



RELEASE

RESULTADOS

2T26



dri@lamsa.com.br



<https://ri.lamsa.com.br/>



2º TRIMESTRE DE 2026

A LAMSA tem o prazer de anunciar os resultados financeiros e operacionais do 2º trimestre de 2026 e o acumulado dos primeiros 6 meses de 2026. Durante este período, a Companhia apresentou um desempenho operacional consistente, alinhado às suas expectativas, evidenciando sua resiliência e capacidade de adaptação frente aos desafios no cenário econômico.

Os totais informados nas tabelas deste Release podem apresentar pequenas variações devido a arredondamentos. As comparações, exceto onde indicado o contrário, referem-se ao segundo trimestre de 2025 (2T25) e aos primeiros seis meses de 2025 (6M25).

DESTAQUES

Receita Líquida: se manteve estável em relação ao período anterior, registrando R\$40,4 milhões (-0,1% vs. 2T25), assim como o volume de veículos pagantes, com 11,2 milhões no 2T26 (+0,3% vs. 2T25). Enquanto no 6M26 houve redução da receita líquida (-2,9% vs. 6M25), em função da tarifa praticada no primeiro trimestre de 2026.

EBITDA: R\$22,8 milhões no 2T26 (+96,4% vs. 2T25) e R\$44,4 milhões no 6M26 (+32,1% vs. 6M25) e Margem EBITDA de 56,4% no 2T26 (+27,7 p.p. vs. 2T25) e 56,7% no 6M26 (+15,1 p.p. vs. 6M25). O aumento do EBITDA em termos absolutos reflete a redução nos custos e despesas operacionais, fator que explica a expansão da margem no período.

Custos e Despesas: R\$23,8 milhões no 2T26 (-32,5% vs. 2T25) e R\$46,2 milhões no 6M26 (-22,6% vs. 6M25), principalmente pela redução de despesas administráveis.

Endividamento: 1,9x Dívida Líquida/EBITDA em junho/26.

Destaques Operacionais e Financeiros (em milhões)	2T26	2T25	R\$ VAR	% VAR	6M26	6M25	R\$ VAR	% VAR
Receita Líquida	40,4	40,5	(0,1)	-0,1%	78,3	80,7	(2,4)	-2,9%
EBITDA	22,8	11,6	11,2	96,4%	44,4	33,6	10,8	32,1%
Margem EBITDA	56,4%	28,7%	27,7 p.p.		56,7%	41,7%	15,1 p.p.	
Lucro (Prejuízo) Líquido	6,8	3,8	3,0	79,5%	14,2	14,3	(0,1)	-0,9%
Dívida Líquida / EBITDA	1,9x	N/A	N/A		1,9x	N/A	N/A	
VEPs*	11,2	11,1	-	0,3%	22,1	22,1	-	-0,3%

* VEPs = Veículos Equivalentes Pagantes, refere-se a quantidade de eixos passantes de cada veículo.





RESULTADOS OPERACIONAIS





RESULTADOS OPERACIONAIS

➤ Demanda

Desempenho operacional (em milhões)	2T26	2T25	% VAR	6M26	6M25	% VAR
VEPs*	11,2	11,1	0,3%	22,1	22,1	-0,3%
Veículos Leves	10,2	10,2	-0,1%	20,2	20,3	-0,7%
Veículos Pesados	1,0	0,9	3,9%	1,9	1,8	4,2%
Tráfego**	12,6	12,7	-0,7%	25,1	25,4	-0,6%
Veículos Leves	12,1	12,2	-0,9%	24,0	24,2	-0,7%
Veículos Pesados	0,5	0,5	3,0%	1,0	1,0	3,9%
Veículos Isentos	0,1	0,1	-2,1%	0,2	0,2	0,5%
Tarifa Média (R\$)	3,97	3,98	-0,4%	3,89	3,99	-2,7%

* VEPs = Veículos Equivalentes Pagantes, refere-se a quantidade de eixos passantes de cada veículo.

