

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T23 & 2023



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T23 & 2023

São Paulo, 18 de Março de 2024

O Grupo SBF S.A. (B3: SBFG3), divulga seus resultados do quarto trimestre de 2023. As informações financeiras relativas aos períodos findos em 31 de Dezembro de 2023 e 2022 compreendem a empresa controladora Grupo SBF S.A. e suas controladas.

SBFG
B3 LISTED NM

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

19 de Março de 2024

10h (Brasília)
09h (Nova Iorque)
13h (Londres)

CLIQUE PARA
ACESSAR



DESTAQUES

- ALAVANCAGEM DE **1,35X** EM DEZ/23, VS 1,76X EM DEZ/22 E 3,35X EM JUN/23.
- SG&A/ROL: REDUÇÃO DE **3,5 P.P** VS O 4T22, ENCERRANDO O TRIMESTRE EM 36,0%.
- LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO (EX-IFRS). NO 4T23 DE R\$ **141,3 MILHÕES**, EXPANSÃO DE 100,5% COMPARADO AO 4T22.
- RECEITA LÍQUIDA DE **R\$ 2,1 BILHÕES** NO 4T23, CRESCIMENTO DE 7,4% NO TRIMESTRE.
- EBITDA AJUSTADO (EX-IFRS) DE **R\$ 211,4 MILHÕES**, EXPANSÃO DE 31,7% EM RELAÇÃO AO 4T22.
- MARGEM LÍQUIDA AJUSTADA (EX-IFRS) DE **6,6%**, CRESCIMENTO DE 3,0 P.P. VS 4T22.
- GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL DE **R\$ 950 MILHÕES** NO 4T23, EXPANSÃO DE 130,1% VS 4T22.
- MARGEM EBITDA AJUSTADA (EX-IFRS) DE **9,9%** NO 4T23 EXPANSÃO DE 1,8 P.P VS 4T22.
- INAUGURAÇÃO DE 14 NOVAS LOJAS EM 2023, TOTALIZANDO 269 LOJAS NO BRASIL (225 CENTAURO E 44 NIKE).

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Executamos o nosso planejamento estratégico com êxito, encerrando o ano com uma dívida líquida/EBITDA de 1,35x. Este resultado representa uma importante melhora em comparação ao indicador de 3,35x vezes registrado em junho de 2023, principalmente devido a uma gestão de capital de giro mais eficiente, especialmente na frente de redução dos estoques. Em termos de dias de estoques, realizamos uma redução de 11,9% em relação a dezembro de 2022, e 25,2% em comparação com junho de 2023. A geração de caixa operacional alcançou R\$950 milhões no quarto trimestre de 2023, a maior já registrada em um único trimestre.

Nossa receita bruta atingiu R\$8,8 bilhões, incremento de R\$928,9 milhões em relação a 2022 (+11,8%). Ao longo do ano, demos ênfase ao aumento da eficiência operacional através da diluição de despesas. O indicador de SG&A/ROL atingiu 36,4% no segundo semestre do ano, redução de 3,8 pontos percentuais, em comparação com o mesmo período de 2022. Por consequência, o EBITDA ajustado (ex-IFRS) alcançou R\$606,9 milhões no ano, expansão de 29,4%, com margem de 8,7%, mesmo em um cenário mais promocional devido aos ajustes de estoque.

O lucro líquido ajustado (ex-IFRS) foi de R\$227,8 milhões no ano, crescimento de 10,3%, e margem de 3,3%. No trimestre, a expansão foi de 100,5%, atingindo uma margem de 6,6%.

Em 2023, a Centauro priorizou o aumento da rentabilidade, ajustando as expectativas de receita e reduzindo custos de forma eficaz. Adicionalmente, revisamos o portfólio de lojas, encerrando operações deficitárias e expandindo a rentabilidade do canal.

A receita líquida da Centauro foi de R\$3,5 bilhões no ano, retração de 1,2% vs 2022, dada a revisão da rentabilidade do canal digital. Desconsiderando o impacto positivo da Copa do Mundo nas vendas das lojas físicas em 2022, a receita líquida do canal teria expandido 9,3% no ano. Já a margem bruta atingiu 49,2% em 2023, expansão de 1,3 ponto percentual em relação a 2022. A expansão da margem reflete a estratégia de maximizar a rentabilidade do canal digital com a melhora do retorno sobre investimento (ROI), através da readequação das políticas de *markdowns*, do incentivo a modalidades de venda mais rentáveis, como o *click and collect*, e estratégias de *marketing* de performance mais assertivas. Dessa forma, o percentual de clientes que compram no canal digital e retiram os produtos em uma de nossas lojas físicas, contou com um aumento de 11,8 pontos percentuais ao longo do ano.

Na operação de Fisia, atingimos receita líquida de R\$4,0 bilhões, crescimento de 26,1% em relação a 2022. A estratégia de redução de estoques foi bem-sucedida, encerrando o ano com 181 dias, queda de 28,9% em comparação com o final de 2022, o qual estava em 234 dias. Mesmo com políticas mais agressivas de *markdowns*, a Fisia encerrou o ano com margem bruta de 41,6%, expansão de 1,0 ponto percentual em comparação com 2022.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Demos continuidade aos investimentos com foco nos canais DTC (*direct-to-consumer*), e nos últimos 18 meses, abrimos 23 lojas Nike, sendo 8 NDIS) e 15 NVS. Dessa forma, as vendas DTC (considerando apenas 1P no digital) passaram de 42,7% em 2022 para 50,9% em 2023 (+8,2 p.p) fortalecendo a marca no país, e proporcionando uma melhor experiência aos consumidores. Este avanço concretiza a fase de investimentos na expansão dos canais DTC, possibilitando reestabelecer o crescimento da Fisia de forma equilibrada em todos os canais, incluindo os parceiros de *wholesale*.

Como destaque do digital, a Fisia lançou o aplicativo próprio da Nike no início de dezembro, o qual, em apenas um mês de operação, correspondeu a 50% das vendas na categoria 1P. Além disso, concluímos a migração da nossa operação logística para o centro de distribuição próprio localizado em Extrema (MG). Além da redução de despesas, os efeitos positivos desta migração já foram percebidos através de indicadores de NPS recordes na Black Friday e no Natal.

Ainda em 2023, a Nike foi vencedora de duas categorias do *Top Of Mind*, pesquisa da Folha de S.Paulo que visa elencar as marcas mais fortes do Brasil. Na categoria "Top do Top", a Nike avançou 8 pontos percentuais, atingindo sua melhor performance na pesquisa. Na categoria "Marcas que Representam o Brasil", a Nike ganhou mais de 3 pontos percentuais em comparação com 2022, alcançando a liderança desta categoria pela primeira vez.

No ano de 2024, as prioridades estratégicas do Grupo SBF estão direcionadas para um crescimento seguro e responsável, com objetivo de aumentar a rentabilidade através da retomada da margem bruta e da otimização do capital de giro, resultando em uma redução estrutural da alavancagem.

