

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

2T24

RANDONCORP

Construindo o amanhã



Avisos Legais

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso.

Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.

Somos a Randoncorp

Desenvolvemos soluções para o transporte apoiados na valorização das pessoas, na geração do lucro com sustentabilidade, na confiança, na inovação e na tecnologia.

Em nossos mais de 75 anos de história, construímos uma presença global e de liderança nos setores em que atuamos.

Propósito

Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.

Princípios

- > Cliente satisfeito
- > Ética
- > Inovação e tecnologia
- > Lucro com sustentabilidade
- > Pessoas valorizadas e respeitadas
- > Preservação da imagem e do legado
- > Segurança e qualidade
- > Somos Randoncorp

Norteadores estratégicos

FOCO ABSOLUTO NOS CLIENTES

DIVERSIFICAÇÃO COM FOCO

ROBUSTEZ FINANCEIRA

DIFERENCIAL EM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

ALAVANCANDO SINERGIAS

EMPRESA DESEJADA PARA SE TRABALHAR

SUSTENTABILIDADE | ESG PRIORIZADA

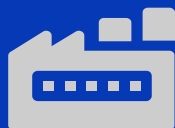


Principais Números

RANDONCORP

IPO

1974



32
fábricas

MARKET CAP

R\$ 3,4
BILHÕES



13
centros de
distribuição

AÇÕES

RAPT3
RAPT4



3
unidades de
tecnologia avançada

FUNCIONÁRIOS

16.791



Produtos
presentes em
+120 países

Dados de 2T2024



Dinamismo

1949 - 1999

- 📍 Mecânica Randon
- 📍 Freio a ar
- 📍 3º Eixo p/ caminhões
- 📍 Fabricação de Semirreboques
- 📍 Abertura de Capital
- 📍 Freios Master
- 📍 Randon Consórcios
- 📍 Fras-le S/A e Fras-le USA
- 📍 JOST Brasil
- 📍 Randon Argentina
- 📍 Suspensys

2000 - 2009

- 📍 Castertech Caxias do Sul
- 📍 Centro Tecnológico Randon
- 📍 Fras-le China
- 📍 Banco Randon
- 📍 Fras-le Europe
- 📍 Fras-le México

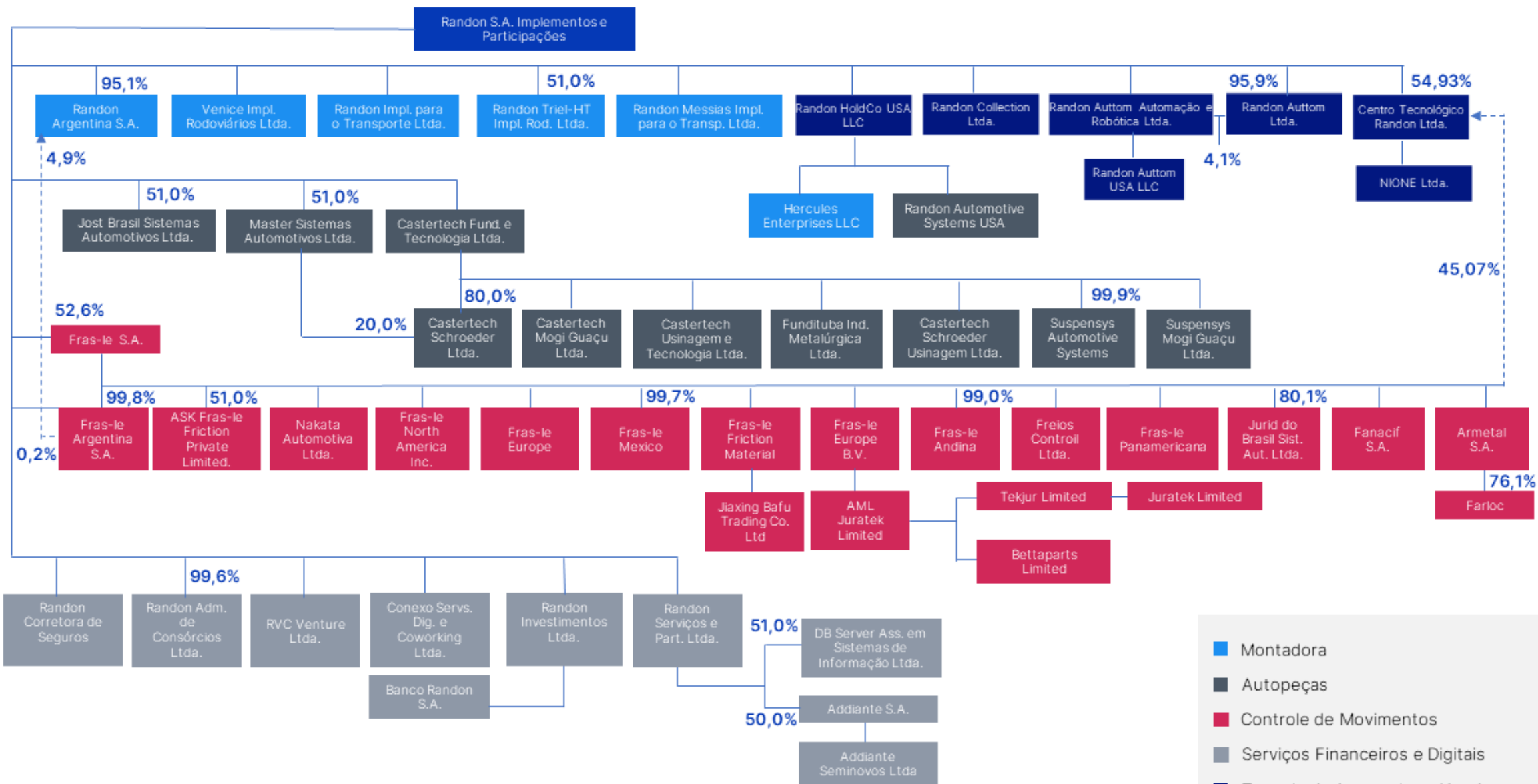
2010 - 2019

- 📍 Controil
- 📍 Armetal, Farloc e Fanacif
- 📍 ASK Fras-le
- 📍 Fremax
- 📍 Jurid
- 📍 Fras-le Panamericana
- 📍 Randon Chapecó
- 📍 Randon Araraquara
- 📍 Randon Triel-HT
- 📍 Suspensys México
- 📍 Randon Linhares

2020...

- 📍 Randon Ventures
- 📍 Nakata
- 📍 Master Flores da Cunha
- 📍 Conexo
- 📍 Castertech Usinagem
- 📍 Castertech Schroeder
- 📍 Castertech Indaiatuba
- 📍 Auttom
- 📍 NIONE
- 📍 Hercules
- 📍 Randon Venice
- 📍 Castertech Mogi Guaçu
- 📍 Addiante
- 📍 Juratek
- 📍 DB Server
- 📍 Suspensys Mogi Guaçu

Organograma Societário Randoncorp



Somente foram indicadas as participações inferiores a 100%.

- Montadora
- Autopeças
- Controle de Movimentos
- Serviços Financeiros e Digitais
- Tecnologia Avançada e Headquarter

Randoncorp no mundo



Presença global GRI 2-6

32 Parques Industriais

24 Brasil
2 Argentina
1 China
2 EUA
1 Índia
1 México

13 Centros de Distribuição

5 Brasil
2 Argentina
1 China
1 Colômbia
1 Holanda
2 Inglaterra
1 Irlanda do Norte

4 Unidades de Montagem CKD*

1 Argélia
1 Egito
1 Costa do Marfim
1 Quênia

* Formadas por parcerias estratégicas.

3 Centros Tecnológicos e de Inovação

3 Brasil

7 Serviços Financeiros e Digitais

7 Brasil

8 Escritórios Comerciais

1 Alemanha
1 Brasil
1 Chile
1 Colômbia
2 EUA
1 México
1 Uruguai

Líder nos principais
segmentos de
atuação

Marcas fortes

RANDON

FRASLE
MOBILITY

JOST

MASTER

CASTERTECH

Suspensys®

ETR
DRIVEN BY INNOVATION

NIONE

Auttom

CONSÓRCIO
RANDON

BANCO
RANDON

SEGUROS
RANDON

Rands

RANDON
VENTURES

(ONEX)

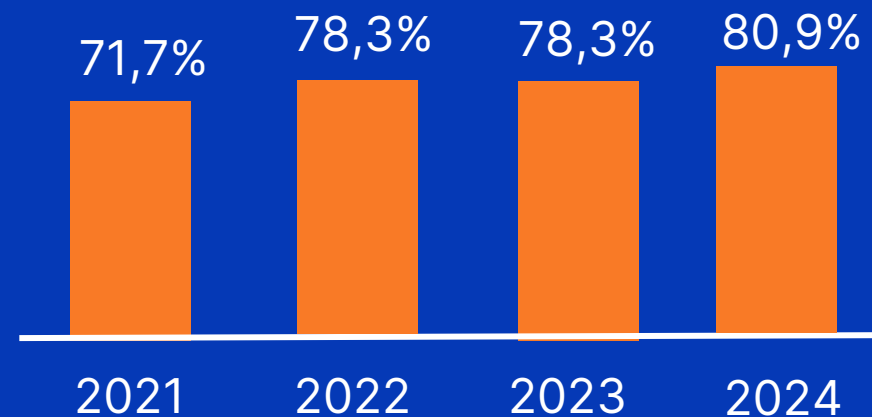
Addiante

<db>

Estrutura de Governança



Nossa evolução em Governança Corporativa



Adesão às práticas recomendadas pela Resolução CVM 80.

FREE FLOAT

60,1%

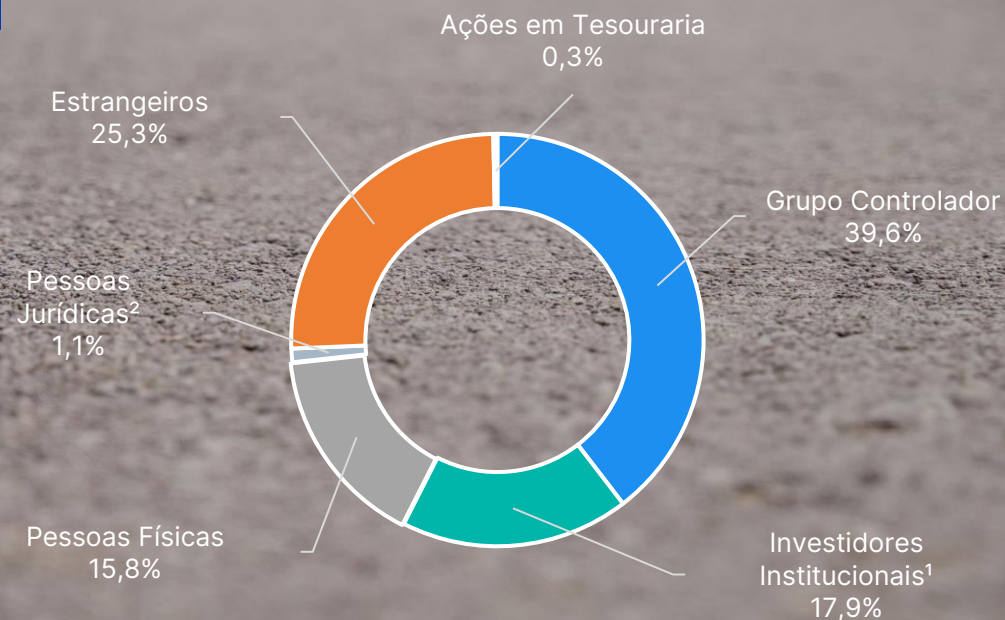
TAG ALONG

80%

48.204

Acionistas ao final do 2T24

Perfil de Acionistas



¹ Fundos e Clubes de Investimentos
² Empresas, Bancos, Corretoras e Associações

RAPT

B3 LISTED N1

IBRA B3

IGC B3

IGCT B3

ITAG B3

INDX B3

SMLL B3

IAGRO-FFS B3



Nossa Ambição ESG

RANDONCORP



Compromissos públicos

- > Reduzir 40% da emissão de gases de efeito estufa até 2030.
- > Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.
- > Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025.
- > Zerar acidentes graves.
- > Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.



