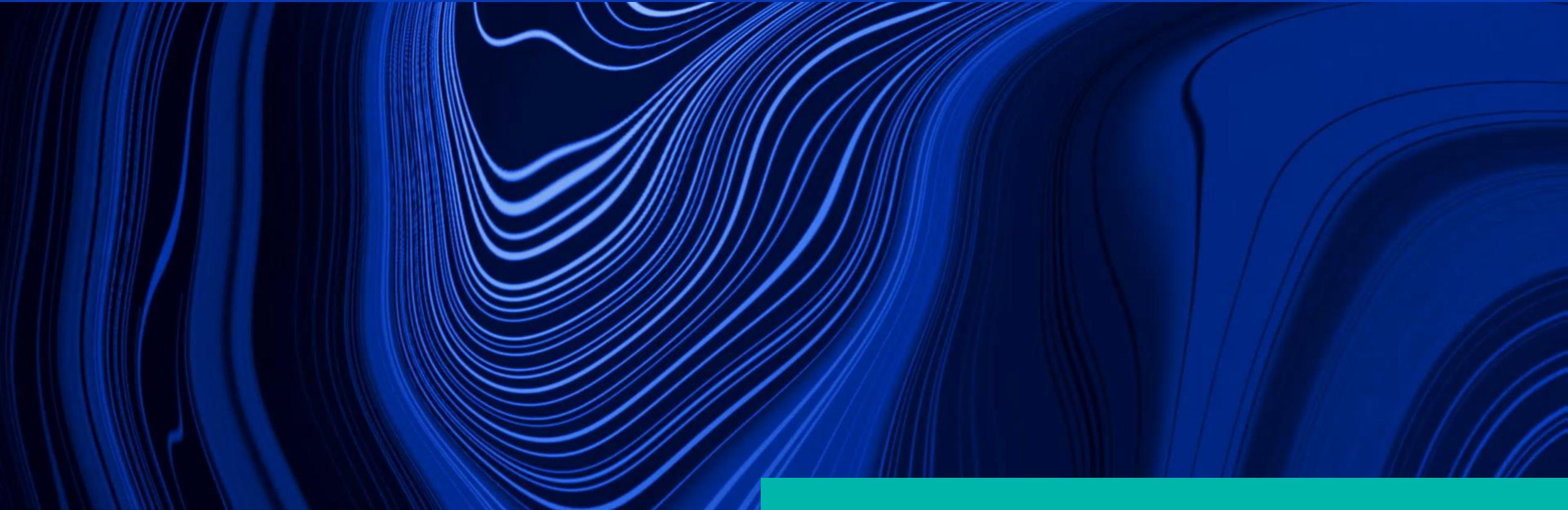


# RANDONCORP

Construindo o amanhã

The background features a series of concentric, wavy lines in various shades of blue, creating a sense of depth and movement. A solid teal horizontal bar is positioned above the main title.

**Videoconferência de Resultados 1T23**



# Avisos Legais

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso.

Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, **assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.**

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não.

Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. **Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.**

# Q&A

## **POR VOZ**

- Escreva seu **NOME, EMPRESA** e **IDIOMA**.
- Ao ser anunciado, aparecerá na tela uma solicitação para ativar seu microfone.
- Clique para ativar e faça sua pergunta.

## **POR ESCRITO**

- Escreva seu **NOME, EMPRESA** e sua **PERGUNTA**.
- Se ela não for lida durante o evento, será respondida após o encerramento, pela equipe de RI.



**+55 (54) 99989-5126**



Assista o evento  
Ambição ESG e a  
divulgação da  
nova marca  
Randoncorp.



Acesse o  
Relatório de  
Sustentabilidade  
2022.

