



Relatório de  
**Sustentabilidade**  
**2024**

**RANDONCORP**

Construindo o amanhã



PDF navegável.  
Clique para interagir e  
acessar o conteúdo

## Introdução

- » Sobre o relatório
- » Mensagem da liderança
- » Materialidade
- » Destaques do ano

1

## A Randoncorp

- » Quem somos
- » Randoncorp em números
- » Verticais de negócio
- » O que fazemos
- » Visão de futuro
- » Engajamento com *stakeholders*
- » Prêmios e reconhecimentos

2

## Geração de valor

- » Ambição ESG
- » Governança e Comitê ESG
- » Compromissos e pactos voluntários
- » Modelo de negócio
- » Nosso desempenho

3

## Negócios sustentáveis

- » Estrutura de governança
- » Relações com investidores
- » Ética, integridade e *compliance*
- » Código de Conduta Ética
- » Canal de Ética
- » Privacidade e segurança de dados
- » Segurança e excelência de produtos
- » Gestão de fornecedores

4

## Pessoas valorizadas e respeitadas

- » Atração, desenvolvimento e engajamento
- » Gestão de desempenho
- » Direitos humanos e relações trabalhistas
- » Diversidade, equidade e inclusão
- » Saúde, bem-estar e segurança
- » Responsabilidade social

5

## Compromisso com o planeta

- » Gestão ambiental
- » Gestão do ciclo de vida do produto
- » Mudanças climáticas

6

## Inovação e tecnologia

- » Estratégia e estrutura de inovação
- » Produtos inovadores
- » Processos inovadores
- » Inteligência artificial

7

## Anexos

- » Mapa de capitais
- » Mapa de ODS
- » Sumário de conteúdo GRI
- » Relatório de asseguarção
- » Créditos

8

# 01

## Introdução

- » Sobre o relatório
- » Mensagem da liderança
- » Materialidade
- » Destaques do ano

Luan Athirson Baggio,  
colaborador da Randon



# Sobre o relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-5

É com satisfação que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2024 da Randoncorp. Este documento apresenta resultados, desafios, iniciativas e os principais destaques da Companhia e de suas unidades de negócios, considerando o período de abrangência de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, mesma periodicidade do relato financeiro da organização, além de trazer informações relevantes que ocorreram em 2025, durante a elaboração deste relatório.

Com o objetivo de cultivar a transparência junto aos nossos *stakeholders* e promover prestação de contas para a sociedade, divulgamos anualmente o nosso relatório atualizando avanços e detalhando as práticas com foco na sustentabilidade. O conteúdo desta publicação reflete as demandas de nossos públicos de relacionamento, consultados no processo de dupla materialidade (saiba mais na [página 7](#)).

O documento passou pelo processo de asseguuração independente, conduzido pela Bureau Veritas.

Seguimos as diretrizes mais recomendadas em nível internacional para elaboração de relatórios. **Os padrões e frameworks adotados neste documento são:**



## GRI

Adotamos as normas da Global Reporting Initiative (GRI) versão 2021, na opção “com base”. Essa metodologia é reconhecida como a mais utilizada globalmente para relatórios de sustentabilidade. Nossos indicadores estão identificados ao longo do texto pela sigla GRI, e a lista completa deles pode ser consultada no Sumário de conteúdo GRI, a partir da [página 143](#).



## Integrated Reporting

Seguimos, ainda, as orientações do Relato Integrado, elaborado pelo International Integrated Reporting Council (IIRC). Nosso Modelo de Negócio, apresentado na [página 37](#), ilustra como criamos valor por meio de cada um dos capitais. Além disso, disponibilizamos um mapa de capitais ao fim do documento.



## SASB

Pelo quarto ano consecutivo, consideramos as diretrizes do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), amplamente empregadas em relatórios setoriais em âmbito internacional. Os indicadores estão identificados ao longo do conteúdo pela sigla SASB, e a lista completa pode ser consultada a partir da [página 143](#).



## ODS

Somos signatários do Pacto Global das Nações Unidas (ONU) e, por isso, assumimos o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). No capítulo Materialidade, localizado na [página 7](#), apresentamos a relação entre nossos temas materiais e os ODS. Além disso, incluímos um mapa dos ODS ao fim do documento.



Dúvidas e sugestões podem ser encaminhadas para o e-mail [ri@randoncorp.com](mailto:ri@randoncorp.com).

# Mensagem do presidente do Conselho de Administração

GRI 2-22

O ano de 2024 para a Randoncorp foi de crescimento dos negócios, avanços em nossos compromissos ESG e manifestação de solidariedade e respeito legítimo às pessoas afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul.

Demos passos importantes para ampliar a internacionalização da Companhia, investindo em economias desenvolvidas com moedas fortes e potencial de mercado. Em 2024, anunciamos a maior aquisição da história da Randoncorp, por meio da unidade Frasle Mobility, com a compra da Kuo Refacciones, empresa que atua no mercado de reposição mexicano. Também adquirimos a European Braking Systems (EBS), empresa do segmento de autopeças na Europa e líder em reposição em sistemas de freio no Reino Unido. E iniciamos 2025 comprando os ativos da AXN Heavy Duty, marcando nossa entrada no mercado de eixos e suspensões para semirreboques dos Estados Unidos.

Estamos fortalecendo a resiliência de nossos negócios aumentando a presença nos mercados de reposição e internacional, além de agregar inovação constante e serviços associados especialmente à cadeia logística. Vale destacar ainda o papel estratégico do agronegócio.

Esses fatores viabilizam nossa expansão e demonstram que nossa estratégia está no rumo certo. A elevação do *rating* da Randoncorp para brAAA, concedido pela agência de classificação de risco de crédito Standard & Poor's Global Ratings (S&P) foi um reconhecimento aos resultados já alcançados e um indicativo de boas perspectivas.

E fazemos tudo isso sem abrir mão de práticas sustentáveis, alicerçados em nossa Ambição ESG, que nos permite avançar comprometidos com as pessoas, com o planeta e com os negócios. Em 2024, realizamos nossa primeira captação sustentável, em conjunto com a International Finance Corporation (IFC), entidade financeira do Grupo Banco Mundial, que nos permite impulsionar nossa agenda de sustentabilidade. A liberação dos recursos referendou a consistência de nossas práticas.

De tudo o que fizemos em 2024, destaco as ações sociais realizadas diante de uma das maiores tragédias climáticas no Brasil, em que o Rio Grande do Sul (RS) foi assolado por enchentes. Apoiamos, desde o início, funcionários e familiares afetados e unimos forças com parceiros para auxiliar comunidades atingidas. Essa missão ainda não acabou, pois seguimos participando da reconstrução do RS.

Em março de 2025, anunciamos uma transição na governança corporativa: em setembro, Sérgio L. Carvalho deixará sua função como CEO da Randoncorp e presidente e CEO da Frasle Mobility. Essa mudança já era planejada e reflete um desejo pessoal de Sérgio, que continuará como *senior executive advisor* para a empresa. O presidente da Randoncorp, Daniel Randon, assumirá o cargo de CEO da Companhia, bem como a presidência da Frasle Mobility – que contará com Anderson Pontalti como CEO. Daniel retorna à gestão em um momento diferente, de mais maturidade da governança.

Em nome da Randoncorp, agradeço ao Sérgio, que deixa um legado de gestão marcada pela simplicidade, autenticidade, ética, inovação e valorização das pessoas.

Seguimos comprometidos em gerar valor para os nossos *stakeholders*. Convido você a conhecer a jornada que percorremos em 2024.

## David Abramo Randon

Presidente do Conselho de Administração



# Mensagem do presidente

GRI 2-22

No ciclo em que completamos 75 anos de história, temos muitas conquistas para celebrar. Agradeço sinceramente aos nossos *stakeholders*, que contribuíram para que a Randoncorp, uma pequena oficina mecânica com origem no Sul do Brasil, se tornasse uma multinacional com presença global. Em 2024, realizamos aquisições importantes que nos permitiram expandir ainda mais nossas fronteiras, ampliando nossa atuação no mercado internacional, alcançando nossos clientes em 125 países.

A constante transformação exige cultura interna forte e lideranças preparadas para os novos desafios. Em 2024, fizemos uma reestruturação da nossa governança para acompanhar a nossa expansão. As principais evoluções foram a criação do cargo de CPCO (*Chief of People and Culture Officer*) e duas Vice-Presidências executivas, uma focada na gestão dos negócios da América do Sul e outra nas demais geografias. Estamos com um Comitê Executivo muito preparado para os desafios do nosso negócio e para o nosso objetivo de crescimento resiliente e sustentável.

Além disso, seguimos direcionando nossos esforços para movimentos importantes e fundamentais, como é o caso das discussões e iniciativas sobre diversidade, equidade e inclusão. O respeito, o bem-estar e a valorização das nossas pessoas sempre serão premissas para nossa atuação como empresa. Estamos sempre atentos às necessidades de evolução, e entendemos que avanços como este fazem parte da construção do amanhã da Companhia, em colaboração com nossos *stakeholders*.

Outro pilar de nosso crescimento é a inovação, que consolida a Randoncorp como desenvolvedora global de tecnologias disruptivas para a mobilidade sustentável. Neste ano, obtivemos um recorde de patentes registradas no INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) e apresentamos novidades muito relevantes para o mercado, como o AT4T, uma tecnologia 100% brasileira, que confere maior eficiência operacional para a logística em ambientes controlados, elevando padrões de segurança e otimizando os custos de operação, beneficiando nossos clientes.

Nossa jornada de sustentabilidade é longa, e a preocupação social está presente desde a nossa fundação. O Instituto Elisabetha Randon (IER), criado em 2003, coordena nossas ações com as comunidades e, ano após ano, nos traz ainda mais orgulho do seu amadurecimento. Em 2024, o IER assumiu papel de liderança quando o Rio Grande do Sul – onde nasceu nossa Companhia e onde mantemos muitas das nossas operações – foi devastado pelas enchentes que atingiram o estado. A resiliência demonstrada por nossa equipe nesse contexto foi fundamental para respondermos adiante.

A situação gerou grande mobilização nas unidades de negócio da Randoncorp. Tivemos uma preocupação especial com os cerca de 300 colaboradores impactados pelas enchentes e buscamos oferecer auxílio contínuo a eles e suas famílias. Passado o momento crítico inicial, mantivemos nosso foco no trabalho de recuperação, e estamos contribuindo na reconstrução do Rio Grande do Sul, especialmente de pontes e



escolas atingidas. Entendemos que o trabalho deve se estender em longo prazo, e seguimos empenhados em colaborar nesse processo de retomada.

Em 2024, tivemos avanços expressivos em nossos compromissos públicos, entre os quais destaco o avanço do percentual de mulheres na liderança, crescimento de mais de 80% da base de 2020, e a inauguração da Caldeira Verde, que nos permitirá reduzir nossas emissões totais de carbono em 20%.

Deixo meu agradecimento especial a todos os colegas da Randoncorp, nossos protagonistas, e meu convite a seguirem engajados em nosso propósito de “Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade”. Juntos, construiremos um amanhã mais sustentável.

**Daniel Raul Randon**

Diretor-presidente



# Materialidade

GRI 3-1, 3-2

Em 2024, mantivemos os temas materiais definidos no processo de revisão realizado no ano anterior, uma vez que não houve mudanças significativas em nossas operações.

Na análise, feita com o apoio de uma consultoria especializada e pela primeira vez no conceito da dupla materialidade, foram levantados os temas mais relevantes ligados aos possíveis impactos financeiros e socioambientais relacionados à estratégia de negócios da Companhia, considerando tanto a perspectiva do risco como das oportunidades em seus fluxos internos e externos.

O processo contou com as seguintes etapas:

1

Definição do propósito, escopo e ferramentas do projeto



2

Mapeamento de *stakeholders* e refinamento da lista de tópicos materiais



3

Priorização dos temas a partir da perspectiva dos *stakeholders*



4

Análise de resultados e elaboração da materialidade com recomendações



5

Validação com alta liderança

Nossos diversos públicos de relacionamento responderam à consulta *on-line* e participaram de entrevistas e de reuniões de trabalho para a elaboração da materialidade vigente.



PILAR DA AMBICÃO ESG	TÓPICO MATERIAL	DESCRIÇÃO	ODS PRIORIZADOS
<b>Planeta</b> 	Gestão do ciclo de vida do produto	Avaliação dos impactos ao longo do ciclo de vida do produto, buscando o mapeamento e redução da sua pegada ecológica, mudança na introdução de matéria-prima e inovação no <i>design</i> melhorando sua <i>performance</i> e impacto socioambiental.	6, 7, 9, 11, 12, 13, 14
	Mudanças climáticas e qualidade do ar	Gestão de gases de efeito estufa (GEE), considerando as emissões provenientes de processos tais como: queima de combustíveis fósseis (petróleo, carvão e gás natural) para geração de energia consumida no funcionamento de veículos próprios e instalações, e gestão de emissão de poluentes atmosféricos, considerando o impacto de emissões provenientes de maquinário e frota.	3, 7, 9, 11, 13
<b>Pessoas</b> 	Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	Mecanismos ligados à gestão de pessoas e cultura para impulsionar o engajamento, implementando estratégias de capacitação, desenvolvimento e reconhecimento das pessoas, buscando a redução da rotatividade e elevando a <i>performance</i> da empresa como marca empregadora.	1, 5, 8, 10, 16
	Respeito aos direitos humanos e relações trabalhistas	Garantia de processos internos que inibam e solucionem casos de violação aos direitos humanos e aos direitos trabalhistas nas operações e sua cadeia de fornecimento. Promoção e respeito à diversidade, equidade e inclusão dentro da empresa.	5, 8, 10, 12, 16
	Saúde, bem-estar e segurança do colaborador	Garantia do bem-estar e da saúde do colaborador através da gestão do ambiente organizacional, prezando pela saúde mental e física dos colaboradores e de suas famílias.	3, 8, 10, 16
<b>Negócios</b> 	Inovação e tecnologia	Investimento em inovação, conexão com todo o ecossistema em busca de soluções disruptivas que possibilitem a capacidade de adaptação dos produtos a novos cenários, tendências de mercado e mudança de modelo de negócio.	9
	Privacidade e segurança dos dados	Gestão segura da coleta, retenção e uso de dados sensíveis e confidenciais, garantindo a cibersegurança e a privacidade no uso das informações de acordo com a legislação de proteção de dados pessoais.	9, 12, 16
	Segurança e excelência dos produtos	Gestão e investimentos para garantir a segurança e alta qualidade de produtos e serviços voltados ao mercado automotivo, garantindo sua eficiência e visando à segurança do usuário final. Inclui o gerenciamento de impactos socioambientais resultantes do uso do produto. Além disso, buscamos investir para mitigar potenciais riscos reputacionais e regulatórios decorrentes de práticas indevidas na comercialização de produtos.	7, 9, 11, 12, 13, 17
	Ética, integridade e compliance	Transparência contábil, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do Código de Conduta Ética nos processos organizacionais, órgãos de governança bem estruturados e regulados, combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.	8, 16



# Destques 2024

## Planeta



- **Resposta ao CDP\***, enfatizando o compromisso com a agenda ambiental e com a transparência.
- Incorporação do **cálculo da pegada de carbono** aos produtos e processos, direcionando nossas decisões para alternativas sustentáveis.
- Início de projeto com fornecedores para **mapeamento de emissões** do escopo 3.
- Inauguração da Caldeira Verde, que irá **reduzir as emissões** totais de carbono da Randoncorp em **20%**.
- Investimento em infraestrutura, focado em tecnologias de ponta, para **reúso de efluentes**.
- Crescimento do uso de energia elétrica proveniente de **fontes renováveis**, atingindo **65%** do total.

\*antigo Carbon Disclosure Project.

## Pessoas



- **Mobilização e ampla rede de solidariedade no enfrentamento às enchentes do Rio Grande do Sul**, desde apoio imediato aos funcionários impactados a engajamento em ações com a comunidade para a reconstrução do estado.
- Investimento recorde de **R\$ 64 milhões** em segurança com foco na redução de risco das nossas operações e progresso na eliminação de acidentes graves.
- Aumento do percentual de **mulheres em cargos de liderança**, chegando a **20%** (ante 11% no encerramento de 2020).
- Lançamento do **Plano Diretor de Segurança** com as principais diretrizes e práticas relacionadas ao tema e do **projeto Bonsai**, dentro do Programa de Cultura de Segurança, com o objetivo de fomentar a cultura da liderança cuidadora.
- Gestão dos fatores psicossociais, integrando os aspectos de **saúde física e mental**.
- Lançamento do programa de carreira internacional **Vagas Globais**.
- Estruturação do programa **Jornada da Pessoa Imigrante** para integrar e apoiar os colaboradores imigrantes, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo.
- Realização da 4ª edição do programa de aceleração da carreira feminina **Jornada Delas**, com foco na liderança dentro das fábricas.
- Ampliação e revitalização do benefício de preparo para transição de carreira (*offboarding*) **Novos Caminhos | Jornada de Prosperidade** com possibilidade de participação de profissionais de todo o país.



# Destques 2024

## Negócios



- Comemoração de **75 anos** da Randon - vertical Montadora, empresa pioneira da Randoncorp, e dos **70 anos** da marca Fras-le.
- Aceleração do **processo de internacionalização**, com aquisições importantes como a da Dacomsa (Kuo Refacciones), no México (anunciada em 2024 e finalizada em 2025), e da EBS, no Reino Unido.
- **Recorde de vendas e maior Ebitda** da história da Randoncorp.
- **Reestruturação no Comitê Executivo** (Comex) para suporte ao processo de expansão internacional e criação do cargo de *Chief People & Culture Officer*.
- **Atualização do software** SAP S/4HANA, trazendo agilidade, segurança e conformidade aos processos.
- Obtenção de **financiamento de R\$ 500 milhões** da IFC (International Finance Corporation), potencializando a agenda ESG da Companhia.
- **Elevação do rating** de crédito da Randoncorp para **brAAA** pela agência de classificação de risco de crédito Standard & Poor's Global Ratings (S&P), com perspectiva estável.
- Número recorde de **73 patentes** registradas no INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial).
- **Inauguração**, em Mogi Guaçu (SP), da nova unidade da Castertech e **construção** de uma unidade da Suspensys.
- **Aquisição da Delta Global**, empresa investida da RV, que possui foco em gestão de frota, tecnologia e assistência (efetivada em 2025).

## 02

## A Randoncorp

- » Quem somos
- » Randoncorp em números
- » Verticais de negócio
- » O que fazemos
- » Visão de futuro
- » Engajamento com *stakeholders*
- » Prêmios e reconhecimentos

Colaboradores Jairo Castro da Silva e  
Richenat Joseph Charle da Randon  
e Lucas dos Santos, da Randoncorp

# Quem somos GRI 2-1, 2-6

**Somos uma empresa de presença global, construída por pessoas, que trabalha para entregar soluções para o futuro da mobilidade sustentável.**

Produzimos equipamentos e sistemas automotivos, e oferecemos serviços para o transporte apoiados na valorização da nossa gente, na geração do lucro com sustentabilidade, na confiança, na inovação e na tecnologia. Nossa sede é em Caxias do Sul (RS) e estamos presentes em mais de 125 países por meio de nossos produtos. Nossa estrutura organizacional está composta por 51 subsidiárias, 14 afiliadas, 10 empresas com participação majoritária e *joint ventures*, distribuídas globalmente.

Em 2024, demos continuidade ao ciclo acelerado de crescimento e expansão internacional, com o objetivo de aumentar a nossa resiliência, reduzindo a exposição ao mercado doméstico, diversificando as fontes de receita e mitigando os efeitos de flutuações econômicas em nossos resultados. Nesse sentido, merecem destaque o anúncio da aquisição da divisão de autopeças de reposição do grupo mexicano Kuo Refacciones (Dacomsa), o que nos posiciona como líderes no mercado mexicano de reposição e a compra da EBS (European Braking Systems), líder do mesmo segmento no Reino Unido.

## Nosso propósito



CONECTAR PESSOAS E RIQUEZAS, GERANDO PROSPERIDADE

## Nossos princípios

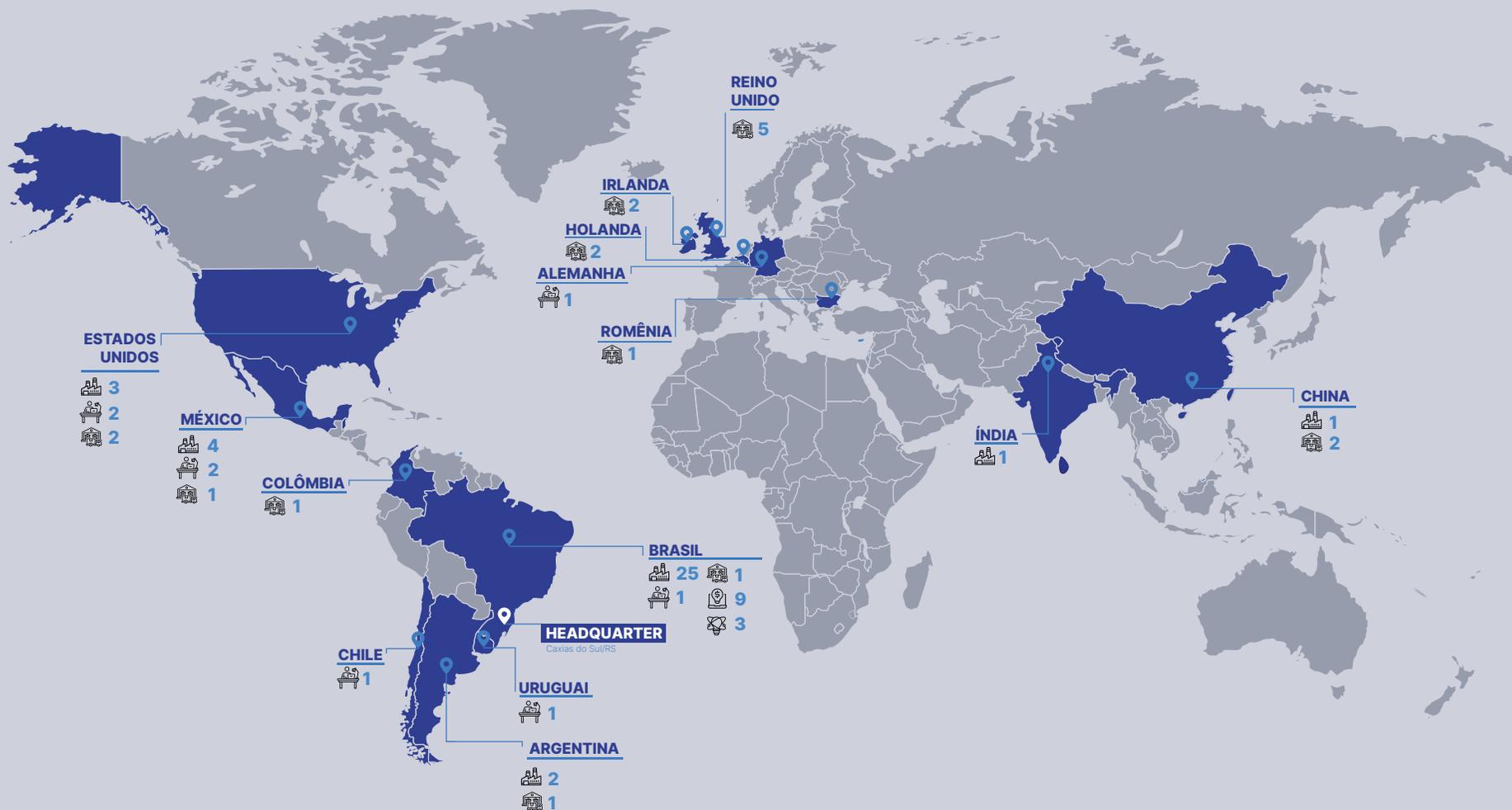


- CLIENTE SATISFEITO
- ÉTICA
- INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
- LUCRO COM SUSTENTABILIDADE
- PESSOAS VALORIZADAS E RESPEITADAS
- PRESERVAÇÃO DA IMAGEM E DO LEGADO
- SEGURANÇA E QUALIDADE
- SOMOS RANDONCORP

A diversificação geográfica também vem ocorrendo dentro do Brasil, e um bom exemplo disso foi a inauguração da unidade da Castertech e a construção da planta fabril da Suspensys, da vertical Autopeças, em Mogi Guaçu (SP). Além de possibilitar a aproximação com os clientes, promove a otimização logística e a mitigação de riscos associados a eventos climáticos extremos que podem ocorrer em regiões específicas.

Estamos presentes em mais de 125 países

Presença global GRI 2-6



Indústria | 36
 Escritório Comercial | 8
 Centro de Distribuição | 18
 Serviços Financeiros e Digitais | 9
 Inovação | 3

# Randoncorp em números



**16.727**

funcionários

**8.511** RAND6

fornecedores

**+38 mil**

acionistas

**93**

pontos de atendimento no Brasil e 191 no exterior



**R\$11,9 bilhões**

de receita líquida

**R\$6,9 bilhões**

de crédito concedido no Banco Randon

**R\$8 bilhões**

de crédito comercializado na Randon Consórcios



**Maior fabricante**

de autopeças da América do Sul

**Líder**

no mercado de reposição da América Latina

**Maior fabricante**

de implementos rodoviários da América Latina e uma das maiores do mundo

**Terceira maior**

administradora de consórcios para veículos pesados do país



**130 mil** toneladas

de capacidade aproximada de fundição\*

**1,8 milhão**

de peças para veículos comerciais

**28 mil**

semirreboques faturados aproximadamente

**108 milhões**

de peças de materiais de fricção comercializadas

\*Dados consolidados da Castertech e Frasle Mobility site Fremax.



# Verticais de negócio

A Randoncorp está estruturada em cinco verticais de negócios que possuem sinergia e oferecem soluções que se complementam para seus clientes. Conheça a seguir as verticais e as principais marcas de cada uma delas, que são referência em seus mercados de atuação.



Autopeças



Controle de Movimentos



Montadora



Soluções Financeiras e Serviços

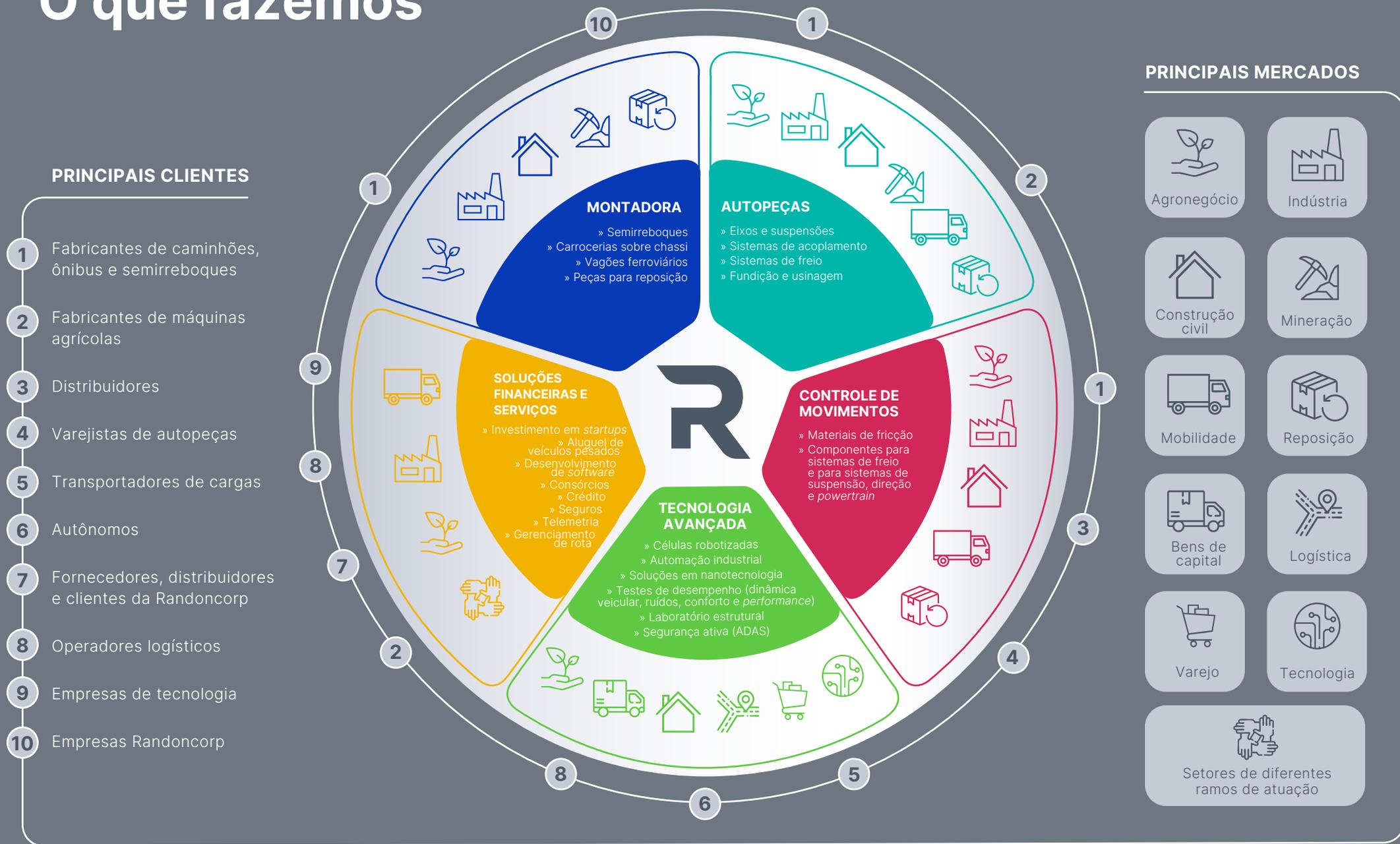


Tecnologia Avançada e Headquarter



Saiba mais sobre cada uma das verticais nas [páginas seguintes](#)

# O que fazemos





## Autopeças

Com liderança nacional e presença internacional nos segmentos em que atua, fornece soluções completas em autopeças, como suspensões, eixos, sistemas de freios, sistemas de acoplamento, soluções em eletromobilidade e sistema de rodagem em peças fundidas e usinadas, para veículos comerciais, equipamentos agrícolas e máquinas.

**Clientes:** fabricantes de caminhões e ônibus, implementadoras, distribuidores e varejo de autopeças, além de fabricantes de equipamentos agrícolas e para a construção civil.

**Estrutura:** 15 unidades industriais, sendo 13 no Brasil e 2 no exterior, e 9 centros de distribuição no exterior.

### MASTER

Fabricação de sistemas de freios para caminhões, ônibus, reboques e semirreboques na América do Sul e Estados Unidos. Além disso, por meio de sua controlada EBS, atua em países europeus e asiáticos.

### CASTERTECH

Soluções tecnológicas para sistemas de rodagem, produzindo conjuntos de cubo e tambor, suportes fundidos para eixos e suspensões, e peças para equipamentos agrícolas.

### Suspensys

Soluções em sistemas de suspensões, eixos, eletromobilidade e em serviços para veículos comerciais.

### JOST

Atua no desenvolvimento, manufatura, comercialização e serviços associados de componentes e sistemas para caminhões, veículos rebocados e ônibus. Tecnologia líder mundial em Quinta Roda.

## Master Freios adquire controle da EBS, no Reino Unido

A Master Freios, *joint venture* com o grupo Cummins Drivetrain and Braking Systems, anunciou em outubro de 2024 a aquisição da empresa EBS – European Braking Systems, do Reino Unido, por aproximadamente 56 milhões de libras esterlinas (cerca de R\$ 410 milhões).

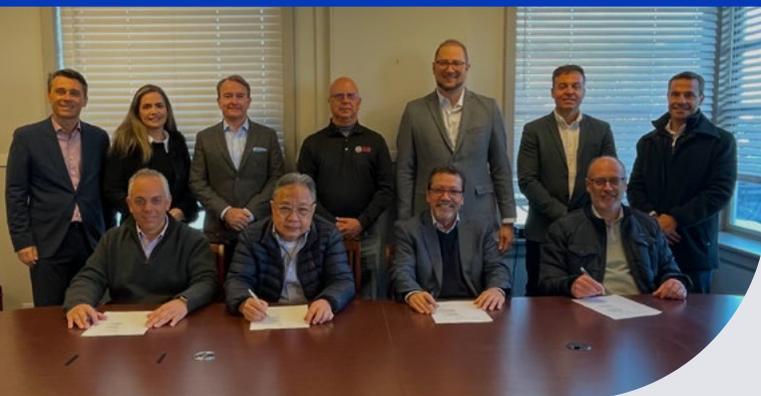
A EBS está entre as líderes no mercado de reposição no Reino Unido e conta com um amplo portfólio de soluções de reposição na indústria automotiva, atuando na fabricação e distribuição de componentes de freios a ar, sistemas de controle de veículos comerciais, como câmaras, válvulas, cilindros e servos para embreagem, entre outros produtos. A empresa conta com duas unidades no Reino Unido e está presente também na China, Irlanda, Estados Unidos, Países Baixos e Romênia.

A partir da aquisição, a Master Freios passou a incorporar a *expertise*, estrutura e rede de distribuição do Grupo EBS, presente em mercados fortes de países europeus e asiáticos.



Para saber mais [clique aqui](#)





### Compra da AXN Heavy Duty marca entrada no mercado de eixos e suspensões para semirreboques dos EUA

Em janeiro de 2025, anunciamos a aquisição das operações da AXN Heavy Duty, com sede em Louisville (EUA), por meio da subsidiária Randon Auto Parts North America LLC. A transação envolveu a compra de ativos da empresa norte-americana e marcou a entrada da Randoncorp no mercado de eixos e suspensões para semirreboques dos Estados Unidos.

A AXN está presente no mercado norte-americano há 16 anos, sendo um dos mais tradicionais *players* do segmento nos Estados Unidos. O movimento está inserido na estratégia de internacionalização de negócios da Randoncorp, ampliando o portfólio de autopeças e a atuação em economias desenvolvidas.

### Novas unidades em Mogi Guaçu (SP)

Em novembro de 2024, foi inaugurada a nova unidade da Castertech em Mogi Guaçu (SP), em um parque fabril de 240 mil m<sup>2</sup>. Com essa operação, a empresa alcança capacidade anual de produzir 105 mil toneladas de peças fundidas e usinadas. A unidade tem uma estrutura construída de 10 mil m<sup>2</sup> e um processo de fabricação altamente automatizado, com destaque para a conectividade e capacidade de fundição de mais de 22 mil toneladas ao ano e fabricação de mais de 350 mil unidades anuais de tambores de freio quando estiver em operação plena.

Também está em construção, com inauguração prevista para 2025, uma fábrica da Suspensys em localização conjunta à unidade da Castertech. A nova fábrica será responsável pelo fornecimento de eixos dianteiros à frota de ônibus e caminhões produzidos pela Mercedes-Benz do Brasil.

Trata-se do maior negócio da história da Randoncorp, cuja expectativa de receita para a Suspensys é de cerca de R\$ 7 bilhões durante a vigência do contrato de 10 anos.

Fábrica em Mogi Guaçu terá capacidade para **350 mil tambores de freio anuais**





## Controle de Movimentos

A Frasle Mobility é uma multinacional brasileira que destaca-se pela forte presença no mercado de reposição de autopeças e pelo fornecimento de componentes para OEM. Reunindo produtos de alta qualidade e marcas reconhecidas em seu portfólio, desenvolve soluções integradas de serviços e produtos para o controle de movimentos, como materiais de fricção, componentes para sistemas de freio e para sistemas de suspensão, direção e *powertrain*.

**Clientes:** fabricantes de equipamentos originais, distribuidores e varejo de autopeças.

**Estrutura:** 12 unidades industriais (5 no Brasil e 7 no exterior); 9 centros de distribuição (1 no Brasil e 8 no exterior); 6 escritórios comerciais; e 1 centro tecnológico.

Com 12 fábricas e 9 centros de distribuição, a **Fras-le completou 70 anos em 2024**

Possui fábricas em locais estratégicos como Brasil, México, Estados Unidos, Argentina, Índia e China, e seus produtos são comercializados em mais de 125 países. Desde 1996, a Frasle Mobility é controlada pela Randoncorp, mantendo de forma conjunta empresas de referência em inovação, como o Centro Tecnológico Randon (CTR) e a NIONE, pioneira global em tecnologias com nanopartículas.



## Aquisição da Dacomsa consolida liderança em mercados da América Latina

Em 2024, a Frasle Mobility anunciou a aquisição da divisão de peças de reposição do grupo Kuo, denominada Kuo Refacciones, líder no mercado automotivo mexicano. A transação, concluída em janeiro de 2025, no valor aproximado de R\$ 2,2 bilhões, é a maior já realizada pela Companhia. O movimento consolida a Frasle Mobility na liderança dos três principais mercados para o setor de reposição automotiva da América Latina: Brasil, México e Argentina.

A compra da empresa, que passou a se chamar Dacomsa após a conclusão da aquisição, faz parte do ciclo de expansão e crescimento da Companhia, ampliando a exposição internacional da Frasle Mobility.

## Marcas do portfólio Frasle Mobility

A marca institucional Frasle Mobility funciona como uma *house of brands*, com outras marcas fortes e complementares. A empresa encerrou 2024 com 16 marcas. No início de 2025, com a conclusão da aquisição da Kuo Reffaciones, foram incorporadas mais dez marcas ao portfólio.

Conheça a seguir as marcas que compõem a Frasle Mobility:




\*Incorporadas ao portfólio em 2025, após a conclusão da aquisição da Kuo Reffaciones, que deu origem à Dacomsa. \*\* Exclusividade no Brasil.



## Montadora

Oferece ao mercado equipamentos para transporte de carga incluindo modelos de semirreboques, carroceiras sobre chassi e vagões ferroviários, além de peças para reposição.

**Clientes:** grandes transportadoras, geradores de carga, frotistas e autônomos.

**Estrutura:** 8 unidades industriais (sendo 6 no Brasil e 2 no exterior); 1 escritório comercial; 93 pontos de atendimento no Brasil e 191 no exterior.

## RANDON

**Maior fabricante de reboques e semirreboques da América Latina, estando entre as dez principais do mundo. Também é reconhecida como a principal exportadora brasileira no segmento.**



### 75 anos construindo o amanhã

Uma história de sete décadas e meia de dedicação a gerar prosperidade. Já são mais de 600 mil implementos rodoviários produzidos, entre semirreboques, reboques e carroceiras, nas modalidades graneleiro, basculante, tanque, furgão, sider, frigorífico, canavieiro,

florestal, silo, carga geral, carga seca etc. A Randon atua, ainda, no segmento de vagões ferroviários.

Para celebrar seus 75 anos, lançou uma linha especial comemorativa, a linha New R 75, com padronização exclusiva, explorando cores e grafismos únicos.



## Soluções Financeiras e Serviços

# Rands

A marca Rands, lançada em 2023, consolidou o portfólio da vertical oferecendo ao mercado um conjunto completo de serviços e soluções financeiras.

Oferta ao mercado consórcios para aquisição de bens, serviços financeiros, seguros, serviços digitais, telemetria e gestão de frotas, investimentos e aceleração em *startups*, locação de veículos pesados e equipamentos, e plataforma de inovação aberta para conexão entre empresas, pessoas e *startups*.

**Clientes:** pessoas físicas e jurídicas dos setores de transporte e logística, mercado de reposição, agronegócio, varejo, tecnologia e inovação.

**Estrutura:** engloba 9 unidades, sendo 1 banco, 1 administradora de consórcios, 1 empresa de inovação aberta, 1 corretora de seguros, 1 *venture capital*, 2 empresas de locação de veículos pesados, 1 unidade de soluções em *softwares* e 1 unidade de gestão de frotas.



### Soluções financeiras

Contempla administradora de consórcios, banco e corretora de seguros, que juntos oferecem soluções financeiras completas para pessoas e negócios.



### Tecnologia e inovação

Com foco em fomentar inovação e tecnologia por onde passa, a Rands:

- Impulsiona novos negócios por meio de aceleração, conexão e investimentos em *startups* por meio da RV (*corporate venture capital* da Randoncorp);
- Gera conexões com o ecossistema de inovação das empresas parceiras através da Conexo, nossa plataforma de inovação;
- Atua na concepção, construção e sustentação de soluções digitais via controlada DB;
- Oferta assistência e serviços por meio da recém adquirida Delta Global.



