



AGENDA

- > PRINCIPAIS MENSAGENS DO TRI
- > RESULTADOS 1T22
- > Q&A











GRUPO SBF

PRINCIPAIS MENSAGENS DO TRI

1

GRUPO SBF

PERFORMANCE SÓLIDA em todas as unidades de negócio do GRUPO SBF RECEITA LÍQUIDA crescimento de +65% no trimestre

MARGEM EBITDA

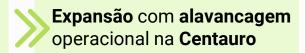
1T22 X 1T21
+9 pontos percentuais

>>>>>

CONFIANÇA NAS TESES









Criação do **Ecossistema** de Esporte do **Grupo SBF**

PRINCIPAIS MENSAGENS DO TRI

2

FISI&

1º ANO DE GESTÃO DA FISIA PELO GRUPO SBF

NIKE.COM.BR

- > share do canal digital com aumento de **21** p.p.
- > 31% das vendas
- Crescimento de Receita Bruta de 120% contra o 1T21

NIKE VALUE STORES

- Reposicionamento e mais rentabilidade
- > Same Store Sales de 55%

RECEITA LÍQUIDA

+88%

vs 1T21

PRINCIPAIS MENSAGENS DO TRI





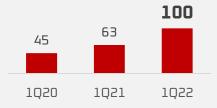
RECUPERAÇÃO ACELERADA COM EXPANSÃO G5 E RETOMADA DO VAREJO







EVOLUÇÃO LOJAS G5



52% da área de vendas total

CENTAURO entre as **50 Marcas**Brasileiras **Mais Valiosas** no ranking inaugural BrandZ da Kantar