Relatório de  
Sustentabilidade  
2022



# RANDONCORP

Construindo o amanhã

JURATEK



*Assinatura do contrato de aquisição em fevereiro de 2023*



*Executivos da Randoncorp e da DB no encontro que marcou a efetivação da parceria em março de 2023*

**Guidance 2023<sup>1</sup>**

Receita Líquida Consolidada	<b>R\$ 10,5 ≤ X ≤ R\$ 12,0 bilhões</b>
-----------------------------	--

Receita Mercado Externo <sup>2</sup>	<b>US\$ 520 ≤ X ≤ US\$ 570 milhões</b>
--------------------------------------	--

Margem EBITDA	<b>13% ≤ X ≤ 16%</b>
---------------	----------------------

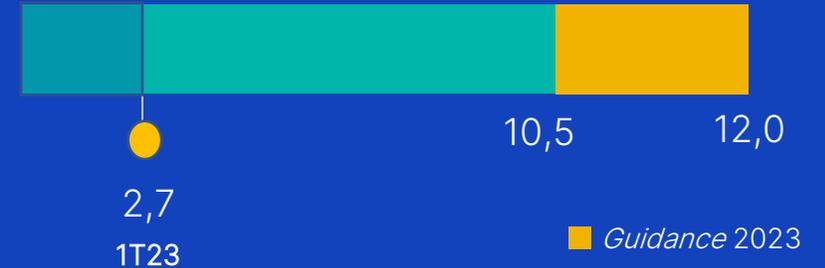
Investimentos <sup>3</sup>	<b>R\$ 340 ≤ X ≤ R\$ 370 milhões</b>
----------------------------	--------------------------------------

<sup>1</sup>Valores não consideram potenciais impactos decorrentes de mudanças tributárias;

<sup>2</sup> Valores referentes à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquidos das operações *intercompany*;

<sup>3</sup> Valores referentes a investimentos orgânicos.

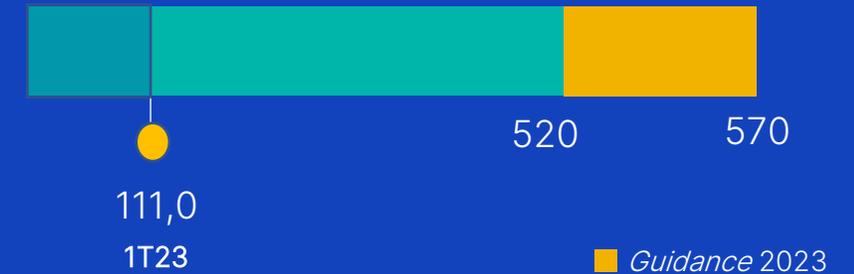
Receita Líquida  
Consolidada (R\$ bi)



## **Avanço de 7,3% em relação ao 1T22**

- > Adição das receitas das empresas adquiridas
- > Diversificação do modelo de negócios
- > Bons volumes vendidos de semirreboques e para o mercado de reposição

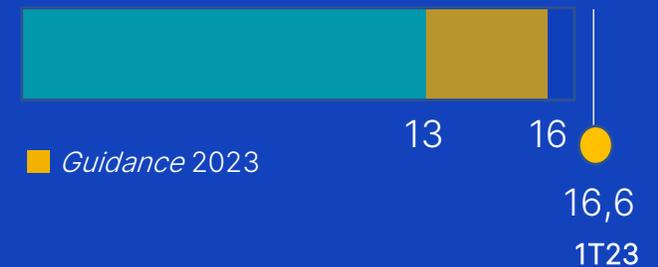
Receitas Mercado Externo (US\$ mi)



**Crescimento de 11,1% em relação ao 1T22**

- > Expansão dos negócios para os EUA
- > Internacionalização da Companhia
- > Acesso a mercados maduros

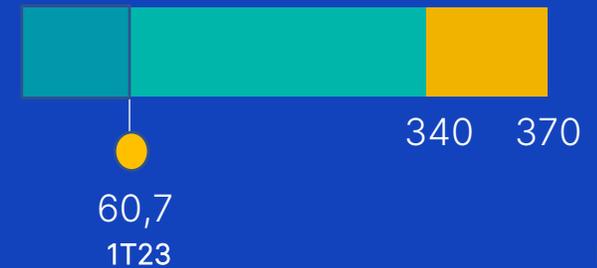
Margem EBITDA (%)