### Locação e gestão de frotas

Atua com a marca Addiante, *joint venture* da Randoncorp com a Gerdau Next, que oferece serviços de locação de veículos pesados e de equipamentos.

## Ampliação da participação da Delta Global

Ampliamos o investimento na Delta Global, passando a deter 80% do seu capital social. A iniciativa ampliou a parceria iniciada em 2021, quando houve aporte inicial da unidade RV dentro da jornada de investimentos em *startups*.

A Delta é especialista em soluções para gestão de frotas e tecnologia, com uma das mais completas plataformas do mercado, unindo tecnologia de ponta, telemetria, gerenciamento de dados e serviços de assistência. Fundada em 2015, faz a gestão de mais de 600 mil veículos e atende às principais seguradoras, corretoras de seguros e *players* do setor de transporte e logística. Com o investimento, a expectativa é potencializar essa oferta e ampliar a base de clientes, além de reforçar a plataforma de serviços da Rands.



### Rands e fundos de *high growth* do Patria anunciam investimento em unidades de consórcios e seguros

O acordo de investimento com a gestora global de ativos alternativos acelera a ambição da Rands de se tornar uma das maiores plataformas do Brasil em soluções financeiras. O contrato foi assinado em abril de 2025, e a operação está em análise dos agentes e entidades reguladoras.



## Tecnologia Avançada e Headquarter

Desenvolve novas tecnologias de produtos conectadas às megatendências de mobilidade e acelera nosso processo de digitalização industrial por meio de automação, robotização e inteligência de dados. O centro corporativo dá o suporte estratégico e administrativo para toda a Companhia.

**Clientes:** empresas da Randoncorp, indústrias e *startups*.

**Estrutura:** 1 unidade de automação industrial, 1 centro de tecnologia, 1 escritório comercial, 1 indústria e 1 *headquarter*.



Um dos maiores centros tecnológicos independentes do setor automotivo da América Latina, o Centro Tecnológico Randon é voltado para o desenvolvimento e homologação de produtos para a indústria da mobilidade.



Desenvolve soluções customizadas de automação industrial.



Empresa especializada no desenvolvimento, produção e aplicação de nanotecnologia em produtos como polímeros, pré-tratamento de pintura, cosmético e energia.

## Headquarter (Centro Corporativo)

Tem como foco definir as diretrizes estratégicas da Companhia, com o objetivo de otimizar e padronizar processos, agregando ganhos de sinergia e potencializando os resultados de todas as unidades de negócio. Contempla as áreas  *Holding*, Tecnologia da Informação e Centro de Soluções Compartilhadas (TI&CSC), e Compras Corporativas.

O CTR é um dos maiores centros tecnológicos do setor automotivo da América Latina



# Visão de futuro

Somos pessoas trabalhando para pessoas e construímos o amanhã com inovação, ética e sustentabilidade. Orientados por norteadores estratégicos, definimos nossa visão aspiracional para os próximos dez anos e a convertemos em metas claras, acompanhadas de métricas e indicadores mensuráveis.

Possuímos um processo estruturado e abrangente de planejamento estratégico projetado para alinhar a visão de longo prazo com a execução operacional e garantir que a empresa atinja seus objetivos de forma sustentável e eficiente.

O ponto de partida são os **norteadores estratégicos**, que são perenes e servem como guia para a construção e execução das estratégias em todas as verticais de negócio.



-  **Foco absoluto nos clientes**
-  **Diferencial em inovação e tecnologia**
-  **Diversificação com foco**
-  **Alavancando sinergias**
-  **Robustez financeira**
-  **Empresa desejada para se trabalhar**
-  **Sustentabilidade (ESG) priorizada**

Nosso processo de planejamento estratégico considera horizontes de curto, médio e longo prazos, levando em conta os aspectos ESG (sigla em inglês para ambiental, social e governança) em todas as etapas. A mesma metodologia é aplicada às verticais de negócio.

Temos uma visão de longo prazo que define aonde a empresa quer chegar em um horizonte de dez anos. Para alcançar essa visão, a Companhia traça uma estratégia com planos de médio prazo, com duração de cinco anos e revisão a cada dois, que incluem indicadores de ambição estratégica, como receita, participação de mercado e proporção entre setores.

Dessa forma, a Randoncorp realiza um ciclo completo de planejamento a cada dois anos, revisando a visão de longo prazo e as estratégias. O ano seguinte ao ciclo completo é dedicado ao reporte e execução do plano. A Companhia também atualiza anualmente o Plano Operacional Anual (POA), que é o plano do ano seguinte, voltado a acompanhar a execução, com foco em indicadores financeiros e operacionais.

O processo como um todo envolve diversas áreas e níveis da organização, alinhando as perspectivas e garantindo que todos estejam trabalhando em direção aos mesmos objetivos. O planejamento é validado internamente pelas verticais de negócio, pelo Comitê Executivo e pelo Conselho de Administração. Após essa última etapa, os indicadores e projetos são desdobrados para as áreas operacionais.

O planejamento indica, ainda, como devem ser aplicados os investimentos em projetos ambientais, sociais e de governança, promovendo nossa agenda de sustentabilidade e o cumprimento dos nossos compromissos públicos.

# Engajamento com stakeholders

GRI 2-29

A Randoncorp mantém uma relação de transparência e proximidade com seus principais públicos de relacionamento buscando envolvê-los em sua estratégia de sustentabilidade e em seus objetivos de negócio.

Confira a seguir as principais **iniciativas realizadas** com os *stakeholders* prioritários:



Colaboradores	Fornecedores	Acionistas e investidores	Comunidade	Clientes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ações de integração de novos funcionários</li> <li>• Eventos internos, programas de cultura e de engajamento</li> <li>• Comemorações de datas especiais, incluindo a tradicional Festa de Natal</li> <li>• Reunião mensal Via de Mão Dupla</li> <li>• Visita de Familiares</li> <li>• Cafés com a gestão e com o presidente</li> <li>• Homenagem por tempo de empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de um encontro anual para estreitar o relacionamento e premiar os melhores fornecedores em categorias específicas</li> <li>• Workshops e <i>techdays</i> para fortalecer nossa relação e trocar conhecimentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização do Randoncorp Day anualmente</li> <li>• Eventos voltados a questões ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês)</li> <li>• Videoconferências específicas quando ocorrem divulgações de fatos relevantes</li> <li>• <i>Site visits</i></li> <li>• Participação em conferências e <i>roadshows</i> promovidos pelo mercado de capitais</li> <li>• Divulgação dos resultados trimestrais por meio de <i>release</i> e videoconferência</li> <li>• Atualização do <i>website</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento dos programas do Instituto Elisabetha Randon (IER)</li> <li>• Apoio a iniciativas locais utilizando recursos de leis de incentivos</li> <li>• Ações para o desenvolvimento das comunidades e emergenciais, como as realizadas durante as chuvas de 2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de pesquisas de satisfação</li> <li>• Serviço de atendimento ao cliente</li> <li>• Participações em feiras, com foco na aproximação de nossos clientes</li> <li>• Ações de engajamento coordenadas pelas equipes de <i>marketing</i></li> </ul>
Saiba mais na <a href="#">página 65</a>	Saiba mais na <a href="#">página 61</a>	Saiba mais na <a href="#">página 49</a>	Saiba mais na <a href="#">página 81</a>	Saiba mais na <a href="#">página 59</a>



# Prêmios e reconhecimentos

## Nacionais



### Prêmio TOP Open Corps do Ranking 100 Open Startups 2024

Randoncorp se distinguiu em inovação aberta com o 1º lugar na categoria Automotivo e Veículos e 27º lugar na categoria geral.

### Melhores do ESG / revista Exame

A Companhia esteve entre as melhores empresas em ESG e foi premiada com o 1º lugar na categoria Bens de Capital e Eletroeletrônicos.



### Prêmio Apimec-IBRI

Randoncorp foi a vencedora na categoria *Small/Middle Cap* na premiação organizada pela Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil (Apimec) e pelo Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI) para reconhecer melhores práticas no mercado de capitais.

### Troféu Transparência / Anefac

Reconhecida pela Anefac (Associação Nacional de Executivos) entre as dez empresas mais transparentes com faturamento entre R\$ 5 bilhões e R\$ 20 bilhões.



### Prêmio de Melhores Práticas na Gestão de Departamentos Jurídicos / Intelijur

A Randoncorp foi certificada entre as melhores práticas na gestão de departamentos jurídicos, em premiação realizada pela entidade Intelijur – Inteligência Jurídica. Este é o segundo ano consecutivo que a empresa é listada entre as principais do país.

Nosso departamento de Finanças e nosso CFO foram finalistas e selecionados entre os dez primeiros *cases* jurídicos nesta premiação da Intelijur – Inteligência Jurídica, que reúne gestores de departamentos jurídicos das empresas.

### Top Ser Humano / ABRH

A Randoncorp foi agraciada no prêmio Top Ser Humano e Cidadania 2024, da Associação Brasileira de Recursos Humanos – Seção Rio Grande do Sul (ABRH/RS). Nesta edição, foi reconhecida na categoria Organização, com o *case* Jornada de Excelência no Centro de Soluções Compartilhados TI&CSC da Randoncorp.

### Filasa (Financial & Law Summit Awards)

É o segundo ano consecutivo dessa conquista. Na mesma premiação, a área de Finanças da empresa e o CFO Paulo Prignolato figuraram nas listas de finalistas nas categorias de melhor departamento financeiro entre as indústrias automotivas e melhor CFO do ano, respectivamente.



### Valor 1000 / jornal Valor Econômico

Nesse reconhecimento aos resultados financeiros das mil maiores empresas brasileiras, a Randoncorp alcançou o 3º lugar em evolução de receita líquida e a 4ª posição em alavancagem financeira e em cobertura de juros.



Nacionais



**As 100 + inovadoras no uso de TI / IT Forum**

Reconhecimento ao projeto Flows, plataforma de rastreamento que permite reduzir estoques e custos de operações.

**Merco Responsabilidade ESG**

Reconhecimento no *ranking* Merco (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa) – Responsabilidade ESG Brasil, ficando em 2º lugar na categoria Bens de Capital.

**Prêmio Agilidade / Agile Trends**

Classificada como uma das dez empresas mais ágeis do Brasil com o *case* Uso de Abordagens Ágeis.

**Prêmio de Excelência em Travel no SAP Concur Customer Excellence Awards 2024**

Reconhecimento da SAP como destaque em tecnologia no controle de despesas e viagens.

**Prêmio NTC Fornecedores do Transporte**

A Randon foi agraciada com o prêmio, conferido pela Associação dos Transportadores Nacionais de Carga (NTC&Logística), na categoria Carroceria e Implementos.

**Top of Mind do Transporte**

A Randon foi a empresa mais lembrada do setor, na categoria Implementos Rodoviários pelo sétimo ano consecutivo no prêmio promovido pelo grupo editorial TranspoData. A iniciativa elenca as marcas mais lembradas por empresários e profissionais do segmento de transporte, especialistas, frotistas, caminhoneiros e autônomos de todas as regiões do país.

**Prêmio Maiores do Transporte & Melhores do Transporte**

A Fras-le foi reconhecida como a melhor fabricante de peças para caminhões e ônibus na 37ª edição do prêmio promovido pela OTM Editora.

**Prêmio Marcas da Oficina/Cinau**

Na categoria Pastilha de Freio, Fras-le ficou em 1º lugar entre as marcas mais compradas. A Nakata foi a primeira marca mais lembrada na categoria Pivô de Suspensão e também em 1º lugar como marca mais lembrada e mais comprada na classe Barra de Direção/Terminal de Direção. A Fremax foi a campeã na categoria Disco de Freio – a mais lembrada e mais comprada. Por fim, a Controil recebeu dois reconhecimentos: ficou em 1º lugar tanto em Cilindro Mestre (mais lembrada e comprada) quanto em Servo Freio (mais comprada).

**Prêmio Exportação RS**

A Randon manteve a posição de referência como empresa exportadora ao conquistar a sétima vitória consecutiva na premiação conferida pela ADVB/RS. A montadora também foi reconhecida com o *case* Exportação pelos primeiros conjuntos totalmente elétricos da linha Hybrid R entregues à mineradora SQM para aplicação no transporte do processo de extração de minério no Chile.

**TecDoc®**

As marcas Fras-le, Fremax, Juratek e ABTex conquistaram o mais alto selo de reconhecimento da plataforma TecDoc®, tornando-se *Premier Data Suppliers*. A certificação reflete a excelência na qualidade e confiabilidade dos dados fornecidos, aproximando a Companhia de potenciais compradores em mercados globais de reposição.

**Prêmio Melhores do Ano do Sindirepa-SP**

As marcas Fras-le, Fremax e Jurid foram destaque na 15ª edição do prêmio que avaliou as melhores marcas de autopeças em 16 categorias, com base na opinião de 413 reparadores do estado de São Paulo. A Fremax foi reconhecida como líder na categoria Disco de Freio, enquanto Jurid e Fras-le conquistaram o 2º lugar em Pastilha de Freio.

Regionais



**Mulher Cidadã / Assembleia Legislativa do RS**

A diretora-presidente do Instituto Elisabetha Randon, Maurien Randon Barbosa, foi reconhecida pela Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul por sua atividade comunitária em prol da mulher.

**500 Maiores Empresas do Sul / Grupo Amanhã**

A Randoncorp ocupou a 21ª colocação no ranking geral da região Sul, foi a 8ª colocada entre as 100 Maiores do Rio Grande do Sul e ocupou a 6ª posição em Receita Líquida e a 17ª em Patrimônio Líquido do Rio Grande do Sul.

**Top of Mind / Grupo Amanhã**

A 34ª edição do prêmio Top of Mind – As Marcas do Rio Grande, ranking do Grupo Amanhã que divulga as marcas mais lembradas pelos gaúchos, reconheceu a Randoncorp na categoria Grande Empresa/Marca do Rio Grande. A Companhia foi classificada entre as dez primeiras colocadas.

**Campeãs da Inovação / Grupo Amanhã**

Premiada com o 9º lugar, subindo três posições em relação ao ano anterior.

**Melhores Empresas para Trabalhar / GPTW**

Empresas da Randoncorp foram reconhecidas entre as Melhores Empresas para Trabalhar na pesquisa promovida pela consultoria Great Place to Work (GPTW) sobre companhias gaúchas. A Master Sistemas Automotivos e a Castertech da categoria de empresas de grande porte, ocupam, respectivamente, a 14ª e a 17ª posição. As unidades também aparecem no ranking específico GPTW para a Serra Gaúcha em 1º e 2º lugares. No total, 15 empresas foram listadas.

No levantamento estadual, a área corporativa de Tecnologia da Informação e Centro de Soluções Compartilhadas (TI&CSC) da Randoncorp, que integra a categoria de empresas de médio porte, alcançou a 17ª posição; já no levantamento da Serra Gaúcha, conquistou o 1º lugar. A área também recebeu o destaque Saúde Mental da premiação. Na avaliação regional para empresas de médio porte, destaque, ainda, para a JOST Brasil, na 8ª posição. Pela primeira vez, também figura a Rands, plataforma de soluções financeiras e serviços da Randoncorp, com as marcas Randon Consórcios, Randon Seguros, Banco Randon, RV e Conexo, na 7ª colocação.



**Marcas de quem decide / Jornal do Comércio**

A Randoncorp foi considerada uma das cinco melhores entre as Marcas Gaúchas Inovadoras no ranking de 2024, ocupando a segunda posição tanto na lembrança quanto na preferência. A Companhia também esteve entre as dez mais citadas na categoria Grande Marca Gaúcha, ocupando o 4º lugar na lembrança e o 5º na preferência do público entrevistado.

Já a Racon ocupou o 2º lugar tanto na lembrança como na preferência entre as analisadas para a categoria de Consórcios. A marca atua nos segmentos de imóveis e veículos, e conta com uma rede de franquias em mais de 200 pontos de vendas de 13 estados brasileiros. É administrada pela Randon Consórcios, uma das empresas que compõem a Rands, vertical de Soluções Financeiras e Serviços da Randoncorp.

**Prêmio Mérito Metalúrgico Gigia Bandera / Simecs**

O CEO da Randoncorp, Sérgio Carvalho, recebeu o reconhecimento do Simecs (Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Caxias do Sul e Região).

Internacionais



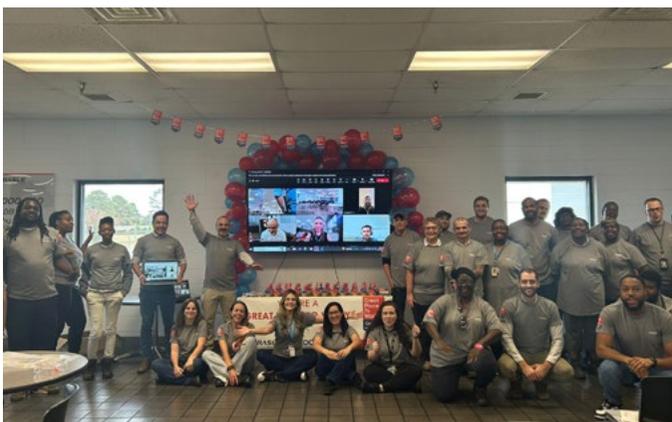
**Daimler Truck Supplier Award 2024**

A Randoncorp foi a primeira companhia brasileira a ser agraciada com o Daimler Truck Supplier Award, unindo-se a outras seis empresas globais que foram reconhecidas pela Mercedes-Benz pelo alto desempenho no desenvolvimento de soluções inovadoras. A atuação se dá por meio da vertical de negócios Autopeças.



**IAAF Annual Awards**

Pelo segundo ano consecutivo, a Juratek, uma das marcas que compõem a Frasle Mobility, foi destaque na premiação anual promovida pela The Independent Automotive Aftermarket Federation, do Reino Unido. A Juraket ganhou o prêmio Fornecedor de Automóveis do Ano (categoria Serviço).



**Melhores Empresas para Trabalhar / GPTW**

A Frasle Mobility site Alabama (EUA) alcançou um índice de favorabilidade de 81% e Frasle Mobility Head Office Colômbia, sediada em Bogotá, obteve um índice de favorabilidade de 86% na pesquisa Great Place to Work.

**Extel (Institucional Investor)**

A Companhia recebeu diversos reconhecimentos no Extel, novo nome da premiação promovida pela revista Extel (antiga Institutional Investor): 1º lugar - categoria *Small Caps* do setor de *Capital Goods*; Melhor CEO para Sérgio Carvalho; Melhor CFO para Paulo Prignolato; Melhor Conselho de Administração; Melhor Programa de Relações com Investidores; Melhor time de Relações com Investidores; Melhores práticas ESG; Melhor evento com investidores; Melhor profissional de RI (2º e 3º lugares).



## 03

Geração  
de valor

- » Ambição ESG
- » Governança e Comitê ESG
- » Compromissos e pactos voluntários
- » Modelo de negócio
- » Nosso desempenho

Colaboradoras da Randoncorp (Maria  
Caroline Almeida da Silva Begot, Alene  
Batista e Inaia Kania Pinto)

# Ambição ESG

Na Randoncorp, acreditamos que planejar o futuro é uma oportunidade de construir um amanhã mais sustentável, ético, eficiente e próspero para todas as pessoas. Nossa Ambição ESG define os pilares estratégicos, os compromissos e as metas para promover a sustentabilidade do negócio e da nossa cadeia de valor.

Lançada em 2021, a Ambição ESG partiu de um estudo de materialidade que apontou os temas mais relevantes para a empresa considerando a perspectiva dos investidores (a partir dos índices ESG do mercado), dos principais frameworks (GRI, SASB e ODS), das melhores práticas do setor e da estratégia de atuação da Companhia. Com base nisso, foram definidas as metas, os compromissos e os pilares estratégicos tendo como ano-base 2020.

A partir da revisão de nossa materialidade em 2023 (saiba mais na [página 7](#)), atualizamos também os pilares da Ambição ESG, que passaram a ser três (em substituição aos cinco adotados anteriormente): Planeta, Pessoas e Negócios, com uma correspondência direta a *environmental, social and governance*, da sigla ESG. Os compromissos públicos permanecem os mesmos definidos em 2021 e anualmente apresentamos a evolução e o que estamos fazendo para atingi-los.



## Evolução de nossos compromissos públicos

PILAR	COMPROMISSOS	ANO-BASE 2020	PREMISSAS	OBJETIVOS						
<b>Planeta</b> 	Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa até 2030.	<table border="1"> <tr> <td>2020</td> <td>2023</td> <td>2024</td> </tr> <tr> <td>2,72</td> <td>2,41</td> <td>1,91</td> </tr> </table>	2020	2023	2024	2,72	2,41	1,91	kgCO <sub>2</sub> e/horas trabalhadas, das emissões referentes aos escopos 1 e 2. Metodologia: GHG Protocol.	Minimizar impactos das emissões de gases de efeito estufa nas mudanças climáticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
	2020	2023	2024							
	2,72	2,41	1,91							
Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial até 2025.	<table border="1"> <tr> <td>2020</td> <td>2023</td> <td>2024</td> </tr> <tr> <td>24%</td> <td>23,3%</td> <td>13,25%</td> </tr> </table>	2020	2023	2024	24%	23,3%	13,25%	Resíduos destinados para aterro industrial em relação aos resíduos gerados em nossas operações.	Fomentar a economia circular agregando valor aos resíduos gerados, bem como eliminar a possibilidade de passivos ambientais.	
2020	2023	2024								
24%	23,3%	13,25%								
Reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.	<table border="1"> <tr> <td>2020</td> <td>2023</td> <td>2024</td> </tr> <tr> <td>50%</td> <td>50%</td> <td>55,70%</td> </tr> </table>	2020	2023	2024	50%	50%	55,70%	Reúso de efluentes das unidades que possuem estação de tratamento própria.	Fazer a gestão sustentável da água otimizando o uso desse recurso natural em nossas operações.	
2020	2023	2024								
50%	50%	55,70%								
<b>Pessoas</b> 	Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025.	<table border="1"> <tr> <td>2020</td> <td>2023</td> <td>2024</td> </tr> <tr> <td>11%</td> <td>16%</td> <td>20%</td> </tr> </table>	2020	2023	2024	11%	16%	20%	São considerados neste indicador os cargos: liderança, coordenação, gerência e diretoria das empresas situadas no Brasil.	Aumentar a representatividade das mulheres e a equidade de oportunidades para a liderança em todos os níveis da Companhia, através de uma cultura diversa e inclusiva.
	2020	2023	2024							
11%	16%	20%								
Zerar acidentes graves.	<table border="1"> <tr> <td>2020</td> <td>2023</td> <td>2024</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>0,18%</td> <td>0,10%</td> </tr> </table>	2020	2023	2024	-	0,18%	0,10%	São considerados acidentes graves aqueles que resultam em lesões permanentes e/ou fatalidades. Taxa de lesões graves: n° de acidentes graves x 1.000.000/horas trabalhadas.	Promover ambientes de trabalho seguros e protegidos, garantindo aos colaboradores condições adequadas para o desempenho de suas atividades.	
2020	2023	2024								
-	0,18%	0,10%								
<b>Negócios</b> 	Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.	<table border="1"> <tr> <td>2020</td> <td>2023</td> <td>2024</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>57,4%</td> <td>44,4%</td> </tr> </table>	2020	2023	2024	-	57,4%	44,4%	São consideradas as receitas dos produtos lançados nos últimos cinco anos das empresas localizadas no Brasil, divididas pela receita líquida da Companhia oriunda das unidades brasileiras.	Garantir a perenidade da Companhia por meio do constante desenvolvimento e lançamento de produtos que confirmem benefícios à sociedade, em especial, os socioambientais.
2020	2023	2024								
-	57,4%	44,4%								



# Governança ESG

Mantemos uma estrutura de governança ESG com clareza de papéis entre os órgãos que a compõem. A sustentabilidade é um tema interdisciplinar na Companhia. Um *squad* multidisciplinar, composto por colaboradores de diferentes áreas relacionadas aos temas materiais da Ambição ESG, integra a estrutura de governança da Companhia. A partir de 2025, a Randoncorp contará também com uma gerência dedicada à agenda ESG, reforçando ainda mais sua estratégia nesse campo.

Em março de 2024, aprovamos nossa Política de Sustentabilidade, um marco importante para a empresa, que formalizou as práticas que já adotávamos em um documento que estabelece as diretrizes, princípios e responsabilidades pela execução de nossa agenda ESG, aprovado pelo Conselho de Administração.

A Companhia possui um Comitê ESG, órgão não estatutário e operacional que se reúne a cada dois meses, responsável por impulsionar o tema na empresa, monitorar tendências e antecipar demandas. O comitê

é liderado por um membro do Comitê Executivo (em 2024, pelo EVP e COO Anderson Pontalti, e a partir de 2025, pelo CPCO Marcos Baptistucci), sendo composto por diretores e gerentes responsáveis pelos temas materiais vinculados à Ambição ESG. O órgão é fundamental para o avanço da agenda de sustentabilidade da Randoncorp, atuando como um propulsor para a melhoria contínua e o alinhamento com as melhores práticas globais.

As pautas de sustentabilidade mais relevantes são reportadas trimestralmente para o diretor-presidente da Randoncorp, Daniel Randon, e, periodicamente, esses temas são compartilhados com o Conselho de Administração, como reporte ou como pauta de deliberação, de acordo com a necessidade.

**Confira a seguir as principais atribuições de cada instância.**



Estamos nos preparando para adotar as práticas estabelecidas pela Resolução CVM 193 (alterada pela Resolução CVM 219 de 2024), que dispõe sobre a elaboração e divulgação do relatório de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade, com base no padrão internacional emitido pelo International Sustainability Standards Board (ISSB).

Em 2024, realizamos um *gap assessment* para identificar os principais pontos de aprimoramento e as iniciativas que precisam ser desenvolvidas nos próximos anos para atender integralmente às normas do ISSB na prestação de contas a partir de 2027 (referente ao ciclo de 2026).



“É com imensa satisfação que represento o Comitê Executivo junto à pauta de sustentabilidade da Randoncorp.

Nós possuímos cinco compromissos públicos e temos avançado de forma consistente em iniciativas que promovem a eficiência ambiental, a inclusão social e o fortalecimento de práticas éticas e transparentes.

Estou comprometido em apoiar, em conjunto com o nosso Comitê Executivo, no avanço dessa agenda, buscando melhoria contínua e o alinhamento às melhores práticas globais, consciente de que a sustentabilidade não é apenas um pilar estratégico, mas uma responsabilidade coletiva que deve permear todas as decisões da nossa Companhia. Muito feliz e realizado em ver que muito além dos nossos avanços, sustentabilidade é um tema transversal na nossa organização – fator-chave do nosso progresso.”

**Marcos Baptistucci**  
Chief People and Culture Officer (CPCO)



### Comitê ESG

- Assegurar que as práticas ESG e o planejamento para o crescimento sustentável estejam conectados com a estratégia da Randoncorp;
- Avaliar e propor a participação em iniciativas e compromissos voluntários relativos à sustentabilidade e garantir seu cumprimento;
- Revisar o Relatório Anual de Sustentabilidade;
- Acompanhar a execução dos projetos para aprimorar as práticas de sustentabilidade, nas dimensões ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês);
- Acompanhar o cumprimento dos compromissos públicos e internos, assumidos pela Companhia no âmbito da Ambição ESG;
- Apoiar as áreas e gestores, em situações que envolvam temas relativos à pauta ESG;
- Revisar a Política de Sustentabilidade e propor sua atualização, buscando alinhamento com as melhores práticas do mercado.

### Conselho de Administração

- Deliberar sobre a Política de Sustentabilidade, suas alterações e propostas relacionadas a ESG;
- Acompanhar periodicamente os compromissos públicos da Companhia, a observância de fatores de ordem econômica, social, regulatória, ambiental e as diretrizes de governança corporativa.

### Comitê Executivo

- Liderar ações de sustentabilidade e cumprir os princípios e normas relacionados ao tema;
- Elaborar as estratégias e metas relativas a ESG;
- Elaborar o plano de operações anual e o orçamento corporativo para sustentabilidade;
- Deliberar sobre a adesão de qualquer controlada em iniciativas globais de forma voluntária, bem como em índices de sustentabilidade do mercado financeiro;
- Manifestar-se sobre as propostas de modificações da Política de Sustentabilidade.

### Presidência Executiva

- Representar e apoiar a Randoncorp em eventos e fóruns relacionados à sustentabilidade;
- Atuar como *sponsor* do Comitê ESG;
- Indicar o diretor e o coordenador do Comitê ESG;
- Aprovar as estratégias e metas relativas a ESG elaboradas pelo Comitê Executivo;
- Reportar e encaminhar temas de sustentabilidade ao Conselho de Administração.



Mantemos uma **estrutura de governança ESG com clareza de papéis** entre os órgãos que a compõem



**Acesse aqui** a Política de Sustentabilidade da Randoncorp





## Participação em associações GRI 2-28

Desempenhamos um papel ativo em associações empresariais e setoriais para contribuir com o ambiente de negócios e com a transformação do setor de transportes.

### Confira a seguir as principais organizações das quais fazemos parte:

- American Chamber of Commerce for Brazil (Amcham Brasil)
- Associação Brasileira da Indústria Ferroviária (Abifer)
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)
- Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (Abac)
- Associação Brasileira de Fundação (Abifa)
- Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP)
- Associação Brasileira de Banco (ABBC)
- Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI)
- Associação Brasileira de Startups (ABS)
- Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA)
- Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ)
- Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec)
- Associação dos Analistas e Profissionais do Mercado de Capitais (Apimec)
- Associação Nacional de Distribuidores de Autopeças (Andap)
- Associação Nacional de Fabricantes de Implementos Rodoviários (Anfir)
- Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac)
- Associação Serrana de Recursos Humanos (ARHSerrana)
- Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC Caxias)
- Centro de Excelência Empresarial (Cenex)
- Cubo Itaú
- Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- Conselho Comunitário Pró-Segurança Pública (Consepro)
- Federasul
- Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs)
- Heavy Duty Manufacturers Association
- Inova RS
- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
- Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF)
- Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI)
- Instituto de Estudos para Desenvolvimento Industrial (IEDI)
- Instituto Unidos Brasil
- Instituto Caldeira
- Instituto Ethos
- Instituto Hélice
- Instituto Besc de Humanidades e Economia
- Movimento Brasil Competitivo (MBC)
- SAE Brasil
- Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e de Materiais Elétricos de Caxias do Sul (Simecs)
- Sindicato Interestadual da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários e Rodoviários (Simefre)
- Sindicato Nacional da Indústria e Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças)



## Compromissos e pactos voluntários

Assinamos compromissos públicos para contribuir com a agenda de desenvolvimento sustentável:

### Pacto Global

Desde 2021, somos signatários do Pacto Global, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que visa estimular empresas de todo o mundo a adotar dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.



Pacto Global  
Rede Brasil

### Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Desde 2019, somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, promovido pelo Instituto Ethos, que tem o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar as práticas de suborno e corrupção.



## Randoncorp marca presença no Fórum Econômico Mundial, em Davos

Na edição 2025 do Fórum Econômico Mundial, realizado em Davos (Suíça), organizamos, junto com o BTG Pactual e outras empresas parceiras, a Brazil House, espaço estratégico criado com objetivo de fortalecer o papel brasileiro no cenário de negócios global. A casa foi instalada na principal rua de Davos, a Promenade, e teve como objetivo ser um ponto de encontro estratégico para lideranças das iniciativas privada e pública, para fortalecer o papel do Brasil no cenário de negócios internacional.

# Modelo de negócio



\* Os elegíveis são aqueles que ocupam cargos executivos, de gestão e administrativos. O nível de Diretoria inclui os executivos C-level.



# Receita líquida consolidada tem recorde histórico

A Randoncorp encerrou 2024 com receita líquida consolidada de R\$ 11,9 bilhões, um aumento de 9,4% na comparação com o ano anterior e a maior já registrada em sua história. O Ebitda ajustado chegou a R\$ 1,6 bilhão, alta de 6% em relação a 2023, com margem Ebitda ajustada de 14%. Os resultados demonstram o bom desempenho das verticais da Companhia e as conquistas alcançadas principalmente pela expansão dos negócios no exterior e no segmento de reposição. Nosso principal mercado de atuação, o de peças automotivas, apresentou ótima demanda ao longo de todo ano, tanto para veículos pesados quanto leves, seja OEM ou reposição, representando mais de 60% das nossas receitas consolidadas, que por serem negócios mais rentáveis, nos dão mais segurança no atingimento de resultados futuros.

## 11,9 bi

receita líquida consolidada da Randoncorp em 2024 (R\$)

## 1,6 bi

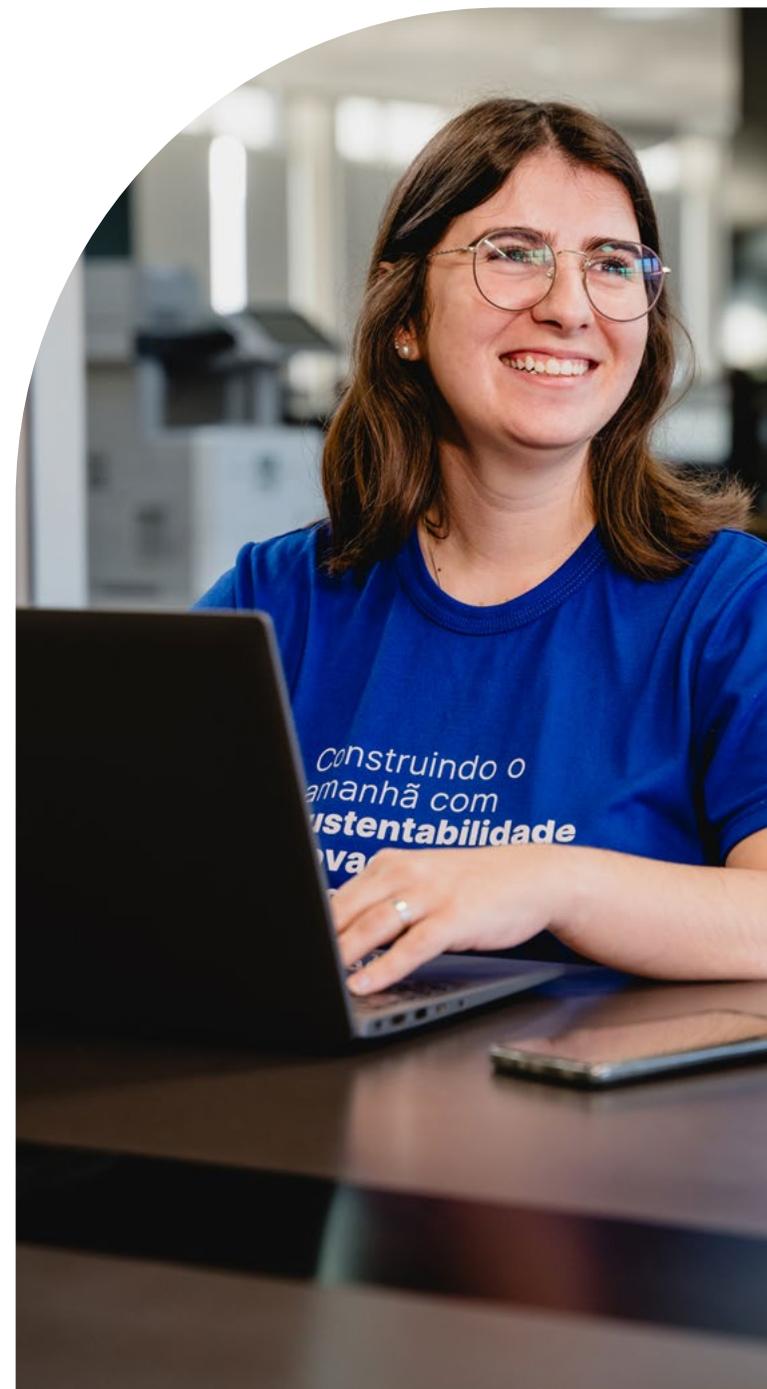
de Ebitda ajustado (R\$)

Neste ciclo, também alcançamos novos recordes e a consistência de nossa estratégia e de sua execução nos permitiu alcançar pela primeira vez o *rating* de crédito corporativo brAAA, concedido pela agência de avaliação de risco de crédito S&P.

O ano também foi marcado por diversos desafios. No 1T24 atualizamos nosso sistema ERP, fato que desencadeou redução de dias úteis trabalhados e impactos na disponibilidade de produtos. Na sequência, realizamos o encerramento da planta fabril da Fanacif, controlada da Frasle Mobility, que afetou os resultados do 2T24. Nesse mesmo período, enfrentamos as enchentes do estado do RS, que causaram efeitos negativos nos resultados devido principalmente às dificuldades logísticas.

Além disso, o mercado de semirreboques voltados ao agronegócio começou a dar sinais de desaceleração, acumulando quedas relevantes a partir do 3T24, afetando o desempenho da vertical Montadora.

Mesmo nesse contexto, por meio de nosso modelo diversificado de negócios, nossas receitas e rentabilidade foram preservadas, e conseguimos entregar as projeções anunciadas para o ano, em nosso *guidance*.



**Valor econômico direto gerado<sup>1</sup> (R\$ mil) GRI 201-1**

	2023	2024
Receitas <sup>2</sup>	14.383.036	15.664.117

<sup>1</sup>O formato de reporte foi reformulado para aprimorar a compreensão e garantir a conformidade com as diretrizes da GRI. Os dados referentes a 2023 foram revisados e devidamente ajustados. **GRI 2-4**

<sup>2</sup>Composição dos valores considerados em Receitas: receitas, resultado de equivalência patrimonial, aluguéis e royalties (ganho/perda e correção monetária) e receitas financeiras.

**Valor econômico distribuído (R\$ mil)<sup>1</sup> GRI 201-1**

	2023		2024	
	Valor (R\$)	Porcentagem	Valor (R\$)	Porcentagem
Custos operacionais	9.369.794	67,97	9.906.769	67,10
Salários e benefícios de empregados	1.448.448	10,51	1.747.268	11,83
Pagamentos a provedores de capital <sup>1</sup>	1.610.914	11,69	1.531.890	10,38
Pagamentos ao governo (por país)	1.347.879	9,78	1.564.038	10,59
Investimentos na comunidade	8.216	0,06	14.647	0,10
<b>Total</b>	<b>13.785.251</b>	<b>100</b>	<b>14.764.612</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup>O formato de reporte foi reformulado para aprimorar a compreensão e garantir a conformidade com as diretrizes da GRI. Os dados referentes a 2023 foram revisados e devidamente ajustados. **GRI 2-4**

<sup>2</sup>Composição dos valores considerados em Pagamentos a provedores de capital: remuneração de capitais de terceiros, juros sobre capital próprio e dividendos.

**Valor econômico retido (R\$ mil) GRI 201-1**

	2023 <sup>1</sup>	2024
Valor econômico retido	597.785	899.505

<sup>1</sup>Os números foram ajustados para melhor refletir a realidade da companhia no período. **GRI 2-4**

**RANDONCORP - Destaques econômicos (R\$ mil)**

Destaques econômicos (R\$ Mil)	2024	2023	Variação (%)
Receita bruta total	14.595.233	13.398.120	8,93
Receita líquida consolidada	11.915.740	10.887.843	9,44
Receitas mercado externo US\$	437.788	466.691	-6,19
Lucro bruto consolidado	3.184.151	2.793.355	13,99
Margem bruta (%)	26,7	25,7	3,89 pp
Ebitda consolidado	1.622.549	1.570.220	3,33
Margem Ebitda (%)	13,6	14,4	-5,56 pp
Ebitda ajustado	1.671.897	1.576.728	6,04
Margem Ebitda ajustada (%)	14	14,5	-3,45 pp
Resultado líquido consolidado	408.501	381.687	7,03
Margem líquida (%)	3,4	3,5	-2,86 pp
Resultado por ação R\$	1,24	1,16	6,9

**RANDONCORP - Destaques financeiros (R\$ mil)**

Destaques financeiros (R\$ Mil)	2024	2023	Variação (%)
Patrimônio líquido consolidado	3.229.923	2.777.776	16,28
Investimentos	1.576.777	948.221	66,29
Dívida líquida	4.681.510	3.174.679	47,46
Dívida líquida (sem Banco Randon)	2.598.217	1.584.986	63,93
Alavancagem	2,89	2,02	42,7
Alavancagem (sem Banco Randon)	1,63	1,03	58,4
ROE (últimos 12 meses)	14,7	13,9	5,76 pp
ROIC (últimos 12 meses)	10,9	14,1	-22,7 pp

## Randoncorp atinge *rating* corporativo máximo brAAA da S&P

A agência de classificação de risco de crédito Standard & Poor's Global Ratings (S&P) elevou o *rating* corporativo da Randoncorp na Escala Nacional Brasil de brAA+ para brAAA, com perspectiva estável. Esta é a primeira vez que a Companhia atinge o maior indicador que uma empresa pode receber nesse âmbito. A elevação do *rating* reforça a confiança dos investidores e a possibilidade de acesso a mais oportunidades de financiamentos.