Na Centauro, concentraremos nossos esforços na expansão do lucro bruto por m² através da melhora da eficiência operacional das lojas e de uma precificação de produtos mais assertiva. No canal digital, esperamos a retomada do crescimento através de um sortimento cada vez mais alinhado às necessidades dos consumidores, complementado por uma curadoria de itens de *sellers* 3P, possibilitando assim que a Centauro tenha uma oferta completa em todas as modalidades esportivas. Além disso, continuaremos investindo em uma experiência *omnichannel* cada vez mais fluida para os nossos clientes, através da nossa rede de 225 lojas Centauro.

Em Fisia, a prioridade é retomar a rentabilidade por meio da redução de *markdowns*. Além disso, através da nossa expertise em varejo, também concentramos os esforços na redução estrutural da necessidade de capital de giro da operação. Dessa forma, por meio de uma melhor gestão de estoques, teremos preços mais assertivos que contribuirão para a saudabilidade do mercado em geral.

Estamos confiantes em relação à melhora da rentabilidade e redução da alavancagem, ancoradas no trabalho de eficiência realizado em 2023 e no planejamento seguro e responsável estruturado para 2024 e 2025. Nosso plano é trilhar um caminho que fortaleça não apenas nossa saúde financeira, mas também respeite e ultrapasse as expectativas de nossos stakeholders, assegurando uma base sólida para o crescimento sustentável e próspero da nossa empresa no longo prazo.

A Diretoria GRUPO SBF

RECEITA BRUTA E INDICADORES OPERACIONAIS

CENTAURO R\$ MIL	4T23	4T22	Δ(%)	2023	2022	Δ(%)
Receita Bruta¹	1.336.089	1.433.064	-6,8%	4.322.980	4.344.047	-0,5%
Lojas Físicas	1.076.211	1.047.939	2,7%	3.430.113	3.195.245	7,4%
Plataforma Digital	259.878	385.125	-32,5%	892.867	1.148.802	-22,3%
Nº de Lojas - Centauro	225	233	-3,4%	225	233	-3,4%
Lojas Centauro G5	119	113	5,3%	119	113	5,3%
Área de Vendas - Centauro (m²)	233.012	239.300	-2,6%	233.012	239.300	-2,6%
Área Total G5 (m²)	147.563	140.636	4,9%	147.563	140.636	4,9%
FISIA R\$ MIL	4T23	4T22	Δ(%)	2023	2022	Δ(%)
Receita Bruta¹	1.544.332	1.261.103	22,5%	5.101.804	4.088.657	24,8%
Atacado	461.272	544.943	-15,4%	1.788.159	1.937.897	-7,7%
Plataforma Digital	623.132	429.681	45,0%	1.973.912	1.358.276	45,3%
Lojas Físicas	459.928	286.479	60,5%	1.339.733	792.485	69,1%
Share vendas DTC²	54,8%	46,4%	+8,4 p.p.	50,9%	42,7%	+8,2 p.p.
Nº de Lojas - Nike Value	36	27	33,3%	36	27	33,3%
Área de Vendas - Nike Value (m²)	40.618	30.556	32,9%	40.618	30.556	32,9%
Nº de Lojas - Nike Direct Inline	8	5	60,0%	8	5	60,0%
Área de Vendas - Nike Direct Inline (m²)	4.969	3.144	58,0%	4.969	3.144	58,0%
GRUPO SBF R\$ MIL	4T23	4T22	Δ(%)	2023	2022	Δ(%)
Receita Bruta¹ Total	2.676.586	2.509.680	6,7%	8.784.749	7.855.839	11,8%
Receita Bruta ¹ Centauro	1.336.089	1.433.064	-6,8%	4.322.980	4.344.047	-0,5%
Receita Bruta ¹ Fisia	1.544.332	1.261.103	22,5%	5.101.804	4.088.657	24,8%
(+) <i>Eliminação intercompany</i>	-203.835	-184.487		-640.035	-576.866	
Share de vendas no digital	33,0%	32,5%	+0,5 p.p.	32,6%	31,9%	+0,7 p.p.

SAME STORE SALES (SSS)

CENTAURO	4T23	4T22	2023	2022	FISIA*	4T23	4T22	2023	2022
SSS total (lojas + digital)³	-5,6%	7,4%	2,7%	17,4%	SSS total (NVS + digital)³	38,1%	37,6%	36,4%	52,4%
SSS loja	1,1%	4,6%	6,9%	13,5%	SSS Nike Value Store	24,3%	-2,8%	19,8%	12,0%
GMV Digital (1P + 3P) ⁴	-18,7%	14,4%	-10,0%	26,6%	GMV Digital	45,0%	76,7%	45,3%	87,7%
<i>GMV - share da venda total 23,7% 29,0% 25,6% 29,3%</i>									



(1) Receita Bruta excluindo devolução de mercadorias;

(2) DTC considera receitas provenientes das lojas físicas e da modalidade 1P da plataforma digital;

(3) SSS (*Same Store Sales*) significa a variação da nossa receita desconsiderando a receita de lojas fechadas para reforma ou que não haviam sido inauguradas nos meses equivalentes dos dois períodos analisados.

(4) GMV ou *Gross Merchandise Value*: receita de venda de mercadorias, incluindo *marketplace*.

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS



Os resultados **ajustados** desconsideram os efeitos não recorrentes e quando sinalizado com (ex-IFRS) desconsideram também os impactos do IFRS-16 para melhor representar a realidade econômica do negócio e viabilizar comparação com o resultado histórico da Companhia.

