



Juntos,  
inovando  
por um  
futuro  
melhor.



# Relatório de Sustentabilidade 2021

Empresas







# Sumário

Sobre o relatório	3	<b>EXCELÊNCIA E SEGURANÇA COMO UM VALOR</b>	71
Mensagem do Conselho de Administração	4	Saúde e segurança do trabalho	72
Mensagem do Presidente	5	Segurança e excelência dos produtos	79
		Segurança da informação e privacidade	82
<b>AS EMPRESAS RANDON</b>	<b>7</b>	<b>INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL</b>	<b>85</b>
Quem somos	8	Inovação contínua e disruptiva	86
Destaques 2021	14	Mobilidade sustentável	97
Nossos resultados	17	Colaboração e inovação aberta	103
Geração de valor	20		
<b>JUNTOS, INOVANDO POR UM FUTURO MELHOR</b>	<b>21</b>	<b>COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE</b>	<b>111</b>
Nossa Ambição ESG	22	Nossa gestão ambiental	112
Colaboração e compromissos	25	Combate às mudanças climáticas	114
Contribuição aos ODS	27	Priorizando a economia circular	118
		Água e efluentes	122
<b>CONDUÇÃO ÉTICA E RESPONSÁVEL</b>	<b>28</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>124</b>
Governança que gera valor	29	Indicadores	125
Ética	36	Índice de Conteúdo GRI e SASB	135
Gestão de riscos	40	Compromissos públicos	145
		Mapa de capitais	146
<b>PROSPERIDADE PARA TODOS</b>	<b>42</b>	Mapa de ODS	147
Nossa gente	43	Asseguração	148
Relações de valor	54	Créditos	151





## Sobre o relatório

GRI 2-3

### Bem-vindo a mais uma edição do Relatório de Sustentabilidade das Empresas Randon.

Neste documento, apresentamos os principais aspectos ambientais, sociais, econômicos e de governança relevantes à sustentabilidade da Companhia e reportamos como a nossa estratégia, operação e resultados geraram valor aos colaboradores, clientes, fornecedores, investidores, comunidades e demais públicos de relacionamento durante o último ano.

Este relatório foi estruturado a partir de um estudo aprofundado sobre os temas que mais impactam os nossos *stakeholders*. A descrição completa da nossa estratégia de sustentabilidade pode ser encontrada na página 22.

Se você tiver dúvidas, sugestões ou quiser saber um pouco mais sobre algum tema apresentado neste relatório, nos escreva!

[ri@randon.com.br](mailto:ri@randon.com.br)

## Melhores práticas



Pelo 3º ano consecutivo, aderimos às diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI) Standard*, melhor prática global voluntária de monitoramento e reporte do desempenho ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança). No início de cada subcapítulo você encontrará os indicadores reportados, por meio da sigla GRI-XX. Você também pode ver a lista completa dos indicadores na página 135.



Pelo 2º ano consecutivo, seguimos as diretrizes do Relato Integrado, criadas pelo *International Integrated Reporting Council (IIRC)*, com o objetivo de reportar com mais clareza a interligação entre diferentes fatores financeiros e não financeiros e sua relevância à geração de valor ao negócio no longo prazo. Nas aberturas dos capítulos, você encontrará o marcador Capital XX, indicando qual capital foi abordado e, ao final do relatório, na página 146, o mapa de capitais aponta as páginas onde foram citados.



Pela 1ª vez, também adotamos as diretrizes do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, padrão voluntário para o reporte de sustentabilidade setorial. O índice está disponível na página 135 e o conteúdo correspondente está sinalizado por meio da sigla SASB no início de cada subcapítulo.



Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), são mais uma diretriz que norteia o relatório. No início de cada capítulo, você encontrará os logos de cada ODS. Além disso, na página 27 apresentamos a nossa contribuição para o alcance daqueles considerados prioritários e, ao final, na página 147, o mapa de ODS faz referência aos conteúdos relevantes para cada ODS impactado.

### INTERATIVIDADE

Ao longo do relatório você pode explorar informações complementares e adicionais, clicando nos símbolos:

**Passa o cursor sobre o ícone para ver as informações complementares.**

**Hiperlink que dá acesso a informações adicionais na web.**



# Mensagem do Conselho de Administração

GRI 2-9; 2-22

**O ano de 2021 foi histórico para as Empresas Randon. Além dos resultados recordes que alcançamos ao longo do período, superando nossas projeções iniciais, fizemos avanços importantes em nossa atuação em sustentabilidade, com a consolidação da nossa Ambição ESG.**

Com a estruturação do Comitê de Sustentabilidade, órgão não-estatutário que responde diretamente ao Diretor-presidente da Companhia, as Empresas Randon passam a monitorar mais de perto os avanços nos pilares de governança, social e ambiental. Divulgamos também compromissos importantes em ESG, reforçando nossa contribuição para superar os desafios impostos por um mundo em constante mudança. É uma indicação do quanto estamos prontos para trabalhar em inovação e colaborativamente para aumentar nosso impacto positivo ao meio ambiente, às comunidades onde estamos inseridos e sempre tendo uma condução ética e responsável como guia.

Também avançamos em nossa governança, fazendo a separação das posições de Diretor-presidente e CEO, para dar maior velocidade à nossa internacionalização e às agendas de ESG. Além disso, demos as boas-vindas a uma nova conselheira, Ana

Carolina Ribeiro Strobel, trazendo aspectos do ecossistema de inovação e da nova economia para dentro do Conselho de Administração atuando, em conjunto com os demais membros, para o cumprimento dos nossos objetivos estratégicos.

Os resultados que mostramos neste Relatório de Sustentabilidade consolidam a atuação de uma empresa atenta ao futuro, que investe em pesquisa e desenvolvimento, para trazer soluções ligadas às megatendências de mobilidade e dar resposta aos desafios ambientais.

Isso é reflexo do trabalho das nossas lideranças e das nossas equipes. O ano de crescimento e os compromissos assumidos frente a um cenário desafiador só foram possíveis graças a um time de pessoas conectadas aos princípios que regem nossa organização e aos norteadores estratégicos da Companhia, que alicerçam um plano de desenvolvimento ousado para os próximos anos. Gostaria de agradecer a todos que trabalharam na construção destes resultados.

**David Abramo Randon**

Presidente do Conselho de Administração







## Mensagem do Presidente

GRI 2-9; 2-22

Em 2021, nossa jornada foi intensa.

Enfrentamos incertezas pelo caminho, algumas ainda resultantes dos efeitos da pandemia da Covid-19 e que exigiram capacidade de reinvenção, mas superamos os desafios e, mais importante: alcançamos conquistas relevantes e que ficarão marcadas na história das Empresas Randon.

**Evoluímos em nossa jornada de sustentabilidade com o lançamento da Ambição ESG, pela qual assumimos compromissos públicos, diretamente conectados com a estratégia do negócio da Companhia e que sintetizam nossos esforços em busca de iniciativas inovadoras e soluções cada vez mais seguras, sustentáveis e com grande geração de valor.**

Também avançamos em nossa governança corporativa, a partir da separação das posições de Diretor-presidente e CEO, que, desde o início de 2022, são ocupadas por mim e pelo Sérgio L. Carvalho, respectivamente. Esse movimento é de grande significado para a nossa empresa e reforça a constante evo-

lução da nossa governança, sempre em linha com as melhores práticas de mercado.

Como sempre fizemos nos mais de 70 anos de história da empresa, o nosso princípio de “pessoas valorizadas e respeitadas” seguiu como foco para cada ação que realizamos ao longo de 2021. Continuamos cuidando e apoiando os nossos colaboradores, investindo em saúde e segurança, desenvolvimento de carreira e em ações para promover a diversidade em nossas unidades.

Nossas iniciativas sociais, por meio do Instituto Elisabetha Randon, se reinventaram para atender as necessidades das comunidades onde estamos inseridos, reforçando nossa crença de que o olhar para as crianças e para os jovens é fundamental para uma transformação efetiva da sociedade.

Do ponto de vista do nosso negócio, 2021 foi um ano de grandes conquistas.



Foi possível dar continuidade ao nosso crescimento de forma acelerada, com resultados recordes de receita líquida, alcançando R\$ 9,1 bilhões, crescimento de 67%, se comparado com 2020, o que demonstra a consistência de um modelo de negócio diversificado e cada vez mais resiliente.

Esse desempenho também é fruto de uma estratégia de inovação que envolve projetos e investimentos alinhados às megatendências do segmento – o que vem nos posicionando entre as referências mundiais em inovação tecnológica e aumentando a competitividade das Empresas Randon. É o caso da descoberta de método inédito para fabricar nanopartículas de nióbio em larga escala – que deu origem à empresa NIONE –, o lançamento da linha Fras-le Smart Composites, que oferece soluções alternativas aos materiais mais tradicionais, como o aço, e a apresentação do Randon Concept Trailer, novo semirreboque fabricado com materiais nobres, tecnologia embarcada e processo produtivo inovador.

Nos últimos anos, iniciamos um novo ciclo de crescimento, e isso ficou muito claro ao longo de 2021. Tivemos importantes aquisições, como a CNCS, a Auttom e a Randon Corretora de Seguros. Além disso, constituímos a Castertech Schroeder e nossa primeira *fintech*, a R4 Digital, e seguimos os investimentos em

*startups* estratégicas para o nosso negócio por meio da Randon Ventures. Assim, nos preparamos para ser uma empresa que atua em toda a cadeia, desenvolvendo soluções de ponta a ponta e com a excelência de mais de 70 anos de história.

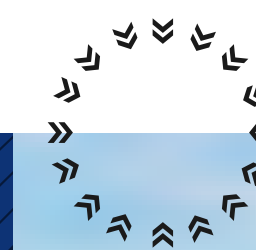
**Diante desse cenário, 2022 será um ano de muitos desafios e, também, de conquistas por meio da colaboração de nossos mais de 15 mil colaboradores, os quais gosto de chamar de protagonistas. São as nossas pessoas que movem as Empresas Randon.**

Nossos clientes, investidores e parceiros também são fundamentais para essa nossa trajetória de crescimento. São essas conexões, as pessoas e o nosso propósito de conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade, que nos fazem enxergar com clareza o futuro das Empresas Randon: um caminho sólido e cada vez mais sustentável.

Boa leitura!

**Daniel Raul Randon**

Presidente





1

# As Empresas Randon

## » Capitais relacionados

## » Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Nossa contribuição para os ODS, um plano de ação universal para as pessoas e o planeta, agora e no futuro.



Randon *Concept Trailer*, produto conceito desenvolvido pela Randon Implementos que traz redução de impacto ambiental e melhor desempenho



## Quem somos

Somos as Empresas Randon e, há mais de 70 anos, desenvolvemos soluções em equipamentos, sistemas automotivos e serviços para o transporte. Nossa marca tem presença global, alicerçada na qualidade, na inovação e na ética, para sustentar relações geradoras de valor com nosso público e com o meio ambiente.



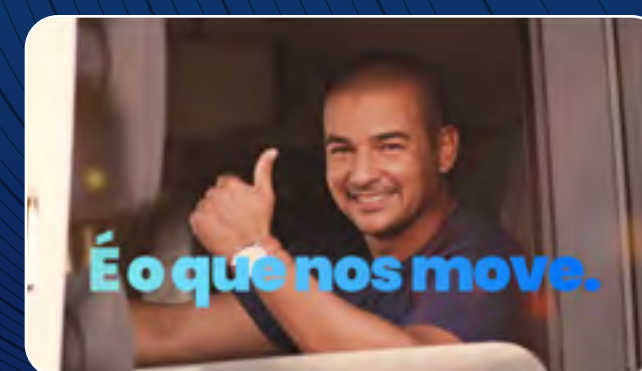
### PRINCÍPIOS

- » Pessoas valorizadas e respeitadas.
- » Cliente satisfeito.
- » Segurança e qualidade.
- » Preservação da imagem e do legado.
- » Ética.
- » Lucro com sustentabilidade.
- » Inovação e tecnologia.
- » A Randon somos todos nós.



### PROPÓSITO

Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.



Assista ao vídeo para conhecer o que nos move



### NORTEADORES ESTRATÉGICOS

- » Diferencial em inovação e tecnologia.
- » Foco absoluto nos clientes.
- » Diversificação com foco.
- » Robustez financeira.
- » Alavancando sinergias.
- » Empresa desejada para se trabalhar.
- » Sustentabilidade | ESG priorizada.



# Presença Global

GRI 2-1; 2-6

Operamos em 29 unidades industriais, com estrutura em 18 países e vendemos nossos produtos e serviços em mais de 120 países em todos os continentes do mundo.



## 29 Parques Industriais

- 21 Brasil
- 2 Argentina
- 1 China
- 1 EUA
- 1 Índia
- 1 México
- 1 Peru
- 1 Uruguai

## 7 Centros de distribuição

- 2 Argentina
- 2 Brasil
- 1 China
- 1 Colômbia
- 1 Holanda

## 5 Escritórios comerciais

- 1 Alemanha
- 1 Chile
- 2 EUA
- 1 México

## 6 Centros Tecnológicos e de Inovação

- 6 Brasil

## 4 Serviços Financeiros e Digitais

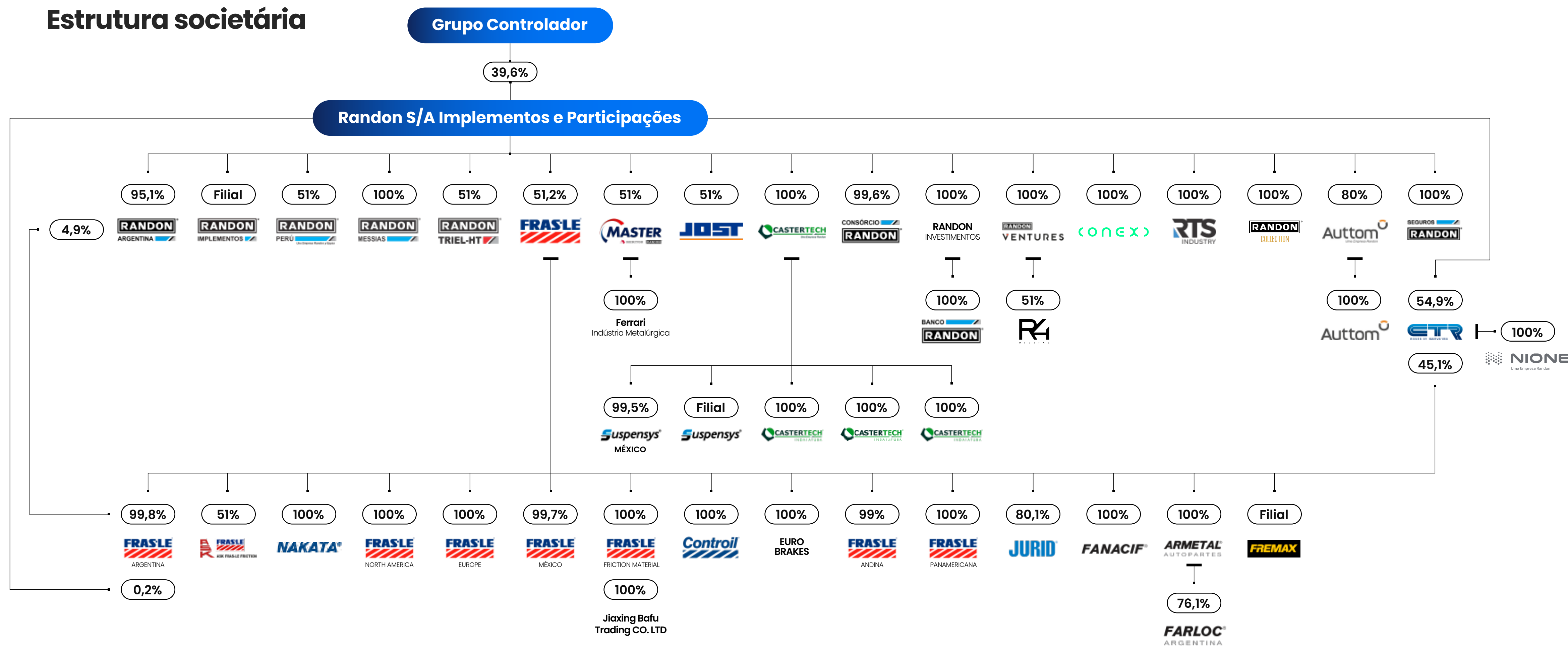
- 4 Brasil

## 6 Unidades de Montagem e CKD

- 1 Argélia
- 1 Egito
- 1 Etiópia
- 1 Costa do Marfim
- 1 Cuba
- 1 Quênia



# Estrutura societária



\*Organograma atualizado em 31/12/2021.

## FIQUE ATENTO!

Ao longo do conteúdo, sempre que usarmos os termos "Empresas Randon" ou "Companhia", nos referimos a todas as empresas que compõem o Grupo. Quando nos referimos especificamente a um dos negócios, usamos os nomes de cada empresa. Você pode conhecê-las individualmente no subcapítulo a seguir, Nossos Negócios.



## Nossos negócios

GRI 2-6

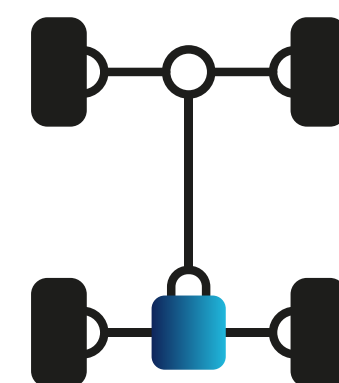
Estamos entre as maiores empresas privadas brasileiras e somos líderes na maior parte dos segmentos em que atuamos.

### NOSSOS SEGMENTOS DE ATUAÇÃO



#### MONTADORA

Equipamentos para transporte de carga (implementos rodoviários e vagões ferroviários) e peças para reposição.



#### AUTOPEÇAS

Suspensões, eixos e sistemas de freios, acoplamento e fundição e usinagem.



#### SERVIÇOS FINANCEIROS E DIGITAIS

Consórcios para aquisição de bens de capital, produtos e serviços financeiros, seguros e serviços digitais e investimentos em *startups*.



#### CONTROLE DE MOVIMENTO

Produtos para controle de movimentos como materiais de fricção, componentes para sistemas de freio e para sistemas de suspensão, direção e *powertrain*.



#### TECNOLOGIA AVANÇADA E HEADQUARTER

Desenvolvimento de produtos e soluções em mobilidade. Inovação de processos fabris e soluções em automação e robótica industrial. Soluções em materiais com aplicação de nanotecnologia. Incentivo a inovação aberta e colaborativa. Suporte de gestão para as operações.





Maior fabricante de reboques e semirreboques da América Latina e uma das 10 maiores implementadoras do mundo, produz carrocerias, reboques, semirreboques e vagões ferroviários.



Líder global em materiais de fricção e componentes para freios, a Fras-le é referência em reposição de autopeças, com produtos de qualidade *premium*.



Líder brasileira na fabricação de freios para veículos comerciais leves e pesados, é uma *joint venture* entre a Randon e a Meritor, e a maior fabricante de sistemas de freios para caminhões, ônibus, reboques e semirreboques da América do Sul.



Maior fabricante de quinta roda do Brasil, a Jost Brasil é especialista em componentes e sistemas de acoplamentos para veículos comerciais, e é a principal fornecedora destes produtos das maiores montadoras de caminhões e implementos do País.



Especializada em soluções de sistemas de rodagem (*wheel end*) e suportes fundidos e usinados, a Castertech fabrica conjuntos de cubo e tambor e suportes fundidos para eixos e suspensões de ônibus, caminhões, reboques, máquinas agrícolas e tratores.



### ÚLTIMAS PREMIAÇÕES

- » Randon Implementos foi vencedora na categoria Destaque Avanço Global e Fras-le foi vencedora na categoria Destaque Setorial – Veículos e Autopeças da **49ª edição do Prêmio Exportação RS**.
- » Randon Implementos foi considerada a melhor empresa brasileira entre as fabricantes de carrocerias e implementos para caminhões pelo prêmio **Maiores e Melhores do Transporte 2021**.
- » Randon Implementos foi premiada pelo 4º ano consecutivo como a marca mais lembrada na categoria implementos rodoviários pela **Top of Mind do Transporte**, premiação da TranspoData.
- » Pelo 2º ano consecutivo, Fras-le recebeu Selo Bronze na categoria Melhor Pastilha de Freio pelo **Prêmio Melhores do Ano da Sindirepa-SP**.
- » Fras-le foi vencedora do **Prêmio Inova**, que elege as Indústrias do Novo Varejo, a partir de uma pesquisa realizada pelo After.Lab. Fras-le ocupa o 1º Lugar na categoria Pastilha de Freio, Nakata o 1º Lugar na categoria Pivô e Terminal e Fremax o 1º Lugar na categoria Disco de Freio.
- » Fras-le ocupa 1º lugar nas categorias “marca mais conhecida” e “marca mais comprada” para o segmento de Lona de Freio. Para o segmento Pastilha de Freio ocupa o 2º lugar na categoria “mais comprada”, e 3º lugar na categoria “mais conhecida” pela pesquisa **“O Mecânico”**, realizada em parceria com o IPEC (Instituto Inteligência em Pesquisa e Consultoria), que revela as marcas preferidas do setor automotivo para os mecânicos.





Fornecer eixos e suspensões para as principais montadoras de caminhões, ônibus e implementos no Brasil e é líder do setor na América Latina. Conta com equipes de engenharia dedicadas à elaboração de projetos disruptivos e novos produtos, com foco em eletrificação.



Banco voltado à indústria de transporte e logística, oferece produtos, soluções e serviços financeiros sintonizados com o ecossistema das Empresas Randon, promovendo o desenvolvimento financeiro de pessoas e negócios.



Uma das maiores administradoras de consórcios do Brasil, oferece aos parceiros de negócio uma alternativa de crédito para a venda dos seus produtos e, aos clientes, uma modalidade segura e econômica de aquisição de bens.



Com expertise em seguros para proteger patrimônios, a Randon Corretora de Seguros atua no mercado nacional, oferecendo soluções de seguros para a proteção pessoal, empresarial, residencial e de veículos, em parceria com as principais seguradoras do País.



Empresa de investimentos em *startups* que nos aproxima de novos negócios e ecossistemas de inovação, estimulando a criação de novas soluções para nossos clientes.



Plataforma de inovação aberta que promove conexões físicas e digitais para aproximar as Empresas Randon e outras empresas da região da Serra Gaúcha a diversos ecossistemas, conectando talentos e oferecendo um espaço para aprendizado e integração de diferentes gerações.



A Randon Tech Solutions Industry (RTS Industry) atua na inovação de processos fabris e no suporte e desenvolvimento de automação, promovendo a transformação industrial.



A Auttom atua em diversos segmentos, oferecendo soluções tecnológicas em automação e robótica industrial, como células robotizadas, painéis elétricos customizados, segurança de máquinas e telemetria.



Um dos maiores centros tecnológicos independentes do setor automotivo da América do Sul, o Centro Tecnológico Randon (CTR) é um complexo destinado ao desenvolvimento e à homologação de produtos para a indústria da mobilidade.



A NIONE atua no desenvolvimento, produção e aplicação de nanotecnologia, viabilizando soluções tecnológicas inovadoras em materiais.





## Destaques 2021

GRI 2-6

Relacionamos, a seguir, os principais destaques da Companhia ao longo desse ano.

Para saber mais sobre cada um, clique na seta, ao final de cada item, para acessar o nosso portal de notícias na web.

### Inovação e Tecnologia

- » **EMPRESAS RANDON DESCOBREM MÉTODO INÉDITO NO MERCADO MUNDIAL PARA A PRODUÇÃO DE NANOPARTÍCULAS DE NIÓBIO** em larga escala, gerando oportunidades para diferentes setores da indústria de transformação com grande redução de impacto ambiental, e anunciam sua nova unidade de pesquisa, produção e aplicação de nanotecnologia, a **NIONE**. ▶
- » **NIONE LANÇA SEU PRIMEIRO PRODUTO**, uma pré-mistura para utilização em revestimentos protetivos, com primeira aplicação prevista nos produtos da Fremax. ▶
- » **FRAS-LE LANÇA NOVA LINHA DE PRODUTOS EM MATERIAIS COMPÓSITOS**, que são 65% mais leves, a *Fras-le Smart Composites*, com foco na sustentabilidade e nas megatendências globais. ▶
- » **RANDON LANÇA PRIMEIRA STARTUP PRÓPRIA EM PARCERIA COM A 4ALL, A FINTECH R4 DIGITAL**, em parceria com o Banco Randon e a plataforma Phi, que oferece produtos e serviços financeiros para o setor de logística. ▶
- » **BANCO RANDON AVANÇA EM SEU PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DE NEGÓCIOS** e apresenta novo aplicativo de serviços financeiros digitais. ▶



- » **RANDON IMPLEMENTOS DESENVOLVE CONCEITO INOVADOR DE SEMIRREBOQUE**, o Concept Trailer, projetado para aumentar a performance e reduzir os custos de operação ao transportador. ▶
- » **RANDON VENTURES INVESTE EM MAIS QUATRO STARTUPS COM SERVIÇOS INOVADORES** em diferentes segmentos do ecossistema logístico, a Motorista PX, a TruggHub, a Abbiamo e o Grupo Delta. ▶▶▶▶
- » **INSTITUTO HERCÍLIO RANDON SE TORNA UM INSTITUTO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA (ICT)**, o principal instituto privado do País nas áreas de mobilidade, eletrônica embarcada e materiais, desenvolvendo pesquisas disruptivas. ▶
- » **CENTRO TECNOLÓGICO RANDON** apresenta novo posicionamento e mira inovações para o futuro da mobilidade com investimentos em novas soluções para testes e serviços de engenharia com foco em eletromobilidade. ▶





Executivos oficializam aquisição da CNCS pela Castertech.

## Expansão dos negócios

- » **CASTERTECH AMPLIA SUA CAPACIDADE PRODUTIVA EM PROCESSOS DE USINAGEM E FUNDIÇÃO** e fortalece sua posição no segmento agrícola, com a aquisição da empresa CNCS Tecnologia em Usinagem, em Caxias do Sul (RS), e dos ativos do Grupo Menegotti. [▶](#) [▶](#)
- » **RANDON IMPLEMENTOS EXPANDE CAPACIDADE PRODUTIVA DA UNIDADE DE ARARAQUARA** e investe na redistribuição de linhas de produção em novas frentes de trabalho. [▶](#)
- » **MASTER INAUGURA AMPLIAÇÃO FABRIL E FORJARIA EM CAXIAS DO SUL (RS)**, com área de 24 mil m<sup>2</sup>. A instalação aplicará processo inédito, com robotização, para a fabricação de componentes do sistema de freio. [▶](#)
- » **EMPRESAS RANDON ADQUIREM A AUTTOM**, empresa de soluções tecnológicas em automação e robótica industrial que deu um passo rumo à internacionalização com a abertura de novo escritório nos Estados Unidos, a **Auttom USA**. [▶](#) [▶](#)



## Financeiros

Receita Líquida Consolidada recorde de

**R\$ 9,1** bilhões

(+67,0% vs. 2020).

EBITDA recorde de

**R\$ 1,3** bilhão

(+10,7% vs. 2020).

Lucro Líquido recorde de

**R\$ 697,9** milhões

(+5,0% vs. 2020).

Investimento de

**R\$ 586,9** milhões

tanto em CAPEX quanto em aquisições e integrações de capital.



## Socioambientais

- » **LANÇAMENTO DA AMBIÇÃO ESG**, nossa estratégia de sustentabilidade que estabelece compromissos públicos. ▶
- » **LANÇAMENTO DO PROGRAMA ROTA VERDE**, com metas estabelecidas até 2025 e 2030, reforçando nosso compromisso ambiental. ▶
- » **CENTRO TECNOLÓGICO RANDON** conquista certificação de gestão para segurança e saúde ocupacional ISO 45001:2018 e **Fremax** alcança certificação internacional em gestão ambiental 14001:2015. ▶▶
- » **RETOMADA DOS ENCONTROS DE APROXIMAÇÃO COM A COMUNIDADE LOCAL** com a participação das lideranças comunitárias, culturais e sociais. ▶
- » **RENOVAÇÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA** das Empresas Randon. ▶
- » **ADESÃO AO PACTO GLOBAL**, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que visa mobilizar a comunidade empresarial para o desenvolvimento sustentável.
- » **INÍCIO DA JORNADA PLURAL**, programa de formação de lideranças que busca conscientizar e promover a diversidade e inclusão dentro da Companhia.



## Nossos resultados

GRI 2-6; 201-1

**O resultado consolidado das Empresas Randon, em 2021, superou as expectativas iniciais para o ano, em razão de uma combinação de fatores: um modelo de negócio diversificado, a captura de sinergias entre as unidades operacionais, o retorno de investimentos em inovação e produtividade, e um mercado aquecido que possibilitou o avanço nos principais indicadores financeiros.**

Com isso, o EBITDA Consolidado foi de R\$ 1,3 bilhão, 10,7% acima do apresentado em 2020 (R\$ 1,2 bilhão). A margem EBITDA foi de 14,7% em 2021 frente a 22,1% em 2020. O Lucro Líquido Consolidado, por sua vez, totalizou de R\$ 697,9 milhões em 2021, com margem líquida de 7,7%, que reflete em um ROE de 33,9% (últimos 12 meses).



### TROFÉU TRANSPARÊNCIA 2021

Conquistamos, pelo terceiro ano consecutivo, o Troféu Transparência, uma iniciativa da Associação Nacional de Executivos (ANEFAC) – com análise técnica da Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (FIPECAFI) – que destaca as empresas que possuem as melhores práticas de transparência em informações contábeis, publicadas ao mercado por meio de suas demonstrações financeiras.



### Os resultados recordes, tanto para o EBITDA quanto para o Lucro Líquido, podem ser explicados pelos seguintes fatores:

- » aumento dos volumes vendidos nas principais linhas de produto;
- » adição das receitas de empresas adquiridas e ampliação do portfólio, aumentando nossa exposição ao agronegócio e ao mercado de tecnologia industrial;
- » aumento das vendas no mercado externo, com avanço nas exportações e receitas em novos países e regiões;
- » adequação de preços devido à alta da inflação;
- » aumento da produção em larga escala;
- » controle de despesas administrativas e comerciais que apresentaram redução de representatividade frente à receita líquida consolidada.

Em relação ao mercado externo, as receitas somaram US\$ 316,5 milhões em 2021, registrando aumento de 47,6% em relação a 2020 (US\$ 214,4 milhões). Estas receitas representaram 18,9% da receita líquida consolidada da Companhia em 2021. Foram US\$ 130,3 milhões referentes a exportações, a partir das empresas localizadas no Brasil, e US\$ 186,1 milhões de receitas das unidades situadas no exterior.

Em termos de investimento, em 2021, foram realizados investimentos orgânicos (CAPEX) de R\$ 358,1 milhões, não orgânicos de R\$ 84,3 milhões e integralização de capital de R\$ 144,5 milhões, totalizando um montante de R\$ 586,9 milhões.



**VOLUME DE PRODUTOS E SERVIÇOS VENDIDOS E RECEITA LÍQUIDA EM 2021, POR DIVISÃO**

<b>MONTADORA</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>RECEITA LÍQUIDA (R\$ MIL)</b>
Semirreboques Brasil	29.039	2.773.331
Semirreboques Mercado Externo (un.)	4.207	519.609
Vagões (un.)	459	238.968
Reposição <sup>1</sup>	-	372.887
Veículos Especiais (un.) <sup>1</sup>	-	428
Outros <sup>2</sup>	-	18.545
<b>AUTOPEÇAS</b>		
Materiais de fricção (mil/un.)	102.053	1.237.422
Produtos diversos Fras-le (mil/un.)	38.694	1.292.587
Freios (un.)	917.532	651.532
Sistemas de Acoplamento (un.)	152.997	331.100
Eixos e Suspensões (un.)	197.377	771.194
Cubo e Tambor (un.)	827.512	564.560
Outros <sup>3</sup>	-	11.497
<b>SERVIÇOS FINANCEIROS E DIGITAIS</b>		
Cotas de Consórcio Vendidas	16.669	198.594
Randon Investimentos (Banco Randon)	-	70.901
Outros <sup>4</sup>	-	4.729

(Receita líquida em R\$ mil)

1. Em virtude da característica do negócio, que apresenta um mix de produtos e serviços, não se aplica apresentar a quantidade.

2. Refere-se às operações das empresas RTS Industry e Randon Auttom que, neste momento, estão alocadas dentro da unidade Montadora.

3. Refere-se às atividades do CTR, que estavam alocadas dentro da Fras-le. O CTR opera agora separadamente, com CNPJ próprio.

4. Randon Collection, Conexo, Randon Corretora e Randon Ventures.



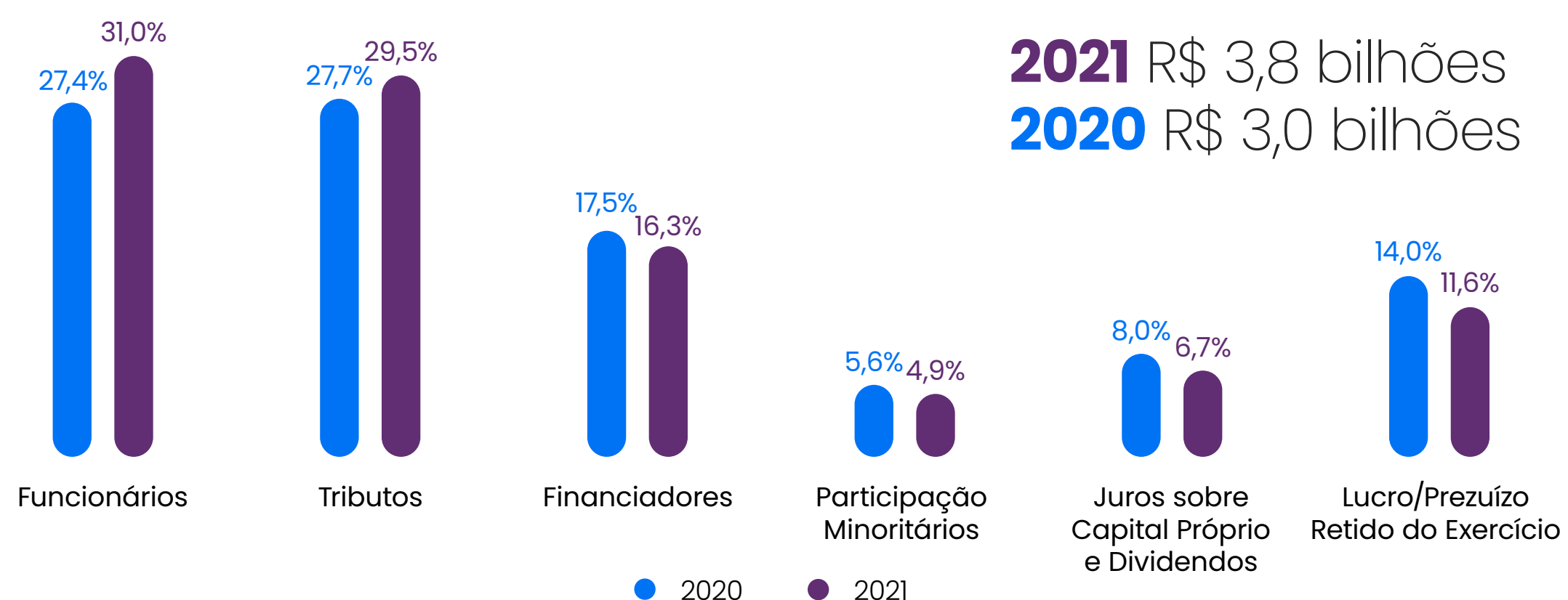
**RESUMO DA DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO (EM R\$ MIL)**

	2021	2020	Δ%
Receita Bruta Total <sup>1</sup>	13.233.768	7.696.484	71,9%
Receita Líquida Consolidada	9.057.885	5.424.864	67,0%
Receita Mercado Externo US\$ <sup>2</sup>	316.480	214.408	47,6%
EBITDA Consolidado	1.327.310	1.199.375	10,7%
Margem EBITDA (%)	14,7%	22,1%	-7,5 p.p.
Lucro Líquido Consolidado	697.876	664.674	5,0%
Investimentos Totais <sup>3</sup>	586.893	618.553	-5,1%

1. Sem eliminação das vendas entre empresas.

2. Refere-se à soma de exportações com Receitas no Exterior.

3. Refere-se à soma de Capex com Não-Orgânicos e Integralização de Capital.

**Demonstração do Valor Adicionado – DVA**

Para ler a Demonstração de Resultados completa e ter mais detalhes sobre os números citados neste capítulo, acesse o **Relatório da Administração 2021**. [▶](#)

**Gestão Tributária**

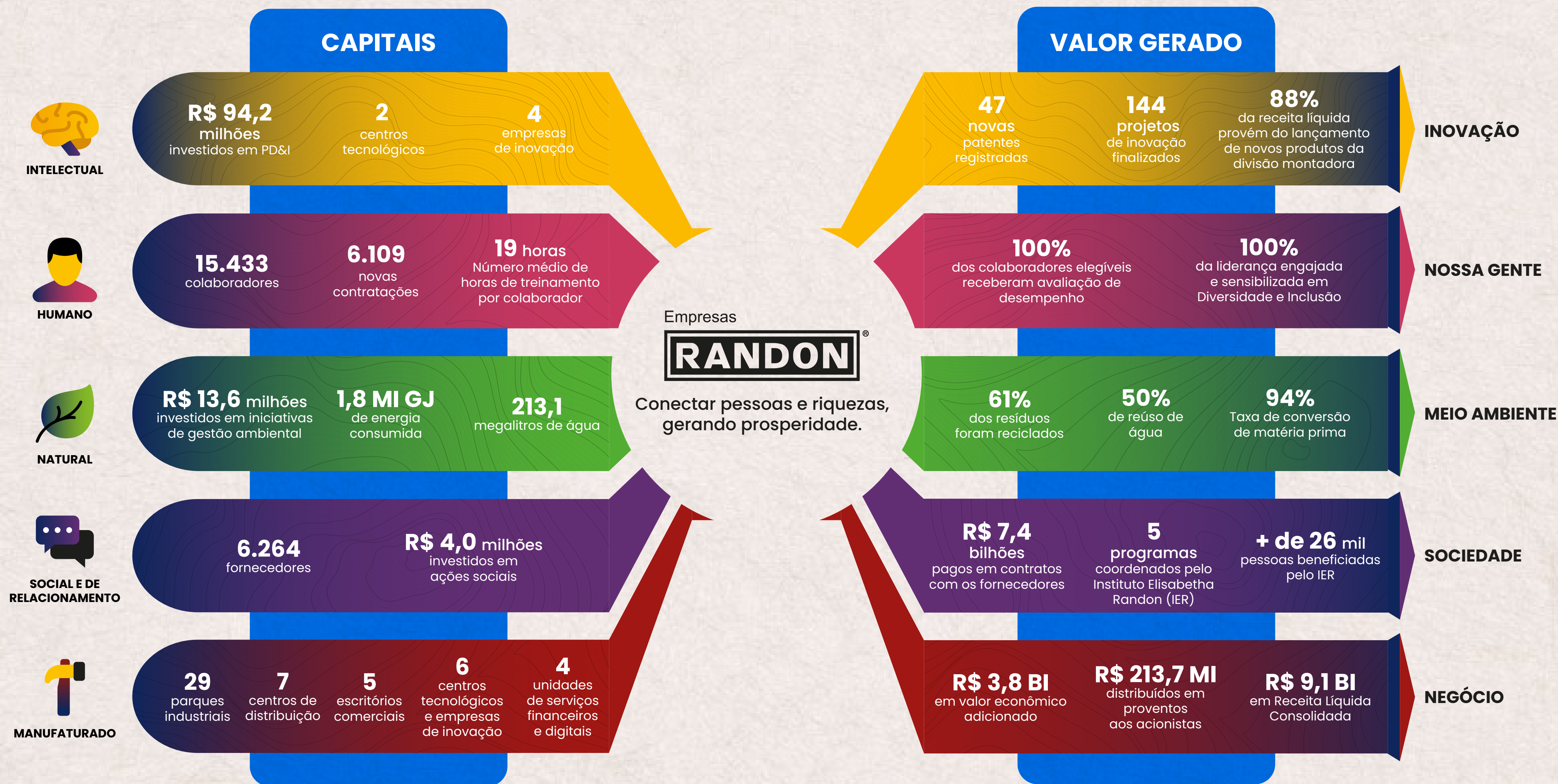
Nas Empresas Randon, mantemos a área de Planejamento Tributário, que atua juntamente com as áreas Fiscal e Contábil, e é responsável por mitigar os impactos tributários para que os benefícios fiscais permitidos pela legislação sejam aproveitados de forma equilibrada, ponderando a equidade fiscal e a eficiência econômica do negócio.

Os principais projetos, oportunidades e riscos são compartilhados e tratados no Comitê Tributário, não estatutário, que é composto pelo CFO (*Chief Financial Officer*), Diretor Jurídico e de Planejamento Tributário, Diretor de Soluções Compartilhadas, Gerentes de Controladoria das unidades de negócio e demais membros responsáveis pelas áreas fiscal, contábil e tributária, juntamente com consultoria tributária.

Também criamos em 2021 a área de Compliance Tributário, visando garantir aderência e conformidade a todas as legislações vigentes. A área conduz o monitoramento dos riscos, por meio da implementação de procedimentos fiscais e corporativos, e acompanha as principais alterações na legislação, a fim de prever os impactos e gerar oportunidades para a Companhia.



# Geração de valor





# Juntos, inovando por um futuro melhor

## » Capitais relacionados

### » Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Nossa contribuição para os ODS, um plano de ação universal para as pessoas e o planeta, agora e no futuro.





## Nossa Ambição ESG

GRI 2-22; 3-1; 3-2

Acreditamos que o futuro não é fronteira:

**é oportunidade de construir o novo.**

Um novo melhor ainda, por ser mais responsável, eficiente e próspero para todos.

Para as Empresas Randon, sustentabilidade significa conectar, a essa construção, a busca por soluções e relações geradoras de valor, seguras e sustentáveis. Por isso, em 2021, lançamos a nossa **Ambição ESG**, que define os pilares estratégicos, os compromissos e metas estabelecidas até 2025 e 2030, para promover a sustentabilidade do negócio e de sua cadeia de valor.

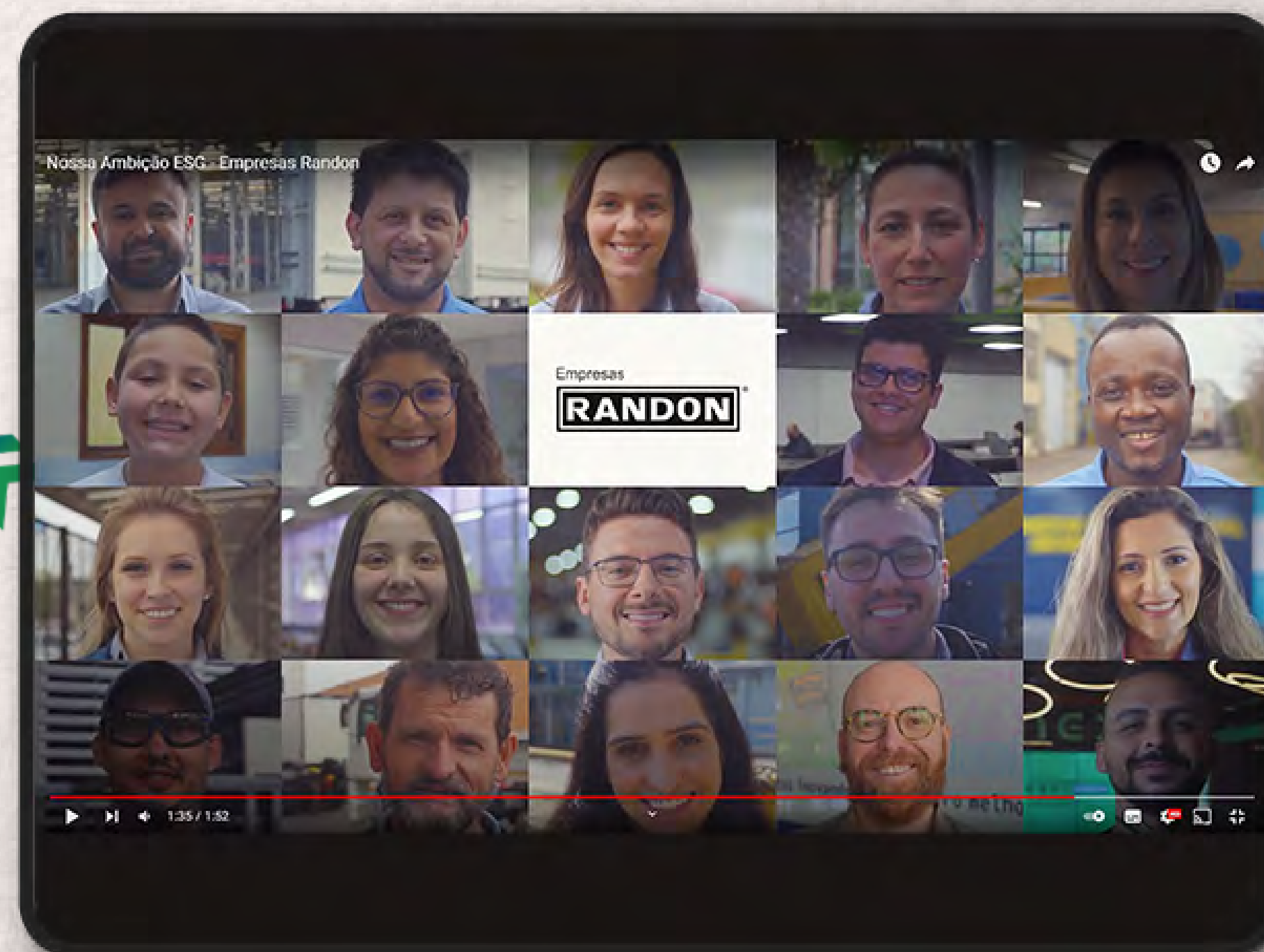
Nossos esforços vão além de atender as metas de curto e longo prazo. Temos, como principal objetivo, evoluir continuamente em nossa maneira de fazer negócio, para potencializar o impacto positivo à sociedade no presente e no futuro, antecipando mudanças que garantam o desenvolvimento sustentável.







Juntos,  
inovando  
por um  
futuro  
melhor.



Assista ao nosso **Manifesto ESG** e saiba mais sobre como estamos construindo hoje um amanhã mais sustentável.



Ouçá o nosso podcast no canal **Randoncast** no Spotify

**#22 ESG:** veja como conectar a sustentabilidade às estratégias do negócio e saiba mais sobre como o ESG vem ganhando cada vez mais espaço no mundo empresarial.