De acordo com o relatório da agência, a elevação do *rating* se deve à expectativa de consolidação bem-sucedida nos processos recentes de aquisições, que estão alinhadas com a estratégia da Randoncorp em diversificar operações no exterior enquanto aumenta a representatividade do segmento de peças de reposição em seu portfólio. Outros pontos destacados pela agência foram o crescimento projetado para os próximos anos no mercado automotivo, com recuperação de vendas nos Estados Unidos, e a adição de capacidade das novas plantas em Mogi Guaçu. Para saber mais sobre a avaliação e as perspectivas da Companhia, [acesse o relatório completo do \*rating\*](#).

## Financiamento sustentável

Em fevereiro de 2024, a Randoncorp realizou a sua primeira emissão de *sustainability-linked bonds* (SLBs), no valor de R\$ 500 milhões, vinculados ao atingimento de metas ESG.

A captação foi realizada com a International Finance Corporation (IFC), entidade financeira do Grupo Banco Mundial, referência em práticas sustentáveis em mercados emergentes, e os recursos foram distribuídos igualmente entre Randoncorp e Frasl Mobility. A instituição realizou uma avaliação rigorosa da Companhia ao longo de dois anos e a liberação do financiamento é um reconhecimento à consistência das práticas adotadas. O prazo de pagamento é de até nove anos, com carência de dois anos para o início da amortização do principal.

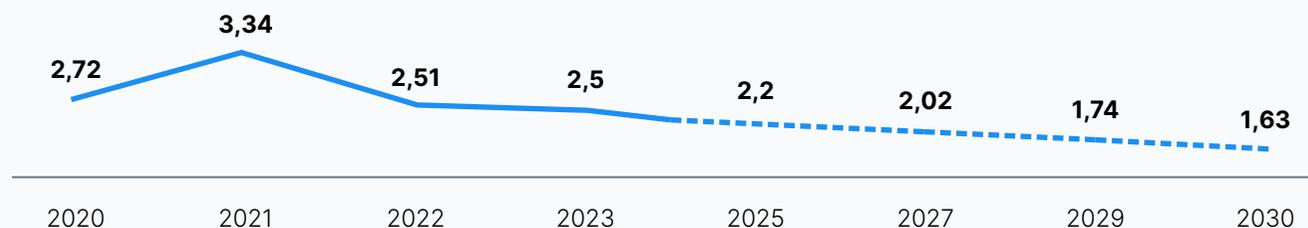
Esta emissão foi atrelada ao Sustainability-Linked Financing Framework da Companhia, pois está condicionada ao cumprimento de indicadores de

desempenho sustentável (KPIs). O KPI selecionado é relativo ao compromisso público de redução de 40% de suas emissões de CO<sub>2</sub>, constante na Ambição ESG da Randoncorp, reforçando o compromisso com a sustentabilidade dos negócios, incluindo sua estratégia financeira.

Os recursos estão sendo direcionados principalmente para projetos como o desenvolvimento de produtos ecologicamente sustentáveis e a ampliação do uso de energia proveniente de fontes renováveis. Entre os projetos que já estão sendo beneficiados pelo financiamento, estão a Caldeira Verde, que contribui significativamente para a redução de emissões de carbono; iniciativas de saúde, segurança e meio ambiente (SSMA); e o desenvolvimento de produtos ecologicamente sustentáveis.

O KPI estabelece que a redução de emissões aconteça da seguinte forma:

### Intensidade de emissões\*



\*KgCO<sub>2</sub>e/hora trabalhada

A meta considera a emissão do ano passado. Validaremos essa meta no início do próximo ano.

Em 2024, a intensidade de emissões da Companhia foi de 1,91 kgCO<sub>2</sub>e/hora trabalhada, estando adequada ao prazo e metas estabelecidas em seu Sustainability-Linked Financing Framework.



# 04

## Negócios sustentáveis

- » Estrutura de governança
- » Relações com investidores
- » Ética, integridade e *compliance*
- » Código de Conduta Ética
- » Canal de Ética
- » Privacidade e segurança de dados
- » Segurança e excelência de produtos
- » Gestão de fornecedores

ODS CORRELACIONADOS

 7 ENERGIA LIMPA E ACESSEVEL	 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA GLOBAL	 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
---	--	--	---	--	---	---	---

Colaboradoras da Randoncorp (Maria Caroline Almeida da Silva Begot, Helen Francine Corso Reis da Silva e Alene Batista)



# Estrutura de governança GRI 2-9

Listada no nível 1 de governança corporativa da B3, a Randoncorp segue atenta às melhores práticas, acompanhando tendências de mercado e procedimentos reconhecidos mundialmente, incluindo as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

**Conheça a estrutura de governança da Randoncorp e suas atribuições:**



A Companhia acompanha **tendências de mercado e recomendações** do IBGC e da CVM

## Assembleia Geral

A Assembleia Geral Ordinária de acionistas ocorre, no mínimo, uma vez por ano, para análise e votação das demonstrações contábeis, destinação do lucro líquido, distribuição de dividendos e eleição dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, quando aplicável. Também pode ser convocada, em caráter extraordinário, sempre que necessário. As decisões são aprovadas pela maioria dos votos dos presentes.

Em 2024, a Randoncorp remunerou seus acionistas, com parcela do lucro líquido ajustado, superior ao mínimo legal e estatutário de 30%, totalizando 46% do referido lucro. Os acionistas aprovaram tal destinação por unanimidade de votos, considerando uma iniciativa que busca reconhecer os acionistas e investidores que acreditam no negócio.



Para mais informações sobre a dinâmica das Assembleias, acesse o **Estatuto Social da Companhia**

## Conselho Fiscal

Em 2024, o Conselho Fiscal foi mais uma vez instalado durante a Assembleia Ordinária de Acionistas, que aconteceu em abril. Houve a renovação de um membro indicado pelo acionista controlador e do membro indicado por acionistas minoritários, passando a ser composto por quatro homens e uma mulher.

O Conselho Fiscal é um órgão de fiscalização independente da administração e da auditoria externa, com responsabilidade de analisar os processos de registro e controle, os atos dos administradores da Companhia e das suas controladas, emitindo opinião sobre as demonstrações financeiras, dentre outras matérias que a lei lhe confere.



Em 2024, 2/3 dos  
conselheiros da Randoncorp  
eram independentes

### Conselho de Administração GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-13

O Conselho de Administração é o órgão máximo da administração, com funções deliberativas e atribuições previstas por lei, pelo Estatuto Social e pelo Regimento Interno, primando por diretrizes e orientação geral dos negócios, levando em conta os impactos da Randoncorp na sociedade e no meio ambiente, muito além do desempenho econômico-financeiro. Temos um processo estruturado de nomeação e seleção para os membros do Conselho de Administração e seus comitês, cujas diretrizes encontram-se na Política de Indicação, garantindo transparência, diversidade, independência, perfil de competências, tempo e dedicação, além da avaliação criteriosa dos candidatos.

A composição do Conselho pode variar de três a nove membros, acionistas ou não, eleitos em Assembleia Geral, com mandato unificado de dois anos, permitida a reeleição. O Conselho de Administração deve ser composto por, no mínimo, um terço de conselheiros independentes e, em 2024, dois terços dos conselheiros eram independentes. O presidente e o vice-presidente são nomeados pelos conselheiros na primeira reunião do mandato. Atualmente, o presidente não ocupa um cargo executivo na organização.

O Conselho realiza seis reuniões anuais, no mínimo, podendo ser convocadas reuniões extraordinárias, sempre que os interesses da Companhia exigirem, e as

decisões são tomadas por maioria de votos, contudo o histórico mostra decisões unânimes dos conselheiros. O Conselho pode criar comitês ou grupos de trabalho com funções consultivas para assessorá-lo. A escolha de membros para compor os comitês é feita pelo Conselho de Administração, dentre os conselheiros, se for o caso executivos da Companhia, e especialistas externos nos temas atribuídos a cada comitê.

O Conselho desempenha um papel fundamental no desenvolvimento e na atualização das diretrizes relacionadas ao desenvolvimento sustentável, alinhando-as ao princípio de lucro com sustentabilidade, que é um dos fundamentos da Randoncorp. Sua atribuição envolve a definição da orientação geral dos negócios, planos, projetos e diretrizes econômico-financeiras, industriais e comerciais da Companhia e de suas controladas, sempre considerando os impactos das atividades na sociedade e no meio ambiente. Ainda, cabe ao Conselho acompanhar a evolução das iniciativas voltadas ao atingimento dos objetivos estabelecidos e monitorar os planos de mitigação de riscos e impactos.

Em relação às diretrizes e às políticas de recursos humanos, como sucessão e modelo de remuneração dos administradores e gestores, o Conselho conta com o assessoramento do Comitê de Pessoas.



Alexandre Randon, Ana Carolina R. Strobel, David A. Randon, Vicente F. Assis e Pedro Ferro Neto (da esquerda para a direita)



Saiba mais  
sobre esse  
assunto na  
[pág. 44](#)



**Composição** GRI 2-9

Em 2024, o Conselho esteve composto por cinco membros, três deles independentes, com mandato até abril de 2025. Na tabela a seguir, é possível ter uma visão geral das características dos membros do Conselho de Administração.



Os perfis completos dos conselheiros em mandato vigente podem ser [acessados no site da Companhia](#)

	David Abramo Randon	Alexandre Randon	Ana Carolina Ribeiro Strobel	Pedro Ferro Neto	Vicente Furletti Assis
Gênero	Masculino	Masculino	Feminino	Masculino	Masculino
Faixa etária	60-70	60-70	50-60	60-70	60-70
Independência	✗	✗	☑	☑	☑
Tempo de mandato (em anos)	5	15	4	8	3
EXPERIÊNCIA	Administração	☑	☑	☑	☑
	M&A	☑	☑	☑	✗
	Setor automotivo	☑	☑	✗	☑
	Tecnologia	☑	☑	☑	☑
	Pessoas	☑	☑	☑	☑
	ESG	✗	☑	☑	✗
	Finanças/investimentos	✗	✗	☑	✗
	Indústria de capital intensivo	☑	✗	✗	☑
Funções executivas no lugar de administração	☑	✗	✗	☑	



## Avaliação e aprimoramento GRI 2-17, 2-18

A cada dois anos, acontece uma avaliação quanto à efetividade do Conselho de Administração por meio de questionários específicos, respondidos pelos próprios conselheiros e pelos executivos. O objetivo é verificar a efetividade da atuação dos membros e identificar oportunidades de melhoria. Com base nos resultados, são implementadas ações com vistas a aumentar a eficiência do Conselho. O próximo ciclo de avaliação será em 2025.

O presidente do Conselho de Administração, com o suporte da área de Governança Corporativa, propõe reciclagens periódicas por meio de cursos focados em gestão de riscos e governança, permitindo que os membros se mantenham atualizados em relação às melhores práticas de mercado. Em 2024, os integrantes do Conselho de Administração, juntamente com o Conselho Fiscal, a Diretoria e o Comitê Executivo, participaram do Treinamento do Código de Conduta Ética, realizado através da Plataforma UGRC – Universo Governança, Riscos e Compliance da Randoncorp.

Ainda, como responsável por assegurar a adesão às melhores práticas de governança, garantindo que as iniciativas da Companhia estejam alinhadas aos critérios ESG, o Conselho realiza visitas às diversas plantas operacionais, para que conheça e participe de projetos inovadores, como produtos com tecnologias “verdes”, iniciativas de energias renováveis e unidades produtivas modernas e tecnológicas. Essa abordagem prática proporciona um aprimoramento contínuo do conhecimento coletivo, fortalecendo a integração entre sustentabilidade e as estratégias da empresa.



Veja o organograma completo na [pág. 47](#)



Nova formação do Comex, a partir de setembro de 2025.

### Diretoria

A Diretoria Executiva tem como atribuições a gestão dos negócios, a prática dos atos de administração executiva, em linha com as diretrizes do Conselho de Administração, a representação da Companhia perante terceiros, a elaboração de relatórios e propostas de orçamentos, entre outras atribuições.

Os diretores são eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de dois anos com reeleição permitida e, atualmente, a Diretoria da Companhia é composta por cinco membros, eleitos no mês de abril de 2023 com mandato até abril de 2025, dos quais 67% são profissionais com carreira interna da Randoncorp. **GRI 202-2**



Os perfis completos dos diretores podem ser [acessados no site da Randoncorp](#)

### Comitê Executivo

O Comitê Executivo (Comex) é um órgão não estatutário com atribuições de gestão direta e estratégica das operações das unidades de negócio da Randoncorp, sem mandato fixo. Em 2024, realizamos mudanças no Comitê Executivo (Comex), visando alinhar a governança com a estratégia de negócios, garantir mais agilidade e suporte ao processo de internacionalização da Companhia. Para acelerar a transformação cultural, foi instituído o cargo de *Chief People and Culture Officer* (CPCO), que passou a ser ocupado por Marcos Baptistucci, profissional com ampla experiência em empresas multinacionais.

Ricardo Escoboza ampliou seu escopo de atuação, tornando-se vice-presidente executivo da América do Sul, e, além de ser COO da vertical Autopeças, responde também pela vertical Montadora nessa geografia. Anderson Pontalti, além de ser COO da vertical Controle de Movimentos, assumiu o cargo de vice-presidente executivo Internacional, sendo responsável também pelas verticais Autopeças e Montadora em geografias internacionais, exceto América do Sul.



## Mudanças na governança

Em março de 2025, a Randoncorp anunciou ao mercado que Sérgio L. Carvalho, deixará de ocupar a posição de CEO da Companhia, bem como os cargos de presidente e CEO da Frasle Mobility, a partir de 1º de setembro do mesmo ano. O atual presidente da Randoncorp, Daniel Randon, passará a ocupar o cargo de CEO da Randoncorp e de presidente da controlada Frasle Mobility.

Esse movimento, já planejado no processo de governança das empresas, reflete o planejamento individual de Sérgio, tanto no aspecto profissional quanto pessoal, considerando o seu desejo de voltar a residir nos Estados Unidos, onde já mora a sua família. Ele passará a atuar para a Randoncorp como *senior executive advisor*, na função de consultoria externa independente. Em sua nova posição, contribuirá no planejamento estratégico da empresa e seguirá membro dos conselhos deliberativos das *joint ventures* Master Freios e JOST Brasil.



A área de Gestão de Riscos é responsável por **identificar, classificar e definir estratégias** para seu tratamento

### Comitês Operacionais

A Randoncorp possui os seguintes comitês, responsáveis por alinhar as práticas organizacionais com a estratégia corporativa: o Comitê de Ética, o Comitê ESG e o Comitê de Marca e Reputação, que reportam diretamente à Presidência Executiva e garantem o cumprimento dos compromissos internos e públicos da Companhia.

### Área de Gestão de Riscos e Compliance

Com relação à gestão de riscos, cabe à área responsável identificar os riscos corporativos e classificar aqueles considerados prioritários, estabelecendo a metodologia mais adequada para seu gerenciamento. Para cada risco avaliado, é definida uma estratégia de resposta. É essa área, também, que tem a missão de compartilhar a cultura de gestão de riscos, acompanhando seus indicadores, sempre em parceria com as verticais de negócios. Como área de Compliance, é responsável por disseminar a cultura e o Programa de Integridade ID Randoncorp, além de garantir o cumprimento de leis, regulamentos e compromissos da Companhia, bem como fazer o gerenciamento do Canal de Ética visando prevenir, detectar e sanar riscos, com a finalidade de alinhar a atuação de todos, norteadas pelo propósito e pelos princípios da Randoncorp.

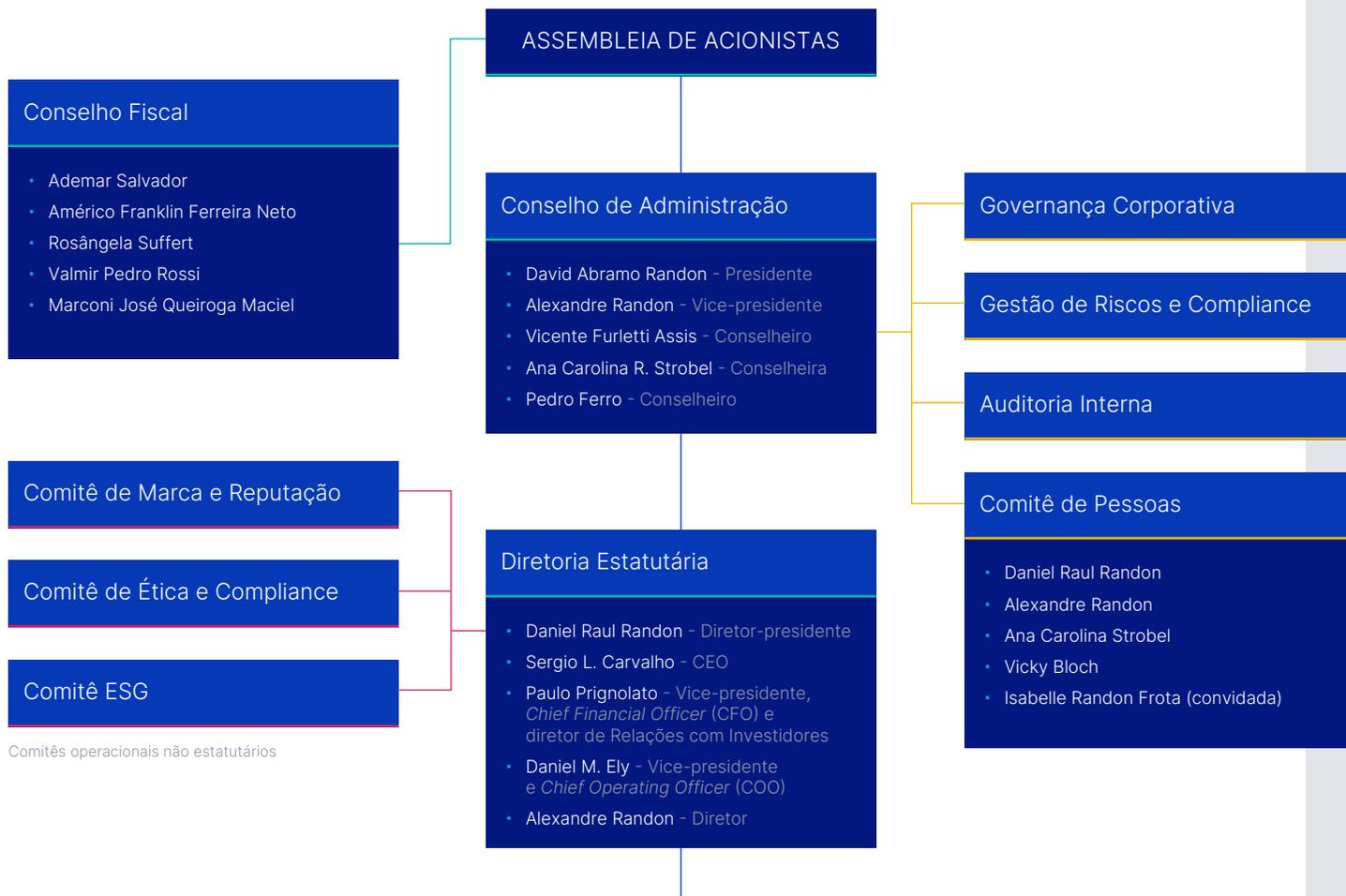
### Área de Auditoria Interna

A Auditoria Interna é vinculada ao Conselho de Administração, e tem o papel de proteger e agregar valor aos processos de controles internos. Seus profissionais realizam os trabalhos de forma independente, objetiva e sempre buscando a imparcialidade, a fim de assegurar a eficácia das operações, mediante verificação dos processos de gestão, dos controles internos administrativos e da governança.

### Área de Governança Corporativa

A área de Governança Corporativa, vinculada ao Conselho de Administração, prima pelo aprimoramento do sistema de governança corporativa, com vistas à sustentabilidade da Companhia e mais agilidade do processo decisório, buscando continuamente oportunidades de melhoria. Atua para maximizar o desempenho dos órgãos de governança, a fim de assegurar que o processo de tomada de decisões e emissão de opiniões esteja bem instruído e fundamentado, com material de suporte disponibilizado tempestivamente e em formato, dimensionamento e conteúdo apropriados.

Organograma GRI 2-9



## Auditoria independente

A Companhia é auditada por empresa de auditoria independente, reconhecida internacionalmente, responsável pela verificação da escrituração contábil e dos controles internos, cabendo-lhe a emissão de suas opiniões em relatórios específicos. A escolha e a substituição da empresa de auditoria é responsabilidade do Conselho de Administração, que poderá demandar reportes periódicos dos trabalhos realizados e em andamento, bem como ampliação do escopo, caso necessário.

Em março de 2024, o Conselho de Administração aprovou a contratação da KPMG Auditores Independentes Ltda., em substituição à Ernst & Young Auditores Independentes SS., para prestar serviços de auditoria independente das demonstrações financeiras da Companhia, elaboradas a partir de 1º de janeiro de 2024. A mudança foi realizada em cumprimento à obrigatoriedade de rodízio da empresa de auditoria após um período de cinco anos.

## Política de Remuneração GRI 2-19, 2-20

Nossa Política de Remuneração para alta liderança visa atrair e engajar profissionais de destaque, contribuindo para a perenidade do negócio e a geração de valor. A remuneração dos membros dos órgãos da administração e fiscalização é definida com base em pesquisa anual de mercado, que considera empresas de diversos setores comparáveis à Companhia para assegurar a competitividade e avaliar a necessidade de ajustes salariais, e em metas alinhadas ao planejamento estratégico.

Anualmente, o Comitê de Pessoas recomenda a remuneração dos administradores, incluindo membros do Conselho de Administração, Diretoria e Conselheiros Fiscais, e essa proposta é analisada pelo Conselho de Administração. Caso aprovada, é encaminhada para deliberação na Assembleia Geral Ordinária, que define o montante global de remuneração, conforme a Lei das Sociedades por Ações, e o Conselho de Administração realiza a distribuição dos valores entre os diretores estatutários e conselheiros de administração em reunião específica.

A remuneração do Conselho de Administração, da Diretoria e do Conselho Fiscal é aprovada anualmente pelos acionistas na Assembleia Geral Ordinária. Os membros do Conselho de Administração recebem uma remuneração fixa mensal, distribuída internamente pelos conselheiros em reunião, dentro do valor global determinado pela Assembleia. Já a Diretoria, além da remuneração fixa, recebe um pacote de benefícios e uma remuneração variável baseada na participação nos lucros, atrelada ao atingimento de metas e resultados de curto e longo prazos. Os conselheiros fiscais, por sua vez, recebem uma remuneração fixa igualitária, além do custeio de despesas de viagem, conforme previsto na legislação vigente.



**R\$ 25,6 mi**  
distribuídos ao  
Conselho de Administração  
e à Diretoria Estatutária

Remuneração  
variável  
**10,8%**

Benefícios  
**2,3%**

Participação  
nos lucros  
**39,3%**

Honorários  
fixos  
**47,6%**



Mais informações sobre a remuneração das lideranças estão disponíveis em nossa **Política de Remuneração**

# Relações com investidores

Pautamos nossa relação com os investidores e agentes do mercado financeiro em ética e transparência. Trazemos informações com clareza e buscamos alinhar expectativas sobre o futuro da Companhia nas interações e comunicações para o mercado, estabelecendo uma relação de credibilidade e confiança.

Listados na bolsa de valores desde 1971, estamos no nível N1 de governança corporativa da B3, mas temos práticas que vão além do que se limita esse segmento, incluindo: regimento dos conselhos; políticas de remuneração; indicação de membros do Conselho de Administração, comitês de assessoramento e Diretoria Estatutária; gerenciamento de riscos; transação com partes relacionadas e negociação de valores mobiliários; auditoria interna; pagamento de dividendo mínimo obrigatório de 30%, entre outras. Contamos com mais de 38 mil investidores e temos o selo assiduidade da APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil) por realizar reuniões com investidores em parceria com a entidade por 24 anos consecutivos.

Nosso *site* de Relações com Investidores está sempre atualizado com as principais informações e resultados da Companhia, e promovemos videoconferências de resultados para apresentar nosso desempenho trimestral e para detalhar fatos relevantes como aquisições e mudanças expressivas na governança. Em 2024, nossa edição anual do Randoncorp Day, evento de apresentação das nossas estratégias de negócios, aconteceu no mês de junho na sede da B3, em São Paulo.

No ano, realizamos também um evento com investidores durante a Fenatran, maior feira internacional do transporte rodoviário de cargas da América Latina, que aconteceu em novembro em São Paulo. Apresentamos as inovações em produtos e os participantes puderam conversar com executivos da Companhia.

Para se manter atualizado a respeito das principais informações da Companhia, acesse o [site ri.randoncorp.com](http://ri.randoncorp.com).



## Reconhecimento às práticas com o mercado

Em 2024, nossas práticas de relacionamento com o mercado de capitais foram reconhecidas pelo *ranking* Extel (*Institutional Investor*), da revista de mesmo nome, e também no Prêmio APIMEC IBRI.

## Evento Ambição ESG

Anualmente realizamos o evento Ambição ESG, reunindo acionistas e investidores para compartilhar os resultados relacionados à nossa estratégia de sustentabilidade. [Assista aqui o Ambição ESG de 2024.](#)



## Perfil dos acionistas

As ações da Randoncorp são negociadas na B3 sob os códigos RAPT3 e RAPT4. São 116.515.527 ações ordinárias e 212.815.006 preferenciais, com valor de mercado de R\$ 3,1 bilhões ao fim de 2024. O grupo controlador possui 39,6% do total de ações da Companhia.

O número total de acionistas ao fim de 2024 era de 38.494.



Todos os anos realizamos o Randoncorp Day, evento em que apresentamos aos acionistas nossas estratégias de negócio. [Assista aqui](#)



**Acesse mais informações** sobre nosso Programa de Integridade e conheça as políticas e documentos relacionados

# Ética, integridade e compliance

GRI 2-23, 2-24, 3-3 - Ética, integridade e compliance

A ética é a base das relações com nossos *stakeholders* e exigimos um comportamento íntegro de colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios. Mantemos um Programa de Integridade, o ID Randoncorp, para orientar e disseminar boas práticas nos negócios e nos guiar no monitoramento da atuação de nossos públicos de relacionamento.

A comunicação dessas diretrizes é feita de maneira estruturada e contínua. O programa ID Randoncorp é apresentado aos colaboradores no momento de sua integração, incluindo a apresentação do Código de Conduta Ética e treinamento sobre o documento. Os colaboradores também assinam um termo de ciência e compromisso. Em 2024, houve um reforço nas comunicações internas sobre *compliance*, fortalecendo o uso do Portal UGRC (Universo de Governança, Riscos e Compliance), que oferece formação sobre combate à corrupção e demais temas de conformidade, por meio de vídeos e

debates para incentivar a reflexão dos colaboradores. No ano, 100% dos nossos profissionais e dos membros da alta gestão foram comunicados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção. **GRI 205-2**

Cientes da importância da disseminação do ID Randoncorp na cultura da Companhia, promovemos a Jornada ID, que consiste em visitas da equipe de Gestão de Riscos e Compliance às unidades operacionais, para apresentar o programa a todos os colaboradores, seguindo um calendário para as diferentes operações e plantas. Em 2024, o programa foi implementado na Randon Triel HT, em Erechim (RS), e na Randon e Fras-le Argentina. Realizamos reforços de treinamentos sobre o Código de Conduta Ética, *in loco*, nas unidades do Brasil e do exterior. No ambiente virtual, também foram disponibilizados treinamentos abordando o dia a dia com ética. Ainda, estivemos presentes no Instituto Elisabetha Randon (IER) e no Instituto Hercílio Randon (IHR), com o lançamento da nossa assistente virtual chamada Norma, desenvolvida a partir do uso de IA generativa, em um evento promovido pela área e denominado Compliance Day.

O ID Randoncorp, nosso Programa de Integridade, orienta e dissemina boas práticas nos negócios e relacionamentos



Possuímos políticas e documentos que reafirmam nosso compromisso com a conduta empresarial responsável. A Política Anticorrupção proíbe qualquer forma de corrupção e suborno, estabelecendo mecanismos para combate dessas práticas. E a Política de Compliance define diretrizes para a conformidade regulatória e fortalecimento da cultura ética na Randoncorp.

Essas diretrizes estão alinhadas com instrumentos intergovernamentais reconhecidos internacionalmente, incluindo a legislação anticorrupção dos países em que a Randoncorp opera, com destaque para a Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), dos Estados Unidos, e a UK Bribery Act, do Reino Unido. Os compromissos também preveem a realização de diligência, a aplicação do princípio da precaução e o respeito aos direitos humanos.

A organização reforça seu compromisso com os direitos humanos por meio da Política de Sustentabilidade, que está disponível no mesmo portal de governança corporativa. Essa política se aplica a todas as operações da Randoncorp e seus *stakeholders*, abrangendo administradores, colaboradores, terceiros, clientes, fornecedores, acionistas, comunidade e demais partes interessadas.

Os documentos que estabelecem esses compromissos são aprovados pelo Conselho de Administração e revisados anualmente. Eles se aplicam às atividades da organização e às suas relações de negócio, assegurando uma abordagem abrangente e consistente para a conduta empresarial responsável.



**Acesse mais informações** sobre nosso Programa de Integridade e conheça as políticas e documentos relacionados

Possuímos políticas e documentos que reafirmam nosso compromisso com a **conduta empresarial responsável**.





# Código de Conduta Ética

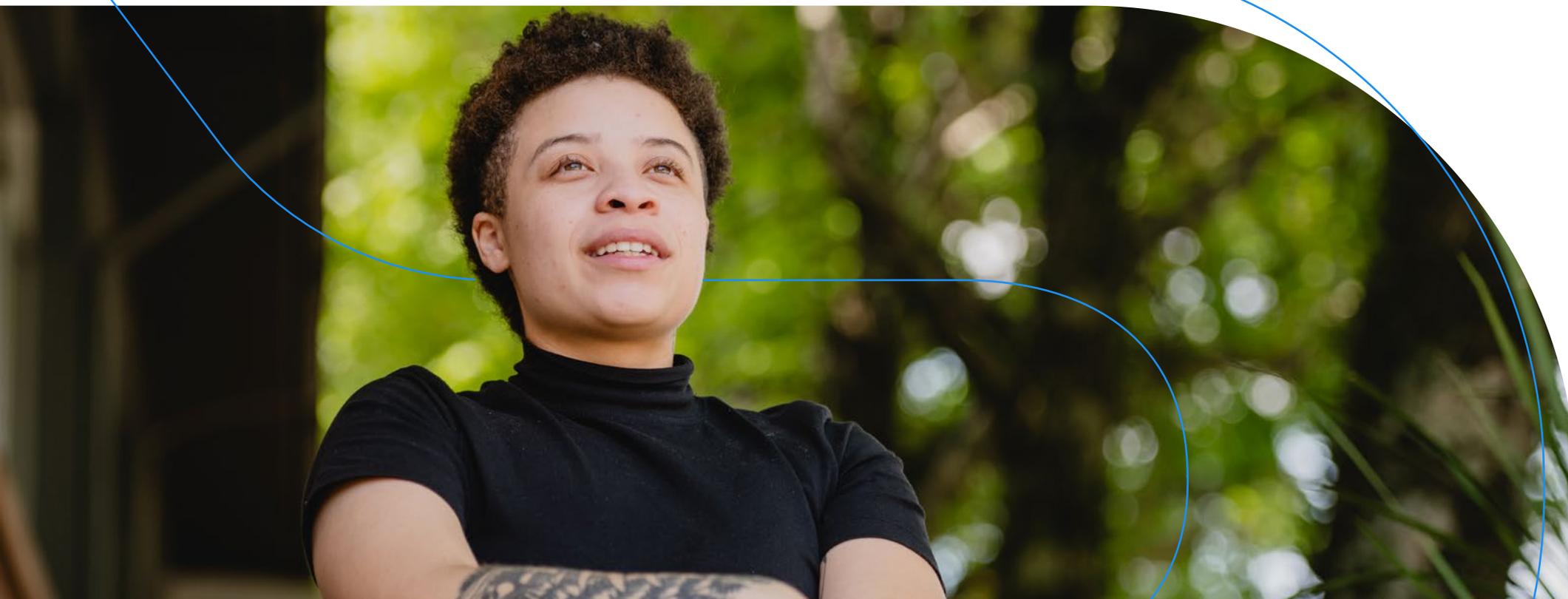
GRI 2-23

Nosso Código de Conduta Ética, aprovado pelo Conselho de Administração, é o documento que aborda nossa visão sobre o tema e reúne orientações com o objetivo de garantir o alinhamento dos negócios com nossos valores e princípios. O documento é apresentado aos colaboradores no momento de sua

integração, quando assinam um termo de ciência e compromisso com as diretrizes. Possuímos também políticas específicas que abordam temas como doações e patrocínios, transações com partes relacionadas, entre outros.



**Acesse mais informações**  
sobre nosso Código de  
Conduta Ética





# Canal de Ética

GRI 2-16, 2-25, 2-26

O Canal de Ética é disponibilizado a nossos públicos de relacionamento para que reportem qualquer suspeita ou ocorrência de violações ao nosso Código de Conduta Ética, às políticas corporativas ou à legislação vigente. O canal é uma ferramenta de comunicação segura e confidencial, com o anonimato garantido.

As informações registradas no Canal de Ética são gerenciadas por uma empresa independente e especializada, garantindo total confidencialidade e tratamento adequado. Os relatos são encaminhados à área de Gestão de Riscos e Compliance, que adota as providências cabíveis. Em casos confirmados de descumprimento das diretrizes éticas, são aplicadas medidas e sanções conforme a Política de Consequências. Situações de maior impacto são monitoradas diretamente pelo Comitê de Ética, e, quando necessário, são elaborados planos de ação corretiva para evitar reincidências.

A Randoncorp acompanha a eficácia do Canal de Ética por meio de relatórios de acompanhamento. A efetividade do canal e o tratamento dos relatos são reportados periodicamente ao Comitê de Ética e ao Conselho de Administração. Além disso, todos os relatos registrados recebem um protocolo para acompanhamento, permitindo aos denunciantes verificar o andamento de seus relatos. O Canal de Ética está disponível em português, inglês e espanhol, garantindo acessibilidade a diferentes públicos.

Durante o ano de 2024, foram registrados 1.321 relatos, abrangendo diferentes tipos de ocorrências, como comportamento inadequado, assédio moral, conflitos de interesse, procedimentos incorretos e preconceito ou discriminação. Os encaminhamentos dessas denúncias foram categorizados da seguinte forma: 85% com finalização concluída, sendo 15,5% dos relatos procedentes, 68,5% considerados não procedentes, 11,4% considerados como não possuindo dados suficientes para a apuração, 1,9% após diligências foram considerados não conclusivos, 2,7% foram considerados fora do escopo de atuação; e 15% do total de relatos encontram-se em processo de apuração.

O tratamento dos relatos apurados do **Canal de Ética** são reportados ao Conselho de Administração e ao Comitê de Ética



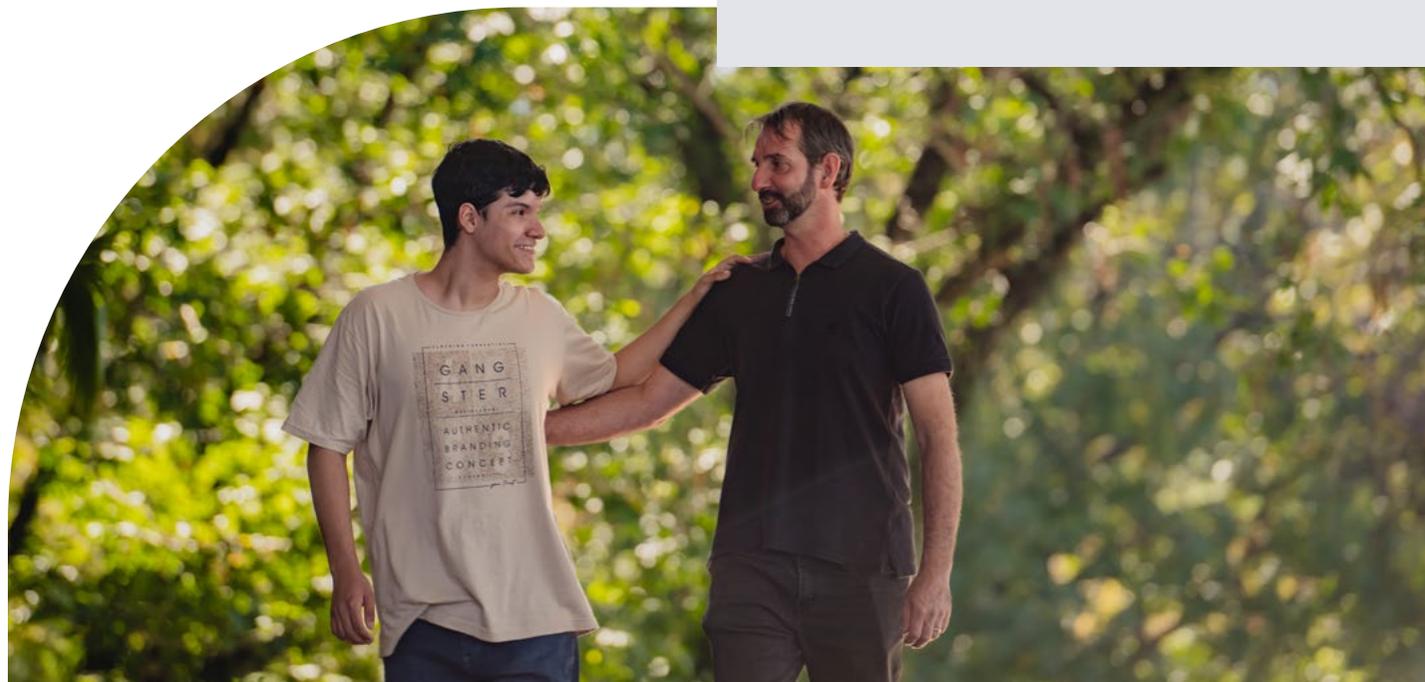
Contatos do Canal de Ética:

[www.canaldeetica.com.br/randoncorp/](http://www.canaldeetica.com.br/randoncorp/)

[compliance@randoncorp.com](mailto:compliance@randoncorp.com)

Brasil: 0800-777-0768

Estados Unidos: 1-800-245-8549



## Conflito de interesses GRI 2-15

Visando manter a integridade, a transparência e a ética dentro da Companhia, disponibilizamos documentos que estabelecem diretrizes objetivas para gerenciar e evitar conflitos de interesse, ou seja, situações em que decisões ou comportamentos pessoais podem prejudicar terceiros ou a própria empresa.

Além do Código de Conduta Ética, também abordam os conflitos de interesse o Estatuto Social, o Regimento Interno do Conselho de Administração, o Regimento Interno da Diretoria Estatutária e a Política de Transações com Partes Relacionadas. No caso do Conselho de Administração, os conselheiros envolvidos são orientados a se manifestar e a não participar das discussões e decisões em que haja conflitos. Isso também se aplica aos acionistas que participam da

Assembleia Geral. As transações com partes relacionadas são reportadas aos *stakeholders* por meio das notas explicativas das demonstrações financeiras e do formulário de referência e, quando envolvem valores relevantes ou temas estratégicos, são relatadas individualmente por meio de comunicado específico para a CVM.