CONSOLIDADO						
R\$ MIL	4T23	4T22	Δ(%)	2023	2022	Δ(%)
Receita Bruta	2.676.586	2.509.680	6,7%	8.784.749	7.855.839	11,8%
Receita Líquida	2.130.141	1.983.093	7,4%	6.988.671	6.260.707	11,6%
Lucro Bruto	984.775	944.126	4,3%	3.314.671	2.940.932	12,7%
<i>Margem Bruta</i>	<i>46,2%</i>	<i>47,6%</i>	<i>-1,4 p.p</i>	<i>47,4%</i>	<i>47,0%</i>	<i>0,4 p.p</i>
EBITDA	290.673	272.851	6,5%	916.232	749.534	22,2%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>13,6%</i>	<i>13,8%</i>	<i>-0,2 p.p</i>	<i>13,1%</i>	<i>12,0%</i>	<i>1,1 p.p</i>
Lucro Líquido	127.181	140.666	-9,6%	168.812	204.602	-17,5%
<i>Margem Líquida</i>	<i>6,0%</i>	<i>7,1%</i>	<i>-1,1 p.p</i>	<i>2,4%</i>	<i>3,3%</i>	<i>-0,9 p.p</i>
Lucro Bruto ajustado	979.241	944.126	3,7%	3.301.706	2.938.792	12,3%
<i>Margem Bruta ajustada</i>	<i>46,0%</i>	<i>47,6%</i>	<i>-1,6 p.p</i>	<i>47,2%</i>	<i>46,9%</i>	<i>0,3 p.p</i>
EBITDA ajustado	291.931	226.606	28,8%	897.593	727.804	23,3%
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	<i>13,7%</i>	<i>11,4%</i>	<i>2,3 p.p</i>	<i>12,8%</i>	<i>11,6%</i>	<i>1,2 p.p</i>
Lucro Líquido ajustado	136.086	56.670	140,1%	183.474	157.420	16,6%
<i>Margem Líquida ajustada</i>	<i>6,4%</i>	<i>2,9%</i>	<i>3,5 p.p</i>	<i>2,6%</i>	<i>2,5%</i>	<i>0,1 p.p</i>
EBITDA ajustado (ex-IFRS)	211.428	160.580	31,7%	606.944	468.936	29,4%
<i>Margem EBITDA ajustada (ex-IFRS)</i>	<i>9,9%</i>	<i>8,1%</i>	<i>1,8 p.p</i>	<i>8,7%</i>	<i>7,5%</i>	<i>1,2 p.p</i>
Lucro Líquido ajustado (ex-IFRS)	141.303	70.478	100,5%	227.770	206.493	10,3%
<i>Margem Líquida ajustada (ex-IFRS)</i>	<i>6,6%</i>	<i>3,6%</i>	<i>3,0 p.p</i>	<i>3,3%</i>	<i>3,3%</i>	<i>0,0 p.p</i>
POR UNIDADE DE NEGÓCIO						
R\$ MIL	4T23	4T22	Δ(%)	2023	2022	Δ(%)
CENTAURO Receita Bruta ¹	1.336.089	1.433.064	-6,8%	4.322.980	4.344.047	-0,5%
Receita Líquida	1.071.156	1.148.216	-6,7%	3.461.396	3.504.480	-1,2%
Lucro Bruto	512.346	534.716	-4,2%	1.701.739	1.678.448	1,4%
<i>Margem Bruta</i>	<i>47,8%</i>	<i>46,6%</i>	<i>1,2 p.p</i>	<i>49,2%</i>	<i>47,9%</i>	<i>1,3 p.p</i>
FISIA Receita Bruta	1.544.332	1.261.103	22,5%	5.101.804	4.088.657	24,8%
Receita Líquida	1.224.538	968.839	26,4%	4.044.090	3.206.132	26,1%
Lucro Bruto ajustado	491.996	412.982	19,1%	1.680.979	1.300.778	29,2%
<i>Margem Bruta ajustada</i>	<i>40,2%</i>	<i>42,6%</i>	<i>-2,4 p.p</i>	<i>41,6%</i>	<i>40,6%</i>	<i>1,0 p.p</i>



Receita bruta da plataforma digital de Centauro ajustada em R\$8,2 milhões no 1T22 referente a parte da receita de serviços da plataforma digital. O ajuste de mesmo valor foi realizado na linha de eliminação *intercompany* da receita bruta.

AJUSTES NÃO RECORRENTES



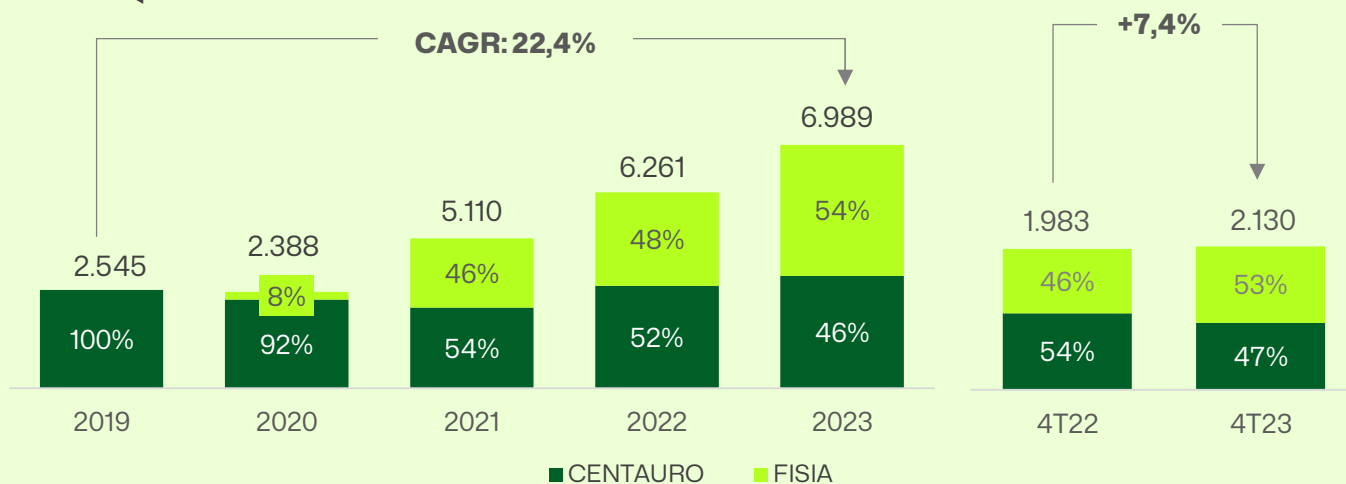
Os resultados **ajustados** apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes apresentados abaixo para melhor representar a realidade econômica do negócio e viabilizar comparação com o resultado histórico da Companhia.

GRUPO SBF R\$ MIL	4T23	2023
Créditos, Débitos e Provisões tributárias - Custo de Vendas	-5.821	-13.252
Plano de Opção / Não-caixa	-821	9.735
Efeitos contábeis de aquisição - Despesas	-3.935	-15.739
Custo de encerramento de lojas	0	2.269
Custos de desligamentos	1.063	7.440
Créditos, Débitos e Provisões tributárias - Despesas	-3.513	-23.376
Renovatória de aluguéis	2.645	2.645
Earn-Out (M&A)	7.000	7.000
Custo de encerramento CD	4.640	4.640
Impacto dos efeitos não recorrentes no EBITDA	1.258	-18.639
EBITDA	290.673	916.232
EBITDA Ajustado	291.931	897.593
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	<i>13,7%</i>	<i>12,8%</i>
EBITDA (ex-IFRS)	210.170	625.583
EBITDA Ajustado (ex-IFRS)	211.428	606.944
<i>Margem EBITDA ajustada (ex-IFRS)</i>	<i>9,9%</i>	<i>8,7%</i>
Efeitos contábeis de aquisição - Depreciação e Amortização	4.618	18.474
Resultado Financeiro sobre Créditos, Débitos e Provisões tributárias	3.028	1.980
Impacto dos efeitos não recorrentes no Imposto de Renda	0	12.847
Impacto dos efeitos não recorrentes no Lucro Líquido	8.905	14.662
Lucro Líquido	127.181	168.812
Lucro Líquido ajustado	136.086	183.474
<i>Margem Líquida ajustada</i>	<i>6,4%</i>	<i>2,6%</i>
Lucro Líquido (ex-IFRS)	132.398	213.108
Lucro Líquido ajustado (ex-IFRS)	141.303	227.770
<i>Margem Líquida ajustada (ex-IFRS)</i>	<i>6,6%</i>	<i>3,3%</i>

