	4,8 p.p	-0,2 p.p
FISIA Receita Bruta	962.255	240.330 ¹				3.229.840	240.330 ¹			
Receita Líquida	746.487	188.294¹				2.536.923	188.294¹			
Lucro Bruto	272.095	64.984¹				916.986	64.984¹			
Margem Bruta	36,5%	34,5% ¹				36,1%	34,5% ¹			

(1) Os resultados de Fisía em 4T20 e 2020 consideram apenas o mês de Dezembro de 2020, quando a operação de Fisía foi incorporada ao Grupo SBF.

AJUSTES NÃO RECORRENTES



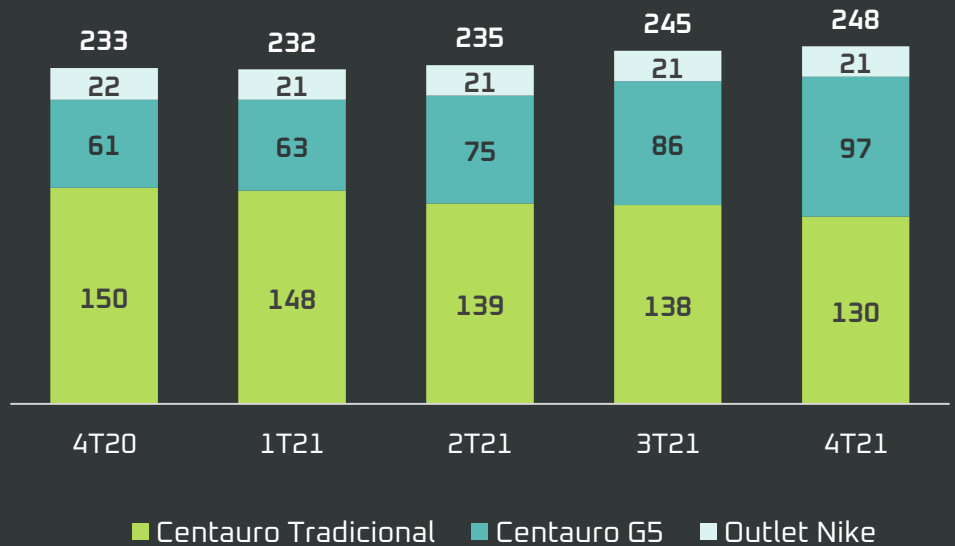
 Os resultados **ajustados** apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes apresentados abaixo para melhor representar a realidade econômica do negócio e viabilizar comparação com o resultado histórico da Companhia.

GRUPO SBF	4T21	2021
Em R\$ mil		
Créditos, Débitos e Provisões tributárias - Deduções	0	-8.026
Créditos, Débitos e Provisões tributárias - Custo de Vendas	-19.151	-19.151
Créditos, Débitos e Provisões tributárias - Despesas	29.998	11.311
Plano de Opção / Não-caixa	14.886	30.691
Efeitos contábeis de aquisição - Despesas	-4.339	-12.581
Efeitos contábeis de aquisição - Custo de Vendas	0	5.403
Ajuste de inventário - Períodos anteriores	0	-2.786
Impacto dos efeitos não recorrentes no EBITDA	21.394	4.861
EBITDA	249.629	704.342
EBITDA Ajustado	271.023	709.203
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	<i>16,1%</i>	<i>13,9%</i>
EBITDA (ex-IFRS)	188.573	477.648
EBITDA (ex-IFRS) Ajustado	209.967	482.508
<i>Margem EBITDA (ex-IFRS) ajustada</i>	<i>12,5%</i>	<i>9,5%</i>
Resultado Financeiro sobre Créditos, Débitos e Provisões tributárias	28.489	43.010
Efeitos contábeis de aquisição - Depreciação e Amortização	4.838	14.181
Efeitos contábeis de aquisição - Despesas Financeiras	18	18
IRPJ Selic - Períodos anteriores	-15.302	-117.730
Impacto dos efeitos não recorrentes no Imposto de Renda	-24.689	-15.688
Impacto dos efeitos não recorrentes no Lucro Líquido	14.748	-71.348
Lucro Líquido	288.477	497.831
Lucro Líquido Ajustado	303.225	426.483
<i>Margem Líquida ajustada</i>	<i>18,0%</i>	<i>8,4%</i>
Lucro Líquido (ex-IFRS)	298.426	543.211
Lucro Líquido (ex-IFRS) Ajustado	313.175	471.863
<i>Margem Líquida (ex-IFRS) ajustada</i>	<i>18,6%</i>	<i>9,2%</i>

DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

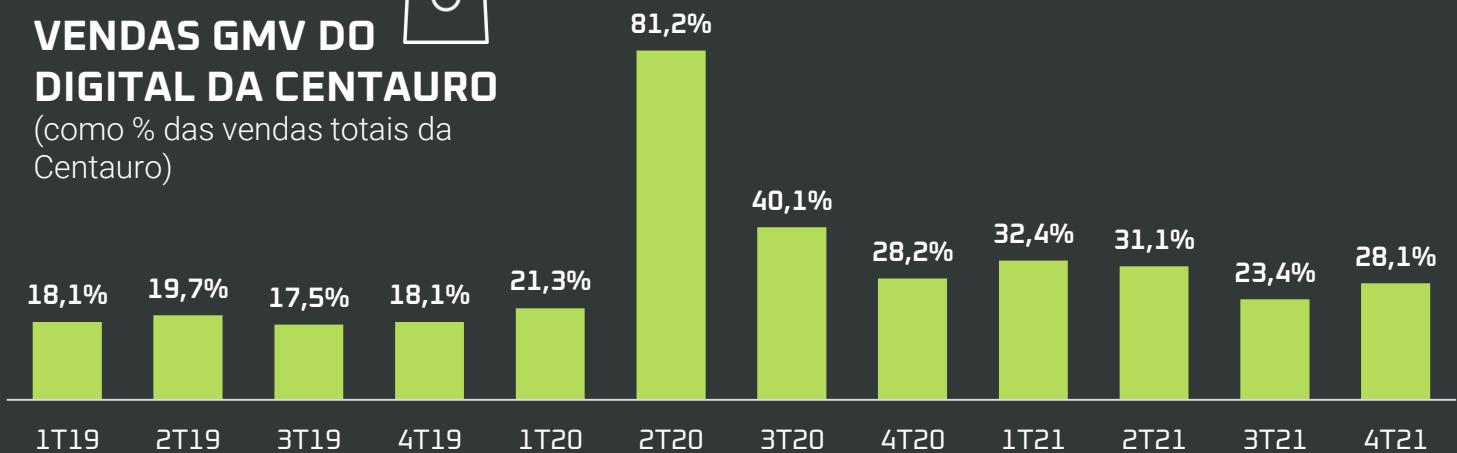


NOSSAS LOJAS

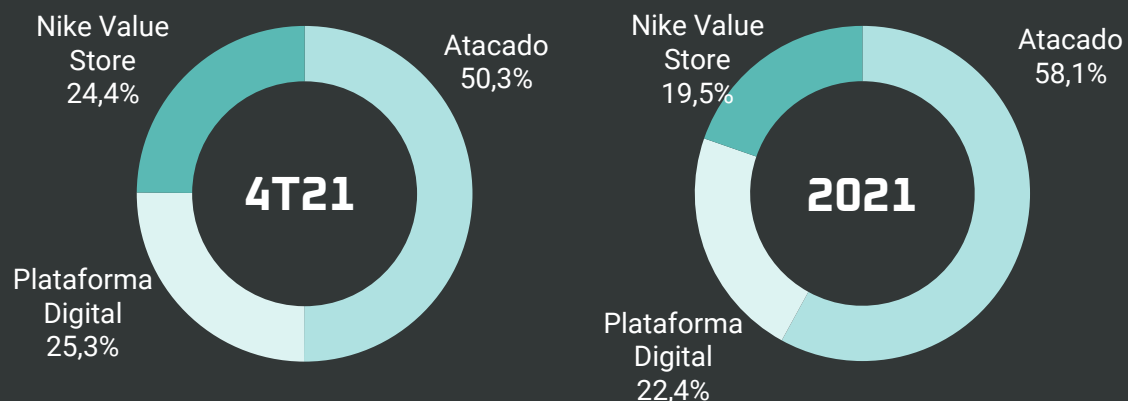


VENDAS GMV DO DIGITAL DA CENTAURO

(como % das vendas totais da Centauro)



RECEITA BRUTA FISIA POR CANAL





DESEMPENHO FINANCEIRO

- > Os resultados **ajustados** apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes listados na página 10. Para os anos de 2020 e 2019, desconsideram-se os efeitos não recorrentes apresentados no release dos respectivos anos.
- > Os resultados de Fisia em 4T20 e 2020 consideram apenas o mês de Dezembro de 2020, quando a operação de Fisia foi incorporada ao Grupo SBF.
- > Os resultados de 2019 consideram apenas os valores já divulgados para Centauro.
- > Os quadros de Receita Líquida e Lucro Bruto estão apresentados por unidade de negócio. Os demais quadros estão apresentados na visão consolidada do Grupo SBF.
- > **Os resultados de 4T20 e 2020, em todos os quadros, já estão apresentados corrigidos após refazimento das Demonstrações Financeiras de 31/12/2020, conforme fato relevante divulgado em 29/03/2022.**

RECEITA LÍQUIDA



Em R\$ mil	4T21 ajustado	4T20 ajustado	4T19 ajustado	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19	2021 ajustado	2020 ajustado	2019 ajustado	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19
CENTAURO	1.058.315	916.934	851.709	15,4%	24,3%	2.947.232	2.230.959	2.545.422	32,1%	15,8%
Lojas físicas	770.908	698.258	709.019	10,4%	8,7%	2.159.798	1.510.338	2.105.654	43,0%	2,6%
Plataforma Digital	287.406	218.676	142.691	31,4%	101,4%	787.435	720.621	439.769	9,3%	79,1%
FISIA	746.488	188.294¹				2.536.924	188.294¹			
Atacado	382.081	95.763 ¹				1.519.423	95.763 ¹			
Plataforma Digital	189.396	34.825 ¹				543.869	34.825 ¹			
Nike Value Store	175.009	57.706 ¹				473.631	57.706 ¹			
(+) Eliminação intercompany	-121.337	-24.053				-381.719	-24.053			
GRUPO SBF	1.683.464	1.081.175	851.709	55,7%	97,7%	5.102.436	2.395.200	2.545.422	113,0%	100,5%

1. Os resultados de Fisia em 4T20 e 2020 consideram apenas o mês de Dezembro de 2020, quando a operação de Fisia foi incorporada ao Grupo SBF.