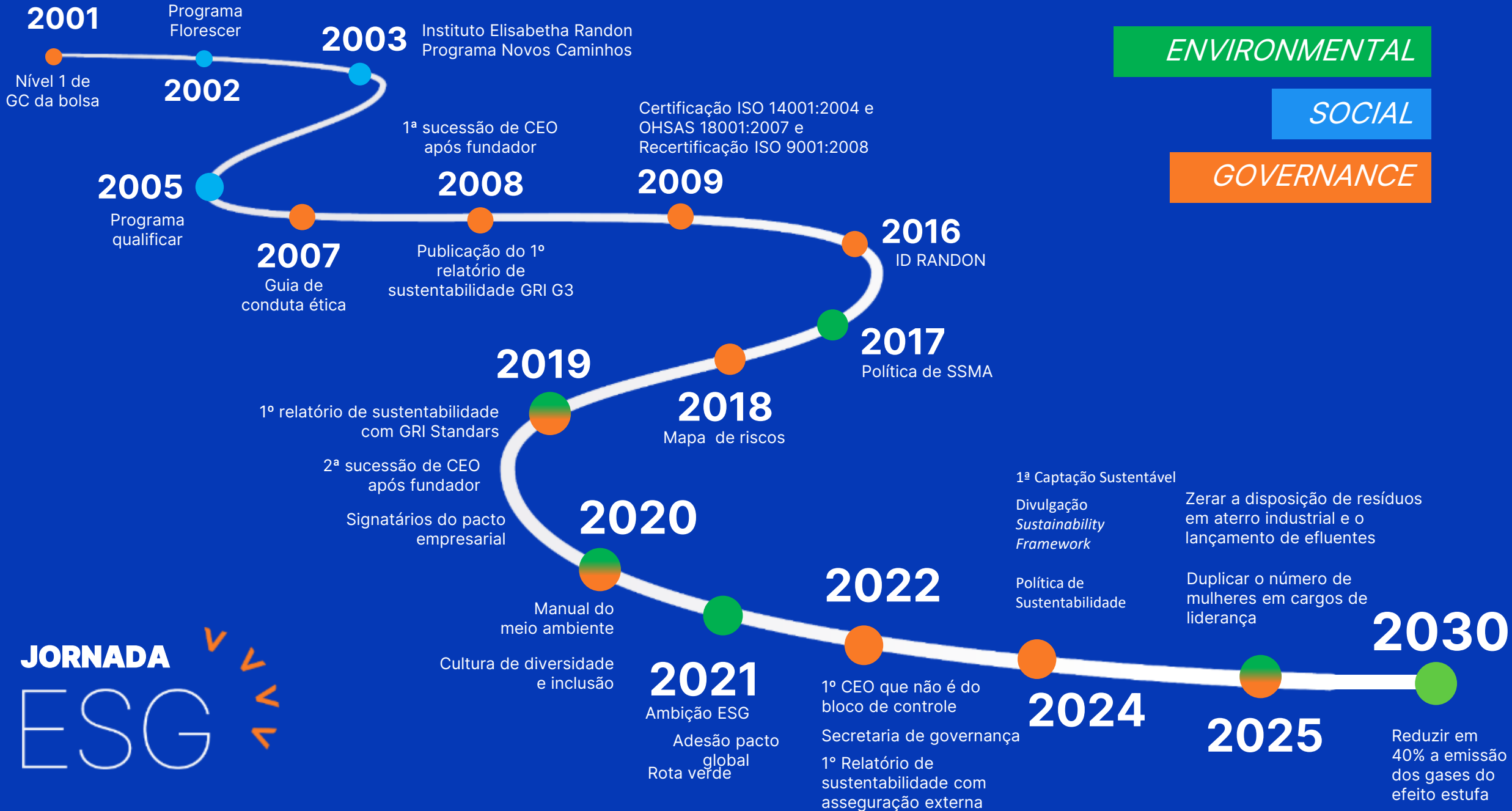
Acesse nosso
Relatório de
Sustentabilidade.

Contribuição aos ODS



Somos signatários do Pacto Global da ONU.





JORNADA
ESG

Nosso impacto na comunidade

O Instituto Elisabetha Randon (IER) coordena todos os programas sociais da Randoncorp para sermos relevantes nas comunidades onde atuamos.



Conheça a nova identidade visual do Instituto Elisabetha Randon!

20 anos
de muitas histórias,
transformação social
e educação para a vida!



Comemorando duas décadas de atuação, o Instituto social da Randoncorp apresenta sua nova identidade visual, inspirada nos pilares de atuação – educação, cultura e social – que guiam e sustentam sua jornada de responsabilidade social, comprometida com a construção de uma sociedade melhor para todos.



Acesse o
QR CODE e
saiba mais!



Instituto
Elisabetha
Randon



Nossa gente

Baseamos o relacionamento com o nosso time na **confiança**, na **integridade** e na **transparência**.

16%
da liderança
feminina em 2023

Programas e iniciativas de desenvolvimento

- > Programa Qualificar
- > Ser Digital
- > Idiomas
- > Novos Caminhos – Jornada de Prosperidade
- > Liderança em Movimento
- > Avaliação de Desempenho
- > Plataforma Pra.Vc
- > Marca Empregadora
- > Jornada Delas
- > Mentoria Feminina
- > Rodas de Conversa
- > *Lives e Workshops*



Diversidade, inclusão e equidade

Confira o propósito dos Grupos de Afinidade da Randoncorp:

Mulheres	Raça e Etnia	LGBTQIAPN+	PCDs
Buscar a equidade de gênero com ações coletivas e individuais que promovam o respeito e o empoderamento das mulheres em todos os níveis da organização, gerando mudanças reais.	Agir com compromisso e consciência, conectados com nossas origens para transformar a Randoncorp em um ambiente com equidade étnica e racial.	Construir uma cultura de pertencimento e autenticidade na Randoncorp, respeitando todas as pessoas LGBTQIAPN+ promovendo um ambiente seguro, democrático e inclusivo.	Apoiar as questões de acessibilidade física e digital, dando condições de inclusão às pessoas com deficiência, acolhendo as diversidades e respeitando o ser humano.

Como inovamos

ETR
UMA EMPRESA RANDON

NIONE

RANDON
VENTURES

Auttom^o

CONEX



Temos o maior centro tecnológico independente do setor automotivo da América Latina.



R\$ 193 milhões investidos em P&D e inovação em 2023.



66 patentes Registradas no Brasil em 2023

Megatendências de Mobilidade

Número de Projetos em 2023

5

Mobilidade e Eletrificação

7

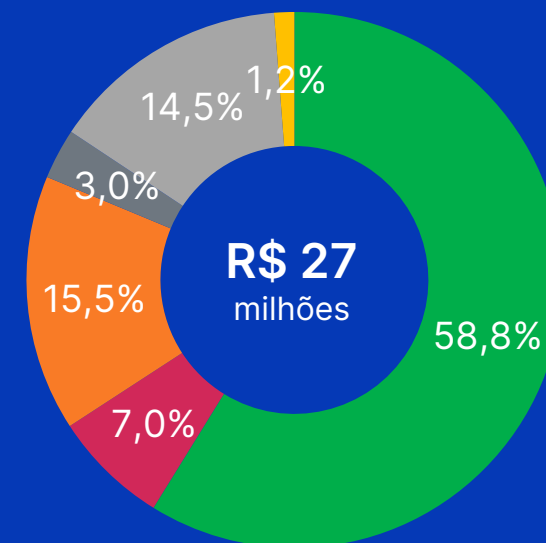
Eletrônica Embarcada

21

Smart Materials

Investimentos em iniciativas de gestão ambiental em 2023

- Tratamento e transporte de resíduos
- Tratamento de emissões
- Tratamento de efluentes
- Análises (efluentes, resíduos, emissões, água e solo)
- Projetos Ambientais
- Taxas



Principais Projetos

Energias renováveis, pegada de carbono e reuso de efluentes.

Compromisso com o
Meio Ambiente

Nosso programa de compromisso com o meio ambiente

Pilares do programa Rota Verde



Desenvolvimento ambiental sustentável

Crescimento econômico e consumo mais responsáveis.



Tecnologias e inovações em meio ambiente

Resulta em eficiência operacional, com melhor utilização de insumos e matérias-primas e redução do desperdício.



Responsabilidade ambiental

Cultura de prevenção e apoio às comunidades onde a companhia está inserida.



Dados de 2023

> **50%**
de efluentes reutilizados

> **85%**
taxa de conversão de matéria-prima

> **R\$ 3,7 MM**
Investidos no projeto Caldeira Verde

> **2,41**
Intensidade de emissões

Resultados Consolidados

RANDONCORP

Destaques Econômicos	2T24	2T23	Δ%	1T24	Δ%	1S24	1S23	Δ%
Receita Bruta Consolidada	3.667.799	3.391.689	8,1%	3.144.978	16,6%	6.812.777	6.655.350	2,4%
Receita Líquida Consolidada	2.984.578	2.776.867	7,5%	2.537.785	17,6%	5.522.363	5.435.035	1,6%
Receitas Mercado Externo US\$ ¹	111.526	146.760	-24,0%	92.515	20,5%	204.040	266.279	-23,4%
Lucro Bruto Consolidado	814.560	779.976	4,4%	686.265	18,7%	1.500.825	1.512.283	-0,8%
Margem Bruta (%)	27,3%	28,1%	-0,8 p.p.	27,0%	0,3 p.p.	27,2%	27,8%	-0,6 p.p.
EBITDA Consolidado	380.906	444.441	-14,3%	346.865	9,8%	727.771	886.604	-17,9%
Margem EBITDA (%)	12,8%	16,0%	-3,2 p.p.	13,7%	-0,9 p.p.	13,2%	16,3%	-3,1 p.p.
EBITDA Ajustado	431.184	457.070	-5,7%	346.865	24,3%	778.049	899.234	-13,5%
Margem EBITDA Ajustada (%)	14,4%	16,5%	-2,0 p.p.	13,7%	0,8 p.p.	14,1%	16,5%	-2,5 p.p.
Resultado Líquido	86.983	116.798	-25,5%	81.829	6,3%	168.811	238.906	-29,3%
Margem Líquida (%)	2,9%	4,2%	-1,3 p.p.	3,2%	-0,3 p.p.	3,1%	4,4%	-1,3 p.p.
Resultado por Ação R\$	0,26	0,36	-25,5%	0,25	6,3%	0,51	0,73	-29,3%

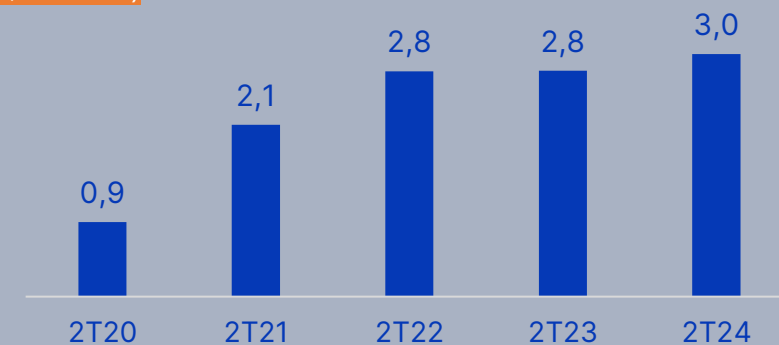
Destaques Financeiros	2T24	2T23	Δ%	1T24	Δ%	1S24	1S23	Δ%
Patrimônio Líquido Consolidado	3.025.411	2.934.228	3,1%	2.875.313	5,2%	3.025.411	2.934.228	3,1%
Investimentos ²	103.110	99.087	4,1%	201.807	-48,9%	304.916	415.192	-26,6%
Dívida Líquida	3.858.306	3.884.549	-0,7%	3.668.264	5,2%	3.858.306	3.884.549	-0,7%
Dívida Líquida (Sem Banco Randon)	2.169.960	2.429.318	-10,7%	1.910.659	13,6%	2.169.960	2.429.318	-10,7%
Alavancagem Líquida	2,73 x	2,39 x	14,6%	2,49 x	9,9%	2,73 x	2,39 x	14,6%
Alavancagem Líquida (Sem Banco Randon)	1,57 x	1,53 x	2,9%	1,32 x	18,8%	1,57 x	1,53 x	2,9%
ROE (últimos 12 meses)	11,2%	17,3%	-6,1 p.p.	12,3%	-1,1 p.p.	11,2%	17,3%	-6,1 p.p.
ROIC (últimos 12 meses)	8,7%	12,8%	-4,1 p.p.	10,2%	-1,5 p.p.	8,7%	12,8%	-4,1 p.p.