## GOVERNANÇA EM SUSTENTABILIDADE

GRI 2-9

Em 2021, estruturamos o Comitê de Sustentabilidade, não estatutário, grupo multidisciplinar responsável pelo alinhamento das políticas e processos de sustentabilidade dentro da Companhia. Coordenado pelo Diretor de Excelência Operacional, Bernardo Bregoli Soares, e composto por membros de diversas áreas — Sistemas de Gestão, Saúde, Segurança e Meio Ambiente, Instituto Elisabetha Randon, Pessoas e Cultura, Ética e *Compliance*, Relações com Investidores, Planejamento Estratégico, Marca e Reputação, e representantes das unidades de negócio — o Comitê de Sustentabilidade deve:

- » acompanhar os projetos e programas de sustentabilidade;
- » apoiar o desenvolvimento de ações que reforcem nossa atuação nos cinco pilares da Ambição ESG, e monitorar o cumprimento dos compromissos estabelecidos;
- » reportar os resultados à Presidência da Companhia.





Identificar e desenvolver oportunidades de ganhos de ecoeficiência em nossa operação, com foco em promover a circularidade, o uso eficiente de recursos e o combate às mudanças climáticas, e estimular avanços na gestão ambiental de fornecedores e clientes.

Potencializar a geração de valor para nossos públicos, com apoio ao desenvolvimento dos colaboradores, ambiente diverso e inclusivo, estímulo ao desenvolvimento de práticas sustentáveis em nossos fornecedores e inclusão socioeconômica nas comunidades.

Garantir a sustentabilidade do negócio por meio da inovação contínua, disruptiva e colaborativa, buscando avanços no transporte de carga sustentável e na cadeia de valor.

Seguir sendo referência em qualidade e segurança em todas as esferas da operação, com foco na segurança dos nossos colaboradores, na segurança de dados e na excelência de produtos que garantam a segurança dos nossos clientes.

Potencializar o desenvolvimento sustentável do negócio com a adoção de compromissos institucionais e melhores práticas de gestão da sustentabilidade, ética e governança corporativa, mantendo a transparência e prestação de contas a todos os nossos *stakeholders*.



## Colaboração e compromissos

GRI 2-28

Para contribuir com a transformação do setor de transportes, participamos ativamente de organizações, por meio de discussões e da proposição de políticas públicas.

Além disso, colaboramos com iniciativas que promovem a sustentabilidade e contribuem com o desenvolvimento do nosso negócio. Saiba mais, a seguir:

### SUSTENTABILIDADE



Em 2021, nos tornamos signatários do Pacto Global, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que visa mobilizar a comunidade empresarial para alinhar suas estratégias de negócio aos 10 princípios universais que refletem valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Saiba mais aqui: [▶](#)

INSTITUTO  
**ETHOS**

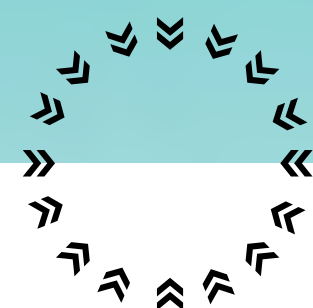
Também somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos, cujo objetivo é promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção. Desde 2019, assumimos o compromisso público em favor da integridade no ambiente de negócios.



**Transforma RS**  
HUB COLABORATIVO

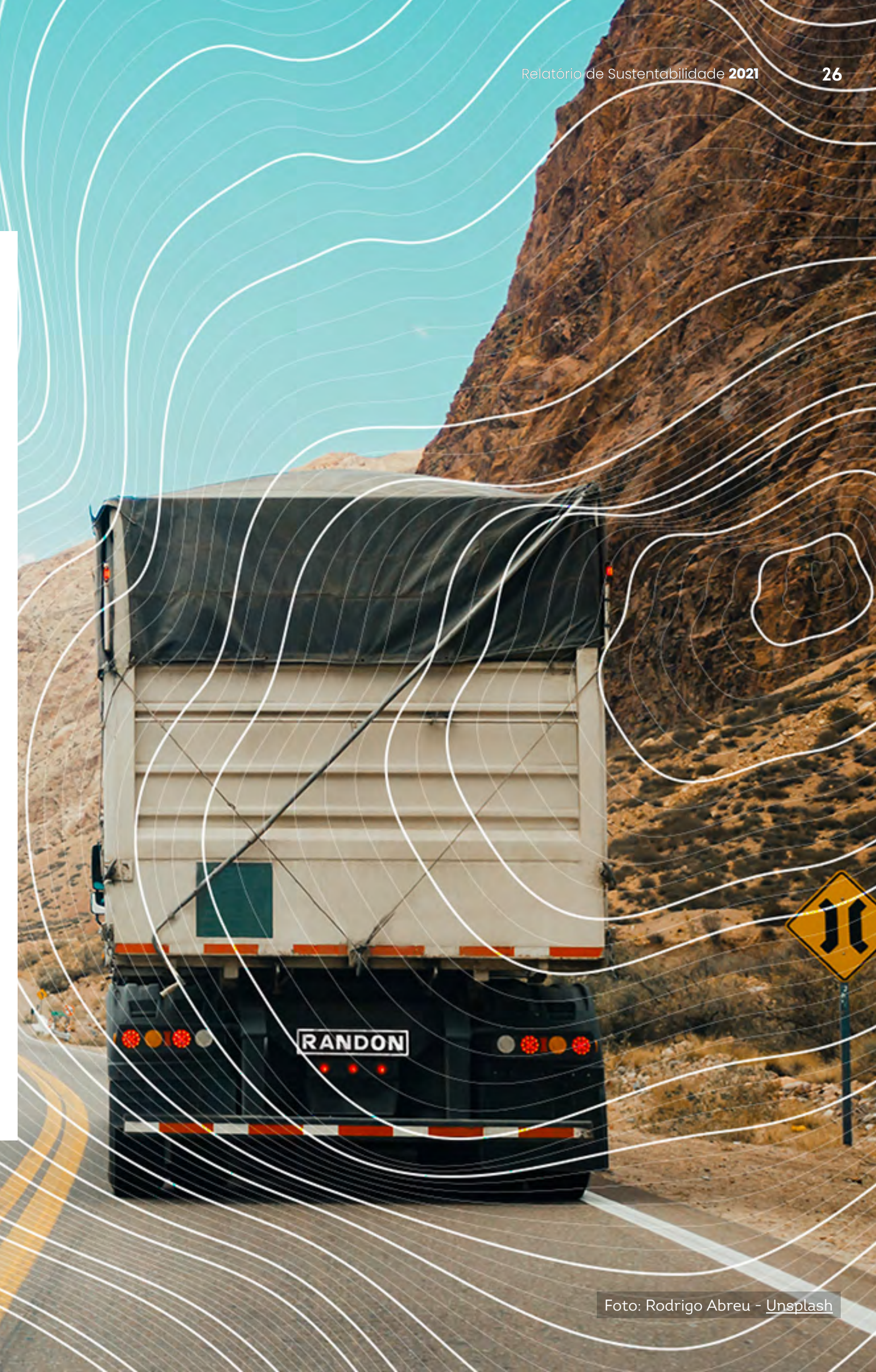
Fazemos parte do Transforma RS, *hub* que conecta empresas, governo, universidades e sociedade com o propósito de apoiar o desenvolvimento sustentável do Rio Grande do Sul. Saiba mais aqui: [▶](#)





## SETORIAIS

- » American Chamber of Commerce for Brazil (Amcham Brasil)
- » Associação Brasileira da Indústria Ferroviária (Abifer)
- » Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- » Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (Abac)
- » Associação Brasileira de Fundação (Abifa)
- » Associação dos Analistas e Profissionais do Mercado de Capitais (Apimec)
- » Associação Nacional de Distribuidores de Autopeças (Andap)
- » Associação Nacional de Fabricantes de Implemento Rodoviários (Anfir)
- » Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac)
- » Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC Caxias)
- » Centro de Excelência Empresarial (Cenex)
- » Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs)
- » Heavy Duty Manufacturers Association
- » Inova RS
- » Instituto Hélice
- » Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e de Materiais Elétricos de Caxias do Sul (Simecs)
- » Sindicato Interestadual da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários e Rodoviários (Simefre)
- » Sindicato Nacional da Indústria e Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças)





## Contribuição aos ODS

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) compõem um plano de ação universal para as pessoas e o planeta, agora e no futuro.

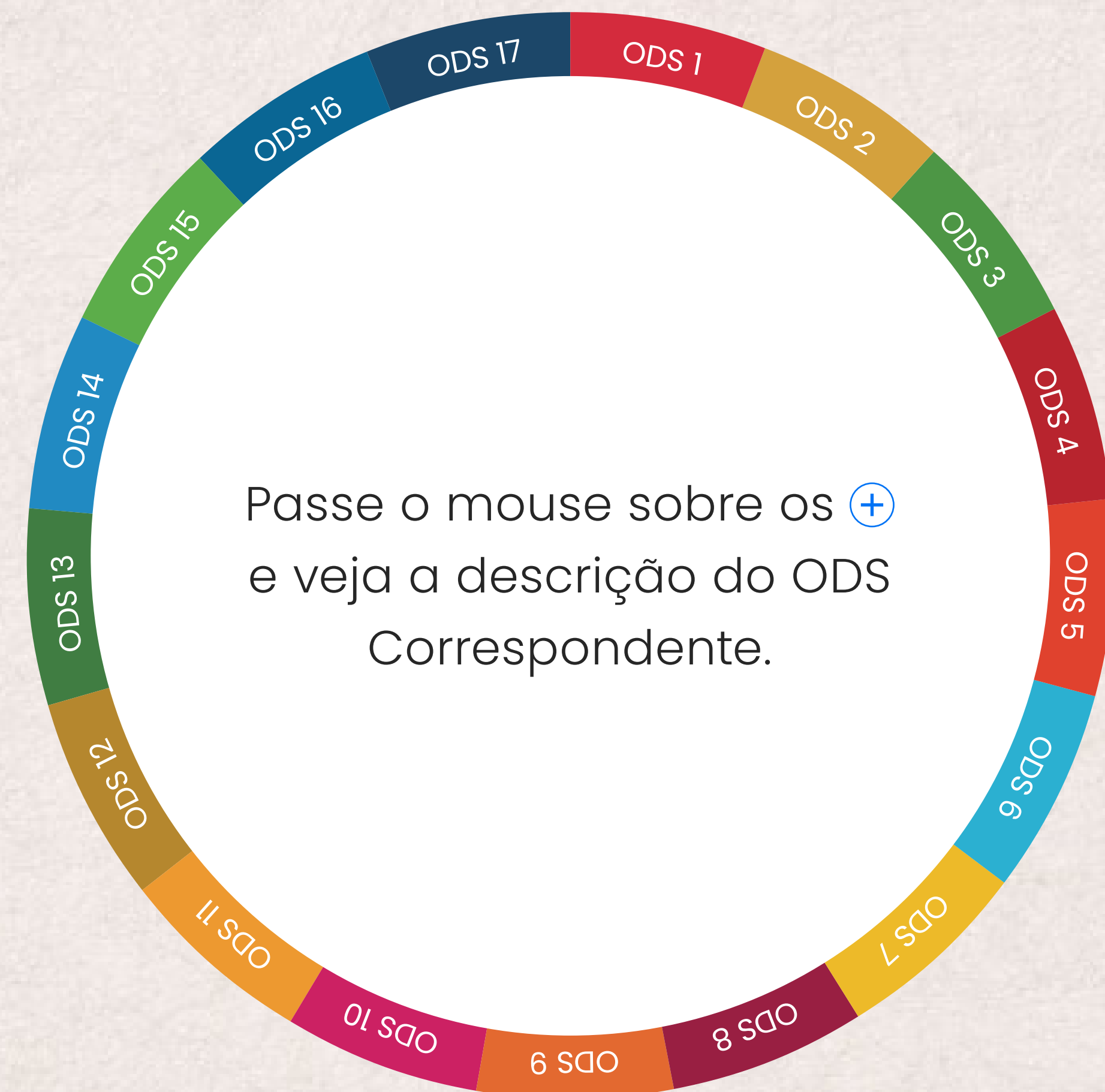
Juntos, representam ações coletivas a serem desenvolvidas pela comunidade internacional para promover o desenvolvimento sustentável e enfrentar os principais desafios globais do nosso tempo.

**Os 17 objetivos, e suas 169 metas, são integrados e buscam equilibrar as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental.**

Essas metas reconhecem a sinergia entre temas como o crescimento econômico, a educação, a diversidade, a saúde e o cuidado com o meio ambiente como essencial para promover mudanças significativas que garantam um futuro mais resiliente e próspero para todos.

## Nossa contribuição

Reconhecemos que o nosso negócio impacta pelo menos 15 objetivos em diferentes níveis. Para elencar aqueles cujo impacto é prioritário ao negócio, fizemos uma avaliação que identificou os sete mais relevantes.





# Condução ética e responsável

## » Nossa Ambição

Potencializar o desenvolvimento sustentável do negócio com a adoção de compromissos institucionais e melhores práticas de gestão da sustentabilidade, ética e governança corporativa, mantendo a transparência e prestação de contas a todos os nossos *stakeholders*.

## » Capitais relacionados

## » Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Nossa contribuição para os ODS, um plano de ação universal para as pessoas e o planeta, agora e no futuro.



## Desempenho 2021

# 20%

de mulheres no Conselho de Administração (CA)

# R\$ 22,7 MI

distribuídos aos administradores

# 100%

dos colaboradores comunicados em políticas e procedimentos anticorrupção

## Temas



Governança que gera valor



Ética

Rosana Nobuko Ishii Machida, Assistente Administrativo de Ética e Compliance



# Governança que gera valor

GRI 3-3

## Panorama

Temos capital aberto, composto por 116.515.527 ações ordinárias e 212.815.006 preferenciais, com valor de mercado de R\$ 3,8 bilhões ao final de 2021, negociadas na B3 sob os códigos RAPT3 e RAPT4.

### AÇÕES EM TESOURARIA

Em 2021, tivemos uma redução no número de ações preferenciais, em relação a 2020, no total de 16.445.276 ações, resultado do cancelamento das ações em tesouraria, sem valor nominal, de emissão da Companhia.

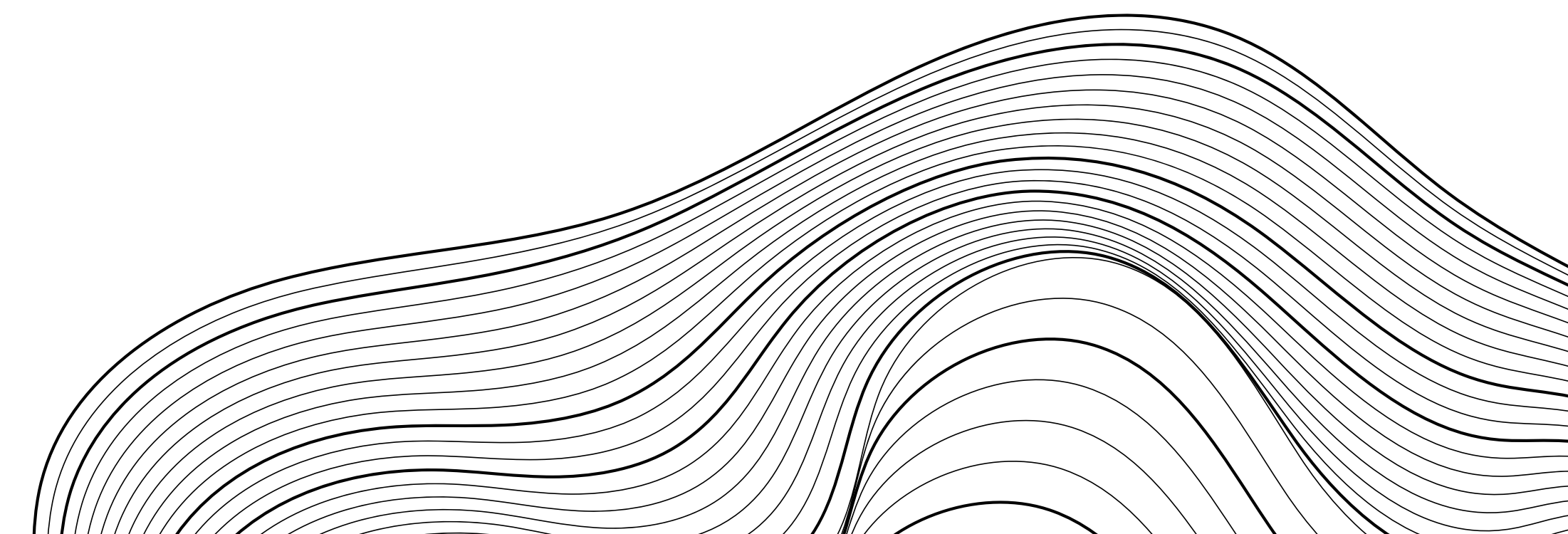
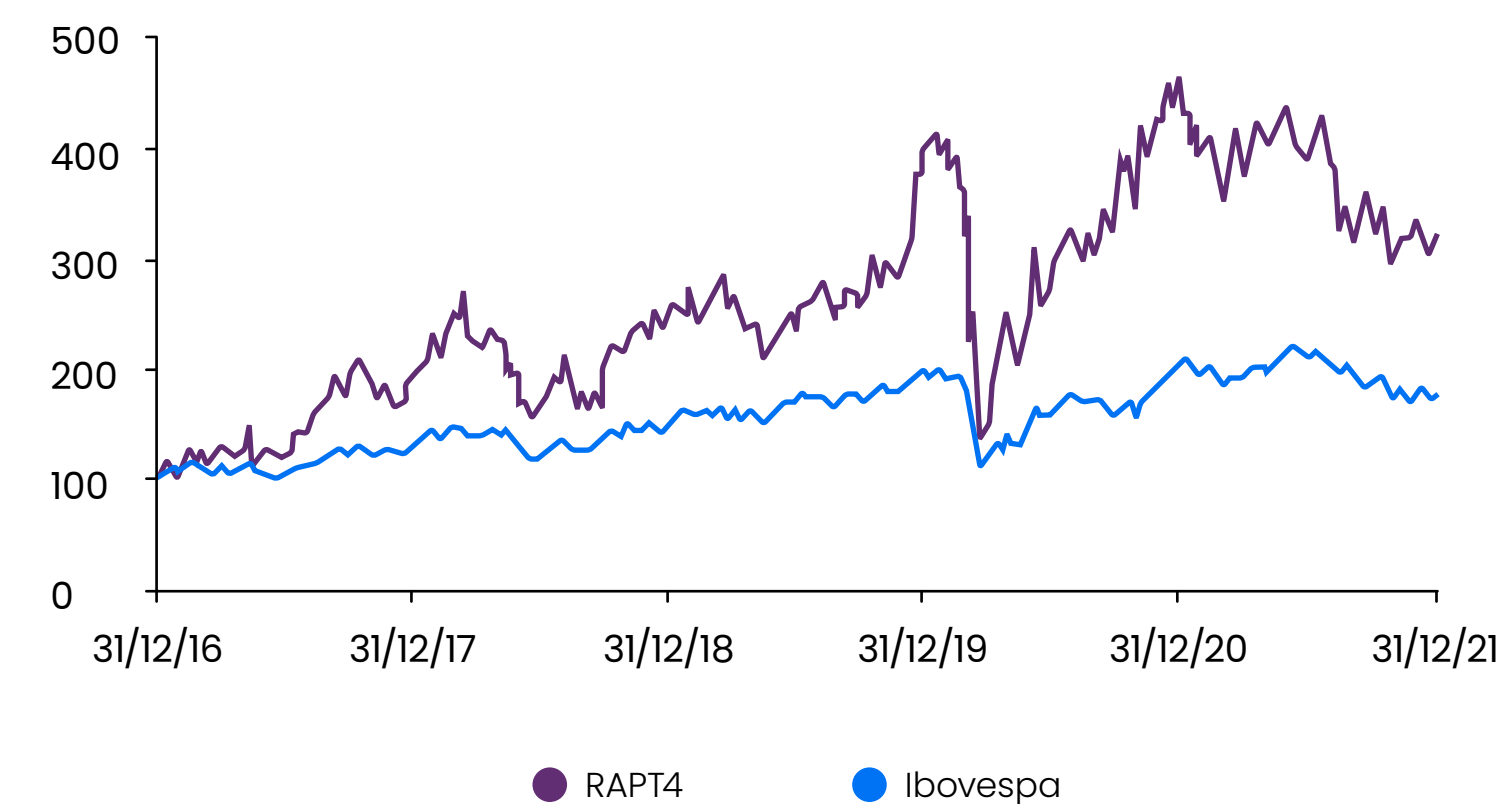
### Perfil de Acionistas - Total de Ações



- Grupo Controlador
- Investidores Institucionais¹
- Pessoas Físicas
- Pessoas Jurídicas²
- Estrangeiros

1. Fundos e Clubes de Investimentos.  
2. Empresas, Bancos, Corretoras e Associações.

### RAPT4 (100=31/12/2021)





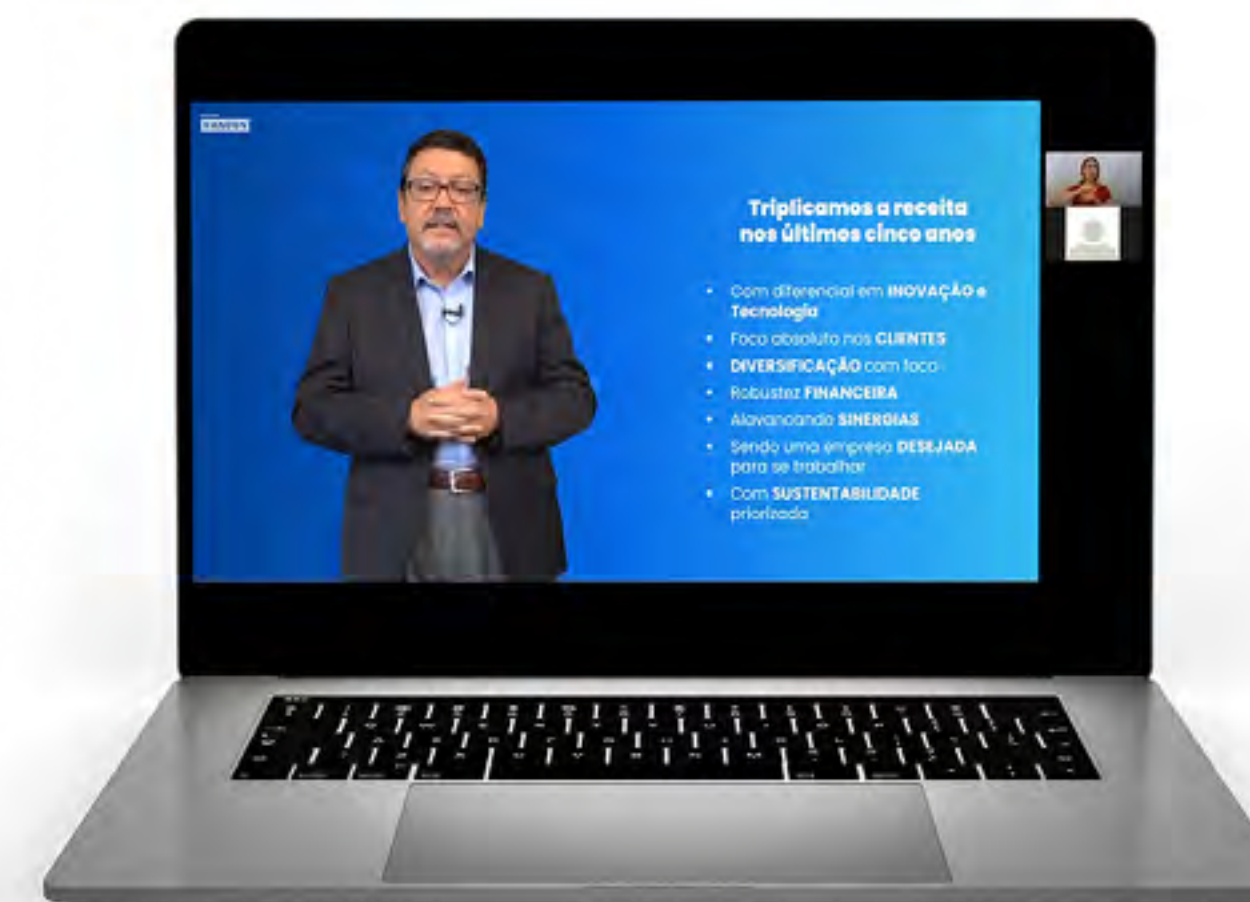
## Melhores práticas

GRI 3-3

Para garantir a geração contínua de valor sustentável a longo prazo, e a realização de nosso compromisso com a transparência e a ética no dia a dia do negócio, adotamos as melhores práticas de governança corporativa, em linha com as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e da Comissão de Valores Mobiliários (CVM nº 586).

- » **Nível 1** de Governança Corporativa da B3
- » **60,4%** de *free float*
- » **60%** de membros independentes no Conselho de Administração (CA) - 3 de 5
- » **20%** de mulheres no CA - 1 de 5
- » Manual para **Participação em Assembleias**
- » **Regimento Interno** para Conselhos (CA e CF) e Diretoria
- » **Portal de Governança**
- » **Auditoria independente** com reporte ao Conselho de Administração
- » **Auditoria Interna e Compliance** com reporte ao CA
- » **Canal de denúncias** terceirizado e independente
- » **Políticas Corporativas**
- » **Secretaria de Governança Corporativa**

Empresas

**RANDON**


Em 2021, os resultados da companhia passaram a ser divulgados em videoconferência.

Como reflexo, nossas ações estão listadas em diversos índices e segmentos da B3, que agrupam empresas com boas práticas de governança e geração de valor ao acionista, apresentadas a seguir:

# RAPT

## B3 LISTED N1

**IBRA B3**
**IGC B3**
**IGCT B3**
**INDX B3**
**ITAG B3**
**SMLL B3**

Disponibilizamos em nosso site de Relações com Investidores o Informe de Governança Corporativa, que traz detalhes sobre as práticas adotadas. Acesse [▶](#)



## Estrutura

GRI 2-9



### NOVA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Como parte dos nossos esforços para evoluir continuamente em governança, anunciamos, ainda em dezembro de 2021, a segregação das funções de Presidente e CEO, exercidas, até o final desse ano fiscal, por Daniel Raul Randon. Com a nova configuração, que entrou em vigor em janeiro de 2022, o Vice-Presidente e COO, Sérgio L. Carvalho, assume como CEO das Empresas Randon e Daniel Randon, como Presidente, terá como missão assegurar velocidade à internacionalização e às agendas de ESG e de inovação, consideradas centrais na estratégia do Grupo, ao mesmo tempo que segue apoiando o novo CEO e o Comitê Executivo.



Empresas

**RANDON**



## Conselho de Administração (CA)

GRI 2-9; 2-10; 2-11

Nosso Conselho de Administração (CA) é formado por membros eleitos individualmente pelos acionistas, em Assembleia Geral, podendo ter de três a nove membros, com mandato unificado de dois anos e reeleição permitida. Composto por cinco membros, em 2021, a média de mandato do CA foi de 4,2 anos. O Conselho de Administração se reuniu 25 vezes, com 99% de frequência média.

As atribuições do Conselho estão previstas no [Estatuto Social](#) e no [Regimento Interno](#), ambos disponíveis no site de Relações com Investidores.

### COMPOSIÇÃO EM 31/12/2021

Para conhecer a experiência profissional detalhada de cada membro do CA, passe o cursor sobre o [+](#)

#### David Abramo Randon

Número de mandatos: 2  
Frequência nas reuniões: 100%

#### Alexandre Randon

Número de mandatos: 8  
Frequência nas reuniões: 100%

#### Pedro Ferro Neto

Número de mandatos: 3  
Frequência nas reuniões: 100%

#### William Ling

Número de mandatos: 2  
Frequência nas reuniões: 96%

#### Ana Carolina Ribeiro Strobel

Número de mandatos: 1  
Frequência nas reuniões: 100%



## Conselho Fiscal (CF)

GRI 2-9

Nosso Conselho Fiscal (CF) é um órgão independente da Administração e da Auditoria Externa, não permanente, instalado a pedido dos acionistas em Assembleia Geral Ordinária. Atua fiscalizando os atos dos administradores da Companhia e suas controladas, examinando e opinando sobre as demonstrações financeiras.

O Conselho pode ter de três a cinco membros, com mesmo número de suplentes, sendo a maioria eleita pelo controlador, com prazo de mandato de um ano. Em 2021, era composto por três membros, que se reuniram 11 vezes, com a participação de 100% dos membros.

Para saber mais sobre as atribuições e competências do CF, acesse o [Regimento Interno](#) em nosso site de Relações com Investidores.

### COMPOSIÇÃO EM 31/12/2021

Para conhecer a experiência profissional detalhada de cada membro do CF passe o cursor sobre o [+](#)

#### Ademar Salvador

Número de mandatos: 5  
Frequência nas reuniões: 100%

#### João Carlos Sfreddo

Número de mandatos: 10  
Frequência nas reuniões: 100%

#### Renato Sobral Pires Chaves

Número de mandatos: 5  
Frequência nas reuniões: 100%

## Diretoria

GRI 2-9

Nossa Diretoria Estatutária é formada por membros eleitos pelo Conselho de Administração (CA), acionistas ou não, com mandato unificado de dois anos e reeleição permitida.

O órgão pode ter de dois a nove membros, sendo um Diretor-Presidente, três Diretores Vice-Presidentes, um Diretor de Relações com Investidores e até quatro Diretores sem designação específica. Composta por quatro membros, que se reúnem regularmente, em 2021, a Diretoria realizou oito reuniões.

Além disso, nesse ano, foi aprovado o [Regimento Interno](#) da Diretoria, que traz em detalhes as atribuições e responsabilidades do órgão.

### COMPOSIÇÃO EM 31/12/2021

Para conhecer a experiência profissional detalhada de cada Diretor passe o cursor sobre o [+](#)

#### Daniel Raul Randon

Número de mandatos: 2  
Frequência nas reuniões: 100%

#### Paulo Prignolato

Número de mandatos: 2  
Frequência nas reuniões: 100%

#### Sérgio L. Carvalho

Número de mandatos: 3  
Frequência nas reuniões: 100%

#### Daniel M. Ely

Número de mandatos: 1  
Frequência nas reuniões: 100%

#### Alexandre Randon

Número de mandatos: 8  
Frequência nas reuniões: 100%



## Comitê Executivo

GRI 2-9

O Comitê Executivo (COMEX) é um órgão não estatutário, que atualmente é integrado pelo CEO (*Chief Executive Officer*), o CFO (*Chief Financial Officer*), o CTO (*Chief Transformation Officer*) e por três diretores superintendentes (não estatutários), das divisões Montadora, Autopeças e Fras-le, sem mandato fixo.

De caráter consultivo e deliberativo, de acordo com as demandas do negócio, o COMEX tem por atribuições analisar as operações e a gestão direta da Companhia e suas controladas e, quando for o caso, encaminhar os temas à deliberação do Conselho de Administração.

Com a segregação dos cargos de Presidente e de CEO, já mencionada neste relatório, a partir de janeiro de 2022, esta é a composição do COMEX:



**Sérgio L. Carvalho**  
CEO

**Paulo Prignolato**  
CFO e DRI

**Daniel M. Ely**  
CTO

**Anderson Pontalti**  
Diretor Superintendente | Divisão Fras-le

**Ricardo Escoboza**  
Diretor Superintendente | Divisão Autopeças

**Sandro Trentin**  
Diretor Superintendente | Divisão Montadora



## Remuneração

GRI 2-19; 2-20

Contamos com uma Política de Remuneração para a Alta Liderança, voltada a promover a perenidade do negócio, com base nas melhores práticas de mercado e nas metas ligadas ao planejamento estratégico.

A remuneração do Conselho de Administração, da Diretoria e do Conselho Fiscal é aprovada pelos acionistas na Assembleia Geral Ordinária ("AGO"). O Conselho de Administração, por sua vez, distribui a remuneração aprovada em montante global, para cada um de seus membros e para os Diretores. Os Conselheiros Fiscais têm remuneração fixa igualitária já aprovada na própria AGO, mais o custeio das despesas de viagem, conforme previsto em lei.

Os Diretores fazem jus à remuneração fixa, pacote de benefícios e remuneração variável (participação nos lucros), vinculada ao alcance de metas e obtenção de resultados de curto e longo prazo. Já os Conselheiros de Administração não recebem participação nos lucros.

Tenha acesso à nossa [Política de Remuneração](#) em nosso site de RI.

### Remuneração 2021





# Ética

GRI 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 3-3

**Temos um compromisso sólido com a integridade e a promoção de uma cultura ética e de respeito aos direitos humanos, tanto em nosso ambiente de negócios, como em nossas relações.**



Esse compromisso é guiado pelo Programa de Integridade, o **ID Randon**, que visa garantir a adoção de mecanismos para a promoção da ética e integridade em linha com os nossos princípios.

O ID Randon orienta, dissemina e monitora os princípios e valores a serem observados por todos os colaboradores, administradores e parceiros de negócios, em todas as empresas da Companhia.



## COMPROMISSO SÓLIDO

Somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos, e assumimos o compromisso público em favor da integridade no ambiente de negócios.




## Princípios e diretrizes

Contamos com instrumentos que norteiam a nossa governança, fortalecem nossos valores e princípios, e orientam o comportamento ético e responsável em todas as esferas do nosso negócio. Em 2021, o nosso Código de Conduta Ética foi atualizado e as nossas políticas foram revisadas e aprovadas pelo Conselho de Administração.

### POLÍTICAS E MECANISMOS | ID RANDON



 Assista ao vídeo e descubra como o ID Randon orienta nossa conduta.

### POLÍTICAS ORIENTADORAS SOBRE TEMAS ESPECÍFICOS

- » Política de *Compliance*
- » Política de Compras Corporativas
- » Política de Consequências
- » Política de Contratação de Serviços Extra-Auditoria
- » Política de Controladoria
- » Política de Finanças
- » Política de Gerenciamento de Riscos de Câmbio
- » Política de Gestão de Investimentos
- » Política de Gestão de Pessoas
- » Política de Patrocínios e Doações
- » Política de Privacidade de Dados Pessoais
- » Política de Saúde e Segurança e Meio Ambiente
- » Política de Segurança da Informação
- » Política de Segurança Patrimonial
- » Política de Transações com Partes Relacionadas

 Saiba mais sobre as políticas.

### CONFLITO DE INTERESSES

GRI 2-15

As questões referentes a conflito de interesses são orientadas pelo nosso **Código de Conduta Ética**, que estabelece que os interesses corporativos da Companhia não devem ser prejudicados, ou sobrepostos, pelos interesses pessoais de seus colaboradores e administradores.

No documento, apresentamos algumas condutas que podem ser interpretadas como conflito de interesses, tais como relações de parentesco, indicações de profissionais e investimento em sociedade com parceiros, orientando como nossos colaboradores e administradores devem proceder.

Assim, para garantir que as tomadas de decisão sejam pautadas na imparcialidade e integridade, orientamos que todos os colaboradores informem às suas lideranças possíveis conflitos de interesse e renovem o reporte sempre que houver uma mudança em sua situação. Para os nossos administradores, também orientamos relatar antecipadamente a situação de conflito, bem como se abster de decisões relacionadas ao tema.



## Engajamento

GRI 3-3; 205-2

Para fortalecer continuamente uma cultura alinhada aos princípios éticos e de respeito aos direitos humanos, apresentamos o Programa de Integridade já na integração de nossos colaboradores. Nosso Código de Conduta Ética é entregue em versão física ou digital, e todos são convidados a assinar o termo de ciência e compromisso.

Realizamos campanhas de comunicação interna periódicas, com o objetivo de reforçar os valores e princípios que regem o nosso negócio. Nossos treinamentos, disponibilizados na nossa plataforma de Pra.VC, apresentam conteúdos como o Código de Conduta Ética e o combate à corrupção, com vídeos e fóruns, para incentivar a reflexão e promover a valorização do respeito nas relações entre os públicos da Companhia.

**Também promovemos palestras sobre o tema em eventos e dias especiais, como a *live* realizada no Dia Internacional de Combate à Corrupção, e a palestra “Ética e Sustentabilidade” no evento *Empresas Randon Summit* (saiba mais na página 81).**

Todos os novos colaboradores contratados passam por treinamento sobre o Código de Conduta Ética e, sempre que o documento é revisado, são convidados a participar de um treinamento de reciclagem. Ainda em 2021, os membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal, do Comitê Executivo e as lideranças participaram do treinamento de reciclagem. Para os demais colaboradores, o treinamento está previsto para 2022.

### COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO

COLABORADORES	2021 <sup>1</sup>	%	2020 <sup>2</sup>	%	2019	%
Treinados	5.148	33,4%	4.195	34,3%	4.337	42,6%
Comunicados	15.433	100%	12.239	100%	10.181	100%

MEMBROS DO ORGÃO DE GOVERNANÇA	2021 <sup>1</sup>	%
Treinados	18	100%
Comunicados	18	100%

1. Total de colaboradores que fazem parte das empresas que possuem o programa de integridade.

2. Empresas consideradas em 2020: Banco Randon, Randon Consórcios, Holding – Compras, Holding – Corporativo, Holding – CSC, Holding – TI, Castertech, Controlil, Fras-le Controladora, Fremax, Jost Brasil, Jurid do Brasil, Master, Suspensys, Randon Araraquara, Randon Implementos, Randon Chapecó, Randon Linhares e Randon Veículos.

## Monitoramento

GRI 3-3

### CANAL DE ÉTICA

Para apoiar o Programa de Integridade, e a proteção aos direitos humanos na operação e na cadeia de fornecedores, contamos com o Canal de Ética, para denúncias sobre casos de suspeita de violação de nossas políticas e diretrizes e/ou de desconformidade com a legislação dos países onde operamos.

Este canal é uma ferramenta de comunicação gerida por empresa independente e especializada, que assegura o sigilo e a confidencialidade das informações. Os relatos recebidos, que podem ser anônimos, são tratados em primeira instância pela empresa independente e encaminhados para a área de Gestão de Riscos e *Compliance*.

Para os casos confirmados de descumprimento de conduta ética, são aplicadas medidas disciplinares conforme a Política de Consequências da Companhia. Para casos específicos, também são elaborados planos de ação, com o objetivo de corrigi-los e evitar novas ocorrências.

### CANAL DE ÉTICA

-  [www.canaldeetica.com.br/empresasrandon](http://www.canaldeetica.com.br/empresasrandon)
-  **Brasil: 0800 777 0768 / EUA: 1-800-245-8549**
-  [compliance@empresasrandon.com.br](mailto:compliance@empresasrandon.com.br)
-  **Intranet | Portal de Ética e Compliance**



## COMITÊ DE ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 2-9; 2-16; 3-3

O Comitê de Ética e *Compliance* não estatutário — composto pelo Diretor-Presidente, membros do Comitê Executivo e Gerente de Riscos e *Compliance* — acompanha bimestralmente os resultados do Programa ID Randon, avaliando:

- » as ocorrências recebidas pelo Canal de Ética e o monitoramento dos principais incidentes;
- » resultados da *due diligence* de prestadores de serviços (saiba mais na página 58);
- » necessidade de revisão das Políticas Corporativas e do Código de Conduta Ética;
- » avanços das campanhas de comunicação e treinamento de ética e *compliance*.

## AUDITORIA INTERNA

GRI 3-3; 205-1; 205-3

A Auditoria Interna é a área responsável pela avaliação independente e sistemática de todos os processos e unidades das Empresas Randon, com o objetivo de verificar se estão em conformidade com a legislação vigente e com as políticas e procedimentos internos, avaliando, inclusive, a eficácia dos controles internos.

Para definir os processos e as unidades que serão auditados, de acordo com o plano anual de trabalho, são considerados os aspectos: criticidade dos riscos da matriz corporativa (saiba mais na página 40), os norteadores estratégicos, a relevância e a materialidade do processo e da unidade. A matriz de riscos corporativos contempla a avaliação de riscos de corrupção e essa avaliação está refletida na categoria de Risco Regulatório.

Se relatos ou denúncias de corrupção são identificados no Canal de Ética, a área também é responsável por averiguar a ocorrência, fazendo a análise de risco e a gestão do combate à corrupção em 100% da nossa operação. Em 2021, não foram identificados relatos, denúncias ou casos de corrupção envolvendo as Empresas Randon.

### Conheça nossos riscos prioritários relacionados à corrupção:



**RISCO COMPLIANCE REGULATÓRIO:** insuficiência ou perda da capacidade institucional de gestão do complexo regulatório, dificuldade na identificação de atividades como fraude, lavagem de dinheiro, violações de sanções, abuso de mercado, suborno, corrupção e evasão fiscal.

**Nível de criticidade do risco: Significativo.**



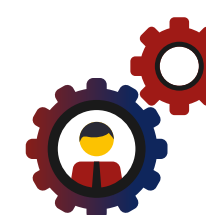
**RISCO MEIO AMBIENTE:** descumprimento de regulamentações ambientais locais e internacionais, dificuldade na identificação de atividades como suborno e corrupção.

**Nível de criticidade do risco: Significativo.**



**RISCO CONDUCTA ÉTICA:** possibilidade de atos de colaboradores fora dos padrões éticos estabelecidos e aceitos pela Companhia.

**Nível de criticidade do risco: Significativo.**



**RISCO GESTÃO DE TERCEIROS E PARCEIROS:** falhas na relação com fornecedores/prestadores de serviços/franqueados, podendo ocasionar risco legal decorrente de sanções por reguladores e indenizações por danos decorrentes da violação da legislação vigente.

**Nível de criticidade do risco: Significativo.**



# Gestão de riscos

GRI 2-12; 2-13; 2-16; 3-3

Para controlar e gerir os impactos inerentes às nossas atividades, contamos com uma estrutura de gerenciamento de riscos que busca promover o aperfeiçoamento contínuo dos nossos processos de forma integrada, estruturada, personalizada e inclusiva em todas as nossas controladas.

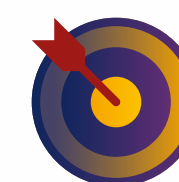
## Políticas para a gestão integrada de riscos

Nossa gestão de riscos é guiada pela Política de Gestão de Riscos, que estabelece os princípios, as diretrizes, as estratégias de resposta e as responsabilidades no processo de gestão integrada de riscos corporativos nas Empresas Randon. Além disso, contamos com políticas temáticas específicas que apoiam no controle de riscos.

- » Política de Segurança Patrimonial
- » Política de Segurança da Informação
- » Política de Privacidade de Dados Pessoais
- » Política de Controladoria
- » Política de Finanças
- » Política de Saúde e Segurança e Meio Ambiente
- » Política de Consequências
- » Política de Compras Corporativas
- » Política de Gestão de Pessoas
- » Política de *Compliance*
- » Política de Gestão de Investimentos
- » Política de Gerenciamento de Riscos de Câmbio
- » Política de Patrocínios e Doações
- » Política de Contratação de Serviços Extra-Auditoria
- » Política de Transações com Partes Relacionadas.