CENTAURO

A receita líquida da Centauro atingiu R\$2,9 bilhões em 2021, 15,8% de crescimento em comparação com 2019 impulsionado principalmente pelo crescimento da plataforma digital e pela abertura de novas lojas. O impacto da pandemia no primeiro semestre de 2021 impediu que esse crescimento fosse ainda maior.

A plataforma digital, em comparação com 2019, apresentou crescimento de 101,4% no trimestre e de 79,1% no ano. O nível recorde de vendas online no trimestre e no ano de 2021 reflete os resultados positivos dos eventos de *Black Friday* e Natal, assim como os avanços conquistados com os investimentos em tecnologia, marketing e logística que realizamos ao longo desse e dos últimos anos.

As lojas da Centauro apresentaram receita líquida de R\$770,9 milhões no 4T21, crescimento de 10,4% em comparação com o 4T20 e 8,7% quando comparada com o 4T19. No acumulado do ano, a receita líquida das lojas cresceu 42,5% em comparação com 2020 e 2,2% em comparação com 2019. Com a evolução da vacinação no país ao longo do ano, as lojas voltaram a apresentar SSS positivo. Além disso, a expansão da rede com lojas do modelo G5 vem contribuindo com o crescimento e a recuperação pós-pandemia. Desde o 4T19, inauguramos 21 lojas G5 e reformamos outras 33 lojas, um total de 54 lojas G5 adicionadas a rede. Nesse 4T21, as lojas G5 apresentaram SSS de 8,2%, 9,9 p.p. superior ao SSS da média das lojas da Companhia.

FISIA

A receita líquida de Fisia totalizou R\$746,5 milhões no 4T21 e R\$2,5 bilhões em 2021. Como esperado, o resultado do trimestre foi impactado por uma queda de receita do canal de atacado, efeito sazonal inerente à dinâmica de compra e recebimento de produtos para a *Holiday season*.

Nos canais de vendas DTC, o resultado do canal de Nike Value Store reflete as mudanças realizadas no sortimento da loja. Já na plataforma digital, além de seguirmos otimizando as iniciativas já adotadas nos últimos trimestres, as vendas nos eventos de Black Friday e Natal, bem como as vendas na modalidade *marketplace-out* (nike.com.br como *seller* nos principais *marketplaces* de esporte), contribuíram para o crescimento.

LUCRO BRUTO



Em R\$ mil	4T21 ajustado	4T20 ajustado	4T19 ajustado	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19	2021 ajustado	2020 ajustado	2019 ajustado	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19
CENTAURO										
Lucro Bruto	528.077	414.378	410.354	27,4%	28,7%	1.452.776	992.195	1.258.612	46,4%	15,4%
Margem Bruta	49,9%	45,2%	48,2%	4,7 p.p	1,7 p.p	49,3%	44,5%	49,4%	4,8 p.p	-0,2 p.p
FISIA										
Lucro Bruto	272.095	64.984 ¹				916.986	64.984 ¹			
Margem Bruta	36,5%	34,5% ¹				36,1%	34,5% ¹			
(+) Eliminação intercompany	-9.494	-8.050				-39.925	-8.050			
GRUPO SBF										
Lucro Bruto	790.677	471.312	410.354	67,8%	92,7%	2.329.837	1.049.129	1.258.612	122,1%	85,1%
Margem Bruta	47,0%	43,6%	48,2%	3,4 p.p	-1,2 p.p	45,7%	43,8%	49,4%	1,9 p.p	-3,8 p.p



1. Os resultados de Fisia em 4T20 e 2020 consideram apenas o mês de Dezembro de 2020, quando a operação de Fisia foi incorporada ao Grupo SBF.

CENTAURO

Neste 4T21, a margem bruta de Centauro atingiu um patamar de 49,9%, uma recuperação de +4,7 p.p. em comparação ao 4T20, quando um maior nível de *mark-down* ainda impactava nossa plataforma digital como consequência da pandemia. Com todas as iniciativas de melhora de margem trabalhadas durante esses dois anos de pandemia, registramos um incremento de +1,7 p.p contra o 4T19, mesmo com o maior *share* da plataforma digital. Com uma campanha estratégica e assertiva para o *Black Friday*, principalmente online, atingimos o maior nível de margem bruta do ano durante o último trimestre, período que usualmente possui margens inferiores.

No acumulado de 2021, fomos impactados pelo *lockdown* no primeiro semestre e ainda assim conseguimos atingir uma margem no mesmo nível do período pré-pandemia.

FISIA

A margem bruta da Fisia no trimestre cresceu +1,3 p.p. em relação ao 3T21, positivamente impactada pelas estratégias de rentabilização das Nike Value Stores, pela recomposição dos preços realizada em junho para contrapor a desvalorização cambial do período e pelo crescimento de *share* dos canais DTC (Nike Value Store e plataforma digital).