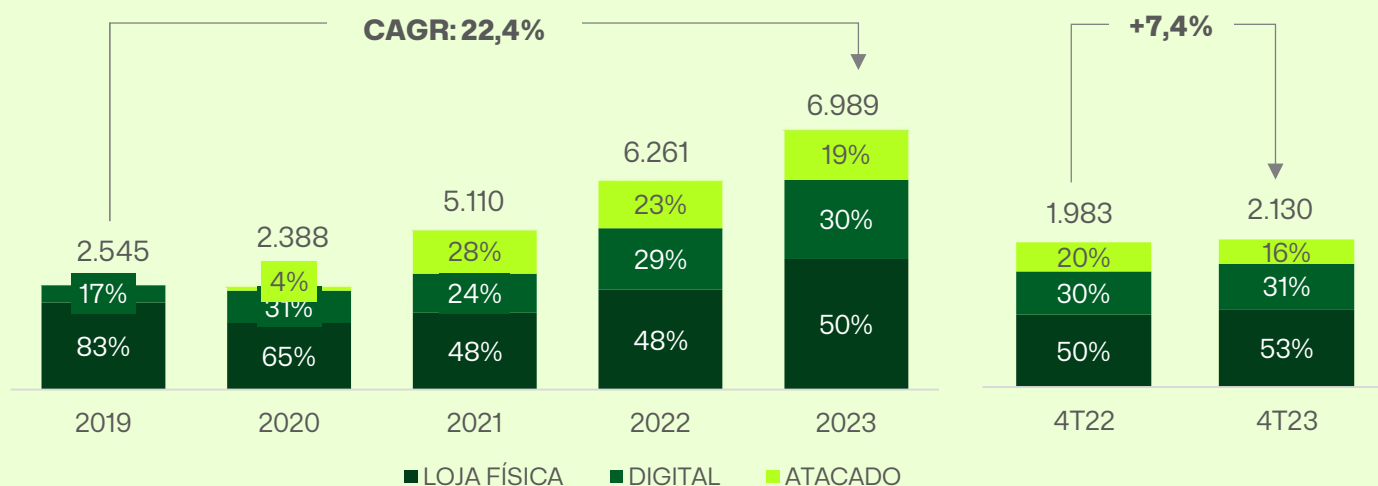
DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

R\$MM

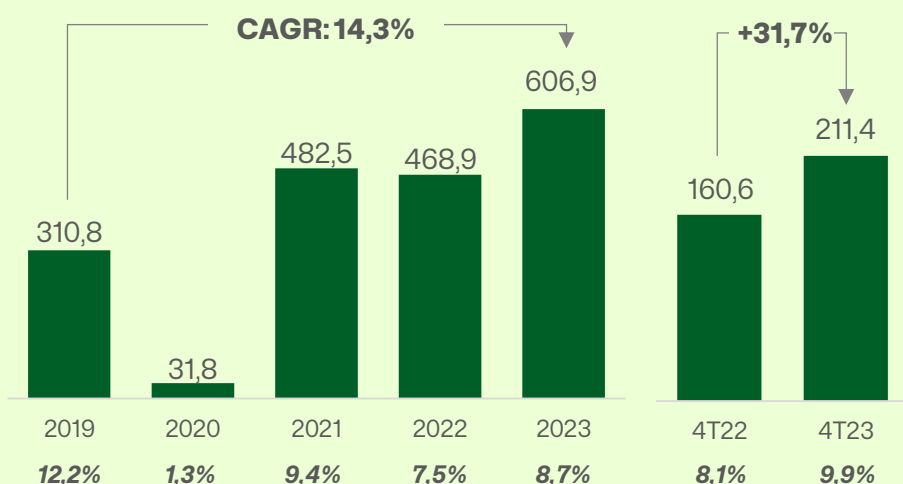
RECEITA LÍQUIDA E SHARE POR BU



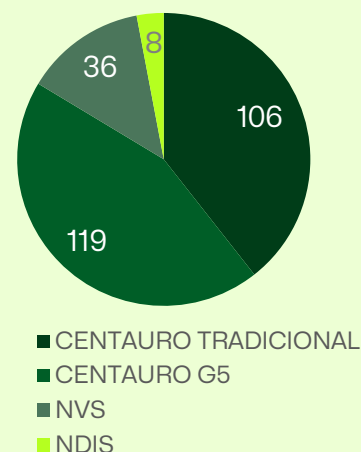
RECEITA LÍQUIDA E SHARE POR CANAL



EBITDA AJUSTADO (EX-IFRS) E MARGEM EBITDA



FOOTPRINT 269 LOJAS NO BRASIL





DESEMPENHO FINANCEIRO

- Conforme sinalizado ao longo desse relatório, os resultados serão explicados **desconsiderando o impacto do IFRS-16** nas despesas operacionais, no EBITDA, no resultado financeiro e no lucro líquido, tanto para o período de 2023 quanto de 2022. Com esse ajuste é possível analisar a companhia considerando a despesa de aluguel como despesa operacional.
- Os resultados **ajustados** apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes listados na **página 07**. Para o quarto trimestre do ano de 2022, desconsideram-se os efeitos não recorrentes apresentados no release do 4T22.
- Os quadros de receita líquida e lucro bruto estão apresentados por unidade de negócio. Os demais quadros estão apresentados na visão consolidada do Grupo SBF.

RECEITA LÍQUIDA

R\$ MIL	4T23 ajustado	4T22 ajustado	Δ(%)	2023 ajustado	2022 ajustado	Δ(%)
CENTAURO	1.071.156	1.148.216	-6,7%	3.461.396	3.504.480	-1,2%
Lojas Físicas	866.533	844.969	2,6%	2.756.911	2.596.549	6,2%
Plataforma Digital	204.623	303.247	-32,5%	704.484	907.932	-22,4%
FISIA	1.224.538	968.839	26,4%	4.044.090	3.206.132	26,1%
Atacado	377.278	427.911	-11,8%	1.455.033	1.541.403	-5,6%
Plataforma Digital	503.226	327.806	53,5%	1.581.164	1.067.406	48,1%
Lojas Físicas	344.034	213.122	61,4%	1.007.892	597.323	68,7%
(+) <i>Eliminação intercompany</i>	-165.553	-133.962		-516.815	-449.905	
GRUPO SBF	2.130.141	1.983.093	7,4%	6.988.671	6.260.707	11,6%

CENTAURO

A Centauro alcançou receita líquida de R\$ 1,1 bilhão no quarto trimestre de 2023, retração de 6,7% em comparação com o 4T22. Desconsiderando o impacto positivo da Copa do Mundo nas vendas em 2022, a receita líquida da Centauro teria expandido 2,4% no trimestre. No acumulado do ano, registrou receita de R\$ 3,5 bilhões, retração de 1,2% vs 2022.

As lojas físicas registraram R\$ 866,5 milhões no trimestre, crescimento de 2,6% vs o mesmo período do ano anterior. Desconsiderando o impacto positivo da Copa do Mundo em 2022, a receita líquida do canal teria expandido 12,6%. No trimestre, a receita das lojas físicas foi impactada negativamente pelos descontos praticados no mercado, os quais foram motivados pelos altos níveis de estoque da indústria. Além disso, o fechamento de 10 lojas deficitárias no 1S23 também impactou a receita do período.

A receita líquida da plataforma digital apresentou retração de 32,5% no trimestre, refletindo a estratégia da Companhia de potencializar a rentabilidade do canal através da melhora do ROI, priorizando a eficiência de marketing de performance e otimização dos custos com frete (redução dos subsídios). Apesar desta retração, a rentabilidade do e-commerce apresentou melhora em comparação ao mesmo período do ano anterior.