## Identificação, avaliação e classificação de risco

Para compreender o contexto de gerenciamento de riscos, mantemos atualizado o mapa de riscos corporativos que visa identificar, avaliar e classificar os riscos inerentes às nossas atividades. Identificamos 43 riscos corporativos, que foram classificados e priorizados para tratamento de acordo com o nível de criticidade (impacto *versus* probabilidade) classificados em quatro categorias apresentadas, a seguir:



Risco Estratégico



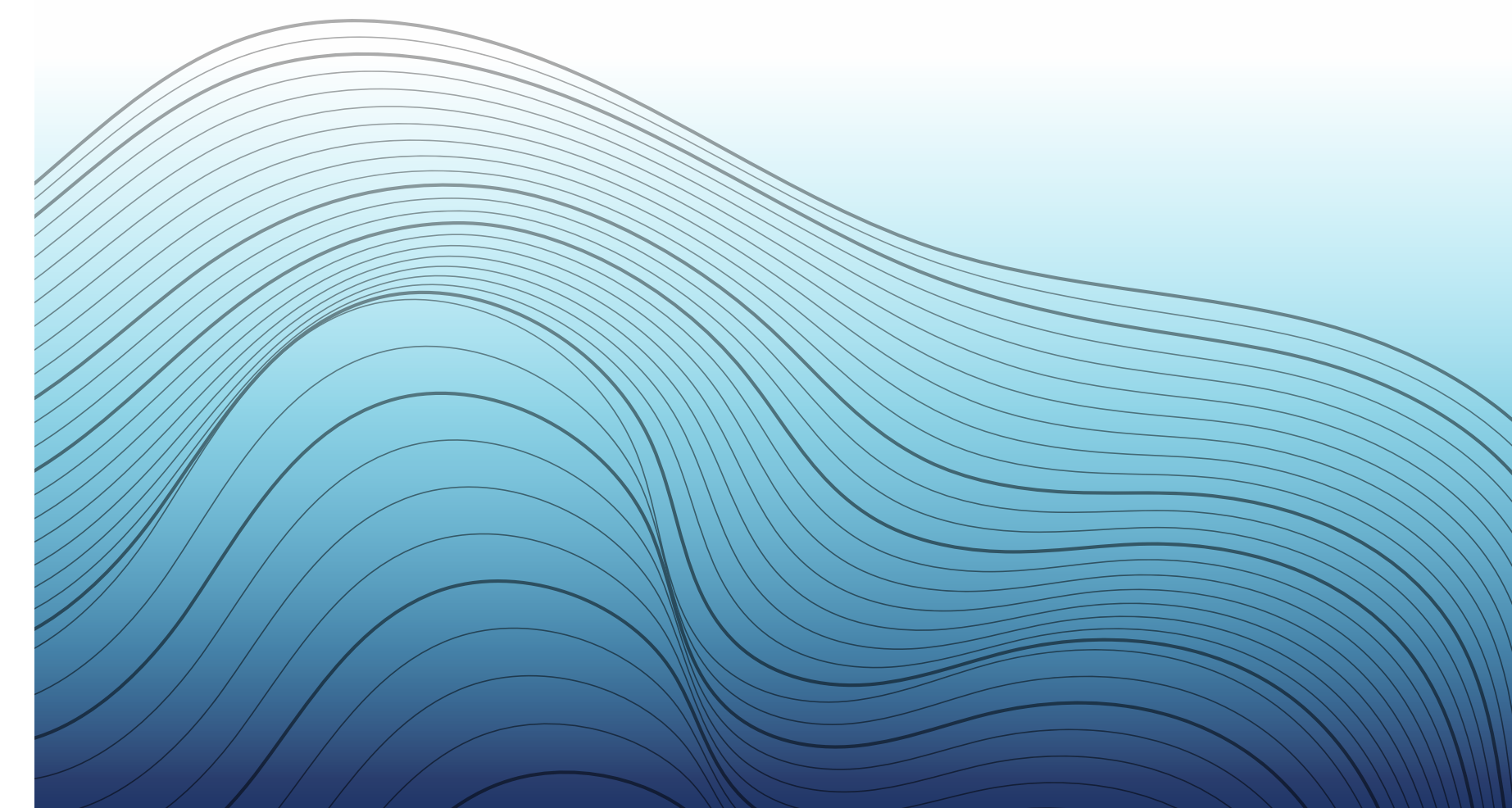
Risco Operacional



Risco Financeiro



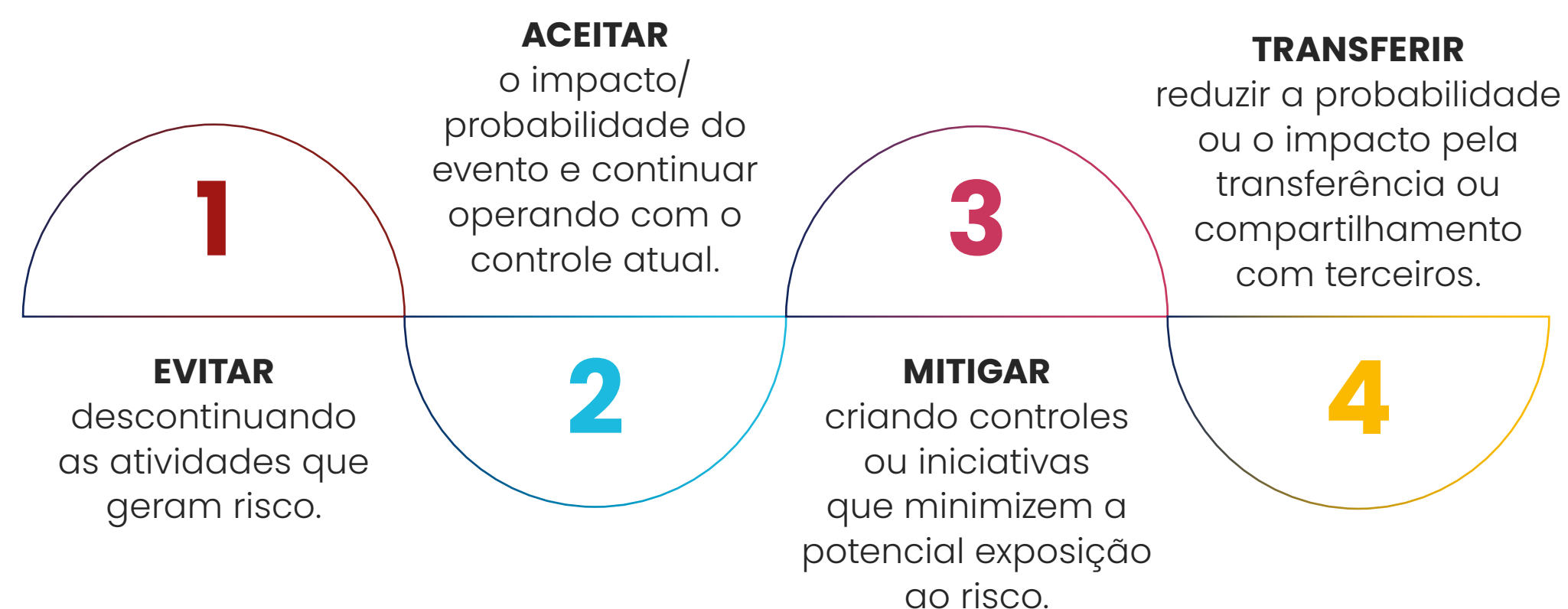
Risco Regulatório





## Tratamento e monitoramento

Para cada risco corporativo identificado e avaliado, definimos uma estratégia de resposta. O tratamento de riscos deve priorizar as seguintes diretrizes: evitar, aceitar, mitigar ou transferir. As diferentes estratégias de resposta ao risco devem ser organizadas em planos de ação e/ou controles úteis, práticos e econômicos executados pelos responsáveis pelos riscos, e monitoradas pela área de Gestão de Riscos e *Compliance*.



O processo de gestão de riscos é continuamente monitorado e revisado também pelo Comitê Executivo, que submete suas análises ao Conselho de Administração para deliberação.

## Riscos Emergentes

Identificamos também os principais riscos emergentes, aqueles com maior grau de importância para o negócio, como:

### CIBERSEGURANÇA E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

**Impacto:** possíveis ameaças cibernéticas podem causar indisponibilidade de sistemas, vazamento de informações confidenciais, fraudes e danos à Companhia, inclusive prejuízo em reputação.

**Mitigação:** temos uma estratégia e estrutura sólida de cibersegurança e segurança da informação, boas práticas em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e promovemos continuamente uma cultura de segurança junto aos nossos colaboradores (saiba mais na página 84).

### FATORES MACROECONÔMICOS E POLÍTICOS

**Impacto:** possíveis mudanças nos ambientes macroeconômicos e políticos, tais como incerteza política e econômica, alta volatilidade da moeda, modelo de consumo e desemprego, podem causar aumento do preço das matérias-primas, enfraquecimento de fornecedores locais e dificuldade na comercialização dos produtos em determinados mercados, ocasionando perdas financeiras e de competitividade.

**Mitigação:** realizamos análises econômicas (tendências e projeções incluindo mercados e cenários); monitoramos movimentos políticos e econômicos que possam impactar os negócios das empresas junto às entidades de classe e, quando submetidos a crises, sempre que necessário, acionamos um comitê para definir planos de ação em resposta.



4

# Prosperidade para todos

## » Nossa Ambição

Potencializar a geração de valor para nossos públicos, com apoio ao desenvolvimento dos colaboradores, ambiente diverso e inclusivo, estímulo ao desenvolvimento de práticas sustentáveis em nossos fornecedores e inclusão socioeconômica nas comunidades.

## » Compromisso Público

Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025 (ano-base 2020).

## » Capitais relacionados

## » Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Nossa contribuição para os ODS, um plano de ação universal para as pessoas e o planeta, agora e no futuro.



Empresas

**RANDON**

## Desempenho 2021

**15.433**  
colaboradores

**18,1%**  
são mulheres

**12%** (+1 p.p.)  
de mulheres em  
cargos de liderança  
(ano-base 2020: 11%)

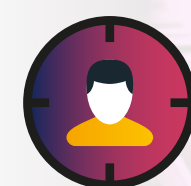
**6.264**  
fornecedores

**R\$7,4BI**  
pagos a fornecedores

**R\$4,0MI**  
investidos no IER

**+ de 26mil**  
beneficiados

## Temas



NOSSA GENTE



RELAÇÕES DE VALOR

Júlia Carbonera, Auxiliar Administrativo no Centro Corporativo



# Nossa gente

GRI 2-29; 3-3

Nas Empresas Randon, temos como propósito conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.

Por isso, trabalhamos para oferecer um ambiente acolhedor que possibilite uma experiência positiva e rica em oportunidades ao nosso time.

Nossa prioridade é garantir que cada colaborador se sinta valorizado e respeitado e, para isso, contamos com a Política de Gestão de Pessoas, que estabelece diretrizes para garantir uma gestão estratégica de pessoas alinhada às melhores práticas, com justiça, equidade e igualdade de tratamento e oportunidade a todos os nossos mais de 15 mil colaboradores.

Saiba mais sobre o nosso cuidado com a saúde, segurança e bem-estar de nossos colaboradores, no capítulo Excelência e Segurança como um Valor, na página 72.

Confira o perfil da nossa gente por gênero, faixa etária, distribuição regional a rotatividade e novas contratações no **Anexo de Indicadores**.

## Marca empregadora

Trabalhamos com empenho para encontrar e reter os melhores talentos, cientes de que o compromisso e dedicação das pessoas é o que sustenta o nosso crescimento e a realização do nosso propósito. Assim, contamos com um processo de recrutamento focado na experiência do candidato, com ampla divulgação de vagas e, também, práticas de integração para garantir as boas-vindas ao nosso time.



### AMPLA DIVULGAÇÃO

Todas as vagas são divulgadas em nossa [página de carreiras \(Gupy\)](#) e em nossas mídias sociais: [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) e no [Trabalhe Conosco](#).



### RECRUTAMENTO DIGITAL

O processo seletivo é totalmente digital e os candidatos podem acompanhar o processo *online*, dando agilidade e favorecendo a experiência do candidato.



### INTEGRAÇÃO

Após a contratação, os candidatos participam da integração corporativa *online*, onde entram em contato com a nossa cultura (Código de Ética, Nosso Jeito de Ser e Fazer), e também da integração presencial, para conhecer o local de trabalho e seus colegas e receber as orientações específicas para a sua função.





## ATRAÇÃO DE TALENTOS

Estamos conectados com diversas instituições de ensino e ecossistemas de educação, colaborando para disseminar o conhecimento por meio de palestras e encontros com nossos melhores profissionais, apresentando a Companhia para os talentos nas universidades e eventos.

Esse ano, oferecemos um curso gratuito de desenvolvimento, com o objetivo de qualificar profissionais da área de tecnologia, como desenvolvedores, trazendo oportunidades de contratação imediata para os melhores alunos. Ao todo, foram contratados três jovens pela Companhia.

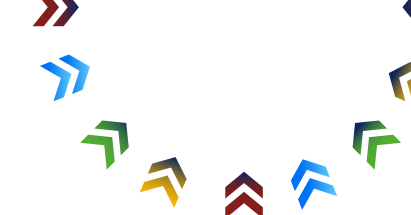
**Também somos mantenedores do +praTI, uma sociedade sem fins lucrativos que busca encontrar e capacitar novos talentos da área de TI, oferecendo conteúdos, mentorias, desafios técnicos e oportunidades de emprego.**

Com o objetivo de fortalecer as nossas práticas de atração, retenção e engajamento de talentos, demos início ao *Employer Branding*, projeto que busca posicionar a nossa marca empregadora, a fim de atrair e reter talentos que estejam alinhados com o nosso jeito de ser e que nos ajudem a superar os desafios futuros, compartilhando do nosso propósito como Companhia.

Em 2021, aumentamos nosso quadro com 6.109 colaboradores como parte da nossa estratégia de expansão dos negócios. Também contamos com um programa de transferência interna de talentos que permite reter cada vez mais profissionais por meio de movimentações internas entre as empresas da Companhia.

Nas Empresas Randon, buscamos acelerar o nosso ecossistema de inovação, oferecendo oportunidades de carreiras em tecnologia, com o apoio do nosso time de **Negócios Digitais**, que ministra frequentemente palestras sobre inovação em universidades públicas e privadas da Serra Gaúcha. Assista aos depoimentos de como é trabalhar com tecnologia nas Empresas Randon, [aqui!](#)





## Cultura voltada à inovação

**Nossa Cultura Corporativa, alinhada com as tendências mundiais, é fortemente orientada à inovação e está em um importante processo de transformação.**

Impulsionados pela jornada de transformação cultural e digital, estamos engajando pessoas de diversas áreas a implementarem projetos de inovação não apenas em produtos, onde já temos um processo robusto, mas em todas as áreas e processos das nossas empresas.

Temos implementado novos ciclos e modelos de trabalho, como *coworking*, *hubs* de inovação, teletrabalho e *home-office*, para reforçar traços culturais fortes – como autonomia, abertura, flexibilidade e confiança – e possibilitar novas conexões que incentivem a criatividade, a experimentação e a colaboração.

- » **Coworking:** espaço físico de trabalho colaborativo que incentiva a troca de experiências entre colaboradores de diferentes negócios e (ou) empresas.
- » **Hubs de inovação:** espaço físico ou virtual onde empreendedores de diferentes ecossistemas se

encontram para criar conexões, trocar experiências e gerar e acelerar novos negócios.

- » **Home-office híbrido:** modelo em que o trabalho pode ser realizado em parte fora das dependências das áreas administrativas e em parte presencial utilizando, neste caso, as dependências das empresas.
- » **Teletrabalho:** trabalho pode ser realizado de forma externa integralmente (fora das dependências das áreas administrativas), com a utilização de recursos tecnológicos e a dispensa do controle de jornada.

Em 2021, cerca de 1.100 colaboradores das Empresas Randon desempenharam suas atividades em *home-office* e 11 em modelo de teletrabalho. Além disso, temos ampliado esse modelo às atividades que não necessitam da estrutura física da empresa, como as áreas de Serviços Financeiros e Digitais, T.I. e a área de Negócios Digitais.



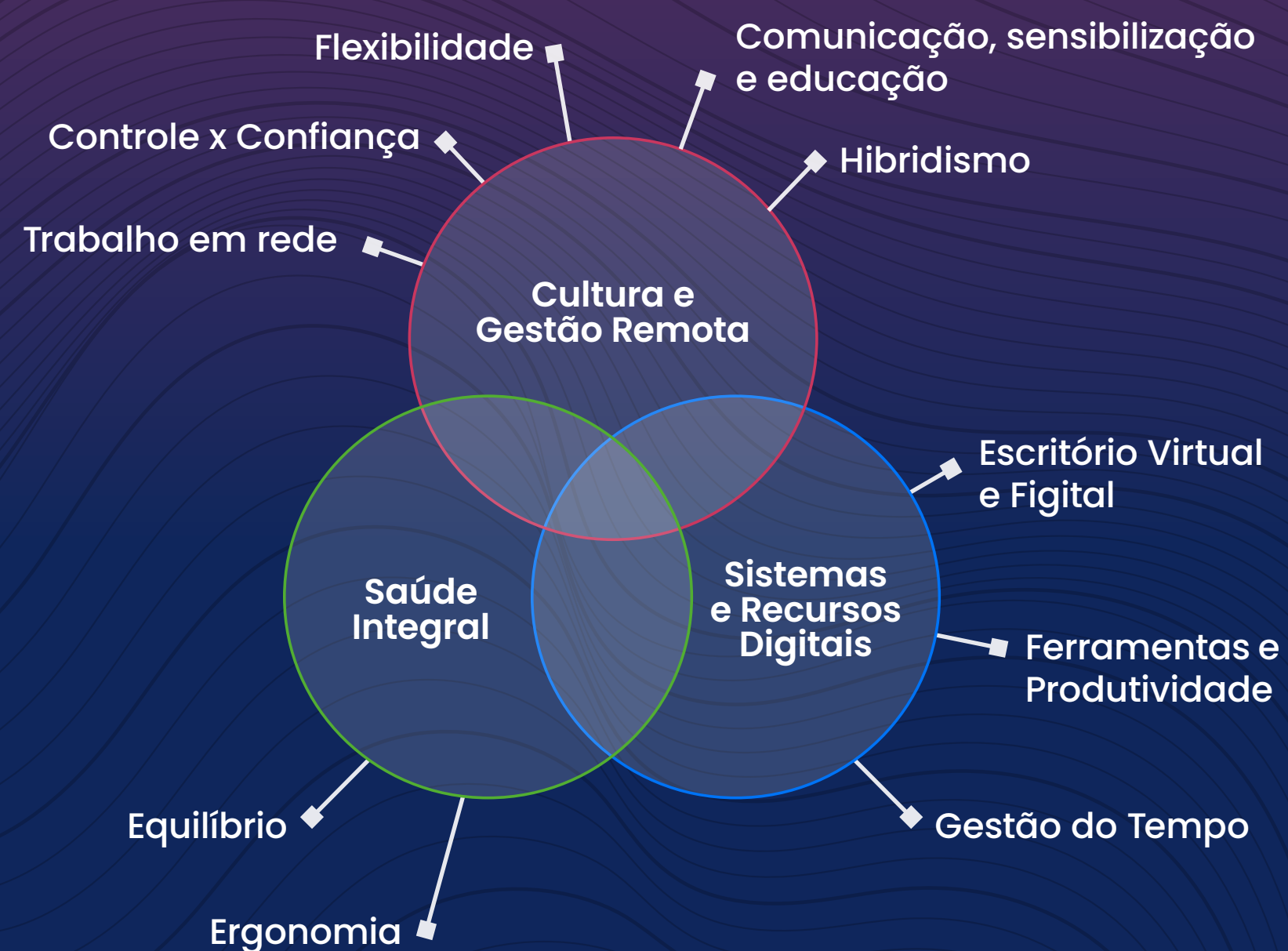
O funcionário Cesar Augusto Tome participou do programa Novos Caminhos em 2021.

### PROGRAMA NOVOS CAMINHOS

A nossa gestão de carreiras inclui o reconhecimento do legado das pessoas na Organização e oportuniza a Jornada de Transição de Carreira para todas as posições profissionais da estrutura, estimulando a autonomia profissional na construção de novos ciclos da experiência, e a longevidade de carreiras com visão e atuação para novos desafios. Desde a sua criação, há 19 anos, participaram 785 profissionais, entre colaboradores da Companhia e seus parentes diretos para o qual o programa também se estende.



## Pilares da gestão do trabalho remoto



Para apoiar essa mudança, realizamos ao longo do ano diversas atividades:

- » **Conteúdo:** atualizamos o *e-book* com orientações para atuação em *home-office*, que traz conteúdo sobre: boas práticas, dicas para melhorar a produtividade, ferramentas para trabalho remoto e canal de comunicação para tirar dúvidas e obter orientações.
- » **Suporte:** disponibilizamos suporte técnico de infraestrutura para acesso remoto.
- » **Ferramentas:** viabilizamos a liberação de materiais de escritório para posto de trabalho (cadeiras, monitores, teclados e suportes para notebook).
- » **Saúde:** promovemos ações com foco em saúde integral, por meio do programa #TudoBem do SSI Saúde (saiba mais na página 75), com palestras e oficinas em formato de *live*.

## ENGAJAMENTO NA TRANSFORMAÇÃO CULTURAL E DIGITAL NAS EMPRESAS RANDON



Promover a mudança de dentro para fora



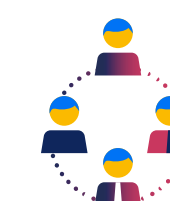
Olhar para o futuro



Garantir o protagonismo das pessoas



Incorporar as transformações tecnológicas



Conectar as pessoas com a nossa estratégia de inovação



Promover o intraempreendedorismo, a inovação e o trabalho colaborativo

Conheça as nossas iniciativas de inovação aberta no capítulo **Inovação Sustentável**, na página 103, e saiba mais sobre como incentivamos a inovação, o intraempreendedorismo e o trabalho colaborativo.



# Great Place To Work®

## GREAT PLACE TO WORK (GPTW)

As Empresas Randon, mais uma vez, estão entre as **Melhores Empresas para Trabalhar**, ranking desenvolvido pela organização *Great Place To Work* (GPTW) em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI). As empresas e área classificadas em 2021 foram:

- » **Jost Brasil:** ocupa 12ª posição entre as empresas de médio porte no setorial Indústria e Rio Grande do Sul.
- » **Master:** ocupa a 20ª posição entre as empresas de grande porte no setorial Rio Grande do Sul.
- » **TI&CSC:** a área corporativa de Tecnologia da Informação e Centro de Soluções Compartilhadas (TI&CSC) das Empresas Randon também foi classificada pelo *ranking* no setorial Rio Grande do Sul.

Empresas

**RANDON**

## Desenvolvimento

GRI 404-2

### COMPETÊNCIAS

**Nosso Jeito de Ser e Fazer** reúne o conjunto de competências organizacionais que orientam, com clareza, os caminhos a serem percorridos pelos nossos colaboradores em sua jornada de autodesenvolvimento.

# NOSSO JEITO DE SER E FAZER



Autoconhecimento e **aprendizado contínuo**



Influência **positiva**



Inspira **com confiança**



Resultados com **visão estratégica**



## EDUCAÇÃO CORPORATIVA

GRI 404-1

Nosso programa de educação organizacional, orientado pela Política de Gestão de Pessoas, abrange ciclos de formação de competências, conscientização e treinamentos específicos que atendem desde exigências do perfil de cada cargo, a demandas específicas, resultantes das avaliações de desempenho.

### QUALIDADE

Treinamentos para que nossos colaboradores conheçam as melhores práticas de qualidade e estejam aptos a atender as exigências das certificações, normas e exigências de nossos clientes.

### SEGURANÇA

Capacitação contínua para que os colaboradores conheçam e se mantenham atualizados sobre as ações necessárias para garantir a segurança no trabalho, sustentando uma cultura preventiva, para evitar acidentes e riscos.

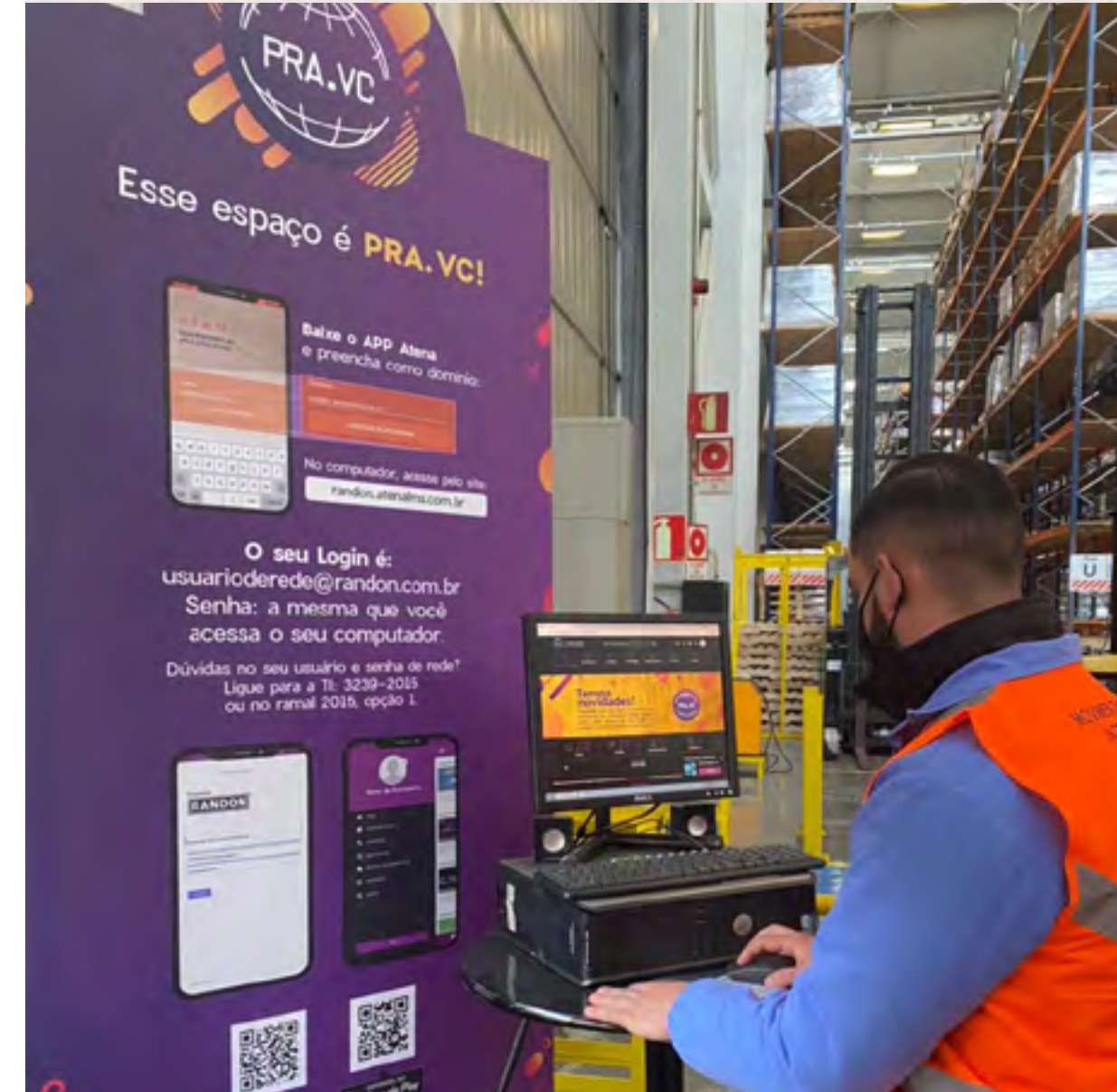
### IDIOMAS

Como uma empresa internacional, oferecemos uma plataforma *online* que promove formação em 24 idiomas de maneira interativa.

### FORMAÇÃO DE JOVENS TALENTOS

Investimos na formação de jovens talentos por meio do **Programa Qualificar**, nosso projeto de Jovem Aprendiz, desenvolvido no Centro de Educação Profissional Randon/SENAI, nas dependências da Companhia em Caxias do Sul (RS).

Em parceria com o RTS Industry, a robótica e a automação industrial passaram a compor a grade curricular do programa, apoiando a formação dos profissionais em competências do futuro. Desde a sua criação, 1.950 jovens já passaram pelo programa e 934 o concluíram. Em 2021, 142 jovens realizaram o curso e 64 estão em fase de conclusão.



### Pra.VC

Nosso portal *online* de aprendizagem estimula a autonomia e o protagonismo no desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, oferecendo conteúdos de qualidade em cursos e jornadas de aprendizagem. Em 2021, lançamos o projeto de educação à distância para os cursos de qualificação das normas regulamentadoras de segurança, obrigatórios e que certificam os colaboradores para o cumprimento de determinadas funções, por meio da plataforma, e instalamos terminais, com computadores, em diversos pontos de trabalho dentro da Companhia para facilitar o acesso e a conclusão dos cursos.

Média de  
**19** horas  
de treinamento  
por colaborador



**Veja, também, a média de horas de treinamento, por categoria funcional, em Anexo de Indicadores.**





### PRÊMIO TOP SER HUMANO ABRH/RS 2021

Fomos reconhecidos na categoria Organização, pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH) - Seção Rio Grande do Sul, como resultado de nossas boas práticas de gestão de pessoas e no desenvolvimento do projeto de Transformação Cultural. Implementada em 2019, a iniciativa fomenta os colaboradores a conquistarem maior senso de pertencimento e orgulho de fazer parte do time.

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

GRI 404-3

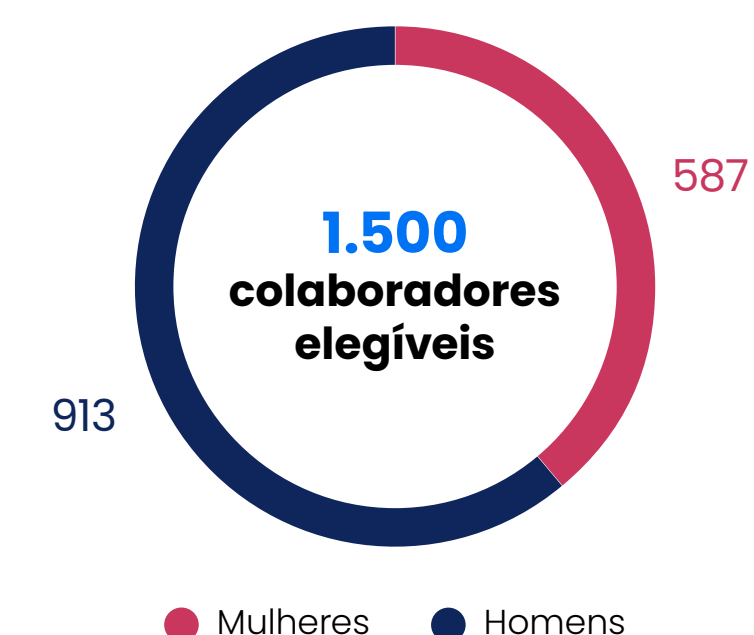
Nossa gestão de desempenho é estruturada de acordo com os diferentes níveis funcionais. Todos os colaboradores da Companhia recebem *feedback* do gestor, com o objetivo de alinhar expectativas e discutir oportunidades de desenvolvimento.

Para os Diretores, Gerentes, Coordenadores e colaboradores administrativos, cerca de 1.500 pessoas elegíveis, contamos com uma avaliação formal, realizada pela plataforma GED. Os administrativos são avaliados com base nas competências organizacionais (saiba mais na página 47) bem como realizam uma autoavaliação e passam por *feedback* com seus respectivos gestores, para analisarem o seu desempenho e as oportunidades de melhoria a fim de traçarem um plano de desenvolvimento individual (PDI).

**Os Diretores passam por avaliações 360°, que incluem os pares do avaliado na composição da sua avaliação. Os níveis de gerência e coordenação realizam uma avaliação 270°, com autoavaliação, avaliação do gestor e avaliação dos subordinados. Para os três níveis é realizada a etapa de calibração, que consiste em uma avaliação em consenso dessas etapas.**

Dessa forma, apoiamos os nossos colaboradores a alcançarem todo o seu potencial e a evoluírem na carreira, com o estabelecimento de metas claras que garantam o desenvolvimento contínuo das nossas equipes e um banco de talentos essencial aos objetivos de crescimento do nosso negócio.

### Colaboradores que realizaram a avaliação formal de desempenho em 2021



# 100%

dos colaboradores elegíveis receberam avaliação de desempenho e representam **9,7% do quadro geral.**

**21,1%**  
das mulheres

**7,2%**  
dos homens



## DESENVOLVIMENTO DA LIDERANÇA

Com o objetivo de preparar as nossas lideranças para os desafios do negócio — que segue em intenso ritmo de expansão —, contamos com o Liderança em Movimento, programa formal de desenvolvimento para nossa gestão, que busca fortalecer as competências organizacionais, promover o desenvolvimento profissional, o avanço de carreira, o engajamento e a formação de equipes:

- » **Coaching e mentoring:** programas que apoiam e aceleram o desenvolvimento das competências organizacionais e o aumento da performance dos líderes.
- » **Visitas para benchmarking:** nossos gestores realizam visitas a outras organizações nacionais e internacionais, para aprendizado e troca de experiências.
- » **Desenvolvimento comportamental:** contamos com a parceria da instituição CENEX, que oferece soluções de aprendizagem, treinamento e desenvolvimento comportamental de líderes.
- » **Desenvolvimento técnico:** oferecemos trilhas e formações técnicas nos temas relevantes às lideranças.

Além dos programas de desenvolvimento, procuramos manter nossas lideranças engajadas e alinhadas às estratégias de negócio. Por isso, realizamos o **Leadership Meeting**, encontro anual de lideranças, destinado à reflexão sobre o futuro do nosso negócio.

Em 2021, o tema do evento foi **#VisãoEstratégica**, com destaque para o lançamento da Ambição ESG e da Ambição Estratégica 2021-2025. Mais uma vez, por conta da pandemia da Covid-19, foi realizado em formato virtual e contou com a participação de 350 pessoas.



## PROGRAMA DE SUCESSÃO

Para garantir um banco de talentos e lideranças necessários à continuidade do negócio, realizamos *assessments* para identificar profissionais com potencial para ocuparem cargos de gestão – Coordenação, Gerência, Direção e C-level — avaliando seus níveis de prontidão e os pontos a serem desenvolvidos em um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).



## Diversidade e Inclusão

Nas Empresas Randon, diversidade é sermos iguais nas diferenças.

Buscamos propiciar um ambiente diverso e inclusivo para os nossos colaboradores, clientes, comunidade e parceiros, reforçando sempre um dos nossos princípios: **pessoas valorizadas e respeitadas**. Assim, promovemos também o nosso propósito de **conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade**.

Nossa estratégia de diversidade foi baseada em um diagnóstico que identificou os principais desafios para a diversidade e inclusão. Para alcançar o nosso objetivo e cumprir com as metas estabelecidas, temos um grupo de trabalho formado pelas áreas de Pessoas e Cultura, Centro de Soluções Compartilhadas, Ética e *Compliance*, que atua na gestão da diversidade em três frentes:

### DIVERSIDADE

- » Conscientização;
- » Sensibilização;
- » Educação;
- » Disseminação;
- » Vieses inconscientes.

Foco

**INDIVÍDUO**

### INCLUSÃO

- » Comitês e grupos de afinidade;
- » Multiplicadores plurais;
- » Censos diagnósticos;
- » Jornada das Minorias;
- » Ações de comunicação.

Foco

**RELAÇÃO**

### EQUIDADE

- » Pessoas valorizadas e respeitadas;
- » Canal e Código de Ética;
- » Revisão de práticas e processos;
- » Marca e Reputação.

Foco

**ORGANIZAÇÃO**





## EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO PARA A DIVERSIDADE

Compreendemos que, para que a nossa Companhia seja de fato inclusiva, é preciso fomentar ações de disseminação de informação, sensibilização e promoção de saberes que desconstruam preconceitos e formem pontes entre pessoas diversas e, para isso, contamos com as iniciativas apresentadas a seguir.

- » **Jornada Plural:** cursos e webseminários voltados para a formação das nossas lideranças sobre o tema, com consultoria externa especializada.
- » **Tour da Diversidade:** realizamos rodas de conversa internas, mediadas pelo núcleo de diversidade, para fomentar reflexões sobre as percepções das equipes sobre a diversidade no cotidiano das Empresas Randon.
- » **Comunicação e sensibilização:** aproveitamos as datas comemorativas ou agendas de luta por direitos destinados aos grupos minoritários para lançar materiais de comunicação para os nossos colaboradores.

## NOSSAS AÇÕES EM 2021

### JORNADA PLURAL

**100%**

da Liderança sensibilizada

**100%**

dos Diretores Participando dos webseminários

**80%**

da Liderança completou a Jornada Plural

**4.247**

conclusões de seis cursos de Diversidade e Inclusão no Pra.VC.

### COMUNICAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

- » 2 *lives* sobre o Dia Internacional da Mulher.
- » 2 *lives* sobre o Dia das Mães.
- » 1 *live* do Dia dos Pais.
- » 1 *live* sobre Libras e as pessoas surdas.
- » 1 *live* sobre a comunidade LGBTQIA+.
- » 1 *live* sobre o Dia da Consciência Negra.

**+ de 1.700** espectadores no total

Para comunicar a todos, nossas *lives* dispõem de um intérprete de libras.

## INSTRUMENTOS PARA PROMOVER A EQUIDADE

GRI 406-1

Com objetivo de garantir a eficácia da nossa estratégia, criamos ferramentas para transformar nossas políticas e processos corporativos em modelos mais inclusivos, e estabelecemos metas e ações afirmativas para ampliar a equidade e representatividade no quadro de colaboradores.

**Como resultado, em 2021, revisamos e atualizamos o nosso Código de Conduta Ética, destacando o nosso compromisso com a diversidade e inclusão, para reforçar, junto aos nossos colaboradores, o papel de cada um nessa jornada.**

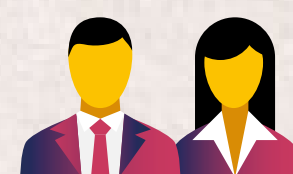
Além disso, estamos reformulando nossos processos de comunicação, as práticas de integração, de recrutamento e seleção e jornadas voltadas aos imigrantes, para ampliar e efetivar nossa gestão de diversidade.

Em 2021, registramos seis casos de discriminação em nosso Canal de Ética. As medidas corretivas tomadas em relação aos casos, foram: suspensão disciplinar, atendimento médico/social, advertência escrita, encaminhamento para treinamento e notificação extrajudicial.



## COMITÊS E GRUPOS DE AFINIDADE

Nossa estratégia tem como base o olhar da diversidade a partir das múltiplas identidades representadas dentro da própria Companhia, contemplando cinco grupos específicos que desejamos impactar da seguinte forma:



**EQUIDADE DE GÊNERO:** promover o empoderamento feminino e a equidade de gênero; duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025 (ano-base 2020); promover o desenvolvimento de talentos femininos; conscientizar sobre a maternidade e carreira; conscientizar e dialogar sobre violência de gênero.



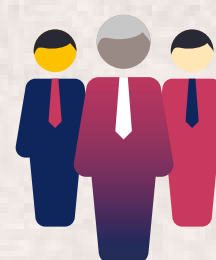
**EQUIDADE ÉTNICO-RACIAL:** promover a conscientização sobre a temática racial e de etnias.



**RESPEITO AOS DIREITOS LGBTQIA+:** gerar conscientização, respeito e sensibilização sobre o tema; disseminar a cultura de autenticidade.



**INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA:** aprofundar a compreensão em relação à adequação de recursos para esse grupo; reduzir barreiras de desenvolvimento; garantir percentual de cotas conforme a legislação.



**DIVERSIDADE ETÁRIA (GERAÇÕES):** sensibilizar para o tema; promover a alfabetização digital; estruturar programa de estágio; atualizar o programa de Transição de Carreira.

**Na frente de equidade de gênero, lançamos o Programa de Mentoria Feminina para alavancar o desenvolvimento da carreira das mulheres e aumentar a representatividade deste grupo em cargos de liderança.**

Com a participação de 26 mulheres, de diferentes níveis hierárquicos, sendo 13 mentoras e 13 mentoradas, promovemos um processo de aprendizagem e de troca de experiências que busca prepará-las para os desafios do negócio em novas posições.

Também criamos os espaços para lactantes, para apoiar as nossas mulheres que estão retornando da licença-maternidade, oferecendo ambientes acolhedores para a amamentação. A iniciativa, além de ajudar as mulheres na retomada ao trabalho, busca contribuir com a manutenção do elo entre as mães e seus filhos durante esse período tão importante.

Na frente de inclusão de pessoas com deficiência, promovemos a Jornada de Libras, oferecendo um curso introdutório para todos os colaboradores interessados em aprender a Língua Brasileira de Sinais. Com essa ação, buscamos aumentar a inclusão de pessoas surdas, contribuindo para uma comunicação inclusiva e a acessibilidade desse grupo.



# Relações de valor

GRI 3-3

## Fornecedores

### PERFIL

GRI 2-6; 2-29; 204-1

Estamos comprometidos em construir relações de valor e contamos com uma cadeia de suprimentos que preza pela qualidade e pelo comportamento ético e responsável.

Nossa cadeia de suprimentos é formada por 6.264 empresas, nacionais e internacionais. Em 2021, pagamos R\$ 7,4 bilhões em contratos com fornecedores diretos<sup>1</sup>, sendo que 91% foram direcionados a fornecedores brasileiros (locais).

### Perfil da cadeia



# 6.264

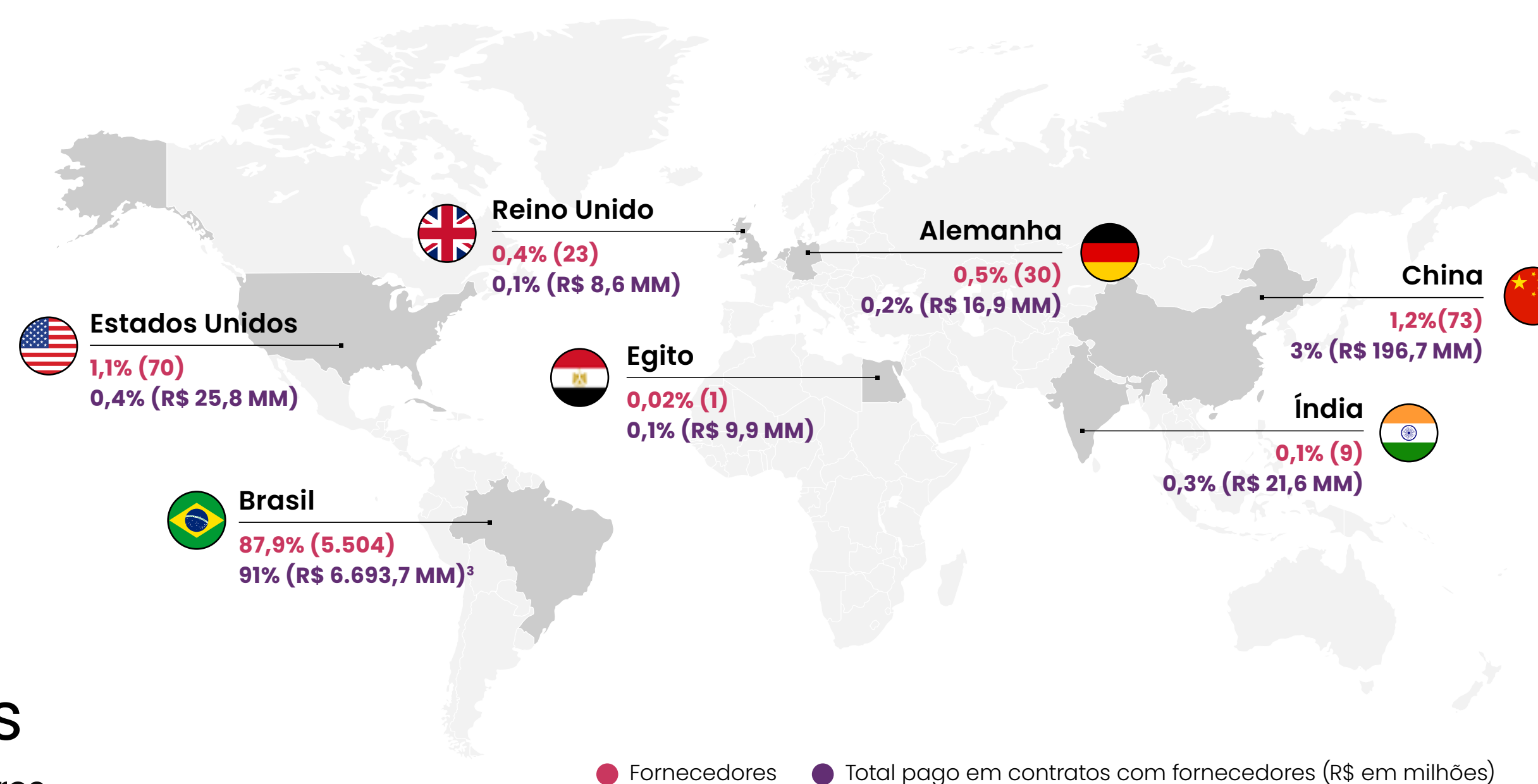
empresas nacionais e internacionais



# R\$ 7,4 bilhões

em contrato com fornecedores

### Sete países com maior gasto com fornecedores<sup>2</sup>



1. Consideramos fornecedores diretos todos aqueles que possuem contrato direto com as nossas empresas e estão submetidos aos nossos critérios de seleção e monitoramento.

2. A distribuição geográfica de fornecedores contempla apenas os sete países com maior valor pago em contratos ao longo do ano, totalizando 5.710 fornecedores.

3. O total gasto por região do Brasil está descrito na página 127, no Anexo de Indicadores.



## POLÍTICAS E NORMAS

GRI 2-23; 414-2

Nossa relação com os fornecedores diretos é orientada pelos princípios descritos em nosso **Programa de Integridade** (saiba mais na página 36) e contempla tanto as políticas e códigos presentes nele, quanto documentos específicos que regem nossa estratégia de compras.



### Conheça as políticas que também se aplicam à relação com fornecedores.

Código de Conduta Ética 

Política Anticorrupção 

Canal de Ética 

Política de Transação com partes relacionadas 

Além disso, a seleção dos fornecedores de materiais e serviços aplicados em nossos produtos — cerca de 750 empresas que têm relação com o processo produtivo — é ainda mais rigorosa, buscando manter o alto padrão de qualidade e o respeito às boas práticas ambientais e de direitos humanos.

Nosso **Manual de Requisitos para Fornecedores** estabelece os critérios para seleção, avaliação e monitoramento de fornecedores de materiais e serviços aplicados em nossos produtos, com relação às questões de qualidade, logística, pós-venda, comercial, ambiental, saúde e segurança ocupacional, além de responsabilidade social.



O **Manual** — que se aplica a todas as unidades sob o escopo da área de Compras Corporativas e está disponível em quatro idiomas —, é um compilado de requisitos legais, normativos, estatutários e requisitos específicos de cerca de 65 clientes, atualizado continuamente por um time especializado dedicado a este fim, de modo a atender às melhores práticas exigidas.

### REQUISITOS AUDITÁVEIS PARA FORNECEDORES, PREVISTOS NO MANUAL



#### RESPONSABILIDADE SOCIAL

- » Não ocorrência de trabalho Infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo;
- » Política Corporativa para a Saúde e Segurança (garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável, bem como medidas para prevenir acidentes e danos à saúde dos colaboradores);
- » Liberdade de associação a sindicatos e direito a negociação coletiva;
- » Não permitir práticas de discriminação;
- » Não utilizar práticas disciplinares (punição corporal, mental ou coerção física e abuso verbal);
- » Carga horária de trabalho definida de acordo com a legislação vigente;
- » Remuneração justa;
- » Não compor a “lista suja” do trabalho escravo que inclui o nomes de empregadores flagrados pela fiscalização do governo federal;
- » Política corporativa de anticorrupção, ética e governança organizacional.



#### MEIO AMBIENTE

- » Política corporativa de gestão ambiental;
- » Possuir licenciamento ambiental;
- » Sistema de Gestão Ambiental e atualizações permanentes de acordo com os requisitos da norma ISO 14001;
- » Gerenciamento de resíduos;
- » Gerenciamento de ruídos/vibrações;
- » Monitoramento, redução e otimização do consumo de recursos naturais;
- » Gerenciamento de passivos ambientais;
- » Gestão de riscos ambientais;
- » Monitoramento constante, registro e melhoria contínua do sistema de gestão ambiental.



#### SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL (SSO)

- » Sistema de Gestão de SSO e atualizações permanentes de acordo com os requisitos da norma ISO 45001;
- » Política Corporativa de SSO com comprometimento de garantia de condições de trabalho seguras e saudáveis para a prevenção de prejuízos à saúde relacionados ao trabalho, apropriada ao propósito, porte e contexto da empresa e à natureza específica de seus riscos e oportunidades;
- » A Alta Direção deve garantir que essa política atinja todos os níveis da empresa;
- » A Organização deve estabelecer, implementar e manter processos de monitoramento da gestão de SSO.



## SELEÇÃO

GRI 308-1; 414-1

**Para fazer parte da cadeia de fornecimento das Empresas Randon, ainda no processo de negociação, os fornecedores devem declarar que aceitam e cumprem todos os requisitos apresentados em nossas políticas, manuais e programas.**

Também avaliamos a saúde financeira, as condições comerciais, a qualidade dos produtos e dos serviços oferecidos, assim como o comprometimento com o comportamento ético e socialmente responsável.

Para seleção de fornecedores de materiais e serviços aplicados em nossos produtos, exigimos também certificações para seus sistemas de gestão como ISO 9001 — para o sistema de gestão da qualidade — e a IATF 16949 — para produtos de segurança — e recomendamos a certificação na norma ISO 14001 para o sistema de gestão ambiental e a ISO 45001 para o sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional.

## MONITORAMENTO

GRI 308-2; 408-1; 409-1; 414-2

### Portal dos fornecedores

O Portal dos Fornecedores é a plataforma utilizada para realizar todas as tratativas relacionadas à seleção, avaliação e ao monitoramento dos fornecedores. Por ela, temos acesso à documentação necessária para o processo de seleção e aos indicadores exigidos para o acompanhamento do desempenho das empresas que já estão homologadas. Além disso, disponibilizamos nossas políticas, manuais e Carta de Metas no portal, compondo uma importante base de conhecimento e ferramentas de gestão dos dados sobre nossa cadeia.