O Comitê de Ética é responsável por avaliar potenciais conflitos de interesse e recomendar as ações adequadas para mitigação. Além disso, o monitoramento externo por meio de auditorias e relatórios independentes reforça o compromisso com a transparência e a conformidade. Todas as decisões são registradas de maneira clara e acessível, promovendo mais confiança entre os *stakeholders*.

O Comitê de Ética avalia potenciais conflitos de interesse e recomenda ações adequadas para mitigação



## Gestão de riscos

Realizamos a análise dos riscos que podem afetar o desenvolvimento de nossos negócios buscando reduzir impactos negativos e impulsionar as oportunidades. Adotamos as melhores práticas de gerenciamento de riscos do mercado, como a estrutura COSO (The Committee of Sponsoring Organizations) e as recomendações da norma ISO 31001.

A Política de Gestão de Riscos, aprovada pelo Conselho de Administração, estabelece diretrizes, estratégias e responsabilidades. Além disso, a empresa mantém procedimentos formalizados que descrevem o processo de gestão de riscos corporativos e identificam as atividades de controle interno. O Conselho de Administração e o Comitê Executivo definem os riscos prioritários, os responsáveis pela gestão e a alocação de recursos, além de acompanhar as iniciativas de mitigação.

Os órgãos de governança internos envolvidos são:

- **Área de Gestão de Riscos e Compliance:** responsável pelo monitoramento contínuo dos riscos corporativos e do Programa de Integridade, mantendo a Diretoria e o Conselho de Administração informados sobre os indicadores e as respostas aos riscos.
- **Comitê Executivo:** define o apetite e a tolerância aos riscos corporativos com base na avaliação de fatores de risco internos e externos.
- **Conselho de Administração:** avalia e aprova o mapa de riscos corporativos. Também assegura a eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos e acompanha periodicamente o monitoramento.
- **Comitês de apoio ao Conselho:** têm a função de analisar, de forma complementar, os principais temas críticos, incorporando-os em suas agendas de reuniões. Essa abordagem integrada assegura que preocupações significativas sejam sistematicamente comunicadas e consideradas no mais alto nível de governança da organização.

O processo de gestão integrada de riscos é realizado em quatro etapas:

- **Identificação;**
- **Avaliação e classificação** de acordo com o nível de criticidade e com as categorias de risco (estratégico, operacional, financeiro ou regulatório);
- **Tratamento**, que pode variar entre evitar, aceitar, mitigar ou transferir o risco;
- **Monitoramento.**

A cada dois anos é realizada uma ampla revisão do mapa de riscos corporativos, estabelecendo uma lista com cada um deles classificado de acordo com o seu nível de criticidade (baixo, moderado, significativo ou crítico). Os riscos prioritizados são tratados e monitorados, a fim de mitigar e preparar a Companhia no enfrentamento de assuntos adversos. O Conselho de Administração acompanha periodicamente a evolução dos planos de mitigação. Para cada risco monitorado, buscamos referências no mercado e analisamos o seu impacto para entender a sua relação com os pilares ambiental, social ou de governança.

A revisão mais recente aconteceu em 2023, por meio de um processo que contou com a participação de todas as diretorias, que avaliaram os 43 riscos corporativos identificados.

A cada três meses, a área de Gestão de Riscos e Compliance realiza uma reunião com o Comitê de Ética e Compliance para apresentar a atualização do mapa de riscos da empresa, incluindo a posição de cada um deles e, quando necessário, a inclusão de novos riscos a serem monitorados com mais atenção.



Nosso  
mapa de riscos  
corporativos  
é revisado a  
cada dois anos

# Privacidade e segurança de dados

3-3 - Privacidade e Segurança dos dados

Possuímos um Plano Diretor de Segurança da Informação com o objetivo de promover avanços implementando processos, políticas e práticas que assegurem a proteção dos dados e a continuidade das operações.

Contamos com um Comitê de Privacidade e Segurança da Informação para tratar de temas relacionados, como investimentos, comunicações, incidentes e conscientização, além de assuntos ligados à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), com reporte ao Comitê Executivo. Esse comitê é formado por representantes de diversas áreas, como Jurídico, Compliance e Segurança da Informação. O comitê é corporativo e tem ampliado sua composição para incluir representantes das verticais de negócios que tragam visões mais específicas.

Possuímos processos de controle para garantir que apenas pessoas autorizadas tenham acesso a dados confidenciais. Esses procedimentos incluem autenticação de dois fatores, gestão de usuários e senhas e controle de permissões.

Para os colaboradores, possuímos o programa Conexões Seguras, por meio do qual realizamos treinamentos e ações de conscientização com o objetivo de promover uma cultura de segurança da informação. Entre os temas abordados, estão proteção de dados pessoais,

A Companhia monitora continuamente sua infraestrutura de Tecnologia da Informação (TI) para detectar e responder a possíveis ameaças cibernéticas.

Realizamos auditorias internas e externas, feitas por empresas especializadas, para verificar nossa consonância com os requisitos de clientes, as melhores práticas de mercado, a política de segurança da informação e com a LGPD. Os resultados são utilizados para identificar oportunidades de melhoria e para fortalecer os controles de segurança. Estamos constantemente aprimorando nossa segurança digital e, para medir nosso progresso, utilizamos a metodologia do ISF (Information Security Forum). Realizamos avaliações a cada dois anos, e na última medição observamos um avanço significativo em nossa maturidade no tema.

prevenção de ataques cibernéticos e uso seguro de dispositivos e sistemas. Anualmente realizamos a Jornada Conexões Seguras no mês de outubro, promovendo os temas do momento do cenário de segurança da informação para o público interno e parceiros externos.

A Companhia também faz campanhas de comunicação para divulgar as melhores práticas de segurança. Em 2024, os treinamentos em cibersegurança na plataforma de EAD (ensino a distância) foram oferecidos nos idiomas português, inglês e mandarim e disponibilizados para parceiros.

Em 2024, disponibilizamos nossos **treinamentos em cibersegurança** também para parceiros





## Proteção de dados pessoais

Para garantir a conformidade com as legislações de proteção de dados pessoais como, por exemplo, a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), a Companhia estabeleceu uma governança de dados robusta composta por políticas e procedimentos para coleta, armazenamento, uso e compartilhamento de dados pessoais.

A Companhia possui um programa que busca a **melhoria contínua dos processos** para proteção e tratamento de dados pessoais

Desenvolvemos um programa, gerenciado pela área de Gestão de Riscos e Compliance, que busca a melhoria contínua dos processos na proteção e tratamento desse tipo de dados.

A Política Corporativa de Privacidade de Dados Pessoais estabelece as diretrizes, as estratégias e as responsabilidades na governança para assegurar a conformidade no tratamento. Além disso, o Comitê de Privacidade e Segurança da Informação (leia mais na [página 57](#)) tem como objetivo discutir ações relacionadas às questões corporativas de gestão de dados pessoais.

## Modernização de sistema de ERP amplia conexão tecnológica

Em 2024, finalizamos o processo de atualização de nosso sistema de ERP migrando da versão SAP ECC, utilizada por diversos setores das nossas fábricas e centro corporativo, para a SAP S/4HANA. Essa nova versão possibilita um ambiente moderno, intuitivo e pronto para integrar com outros aplicativos e tecnologias.

Com desafios ambiciosos de crescimento de receitas e consolidação das verticais de atuação global, a empresa entendeu a necessidade de evoluir sua gestão empresarial e implementar soluções que

facilitassem a integração de novas aquisições que o grupo vem realizando.

A modernização dos sistemas e processos com o SAP S/4HANA permite que a empresa seja mais eficiente e ágil em suas operações, além de elevar os níveis de governança e controle. Nosso objetivo é seguir simplificando o ambiente tecnológico da Companhia, trazendo cada vez mais funcionalidades para o SAP S/4HANA e reduzindo a dependência de sistemas satélites ou soluções complementares.



## Certificação TISAX: mais rigor em segurança da informação

A TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) é uma certificação de segurança da informação, especialmente exigida pelas montadoras europeias, que possuem um nível ainda mais rigoroso em relação a esse tema. Ela abrange não apenas a segurança cibernética, mas também os controles físicos para proteger a propriedade intelectual do cliente.

Em 2024, iniciamos o processo para obtenção de uma primeira certificação TISAX na Frasle Mobility. Ao longo do ano, foram realizadas as etapas de diagnóstico e a auditoria interna, em preparação para a auditoria de certificação.

A busca pela TISAX atende à demanda de clientes, sendo aplicável às unidades no Brasil, Estados Unidos e China. Como já recebemos sinalizações de clientes do setor de autopeças sobre a importância dessa certificação, estamos mapeando outras empresas e unidades para ampliar esse movimento.



# Segurança e excelência de produtos e processos

GRI 3-3

Atuamos continuamente para aprimorar a qualidade e segurança dos nossos produtos, e buscamos sempre desenvolver nossos serviços e processos para obter a satisfação de nossos clientes, oferecendo cada vez mais eficiência e sustentabilidade.

Utilizamos o Sistema de Gestão Integrado (SGI) em nossas operações, o que engloba o Sistema de Gestão da Qualidade, sistemas de gestão da Qualidade Automotiva, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional, e Competência de Laboratório de Teste e Calibração. Possuímos ferramentas dedicadas ao controle e gerenciamento de processos, permitindo a avaliação do êxito de nossas ações e a busca contínua pela melhoria.

Além disso, adotamos certificações em conformidade com os padrões internacionais, que são importantes para demonstrar nosso compromisso com a qualidade, a segurança, a sustentabilidade e que também contribuem para atender exigências de clientes.

## Destaques de 2024:

- Obtenção da ISO 14001 na Frasle Mobility, site Pinghu (China) e na ASK Fras-le, na Índia;
- Certificação da IATF 16949 pela Master, unidade Flores da Cunha;
- Certificação ISO 45001 pela ASK Fras-le;
- Integração das unidades recém-adquiridas ao Sistema de Gestão, alcançando 58 certificações ao fim do ano;
- Início do processo de certificação da Castertech, unidade Mogi Guaçu (SP), inaugurada no fim de 2024.

## Nossos produtos são homologados conforme as normas vigentes nos seus mercados de destino

Investimos na prevenção e mitigação de impactos negativos potenciais utilizando a ferramenta FMEA (da sigla em inglês para Análise de Modos de Falha e seus Efeitos) no *design* e processo de manufatura para antecipar riscos, aplicando testes robustos de aprovação em laboratórios nacionais e internacionais e conduzindo auditorias frequentes para garantir conformidade com as especificações de segurança. Também monitoramos e analisamos causas e implementamos planos de ação corretivos, envolvendo a cadeia de suprimentos na resolução de falhas e utilizando metodologias como MASP, Lean Six Sigma e 8D para melhoria contínua.

Todas as categorias significativas de produtos ou serviços são submetidas à avaliação de impactos na saúde e segurança com o objetivo de promover melhorias. Nossos produtos são homologados conforme as normas vigentes nos mercados de destino e submetidos a rigorosos processos de validação e verificação de qualidade. Os principais produtos são homologados pelo Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia), seguindo as portarias e testes recomendados, enquanto os demais passam por ensaios e validações internas, muitas vezes acordados com o cliente. Adotamos um processo contínuo de avaliação e validação para assegurar a conformidade com requisitos de qualidade e desempenho, sem admitir falhas em itens críticos, como sistemas de freio. Todos os



projetos seguem as normas NR10 e NR12, integrando um olhar sistêmico e regulatório sobre segurança. Além disso, testes frequentes identificam oportunidades de melhoria em segurança e qualidade, com a adoção de tecnologias para controle de perigos na execução das atividades. **GRI 416-1**

Nossa controlada Frasle Mobility conta com o Círculo de Controle de Qualidade (CCQ), um programa de

melhoria contínua, que consolida a cultura de excelência, qualidade e segurança em suas operações, e que já resultou na implementação de mais de 11 mil projetos, ao longo de seus 35 anos, fortalecendo práticas de inovação e eficiência. O CCQ incentiva os colaboradores a formar grupos e identificar oportunidades de melhoria dentro de seus ambientes de trabalho. As categorias são segurança, qualidade e excelência, e devem destacar o impacto das iniciativas propostas na operação.



# Gestão de fornecedores

GRI 205-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2

Reconhecemos que o sucesso de nossa estratégia e o nosso desempenho ESG dependem do comprometimento de toda a nossa cadeia de suprimentos. Por essa razão, buscamos engajar nossos fornecedores na busca de resultados e exigimos a adoção de processos éticos e sustentáveis.

Em 2024 atualizamos o **Manual de Requisitos para Fornecedores**, documento que orienta nossos parceiros sobre qualidade, entrega, logística, responsabilidade social, segurança ocupacional, ESG e segurança cibernética, entre outros temas que devem ser considerados em sua atuação. Em sua 9ª edição, ampliamos o foco em práticas ESG e cibersegurança, e o disponibilizamos em três idiomas (português, inglês e mandarim). Além do manual para fornecedores diretos, existem versões específicas para fornecedores indiretos e reposição.

Um dos objetivos do manual é minimizar riscos operacionais e legais estabelecendo as normas de segurança e conformidade regulatória. Ele também encoraja

90% de nossos fornecedores foram classificados nos mais altos níveis de desempenho estabelecidos pela Companhia

a inovação e a eficiência por parte dos fornecedores, disponibilizando diretrizes detalhadas sobre processos, práticas e metas.

O documento estabelece, ainda, requisitos auditáveis e pontuações para avaliarmos o desempenho de nossos fornecedores. A avaliação enquadra os fornecedores nas classes A, B, C e D, sendo que os classificados nesse último nível são excluídos de nossa base.

Nossa principal premissa é trabalhar apenas com fornecedores classificados como A e B. Quando um fornecedor é classificado no nível C, é elaborado um plano de ação e estabelecido um prazo para que possa alcançar os níveis A ou B. Se isso não ocorre, ele é automaticamente desligado de nossa cadeia de fornecimento. Ao fim de 2024, 90% dos fornecedores estavam classificados nos níveis A e B.

Conduzimos auditorias periódicas e realizamos análises de integridade (*due diligence*) para novos fornecedores, seguindo as diretrizes do Código de Conduta Ética e Políticas Corporativas. Em 2024, foram registradas 66 operações (100%) das quais todas passaram por avaliações. A análise considerou o número total de cadastros de fornecedores em relação ao de avaliações e diligências realizadas. Até o momento, não foram identificados riscos significativos relacionados à corrupção nas análises de diligência realizadas em novos fornecedores. GRI 205-1



## Capacitação sobre emissões de GEE

As emissões de gases de efeito estufa (GEE) de escopo 3, que são as indiretas, provenientes da cadeia de suprimentos, representam 93% do volume total para a Randoncorp. Devido a essa relevância, iniciamos um planejamento de ações educativas para capacitar os fornecedores nessa temática. A intenção é incentivá-los a monitorar, estabelecer metas de redução de emissões e envolver também suas próprias cadeias de suprimento.

As auditorias ainda têm o objetivo de garantir a conformidade com os requisitos de qualidade, saúde e segurança, meio ambiente e direitos humanos, abrangendo temas como trabalho escravo e infantil. A frequência desse processo varia de um a cinco anos, dependendo da categoria do fornecedor. Durante o ano, não foram identificados riscos de trabalho escravo, análogo ao escravo ou infantil.

A organização seleciona seus novos fornecedores com base também em critérios ambientais. Nesse processo, são determinados requisitos para todos os fornecedores, sendo realizada uma auditoria de processo

especialmente voltada para os fornecedores de materiais diretos. Os critérios adotados para a seleção incluem a conformidade com a legislação ambiental, a obtenção de certificações ambientais e o cumprimento de responsabilidades sociais corporativas, conforme estabelecido nos manuais de requisitos para fornecedores de materiais e serviços, tanto diretos quanto indiretos. **GRI 308-1**



[Clique aqui](#) e acesse o Manual de Requisitos para Fornecedores Diretos da Randoncorp

### Digitalização de compras corporativas

Estamos investindo na digitalização de nossos processos de compras, buscando torná-los mais eficientes, reduzindo o tempo de trabalho operacional. Essa iniciativa possibilita a otimização da gestão de preços, pedidos e outras informações relevantes para o relacionamento com os fornecedores. O projeto iniciado em 2024 tem previsão de conclusão para o primeiro semestre de 2025.

### Encontro de Fornecedores

Realizamos anualmente o Encontro de Fornecedores, evento em que compartilhamos com nossos principais fornecedores as tendências do mercado, avanços sobre nossa estratégia, oportunidades de novos negócios e resultados. Por fim, é realizada uma premiação, a Supplier Awards, que reconhece os destaques nas categorias de competitividade, inovação e tecnologia, e ESG.

Em 2024, o encontro reuniu aproximadamente 80 empresas e 200 participantes. Nesta edição, o evento incluiu painéis temáticos sobre ESG, cibersegurança e inteligência artificial. Além disso, contou com uma dinâmica interativa em que os fornecedores respondiam perguntas em tempo real, atividade que possibilitou mapear o nível de conhecimento e engajamento da cadeia em relação a temas críticos e planejar as ações de capacitação.



## Supplier Awards: destaques em 2024

A edição 2024 do Supplier Awards contou com 85 projetos inscritos distribuídos em três categorias: Competitividade, Inovação e Tecnologia, e ESG.

### Competitividade

A vencedora foi Arvedi Metalfer do Brasil, de Salto (SP), com o projeto de alteração de matéria-prima e processo de fabricação de um componente de suspensão, resultando em custos mais competitivos.

### Inovação e Tecnologia

A PPG indústria do Brasil conquistou o prêmio pelo desenvolvimento de uma nova formulação de tinta, com redução do tempo de processamento e consumo de energia.

### ESG

A vencedora foi a ArcelorMittal do Brasil, com projeto de produção de aço focado na redução de emissões de gases do efeito estufa (GEE).

# 05

## Pessoas valorizadas e respeitadas

- » Atração, desenvolvimento e engajamento
- » Gestão de desempenho
- » Direitos humanos e relações trabalhistas
- » Diversidade, equidade e inclusão
- » Saúde, bem-estar e segurança
- » Responsabilidade social

ODS CORRELACIONADOS



Rosimeri Luiz Vieira,  
colaboradora da Master



## Ampliando o foco na gestão de pessoas

Para acelerar a transformação cultural e fortalecer a marca empregadora neste momento, que é de expansão e internacionalização da Companhia, foi criado, em 2024, o cargo de *Chief People and Culture Officer* (CPCO). Ele tem como principais atribuições a gestão dos temas de SSMA (saúde, segurança e meio ambiente), ESG, pessoas e cultura, marca e reputação, relações trabalhistas e sindicais. O executivo Marcos Baptistucci, com vasta experiência em companhias multinacionais, passou a integrar a Randoncorp assumindo a posição.

Trabalhamos para criar um ambiente de trabalho em que os colaboradores se sintam respeitados, valorizados e seguros. Cuidamos do bem-estar e da segurança de cada pessoa e promovemos o desenvolvimento profissional e pessoal. Temos uma Política de Gestão de Pessoas que prioriza a ética, a equidade e a igualdade de oportunidades e de tratamento.

Ao fim de 2024, a Randoncorp contava com 16.132 colaboradores atuando em 15 países. Se considerados também os estagiários e jovens participantes de programa de aprendizagem, o número total foi de 16.727.

16.727  
colaboradores,  
estagiários e jovens  
em programas de  
aprendizagem em  
15 países





# Atração, desenvolvimento e engajamento

GRI 2-7, RT-IG-000.B, GRI 3-3

Nossa marca empregadora é uma estratégia essencial para a Companhia. Seguimos buscando fortalecê-la para atrair e engajar profissionais, e para isso contamos com os nossos pilares do EVP (*Employee Value Proposition*):

- Presença global
- Inovação e tecnologia
- Dinamismo
- Atitude sustentável
- Universo de oportunidades

Em concordância com o EVP, desenvolvemos um processo de atração e recrutamento de talentos digital e estruturado, focado na agilidade e na experiência do candidato. As vagas são divulgadas em nossa página de carreiras, em nossas redes sociais e no [portal Trabalhe Conosco](#).

Promovemos ações para divulgar nossa marca empregadora na mídia, redes sociais e também em feiras e eventos como South Summit, Mercopar, Fenatran, Congresso SAE e Iberomat (Chile).

Em 2024, nos tornamos fundadores beneméritos do Instituto Caldeira (*hub* de inovação que promove a conexão

entre grandes empresas, *startups*, universidades e poder público, gerando um movimento transformador de fomento do ecossistema de tecnologia e inovação) e Mantenedores do Campus Caldeira (plataforma de educação do Instituto Caldeira que capacita e insere jovens talentos na Nova Economia). Ao longo do ano, nossa equipe de recrutamento participou de diversos eventos promovidos pelo programa Geração Caldeira, apoiando na seleção dos jovens para as turmas de formação e em sua empregabilidade.

Com ênfase em ampliar nosso movimento de internacionalização, intercâmbio de talentos e reforçar nosso conceito de atuação internacional, lançamos o programa de mobilidade de talentos denominado Vagas Globais. A modalidade prevê que determinadas oportunidades de trabalho da Randoncorp sejam abertas a profissionais do mundo todo, sejam eles internos ou provenientes do mercado de trabalho. Dessa forma, aproveitando nossa capilaridade e o crescente volume de posições abertas, as vagas globais podem oferecer oportunidades em qualquer local do mundo onde atuamos, reforçando o conceito *truly global*.

Em 2024, três profissionais tiveram a oportunidade de assumir novos desafios nos Estados Unidos, China e



Alemanha por meio do programa. A expectativa é que essa movimentação de profissionais ocorra de forma ainda mais significativa nos próximos anos, promovendo valiosas trocas de conhecimento, cultura e experiência entre as unidades da Randoncorp ao redor do mundo. Acreditamos que essa iniciativa não apenas fortalecerá nossa presença internacional e universo de oportunidades, mas também ampliará nossa capacidade de inovação, adaptação e resposta às demandas globais.

Acompanhamos nosso progresso na atração e engajamento de colaboradores com metas e indicadores, como taxa de efetividade (permanência após 90 dias), taxa de aproveitamento interno, *turnover* voluntário e geral, e índice e-NPS (Employee Net Promoter Score) consolidado anual.



[Clique aqui](#) para  
acessar o portal  
Trabalhe Conosco

## Nosso Jeito de Fazer

O Nosso Jeito de Fazer reúne o conjunto de competências organizacionais que orientam, com clareza, os caminhos a serem percorridos pelos nossos colaboradores em sua jornada de auto-desenvolvimento. Essas competências são essenciais para promover um ambiente de trabalho saudável, inovador e sustentável. **São elas:**

### Influência positiva



Influenciar e inspirar pessoas é uma competência fundamental no ambiente corporativo. Atuar de acordo com os princípios e valores da organização cria um ambiente colaborativo e seguro, propício à mudança e à inovação. Demonstrar coerência entre sentimentos, palavras e ações gera experiências positivas e fortalece a confiança entre os colegas. Incentivar os colegas a alcançar os objetivos da empresa com entusiasmo e fomentar um clima organizacional positivo e motivador.

### Orientação para execução



Alcançar resultados requer ações concretas e alinhadas ao propósito e valores da Randoncorp. Ampliar os resultados através da execução eficiente contribui para o desenvolvimento sustentável do negócio e gera valor para os *stakeholders*. Manter o foco nos objetivos e agir proativamente são atitudes que nos diferenciam e impulsionam o sucesso organizacional.

### Autoconhecimento e aprendizado contínuo



O desenvolvimento pessoal e profissional é um processo contínuo que exige compromisso com o autodesenvolvimento integral, abrangendo os aspectos físico, emocional e intelectual. Esse compromisso deve ser exercido de forma autônoma e sustentável, sempre com responsabilidade. Estar atento ao próprio desenvolvimento permite que os colaboradores identifiquem suas forças e áreas de melhoria, adotem novas habilidades e conhecimentos.

### Atuação colaborativa



Estabelecer relações de trabalho construtivas, pautadas pela aceitação, cooperação e respeito mútuo, é fundamental para o sucesso coletivo. Relacionar-se de forma empática e dedicar-se às relações interpessoais fortalece a equipe e melhora a comunicação. A colaboração eficaz é a base para a construção de soluções criativas e inovadoras, essenciais para a evolução da cultura colaborativa da organização.

### Visão estratégica



Reconhecer tendências, oportunidades e riscos e traduzi-los para o negócio é uma competência vital para assegurar a sustentabilidade organizacional. Conectar os agentes necessários e promover a inovação contínua e colaborativa é essencial para manter a empresa competitiva e relevante no mercado. Uma visão do todo permite que os colaboradores tomem decisões mais informadas e estratégicas, contribuindo para o crescimento e a longevidade da organização.



# Gestão de desempenho

GRI 404-3

Nossa gestão de desempenho é projetada de acordo com diferentes níveis funcionais, garantindo que todos os colaboradores recebam *feedback* contínuo e construtivo dos gestores. Essa estratégia alinha expectativas e identifica oportunidades de desenvolvimento.

Realizamos avaliações formais para cargos de gestão desde 2016 e, a partir de 2020, também para cargos administrativos, utilizando a plataforma GED (Gestão de Desempenho). As avaliações são baseadas em competências organizacionais e incluem autoavaliação, além de *feedback* dos gestores para promover melhorias contínuas.

## Metodologia de avaliação:

- **Diretoria:** avaliação 360°, envolvendo *feedback* da equipe, pares e superiores;
- **Gerência e Coordenação:** avaliação 270°, com *feedback* da equipe e superiores;
- **Profissionais administrativos:** avaliação baseada em competências organizacionais e autoavaliação.

Para garantir a consistência e a equidade, realizamos rodadas de calibração nos níveis de gestão. Isso assegura que as avaliações sejam justas e alinhadas com os objetivos organizacionais. Buscamos apoiar os colaboradores a alcançar seu máximo potencial e evoluir na carreira. Estabelecemos metas que promovem o desenvolvimento contínuo e contribuem para a formação de um banco de talentos essencial ao crescimento do negócio. Em 2024, 100% dos colaboradores elegíveis\* passaram pelo processo de avaliação de desempenho e de desenvolvimento de carreira.

Visando assegurar a continuidade do negócio e a disponibilidade de talentos e lideranças, os profissionais são acompanhados em sua jornada de desenvolvimento a partir das necessidades do ciclo de avaliação de desempenho. Esse plano é personalizado para cada profissional, garantindo o suporte necessário para seu crescimento e preparação para futuras responsabilidades.

O processo de avaliação de desempenho também fornece dados importantes para identificar e desenvolver os talentos necessários para liderar a empresa rumo ao futuro. Nosso compromisso é criar um banco de profissionais pronto para assumir desafios e liderar a empresa rumo ao futuro.

\* Os elegíveis são aqueles que ocupam cargos executivos, de gestão e administrativos. O nível de Diretoria inclui os executivos C-level.



## Desenvolvimento GRI 404-1, 404-2

Nossas competências são a base da estratégia de educação organizacional de desenvolvimento. Orientados pela Política de Gestão de Pessoas e pelo procedimento de Educação e Desenvolvimento, os programas propiciam o aprimoramento de conhecimentos, habilidades e atitudes, oferecendo treinamentos específicos que atendem desde exigências para o desempenho de funções a demandas específicas, individuais e coletivas, resultantes de ciclos de *feedbacks* e avaliações de desempenho.

As unidades de negócio da Randoncorp contam com independência para apoiar financeiramente cursos e atividades formativas para seus profissionais conforme suas estratégias e necessidades.

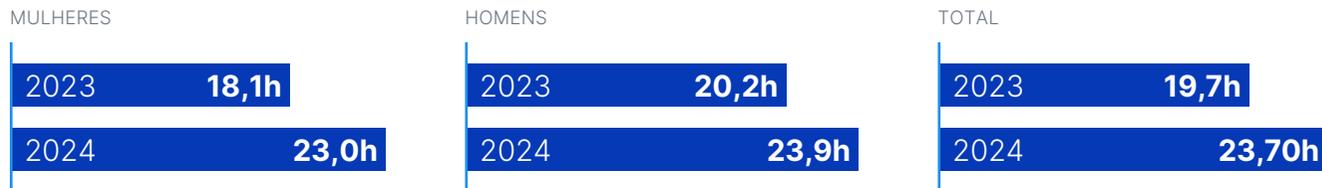
Nossa plataforma de treinamentos é o Pra.Vc – Portal Randoncorp de Aprendizagem, que estimula a autonomia e o protagonismo no desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, oferecendo cursos e jornadas de aprendizagem de livre escolha de cada profissional e cursos obrigatórios. A Companhia disponibiliza diversos ambientes com pontos de acesso a equipamentos para facilitar a realização dos cursos.

A plataforma passou por uma reformulação em 2023, melhorando a experiência de aprendizagem, e em 2024 recebeu novos aprimoramentos, incluindo a incorporação do aplicativo HandTalk, que traduz texto e áudio para a Língua Brasileira de Sinais (Libras), deixando o portal ainda mais acessível.

Entre os principais focos de nossos treinamentos corporativos, estão:

- **Qualidade:** para que nossos colaboradores conheçam as melhores práticas de qualidade e estejam aptos a atender as regras das certificações, normas e exigências de nossos clientes. Em 2024, realizamos um *workshop* de abertura da trilha de desenvolvimento do ano para cerca de 450 funcionários que foram impactados com a jornada de capacitação no decorrer do período. Entre os principais objetivos desse momento estavam a explicação da importância e relevância do tema para capacitação conforme normas e requisitos seguidos pela Companhia e o desenvolvimento de competências organizacionais.
- **Segurança:** para sustentar uma cultura de prevenção a acidentes e riscos, em linha com nosso princípio de Segurança e Qualidade, realizamos capacitação contínua para que os colaboradores aprendam e se mantenham atualizados sobre as ações necessárias para garantir a segurança no trabalho. Em 2024, o destaque foi a formação de cerca de 200 brigadistas especialistas em temas como resgate em altura, emergências químicas e resgate em espaço confinado.
- **Loto - Bloqueio e Identificação de Energias (*Lockout & Tagout*):** lançado em 2024, no Pra.Vc, o treinamento foi personalizado e adaptado ao cenário da Randoncorp. O treinamento tem como objetivo capacitar os profissionais que realizam intervenções e manutenções em máquinas e equipamentos em relação à identificação dos fatores de risco, etiquetagem durante o procedimento, bloqueio e neutralização do perigo, para realizarem seu trabalho de forma segura para si e para os outros.
- **Cursos de idiomas:** reforçamos o programa com o objetivo de desenvolver profissionais para uma organização com cultura global, a partir de uma plataforma *on-line* interativa de formação em 24 idiomas. A seleção de participantes considera o interesse dos profissionais, a partir de inscrições, levando em consideração seu envolvimento com o idioma no dia a dia.

### Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização por gênero GRI 404-1



Foram consideradas unidades situadas no Brasil.



## Lideranças

Nosso programa de desenvolvimento de liderança é um dos principais pilares de nossa estratégia. Investimos em nossos líderes, oferecendo ferramentas para que eles possam se preparar para os desafios do presente e do futuro, crescer em suas carreiras e inspirar suas equipes, além de ser uma maneira de atrair e reter talentos.

Para preparar as nossas lideranças para os desafios do negócio, que segue em ritmo intenso de expansão e transformação cultural, contamos com o Liderança em Movimento, programa que busca fortalecer as competências organizacionais, promover o desenvolvimento profissional, o avanço de carreira, o engajamento e o desenvolvimento de equipes. **O programa atua nas seguintes frentes:**

- **Coaching e mentoring:** programas individuais que apoiam e aceleram o desenvolvimento das competências organizacionais e o aumento da *performance* dos líderes.
- **Desenvolvimento comportamental:** contamos com a parceria da instituição CNEX, que oferece soluções de aprendizagem, treinamento e desenvolvimento comportamental de líderes.
- **Desenvolvimento técnico:** oferecemos trilhas e formações técnicas em temas relevantes às lideranças. Em 2024, promovemos a Jornada Conexões Seguras, garantindo o treinamento de toda a liderança sobre comportamento seguro e riscos cibernéticos. A liderança se tornou, ao fim do treinamento, responsável por replicar o conhecimento com suas equipes, fomentando assim a relevância do tema e o papel de liderança educadora.
- **Visitas para benchmarking:** visitas a outras organizações nacionais e internacionais para aprendizado e troca de experiências.

Além dos programas de desenvolvimento, realizamos o Leadership Meeting, um encontro anual da gestão com o propósito de reforçar a cultura organizacional e refletir sobre o futuro do negócio. Em 2024, o tema foi Pessoas e Negócio, com foco em *feedback* e conversas de desenvolvimento, além de apresentar as conquistas e perspectivas do negócio para o futuro.

Já para os jovens líderes, a Randoncorp, em parceria com a Conexo, lançou em 2024 o programa Liderança do Futuro, que visa capacitar os profissionais que estão em sua primeira liderança, com as ferramentas e habilidades necessárias para liderar equipes em um ambiente de negócios em constante mudança. Com foco em comunicação, gestão de pessoas, tomada de decisão e resolução de problemas, o programa também prepara os líderes seniores para lidar com os conflitos geracionais e as novas tecnologias, como a inteligência artificial. Em 2024, foram realizadas três turmas, com cerca de 65 participantes no total.

Investimos em nossos líderes para que eles sejam capazes de enfrentar desafios do presente e do futuro e crescer em suas carreiras





Desenvolvemos programas e ações voltados à **profissionalização de jovens**, oferecendo capacitação e acesso ao primeiro emprego

### Programas de aprendizagem

O Programa Qualificar é uma iniciativa do Centro de Educação Profissional Randoncorp, criado em 2005 em parceria com o Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) de Caxias do Sul. O programa tem como objetivo proporcionar formação profissional a jovens com idades entre 16 e 24 anos. Instalada nas dependências da Randoncorp, a escola do Programa Qualificar conta com uma área física de 1.650 m<sup>2</sup>, dividida em salas de aula, espaço de integração, laboratório de informática, vestiários e uma ampla oficina. Desde a sua criação, mais de 1.100 jovens já passaram pelo programa. Em 2024, 147 jovens realizaram o curso.

Ao longo do ano, demos continuidade a ações de integração de aprendizes. Nesse sentido, merecem destaque o Gran Prix de Inovação, atividade imersiva na Frasle Mobility, em que alunos foram desafiados a trazer propostas para criação de soluções e a Mostra de Melhorias, em que os alunos foram incentivados a identificar possibilidades de melhorias utilizando a metodologia Lean Six Sigma. Também realizamos o programa de imersão, que promoveu visitas guiadas ao Qualificar para o time de Pessoas e Cultura e lideranças conhecerem as atividades práticas desenvolvidas ali.

Ainda, com o objetivo de inserir o aprendiz no mundo do trabalho, lançamos o programa Dual, que traz estudantes na segunda metade do curso para atuarem dentro da organização em postos de trabalho definidos pelas áreas de SSMA e de Pessoas e Cultura, juntamente com o Senai.

Também desenvolvemos, em parceria com o Senai e com o CAPS (Centro de Atenção Psicossocial), o PSAI – Programa de inclusão de pessoas com deficiência mental, intelectual e psicossocial. Entre os aprendizes da turma 2023/2024 – a quarta já realizada –, tivemos absorção de 99% dos participantes. Seu principal foco é capacitar os aprendizes para a inserção no mercado de trabalho com conhecimentos teóricos e práticos para que possam executar as atividades inerentes a uma determinada função de acordo com as normas vigentes. Esse desenvolvimento ocorre durante um ano, com seis meses de teoria realizados no Senai e seis meses de prática em nossas unidades.





## Novos Caminhos | Jornada de Prosperidade

A empresa oferece, há 22 anos, aos seus funcionários um benefício de preparação para transição de carreira (*offboarding*) denominado Novos Caminhos | Jornada de Prosperidade. Ele tem como principal objetivo reconhecer o legado das pessoas, proporcionando condições para criar e conectar novos ciclos de experiências em sua interação com o mundo, valorizando a trajetória de cada pessoa e oportunizando conexões para um futuro sustentável.

A adesão é espontânea para os profissionais que desejam planejar a sua transição externa da organização e a jornada aborda os seguintes temas: saúde integral, educação financeira, pontos fortes da trajetória e planejamento de futuros, educação digital, e novos papéis de vida. Os encontros acontecem de forma híbrida, permitindo que funcionários de unidades de fora de Caxias do Sul também possam participar. Sua duração é de dois anos para a força de trabalho e de 18 meses para as posições de gestão.

Em 2024, demos seguimento à difusão e engajamento das lideranças das unidades Randoncorp nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Minas Gerais. Esse processo de difusão acontece de forma integrada com a Randonprev (fundo de pensão do benefício de previdência complementar da organização) para fortalecer a cultura previdenciária e intergeracional nas equipes de trabalho.

Em abril de 2024, quando foi realizada a primeira turma com o novo desenho da Jornada de Prosperidade, foram 68 profissionais inscritos, com média etária de 56 anos, sendo 12 mulheres e 56 homens, que participaram de encontros mensais. Desses, 7% tiveram participação *on-line*. Desde a sua criação, 880 profissionais já participaram do preparo para novos ciclos de experiências.

## Benefícios GRI 401-2

Na Randoncorp, a gestão de pessoas é orientada por uma estratégia que visa atrair, desenvolver e engajar talentos, fortalecendo a cultura organizacional e promovendo um ambiente de trabalho saudável. Em consonância com essa abordagem, a Companhia oferece uma ampla gama de benefícios que se adaptam às diversas modalidades de contrato.

Para empregados em tempo integral, são disponibilizados o seguro de vida, plano de saúde, plano odontológico, licença-maternidade/paternidade ampliada, previdência privada, vale-transporte/fretado e vale-alimentação/refeitório. Esses benefícios são padronizados em todas as unidades operacionais e seguem as diretrizes estabelecidas nas unidades localizadas no Brasil. Para empregados em regime de tempo parcial, os benefícios são concedidos exclusivamente aos aprendizes. Esses benefícios garantem a proteção e o bem-estar das pessoas, mas também reforça o compromisso da Randoncorp com a valorização das pessoas.

Adicionalmente, o auxílio-creche é oferecido de forma exclusiva para colaboradores em tempo integral, evidenciando a preocupação da empresa com o equilíbrio entre vida pessoal e profissional e com o apoio à família.

A Companhia oferece uma série de benefícios aos colaboradores, evidenciando seu olhar em promover o equilíbrio entre vida profissional e pessoal



# Direitos humanos e relações trabalhistas

GRI 2-30, 402-1, 408-1, 409-1, 3-3

Em respeito à valorização das pessoas, a Companhia fortaleceu sua área de Relações Trabalhistas e Sindicais com o objetivo de estabelecer um diálogo especializado e construir soluções conjuntas com as representações sindicais dos trabalhadores. Essa área se reporta diretamente ao CPCO, garantindo uma abordagem técnica e estratégica na gestão.

Em 2024, 87,7% dos empregados eram cobertos por acordos de negociação coletiva. Para as unidades fora do Brasil, nas quais os acordos de negociação coletiva não são aplicáveis, a empresa adota os critérios estabelecidos pela legislação vigente de cada país, além de seguir as melhores práticas do mercado local.

Mantemos um canal aberto de comunicação e diálogo permanente com os sindicatos e seus representantes nas unidades operacionais e também compartilhamos informações sobre os resultados e perspectivas futuras das relações de trabalho. São realizados encontros periódicos com representantes sindicais e empregados membros de comissões, como a Comissão de Participação nos Resultados e a CIPAA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio). A negociação de acordos coletivos visa eliminar ou reduzir eventuais impactos para os empregados, assegurando um ambiente de trabalho mais equilibrado.

Disponibilizamos um atendimento especializado para demandas sindicais e conduzimos negociações de instrumentos coletivos de trabalho sobre temas como banco de horas, trabalho em *home office*, troca de feriados, participação em resultados, turnos e jornadas de trabalho, além da gestão de crises, como a ocorrida durante as enchentes no Rio Grande do Sul. A organização também participa de comissões e comitês patronais para troca de experiências e desenvolvimento de estudos sobre relações trabalhistas e sindicais.

Estabelecemos um prazo mínimo de uma semana e meia para informar os trabalhadores sobre mudanças operacionais significativas. A comunicação é realizada por meio de canais internos e encontros presenciais conduzidos pela gestão e liderança.