**R\$ 442,2 milhões de EBITDA Consolidado**

- > Mix de produtos vendidos favorável
- > Nível de preços de venda adequados
- > Ganhos de eficiência operacional
- > Diminuição do custo da matéria-prima

Investimentos  
Orgânicos (R\$ mi)



**Investimentos totais  
de R\$ 316,1 milhões**

- > Máquinas e equipamentos, em especial na Frasle Mobility
- > Não orgânicos, com destaque em sua maior parte na aquisição da AML Juratek
- > Integralização de capital, com destaque na Addiante

**Endividamento Líquido  
(Sem Banco Randon)**

R\$ Milhões

\*Dívida Líquida/EBITDA



## Perfil de Acionistas

Por quantidade de ações



<sup>1</sup>Fundos e Clubes de Investimentos

<sup>2</sup>Empresas, Bancos, Corretoras e Associações

**45.593 acionistas ao final do 1T23**

## Visão Geral do Mercado

		1T23	1T22	Δ%
Produção	Caminhões <sup>1</sup>	24.497	34.383	-28,8%
	Semirreboques <sup>3</sup>	22.195	20.453	8,5%
Vendas Brasil	Caminhões <sup>1</sup>	28.616	26.852	6,6%
	Semirreboques <sup>2</sup>	20.890	19.319	8,1%
Exportações	Caminhões <sup>1</sup>	4.468	4.685	-4,6%
	Semirreboques <sup>3</sup>	1.305	1.134	15,1%

<sup>1</sup> Anfavea

Volumes em unidades

<sup>2</sup> Anfir

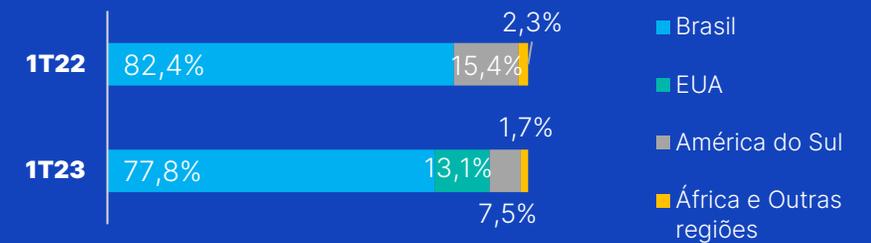
<sup>3</sup> Anfir + Aliceweb

- > Queda da produção de caminhões com a paralisação das *OEMs*
- > Venda de caminhões Euro 5 em ritmo normalizado
- > Estabilidade de volumes de semirreboques
- > Bom momento do mercado de reposição

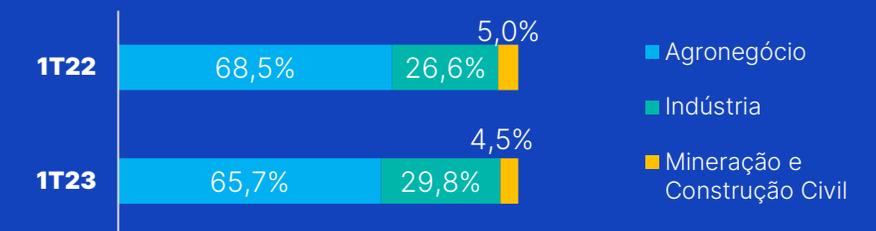
## Montadora



### Receita Líquida Por Região (% s/RLC)



### Exposição Setorial (% s/emplacamentos)



## Autopeças

**R\$ 826,6**  
milhões

Receita Líquida

**US\$ 11,1**  
milhões

Receitas ME

**R\$ 133,5**  
milhões  
**16,1%**

EBITDA | Margem

### Receita Líquida por Região (% s/RLC)



### Receita Líquida por Segmento (% s/RLC)



## Controle de Movimentos

**R\$ 838,8**  
milhões

Receita Líquida

**US\$ 53,3**  
milhões

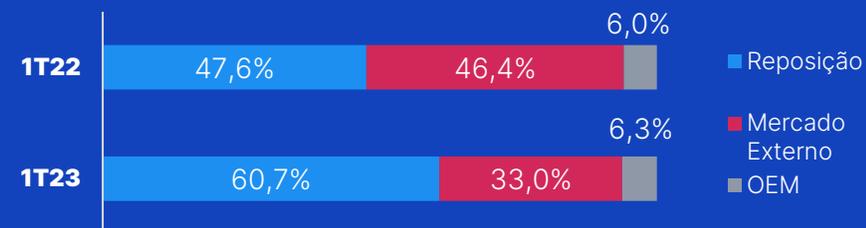
Receitas ME

**R\$ 177,1**  
milhões  
**21,1%**

EBITDA | Margem

### Receita Líquida por Segmento

(% s/RLC)



