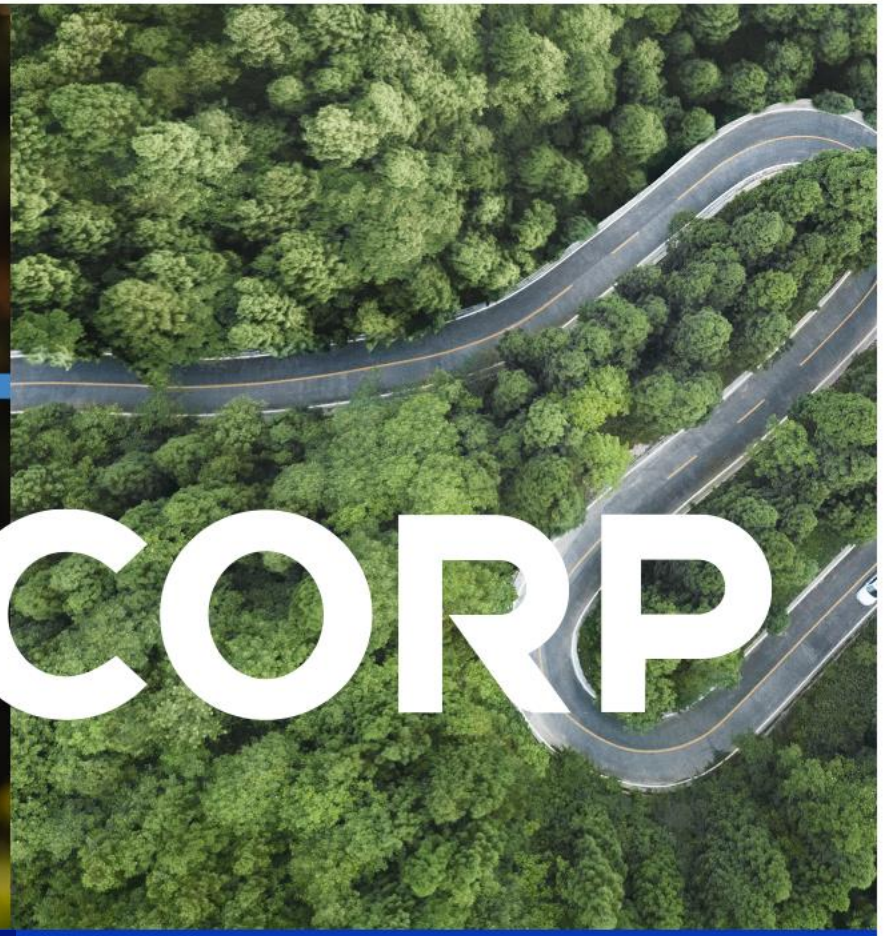


RANDONCORP

Apresentação Institucional

Construindo **o amanhã**

3T23

Avisos Legais

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso.

Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.

Somos a Randoncorp

Desenvolvemos soluções para o transporte apoiados na valorização das pessoas, na geração do lucro com sustentabilidade, na confiança, na inovação e na tecnologia.

Em nossos mais de 74 anos de história, construímos uma presença global e de liderança nos setores em que atuamos.

Propósito

Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.

Princípios

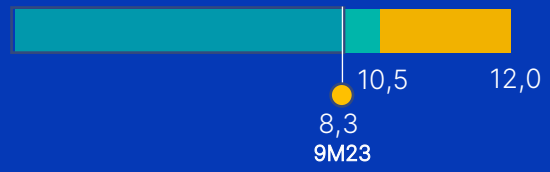
> Cliente satisfeito
> Ética
> Inovação e tecnologia
> Lucro com sustentabilidade
> Pessoas valorizadas e respeitadas
> Preservação da imagem e do legado
> Segurança e qualidade
> Somos Randoncorp

Norteadores estratégicos

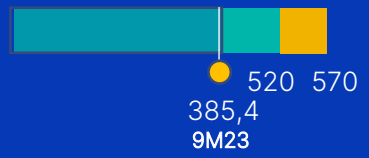
- FOCO ABSOLUTO NOS CLIENTES
- DIVERSIFICAÇÃO COM FOCO
- ROBUSTEZ FINANCEIRA
- DIFERENCIAL EM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
- ALAVANCANDO SINERGIAS
- EMPRESA DESEJADA PARA SE TRABALHAR
- SUSTENTABILIDADE | ESG PRIORIZADA

Principais Números

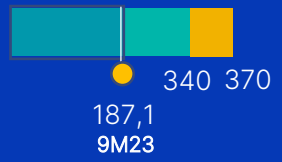
Receita Líquida Consolidada (R$ bi)



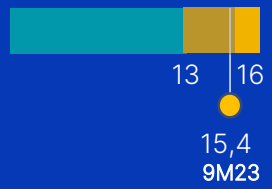
Receitas Mercado Externo (US$ mi)



Investimentos (R$ mi)



Margem EBITDA (%)



Intervalo *Guidance* 2023

Dados do 9M2023

IPO

1974

MARKET CAP

R$ 3,6 BILHÕES

AÇÕES

RAPT3
RAPT4

FUNCIONÁRIOS

15.409

32
fábricas

10
centros de distribuição

3
unidades de tecnologia avançada

Produtos presentes em
+120 países

Dinamismo

RANDONCORP

1949 - 1999

- Mecânica Randon
- Freio a ar
- 3º Eixo p/ caminhões
- Fabricação de Semirreboques
- Abertura de Capital
- Freios Master
- Randon Consórcios
- Fras-le S/A e Fras-le USA
- JOST Brasil
- Randon Argentina
- Suspensys

2000 - 2009

- Castertech Caxias do Sul
- Centro Tecnológico Randon
- Fras-le China
- Banco Randon
- Fras-le Europe
- Fras-le México

2010 - 2019

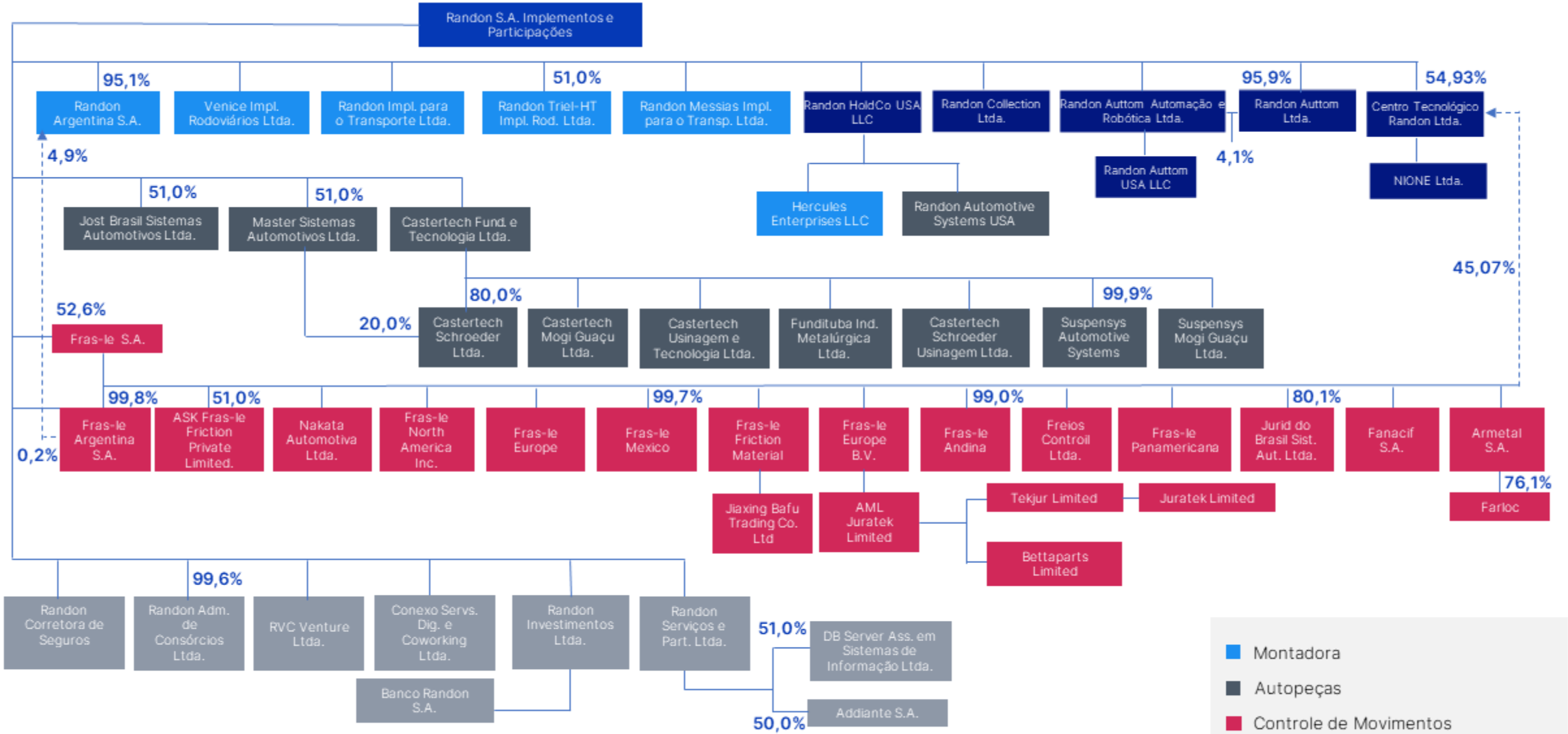
- Controil
- Armetal, Farloc e Fanacif
- ASK Fras-le
- Fremax
- Jurid
- Fras-le Panamericana
- Randon Chapecó
- Randon Araraquara
- Randon Triel-HT
- Suspensys México
- Randon Linhares

2020...

- Randon Ventures
- Nakata
- Master Flores da Cunha
- Conexo
- Castertech Usinagem
- Castertech Schroeder
- Castertech Indaiatuba
- Auttom
- NIONE
- Hercules
- Randon Venice
- Castertech Mogi
- Addiante
- Juratek
- DB Server

Organograma Societário **Randoncorp**

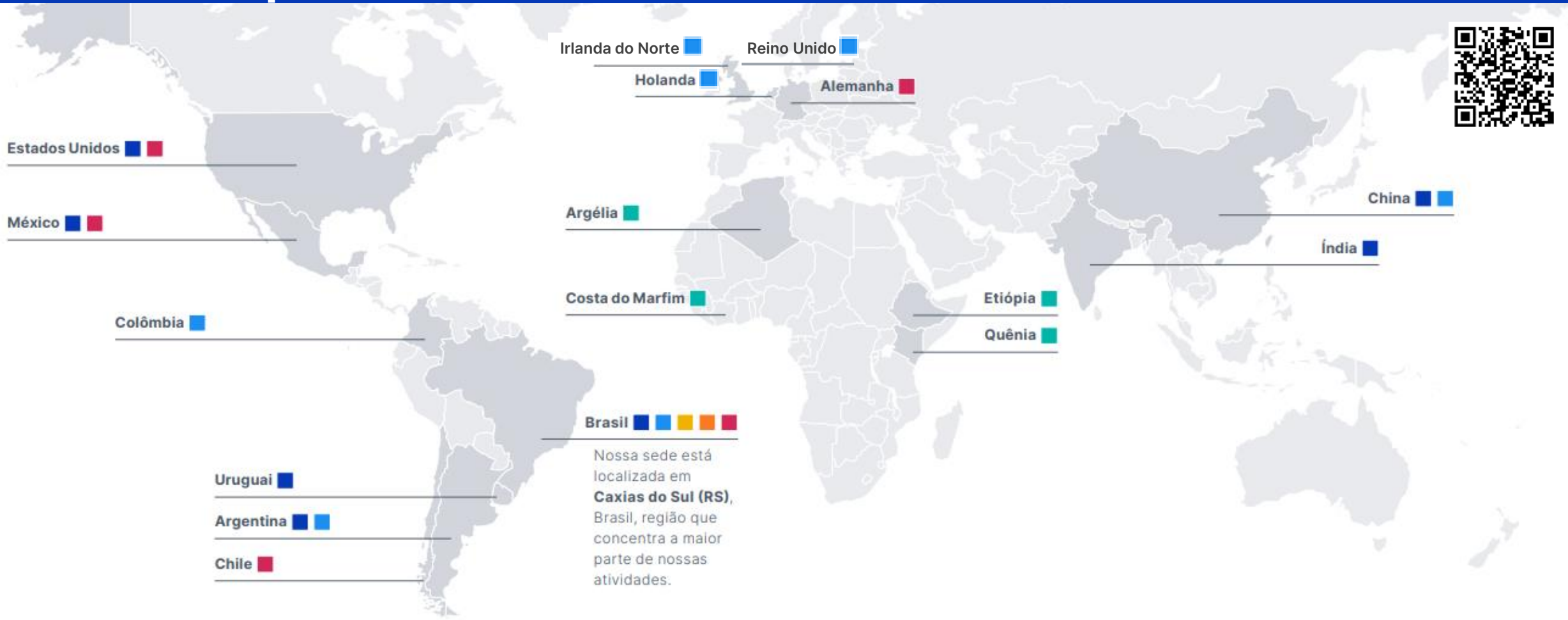
RANDONCORP



Somente foram indicadas as participações inferiores a 100%.