RECEITA LÍQUIDA

FISIA

A Fisia apresentou receita líquida de R\$ 1,2 bilhão no quarto trimestre de 2023, crescimento de 26,4% em comparação com o 4T22. No acumulado do ano, registrou R\$ 4,0 bilhões de receita, crescimento de 26,1% em relação à 2022. As vendas DTC (*direct-to-consumer*) passaram de 42,7% em 2022 para 50,9% em 2023 (+8,2 p.p).

As lojas físicas atingiram R\$ 344,0 milhões de receita líquida no 4T23, crescimento de 61,4% vs o mesmo período de 2022. No ano, o canal registrou R\$ 1,0 bilhão, expansão de 68,7%. O crescimento das lojas físicas foi positivamente impactado pela abertura de 12 lojas Nike nos últimos 12 meses, e pelas vendas na Black Friday e no Natal. A Nike contou com a maior Black Friday da sua história, registrando 3 lojas com faturamento acima de R\$ 1 milhão no dia.

Vale destacar que a performance das lojas NVS (*Nike Value Store*) foi beneficiada pela política de descontos implementada com objetivo de reduzir os níveis de estoques, assim como pela evolução dos processos operacionais das lojas.

A plataforma digital (modalidades 1P e 3P) registrou R\$ 503,2 milhões de receita líquida no trimestre, crescimento de 53,3%. No ano, o canal alcançou R\$ 1,6 bilhão, expansão de 48,1%. A performance no trimestre foi impactada positivamente pelos períodos de Black Friday e Natal, e pela estratégia de remarcações, assim como ocorreu no canal de lojas físicas.

Como destaque do digital, a Fisia lançou o APP próprio da Nike no início de dezembro, representando 50% das vendas da modalidade 1P em apenas um mês de operação.

O canal de atacado apresentou receita líquida de R\$ 377,3 milhões no trimestre, retração de 11,8% vs o 4T22, impactado principalmente por uma base de comparação mais forte devido a migração do ERP em 2022, e uma dinâmica de compras ainda não normalizada. No ano, o canal registrou queda de 5,6%.

LUCRO BRUTO

R\$ MIL	4T23 ajustado	4T22 ajustado	Δ(%)	2023 ajustado	2022 ajustado	Δ(%)
CENTAURO						
Lucro Bruto	512.346	534.716	-4,2%	1.701.739	1.678.448	1,4%
Margem Bruta	47,8%	46,6%	1,2 p.p	49,2%	47,9%	1,3 p.p
FISIA						
Lucro Bruto	491.996	412.982	19,1%	1.680.979	1.300.778	29,2%
Margem Bruta	40,2%	42,6%	-2,4 p.p	41,6%	40,6%	1,0 p.p
(+) Eliminação intercompany	-25.100	-3.573		-81.012	-40.435	
GRUPO SBF						
Lucro Bruto	979.241	944.126	3,7%	3.301.706	2.938.792	12,3%
Margem Bruta	46,0%	47,6%	-1,6 p.p	47,2%	46,9%	0,3 p.p

CENTAURO

A margem bruta da Centauro atingiu 47,8% no quarto trimestre de 2023, expansão de 1,2 p.p vs o mesmo período de 2022. No acumulado do ano, a margem foi de 49,2% (+1,3 p.p.).

O crescimento contínuo da margem reflete a estratégia de expansão da rentabilidade adotada pela Centauro no canal digital, através redução de *markdowns* e dos subsídios de frete, e aumento da margem das modalidades *omnichannel*.

FISIA

A margem bruta de Fisia alcançou 40,2% no trimestre, retração de 2,4 p.p. em relação ao mesmo período de 2022. No acumulado do ano, a margem foi de 41,6%, expansão de 1,0 p.p.

A retração da margem no trimestre é justificada pela continuidade da adoção de políticas de *markdowns* mais agressivas, visando a redução dos níveis de estoque no segundo semestre. Tal efeito foi parcialmente compensado pelo aumento de 10 p.p. de participação dos canais DTC na receita.

DESPESAS OPERACIONAIS

R\$ MIL	4T23 ajustado	4T22 ajustado	Δ(%)	2023 ajustado	2022 ajustado	Δ(%)
Despesas Operacionais	-687.310	-717.520	-4,2%	-2.404.113	-2.210.989	8,7%
% Receita Líquida	32,3%	36,2%	-3,9 p.p	34,4%	35,3%	-0,9 p.p
(+) Impactos IFRS16 nas Despesas	-80.502	-66.026	21,9%	-290.649	-258.867	12,3%
Despesas Operacionais (ex-IFRS)	-767.812	-783.546	-2,0%	-2.694.762	-2.469.855	9,1%
% Receita Líquida	36,0%	39,5%	-3,5 p.p	38,6%	39,5%	-0,9 p.p
Vendas (ex-IFRS)	-641.097	-645.480	-0,7%	-2.307.239	-2.062.919	11,8%
% Receita Líquida	30,1%	32,5%	-2,4 p.p	33,0%	33,0%	0,0 p.p
Gerais e Administrativas (ex-IFRS)	-112.161	-140.118	-20,0%	-397.706	-419.355	-5,2%
% Receita Líquida	5,3%	7,1%	-1,8 p.p	5,7%	6,7%	-1,0 p.p
Outras receitas operacionais líquidas (ex-IFRS)	-14.555	2.052	n.a	10.183	12.419	-18,0%

☰ Despesas operacionais apresentadas excluindo Depreciação e Amortização.

Seguindo a tendência do terceiro trimestre, o 4T23 foi marcado pela diluição do SG&A como percentual da receita líquida, fruto dos ajustes estruturais realizados ao longo do primeiro semestre de 2023.

O Grupo SBF registrou R\$ 767,8 milhões de despesas operacionais ajustadas (ex-IFRS) no período, redução de 2,0% em relação ao 4T22. Como percentual da receita líquida, observou-se uma diluição 3,5 p.p. em comparação com o 4T22. No acumulado do ano, as despesas totalizaram R\$ 2,7 bilhões, expansão de 9,0%, representando uma diluição de 0,9 p.p. vs 2022.

Os ajustes realizados ao longo do primeiro semestre se concentraram nas frentes de (i) redução de quadro em todas as áreas da Companhia, (ii) renegociação de contratos com fornecedores, (iii) encerramento de lojas deficitárias da Centauro e (iv) redução de investimentos em *marketing* topo de funil.

Além disso, as despesas no quarto trimestre também foram beneficiadas pela conclusão da migração do centro de distribuição da Fisia para a operação própria, e pela diminuição dos custos de armazenagem devido ao menor nível de estoque no segundo semestre de 2023.