¹ Exportações + Receitas no Exterior (Consolidadas)

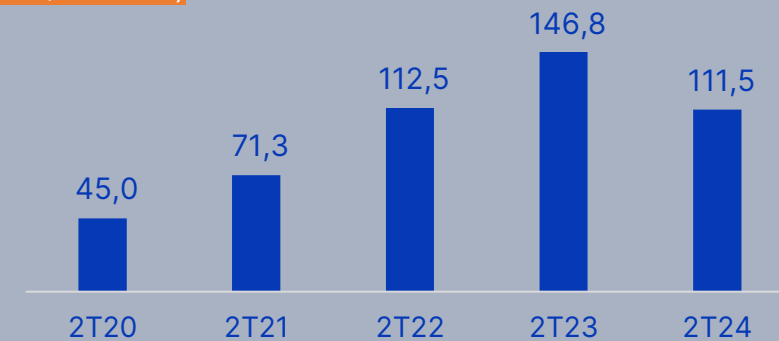
Valores em R\$ mil, exceto quando indicado de outra forma

² Capex + Não Orgânicos + Integralização de Capital

Receita Líquida Consolidada (R\$ Bilhões)



Receitas Mercado Externo Consolidadas (US\$ Milhões)



Margem EBITDA Consolidada (%)

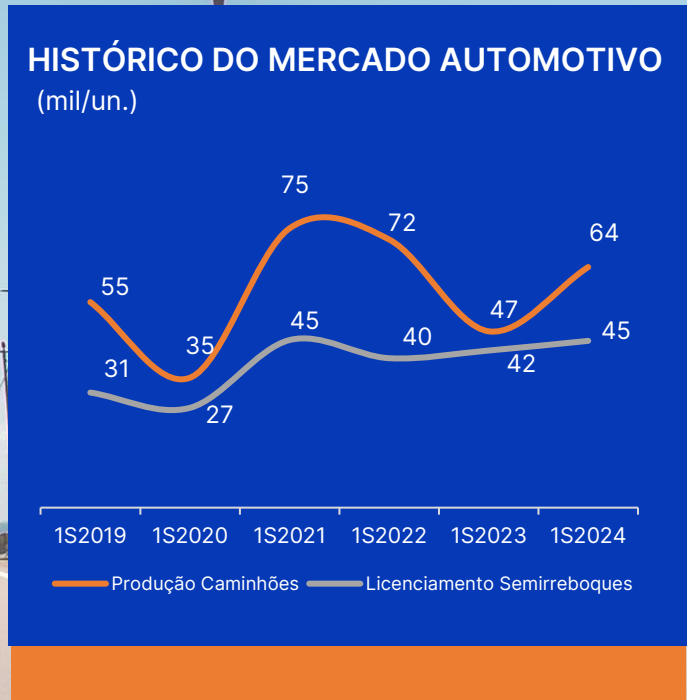


Visão do Mercado

		2T24	2T23	Δ%	1T24	Δ%	1S24	1S23	Δ%
Produção	Caminhões ¹	35.064	22.676	54,6%	29.327	19,6%	64.391	47.173	36,5%
	Semirreboques ³	23.289	22.558	3,2%	22.838	2,0%	46.127	44.753	3,1%
Vendas Brasil	Caminhões ¹	30.287	23.931	26,6%	26.480	14,4%	56.767	52.547	8,0%
	Semirreboques ²	22.533	21.180	6,4%	22.123	1,9%	44.656	42.070	6,1%
Exportações	Caminhões ¹	3.718	3.694	0,6%	3.322	11,9%	7.040	8.162	-13,7%
	Semirreboques ³	756	1.378	-45,1%	715	5,7%	1.471	2.683	-45,2%

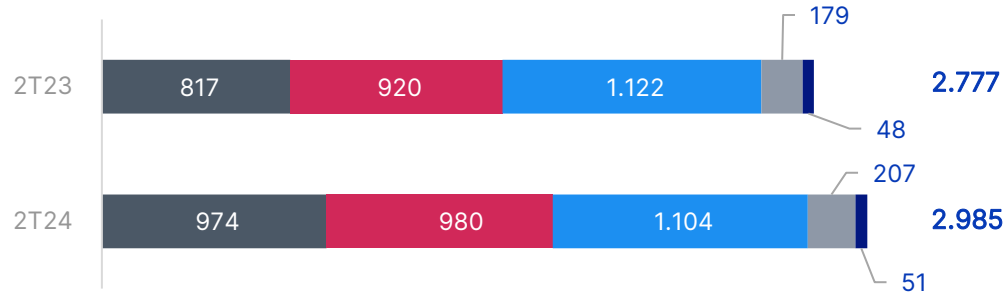
¹ Anfavea
² Anfir
³ Anfir + Aliceweb

Volumes em unidades



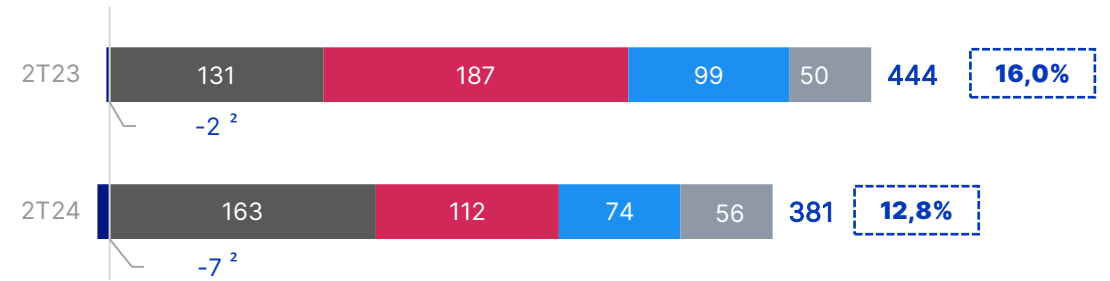
Resultados Consolidados

Receita Líquida Consolidada¹ R\$ Milhões

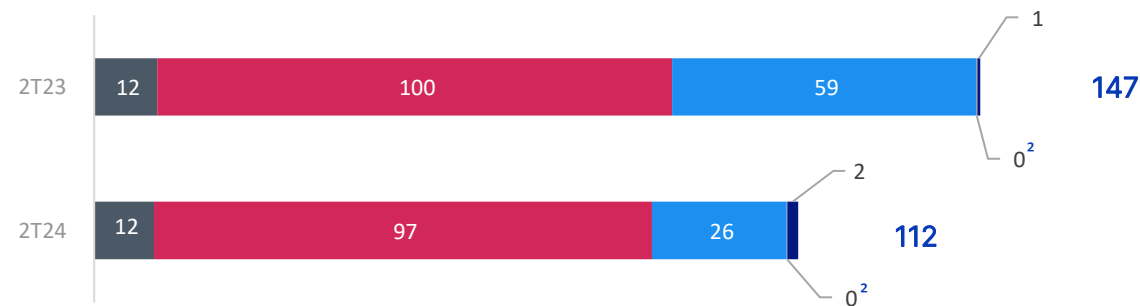


EBITDA e Margem EBITDA¹ R\$ Milhões

² EBITDA da Vertical Tec. Avançada desconsidera efeitos de equivalência patrimonial da Holding, para refletir de forma mais adequada o seu desempenho operacional.



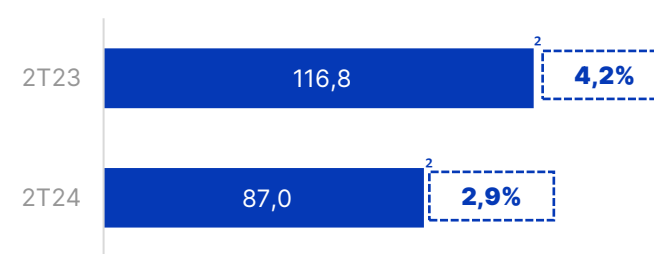
Receita Mercado Externo¹ US\$ Milhões



² Serviços Financeiros e Digitais

Resultado e Margem Líquida R\$ Milhões | %

² O resultado líquido é apresentado apenas de forma consolidada.

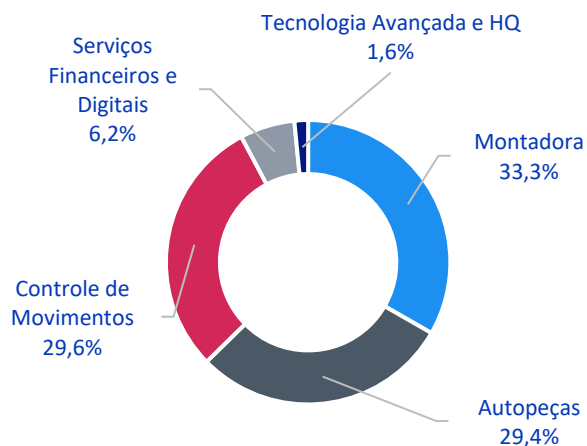


¹ A diferença entre o somatório das verticais e o consolidado se trata de eliminação das vendas *intercompany*.

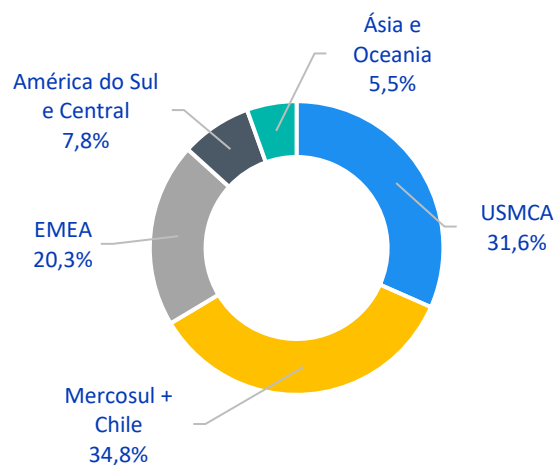
Legenda: ■ Autopeças ■ Controle de Movimentos ■ Montadora ■ Serviços Financeiros e Digitais ■ Tecnologia Avançada e Headquarter

Modelo Diversificado de Negócios | 2T24

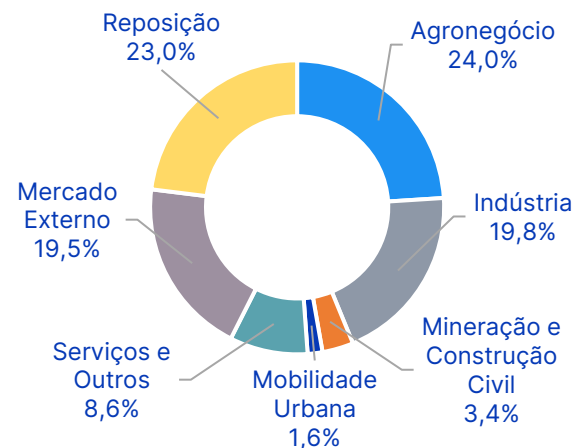
% RL por Vertical de Negócios



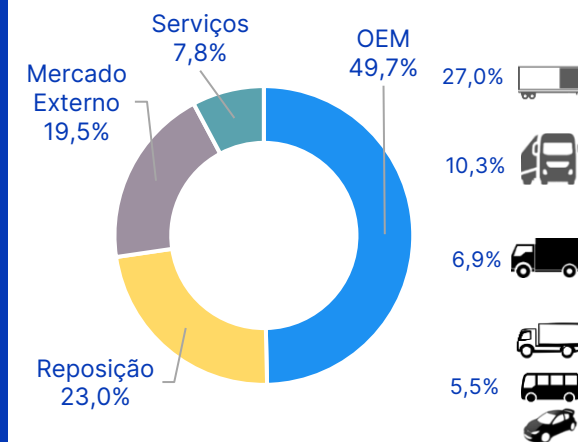
% Receitas ME por Geografia



% RL por Setor



% RL por Segmento



Negócios Diversificados

Autopeças

Controle de Movimentos

Montadora

Serviços Financeiros e Digitais

Tecnologia Avançada

Suspensys®

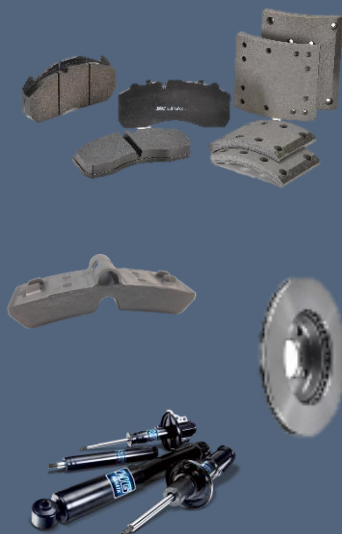
JOST

MASTER

CASTERTECH



FRASLE
MOBILITY



RANDON



Rands

CONSÓRCIO
RANDON

BANCO
RANDON

SEGUROS
RANDON

(ONEX)

RANDON
VENTURES

Addiante™

<db>

NIONE

ETR
DRIVEN BY INNOVATION

Autom^o



Autopeças

Portfólio

Sistemas de freios, eixos e suspensões, sistemas de acoplamento, eletromobilidade, fundição e usinagem, dentre outros.

Abrangência

13 unidades industriais, sendo 12 no Brasil e 1 no exterior.

Exposição Setorial

Agronegócio, indústria, construção civil, mineração e mobilidade.

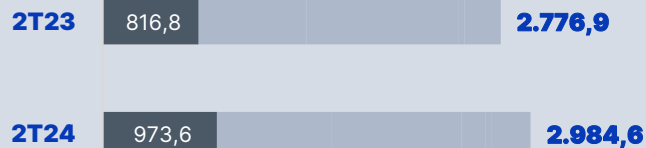
Base de Clientes

Principais *OEMs* globais (caminhões e ônibus), implementadoras, segmento de reposição e fabricantes de equipamentos agrícolas.