Randoncorp no mundo

RANDONCORP



32 Parques Industriais
24 Brasil
2 Argentina
1 China
2 EUA
1 Índia
1 México
1 Uruguai

10 Centros de distribuição
2 Brasil
2 Argentina
1 China
1 Colômbia
1 Holanda
2 Reino Unido
1 Irlanda do Norte

4 Unidades de Montagem e CKD
1 Argélia
1 Etiópia
1 Costa do Marfim
1 Quênia

3 Centros Tecnológicos e de Inovação
3 Brasil

7 Serviços Financeiros e Digitais
7 Brasil

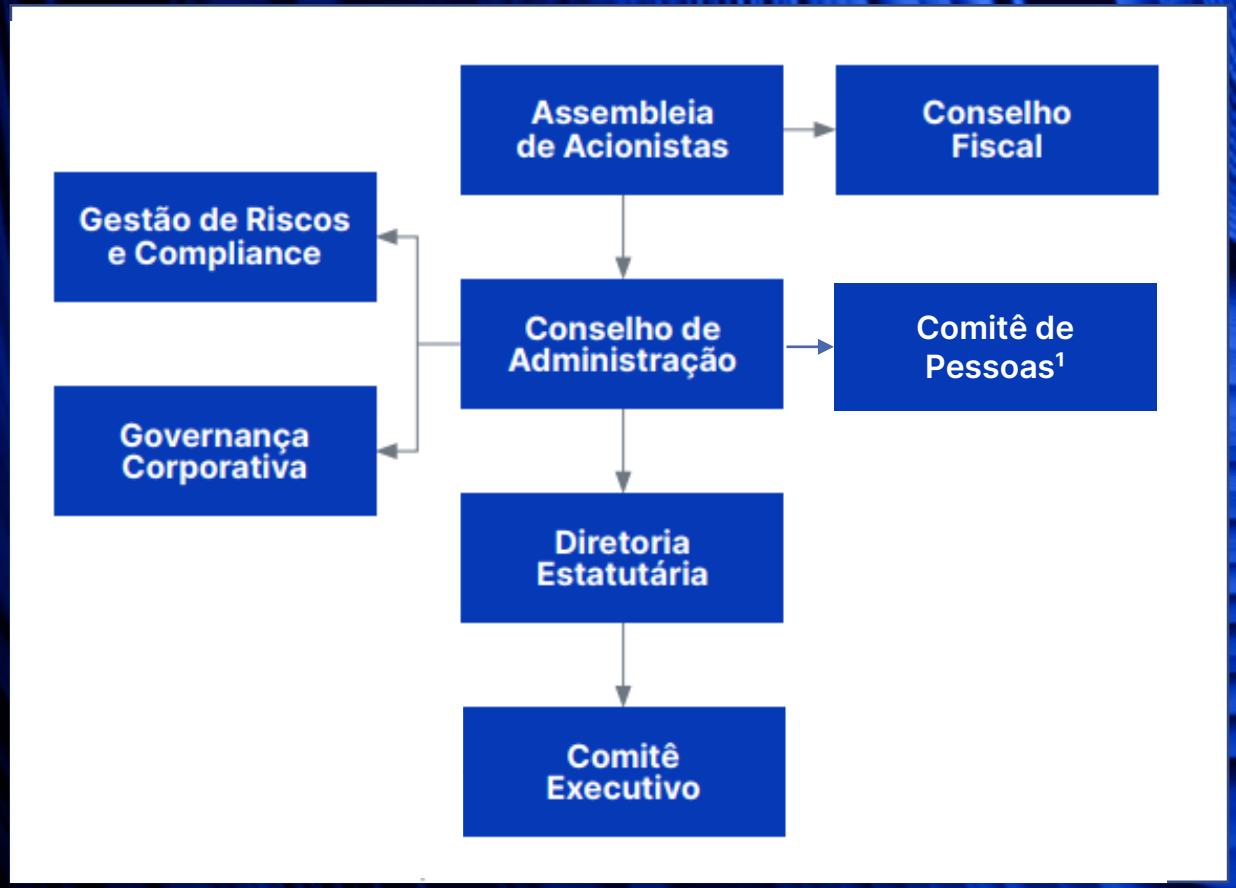
6 Escritórios comerciais
1 Alemanha
1 Brasil
1 Chile
2 EUA
1 México

Líder nos principais segmentos de atuação

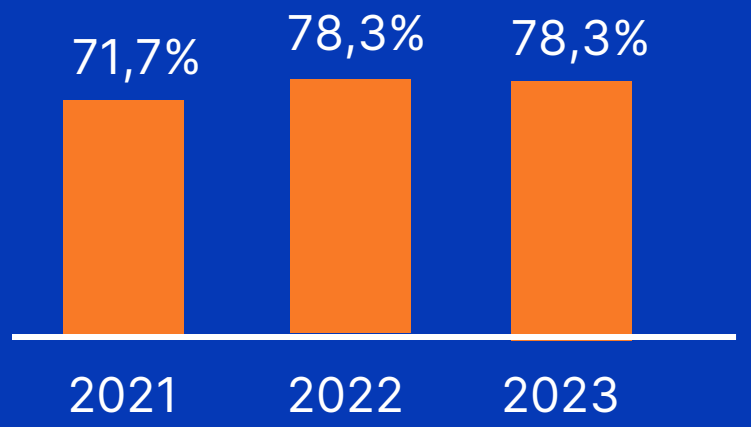
Marcas **fortes**

RANDON
FRASLE MOBILITY
JOST
MASTER MERITOR RANDON
CASTERTECH
Suspensys
CTR DRIVEN BY INNOVATION
NIONE
Auttom
CONSÓRCIO RANDON
BANCO RANDON
SEGUROS RANDON
RANDON VENTURES
Addiante
conex
<db>

Estrutura de Governança



Nossa evolução em Governança Corporativa



Adesão às práticas recomendadas pela Instrução CVM 586.

FREE FLOAT
60,1%
TAG ALONG
80%

[1] Órgão não-estatutário de assessoramento ao Conselho de Administração

Nossa Liderança

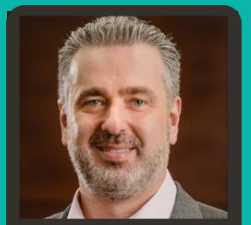
RANDONCORP

Conselho de Administração

Da esquerda para a direita, Alexandre Randon, Ana Carolina R. Strobel, David A. Randon, Vicente F. Assis e Pedro Ferro Neto, formando o Conselho de Administração da Randoncorp.

> **David Abramo Randon** - Presidente
> **Alexandre Randon** – Vice-Presidente
> **Ana Carolina R. Strobel** - Conselheira
> **Pedro Ferro Neto** - Conselheiro
> **Vicente F. Assis** - Conselheiro

Diretoria



Daniel Randon
Presidente

Sergio L. Carvalho
CEO

Paulo Prignolato
VP Executivo e CFO

Daniel M. Ely
VP Executivo e COO

Sandro Trentin
COO Montadora

Anderson Pontalti
COO Controle de Movimentos

Ricardo Escoboza
COO Autopeças

César A. Ferreira
Diretor Superintendente Tec. Avançada

Comitê Executivo

Conselho Fiscal

> **Ademar Salvador**
> **Rosângela C. Süffert**
> **Gilberto C. Monticelli**
> **Maria Paula S. Aranha**
> **Valmir P. Rossi**

Para saber mais sobre os órgãos de governança, acesse o QR-Code ao lado.

RAPT
B3 LISTED N1

IBRA B3

IGC B3

IGCT B3

INDX B3

ITAG B3

SMLL B3

IAGRO-FFS B3

Acesse nosso Relatório de Sustentabilidade 2022.

RANDONCORP

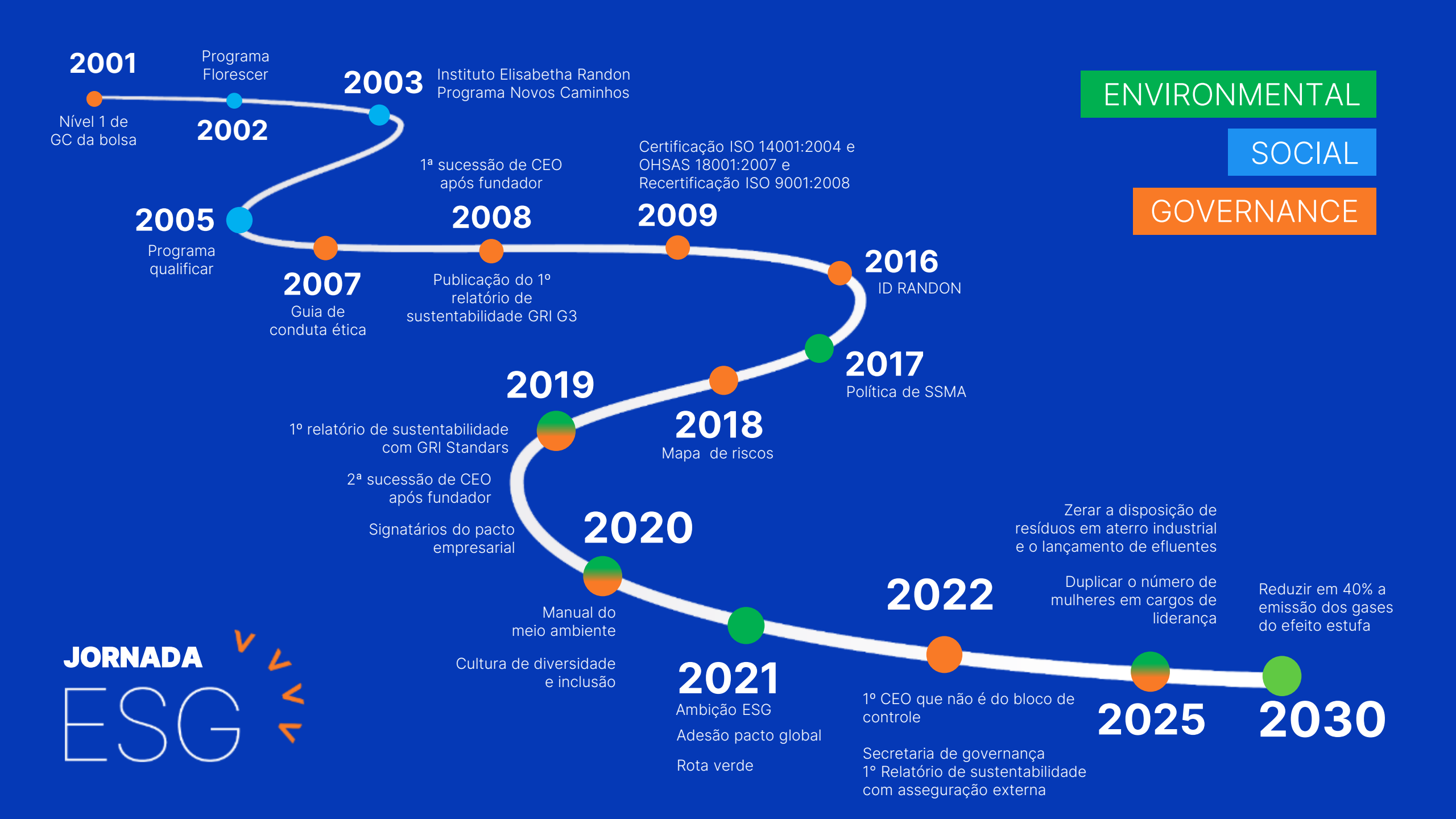
Nossa Ambição ESG

Compromissos **públicos**

- Reduzir 40% da emissão de gases de efeito estufa até 2030.
- Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.
- Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025.
- Zerar acidentes graves.
- Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.

Contribuição aos **ODS**

Somos signatários do Pacto Global da ONU.


2001
Nível 1 de GC da bolsa
Programa Florescer
2002
2003
Instituto Elisabetha Randon
Programa Novos Caminhos
2005
Programa qualificar
2007
Guia de conduta ética
1ª sucessão de CEO após fundador
2008
Publicação do 1º relatório de sustentabilidade GRI G3
Certificação ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007 e Recertificação ISO 9001:2008
2009
2016
ID RANDON
2017
Política de SSMA
2018
Mapa de riscos
2019
1º relatório de sustentabilidade com GRI Standars
2ª sucessão de CEO após fundador
Signatários do pacto empresarial
2020
Manual do meio ambiente
Cultura de diversidade e inclusão
2021
Ambição ESG
Adesão pacto global
Rota verde
2022
1º CEO que não é do bloco de controle
Secretaria de governança
1º Relatório de sustentabilidade com asseguração externa
Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e o lançamento de efluentes
Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança
2025
Reduzir em 40% a emissão dos gases do efeito estufa
2030
ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE
JORNADA
ESG

Nosso impacto na

comunidade

O Instituto Elisabetha Randon (IER) coordena todos os programas sociais da Randoncorp para sermos relevantes nas comunidades onde atuamos.

florescer

VIDA SEMPRE

Memorial RANDON

SER VOLUNTÁRIO
Participando na construção da cidadania

Conheça a nova identidade visual do Instituto Elisabetha Randon!

20 anos
de muitas histórias, transformação social e educação para a vida!

Comemorando duas décadas de atuação, o Instituto social da Randoncorp apresenta sua nova identidade visual, inspirada nos pilares de atuação – educação, cultura e social – que guiam e sustentam sua jornada de responsabilidade social, comprometida com a construção de uma sociedade melhor para todos.

Acesse
o QR CODE
e saiba mais!

Instituto Elisabetha Randon

Instituto Elisabetha Randon

Nossa

gente

Baseamos o relacionamento com o nosso time na **confiança, na integridade e na transparência.**

15%
da liderança feminina em 2022

Programas e iniciativas de desenvolvimento

- > Programa Qualificar
- > Ser Digital
- > Idiomas
- > Novos Caminhos – Jornada de Prosperidade
- > Liderança em Movimento
- > Avaliação de Desempenho
- > Plataforma Pra.Vc
- > Marca Empregadora
- > Jornada Delas
- > Mentoria Feminina
- > Rodas de Conversa
- > *Lives* e *Workshops*

Diversidade, inclusão e equidade

Confira o propósito dos Grupos de Afinidade da Randoncorp:

Mulheres	Raça e Etnia	LGBTQIAPN+	PCDs
Buscar a equidade de gênero com ações coletivas e individuais que promovam o respeito e o empoderamento das mulheres em todos os níveis da organização, gerando mudanças reais.	Agir com compromisso e consciência, conectados com nossas origens para transformar a Randoncorp em um ambiente com equidade étnica e racial.	Construir uma cultura de pertencimento e autenticidade na Randoncorp, respeitando todas as pessoas LGBTQIAPN+ promovendo um ambiente seguro, democrático e inclusivo.	Apoiar as questões de acessibilidade física e digital, dando condições de inclusão às pessoas com deficiência, acolhendo as diversidades e respeitando o ser humano.

Como **inovamos**

Trabalhamos em projetos de megatendências (número de projetos)

5 Mobilidade e Eletrificação

7 Eletrônica Embarcada

21 *Smart Materials*

Produtos

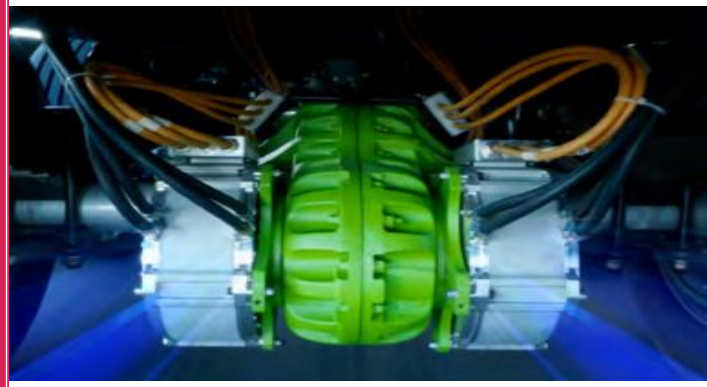
Industrial

Cultura Organizacional

Transformação Digital

ETR UMA EMPRESA RANDON · Auttom · NIONE · RANDON VENTURES · CONEX

Temos o **maior centro tecnológico** independente do setor automotivo da América Latina.