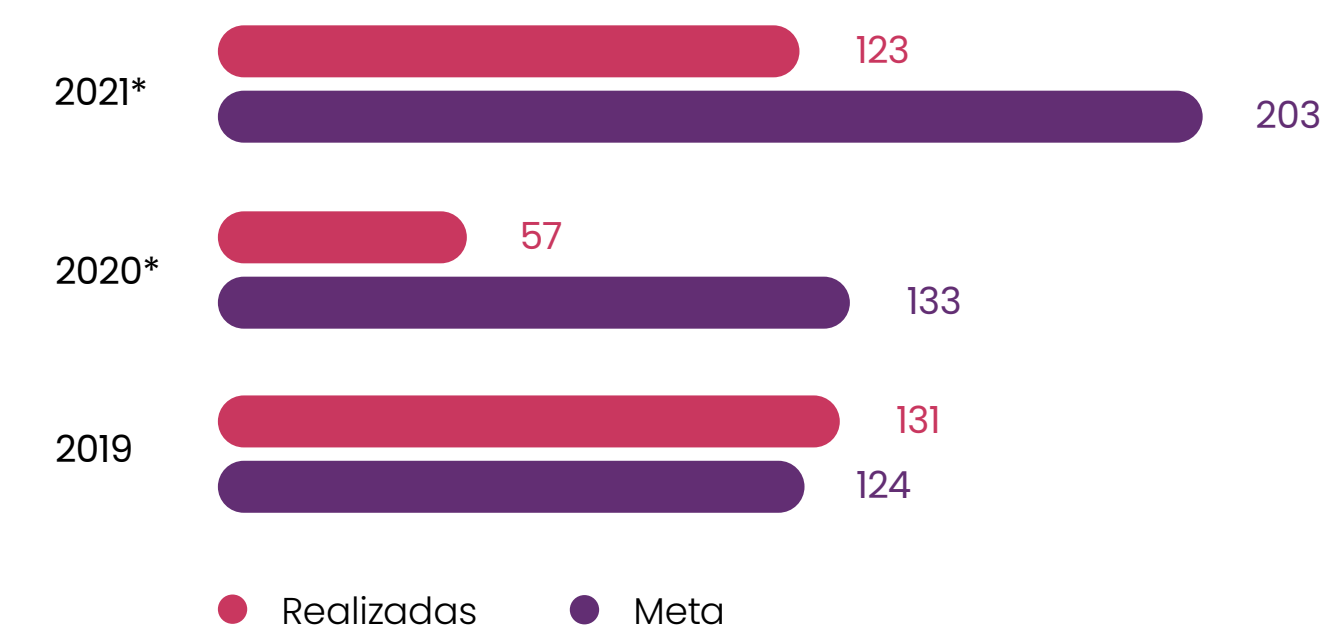
### Auditoria

**Auditamos todos os fornecedores de materiais e serviços aplicados em nossos produtos no momento da contratação. Para prosseguirmos com o relacionamento, eles devem alcançar uma aderência mínima de 80% nas práticas avaliadas.**

As auditorias também são realizadas para monitoramento das empresas homologadas, sendo o calendário definido de acordo com a criticidade dos itens e com a performance avaliada nas auditorias anteriores.

Dentre os requisitos avaliados, estão também aqueles descritos nas normas ISO 14001 (Sistema de Gestão Ambiental), ISO 45001 (Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional) e SA 8000 (Responsabilidade Social). As auditorias são feitas por uma equipe própria especializada, com base no Brasil, na Índia e na China.

### Auditorias realizadas em fornecedores diretos



\*Em 2020 e 2021, registramos uma redução significativa no número de auditorias realizadas em função das restrições ocasionadas pela pandemia da Covid-19. Empresas consideradas: Randon Implementos: Caxias, Chapecó, Araraquara; Suspensys Caxias, Castertech Caxias, Master, Fras-le Caxias, Controil, Fremax e Jurid do Brasil.

Em 2021, 123 fornecedores diretos foram auditados e não foram identificadas não conformidades socioambientais. Além disso, não foram registradas ocorrências de trabalho infantil e forçado ou análogo ao escravo nos fornecedores avaliados em nossas auditorias.



## Índice de Desempenho Global de Fornecedores (IDGF)

Avaliamos a performance dos fornecedores mensalmente, tanto em relação ao mês corrente, quanto em relação ao último trimestre móvel. Dessa forma, apuramos tanto o desempenho pontual, como identificamos tendências durante o período de abastecimento, possibilitando a melhoria contínua de sua atuação e classificação.

Os resultados das auditorias são compilados em relatórios gerenciais, assim como a credibilidade de entrega e o PPM (peças defeituosas por milhão de peças fornecidas) e, juntos, alimentam a nota do IDGF (Índice de Desempenho Global de Fornecedores), que qualifica o fornecedor em quatro classes, de acordo com sua performance apresentada a seguir.

- » **A:** fornecedores com melhor IDGF são beneficiados por seu desempenho tendo prioridade em novos negócios com a Companhia.
- » **B:** fornecedores que podem participar de novos processos de compras, mas não são prioridade.
- » **C:** fornecedores com baixa performance, que devem estabelecer ações para corrigir os problemas identificados e subir de nível.
- » **D:** fornecedores que não conseguiram demonstrar melhoria de seus processos ao longo do período de abastecimento e, por isso, têm seu relacionamento suspenso.

Quando não conformidades expressivas são identificadas, diminuindo a aderência dos fornecedores às práticas exigidas, o fornecedor deve estabelecer um plano de ação para melhorar sua performance.

Em caso de dificuldade para solucionar o previsto no plano de ação, a área de Desenvolvimento de Fornecedores conduz as reuniões de IQ (reuniões de acompanhamento de qualidade e performance) com o time do fornecedor e o nosso time de qualidade, engenharia e outras áreas que acompanham e apoiam a solução do problema identificado.

Se, ainda assim, a não conformidade não for resolvida, como última instância, realizamos as reuniões de Super IQ, que passam a envolver nossa diretoria e a diretoria do fornecedor e são estabelecidas as condições para continuidade do fornecimento.

Mensalmente, avaliamos a qualidade dos fornecedores para validar ou não a sua permanência em nossa cadeia. As empresas que não cumprem as exigências são acionadas e têm um prazo definido para implementarem as ações de melhoria. Aquelas que não atendem aos prazos estipulados e são classificadas como fornecedores de baixa performance (não atendendo aos requisitos mínimos) têm seus contratos suspensos.

Para orientar o avanço contínuo dos fornecedores diretos, todos os anos enviamos uma carta de metas, que indica como eles serão avaliados naquele ano e que orienta os avanços

de cada empresa. Também realizamos visitas técnicas — para avaliar as questões comerciais, produtivas, de qualidade e de engenharia das empresas.

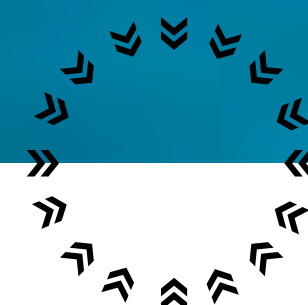
## Due diligence

Realizamos o processo de *due diligence* de novos fornecedores, uma análise da integridade de terceiros, com o propósito de identificar fatos ou indícios de desconformidade em relação a temas como ética e valores das Empresas Randon — com foco no combate à corrupção — meio ambiente, direitos trabalhistas, aspectos financeiros, fiscais e criminais, privacidade e reputação.

A gestão e a operação do portal de *due diligence* são realizadas por uma empresa independente e especializada. A área de *Compliance* é a responsável por conduzir a diligência e notificar a área de Compras. O resultado da análise apresenta o nível de risco de cada fornecedor, classificado em baixo, moderado, alto e crítico.

Em 2021, 504 fornecedores foram avaliados. Desses, 492 (97,6%) foram classificados como risco baixo, sem registros de desconformidades, 10 (2%) foram aprovados com ressalvas, classificados como risco moderado ou alto (em virtude da presença de processos judiciais ainda sem julgamento), e dois (0,4%) foram classificados como risco crítico, considerados reprovados na avaliação.





## Engajamento

GRI 2-29

Realizamos, anualmente, o **Encontro de Fornecedores**, um dos eventos mais esperados pela nossa cadeia de fornecimento, onde compartilhamos informações relevantes aos segmentos em que estamos inseridos e ao mercado em geral, assim como alinhamos as nossas estratégias e expectativas para a cadeia de fornecimento.

Para incentivar e promover melhores práticas de sustentabilidade junto aos fornecedores, temos o **Supplier Awards**, prêmio que reconhece os fornecedores que se destacam em projetos nas categorias: competitividade, inovação e tecnologia, e sustentabilidade com foco no processo produtivo.



### FORNECEDORES PREMIADOS EM 2021

#### USIMINAS

Premiada na categoria Sustentabilidade com foco no processo produtivo pelo projeto de transformação de sucata de madeira em brinquedos por pessoas em recuperação no sistema prisional.

#### PPG Industrial do Brasil

Premiada na categoria Inovação e Tecnologia pelo projeto “DTM Tintométrico colorido”, com aplicação de tecnologia exclusivamente desenvolvida para as Empresas Randon, proporcionando aumento de produtividade na pintura de peças para implementos rodoviários.

#### Kongsberg Automotive

Premiada na categoria Competitividade pelo projeto de conexões pneumáticas de freio, com tecnologia 100% *push-in* que oferece, com exclusividade, itens relevantes de segurança, qualidade e maior eficiência no processo produtivo.



## Clientes

GRI 2-29

Nas Empresas Randon, trabalhamos com foco absoluto em nossos clientes e suas necessidades, a fim de entregar produtos com a mais alta qualidade e o melhor desempenho. Para reforçar um de nossos princípios, **cliente satisfeito**, mantemos um relacionamento próximo. para atendê-los da melhor forma possível antes, durante e depois das vendas.

### ESCU TA

Estamos atentos para ouvir e coletar informações sobre as principais necessidades dos nossos clientes e, para isso, contamos com um cronograma de visitas, reuniões, treinamentos técnicos e comerciais sobre nossos produtos e, também, participamos das principais feiras e eventos do setor para compartilhar novidades e avanços em nosso portfólio.

### ATENDIMENTO

Disponibilizamos canais de atendimento aos nossos clientes pelo telefone 0800, redes sociais (WhatsApp, Facebook, Instagram e LinkedIn) e o canal Fale Conosco, disponível em nosso site corporativo. Em nossas mídias sociais, respondemos a todas as mensagens e comentários, esclarecendo dúvidas e, quando necessário, realizamos ações para solucionar problemas e questionamentos.

## SATISFAÇÃO

### A cada dois anos, realizamos nossas pesquisas de satisfação com os clientes.

Em 2020, a divisão Montadora realizou sua pesquisa e registrou um índice de satisfação de 87,5%. A pesquisa avalia a satisfação dos clientes em relação aos produtos, à política comercial, à percepção da marca, à qualidade e à distribuição. Ao todo, foram entrevistados 4.375 clientes (18,94%), com um total de 829 entrevistas, o que representa 95% de confiabilidade e 3% de erro amostral.

Tivemos uma mudança em relação à pesquisa de satisfação da divisão Autopeças que, até 2019, era realizada considerando todas as empresas que a compõe (pesquisa consolidada). A partir de 2021, cada empresa da divisão passou a realizar a sua pesquisa de acordo com as características do seu negócio, sendo que, esse ano, apenas Suspensys, Jost Brasil e Fras-le realizaram suas pesquisas. Conheça os resultados:



Em 2021, realizamos o Pit Stop do Caminhoneiro, uma ação que envolveu todas as unidades do Grupo na prestação de serviços no Dia do Caminhoneiro.

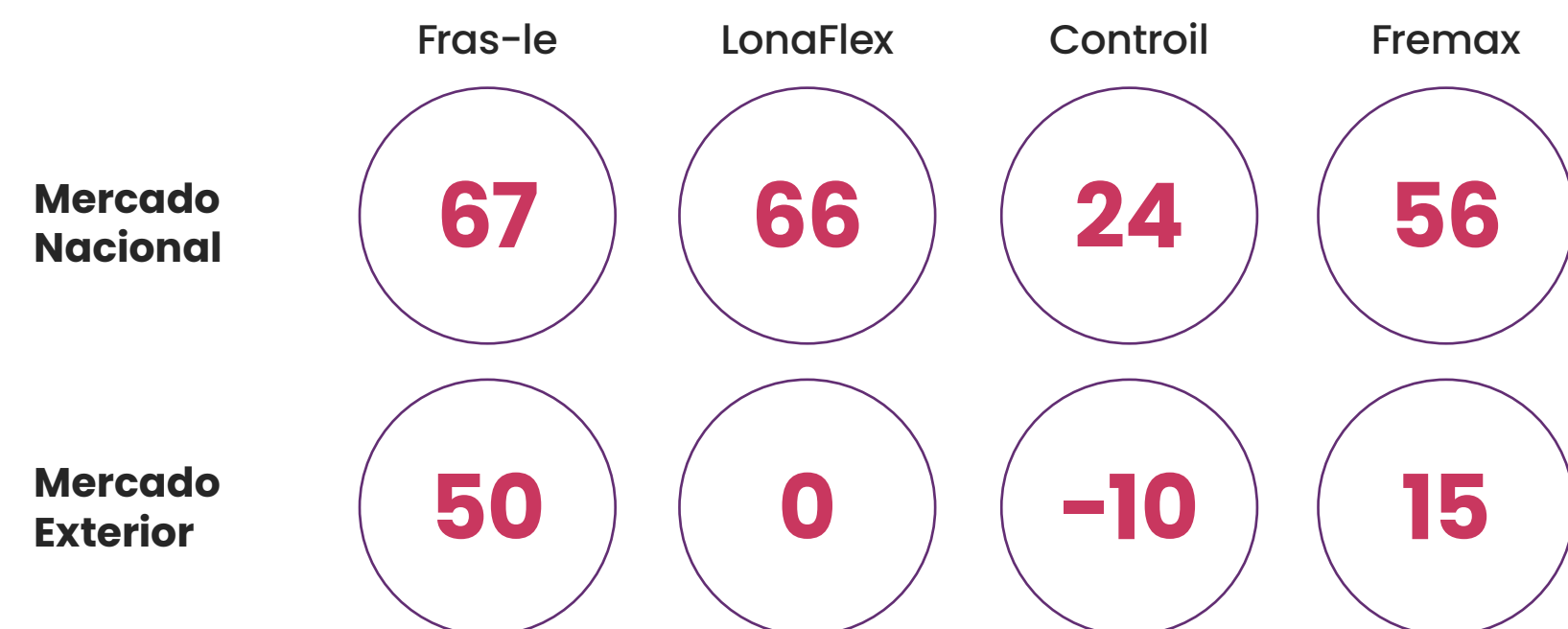
### Índice de satisfação Montadora





## Índice de Satisfação | FRASLE 2020-2021\*

Net Promoter Score (%)



\*A pesquisa da Fras-le mudou de metodologia em 2021, passando a adotar o Net Promoter Score (NPS), que engloba diversos pontos de contato entre a marca e o cliente, tais como: atendimento, negociação, preços, prazo de entrega, sucesso com o serviço etc.

## Índice de Satisfação | CONSÓRCIO RANDON

Net Promoter Score (%)



Nota: A pesquisa de satisfação da Randon Consórcio é realizada em três etapas do relacionamento com o cliente, sendo: adesão à contemplação (momento em que o cliente adquire o consórcio); liberação de crédito (quando o cliente contemplado retira o crédito para a compra); e quitação (quando o cliente quita a cota de consórcio).

### ENTENDA A PONTUAÇÃO NPS

Na metodologia NPS, os clientes avaliam cada uma de nossas marcas, a partir da percepção da sua satisfação. Assim, conseguimos identificar o percentual de clientes promotores e detratores de cada marca, e esse resultado guia a nossa gestão sobre o tema.

- » **Zona de Excelência (NPS entre 75% e 100%):** a maioria dos clientes atua como promotor da marca, que mantém um relacionamento real com eles.
- » **Zona de Qualidade (NPS entre 50% e 74%):** apresenta uma quantidade superior de clientes promotores em relação aos detratores, resultando em uma imagem positiva.
- » **Zona de Aperfeiçoamento (NPS de 0% a 49%):** apresenta quantidades semelhantes de promotores, neutros e detratores, indicando oportunidades de melhoria em relação à satisfação dos clientes.
- » **Zona crítica (NPS entre -100% e -1%):** apresenta uma quantidade superior de clientes detratores, indicando a necessidade de melhorias significativas na relação com os clientes.



## Índice de Satisfação | **Suspensys** \*\*

% satisfeito / muito satisfeito

### Mercado nacional



### Mercado exterior



\*\*A pesquisa realizada pela Suspensys em 2019 e 2020 foi enviada a todos os clientes (nacionais e internacionais) que tiveram faturamento nos últimos 12 meses antes da realização da pesquisa.

## Índice de Satisfação | **JOST**

% satisfeito / muito satisfeito

### Mercado nacional



### INOVAÇÃO COM FOCO NO CLIENTE

Buscando oferecer ainda mais facilidades aos clientes, otimizar nosso relacionamento com esse público, ao mesmo tempo que reforçamos nossa atuação cada vez mais digital, em 2021, tivemos três projetos de digitalização de processos com foco absoluto em nossos clientes.

- » **Smmarketing Randon:** aplicativo lançado para precificação de produtos, de forma *online* da Randon Implementos. Com ele, nossos distribuidores conseguem negociar diretamente pela plataforma, tornando o processo ainda mais rápido e fácil para os nossos clientes. Só esse ano, já foram mais de 1.200 propostas geradas por mais de 62 usuários de 23 distribuidores.
- » **Plataforma de Vendas Randon Consórcios:** plataforma de vendas própria que nos permite acompanhar toda a jornada do cliente da Randon Consórcios. Com essa inovação, todas as vendas podem ser realizadas de forma *online*, desde o momento do envio da proposta até a adesão, com assinatura digital de contratos, tornando o processo mais ágil e sustentável. Em 2021, a venda digital representou, em média, 10% do total de vendas em alguns segmentos, como a Racon. A expectativa é ampliar cada vez mais nos próximos anos.
- » **Aplicativo de serviços digitais do Banco Randon:** essa nova ferramenta, destinada aos clientes do Banco Randon, oferece os serviços financeiros de forma digital. Por ela, é possível pagar contas e realizar transferências, contratar produtos e serviços, tais como crédito consignado, CDB e linhas de crédito com e sem garantias reais.



## Investidores

GRI 2-29

A área de Relações com Investidores (RI) é responsável pelo contato com investidores, sejam acionistas ou não. O programa anual de RI contempla encontros com acionistas, analistas do mercado de capitais e potenciais investidores, apresentações de resultados trimestrais, participação em conferências, *group meetings*, *lives*, *podcasts*, além da realização de videoconferência.

Há 21 anos realizamos, em parceria com a Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (API-MEC-SP), uma reunião voltada aos analistas e profissionais de investimentos. Assista a reunião completa aqui: [▶](#)

### EVOLUÇÃO DE RATING

Em julho de 2021, a S&P Global Ratings elevou o *rating* de crédito de emissor de longo prazo da Randon na Escala Nacional Brasil de brAA- para brAA+. Além disso, reafirmou o *rating* de curto prazo na Escala Nacional Brasil, brA-1+.

Além disso, em 2021, promovemos o evento **Ambição ESG**, destinado a apresentar aos investidores e aos demais *stakeholders* da Companhia nossa atuação em sustentabilidade, contemplando os pilares estratégicos e os compromissos e metas firmados (saiba mais na página 22) para potencializarmos a nossa geração de valor e continuarmos, juntos, inovando por um futuro melhor. Para assistir à apresentação na íntegra, clique aqui: [▶](#)

Também mantemos um relacionamento próximo com esse público por meio das nossas plataformas virtuais, como o site de [Relações com Investidores](#), nossa página no [LinkedIn](#), nosso *podcast* no Spotify, o Randoncast, e via [mailing list](#) para disponibilizar informações. O contato com o departamento de RI pode ser feito diretamente pelo nosso site de RI, ou pelo e-mail [ri@randon.com.br](mailto:ri@randon.com.br).



### PREMIAÇÃO LATIN AMERICA EXECUTIVE TEAM

Pelo 2º ano consecutivo, conquistamos o 1º lugar no Prêmio *Latin America Executive Team* nas categorias Melhor CEO, para Daniel Randon, e melhor CFO, para Paulo Prignolato. Além disso, ocupamos posições de destaque em diversas outras categorias, como Gerenciamento de Crise da Covid-19, Métricas de ESG, Melhores Profissionais de RI, Programa de Relações com Investidores e *Investor Day*.



## MARCA E REPUTAÇÃO

GRI 2-9

Nosso posicionamento de marca tem como mote a campanha institucional: **“Juntos, inovando por um futuro melhor”**, declaração que reforça o propósito das Empresas Randon de “Conectar pessoas e riquezas gerando prosperidade”.

Encurtamos distâncias para estarmos juntos, porque acreditamos que só nos conectando às mais de 15 mil pessoas somos capazes de prosperar. Com mais de 70 anos de estrada, somos uma empresa sólida cuja estratégia está alicerçada na transformação positiva de nossos negócios, por meio de inovação e tecnologia, diversificação, priorização da agenda ESG e construção de relações de valor com nosso público.

**Alinhados à nossa Ambição ESG, buscamos fortalecer nosso posicionamento como uma Marca Inovadora e Sustentável.**

Para isso, estruturamos o Comitê de Marca e Reputação — que reporta ao Presidente e é responsável por acompanhar os avanços sobre o tema na Companhia e fortalecer uma cultura de comunicação — e a área de Marca e Reputação, encarregada de propor programas e procedimentos de comunicação alinhados aos atributos e pilares definidos pela Política de Marca e Reputação.

## PRESERVAÇÃO DA IMAGEM E DO LEGADO



### ATRIBUTOS

#### PROXIMIDADE

Somos pessoas trabalhando para pessoas.  
Encurtamos distâncias para estarmos juntos.

#### CONFIANÇA

Temos a confiança como ponto de partida.  
Ela é a base das nossas relações.

#### SEGURANÇA

Somos uma empresa sólida. Segura para investir, para trabalhar e para garantir produtos e serviços de qualidade.

#### DINAMISMO

Somos movimento. Somos ágeis para corrigir rotas, para nos adaptarmos ao novo, para ressignificar.

#### INOVAÇÃO

Estamos à frente. Inovamos em produtos, serviços, processos e na forma de pensar das nossas pessoas.



## RECONHECIMENTO: MARCAS DE QUEM DECIDE

Estamos entre as marcas mais lembradas e preferidas por gestores de companhias e altos executivos de negócios do mercado gaúcho na 23ª edição da pesquisa Marcas de Quem Decide, promovida pelo Jornal do Comércio em parceria com a Qualidata.

» **Empresas Randon:** 1º lugar na preferência e 2º lugar na lembrança na categoria Marca Gaúcha Inovadora. 3º lugar na preferência e na lembrança na categoria Grande Marca Gaúcha do Ano. Também estamos entre as cinco preferidas e mais lembradas na categoria Apoio ao Empreendedor.

» **Randon Consórcios (Racon):** 1º lugar na preferência e 2º lugar na lembrança na categoria Consórcios.



## Comunidades

GRI 2-29; 413-1

O **Instituto Elisabetha Randon (IER)**, fundado em 2003, é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) responsável pelo investimento social privado das Empresas Randon, que busca promover a cidadania e o desenvolvimento social, por meio de ações e projetos que fomentem a educação, a cultura e a assistência social, além de apoiar os desafios conectados à atuação das empresas da Companhia: a educação para a segurança no trânsito e a formação técnica profissionalizante.

Assista ao vídeo para saber mais sobre o IER: [▶](#)

## VISÃO

Ser referência nacional em desenvolvimento social.

## PRINCÍPIOS

- ★ **PARTES INTERESSADAS**  
Atender às expectativas dos públicos de relacionamento.
- ★ **SUSTENTABILIDADE**  
Buscar o equilíbrio financeiro, social e ambiental, como meio de perpetuação.
- ★ **QUALIDADE EM TODAS AS AÇÕES**  
Fazer da qualidade nosso ponto forte.
- ★ **PESSOAS VALORIZADAS E RESPEITADAS**  
Respeitar o ser humano como destinatário final de tudo o que fazemos.
- ★ **ÉTICA, QUESTÃO DE INTEGRIDADE E CONFIABILIDADE**  
Manter tudo o que fazemos em base ética elevada.
- ★ **IMAGEM, PATRIMÔNIO A PRESERVAR**  
Preservar a boa imagem é um compromisso de todos.

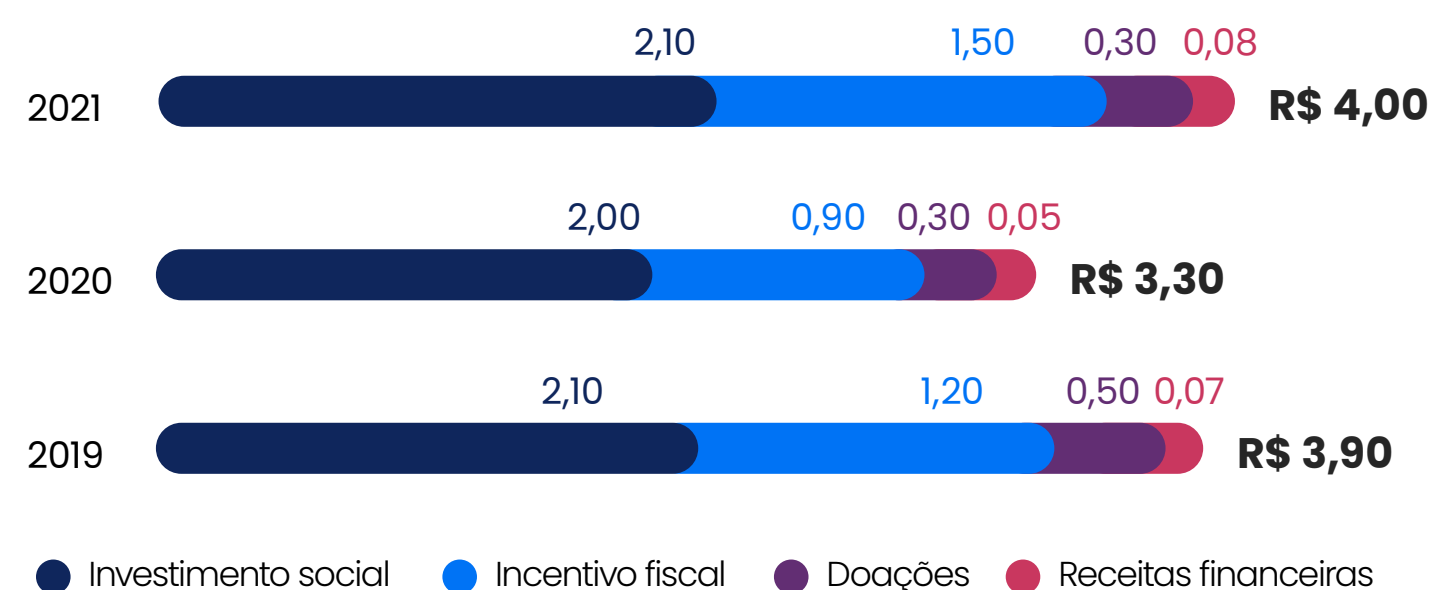


## PANORAMA

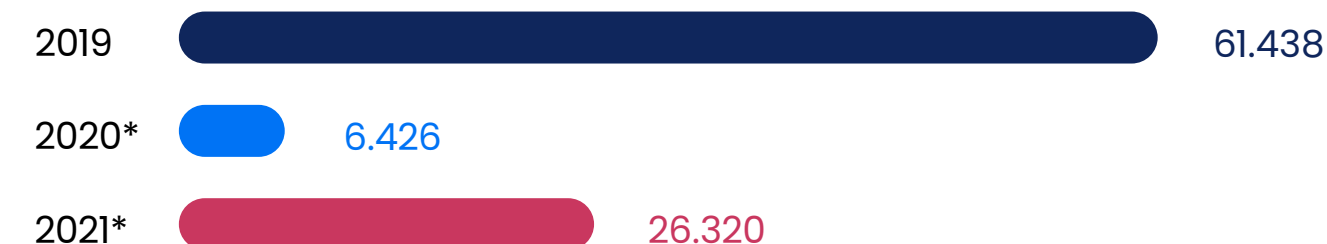
Desde sua fundação, já foram destinados R\$ 36 milhões ao desenvolvimento social, beneficiando milhares de pessoas com os programas de voluntariado e de segurança no trânsito, e nos programas de educação e formação de crianças e adolescentes.

**Em 2021, investimos R\$ 4,0 milhões, o que viabilizou a continuidade de quatro projetos sociais e beneficiou mais de 26 mil pessoas.**

### Investimento (R\$ Milhões)



### Pessoas beneficiadas



\* Em 2020 e 2021 o número de beneficiados foi menor em virtude da redução significativa de pessoas que assistiram ao espetáculo Vida Sempre, que passou a ser realizado de forma *online* em virtude da pandemia.

Anualmente, o IER publica seu **Relatório de Atividades**, que traz em detalhes as principais ações realizadas, seus resultados e impactos, e a demonstração financeira do período. O relatório é verificado por auditoria externa e está disponível na página do Instituto, que pode ser acessada por aqui: [▶](#)



### FORTALECENDO LAÇOS COM A COMUNIDADE

Em setembro de 2021, realizamos um encontro com as lideranças comunitárias de Caxias do Sul (RS), localizadas nos bairros de Interlagos e Forqueta (que concentram a maioria das nossas unidades), e de Farroupilha, onde se localiza o Centro Tecnológico Randon (CTR). No evento, apresentamos a nossa **Ambição ESG** (saiba mais na página 22) e as ações desenvolvidas pelo IER. Além disso, ouvimos as sugestões e demandas dos representantes comunitários, a fim de aprimorar nossas iniciativas e potencializar o impacto positivo à sociedade. Saiba mais sobre o encontro aqui: [▶](#)





## PROGRAMA FLORESCER

O **Florescer** é o programa de responsabilidade social que tem como missão preparar crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social para o exercício da cidadania, promovendo a melhoria da qualidade de vida, por meio da oferta de atividades pedagógicas, culturais e esportivas, realizadas no período complementar a escola regular.

Concluída a formação no Programa Florescer, os jovens que se interessam em continuar em nossos programas têm a oportunidade de ingressar no **Programa Florescer Iniciação Profissional**, uma parceria do IER com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI). Nesta etapa, adolescentes entre 15 e 16 anos participam de um curso técnico-profissionalizante na área de Assistente Administrativo.

Saiba mais sobre o programa aqui: [▶](#)



### O PROGRAMA FLORESCER TAMBÉM PROMOVE:

- » conscientização para a vida;
- » apoio à escolarização;
- » noções básicas de tecnologia e informação;
- » noções básicas da língua inglesa;
- » robótica;
- » esporte e cultura;
- » música instrumental e canto coral, através de parceria com o projeto Mais Música.

## RESULTADOS 2021

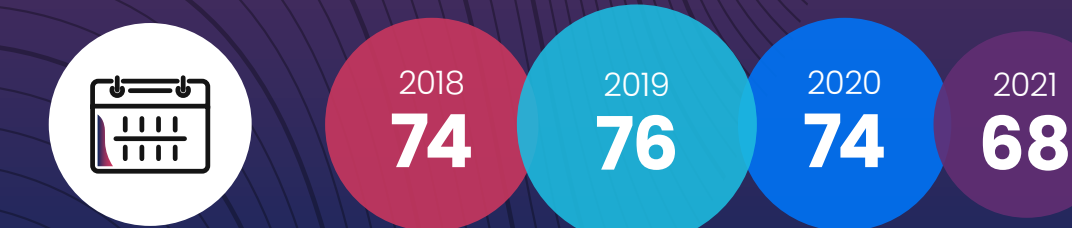
### FLORESCER

Desde a sua criação, mais de **6.902 crianças** e jovens de 6 a 15 anos já foram beneficiados, sendo **360** apenas em 2021.

### FLORESCER INICIAÇÃO PROFISSIONAL (IP)

Desde a sua criação, mais de **990 jovens** de 15 e 16 anos já foram beneficiados.

### NÚMERO DE FORMANDOS DO FLORESCER IP





## PROJETO FLORESTAR: PLANTANDO O FUTURO

Em 2020, como parte da compensação ambiental necessária para a ampliação do Centro Tecnológico Randon (CTR), criamos o Projeto Florestar: plantando o futuro.

**A fase 1 do projeto viabilizou a construção de um horto florestal de espécies nativas, onde são criadas mudas de genética pura, a partir da coleta de sementes, ao invés de clones das plantas, preservando a riqueza da biodiversidade.**

A iniciativa contou com a participação de biólogos, educadores e assistentes sociais, que realizaram oficinas com 40 crianças e adolescentes do Programa Florescer.

Em 2021, demos continuidade ao projeto, com aulas teóricas e práticas aos alunos do Florescer, ministradas por duas colaboradoras da área de meio ambiente da Fras-le, sobre espécies florestais e sua importância para a conservação e preservação ambiental. Durante as aulas práticas, os estudantes identificaram espécies exóticas e nativas nos arredores das Empresas Randon. Como parte da ação, foram instaladas mais de 60 placas com dados sobre cada uma das espécies de plantas.



## PARTICIPAÇÃO

Fase 1 | 2020

**40** crianças e adolescentes

Fase 2 | 2021

**40** crianças e adolescentes





## APOIO E INCENTIVO AO ESPORTE

Para estimular a prática esportiva aliada ao desenvolvimento social de crianças e adolescentes, o IER está colaborando junto à Associação de Amparo a Meninos Assistidos Santa Cecília (AMMA), para ampliar a iniciativa **Lapidando Cidadãos**, projeto que oferece oficinas de tênis para jovens em Vacaria (RS), cidade sede da associação. Com a parceria, o projeto foi ampliado para Caxias do Sul (RS), cidade onde fica a sede das Empresas Randon, e passou a atender também as crianças que fazem parte do Programa Florescer. Ao todo, participam anualmente, em média, 100 crianças, que recebem aulas semanais de tênis no clube caxiense Recreio Cruzeiro, outro parceiro que cede o espaço para a prática.

O IER fechou mais uma parceria que busca incentivar e apoiar o esporte em Caxias do Sul (RS), dessa vez com o clube Recreio da Juventude, para promover atividades esportivas e lúdicas das crianças que fazem parte do Florescer. O clube cedeu o espaço da unidade para a realização das atividades do projeto e a professora para condução das aulas, cuja primeira fase iniciou em março de 2021 e atendeu 65 crianças de 11 e 12 anos. As atividades consistem em aulas semanais de esportes, bem como atividades lúdicas, que possibilitam o desenvolvimento de habilidades esportivas, socialização, agilidade, disciplina e autonomia das crianças.



## PROGRAMA VIDA SEMPRE

Como uma empresa do setor de transporte, que trabalha oferecendo segurança aos seus clientes, nos preocupamos em incentivar a direção defensiva e o comportamento seguro no trânsito, a fim de contribuir socialmente para a redução do número de acidentes.

**Criado em 2010, o Programa Vida Sempre tem como objetivo contribuir para a educação em segurança no trânsito, oferecendo informações a motoristas e pedestres, para um comportamento adequado e seguro, por meio de palestras, apresentações teatrais, dicas em meios de comunicação e material impresso.**

Saiba mais sobre o programa aqui: [▶](#)

## ATUAÇÃO EM TRÊS FRENTES

- » Teatro itinerante, com o espetáculo "Vida Sempre - Ano VIII".
- » Parceria com o Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV), que oferece materiais e vídeos informativos/educativos.
- » Curso de Direção Econômica e Segura para motoristas de caminhão.

## RESULTADOS 2021

### APRESENTAÇÕES DO TEATRO ITINERANTE



Desde sua criação, mais de **500 mil** pessoas já assistiram ao espetáculo (ou as esquetes), sendo 60 mil apenas em 2021.

\*Em virtude da pandemia, os espetáculos presenciais foram reduzidos e esquetes teatrais foram gravadas e disponibilizadas no YouTube.



## MEMORIAL RANDON

Criado para preservar e disseminar a história das Empresas Randon, o Memorial Randon é um espaço corporativo, que reúne documentos históricos e atua na preservação da memória do transporte de cargas no Brasil e do desenvolvimento econômico de Caxias do Sul (RS) e região.

Seu espaço físico, em construção, contará com salas de pesquisa, videoteca, auditório, café/bistrô e loja de souvenirs e abrigará um acervo com mais de 50 mil documentos multimídia. Para saber mais clique aqui: [▶](#)

## CONSERVAÇÃO FOTOGRÁFICA

Em 2021, o Memorial promoveu uma oficina de Conservação Fotográfica, com preparação voltada para acervos históricos, tanto de instituições museológicas como de acervos de família, onde foram abordados aspectos históricos da fotografia e dos processos fotográficos. Saiba mais sobre a atividade, aqui: [▶](#)

## SER VOLUNTÁRIO

Lançado em 2005, nosso programa de voluntariado visa estimular a força de trabalho das Empresas Randon a desenvolver ações comunitárias. Ao disponibilizarem seu tempo livre, os voluntários despertam novas habilidades e competências pessoais, além do sentimento de que, com pequenas ações, é possível transformar o mundo.

Os voluntários prestam serviços de reforma e zeladoria em escolas públicas de Caxias do Sul (RS), parceiras do Florescer, além de atuarem em outras entidades sociais.

Saiba mais sobre o programa aqui: [▶](#)

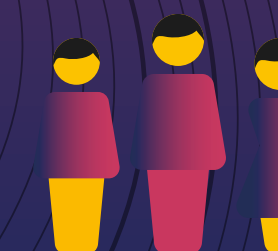
## Resultados 2021



**três ações**  
realizadas\*



**100** voluntários  
das Empresas Randon



**900** pessoas  
beneficiadas em 2021



**R\$ 30** mil/ano  
de impacto na economia local

\* Em virtude da pandemia, o número de ações foi menor que nos anos anteriores



# Excelência e segurança como um valor

## » Nossa Ambição

Seguir sendo referência em qualidade e segurança em todas as esferas da operação, com foco na segurança dos nossos colaboradores, na segurança de dados e na excelência de produtos que garantam a segurança dos nossos clientes.

## » Compromisso Público

Zerar acidentes graves em nossas operações.

## » Capitais relacionados

## » Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Nossa contribuição para os ODS, um plano de ação universal para as pessoas e o planeta, agora e no futuro.



## Desempenho 2021

**3** lesões graves  
(+ 2 lesões frente a 2020)

**+ de 33 mil**  
testes de Covid-19 patrocinados

**+ de 35 mil**  
atendimentos por telemedicina

## Temas



SEGURANÇA DA  
INFORMAÇÃO E  
PRIVACIDADE



SEGURANÇA E  
EXCELÊNCIA DOS  
PRODUTOS



SAÚDE E  
SEGURANÇA DO  
TRABALHO



# Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 3-3

## Gestão

GRI 403-1

Para nós, a pessoa e sua integridade são valores que estão acima das demais prioridades.

Por isso, conduzimos nossa Gestão em Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) de forma integrada, garantindo aos nossos colaboradores um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Nossa gestão é orientada pela Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), que estabelece os processos necessários para diminuir a exposição dos colaboradores a riscos e perigos inerentes ao ambiente de trabalho, de modo a garantir que nenhuma emergência, produção ou resultado comprometa a saúde, a segurança e a proteção ao meio ambiente.

Em 2021, para fortalecer nossa gestão sobre o tema, criamos a Comissão de Saúde, grupo de trabalho que reúne pessoas de áreas estratégicas da Companhia para o desenvolvimento de projetos e ações que promovam a segurança e o bem-estar.

### NOSSAS DIRETRIZES DE SSMA



Qualidade de vida



Conformidade legal



Cultura de prevenção



Novas tecnologias

### CERTIFICAÇÃO

Os sistemas de gestão das empresas da Companhia são integrados e alinhados às melhores práticas da certificação **OHSAS 18001**, obtida pelas empresas Fras-le, Castertech, Suspensys, Master, Jurid do Brasil e Jost Brasil. Além disso, a Randon Implementos, Nakata e CTR são certificadas pela **ISO 45001**, focada em Segurança e Saúde Ocupacional.



## Cultura de prevenção e excelência

GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6

### COMUNICAÇÃO

GRI 403-4

Para reforçar o nosso comprometimento com o melhor desempenho em Saúde, Segurança e Meio Ambiente, contamos com a iniciativa **Uma Atitude Muda uma Vida**, que visa engajar os colaboradores a adotarem comportamentos preventivos e seguros, sensibilizar lideranças e capacitar, educar e orientar a todos, a fim de promover uma cultura de prevenção e excelência.

Mantemos processos participativos e de consulta aos nossos colaboradores e prestadores de serviço, por meio de reuniões, encontros e canais de comunicação:

- » **Diálogos sobre SSMA:** encontros realizados pelo menos duas vezes por semana, para prestar orientações e coletar relatos de ocorrências em SST.
- » **Reuniões da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes):** encontros para discutir e observar as condições de risco nos ambientes de trabalho e buscar medidas de prevenção.
- » **Reuniões de Desempenho Mensal:** reunião mensal da gestão com a equipe de SSMA de cada unidade, para analisar indicadores e reportar ocorrências do período.
- » **Reuniões de SSMA:** reuniões periódicas com o CEO e diretores-superintendentes para acompanhamento dos indicadores de SSMA, avaliação de desempenho e revalidação das estratégias adotadas.
- » **Canais de relacionamento:** ferramentas como o Randon App e o WhatsApp Corporativo destinadas a ouvir e coletar informações que nos ajudem a avançar em nossa cultura preventiva.
- » **Relato de incidentes:** disponibilização de programas e do Canal de Ética (saiba mais na página 38) para o reporte de ocorrências de incidentes e situações de insegurança.

Uma atitude  
muda uma  
**VIDA**

### 5 ATITUDES DE SEGURANÇA

- 1  
**ASSUMIR**  
o compromisso.
- 2  
**CUIDAR**  
de mim, do outro  
e do todo.
- 3  
**PARAR**  
a atividade em  
caso de risco.
- 4  
**RELATAR**  
qualquer situação  
não conforme.
- 5  
**VALORIZAR**  
a prevenção  
acima de tudo.



## TREINAMENTOS

GRI 403-5

Temos programas de treinamento, orientação e reciclagem para colaboradores e prestadores de serviço em Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), e nossa equipe de educação faz o acompanhamento contínuo do cumprimento dessas atividades nas reuniões de desempenho mensal de SSMA das unidades.

Para os prestadores de serviço, o controle é realizado por meio do Portal de Fornecedores, sendo que, para os treinamentos obrigatórios, exigimos certificados que, se não apresentados no portal, impossibilitam o fornecedor de continuar fazendo negócios com a Companhia.

### NOSSOS TREINAMENTOS:

- » **Centro de Excelência em SSMA:** espaço disponível para todas as empresas Randon, que oferece tecnologias diferenciadas aplicáveis a treinamentos, *workshops* e eventos.
- » **Treinamentos EaD:** plataforma online que disponibiliza treinamentos focados em Normas Regulamentadoras (NRs), sustentabilidade e outros assuntos relevantes em Saúde, Segurança e Meio Ambiente.
- » **Jogo da prevenção:** atividade lúdica que busca aprimorar a percepção de riscos e apoiar a capacitação do nosso time.
- » **Treinamentos específicos:** oferecemos uma série de treinamentos para gerir riscos específicos relacionados ao trabalho e prevenir ocorrências e incidentes.





## PROMOÇÃO DA SAÚDE

GRI 403-3; 403-6

Oferecemos aos nossos colaboradores centros de saúde estrategicamente localizados, que facilitam o acesso à saúde e o atendimento a diferentes regiões.

Contamos com uma operadora de plano de saúde própria, que funciona via autogestão, com registro na ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar), o **SSI Saúde**.

O SSI Saúde oferece uma central de serviços com atendimento local, em diversas especialidades médicas e centenas de prestadores de serviços, garantindo o cuidado com a saúde próximo e integrado. Para as empresas que não contam com o centro, disponibilizamos os mesmos atendimentos, por meio de serviços credenciados na cidade onde estão instaladas.

Além do atendimento, o SSI é o pilar da nossa medicina preventiva e promove a saúde e o bem-estar junto aos colaboradores, por meio de programas focados na prevenção de doenças específicas. Para saber mais, passe o cursor do mouse aqui:

## SEMANA DE PREVENÇÃO A ACIDENTES

Realizamos, anualmente, a Semana de Prevenção de Acidentes (SEPAT) para engajar nosso time e reforçar os processos e práticas socioambientais de prevenção a acidentes. Em 2021, o evento foi inspirado na iniciativa Uma Atitude Muda uma Vida, “Atitude 1: Assumir o Compromisso”. Foram realizados diversos diálogos, além de treinamentos, mentorias e *lives*.

### Principais ações realizadas

- » Aplicação de Jogos da Prevenção **(+ de 750 colaboradores)**.
- » **Três lives:** “Percepção de Risco”, “Sustentabilidade Emocional” e “O Impacto da Música: propósito, saúde emocional e foco”.
- » Mentorias com a liderança sobre **percepção de risco**.
- » **Ações de prevenção** (utilização de EPIs, saúde do homem e da mulher, cuidado com as mãos, entre outras).
- » Entrega de **preservativos**.
- » Evento impactou mais de **12 mil colaboradores**.





## APOIO AOS NOSSOS COLABORADORES DURANTE A PANDEMIA

### Prevenção em primeiro lugar!

Seguimos publicando informações periódicas com orientações para a prevenção da Covid-19, por meio de materiais informativos, como adesivos e *flyers*, e fizemos um retorno gradual ao trabalho presencial, respeitando todos os protocolos.

### Proteção contínua

Seguimos adotando todos os protocolos em nossas operações, desde medidas de distanciamento até a priorização do trabalho *home-office* e a redução de viagens não urgentes. Além disso, seguimos reforçando a higienização e instalamos divisórias em espaços coletivos.

### Cuidado médico dedicado

Implementamos postos avançados de saúde em todas as nossas unidades, com a presença de profissionais técnicos especializados, para atender nossos colaboradores com sintomas de Covid-19 e oferecer o encaminhamento médico adequado.

### Testagem em massa

Realização de testes em nossos colaboradores e administradores. Apenas em 2021, foram realizados mais de **21 mil testes** de Covid-19.

### Vacinação, já!

Em parceria com a Secretaria Municipal de Caxias do Sul e o SESI, instalamos em nossos sites (Fras-le, Randon Implementos e Sede do SSI) pontos de vacinação para a 1ª e a 2ª dose do imunizante contra a Covid-19 para nossos colaboradores, sendo que, para a 1ª dose, abrimos para a comunidade local.