** Refere-se a quantidade de veículos que transitam pela praça de pedágio da Companhia.

No 2T26, o volume de veículos equivalentes pagantes manteve trajetória estável, com incremento de 0,3% em relação ao 2T25, enquanto no acumulado de 6M26 foi observada leve redução de 0,3% frente ao mesmo período do ano anterior. O tráfego, por sua vez, apresentou leve redução de 0,7% no comparativo trimestral e de 0,6% no acumulado dos seis primeiros meses de 2026 em relação ao mesmo período de 2025.

A Tarifa Média foi afetada por dois fatores: (i) a redução de 5,0% na tarifa praticada a partir de 20 de junho de 2025, passando de R\$4,00 para R\$3,80, em decorrência de acordo celebrado com o Poder Concedente e homologado pelo Supremo Tribunal Federal; e (ii) reajuste tarifário em 18 de abril de 2026, saindo de R\$3,80 para R\$4,00.



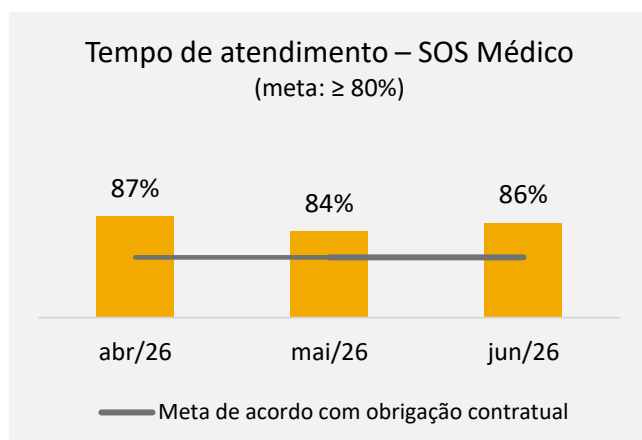
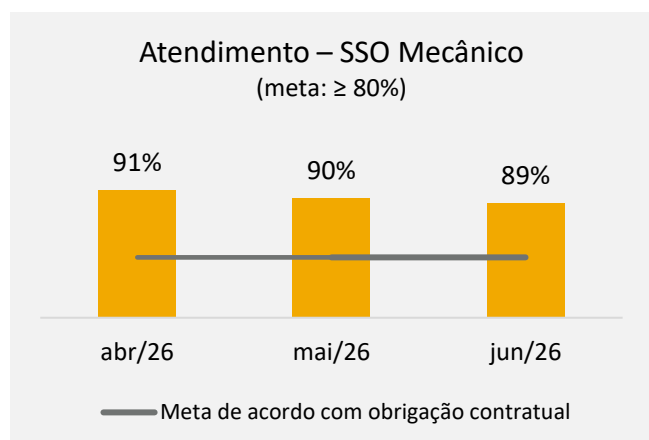


RESULTADOS OPERACIONAIS

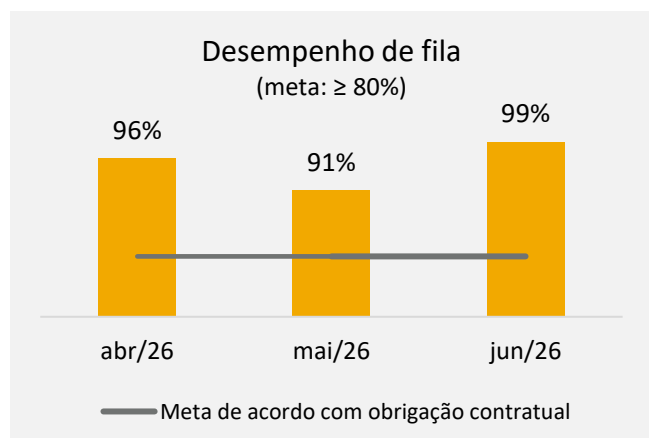
➤ Indicadores contratuais

Com a assinatura do 9º Termo Aditivo ao Contrato de Concessão, foram estabelecidos parâmetros operacionais e níveis de serviço a serem observados pela concessionária, com foco na qualidade do atendimento ao usuário e na eficiência da operação da via:

- **Atendimento – SSO Mecânico:** mensura o tempo de resposta das equipes de atendimento mecânico (incluindo serviços de apoio como guincho) desde o momento do acionamento pelo usuário ou da identificação da ocorrência pelos sistemas operacionais da via.
- **Tempo de atendimento – SOS Médico:** avalia o tempo de resposta das equipes de atendimento pré-hospitalar e resgate em situações de emergência.



- **Desempenho de fila:** mede o nível de serviço nas praças de pedágio, com base no tempo de espera e no comprimento das filas formadas para pagamento.





RESULTADOS FINANCEIROS





RESULTADOS FINANCEIROS

➤ Receitas

Receita (R\$ milhões)	2T26	2T25	R\$ VAR	% VAR	6M26	6M25	R\$ VAR	% VAR
Receita Tarifária	44,3	44,3	(0,1)	-0,1%	85,7	88,3	(2,6)	-2,9%
Receita Bruta	44,3	44,3	(0,1)	-0,1%	85,7	88,3	(2,6)	-2,9%
Deduções da Receita Bruta	(3,8)	(3,8)	0,0	-0,2%	(7,4)	(7,6)	0,2	-2,9%
Receita Líquida	40,4	40,5	(0,1)	-0,1%	78,3	80,7	(2,4)	-2,9%
Outras Receitas	0,0	0,1	(0,0)	-82,4%	0,0	0,1	(0,1)	-69,3%
Receitas Totais	40,5	40,5	(0,1)	-0,2%	78,3	80,8	(2,5)	-3,0%

A Receita Bruta da Companhia totalizou R\$ 44,3 milhões no 2T26, mantendo-se estável em relação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado dos seis primeiros meses de 2026 (6M26), a receita apresentou retração de 2,9% frente ao 6M25.

A redução da Receita Tarifária e da Receita Líquida reflete, principalmente, efeitos tarifários observados no período. A menor tarifa majoritariamente praticada no primeiro trimestre de 2026, de R\$3,80, frente a R\$4,00 no primeiro trimestre de 2025, impactou a receita em aproximadamente R\$2,2 milhões. Além disso, o atraso na implementação do reajuste tarifário em abril gerou impacto adicional estimado em R\$0,5 milhão. Esses efeitos, combinados, explicam praticamente toda a variação negativa acumulada de R\$2,6 milhões no período de 6 meses.