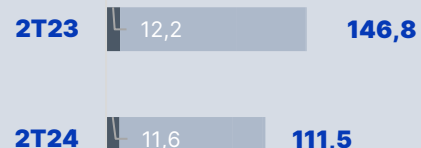
Estratégia

- > Ampliar **atuação internacional**
- > Expandir volumes no mercado de **reposição**
- > Aumentar exposição ao **agronegócio**
- > Desenvolver novos **portfólios** de produtos
- > Manter-se como **líderes** em seus mercados de atuação
- > Estar na **vanguarda tecnológica** no desenvolvimento de produtos sustentáveis

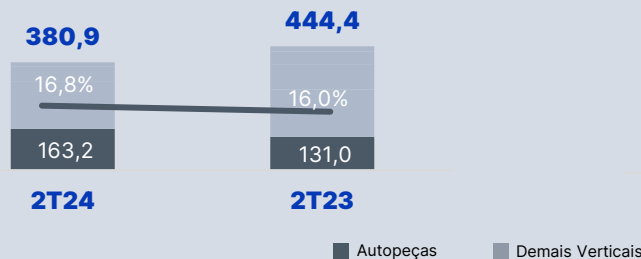
Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



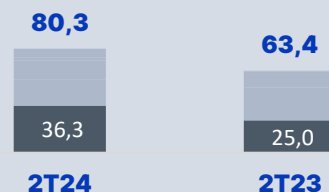
Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)



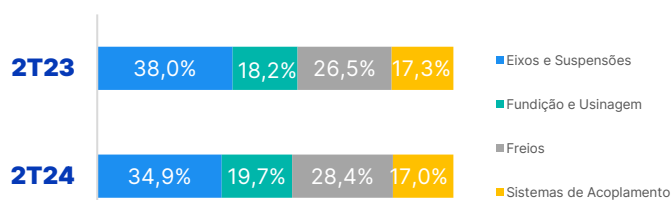
EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC



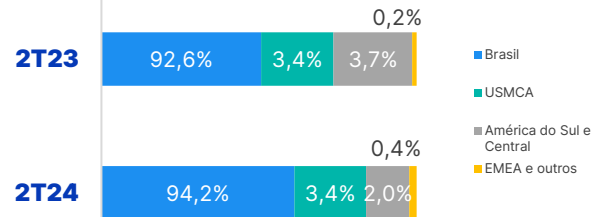
CAPEX (R\$ Milhões)



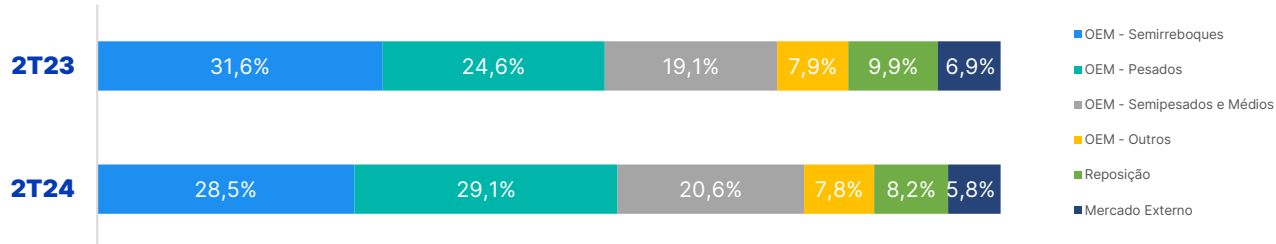
Receita Líquida por Produto (% s/ RLC)



Receita Líquida por Região (% s/RLC)

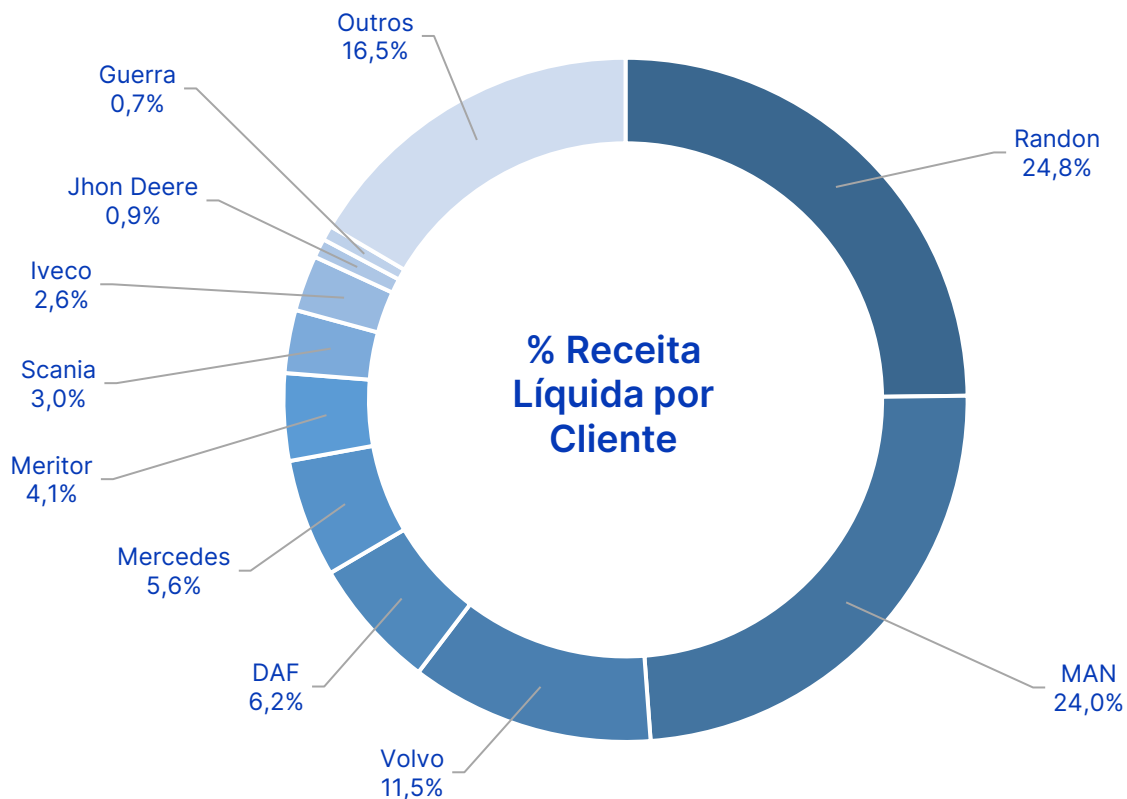


Receita Líquida por Segmento (% s/RLC)



	2T24		2T23			1T24			1S24		1S23		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.
Freios (un.)	243.821	276.209	206.307	216.160	18,2%	216.151	252.149	12,8%	459.972	528.358	408.934	418.257	12,5%
Sistemas de Acoplamento (un.)	38.033	165.109	32.721	141.469	16,2%	35.060	157.061	8,5%	73.093	322.170	66.247	285.725	10,3%
Eixos e Suspensões (un.)	48.871	340.064	40.855	310.068	19,6%	38.269	263.649	27,7%	87.140	603.713	80.739	634.169	7,9%
Fundição e Usinagem (ton.)	24.345	192.214	21.088	149.056	15,4%	21.930	182.905	11,0%	46.275	375.119	42.445	305.217	9,0%

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma



Principais concorrentes

Sistemas de Freios

Knorr (Alemanha)
Wabco (EUA)
Mercado Cativo – MB,
Scania e Silpa

Sistemas de Acoplamento

Fontaine (Brasil/PR)
George Fischer (Suíça)
Fuwa (China)

Eixos e Suspensões

KLL/SAF Holland (Brasil/SP)
Ibero (Brasil/SP)
Hendrickson (EUA)
BPW (Alemanha)
Fuwa (China)
Mercado Cativo – Facchini

Fundição e Usinagem

Durametal (Brasil/CE)
Schulz (Brasil/SC)
Frum (Brasil/MG)
Fundimisa (Brasil/RS)

R Controle de Movimentos

Portfólio

Materiais de fricção, componentes para sistemas de freio e para sistemas de suspensão, direção e *powertrain*.

Abrangência

9 unidades industriais (5 no Brasil e 4 no exterior), 9 centros de distribuição (1 no Brasil e 8 no exterior), 5 escritórios comerciais no exterior e 1 centro tecnológico.

Exposição Setorial

Mobilidade, agronegócio, indústria e construção civil.

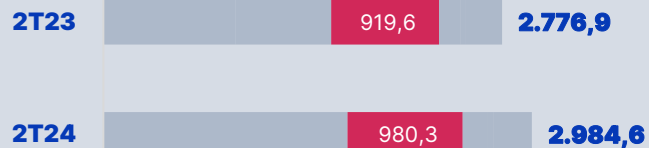
Base de Clientes

OEMs, distribuidores e varejo de autopeças.

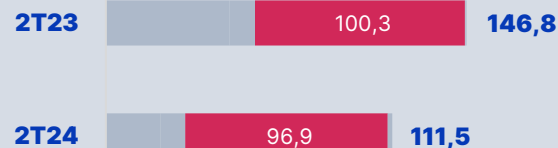
Estratégia

- > Atuar em novas geografias
- > Expandir capacidade produtiva
- > Manter-se na liderança em seus mercados de atuação
- > Ampliar sinergias entre suas controladas
- > Explorar o poder das marcas e a oferta de produtos
- > Diversificar portfólio de produtos
- > Estar na vanguarda tecnológica no desenvolvimento de produtos sustentáveis

Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



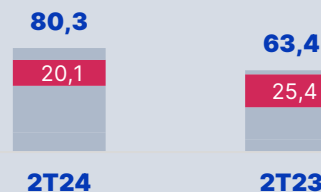
Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)



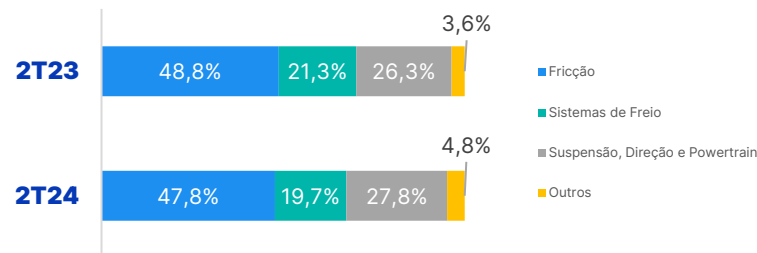
EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC



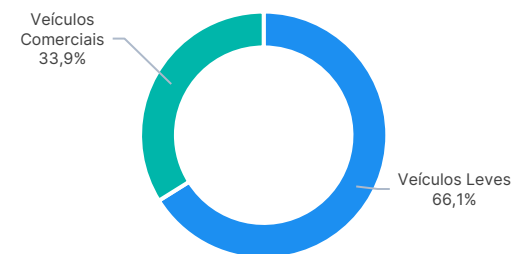
CAPEX (R\$ Milhões)



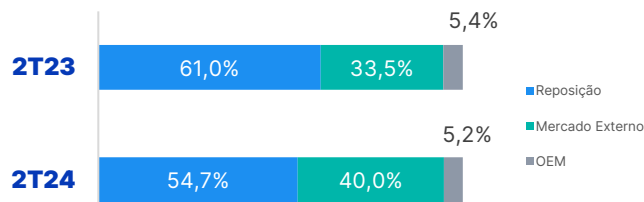
Receita Líquida por Produto (% s/RLC)



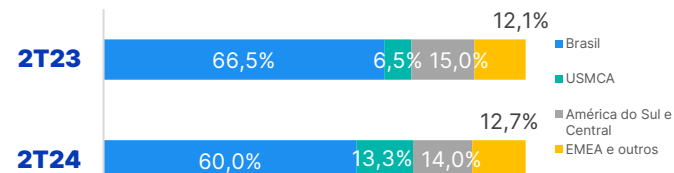
Receita Líquida por tipo de Veículo (% s/RLC)



Receita Líquida por Segmento (% s/RLC)



Receita Líquida por Região (% s/RLC)





Controle de Movimentos

Volumes e Receita Líquida

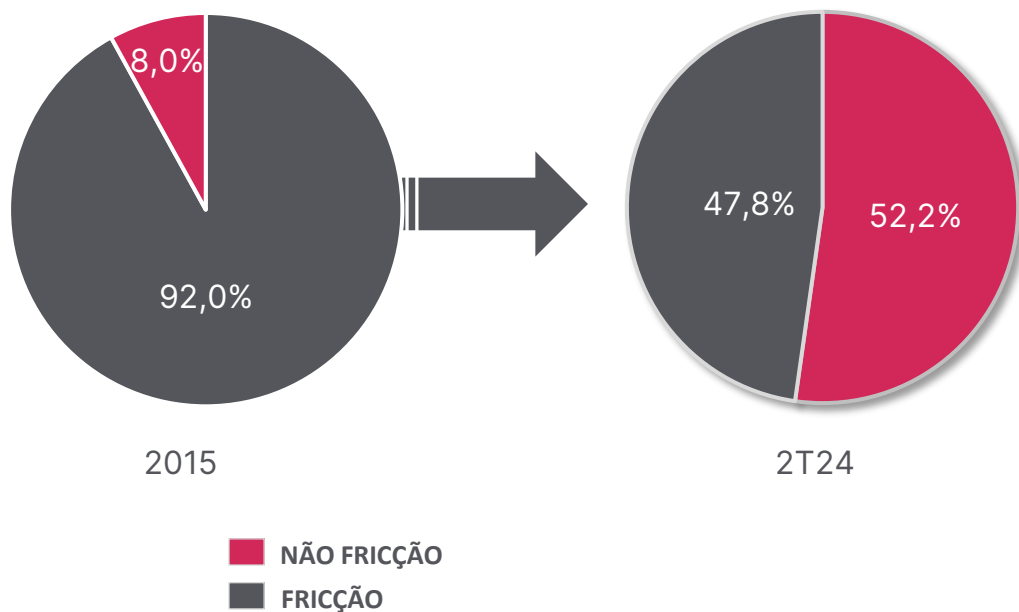
	2T24		2T23			1T24			1S24			1S23		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ%	Qtde.	RL	Δ%	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ%	Qtde.
Materiais de Fricção (mil/un.) ¹	26.811	468.116	26.540	448.840	1,0%	24.738	419.669	8,4%	51.549	887.785	51.429	847.814	0,2%	
Componentes Sistemas de Freio (mil/un.)	2.556	192.804	2.608	195.864	-2,0%	2.230	152.786	14,6%	4.786	345.590	4.759	346.581	0,6%	
Comp. Sist. Suspensão, Direção e Powertrain (mil/un.)	5.501	272.122	4.865	241.739	13,1%	4.462	232.982	23,3%	9.963	505.104	9.542	477.186	4,4%	
Outros ²	-	47.228	-	33.110	-	-	35.816	-	-	83.044	-	86.745	-	