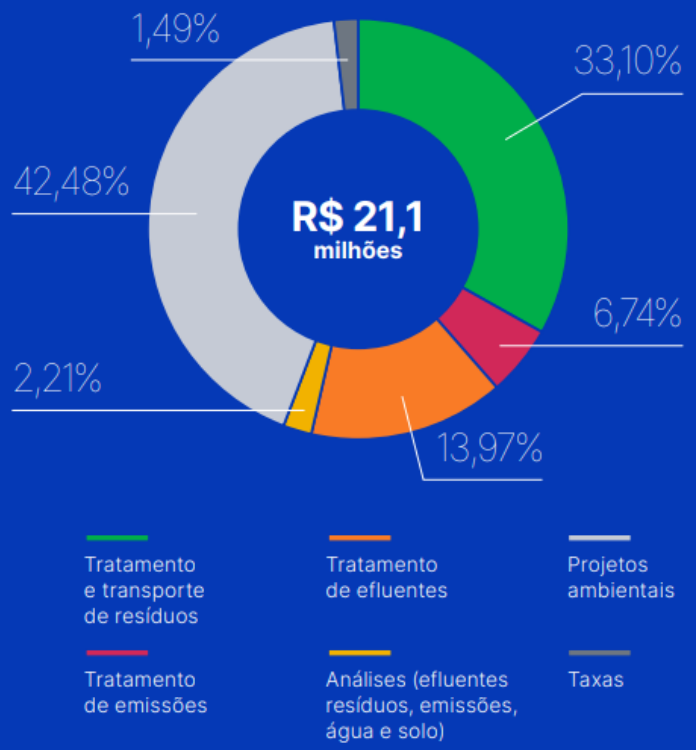
R$ 131 milhões investidos em P&D e inovação em 2022.

64 patentes registradas

Compromisso com o **Meio Ambiente**

RANDONCORP

Investimentos em iniciativas de gestão ambiental



PRINCIPAIS PROJETOS

Energias renováveis, pegada de carbono e reúso de efluentes.

Rota Verde

Nosso programa de compromisso com o **meio ambiente**

RANDONCORP

Pilares do programa Rota Verde

Desenvolvimento ambiental sustentável
Crescimento econômico e consumo mais responsáveis.

Tecnologias e inovações em meio ambiente
Resulta em eficiência operacional, com melhor utilização de insumos e matérias-primas e redução do desperdício.

Responsabilidade ambiental
Cultura de prevenção e apoio às comunidades onde a companhia está inserida.

> **R$ 7 milhões**
Investidos em planta de energia solar

> **50%**
de efluentes reutilizados

> **88%**
taxa de conversão de matéria-prima

> **55%**
reciclagem de resíduos não-perigosos

> **2,51**
Intensidade de emissões

Dados de 2022.

Resultados **Consolidados**

Destaques Econômicos	3T23	3T22	Δ%	2T23	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Receita Bruta Consolidada	3.568.314	3.744.124	-4,7%	3.391.689	5,2%	10.223.664	10.196.185	0,3%
Receita Líquida Consolidada	2.896.681	3.055.830	-5,2%	2.776.867	4,3%	8.331.715	8.304.494	0,3%
Receitas Mercado Externo US$[1]	119.121	121.492	-2,0%	146.760	-18,8%	385.401	333.817	15,5%
Lucro Bruto Consolidado	697.283	742.423	-6,1%	779.976	-10,6%	2.209.567	2.032.418	8,7%
Margem Bruta (%)	24,1%	24,3%	-0,2 p.p.	28,1%	-4,0 p.p.	26,5%	24,5%	2,0 p.p.
EBITDA Consolidado	396.374	419.261	-5,5%	444.441	-10,8%	1.282.978	1.182.628	8,5%
Margem EBITDA (%)	13,7%	13,7%	0,0 p.p.	16,0%	-2,3 p.p.	15,4%	14,2%	1,2 p.p.
EBITDA Ajustado	396.374	419.261	-5,5%	457.070	-13,3%	1.295.608	1.182.628	9,6%
Margem EBITDA Ajustada (%)	13,7%	13,7%	0,0 p.p.	16,5%	-2,8 p.p.	15,6%	14,2%	1,3 p.p.
Resultado Líquido	87.413	147.680	-40,8%	116.798	-25,2%	326.320	382.279	-14,6%
Margem Líquida (%)	3,0%	4,8%	-1,8 p.p.	4,2%	-1,2 p.p.	3,9%	4,6%	-0,7 p.p.
Resultado por Ação R$	0,27	0,45	-40,8%	0,36	-25,2%	0,99	1,16	-14,6%

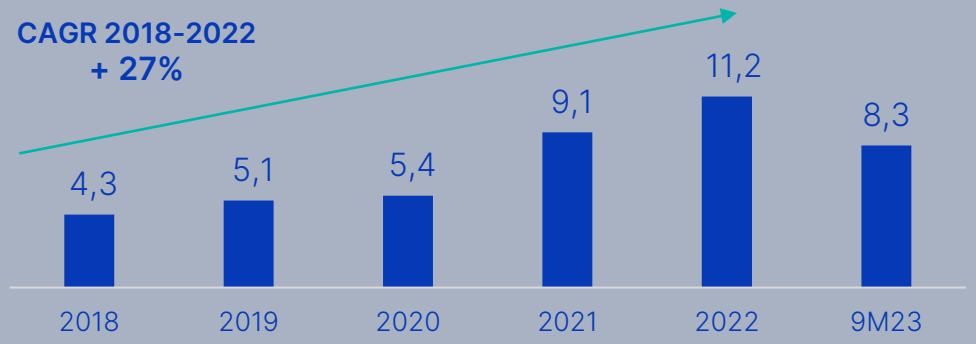
Destaques Financeiros								
Patrimônio Líquido Consolidado	2.944.686	2.771.965	6,2%	2.934.228	0,4%	2.944.686	2.771.965	6,2%
Investimentos[2]	118.469	119.745	-1,1%	99.087	19,6%	533.661	728.442	-26,7%
Dívida Líquida	3.615.885	3.257.929	11,0%	3.884.549	-6,9%	3.615.885	3.257.929	11,0%
Dívida Líquida (Sem Banco Randon)	2.121.322	2.013.042	5,4%	2.429.318	-12,7%	2.121.322	2.013.042	5,4%
Alavancagem	2,25 x	2,26 x	-0,3%	2,39 x	-5,6%	2,25 x	2,26 x	-0,3%
Alavancagem (Sem Banco Randon)	1,35 x	1,42 x	-5,1%	1,53 x	-11,5%	1,35 x	1,42 x	-5,1%
ROE (últimos 12 meses)	15,1%	21,3%	-6,1 p.p.	17,3%	-2,2 p.p.	15,1%	21,3%	-6,1 p.p.
ROIC (últimos 12 meses)	13,0%	12,6%	0,4 p.p.	12,8%	0,2 p.p.	13,0%	12,6%	0,4 p.p.

Mercado de Capitais	30/09/23	30/09/22	Δ%	30/06/23	Δ%
Cotação Fechamento RAPT4[3]	11,66	9,08	28,4%	11,98	-2,7%
Cotação Fechamento RAPT3[3]	9,32	8,42	10,7%	9,81	-5,0%
Quantidade de Ações RAPT4[4]	212.815	212.815	0,0%	212.815	0,0%
Quantidade de Ações RAPT3[4]	116.516	116.516	0,0%	116.516	0,0%
Valor de Mercado[5]	3.555.257	2.906.900	22,3%	3.680.119	-3,4%
Ações em Tesouraria (RAPT4)[4]	1.037	718	44,4%	1.037	0,0%
Valor Patrimonial por Ação[3]	12,59	11,84	6,3%	12,53	0,5%

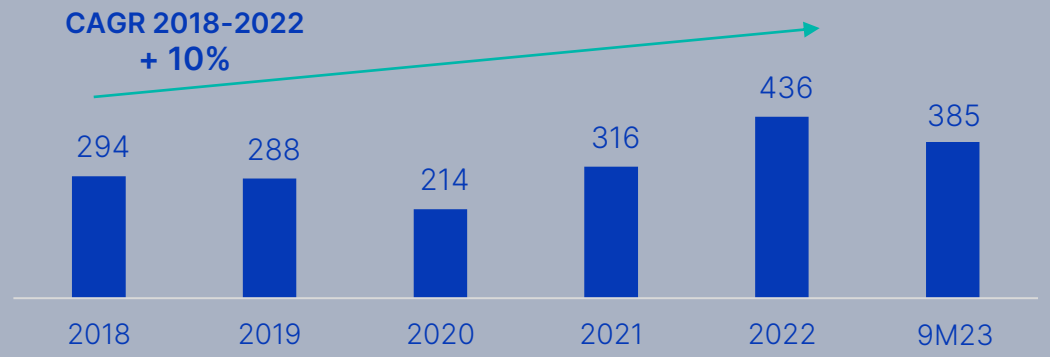
[1] Exportações + Receitas no Exterior (Consolidadas)
[2] Capex + Não Orgânicos + Integralização de Capital
[3] Valores em R$ e cotações ajustadas aos dividendos e JSCP pagos
[4] Valores em Mil
[5] Valores em R$ Mil

Receita Líquida Consolidada (R$ bi)

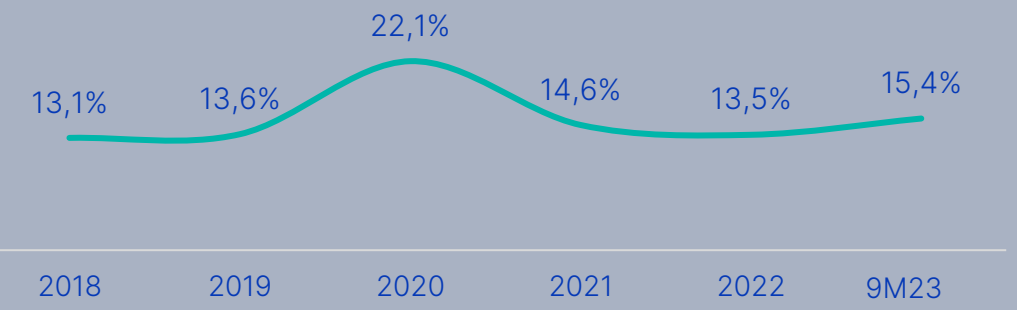
RANDONCORP



Receitas Mercado Externo Consolidadas (US$ mi)



Margem EBITDA Consolidada (%)



Visão do **Mercado**

		3T23	3T22	Δ%	9M23	9M22	Δ%
Produção	Caminhões[1]	24.592	44.903	-45,2%	71.765	116.675	-38,5%
	Semirreboques[3]	25.232	23.975	5,2%	69.985	66.448	5,3%
Vendas Brasil	Caminhões[1]	26.456	35.557	-25,6%	79.003	93.162	-15,2%
	Semirreboques[2]	23.717	22.373	6,0%	65.787	62.387	5,4%
Exportações	Caminhões[1]	4.305	6.839	-37,1%	12.467	17.977	-30,7%
	Semirreboques[3]	1.515	1.602	-5,4%	4.198	4.061	3,4%

Volumes em unidades

[1] Anfavea

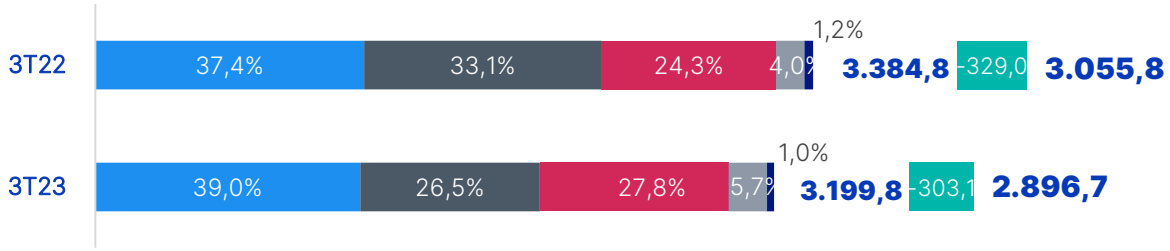
[2] Anfir

[3] Anfir + Aliceweb

Resultados **Consolidados**

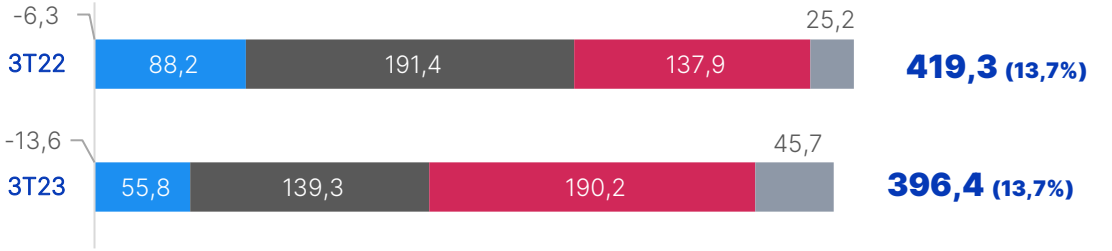
RANDONCORP

Receita Líquida Consolidada

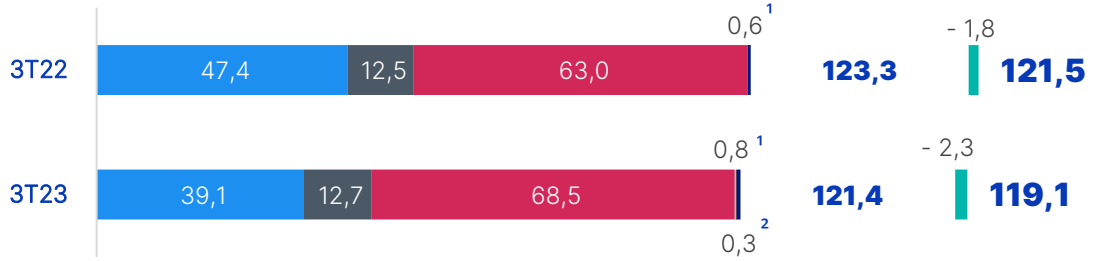


EBITDA e Margem EBITDA

[1] EBITDA da Vertical Tec. Avançada desconsidera efeitos de equivalência patrimonial da Holding, para refletir de forma mais adequada o seu desempenho operacional.