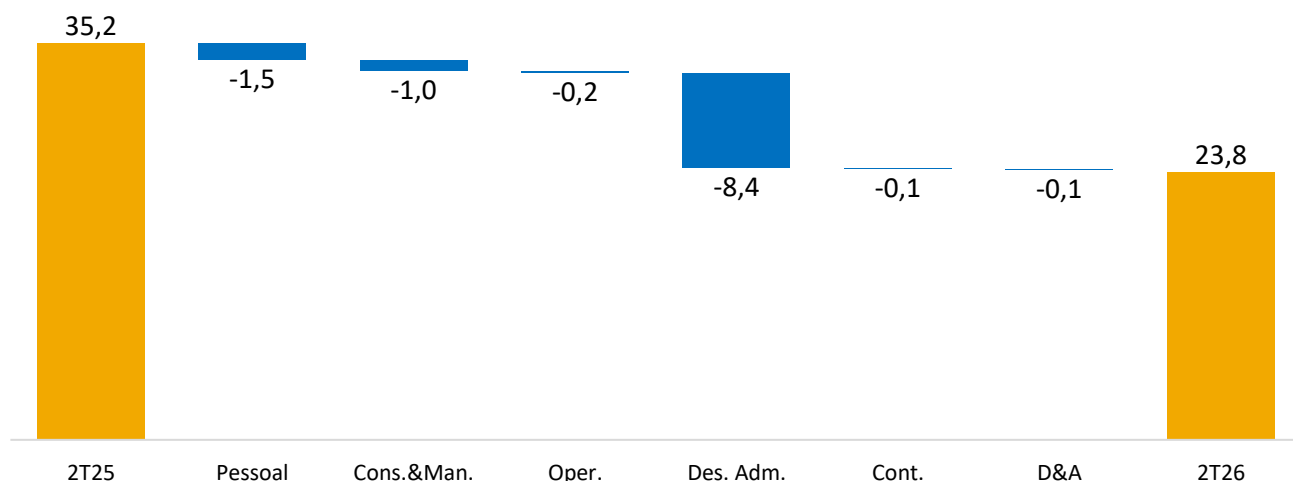


RESULTADOS FINANCEIROS

➤ Custos e Despesas

Custos e Despesas (R\$ milhões)	2T26	2T25	R\$ VAR	% VAR	6M26	6M25	R\$ VAR	% VAR
Pessoal	(9,2)	(10,7)	1,5	-13,9%	(18,4)	(19,5)	1,2	-6,0%
Conservação & Manutenção	(3,5)	(4,6)	1,0	-22,5%	(7,1)	(8,8)	1,7	-19,7%
Operacionais	(1,6)	(1,9)	0,2	-12,8%	(3,2)	(3,7)	0,5	-14,0%
Despesas Administrativas	(3,2)	(11,6)	8,4	-72,3%	(6,9)	(15,6)	8,7	-55,7%
Contingências	0,0	(0,2)	0,1	-72,4%	1,5	0,4	1,2	321,4%
Depreciação & Amortização	(6,1)	(6,3)	0,1	-2,1%	(12,3)	(12,5)	0,2	-1,7%
Custos & Despesas Operacionais	(23,8)	(35,2)	11,4	-32,5%	(46,2)	(59,7)	13,5	-22,6%

Custos e Despesas



Os custos e despesas operacionais totalizaram R\$23,8 milhões no 2T26 (-32,5% vs. 2T25). A variação de R\$11,4 milhões concentra-se nas linhas:

- **Despesas Administrativas:** em função da redução nos custos de assessoria jurídica decorrente do litígio com poder concedente.
- **Conservação e Manutenção:** conclusão de obras de manutenção no ano de 2025, dando início a novos projetos de intervenção na via no ano de 2026.
- **Pessoal:** os efeitos extraordinários do reajuste coletivo (ACT) de 4,86% em 2025, que incluiu retroativos e rescisões complementares explicam a redução.

As demais linhas de custos e despesas não apresentaram variações significativas entre os períodos.