DESTAQUES

RECEITA LÍQUIDA

+65% vs 1T21

R\$1,3bi

RECEITA BRUTA

CENTAURO

+40% vs 1T21

R\$**844**mm

MARGEM BRUTA

do trimestre

46,1%

RECEITA LÍQUIDA

FISIA

+88% vs 1T21

R\$734mm

EBITDA AJUSTADO

+400% vs 1T21

R\$185mm

VENDAS ONLINE

FISIA

+120% vs 1T21

R\$277mm

RECEITA LÍQUIDA

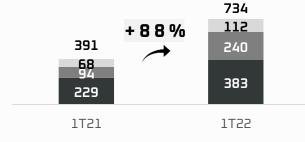
GRUPO SBF | ajustada | em R\$ milhões





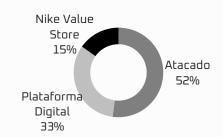
POR CANAL

FISI&



■ Atacado ■ Plataforma Digital ■ Nike Value Store

RECEITA LÍQUIDA POR CANAL

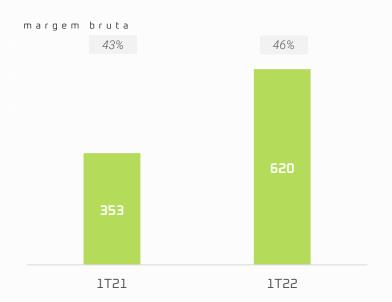






LUCRO BRUTO

ajustada | em R\$ milhões





POR CANAL

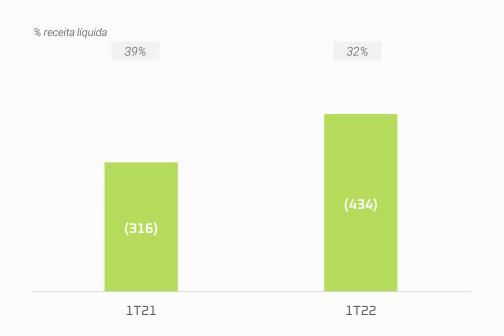
1T21



1T22

DESPESAS OPERACIONAIS

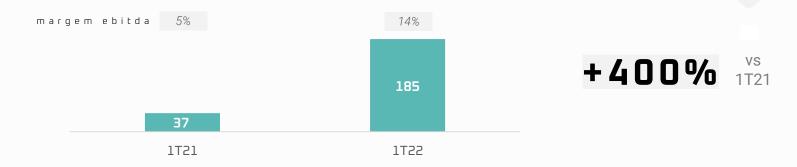
ajustado | em R\$ milhões

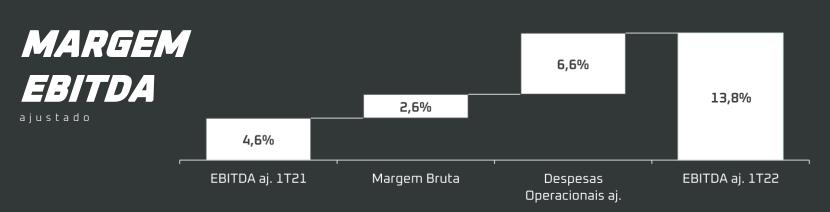




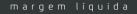
- > Crescimento da Receita Bruta da Companhia
- > Pressões inflacionárias relevantes

EBITDA ajustado | em R\$ milhões





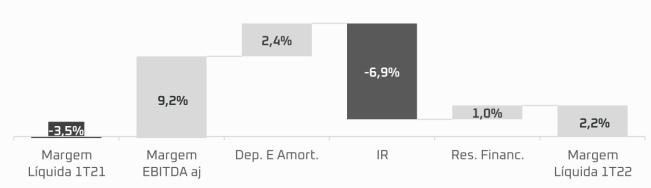
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO ajustado | em R\$ milhões





MARGEM LÍQUIDA

ajustado



FLUXO DE CAIXA

Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
EBITDA c/ IFRS	179.856	33.151	n.a
Depreciação e Juros IFRS 16	-77.164	-66.311	16,4%
Variação Capital de Giro	-273.298	-106.745	156,0%
Outros	57.398	139.486	-58,9%
Fluxo de Caixa de Atividades Operacionais	-113.207	-419	n.a
M&A	-12.041	-48.555	-75,2%
Outros	-50.831	-40.500	25,5%
Fluxo de Caixa de Atividades de Investimento	-62.872	-89.055	-29,4%
Captações líquidas	577	0	n.a
Financiamento Bancário	-2.835	4.728	-160,0%
Antecipação de recebíveis	0	-4.241	n.a
Parcelamento de impostos	-9.851	-12.766	-22,8%
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	-12.109	-12.279	-1,4%
Variação de caixa total	-188.188	-101.753	84,9%

Operacional R\$ 113,2 milhões

Investimentos -R\$ 62,9 milhões

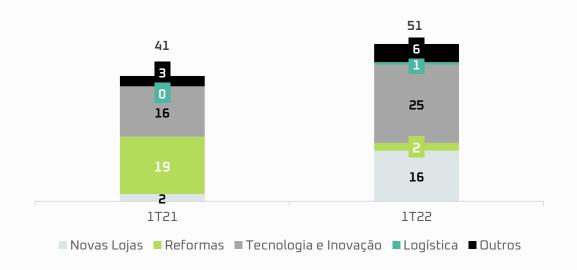
- Investimentos em tecnologia e logística
- Projeto de aberturas de lojas Centauro G5 e Nike Value Stores
- Investimentos nas empresas Onefan e X3M

Financiamentos -R\$12,1 milhões

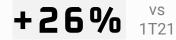
Dívida líquida ajustada: R\$ 628,4 milhões (vs R\$ 343,3 milhões no 1T21)

INVESTIMENTOS - CAPEX

em R\$ milhões



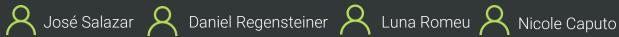
- > Expansão das **lojas Centauro G5**: **3 aberturas** no 1T22
- Lojas Nike Store e Value Store:1 nova loja NVS
- > Investimentos em projetos estruturantes de **tecnologia** e **logística**



GRUPO SBF



ri.gruposbf.com.br | ri@gruposbf.com.br









Aviso Legal

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.

> SMLL B3 ICON B3 | IGC B3 | IGC-NM B3 | IGCT B3 | ITAG B3 | IBRA B3