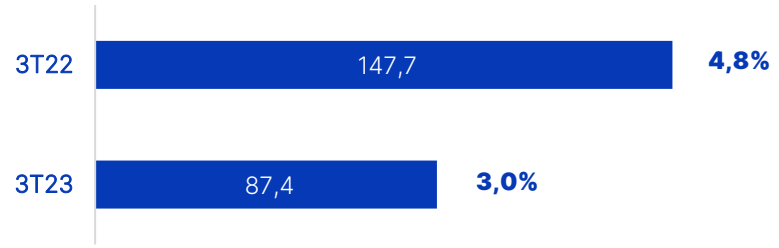
Receita Mercado Externo



[1] Tecnologia Avançada e Headquarter
[2] Serviços Financeiros e Digitais

Resultado e Margem Líquida[1]

[1] O resultado líquido é apresentado apenas de forma consolidada.

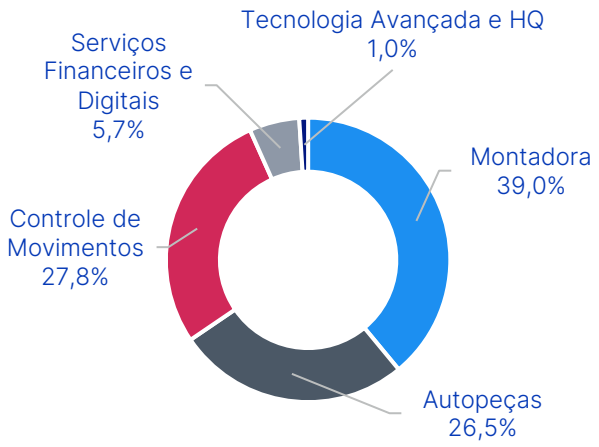


Legenda: Montadora | Autopeças | Controle de Movimentos | Serviços Financeiros e Digitais | Tecnologia Avançada e *Headquarter* | Eliminações

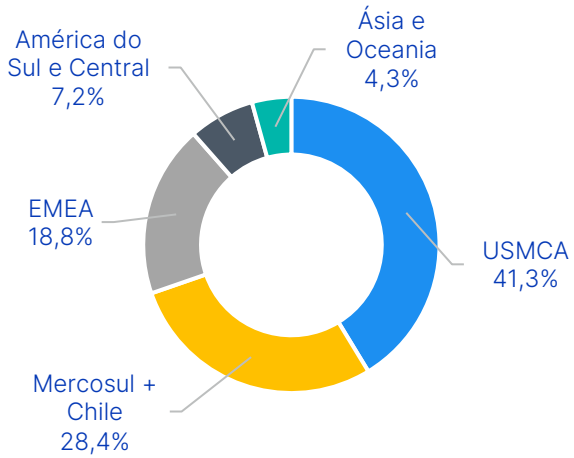
Modelo **Diversificado de Negócios | 3T23**

RANDONCORP

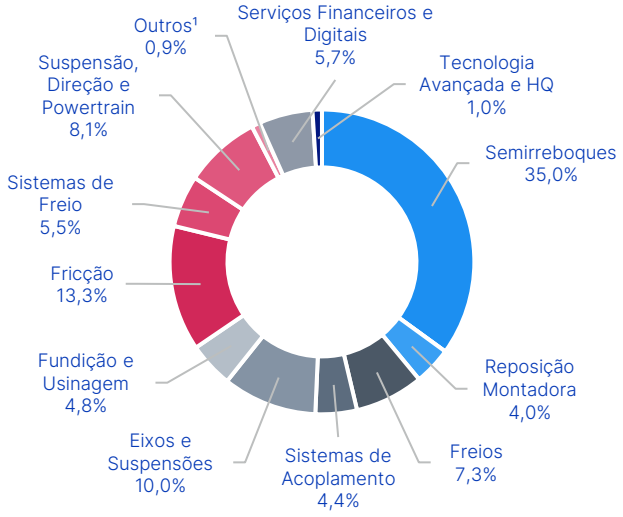
% RL por Vertical de Negócios



% Receitas ME por Geografia

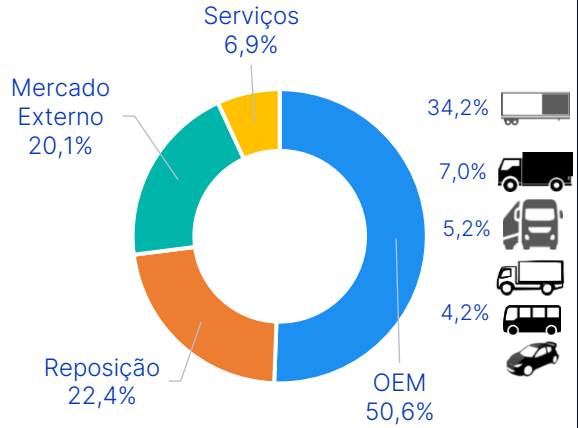


% RL por Produto



¹ Para abertura da categoria outros, vide anexo IV do Release de Resultados da Frasle Mobility

% RL por Segmento



Participação das receitas calculada pelo somatório dos indicadores, exceto % RL por Segmento (Consolidado).

RANDONCORP

Negócios **Diversificados**

Montadora

RANDON

Autopeças

Suspensys

JOST

MASTER MERITOR RANDON

CASTERTECH

Controle de Movimentos

FRASLE MOBILITY

Serviços Financeiros e Digitais

CONSÓRCIO RANDON

BANCO RANDON

SEGUROS RANDON

conex

RANDON VENTURES

Addiante

db

Tecnologia Avançada

NIONE

ETR DRIVEN BY INNOVATION

Auttom

Montadora

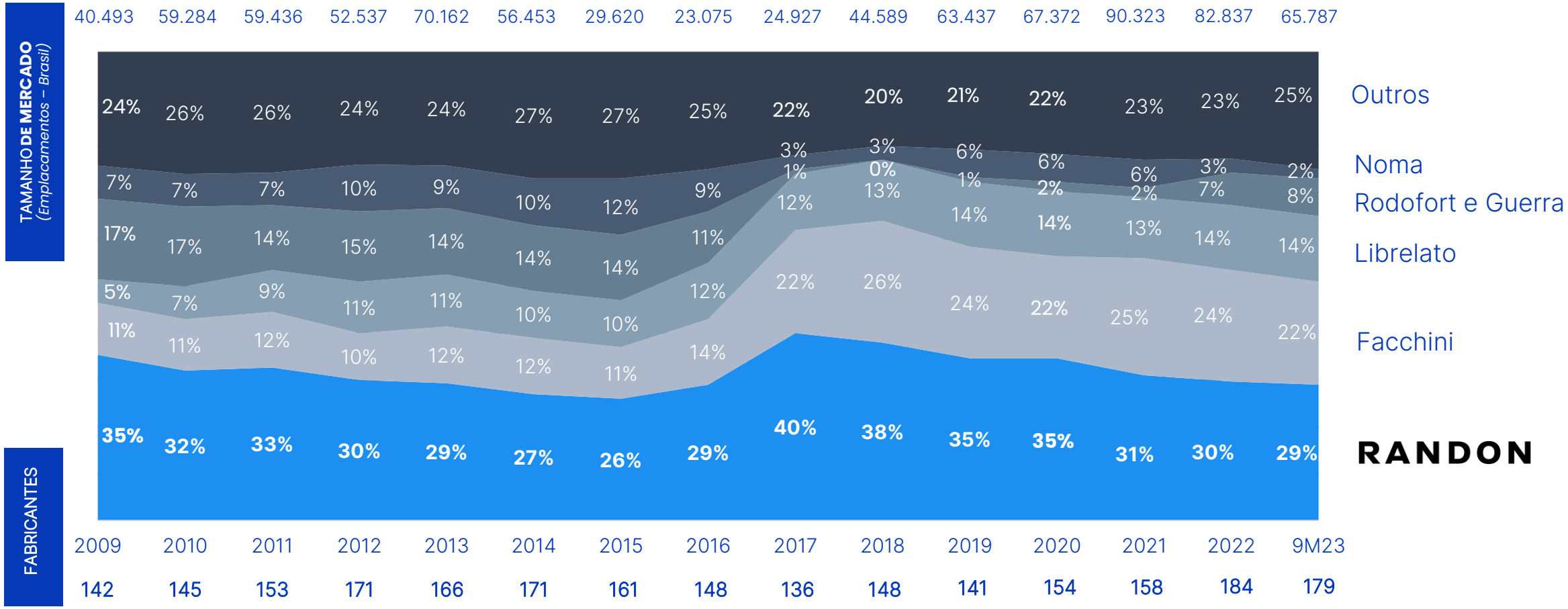
Volumes e Receita Líquida

Distribuição da Receita Líquida	3T23		3T22			2T23			9M23		9M22		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.
Semirreboques Brasil (un.)	7.594	934.399	6.487	832.838	17,1%	5.432	737.018	39,8%	18.734	2.428.511	18.095	2.295.944	3,5%
Semirreboques Estados Unidos (un.)[1]	1.189	100.971	60	4.529	1881,7%	1.602	160.569	-25,8%	4.562	417.372	60	4.529	7503,3%
Semirreboques Outras Geografias (un.)	518	85.012	1.229	228.957	-57,9%	820	117.443	-36,8%	1.809	286.336	3.727	606.585	-51,5%
Vagões (un.)	-	-	123	86.415	-100,0%	-	-	-	46	20.623	242	163.771	-81,0%
Reposição	-	128.741	-	114.469	-	-	106.943	-	-	339.560	-	329.081	-

[1] Volumes vendidos pela Hercules + exportações a partir do Brasil

Valores em R$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

Histórico *Market Share*



Montadora

Portfólio
Semirreboques, carrocerias sobre chassi, vagões ferroviários e peças para reposição.

Abrangência
8 unidades industriais, sendo 6 no Brasil e 2 no exterior, 1 centro de distribuição, 1 escritório comercial e 4 parceiros estratégicos.

Rede de Atendimento
80 pontos no Brasil e 85 no exterior.

Base de Clientes
Grandes transportadores, geradores de carga, frotistas e autônomos.

Estratégia

> Ampliar **atuação internacional** de maneira relevante

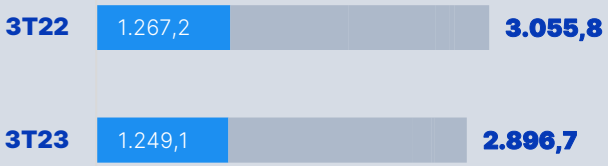
> Aumentar as vendas para o mercado de **reposição**

> Focar em setores econômicos fortes, como o **agronegócio**

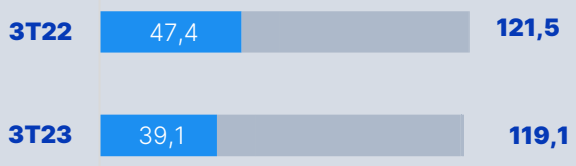
> Ganhar posições entre os **dez maiores** *players* globais do segmento

> Estar na **vanguarda tecnológica** no desenvolvimento de produtos sustentáveis

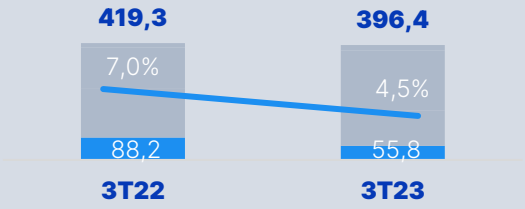
Receita Líquida Consolidada
(R$ Milhões)



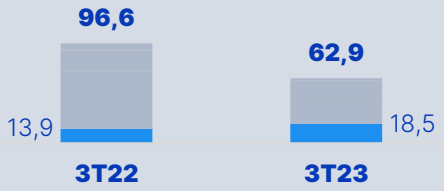
Receitas Mercado Externo
(US$ Milhões)

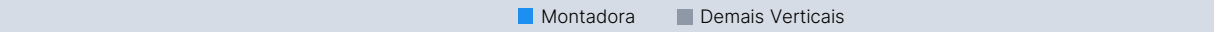


EBITDA | Margem EBITDA
(R$ Milhões) | % s/RLC

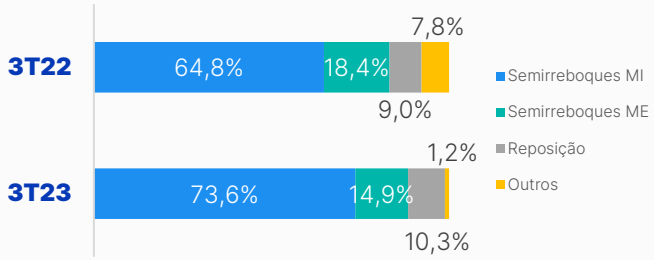


CAPEX
(R$ Milhões)

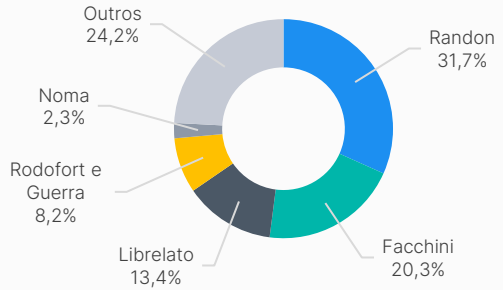




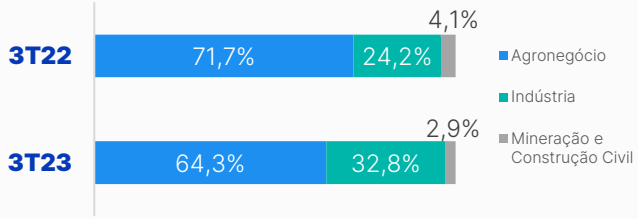
Receita Líquida por Produto
(% s/ RLC)



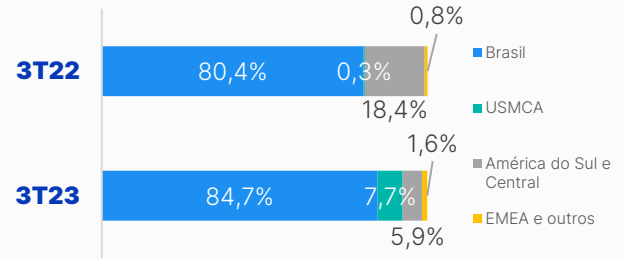
Market Share Trimestral (%)



Exposição Setorial
(% s/emplacamentos)



Receita Líquida por Região
(% s/RLC)



Autopeças

Portfólio
Sistemas de freios, eixos e suspensões, sistemas de acoplamento, eletromobilidade, fundição e usinagem, dentre outros.

Abrangência
13 unidades industriais, sendo 12 no Brasil e 1 no exterior.

Exposição Setorial
Agronegócio, indústria, construção civil, mineração e mobilidade.

Base de Clientes
Principais *OEMs* globais (caminhões e ônibus), implementadoras, segmento de reposição e fabricantes de equipamentos agrícolas.