No Código de Ética da Randoncorp, também manifestamos nosso repúdio absoluto ao trabalho infantil e a todas as formas de trabalho análogo à escravidão, reforçando nosso compromisso com os direitos humanos, a valorização do trabalho digno e o respeito integral à legislação vigente.



Mantemos diálogo permanente com sindicatos e seus representantes nas unidades operacionais



# Diversidade, equidade e inclusão

ESG 4

Conectado ao nosso princípio Pessoas Valorizadas e Respeitadas, temos um compromisso com a construção de um ambiente inclusivo para todas as pessoas, valorizando as diferenças e respeitando o ser humano e sua trajetória de vida. Em 2024, continuamos avançando em nossa estratégia de diversidade, equidade e inclusão, atuando nas seguintes frentes:

**Cultura inclusiva:** com o compromisso na construção de um ambiente diverso e inclusivo para todas as pessoas, respeitando o ser humano, valorizando as suas diferenças e sua trajetória de vida.

**Representatividade de grupos sociais:** na busca de representatividade na organização nos marcadores identitários como gênero, raça, etnia, pessoas com deficiência, gerações e comunidade LGBTQIAPN+, conforme a realidade da sociedade.

**Processos inclusivos e governança:** promoção de boas práticas de inclusão e equidade em nossa organização, alinhadas com nossos norteadores estratégicos e nossa ambição ESG, deixando um legado para nossa sociedade.

Durante o ano, realizamos a atualização cadastral de uma parcela relevante de nossos funcionários com perguntas de autodeclaração para dados de demografia, como orientação sexual, gênero e raça, e etnia. Após essa experiência, pretendemos realizar um censo interno na Companhia.

## Grupos de afinidade

Criados para promover a diversidade na Randoncorp, os grupos de afinidade continuaram ganhando força em 2024. Desde 2022, já tivemos mais de 380 pessoas envolvidas e comprometidas com o avanço de práticas de diversidade, equidade e inclusão na Companhia.

Os grupos proporcionam um espaço para discussões, compartilhamento de vivências e reflexões sobre atividades que podem ser realizadas na organização.

Em 2024, demos continuidade a ações de letramento e de comunicação para educar e conscientizar os colaboradores sobre os temas de atuação de cada grupo de afinidade. Também foram oferecidas oportunidades de desenvolvimento para seus membros, como mentorias, treinamentos e *workshops*.

Conheça na página a seguir o **propósito de cada grupo** e as principais campanhas e ações construídas em 2024



Mulheres

**Objetivo:** buscar a equidade de gênero com ações coletivas e individuais que promovam o respeito e o empoderamento das mulheres em todos os níveis da organização.

**Mulheres em todas as suas formas de ser!**

**Ações realizadas:** oficinas de carreira, exposição “Mulheres em todas as suas formas de ser”, *workshops* sobre maternidade, parentalidade e divulgação de informações sobre violência de gênero, Jornada Delas – Mulheres na Indústria (leia mais na [página 75](#)).



Pessoas com Deficiência

**Objetivo:** apoiar as questões de acessibilidade física e digital, dando condições de inclusão às pessoas com deficiência, acolhendo a diversidade e respeitando o ser humano na sua integralidade e nas suas diferenças.

**Agir para incluir e transformar espaços, relações e oportunidades. Por meio desse convite para ação, sensibilizamos nossas pessoas para a inclusão de todas as deficiências.**

**Ações realizadas:** palestras e rodas de conversa sobre as diferentes condições e o quanto o comportamento impacta na cultura inclusiva; CRR (Central de Relacionamento Randoncorp) Inclusiva, com intérprete de Libras em alguns horários de atendimento; disponibilização do cordão Girassol para os profissionais que têm interesse em utilizar e início de diagnósticos de acessibilidade, que tem continuidade ao longo de 2025.



Raça e Etnia

**Objetivo:** agir com compromisso e consciência, conectados com nossas origens para transformar a Randoncorp em um ambiente com equidade étnica e racial, deixando um legado de oportunidades, respeito, empatia, justiça e união, começando agora.

**Com orgulho e respeito, fizemos história. Por um mundo sem racismo a mudança é agora.**

**Ações realizadas:** letramento racial, palestras e rodas de conversa para trazer educação e sensibilização, realização da Exposição Raça em parceria com a fotógrafa Tatieli Sperry, atendimento à pessoa migrante com apoio do CAM (Casa de Atendimento ao Migrante) de Caxias do Sul, CRR inclusiva com atendimento em espanhol e francês, integração de novos funcionários provenientes de outros países com tradução simultânea.



LGBTQIAPN+

**Objetivo:** construir uma cultura de pertencimento e autenticidade na Randoncorp, respeitando todas as pessoas LGBTQIAPN+ e promovendo um ambiente seguro, democrático e inclusivo, utilizando todos os espaços.

**Jogamos no time do RESPEITO.**

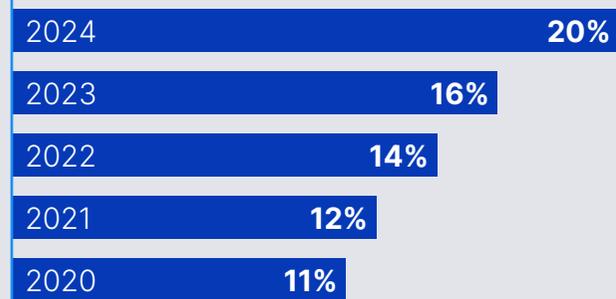
**Ações realizadas:** palestras sobre identidade de gênero, orientação afetiva sexual e a importância de um ambiente inclusivo e os direitos da comunidade LGBTQIAPN+, sensibilização do CSC (Centro de Soluções Compartilhadas) sobre nome social para garantir que cada um receba seus documentos e acessos com o nome correto.



## Mulheres na liderança

Temos o compromisso público de duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025, considerando o ano-base de 2020, quando o percentual era 11%. Em 2024, seguimos avançando nesse objetivo.

### Percentual de mulheres em cargos de liderança



## Jornada Delas

O Jornada Delas é um programa de aceleração da carreira feminina e de desenvolvimento das profissionais mulheres da Randoncorp. É uma iniciativa estratégica para promover diversidade e inclusão e fomentar o potencial de liderança feminina, alinhada aos compromissos públicos da Companhia e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O programa inclui sessões de mentoria focadas no desenvolvimento de potenciais líderes, passando por temas como propósito pessoal, dimensões empáticas, comportamentos intencionais e construção de futuro. Essas mentorias oferecem treinamentos específicos para mulheres em diferentes estágios de suas carreiras, desde coordenadoras em transição para posições gerenciais até especialistas que se preparam para ocupar sua primeira posição de liderança.

A grande novidade de 2024 foi o programa Jornada Delas – Mulheres na Indústria, com foco na liderança de mulheres dentro das fábricas, como protagonistas na indústria metal mecânica. Entendemos que é importante desmistificar que ambientes fabris são masculinos por natureza e demonstrar o potencial que as profissionais mulheres têm para contribuir com o desempenho organizacional no âmbito da manufatura.

O programa ganhou módulos específicos, com conteúdo adaptado aos desafios e oportunidades do setor. As conversas abordaram temas como liderança em ambientes industriais, tomada de decisão e inovação, fortalecendo a conexão entre o desenvolvimento individual e os objetivos estratégicos da organização. Com 358 inscritas, 32 participantes foram selecionadas e iniciaram sua jornada de desenvolvimento.

## Jornada da Pessoa Imigrante

Em 2024, demos início à estruturação do programa Jornada da Pessoa Imigrante, com o objetivo de integrar e apoiar os imigrantes que trabalham na empresa, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo. O programa, que será desenvolvido com mais força a partir de 2025, centralizou e aprimorou iniciativas voltadas a esses trabalhadores que já vinham sendo desenvolvidas. A Randoncorp emprega um número expressivo de imigrantes, cerca de 1.300 pessoas em suas unidades brasileiras, incluindo venezuelanos, senegaleses, uruguaios e argentinos, que ocupam diversas posições na empresa, incluindo cargos de liderança.

Acreditamos que a diversidade cultural trazida por esses profissionais contribui positivamente não apenas para a Companhia, mas para a comunidade como um todo. Por isso, buscamos criar um espaço em que possam se desenvolver e reconstruir suas vidas.

As primeiras ações do programa que estão em andamento são o desenvolvimento de uma cartilha com informações relevantes para os imigrantes, a criação de um procedimento para revalidação de certificados de cursos técnicos, a revisão do *onboarding*, aulas do pacote *office* em espanhol e aulas de português.

Com o **Jornada do Imigrante** buscamos criar um espaço em que possam se desenvolver e reconstruir suas vidas



# Saúde, bem-estar e segurança

GRI 403-1, 3-3

## Cultura de prevenção

Em 2024, realizamos o maior investimento em segurança de nossa história em um único ano, totalizando mais de R\$ 64 milhões. Esses recursos foram destinados a promover um ambiente de trabalho mais seguro e a reduzir riscos críticos em nossas operações, fortalecendo nosso compromisso com a segurança.

Um dos pilares desse compromisso é o programa **Uma Atitude Muda Uma Vida**, que reforça a cultura de segurança da Companhia e incentiva os colaboradores a:

- Assumir o compromisso com a segurança;
- Cuidar de si, dos colegas e do ambiente de trabalho;
- Parar atividades em caso de risco;
- Relatar qualquer situação não conforme;
- Valorizar a segurança acima de tudo.

Consolidamos nossa estratégia para fortalecer e sustentar a **Cultura de Excelência em Segurança**, guiada por um **Plano Diretor** que estabelece diretrizes prioritárias de segurança e saúde para todas as unidades de negócio. Essa iniciativa inclui rotinas estruturadas de acompanhamento da melhoria, garantindo um progresso contínuo e eficaz.

Organizamos nosso programa Uma Atitude Muda Uma Vida e chamamos essa jornada de **Bonsai**, simbolizando nosso compromisso visível e invisível com a cultura de

prevenção. Uma das principais iniciativas dessa jornada foi a **Liderança Cuidadora**, voltada para o fortalecimento da cultura de prevenção de riscos críticos.

Por meio da **Mentoria no Gemba** – palavra de origem japonesa que indica o local onde acontecem as atividades –, líderes receberam acompanhamento para mais assertividade das rotinas de prevenção das unidades, promovendo um ambiente de aprendizado contínuo e impulsionando respostas cada vez mais maduras e eficazes diante dos desafios do dia a dia.

Com essa abordagem, estamos fortalecendo nosso princípio da segurança como valor inegociável, integrado à nossa cultura e presente em cada ação, decisão e atitude.

Em 2024, realizamos o maior investimento em segurança de nossa história em um único ano



Saiba mais sobre esse assunto na [pág. 133](#)

### Segurança das operações

Promovemos ambientes de trabalho seguros e protegidos, garantindo aos nossos colaboradores condições adequadas para o desempenho de suas atividades. Temos um compromisso público de zerar acidentes graves e, para isso, avançamos continuamente na prevenção de riscos, fortalecendo nossa cultura de segurança em todas as unidades. Nosso Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) está em conformidade com os critérios legais e normativas, abrangendo leis trabalhistas, convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), acordos e convenções coletivas e demais legislações aplicáveis, além das diretrizes internas de SSO.

### Taxa de lesões graves\*



\*Número de acidentes graves x 1.000.000/ horas trabalhadas.

Nossa **Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA)** orienta todas as nossas operações, garantindo a adoção de práticas seguras em todos os níveis hierárquicos. Para prevenir e mitigar impactos negativos, seguimos diretrizes rigorosas conforme **ISO 45001**.

Além disso, contamos com uma **área corporativa de SSMA**, responsável por estabelecer diretrizes mínimas para todas as plantas e garantir a melhoria contínua e a conformidade legal. Como resultado desse compromisso, a maioria de nossas empresas possui certificações **ISOs 9001, 14001 e 45001**, reforçando nosso padrão de excelência e governança em segurança e saúde ocupacional.

Esse compromisso reforça nossa responsabilidade em garantir um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e alinhado às melhores práticas globais.



Temos o compromisso público de **zerar acidentes graves**



### Gestão dos riscos em saúde e segurança GRI 403-2, 403-7

Monitoramos continuamente a frequência e a gravidade dos acidentes, com o objetivo de reduzir tanto sua ocorrência quanto seu impacto. Para isso, adotamos uma metodologia estruturada de **avaliação de riscos**, que permite identificar os riscos críticos, mapear locais com maior potencial de acidentes e detectar áreas com maior potencial de ocorrências graves, permitindo a **priorização de recursos** para eliminar ou reduzir os mais significativos. Esse mapeamento foi realizado em todas as empresas da Randoncorp, garantindo uma visão abrangente e preventiva.

Foram identificados como os principais riscos da Companhia a movimentação de cargas suspensas, armazenagem de materiais, trabalho em altura, operações com metal líquido (fundições) e movimentação de materiais com veículos industriais (empilhadeiras e paleteiras), e com base neles **foram criados grupos temáticos** focados em suas mitigações. Essas equipes contam com a participação dos gestores industriais das unidades, com suporte técnico das equipes de segurança do trabalho. Além disso, os dados levantados são compartilhados entre as unidades, possibilitando um intercâmbio contínuo de conhecimento e o desenvolvimento de **soluções colaborativas** para aprimorar as condições operacionais e implementar medidas preventivas e de controle.

Acompanhamos mensalmente **indicadores de segurança e ocorrências reportadas**, o que possibilita a identificação de oportunidades de melhoria. A **investigação das causas** e a implementação de **ações corretivas** garantem a evolução constante das práticas de segurança, elevando o nível de maturidade da organização nesse tema.

Além da atuação técnica, os grupos desempenham um papel educativo fundamental, desenvolvendo e atualizando materiais como **e-books, procedimentos e instruções operacionais**, promovendo a divulgação das melhores práticas de segurança em toda a Randoncorp. O progresso das iniciativas é reportado periodicamente ao **Comitê Executivo**, reforçando o compromisso da alta liderança com a transparência e a governança da segurança do trabalho.

Também disponibilizamos **telefones de emergência em todas as unidades**, oferecendo suporte imediato em caso de qualquer ocorrência relacionada à segurança ou saúde no trabalho. E realizamos treinamentos e ações educativas para os colaboradores, reforçando a **cultura de segurança e a responsabilidade de cada um na construção de um ambiente seguro**.

### Participação dos colaboradores GRI 403-4, 403-5

Envolvemos nossos colaboradores no desenvolvimento, implementação e avaliação do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), garantindo uma abordagem participativa e eficaz.

Nosso principal canal de participação é a CIPAA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio), que desempenha um papel fundamental na identificação de riscos, promoção da cultura de segurança e fortalecimento do ambiente de trabalho saudável e respeitoso. Além disso, nossas unidades certificadas pela ISO 45001 adotam a gestão de mudanças, garantindo o envolvimento contínuo dos trabalhadores na adaptação e melhoria dos processos.

Reforçamos, ainda, a atuação dos **comitês multidisciplinares de Ergonomia** promovendo iniciativas para melhorar o conforto dos trabalhadores e prevenir doenças ocupacionais e lesões por exercícios repetitivos.

A identificação de riscos e oportunidades de melhoria ocorre de forma **contínua e sistemática**. Para isso, utilizamos a ferramenta **Relatar**, que permite que os colaboradores registrem **situações inseguras**. Os relatos são analisados pela área de SSMA, que, em conjunto com a gestão e demais áreas de apoio, definem as melhores soluções para **eliminar riscos e fortalecer as práticas preventivas**.

Com essa abordagem participativa e integrada, a Randoncorp reforça seu compromisso com um ambiente de trabalho **seguro, saudável e colaborativo**, no qual todos desempenham um papel ativo na construção de uma cultura de segurança sólida e rigorosa.



A Companhia possui uma **metodologia estruturada de avaliação de riscos**, que abrange todas as empresas Randoncorp



Em 2024, realizamos um projeto-piloto para rastrear fatores psicossociais em áreas de maior risco da operação

### Saúde e bem-estar GRI 403-3, 403-6

Adotamos o conceito de saúde integral como estratégia macro da Randoncorp. Buscamos enxergar o indivíduo como um todo, olhando para seus aspectos de saúde física e mental, ocupacional e assistencial. Incluímos nas nossas sistemáticas, o mapeamento de riscos psicossociais e a implementação de medidas preventivas, **antecipando-se à atualização da NR 01** (a ser implementada em maio de 2025).

Por meio do **Sistema de Saúde Integral**, oferecemos **centros de saúde estrategicamente localizados**, assistência médica ocupacional e equipes especializadas, além de uma **rede terceirizada** para atender diferentes regiões.

#### Principais serviços de saúde ofertados:

- Exames periódicos e análises ergonômicas, garantindo condições adequadas de trabalho;
- Programas de conservação auditiva, redução de riscos ocupacionais relacionados ao ruído;
- Oficinas do Cuidado Ativo, incentivando hábitos saudáveis;
- Consultas de telemedicina por meio do aplicativo do SSI;
- Programas de qualidade de vida e saúde mental, com aconselhamento psicológico e suporte emocional;
- Palestras e *workshops* sobre prevenção de doenças e promoção da saúde.

A medicina preventiva é baseada no perfil epidemiológico dos trabalhadores, direcionando ações para temas como prevenção ao câncer, infecções sexualmente transmissíveis (ISTs), tabagismo, doenças renais, apoio às gestantes e outras, de acordo com as necessidades identificadas. Com

base no perfil epidemiológico, percebeu-se a necessidade de um programa voltado ao controle do peso corporal dos trabalhadores. Esse programa disponibiliza acompanhamento nutricional, promovendo a melhora no bem-estar dos colaboradores. O programa conta com a participação de 246 funcionários, que são orientados para uma alimentação adequada e para a prática atividades físicas. Além disso oferecemos um plano de saúde com uma ampla rede de profissionais credenciados para atender funcionários e seus beneficiários.

Em 2024, foi realizado um projeto-piloto de rastreamento de fatores psicossociais em áreas nas quais há mais exigência cognitiva ou atenção plena. A iniciativa envolveu 1.900 operadores de veículos industriais e outros 40 profissionais que atuam na área de segurança da informação e televidas. Desses, 230 profissionais foram encaminhados para acompanhamentos com rede de apoio (psicólogos, advogados, gestores de finanças) e dois profissionais foram realocados para outras atividades. A partir de 2025, será implementado um programa de saúde mental, com sessões de psicoterapia voluntária com rede de apoio externa.

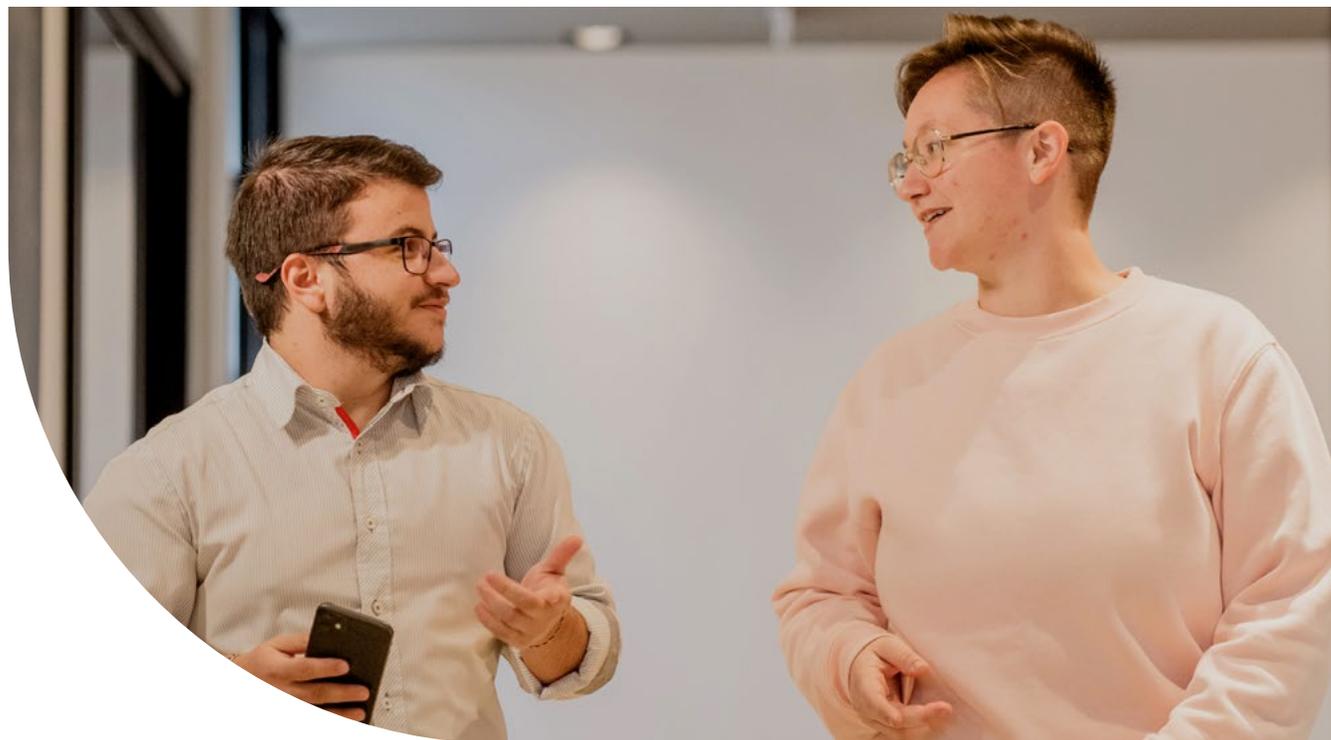
Reestruturamos nosso programa de conservação auditiva, adquirindo equipamentos que nos permitem identificar se o uso do EPI está alcançando a eficácia necessária, reorientado o correto uso e/ou buscando a melhor alternativa de EPI para cada funcionário.

Divulgamos nossos programas por murais físicos e meios digitais, incentivando a adesão com o apoio das lideranças. A qualidade dos serviços é monitorada constantemente, garantindo eficácia e melhorias contínuas.

Com essa abordagem ampla e estruturada, reafirmamos nosso compromisso com a saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores.

## Revitalização do Centro de Saúde em Caxias do Sul

Em 2025, realizamos a revitalização do Centro de Saúde do site Forqueta de Caxias do Sul, em parceria com a Frasle Mobility. As melhorias incluem novos consultórios médicos e odontológicos, salas para procedimentos, atendimento por telemedicina e espaços dedicados a testes de proteção auditiva e respiratória. O site Interlagos também está em reforma com reabertura prevista para 2025.



### Doenças profissionais GRI 403-10

A gestão de saúde e segurança abrange 100% dos colaboradores, com todos os riscos mapeados através do Programa de Gerenciamento de Riscos das empresas. Realizamos ações de prevenção, focando na eliminação ou, quando não possível, na atenuação dos riscos relacionados a doenças profissionais, com ênfase em riscos físicos, químicos e ergonômicos.

Em 2024, foram registrados 11 casos de doenças profissionais de comunicação obrigatórias, principalmente relacionados à ergonomia, audição e osteomusculatura, sendo a perda auditiva o principal fator. Como medida preventiva, adquirimos um equipamento especializado para avaliar a correta utilização dos EPIs através da medição da eficácia que o mesmo apresenta, medida em cada colaborador.

Priorizamos a **prevenção dos riscos** relacionados a doenças profissionais

# Responsabilidade social

## Reconstruindo o amanhã pelo Rio Grande do Sul

Em 2024, o Rio Grande do Sul enfrentou a sua maior tragédia climática e humanitária.

O estado onde nossa história começou e onde mantemos a maior parte de nossas operações foi devastado por enchentes provocadas pelas chuvas intensas, que começaram no fim de abril e se prolongaram até maio, resultando em perdas de vidas e destruição.

Desde o início, a Randoncorp e o Instituto Elisabetha Randon (IER) se uniram à grande rede de solidariedade que se formou para mitigar as consequências da catástrofe. Reforçando nosso valor de “Pessoas valorizadas e respeitadas”, direcionamos esforços para apoiar as comunidades impactadas, além de nossos colaboradores e suas famílias.

Houve uma ampla mobilização da Companhia para apoiar pessoas, comunidades e negócios afetados, liderando ações envolvendo seus *stakeholders*. Para coordenar o trabalho, criamos o Comitê de Crise, que se reuniu diariamente no período emergencial para avaliar a situação, priorizar demandas e definir um plano de atuação imediato. O comitê envolveu lideranças, inclusive o CEO, Presidência e representantes de diversas áreas da Companhia e do IER, com apoio do Conselho de Administração. Suas atividades seguiram até o início de 2025, com encontros posteriormente espaçados para periodicidade mensal.

Confira o vídeo com depoimentos de colaboradores afetados pelas enchentes.



## Apoio a colaboradores e familiares vítimas das enchentes

Em meio a um cenário tão desafiador, desde a fase emergencial, empregamos esforços no acompanhamento das nossas equipes afetadas em diversas cidades. Cuidar das pessoas sempre foi uma prioridade. No âmbito interno, 306 famílias de colaboradores foram impactadas, sendo 206 pertencentes à unidade Frasle Mobility *site* Controlil, localizada em São Leopoldo, cidade duramente atingida.

Oferecemos suporte imediato e abrangente aos colaboradores e suas famílias. As principais ações realizadas foram:

**Recursos financeiros:** doações diretas, antecipação da segunda parcela do 13º salário e de adiantamento de parte do programa de resultados (PPR), empréstimos subsidiados e parcerias com empresas para aquisição de eletrodomésticos a preços reduzidos.



**Acolhimento e cuidado:** 100% das famílias receberam visitas de equipes e executivos da Randoncorp, incluindo membros do Comitê Executivo, para avaliar suas necessidades e demonstrar solidariedade pela situação enfrentada.

**Suporte técnico e psicológico:** oferecemos assistência jurídica, médica, psicológica e social, além de disponibilizar engenheiros civis para avaliar as condições estruturais das moradias afetadas.

**Saúde mental:** um programa dedicado foi criado e segue em funcionamento contínuo em 2025 para apoiar os colaboradores e familiares afetados.

## Frentes de atuação

Além do apoio imediato aos funcionários e à comunidade, atentos aos desafios encontrados pelo estado desde a fase emergencial e também neste momento de reconstrução, estruturamos quatro frentes de atuação que têm norteado nossas iniciativas:

- **Impacto social**
- **Fomento da indústria e empreendedorismo**
- **Apoio a escolas impactadas**
- **Infraestrutura rodoviária**

O **impacto social** se traduz na atuação junto às comunidades em diversas regiões gaúchas. O Instituto Elisabetha Randon (IER) é o guardião das iniciativas de responsabilidade social e está à frente de ações que favorecem as comunidades impactadas nas quais as unidades da Randoncorp estão inseridas. Exemplos dessa atuação são o apoio logístico na destinação de doativos, a organização de voluntários em regiões impactadas e participação no Comitê Gestor do PIX SOS Rio Grande do Sul. O IER intensificou esforços nesse sentido, trabalhando de forma colaborativa com diversas entidades.

O **fomento da indústria e do empreendedorismo** é o que vai contribuir para a recuperação econômica do Rio Grande do Sul. Para restabelecer a saúde financeira de um Estado devastado em tantos setores,

entendemos que é fundamental incentivar, a partir de parcerias com agentes importantes da economia, outras empresas a se reerguerem.

O **apoio a escolas impactadas** é um de nossos compromissos com nosso estado. Valorizar a educação sempre foi um direcionador da nossa atuação social, por meio do IER. Dessa forma, destinamos recursos financeiros para contribuir com a aquisição de equipamentos e materiais didáticos, além de promover ações visando à capacitação docente para o acolhimento psicológico dos estudantes. As escolas beneficiadas atendem a estudantes de São Leopoldo, município onde residem muitos de nossos colaboradores, ligados à empresa Frasle Mobility *site* Controil, e que foi bastante prejudicado pelas fortes chuvas.

A **infraestrutura rodoviária** foi profundamente afetada pelos eventos climáticos. Para nós, essa é uma pauta bastante sensível por se conectar diretamente ao nosso *core business*. A história do transporte rodoviário está diretamente ligada à evolução da Companhia, que sempre investiu no desenvolvimento de soluções inovadoras para o segmento. Direcionamos nossa *expertise* e recursos também para contribuir com os esforços dedicados à reconstrução e modernização da malha rodoviária gaúcha.

A Randoncorp, passado o período emergencial, agora **contribui para reconstrução da infraestrutura do RS**

## Reconstruindo pontes

Muitas pontes foram profundamente impactadas, exigindo um amplo esforço público e privado para minimizar os prejuízos logísticos e de mobilidade que persistem nas regiões afetadas, como Serra Gaúcha e cidades do Vale do Taquari. Juntamente com entidades de classes empresariais e lideranças locais, realizamos um trabalho amplo de articulação, por meio de iniciativas específicas, de acordo com as necessidades mapeadas.

Disponibilizamos profissionais para apoiar na orientação de elaboração de projetos, e temos atuado diretamente na doação de estruturas metálicas das vigas que serão utilizadas na construção da ponte. O primeiro fornecedor parceiro que aderiu ao projeto foi a Gerdau, doando as matérias-primas usadas para a manufatura das estruturas em nossas fábricas. Na evolução das ações, outros parceiros, como ArcelorMittal, Metasa e Usiminas, também aderiram à iniciativa e contribuíram para o desenvolvimento dos projetos. Em março de 2025, foram inauguradas 11 pontes no Vale do Taquari e na Serra Gaúcha.





## Edital para organizações sociais

Em dezembro de 2024, o Instituto Elisabetha Randon (IER) lançou um edital para destinar recursos a entidades sociais de atendimento a crianças e adolescentes localizadas no Vale dos Sinos, região fortemente afetada pelas enchentes.

O edital foi uma parceria com o Programa Pró-Social, do Departamento de Inclusão Socioproductiva e Projetos Especiais da Secretaria de Desenvolvimento Social do RS, e destinou R\$ 769,6 mil para oito entidades. Também destinamos, via ICMS, R\$ 300 mil para o Instituto Lenon Joel Pela Paz, localizado em São Leopoldo, próximo à sede da Frasle Mobility site Controil.

# 4,7 milhões

destinados às atividades do Instituto Elisabetha Randon (R\$)

# 53.674

pessoas beneficiadas por meio de seus programas e ações



### Instituto Elisabetha Randon RAND7, RAND9, 203-1

Estamos comprometidos com a construção de uma sociedade melhor para todos e nossa jornada de responsabilidade social é sustentada pela atuação em educação e cultura por meio do Instituto Elisabetha Randon (IER). O IER é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) mantida pela Companhia e seus colaboradores. Fundado em 2003, coordena os programas sociais voltados para a comunidade, promovendo iniciativas nas áreas de educação, cultura, assistência social e segurança no trânsito, com o objetivo de transformar vidas.

Além dos programas regulares, que priorizam a educação para a segurança no trânsito e o atendimento de crianças e adolescentes por meio do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), também contribuimos com ações pontuais em momentos de maior necessidade da comunidade, apoiando

especialmente o entorno de nossas operações. O principal exemplo dessa atuação é o suporte às comunidades afetadas pelas enchentes de 2024 no Rio Grande do Sul (saiba mais na [página 81](#)). O Instituto também oferece assessoramento para outras organizações sociais na estruturação de projetos e captação de recursos.

Em 2024, a Randoncorp investiu um total de R\$ 4,7 milhões para apoiar as atividades do Instituto Elisabetha Randon, beneficiando 53.674 pessoas por meio de seus programas e ações. Adicionalmente, o Instituto apoia a destinação de recursos incentivados (saiba mais na [página 86](#)).

**Conheça a seguir os principais programas desenvolvidos pelo IER.**

## Programa Florescer

Com o objetivo de promover o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, o Programa Florescer oferece atividades pedagógicas, culturais, esportivas e de educação no contraturno escolar.

Criado há mais de 20 anos, o programa é implementado diretamente pelo IER em Caxias do Sul e Joinville. Também é realizado na forma de franquia social por outras instituições que adotam a metodologia e recebem apoio do IER na implementação, capacitação de educadores e, quando necessário, na captação de recursos. O IER acompanha e valida a metodologia das franquias para garantir a qualidade do programa.

Em 2024, 381 crianças foram beneficiadas nos núcleos de Caxias do Sul (Interlagos e Forqueta) e Joinville, além de 809 atendimentos nas franquias Florescer localizadas em Bento Gonçalves, Vacaria, Erechim e Maringá.

O IER tem atuado para fortalecer o preparo em matemática e conhecimentos gerais dos jovens atendidos pelo Programa Florescer, para preparar os jovens que tenham interesse em ingressar no programa de aprendizagem Qualificar (leia mais na [página 70](#)).

**381** crianças  
beneficiadas em 2024

## Iniciação Profissional

O Programa de Iniciação Profissional do IER é destinado a adolescentes de 15 anos que participaram do Florescer. Realizado em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), oferece curso de assistente de logística no contraturno escolar em diversas áreas com alta demanda no mercado de trabalho local.

Em seus 20 anos de história, o programa já beneficiou 1.198 adolescentes. Em 2024, 80 jovens concluíram o curso.

**1.198** jovens  
participaram do Programa de  
Iniciação Profissional até 2024

Desde 2002, foram  
**19,7** mil  
atendimentos pelos  
programas Florescer e  
Iniciação Profissional



Saiba mais sobre esse assunto na [pág. 70](#)

## Vida Sempre

O Vida Sempre busca contribuir para a redução de acidentes de trânsito e para a formação de cidadãos mais conscientes e responsáveis. O programa realiza ações educativas, como palestras e apresentações teatrais em escolas e empresas, buscando conscientizar sobre a importância da segurança no trânsito. O Teatro Vida Sempre, voltado à educação para segurança no trânsito, alcançou um público de 41.154 espectadores em 2024.

Uma das principais ações do programa ao longo do ano foi a reforma de uma carreta-escola do Centronor, espaço de qualificação de motoristas localizado em Vacaria (RS) que beneficia 250 pessoas por ano. O lançamento fez parte das comemorações dos 75 anos da Randon, unidade da nossa vertical Montadora.



### Ser Voluntário

O programa visa incentivar, organizar e engajar os colaboradores da Randoncorp em ações de voluntariado, participando de atividades que beneficiem a sociedade. O IER estabelece parcerias com outras organizações para ampliar o alcance do programa.

Em 2024, os voluntários da empresa tiveram uma atuação relevante durante as enchentes no Rio Grande do Sul. Eles atuaram nas obras de recuperação da EMEF Castro Alves, em São Leopoldo, com a pintura da quadra esportiva. Mais de cem voluntários, entre funcionários da Randoncorp e seus familiares, participaram das ações do programa, acumulando mais de 98 horas de trabalho voluntário e beneficiando diretamente cerca de mil pessoas. Os voluntários participaram também de logística e destinação de kits, roupas e alimentos, contribuindo com cerca de 10 mil pessoas.

### Memorial Randon

A preservação da memória da Companhia também está a cargo do IER, que é o responsável pela coordenação do Memorial Randon, espaço dedicado à preservação e disseminação da história da Randoncorp e do transporte de cargas no Brasil desde os anos 1950. Após um extenso e cuidadoso trabalho de coleta e curadoria de documentos, foram desenvolvidos os projetos para o memorial documental e para o memorial físico.

**10 mil**  
pessoas foram impactadas  
com ações do Ser Voluntário



### Ações de apoio à comunidade RAND7

Além dos projetos desenvolvidos pelo IER, a Randoncorp destina recursos incentivados a projetos sociais e culturais para as comunidades por meio da Lei da Solidariedade. Em 2024 foram destinados cerca de R\$ 1,1 milhão, provenientes do ICMS.

Esses valores são distribuídos pelas empresas: Castertech, Fras-le, Freios Controloil, JOST, Master e Suspensys.

Como contrapartida, as empresas participantes destinam 10% do ICMS a pagar sobre o valor incentivado para o Fundo de Sustentabilidade e o Fundo Estadual de Apoio à Inclusão Produtiva (FEAIP), garantindo a continuidade e o impacto positivo dessas iniciativas.

### Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços GRI 203-1

A organização também realiza investimentos em infraestrutura e apoio a serviços para a comunidade local, principalmente na área de segurança pública. Em 2024, os investimentos foram realizados em espécie, por meio do ICMS e contrapartida de caixa de 10% do valor investido. Os valores destinados incluem R\$ 410 mil para a Polícia Civil de Caxias do Sul,

R\$ 100 mil para o Corpo de Bombeiros de Caxias do Sul, R\$ 100 mil para a Polícia Militar de São Leopoldo e R\$ 184,6 mil para a Brigada Militar de Caxias do Sul. A duração dos projetos é de 12 meses.

O direcionamento dos recursos está alinhado com a estratégia de sustentabilidade da organização, reforçando o compromisso com o desenvolvimento e a segurança das comunidades locais.

### Gestão de impactos na comunidade GRI 413-1

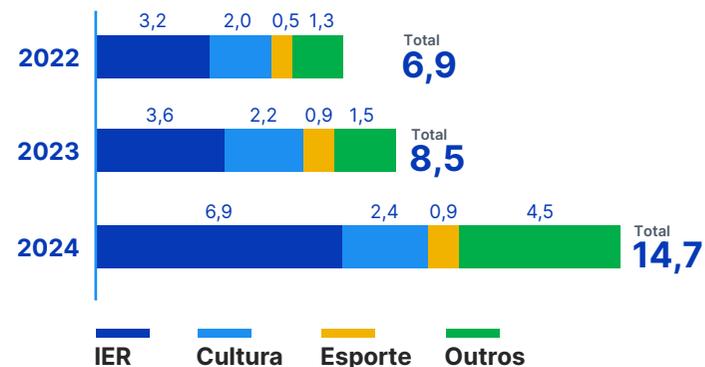
Participamos de diversas organizações externas e mantemos estruturas internas para discutir nossos impactos na comunidade local. Entre elas, estão comissões de saúde e segurança no trabalho, o Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente (Comdica), a União das Associações de Bairros (UAB) e o Conselho de Assistência Social (CMAS).

Além disso, a área de SSMA realiza avaliações de impacto ambiental, que contam com indicadores para acompanhamento e possuímos canais para processos formais de queixas, incluindo um número de telefone para chamada gratuita (0800-644-4142), e-mail de contato, caixa de sugestões, redes sociais e mídias digitais, reuniões e consultas comunitárias, ouvidoria e parcerias com organizações locais.



Entrega de *drone* ao Corpo de Bombeiros de Caxias do Sul para auxiliar nos resgates de vítimas da tragédia climática ocorrida no Rio Grande do Sul em 2024

#### Investimento social (em milhões R\$)





# 06

## Compromisso com o planeta

- » Gestão ambiental
- » Gestão do ciclo de vida do produto
- » Mudanças climáticas

ODS CORRELACIONADOS

<p>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</p> 	<p>6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</p> 	<p>7 ENERGIA LIMPA E ACSSÍVEL</p> 	<p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p> 	<p>11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p> 	<p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p> 	<p>13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA GLOBAL</p> 	<p>14 VIDA NA ÁGUA</p> 
--	--	---	--	--	---	--	--

Kelin Liciane Richter Franzmann e Andrey Carvalho Nunes, colaboradores do Centro Tecnológico Randon (CTR).

# Compromisso com o planeta

Cientes da nossa responsabilidade ambiental, adotamos o uso racional dos recursos naturais e investimos continuamente para reduzir ao máximo o impacto de nossas atividades e produtos. Para reforçar esse compromisso, estabelecemos metas públicas e as transformamos em iniciativas concretas. Em 2021, implementamos o Rota Verde, programa corporativo que guia nossos esforços e estabelece ações concretas para a mitigação de impactos ambientais.

O Rota Verde está estruturado em três pilares:

- **Desenvolvimento ambiental sustentável:** foco em crescimento econômico e consumo responsável;
- **Tecnologias e inovações em meio ambiente:** busca pela eficiência operacional, com melhor utilização de insumos e matérias-primas e, por sua vez, redução do desperdício;
- **Responsabilidade ambiental:** cultura de prevenção e apoio às comunidades nas quais atuamos.

Esses pilares fortalecem nosso compromisso com a melhoria contínua dos indicadores de sustentabilidade, impulsionando avanços como o aumento do uso de matérias-primas recicladas, a redução e o gerenciamento eficiente de resíduos, além do uso racional da água em nossos processos.