DESPESAS OPERACIONAIS



Em R\$ mil	4T21 ajustado	4T20 ajustado	4T19 ajustado	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19	2021 ajustado	2020 ajustado	2019 ajustado	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19
GRUPO SBF										
Despesas Operacionais	-519.653	-308.566	-244.133	68,4%	112,9%	-1.620.634	-831.945	-797.122	94,8%	103,3%
VG&A	-496.834	-346.388	-257.140	43,4%	93,2%	-1.602.788	-877.587	-825.996	82,6%	94,0%
Outras receitas/despesas operacionais líquidas	-22.819	37.822	13.007	-160,3%	-275,4%	-17.846	45.642	28.874	-139,1%	-161,8%
VG&A em % da receita líquida	29,5%	32,0%	30,2%	-2,5 p.p	-0,7 p.p	31,4%	36,6%	32,5%	-5,2 p.p	-1 p.p
Despesas operacionais em % da receita líquida	30,9%	28,5%	28,7%	2,3 p.p	2,2 p.p	31,8%	34,7%	31,3%	-3 p.p	0,4 p.p

 *Despesas operacionais apresentadas excluindo Depreciação e Amortização.

O Grupo SBF apresentou -R\$ 519,6 milhões de Despesas Operacionais no 4T21, aumento de 68,4% comparado ao 4T20. No ano, totalizou -R\$1,6 bilhão, uma variação de 94,8% comparado com 2020.

O aumento das despesas operacionais é consequência da incorporação das operações da Fisia no resultado da companhia, despesas que não existiam em 2020.

Quando comparado com 2019, além da incorporação da Fisia, também contribuíram negativamente a pressão inflacionária sobre as despesas e o investimento em novas áreas de negócio necessárias para a implementação de nossa visão de ecossistema, como Logística, Marketing, Tecnologia e Ventures.

Apesar das pressões ao longo do ano, as despesas operacionais do grupo como % da Receita foram de 31,8% em 2021 contra 34,7% em 2020, diluição explicada pela alavancagem operacional como resultado do crescimento da receita, pelas sinergias de *backoffice* e logística obtidas com a integração das operações e pela incorporação do canal de atacado da Fisia que, pela própria natureza das operações, possui uma porcentagem de despesas inferior a dos outros canais.

EBITDA



Em R\$ mil	4T21 ajustado	4T20 ajustado	4T19 ajustado	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19	2021 ajustado	2020 ajustado	2019 ajustado	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19
GRUPO SBF										
Lucro Líquido	303.225	42.607	56.066	n.a	n.a	426.483	-74.010	121.406	n.a	251,3%
(+) Imposto de renda e CSS	127.588	-7.128	-15.084	n.a	n.a	157.992	70.493	544	124,1%	n.a
(+) Resultado financeiro líquido	-27.551	-43.892	-52.832	-37,2%	-47,9%	-152.927	-124.664	-136.339	22,7%	12,2%
(+) Depreciação e amortização	-67.835	-69.118	-42.239	-1,9%	60,6%	-287.785	-237.023	-204.289	21,4%	40,9%
(=) EBITDA	271.023	162.746	166.221	66,5%	63,1%	709.203	217.184	461.490	226,5%	53,7%
Margem EBITDA	16,1%	15,1%	19,5%	1 p.p	-3,4 p.p	13,9%	9,1%	18,1%	4,8 p.p	-4,2 p.p
EBITDA (ex-IFRS)	209.967	110.046	120.987	90,8%	73,5%	482.508	31.760	310.831	n.a	55,2%
Margem EBITDA (ex-IFRS)	12,5%	10,2%	14,2%	2,3 p.p	-1,7 p.p	9,5%	1,3%	12,2%	8,1 p.p	-2,8 p.p

O EBITDA do Grupo atingiu R\$271 milhões no 4T21 com margem EBITDA de 16,1%, recuperando +1,0 p.p. de margem em comparação com o resultado 4T20. No ano, o EBITDA totalizou R\$709,2 milhões e recuperamos +4,8 pontos percentuais de margem. Os principais fatores que contribuíram para a recuperação da margem foram a melhora da margem bruta da Centauro, a alavancagem operacional causada pelo crescimento da receita e as sinergias obtidas com a integração das operações de Fisica e Centauro.

Em comparação com o 4T19, o EBITDA da companhia apresentou crescimento de 63,1% e, em comparação à 2019, cresceu 53,7% com uma queda de -4,2 pontos percentuais na margem EBITDA, explicada pela incorporação da operação de atacado de Fisica que, por construção, possui margem inferior.

RESULTADO FINANCEIRO

Em R\$ mil	4T21 ajustado	4T20 ajustado	4T19 ajustado	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19	2021 ajustado	2020 ajustado	2019 ajustado	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19
Receitas Financeiras	42.282	27.783	115.363	52,2%	-63,3%	167.355	102.327	142.837	63,5%	17,2%
Despesas Financeiras	-69.833	-71.675	-168.195	-2,6%	-58,5%	-320.282	-226.991	-279.176	41,1%	14,7%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-27.551	-43.892	-52.832	-37,2%	-47,9%	-152.927	-124.664	-136.339	22,7%	12,2%

A Companhia apresentou Resultado Financeiro de -R\$152,9 milhões em 2021 ante -R\$124,7 milhões em 2020. A piora é explicada pelo aumento da taxa de juros e pelo maior endividamento da companhia, justificado pelas dívidas tomadas para financiamento do capital de giro e investimentos.

LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO



Em R\$ mil	4T21 ajustado	4T20 ajustado	4T19 ajustado	$\Delta(\%)$ 21 vs 20	$\Delta(\%)$ 21 vs 19	2021 ajustado	2020 ajustado	2019 ajustado	$\Delta(\%)$ 21 vs 20	$\Delta(\%)$ 21 vs 19
Lucro Líquido	303.225	42.607	56.066	611,7%	440,8%	426.483	-74.010	121.406	n.a	251,3%
Margem Líquida	18,0%	3,9%	6,6%	14,1 p.p	11,4 p.p	8,4%	-3,1%	4,8%	11,4 p.p	3,6 p.p
Lucro Líquido (ex-IFRS)	313.175	46.518	63.654	573,2%	392,0%	471.863	-47.526	150.841	n.a	212,8%
Margem Líquida (ex-IFRS)	18,6%	4,3%	7,5%	14,3 p.p	11,1 p.p	9,2%	-2,0%	5,9%	11,2 p.p	3,3 p.p

Neste 4T21, o Grupo SBF registrou Lucro Líquido de R\$ 303,2 milhões, superando o resultado de R\$56,1 milhões do 4T19 em 440,8%. O resultado do 4T21 também contribuiu para um resultado positivo no acumulado do ano, versus o Prejuízo Líquido de -R\$74,0 milhões do ano de 2020.

O Lucro Líquido de 2021 foi positivamente impactado por um valor líquido de R\$185,9 milhões de reconhecimento de IR diferido, que se encontrava fora do balanço.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO

Em R\$ mil	31/12/2021	31/12/2020	$\Delta(\%)$ 21 vs 20
Contas a receber	1.330.303	964.249	38,0%
Tributos e IR a compensar	611.081	752.800	-18,8%
Estoques	1.042.336	901.475	15,6%
Outras contas a receber	84.279	146.673	-42,5%
	3.067.999	2.765.197	11,0%
Outras contas a pagar	442.552	594.676	-25,6%
Fornecedores de revenda	914.294	654.813	39,6%
Obrigações tributárias	134.048	218.091	-38,5%
Arrendamento a pagar	195.561	119.928	63,1%
Obrigações Trabalhistas	157.520	93.688	68,1%
Outras Obrigações	20.073	17.353	15,7%
	1.864.048	1.698.549	9,7%
Capital de Giro Líquido¹	1.203.951	1.066.648	12,9%

(1) Valor referente ao exercício de 2020 ajustado em relação ao apresentado no ano de 2020 nas linhas do Ativo Circulante e Passivo Circulante.

O conceito do Capital de Giro Líquido utilizado se baseia em apurar a diferença entre Passivo Circulante e Ativo Circulante, excluindo Caixa, Dívida e Parcelamento de Tributos e incluindo Antecipação de Recebíveis.

O Grupo SBF apresentou aumento em seu Capital de Giro Líquido, na comparação com 2020, aumentando de R\$ 1.066,6 milhões para R\$ 1.203,9 milhões. A variação é explicada principalmente pelo aumento da necessidade de capital de giro pelo crescimento da receita. O aumento em Arrendamentos a pagar é explicado pelos contratos novos e reajustes de aluguel. A diminuição em outras contas a pagar é resultado do pagamento à Nike do saldo utilizado de créditos tributários que, pelo contrato de aquisição, ainda pertencem à Nike.

FLUXO DE CAIXA GERENCIAL



Em R\$ mil	4T21	4T20	$\Delta(\%)$ 21 vs 20	2021	2020	$\Delta(\%)$ 21 vs 20
EBITDA	249.629	117.947	111,6%	704.342	148.057	375,7%
Depreciação e Juros IFRS 16	-72.673	-70.096	3,7%	-301.967	-237.023	27,4%
Varição Capital de Giro ¹	210.092	143.078	46,8%	-137.469	429.353	-132,0%
Outros	-207.574	7.893	n.a	-53.728	-96.483	-44,3%
Fluxo de Caixa Operacional	179.473	198.822	-9,7%	211.178	243.904	-13,4%
Aquisição NWB	0	0	n.a	-48.555	0	n.a
Aquisição Nike	0	-1.019.001	n.a	0	-1.019.001	n.a
Outros	-100.131	-74.374	34,6%	-284.256	-175.899	61,6%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	-100.131	-1.093.375	-90,8%	-332.811	-1.194.900	-72,1%
Captações líquidas ²	1.828	-245	n.a	299.039	859.732	-65,2%
Dívida Bancária	-82.510	-12.768	n.a	-133.308	546.555	-124,4%
Antecipação de Recebíveis	0	-27.618	n.a	-4.241	-6.664	-36,4%
Parcelamento de Impostos	-10.288	-5.681	81,1%	-4.805	-39.640	-87,9%
Fluxo de Caixa de Financiamentos	-90.970	-46.312	96,4%	156.685	1.359.983	-88,5%
Varição de Caixa Total	-11.628	-940.865	-98,8%	35.052	408.987	-91,4%

- (1) Antecipações de recebíveis e parcelamentos de tributos são classificados como fluxo de caixa de financiamentos;
 (2) Captações Líquidas: valor de 2021 referente à debêntures, valor de 2020 referente ao *Follow-on*; valor de 2019 referente ao *IPO*.