¹ Volume de materiais de fricção sofreu alteração no total do ano de 2023 devido a ajustes na contabilização de peças.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

² Para abertura da linha outros, vide anexo IV do Release da Frasle Mobility

Evolução da Receita



Principais concorrentes

Fricção

Brakeparts - Brasil
 Syl - Brasil
 Cobreq - Brasil
 Thermoid - Brasil
 Duroline - Brasil

Sistemas de Freio

Hipper Brakes – Brasil
 MDS – Brasil
 TRW – Alemanha
 Zimmermann – Alemanha
 Textar – Alemanha
 Brembo – Itália
 Raybestos – EUA
 Centric - EUA

Suspensão, Direção e Powertrain

Cofap - Brasil
 Monroe - Brasil
 Kayaba - Brasil
 Trw - Alemanha
 Lemforder - Brasil
 Viemar - Brasil
 Dellarosa - Brasil
 Ima - Brasil
 Spicer - Brasil





Montadora

Portfólio

Semirreboques, carrocerias sobre chassi, vagões ferroviários e peças para reposição.

Abrangência

8 unidades industriais, sendo 6 no Brasil e 2 no exterior, 1 centro de distribuição, 1 escritório comercial e 4 parceiros estratégicos.

Rede de Atendimento

80 pontos no Brasil e 191 no exterior.

Base de Clientes

Grandes transportadores, geradores de carga, frotistas e autônomos.

Estratégia

> Ampliar **atuação internacional** de maneira relevante

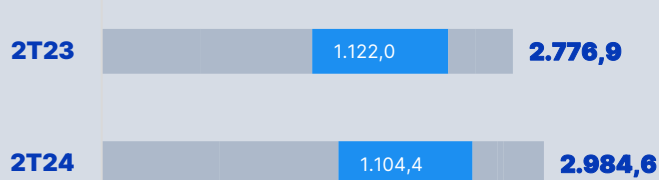
> Aumentar as vendas para o mercado de **reposição**

> Focar em setores econômicos fortes, como o **agronegócio**

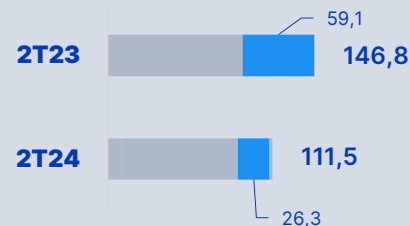
> Ganhar posições entre os **dez maiores players** globais do segmento

> Estar na **vanguarda tecnológica** no desenvolvimento de produtos sustentáveis

Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



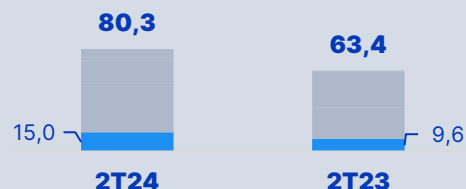
Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)



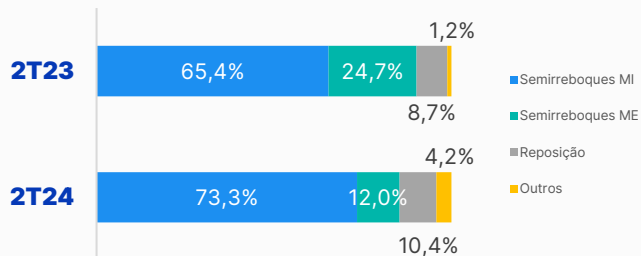
EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC



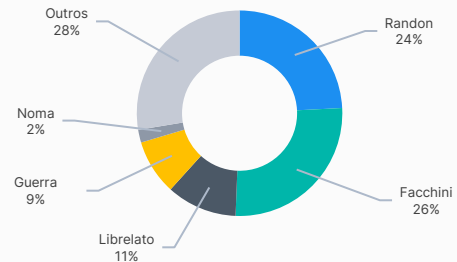
CAPEX (R\$ Milhões)



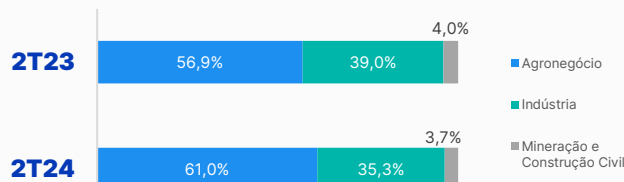
Receita Líquida por Produto (% s/RLC)



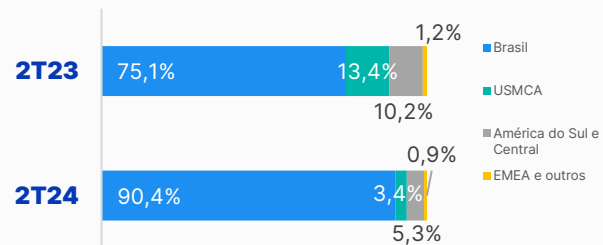
Market Share Trimestral (% s/emplacamentos)



Exposição Setorial (% s/emplacamentos)



Receita Líquida por Região (% s/RLC)



Volumes e Receita Líquida

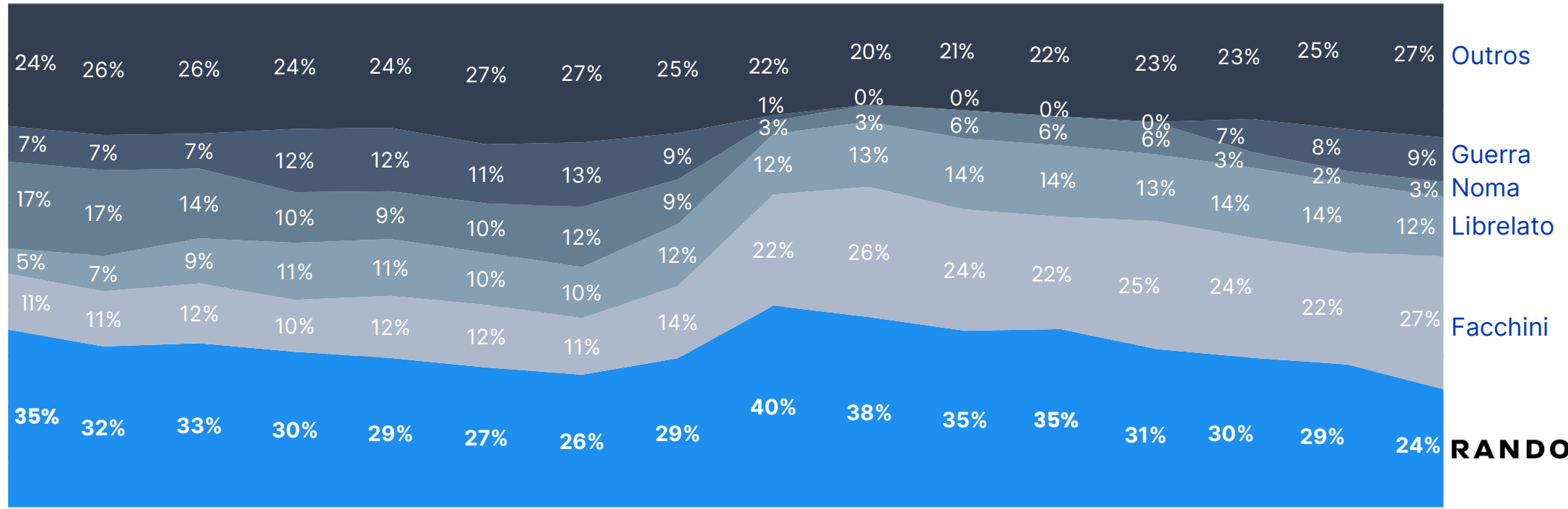
	2T24		2T23			1T24			1S24		1S23		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.
Semirreboques Brasil (un.)	6.707	827.709	5.432	737.018	23,5%	5.785	682.249	15,9%	12.492	1.509.958	11.140	1.494.112	12,1%
Semirreboques Estados Unidos (un.) ¹	89	15.695	1.602	160.569	-94,4%	307	30.080	-71,0%	396	45.775	3.373	316.401	-88,3%
Semirreboques Outras Geografias (un.)	537	117.117	820	117.443	-34,5%	223	50.861	140,8%	760	167.977	1.291	201.324	-41,1%
Vagões (un.)	52	29.001	-	-	-	2	391	2500,0%	54	29.393	46	20.623	17,4%
Reposição	-	114.882	-	106.943	-	-	105.182	-	-	220.064	-	210.818	-

¹ Volumes vendidos pela Hercules + exportações a partir do Brasil

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

40.493 59.284 59.436 52.537 70.162 56.453 29.620 23.075 24.927 44.589 63.437 67.372 90.323 82.837 90.284 44.656

TAMANHO DE MERCADO
(Empacamentos - Brasil)



FABRICANTES

2009 142 2010 145 2011 153 2012 171 2013 166 2014 171 2015 161 2016 148 2017 136 2018 148 2019 141 2020 154 2021 158 2022 184 2023 196 1S24 175

R Serviços Financeiros e Digitais

Portfólio

Consórcios, crédito, seguros, investimento em *startups*, aluguel de veículos pesados e desenvolvimento de *software*.

Abrangência

Banco, corretora de seguros, administradora de consórcios, *venture capital*, serviços de aluguel de veículos, serviços de tecnologia e análise de dados e unidade de inovação aberta.

Exposição Setorial

Agronegócio, bens de capital, logística, construção civil, varejo e tecnologia.

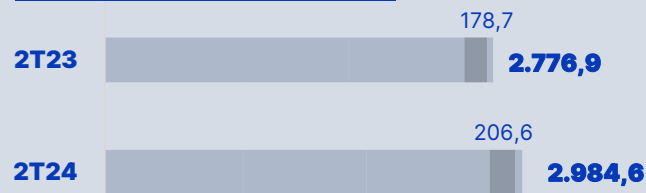
Base de Clientes

Fornecedores, distribuidores e clientes da Randoncorp, fabricantes de máquinas e equipamentos agrícolas, operadores do ecossistema da logística, grandes varejistas e empresas de tecnologia da informação.