## COMPROMISSOS PÚBLICOS AMBIENTAIS DA RANDONCORP (ANO-BASE 2020)

ATINGIDO EM 2024

Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa (reduzir a intensidade das emissões até 1,62) até 2030	→	1,91
Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial até 2025	→	13,25%
Reutilizar 100% do efluente tratado até 2025	→	55,70%

O Rota Verde é o programa corporativo que **estabelece ações a fim de mitigar os impactos ambientais** da Companhia



## Preservação da biodiversidade

Realizamos o monitoramento contínuo da fauna no Centro Tecnológico Randon (CTR), localizado em Farroupilha (RS), documentando espécies como anfíbios, répteis, mamíferos e aves há mais de dez anos. Esse esforço reforça o compromisso da empresa com a preservação ambiental e a integração de práticas responsáveis às operações industriais.

# Gestão ambiental

Os alicerces de nossa gestão ambiental são o Sistema de Gestão Integrado, responsável pelo monitoramento de indicadores de desempenho, como consumo de energia e água, além da geração de efluentes e resíduos; a Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, que reforça o comprometimento da alta liderança e assegura a conformidade de nossas operações com normas regulatórias e certificações aplicáveis; e o Manual do Meio Ambiente, que traz diretrizes que orientam nossas práticas em prol da conservação ambiental e da integridade das pessoas, em alinhamento com nossos compromissos sustentáveis.

A busca pela melhoria contínua de nossos indicadores de desempenho ambiental é uma prioridade compartilhada por todas as pessoas e empresas da Randoncorp. A cada ano, ampliamos nossos investimentos de forma consistente com os objetivos e resultados que queremos alcançar. Nosso indicador estratégico refere-se à taxa de conversão, que representa quanto das principais matérias-primas e insumos foram efetivamente convertidos em produtos. O percentual não convertido representa perdas e/ou resíduos.

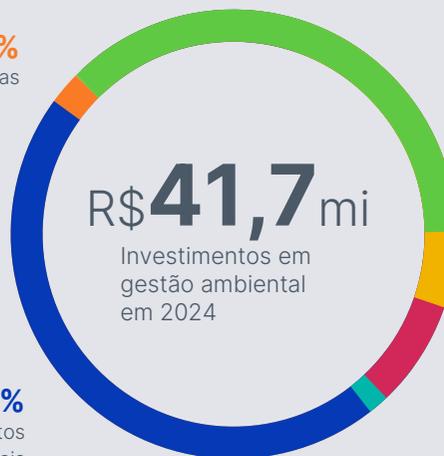
Em 2024, investimos **R\$ 41,7 milhões em gestão ambiental**, 55% a mais do que no ano anterior, com influência significativa de grandes projetos

Os recursos privilegiaram projetos para a ampliação do reúso de efluentes, promoção da eficiência energética e redução das emissões de gases de efeito estufa, destacando a caldeira a biomassa da Frasle Mobility site de Caxias do Sul (que chamamos de Caldeira Verde), que nos permitirá reduzir 20% de nossas emissões de GEE.



Investimentos em gestão ambiental 2024 (R\$)\* RAND4

2,25%  
Taxas



37,32%  
Tratamento e transporte de resíduos

5,48%  
Tratamento de emissões

7,70%  
Tratamento de efluentes

1,65%  
Análises (efluentes, resíduos, emissões, água e solo)

45,6%  
Projetos ambientais

\*As unidades reportadas incluem: Auttom, Caster-tech (unidades Caxias do Sul, Schroeder, Indaiatuba e Mogi Guaçu), Centro Tecnológico Randon, JOST (unidades Caxias do Sul e Campinas), Master (unidades Caxias do Sul e Flores da Cunha), NIONE, Randon (unidades Caxias do Sul, Araraquara e Chapecó), Suspensys (unidade Caxias do Sul), Frasle Mobility (sites Caxias do Sul, Fremax, Sorocaba, Extrema, Alabama, Pinghu e Índia).



## Gestão de água e efluentes

GRI 303-1, 303-2

A água é um recurso essencial para nossos processos produtivos, sendo obtida a partir de diferentes fontes: poços artesianos, captação da chuva, reúso de efluentes tratados e fornecimento da concessionária local — essa última destinada prioritariamente ao consumo humano. Embora nossa produção não exija grandes volumes de água, os processos com mais demanda são o pré-tratamento de superfícies para pintura e o resfriamento de peças. Nessas atividades, damos prioridade ao uso de efluentes tratados, que também são reutilizados em sanitários e na limpeza de áreas.

Buscamos continuamente a redução no consumo de água e, para isso, sempre que possível implementamos iniciativas, como o reaproveitamento de emulsão oleosa na usinagem, a recuperação de águas de enxágue

da zincagem por troca iônica e o uso de dispositivos de economia, como torneiras com temporizadores, válvulas de duplo acionamento e redutores de vazão. Além disso, também promovemos campanhas de conscientização para colaboradores das áreas industriais e administrativas.

Embora o uso da água seja monitorado em todas as nossas unidades, o cuidado com esse recurso é ainda mais rigoroso em áreas de estresse hídrico, como nas unidades da Suspensys, no México; nos sites da Frasle Mobility, em Pinghu (China) e na Índia; e no Centro de Distribuição Frasle Mobility, na Holanda. Nessas localidades, adotamos estratégias como monitoramento e conservação da água, educação e conscientização, além de investimentos em tecnologias sustentáveis para minimizar impactos e garantir o uso responsável dos recursos hídricos.

Em 2024, a Companhia não identificou impactos ambientais significativos relacionados à água em atividades próprias ou em sua cadeia de valor.

Desenvolvemos iniciativas como reaproveitamento de emulsão oleosa na usinagem, recuperação de águas de enxague, entre outras, para reduzir o uso da água



Saiba mais sobre esse assunto na **pág. 134**



### Foco no tratamento de efluentes e reúso

O tratamento de efluentes e sua adequada destinação são realizados em 100% das nossas unidades. Algumas contam com serviços terceirizados, enquanto os sites da Frasle Mobility em Joinville, Sorocaba e Caxias do Sul, a unidade Randon Araraquara e as empresas localizadas no site Interlagos, em Caxias do Sul (que reúne unidades Randon, Suspensys, Castertech, JOST e Master), possuem suas próprias estações de tratamento de efluentes.

A Companhia investe continuamente em tecnologias para tratar seus efluentes e viabilizá-los para reúso, com o objetivo de alcançar o compromisso público de reutilização de 100% dos efluentes tratados até 2025. Em 2024, as empresas localizadas em Caxias do Sul desenvolveram projetos em novas tecnologias de tratamento, como osmose reversa e ultrafiltração, com implementação prevista para 2025. Nessas mesmas localidades, foram feitos investimentos em redes de distribuição para reúso de água. Além disso, a Frasle Mobility site Fremax

deve concluir, também em 2025, diversas melhorias em sua estação de tratamento para a reutilização de água em torres de resfriamento e lavagem de pisos, e a Frasle Mobility site Sorocaba está investindo na sua estação de tratamento para utilização dos seus efluentes em sanitários e irrigação.

A qualidade do efluente tratado em nossas empresas é monitorada periodicamente por meio de análises laboratoriais, garantindo o atendimento aos padrões estabelecidos nas licenças de operação e na legislação aplicável

vigente. Os sistemas das estações de tratamento do site Interlagos seguem requisitos específicos para o lançamento de efluentes, definidos com base no perfil dos corpos d'água receptores, conforme estabelecido pela Resolução CONAMA nº 430 e CONSEMA nº 355/2017 – ambas aplicadas sem padrões específicos para o setor. Além disso, as unidades Frasle Mobility (sites Controil e Fremax), Randon Araraquara, Randon Chapecó também seguem a Resolução CONAMA nº 430, bem como as exigências estabelecidas em suas respectivas licenças de operação.

# 55,7%

é a taxa de reúso de efluentes em nossas operações



Saiba mais sobre esse assunto na **pág. 134**



Monitoramos periodicamente a qualidade do efluente tratado em nossas empresas



# Gestão do ciclo de vida do produto GRI 3-3

Com o objetivo de aumentar a eficiência ambiental e reduzir os impactos das nossas operações, desenvolvemos ações para minimizar o impacto ecológico dos nossos produtos, otimizando o uso de recursos naturais, reciclando ou reinserindo resíduos no processo produtivo, reduzindo a utilização de matérias-primas e prolongando a vida útil dos produtos.

Em 2022, iniciamos um processo para calcular a pegada de carbono de nossos produtos, de forma comparativa, com base na metodologia da ISO 14067. Em 2024, internalizamos esse tipo de cálculo, com a criação de uma área dedicada, permitindo que essa atividade se torne um processo contínuo na Companhia. O principal objetivo dessa iniciativa é reduzir as emissões de GEE ao longo do ciclo de vida do produto – desde a extração da matéria-prima até seu descarte final.

O primeiro projeto foi aplicado à sapata ferroviária, fabricada pela Frasle Mobility, com a substituição da resina fenólica por ligantes inorgânicos, o que resultou em uma redução de 43% na pegada de carbono e um aumento de 20% na durabilidade do produto. Outros projetos incluem o uso da tecnologia de materiais compósitos, comercializada sob a marca Composs, na fabricação de paralamas. Os itens produzidos com essa tecnologia são mais leves, contribuindo para a redução do consumo de combustível. Considerando a extração e fabricação da matéria-prima, a linha de produtos da Composs apresenta uma redução de 16% de emissões de CO<sub>2</sub> quando comparada com a peça fabricada em aço.

Outro estudo finalizado no ano de 2024, demonstrou que a plataforma no conceito modular da vertical Montadora, reduz em 70% o uso de solda, tornando o implemento uma tonelada mais leve e diminuindo em 10% as emissões de CO<sub>2</sub>. Além disso, também estão em andamento projetos como o eixo elétrico e-Sys, o freio Z-Came e o cubo de nióbio.

A próxima fase desse processo envolverá as áreas de engenharia de produto e meio ambiente de nossas unidades, possibilitando que os cálculos de impacto sejam realizados já nas fases iniciais de desenvolvimento de novos produtos. O objetivo é incorporar essa análise ainda na concepção, tornando-a parte integrante de tudo o que produzimos. Essa abordagem contribui para uma tomada de decisão mais clara e assertiva, promovendo o desenvolvimento de produtos cada vez mais sustentáveis.

Calculamos a pegada de carbono dos produtos da Companhia e organizamos uma área dedicada para que isso se torne um processo contínuo, contribuindo para o desenvolvimento de produtos cada vez mais sustentáveis





## Gestão de resíduos e economia circular GRI 306-1, 306-2

Temos o compromisso de zerar o envio de resíduos para aterro industrial em 2025. Para isso, criamos um *squad* de trabalho focado em buscar alternativas tecnológicas e outras opções que permitam eliminar o uso de aterros industriais, buscando minimizar os custos e os impactos ambientais. Também estamos revisando nossos processos para identificar oportunidades de não geração de resíduos, ampliação da reciclagem e a sua reincorporação como matéria-prima em nossos processos ou de parceiros.

Os resíduos gerados pela Companhia são coletados e monitorados internamente, priorizando sempre sua redução, reutilização e a reciclagem. O processo inclui a classificação dos resíduos em perigosos e não perigosos. O armazenamento é controlado nas Centrais de Resíduos, e há a realização de auditorias periódicas em fornecedores responsáveis pela destinação final.

Nosso maior desafio consiste na destinação dos resíduos de fundição, como areia, escória e refratário. Em

relação à areia, um dos nossos resíduos mais expressivos em termos de volume, é um material que perde suas características originais após diversos usos na fundição, mas pode ser ainda empregado na construção civil. Consideramos um avanço a destinação desse resíduo ao projeto Ecoareia, que o utiliza em atividades de pavimentação. A Frasle Mobility *site* Fremax destina toda a areia gerada em sua operação para o projeto Aeropark, em que é usado como base asfáltica. A Castertech Mogi Guaçu já entrou em operação com zero envio para aterro industrial, não apenas da areia de fundição, como também de escória e refratário. O próximo passo será ampliar a destinação de areia da Castertech unidade Caxias do Sul para o Ecoareia, com a utilização do resíduo gerado em atividades de construção civil.



A Randoncorp tem o **compromisso público** de zerar o envio de resíduos para aterro industrial até 2025



### Minimizar resíduos: da entrada à saída de materiais

Gerenciamos não somente os resíduos gerados em nossos processos produtivos, mas também aqueles provenientes da compra de materiais pela Companhia. Utilizamos o *software* IMDS para o cadastro de materiais, permitindo que a área de meio ambiente avalie, e se necessário, recuse materiais e processos com potencial impacto negativo. Priorizamos o uso de matérias-primas e embalagens reutilizáveis, como madeira, plástico e metal. Além disso, realizamos revisões de *nesting* para otimizar o aproveitamento da matéria-prima, minimizando desperdícios e reaproveitando sobras no processo.

Na etapa de saída de materiais, realizamos a compensação ambiental de embalagens de papel e plástico por meio da reciclagem, em parceria com empresas especializadas. Além disso, resíduos de materiais fundidos e esqueletos de peças provenientes do processo a *laser* são reaproveitados internamente nas fundições da Randoncorp, promovendo a circularidade dos recursos.

Utilizamos como indicador estratégico a **Taxa de Conversão, que relaciona a matéria-prima consumida com a quantidade de resíduo gerado**. Atualmente, esse indicador está em 86,96%. Adicionalmente, as unidades de negócio possuem metas e projetos operacionais específicos para aprimorarem esse indicador RAND5



### Iniciativas para descartes mais sustentáveis

- Substituição de lâmpadas de vapor metálico por LED;
- Uso de dosadores automáticos para tintas em pó;
- Reciclo na cabine de pintura.

### Reaproveitamento de resíduos

- Reutilização de 100% do resíduo gerado no processo de usinagem para fornos de fundição;
- Reaproveitamento de emulsão oleosa na usinagem, reduzindo em 50% o consumo de óleo e água;
- Reaproveitamento de granalha para redução de consumo e resíduos;
- Rerrefino de óleo contaminado para transformação em óleo mineral básico;
- Reaproveitamento interno na usinagem de emulsões oleosas tratadas em estações de efluentes;
- Higienização e reutilização de toalhas industriais, reduzindo consumo e descarte desnecessários, em parceria com fornecedor especializado;
- Transformação de borra de tinta, borra de retífica, materiais contaminados e outros resíduos perigosos em clínquer, por meio de coprocessamento;
- Recuperação e reintegração de embalagens plásticas, metálicas e contaminadas.



## Logística reversa GRI 301-3

Principal programa de logística reversa da Frasle Mobility site Caxias do Sul (RS), o Pró-Ambiente realiza, junto a parceiros, a coleta de lonas de freio usadas e as envia para tratamento ambientalmente correto. Depois, elas são reutilizadas como fonte de energia em fornos de fabricação de cimento. O programa é voltado a clientes frotistas, fidelizados à Frasle Mobility.

Em 2024, foram coletadas 1.000 toneladas de lonas de freio após uso nas regiões Sul e Sudeste. A ação contempla dois objetivos principais: contribuir para fortalecer a parceria de negócios entre a empresa e seus clientes e garantir a destinação correta e sustentável desses materiais.

Já em parceria com a Eureciclo, empresa gestora de logística reversa de embalagens, a Frasle Mobility compensa, desde 2021, embalagens geradas pelos produtos das marcas Fras-le, Controil, Fremax, Jurid e Nakata. Resíduos coletados pelo parceiro equivalentes a, no mínimo 32% do total de embalagens produzidas pelas marcas, são enviados à reciclagem, beneficiando associações de recicladores. Também estão atuando em parceria com a Eureciclo, as empresas Randon unidade Caxias do Sul, Suspensys e Master. Em 2024, foram recicladas 1.234 mil toneladas de papéis e plásticos.

**+1,2mil**  
toneladas de papéis e  
plásticos reciclados em 2024

Compensamos parte de nossas embalagens em parceria com uma empresa gestora de logística reversa



## Recycle Max: programa de descarte ganha nova identidade

Conhecido como Descarte Seguro, em 2024 o programa da Frasle Mobility site Fremax, passou a se chamar Recycle Max. Ele consiste na coleta de discos e tambores de freio usados em oficinas e autocenters para garantir a destinação correta desses materiais e também sua reincorporação como matéria-prima no processo produtivo. São recolhidas cerca de 250 toneladas de materiais por mês. Com esse programa, a unidade reduziu em 40% o envio de resíduos para aterro industrial entre 2023 e 2024 e planeja zerar o envio em 2025.

Os reparadores nas oficinas são parte fundamental, pois são responsáveis por separar as peças usadas e entregá-las à nossa equipe no momento do recolhimento.

As peças passam por um processo de derretimento e são transformadas em ferro líquido, o que garante a pureza da liga metálica, mantendo o padrão de alta qualidade necessário para a produção de novos discos e tambores de freio.



# Mudanças climáticas

GRI 3-3

Em nossa Ambição ESG, assumimos o compromisso de reduzir em 40% as nossas emissões de gases de efeito estufa até 2030. Temos evoluído constantemente em nossas práticas, monitorando e gerenciando esse indicador anualmente, por meio da realização do inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) com base na metodologia GHG Protocol. O inventário permite identificar nossas principais fontes de emissão, com destaque para a energia elétrica e a combustão estacionária com utilização de gás natural. Por isso, buscamos aumentar o uso de combustíveis e de energia de fontes renováveis, adotar tecnologias de baixo carbono e melhorar a nossa eficiência energética. Para atingir esse objetivo, foram desenvolvidos projetos nas unidades e estabelecidas metas específicas divulgadas na Carta de Diretrizes do Planejamento Estratégico.

Em 2024, demos um grande passo na redução de nossas emissões com a inauguração da Caldeira Verde, movida à biomassa em substituição ao gás natural, evitando o equivalente a 10 mil toneladas de CO<sub>2</sub> por ano. Essa iniciativa contribui com a redução de 20% das emissões totais de GEE da Randoncorp – ou seja, metade da meta total – e com a redução de 60% das emissões da Frasle Mobility. Após dois anos de pesquisa e seleção de fornecedores, o projeto recebeu um investimento de R\$ 17 milhões e tornou-se realidade. O equipamento gera o vapor necessário para o aquecimento das prensas, eliminando em 100% o uso de gás natural para essa atividade.

Embora nossa meta atual abranja apenas os escopos 1 e 2, reconhecemos a relevância do escopo 3, que representa atualmente cerca de 93% das nossas emissões. Por esse motivo, iniciamos em 2024 um programa de capacitação de fornecedores, buscando difundir o conhecimento e incentivar a adoção de práticas sustentáveis em toda a cadeia (leia mais na [página 139](#)).

Outro avanço importante do ano foi o desenvolvimento de um *roadmap* de energias renováveis, em parceria com uma consultoria especializada, para auxiliar no processo de transição energética e contribuir para diminuir as emissões de escopo 2. Esse projeto estratégico

mobilizou diversas áreas da corporação para criar soluções alinhadas às necessidades das operações e ao compromisso ambiental da Randoncorp.

O *roadmap* irá apontar as melhores alternativas para a Companhia. O plano inclui a aquisição de energias renováveis em diferentes formatos existentes no mercado, além da aquisição de certificados de energia renovável (I-RECs) para algumas de suas unidades.



As unidades Centro Tecnológico Randon, Randon Caxias (Centro Logístico), e Frasle Mobility localizadas na China e na Índia, possuem geração de energia solar em suas instalações. A construção de uma nova subestação de energia elétrica na Frasle Mobility site Fremax, em Joinville, eliminará a necessidade de geração de energia elétrica por óleo *diesel*, que nos permitirá deixar de emitir aproximadamente 4 mil toneladas de CO<sub>2</sub> e por ano.

Outra ação relevante é a substituição gradual de veículos industriais movidos à GLP (gás liquefeito de petróleo) e GNV (gás natural veicular) por modelos elétricos. A partir de 2025, as unidades pretendem acelerar o processo, para que em médio ou longo prazo possuam 70% da frota elétrica, mantendo veículos a combustão apenas para operações mais críticas.

Em 2024, realizamos pela primeira vez, o reporte de informações ao CDP, organização global que avalia e divulga dados ambientais de empresas e governos. O reporte ao CDP é um passo importante na jornada de sustentabilidade da Companhia, demonstrando o seu compromisso com a transparência e a divulgação de suas práticas ambientais.

Já iniciamos, em 2025, o mapeamento dos riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas, categorizando-os em riscos físicos (agudos e crônicos) e riscos de transição para uma economia de baixo carbono. A partir desse mapeamento, foram identificados projetos e investimentos necessários para mitigação dos impactos, com ampliação da análise para todas as operações ao longo do ano.

Reduzimos

**1.982,28** tCO<sub>2</sub>e

de emissões de gases de efeito estufa dos escopos 1 e 2

**1º** Reporte

de informações ao CDP em 2024



## Banco Randon lança linha de crédito de baixo carbono

O Banco Randon lançou em 2024 uma linha de crédito de baixo carbono para financiar a aquisição da solução de eletromobilidade e-Sys, da Suspensys. A nova linha opera nos moldes do BNDES Finame Baixo Carbono, oferecendo crédito para aquisição e comercialização de sistemas, máquinas e equipamentos com maiores índices de eficiência energética ou que contribuam para redução da emissão de gases de efeito estufa. O diferencial é que o Banco Randon atua diretamente na operação, facilitando taxas e condições exclusivas para financiamento do item, também com foco em estimular, entre clientes e no mercado em geral, a adoção de tecnologias cada vez mais sustentáveis. Assim, a instituição colabora com novos e tradicionais parceiros nesse caminho e reforça seu portfólio de produtos e serviços amplamente conectados com os compromissos públicos de sustentabilidade da Randoncorp, como a redução de emissão de gases de efeito estufa, entre outros.

AT4T (Randoncorp)



07

# Inovação e tecnologia

- » Estratégia e estrutura de inovação
- » Produtos inovadores
- » Processos inovadores
- » Inteligência artificial

ODS CORRELACIONADOS

<p>1 ERADICAÇÃO DA POBREZA</p>	<p>2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL</p>	<p>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</p>	<p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p>	<p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p>
--------------------------------	--	----------------------------	--------------------------------	------------------------------

# Estratégia e estrutura de inovação RAND3, GRI 3-3

A inovação é o norte de nossa estratégia e a essência de nossa cultura corporativa. É um pilar de crescimento relevante para nossas empresas e fundamental para nossa Ambição ESG, guiando o desenvolvimento de produtos e processos mais sustentáveis.

Inovar só é possível por meio de investimento e dedicação, por isso destinamos anualmente cerca de 2% de nossas receitas para o desenvolvimento de tecnologias avançadas e contamos com times e estruturas robustas, focados tanto no aprimoramento de produtos existentes como na pesquisa de novas tecnologias e materiais, o que demonstra a consistência da nossa estratégia de inovação.

Em 2024, os investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) superaram os R\$ 200 milhões, e foram aplicados principalmente na melhoria e automação de processos, em ganhos de eficiência operacional e no desenvolvimento de produtos e tecnologias. Nossos projetos voltados à mobilidade sustentável refletiram no depósito de 73 patentes ao longo do ano, recorde histórico desse indicador.

Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos é um dos compromissos públicos da nossa Ambição ESG. Acreditamos que por meio do desenvolvimento de soluções cada vez mais sustentáveis geraremos impacto positivo não apenas aos nossos clientes, mas também para a sociedade e o meio ambiente (saiba mais na [página 110](#)). Isso reforça o papel fundamental da inovação para a nossa estratégia, sendo um estímulo para que ela seja parte de tudo o que fazemos.



Saiba mais sobre esse assunto na [pág. 110](#)

## Inovação e mobilidade sustentável (dados de 2024) RAND1

**4,2**bi  
receita líquida dos produtos  
lançados nos últimos 5 anos (R\$)

o correspondente a

**44,4%**  
de vendas das empresas  
localizadas no Brasil

**191** projetos  
de P&D finalizados

**+212**mi  
investidos em PD&I (R\$)

**73** patentes  
registradas

## Mobilidade sustentável

O foco na mobilidade sustentável nos guia para o desenvolvimento de tecnologias menos poluentes. Estamos conectados às megatendências da mobilidade que geram grandes mudanças, impactos e evoluções no setor automotivo, moldando novos caminhos para o futuro do transporte em todo o mundo. Buscamos liderar a transição energética do setor de transportes, focando em soluções que reduzam as emissões.

Estimulados pelos avanços tecnológicos, mudanças nas preferências dos consumidores, cuidados ambientais, regulamentações governamentais e a necessidade de mudança da matriz energética global,

desenvolvemos e implementamos tecnologias que privilegiam fontes renováveis de energia.

Em parceria com o Instituto Hercílio Randon (IHR), temos criado diversas soluções voltadas à mobilidade sustentável, baseada em três pilares estratégicos:

- ✓ Mobilidade
- ✓ Eletrônica embarcada
- ✓ *Smart materials*

Criamos **soluções sustentáveis** nos pilares mobilidade, eletrônica embarcada e *smart materials*





**Mobilidade**

Criamos soluções para atender demandas mundiais, como a mobilidade elétrica, buscando o aumento da eficiência energética e redução da pegada de carbono. A eletrificação no setor de transportes não é apenas uma tendência, mas um passo fundamental para um futuro mais limpo, eficiente e resiliente. Com um crescente avanço tecnológico nos sistemas de armazenamento de energia, propulsão e controle eletrônico, os veículos comerciais elétricos e híbridos aparecem como uma grande aposta frente à otimização energética do transporte rodoviário, apresentando benefícios como a redução das emissões de gases poluentes, da poluição sonora e do ar, bem como ganhos operacionais ao transportador. Um exemplo de solução em mobilidade é o AT4T, tecnologia autônoma para movimentação em ambientes controlados (saiba mais na [página 110](#)).

**Número de projetos em mobilidade**



**Eletrônica embarcada**

Refere-se aos sistemas eletrônicos integrados em veículos, máquinas ou dispositivos para controlar, monitorar e otimizar seu funcionamento. Esses sistemas combinam *hardware* (sensores, atuadores, microcontroladores) e *software* (programas de controle) para desempenhar funções específicas de forma autônoma.

Desempenham papel fundamental para uma operação eficiente, controlada e segura no transporte e, além disso, podem ser um grande diferencial competitivo para quem utiliza. É essencial para a evolução de tecnologias como veículos autônomos, mobilidade elétrica e automação industrial. Nesse conceito, apresentamos ao mercado soluções como Randon Smart, plataforma com sistema de telemetria e sensoriamento para gerar dados para gerenciamento de frota, e o LWS da Master, um sensor de desgaste de lona de freio, que se conecta ao Randon Smart.

**Número de projetos em eletrônica embarcada**



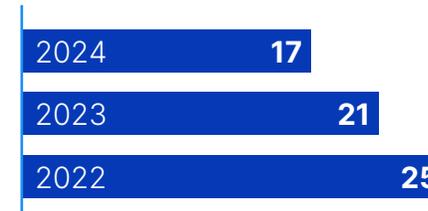
**Smart materials**

Os materiais inteligentes, *smart materials*, permitem o desenvolvimento de tecnologias mais eficientes, seguras e sustentáveis, por possuírem propriedades térmicas, mecânicas e químicas superiores às encontradas nos materiais convencionais disponíveis no mercado.

Seu uso proporciona ganhos energéticos das soluções para componentes estruturais, pois além da redução de massa, que gera mais autonomia aos veículos, reflete em redução de emissão de gases de efeito estufa.

Para seu desenvolvimento e aplicação são utilizados conceitos como biomimética, modelagem matemática computacional e o *design* generativo. Para-lamas com uso da tecnologia Composs são um dos exemplos.

**Número de projetos em smart materials**



## Estrutura de inovação

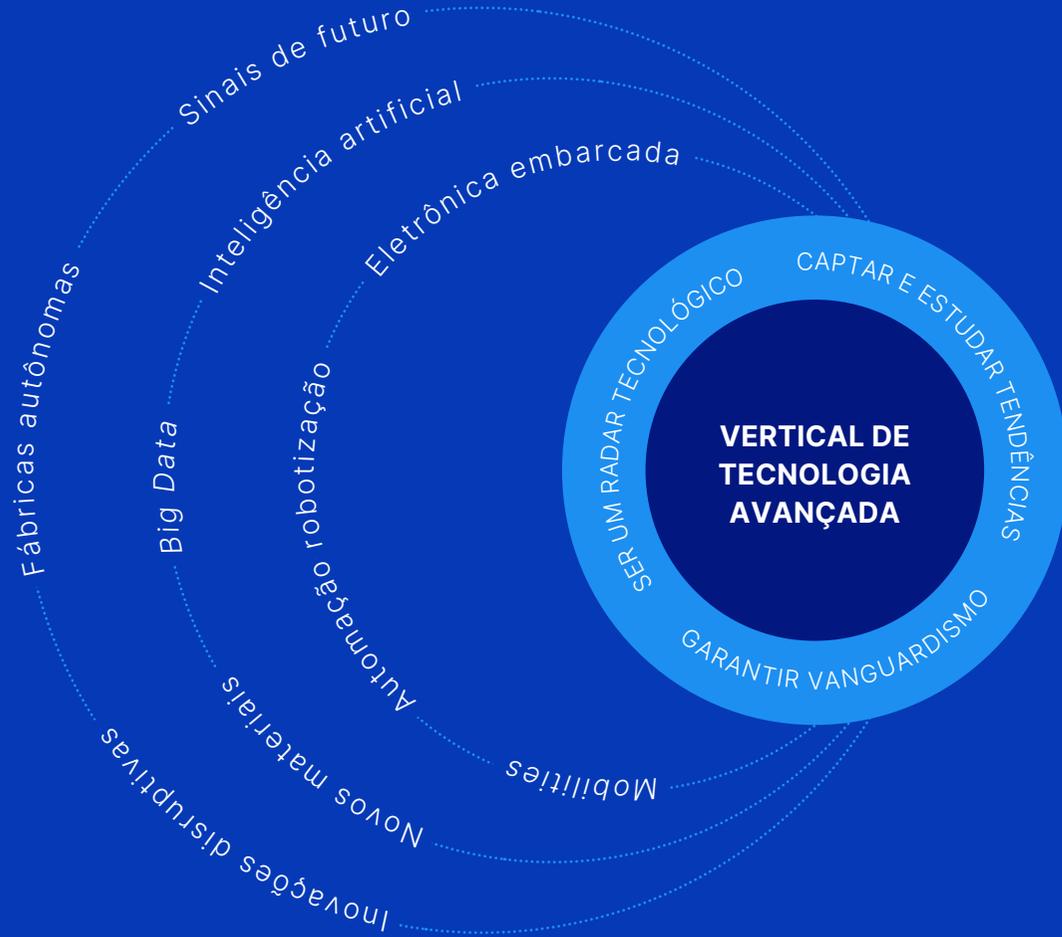
Nossa inovação nasce em centros de tecnologia e pesquisa avançada, mas também dentro de nossas empresas. Esse ecossistema interno que combina organizações que pensam no longo, médio e curto prazos nos permite dar saltos tecnológicos constantemente, possibilitando lançar no mercado produtos inovadores.

Além disso, nossa vertical de Tecnologia Avançada tem o papel de desenvolver soluções inovadoras e disseminá-las nas demais empresas da Randoncorp.

Ela é composta pelas empresas Auttom, Centro Tecnológico Randon e NIONE, que têm como foco principal a automação industrial, os serviços de testes e laboratório e a nanotecnologia, respectivamente.



Saiba mais sobre  
esse assunto na  
**pág. 103**



TECNOLOGIA AVANÇADA DE MANUFATURA	 IHR	EXCELÊNCIA OPERACIONAL
Auttom	 ETR	 NIONE



## Onde nasce a inovação

Os principais centros de inovação utilizados pela Randoncorp são:

Instituto Hercílio Randon (IHR)

Centro Tecnológico Randon (CTR)

Movetech



## Instituto Hercílio Randon (IHR)

O IHR é um instituto de ciência e tecnologia (ICT) privado, sem fins lucrativos, voltado ao pensamento inovador e ao desenvolvimento de tecnologias disruptivas para produtos, alinhadas com as megatendências de mobilidade.

Apoiado pela Randoncorp, o IHR conecta uma rede de universidades no Brasil e no exterior e possui uma equipe de mais de 300 profissionais, incluindo cerca de 100 doutores. Com uma estratégia alinhada às expectativas da organização, o grupo trabalha com projetos claramente definidos, sempre olhando para tendências tecnológicas com um horizonte de dez anos.

Dando suporte à estratégia de inovação da Randoncorp, o instituto trabalha nos três pilares definidos como estratégicos pela Companhia: mobilidade (com foco especial em eletrificação), eletrônica embarcada e *smart materials*.

Seguindo a metodologia de nível de maturidade tecnológica TRL (*technology readiness level*) – que estabelece nove estágios de desenvolvimento de uma tecnologia, desde a concepção até a implementação – o IHR é responsável até o nível 6, desde a realização da prova de conceito à elaboração do mínimo produto viável (MPV). Após essa etapa, o desenvolvimento acontece nas unidades de negócios.

## Escala TRL/ MRL



## Destaques IHR 2024

**+40** projetos focados em novas tecnologias disruptivas e sustentáveis

**+92** patentes depositadas ao longo de sua história, sendo o 3º depositante de patentes de invenção residentes no Brasil

**+15** startups *deeptech* conectadas

**+60** bolsas de mestrado e doutorado, fomentando a formação de pesquisadores

### Centro Tecnológico Randon (CTR)

Inaugurado em 2010, o Centro Tecnológico Randon (CTR) tem sede em Farroupilha (RS) e faz parte da vertical de Tecnologia Avançada da Randoncorp. Além de apoiar o desenvolvimento de soluções inovadoras para a Companhia e suas empresas, o CTR oferece serviços para o mercado automotivo nacional e internacional, atendendo uma ampla gama de demandas de testes e validações para veículos pesados, ônibus, motos, carros de passeio e máquinas agrícolas.

Essa unidade passou por uma transformação significativa nos últimos cinco anos, evoluindo de um campo de provas para um centro tecnológico de ponta. Sua infraestrutura oferece suporte a projetos estratégicos, como o de tecnologia para veículos autônomos, garantindo sigilo e segurança durante os testes.

Entre 2020 e 2024, o CTR recebeu aproximadamente R\$ 36 milhões em investimentos voltados à ampliação de seu laboratório estrutural, aquisição de equipamentos avançados e capacitação da equipe. Esses recursos possibilitaram a incorporação de novos serviços ao portfólio, com foco em segurança automotiva, ativa e passiva, além de melhorias e inovação em durabilidade acelerada para veículos completos em laboratório. As novidades incluem testes de Sistemas Avançados de Assistência ao Condutor, conhecidos pela sigla em inglês ADAS (Advanced Driver Assistance Systems),

um laboratório para testes de segurança passiva com testes de ancoragem, fixação dos cintos de segurança, isofix, impacto e resistência de encostos e bancos, além de ensaios de avaliação e proteção aos pedestres, previstos para o próximo ano. Os recursos estão alinhados com as novas exigências da legislação brasileira, que passam a valer em 2025.

O CTR é o centro mais completo da América Latina, capaz de oferecer, em um mesmo espaço, testes e homologações necessários para as linhas leve, comercial e implementos rodoviários. O centro tecnológico mantém uma parceria estratégica com o TÜV Rheinland, um dos principais organismos internacionais de certificações, para atendimento de validação e homologação. A presença de um escritório da empresa homologadora dentro do CTR trouxe velocidade no processo e consolidou o conceito de *one stop shop*.

### Raio-x do CTR

**92** hectares  
de área

**20** tipos de pistas  
para testes, totalizando mais de 15 km

**2,4** mil  
painéis solares em usina fotovoltaica  
com capacidade de gerar 1,6 MWh

Prédio de  
**2.200** m<sup>2</sup>,  
com laboratórios estrutural  
e de segurança passiva

### Destaques 2024

**840**  
testes realizados

**22** mil  
horas de pista

**65** mil  
horas de laboratório



**Movetech**

O Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Frasle Mobility passou a se chamar Movetech em 2024. Instalado em Caxias do Sul (RS), é referência em inovação e tecnologia e o mais antigo centro de P&D da Randoncorp, com uma trajetória de 50 anos.

O Movetech é o maior laboratório de pesquisa em materiais de fricção da América Latina e representa um pilar estratégico para manter a Frasle Mobility na vanguarda de seus mercados globais. Mais do que um centro de excelência, tem se consolidado como berço de novos negócios, como a NIONE, focada em nanoparticulados, e a Composs, pioneira na aplicação de materiais compósitos estruturais na região.

O **Movetech foi expandido** para Sorocaba (SP)



Em fevereiro de 2025, o Movetech passou por uma expansão, com a inauguração de uma estrutura de engenharia avançada em Sorocaba (SP).

Essa extensão irá otimizar a logística de desenvolvimento de tecnologia e soluções para materiais de fricção.

A localização no Sudeste também vai permitir estar mais perto de clientes e fornecedores para atender às demandas do mercado.

**Destaques 2024**

**2.786**

protótipos desenvolvidos

**33.000**

ensaios no laboratório físico de caracterização

**32.721**

ensaios no laboratório químico

**2.244**

ensaios de dinamômetro

## Estratégia e estrutura de PD&I

Nossas empresas têm um compromisso objetivo com a inovação e a constante busca e desenvolvimento de novas tecnologias. Essa abordagem nos permite oferecer soluções alinhadas às expectativas dos clientes, agregando valor às marcas e impulsionando o crescimento sustentável dos negócios.

Nossas verticais e marcas têm estratégias próprias e contam com equipes e estruturas dedicadas à PD&I. A seguir, apresentamos como essa atuação se concretiza em cada uma delas.

### Vertical Autopeças

Nossas empresas da vertical Autopeças atuam em diversas linhas de pesquisa e frentes estratégicas, buscando o crescimento sustentável dos negócios.

Elas utilizam as estruturas de inovação da Randoncorp, como por exemplo o CTR e IHR, além de se conectar com universidades e *startups*, promovendo colaborações que enriquecem nosso sistema de inovação.

Segue ao lado a abertura da estrutura de nossas empresas de autopeças em 2024:

#### Castertech

- 19 colaboradores
- 1 patente depositada
- Laboratório de 1000 m<sup>2</sup>

#### JOST Brasil

- 14 colaboradores
- Estratégia JITH (Jost Innovation and Technology Hub)

#### Master Freios

- 24 colaboradores
- 2 laboratórios de testes
- 1 patente depositada

#### Suspensys

- 16 colaboradores
- 10 patentes depositadas
- **Estratégia focada em seis pilares:** montadoras; implementadoras; especiais; aplicações elétricas; armazenamento de energia; e sistemas de controle.

Nossas **verticais de negócios** têm estratégias próprias de PD&I





## Vertical Controle de Movimentos

### Frasle Mobility

A estratégia de PD&I da Frasle Mobility visa impulsionar o crescimento do negócio por meio do investimento em tecnologia de ponta e da qualificação técnica da equipe. O objetivo é transformar pesquisas aplicadas em inovação, convertendo-as em produtos e processos que atendam às necessidades da sociedade, às demandas dos clientes e às exigências dos segmentos em que atuamos. Para isso, estrutura sua abordagem em três pilares:

- **Pessoas:** conta com uma equipe altamente qualificada, composta por mais de 150 profissionais com formação técnica em diversas áreas, principalmente química, mecânica e de materiais, atuando exclusivamente em PD&I. Em 2024, o time era composto por cerca de 40 engenheiros, sendo 11 doutores, 9 mestres e diversos especialistas com formação complementar.
- **Parcerias:** mantém alianças estratégicas com instituições científicas e tecnológicas, fomentando o ecossistema de inovação e gerando conhecimento para novas oportunidades de negócio. Dentre os principais parceiros estão laboratórios e institutos de ciência e tecnologia (ICTs), com destaque para o IHR, que recebeu mais de R\$ 6 milhões em investimentos em 2024. Outros parceiros incluem a Universidade de Caxias do Sul (UCS), Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), IFRS, PUC-Rio e diversas unidades do Senai. Com o apoio de agências de fomento como FINEP e Embrapii, captou recursos adicionais de R\$ 2,3 milhões para PD&I.
- **Estrutura robusta:** possui o Movetech (saiba mais na [página 106](#)) e conta com o CTR (saiba mais na [página 105](#)).