O Fluxo de Caixa Operacional foi de R\$ 179,5 milhões no 4T21 e de R\$ 211,2 milhões em 2021, influenciado pelo crescimento da Companhia no ano, que gerou um maior consumo de capital de giro. Houve no trimestre uma transferência de curto para longo prazo de ativos tributários, o que causou uma piora na linha de "outros".

O Fluxo de Caixa de Investimentos do trimestre e do ano refletem os investimentos que a companhia vêm realizando em tecnologia, logística e nos projetos de lojas. No ano tivemos também a aquisição da NWB.

O Fluxo de Caixa de Financiamentos no trimestre refletem o pagamento referente as dívidas bancárias, principal e juros. A variação do ano reflete também a captação de recursos com a 2ª emissão de debêntures.



ENDIVIDAMENTO

Em R\$ mil	31/12/2021 ajustado	31/12/2020 ajustado	Δ(%) 21 vs 20
(+) Empréstimos e Financiamentos	823.778	598.887	37,6%
(-) Caixa e Equivalentes	549.347	514.295	6,8%
(=) Dívida Líquida	274.431	84.592	224,4%
(+) Antecipação de Recebíveis	0	4.241	-100,0%
(+) Parcelamento de Tributos	151.746	156.551	-3,1%
(=) Dívida Líquida Ajustada	426.177	245.384	73,7%
Dívida Líquida Aj./EBITDA Aj. (Últ. 12 meses)	0,60x	1,09x	-0,49x

O aumento do saldo de empréstimos e financiamentos, quando comparado com 2020, reflete as novas dívidas tomadas para financiar o capital de giro e os investimentos necessários para o crescimento da companhia. Apesar disso, encerramos o ano com um nível de endividamento de 0,6 vezes EBITDA, abaixo do nível de 1,09 observado em 2020.

INVESTIMENTOS - CAPEX

Em R\$ mil	4T21	4T20	Δ(%) 21 vs 20	2021	2020	Δ(%) 21 vs 20
Novas Lojas	21.328	12.124	75,9%	75.361	24.388	209,0%
Reformas	25.613	7.856	226,0%	72.969	49.799	46,5%
Tecnologia e Inovação	31.830	24.757	28,6%	93.821	59.654	57,3%
Outros	21.360	12.637	69,0%	42.105	25.059	68,0%
Total Investimentos	100.131	57.374	74,5%	284.256	158.900	78,9%

O CAPEX do 4T21 teve um aumento de 74,5% quando comparado ao 4T20 e de 78,9% no ano, refletindo a aceleração dos investimentos em projetos estruturantes de tecnologia, logística, e os projetos de lojas G5 da Centauro. No trimestre, 8 lojas foram reformadas para o modelo G5 e outras 3 novas lojas G5 foram inauguradas.



BALANÇO PATRIMONIAL



Em R\$ mil	31/12/2021	31/12/2020 (Reapresentado)	31/12/2020 (Originalmente apresentado)
Ativo	7.146.492	5.974.397	6.193.860
Circulante	3.617.346	3.275.251	3.289.039
Caixa e equivalentes de caixa	549.347	514.295	514.295
Contas a receber	1.301.044	948.428	972.911
Instrumentos financeiros derivativos	29.259	11.580	11.580
Tributos a compensar	601.308	712.763	712.763
IR e CS a compensar	9.773	40.037	40.037
Estoques	1.042.336	901.475	890.780
Outras contas a receber	84.279	146.673	146.673
Não Circulante	3.529.146	2.699.146	2.904.821
Contas a receber	27	0	324
Tributos a compensar	272.981	347.871	347.871
IR e CS a compensar	117.127	0	0
Ativo fiscal diferido	756.103	444.822	453.950
Depósitos judiciais	148.449	125.751	125.751
Outros valores a receber	72.675	950	626
Imobilizado	430.112	296.355	516.495
Intangível	403.830	305.631	305.631
Direito de uso	1.327.842	1.177.766	1.154.172
Passivo	7.146.492	5.974.397	6.193.860
Circulante	2.161.217	1.846.599	1.852.278
Fornecedores	914.294	654.813	654.813
Empréstimos e financiamentos	129.733	93.275	93.275
Debêntures	77.743	0	0
Instrumentos financeiros derivativos	4.617	0	0
Obrigações tributárias	82.697	158.424	164.103
IR e CS a recolher	51.351	59.667	59.667
Impostos parcelados	61.056	54.775	54.775
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	157.520	93.688	93.688
Dividendos a pagar	28.637	0	0
Arrendamentos a pagar	195.561	119.928	119.928
Outras contas a pagar	437.935	594.676	594.676
Outras Obrigações	20.073	17.353	17.353
Não Circulante	2.760.640	2.415.726	2.390.896
Empréstimos e financiamentos	165.260	278.850	278.850
Debêntures	451.042	226.762	226.762
Impostos parcelados	90.690	101.776	101.776
Provisões para contencioso	619.431	547.135	547.135
Arrendamentos a pagar	1.295.100	1.106.471	1.081.641
Outras Obrigações	122.989	154.732	154.732
Outras contas a pagar	16.128	0	0
Patrimônio Líquido	2.224.635	1.712.072	1.950.686
Capital social	1.823.527	1.815.485	1.815.485
Reservas de capital	224.967	194.460	194.460
Reservas de lucro	159.770	0	15.509
Ajustes de avaliação patrimonial	15.726	11.580	0
Prejuízos acumulados	645	-309.453	-74.768