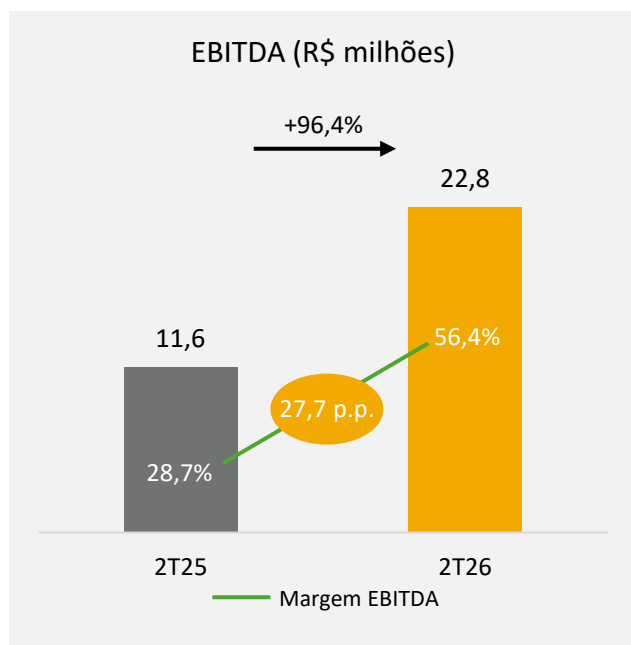




RESULTADOS FINANCEIROS

➤ EBITDA

EBITDA e Margem EBITDA (R\$ milhões)	2T26	2T25	R\$ VAR	% VAR	6M26	6M25	R\$ VAR	% VAR
Lucro (Prejuízo) do período	6,8	3,8	3,0	79,5%	14,2	14,3	(0,1)	-0,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	6,4	(0,5)	7,0	-1.324%	10,7	(0,7)	11,4	-1.635%
(+) IR & CSLL	3,4	2,1	1,4	65,3%	7,2	7,5	(0,3)	-3,9%
(+) Depreciação & Amortização	6,1	6,3	(0,1)	-2,1%	12,3	12,5	(0,2)	-1,7%
EBITDA Instrução CVM Nº 527/12	22,8	11,6	11,2	96,4%	44,4	33,6	10,8	32,1%
Receita Líquida	40,4	40,5	(0,1)	-0,1%	78,3	80,7	(2,4)	-2,9%
Margem EBITDA (%)	56,4%	28,7%	27,7 p.p.		56,7%	41,7%	15,1 p.p.	



O EBITDA da Companhia totalizou R\$22,8 milhões no 2T26 (+96,4% vs. 2T25), com Margem EBITDA de 56,4% (+27,7 p.p. vs. 2T25) e R\$44,4 milhões no 6M26 (+32,1% vs. 6M25), com Margem EBITDA de 56,7% (+15,1 p.p. vs. 6M25).

O aumento do EBITDA e a expansão da margem EBITDA são explicados pela redução nos custos e despesas operacionais.



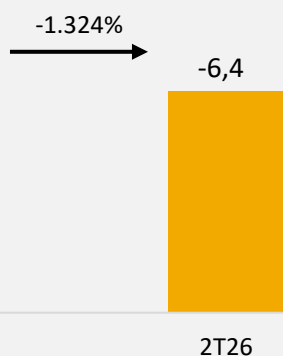


RESULTADOS FINANCEIROS

➤ Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro (R\$ milhões)	2T26	2T25	R\$ VAR	% VAR	6M26	6M25	R\$ VAR	% VAR
Receitas Financeiras	2,0	0,8	1,2	155,1%	3,5	1,4	2,1	148,8%
Despesas Financeiras	(8,4)	(0,3)	(8,2)	3.177%	(14,3)	(0,7)	(13,5)	1.871%
Resultado Financeiro	(6,4)	0,5	(7,0)	-1.324%	(10,7)	0,7	(11,4)	-1.635%

Resultado Financeiro Líquido (R\$ milhões)



O Resultado Financeiro Líquido foi negativo em R\$6,4 milhões no 2T26, ante resultado positivo de R\$0,5 milhão no 2T25.

As Receitas Financeiras totalizaram R\$2,0 milhões no 2T26 (+155,1% vs. 2T25) e R\$3,5 milhões no 6M26 (+148,8% vs. 6M25). A variação decorre do aumento no nível de caixa da Companhia e do maior rendimento das aplicações financeiras, em um contexto de taxas de juros médias mais elevadas no período.

As Despesas Financeiras totalizaram R\$8,4 milhões no 2T26 (+3.177% vs. 2T25) e R\$14,3 milhões no 6M26 (+1.871% vs. 6M25). Em 2025, a Companhia não possuía endividamento financeiro. A variação reflete os encargos decorrentes da 3ª emissão de debêntures, realizada em janeiro de 2026.

➤ Resultado do Exercício

Resultado do Exercício (R\$ milhões)	2T26	2T25	R\$ VAR	% VAR	6M26	6M25	R\$ VAR	% VAR
Lucro (Prejuízo) do período	6,8	3,8	3,0	79,5%	14,2	14,3	(0,1)	-0,9%

A Companhia registrou Lucro Líquido de R\$6,8 milhões no 2T26 ante R\$3,8 milhões no 2T25 (+79,5%), aumento ocasionado pela redução dos custos e despesas.