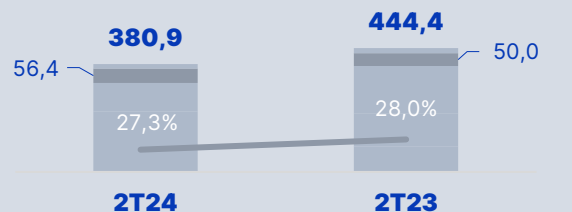
Estratégia

- > Diversificar portfólio de produtos
- > Ampliar sinergias entre suas unidades e com a Randoncorp
- > Explorar o poder das marcas e a oferta de produtos
- > Expandir atuação para ecossistema da logística

Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)

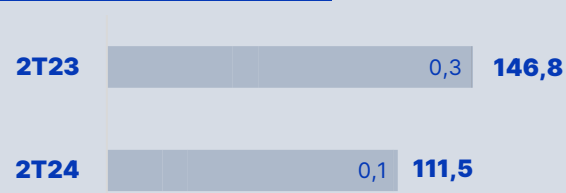


EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC

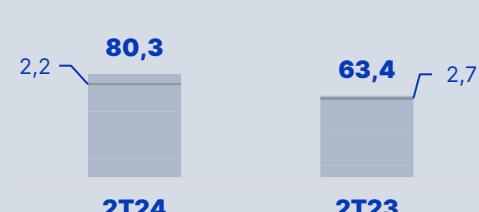


■ Serviços Financeiros e Digitais

Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)

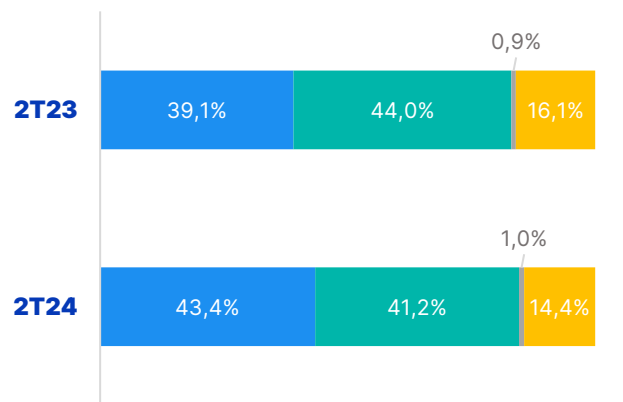


CAPEX (R\$ Milhões)



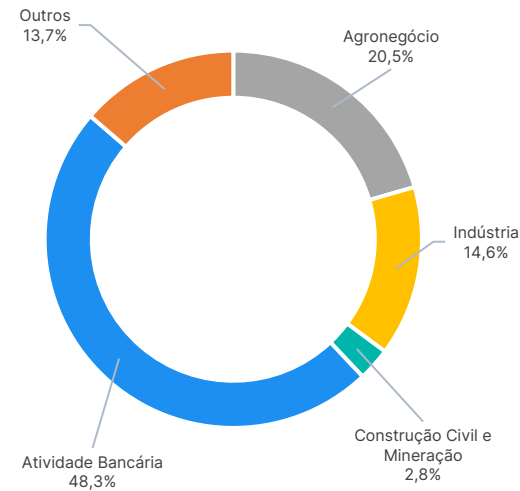
■ Demais Verticais

Receita Líquida por Produto (% s/ RLC)



■ Consórcios ■ Crédito ■ Seguros ■ Inovação e Tecnologia

Receita Líquida por Segmento (% s/RLC)



Serviços Financeiros e Digitais



R Tecnologia Avançada e Headquarter

Portfólio

Headquarter, fabricação e comercialização de células robotizadas, automação industrial, desenvolvimento e homologação de produtos para a indústria da mobilidade, produção e beneficiamento de materiais por meio de nanotecnologia.

Abrangência

1 unidade de tecnologia avançada, 1 centro de tecnologia, 1 escritório comercial, 1 indústria e 1 centro corporativo.

Exposição Setorial

Diversos setores de diferentes ramos e segmentos de atuação.

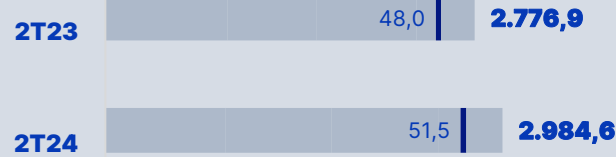
Base de Clientes

Empresas controladas pela Randoncorp, e indústrias diversas.

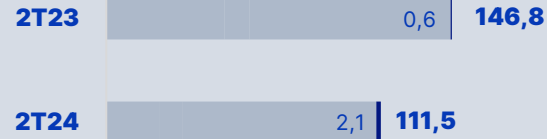
Estratégia

- > Atuar em novas **geografias**
- > Ampliar **sinergias** entre controladas
- > Diversificar **portfólio de produtos**
- > Estar na **vanguarda tecnológica** no desenvolvimento de produtos e processos sustentáveis
- > Desenvolver produtos e soluções **disruptivas**

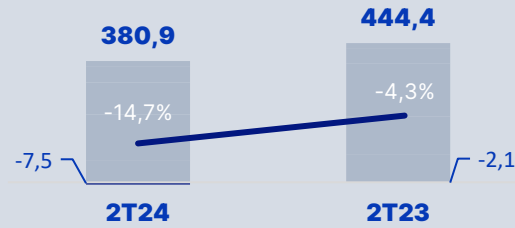
Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



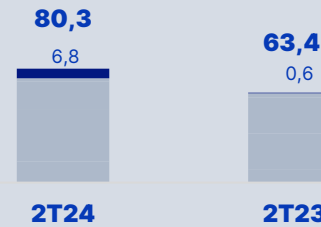
Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)



EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC



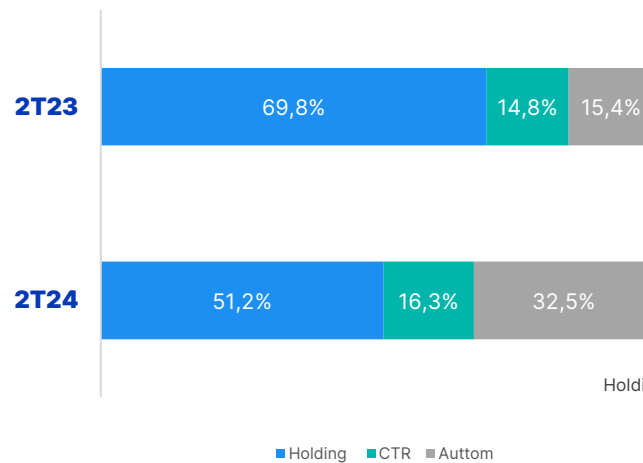
CAPEX (R\$ Milhões)



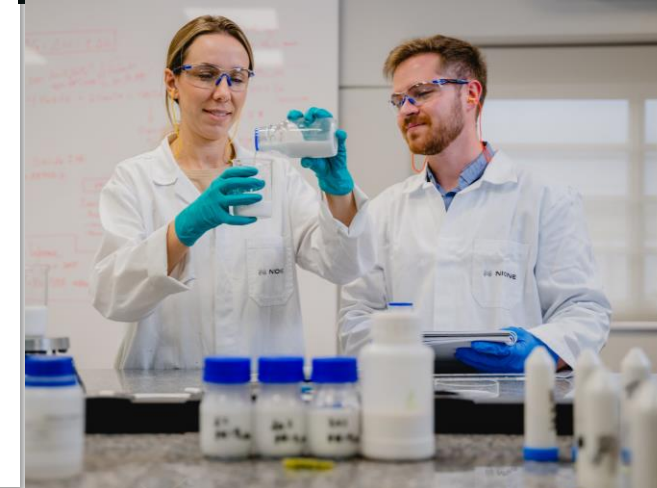
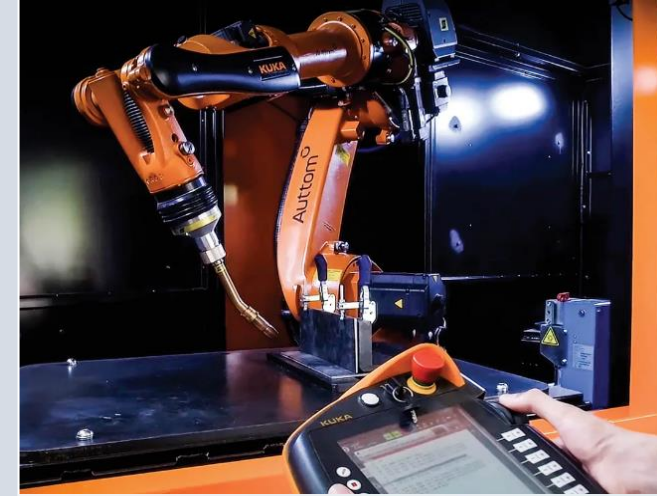
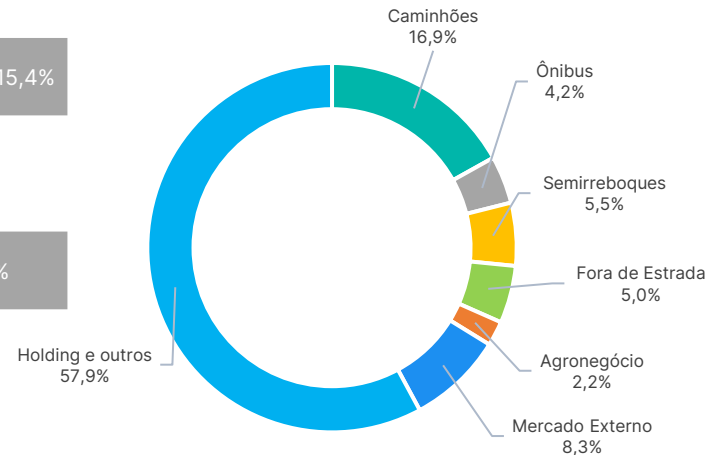
¹ Neste gráfico o EBITDA da Vertical Tec. Avançada desconsidera efeitos de equivalência patrimonial da Holding, para refletir de forma mais adequada o seu desempenho operacional.

■ Tecnologia Avançada e Headquarter ■ Demais Verticais

Receita Líquida por Unidade de Negócios (% s/RLC)



Receita Líquida por Segmento (% s/RLC)



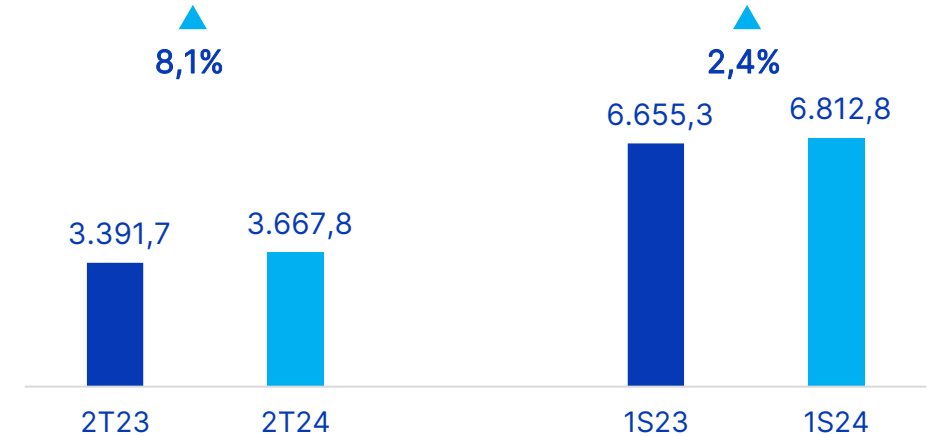
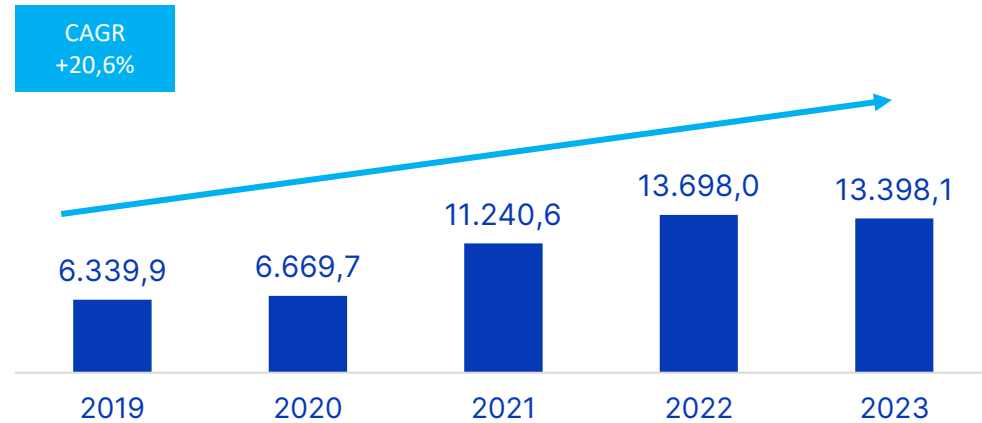
GRÁFICOS 2T24



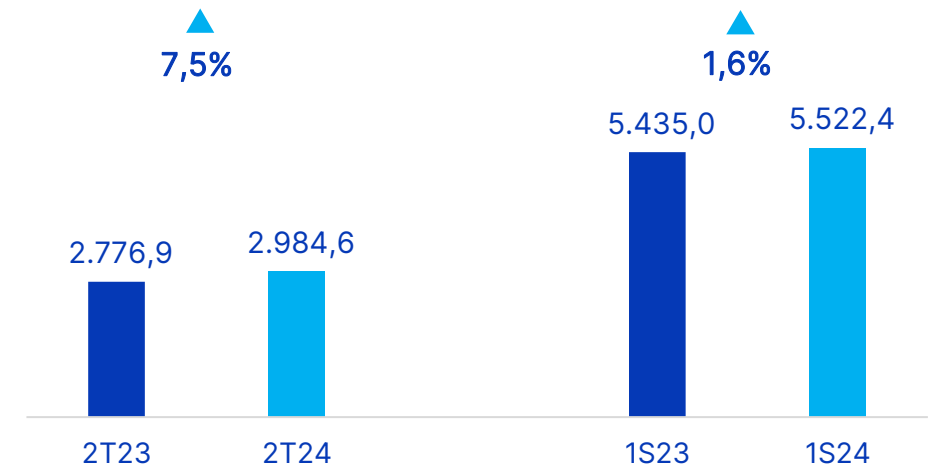
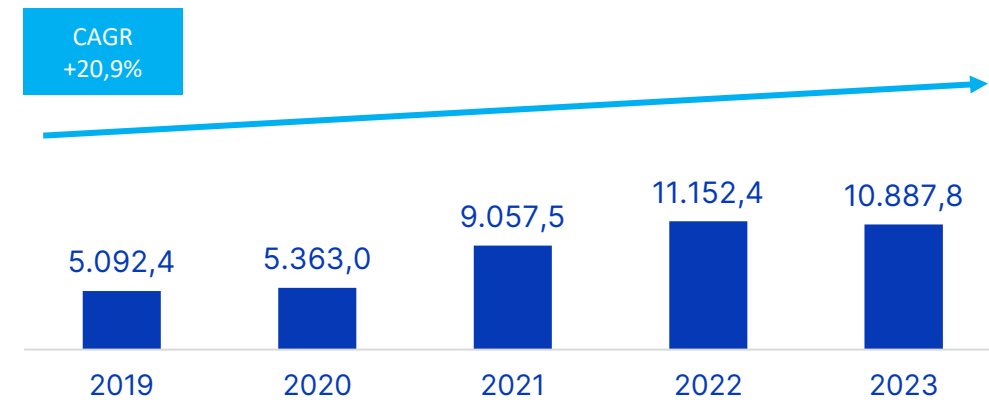
Os números a partir de 2020 não consideram a operação descontinuada da Randon Veículos