Estratégia

> Ampliar **atuação internacional**

> Expandir volumes no mercado de **reposição**

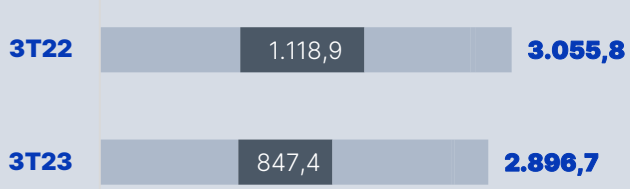
> Aumentar exposição ao **agronegócio**

> Desenvolver novos **portfólios** de produtos

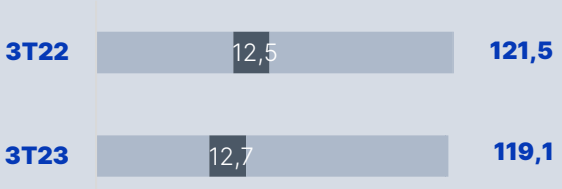
> Manter-se como **líderes** em seus mercados de atuação

> Estar na **vanguarda tecnológica** no desenvolvimento de produtos sustentáveis

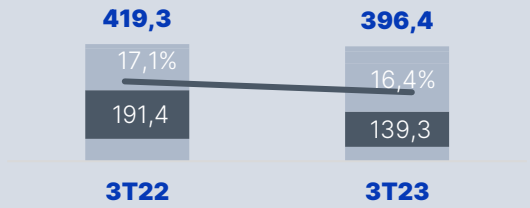
Receita Líquida Consolidada
(R$ Milhões)



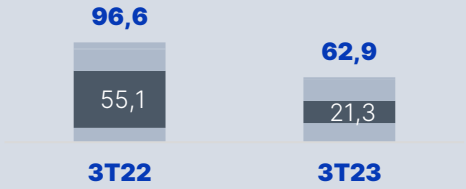
Receitas Mercado Externo
(US$ Milhões)



EBITDA | Margem EBITDA
(R$ Milhões) | % s/RLC

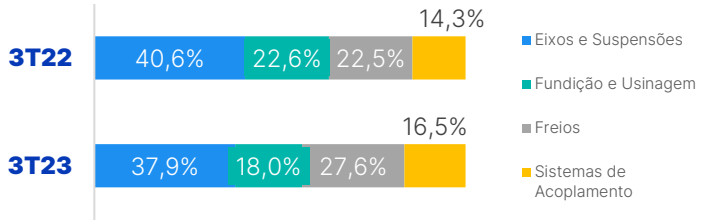


CAPEX
(R$ Milhões)

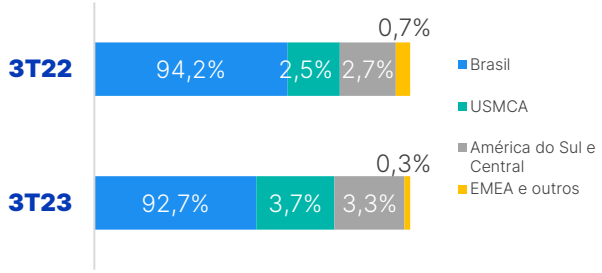


Autopeças Demais Verticais

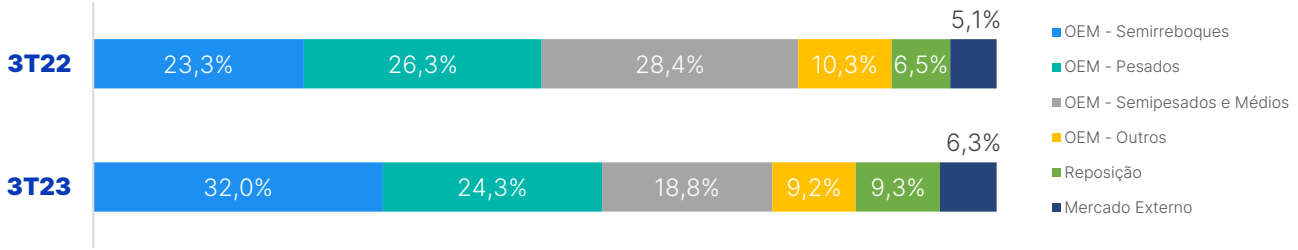
Receita Líquida por Produto
(% s/ RLC)



Receita Líquida por Região
(% s/RLC)



Receita Líquida por Segmento
(% s/RLC)

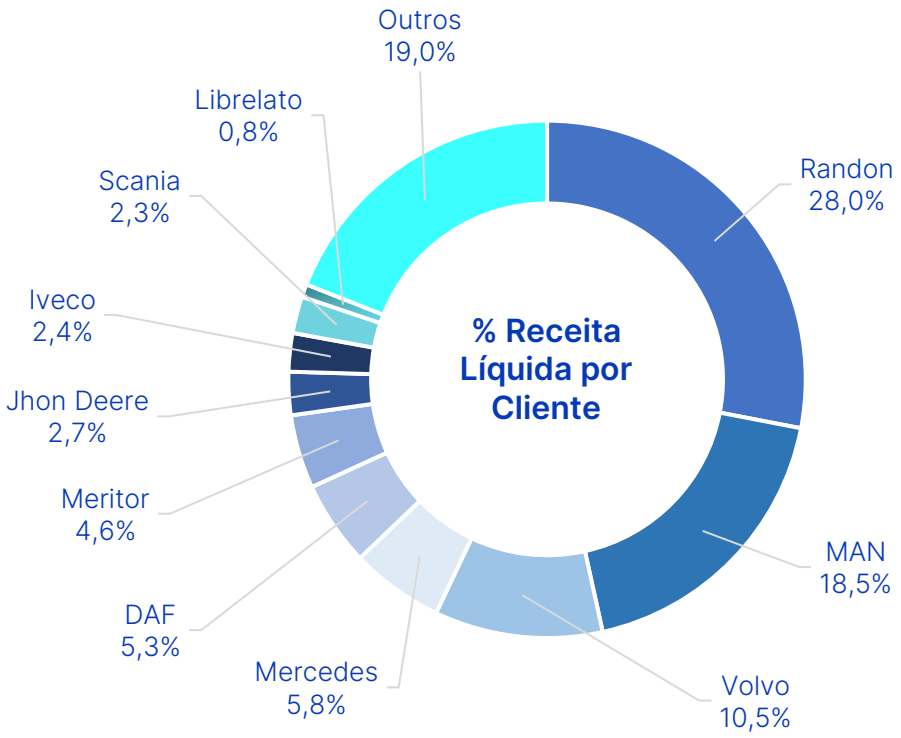


Autopeças

Volumes e Receita Líquida

Distribuição da Receita Líquida	3T23		3T22			2T23			9M23		9M22		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.
Freios (un.)	209.714	233.934	258.136	251.932	-18,8%	206.307	216.160	1,7%	618.648	652.191	744.904	688.051	-16,9%
Sistemas de Acoplamento (un.)	31.588	139.747	35.600	160.418	-11,3%	32.721	141.469	-3,5%	97.835	425.473	103.668	449.888	-5,6%
Eixos e Suspensões (un.)	42.337	321.383	47.511	454.002	-10,9%	40.855	310.068	3,6%	123.076	955.552	140.284	1.280.778	-12,3%
Fundição e Usinagem (ton.)	20.563	152.290	29.815	252.566	-31,0%	21.088	149.056	-2,5%	63.008	457.508	82.592	679.734	-23,7%

Valores em R$ Mil, exceto quando indicado de outra forma



Principais **concorrentes**

Sistemas de Freios

Knorr (Alemanha)
Wabco (EUA)
Mercado Cativo – MB, Scania e Silpa

Sistemas de Acoplamento

Fontaine (Brasil/PR)
George Fischer (Suiça)
Fuwa (China)

Eixos e Suspensões

KLL/SAF Holland (Brasil/SP)
Ibero (Brasil/SP)
Hendrickson (EUA)
BPW (Alemanha)
Fuwa (China)
Mercado Cativo – Facchini

Fundição e Usinagem

Durametal (Brasil/CE)
Schulz (Brasil/SC)
Frum (Brasil/MG)
Fundimisa (Brasil/RS)

Controle de Movimentos

Portfólio
Materiais de fricção, componentes para sistemas de freio e para sistemas de suspensão, direção e *powertrain*.

Abrangência
10 unidades industriais (5 no Brasil e 5 no exterior), 9 centros de distribuição (1 no Brasil e 8 no exterior), 4 escritórios comerciais no exterior e 1 centro tecnológico.

Exposição Setorial
Mobilidade, agronegócio, indústria e construção civil.

Base de Clientes
OEMs, distribuidores e varejo de autopeças.

Estratégia

> Atuar em novas **geografias**

> Expandir **capacidade produtiva**

> Manter-se na **liderança** em seus mercados de atuação

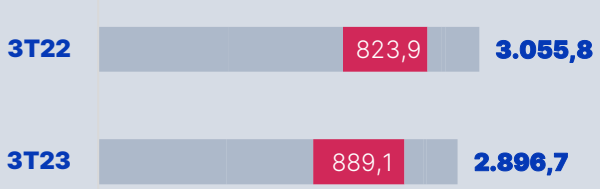
> Ampliar **sinergias** entre suas controladas

> Explorar o poder das **marcas e a oferta de produtos**

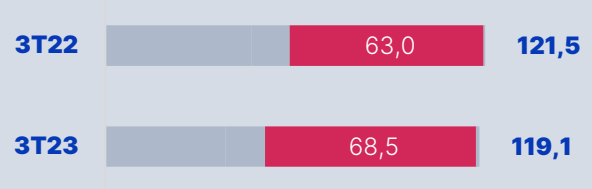
> Diversificar **portfólio de produtos**

> Estar na **vanguarda tecnológica** no desenvolvimento de produtos sustentáveis

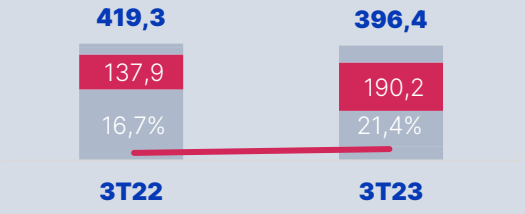
Receita Líquida Consolidada
(R$ Milhões)



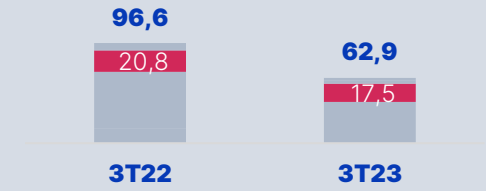
Receitas Mercado Externo
(US$ Milhões)



EBITDA | Margem EBITDA
(R$ Milhões) | % s/RLC

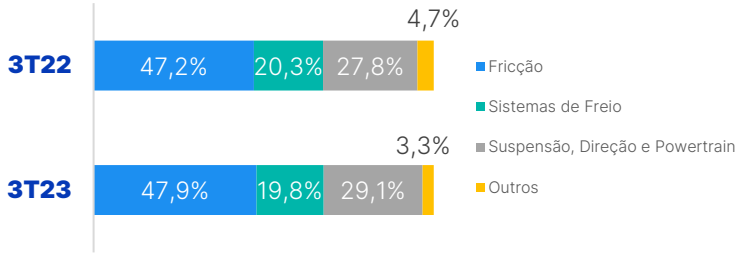


CAPEX
(R$ Milhões)

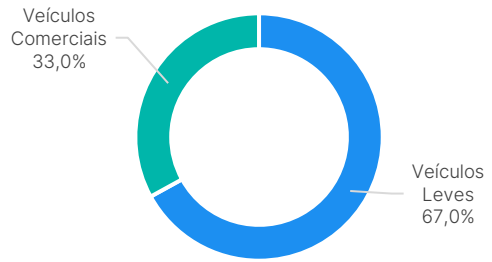


Controle de Movimentos | Demais Verticais

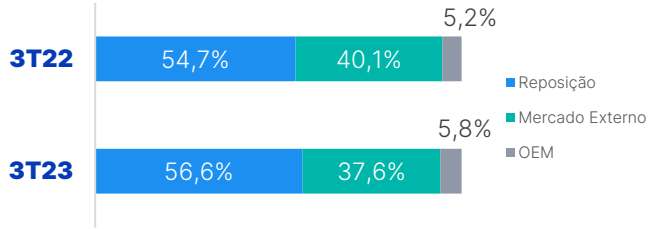
Receita Líquida por Produto
(% s/RLC)



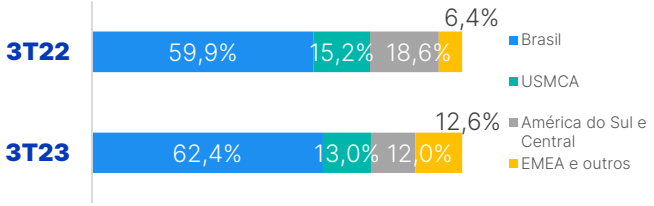
Receita Líquida por tipo de Veículo
(% s/RLC)



Receita Líquida por Segmento
(% s/RLC)



Receita Líquida por Região
(% s/RLC)



Controle de Movimentos

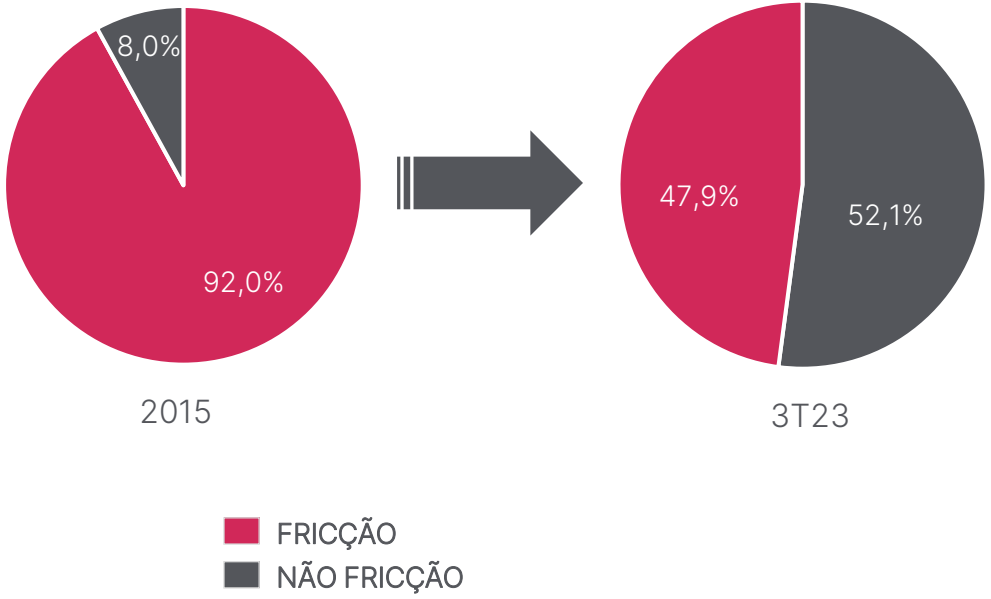
Volumes e Receita Líquida

Disribuição da Receita Líquida	3T23		3T22			2T23			9M23		9M22		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.
Materiais de Fricção (mil/un.)	25.818	425.627	23.981	388.539	7,7%	26.262	448.840	-1,7%	76.855	1.273.441	73.310	1.144.843	4,8%
Componentes Sistemas de Freio (mil/un.)	2.289	176.052	2.141	167.235	6,9%	2.600	195.864	-12,0%	7.040	522.634	6.455	433.418	9,1%
Comp. Sist. Suspensão, Direção e Powertrain (mil/un.)	5.247	258.445	4.431	229.038	18,4%	4.865	241.739	7,9%	14.789	735.631	12.570	619.841	17,7%
Outros[1]	-	28.941	-	39.115	-	-	33.110	-	-	115.687	-	113.243	-

[1] Para abertura da linha outros, vide anexo IV do Release da Frasle Mobility

Valores em R$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

Evolução da Receita



Principais **concorrentes**

Fricção	**Sistemas de Freio**	**Suspensão, Direção e *Powertrain***
Brakeparts - Brasil	Hipper Brakes – Brasil	Cofap - Brasil
Syl - Brasil	MDS – Brasil	Monroe - Brasil
Cobreq - Brasil	TRW – Alemanha	Kayaba - Brasil
Thermoid - Brasil	Zimmermann – Alemanha	Trw - Alemanha
Duroline - Brasil	Textar – Alemanha	Lemforder - Brasil
	Brembo – Itália	Viemar - Brasil
	Raybestos – EUA	Dellarosa - Brasil
	Centric - EUA	Ima - Brasil
		Spicer - Brasil

FRASLE MOBILITY

Serviços Financeiros e Digitais

Portfólio
Consórcios, crédito, seguros, investimento em *startups,* aluguel de veículos pesados e RaaS.