### Impacto

**1.045**  
pessoas receberam a 1ª dose,  
sendo 502 colaboradores.

**432**  
colaboradores  
receberam a 2ª dose.



### COMBATE À PANDEMIA EM NÚMEROS

(2020 a 2022)

**1.292.357**  
triagens realizadas

**32.227**  
intervenções  
psicossociais  
individuais

**33.362**  
testes de Covid-19  
aplicados

**35.593**  
atendimentos por  
telemedicina

**54.983**  
atendimentos  
psicossocial coletivo  
(lives, oficinas etc.)



## Gestão de riscos em SST

GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-7

Temos realizado, por meio de nossa área dedicada de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), um trabalho focado em identificar as principais áreas de risco à Saúde e Segurança e os pontos críticos prioritários, com base em sua probabilidade e gravidade, de maneira a planejar e realizar um sólido plano de investimento a fim de reduzir e eliminar os riscos.

**Planejamos investir, nos próximos cinco anos, o total de R\$ 200 milhões em saúde e segurança, garantindo aderência às melhores práticas globais em todas as nossas unidades e empresas, inclusive as recém-adquiridas. Só em 2021, foram R\$ 40 milhões investidos, exclusivamente, para a eliminação dos riscos críticos distribuídos nas seguintes frentes:**

- » **automatização de processos;**
- » **segurança em áreas de armazenamento de materiais;**
- » **adequações de máquinas e equipamentos;**
- » **eliminação de veículos industriais com circulação interna.**

Além do investimento para avanço contínuo, nossa área de SSMA conta com uma rigorosa rotina de monitoramento dos riscos ocupacionais, aos quais nossos colaboradores possam estar expostos, e direciona ações rigorosas para controlar e mitigar os riscos, mantendo a segurança nas operações.

Os riscos críticos mapeados são gerenciados por meio dos indicadores que consideram todos os acidentes e incidentes dessa categoria: a Taxa de Frequência de SIFs (*Serious Injury and Fatalities*) e o PSIFs (*Potential Serious Injury and Fatalities*), ambos reportados e acompanhados pelo CEO e Diretores-Superintendentes, na reunião de SSMA. Quando há ocorrência de um acidente ou incidente, realizamos uma investigação, com o apoio da nossa equipe multidisciplinar, a fim de identificar causas e definir ações para eliminação do risco.

Também contamos com o *Lessons Learned*, grupo de compartilhamento de informações sobre ocorrências críticas, pelo qual garantimos que todas as unidades da Companhia tenham acesso à informação imediata do motivo da ocorrência, e ações que foram tomadas para mitigá-la.

### ORIENTAÇÃO

- » **Guia Gestão de Mudança:** reforça a importância das análises preventivas de possíveis impactos nas áreas, devido a mudanças nos processos, no *layout* ou pela aquisição de novos maquinários.
- » **Manual de Ergonomia:** orienta nossas equipes na instalação de novos projetos de infraestrutura.

As informações referentes a riscos também são compartilhadas entre os líderes e seus colaboradores, a fim de conscientizar os grupos mais expostos a seguir as medidas preventivas e de controle já implantadas. Além disso, todos podem contribuir com ideias e soluções alternativas que nos ajudem a tornar nossa operação cada vez mais segura e sustentável.

Monitoramos, ainda, a saúde ocupacional, avaliando de forma crítica as condições de trabalho e a ergonomia, com o apoio de médicos, engenheiros e ergonomistas, para aperfeiçoá-las sempre que preciso. Os riscos de doenças profissionais aos quais nossos colaboradores estão expostos são relacionados à ergonomia e à perda auditiva. Para prevenir e mitigar seus impactos, contamos com dois programas de saúde: Programa de Ergonomia e Programa de Proteção e Conservação Auditiva.

Oferecemos, também, sistemas de proteção — coletivos e individuais — e acompanhamos os dados de saúde dos colaboradores, de forma a prevenir o surgimento de doenças relacionadas ao trabalho. Os dados são analisados e estratificados, respeitando os critérios de privacidade e segurança das informações, e só podem ser utilizados pela equipe de saúde, atendendo às diretrizes do ID Randon (saiba mais na página 36).



## Conheça os nossos serviços de saúde que apoiam a identificação, mitigação e eliminação de riscos em saúde ocupacional.



### EXAMES MÉDICOS PERIÓDICOS

Identificar exposição a riscos de saúde associados às atividades desenvolvidas e possíveis alterações em quadro de saúde ocupacional.



### PROGRAMA DE ERGONOMIA

Identificar as operações com maior risco a serem priorizadas no programa, por meio da avaliação de postos de trabalho que possam causar prejuízo à saúde dos colaboradores.



### PROGRAMA DE PROTEÇÃO E CONSERVAÇÃO AUDITIVA

Estabelecer medidas para redução do ruído na fonte geradora e definir a proteção auditiva dos colaboradores.



### OFICINA DO CUIDADO ATIVO

Sensibilizar os colaboradores para incentivar comportamentos seguros e saudáveis, com foco nas premissas: “cuidar de si, do outro, do todo e permitir ser cuidado”.



### PROGRAMA SAÚDE NO BOLSO

Impulsionar o protagonismo dos colaboradores e reduzir o estresse financeiro, por meio de ações educativas.

Em 2021, registramos uma taxa de lesões graves de 0,1. A LTIR (taxa de acidentes com dias perdidos) foi de 2,5. A LTIFR (taxa de frequência de acidentes com afastamento) foi de 12,3 e a taxa de doenças ocupacionais foi de 0,81. Esta última se refere às doenças ergonômicas e auditivas.

Também registramos uma taxa de fatalidade de 0,04, referente a um óbito resultante de lesões relacionadas ao trabalho. Não foram registrados óbitos resultantes de doenças ocupacionais. Todas as taxas apresentadas foram calculadas considerando apenas os colaboradores permanentes.

**Confira o desempenho completo em Saúde e Segurança em Anexo de Indicadores.**

## FATALIDADE

GRI 3-3

Apesar de toda a atuação preventiva para garantir um trabalho seguro a todos os colaboradores, as Empresas Randon lamentam ter registrado uma fatalidade em 2021. Um colaborador da unidade Randon Implementos, situada em Caxias do Sul (RS), sofreu um acidente ao realizar a movimentação de uma carga.

Reafirmamos que a segurança das pessoas e a sua integridade são valores que estão acima das demais prioridades e, por isso, foi realizada uma auditoria para identificar as causas e oportunidades de melhoria.

Além disso, temos trabalhado incessantemente para evitar a ocorrência de novos acidentes graves em nossas operações e, por isso, assumimos, nesse ano, o compromisso público de **zerar o número de acidentes graves**. Os investimentos têm sido crescentes e as nossas iniciativas em SST reforçam a nossa dedicação para o alcance dessa meta.





## Segurança e excelência dos produtos

GRI 3-3

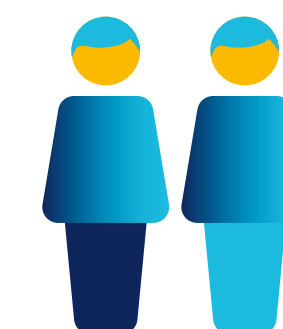
Dentre os princípios fundamentais das Empresas Randon, estão a produção e a comercialização de produtos com excelência, qualidade e segurança.

Para obter uma boa gestão organizacional, todas as nossas empresas contam com Sistema de Gestão (SG) que contempla os Sistemas de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional e Competência de Laboratório e possui ferramentas para controle e gerenciamento de seus processos, bem como verificação da eficácia das ações tomadas e a busca pela melhoria contínua.

### NOSSOS PRINCÍPIOS



SEGURANÇA E QUALIDADE



PESSOAS  
VALORIZADAS E  
RESPEITADAS



CLIENTE SATISFEITO



## Melhores práticas

GRI 3-3

A excelência de nossas operações tem relação direta com a redução do impacto ambiental do transporte e, também, com a segurança nos veículos. Por isso, nossos processos são certificados por sistemas de gestão da qualidade, de gestão ambiental e de saúde e segurança, além de obter as principais certificações técnicas de fornecimento para a indústria automobilística, tanto no Brasil, quanto nos demais países onde atuamos.

### NOSSAS PRINCIPAIS CERTIFICAÇÕES:



#### CONQUISTA!

Em 2021, a Fremax também obteve a certificação ISO 14001:2015 e o Centro Tecnológico Randon (CTR) obteve a ISO 45001:2018, compondo o total de 13 empresas certificadas e 38 certificações internacionais integradas.

Trabalhamos, também, de maneira eficiente para atender aos requisitos legais ligados às normas regulamentadoras e portarias. Assim, a gestão da qualidade em nossos processos de produção utiliza diferentes metodologias e padrões para impulsionar esses processos, como:

- » Planejamento Avançado de Qualidade do Produto (APQP);
- » *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA);
- » Programas de melhoria contínua para resolver problemas, como 8D;
- » Metodologia de Análise e Solução de Problemas (MASP);
- » Programa *Lean Six Sigma*.

## Melhoria Contínua

GRI 3-3

Estamos acelerando as transformações em nossa gestão da qualidade, para impulsionar avanços que tragam mais sinergia entre as nossas operações e novas tendências tecnológicas em produtos e processos.

- » Implementamos na manufatura o *Manufacturing Execution Systems* (MES), que gerencia as atividades de produção e gera informações precisas, em tempo real, otimizando as etapas da produção.
- » Implementamos no processo de pintura *e-coat* de chassi um sistema de centralização e visualização de dados que viabiliza a observação, de forma *online* e automática, de tudo o que está acontecendo no chão de fábrica, coletando dados e informações via Internet das Coisas (IoT) e integração de sistemas.



## Qualidade em cadeia

GRI 3-3

Realizamos auditorias internas e externas periodicamente, para garantir a qualidade e a segurança dos produtos. Nossos fornecedores são submetidos a auditorias para averiguação de conformidade com os nossos requisitos de qualidade (saiba mais na página 57).

## Inovação na gestão da qualidade

GRI 3-3

A experiência e a tradição em inovar garantem o nosso domínio tecnológico na maior parte da nossa cadeia de produção e nos permitem desenvolver produtos que oferecem segurança, qualidade, desempenho e eficiência. Assim, atuamos em diversas frentes:

- » **PD&I:** temos estruturas dedicadas à inovação de produtos em nossas unidades, a fim de obter maior eficiência e excelência, com foco no lançamento de soluções com maior qualidade, segurança e menor impacto ambiental (saiba mais na página 93);
- » **Inovação em processos:** buscamos acelerar a transformação industrial das Empresas Randon, alcançando ganhos de excelência e produtividade, a partir da tecnologia e, para isso, contamos com uma unidade especializada, a RTS Industry (saiba mais na página 95);

- » **Novos produtos e soluções:** anualmente, lançamos produtos que trazem soluções com maior resistência e qualidade, ganhos em ergonomia para quem vai operá-los e menor impacto ambiental, com peso reduzido que apoia a economia de combustível. Esses e outros projetos são desenvolvidos pelas empresas em parceria com o Instituto Hercílio Randon, Centro Tecnológico Randon e a Conexo (saiba mais na página 94).



Como resultado das nossas ações, não tivemos **recalls de nossos produtos** e não registramos despesas decorrentes de *recalls* nos últimos quatro anos.



## Empresas Randon Summit

Desde 2018, promovemos o Empresas Randon Summit, uma renovação da tradicional Semana da Segurança, Qualidade e Produtividade, promovendo palestras e atividades voltadas para uma cultura de excelência, dentro dos pilares de inovação, segurança, qualidade e produtividade, com a participação do nosso time global de colaboradores.

Em 2021, para falar de sustentabilidade, convidamos 14 palestrantes, dentre eles o CEO da Siemens no Brasil, Pablo Roberto Fava, abordando os seguintes temas: inovação em meio ambiente, ética e sustentabilidade, qualidade no ciclo de vida de um produto, realidade ampliada e virtual para educação voltada à segurança no trabalho etc.

**Ao todo, participaram mais de 3.000 pessoas, entre colaboradores e convidados, que acompanharam os eventos online em nossas plataformas de transmissão.**



# Segurança da informação e privacidade

GRI 3-3

## Estrutura

GRI 3-3

Estamos comprometidos com a segurança dos dados pessoais e a privacidade dos nossos colaboradores, clientes, fornecedores e de toda a nossa rede de relacionamentos. Contamos com uma estrutura dedicada à governança da privacidade e à proteção de dados, que atende aos requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), formada por:

- » Área de Segurança da Informação;
- » Comitê de Privacidade, formado por representantes das diretorias de *Compliance*, Jurídico, Segurança da Informação, Serviços Financeiros e Gerência de Negócios Digitais;
- » Área de Gestão de Riscos e *Compliance*.

Nosso Diretor de TI & CSC é o principal responsável pelo tema dentro da Companhia. Acompanha e gerencia todas as ações e projetos, reportando regularmente ao Comitê Executivo e ao Conselho de Administração.

## Políticas e procedimentos

Para suportar esta estrutura, contamos com procedimentos e políticas, que estabelecem normas e diretrizes a serem observadas com rigor por todos os colaboradores e parceiros.

- » Política de Privacidade
- » Política de Segurança da Informação
- » Política de Privacidade de Dados Pessoais
- » Código de Conduta Ética
- » Procedimento de Controle de Gestão de Incidentes
- » Procedimento de Controle de Gestão de Mudanças
- » Procedimento de Controle de Gestão de Acesso
- » Procedimento de Cópia de Segurança
- » Procedimento de Controle de Trabalho Remoto
- » Procedimento de Controle de Contratação de Serviços em Nuvem
- » Procedimento de Padrão de Dispositivos Móveis
- » Procedimento de Padrão de Servidores
- » Procedimento de Padrão de Gestão de Gestão de Crises Cibernéticas



## Proteção contra ataques cibernéticos

Temos diversos processos para proteger a Companhia do risco de ataques e intrusões por *hackers* (ou *crackers*), com macroestruturas de operação ancoradas em empresas parceiras especializadas:

- » **SIEM (Security Information and Event Management):** ferramenta que avalia e fornece relatórios e alertas sobre incidentes e eventos de possíveis violações (como atividades maliciosas e tentativas de *login* mal sucedidas) e interrompe, também, possíveis ataques em andamento.
- » **Proteção de endpoint:** assegura que todos os serviços conectados à rede estejam protegidos contra ataques cibernéticos, como: *worms*, cavalos de troia, *spywares*, *adwares*, *rootkits* e ataques de vulnerabilidades de *softwares*.
- » **Pentest:** detecção de vulnerabilidades existentes nos sistemas, por meio da simulação de ataques de *hackers*, realizada semestralmente nos principais sistemas da Companhia, para avaliar a eficácia dos mecanismos de defesa.

Também monitoramos diariamente os ativos de segurança, aplicações e banco de dados de todos os dispositivos. Fazemos avaliações de vulnerabilidade de forma sistemática e submetemos todos os equipamentos, computadores e servidores, a *baselines* (blindagem) para protegê-los.

**Em 2021, não registramos violações de segurança da informação ou outros incidentes de segurança cibernética e, conseqüentemente, não foram pagas multas relativas a este tema.**

## Privacidade e proteção de dados de clientes

GRI 418-1

A Política de Privacidade das Empresas Randon, formal e publicada, tem como base os princípios do seu compromisso com a transparência e o respeito nas relações com seus usuários. Estabelece diretrizes a serem observadas e esclarece as condições gerais de coleta, uso, armazenamento, tratamento e proteção de dados nos sites, plataformas e aplicações de internet.

Em 2021, não recebemos advertências ou sanções de partes externas e/ou agências reguladoras, em virtude da violação à privacidade de dados pessoais de clientes e não registramos reclamações comprovadas por meio de nossos canais de atendimento (SAC e Canal de Ética).

### PORTAL DO TITULAR

Contamos com o Portal Titular, um canal de comunicação entre as Empresas Randon e os usuários de suas plataformas. Neste portal explicamos como protegemos e tratamos os dados pessoais coletados. Garantimos, também, um espaço para que todos consigam se comunicar conosco e exercer o seu direito de titular dos seus dados. Neste espaço é possível solicitar a confirmação da existência de tratamento de seus dados pessoais, a atualização, a exclusão, a revogação de consentimento, a fim de exercer plenamente o seu direito.

Acesse o portal aqui: 





Israel Comazzeto dos Reis, analista de Segurança da Informação

## Cultura de segurança

Nós, nas Empresas Randon, estamos conscientes de que, para termos uma gestão eficaz, é preciso investir não somente em infraestrutura de segurança da informação. É necessário promover continuamente uma cultura de segurança junto a nossos públicos, por meio da conscientização e educação em segurança da informação.

Para isso, contamos com o **Programa Conexões Seguras**, pelo qual realizamos campanhas de conscientização junto aos nossos colaboradores. Realizamos testes para medir os níveis de comportamento, campanhas de *phishing/smishing/vishing* e engenharia social física e, a partir dos resultados, construímos *roadmaps* de conscientização, que compreendem desde informativos até *clipping* de notícias, vídeos e participação em fóruns sobre o tema.

Priorizamos os setores com informações mais sensíveis para realizar as campanhas de *phishing/smishing/vishing*, embora todos os setores possam participar. Já os *clippings* de notícias e vídeos são enviados pelos canais oficiais de comunicação a todos os colaboradores, por meio do RandonApp, e-mail ou WhatsApp.

Os *workshops* e fóruns são construídos de forma personalizada, e consideram o público-alvo e a informação que a área gerencia, sendo que a participação pode ser recomendada pela gestão da área que solicita o treinamento ou de forma opcional.

Em 2021, realizamos o Gamificação de Proteção de Dados, trilha de treinamento com o tema “A privacidade de dados e a LGPD”. Ao todo, participaram 150 colaboradores. Aqueles que registraram maior pontuação nas avaliações foram recompensados com prêmios da Randon Collection.

Para nossos fornecedores e prestadores de serviços, indicamos, nas cláusulas do contrato, os requisitos essenciais para assegurar o tratamento e a proteção de dados pessoais em nome das Empresas Randon, a fim de garantir um compartilhamento seguro e responsável das informações. Também compartilhamos os materiais educativos do programa Conexões Seguras, por meio do Portal de Fornecedores, para todos que acessam diretamente os sistemas da Companhia.

### CANAIS DE AJUDA EM S.I.

Contamos com canais de contato rápido para tirar dúvidas e prestar apoio em Segurança da Informação (SI) aos nossos colaboradores:

SI é vírus? Para dúvidas sobre arquivos suspeitos:

[sievirus@randon.com.br](mailto:sievirus@randon.com.br)

SI valida e-mail? Para dúvidas sobre e-mails suspeitos:

[sivalidaemail@randon.com.br](mailto:sivalidaemail@randon.com.br)

SI me ajuda? Para dúvidas em geral:

[si@randon.com.br](mailto:si@randon.com.br)



# Inovação sustentável

## » Nossa Ambição

Garantir a sustentabilidade do negócio, por meio da inovação contínua, disruptiva e colaborativa, buscando avanços no transporte de carga sustentável e na cadeia de valor.

## » Compromisso Público

Ampliar a receita líquida consolidada anual gerada por novos produtos, em relação ao ano-base 2020.

## » Capitais relacionados

## » Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Nossa contribuição para os ODS, um plano de ação universal para as pessoas e o planeta, agora e no futuro.



## Desempenho 2021

R\$ 94,2M

investidos em PD&I

144 47

projetos finalizados

novas patentes registradas

88%

da receita líquida provém de novos produtos lançados pela divisão montadora.

## Temas



INOVAÇÃO CONTÍNUA E DISRUPTIVA



MOBILIDADE SUSTENTÁVEL



COLABORAÇÃO E INOVAÇÃO ABERTA

Empresas

**RANDON**

Guilherme Luís Cordeiro, pesquisador associado no Instituto Hercílio Randon, ICT privado apoiado pelas Empresas Randon



# Inovação contínua e disruptiva

GRI 3-3

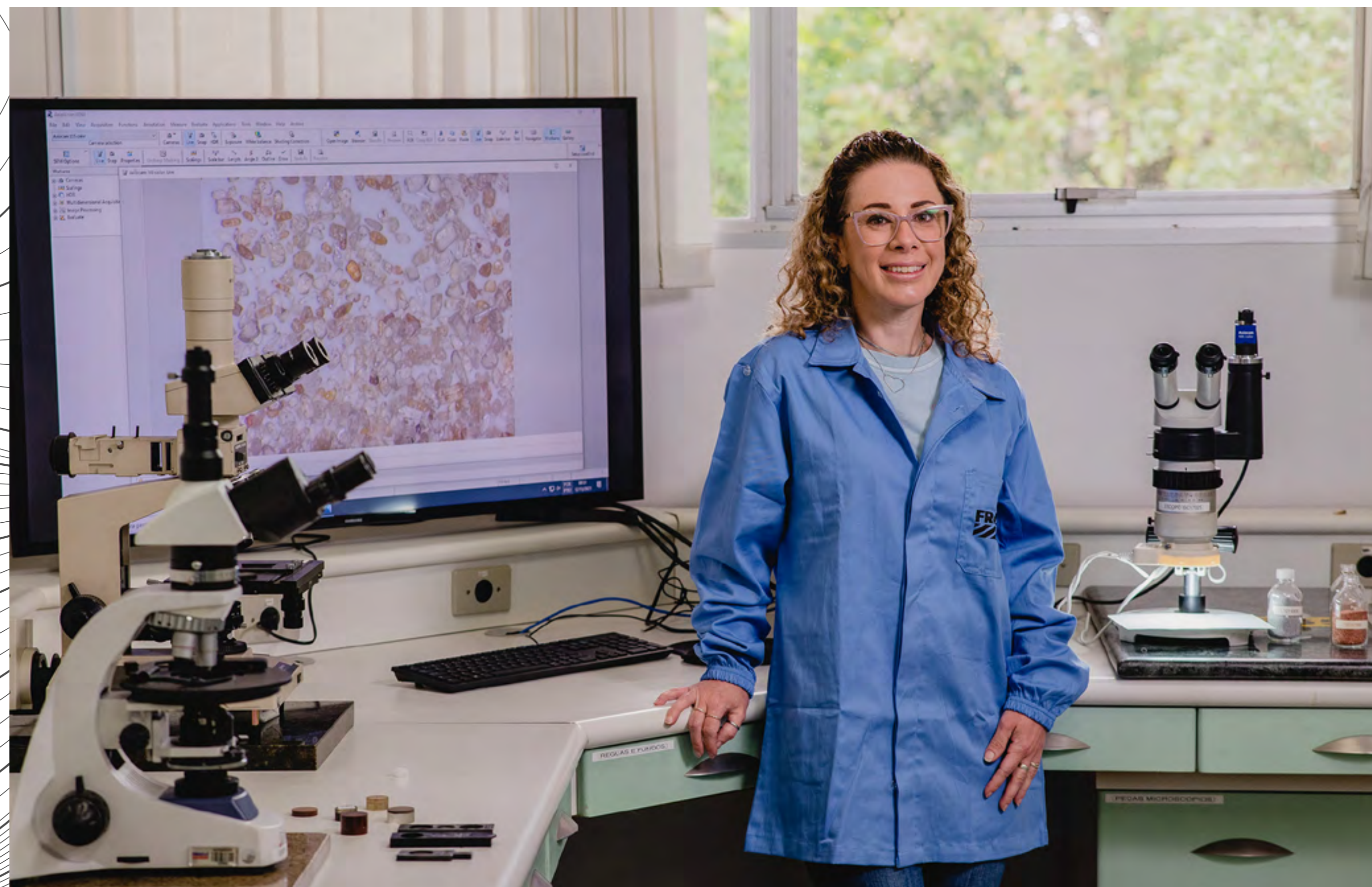
Inovar é o que nos move.

Atuamos com foco em inovação evolutiva e disruptiva para transformar positivamente os negócios, o setor e a sociedade, desenvolvendo produtos e processos que tragam ganhos de eficiência e redução de impacto ambiental, com a intenção de gerar valor para o futuro.

Para isso, contamos com uma estrutura robusta voltada ao tema, com equipes dedicadas e uma ampla rede de colaboradores e parceiros, como *startups*, universidades e empresas.

## CAMPEÃS DA INOVAÇÃO

Empresas Randon e Fras-le estão, mais uma vez, entre as 50 empresas mais inovadoras do Sul do País, de acordo com o *ranking* da 17ª edição das Campeãs da Inovação. A pesquisa, realizada pela Revista Amanhã, aponta as organizações que melhor respondem aos desafios da disrupção contínua em suas linhas de negócio.



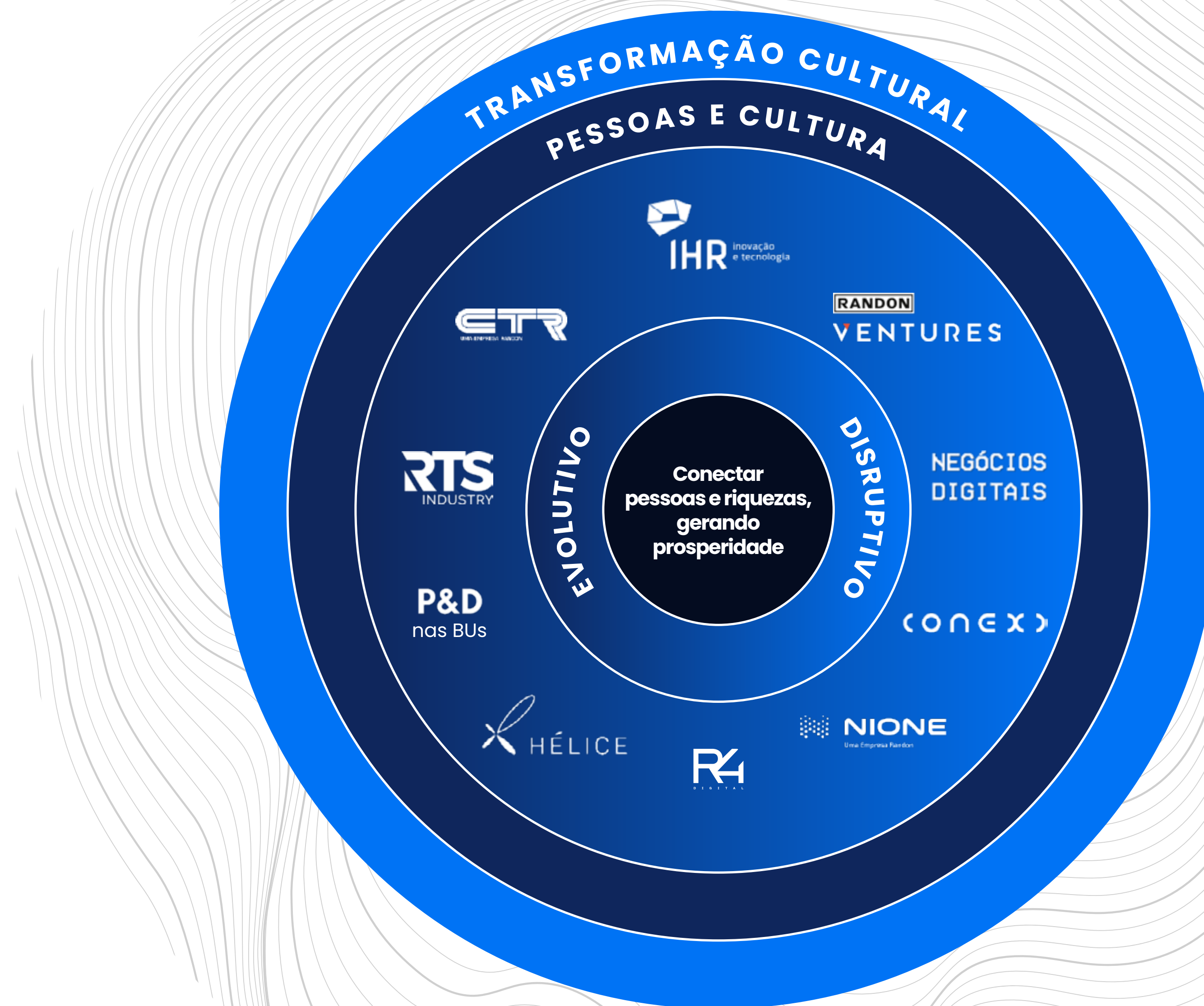


## Nossa estratégia

Nossa estratégia de inovação está estruturada em dois eixos: o evolutivo e o disruptivo, sendo que ambos buscam contribuir para a construção de um setor de transportes mais sustentável e menos poluente.

No eixo evolutivo, buscamos inovar em soluções que agregam mais qualidade, segurança e eficiência aos nossos produtos, melhorando o desempenho dos veículos de nossos clientes. No eixo disruptivo, procuramos criar soluções que atendam aos novos desafios e tendências do mercado.

A seguir, apresentamos nossas principais iniciativas, projetos e estruturas de inovação e sua contribuição nos dois eixos estratégicos.



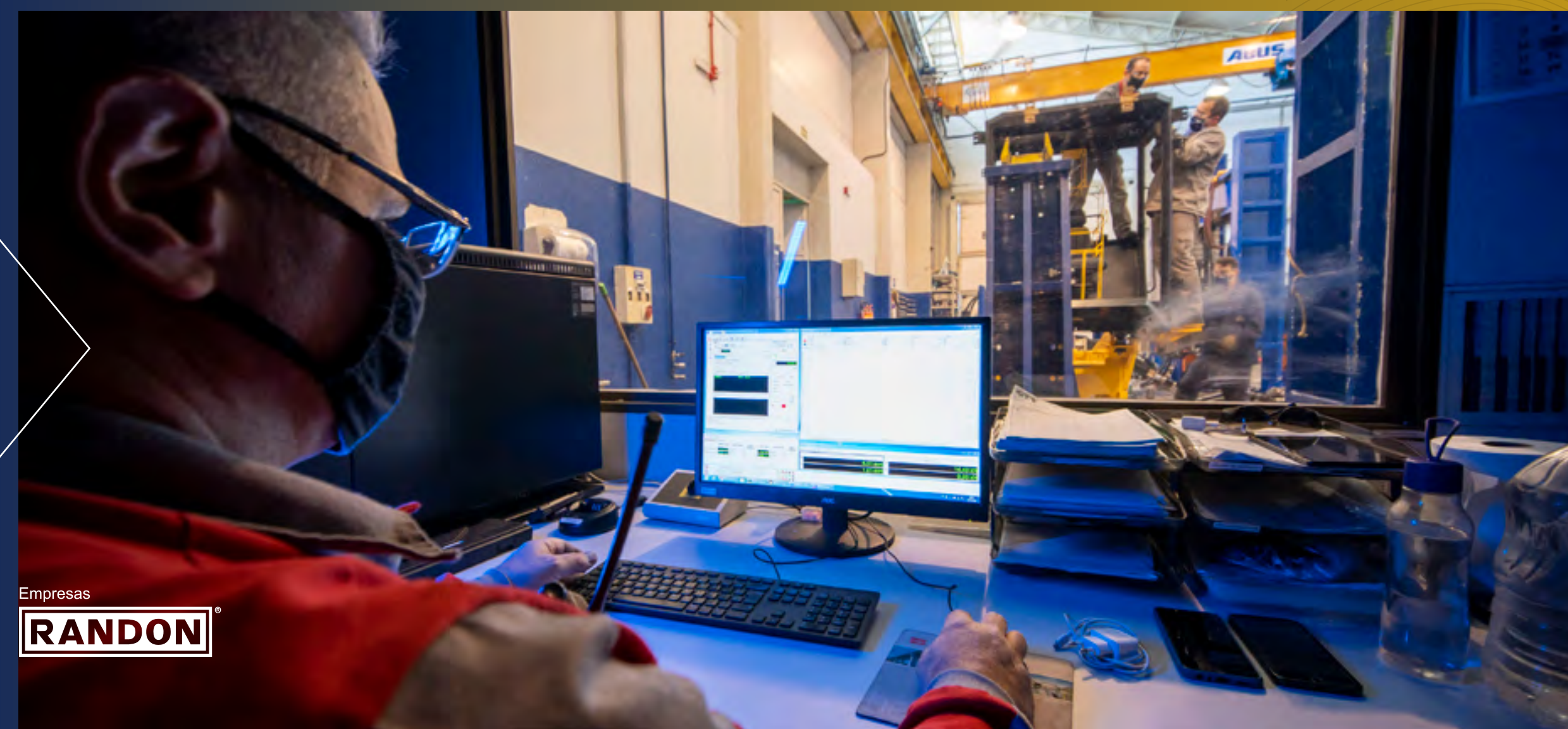


## Estrutura robusta e dedicada

### CENTRO TECNOLÓGICO RANDON (CTR)

Criado em 2010, é um dos maiores centros tecnológicos independentes do setor automotivo da América do Sul e o primeiro, e mais completo, campo de provas independente para testes com caminhões, ônibus, carros de passeio, motocicletas, implementos rodoviários e autopeças.

Localizado em Farroupilha (RS), funciona como um *hub* de engenharias, atendendo às principais montadoras de veículos leves e pesados, empresas de autopeças, máquinas e implementos agrícolas, além de outros setores da indústria no cenário nacional e internacional. Oferece aos clientes, além da tecnologia de ponta, serviços agregados, como equipe de engenharia, pilotos de teste, técnicos para análise dos dados — coletados em campo com as melhores e mais avançadas tecnologias —, além de busca e entrega do veículo testado ao cliente. Tudo com garantia total da confidencialidade dos projetos testados.



Com o olhar para o futuro, e orientado pelos principais movimentos globais, o CTR vem investindo no aprimoramento de sua infraestrutura para atender aos diversos segmentos da área automotiva e estender esse espaço de referência em inovação e excelência. Só em 2020, foram investidos mais de R\$ 20 milhões na ampliação do centro e, em 2021, avançamos e nos reposicionamos para atender o mercado da eletromobilidade, investindo em tecnologias e soluções com foco em testes de performance e segurança de veículos elétricos (saiba mais no subcapítulo Mobilidade Sustentável, na página 97).



## TESTES EM ELETROMOBILIDADE



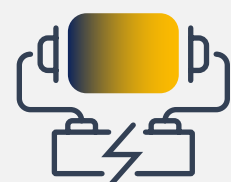
Medição da autonomia do veículo



Validação dos graus de proteção da bateria



Autenticação da durabilidade do sistema eletromecânico.



Validações funcionais do conjunto *powertrain*.

# Pistas



- 01 Estrada de chão (off-road)
- 02 – 08 Rampas
- 09 Ruído de passagem
- 10 Alta velocidade
- 11 Circular com lombadas
- 12 Circular
- 13 Slalom
- 14 – 18 Pista de durabilidade
- 19 Pista de baixo atrito (abs)
- 20 Pista vda (*vehicle dynamics area*)
- 21 Eletroposto

**20** Pistas  
com 15km

de diversos pavimentos e irregularidades para testes em variadas condições

**CTR**

**92 hectares = 82**

em Farroupilha (RS)

campos de futebol

## LABORATÓRIO DE TESTES ESTRUTURAIS

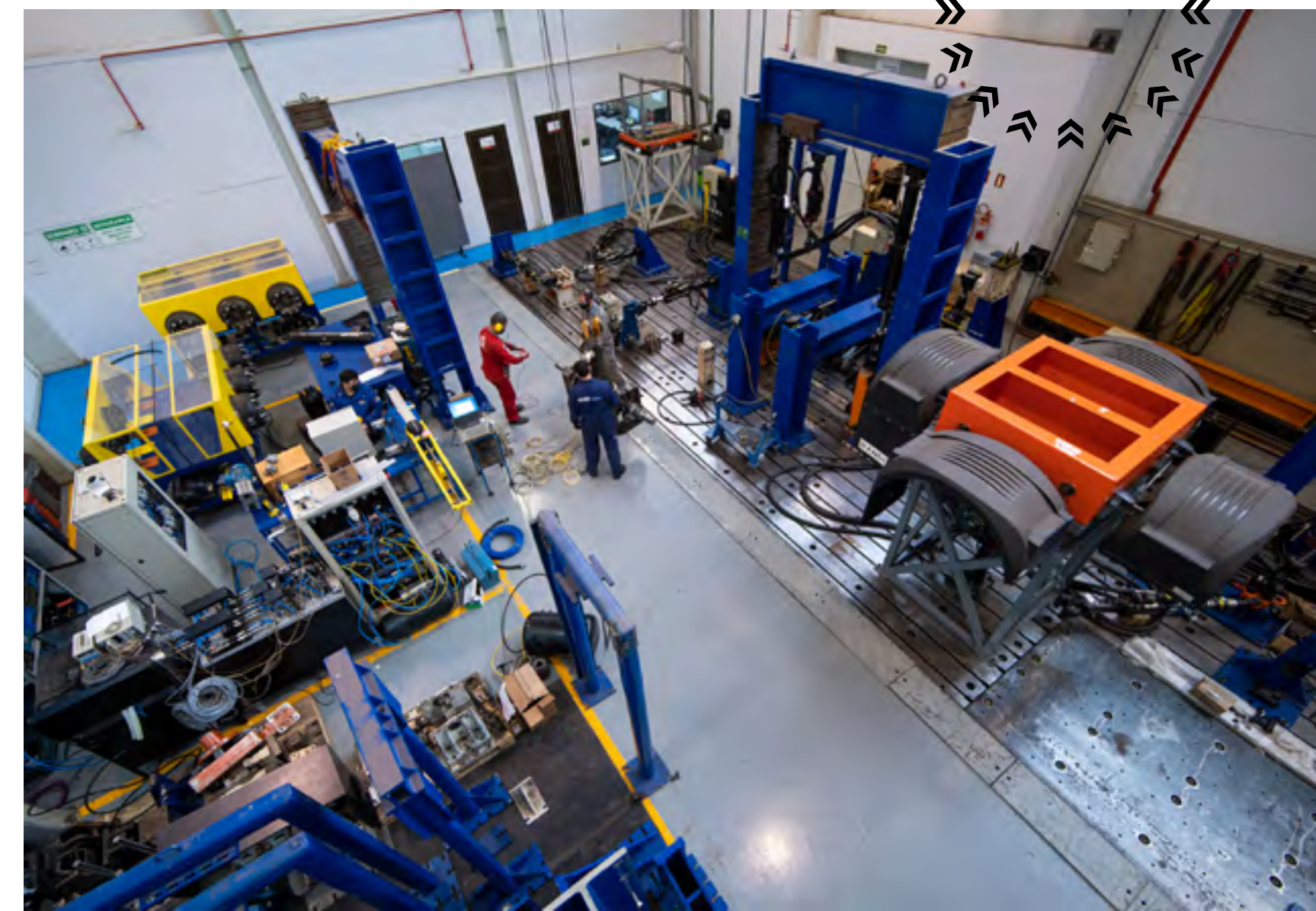
**2.200** m<sup>2</sup>

para preparação dos veículos

- » 18 atuadores servo hidráulico (“cilindros” multiplicadores de força que garantem uma simulação/repetição precisa das acelerações medidas nas peças quando aplicadas pelos clientes).

- » Base sísmica de 94 m<sup>2</sup> (estrutura que isola as bancadas de testes de interferências externas, como vibrações, garantindo a precisão dos ensaios e simulações laboratoriais).
- » Bancadas para testes de vibração de alta performance e fadiga de componente.

Faça uma visita virtual ao CTR clicando aqui: [▶](#)







## RTS INDUSTRY

Criada em 2020, a Randon Tech Solutions Industry (RTS Industry), é a nossa unidade de aceleração e desenvolvimento de automação e sistemas inteligentes para processos industriais. Produz e comercializa células robotizadas *turn key*, máquinas, dispositivos e ferramentaria industrial, e presta serviços técnicos de engenharia e assessoria em automação industrial.

## ATUAMOS EM QUATRO FRENTES:



### MÁQUINAS ESPECIAIS PARA PROCESSOS CORE

Projeção e construção de máquinas e dispositivos especiais para processos *core*.

#### Diferenciais:

- + Produtividade
- + Qualidade

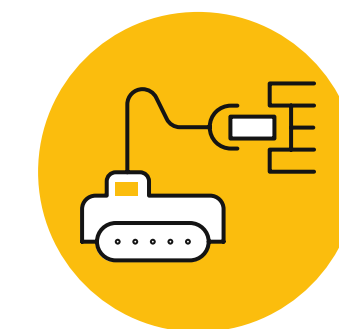


### AUTOMAÇÃO

Uso de elementos tecnológicos e maquinário em processos industriais.

#### Diferenciais:

- + Produtividade
- + Qualidade
- + Segurança
- + Autonomia



### HANDLING

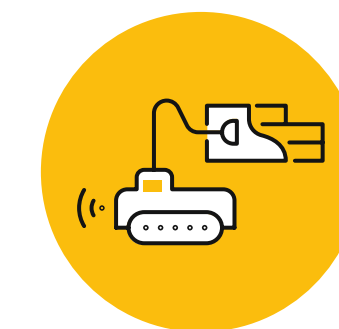
Desenvolvimento de máquinas e equipamentos autônomos, que operam sem a necessidade de um condutor humano.

#### Diferenciais:

- + Produtividade
- + Segurança do trabalho
- + Ergonomia

#### Aplicações:

- AGVs
- *Connecting*
- *Conveyors*
- *Vertical storage*



### SMART MANUFACTURING

Emprega manufatura integrada à tecnologia da informação, com máquinas conectadas à internet para monitorar os processos produtivos.

#### Diferenciais:

- + Produtividade
- + Visibilidade
- + Previsão
- +Autonomia

#### Aplicações:

- *Datalake*
- Integração de sistemas
- Fábrica *online*

Conheça um pouco mais sobre a RTS Industry, assistindo ao vídeo. [▶](#)



## NEGÓCIOS DIGITAIS

Para acelerar a transformação digital na Randon, contamos com a área de Negócios Digitais, nosso laboratório de desenvolvimento de Produtos Digitais, que atua com *Robotic Process Automation* (RPA), Inteligência Artificial, *Blockchain*, Soluções Ágeis, *Analytics* e Digitalização. Além disso, a área atua forte-

mente na formação e capacitação de profissionais, com foco no desenvolvimento de competências na área de tecnologia, por meio de programas de formação de jovens, em parceria com universidades, programas de atração de talentos (estágio corporativo), formação e capacitação interna.

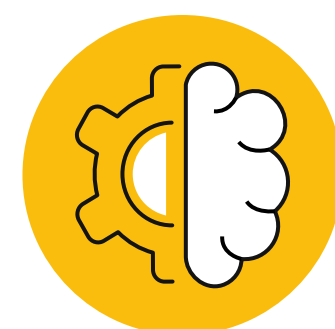


### ROBOTIC PROCESS AUTOMATION (RPA)

Automatiza processos, eliminando atividades repetitivas ou com baixo valor agregado.

#### Diferenciais:

- + Produtividade
- + Qualidade
- + Competências
- + Tempo livre para o time desenvolver outras atividades



### INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Desenvolve algoritmos de Inteligência Artificial (AI) para aplicação em produtos, gestão de pessoas, logística e serviços financeiros.

#### Diferenciais:

- + Previsão
- + Segurança de dados
- + Produtividade



### BLOCKCHAIN

Estudos, testes e prova de conceito para rastreabilidade de produtos e *smart contracts*.

#### Diferenciais:

- + Otimização de processos
- + Transparência
- Custos



### ANALYTICS

Cultura orientada a dados, aliando a análise de dados às estratégias do negócio (*data driven*).

#### Diferenciais:

- + Qualidade
- + Previsão para tomada de decisão



### SOLUÇÕES ÁGEIS

Emprega métodos ágeis para acelerar o desenvolvimento de projetos e solucionar problemas específicos da operação.

#### Diferenciais:

- + Agilidade
- + Flexibilidade
- Falhas



### ACADEMY

Desenvolvimento de pessoas, por meio de formação e capacitação profissional interna e externa (em parceria com instituições acadêmicas).

#### Diferenciais:

- + Conhecimento
- + Habilidades
- + Produtividade



## INSTITUTO HERCÍLIO RANDON DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

**Criado em 2015, inicialmente com o intuito de potencializar, acelerar e compartilhar a inovação dentro e fora da Companhia, o Instituto Hercílio Randon (IHR) é resultado da ousadia e inventividade de um dos fundadores das Empresas Randon, que dá nome ao Instituto.**

Em 2021, em linha com nosso DNA de transformação, o Instituto Hercílio Randon (IHR), antes uma associação sem fins lucrativos apoiada pela Companhia, teve sua atuação reposicionada, tornando-se um Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT) focado em pensar o futuro da mobilidade (saiba mais no subcapítulo Mobilidade Sustentável, na página 97).

Como um dos principais apoiadores do IHR, cedemos o espaço do *Innovation Lab*, laboratório com 300 m<sup>2</sup> criado para potencializar soluções inovadoras e tecnologias sustentáveis, localizado no Centro Tecnológico Randon (CTR), para o Instituto abrigar suas atividades. O IHR também opera em parceria com a Auttom, ocupando um andar do prédio localizado na Cidade Universitária da Universidade de Caxias do Sul (UCS).

Com equipe própria multicultural, formada por mais de 40 pessoas (entre colaboradores, pesquisadores, técnicos e representantes de universidades e membros de *startups*), o IHR almeja se consolidar como o principal centro de desenvolvimento para tecnologias disruptivas.

Como destaque, as principais soluções entregues pelo IHR ao longo desse ano foram: a nova linha de produtos em materiais compósitos da controlada Fras-le, a Fras-le Smart Composites (conheça na página 99); e o e-Sys, novo sistema de tração elétrica auxiliar da controlada Suspensys (saiba mais na página 98).



### IHR

- » Apoio a pesquisas disruptivas
- » Conexão com ecossistemas de inovação
- » Desenvolvimento de novos profissionais e projetos de interesse para a sociedade

### INSTITUTO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

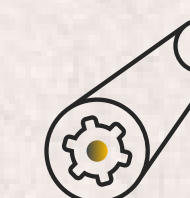
#### FOCO DE ATUAÇÃO



Mobilidade



Eletrônico embarcada



Smart Materials

Conheça as inovações do novo Instituto Hercílio Randon de Ciência e Tecnologia em nosso vídeo de lançamento [▶](#)



## Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I)

RANDI

Nossa estrutura em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) é o coração da nossa estratégia evolutiva e o que nos possibilita seguir inovando na melhoria contínua de nossos produtos, serviços e processos, agregando cada vez mais qualidade, segurança e eficiência ao desempenho dos veículos de nossos clientes.

Com laboratórios, centros de pesquisa e profissionais altamente especializados na busca por novos produtos e materiais inovadores, antecipamos o futuro do nosso negócio, influenciando as tendências de mercado, e contribuindo com a sustentabilidade da cadeia de valor.