## Vertical Montadora

### Randon

Possui uma estratégia centrada na geração de oportunidades, desde o monitoramento de novas tecnologias até o lançamento do produto no mercado. A estrutura de PD&I inclui uma equipe de mais de 60 engenheiros e o uso de *softwares* avançados para modelagem e simulação. O investimento em patentes visa proteger a propriedade intelectual das soluções, enquanto os protótipos testados no CTR buscam garantir a sua qualidade e conformidade. Além de estrutura própria, a empresa tem como principal parceiro o Instituto Hercílio Randon (IHR), focando em pesquisa científica e desenvolvimento de tecnologias.

A empresa estrutura sua estratégia de inovação em dois pilares fundamentais: **radar tecnológico** e **soluções tecnológicas**, que orientam o desenvolvimento de novas tecnologias e soluções proprietárias, impulsionando a transformação da empresa e consolidando seus diferenciais competitivos.

O radar tecnológico tem por objetivo assegurar o vanguardismo da Randon, acelerando a transformação da Randoncorp. Dentre as iniciativas desse pilar temos: fomento de parcerias estratégicas, conexão entre inovação e negócios, transferência tecnológica e os incentivos à inovação.

No pilar de soluções tecnológicas, o objetivo é desenvolver tecnologias e soluções proprietárias que criem vantagens competitivas para a Randoncorp. O foco está em tecnologias disruptivas, soluções industriais, infraestrutura tecnológica e nanotecnologia.





## Vertical Tecnologia Avançada



### Auttom

Referência em processos de automação industrial, a Auttom desenvolve soluções customizadas em automação industrial, como células robotizadas, máquinas especiais e painéis elétricos, desde o desenho da arquitetura de *softwares*, passando por estudos de viabilidade técnica e instalação. Treinamento de equipes e elaboração de laudos técnicos também integram os serviços. Tem mais de 25 anos de presença no mercado nacional, e trabalha na presença global de soluções em automação, com escritório nos Estados Unidos. Desde 2021, faz parte da Randoncorp.

### CTR

Uma das principais estruturas de inovação da Companhia, o Centro Tecnológico Randon (CTR) é destinado ao desenvolvimento de tecnologias, testes e validação de produtos e inovações, com infraestrutura de pistas, laboratórios e oficinas. Conta com mais de 20 tipos de pistas, totalizando 15 quilômetros. É o mais completo centro tecnológico aberto da América Latina. Saiba mais na [página 105](#).

### NIONE

Empresa especializada na nanoestruturação de materiais por meio de nanopartículas de óxidos metálicos, é pioneira no desenvolvimento de soluções inovadoras e na produção em larga escala de nanopartículas de pentóxido de nióbio. Consolidada como uma verdadeira plataforma de nanotecnologia para materiais avançados, conta com um time altamente qualificado, formado por doutores, mestres e bacharéis. A empresa investe na customização de seus serviços e produtos para cada cliente e aplicação, com foco em alto desempenho, durabilidade e redução de custos.

Atualmente, possui cerca de 80 projetos em andamento, atendendo a mais de 50 clientes potenciais, que buscam, por meio das soluções NIONE, otimizar seus produtos. As aplicações de mais destaque incluem polímeros termoplásticos e termofixos, tintas, cosméticos, metais e energia, desenvolvidas em parceria com empresas líderes em seus segmentos.

## Soluções financeiras e serviços



### Rands

A inovação é uma das premissas principais para assegurar o crescimento e a sustentabilidade da Rands. A empresa incentiva seus colaboradores a participarem de programas internos de inovação, bem como de programas de inovação aberta, acelerando *startups* por meio da RV (saiba mais na [página 115](#)). Em 2024, aproximadamente cem colaboradores participaram em mais de dez eventos de inovação buscando ampliar o *networking* e acompanhar tendências futuras.

A Rands estrutura seu trabalho de PD&I nos seguintes eixos:

- **Inovação em produtos e serviços:** acelerar a atuação no segmento de transporte e logística, mercado de reposição, agronegócios, varejo, tecnologia e inovação.
- **Inovação em processos:** fortalecer nossas estruturas e processos para viabilizar a expansão dos negócios de forma escalável e segura.
- **Sustentação:** consolidar nossa presença no mercado por meio do fortalecimento das relações com clientes atuais, promovendo forte sinergia entre as operações e otimizando continuamente os processos internos para mais produtividade.
- **Desenvolvimento de plataformas e softwares:** investir na criação de plataformas, *softwares* e sistemas personalizados, alinhados às necessidades dos clientes, sempre priorizando a incorporação de tecnologias inovadoras.





# Produtos inovadores

Em 2024, lançamos novos produtos e aprimoramos soluções voltadas à mobilidade sustentável. Confira as principais novidades apresentadas ao mercado.

## AT4T: tecnologia autônoma para movimentação em ambientes controlados

Apresentamos a AT4T – Autonomous Technology For Transportation, tecnologia autônoma para movimentação em ambientes controlados, desenvolvida de forma exclusiva pela Randoncorp. A novidade, aplicada a uma solução conceito, foi destaque na 24ª Fenatran, a principal feira da América Latina no setor de transporte rodoviário de cargas, que aconteceu em novembro, em São Paulo (SP).

A AT4T é resultado de cinco anos de pesquisa desenvolvida em conjunto com o Instituto Hercílio Randon (IHR). A tecnologia é baseada em quatro pilares fundamentais: *hardwares* de alto desempenho, sistemas de percepção, de tomada de decisão e de controle. Integrados a um algoritmo patenteado, esses sistemas permitem a operação autônoma e precisa em ambientes controlados. Sensores inteligentes estrategicamente posicionados e tecnologias avançadas de navegação asseguram monitoramento constante do entorno, ajuste automático de velocidade e execução de movimentos precisos. O algoritmo está apto a realizar manobras altamente complexas, incluindo a manobra reversa de veículos articulados e estacionamento em qualquer tipo de ambiente, sem a necessidade de intervenção humana.

A AT4T proporciona ganhos na otimização logística e segurança para operações em ambientes controlados. A plataforma de testes conta com sistema de tração 100% elétrico e tem múltiplas aplicações. A tecnologia foi projetada para ser embarcada em soluções que operam em ambientes como terminais portuários, aeroportos, pátios logísticos e armazéns de carga. Além disso, sua aplicação se estende a setores como mineração e agricultura, proporcionando eficiência operacional e precisão em manobras autônomas, que são elementos essenciais para atender às demandas de ambientes complexos.

Para conhecer mais sobre a AT4T, assista ao vídeo.



## Lançamento do 1º caminhão híbrido do mercado brasileiro

A Suspensys participou do desenvolvimento do primeiro caminhão conceito híbrido no mercado nacional em parceria com a Volkswagen Caminhões e Ônibus. O VW Meteor Hybrid conta com sistema de tração inteligente, feito sob medida para a infraestrutura brasileira. Dotado de um motor a *diesel* e um sistema de eixo auxiliar elétrico produzido pela Suspensys, esse veículo vem com sistema de tração inteligente para gerenciar o uso, maximizando a *performance* e proporcionando benefícios significativos de tempo de viagem, economia de combustível e desgaste do sistema de freio. Possibilita, ainda, aos transportadores e embarcadores, ganhos expressivos de descarbonização aliados às metas ESG.

## Autopeças

### Tecnologia EBS para semirreboques

A **Suspensys** lançou a nova linha de produtos da tecnologia T-EBS – o EBS (Electronic Brake System), sistema de controle de estabilidade, que potencializa a segurança do veículo, principalmente durante a frenagem, evitando tombamentos na estrada.

O sistema utiliza sensores e controladores eletrônicos para gerenciar a frenagem de forma mais eficiente, proporcionando uma resposta mais rápida e precisa em comparação com os sistemas tradicionais, além de aumentar a segurança do veículo por incluir controle antitombamento, garantindo total conformidade com a legislação brasileira. A tecnologia passa a ser obrigatória a partir de 2025, conforme Resolução nº 954 do Conselho Nacional de Trânsito (Contran).



### Eixo autodirecional:

O novo Eixo Autodirecional PSYS Low Mount, da Suspensys, proporciona facilidade em manobras, estabilidade, economia de combustível e melhor controle em curvas. A linha é preparada para o aumento da capacidade de carga em 10 toneladas, conforme legislação brasileira, e conta também com alinhamento automático das rodas, que diminui o desgaste desigual e contribui para maior redução de danos ao pavimento devido ao uso de suspensão pneumática.

### Linha N-Series Materials:

A Castertech apresentou em 2024 a linha-conceito N-Series Materials, com cubo de roda, tambor de freio e suportes fundidos desenvolvidos com nanotecnologia, em pesquisa conjunta com o Instituto Hercílio Randon (IHR) e a NIONE. A tecnologia permite uma redução significativa no peso das peças para caminhões, ônibus e implementos rodoviários, sem comprometer a resistência, resultando em menos desgaste e mais durabilidade.

### Sensor de desgaste de lona de freio:

O destaque da Master em 2024 foi o LWS Master (Lining Wear Monitoring System), sensor em tempo real do desgaste da lona do freio, que gera dados precisos para um planejamento eficiente.

### Aparelho de levantamento de semirreboques:

A JOST Brasil lançou a nova família de produtos chamada Bravo, com aparelhos de levantamento para semirreboques, disponíveis no modelo BR240. Com engenharia brasileira e certificado em qualidade internacional, o produto é fabricado com materiais de alta resistência e tem a sustentabilidade em foco, pois reduz a utilização de soldas e graxa em até 40%. Essa nova linha proporciona facilidade de montagem e mais segurança, com a eliminação da posição neutra, evitando descidas involuntárias do aparelho, além de contar com redução de peso e alta eficiência.

Randon lançou novo modelo de graneleiro 400 kg mais leve do que o padrão



## Controle de movimentos

### Novos produtos com materiais compósitos

A **Compass**, marca pioneira na América Latina em componentes estruturais produzidos a partir de materiais compósitos, oferece uma alternativa aos itens tradicionais produzidos a partir de metais. Novos produtos foram incorporados ao portfólio. São eles o para-lama para implemento florestal, 60% mais leve, mais flexível, fácil de montar e resistente ao impacto; a travessa de chassi para automóveis, que, assim como as molas de suspensão da marca, é livre de corrosão, também é mais leve, o que confere flexibilidade no *design*. Na Fenatran, o Meteor Hybrid, veículo lançado pela Volkswagen, foi apresentado já com uma solução Compass embarcada.

## Montadora

### Mais capacidade de transporte de combustível

A **Randon** apresentou ao mercado o novo Bitrem Tanque Aço Carbono, que se diferencia pelo aumento expressivo de carga em até mil litros para transporte de combustível, chegando a 63 mil litros de capacidade a cada viagem.

### Graneleiro mais leve e durável

A **Randon** realizou o lançamento do Semirreboque Graneleiro em nova configuração. O novo modelo é 400 kg mais leve do que o padrão e também mais resistente e durável.

## Tecnologia avançada

### Otimização da produção com automação robótica

A **Auttom** desenvolveu para a Cummins o Blast to Coining Automation. Trata-se de um projeto de *bin picking* que utiliza câmera com tecnologia inovadora de visão 3D com inteligência artificial embarcada, enviando as coordenadas da peça de forma automática para o robô. Essa tecnologia otimiza o tempo de programação e de manipulação de peça.



# Processos inovadores

Adotamos a inovação em nossos processos de produção com o objetivo de obter mais eficiência e segurança, além de ganhos em sustentabilidade. Também estamos atentos aos principais avanços tecnológicos do mercado para trazer mais produtividade para a nossa equipe e mais valor aos nossos clientes.

A seguir, apresentamos alguns exemplos de processos inovadores implementados em 2024 em nossas empresas:

Além de produtos inovadores, **também buscamos inovação em processos**



- Na **Suspensys**, o projeto de robotização de duas forjas trouxe uma redução de custos com terceirização de R\$ 3,5 milhões ao ano, além de melhorias de ergonomia e segurança (evitando a operação manual com peças de 22kg a uma temperatura de 1200°C) e ampliação da capacidade produtiva.
- O investimento da **Randon** em sua cabine de pintura a pó, possibilitou o monitoramento de 100% da *performance* da operação, eliminando riscos do processo produtivo, melhorando produtividade, além de permitir a redução de 25% no consumo de tinta, reaproveitamento de 97% do pó utilizado, menos consumo de energia e consequentemente de emissões de gases de efeito estufa.
- A **Castertech** aprimorou a rastreabilidade de montagem de eixo, projeto criado para facilitar a busca de informações. O sistema foi automatizado e todas as informações passaram a ficar salvas em um banco de dados, podendo gerar relatórios a qualquer momento. A rastreabilidade facilita a identificação de fa-

lhas, traz mais controle de qualidade, transparência e segurança.

- O **CTR** preparou sua infraestrutura para a realização de testes de durabilidade multiaxial. O projeto envolveu mudanças no *layout* do laboratório, a preparação da infraestrutura para receber equipamentos e dispositivos, a construção de gêmeos digitais (*digital twins*) das pistas de testes e aquisição de equipamentos e tecnologias, entre outras ações.
- A **Auttom** desenvolveu para o CTR o dispositivo de teste de segurança de bancos, primeiro equipamento de teste de segurança de assentos automotivos fabricado no Brasil. O dispositivo foi preparado para atender à UN/ECE R17, normativa internacional que estabelece requisitos de segurança para assentos de veículos como ônibus e caminhões e que entrará em vigor no Brasil. Ainda, ele realiza teste de colisão e de pressão para garantir a segurança de adultos e crianças.



# Inteligência artificial

Em 2024, lançamos o projeto Brain, que tem por objetivo estruturar e coordenar a utilização de inteligência artificial (IA) em toda a Randoncorp. A estruturação do programa, consolidando iniciativas que já vinham sendo desenvolvidas nos últimos anos, buscou garantir governança, segurança de dados e a possibilidade de adoção em larga escala.

O projeto busca educar colaboradores e estimular o uso consciente dessa tecnologia para otimizar processos e melhorar a eficiência e a produtividade. Para apoiar essa jornada, foi criado o Comitê Brain, dedicado a coordenar as iniciativas de IA e garantir o alinhamento estratégico entre as diferentes empresas e áreas.

A Jornada Brain é nosso projeto de desenvolvimento e aplicação de inteligência artificial na Randoncorp

A Jornada Brain organizou o uso de IA em duas frentes principais:

- **Inteligência artificial generativa (baixa complexidade):** com a definição e contratação da ferramenta oficial (CoPilot, da Microsoft), essa frente estabelece diretrizes claras sobre o uso de ferramentas homologadas, minimizando riscos relacionados à segurança e à confidencialidade dos dados. Além disso, foram implementados sistemas para monitorar o uso e medir o impacto da ferramenta em termos de eficiência e de retorno sobre o investimento.
- **IA aplicada (alta complexidade):** destinada à resolução de problemas específicos das unidades de negócios por meio de tecnologias avançadas, essa frente busca identificar e implementar soluções personalizadas que gerem impacto direto nos resultados.

O projeto Brain está integrado com o EasyMES, plataforma corporativa de gerenciamento de manufatura. Essa integração permite que os dados coletados pelo EasyMES sejam utilizados para alimentar os algoritmos de IA gerando soluções para o negócio.

O EasyMES é um sistema desenvolvido pelas áreas de Tecnologia Avançada de Manufatura e Negócios Digitais para atender às demandas da operação. Esse sistema de execução da manufatura (MES) preenche a lacuna entre as camadas de automação e os sistemas corporativos visando melhorar a conectividade e a consolidação de informações, além de elevar o nível de maturidade analítica das indústrias da Randoncorp.



## Ecosistema de inovação RAND 2

Buscamos criar um ecossistema robusto de inovação voltado à mobilidade e sustentabilidade. Para isso, somamos esforços com outros *players* do mercado e realizamos parcerias com pesquisadores, universidades, *startups* e outras instituições. Em 2024, a Randoncorp se conectou com 102 *startups*, apoiando, investindo ou contratando como prestadores de serviço. Estas *startups* se relacionam de diversas formas e em diferentes unidades da Companhia, resultando em 139 contratos ativos no ano. **RAND2**

A Companhia se conectou a 102 *startups* em 2024 **RAND2**

## RV

Realizamos o investimento e aceleração de *startups* por meio da RV, empresa controlada que faz parte de nossa vertical de Soluções Financeiras e serviços. A RV, que historicamente realizava aportes de recursos em *startups* em fases mais avançadas do negócio, passou a atuar, em 2024, na aceleração de empresas em formação e estruturação, potencializando seus processos de crescimento. O novo posicionamento dessa unidade se soma ao programa já consolidado de Corporate Venture Capital (CVC).

Em 2024, finalizamos o programa The Next Gen, iniciado em 2023, no qual atuamos como correalizadores, com foco no fomento ao empreendedorismo feminino. Nele, três *startups* foram aceleradas. Também lançamos nosso próprio programa, contando com o apoio da Darwin Startups, por meio do qual aceleramos duas turmas com um total de 11 iniciativas, sendo uma delas interna sobre consórcio digital, o Yeah. Foram mais de 250 *startups* inscritas ou prospectadas para participação no programa. Dessas 14 aceleradas em 2024 nessas duas iniciativas, cinco estão em tratativas ou realizando provas de conceito (PoCs, na sigla em inglês) com áreas de negócios, duas já estão com contratos ativos e algumas estão sinalizadas como potencial futuro investimento RV.

Estamos comprometidos em construir o amanhã ao lado de empreendedores e intraempreendedores que nos ajudem a moldar o futuro, impulsionando novos negócios por meio de aceleração, conexão e investimento em *startups*. Nosso foco está em explorar o ecossistema Randoncorp e suas adjacências, buscando soluções para os desafios da mobilidade, indústria e mercado financeiro e automotivo.

Em 2024, registramos crescimento de nossas *startups* investidas e participamos em novas rodadas de investimentos (Motorista PX, Money Money e Abbiamo, demonstrando a atratividade a valorização no mercado). O objetivo foi considerar movimentos futuros, avaliando sinergias e o potencial de valorização com a inserção de novos investidores. Além disso, nossa presença no ecossistema de inovação foi ampliada, com a migração do *status* de membros digitais para membros físicos no *hub* de inovação Cubo Itaú, passando a contar com quatro estações de trabalho dedicadas à RV e à DB (saiba mais sobre a DB na [página 117](#)).

## Raio-x da RV

**35,3** mi  
de capital investido (R\$)

**+800**  
*startups* em base

**7** *startups*  
investidas

**25** *startups*  
coinvestidas via fundos



Para você, o que é **construir o amanhã com inovação?**



## Conexo

A Conexo é a nossa plataforma de inovação e atua desde 2020 para fortalecer competências estratégicas e sustentar nossa evolução cultural. Em 2024, o portfólio evoluiu e está ainda mais conectado com os desafios da Companhia para construir o amanhã. Nossos produtos e serviços estão organizados em quatro pilares estratégicos:

- **Desenvolvimento de lideranças e talentos:** trilhas de capacitação e desenvolvimento para lideranças, talentos e imersões focadas em intraempreendedorismo e inovação;
- **Antecipação a tendências:** comunidades de práticas focadas em mudanças de comportamento das nossas pessoas e nossos clientes;
- **Letramento digital e produtividade:** programas de qualificação em novas tecnologias, inclusive IA e iniciativas de produtividades como automações;
- **Conexão com o ecossistema:** eventos para compartilhar nossos aprendizados com toda a comunidade.

A Conexo atende às empresas que fazem parte da Randoncorp e também apoia outras organizações e a comunidade, contribuindo para ampliar *networking*, gerar conhecimento e dar visibilidade para temas que impactam o ecossistema de inovação e os negócios.

Instalada em um ambiente moderno de 1000 m<sup>2</sup> em Caxias do Sul (RS), realiza eventos e atividades de desenvolvimento, além de oferecer serviços para empresas, estudantes e empreendedores, incluindo posições de *coworking*, salas de reuniões e acesso a tecnologias experimentais.

Conexo, **nossa** plataforma de inovação, atende à Randoncorp e outras organizações



### Números da Conexo em 2024:



**1.400** pessoas  
capacitadas em nossos programas



**7.300** pessoas  
no nosso ambiente físico



**343** conexões  
com empresas e/ou startups



## DB

A DB, empresa da vertical Soluções Financeiras e Serviços, desenvolve soluções de tecnologia para empresas no Brasil e no exterior, é especialista em segmentos como finanças, varejo, serviços, indústria e tecnologia.

Ao desenhar e construir soluções digitais sob medida, se consolida como um parceiro estratégico para inúmeras empresas e negócios que passam pelo desafio da transformação digital e inovação.

A DB mantém o DBLab, um laboratório de aprendizagem e inovação focado no mapeamento de tendências e experimentação tecnológica, explorando temas emergentes como inteligência artificial, *blockchain* e IoT (Internet das Coisas). Com *expertise* em diversas tecnologias – da programação de microcontroladores ao uso de plataformas IoT, passando por análises com *machine learning* e inteligência artificial, além de interfaces inovadoras como realidade aumentada e virtual – o DBLab conta com uma equipe multidisciplinar especializada em agilidade, aprendizagem, *design*, pesquisa e desenvolvimento. Essa combinação permite a entrega de soluções completas, com prazos e custos previsíveis, inclusive em projetos de Provas de Conceito (PoCs, na sigla em inglês) e Produtos Mínimos Viáveis (MVPs, na sigla em inglês).

Buscamos **ampliar** **nosso ecossistema** para trazer a inovação para dentro da Companhia

## Instituto Hélice

A Randoncorp é uma das mantenedoras do Instituto Hélice, entidade que promove a conexão entre empresas e *startups* na Serra Gaúcha. Por meio do conceito de inovação aberta, o instituto promove diálogos, treinamentos e *networking* entre os seus associados. Os participantes também desfrutam de oportunidades de investimento e projetos em parceria.

## Instituto Caldeira

Somos fundadores beneméritos do Instituto Caldeira e, além do foco em inovação, também apoiamos o instituto no desenvolvimento de jovens em situação de vulnerabilidade social por meio do Geração Caldeira, programa focado em especializar e capacitar jovens talentos para o mercado de trabalho na nova economia.

Em novembro de 2023, a vertical Soluções Financeiras e Serviços, que atua sob a marca Rands, passou a contar com espaço físico no instituto, localizado em Porto Alegre (RS), que proporciona aos seus colaboradores, clientes e fornecedores um contato ainda mais direto com o ecossistema de inovação. A Rands está empenhada na missão de revolucionar o setor de soluções e serviços no âmbito de transporte e logística, e o Instituto Caldeira oferece uma oportunidade única para cocriar e incentivar a inovação aberta, reforçando o compromisso com o avanço e a transformação do segmento.



# 08

## Anexos

- » Mapa de capitais
- » Mapa de ODS
- » Sumário de conteúdo GRI
- » Relatório de asseguração
- » Créditos



# A Randoncorp

## Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização GRI 2-2

NOMES DAS ENTIDADES		
Master, unidade Caxias do Sul	Frasle Mobility – site Buenos Aires (Farloc)	Castertech, unidade Schroeder II (Usinagem)
Randon Consórcios	Frasle Mobility – sales office Montevideo (Fanacif)	NIONE
Frasle Mobility – site Alabama (Fras-le North America)	Randon, unidade Messias	Randon Venice
Frasle Mobility – site Buenos Aires (Fras-le Argentina)	Frasle Mobility – site ASK-Fras-le (ASK Fras-le)	JOST, unidade Campinas
Randon, unidade Caxias do Sul	Frasle Mobility – site Fremax (Fremax)	Castertech, unidade Mogi Guaçu
Randon, unidade Argentina	Frasle Mobility – site Sorocaba (Jurid do Brasil)	Addiante S.A.
JOST, unidade Caxias do Sul	Frasle Mobility – site Extrema (Nakata)	DBServer Assessoria em Sistemas de Informação Ltda
Frasle Mobility – site Caxias do Sul (Fras-le S.A.)	Randon, unidade Araraquara	Frasle Mobility – site Doncaster/UK (Bettaparts Limited)
Suspensys, unidade Caxias do Sul	Randon Triel-HT	Frasle Mobility – site Doncaster/UK(Juratek Limited)
Frasle Mobility – sales office Chile (Fras-le Andina)	Suspensys, unidade México	Frasle Mobility – site Doncaster UK (Juratek Limited (filial))
Frasle Mobility – Head Office Alemanha (Fras-le Europe)	Master, unidade Flores da Cunha	Suspensys, unidade Mogi Guaçu
Frasle Mobility – Head Office USA (Fras-le Michigan)	RVC Ventures	Randon Automotive Systems USA
Frasle Mobility – sales office México (Fras-le México)	Frasle Mobility – centro de distribuição Holanda (Fras-le Europe BV)	Addiante Seminovos Ltda
Castertech, unidade Caxias do Sul	Conexo	EBS, unidade Manchester
Frasle Mobility – site Pinghu (Fras-le Friction Material)	Frasle Mobility – Head Office China (Jiaxing Bafu Trading Co. Ltd)	European Braking Systems, unidade Manchester
Banco Randon	Castertech, unidade Indaiatuba	Drakefield Limited, unidade Essex
Frasle Mobility – site Controil (Freios Controil)	CTR	Air Brake Company Holland BV, unidade Holanda
Randon, unidade Porto Real	Castertech Usinagem e Tecnologia (CNCS), unidade Caxias do Sul	Assured Performance Ireland, unidade Dublin
Suspensys, unidade Resende	Randon Auttom Automação e Robótica Ltda	Changzhou Eurosystem Braking System, unidade Changzhou
Randon, unidade Chapecó	Randon Auttom USA	European Braking Systems, unidade Romênia
Hercules Enterprises LLC	Randon Corretora de Seguros	EAGAL Inc, unidade Delaware
Frasle Mobility – centro de distribuição Cartagena (Fras-le Panamericana)	Castertech, unidade Schroeder I	Frasle Mobility – site Buenos Aires (Armetal)

# Negócios sustentáveis

**Número total e percentual de membros da governança que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região** GRI 205-2

Membros da governança comunicados e treinados	Comunicados	Treinados
<b>EXTERIOR</b>		
<b>América do Norte</b>		
Número total de membros no ano	1	1
Número total de membros comunicados/treinados	1	1
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	100
<b>BRASIL</b>		
<b>Sudeste</b>		
Número total de membros no ano	4	4
Número total de membros comunicados/treinados	4	4
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	100
<b>Sul</b>		
Número total de membros no ano	13	13
Número total de membros comunicados/treinados	13	11
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	84,62
<b>TOTAL</b>		
Número total de membros no ano	18	18
Número total de membros comunicados/treinados	18	16
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	88,89

Foram considerados membros dos órgãos de governança o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal e Comex (Comitê Executivo).

**Número e percentual de empregados que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região** GRI 205-2

Região	2023		2024	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
<b>EXTERIOR</b>				
<b>América do Sul</b>				
Número total de membros no ano		131	-	-
Número total de membros comunicados/treinados	131	131	-	-
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	100	-	-
<b>BRASIL</b>				
<b>Nordeste</b>				
Número total de membros no ano	-	-		5
Número total de membros comunicados/treinados	-	-	5	0
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	-	-	100	0
<b>Sudeste</b>				
Número total de membros no ano		1791		1.227
Número total de membros comunicados/treinados	1.791	891	1.227	3
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	49,75	100	0,24
<b>Sul</b>				
Número total de membros no ano		11.556		12.826
Número total de membros comunicados/treinados	11.556	7.491	12.826	383
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	64,82	100	2,99
<b>TOTAL</b>				
Número total de membros no ano		13.536		14.058
Número total de membros comunicados/treinados	13.478	8.513	14.058	386
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	99,57	62,89	100	2,75

Para contabilizar o número de colaboradores treinados, foram considerados aqueles que concluíram o treinamento do Código de Conduta Ética no Portal UGRC – Universo Governança, Riscos e Compliance da Randoncorp.

**Número e percentual de empregados que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por categoria funcional** GRI 205-2

Categoria funcional	2023		2024	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
<b>Diretoria</b>				
Número total de empregados		28		34
Número total de empregados comunicados/treinados	28	16	34	5
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	57,14	100	14,71
<b>Gerência</b>				
Número total de empregados		47		86
Número total de empregados comunicados/treinados	47	21	86	3
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	44,68	100	3,49
<b>Coordenação</b>				
Número total de empregados		138		161
Número total de empregados comunicados/treinados	138	102	161	8
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	73,91	100	4,97
<b>Administrativo</b>				
Número total de empregados		1.439		5.728
Número total de empregados comunicados/treinados	1.439	703	5.728	83
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	48,85	100	1,45
<b>Produção/Operação</b>				
Número total de empregados		11.482		7.595
Número total de empregados comunicados/treinados	11.482	7.437	7.595	162
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	64,77	100	2,13

Categoria funcional	2023		2024	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
<b>Aprendiz</b>				
Número total de empregados		266		319
Número total de empregados comunicados/treinados	266	146	319	1
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	54,89	100	0,31
<b>Estagiário</b>				
Número total de empregados		136		135
Número total de empregados comunicados/treinados	136	88	135	2
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	64,71	100	1,48
<b>Total</b>				
Número total de empregados		13.536		14.058
Número total de empregados comunicados/treinados	13.536	8.513	14.058	264
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	62,89	100	1,88

Para contabilizar o número de colaboradores treinados, foram considerados aqueles que concluíram o treinamento do Código de Conduta Ética no Portal UGRC – Universo Governança, Riscos e Compliance da Randoncorp.

**Valor monetário total do apoio financeiro recebido pela organização de governos durante o período coberto pelo relatório** GRI 201-4

Tipo de assistência	R\$
Benefícios e créditos fiscais	94.347.188,36
Subvenções para investimentos, pesquisa e desenvolvimento e outros tipos relevantes de concessões	83.701.372,56
<b>Total</b>	<b>178.048.560,92</b>

A assistência financeira reportada foi recebida no Brasil. Dentre os benefícios e créditos fiscais, a empresa conta com o Programa Mover, que visa reduzir impostos para empresas que poluem menos e aumentar as exigências de sustentabilidade. Além disso, participa da Lei do Bem/PDI, voltada para empresas que operam sob o regime de lucro real e realizam investimentos em atividades de pesquisa e desenvolvimento em inovação tecnológica. Outros incentivos incluem o crédito presumido, que reduz impostos por meio de incentivo fiscal governamental, e o Fundopem, programa que permite o parcelamento de impostos a longo prazo. No que se refere a subvenções para investimentos, pesquisa e desenvolvimento, a empresa tem acesso a recursos da FINEP, um programa de financiamento reembolsável voltado para apoiar projetos de inovação tecnológica. O valor reportado corresponde à utilização dos recursos recebidos em 2023 para projetos específicos.

# Pessoas valorizadas e respeitadas

## Número total de empregados por tipo de contrato e gênero GRI 2-7

Permanentes <sup>1</sup>		2022		2023		2024	
Tipos de contrato e gênero	Total	%	Total	%	Total	%	
Homens	11.918	79,7	9.032	77,1	11.014	74,97	
Mulheres	3.029	20,3	2.689	22,9	3.696	25,13	
<b>Total</b>	<b>14.947</b>	<b>100</b>	<b>11.721</b>	<b>100</b>	<b>14.710</b>	<b>100</b>	

<sup>1</sup>Em 2024, não foram contratados temporários. Foram consideradas todas as empresas localizadas no Brasil.

## Número total de empregados por contrato de trabalho, por região GRI 2-7

Permanentes <sup>1</sup>		2022 <sup>2</sup>		2023 <sup>2</sup>		2024	
Distribuição regional	Total	%	Total	%	Total	%	
América do Norte	186	1,24	0	0	0	0	
Ásia	245	1,63	0	0	0	0	
Europa	12	0,08	0	0	0	0	
América do Sul	462	3,07	0	0	0	0	
Brasil	Nordeste	10	0,07	0	0	0	0
	Sudeste	2.099	13,97	843	7,19	1.652	11,23
	Sul	12.010	79,94	10.874	92,81	13.053	88,77
<b>Total</b>	<b>15.024</b>	<b>100</b>	<b>11.721</b>	<b>100</b>	<b>14.710</b>	<b>100</b>	

<sup>1</sup>Em 2024, não foram contratados temporários. Foram consideradas todas as empresas localizadas no Brasil.

<sup>2</sup>Os números foram ajustados para melhor refletir a realidade da companhia no período. **GRI 2-4**

**Número total de empregados por tipo de emprego e gênero** GRI 2-7

Empregados por tipo de emprego e gênero	2023			2024		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
Homens	8.825	207	9.032	10.481	533	11.014
Mulheres	2.532	157	2.689	3.473	223	3.696
<b>Total</b>	<b>11.357</b>	<b>364</b>	<b>11.721</b>	<b>13.954</b>	<b>756</b>	<b>14.710</b>

Foram consideradas todas as empresas localizadas no Brasil.

**Número total de empregados por tipo de emprego e região** GRI 2-7

Distribuição regional		2023			2024		
		Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
Brasil	Nordeste	0	0	0	5	0	5
	Sudeste	793	50	843	1.651	1	1.652
	Sul	10.560	314	10.874	13.011	42	13.053
<b>Total</b>		<b>11.357</b>	<b>364</b>	<b>11.721</b>	<b>14.667</b>	<b>43</b>	<b>14.710</b>

Foram consideradas todas as empresas localizadas no Brasil.

**Número total de empregados, discriminando este total por gênero e por região** GRI 2-7

Distribuição regional <sup>1</sup>	2022		2023				2024				
	Total	%	Homens	Mulheres	Total	%	Homens	Mulheres	Total	%	
América do Norte	204	1,3	143	34	177	1,24	126	34	160	0,99	
Ásia	591	3,7	728	22	750	5,27	880	23	903	5,60	
Europa	14	0,1	12	3	15	0,11	79	14	93	0,58	
América do Sul	574	3,6	352	58	410	2,88	227	39	266	1,65	
Brasil	Nordeste	10	2	2	2	0,03	3	2	5	0,03	
	Sudeste	2.211	13,9	1.878	334	2.212	15,54	1.333	319	1.652	10,24
	Sul	12.346	77,4	8.440	2.479	10.919	76,72	9.678	3.375	13.053	80,91
	Subtotal	14.567	91,3	10.320	2.815	13.135	92,29	11.014	3.696	14.710	91,19
<b>Total</b>	<b>15.950</b>	<b>100</b>	<b>11.555</b>	<b>2.932</b>	<b>14.487</b>	<b>100</b>	<b>12.326</b>	<b>3.806</b>	<b>16.132</b>	<b>100</b>	

<sup>1</sup>Não considera estagiários, aprendizes e funcionários da EBS, empresa adquirida em novembro de 2024.

**Número de trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização, por gênero** GRI 2-8

Categoria funcional	2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendiz	146	105	251	193	140	333
Estagiário	61	52	113	88	57	145
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>157</b>	<b>364</b>	<b>281</b>	<b>197</b>	<b>478</b>

**Percentual de número de mulheres na liderança por categoria<sup>1</sup> ESG 4**

	2023	2024
Diretoria	3%	6%
Gerência	19%	20%
Coordenação	19%	26%
Liderança	14%	18%
<b>Total</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>

<sup>1</sup> Considera apenas as unidades localizadas no Brasil.

**Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização por categoria funcional GRI 404-1**

	2022	2023	2024
Categoria funcional	Média de horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Diretoria	13,5	8,5	2,2
Gerência	34,9	32,4	21,0
Coordenação	58,5	48,4	39,7
Administrativo	30,1	2,5	18,9
Produção/Operação	20,4	19,4	25,8
Estagiário	14,2	15,7	21,0
Aprendiz	7,5	3,5	7,3

Foram consideradas as unidades localizadas no Brasil.

**Proporção entre o salário mais baixo pago pela empresa e o salário mínimo GRI 202-1**

Unidade operacional	Empresas de Caxias do Sul (Randon Caxias, Randon Holding, Master, Fras-le, JOST, Castertech, Castertech Usinagem, JOST, Suspensys, Randon Auttom, Centro Tecnológico Randon) e Flores da Cunha (Master Flores da Cunha)			
	Randon Consórcios	Banco Randon	DB Server	
Menor salário pago pela organização para homens (R\$)	1.976	1.763,9	2.916,3	1.518
Menor salário pago pela organização para mulheres (R\$)	1.976	1.763,9	2.916,3	1.518
Salário mínimo determinado por legislação ou sindicato (R\$)	1.976	1.763,9	2.916,3	1.518
Relação percentual – homens (%)	100	100	100	100
Relação percentual – mulheres (%)	100	100	100	100

**Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por faixa etária** GRI 401-1

Faixa etária	2022			2023			2024 <sup>1</sup>		
	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover (%)	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover (%)	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover (%)
Abaixo de 30 anos	2.650	2.217	47,62	1.747	1.717	38,33	3.184	1.940	58,16
Entre 30 e 50 anos	2.086	1.852	20,13	1.498	2.154	20,34	2.915	2.309	29,02
Acima de 50 anos	130	182	13,68	84	184	8,94	199	223	16,19
<b>Total</b>	<b>4.866</b>	<b>4.251</b>	<b>30,50</b>	<b>3.329</b>	<b>4.055</b>	<b>24,62</b>	<b>6.298</b>	<b>4.472</b>	<b>36,61</b>

<sup>1</sup> Foram consideradas todas as empresas localizadas no Brasil. Não considera aprendizes e estagiários.

**Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por gênero** GRI 401-1

Gênero	2022			2023			2024 <sup>1</sup>		
	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover (%)	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover (%)	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover (%)
Homens	3.604	3.391	27,91	2.425	3.286	24,65	4.490	3.420	35,91
Mulheres	1.262	860	27,13	904	769	24,52	1.808	1.052	38,69
<b>Total</b>	<b>4.866</b>	<b>4.251</b>	<b>30,50</b>	<b>3.329</b>	<b>4.055</b>	<b>24,62</b>	<b>6.298</b>	<b>4.472</b>	<b>36,61</b>

<sup>1</sup> Foram consideradas todas as empresas localizadas no Brasil. Não considera aprendizes e estagiários.

**Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por região** GRI 401-1

Região	2022			2023			2024 <sup>1</sup>		
	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover (%)	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover (%)	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover (%)
América do Norte	44	54	29,00	92	88	47,62	-	-	-
Ásia	53	30	12,00	49	32	16,46	-	-	-
Europa	4	6	50,00	9	10	63,33	-	-	-
América do Sul	157	123	26,00	19	187	26,01	-	-	-
Brasil	Nordeste	0	1	25,00	0	0	1	0	10
	Sudeste	1.102	527	23,00	405	715	876	622	45,34
	Sul	3.953	3.511	29,00	2.755	3.023	5.421	3.850	35,51
	Subtotal Brasil	4.608	4.038	28,00	3.160	3.738	6.298	4.472	36,61
<b>Total</b>	<b>4.688</b>	<b>4.251</b>	<b>30,50</b>	<b>3.329</b>	<b>4.055</b>	<b>24,62</b>	<b>6.298</b>	<b>4.472</b>	<b>36,61</b>

<sup>1</sup> Foram consideradas todas as empresas localizadas no Brasil. Não foram consideradas unidades do Exterior. Não considera aprendizes e estagiários.

**Licença-maternidade e paternidade** GRI 401-3

	2022	2023	2024		2022	2023	2024
<b>Número total de empregados</b>				<b>Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho</b>			
Homens	11.918	9.791	11.207	Homens	132	284	277
Mulheres	3.029	2.930	3.836	Mulheres	35	56	71
<b>Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade no ano vigente</b>				<b>Taxa de retorno</b>			
Homens	205	347	321	Homens	95,50	99,43	96,26
Mulheres	114	122	138	Mulheres	56,10	80,83	84,78
<b>Total de empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença-maternidade/paternidade</b>				<b>Taxa de retenção</b>			
Homens	202	347	309	Homens	65,30	95,95	78,25
Mulheres	64	97	117	Mulheres	54,70	75,68	66,98

Foram consideradas todas as empresas localizadas no Brasil.

**Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por gênero<sup>1</sup> GRI 405-1**

Conselho de Administração	2023 <sup>1</sup>		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero (%)	80	20	80	20

<sup>1</sup>Os números foram ajustados para melhor refletir a realidade da companhia no período. GRI 2-4

**Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por faixa etária<sup>1</sup> GRI 405-1**

Conselho de Administração	2023 <sup>2</sup>	2024
	Percentual (%)	Percentual (%)
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	20	0
Acima de 50 anos	80	100

<sup>1</sup>Não há grupo minorizado que integre os órgãos de governança.