EBITDA

R\$ MIL	4T23 ajustado	4T22 ajustado	Δ(%)	2023 ajustado	2022 ajustado	Δ(%)
Lucro Líquido	136.086	56.670	140,1%	183.474	157.420	16,6%
(+) Imposto de renda e CSS	1.545	-16.997	109,1%	-8.170	730	n.a
(+) Resultado financeiro líquido	-77.675	-69.635	11,5%	-339.018	-241.732	40,2%
(+) Depreciação e amortização	-79.716	-83.304	-4,3%	-366.931	-329.381	11,4%
(=) EBITDA	291.931	226.606	28,8%	897.593	727.804	23,3%
Margem EBITDA	13,7%	11,4%	2,3 p.p	12,8%	11,6%	1,2 p.p
(+) Impactos IFRS16 nas Despesas	-80.502	-66.026	21,9%	-290.649	-258.867	12,3%
EBITDA (ex-IFRS)	211.428	160.580	31,7%	606.944	468.936	29,4%
Margem EBITDA (ex-IFRS)	9,9%	8,1%	1,8 p.p	8,7%	7,5%	1,2 p.p

O EBITDA (ex-IFRS) do Grupo SBF totalizou R\$ 211,4 milhões no 4T23, crescimento de 31,7% vs o 4T22, com margem EBITDA de 9,9%, expansão de 1,8 p.p vs o mesmo período de 2022.

No acumulado do ano, a Companhia registrou EBITDA (ex-IFRS) de R\$ 606,9 milhões, incremento de 29,4%, com margem de 8,7%, expansão de 1,2 p.p vs o ano anterior.

Seguindo a tendência do terceiro trimestre, a redução das despesas estruturais impulsionou a expansão do EBITDA, mesmo diante de um cenário de contração da margem bruta devido as políticas de *markdowns* mais agressivas. Além disso, o crescimento consistente da Fisica contribuiu positivamente para o EBITDA do período.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ MIL	4T23 ajustado	4T22 ajustado	Δ(%)	2023 ajustado	2022 ajustado	Δ(%)
Receitas (Despesas) Financeiras Líquidas	-77.675	-69.635	11,5%	-339.018	-241.732	40,2%
(+) Despesa Financeira – Direito de Uso (IFRS)	33.283	33.013	0,8%	134.400	125.375	7,2%
Receitas (Despesas) Financeiras Líquidas (ex-IFRS)	-44.391	-36.623	21,2%	-204.618	-116.357	75,9%

LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO

R\$ MIL	4T23 ajustado	4T22 ajustado	Δ(%)	2023 ajustado	2022 ajustado	Δ(%)
Lucro Líquido	136.086	56.670	140,1%	183.474	157.420	16,6%
Margem Líquida	6,4%	2,9%	3,5 p.p	2,6%	2,5%	0,1 p.p
(+) Impactos IFRS16 nas Despesas	-80.502	-66.026	21,9%	-290.649	-258.867	12,3%
(+) Depreciação e Amortização Direito de Uso (IFRS16)	53.157	46.821	13,5%	205.206	182.565	12,4%
(+) Despesas Financeiras Direito de Uso (IFRS16)	33.283	33.013	0,8%	134.400	125.375	7,2%
(+) Imposto de Renda (IFRS16)	-721	1	n.a	-4.662	0	n.a
Lucro Líquido (ex-IFRS)	141.303	70.478	100,5%	227.770	206.493	10,3%
Margem Líquida (ex-IFRS)	6,6%	3,6%	3,0 p.p	3,3%	3,3%	0,0 p.p

O lucro líquido (ex-IFRS) do Grupo SBF totalizou R\$ 141,3 milhões no quarto trimestre, crescimento de 100,5% vs o 4T22. O No ano, o lucro líquido alcançou R\$ 227,8 milhões, expansão de 10,3% vs 2022.

O lucro líquido foi impactado positivamente pela diluição do SG&A, e negativamente pelo resultado financeiro do período dada a maior dívida média do trimestre em comparação aos períodos anteriores.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO

R\$ MIL	31/12/2023	31/12/2022	Δ(%)
Contas a receber	1.597.414	1.715.172	-6,9%
Tributos e IR a compensar	429.716	574.406	-25,2%
Estoques	1.699.339	1.737.002	-2,2%
Outras contas a receber	86.341	81.597	5,8%
	3.812.810	4.108.177	-7,2%
Outras contas a pagar	213.665	180.356	18,5%
Fornecedores de revenda	1.154.277	1.561.547	-26,1%
Obrigações Tributárias	359.469	225.628	59,3%
Arrendamento a pagar	182.918	278.072	-34,2%
Obrigações Trabalhistas	174.290	191.851	-9,2%
Outras Obrigações	66.290	152.851	-56,6%
	2.150.909	2.590.305	-17,0%
Capital de Giro Líquido	1.661.901	1.517.872	9,5%

O conceito do Capital de Giro Líquido utilizado se baseia em apurar a diferença entre Passivo Circulante e Ativo Circulante, excluindo Caixa, Dívida e Parcelamento de Tributos e incluindo Antecipação de Recebíveis.

O Grupo SBF apresentou aumento de 9,5% no capital de giro líquido em relação a 2022, totalizando R\$ 1,7 bilhão. No entanto, como percentual da receita bruta, o capital de giro líquido apresentou redução de 0,4 p.p., decorrente das ações estruturais realizadas ao longo do 2S23.

Após dois trimestres com níveis elevados de estoques, no quarto trimestre, a Companhia apresentou volume em linha com o 4T22, resultado das ações tomadas ao longo do ano. Em dias de estoques, o Grupo SBF finalizou o período com 168 dias (- 11,9% vs o 4T22 e -25,2% vs o 2T23). Vale destacar que para os próximos trimestres recomenda-se considerar a sazonalidade de cada período.

Já o aumento nominal no capital de giro foi principalmente causado pela diminuição do saldo de fornecedores, decorrente do plano de normalização dos estoques implementado durante o ano, tendo como principal estratégia a redução no cronograma de recebimento de produtos no 2S23. Em dias de fornecedores, o Grupo SBF encerrou o trimestre com 115 dias, redução de 33,3% vs o 4T22.

O efeito negativo observado na conta de fornecedores foi compensado pelos fatores abaixo:

- Contas a receber: melhora decorrente da mudança da política de parcelamentos nas lojas e e-commerce, incluindo o aumento da parcela mínima, redução do número de parcelas e incentivo a modalidade de pagamento PIX. Em dias de recebíveis, a Companhia finalizou o 4T23 com 66 dias, redução de 16,7% vs o mesmo período de 2022.
- Tributos e IR a compensar: redução no saldo resultante da implementação do corredor de importação no final de 2022, o qual possibilitou a utilização do saldo de créditos de ICMS/SP na Fisca, bem como o uso de créditos de PIS/COFINS acumulados de períodos anteriores.
- Obrigações tributárias: aumento explicado pelas provisões para o pagamento do DIFAL (Diferencial de Alíquota). A contrapartida destas provisões está em depósitos judiciais (ativo não circulante). Estas contas devem ser compensadas nos próximos períodos.