Abrangência
Banco, corretora de seguros, administradora de consórcios, *venture capital*, serviços de aluguel de veículos, serviços de tecnologia e análise de dados e unidade de inovação aberta.

Exposição Setorial
Agronegócio, bens de capital, logística, construção civil, varejo e tecnologia.

Base de Clientes
Fornecedores, distribuidores e clientes da Randoncorp, fabricantes de máquinas e equipamentos agrícolas, operadores do ecossistema da logística, grandes varejistas e empresas de tecnologia da informação.

Estratégia

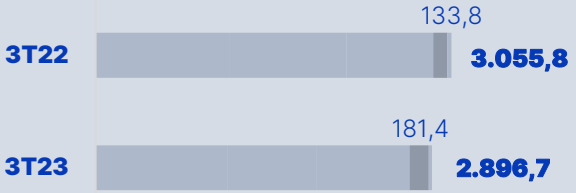
> Diversificar **portfólio de produtos**

> Ampliar **sinergias** entre suas unidades e com a Randoncorp

> Explorar o poder das **marcas e a oferta de produtos**

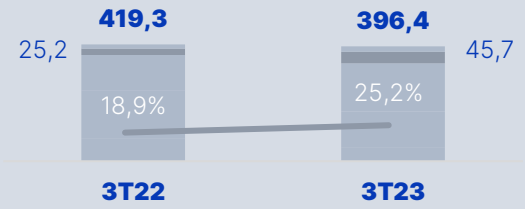
> Expandir atuação para **ecossistema da logística**

Receita Líquida Consolidada
(R$ Milhões)

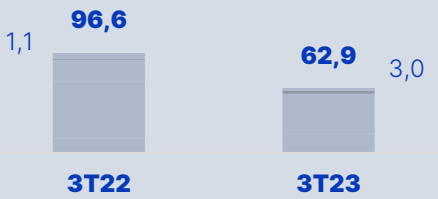


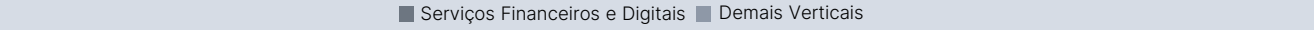
Receitas Mercado Externo
(US$ Milhões)

EBITDA | Margem EBITDA
(R$ Milhões) | % s/RLC

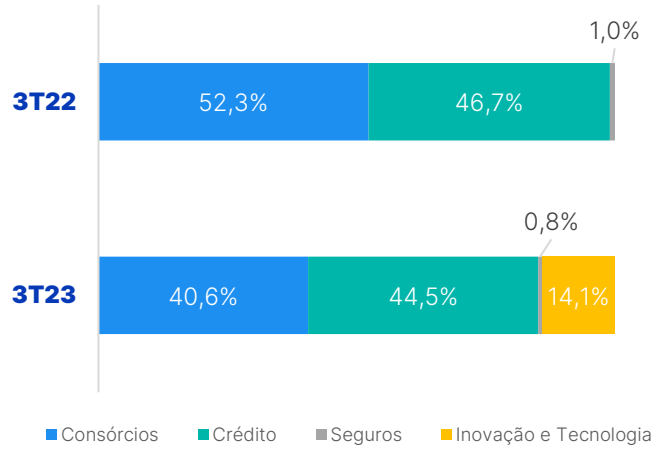


CAPEX
(R$ Milhões)

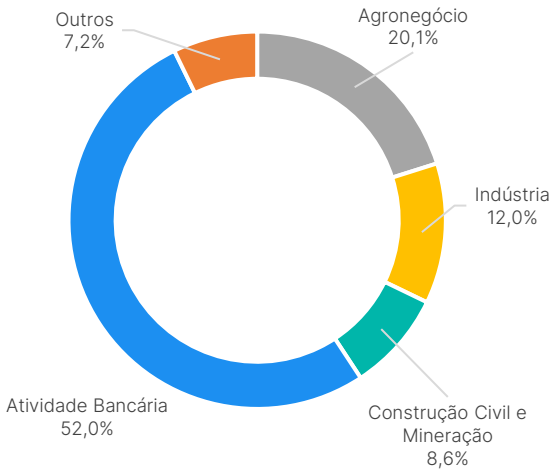




Receita Líquida por Produto
(% s/ RLC)



Receita Líquida por Segmento
(% s/RLC)



RANDONCORP

Serviços Financeiros e Digitais

Randon Consórcios

- **35 mil** Clientes ativos
- **289 mil** Cotas comercializadas
- **88 mil** Cotas ativas
- **159 mil** Cotas contempladas
- **R$ 1,5 bi** em taxa administrativa agregada acumulada

Banco Randon

- **R$ 1,9 bi** em ativos de crédito
- **R$ 350 mi** em patrimônio líquido
- **5.966** Clientes em carteira

Randon Ventures

- **R$ 25,4 mi** Capital investido
- **8** *Startups* investidas
- **25** *Startups* co-investidas via fundos
- **+430** *Startups* avaliadas

Randon Seguros

- **21%** Seguro Transporte Nacional
- **36%** Seguro Prestamista
- **19%** Seguro de Vida
- **24%** Outros Seguros

Dados do 3T23

Tecnologia Avançada e *Headquarter*

Portfólio

Headquarter, fabricação e comercialização de células robotizadas, automação industrial, desenvolvimento e homologação de produtos para a indústria da mobilidade, produção e beneficiamento de materiais por meio de nanotecnologia.

Abrangência

1 unidade de tecnologia avançada, 1 centro de tecnologia, 1 escritório comercial, 1 indústria e 1 centro corporativo.

Exposição Setorial

Diversos setores de diferentes ramos e segmentos de atuação.

Base de Clientes

Empresas controladas pela Randoncorp, e indústrias diversas.

Estratégia

> Atuar em novas **geografias**

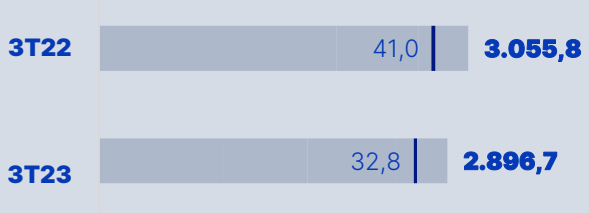
> Ampliar **sinergias** entre controladas

> Diversificar **portfólio de produtos**

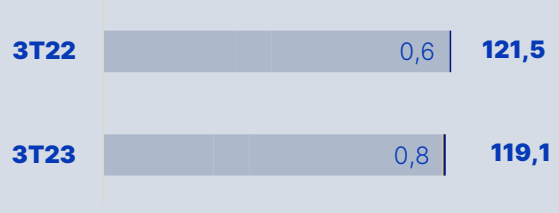
> Estar na **vanguarda tecnológica** no desenvolvimento de produtos e processos sustentáveis

> Desenvolver produtos e soluções **disruptivas**

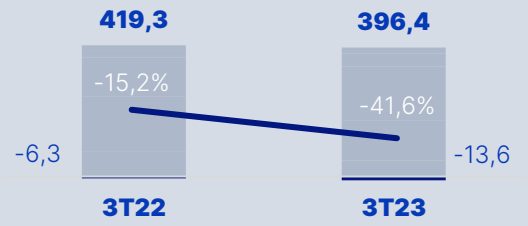
Receita Líquida Consolidada
(R$ Milhões)



Receitas Mercado Externo
(US$ Milhões)

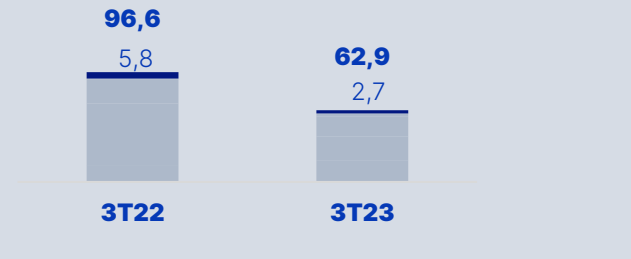


EBITDA | Margem EBITDA
(R$ Milhões) | % s/RLC

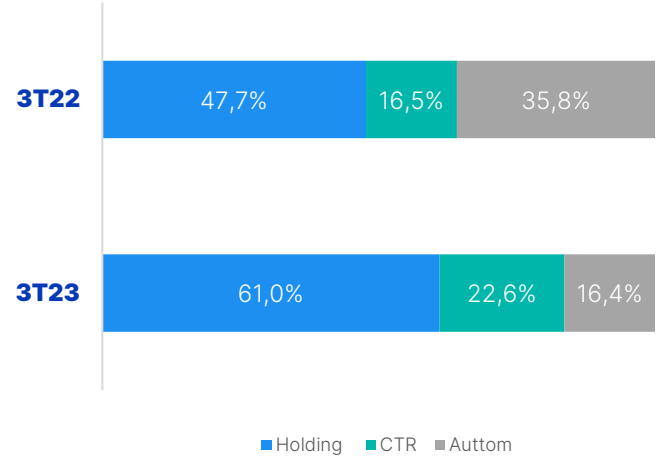


[1] Neste gráfico o EBITDA da Vertical Tec. Avançada desconsidera efeitos de equivalência patrimonial da Holding, para refletir de forma mais adequada o seu desempenho operacional.

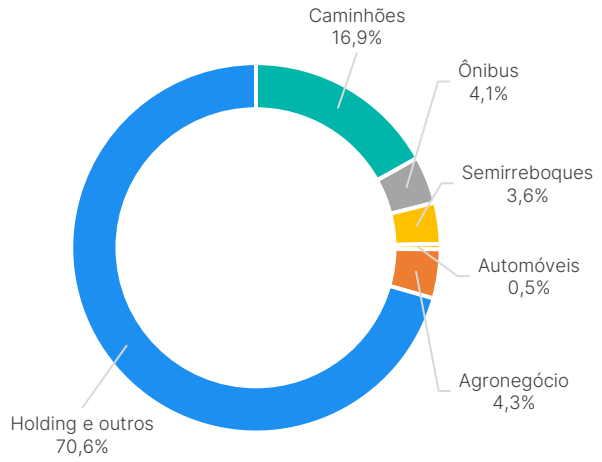
CAPEX
(R$ Milhões)

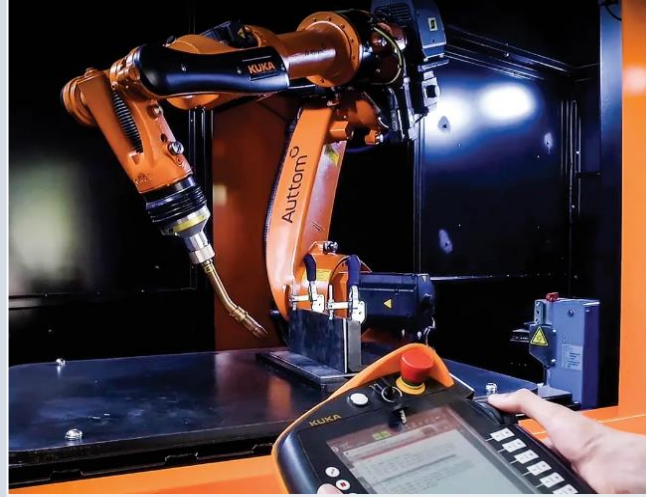


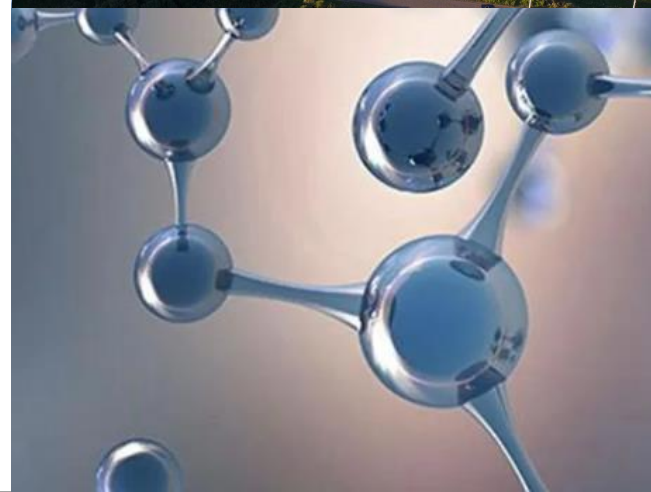
Receita Líquida por Unidade de Negócios
(% s/RLC)



Receita Líquida por Segmento
(% s/RLC)