**Em 2021, investimos R\$ 94,2 milhões em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), finalizamos 144 projetos, registramos 47 patentes e 88% da receita líquida foi proveniente de novos produtos lançados pela divisão montadora. Conheça, a seguir, os principais destaques em produtos, processos e serviços.**



### PRODUTOS E SOLUÇÕES

#### Divisão Montadora

#### Randon Concept Trailer

Em 2021, a Randon Implementos lançou o rodotrem basculante Concept Trailer, que oferece um novo conceito de semirreboque. O lançamento é fruto do projeto em parceria com a Volvo Caminhões do Brasil e outros fornecedores parceiros, como a Hyva e a Continental, para desenvolvimento de um veículo conceito basculante.

Saiba mais sobre o Randon Concept Trailer no vídeo [▶](#)



Fabricado com alta tecnologia, que reduz o peso total do implemento e composto por recursos de automação e sensores, o novo rodotrem aumenta a performance e reduz os custos de operação para o transportador. Conheça as inovações e os diferenciais do produto:

- » **Redução de peso:** uma tonelada mais leve que o modelo similar.
- » **Design inovador:** a ausência de colunas na caixa de carga e a inclusão de defletores contribuem para a redução do arrasto aerodinâmico.
- » **Sistema antitombamento:** ajuda a corrigir a trajetória do produto em condições de risco.
- » **Eletrônica embarcada:** sensores e câmera de ré interligados ao sistema de freios, que atuam automaticamente quando há presença de obstáculos na área de manobra, e sensores nas quintas rodas e aparelho de levantamento elétrico, que ampliam a segurança e ergonomia desta operação.
- » **Conectividade:** conjunto tecnológico que apresenta informações como temperatura e pressão dos pneus, carga por eixo e monitoramento do desgaste das pastilhas de freio disponíveis ao operador, e identifica quando o produto não está carregado e suspende automaticamente os eixos, reduzindo o desgaste dos pneus e o consumo de combustível.
- » **Enlonamento de carga automatizado:** acionado por controle remoto, reduz o tempo e elimina a necessidade de o operador subir na caixa de carga.

## OUTROS PRODUTOS LANÇADOS PELA RANDON IMPLEMENTOS

PRODUTO	DIFERENCIAL
Vagão GDT	+ <b>Volume de carga</b> sem aumento das dimensões gerais.
Vagão HAT	+ <b>Eficiência de carga:</b> sistema de abertura <i>bottom dump</i> e sistema de descarga automatizado.

## Divisão Autopeças

### MASTER

PRODUTO	DIFERENCIAL
Câmara VHO	54% de força de atuação para estacionamento. + <b>Segurança</b> + <b>Durabilidade</b> em veículos pesados e extrapesados.
Válvula Relé	Pressão de Trabalho acima de 10 bar. + <b>Resistência</b> + <b>Durabilidade</b> + <b>Aplicações</b> (caminhões e ônibus)
Câmara Spring Brake 30x30	Desenvolvida exclusivamente para o mercado de implementos com haste longa e rosca total. + <b>Performance</b> + <b>Aplicações</b>



## INOVAÇÃO EM PROCESSOS

Os avanços em P&D também acompanham inovações em processos, que são conduzidas pela RTS Industry e pela Autom. Os projetos são aplicados de acordo com as necessidades de nossas controladas.

**Em 2021, lançamos seis soluções, contemplando processos de soldagem, manipulação robotizada e montagem. Conheça, a seguir, em mais detalhes:**

### LINHA DE MONTAGEM DE CÂMARAS DE FREIO

Equipamento composto por duas prensas elétricas e um teste de estanqueidade automatizado — com sistemas à prova de falhas (*poka yokes*) integrados e rastreabilidade completa do produto — desenvolvido para a montagem de câmaras de freio Spring Brake.

#### Vantagens:

- Consumo energético na operação.
- Ruídos.
- + Qualidade e confiabilidade do produto aos clientes.

### AGV (*Automated Guided Vehicle*)

Veículos autoguiados que transportam materiais pelo interior de nossas fábricas, construídos de forma personalizada para cada ambiente fabril.

#### Vantagens:

- Riscos ocupacionais durante as movimentações industriais.
- + Segurança para os colaboradores.

### CÉLULA DE SOLDAGEM DOS FUEIROS

Célula automatizada para soldagem de fueiros (suportes de metal acoplados à carreta graneleira, que garantem o transporte seguro de materiais) composta por três dispositivos e um robô de soldagem.

#### Vantagens:

- + Qualidade no padrão de soldagem.
- + Eficiência.
- Desperdício de matéria-prima.

### CÉLULA DE PALETIZAÇÃO

Célula robotizada com garra mecânica desenvolvida para manipulação de múltiplos pacotes, sistemas de abastecimento de pallets e integração com plastificadora de embalagens.

#### Vantagens:

- + Flexibilidade.
- + Autonomia na operação.
- Riscos ocupacionais durante as movimentações industriais.

### CÉLULA ABASTECIMENTO DE PONTEIRAS

Célula robotizada de manipulação com garra magnética e sistema de visão 3D desenvolvida para o abastecimento de peças em tornos de usinagem.

#### Vantagens:

- + Autonomia na operação.
- Riscos ocupacionais durante a manipulação de peças quentes.
- + Segurança para os colaboradores.

### CÉLULA DE ABASTECIMENTO DE RETÍFICAS

Célula robotizada de manipulação integrada à retífica, e com padronização das embalagens, desenvolvida para o abastecimento de peças.

#### Vantagens:

- Riscos ergonômicos para os colaboradores.
- + Produtividade.





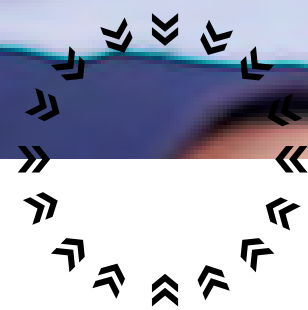
## INOVAÇÃO EM SERVIÇOS

Nossos investimentos em inovação em serviços são direcionados para a modernização dos sistemas existentes, criação de novas soluções e produtos, além de melhorias na experiência dos clientes. Conheça, a seguir, as principais entregas de 2021.

**PLATAFORMA DE VENDAS:** implementação de processo *end-to-end* da jornada da venda, desde a etapa do *lead* até a finalização da compra, proporcionando o engajamento da equipe de vendas e do cliente por meio de experiência fácil e fluída. Além disso, a plataforma possibilita o gerenciamento e a rastreabilidade de *leads*/vendas para tomada de decisão.

**SOFTWARE DE GERENCIAMENTO LEGAL:** implementação de sistema específico para trabalhos voltados à demanda legal, trazendo sinergia e segurança aos processos, e garantindo a padronização das atividades na divisão de serviços financeiros e digitais.

**AUTOMATIZAÇÃO DE PROCESSOS DO BANCO RANDON E RANDON CONSÓRCIOS:** implementação de nove projetos



para automatização de processos, por meio de tecnologia RPA (*Robotic Process Automation*), com destaque para o projeto de automatização das operações FINAME e CDC do Banco Randon que passou a realizar tarefas, como processar e gerar o pagamento da operação, gerar ficha financeira do cliente e finalizar propostas de crédito de forma 100% automatizada, aumentando a eficiência do time.

**PROJETO PULSAR:** conclusão da implantação do ERP para um sistema de mercado, com o objetivo de trazer melhoria contínua e alinhamento com a estratégia do negócio.

**PROCESSO DE CRIAÇÃO DE USUÁRIOS DE REVENDA:** automação do processo de cadastro trazendo agilidade para o vendedor e eliminando falhas e esperas.

**RANDON CORRETORA DE SEGUROS:** integração da Randon Corretora de Seguros aos serviços financeiros e digitais, potencializando a sua atuação para o mercado de transporte e logística.





# Mobilidade sustentável

GRI 3-3; RAND3

## Contexto

O setor de transporte terrestre tem um impacto significativo nas mudanças climáticas, por ser o principal modal logístico e de transporte de passageiros global e demandar o consumo de combustíveis, até então em sua maioria não renováveis e mais geradores de gases de efeito estufa.

Segundo o relatório *Transport and Climate Change Global Status Report (TCC)*, o setor de transporte é o segundo maior emissor de gases de efeito estufa, atrás apenas do setor elétrico. Dentro dos diferentes segmentos de transportes, o rodoviário — tanto de cargas quanto de passageiros, considerando todos os veículos — responde a 74% das emissões.

**Para enfrentar esse problema, o setor de transportes vive um momento de grandes mudanças, para tornar a mobilidade que conhecemos cada vez mais sustentável\*.**

\*Mobilidade sustentável define um sistema de transporte ambientalmente sustentável como aquele que não causa impactos à saúde humana e aos ecossistemas, ao mesmo tempo que garante o atendimento às necessidades de deslocamento das populações.

## Nosso pioneirismo em mobilidade sustentável

Estamos sempre em movimento, para antecipar as megatendências relevantes para a transformação do nosso setor. Por isso, nossa estratégia de inovação também está orientada para as tendências globais que regem o futuro do transporte:



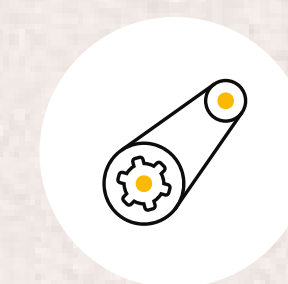
### Mobilidade de eletrificação

Iniciativas relacionadas aos novos conceitos de propulsão (com foco em tração elétrica), além de novos conceitos e modais de mobilidade de pessoas e bens.



### Eletrônica embarcada

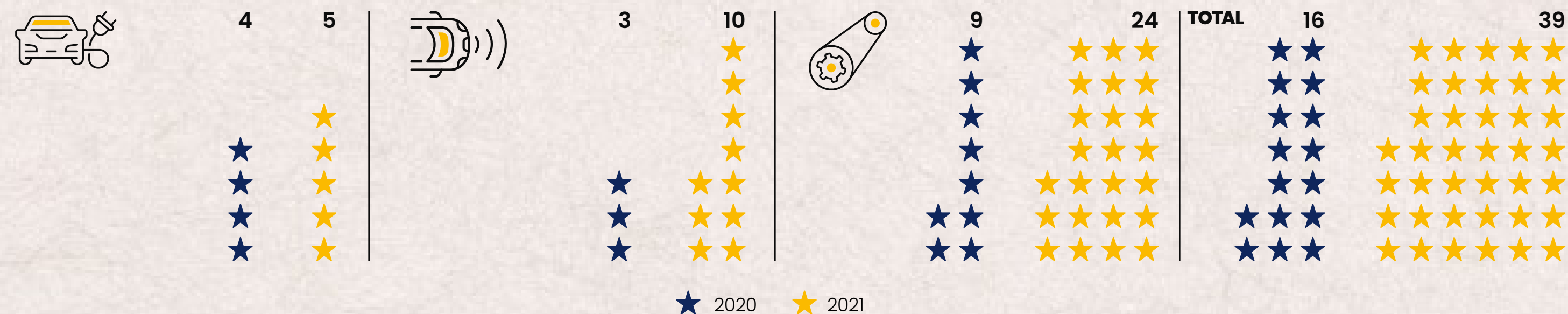
Desenvolvimento de soluções com sistemas eletrônicos complexos para veículos, como, por exemplo, o sistema ABS, lançado pela Master.



### Smart materials

Desenvolvimento de soluções alternativas ao uso de materiais (essencialmente o aço) em aplicações veiculares, com foco em redução de peso e aumento de eficiência.

### Nossos projetos de inovação e P&D sobre as megatendências





## ELETRIFICAÇÃO

Como parte dos nossos esforços rumo à eletrificação — uma das megatendências da indústria automotiva —, estamos desenvolvendo soluções com foco em propulsão e mobilidade de pessoas e bens. Um dos destaques é o e-sys, solução de otimização energética de perfil inovador e disruptivo, da nossa controlada Suspensys, para o mercado de transporte de cargas.

O sistema de tração elétrica auxiliar e-sys é um conjunto eletromecânico que, por meio de um algoritmo inteligente, faz com que o motor passe a trabalhar também como um gerador. Formado por um motor elétrico acoplado em um eixo de tração auxiliar, um inversor de frequência, um *pack* de bateria e uma unidade de controle eletrônico (ECU, na sigla em inglês), foi desenvolvido para gerenciar o sistema automaticamente e recuperar a energia gerada durante as frenagens e descidas, armazenando-a em baterias, a fim de aplicá-la durante as subidas.

A solução apoia a superação de um dos principais desafios para a eletrificação de veículos pesados, que é o tempo necessário de carga da bateria com o veículo parado e a falta de infraestrutura nas rodovias para tal. Dependendo da aplicação, das condições da rodovia e do tipo de carga transportada, o sistema gera uma economia de combustível de até 25%, reduzindo emissões de gases de efeito estufa e propiciando, também, menor desgaste dos componentes, além de menor emissão de resíduos no meio ambiente.

Além das vantagens mencionadas, o sistema e-sys tem um grande potencial competitivo, uma vez que não depende de um sistema trator específico, e pode ser aplicado em qualquer caminhão: por ser um sistema autônomo, funciona tanto em caminhões novos (projetados para recebê-lo) como em caminhões que já estão em uso e possuem o sistema de tração tradicional.

Para ver como funciona o e-sys em um caminhão em movimento, assista ao nosso vídeo de lançamento do Hybrid R aqui: [▶](#)



### Nossos projetos de inovação e P&D sobre as megatendências

#### Menos



**Até 25% de consumo de combustível**



**Emissões de gases de efeito estufa**



**Desgaste nos componentes**



**Resíduos**



**Custo Operacional (TCO)**

#### Mais



**Economia**



**Segurança**



## ELETRÔNICA EMBARCADA

Desenvolvemos soluções que ampliam as funcionalidades dos nossos produtos, a partir da inserção de sistemas eletrônicos complexos, compostos por microprocessadores com *softwares* dedicados. Os últimos lançamentos da Randon Triel-HT, *joint-venture* das Empresas Randon, apresentam soluções que garantem a segurança, atributo muito valorizado na eletrônica embarcada:

- » **Novo tanque de alumínio:** equipado com sistema de frenagem ABS e EBS componente de eletrônica embarcada. Dotado de *smartboard*, monitora e informa dados relativos à carga e ao implemento, como pressão de pneus, distribuição de peso por eixo e controle de estabilidade.
- » **Novo sider:** possui sistema de frenagem com controle de estabilidade EBS, integrado ao *smartboard*, um componente de eletrônica embarcada que monitora e informa dados importantes sobre a carga e o implemento. Além disso, as funções como o monitoramento da pressão de pneus, distribuição de carga, sensores de proximidade e controle de altura para operações em doca são operados por uma central ou aplicativo conectado ao implemento.

## SMART MATERIALS

Para desenvolver soluções alternativas ao uso de materiais, estamos investindo na descoberta de materiais inteligentes (tradução do inglês de *smart materials*) que nos ajudem a substituir o uso de materiais essenciais em nossa produção por itens com novas propriedades, que agregam maior desempenho e qualidade aos produtos, ao mesmo tempo que diminuem o nosso impacto ambiental.

**Como resultado, em 2021, a Fras-le, controlada da Randon, lançou uma nova linha de produtos em materiais compósitos, a Fras-le Smart Composites.**

Com essa tecnologia, possibilitamos a substituição de materiais que hoje são utilizados para a produção de autopeças, como o aço, por exemplo, por materiais compósitos, resultando em produtos com melhor desempenho, *design* inovador e redução de peso em até 65%.

Além dos benefícios para a qualidade, a tecnologia traz atributos sustentáveis, uma vez que produtos mais leves consomem menos combustível e, conseqüentemente, emitem um volume menor de poluentes.

## Benefícios Smart Composites



Consumo de combustível



Emissões de Poluentes



Redução de peso em até 65%



**Ouçá o nosso podcast no canal Randoncast no Spotify**

**#25 Smart materials e a inovação a serviço da sustentabilidade** e saiba mais sobre a nossa nova linha de produtos, Fras-le Smart Composites, feita com materiais compósitos, até 65% mais leves que o aço.

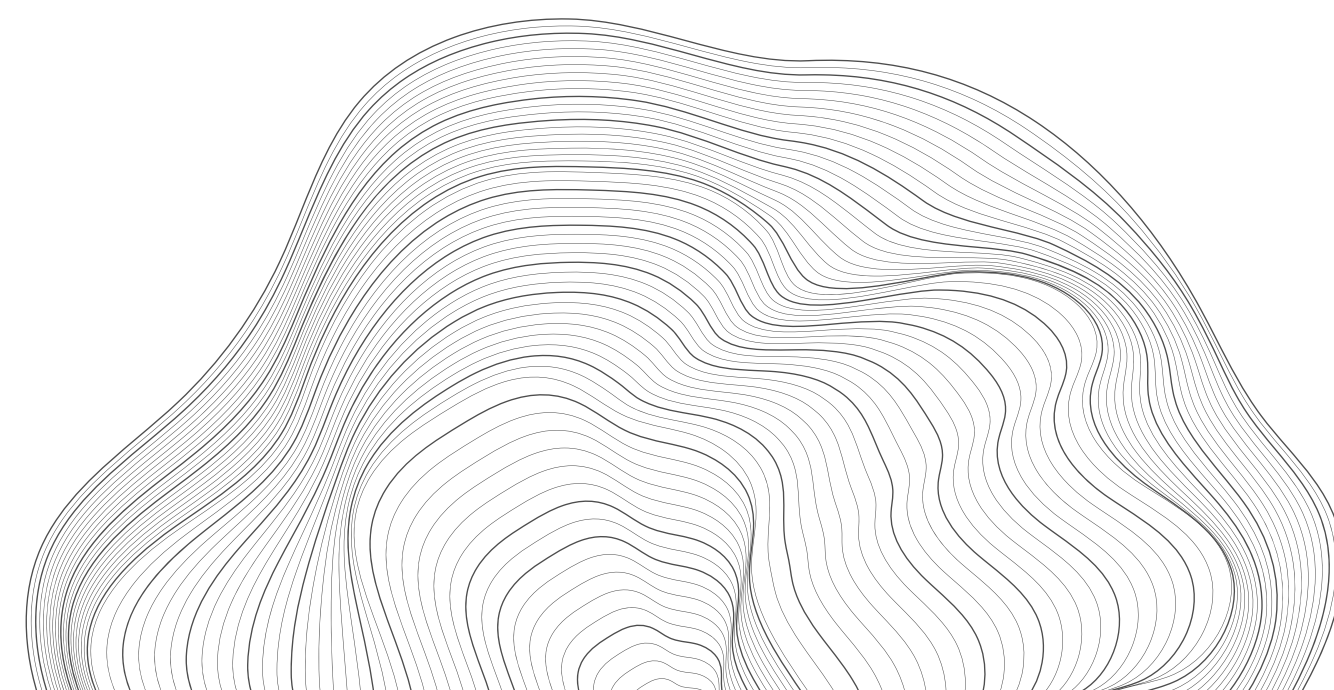
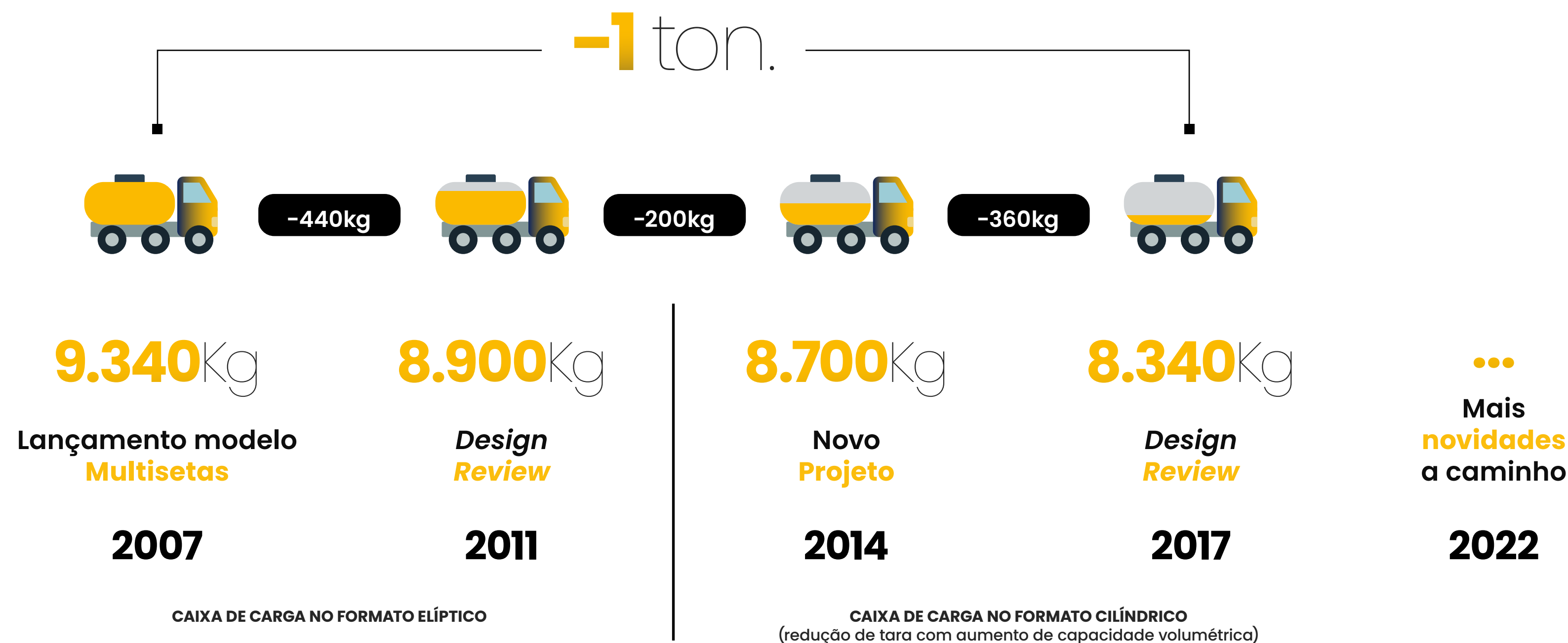


### GANHOS EM EFICIÊNCIA

Temos trabalhado continuamente para desenvolver projetos que agregam maior eficiência aos nossos produtos (saiba mais no subcapítulo de PD&I, na página 93) e um dos grandes desafios do nosso setor é a **redução do peso dos veículos**.

Para enfrentar esse desafio, estamos realizando melhorias contínuas em nossos produtos de implementos para entregar aos nossos clientes veículos cada vez mais leves, otimizando o seu funcionamento, com o aumento significativo da capacidade de carga, o que possibilita a redução de viagens para transportar as mercadorias, reduzindo, consequentemente, o consumo de combustíveis e a emissão de gases de efeito estufa.

### Linha de tanques aço carbono





## NIONE

Como resultado da busca por novas tecnologias em iniciativas sustentáveis, fizemos a descoberta inédita de um novo método para a produção de nanopartículas de nióbio em larga escala.

Com patente mundialmente requerida, a inovação tem aplicações múltiplas e deve transformar os segmentos da indústria em que esses materiais são usados. Esta tecnologia será oferecida para diversos segmentos industriais, não se limitando ao automotivo, onde as Empresas Randon estão inseridas.

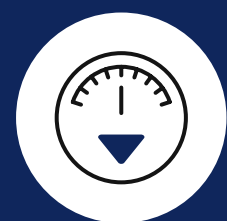
A iniciativa é fruto da parceria entre o Centro Tecnológico Randon (CTR) e o Instituto Hercílio Randon (IHR). Para ampliar as pesquisas e expandir as aplicações dessa nova tecnologia, temos uma nova unidade de negócios, a **NIONE**, com estrutura, equipes e recursos próprios.

### Benefícios da nanotecnologia

Com a utilização de nanopartículas de elementos como nióbio e processos físico-químicos de última geração, é possível potencializar as características de outros materiais, conferindo:



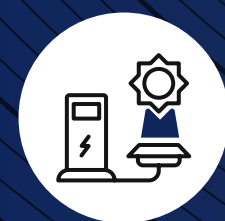
**Resistência mecânica**



**+ Leveza**



**+ Durabilidade**



**Processos + Sustentáveis**





Em dezembro de 2021, a NIONE lançou seu primeiro produto, em parceria com a WEG Tintas, uma pré-mistura com nanopartículas de óxido de nióbio, que servirá como base para aplicação em revestimentos protetivos do Grupo WEG.

#### Vantagens



▼  
**ENERGIA**



▲  
**VIDA ÚTIL DO REVESTIMENTO**  
(USO DE CAMADAS MAIS FINAS)



▼  
**IMPACTO**  
(FORMULAÇÃO A BASE DE ÁGUA)



Quando adicionada ao revestimento, a mistura possibilita maior resistência à corrosão, aumenta a durabilidade da cor e do brilho, além de permitir secagem ultrarrápida, com ganhos no processo de aplicação.

A primeira aplicação será nos discos de freio da Fremax, filial da Fras-le, que busca obter maior proteção contra corrosão de seus componentes, conferindo ainda mais qualidade aos seus produtos. A novidade foi apresentada na inauguração da unidade fabril da NIONE, localizada na cidade de Içara (SC), e será oferecida a todo o mercado nos próximos anos.



## Colaboração e inovação aberta

GRI 3-3

### Instituto Hélice de Inovação Colaborativa

Para criar pontes entre a inovação e as empresas, o Hélice foi criado em 2018 pelas Empresas Randon e mais três organizações (Florense, Marcopolo e Soprano), para impulsionar o ecossistema de inovação na Serra Gaúcha.

O Instituto atua conectando empresas associadas a *startups* maduras, promovendo a inovação aberta. Com um *framework* de inovação comum para essas empresas, promove diálogos, trocas, desafios, diagnósticos e treinamentos, ajudando seus associados a encontrar soluções inovadoras para os desafios de seu negócio.

Saiba mais sobre o Instituto no site: [▶](#)

## Conexo

GRI 2-29

Inaugurada em 2020, a Conexo é uma plataforma com espaço físico e digital que impulsiona a inovação aberta e a colaboração, conectando empreendedores, grandes empresas, *startups*, universidades, instituições deste ecossistema e a comunidade.



#### SOMOS RANDON

**Conectamos pessoas e riquezas, gerando prosperidade.**

Impulsionados pelo constante objetivo de promover a colaboração, a cocriação e a coexistência, somos a Conexo.

#### UM ESPAÇO FÍSICO

**para aprender, colaborar e criar.**

Oferecemos um espaço para que todo mundo se sinta à vontade para criar o futuro. *Startups*, empreendedores e comunidade reunidos para gerar a transformação por meio da inovação.

#### UM AMBIENTE DIGITAL

**para a troca, aprendizado e conexão.**

Nossa plataforma conecta talentos diversos, integra gerações e mistura visões de mundo. Construímos um espaço digital para criar laços e pontes entre conhecimentos.





CONEXO

## COMO A CONEXO CONECTA?

### EXO

Programa de desenvolvimento em inovação aberta. Capacita as pessoas para aumento da produtividade em seus setores.

### Start

Iniciativa de intraempreendedorismo. Estimula pessoas para modelar ideias, validar problemas e testar hipóteses de solução.

### Conexo Challenge

Conectar empresas clientes da Conexo com *startups* parceiras e universidades para que, juntos, solucionem seus desafios de negócio.

### Startup Creator

Prototipagem e teste de modelos de negócios, com metodologia própria, para impulsionar a criação de uma nova *startup*.

### Imersões

Experiências para desenvolvimento de mentalidade, cultura e lideranças por meio de sensibilizações internas e externas.

### Cursos e capacitações

Capacitação em *soft e hard skills* para desenvolvimento organizacional e de novos negócios com direcionamento *learn by doing*.

### Cocriação e colaboração

Viabilização de projetos com recursos externos – humanos, tecnológicos e financeiros – para execução de projetos de inovação aberta.

### Estratégia

Participação em comitês de inovação e facilitação do planejamento de inovação estratégica.

### Diagnóstico de inovação

Plataforma de dados e Inteligência para inovar com resultados que utiliza dados e indicadores com recomendações claras para evoluir a cultura de inovação.

SOCIEDADE

CLIENTES



Atende as empresas que fazem parte da Companhia, assim como alguns de nossos clientes, como a Sicredi Pioneira, a RAR, a Florense, a Sandrin e a Continental Ferramentas.

A Conexo nasceu potencializando iniciativas que as Empresas Randon vêm desenvolvendo há anos, como o programa de desenvolvimento ExO, criado ainda em 2017, que capacita pessoas para explorar tecnologias, apropriarem-se de ferramentas de *design* e buscar soluções inovadoras.

A partir de 2020, o programa ExO passou a fazer parte da Conexo e hoje está em sua 5ª geração. Segue em constante evolução e, cada vez mais, potencializa nossa capacidade de inovar, colaborar e de nos conectarmos, de diferentes formas, com pessoas diversas.



**Ouçá o nosso podcast no canal [Randoncast](#) no Spotify**

**#19 ExO geração 4, cultura de inovação e tecnologia** e conheça os resultados do nosso programa de desenvolvimento que traz inovação para dentro das Empresas Randon, e até mesmo de outras organizações.

# EXO



1ª Geração  
2017



2ª Geração  
2018



3ª Geração  
2019



4ª Geração  
2020



5ª Geração  
2021

★ Projetos desenvolvidos    👤 Nº de participantes

O **Conexo Challenge** é uma iniciativa que busca conectar empresas parceiras da Conexo com *startups*, IESs (instituições de ensino) e outras empresas que solucionem seus desafios de negócio. Em 2021, o programa teve 58 *startups* inscritas, de nove empresas participantes, sendo sete internas e duas externas, e dez desafios realizados. Além disso, 25 *startups* foram selecionadas para o *demoday*, evento promovido ao final do programa de desenvolvimento, e foram realizadas quatro provas de conceito (demonstração da ideia a partir de um piloto).

O **Start** é a evolução do Programa Empreende Randon, lançado ainda em 2019, para fomentar o intra-empresendedorismo, que tem como objetivo direcionar pessoas para modelar ideias, validar problemas e testar hipóteses de solução. Atualmente, o programa está na 4ª edição e, em 2021, participaram 91 pessoas de 12 empresas diferentes que, ao todo, desenvolveram 20 iniciativas.





Também lançamos o **Startup Creator**, que busca acelerar o desenvolvimento de soluções que estejam em estágio de maturidade para serem lançadas no mercado. Ao todo, foram disponibilizadas 15 vagas. O projeto contou com a parceria da consultoria Semente Negócios e do Sebrae RS, que inclusive subsidiou parte da inscrição das *startups* selecionadas.

O projeto oferece mentorias de executivos da região, espaço para potenciais ações de relacionamento e realização de negócios com as unidades das Empresas Randon e com a rede de parceiros da Companhia, além do contato com outras *startups* e soluções de grandes empresas.

A execução dos projetos de inovação dentro da Conexo envolve colaboradores de diversas áreas e níveis hierárquicos distintos, que trabalham juntos para implementar soluções inovadoras.

Contamos com o **Palco Conexo**, evento realizado três vezes por mês para que *startups*, colaboradores de clientes e empresas parceiras possam compartilhar os principais avanços, oportunidades, aprendizados e resultados obtidos durante sua jornada junto à Conexo. Até 2021, já foram realizadas 31 edições do evento que contou com a participação de mais de 4 mil pessoas e 54 *startups*.

Em 2021, a Conexo completou um ano e, para comemorar essa data tão importante, realizou o **CO4U: Conexo para você**, evento com mais de oito horas de conteúdo, em ambiente *online*, sobre inovação, cultura, tecnologia e transformação digital. Leia mais aqui: [▶](#)

Saiba mais sobre a Conexo aqui: [▶](#)

## Startup Creator

### 9 soluções

Sete internas, de equipes das Empresas Randon que concluíram o Start, e duas externas.

### 2 soluções investidas

Inovatech e Package Help receberam investimento da Randon Ventures e direito de uso do *coworking* da Conexo por seis meses.

### 32 participantes

30 internos e 2 externos.



Ouçá o nosso podcast no canal **Randoncast** no Spotify

**#26 Futurismo e inovação na era pós-Covid** e saiba mais sobre *foresight* e futurismo, nesse bate-papo entre o *head* de inovação da Conexo, Leo Vitor Redondo, e a fundadora e CEO da IF.Future Consulting, Letícia Setembro.



## PRÊMIO HERCÍLIO RANDON DE INOVAÇÃO

Em 2021, com o apoio da Conexo, realizamos mais uma vez o Prêmio Hercílio Randon, que completou 15 anos de sua 1ª edição. O prêmio reconhece os colaboradores que desenvolveram projetos inovadores dentro das Empresas Randon, incentivando e valorizando as ideias e iniciativas que transformarão o nosso futuro. Foram 104 projetos inscritos em sete categorias.

Conheça os vencedores por categoria:

- » **Novos Produtos:** Furgão Carga Geral Modular e Sistema Inteligente de Acoplamento de Eixo Auxiliar Elétrico Motriz.
- » **Novos Serviços e Soluções:** inteligência artificial e otimização aplicada à programação.
- » **Inovação de Processos:** modernização da estamperia.
- » **ESG – Sustentabilidade:** Projeto Florestar.
- » **Experiência do Cliente:** App Smarketing Randon.
- » **Boas Práticas de Trabalho Colaborativo:** Projeto Time to Market.
- » **Boas Práticas de Transformação de Cultura:** Transformação Cultural TI & CSC.



## RECONHECIMENTOS

**Prêmio 100 Open Startups 2021:** pelo 3º ano consecutivo, as Empresas Randon ocupam a lista das 100 empresas brasileiras mais conectadas com *startups* no Brasil, de acordo com o *ranking* Top 100 Open Corps. A companhia foi reconhecida e premiada entre 3.334 corporações, sendo destaque no *ranking* 100 Open Startups 2021, como TOP 5 Indústria Automotiva.

**Prêmio Automotive Business de Transformação Digital:** as Empresas Randon estão entre as seis vencedoras do prêmio que reconhece as companhias que participaram do Índice de Transformação Digital no Setor Automotivo, pesquisa realizada pela *Automotive Business* em parceria com o Cesar, centro privado de inovação sediado em Recife (PE). Vencedora pela criação da Conexo, o prêmio reconhece as iniciativas de colaboração e inovação aberta da Companhia e os seus resultados.



## Apoio à aceleração de negócios inovadores

GRI 2-29; RAND2

### RANDON VENTURES

Criada em 2020, para apoiar projetos inovadores que estejam alinhados a segmentos complementares aos negócios da Companhia, a Randon Ventures é a nossa empresa dedicada a investir e coinvestir em *startups*, com produtos prontos e equipe dedicada. Buscamos gerar sinergia entre os negócios investidos e as nossas empresas. Por isso, também oferecemos mentorias personalizadas às *startups* parceiras, auxiliando-as no desenvolvimento de novos negócios.



Investimento no Grupo Delta foi um dos quatro aportes realizados pela Randon Ventures em 2021.

### SEGMENTOS INVESTIDOS



#### Fintechs

Acesso ao crédito



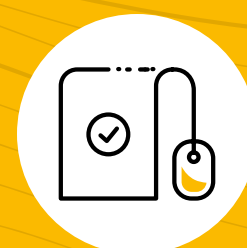
#### Insurtechs

Digitalização e distribuição de seguros



#### Autotech

Mobilidade elétrica e tecnologias automotivas



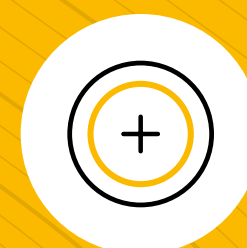
#### Logtechs

Complementares ao portfólio



#### Indústria 4.0

Smart manufacturing



#### E mais

Blockchain, ESG, IA, IoT e visão computacional



Ouçá o nosso podcast no canal **Randoncast** no Spotify

**#20 Corporate Venture Capital**, quando empresas investem em *startups* e entenda um pouco sobre esse assunto que está em alta entre as empresas que querem estar à frente do mercado em iniciativas inovadoras e disruptivas.

Confira, a seguir, as principais *startups* apoiadas e suas soluções inovadoras para o setor da logística e dos transportes.



## R4 DIGITAL

A Randon Ventures, em parceria com a 4all Ventures (*venture builder* do Hub 4all), criou sua primeira *startup* esse ano: a R4 Digital. Trata-se de uma *fintech* que oferece produtos e serviços financeiros totalmente digitais para a cadeia da logística.

A plataforma R4 tem como propósito empoderar os negócios desse ecossistema, e atua com foco em empresas, atendendo a diferentes públicos, tais como: *logtechs*, redes de autopeças, transportadoras e redes de postos.

A R4 é modular e pode ser contratada de acordo com os desejos do cliente. Oferece solução de *BaaS* (*Banking as a Service*), com conta digital e produtos e serviços financeiros, e possui a opção de formato "*white label*", que permite ao cliente adaptar a conta digital a sua marca.

Além disso, a *fintech* conta com o Banco Randon como instituição bancária liquidante para as transações financeiras e, em dezembro de 2021, a R4 conquistou seu primeiro cliente externo, com assinatura de contrato no ambiente do Banco.

Empresas




A plataforma de produtos e serviços financeiros da logística



Conta digital



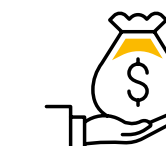
Saldo e extrato



Transferências



Pagamentos de contas e boletos



Antecipação de recebíveis\*



Crédito\*

\*Por meio do Banco Randon.




Ouçá o nosso podcast no canal **Randoncast** no Spotify

#14 Randon Ventures, 4all e a *fintech* de logística e saiba mais sobre a R4 Digital, a nova *fintech* fruto dessa parceria que irá atender o segmento de logística e transportes, e o mercado de *fintechs* como um todo.


## Delta Global

Buscando acompanhar os movimentos digitais do mercado para o ecossistema de logística e transporte, em 2021, a Randon Ventures investiu R\$ 13 milhões na Delta Global, responsável pelo desenvolvimento de uma das maiores plataformas de assistência e manutenção de veículos do mercado nacional que, aliada a uma área de telemetria embarcada e desenvolvimento de *softwares*, atende hoje as principais seguradoras e *players* do setor de transporte e logística.

Além disso, o Banco Randon — buscando valorizar a integração do ecossistema de serviços financeiros com as *startups*

investidas da Randon Ventures — viabilizou o serviço de Antecipação de Recebíveis, aos prestadores de serviço que utilizam a plataforma Delta, possibilitando o recebimento de pagamentos pelos serviços prestados no mesmo dia. 

## Soon

A *startup* Soon desenvolveu uma plataforma que oferece todos os serviços de uma assistência tradicional de forma simplificada, digital e inteligente, utilizando tecnologia e modelo de faturamento justo, baseado na utilização e não no tamanho da frota. 



## Abbiamo

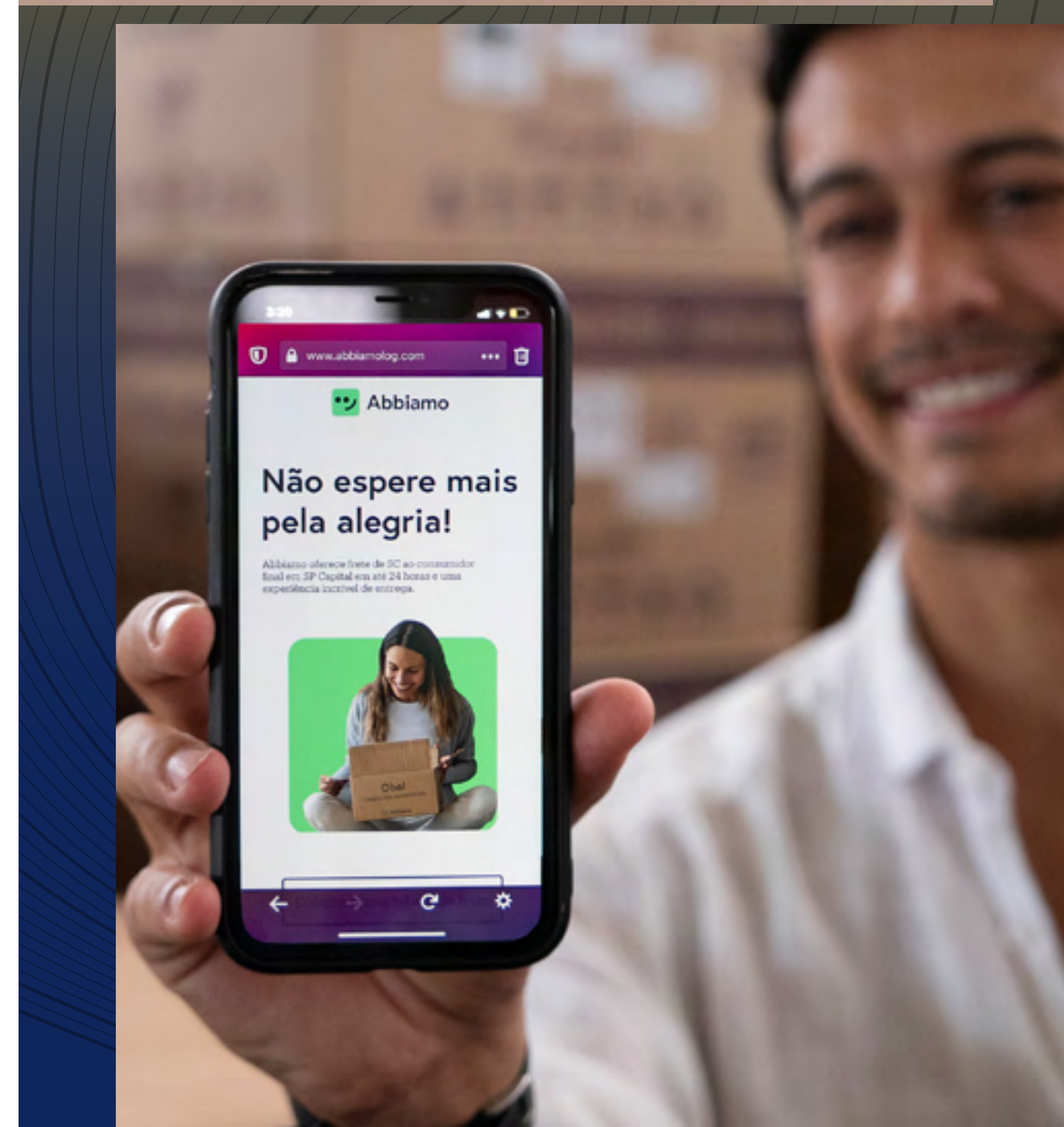
A *startup* Abbiamo criou uma plataforma para ajudar empresas a melhorarem a experiência em logística de seus consumidores. Criada de forma personalizada para cada empresa, a ferramenta 100% digital fornece tecnologia de logística *last-mile* que capacita a empresa a atender as demandas crescentes de seus clientes. Com o investimento de R\$ 2,5 milhões da Randon Ventures, a *startup* poderá ampliar os serviços para outros segmentos e regiões do País.



## Motorista PX

A Motorista PX é uma plataforma que oferece às transportadoras um serviço de contratação de motoristas seguro, legal e prático, com menos burocracia, garantindo o suporte necessário para que as entregas sejam feitas com sucesso.

Para alavancar essa solução, a Randon Ventures, ACE Startups, BR Angels e GR8 Ventures fizeram um investimento de R\$ 2 milhões na *startup* que deverá aprimorar sua tecnologia, investir na qualificação dos motoristas e incluir veículos de carga menores, como vans e utilitários, para atender a grandes transportadoras.



## TruggHub

Em 2021, a Randon Ventures liderou a rodada de investimento no valor de R\$ 1,4 milhão em mais uma *startup* de sucesso. A TruggHub, atua como *marketplace* de fretes e é responsável pela criação de uma plataforma digital de contratação e gestão de serviços de transporte especializados no segmento de cargas fracionadas, um nicho ainda pouco atendido pelas novas soluções de logística digital.



## TruckHelp

Primeiro investimento da Randon Ventures, a TruckHelp é uma plataforma de soluções e serviços para caminhoneiros e transportadoras que conectam seu público com autopeças, oficinas mecânicas e transportadoras.



## FUNDO DE INVESTIMENTO HÉLICE

Para fortalecer as conexões entre as empresas da Serra Gaúcha e estabelecer um polo regional de inovação, a Randon Ventures ampliou sua parceria com a aceleradora Ventiur e passou a atuar como uma das investidoras do fundo de investimento Hélice, uma iniciativa da Ventiur, do Instituto Hélice e do Parque de Ciência, Tecnologia e Inovação da Universidade de Caxias do Sul (TecnoUCS).





# Compromisso com o Meio Ambiente

## » Nossa Ambição

Identificar e desenvolver oportunidades de ganhos de ecoeficiência em nossa operação, com foco em promover a circularidade, o uso eficiente de recursos e o combate às mudanças climáticas, e estimular avanços na gestão ambiental de fornecedores e clientes.

## » Compromisso Público

- Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa até 2030, em relação ao ano-base 2020.
- Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e o lançamento de efluentes tratados, atingindo 100% de reúso, até 2025, em relação ao ano-base 2020.

## » Capitais relacionados

## » Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Nossa contribuição para os ODS, um plano de ação universal para as pessoas e o planeta, agora e no futuro.