Resultados Operacionais

Receita Bruta Consolidada | R\$ Milhões

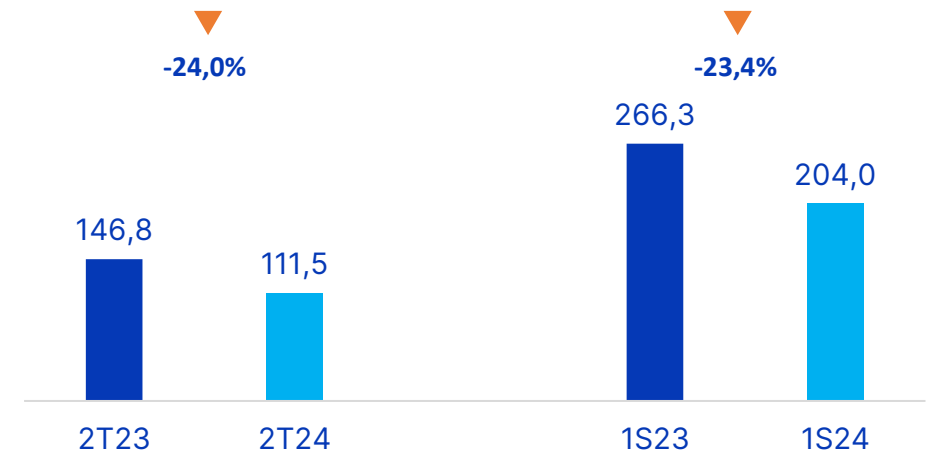
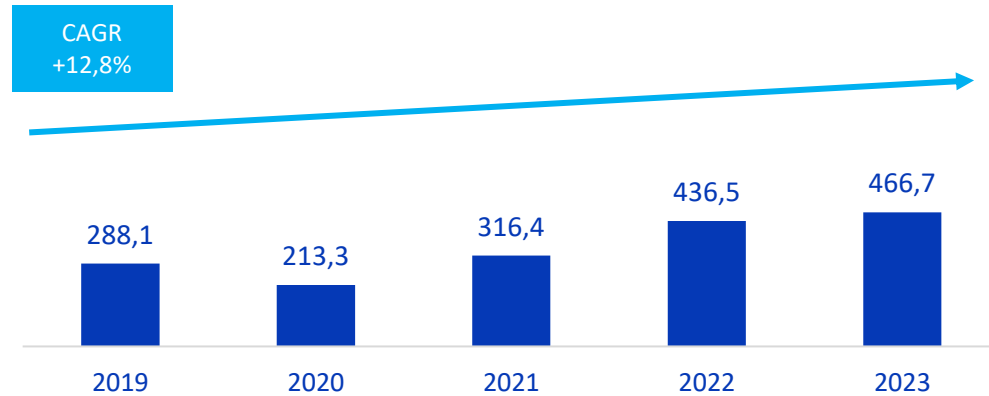


Receita Líquida Consolidada | R\$ Milhões

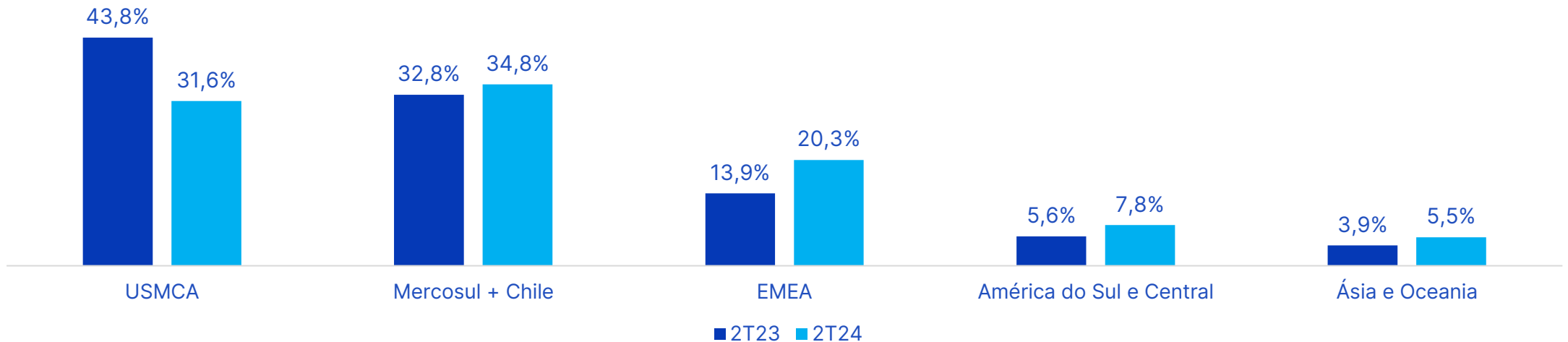


Resultados Operacionais

Receitas Mercado Externo | US\$ Milhões

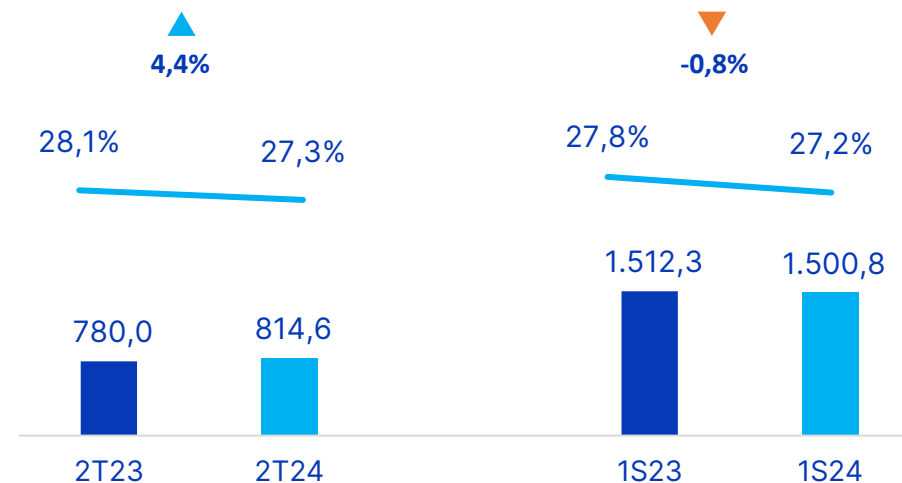
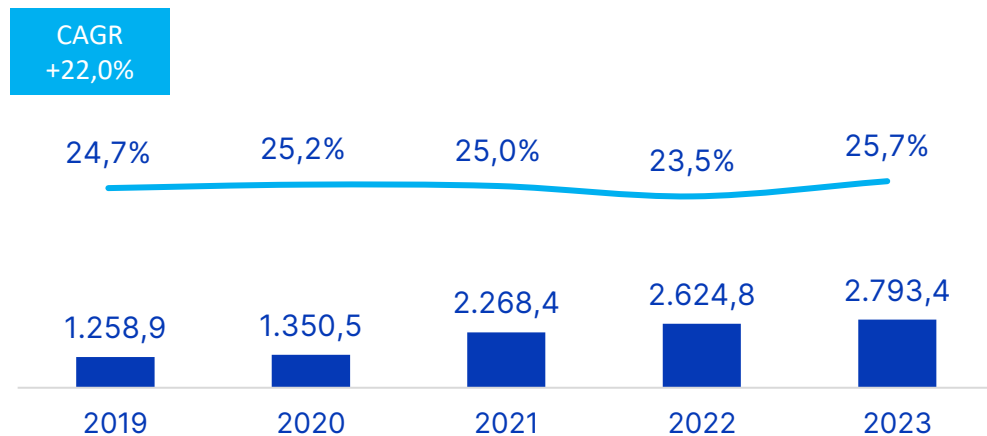


Receitas Mercado Externo por Região | US\$ Milhões



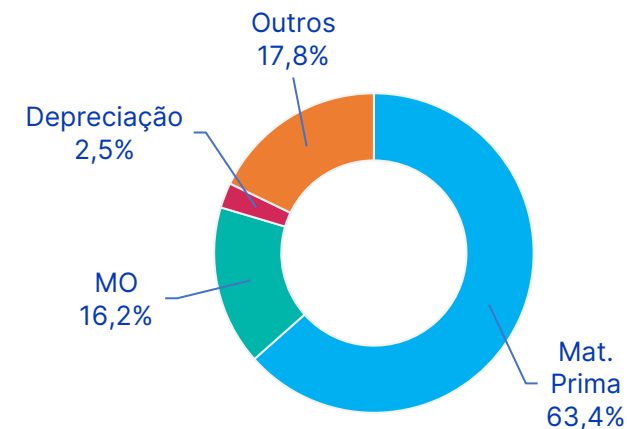
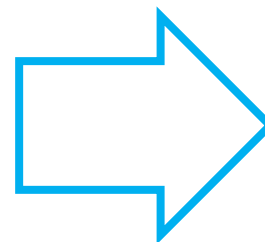
Resultados Operacionais

Lucro Bruto | Margem Bruta | R\$ Milhões | %



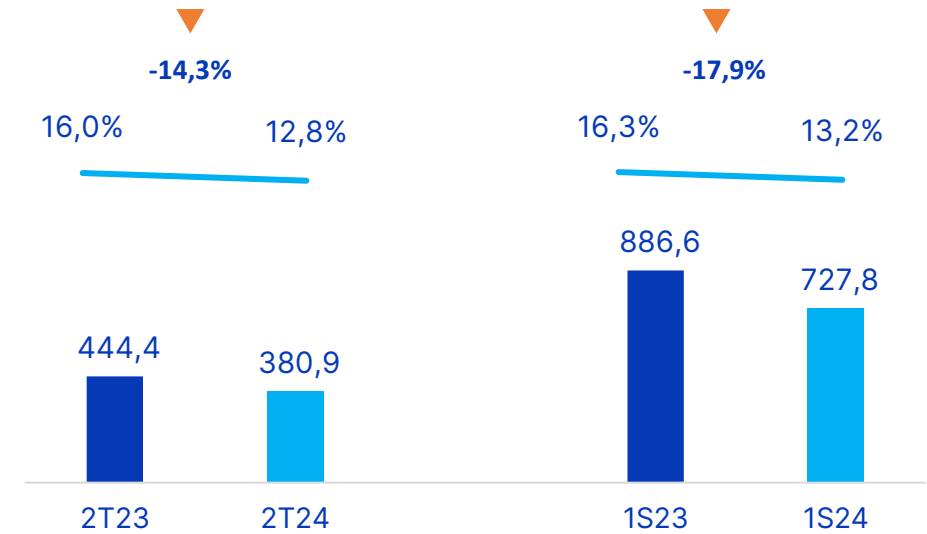
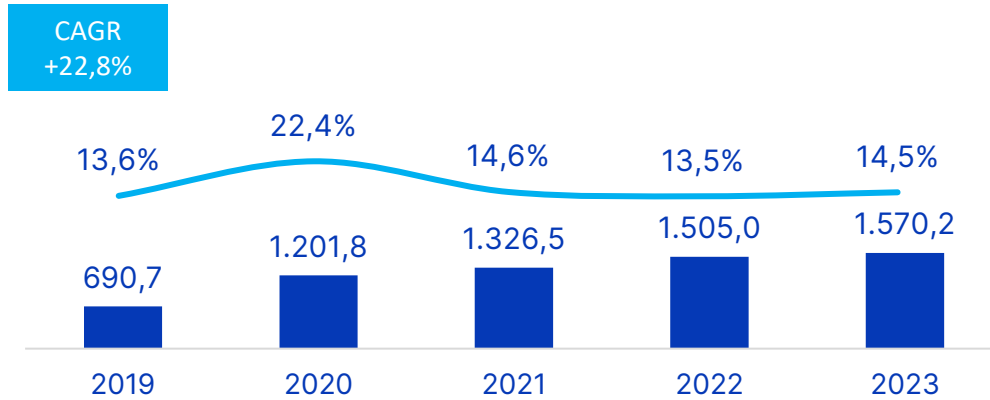
CPV 2T24
R\$ 2,2 B
(72,7% s/RLC)