FLUXO DE CAIXA

R\$ MIL	4T23	4T22	Δ(%)	2023	2022	Δ(%)
EBITDA	290.673	272.851	6,5%	916.232	749.534	22,2%
Depreciação e Juros IFRS 16	-86.440	-79.834	8,3%	-339.607	-307.940	10,3%
Varição Capital de Giro ¹	693.569	163.897	323,2%	-144.029	-313.921	-54,1%
Outros	51.813	55.851	-7,2%	94.446	31.241	202,3%
Fluxo de Caixa Operacional	949.614	412.765	130,1%	527.042	158.913	231,7%
M&A	0	0	n.a	0	-37.669	n.a
Outros	-48.798	-152.734	-68,1%	-257.664	-341.232	-24,5%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	-48.798	-152.734	-68,1%	-257.664	-378.901	-32,0%
Dívida ²	-158.382	-90.370	75,3%	237.278	149.949	58,2%
Antecipação de Recebíveis	-24.840	0	n.a	0	0	n.a
Parcelamento de Impostos	-4.563	-8.022	-43,1%	-16.316	-39.357	-58,5%
Dividendos	0	0	n.a	-33.085	-28.637	15,5%
Capital	0	83	n.a	348	6.997	-95,0%
Fluxo de Caixa de Financiamentos	-187.785	-98.309	91,0%	188.225	88.952	111,6%
Fluxo de Caixa	713.032	161.722	340,9%	457.603	-131.036	n.a



(1) Antecipações de recebíveis e parcelamentos de tributos são classificados como fluxo de caixa de financiamentos;

(2) Inclui valor líquido entre pagamento e novas captações de dívidas.

A Companhia registrou fluxo de caixa operacional de R\$ 949,6 milhões no 4T23, aumento de R\$ 536,8 milhões em relação ao mesmo período de 2022.

Dada a sazonalidade do calendário de varejo, o quarto trimestre é marcado por uma forte geração de caixa quando comparado a outros períodos do ano. Em 2023, a geração de caixa foi impulsionada pelas medidas implementadas pela Companhia nas frentes de estoques e redução do prazo médio de recebimento dos clientes, as quais proporcionaram uma liberação de R\$ 694 milhões de capital de giro.

Em linha com a estratégia executada pelo Grupo SBF visando a redução da alavancagem financeira, o fluxo de caixa de investimentos passou de R\$152,7 milhões no 4T22 para R\$ 48,8 milhões no 4T23.

Com uma posição de caixa robusta, a Companhia efetuou pagamentos de dívidas/juros sem a necessidade de novas captações ou antecipações de recebíveis, resultando em um fluxo de caixa de financiamentos negativo de R\$ 187,8 milhões.

ENDIVIDAMENTO

R\$ MIL	31/12/2023 ajustado	31/12/2022 ajustado	Δ(%)
(+) Empréstimos e Financiamentos	1.597.500	1.133.562	40,9%
(-) Caixa e Equivalentes	875.914	418.311	109,4%
(=) Dívida Líquida	721.586	715.251	0,9%
(+) Antecipação de Recebíveis	0	0	n.a
(+) Parcelamento de Tributos	96.073	112.389	-14,5%
(=) Dívida Líquida Ajustada	817.659	827.640	-1,2%
Dívida Líquida Aj./EBITDA Aj. (Últ. 12 meses)	0,91x	1,14x	-0,23x
Dívida Líquida Aj. / EBITDA Aj. (ex-IFRS) (Últ. 12 meses)	1,35x	1,76x	-0,42x

A Companhia encerrou o quarto trimestre de 2023 com um saldo de empréstimos e financiamentos de R\$ 1,6 bilhão, expansão de 40,9% vs o 4T22. Tal incremento reflete as captações realizadas ao longo do ano visando sustentar o crescimento e atender às exigências temporárias de liquidez, motivadas pelas condições de estoques observadas até o terceiro trimestre do ano.

Entretanto, através da geração de caixa do trimestre, o Grupo SBF encerrou o trimestre com R\$ 817,7 milhões de dívida líquida, redução de 1,2% vs o mesmo período do ano anterior.

Através da redução da dívida líquida e expansão do EBITDA, a Companhia atingiu o objetivo de redução da alavancagem passando de 1,76x em dezembro/22 para 1,35x em dezembro/23.

INVESTIMENTOS - CAPEX

R\$ MIL	4T23	4T22	Δ(%)	2023	2022	Δ(%)
Novas Lojas	3.970	70.521	-94,4%	44.031	116.156	-62,1%
Reformas	910	15.908	-94,3%	10.665	37.820	-71,8%
Tecnologia e Inovação	26.831	33.705	-20,4%	119.244	116.715	2,2%
Logística	5.439	20.078	-72,9%	52.607	31.205	68,6%
Outros	11.648	12.522	-7,0%	31.117	39.336	-20,9%
Total Investimentos	48.798	152.734	-68,1%	257.664	341.232	-24,5%

O Grupo SBF apresentou CAPEX de R\$ 48,8 milhões no trimestre, redução de 68,1% vs o mesmo período do ano anterior. A redução é explicada principalmente pela concentração de abertura de lojas no primeiro semestre do ano, e pela conclusão do novo centro de distribuição da Fisia.

No ano, o CAPEX alcançou R\$ 260 milhões, redução de 24,5% vs 2022, devido à redução de aberturas de lojas realizadas ao longo do ano (27 lojas inauguradas em 2022 vs 18 lojas em 2023).

BALANÇO PATRIMONIAL

R\$ MIL	31/12/2023	31/12/2022
Ativo	8.614.447	8.470.247
Circulante	4.688.724	4.526.488
Caixa e equivalentes de caixa	875.914	418.311
Contas a receber	1.597.414	1.711.003
Instrumentos financeiros derivativos	0	4.169
IR e CS a compensar	390.649	525.351
Imposto de renda e contribuição social a compensar	39.067	49.055
Estoques	1.699.339	1.737.002
Outras contas a receber	86.341	81.597
Não Circulante	3.925.723	3.943.759
Tributos a compensar	187.811	146.880
IR e CS a compensar	23.487	93.055
Mútuos a receber	10.071	10.036
Ativo fiscal diferido	755.531	841.811
Depósitos judiciais	411.312	291.673
Outros valores a receber	54.757	67.727
Investimentos	4.080	5.001
Imobilizado	610.429	571.951
Intangível	523.591	487.453
Direito de uso	1.344.654	1.428.172
Passivo	8.614.447	8.470.247
Circulante	2.841.671	2.948.338
Fornecedores	1.154.277	1.561.547
Empréstimos e financiamentos	28.710	86.082
Debêntures	595.294	191.836
Instrumentos financeiros derivativos	87.804	39.612
Obrigações tributárias	358.963	192.684
IR e CS a recolher	506	32.944
Impostos parcelados	31.677	47.030
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	174.290	191.851
Dividendos a pagar	35.081	33.085
Arrendamentos a pagar	182.918	278.072
Outras contas a pagar	125.875	140.744
Outras Obrigações	66.276	152.851
Não Circulante	3.231.190	3.112.055
Empréstimos e financiamentos	172.444	81.997
Debêntures	801.052	773.647
Impostos parcelados	64.396	65.359
Provisões para contencioso	605.207	559.713
IR e CS diferidos	11.019	9.724
Arrendamentos a pagar	1.410.966	1.358.170
Outras Obrigações	91.660	123.874
Outras contas a pagar	74.446	139.571
Patrimônio Líquido	2.541.586	2.409.854
Capital social	1.830.872	1.830.524
Reservas de capital	271.263	261.528
Reservas de incentivo	458.561	331.702
Ajustes de avaliação patrimonial	-26.958	-15.157
Prejuízos acumulados	643	1.257
Dividendos Propostos	7.205	0