## Desempenho 2021

**3,3** kgCO<sub>2</sub>e/h

Intensidade de emissões (+22% vs. 2020)

**22%** dos resíduos dispostos em aterro industrial (-2 p.p. vs. 2020)

**50%** de reúso de água (-6% vs. 2020)

## Temas



Suelen Tochetto Barp, Engenharia de Meio Ambiente na Fras-Le



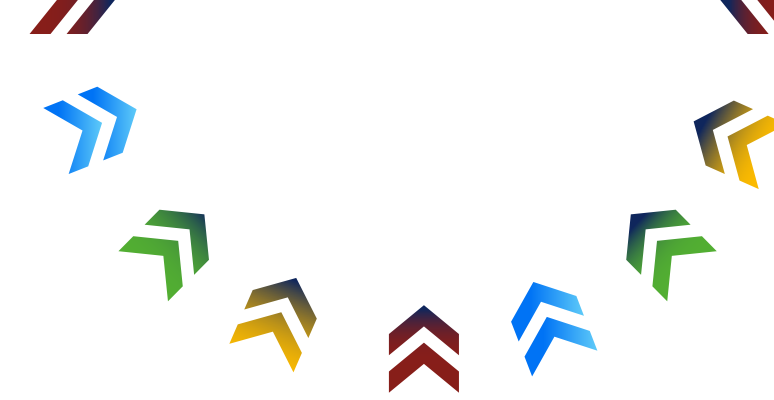
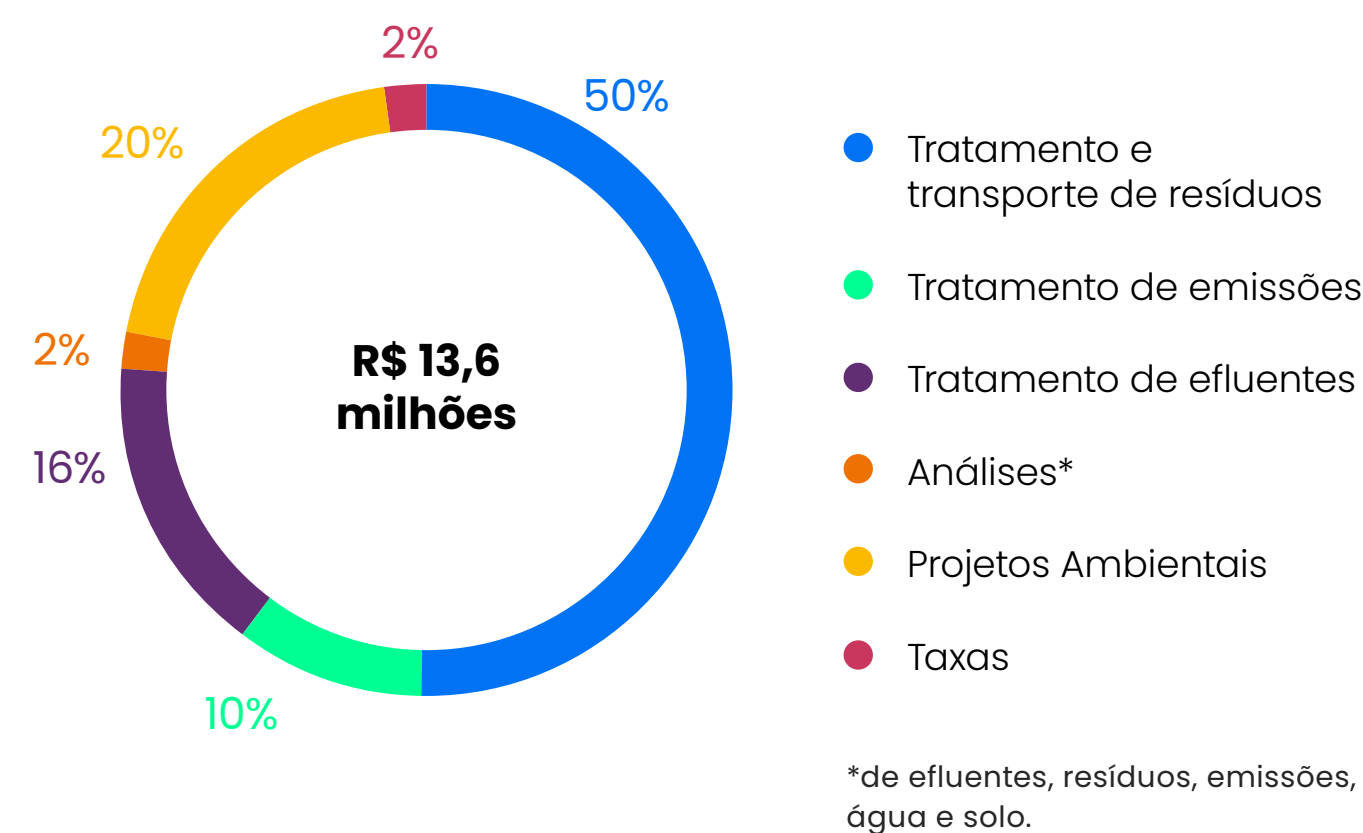
# Nossa gestão ambiental

GRI 3-3

**Nas Empresas Randon, o compromisso com o meio ambiente faz parte do modelo de negócio e, por isso, trabalhamos continuamente para aliar a nossa geração de valor financeiro à sustentabilidade.**

Nossa gestão ambiental busca garantir uma operação cada vez mais eficiente, que prioriza a mitigação das mudanças climáticas e a economia circular, considerando desde o desenvolvimento de produtos amigáveis ao meio ambiente até sua reinserção no ciclo produtivo.

## Investimentos em gestão ambiental

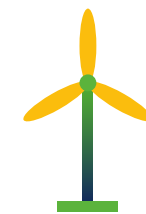


Contamos com políticas, documentos e práticas que orientam a nossa gestão sobre o tema:



### POLÍTICA DE SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

Estabelece os princípios e diretrizes para garantir uma gestão eficaz de resíduos, o uso de alta tecnologia para a redução do consumo de energia elétrica e o gerenciamento sustentável da água e efluentes, priorizando o reúso.



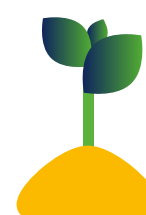
### SISTEMA DE GESTÃO

Presente em todas as operações de todas as empresas Randon, monitora com precisão nosso desempenho ambiental. Além disso, nas empresas Fras-le (matriz), Castertech (matriz), Suspensys, Master, Jurid do Brasil, Fras-le North America, Fremax, Randon Implementos, Nakata e FANACIF é certificado pela ISO 14001, que amplia a avaliação da eficácia do sistema de gestão em relação à cadeia de valor, aos riscos e oportunidades no ciclo de vida do produto.



### MANUAL DO MEIO AMBIENTE

O documento voltado a todos os colaboradores das Empresas Randon aborda os conteúdos que norteiam os valores presentes em nossos fundamentos estratégicos, para que as operações sejam fundamentadas na preservação da integridade das pessoas e na proteção ao meio ambiente.



### SEMEAR

A semana do Meio Ambiente Randon (SEMEAR), mais que um evento, é um espaço de trabalho, onde buscamos novas ideias para transformar o negócio e construir um futuro melhor e mais sustentável para todos. Em 2021, realizamos diversas atividades, como: *webinars* temáticas (Mudanças Climáticas e Ciclo de Vida dos Produtos); diálogos sobre as nossas iniciativas em sustentabilidade e ações de conscientização para promover o novo programa Rota Verde (saiba mais na página 113). Além disso, lançamos o concurso **Seja+Verde**, que reconhece as ações mais sustentáveis dos nossos colaboradores, realizadas tanto na empresa quanto em casa.



## GESTÃO EM EVOLUÇÃO CONTÍNUA

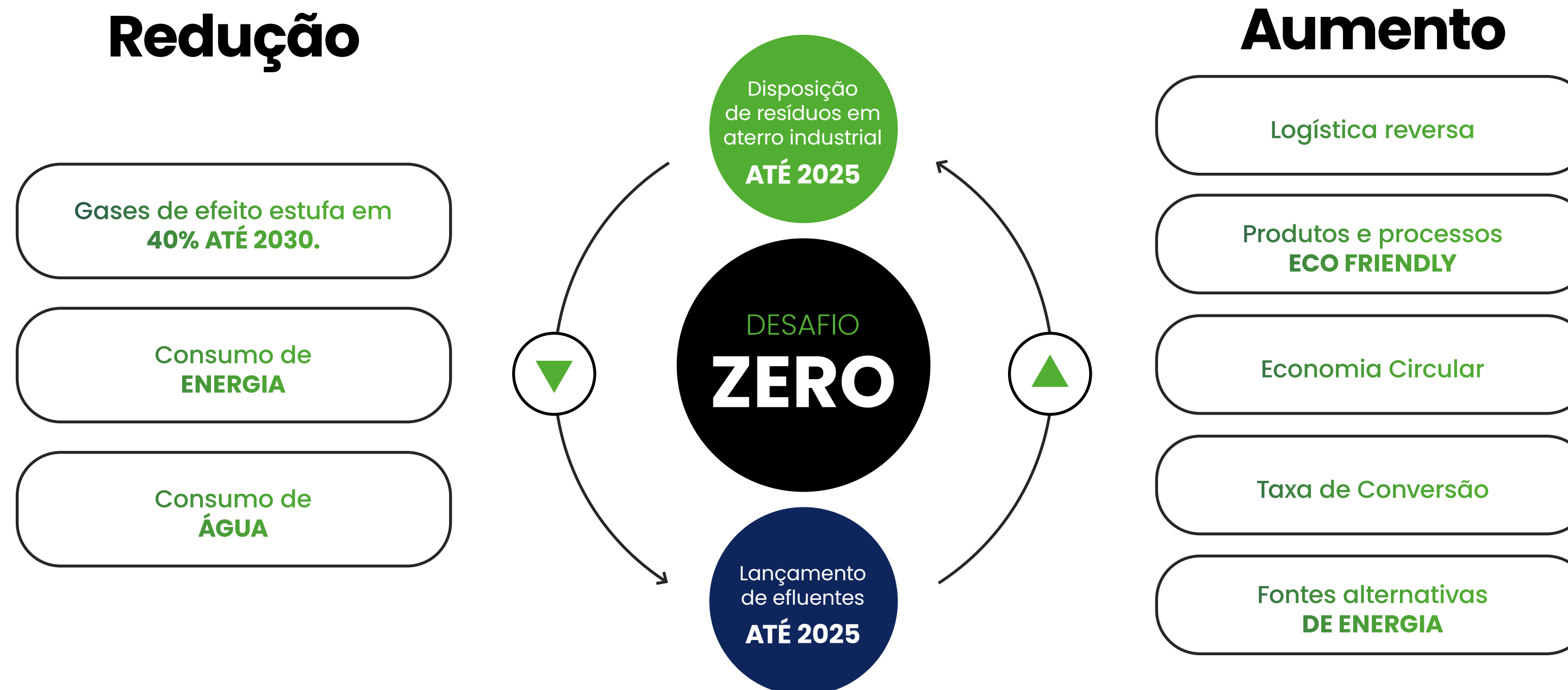
Como uma empresa com negócio diversificado e em constante crescimento, buscamos aprimorar continuamente nossa gestão ambiental, para contemplar todas as particularidades dos nossos negócios, integrando as diversas empresas da Companhia em nossos indicadores ambientais. Em 2021, aumentamos o escopo das empresas para cada um desses indicadores, em relação ao ano anterior. Por isso, em alguns casos não foi possível apresentar o comparativo 2021/2020, mas trazemos a análise de desempenho, considerando as especificidades do escopo e das metas assumidas.

## Rota Verde

Em 2021, buscando enfrentar os principais desafios do nosso tempo e potencializar nosso impacto positivo no Planeta, lançamos o Rota Verde, compromisso que estabelece as principais ações e metas a serem desenvolvidas por todas as unidades da Companhia, considerando todos os aspectos da sustentabilidade associados ao meio ambiente e ao universo corporativo.

Para cumprir com esse compromisso, nossas ambições\* foram divididas em três categorias: **reduções** (de impacto, seja no uso de recursos ou emissão de GEE), **aumentos** (ações ou iniciativas que desejamos estimular) e a categoria que reúne os impactos que almejamos **zerar** (ligados a geração de resíduos e efluentes).

\*As ambições do Rota Verde foram traçadas tendo como ano-base 2020.



Saiba mais sobre o **Programa Rota Verde** assistindo ao vídeo de lançamento. [👉](#)



# Combate às mudanças climáticas

GRI 3-3

## Contexto

O IPCC (sigla em inglês para Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas), principal entidade científica sobre o tema, vinculado à Organização das Nações Unidas (ONU), estima que as atividades humanas já tenham causado 1°C de aquecimento global acima dos níveis pré-industriais e as projeções indicam que o aquecimento deve acelerar, produzindo um aumento de temperatura na faixa de 1,5°C a 4,5°C na superfície da Terra ao longo do século XXI.

Sabemos que a causa do aquecimento global é a intensificação do efeito estufa, provocada pelo aumento da concentração de certos gases na atmosfera, sendo o principal o dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Os resultados desse efeito já vêm impactando negativamente o meio ambiente, por meio de eventos climáticos extremos, como ondas de calor, secas severas, chuvas intensas, ciclones mais fortes, entre outros, que geram desde ameaças físicas às pessoas, até grande desequilíbrio em diversos sistemas produtivos, como a agricultura e a geração de energia.

## Compromisso

Neste cenário, nós, das Empresas Randon, cientes do papel do setor frente a esse problema, assumimos o compromisso público de contribuir para o combate à mudança global

do clima, por meio de ações combinadas que envolvem o uso de combustíveis e energia de origem limpa, adoção de tecnologias de baixo carbono, melhoria da eficiência energética e avanços na circularidade que nos possibilitem alcançar a nossa meta de **reduzir em 40% as emissões de gases de efeito estufa (escopos 1 e 2), até 2030** (frente ao ano-base 2020).

## Redução das emissões

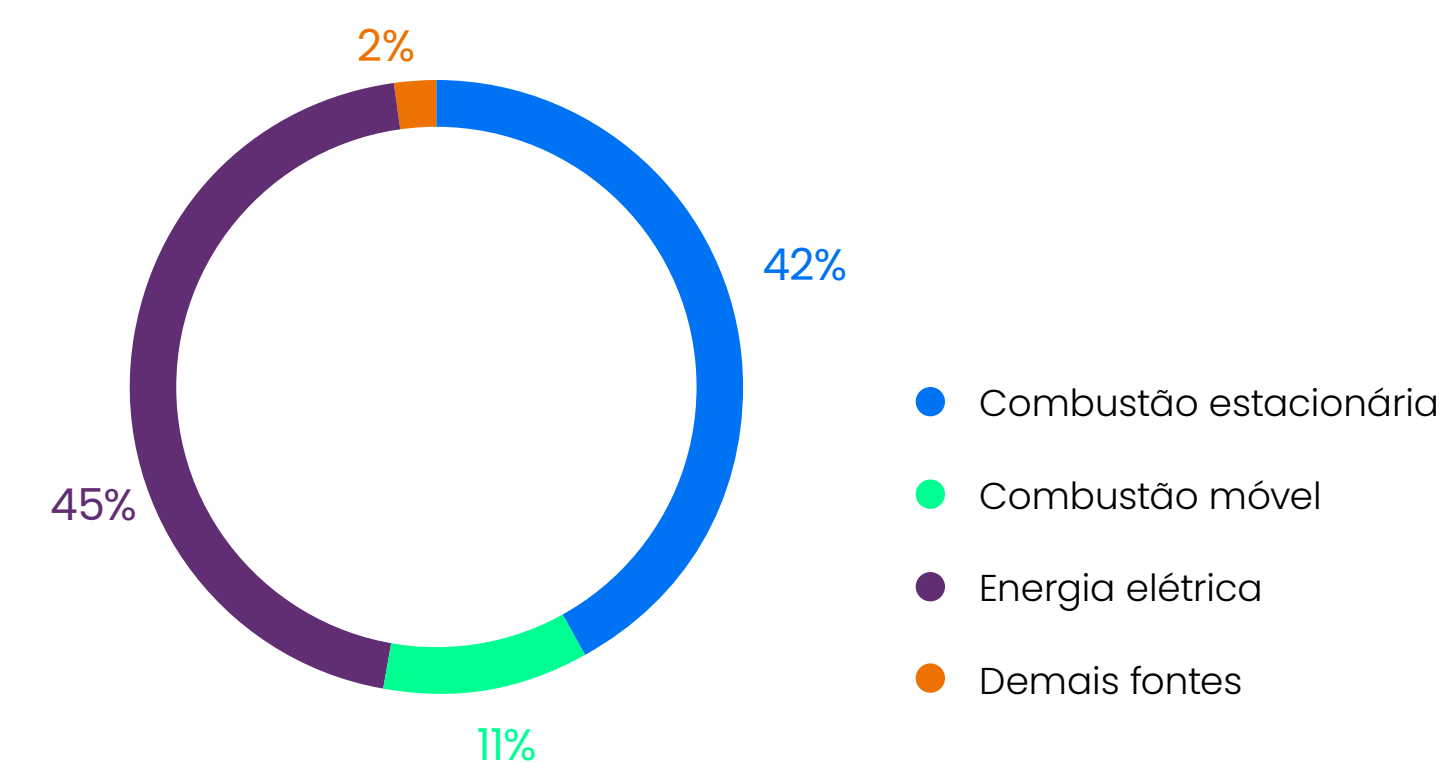
Para reduzir o impacto das emissões em nossa operação, começamos com a elaboração do inventário de emissões de gases do efeito estufa (GEE) a fim de estabelecer a base da meta e identificar as principais oportunidades de redução.

O inventário foi construído a partir da metodologia do *GHG Protocol* e as empresas consideradas foram: Randon Implementos, Randon Araraquara, Randon Chapecó, Suspensys, Castertech (matriz), Controil, CTR, Fras-le (matriz), Fremax, Jost Brasil, Jurid do Brasil, Master, Ferrari, Fras-le Friction Materials (China) e Fras-le North America.

De acordo com o estudo, o total bruto das nossas emissões foi de 74.382,5 tCO<sub>2</sub>e (+60% vs. 2020) com intensidade de emissões de 3,3 kgCO<sub>2</sub>e/horas trabalhadas (+22% vs. 2020), sendo que os principais processos geradores foram:

- » **Combustão estacionária:** ocorre por conta da utilização de gases em prensas, fornos e estufas em nossas fábricas.
- » **Energia elétrica:** resultado do consumo de energia em nossas operações.
- » **Combustão móvel:** resultante da movimentação de veículos que transitam em nossas operações.
- » **Demais fontes:** emissões fugitivas, emissões de processos individuais e emissões oriundas da geração de resíduos e efluentes.

### Fontes de emissão de GEE





Além das emissões de CO<sub>2</sub>, controlamos também as emissões de material particulado por meio dos sistemas de exaustão e, para a unidade de fundição Castertech, temos a instalação de sondas que controlam a eficácia dos equipamentos e monitoram, em tempo real, a qualidade das emissões.

Vale ressaltar que, em 2021, o aumento expressivo das emissões do escopo 2 impactou no aumento da intensidade de emissões desse ano, embora o nosso consumo total de energia tenha reduzido, e pode ser explicado pela necessidade do Sistema Interligado Nacional de utilizar Usinas Termelétricas para produção de energia, em virtude da crise hídrica sofrida no período. De toda forma, buscando cumprir com o compromisso assumido, estabelecemos diversas submetas para os próximos anos:

- » diminuir substancialmente o **consumo de energia elétrica**, priorizando a compra de energia de fontes de renováveis (solar, eólico, PCHs etc.) a fim de alcançar 50% de consumo de fontes renováveis até 2030;
- » reduzir o **consumo de gás natural** em 30% até 2030, por meio de projetos de inovação;
- » reduzir o consumo de **óleo diesel** em 65% até 2030;
- » reduzir o consumo de **GNV e GLP** dos veículos industriais até 2030;
- » substituir **equipamentos** industriais que geram contribuições negativas dentro das operações continuamente.

FONTE DE EMISSÃO GEES (tCO <sub>2</sub> e) <small>GRI 305-1; 305-2; 305-4</small>	2021	2020
<b>Emissão escopo 1</b>		
Combustão estacionária	31.164,7	23.199,8
Combustão móvel	8.147,9	3.712,5
Emissões fugitivas	267,0	1.736,5
Processos industriais	678,8	575,0
Resíduos sólidos	123,4	140,6
Efluentes	454,3	304,2
<b>TOTAL ESCOPO 1</b>	<b>40.836,1</b>	<b>29.668,6</b>
<b>Emissão biogênica</b>		
CO <sub>2</sub> biogênico	1.388,2	158,5
<b>Emissão escopo 2</b>		
Energia comprada e consumida	33.546,4	16.675,9
<b>TOTAL ESCOPO 2</b>	<b>33.546,4</b>	<b>16.675,9</b>
<b>EMISSIONES TOTAIS (escopo 1 e 2)</b>	<b>74.382,5</b>	<b>46.344,5</b>

1. Gases incluídos no escopo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>.  
 2. Ano-base: 2020  
 3. Dados foram obtidos por meio da ferramenta *GHG Protocol*.  
 4. A abordagem de consolidação é de controle operacional.

FONTE DE EMISSÃO GEES (tCO <sub>2</sub> e)	2021	2020	Δ%
<b>Intensidade de emissões</b> (kgCO <sub>2</sub> e/horas trabalhadas)	3,3	2,7	22%



## Consumo de energia

GRI 302-1; 302-3

Buscamos promover ganhos em eficiência energética em nossa operação, atendendo à crescente demanda do mercado por nossos produtos, com um consumo cada vez menor de energia.

Em 2021, consumimos 1,8 milhão de GJ de energia com intensidade energética de 0,07 GJ/horas trabalhadas (-34% vs. 2020).

Neste ano, aumentamos o escopo de empresas consideradas no indicador de 2021 (19 empresas) e 2020 (12 empresas), e comparamos o consumo de energia de 2021 com 2020, considerando o mesmo escopo de 2020, e a redução foi de 16%.

Também buscamos ampliar o consumo de energia a partir de fontes renováveis e de baixo impacto. Em 2021, 12% de toda a energia consumida foi proveniente de fontes renováveis (energia elétrica adquirida via Mercado Livre de Energia e biodiesel), totalizando 212 mil GJ.

O volume total de energia renovável consumida aumentou, também, em virtude da aquisição da Castertech Schroeder, adquirida em 2021. Em 2021, as unidades que consumiram energia renovável foram: Ferrari, Controil, Jost Brasil, Castertech Schroeder, Jurid do Brasil, Randon Implementos, Randon Araraquara e Randon Chapecó.

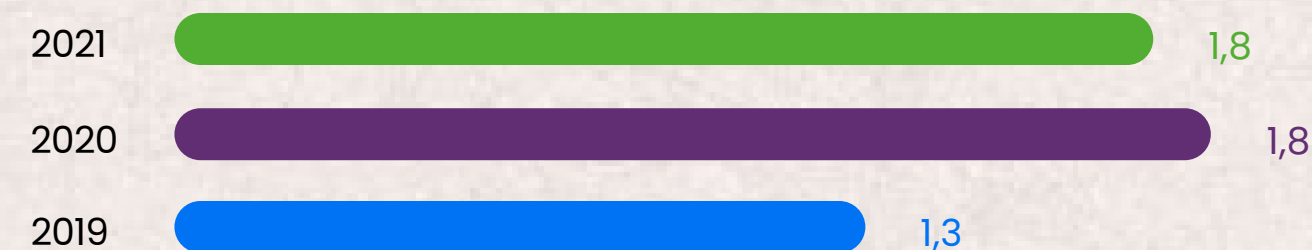
### Intensidade Energética

Energia consumida (GJ)/horas trabalhadas



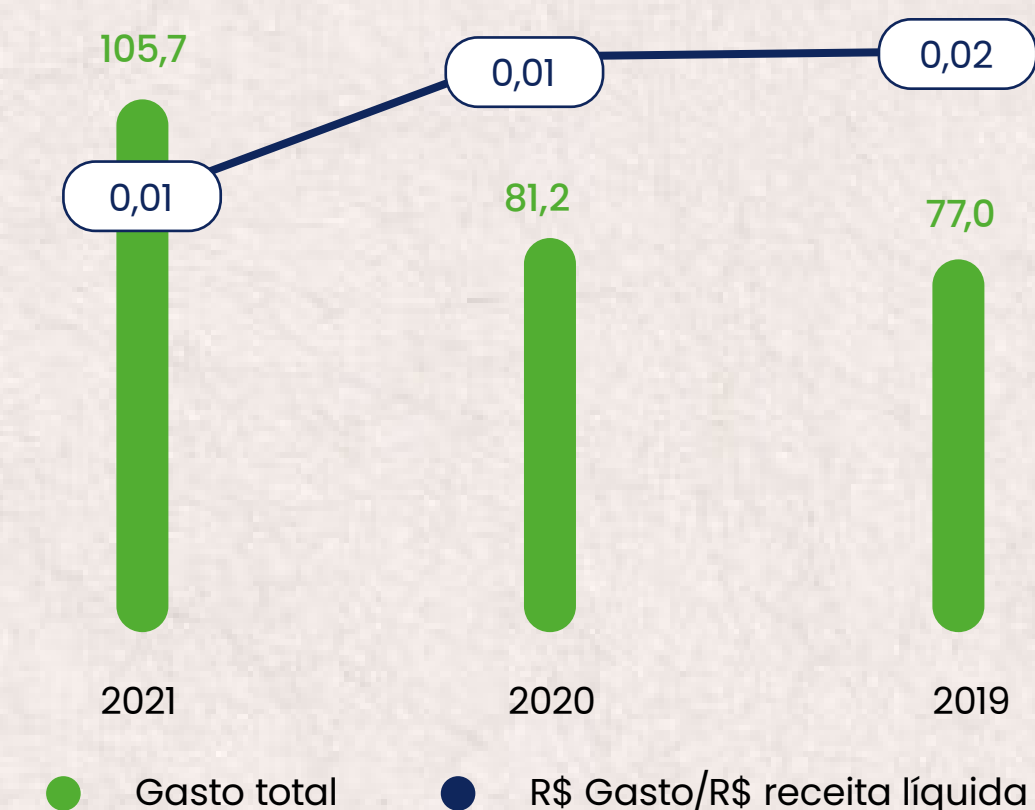
### Consumo total de energia

(Milhões de GJ)



Confira os dados completos do consumo de energia por fonte no [Anexo de Indicadores](#).

### Gastos com energia

(R\$ Milhões)<sup>1</sup>

Nota 1. Empresas consideradas para o cálculo do gasto em energia: Randon Implementos, Randon Araraquara, Randon Chapecó, Suspensys, Fras-le (matriz), CTR, Master, Jost, Castertech (matriz), Controil, Jurid do Brasil, Randon Holding, Randon Linhares, Fremax, Randon Consórcios (exceto 2019), Randon Triel.



## Produtos mais eficientes

Nossos projetos de inovação, pesquisa e desenvolvimento com foco em mobilidade sustentável são orientados à promoção da eletrificação veicular e do uso de materiais inteligentes que agreguem mais eficiência aos nossos produtos (saiba mais no subcapítulo Mobilidade Sustentável, na página 97).

Entendemos que este é um dos caminhos para reduzir os impactos ambientais do nosso negócio, especialmente as emissões de carbono na atmosfera, propósito fundamental para frear a mudança global do clima.

Conheça os principais resultados dos projetos desenvolvidos:

- » O lançamento do **e-Sys**, nosso sistema de tração elétrica auxiliar que, por meio de um algoritmo inteligente, faz com que o motor trabalhe também como um gerador, que recuperando energia nas frenagens, promove uma redução de até 25% no consumo de combustível dos veículos e, por consequência, a redução de poluentes emitidos na atmosfera (saiba mais na página 98).
- » O lançamento da linha de produtos em materiais compósitos, a **Fras-le Smart Composites**, que tem potencial de reduzir em até 65% o peso dos componentes produzidos com esses materiais e, conseqüentemente, a redução do peso dos veículos e seu consumo de combustível (saiba mais na página 99).
- » Lançamento do **Concept Trailer**, novo conceito de semirreboque fabricado com alta tecnologia, que reduz o peso total do implemento, melhorando sua eficiência e possibilitando, também, a redução do consumo de combustível (saiba mais na página 93).





# Priorizando a economia circular

GRI 3-3; 306-2; 301-3

## Contexto e compromisso

Sabemos que a **circularidade** é um dos principais caminhos para a construção de um negócio sustentável, pois seus conceitos priorizam a prolongação da vida útil dos materiais e recursos utilizados, evitando o desperdício e a geração de resíduos em volumes que superam a capacidade de processamento e regeneração do Planeta.

Como o nosso processo produtivo envolve o consumo de um grande volume e variedade de matérias-primas, gerando resíduos a partir das sobras de produção e do descarte de embalagens, estamos trabalhando para expandir o conceito de economia circular nas diferentes etapas da nossa operação, a fim de evitar e mitigar o impacto do uso e do descarte de materiais.

Para isso, nossa estratégia prioriza ao máximo o aproveitamento das matérias-primas, potencializando a reutilização e a reciclagem dos resíduos. Assim, buscamos cumprir o Desafio Zero assumido com o Rota Verde de **zerar a disposição de resíduos em aterros industriais, até 2025 (frente ao ano-base 2020)**.

## Eficiência no uso de materiais

GRI 301-2

Para medir a nossa eficiência no uso de materiais, monitoramos o indicador de taxa de conversão, que representa a quantidade de matéria-prima adquirida que é convertida em produto. Em 2021, nossa taxa de conversão foi de 94%, frente a 83% em 2020. Além disso, em 2021, 16,8 mil toneladas de material renovável foram utilizadas na fabricação de nossos produtos.

Também monitoramos o índice de resíduos gerados em relação ao total de matéria-prima consumida e, orientados pela metodologia *Six Sigma*, identificamos oportunidades para ganhos de eficiência. Em 2021, toda sucata metálica utilizada na fundição Castertech foi proveniente de reciclagem, interna e externa, o que correspondeu a 85% da matéria-prima utilizada por essa Companhia.

### Taxa de conversão



Confira a quantidade de material utilizado, discriminada por tipo e peso no **Anexo de Indicadores**.

## Reúso e reciclagem de resíduos

GRI 306-1

Os resíduos gerados em nossa operação são oriundos, principalmente, das sobras de materiais utilizados na produção e do descarte de embalagens das matérias-primas. Além disso, geramos resíduos em virtude do sistema de exaustão de material particulado e do processo de estampagem de peças (sucata metálica).

Para mitigar e reduzir os impactos, contamos com um plano de gerenciamento de resíduos em cada unidade, que prioriza o reaproveitamento dos resíduos, por meio da reciclagem, e a destinação ambientalmente correta. Também contamos com plano de manutenção preventiva de equipamentos das nossas plantas, que nos possibilitam reduzir os impactos causados por vazamentos de óleo e resíduos do processo.

**Em 2021, 77% dos resíduos gerados na operação – tanto perigosos quanto não perigosos – foram desviados do descarte por operações de recuperação. Desse total, 61% foram reciclados.**

A sucata metálica, que representa o maior volume de resíduos não perigosos gerados (56%) em 2021, foi totalmente reciclada e 80% dessa reciclagem foi realizada internamente, aplicando-a como matéria-prima em nossas fundições.



Quanto aos resíduos perigosos, 98% foram recuperados por meio da adoção de técnicas avançadas de tratamento e reutilização, como reciclagem, reprocessamento e coprocessamento. Essas técnicas ampliam o ciclo de vida do material, reinserindo-o como matéria-prima em outros usos, como no coprocessamento, onde o resíduo é utilizado como combustível em fornos de produção de cimento, um processo que não gera passivos ambientais.

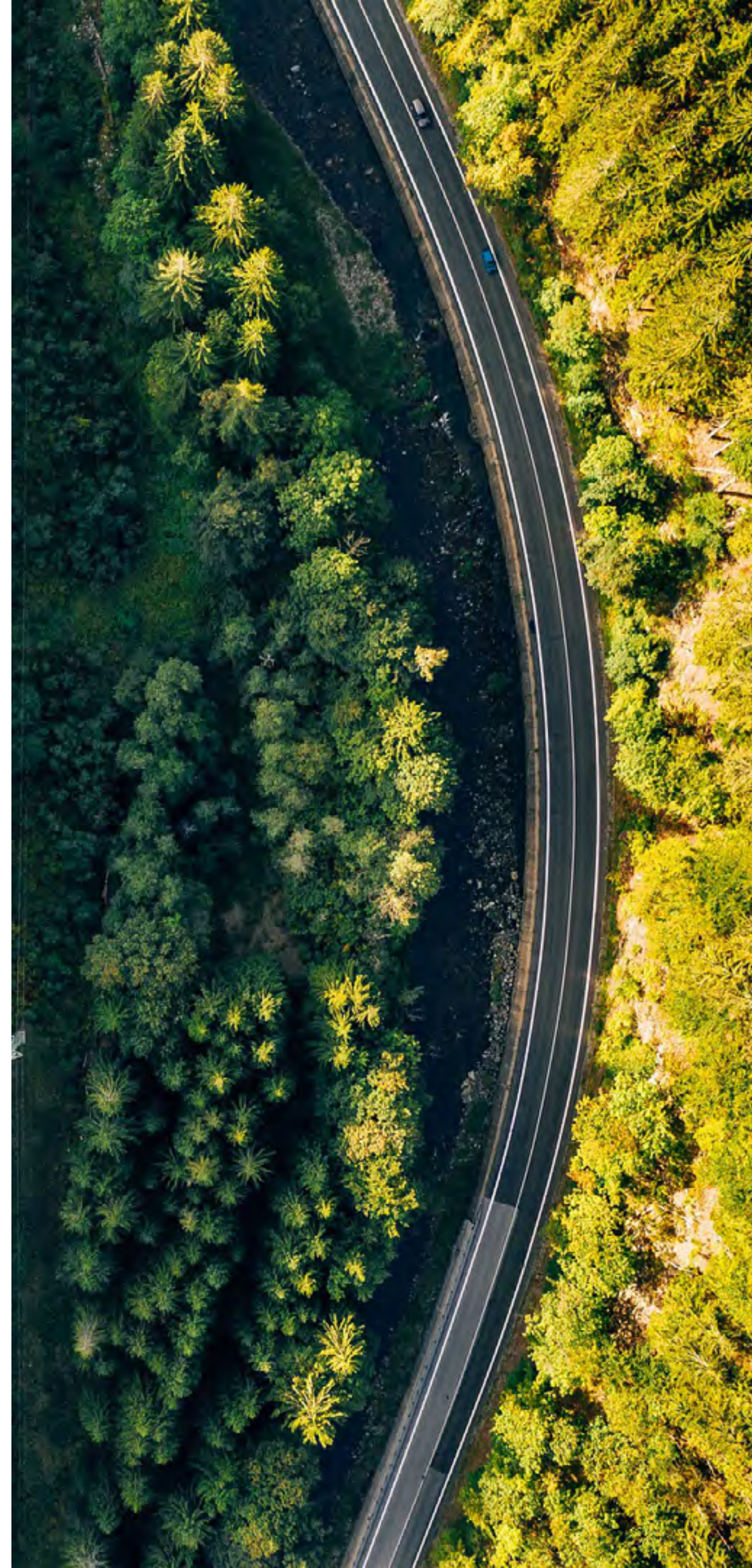
As principais iniciativas tomadas para ampliar o reaproveitamento e a reciclagem de resíduos, em 2021, foram:

- » retorno da emulsão oleosa ao ciclo produtivo, após o processo de decantação realizado internamente;
- » reaproveitamento da tinta em pó retirada dos sistemas de exaustão das cabines de pintura;
- » recuperação de madeira e pallets;
- » compostagem de resíduos orgânicos do refeitório, lodo biológico da ETE e resíduos de jardinagem foram transformados em adubo para utilização nas áreas verdes dos sites.

Confira os detalhes sobre a geração de resíduos e suas destinações no **Anexo de Indicadores**.

### COMPROMISSO PÚBLICO

Em 2020, assumimos o compromisso público de zerar a disposição de resíduos em aterro industrial até 2025. Para a gestão dessa meta, foi considerado o total de resíduos de 13 empresas — Fras-le (matriz), Fras-le North America, Fras-le Friction Materials (China), Fremax, Jurid do Brasil, Controil, Castertech (matriz), Randon Implementos, Randon Chapecó e Randon Araraquara. As quatro empresas que estão contabilizadas nos indicadores apresentados nesse subcapítulo — Castertech Schroeder, ASK Fras-le (Índia), Fanacif e Farloc — ainda não estavam integradas ao programa Rota Verde quando a meta foi assumida. Assim, considerando apenas as empresas que estão incorporadas ao compromisso, em 2021, 22% dos resíduos gerados foram destinados a aterro industrial.

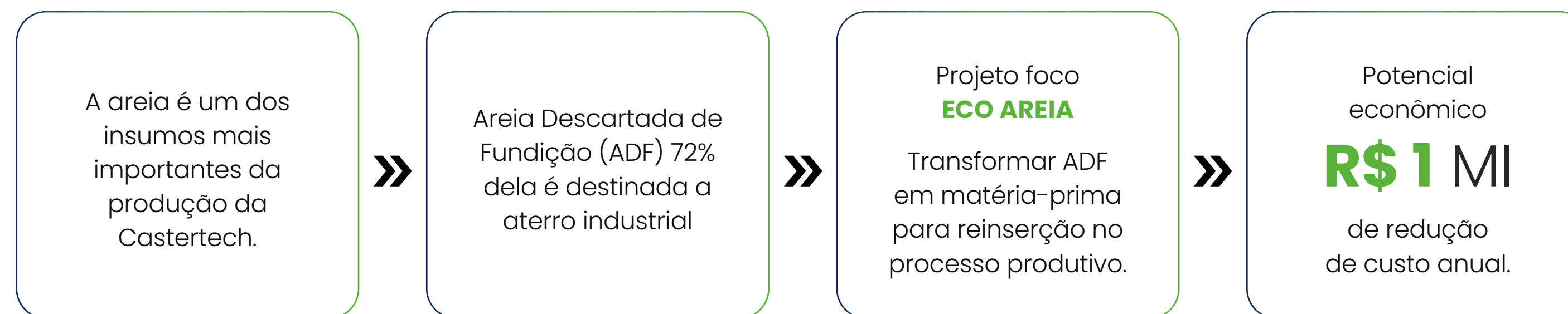




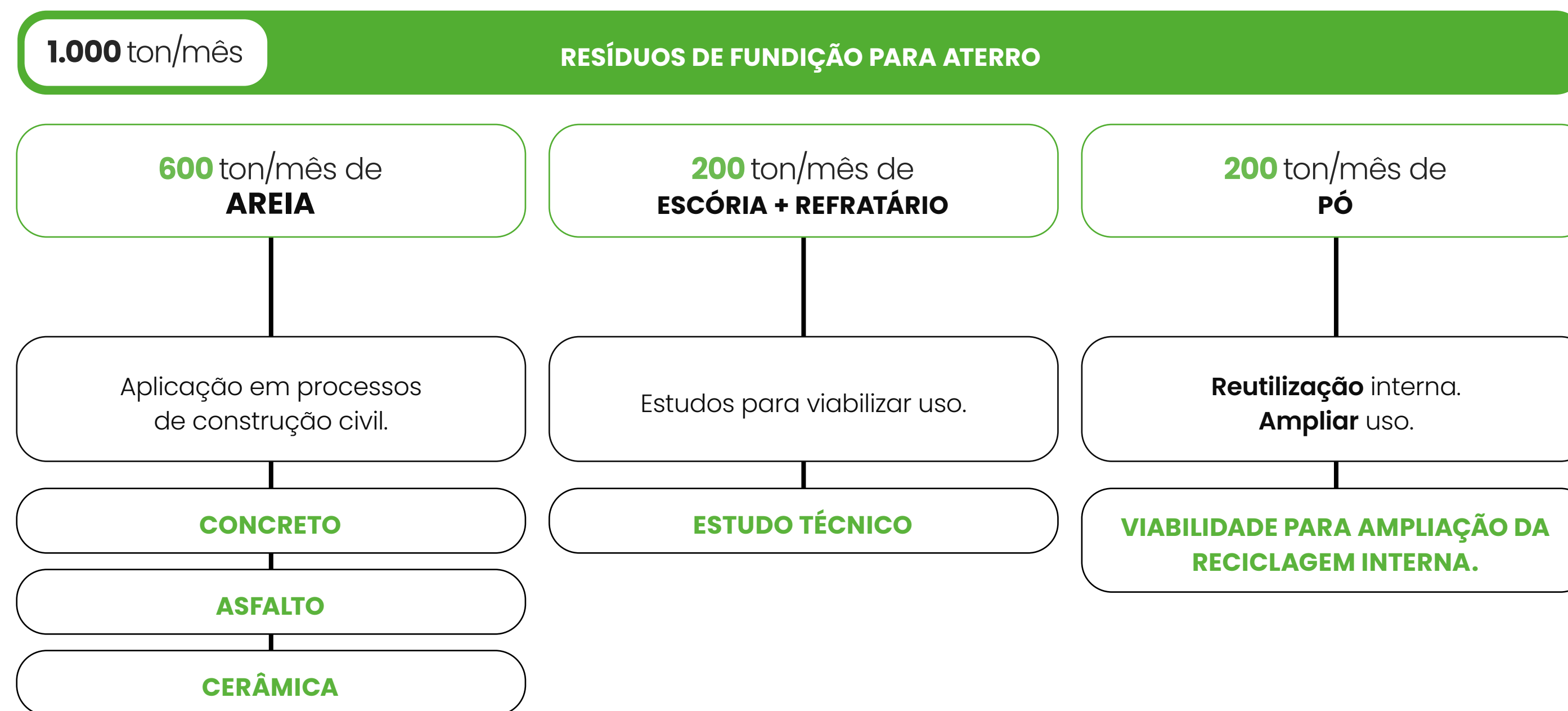
### RECICLAGEM DE REJEITOS INDUSTRIAIS DE FUNDIÇÃO

Para mitigar os impactos ambientais do uso de matérias-primas oriundas da mineração em nossa operação, implementamos o ECO Areia, projeto que tem potencial de reciclar mais de 500 toneladas de resíduos industriais de fundição que hoje são destinados a aterros industriais, possibilitando, assim, que o material retorne para a cadeia produtiva.

A Castertech, uma de nossas empresas que gera um elevado volume de Areia Descartada de Fundição (ADF) em seus processos produtivos, fechou uma parceria com o Grupo Fagundes, que prevê a utilização do resíduo como matéria-prima para a fabricação de base de brita graduada.



Descartamos cerca de **12k toneladas de ADF** por ano e iremos destinar esse resíduo mensalmente para as seguintes aplicações:





## RECICLAGEM DE EMBALAGENS

GRI 301-3

Para compensar o impacto ambiental das embalagens dos nossos produtos e promover o estímulo à cadeia da reciclagem e do consumo consciente, em 2021, a Fras-le estabeleceu uma parceria com a eureciclo. A iniciativa irá reciclar o equivalente a 22% do total de embalagens geradas com os produtos da Fras-le, Controil, Fremax e Nakata, o que representa a compensação de, pelo menos, 456 toneladas de resíduos de embalagens por ano, a partir de 2022. Os resíduos são encaminhados para reciclagem com associações de recicladores, estimulando a cadeia de reciclagem em todo o País.

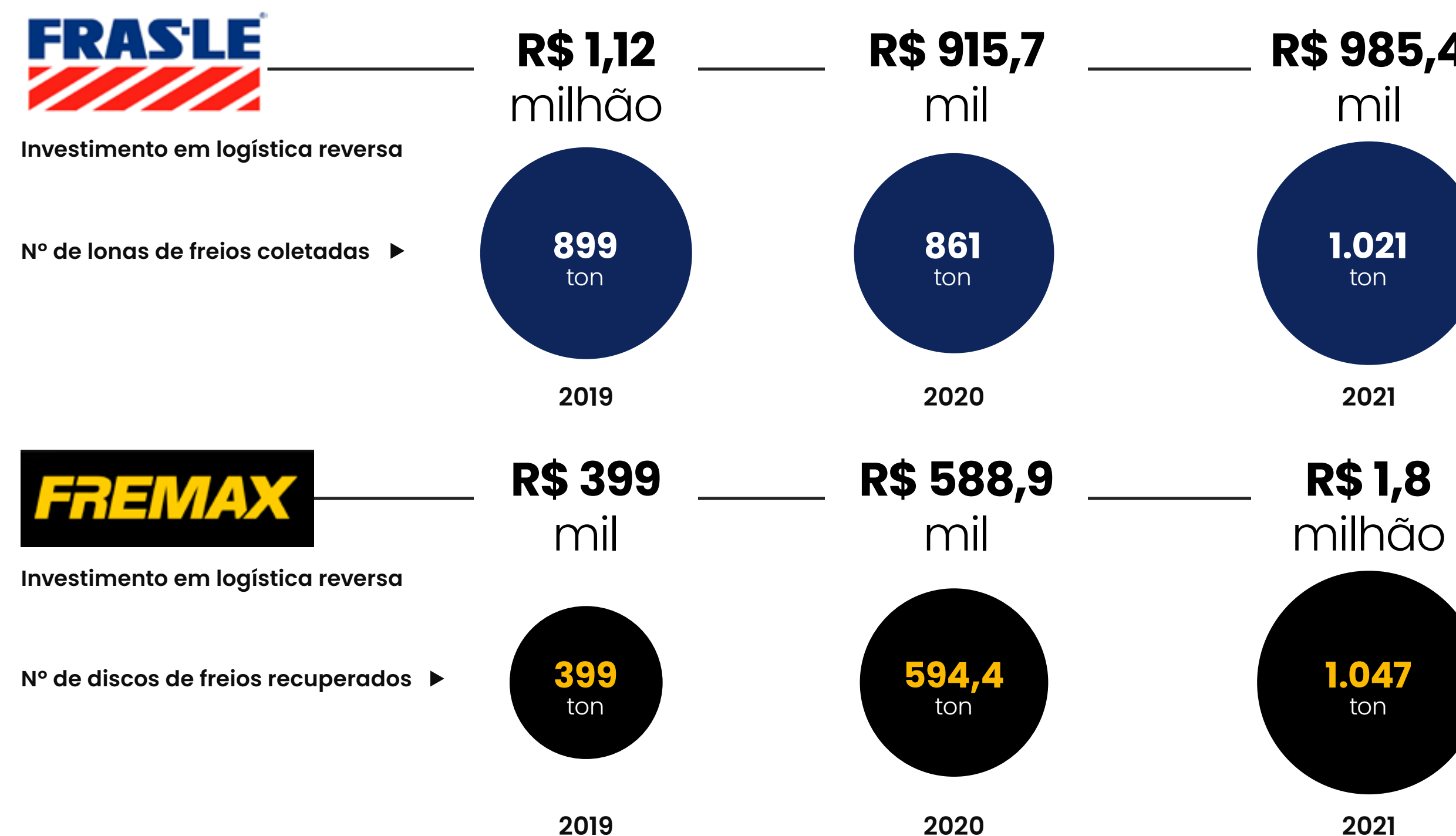
Empresas

**RANDON**

## Logística reversa para clientes

Oferecemos aos nossos clientes o serviço de logística reversa dos produtos de fricção pós-uso. Na Fras-le, as lonas de freio coletadas são enviadas para usinas de coprocessamento, para que seja dada a destinação ambientalmente adequada, aproveitando a energia contida nestes materiais, em fornos de fabricação de cimento.

Na Fremax, também temos um programa de logística reversa, direcionado à coleta de discos de freio que, posteriormente, são enviados para fundição e reincorporados no processo produtivo da empresa, gerando novos produtos.





# Água e efluentes

GRI 3-3; 303-1; 303-2; 303-5; RAND4

Nossa gestão do impacto do uso da água leva em consideração duas frentes principais: a redução do consumo e o reúso de efluente tratado.

Nosso sistema de abastecimento é diversificado e adaptável: a água que abastece a nossa operação provém de duas fontes.

- » **Operação administrativa:** a água utilizada é fornecida pela concessionária local.
- » **Operação industrial:** a água utilizada provém da captação em poços artesianos, sistemas de reúso de efluentes e captação de água da chuva.