DISTRIBUIÇÃO CPV 2T24

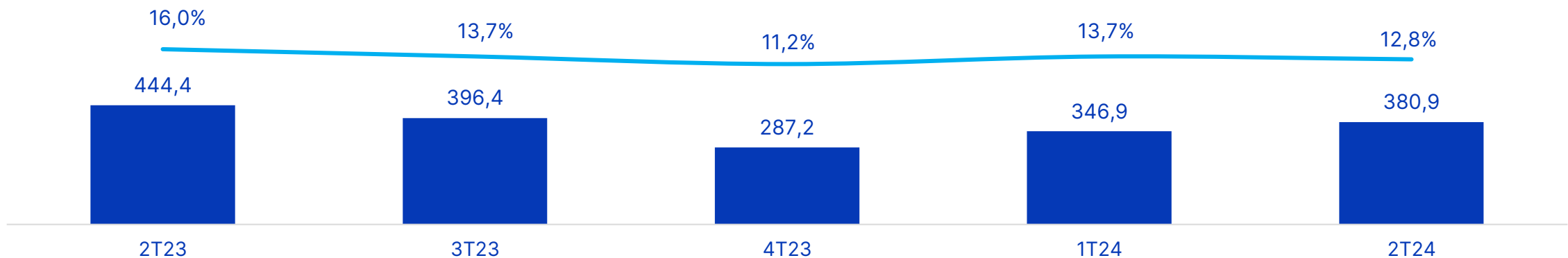


Resultados Operacionais

EBITDA | Margem EBITDA | R\$ Milhões | %

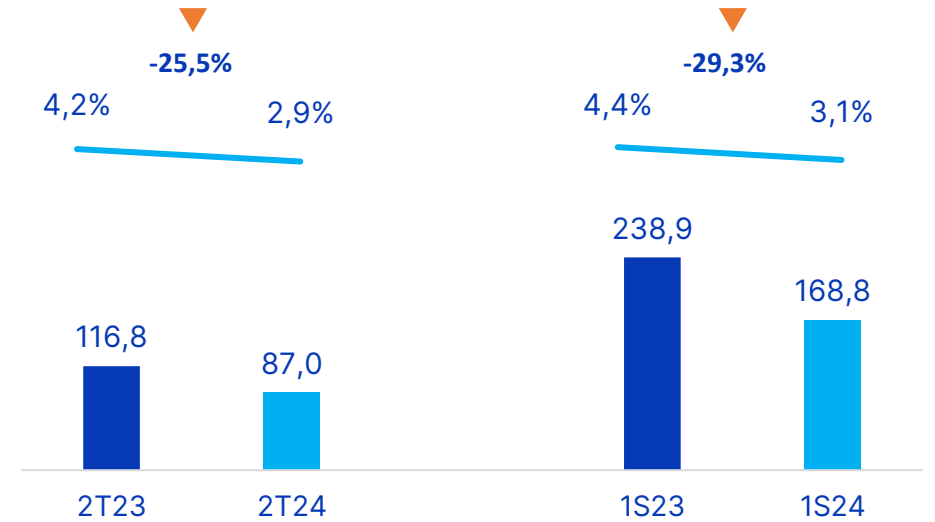
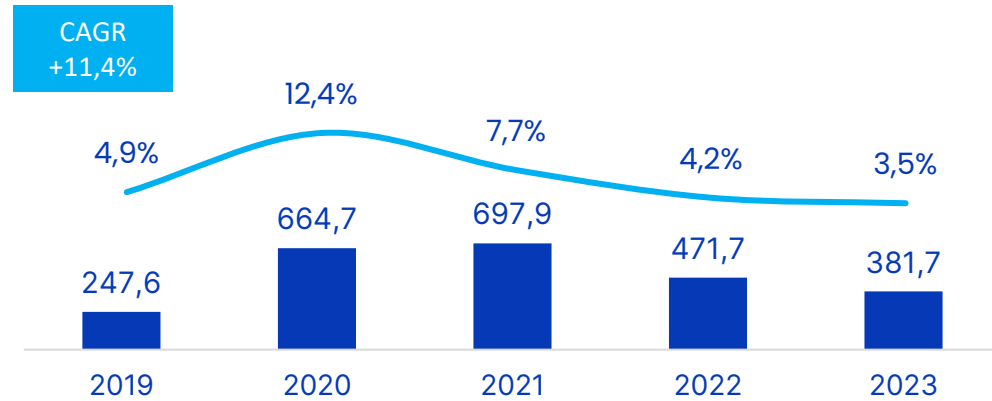


EBITDA | Margem EBITDA Trimestral | R\$ Milhões | %

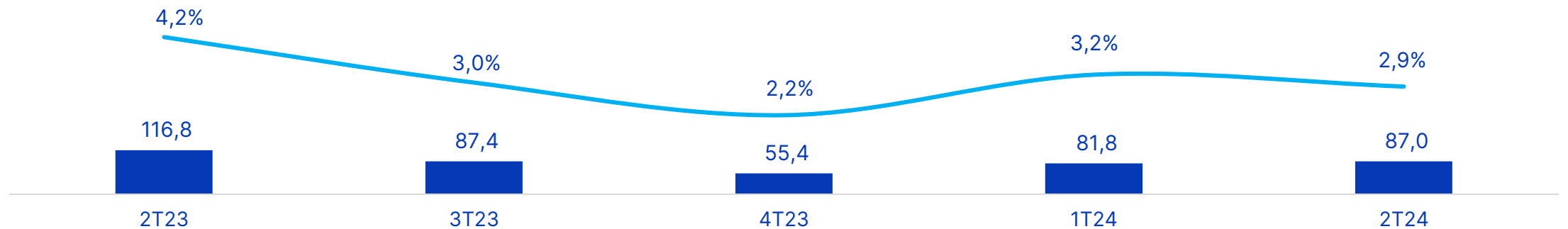


Resultados Financeiros

Resultado Líquido | Margem Líquida | R\$ Milhões | %

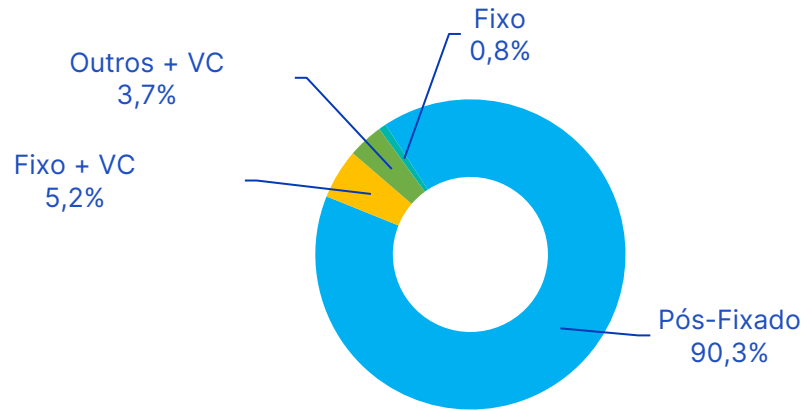


Resultado Líquido | Margem Líquida Trimestral | R\$ Milhões | %



Endividamento

Indexadores da Dívida

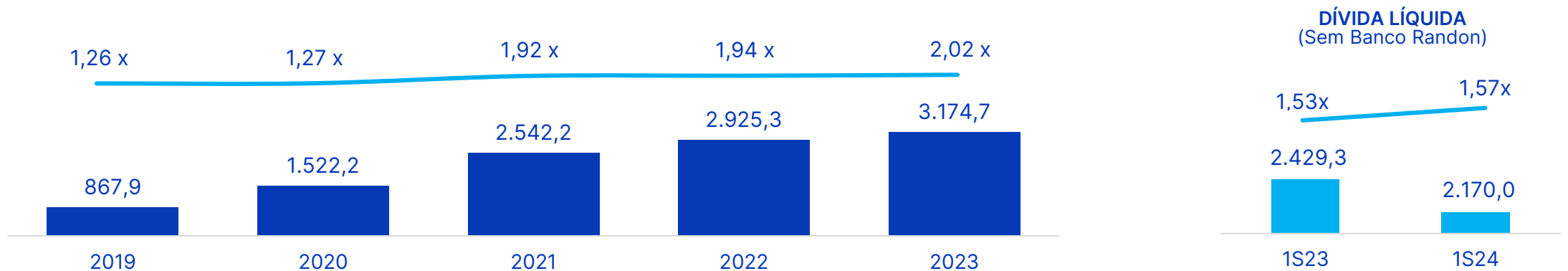


Origem da Dívida Bancária¹ | Curto e Longo Prazo



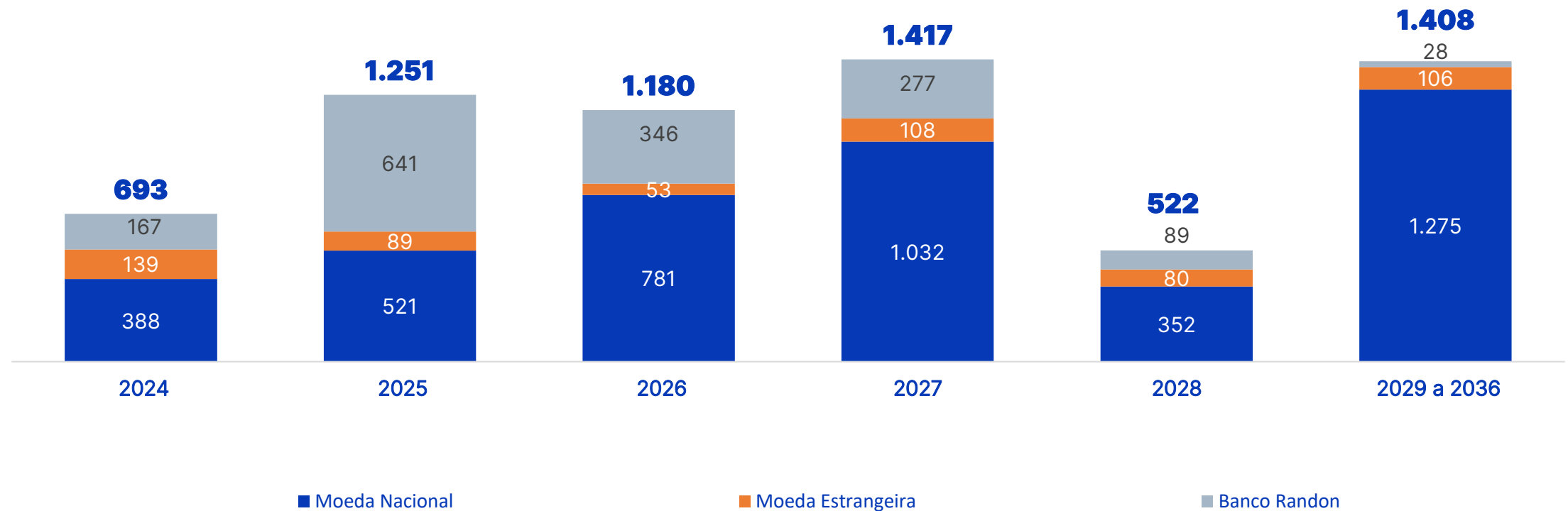
¹ Não considera valores de combinação de negócios

Endividamento | Dívida Líquida / EBITDA | R\$ Milhões



Endividamento

Cronograma Amortização da Dívida Bancária | R\$ Milhões



Informações Trimestrais

RANDONCORP

	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24
Receita Líquida	3.084,9	3.199,8	2.816,8	12.086,7	2.805,3	3.316,3
% Autopeças	26,5%	26,5%	28,0%	27,1%	30,5%	29,4%
% Controle de Movimentos	29,8%	27,8%	26,3%	28,0%	30,0%	29,6%
% Montadora	36,4%	39,0%	37,5%	37,6%	31,0%	33,3%
% Serviços Financeiros e Digitais	5,8%	5,7%	6,6%	5,8%	6,8%	6,2%
% Tecnologia Avançada e HQ	1,6%	1,0%	1,5%	1,4%	1,7%	1,6%
Receita Líquida Consolidada	2.776,9	2.896,7	2.556,1	10.887,8	2.537,8	2.984,6
Lucro Bruto Consolidado	780,0	697,3	583,8	2.793,4	686,3	814,6
% Margem Bruta	28,1%	24,1%	22,8%	25,7%	27,0%	27,3%
EBITDA	444,4	396,4	287,2	1.570,2	346,9	380,9
% Margem EBITDA	16,0%	13,7%	11,2%	14,4%	13,7%	12,8%
Resultado Líquido	116,8	87,4	55,4	381,7	81,8	87,0
% Margem Líquida	4,2%	3,0%	2,2%	3,5%	3,2%	2,9%

RANDONCORP



[randoncorp](#)



ri.randoncorp.com



ri@randoncorp.com