<sup>2</sup>Os números foram ajustados para melhor refletir a realidade da companhia no período. GRI 2-4

**Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero<sup>1</sup> GRI 405-1**

	2022		2023		2024 <sup>1</sup>	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	97	3	96	4	96	4
Gerência	81	19	74	26	75	25
Coordenação	94	16	81	19	73	27
Administrativo	43	57	57	43	62	38
Produção/Operação	84	16	83	17	82	18
Estagiário	54	46	54	46	61	39
Aprendiz	67	33	58	42	58	42

<sup>1</sup>Foram consideradas todas as empresas da Randoncorp, com exceção da EBS.

**Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1**

Diretoria	2022	2023	2024 <sup>1</sup>
	Percentual (%)	Percentual (%)	Percentual (%)
Abaixo de 30 anos	0	0	0
Entre 30 e 50 anos	75	61	59
Acima de 50 anos	25	39	41
Gerência	Percentual (%)	Percentual (%)	Percentual (%)
Abaixo de 30 anos	0	0	1
Entre 30 e 50 anos	79	78	78
Acima de 50 anos	21	22	21
Coordenação	Percentual (%)	Percentual (%)	Percentual (%)
Abaixo de 30 anos	8	3	1
Entre 30 e 50 anos	82	86	89
Acima de 50 anos	10	11	10
Administrativo	Percentual (%)	Percentual (%)	Percentual (%)
Abaixo de 30 anos	30	32	30
Entre 30 e 50 anos	63	63	65
Acima de 50 anos	8	5	5
Produção/Operação	Percentual (%)	Percentual (%)	Percentual (%)
Abaixo de 30 anos	31	31	31
Entre 30 e 50 anos	60	58	59
Acima de 50 anos	9	11	10
Estagiário	Percentual (%)	Percentual (%)	Percentual (%)
Abaixo de 30 anos	89	99	90
Entre 30 e 50 anos	11	1	9
Acima de 50 anos	0	0	1
Aprendiz	Percentual (%)	Percentual (%)	Percentual (%)
Abaixo de 30 anos	96	98	98
Entre 30 e 50 anos	3	2	1
Acima de 50 anos	1	0	1

Foram consideradas todas as empresas localizadas no Brasil.

**Percentual de empregados de grupos minorizados e/ou vulneráveis por categoria funcional** GRI 405-1

	2023	2024
<b>Pessoas com deficiência</b>		
Diretoria	0	0
Gerência	1,22	0
Coordenação	2,13	12,15
Administrativo	3,73	3,92
Produção/Operação	4,64	4,58
Estagiário	0	0
Aprendiz	4,38	3,9
<b>Imigrantes</b>		
Diretoria	-	0
Gerência	-	0,75
Coordenação	-	1,1
Administrativo	-	0,4
Produção/Operação	-	11,08
Estagiário	-	1,47
Aprendiz	-	9,56

Foram consideradas todas as empresas localizadas no Brasil.

**Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria** GRI 201-3

A Randoncorp oferece um plano de benefício e outros planos de aposentadoria na modalidade de contribuição definida. O passivo do plano de benefício é coberto por um fundo específico. Para a contabilidade, conforme o CPC 33, é realizado o cálculo do Valor Presente da Obrigação (VPO), que estima o compromisso do Benefício Definido para a empresa.

A base de cálculo utilizada para essa estimativa é o estudo da taxa real de juros de 2024, que inclui a metodologia e critérios de estimativa. A última estimativa foi realizada em 2024, sendo revisada anualmente.

A organização possui uma estratégia definida para garantir a cobertura total do plano, baseada no Plano de Custeio, que é revisado anualmente por meio da avaliação atuarial em atendimento às normas da Previc. Além disso, há um cronograma estabelecido, no qual a Avaliação Atuarial e o Estudo da Taxa de Juros são conduzidos anualmente para garantir a sustentabilidade do plano.

No que se refere às contribuições, o percentual contribuído pelo empregado é de 0,85%, enquanto o percentual contribuído pelo empregador é de 1,73%.

Os planos de aposentadoria oferecidos são voluntários e possuem abrangência nacional. As empresas Addiante S.A. e DBServer Assessoria em Sistemas de Informação Ltda. não foram consideradas, pois não optaram pelo convênio de adesão.

**Cobertura de sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional** GRI 403-8

Classe	2022		2023		2024	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número total de indivíduos	-	-	14.838	2.044	16.576	647
Número de indivíduos que estão cobertos por esse sistema	15.950	-	14.724	2.044	16.576	647
Percentual de indivíduos que estão cobertos por esse sistema	100	-	99,23	100	100	100
Número de indivíduos que estão cobertos por esse sistema, que tenha sido auditado internamente <sup>1</sup>	15.950	-	12.696	1.937	13.913	180
Percentual de indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente.	100	-	85,56	94,77	83,93	27,82
Número de indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa <sup>2</sup>	9.797	-	9.782	1.937	11.582	140
Percentual de indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa	61,4	-	65,93	94,77	69,87	21,64

<sup>1</sup>Número de indivíduos que estão cobertos por esse sistema, que tenha sido auditado internamente: consideramos os colaboradores das empresas que adotam auditorias internas.

<sup>2</sup>Número de indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa: foram incluídos os colaboradores das unidades que passaram por auditorias externas, especificamente no âmbito da ISO 45001.

**Acidentes de trabalho** GRI 403-9

Classe	2023		2024 <sup>1</sup>	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de horas trabalhadas	28.523.951,68	856.667,88	31.668.410	2.012.476
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	1	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,04	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	4	0	3	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,14	0	0,09	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	614	5	1.180	25
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	21,53	5,84	37,26	12,42

<sup>1</sup>Base de número de horas trabalhadas: 1.000.000 de horas. Principais tipos de acidentes de trabalho em 2024: acidentes típicos com lesões causadas em membros superiores (dedos, mãos e braços), corte, contusão e esmagamento leve devido à movimentação manual de peças/ferramentas.

# Gestão ambiental

## Captação, descarte e consumo de água (ML) 303-3 - Captação de água | 303-4 - Descarte de água | 303-5 Consumo de água

	2022		2023		2024	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
<b>Captação de água (303-3)</b>						
Águas superficiais	0,83	-	0,80	0	47,26	0
Águas subterrâneas	118,50	-	165,69	13,41	150,88	9,85
Águas de terceiros (comprada)	221,68	-	244,18	16,47	210,73	22,20
<b>Total</b>	<b>341,01</b>	<b>-</b>	<b>410,67</b>	<b>29,88</b>	<b>408,87</b>	<b>32,05</b>
<b>Descarte de água (303-4)</b>						
Águas superficiais	127,76	-	150,05	0	103,99	2,13
Águas de terceiros	0,08	-	19,32	5,94	28,71	0,11
<b>Total</b>	<b>127,84</b>	<b>-</b>	<b>124,37</b>	<b>5,94</b>	<b>132,70</b>	<b>2,24</b>
<b>Consumo de água (303-5)</b>						
<b>Total</b>	<b>213,17</b>	<b>-</b>	<b>286,30</b>	<b>23,94</b>	<b>276,17</b>	<b>29,81</b>

O formato de reporte foi reformulado para aprimorar a compreensão e garantir a conformidade com as diretrizes da GRI. **GRI 2-4**

O consumo de água da Randoncorp provém de diversas fontes: captação de água da chuva, poços, reúso de efluentes e concessionária local. As empresas localizadas em áreas de estresse hídrico são: Frasle Mobility (sites Pinghu e ASK Fras-le) e a unidade Suspensys, no México.

As substâncias prioritárias (DBO, DQO, fósforo, metais e coliformes) que suscitam preocupação e que recebem tratamento no descarte são definidas com base na licença de operação e nos processos produtivos, em conformidade com as legislações vigentes. Os limites de descarte seguem os padrões legais. Em 2024, houve apenas um caso de não conformidade registrado.

**Percentual de resíduos destinados para aterro industrial em relação aos resíduos gerados em nossas operações** ESG2

	2024
Total de resíduos gerados (ton)	101.994,07
Total de resíduos ENVIADOS para aterro industrial (ton)	13.510,2
Total de resíduos NÃO ENVIADOS para aterro industrial (ton)	88.483,88
Percentual de resíduos ENVIADOS para aterro industrial (%)	13,25%
Percentual de resíduos NÃO ENVIADOS para aterro industrial (%)	86,75%

Neste cálculo está sendo relatado apenas as unidades que fazem parte do compromisso público. São elas: Frasle Mobility, site Joinville, Centro Tecnológico Randon, Frasle Mobility, site Sorocaba, Randon Araraquara, Randon Caxias, Castertech, Randon Chapecó, Suspensys, Frasle Mobility, site Caxias, JOST, Control, Master, Master Flores da Cunha, Frasle Mobility China e Frasle Mobility Alabama.

**Materiais utilizados, discriminados por tipo (toneladas)** GRI 301-1

Materiais utilizados	2022		2023		2024	
	Total	%	Total	%	Total	%
Renováveis	1.696,73	0,45	3.630,77	1,00	1.693,13	0,43
Não renováveis	371.618,01	99,55	360.171,80	99,00	388.525,73	99,57
<b>Total</b>	<b>373.314,80</b>	<b>100</b>	<b>363.802,57</b>	<b>100</b>	<b>390.218,86</b>	<b>100</b>

**Percentual de reúso de efluentes das unidades que possuem estação de tratamento própria** ESG3

	2024
Total de efluentes gerados (ML)	193,16
Total de efluentes destinados para reúso (ML)	107,6
Percentual de efluentes destinados para reúso (%)	55,71

Considerando apenas as empresas que fazem parte do compromisso público, as unidades que devem atender a esse compromisso são aquelas que possuem estação de tratamento de efluentes. Nesse caso, incluem-se: site Interlagos (Randon Caxias, Castertech, Suspensys, JOST, Master), Frasle Mobility (site Caxias), Frasle Mobility (site Joinville), Frasle Mobility (site Sorocaba) e Randon Araraquara.

**Cinco principais materiais utilizados, discriminados por tipo e peso (toneladas)** GRI 301-1

Tipo de material	Peso (t)
<b>Renováveis</b>	
Água deionizada	0,46
Água purificada (uso farmacêutico)	0,10
Madeira	1.692,57
<b>Total</b>	<b>1.693,13</b>
<b>Não renováveis</b>	
Aço	118.659,50
Sucata de aço	60.190,30
Fundidos	34.813,20
Peças de aço	31.708,70
Areia de fundição	16.614,80
<b>Total</b>	<b>261.986,50</b>

Em 2024, foram utilizados apenas três tipos de materiais renováveis.

**Materiais consumidos na operação provenientes de reciclagem (toneladas)** GRI 301-2

Material	2022			2023			2024		
	Quantidade utilizada	Quantidade proveniente de reciclagem	Percentual (%)	Quantidade utilizada	Quantidade proveniente de reciclagem	Percentual (%)	Quantidade utilizada	Quantidade proveniente de reciclagem	Percentual (%)
Alumínio	-	-	-	-	-	-	788.890	788.890	100
Borracha	4.757,74	4.757,74	100	5.175,28	5.175,28	100	5.396.670	5.396.670	100
Pó de exaustão	18.482,36	18.482,36	100	18.838,17	18.838,17	100	27.142.453,16	22.016.494,02	81,11
Pó de exaustão – fundição	8.539,88	8.539,88	100	8.241,66	8.241,66	100	13.910.467	13.910.467	100
Polietileno de alta densidade (PEAD)	-	-	-	105,38	9,48	9	47.838	3.787	7,92
Sucata de aço carbono <sup>1</sup>	-	-	-	79.096,79	79.096,79	100	81.973.465,79	81.973.465,79	100
Lingotes de Al e Zamac	-	-	-	-	-	-	788.890	788.890	100
Polipropileno	-	-	-	-	-	-	1.269.853	1.269.853	100

<sup>1</sup>Para melhor entendimento, somou-se sucata de ferro fundido à sucata de aço carbono. Assim, os dados de 2023 foram atualizados. **GRI 2-4**

**Percentual de produtos e suas embalagens reaproveitados para cada categoria de produto (toneladas)** GRI 301-3

Nome do produto reaproveitado ou reciclado (logística reversa)	2022			2023			2024		
	Quantidade reaproveitada ou reciclada (toneladas)	Quantidade de produtos vendidos	Percentual (%)	Quantidade reaproveitada ou reciclada (toneladas)	Quantidade de produtos vendidos	Percentual (%)	Quantidade reaproveitada ou reciclada (toneladas)	Quantidade de produtos vendidos	Percentual (%)
<b>Produtos recuperados (logística reversa)</b>									
Discos de freio	884	17.760	5	2.407	17.617	14	2.726	27.641	10
Lonas de freio	1.003	19.693	5	1.275	26.922	5	1.063	31.518	3
<b>Embalagens recuperadas</b>									
Embalagens de papel	576	2.574	22	1.318	4.384	30	855.167	2.557.099	33
Embalagens de plástico	939	1.784	22	509	1.686	30	379.213	1.165.927	33

Para 2024, foram considerados os dois projetos de logística reversa: Recycle Max (discos de freio) e Pró Ambiente (lonas de freio), além da compensação de papel e plástico realizada pelas unidades Suspensys, Randon Caxias, Master, Frasle Caxias, Jurid do Brasil e Fremax.

**Total de resíduos gerados, por composição (t)** GRI 306-3

2024	
Resíduos PERIGOSOS	Quantidade gerada (toneladas)
Acumuladores de energia (pilhas e baterias)	12,45
Banho de impregnação	25,04
Baterias à base de chumbo	0,67
Borra de retífica	33,70
Bombonas contaminadas	64,78
Borra oleosa	16,02
Borra de tinta	366,33
Embalagens metálicas contaminadas	170,11
Emulsão oleosa	2.468,70
EPI contaminado	88,86
Fibra de vidro	0,43
Lâmpadas	3,79
Lodo de fossa séptica	799,31
Óleo lubrificante usado	69,21
Papel e papelão contaminado	142,93
Papel e plástico contaminado	143,89
Pó de laser	213,55
Produtos químicos	14,13
Resíduo de saúde	2,59
Resíduo eletrônico	24,33
Resíduos diversos contaminados	861,84
Solvente contaminado	8,94
<b>Total</b>	<b>5.531,60</b>

2024	
Resíduos NÃO perigosos	Quantidade gerada (toneladas)
Água misturada com areia	8,00
Aparas e limalhas de metais ferrosos	706,75
Areia de fundição	30.152,75
Bitucas de cigarro	0,09
Borra de cavaco	60,48

2024	
Resíduos NÃO perigosos	Quantidade gerada (toneladas)
Borracha (pneus)	5,86
Cartela de medicamentos	0,01
Cinzas das caldeiras	17,04
Construção civil	2.570,31
Efluente industrial	2.557,98
Embalagens de matéria-prima	638,09
Escória de fundição	769,03
Lodo do plasma	138,94
Lona usada	846,97
Madeira	5.108,35
Material compósito	92,74
Metais	0,01
Não contaminados	234,20
Óleo de cozinha	0,19
Papel e papelão não contaminado	1.048,31
Pastilhas de freio	381,30
Plástico não contaminado	844,23
Pó de exaustão	11.355,21
Pó de granalha	559,36
Pó de laser	3,72
Pó de zinco	106,51
Poliuretano	6,89
Refratário	244,87
Resíduos de varrição	310,77
Resíduos orgânicos	948,79
Sucata de aço inox	29,20
Sucata de alumínio	986,39
Sucata de metais ferrosos	47.552,10
Sucata de metais não ferrosos	1.748,96
Vidro	9,75
<b>Total</b>	<b>110.044,15</b>

**Total de Resíduos NÃO destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas (t)** GRI 306-4

	2023			2024		
	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total
<b>Resíduos perigosos</b>						
Preparação para utilização	0	0	0	0	5.293,75	5.293,75
Reciclagem	0,01	177,33	177,33	0	141,43	141,43
Outras operações de recuperação	0,02	4.845,43	4.845,45	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0,03</b>	<b>5.022,75</b>	<b>5.022,78</b>	<b>0</b>	<b>5.435,18</b>	<b>5.435,18</b>
<b>Resíduos não perigosos</b>						
Preparação para utilização	0	0,02	0,02	0	11.157,60	11.157,60
Reciclagem	2.508,28	18.585,17	21.093,45	0	78.768,20	78.768,20
Outras operações de recuperação	1.127,58	11.635,00	12.762,58	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3.635,86</b>	<b>30.220,19</b>	<b>33.856,05</b>	<b>0</b>	<b>89.925,80</b>	<b>89.925,80</b>

**Resíduos destinados para recuperação (t)** GRI 306-5

	2022	2023	2024
<b>Resíduos perigosos</b>			
Preparação para reutilização	-	1.866,25	1,15
Reciclagem	1.351,8	201,43	141,43
Outras operações de recuperação <sup>1</sup>	7.184,6	5.324,02	5.292,60
<b>Total</b>	<b>8.536,5</b>	<b>7.391,70</b>	<b>5.435,18</b>
<b>Resíduos NÃO perigosos</b>			
Preparação para reutilização	-	702,56	11.157,60
Reciclagem	52.933,3	52.913,48	78.768,20
Outras operações de recuperação <sup>1</sup>	15.608,9	10.520,12	0
<b>Total</b>	<b>68.542,3</b>	<b>64.136,16</b>	<b>89.925,80</b>

**Resíduos destinados para disposição final (t)** m GRI 306-5

	2022	2023	2024
<b>Resíduos perigosos</b>			
Incinerados (sem recuperação de energia)	2,18	138,72	37,98
Confinamento em aterros	277,3	1.023,66	93,87
Outras operações de recuperação <sup>1</sup>	0	7,90	2,53
<b>Total</b>	<b>279,4</b>	<b>1.170,29</b>	<b>134,38</b>
<b>Resíduos NÃO perigosos</b>			
Incinerados (sem recuperação de energia)	0	145,23	236,34
Confinamento em aterros	24.300,6	25.449,81	20.118,33
Outras operações de recuperação <sup>1</sup>	0,9	187,95	0
<b>Total</b>	<b>24.301,5</b>	<b>25.782,99</b>	<b>20.354,67</b>

<sup>1</sup> "Outras operações de recuperação" considera: compostagem, coprocessamento, outras destinações, recuperação e reprocessamento <sup>1</sup> "Outras operações de recuperação" considera a autoclave.

**Emissões de gases de efeito estufa (tCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE) | GRI 305-1,305-2, 305-4, 305-5**

	2022	2023	2024
<b>Emissões diretas de gases de efeito estufa - escopo 1</b>			
Combustão estacionária	32.651,39	30.043,39	25.730,54
Combustão móvel	4.421,54	4.088,65	4.426,11
Emissões fugitivas	1.219,78	4.034,33	1.706,20
Resíduos sólidos	22,48	15,59	11,80
Efluentes	62,78	93,57	410,43
<b>Total</b>	<b>38.377,97</b>	<b>38.275,53</b>	<b>32.285,08</b>
<b>Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia - escopo 2</b>			
Energia comprada e consumida	16.054,26	14.347,16	14.693,62
<b>Emissões biogênicas</b>			
CO <sub>2</sub> biogênico	934,14	886,80	6.627,93
<b>Emissões totais</b>			
Emissões totais (escopos 1 e 2)	54.432,23	52.622,29	46.978,70
<b>Intensidade de emissões de gases de efeito estufa</b>			
Horas trabalhadas	20.464.922,01	21.837.682,30	24.541.119,65
Intensidade de emissões (kgCO <sub>2</sub> e/horas trabalhadas)	2,51	2,41	1,91
<b>Redução de emissões de gases de efeito estufa</b>			
Reduções (escopos 1 e 2)	-	1.809,94	1.982,28

Gases incluídos nos cálculos: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, pela metodologia GHG Protocol. Ano-base 2020.

**Emissões de escopo 3 desagregadas por categoria GRI 305-3**

	2024	
Categoria	Emissões totais (tCO <sub>2</sub> e)	Emissões biogênicas
Bens e serviços adquiridos	805.543,79	0
Bens de capital	0	0
Atividades relacionadas a combustível e energia	0	0
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	108.261,90	9.206,25
Resíduos gerados nas operações	0	0
Viagens de negócios	3.523,81	63,73
Transporte de empregados	5.497,40	909,19
Ativos arrendados <i>upstream</i>	0	0
Outras categorias <i>upstream</i>	0	0
Transporte e distribuição <i>downstream</i>	29.387,81	4.274,29
Processamento de produtos vendidos	0	0
Uso de produtos vendidos	0	0
Tratamento de produtos vendidos ao fim de sua vida útil	0	0
Ativos arrendados <i>downstream</i>	0	0
Franquias	0	0
Investimentos	0	0
Outras categorias <i>downstream</i>	0	0
<b>Total</b>	<b>952.214,71</b>	<b>14.453,46</b>

Gases incluídos nos cálculos: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>. Ano-base 2024.

# Mudanças climáticas

## Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1, SASB RT-IG-130a.1, TR-AP-130a.1

### Consumo de combustíveis de fontes NÃO renováveis (GJ)

Fonte não renovável	2022		2023		2024	
	Quantidade (GJ)	Percentual (%)	Quantidade (GJ)	Percentual (%)	Quantidade (GJ)	Percentual (%)
Óleo diesel	73.486,17	4,36	105.032,42	5,78	39.733,18	2,06
Gasolina	327,72	0,02	8.820,65	0,48	4.134,84	0,21
Energia elétrica	705.146,98	41,81	803.748,59	44,07	447.104,42	23,14
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	33.614,87	1,99	60.281,08	3,31	72.960,62	3,78
Gás natural	667.462,90	39,57	490.580,89	26,90	468.140,29	24,29
Propano	-	-	-	-	48,49	0,00
<b>Total</b>	<b>1.480.038,65</b>	<b>87,75</b>	<b>1.468.463,63</b>	<b>80,52</b>	<b>1.032.121,84</b>	<b>53,42</b>

### Consumo de combustíveis de fontes RENOVÁVEIS (GJ)

Fonte não renovável	2022		2023		2024 <sup>1</sup>	
	Quantidade (GJ)	Percentual (%)	Quantidade (GJ)	Percentual (%)	Quantidade (GJ)	Percentual (%)
Energia elétrica	202.857,78	12,03	352.009,65	19,30	844.092,21	43,68
Lenha para queima direta	3.733,79	0,22	3.297,00	0,18	1.199,27	0,06
Cavaco de madeira	-	-	-	-	54.764,79	2,83
Etanol	-	-	-	-	66,28	0,00
<b>Total</b>	<b>206.591,57</b>	<b>12,25</b>	<b>355.306,65</b>	<b>19,48</b>	<b>900.122,55</b>	<b>46,58</b>

<sup>1</sup>O consumo de energia elétrica é diversificado, podendo vir do mercado livre, da concessionária local ou da geração própria por meio de painéis solares. Atualmente, a geração própria está presente no CTR, Frasle Índia, Frasle China e no prédio do centro logístico Randon Caxias, embora nem todas essas unidades sejam atendidas 100% por essa tecnologia.

**Total de energia consumida (GJ)**

	2022	2023	2024
Energia consumida total por tipo	Quantidade (GJ)	Quantidade (GJ)	Quantidade (GJ)
Combustíveis de fontes não renováveis	1.480.038,65	1.468.463,63	1.032.121,84
Combustíveis de fontes renováveis	206.591,57	355.306,65	900.122,55
<b>Total</b>	<b>1.686.630,22</b>	<b>1.823.770,28</b>	<b>1.932.244,39</b>

**Total de energia consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem renovável** RT-IG-130a.1 - Setor de Transformação de Recursos - Máquinas e produtos industriais | Gestão Energética

	2024
Total de energia consumida	1.291.196,63
Porcentagem de eletricidade da rede	0,67%
Porcentagem renovável	65%

**Taxa de intensidade energética para a organização** GRI 302-3

	2022	2023	2024 <sup>1</sup>
Intensidade energética	0,08	0,07	0,06

<sup>1</sup>O cálculo da intensidade energética considera o consumo de energia dentro da organização (1.932.244,39 GJ) e o número de horas trabalhadas, que para 2024 foram 30.173.178,50.

# Mapa de capitais

## Manufurado

Páginas [59](#) e [99](#)

## Intelectual

Página [104](#) e [107](#)

## Financeiro

Páginas [38](#)

## Humano

Página [64](#), [72](#) e [81](#)

## Natural

Página [88](#), [92](#) e [96](#)

## Social e de relacionamento

Páginas [49](#), [61](#) e [81](#)

# Mapa de ODS

Objetivo de Desenvolvimento Sustentável	Páginas	Objetivo de Desenvolvimento Sustentável	Páginas
 1. Eradicação da pobreza	<a href="#">48</a> e <a href="#">71</a>	 10. Redução das desigualdades	<a href="#">61</a> , <a href="#">65</a> e <a href="#">81</a>
 2. Fome zero e agricultura sustentável	<a href="#">65</a>	 11. Cidades e comunidades sustentáveis	<a href="#">81</a> , <a href="#">89</a> , <a href="#">96</a> , <a href="#">100</a> e <a href="#">113</a>
 3. Saúde e bem-estar	<a href="#">76</a>	 12. Consumo e produção responsáveis	<a href="#">59</a> , <a href="#">61</a> e <a href="#">89</a>
 4. Educação de qualidade	<a href="#">70</a>	 13. Ação contra a mudança global do clima	<a href="#">96</a>
 5. Igualdade de gênero	<a href="#">73</a>	 14. Vida na água	<a href="#">90</a>
 6. Água potável e saneamento	<a href="#">90</a>	 15. Vida terrestre	<a href="#">89</a> , <a href="#">92</a> , <a href="#">95</a> e <a href="#">96</a>
 7. Energia limpa e acessível	<a href="#">92</a> e <a href="#">113</a>	 16. Paz, justiça e instituições eficazes	<a href="#">51</a> e <a href="#">61</a>
 8. Trabalho decente e crescimento econômico	<a href="#">51</a> , <a href="#">61</a> e <a href="#">65</a>	 17. Parcerias e meios de implementação	<a href="#">49</a> e <a href="#">61</a>
 9. Indústria, inovação e infraestrutura	<a href="#">59</a> e <a href="#">99</a>		

# Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso	A Randoncorp relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 com base nas Normas GRI.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
<b>Conteúdos gerais</b>			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Randon S.A. Implementos e Participações é uma sociedade anônima aberta com fins lucrativos.	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	119	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4, 119	
	2-4 Reformulações de informações	39, 124, 130, 134, 136	
	2-5 Verificação externa	4	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12, 13	
	2-7 Empregados	65, 124, 125, 126	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	126 A Randoncorp conta com um total de 1.124 trabalhadores terceirizados que prestam serviços para a empresa, distribuídos entre diferentes áreas. Dentre eles, 714 profissionais atuam na limpeza, 222 na segurança e 188 na alimentação e restaurantes.	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	42, 44, 47	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	43	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	43	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	43	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	43	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O mais alto órgão de governança da Randoncorp é responsável por analisar e aprovar as informações apresentadas nos relatórios da organização, e também por analisar e aprovar os temas materiais da Companhia. Esse processo segue um fluxo semelhante ao dos relatórios.	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse	55	16	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	54		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	45		
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	45		
	2-19 Políticas de remuneração	48		
	2-20 Processo para determinação da remuneração	48		
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Este dado é considerado confidencial pela empresa.		
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5, 6		
	2-23 Compromissos de política	51, 53	16	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	51		
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	54		
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	54	16	
		Não houve registros de casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos.		
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	A organização considera um caso de não conformidade significativo quando este pode gerar uma repercussão econômica ou reputacional expressiva, especialmente se resultar de um descumprimento deliberado de leis ou normas legais.		
2-28 Participação em associações	35			
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	25			
2-30 Acordos de negociação coletiva	72	8		
<b>TEMAS MATERIAIS</b>				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	7		
	3-2 Lista de temas materiais	7		
<b>Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores</b>				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	65		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-3 Obrigações do plano de benefício e outros planos de aposentadoria	131		

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	127 A organização não possui uma política de remuneração que estabeleça um valor mínimo para o salário de seus funcionários acima do salário mínimo local.	5, 8
	202-2 Proporção de membros da Diretoria contratados na comunidade local	45	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	128, 129	4, 5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	71	3, 5, 8
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	129	5, 8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	68, 127	4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	68	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	67	5, 8, 10
SASB: RT-IG-000.B	RT-IG-000.B Número de empregados	65	
<b>Direitos humanos e relações trabalhistas</b>			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	72	
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	72	8
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Foram registrados sete casos de discriminação. Todos os casos foram analisados pela organização e planos de ação foram implementados para cada um deles. A eficácia dessas ações é monitorada por meio de processos rotineiros de análise da gestão interna. Como resultado, todos os casos foram resolvidos.	5, 8



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não foram identificadas operações diretas em que o direito dos trabalhadores de exercer a liberdade sindical ou a negociação coletiva esteja sendo violado ou apresente risco significativo. Nossas empresas respeitam o direito associativo individual, adotando as medidas necessárias para o cadastro e o repasse das contribuições devidas aos sindicatos. De forma similar, na avaliação dos fornecedores, a cadeia é monitorada conforme o Manual de Requisitos para Fornecedores na edição vigente, que prevê ações alinhadas aos Requisitos Auditáveis de responsabilidade social, meio ambiente, saúde e segurança ocupacional, abrangendo também a liberdade sindical e a negociação coletiva.	8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	61, 72	5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	61, 72	5, 8
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Todo o efetivo de segurança, incluindo os profissionais terceirizados, recebe capacitação formal nas políticas e procedimentos específicos relacionados aos direitos humanos e à sua aplicação nas atividades de segurança. A empresa contratada para o fornecimento de pessoal de segurança é terceirizada, e o treinamento de integração promovido pela organização contempla integralmente os conteúdos exigidos, garantindo a abrangência e a efetividade da formação para todos os envolvidos.	16
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	61	5, 8, 16
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	61	5, 8, 16
<b>Ética, integridade e compliance</b>			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-4 Apoio financeiros recebido do governo	123	
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	61	16
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	51, 120, 121, 122	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve registros de casos confirmados de corrupção.	16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	A organização não possui ações judiciais pendentes ou encerradas no período do relatório relacionadas à concorrência desleal, práticas de truste ou monopólio.	16
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	46,49% de novos fornecedores foram contratados com base em critérios ambientais.	
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	62 Não foram identificados fornecedores causadores de impactos ambientais negativos.	
<b>Gestão do ciclo de vida do produto</b>			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	92	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	135	8, 12
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	136	8, 12
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	95, 136	8, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	93	3, 6, 8, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	93	3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	137	3, 6, 11, 12
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	138	3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	138	3, 6, 11, 12, 15
RAND5	RAND5 Taxa de conversão de matéria-prima	94	
<b>Inovação e tecnologia</b>			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	99	
RAND1	RAND1 Pesquisa, desenvolvimento e inovação: i) descrição da estratégia e estrutura de PD&I; ii) valor investido em PD&I; iii) projetos finalizados; iv) receita da Randon Implementos proveniente dos produtos lançados nos últimos cinco anos; v) novas patentes registradas.	99	
RAND2	RAND2 Número de <i>startups</i> conectadas por meio da Randoncorp por ano	114	
RAND3	RAND 3 Número de projetos de inovação e P&D em mobilidade sustentável	99	
<b>Mudanças climáticas e qualidade do ar</b>			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	96	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	140	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	141	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	Durante o período analisado, não registramos uma redução no consumo geral de combustíveis. No entanto, constatamos uma diminuição na intensidade energética – ou seja, conseguimos produzir mais utilizando menos combustível.	7, 8, 12, 13
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	139	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	139	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	139	3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	139	13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	139	13, 14, 15
SASB: RT-IG-130a.1	RT-IG-130a.1 (1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de renováveis	140, 141	
RAND4	RAND4 Valor investido em iniciativas de gestão ambiental	89	
<b>Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores</b>			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	76	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	76	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	78	8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	79	8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	78	8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	78	9
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	79	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	78	8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	132	8
	403-9 Acidentes de trabalho	133	3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	80	3, 8, 16



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
<b>Privacidade e segurança dos dados</b>			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	57	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve qualquer manifestação de terceiros ou órgãos reguladores quanto a possíveis violações ou perdas de dados. A Companhia mantém um Portal de Titular, destinado ao registro de solicitações e ao exercício dos direitos dos titulares.	16
<b>Segurança e excelência dos Produtos</b>			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	59	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	60	
<b>TEMAS NÃO MATERIAIS</b>			
<b>Temas</b>		<b>Localização</b>	
<b>GRI 201: Desempenho econômico 2016</b>			
201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído		39	
<b>GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016</b>			
203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		83, 86	
<b>GRI 303: Água e efluentes 2018</b>			
303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado		90	
303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água		90	
303-3 Captação de água		134	
303-4 Descarte de água		134	
303-5 Consumo de água		134	
<b>GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016</b>			
405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados		130, 131	
<b>GRI 413: Comunidades locais 2016</b>			
413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local		86	

Temas	Localização
413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais ou potenciais – nas comunidades locais	A Randoncorp não possui operações que gerem impactos negativos significativos nas comunidades locais. No entanto, existem potenciais riscos de impacto, como poluição ambiental, escassez de recursos locais e poluição sonora. Esses riscos são controlados por meio de medidas estabelecidas nas licenças de operação de cada unidade. A escassez de recursos locais foi considerada devido à presença de algumas unidades em regiões de estresse hídrico, mas as operações da empresa não demandam grandes volumes de água em seus processos.
<b>Indicadores próprios</b>	
RAND6 Número de fornecedores	14, 37
RAND7 Valor investido em ações sociais	83, 85
RAND8 Valores pagos em contratos de fornecedores	37
RAND9 Número de pessoas beneficiadas pelo Instituto Elisabetha Randon	83



# Relatório de asseguuração



## DECLARAÇÃO DE ASSEGUARAÇÃO INDEPENDENTE

### INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela Randoncorp S.A (RANDONCORP), para conduzir uma asseguaração independente do seu Relatório de Sustentabilidade 2024 (doravante denominado Relatório).

As informações publicadas no Relatório são de inteira responsabilidade da administração da RANDONCORP. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

### ESCOPO DO TRABALHO

O escopo desta verificação teve como base a análise de atendimento às Normas GRI para Relato de Sustentabilidade (Normas GRI), incluindo os Princípios<sup>1</sup> da Global Reporting Initiative<sup>TM</sup> (GRI) e indicadores específicos Sustainability Accounting Standards Board (SASB), e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Em termos geográficos esclarecemos que verificamos dados e informações da RANDONCORP em nível global.

### RESPONSABILIDADES DA RANDONCORP E DO BUREAU VERITAS

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da RANDONCORP. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

### METODOLOGIA

A asseguaração contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
2. Verificação remota acerca dos sistemas e processos corporativos e operacionais, utilizados para gerar dados e informações consolidadas, apresentadas no Relatório;
3. Verificação da apresentação das informações de acordo com os Princípios<sup>1</sup> que asseguram a qualidade do Relatório, de acordo com as Normas GRI;

<sup>1</sup> Exatidão, Equilíbrio, Clareza, Comparabilidade, Completude, Contexto da Sustentabilidade, Tempestividade e Verificabilidade.



4. Análise de evidências documentais fornecidas pela RANDONCORP para o período coberto pelo Relatório (2024);
5. Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (*stakeholders*) desenvolvidas pela RANDONCORP;
6. Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos temas materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Híbrido (Limitado\* e razoável\*\*), de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000<sup>2</sup>, incorporados ao protocolo interno do Bureau Veritas.

\*Nível de verificação Limitado: Escopo internacional.

\*\*Nível de verificação Razoável: Todos os indicadores em escopo Brasil.

### LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foram excluídas desta verificação quaisquer informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da RANDONCORP;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo dados de energia, verificado por auditores independentes;
- Dados e informações de empresas coligadas ou colaboradores terceirizados, sobre as quais não há controle operacional por parte da RANDONCORP.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

- Os princípios de Exatidão e Verificabilidade foram analisados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais, apresentados no Relatório;
- As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

<sup>2</sup> International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

# Relatório de asseguuração



## PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE ASSEGURAÇÃO

- A RANDONCORP apresenta seu Relatório com base em nove temas materiais definidos em um estudo de dupla materialidade realizado em 2023. Em 2024 a companhia manteve os temas materiais, uma vez que não houve mudanças significativas nas operações;
- É nosso entendimento que o Relatório da RANDONCORP apresenta os impactos das atividades da empresa de forma equilibrada;
- A RANDONCORP demonstrou um método de coleta e compilação de dados adequado em relação ao Princípio de Exatidão da GRI, sendo possível garantir a rastreabilidade de dados e indicadores reportados. Constatamos que, em 2024, houve uma melhora significativa na unificação e padronização no gerenciamento de dados, em relação ao ano de 2023, com ganho significativo na verificabilidade dos indicadores;
- Em relação ao princípio de completude, verificamos que as informações fornecidas no Relatório, foram suficientes para permitir uma avaliação dos impactos da organização durante o período do relato. Os impactos financeiros e socioambientais, estavam relacionados a estratégia de negócios da organização, considerando tanto a perspectiva do risco como das oportunidades de seus fluxos internos e externos;
- Somos da opinião que a RANDONCORP realizou esforços ao longo dos últimos dois anos para reduzir seus resíduos com disposição final em aterro industrial, demonstrando uma redução de 10% em 2024, comparado ao ciclo anterior;
- Da mesma forma, verificamos avanços significativos na meta de redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). A RANDONCORP reduziu suas intensidades de emissões em 21% na comparação com 2023. Esse resultado foi atingido de acordo com a estratégia ESG da RANDONCORP, com destaque para a o desligamento de geradores a diesel e início das operações da Caldeira Verde;
- Os dados apresentados para atender aos indicadores de emissões de GEE fazem parte do Inventário de emissões de GEE da RANDONCORP. Este inventário foi verificado de forma independente por uma empresa especializada. Constatamos que a apresentação dos dados a respeito do inventário, seguiu as Normas GRI;
- As inconsistências encontradas no Relatório foram ajustadas durante o processo de verificação e corrigidas satisfatoriamente.

## CONCLUSÃO

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A RANDONCORP não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente aos Princípios de qualidade e apresentação das informações e não esteja em conformidade com as Normas GRI.



## DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 195 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a RANDONCORP, que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para a RANDONCORP possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

## CONTATO

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, maio de 2025.

Anna Carolina Guedes da Silva

Auditora-líder Assurance Sustainability Reports (ASR)  
Bureau Veritas Certification – Brasil

Camila Pavão Chabar

Gerente Executiva de Sustentabilidade  
Bureau Veritas Certification – Brasil



## Créditos

Coordenação

**Relações com Investidores**

**Marca e Reputação da Randoncorp**

Consultoria, Gestão de Projetos,

Conteúdo e Design

**Grupo Report**

Coleta de indicadores

**Grupo Report (Central ESG)**

Revisão

**Fábio Valverde**

Produção fotográfica

**Alex Battistel**

**Alexandre Takashi**

**Diego Zanol de Araujo**

**Divulgação Apimec Ibri**

**Divulgação Randoncorp**

**Eduardo Frazão/Exame**

**Edvaldo Tadeu**

**Fernanda Freixosa**

**Geórgia Lisboa Thomé**

**João Lazzarotto**

**Luiz Patrício Varela Neto**

**Maykon Lammerhirt**

**Prana Consultoria Ambiental e Gestão de Projetos**

**René Ricardo Proal de la Garza**

**Tazum**

Foto da capa

**Kali Yasmin De Sousa Da Silva**

**Colaboradora da Frasle Mobility**

Contato

**ri@randoncorp.com**

**comunicacao@randoncorp.com**

Acesse

**www.randoncorp.com**

**www.linkedin.com/company/randoncorp**

**www.facebook.com/randoncorp**

**www.youtube.com/@randoncorp**

**www.instagram.com/randoncorp**

**PARA SABER MAIS**

> Resultados detalhados,  
comentados pela Administração:

**Demonstrações Financeiras**

> Panorama geral sobre  
aspectos relevantes do negócio:  
**Relatório Anual da Administração**