RESULTADOS FINANCEIROS

➤ Endividamento

Endividamento (R\$ milhões)	jun/26	dez/25	R\$ VAR	% VAR
Dívida Bruta	210,4	N/A	N/A	N/A
Curto Prazo	3,5	N/A	N/A	N/A
Longo Prazo	206,9	N/A	N/A	N/A
Disponibilidades	58,9	N/A	N/A	N/A
Caixa e aplicações financeiras	58,9	N/A	N/A	N/A
Dívida Líquida	151,5	N/A	N/A	N/A

Em junho de 2026, a Dívida Bruta da Companhia totalizou R\$210,4 milhões, integralmente decorrente da 3ª emissão de debêntures realizada em janeiro de 2026. Em dezembro de 2025, a Companhia não possuía endividamento financeiro. Do total da dívida, 98,3% encontra-se no longo prazo.

As disponibilidades somaram R\$58,9 milhões, resultando em Dívida Líquida de R\$151,5 milhões e indicador Dívida Líquida/EBITDA* de 1,9x.

A emissão teve como objetivo compor a estrutura de capital da Companhia.

*Considera o EBITDA LTM.





INVESTIMENTOS



Relatório de Investimentos no Resultado 2025

➤ Capex

Adições no Período (R\$ milhões)	2T26	6M26
Total Intangível	0,1	0,2
Máquinas e equipamentos	0,1	0,3
Veículos	0,1	0,2
Equipamentos de informática	0,2	0,3
Imobilizado em andamento	5,2	7,0
Outros	0,2	0,2
Total Imobilizado	5,8	8,0
CAPEX TOTAL	5,9	8,3

Ao longo do 2T26, foram realizados **R\$5,9 milhões** em investimentos, concentrados principalmente no prolongamento da vida útil dos ativos operacionais. Na visão acumulada do período, foram investidos **R\$8,3 milhões** no 6M26.

Os investimentos na concessão contemplam aportes realizados durante todo o prazo de concessão na infraestrutura da malha viária, segurança dos túneis, frota de veículos vinculados ao serviço e sistemas e infraestrutura de TI.





ESG



PEDÁGIO A
COBRANÇA M
Aut
R\$ 7,50

No segundo trimestre de 2026, a Companhia deu continuidade à sua agenda ESG, com ações especialmente focadas no pilar Social. As iniciativas realizadas no período reforçam o compromisso com o relacionamento institucional, a valorização das pessoas e a comunicação com públicos estratégicos.

A seguir, os principais destaques da agenda ESG (*Environmental, Social and Governance*) da Companhia no 2T26.

➤ Ambiental

No pilar Ambiental, não houve ações específicas registradas no segundo trimestre de 2026.

➤ Social

No pilar Social, a Companhia manteve sua atuação voltada ao fortalecimento do relacionamento com comunidades, à ampliação do impacto social de suas iniciativas e à promoção de ações voltadas à segurança, ao bem-estar e à comunicação institucional. No período, foram realizadas **140 articulações comunitárias** para viabilização de serviços na via, contribuindo para o fortalecimento da **Licença Social para Operar (LSO)**, a mitigação de riscos e a gestão de conflitos.

A atuação social da Companhia também se refletiu no apoio a projetos e iniciativas com impacto direto nos territórios do entorno. Ao longo do trimestre, **1.363 pessoas** foram beneficiadas por meio de projetos sociais, sendo **quatro iniciativas apoiadas via Lei de Incentivo à Cultura (ISS)** e **três por meio de recursos diretos**. Entre os destaques, estiveram duas doações de materiais de pintura ao **Instituto Social Encontro das Artes**, localizado na comunidade **Nova Holanda**, no **Complexo da Maré**, destinadas ao apoio de oficinas de artes para jovens e adultos. Também foi realizada a doação de materiais de construção e vasos sanitários para o **Centro Social do Complexo do 18**, contribuindo para melhorias na infraestrutura dos banheiros da instituição.