### Receita Líquida por Região

(% s/RLC)



**Serviços  
Financeiros  
e Digitais**

**R\$ 158,1**  
milhões

Receita Líquida

**R\$ 47,2**  
milhões  
**29,8%**

EBITDA | Margem

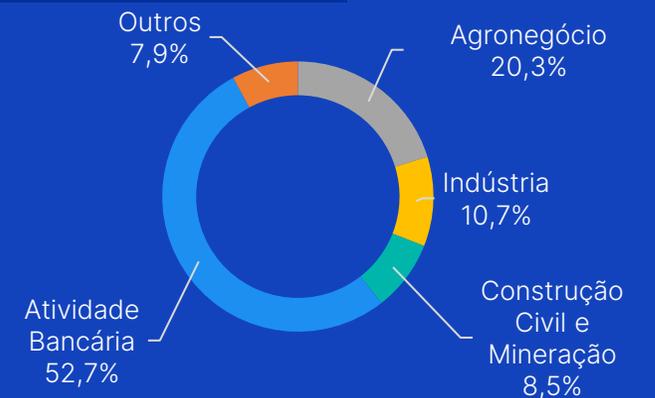
**Receita Líquida por Produto**

(% s/ RLC)



**Receita Líquida por Segmento**

(% s/RLC) 1T23



## Tecnologia Avançada e *Headquarter*

**R\$ 40,3**  
milhões

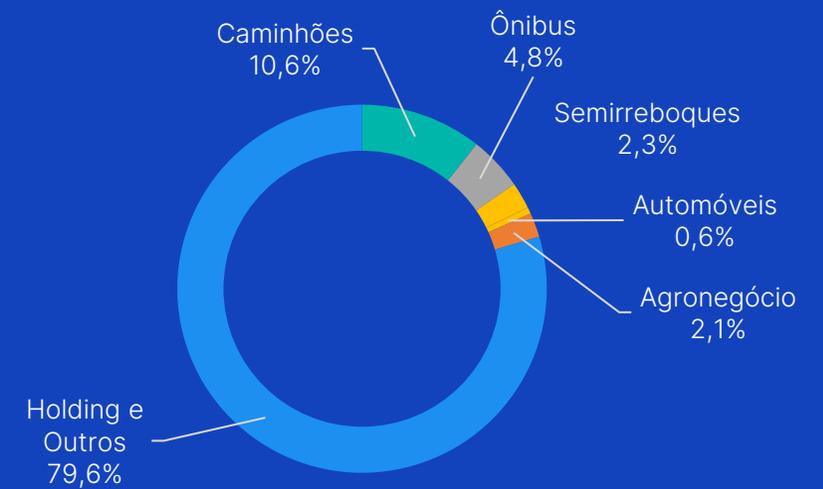
Receita Líquida

**-R\$ 813**  
mil  
**-0,2%**

EBITDA | Margem

O EBITDA desconsidera os efeitos da equivalência patrimonial da *holding*.

### Receita Líquida por Segmento (% s/RLC) 1T23



# Q&A

## **POR VOZ**

- Escreva seu **NOME, EMPRESA** e **IDIOMA**.
- Ao ser anunciado, aparecerá na tela uma solicitação para ativar seu microfone.
- Clique para ativar e faça sua pergunta.

## **POR ESCRITO**

- Escreva seu **NOME, EMPRESA** e sua **PERGUNTA**.
- Se ela não for lida durante o evento, será respondida após o encerramento, pela equipe de RI.



**+55 (54) 99989-5126**