FLUXO DE CAIXA



Em R\$ mil	31/12/2021	31/12/2020 (Reapresentado)	31/12/2020 (Originalmente apresentado)
Lucro (Prejuízo) líquido do exercício	497.831	-131.925	-112.805
Ajustado por:			
Depreciação e amortização	324.249	247.989	239.912
Juros	231.407	149.882	154.321
Perda por redução ao valor recuperável de contas a receber	820	327	0
Pagamento baseado em ações	30.507	23.371	23.371
Custo residual na baixa de ativo imobilizado e intangível	18.542	12.186	12.186
Baixa residual arrendamentos	-2.247	-2.900	-2.900
Provisão para obsolescência do estoque	36.293	26.195	26.195
Ajuste a valor presente, líquido	-1.575	3.836	3.836
Constituição líquida de provisão para contencioso	108.965	25.232	57.766
Créditos tributários (IRPJ e CSLL) relativos aos indébitos tributários	-85.771	0	0
Exclusão do ICMS na BC do PIS e da COFINS	-39.734	0	0
Imposto de renda e contribuição social corrente	57.689	208.691	0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-345.239	-297.843	-297.843
Descontos sobre arrendamentos	-23.765	-47.096	-47.096
	807.972	217.945	56.943
(Aumento) redução nos ativos			
Contas a receber	-348.627	264.538	-407.148
Estoques	-177.154	-12.723	-488.431
Instrumentos financeiros derivativos	-13.533	0	0
Tributos a compensar, Diferido, IRPJ e CSLL a compensar	234.413	296.130	-280.625
Depósitos judiciais	-22.698	1.851	-123.677
Outras contas a receber	-9.192	-20.463	-20.463
Aumento (redução) nos passivos			
Fornecedores	252.180	-145.443	-12.758
Obrigações tributárias	-70.825	35.387	352.295
Parcelamentos de tributos	-29.788	-54.151	-54.151
Instrumentos financeiros derivativos	4.617	0	0
Contingências pagas	-36.669	-15.549	-15.549
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	63.812	-80.830	-57.630
Outras contas a pagar	18.566	21.804	561.633
Outras Obrigações	-29.023	31.107	204.639
Varição nos ativos e passivos:	-163.921	321.658	-341.865
Juros pagos sobre financiamentos	-27.191	-9.946	-9.946
Juros pagos sobre Debêntures	-28.395	-5.272	-5.272
Juros pagos sobre arrendamentos	-115.379	-97.197	0
Imposto de renda e contribuição social pagos	-66.005	-208.691	-208.691
Caixa líq. das atividades operacionais	407.081	218.497	-508.831
Fluxo de caixa das atividades de investimentos			
Adições de ativo imobilizado	-187.512	-104.690	-147.233
Adições no intangível	-101.651	-48.891	-228.312
Aquisição de controladora líquido do caixa recebido	-220.186	-1.019.001	0
Caixa líq. das atividades de investimento	-509.349	-1.172.370	-375.688
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos			
Empréstimos e financiamentos tomados	17.625	360.282	360.282
Empréstimos e financiamentos pagos	-95.347	-24.387	-24.387
Emissão de debentures	299.039	225.878	225.878
Arrendamentos Pagos	-92.039	-58.645	-127.999
Gastos com emissões de ações	0	-47.857	-47.857
Integralização de AFAC na controladora	0	-499	-499
Aumento de capital	8.042	908.088	908.088
Caixa líq. das atividades de financiamento	137.320	1.362.860	1.293.506
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	35.053	408.987	408.987
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	514.295	105.308	105.308
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	549.347	514.295	514.295

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS



contábil (c/ IFRS)

Em R\$ mil	4T21	4T20	4T19	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19	2021	2020	2019	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19
Receita líquida	1.683.464	1.074.033	851.709	56,7%	97,7%	5.110.462	2.388.058	2.545.422	114,0%	100,8%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-873.636	-609.863	-441.355	43,3%	97,9%	-2.758.851	-1.346.071	-1.286.810	105,0%	114,4%
Lucro bruto	809.828	464.170	410.354	74,5%	97,3%	2.351.611	1.041.987	1.258.612	125,7%	86,8%
Receitas (Despesas) Operacionais	-560.198	-346.223	-111.415	61,8%	n.a	-1.647.268	-893.930	-585.632	84,3%	181,3%
Depreciação e amortização	-72.673	-69.118	-42.239	5,1%	72,1%	-301.967	-237.023	-204.289	27,4%	47,8%
Lucro (Prejuízo) operacional	176.956	48.829	256.700	262,4%	-31,1%	402.375	-88.966	468.691	n.a	-14,1%
Receitas financeiras	42.282	27.783	145.642	52,2%	-71,0%	185.051	102.327	217.799	80,8%	-15,0%
Despesas Financeiras	-98.340	-86.199	-168.195	14,1%	-41,5%	-377.145	-233.520	-279.176	61,5%	35,1%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-56.058	-58.416	-22.553	-4,0%	148,6%	-192.094	-131.193	-61.377	46,4%	213,0%
Lucro antes dos impostos	120.898	-9.587	234.147	n.a	-48,4%	210.281	-220.159	407.314	195,5%	-48,4%
IR e CS	167.579	5.060	-70.519	n.a	337,6%	287.550	88.234	-97.587	225,9%	394,7%
Lucro líquido do período	288.477	-4.527	163.628	n.a	76,3%	497.831	-131.925	309.727	n.a	60,7%