No campo da comunicação e da conscientização para segurança viária, a Companhia promoveu e divulgou ações da campanha **Maio Amarelo**, com destaque para reportagem veiculada pela **TV Globo** sobre a distribuição de anteninhas de pipa para motociclistas. Ao longo de quatro dias de mobilização, foram distribuídas **2.000 antenas**, reforçando a prevenção de acidentes e a proteção dos usuários das vias.

O trimestre também foi marcado pela divulgação de iniciativas voltadas à melhoria da experiência e da segurança dos usuários. Entre elas, destacou-se a nova operação da **Faixa Reversível**, com acesso exclusivo pelas cabines automáticas destinadas a veículos com TAG, medida voltada ao aumento da fluidez na Praça do Pedágio e à melhoria da segurança operacional. No mesmo contexto, foi divulgada a implantação do **Sistema de Identificação de Velocidade (SIV)**, com tecnologia Doppler instalada na faixa exclusiva para motocicletas no sentido Fundão, contribuindo para a conscientização sobre a redução da velocidade e o aumento da segurança dos motociclistas.



A Companhia manteve, ainda, atuação estratégica em comunicação interna ao longo do trimestre, com a realização de **56 comunicados** por WhatsApp, e-mail e murais corporativos. Entre os temas abordados estiveram as eleições da **Comissão Paritária de Negociação do Programa de Participação nos Resultados (PPR)** e dos representantes da **CIPA** para a gestão de 2026, contribuindo para a transparência dos processos internos e o engajamento dos colaboradores.

No ambiente interno, foram promovidas iniciativas voltadas à saúde, à segurança, ao bem-estar e à valorização das pessoas. Entre os destaques do período esteve a campanha **Abril Verde**, dedicada à conscientização sobre a prevenção de acidentes e à promoção da saúde e da segurança no ambiente de trabalho, reforçando o compromisso da Companhia com a integridade física e o cuidado com seus colaboradores.

Ações no segundo trimestre de 2026:

- 140 articulações comunitárias para execução de serviços na via, contribuindo para o fortalecimento da Licença Social para Operar (LSO), mitigação de riscos e gestão de conflitos;
- 1.363 pessoas beneficiadas por meio de projetos sociais, sendo 04 iniciativas apoiada via Lei de Incentivo à Cultura (ISS) e 03 por meio de recursos diretos;
- Ação Social: Duas doações de novos materiais de pintura ao Instituto Social Encontro das Artes, localizado na comunidade Nova Holanda (Complexo da Maré), com o objetivo de apoiar oficinas de artes destinadas a jovens e adultos e doação de materiais de construção e vasos sanitários para o Centro Social do Complexo do 18, com o objetivo de contribuir para melhores condições de infraestrutura nos banheiros da sede da instituição;
- Divulgação das ações da campanha Maio Amarelo na imprensa e nas redes sociais, com destaque para reportagem da TV Globo sobre a distribuição de antenas antilinhas de pipa. Ao todo, foram entregues 2.000 antenas durante quatro dias de ações;
- Divulgação da nova operação da Faixa Reversível, com acesso exclusivo pelas cabines automáticas 11 e 12 para veículos com TAG, visando aumentar a fluidez na Praça do Pedágio e a segurança dos usuários;
- Implantação do Sistema de Identificação de Velocidade (SIV), com tecnologia Doppler, na faixa exclusiva para motocicletas, no sentido Fundão, na Praça do Pedágio, como ação de conscientização para redução da velocidade e aumento da segurança dos motociclistas;
- Divulgação de 56 comunicados internos por WhatsApp, e-mail e murais, abordando temas como as eleições da Comissão Paritária de Negociação do Programa de Participação nos Resultados (PPR) e dos representantes da CIPA para a gestão 2026;
- Realização de iniciativas voltadas à saúde, segurança, bem-estar e valorização da diversidade, com destaque para a campanha Abril Verde, dedicada à conscientização sobre prevenção de acidentes e promoção da saúde e segurança no ambiente de trabalho.