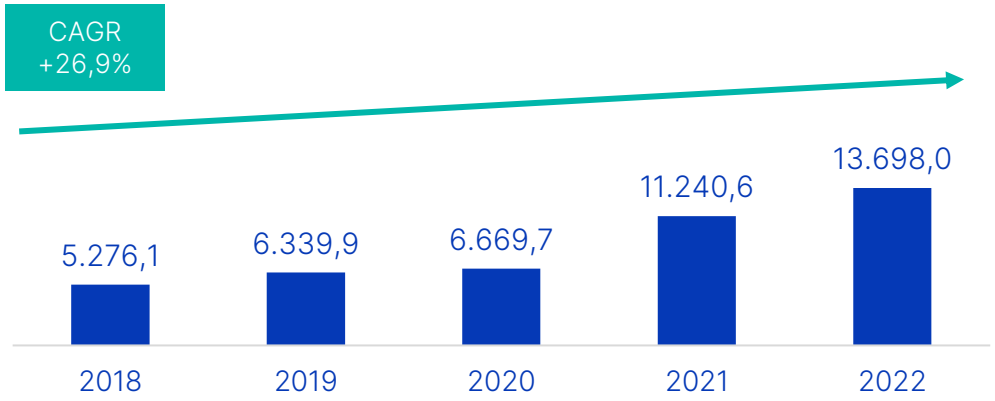


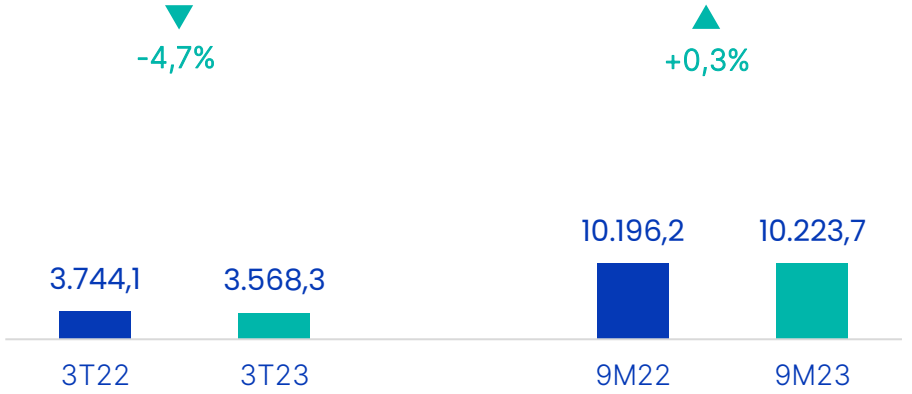
Os números a partir de 2020 não consideram a operação descontinuada da Randon Veículos

Resultados Operacionais

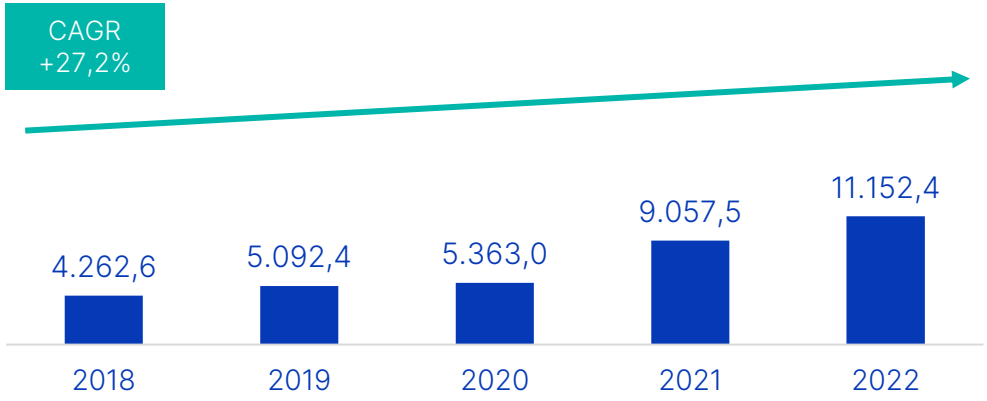
RANDONCORP

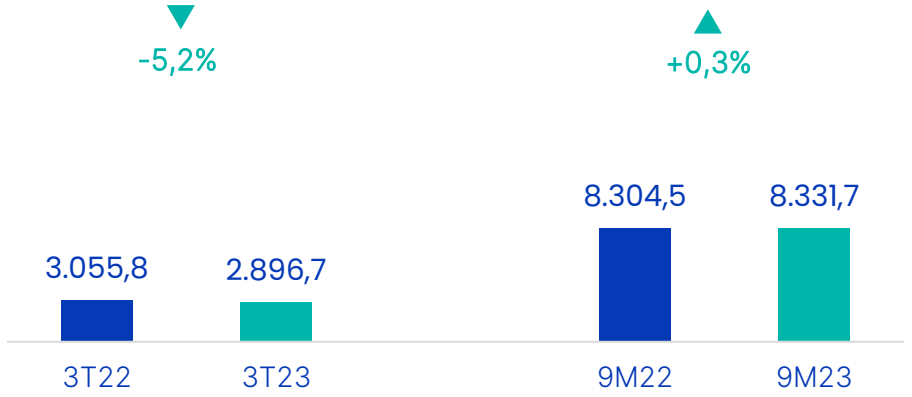
Receita Bruta Consolidada | R$ Milhões





Receita Líquida Consolidada | R$ Milhões

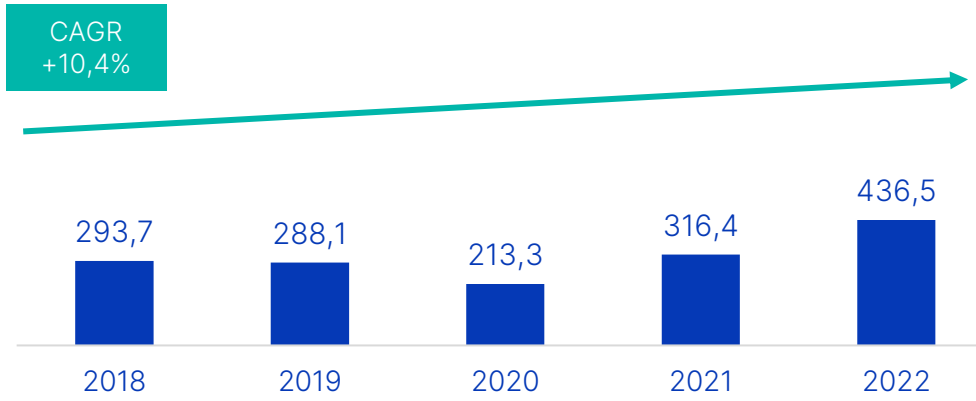


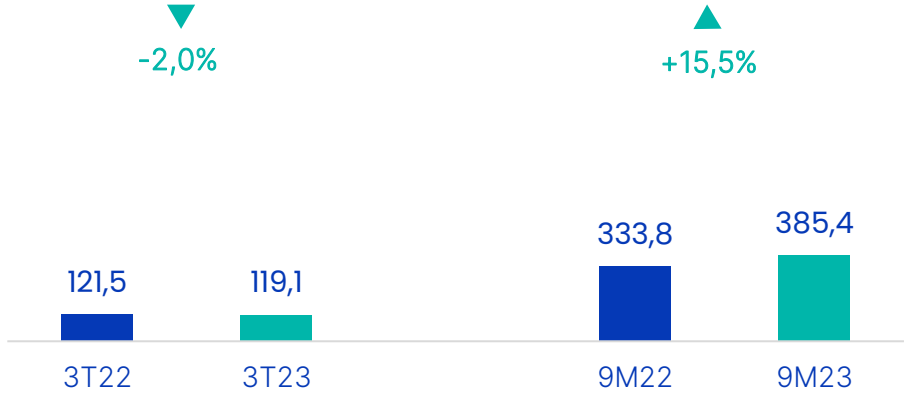


Resultados Operacionais

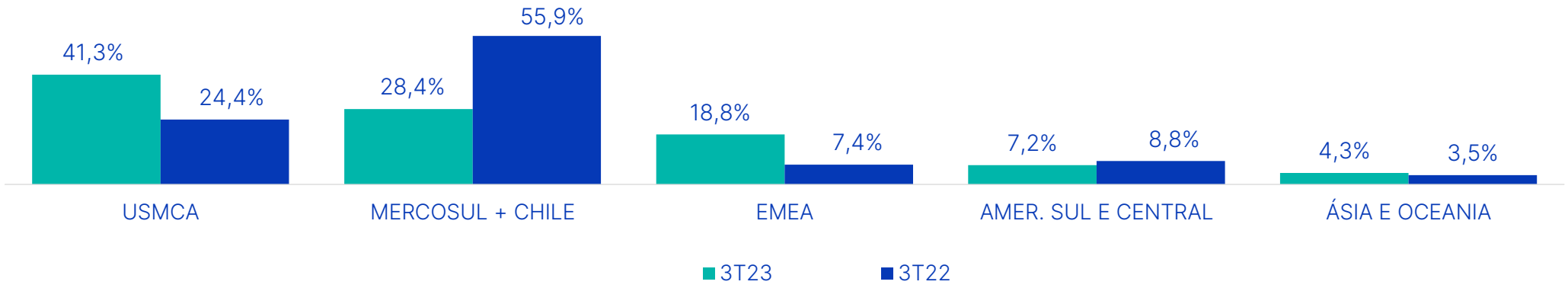
RANDONCORP

Receitas Mercado Externo | US$ Milhões





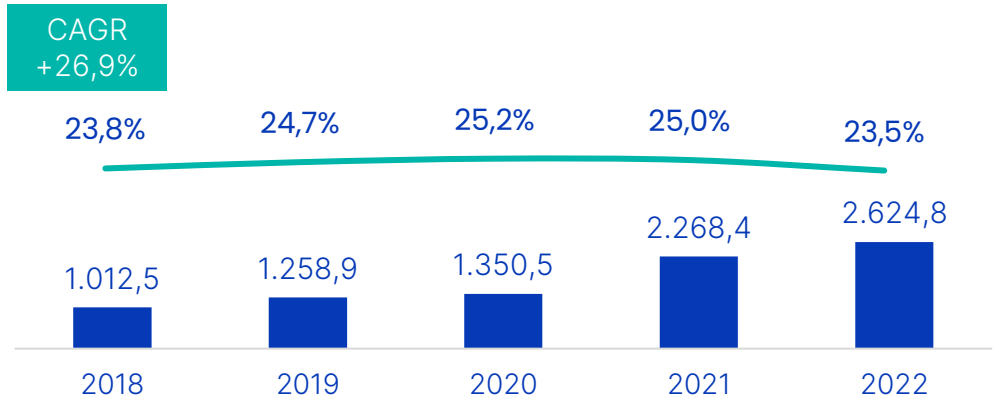
Receitas Mercado Externo por Região | US$ Milhões

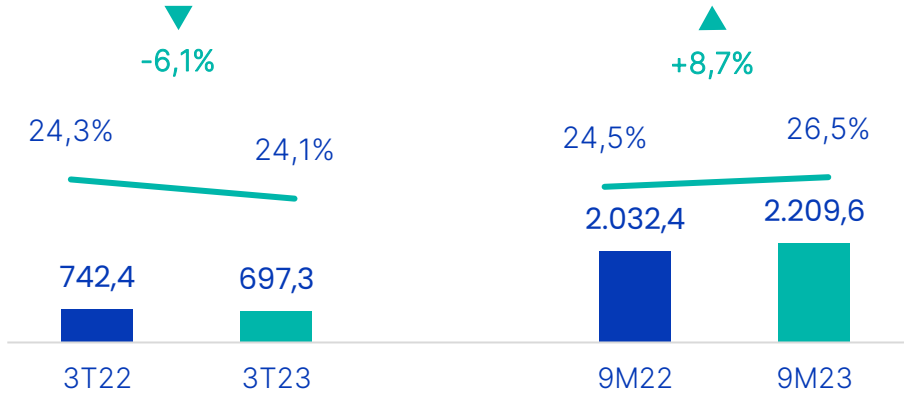


Resultados Operacionais

RANDONCORP

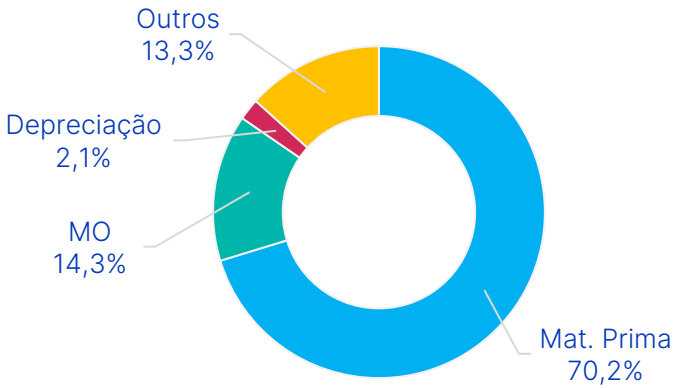
Lucro Bruto | Margem Bruta | R$ Milhões | %





CPV 3T23
R$ 2,2 B
(75,9% s/RLC)

DISTRIBUIÇÃO CPV 3T23[1]