ajustada (c/ IFRS e não recorrentes)


Em R\$ mil	4T21 ajustado	4T20 ajustado	4T19 ajustado	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19	2021 ajustado	2020 ajustado	2019 ajustado	Δ(%) 21 vs 20	Δ(%) 21 vs 19
Receita líquida	1.683.464	1.081.175	851.709	55,7%	97,7%	5.102.436	2.395.200	2.545.422	113,0%	100,5%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-892.786	-609.863	-441.355	46,4%	102,3%	-2.772.599	-1.346.071	-1.286.810	106,0%	115,5%
Lucro bruto	790.676	471.311	410.354	67,8%	92,7%	2.329.837	1.049.129	1.258.612	122,1%	85,1%
Receitas (Despesas) Operacionais	-519.653	-308.566	-244.133	68,4%	112,9%	-1.620.634	-831.945	-797.122	94,8%	103,3%
Depreciação e amortização	-67.835	-69.118	-42.239	-1,9%	60,6%	-287.785	-237.023	-204.289	21,4%	40,9%
Lucro (Prejuízo) operacional	203.189	93.628	123.982	117,0%	63,9%	421.417	-19.839	257.201	n.a	63,8%
Receitas financeiras	42.282	27.783	115.363	52,2%	-63,3%	167.355	102.327	142.837	63,5%	17,2%
Despesas Financeiras	-69.833	-71.675	-168.195	-2,6%	-58,5%	-320.282	-226.991	-279.176	41,1%	14,7%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-27.551	-43.892	-52.832	-37,2%	-47,9%	-152.927	-124.664	-136.339	22,7%	12,2%
Lucro antes dos impostos	175.638	49.735	71.150	253,1%	146,9%	268.491	-144.503	120.862	285,8%	122,1%
IR e CS	127.588	-7.128	-15.084	n.a	n.a	157.992	70.493	544	124,1%	n.a
Lucro líquido do período	303.225	42.607	56.066	611,7%	440,8%	426.483	-74.010	121.406	n.a	251,3%




SOBRE O GRUPO SBF

O Grupo SBF é uma empresa de esporte que foi fundada em 1981 e até 2020 atuou no mercado brasileiro com a Centauro, maior varejista de artigos esportivos do Brasil e primeira varejista *omnichannel* do Brasil, com 100% das operações de lojas física e plataforma digital integradas desde de 2018. Em dezembro de 2020, uma nova unidade de negócio passou a integrar o Grupo SBF: a FISIA, representante exclusiva da Nike no Brasil, a maior marca esportiva do mundo. Em fevereiro de 2021, outra unidade de negócio entrou para compor o ecossistema de esporte do Brasil: a NWB, maior plataforma de mídia digital esportiva do Brasil. Ainda em 2021, criamos a SBF Ventures. Em janeiro de 2022, foi concluído o processo de investimento na **Onefan**, um *superapp* para torcedores de clubes de futebol, que permite concentrar serviços e experiências exclusivas, e na **X3M**, empresa especializada na organização de corridas e eventos esportivos. No Grupo SBF, acreditamos que o esporte transforma vidas, e acordamos todos os dias para impulsionar o esporte no Brasil.

 ri.gruposbf.com.br | ri@gruposbf.com.br

 José Salazar

 Daniel Regensteiner

 Luna Romeu

 Nicole Caputo

Aviso Legal

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional, estando, portanto, sujeitas a mudanças.

Auditores Independentes

As demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Grupo SBF S.A. referentes ao exercício fiscal encerrado em 31 de dezembro de 2021 foram auditadas pela KPMG Auditores Independentes. Nossa contratação de auditores independentes e serviços fornecidos por eles exigem que os auditores mantenham sua independência, objetividade e integridade dos serviços prestados. Dessa forma, nossos auditores independentes (i) não podem auditar seu próprio trabalho; (ii) não podem atuar, tampouco assumir responsabilidades administrativas em nosso nome, não podem atuar como nossos assessores legais, tampouco prestar quaisquer outros serviços que contrariem essas restrições. De acordo com a instrução emitida pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM no. 381/03, declaramos que não foram prestados serviços além daqueles relativos às demonstrações financeiras do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2021 da Companhia e suas controladas.



GRUPO **SBF**

SMLLB3 | ICONB3 | IGC B3 | IGC-NMB3 | IGCTB3 | ITAG B3 | IBRA B3