➤ Governança

Na frente de Governança, não foram registradas ações específicas no segundo trimestre de 2026.



Rio de Janeiro, 10 de agosto de 2026

Alexandre Woly nec
Diretor de Relações com Investidores

Equipe de Relações com Investidores

 dri@lamsa.com.br

Daniel Azevedo

Roberto Souto

Larissa Berto

Gabriel Fontoura

 +55 21 3211-6172 // +55 21 99517-9264

 <http://ri.lamsa.com.br/>

Rio de Janeiro, 10 de agosto de 2026. Linha Amarela S.A. - LAMSA divulga os resultados do segundo trimestre de 2026. Foram realizadas comparações com o mesmo período do ano de 2025, conforme indicado. As informações são apresentadas com base em números extraídos das informações contábeis intermediárias revisadas pelos auditores independentes, com exceção das informações operacionais, de mercado e investimentos.





ANEXOS



➤ Demonstração do Resultado

(R\$ milhões)	2T26	2T25	6M26	6M25
Receita operacional líquida	40,4	40,5	78,3	80,7
Custo dos serviços prestados	(18,5)	(20,9)	(37,2)	(40,0)
Lucro Bruto	21,9	19,6	41,1	40,7
Despesas gerais e administrativas	(5,3)	(14,3)	(9,0)	(19,7)
Outras receitas (despesas) operacionais	0,0	0,1	0,0	0,1
Resultado operacional	16,7	5,3	32,1	21,1
Receitas financeiras	2,0	0,8	3,5	1,4
Despesas financeiras	(8,4)	(0,3)	(14,3)	(0,7)
Resultado financeiro líquido	(6,4)	0,5	(10,7)	0,7
Lucro antes do IR e contribuição social	10,2	5,9	21,4	21,8
IR e contribuição social	(3,4)	(2,1)	(7,2)	(7,5)
IR e contribuição social correntes	(3,4)	(4,8)	(6,9)	(7,4)
IR e contribuição social diferidos	-	2,7	(0,3)	(0,1)
Lucro líquido do período	6,8	3,8	14,2	14,3



➤ **Balanco Patrimonial**

Ativo (R\$ milhões)	jun/26	dez/25
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	58,9	34,5
Contas a receber	11,4	11,3
Estoques	1,0	1,1
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	1,1	14,0
Adiantamentos	1,9	1,2
Despesa antecipada	0,3	1,5
Contas a receber - Partes relacionadas	0,1	-
Total do ativo circulante	74,6	63,6
Não circulante		
Ativo fiscal diferido	1,3	1,7
Depósitos judiciais	12,4	12,0
Imobilizado	29,0	22,5
Intangível	242,9	253,4
Total do ativo não circulante	285,6	289,5
Total do ativo	360,2	353,1



➤ **Balanço Patrimonial**

Passivo e Patrimônio Líquido (R\$ milhões)	jun/26	dez/25
Circulante		
Fornecedores	4,5	8,1
Debêntures	3,5	-
Imposto de renda e contribuição social a recolher	1,8	13,7
Tributos a recolher	1,4	1,4
Obrigações com empregados	4,7	4,8
Dividendos a pagar	-	16,1
Outras contas a pagar	-	0,0
Total do passivo circulante	15,8	44,1
Não circulante		
Debêntures	206,9	-
Provisão para riscos processuais	8,7	10,5
Total do passivo não circulante	215,6	10,5
Patrimônio líquido		
Capital social	92,0	92,0
Reserva de lucros	36,8	206,5
Patrimônio líquido	128,8	298,5
Total do passivo e do patrimônio líquido	360,2	353,1