FLUXO DE CAIXA

R\$ MIL	31/12/2023	31/12/2022
Lucro antes dos impostos	189.829	218.213
Ajustado por:		
Depreciação e amortização	415.282	353.780
Juros	369.129	303.459
Perda por redução ao valor recuperável de contas a receber	-380	1.994
Resultado de equivalência patrimonial	922	-210
Pagamento baseado em ações	9.735	36.561
Resultado da baixa de ativo imobilizado e intangível	2.155	-1.927
Baixa residual arrendamentos	-7.438	-30
Provisão para obsolescência do estoque	68.602	46.948
Constituição líquida de provisão para contencioso	69.822	-18.161
Descontos sobre arrendamentos	-2.259	-10.108
	1.115.399	930.519
(Aumento) redução nos ativos		
Contas a receber	113.969	-411.908
Estoques	-30.939	-741.317
Instrumentos financeiros derivativos	4.169	-5.793
Tributos a compensar, Diferido, IRPJ e CSLL a compensar	264.232	190.891
Depósitos judiciais	-119.639	-143.221
Outras contas a receber	8.226	9.866
Aumento (redução) nos passivos		
Fornecedores	-403.489	645.265
Obrigações tributárias	163.309	99.174
Parcelamentos de tributos	-24.421	-44.490
Instrumentos financeiros derivativos ²	22.503	34.995
Contingências pagas	-24.328	-41.557
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	-17.561	34.156
Outras contas a pagar	-80.008	-175.319
Outras Obrigações	-118.775	133.663
Variação nos ativos e passivos:	-242.752	-415.595
Juros pagos sobre financiamentos	-34.051	-34.597
Juros pagos sobre debêntures	-170.014	-106.820
Imposto de renda e contribuição social pagos	-43.172	-108.002
Caixa líq. das atividades operacionais	625.410	265.505
Fluxo de caixa das atividades de investimentos		
Adições de ativo imobilizado	-126.465	-230.266
Adições no intangível	-133.162	-141.455
Aquisição de controlada líquido do caixa recebido	0	-22.160
Caixa líq. das atividades de investimento	-259.627	-393.881
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos		
Empréstimos e financiamentos tomados	194.248	2.536
Empréstimos e financiamentos pagos	586.848	496.098
Emissão de debentures	-339.753	-207.268
Arrendamentos Pagos	-316.786	-262.386
Aumento de capital	348	6.997
Mútuos a receber	0	-10.000
Dividendos pagos	-33.085	-28.637
Caixa líq. das atividades de financiamento	91.820	-2.660
Redução (aumento) de caixa e equivalentes de caixa	457.603	-131.036
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	418.311	549.347
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	875.914	418.311

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

IFRS

R\$ MIL	4T23	4T22	Δ(%)	2023	2022	Δ(%)
Receita líquida	2.130.141	1.983.093	7,4%	6.988.671	6.260.707	11,6%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-1.145.366	-1.038.967	10,2%	-3.674.000	-3.319.775	10,7%
Lucro bruto	984.775	944.126	4,3%	3.314.671	2.940.932	12,7%
Despesas Operacionais	-694.102	-671.275	3,4%	-2.398.439	-2.191.399	9,4%
Despesas de vendas	-550.750	-551.499	-0,1%	-2.010.719	-1.784.804	12,7%
Despesas administrativas e gerais	-129.673	-138.715	-6,5%	-398.937	-406.410	-1,8%
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas	-13.679	18.940	-172,2%	11.217	-184	n.a
Depreciação e amortização	-84.334	-87.922	-4,1%	-385.405	-347.698	10,8%
Lucro (Prejuízo) operacional	206.339	184.929	11,6%	530.827	401.836	32,1%
Receitas financeiras	47.832	51.330	-6,8%	249.367	254.441	-2,0%
Despesas Financeiras	-128.535	-62.856	104,5%	-590.365	-438.064	34,8%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-80.703	-11.526	n.a	-340.998	-183.623	85,7%
Lucro antes dos impostos	125.636	173.403	-27,5%	189.829	218.213	-13,0%
IR e CS	1.545	-32.737	104,7%	-21.017	-13.611	54,4%
Lucro líquido do período	127.181	140.666	-9,6%	168.812	204.602	-17,5%

IFRS + AJUSTES NÃO RECORRENTES

R\$ MIL	4T23 ajustado	4T22 ajustado	Δ(%)	2023 ajustado	2022 ajustado	Δ(%)
Receita líquida	2.130.141	1.983.093	7,4%	6.988.671	6.260.707	11,6%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-1.150.900	-1.038.967	10,8%	-3.686.965	-3.321.915	11,0%
Lucro bruto	979.241	944.126	3,7%	3.301.706	2.938.792	12,3%
Despesas Operacionais	-687.310	-717.520	-4,2%	-2.404.113	-2.210.989	8,7%
Despesas de vendas	-568.288	-585.856	-3,0%	-2.060.194	-1.827.287	12,7%
Despesas administrativas e gerais	-104.467	-133.715	-21,9%	-361.542	-395.634	-8,6%
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas	-14.554	2.052	n.a	17.622	11.933	47,7%
Depreciação e amortização	-79.716	-83.304	-4,3%	-366.931	-329.381	11,4%
Lucro (Prejuízo) operacional	212.216	143.302	48,1%	530.662	398.423	33,2%
Receitas financeiras	47.832	21.842	119,0%	247.355	224.953	10,0%
Despesas Financeiras	-125.507	-91.478	37,2%	-586.374	-466.686	25,6%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-77.675	-69.635	11,5%	-339.018	-241.732	40,2%
Lucro antes dos impostos	134.541	73.667	82,6%	191.644	156.691	22,3%
IR e CS	1.545	-16.997	109,1%	-8.170	730	n.a
Lucro líquido do período	136.086	56.670	140,1%	183.474	157.420	16,6%

SOBRE O GRUPO SBF

O Grupo SBF é uma empresa de esporte que foi fundada em 1981 e até 2020 atuou no mercado brasileiro com a Centauro, maior varejista de artigos esportivos do Brasil e primeira varejista *omnichannel* do Brasil, com 100% das operações de lojas física e plataforma digital integradas desde de 2018. Em dezembro de 2020, uma nova unidade de negócio passou a integrar o Grupo SBF: a FISIA, representante exclusiva da Nike no Brasil, a maior marca esportiva do mundo. Em fevereiro de 2021, outra unidade de negócio entrou para compor o ecossistema de esporte do Brasil: a NWB, maior plataforma de mídia digital esportiva do Brasil. Ainda em 2021, criamos a SBF Ventures. Em 2022, foi concluído o processo de investimento: na Onefan, um *superapp* para torcedores de clubes de futebol, que permite concentrar serviços e experiências exclusivas; na X3M, empresa especializada na organização de corridas e eventos esportivos e na FitDance, a maior plataforma de dança no Brasil. No Grupo SBF, acreditamos que o esporte transforma vidas, e acordamos todos os dias para impulsionar o esporte no Brasil.



José Salazar



Victoria Machado Buono



Luna Romeu



Luísa Milan



João Marques

ri.gruposbf.com.br | ri@gruposbf.com.br



Aviso Legal

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.

GRUPO SBF

SMLL B3 | ICON B3 | IGC B3 | IGC-NM B3 | IGCT B3 | ITAG B3 | IBRA B3 | IGPTWB3