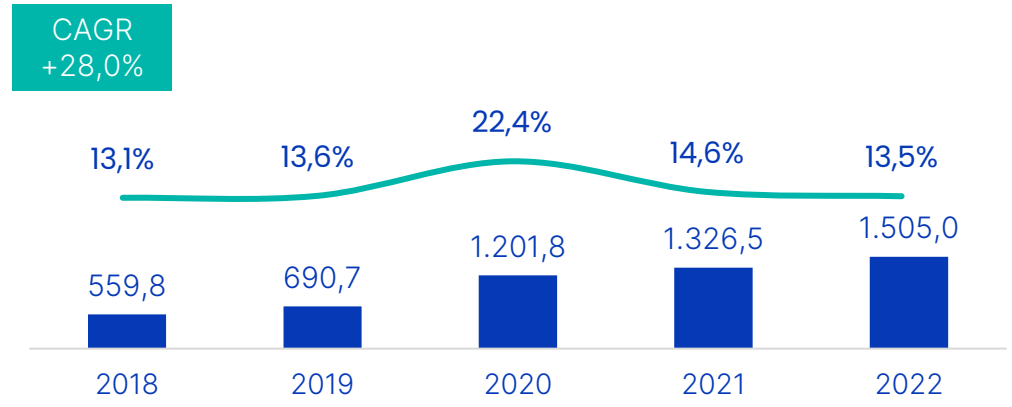


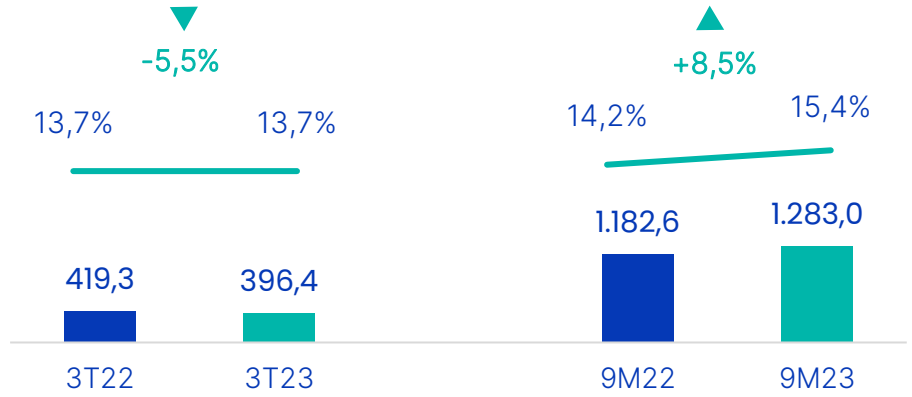
[1] Informações Consolidadas

Resultados Operacionais

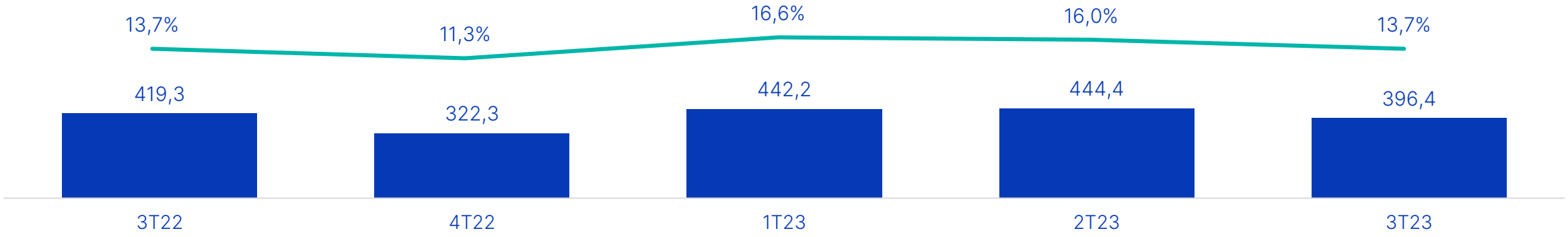
RANDONCORP

EBITDA | Margem EBITDA | R$ Milhões | %





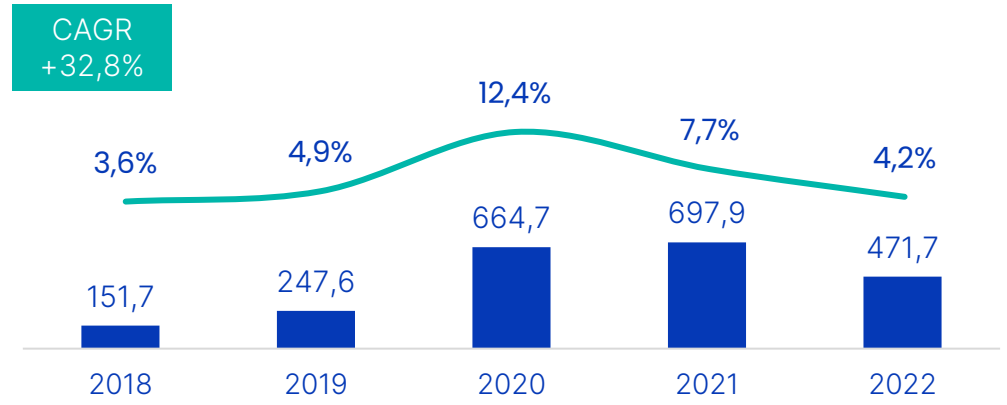
EBITDA | Margem EBITDA Trimestral | R$ Milhões | %

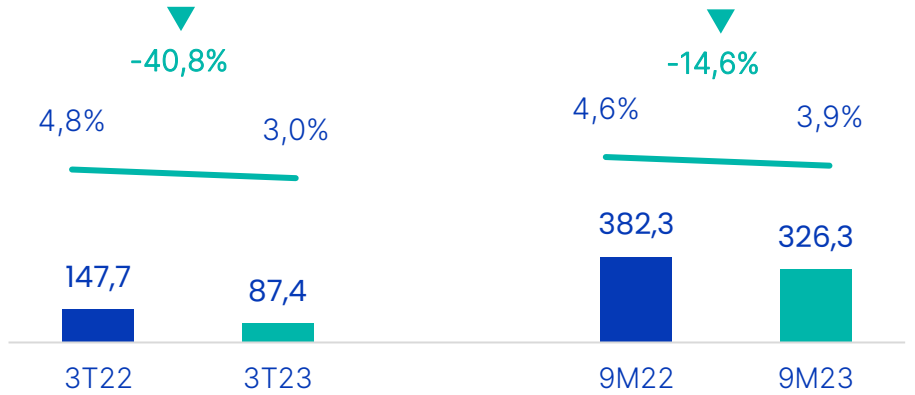


Resultados Financeiros

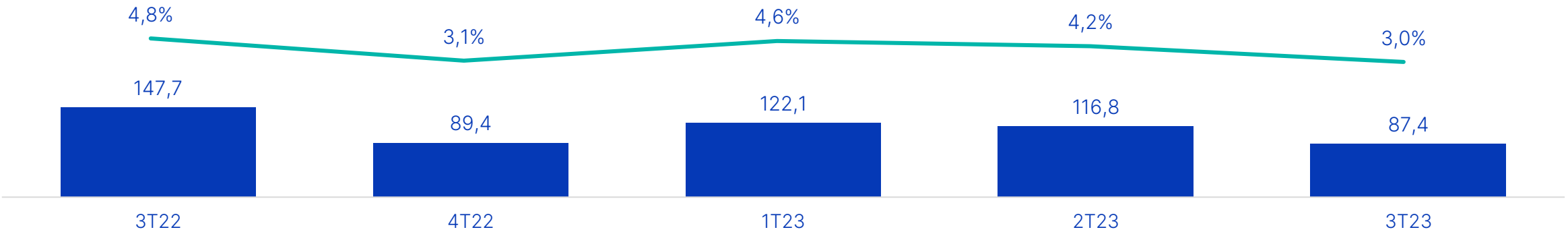
RANDONCORP

Resultado Líquido | Margem Líquida | R$ Milhões | %





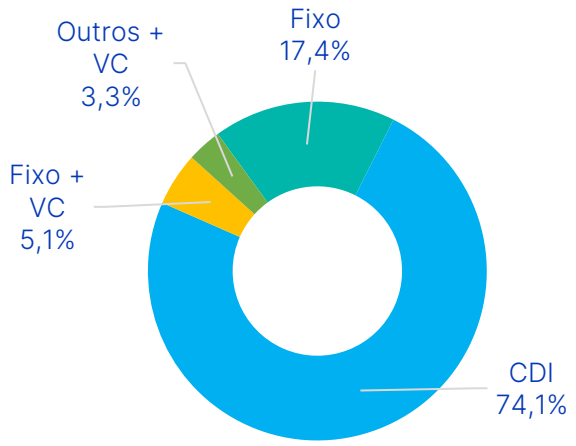
Resultado Líquido | Margem Líquida Trimestral | R$ Milhões | %



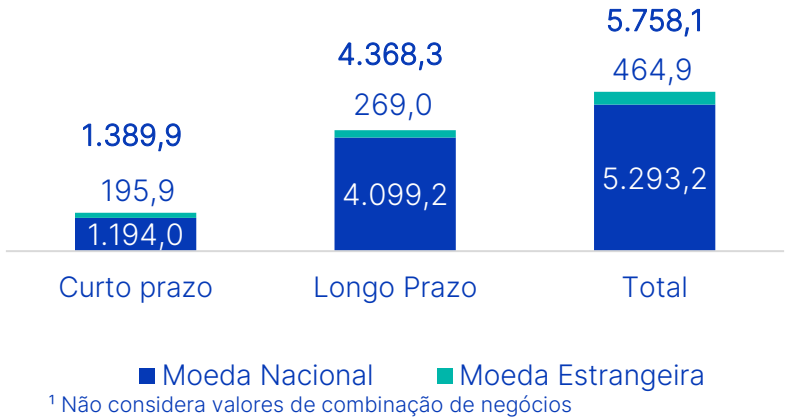
Endividamento

RANDONCORP

Indexadores da Dívida

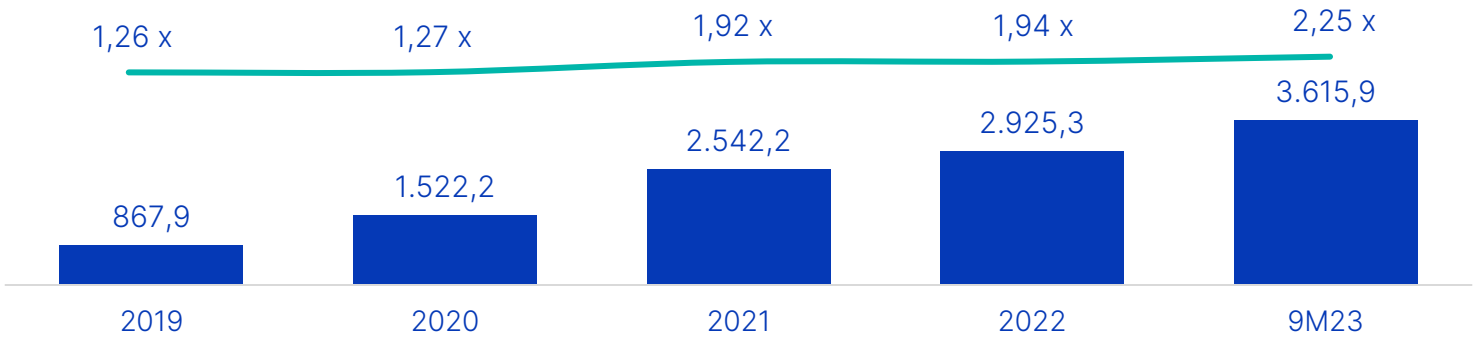


Origem da Dívida Bancária[1] | Curto e Longo Prazo

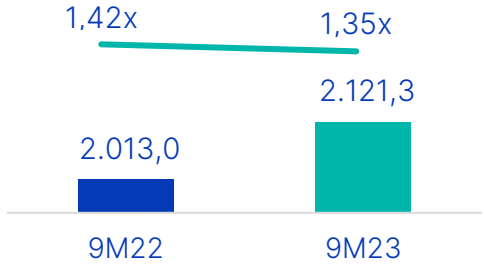


[1] Não considera valores de combinação de negócios

Endividamento | Dívida Líquida / EBITDA | R$ Milhões



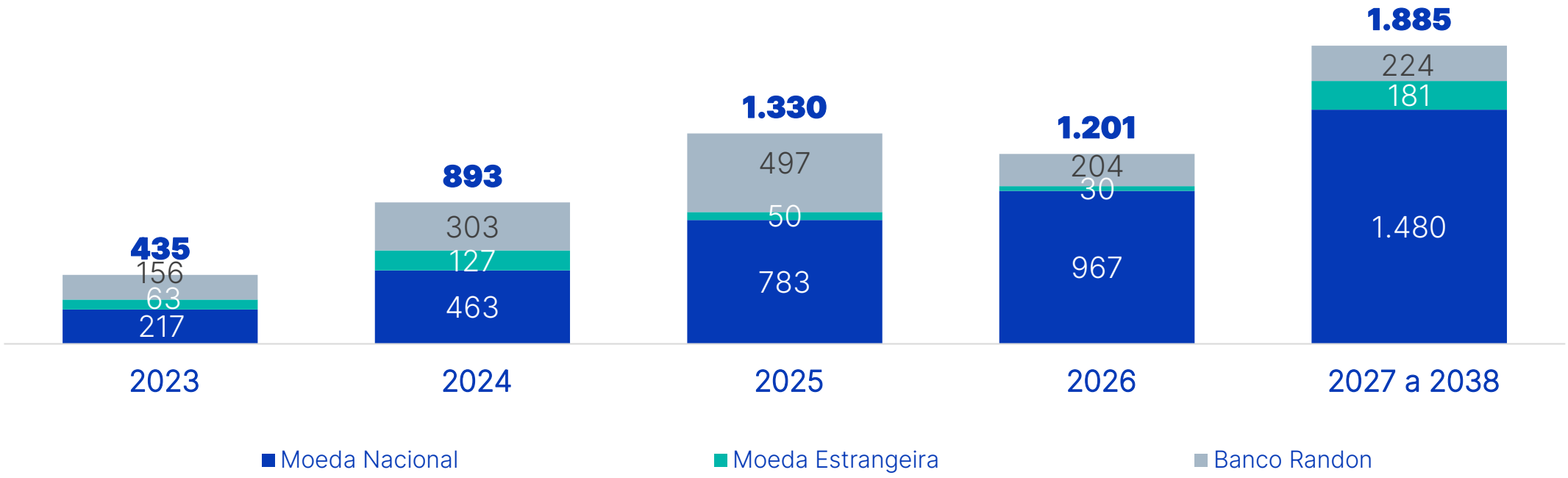
DÍVIDA LÍQUIDA
(Sem Banco Randon)



Endividamento

RANDONCORP

Cronograma Amortização da Dívida Bancária | R$ Milhões



Informações Trimestrais

RANDONCORP

	3T22	4T22	2022	1T23	2T23	3T23
Receita Líquida	3.384,8	3.133,4	12.407,7	2.985,1	3.084,9	3.199,8
% Montadora	37,4%	38,3%	37,1%	37,6%	36,4%	39,0%
% Autopeças	33,1%	33,4%	33,4%	27,7%	26,5%	26,5%
% Controle de Movimentos	24,3%	23,8%	24,6%	28,1%	29,8%	27,8%
% Serviços Financeiros e Digitais	4,0%	3,0%	3,6%	5,3%	5,8%	5,7%
% Tecnologia Avançada e HQ	1,2%	1,4%	1,3%	1,3%	1,6%	1,0%
Receita Líquida Consolidada	3.055,8	2.847,9	11.152,4	2.658,2	2.776,9	2.896,7
Lucro Bruto Consolidado	742,4	592,3	2.624,8	732,3	780,0	697,3
% Margem Bruta	24,3%	20,8%	23,5%	27,5%	28,1%	24,1%
EBITDA	419,3	322,3	1.505,0	442,2	444,4	396,4
% Margem EBITDA	13,7%	11,3%	13,5%	16,6%	16,0%	13,7%
Resultado Líquido	147,7	89,4	471,7	122,1	116,8	87,4
% Margem Líquida	4,8%	3,1%	4,2%	4,6%	4,2%	3,0%

RANDONCORP

randoncorp

ri.randoncorp.com

ri@randoncorp.com