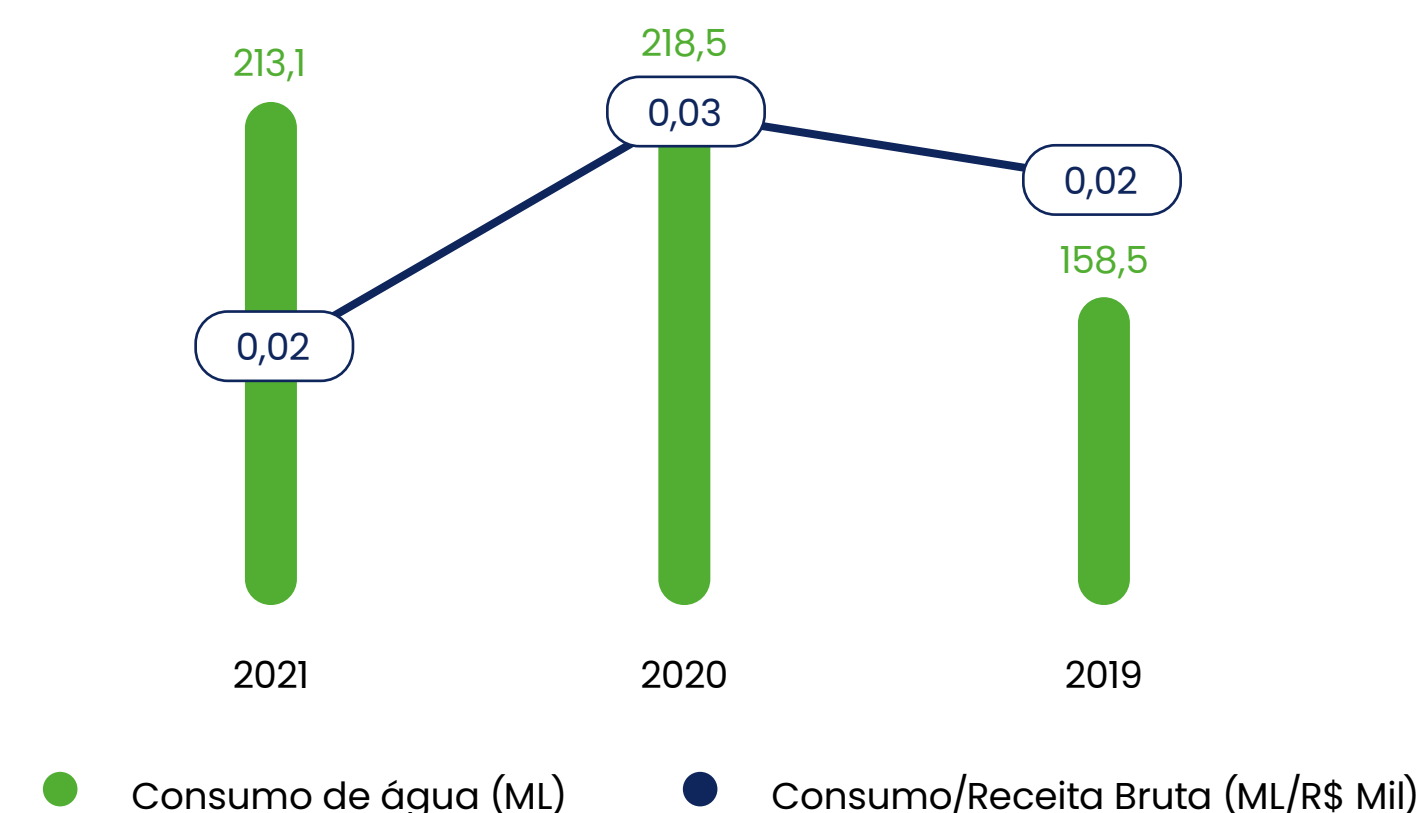
## Redução do consumo

Para reduzir o consumo de água em nossa operação, adotamos tecnologias eficientes e de fechamento de ciclo, como a captação de água da chuva e reúso de água, evitando novas captações.

Atualmente, três de nossas plantas (site Interlagos, Forqueta e Araraquara) têm sistemas de reúso de efluentes, onde par-

te da água tratada nas estações de tratamento volta para a operação, para usos gerais (vasos sanitários, jardins, limpeza de pátios e áreas externas) e em alguns processos produtivos, como o resfriamento de peças.

### Consumo de água (megalitros)<sup>1</sup>



Nota 1: O consumo de água foi calculado a partir da expressão: consumo = (água retirada - água descartada). Os valores de água retirada e água descartada estão na página 133. O escopo de empresas consideradas no cálculo está no Índice GRI, na página 143.

Em 2021, o consumo total de água foi de 213,1 megalitros e o indicador consumo de água por receita líquida consolidada (R\$ milhões) foi de 0,02. A lista de empresas que foram consideradas na composição do indicador está na página 143.

Em relação ao reúso, 50% do efluente tratado foi reutilizado em nossa operação, sendo 53,6% utilizados no site Interlagos – localizado em Caxias do Sul (RS), onde estão as operações da Randon Implementos, Master, Jost Brasil, Suspensys, Castertech (matriz) – e 41,9% no site Forqueta, onde está a operação da Fras-le.

### Reúso de água (%)





**Esse ano, assumimos o compromisso de aumentar o reúso de água para 100% até 2025, considerando como ano-base 2020. Os projetos e ações para cumprirmos esse compromisso estão em fase de estudo, e deverão ser implementados a partir de 2022.**

Acompanhamos, junto aos comitês regionais externos dos quais fazemos parte, a agenda de redução do consumo de água e reutilização que envolve discussões sobre novas tecnologias e boas práticas em processos, a fim de promover a melhoria contínua.

**Confira o desempenho completo em Água e Efluentes, no Anexo de Indicadores.**

## Gestão de efluentes

Para garantir o tratamento dos efluentes gerados em nossa operação, contamos com cinco Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs):

- » **Site Interlagos:** a estação de tratamento coleta os efluentes da Jost Brasil, Master, Castertech, Suspensys e Randon Implementos.
- » **Site Forqueta:** a estação de tratamento coleta os efluentes da Fras-le.
- » **Randon Araraquara:** a estação de tratamento coleta os efluentes da Randon Araraquara.
- » **Fremax:** a estação de tratamento coleta os efluentes da Fremax.
- » **Jurid do Brasil:** a estação de tratamento coleta os efluentes da Jurid do Brasil.

As demais empresas que não possuem ETE própria, e nem encaminham para o site em Interlagos, têm seus efluentes tratados por empresas terceirizadas, que garantem a destinação ambientalmente adequada, como é o caso das empresas Controil, Castertech Schroeder e a unidade da Randon Implementos em Chapecó.

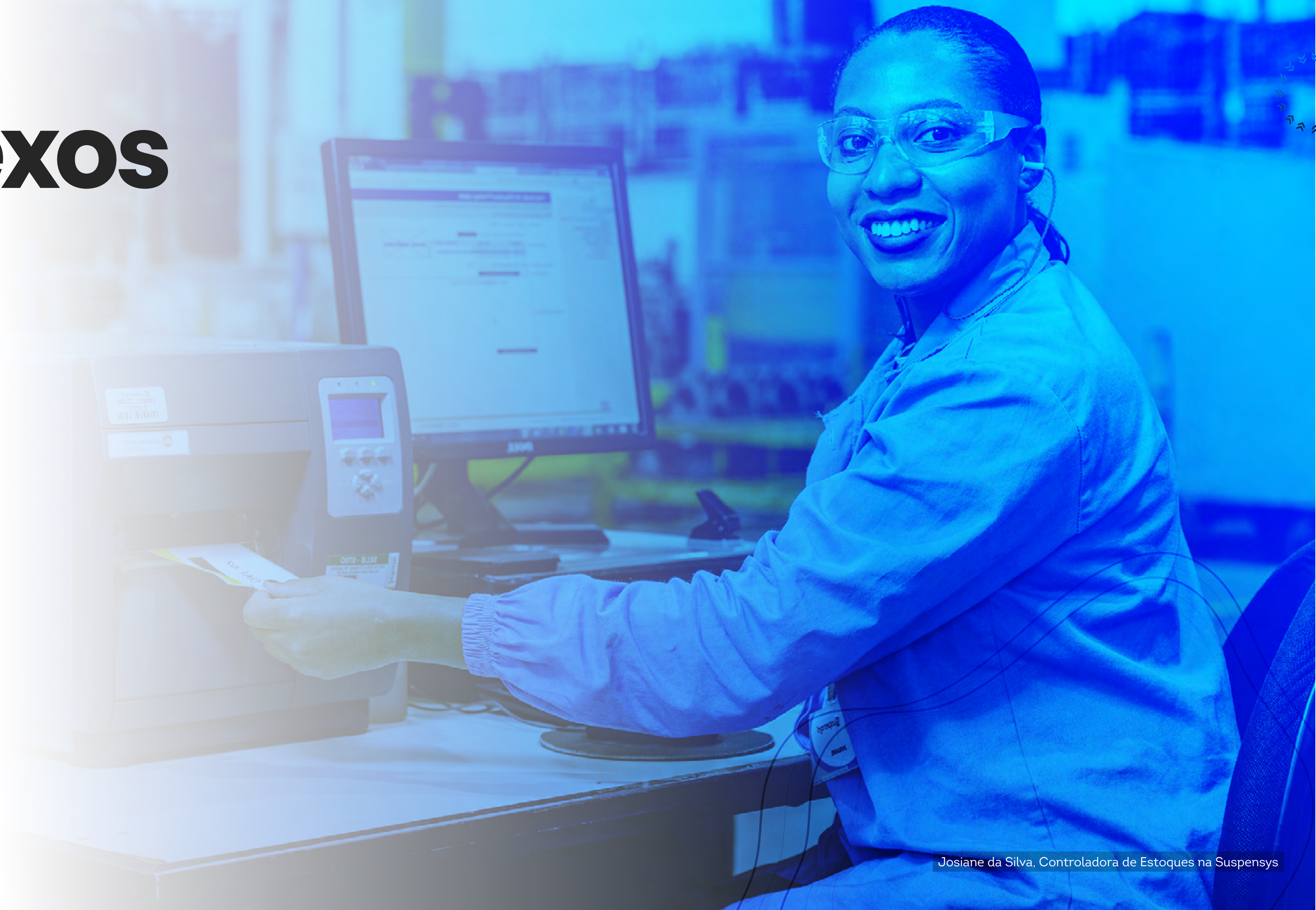
Todas as nossas ETEs atendem os requisitos para o lançamento de efluentes determinados pela Resolução CONAMA 1/1998, 430/2011 e CONSEMA 355/2017, considerando o perfil dos corpos d'água receptores, para que a carga lançada não cause alterações nos recursos hídricos.

Nos efluentes gerados em nossa operação, o DBO, DQO, fósforo e metais são as substâncias consideradas prioritárias, ou seja, que oferecem risco significativo para o ambiente aquático ou à saúde humana. Em 2021, tivemos três ocorrências em que os efluentes foram descartados acima dos limites de concentração dessas substâncias, definidos pela CONSEMA 355/201, em virtude de paradas para manutenção das estações de tratamento. As ocorrências foram reportadas e justificadas ao órgão competente, e corrigidas no mesmo período de ocorrência.

**Confira o indicador de volume de água descartada em Anexo de Indicadores.**



# Anexos





# Indicadores

## Nossa gente

GRI 2-7; SASB RT-IG-000.B

# 15.433 colaboradores

DISTRIBUIÇÃO REGIONAL	TOTAL	%
<b>Brasil</b>	<b>14.093</b>	<b>91,3%</b>
» Nordeste	11	0,1%
» Centro-oeste	5	0,03%
» Sudeste	1.566	10,1%
» Sul	12.511	81,1%
<b>América do Norte</b>	<b>76</b>	<b>0,5%</b>
<b>América do Sul</b>	<b>583</b>	<b>3,8%</b>
<b>Europa</b>	<b>15</b>	<b>0,1%</b>
<b>Ásia</b>	<b>666</b>	<b>4,3%</b>

GÊNERO	TOTAL	%
Homens	12.645	81,9%
Mulheres	2.788	18,1%

Nota 1. Os dados de distribuição regional e distribuição por gênero consideram o total de colaboradores em todas as empresas do Grupo (15.433).

TEMPO INDETERMINADO (PERMANENTES), POR GÊNERO	TOTAL	%
Homens	9.973	78,9%
Mulheres	2.270	81,4%

TEMPO INDETERMINADO (PERMANENTES), POR REGIÃO	TOTAL	%
<b>Brasil</b>	<b>12.243</b>	<b>79,3%</b>
» Nordeste	10	0,1%
» Centro-oeste	5	0,03%
» Sudeste	780	5,1%
» Sul	11.448	74,2%

TEMPO DETERMINADO (TEMPORÁRIOS), POR GÊNERO	TOTAL	%
Homens	257	2,0%
Mulheres	172	6,2%

TEMPO DETERMINADO (TEMPORÁRIOS), POR REGIÃO	TOTAL	%
<b>Brasil</b>	<b>429</b>	<b>2,8%</b>
» Nordeste	1	0,01%
» Centro-oeste	0	0%
» Sudeste	39	0,3%
» Sul	389	2,5%

CARGO	MULHERES	%	HOMENS	%
Diretoria	1	3%	34	97%
Gerência	10	11%	77	89%
Coordenação	24	19%	104	81%
Liderança	21	12%	149	88%

Nota 2. Os números relatados referem-se ao final do período de relatório.

Nota 3. A categoria de colaboradores com horas não garantidas não é aplicável para as Empresas Randon.

Nota 4. Todos os colaboradores permanentes reportados trabalham em tempo integral.

Nota 5. Todos os colaboradores temporários reportados trabalham em tempo parcial.

Nota 6. Para os indicadores de tempo indeterminado e determinado foram considerados apenas os dados das empresas integradas no Sistema SAP.



## CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE

GRI 401-1

POR GÊNERO	CONTRATAÇÕES	TAXA DE CONTRATAÇÕES	DESLIGAMENTOS	TAXA DE DESLIGAMENTOS (TURNOVER)
Mulheres	1.415	50,7%	728	26,1%
Homens	4.694	37,1%	2.805	22,2%

### POR FAIXA ETÁRIA

Menos de 30 anos	3.507	72,6%	1.957	40,5%
Entre 30 e 50 anos	2.491	28,1%	1.425	16,1%
Mais de 50 anos	111	9,3%	151	12,6%

### POR DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

Brasil				
» Nordeste	4	36%	0	0%
» Centro-oeste	3	60%	2	40%
» Sudeste	498	32%	251	16%
» Sul	5.321	43%	3.135	25%
<b>América do Norte</b>	<b>19</b>	<b>25%</b>	<b>16</b>	<b>21%</b>
<b>América do Sul</b>	<b>229</b>	<b>39%</b>	<b>95</b>	<b>16%</b>
<b>Europa</b>	<b>4</b>	<b>27%</b>	<b>6</b>	<b>40%</b>
<b>Ásia</b>	<b>31</b>	<b>5%</b>	<b>28</b>	<b>4%</b>

### GERAL

Empresas Randon	6.109	39,6%	3.533	22,9%
-----------------	-------	-------	-------	-------

Nota 1. Os dados de contratações e rotatividade consideram apenas as Empresas integradas no Sistema SAP.

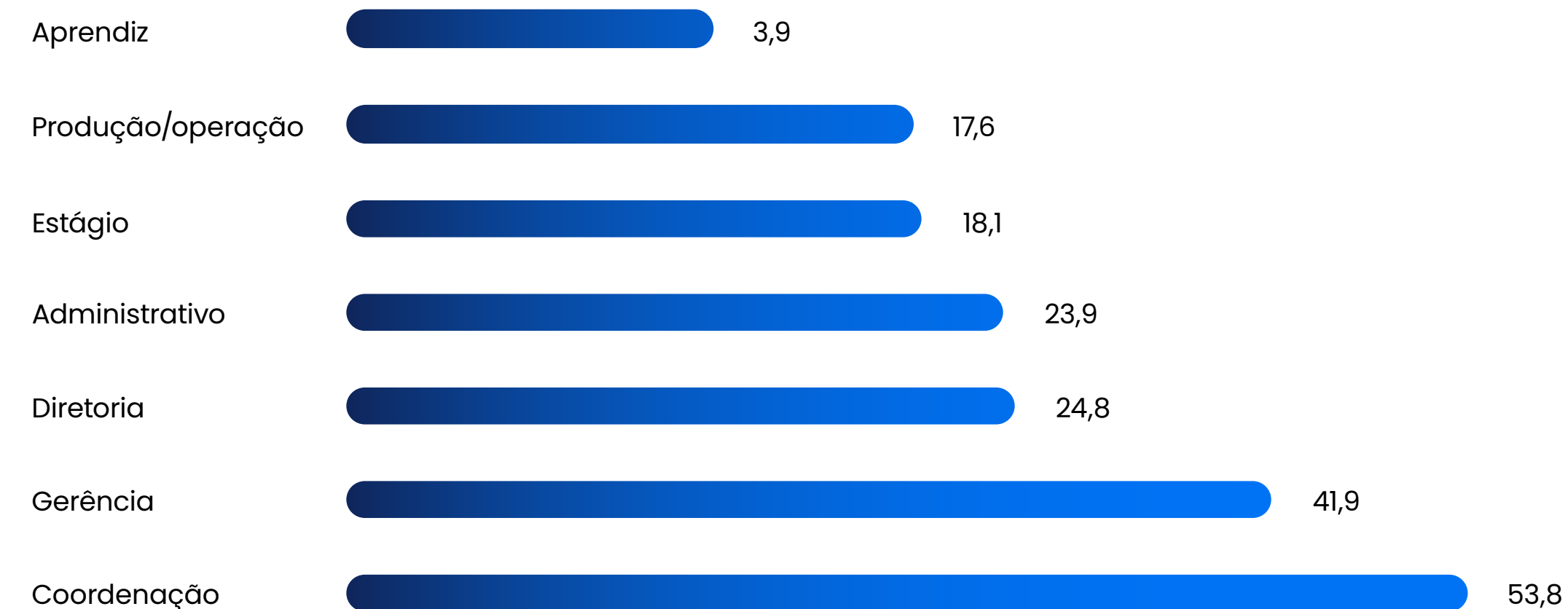
Nota 2. Nossa taxa de recrutamento interno foi de 38,7%.

Nota 3. Nossa taxa de *turnover* voluntário foi de 7%.

## TREINAMENTO

GRI 404-1

### Média de horas de treinamento, por categoria funcional





## Fornecedores

GRI 204-1

### GASTOS COM FORNECEDORES DIRETOS

REGIÃO	TOTAL PAGO AOS FORNECEDORES	%
Sul	R\$ 4.320.484.574	62,1%
Sudeste	R\$ 1.937.016.352	27,9%
Exterior	R\$ 590.289.022	8,5%
Nordeste	R\$ 100.812.332	1,4%
Centro-oeste	R\$ 4.960.707	0,1%
Norte	R\$ 609.630	0,01%
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 6.954.172.617</b>	<b>100%</b>

Nota: O total de gastos com fornecedores diretos em 2021 foi de R\$ 7,4 BI. No entanto, a tabela acima não contempla os dados referentes à empresa Jost Brasil, pois não temos o controle por região do montante pago.

## Comunidades

GRI 203-1

### IMPACTO EM INFRAESTRUTURA PARA COMUNIDADES

<b>2019</b>	Buscando reduzir o estresse no trânsito aos motoristas de caminhão, investimos R\$ 178 mil, via Lei Federal de Incentivo ao Esporte, para a instalação de oito academias para prática de esporte em postos de gasolina em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul, como parte do Programa Vida Sempre.
<b>2020</b>	Investimos R\$ 500 mil no Fundo Estadual de Apoio à Inclusão Produtiva (FEAIP), via Lei de Solidariedade (ICMS), para a construção de um espaço para abrigar 40 pessoas em situação de rua em Caxias do Sul (RS).
<b>2021</b>	Investimos R\$ 152 mil, via Lei Federal de Incentivo ao Esporte, para a instalação de seis academias para prática de esporte em postos de gasolina, como parte do Programa Vida Sempre.

## Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 403-8

### COLABORADORES COBERTOS POR UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

	2021	
	COLABORADORES	%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos.	15.433	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado internamente, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos.	15.433	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado ou certificado por uma parte externa, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos.	10.454	68%

### LTIR E LTIFR

	2021
Nº de horas trabalhadas	27.328.645,8
Nº de dias perdidos	14.571
Nº de acidentes com afastamento	336
Taxa de acidentes com dias perdidos (LTIR)	2,5
Taxa de frequência de acidentes com afastamento (LTIFR)	12,3

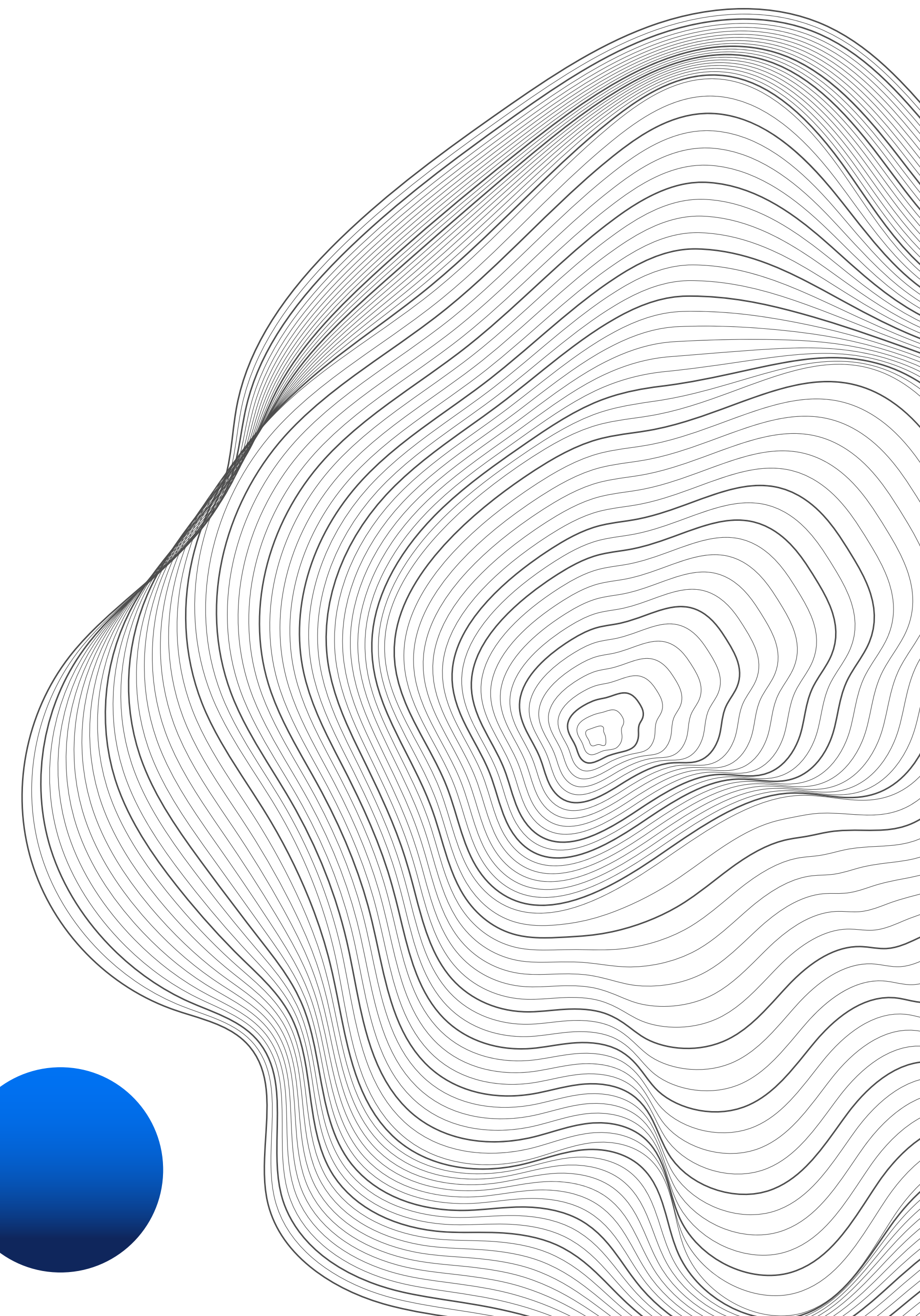
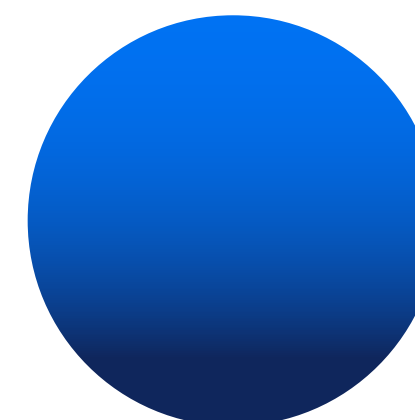


**LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO** GRI 403-9; 403-10

	2021	2020	2019
Nº de horas trabalhadas	27.328.645,8	17.382.074,6	19.586.198,6
Nº de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	1	1	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0,04	0,06	0
Nº de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	3	1	6
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0,1	0,06	0,3
Nº de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	415	174	230
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	15,2	10,0	11,7
Nº de doenças ocupacionais de comunicação obrigatória	22	9	14
Taxa de doenças ocupacionais de comunicação obrigatória	0,8	0,5	0,7

## Notas:

1. São considerados no cálculo todos os acidentes com ou sem afastamento.
2. Foram consideradas todas as Empresas Randon.
3. Para o cálculo dos índices, foi considerada a base de 1.000.000 horas trabalhadas.
4. A Companhia não possui os dados integrados de saúde e segurança de terceiros.
5. Os principais tipos de lesões relacionados ao trabalho decorrem do manuseio de peças, trânsito de veículos industriais, máquinas e equipamentos, e cargas suspensas.
6. Os principais tipos de doenças ocupacionais são ergonômicas e perda auditiva.





# Energia

GRI 302-1; SASB RT-IG-130a.1

## CONSUMO DE ENERGIA POR FONTE (GJ)

	2021	%	2020	%	2019	%
<b>Combustíveis de fontes não renováveis</b>						
Gás natural	508.037,5	29%	304.546,1	17%	442.336,9	35%
GLP	136.071,1	8%	304.546,1	17%	18.336,9	1%
Óleo Diesel	15.376,1	1%	3.421,5	0,2%	26.524,3	2%
Gasolina	0	0%	308,5	0,02%	10,0	0,001%
<b>TOTAL</b>	<b>659.484,7</b>	<b>37%</b>	<b>612.822,3</b>	<b>34%</b>	<b>487.208,1</b>	<b>39%</b>
<b>Combustíveis de fontes renováveis</b>						
Biodiesel	1.583,7	0,09%	81,0	0,004%	33,3	0,003%
<b>TOTAL</b>	<b>1.583,7</b>	<b>0,09%</b>	<b>81,0</b>	<b>0,004%</b>	<b>33,3</b>	<b>0,003%</b>
<b>Outras fontes de consumo</b>						
Energia elétrica renovável	210.374,1	12%	39.430,9	2%	18.937,6	2%
Energia elétrica não renovável	907.624,2	51%	1.153.375,4	64%	741.697,1	59%
<b>TOTAL</b>	<b>1.117.998,3</b>	<b>63%</b>	<b>1.192.806,2</b>	<b>66%</b>	<b>760.634,7</b>	<b>61%</b>
<b>TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA</b>	<b>1.779.066,7</b>	<b>100%</b>	<b>1.805.709,6</b>	<b>100%</b>	<b>1.247.876,2</b>	<b>100%</b>

Notas:

1. Os dados de entrada são obtidos em kWh. Para obter os dados em GJ, a Companhia utiliza o fator de conversão de 0,0036.

2. Não há venda de energia pela Companhia.



# Materiais

GRI 301-1

## MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR TIPO (TONELADAS)

TIPO DE MATERIAL	2021	%	2020	%	2019	%
Renováveis	16.772,5	0,1%	40.504,9	14,6%	94.239,1	35,1%
Não renováveis <sup>1</sup>	21.635.746,5	99,9%	236.370,7	85,4%	174.598,1	64,9%
<b>TOTAL</b>	<b>21.652.519,0</b>	<b>100%</b>	<b>276.875,5</b>	<b>100%</b>	<b>268.837,2</b>	

Nota 1. Foram considerados os cinco principais materiais, de acordo com o peso total utilizado.

## CINCO PRINCIPAIS MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR TIPO E PESO

TIPO DE MATERIAL	PESO (TON)	TIPO DE FORNECEDOR
<b>Renováveis</b>		
» Bentonita sódica natural	4.159,0	Externo
» Barita	8.032,0	Externo
» Carbonato de Cálcio	4,1	Externo
» Caulim	4.343,0	Externo
» Madeira	234,4	Externo
<b>TOTAL DE MATERIAL RENOVÁVEL UTILIZADO</b>	<b>16.772,5</b>	<b>-</b>

## CINCO PRINCIPAIS MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR TIPO E PESO

TIPO DE MATERIAL	PESO (TON)	TIPO DE FORNECEDOR
<b>Não renováveis</b>		
» Ferro GUSA	19.582.807,0	Terceiro
» Sucata de aço	1.828.244,9	Terceiro
» Aço (chapas, perfis, tubos)	197.015,6	Externo / Terceiro
» Fundidos	15.079,0	Externo
» Areia base	12.600,0	Externo
<b>TOTAL DE MATERIAL NÃO RENOVÁVEL UTILIZADO</b>	<b>21.635.746,5</b>	<b>-</b>



# Resíduos

GRI 306-3; 306-4; 306-5

## RESÍDUOS DISCRIMINADOS POR COMPOSIÇÃO – 2021

RESÍDUOS PERIGOSOS	TONELADAS
Acumuladores de energia (baterias, pilhas)	3,4
Banheiro químico	0,4
Banho de impregnação	33,4
Bombonas contaminadas	5,0
Borra de tinta e retífica	288,7
Embalagens vazias contaminadas (tambores, IBC's, embalagens diversas)	103,6
Emulsão oleosa	1.860,3
EPIs contaminados	645,2
Fluído contaminado	1,4
Lâmpadas fluorescentes	3,2
Lodo físico-químico ETE	296,1
Lodo plasma	281,9
Óleo lubrificante usado	64,0
Papel e papelão contaminados	278,6
Plásticos contaminados	133,0
Produtos químicos	0,6
Resíduo de cola	0,3
Resíduo de saúde	0,9
Resíduo eletrônico	11,5
Resíduo hospitalar	0,9
Resíduo tintas/thinner	214,1
Resíduos contaminados diversos	599,4
Resíduos metálicos (Tambores)	37,3
Resíduos plásticos (Bombonas)	13,4
<b>TOTAL</b>	<b>4.876,5</b>

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	TONELADAS
Areia de Fundição - ADF (areia, escória e refratário)	21.442,6
Borra de cavaco	73,5
Borracha	1,6
Caixa de gordura	262,8
Cavaco alumínio	5,1
Construção civil	1.924,9
Contêiner vazio Plástico	43,4
Embalagens de matérias-primas	513,1
Lixas	9,4
Lixo comum	29,2
Lodo de ETE e fossa séptica com substâncias não tóxicas	700,4
Madeira	311,2
Metal clear	1,7
Nylon	2.349,0
Óleo usado no refeitório	0,5
Orgânico	455,5
Papel e papelão	909,5
Papelão/plástico	28,8
Pastilhas de Freio	171,4
Peças de alumínio	2,2
Peças refugadas contendo chapa metálica e massa	59,0
Plásticos	427,0
Pó de Exaustão	5.114,7
Pó de Exaustão + SCRAP	3.006,5
Poliuretano	366,3



Refratário	254,1
Resíduo de lona usada (SCRAP)	566,7
Resíduo de vidro	4,1
Resíduos de madeira	2.950,3
Resíduos não perigosos diversos	447,2
Sucata de metais ferrosos	51.864,4
Sucata de metais não ferrosos	3.017,9
<b>TOTAL</b>	<b>97.314,1</b>

#### RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO (TONELADAS)

RESÍDUOS PERIGOSOS	2021	2020	2019
Preparação para reutilização	2.430,8	43,4	41,3
Reciclagem	293,4	462,4	174,2
Outras operações de recuperação	2.073,8	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>4.798,0</b>	<b>505,8</b>	<b>215,5</b>

#### RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS

Preparação para reutilização	1.397,6	128,2	122,6
Reciclagem	61.923,9	33.035,4	37.319,0
Outras operações de recuperação	10.374,2	7.682,1	70,3
<b>TOTAL</b>	<b>73.695,7</b>	<b>40.845,7</b>	<b>37.512,0</b>

##### Notas:

- São consideradas outras operações de recuperação: beneficiamento, compostagem, coprocessamento, reprocessamento externo, recuperação, reutilização e outras destinações.
- As operações de recuperação ocorrem fora da Companhia.

#### RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO POR OPERAÇÃO DE DISPOSIÇÃO (TONELADAS)

RESÍDUOS PERIGOSOS	2021	2020	2019
Incinerados (sem recuperação de energia)	5,1	0,1	0,4
Confinamento em aterros	38,4	39,2	47,3
Outras operações de disposição	35,1	2.439,6	3.092,8
<b>TOTAL</b>	<b>78,5</b>	<b>2.478,9</b>	<b>3.140,5</b>

#### RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS

Incinerados (sem recuperação de energia)	0,0	39,2	0,0
Confinamento em aterros	23.618,4	16.048,0	25.441,7
Outras operações de disposição	0,0	6.847,4	1.780,5
<b>TOTAL</b>	<b>23.618,4</b>	<b>22.934,6</b>	<b>27.222,2</b>

##### Notas:

- Em outras operações de disposição é considerado o Autoclave.
- As operações de disposição ocorrem fora da Companhia.

#### COMPARATIVO 2021 VS. 2020: META DE REDUÇÃO DE RESÍDUOS EM ATERROS INDUSTRIAIS (TONELADAS)

	2021	%	2020	%
Outras destinações	75.043,4	78%	50.717,0	76%
Destinação para aterro industrial	20.803,2	22%	16.048,0	24%
<b>TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS</b>	<b>95.846,5</b>	<b>100%</b>	<b>66.765,0</b>	<b>100%</b>

##### Notas:

- Não foram consideradas as operações da ASK Fras-le, Castertech Schroeder, Fanacif e Farloc.



# Água e Efluentes

GRI 303-3; 303-4

## VOLUME TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE (EM MEGALITROS)

	2021		2020		2019	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Todas as áreas		
Água pluvial	0,8	0	0	0		
Águas subterrâneas/lençóis freáticos	118,5	0	129,1	90,7		
Água de terceiros, e o volume desse total enviado para uso em outras organizações, se aplicável.	221,7	5,1	156,1	148,9		
<b>TOTAL DE ÁGUA RETIRADA</b>	<b>341,0</b>	<b>5,1</b>	<b>285,2</b>	<b>239,5</b>		

Nota 1: A Companhia realiza captação de água em áreas de estresse hídrico apenas na Índia, na unidade ASK Fras-le. A informação foi obtida pelo *The Aqueduct Water Risk Atlas*.

## VOLUME TOTAL DE ÁGUA DESCARTADA (EM MEGALITROS)

	2021		2020		2019	
	Todas as áreas	Todas as áreas	Todas as áreas	Todas as áreas		
Águas superficiais	127,8	66,6	81,1			
Água enviada para terceiros	0,08	0,2	0,0			
<b>DESCARTE TOTAL DE ÁGUA</b>	<b>127,8</b>	<b>66,7</b>	<b>81,1</b>			

Nota 1: A Companhia realiza captação de água em áreas de estresse hídrico apenas na Índia, na unidade ASK Fras-le. A informação foi obtida pelo *The Aqueduct Water Risk Atlas*.

Nota 2: A Companhia não realiza descarte de água com Sólidos Dissolvidos Totais acima de 1.000 mg/l.

## REÚSO DE ÁGUA

	2021	2020	2019
Água reutilizada pela própria organização (Site Interlagos + Site Forqueta)	99,4	94,8	100,9
<b>TOTAL DE ÁGUA REUTILIZADA</b>	<b>99,4</b>	<b>94,8</b>	<b>100,9</b>



# Capacidade produtiva

SASB RT-IG-000.A

## DIVISÃO CONTROLE DE MOVIMENTO

PRODUTOS	UNIDADES
<b>Fras-le - Linha leve</b>	
Estamparia	30.834.198
Lona Leve	13.521.793
Sapata (linha leve)	5.237.431
Sipas	20.879.003
Sirev	1.416.621
SMC	30.433
<b>Fras-le - Linha comercial</b>	
Silon	11.720.000
Siblo	41.760.000
Sapata (linha comercial)	390.000
PDC	1.130.000
<b>Controil</b>	
Cilindro de roda	1.439.148
Cilindro mestre e embreagem	1.204.541
Servo freio	137.004
Polímeros	47.455.534
<b>Fremax</b>	
Disco e tambor	4.564.684
<b>Jurid do Brasil</b>	
Pastilhas	5.185.411

PRODUTOS	UNIDADES
<b>Nakata</b>	
Amortecedores	697.976
<b>Fras-le North America</b>	
Pastilha	933.686
Sapata ferroviária	1.073
<b>Fras-le Friction Materials (China)</b>	
Pastilhas	889.403
Blocos	2.410.731
<b>ASK Fras-le (Índia)</b>	
Pastilhas	133.606
Blocos	7.377.181
<b>FANACIF</b>	
Pastilhas	773.955
Blocos	853.614
<b>DIVISÃO AUTOPEÇAS</b>	
PRODUTOS	UNIDADES
<b>Castertech</b>	
Cubo avulso	188.339
Tambor avulso	125.352
Conjunto	544.365
Suporte	2.226.453

PRODUTOS	UNIDADES
<b>Suspensys</b>	
Suspensão	89.828
Eixo	108.954
<b>Master</b>	
Freios	803.806
Quadraulic	123.600
Sapatas	277.756

## DIVISÃO MONTADORA

PRODUTOS	UNIDADES
Trailers MI	29.658
Trailers ME	3.741
Ferroviário	481
Sobre Chassi	1.214

## DIVISÃO TECNOLOGIA AVANÇADA E HQ (RTS E AUTOM)

PRODUTOS	UNIDADES
Robotização (Células Robotizadas e Máquinas Especiais)	35
Dispositivos especiais	15
Linha de Montagem	1
Painéis Elétricos	35
Segurança (adequações NR-12)	5



# Índice de Conteúdo GRI e SASB

INDICADOR	DIVULGAÇÃO	EXCEÇÕES NO ESCOPO (LIMITE)	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
<b>CONTEÚDO GERAL</b>			
<b>A organização e suas práticas de relato</b>			
GRI 2-1	Detalhes da organização		Randon S.A. Implementos e Participações. Sociedade anônima S.A. com capital aberto. Página 8.
GRI 2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização		Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade: Armetal, Auttom, ASK Fras-le (Índia), Banco Randon, Castertech (matriz), Castertech CNCS, Castertech Indaiatuba, Castertech Schroeder, Controil, Conexo, CTR, Fanacif, Farloc, Ferrari, Fras-le (matriz), Fras-le Argentina, Fras-le Andina, Fras-le Europa, Fras-le Friction Materials (China), Fras-le Michigan, Fras-le México, Fras-le North America, Fras-le Panamericana, Fremax, Jost Brasil, Jurid do Brasil, Master, Nakata, Nione, R4 Digital, Randon Argentina, Randon Peru, Randon Araraquara, Randon Chapecó, Randon Consórcios, Randon Corretora, Randon Implementos, Randon Linhares, Randon Messias, Randon Porto Real, Randon Triel-HT, Randon Ventures, RTS Industry, Suspensys, Suspensys México, Suspensys Resende. Para consolidar as informações as áreas da Randon (Caxias do Sul) fizeram uma coleta junto as áreas responsáveis de cada unidade, de acordo com os temas. O resumo das demonstrações financeiras está apresentado na página 17. A demonstração financeira completa, auditada por parte independente, está disponível em: <a href="https://bit.ly/3N50rFp">https://bit.ly/3N50rFp</a>
GRI 2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato		Ano fiscal: 1º de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021. Frequência de publicação do relatório de sustentabilidade e relatório financeiro: anual. Ponto de contato: <a href="mailto:ri@randon.com.br">ri@randon.com.br</a> . O Relatório financeiro foi publicado em 24/02/2022 e está disponível aqui: <a href="https://bit.ly/3Fe9L6N">https://bit.ly/3Fe9L6N</a>
GRI 2-4	Reformulações de informações		Não houve.
GRI 2-5	Verificação externa		Página 148.
<b>Atividades e empregados</b>			
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	A distribuição geográfica de fornecedores contempla apenas os sete países com maior valor pago em contratos ao longo do ano.	Páginas 9, 11, 14, 17 e 54.
GRI 2-7	Empregados	A distribuição regional e por gênero dos colaboradores considera o número total de pessoas dentro da Companhia. Para os demais indicadores (colaboradores permanentes e temporários) os dados consideram apenas as Empresas integradas no Sistema SAP.	Página 125.



INDICADOR	DIVULGAÇÃO	EXCEÇÕES NO ESCOPO (LIMITE)	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados		461 terceirizados de empresas contratadas para os serviços de alimentação, limpeza e segurança.
SASB RT-IG-000.B	Número de colaboradores		Página 125.
<b>Governança</b>			
GRI 2-9	Estrutura de governança e composição		Páginas 4, 5, 23, 31, 32, 33, 34, 39 e 64.
GRI 2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança		O Conselho de Administração não possui uma política que estabeleça os critérios para indicação de seus membros. Contudo, o órgão é composto considerando a disponibilidade de tempo de seus membros para o exercício de suas funções e a diversidade de conhecimentos e experiências, conforme indicado no item 12.5 do FRE.
GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de governança		Página 32.
GRI 2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		Página 40.
GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		Página 40.
GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		O Relatório de Sustentabilidade é aprovado pelo Comitê de Sustentabilidade em primeira instância e, em seguida, é aprovado pelo Comitê Executivo.
GRI 2-15	Conflitos de interesse		Página 37.
GRI 2-16	Comunicação de preocupações críticas		Página 39 e 40.
GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		Atualmente a Companhia não possui processo formal para promover o conhecimento coletivo, as habilidades e a experiência do Conselho de Administração em desenvolvimento sustentável.
GR 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		Atualmente a Companhia não possui processo formal de avaliação de desempenho do Conselho de Administração, conforme disposto no item 12.1 (d) do FRE ( <a href="https://bit.ly/3N3fSxR">https://bit.ly/3N3fSxR</a> ).
GRI 2-19	Políticas de remuneração		Página 35.
GRI 2-20	Processo para determinação da remuneração		Página 35. A descrição detalhada do processo de determinação da remuneração está disponível no Item 13 do Formulário de Referência: <a href="https://bit.ly/3N3fSxR">https://bit.ly/3N3fSxR</a>
GRI 2-21	Proporção da remuneração total anual		Omissão de informação. Razão de omissão: há restrições de confidencialidade.



INDICADOR	DIVULGAÇÃO	EXCEÇÕES NO ESCOPO (LIMITE)	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
<b>Estratégia, políticas e práticas</b>			
GRI 2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável		Páginas 4, 5 e 22.
GRI 2-23	Políticas de compromissos		Páginas 36 e 55.
GRI 2-24	Incorporando as políticas de compromissos		Página 36.
GRI 2-25	Processos para remediar impactos negativos		Página 36.
GRI 2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações		Página 36.
GRI 2-27	Conformidade com leis e regulamentos		Não registramos casos significativos de não conformidade com as leis e regulamentos durante o período do relatório.
GRI 2-28	Participação em associações		Páginas 25 e 26.
<b>Engajamento de Stakeholders</b>			
GRI 2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders		Colaboradores – Páginas 43 a 53.
			Fornecedores – Páginas 54 a 59.
			Clientes – Páginas 60 a 62.
			Investidores – Página 63.
			Comunidades – Páginas 65 a 70.
			Startups – Páginas 103 a 110.
GRI 2-30	Acordos de negociação coletiva		88,2% dos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva, sendo que no Brasil o percentual é de 96,6%. Nas unidades internacionais, onde acordos não são aplicáveis, adotamos as mesmas boas práticas determinadas em acordos no Brasil.
<b>Desempenho Econômico</b>			
GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído		Páginas 17 a 19.



INDICADOR	DIVULGAÇÃO	EXCEÇÕES NO ESCOPO (LIMITE)	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
<b>CONTEÚDO ESPECÍFICO</b>			
<b>Tópicos materiais</b>			
GRI 3-1	Processo para determinar os tópicos materiais		Página 22. Para compreender a estratégia de atuação da Companhia, a fim de construir a Ambição ESG, foram realizadas entrevistas com os Diretores. Além disso, os colaboradores das áreas da Companhia relacionadas aos temas materiais foram consultados, por meio de oficinas de trabalho, para debater a relevância dos temas materiais e a abordagem de reporte.
GRI 3-2	Lista de tópicos materiais		<p>Tópicos materiais:</p> <p><b>Condução ética e responsável</b></p> <p>1. Governança que gera valor 2. Ética</p> <p><b>Excelência e Segurança como um Valor</b></p> <p>3. Segurança e excelência dos produtos 4. Saúde e Segurança do Trabalho 5. Segurança da Informação e Privacidade</p> <p><b>Inovação Sustentável</b></p> <p>6. Inovação contínua e disruptiva 7. Colaboração e inovação aberta 8. Mobilidade Sustentável</p> <p><b>Compromisso com o meio ambiente</b></p> <p>9. Combate às mudanças climáticas 10. Circularidade 11. Água e Efluentes</p> <p><b>Prosperidade para todos</b></p> <p>12. Nossa gente 13. Relações de valor</p> <p>A principal mudança em relação ao ano anterior sobre tópicos materiais foi a inclusão de novos temas, como: - Segurança da informação e privacidade.</p>
<b>Tópico material: Condução ética e responsável</b>			
GRI 3-3	Gestão de tópicos materiais		Condução Ética e Responsável – Páginas 28 a 41.
<b>Combate à Corrupção</b>			
GRI 205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		Página 39.
GRI 205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		Página 38.
GRI 205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Página 39.
<b>Não Discriminação</b>			
GRI 406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		Página 52.



INDICADOR	DIVULGAÇÃO	EXCEÇÕES NO ESCOPO (LIMITE)	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
<b>Liberdade Sindical e Negociação Coletiva</b>			
GRI 407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco		Quanto às operações próprias, não temos qualquer restrição à liberdade sindical, seja de associação ou de negociação, e estimulamos e praticamos a negociação coletiva em todas as localidades em que atuamos. Em relação aos fornecedores, não registramos casos confirmados de fornecedores que atuem de forma a restringir tal liberdade e buscamos incentivar e orientar nossos parceiros a respeitar e exercer plenamente a liberdade sindical dentre de suas empresas.
<b>Trabalho Infantil</b>			
GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		Não há risco nas operações próprias. Saiba mais sobre a gestão na cadeia para garantir esses direitos na página 54.
<b>Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo</b>			
GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		Não há risco nas operações próprias. Saiba mais sobre a gestão na cadeia para garantir esses direitos na página 54.
<b>Tópico material: Prosperidade para todos</b>			
GRI 3-3	Gestão de tópicos materiais		Prosperidade para Todos – Páginas 42 a 70.
<b>Impactos Econômicos Indiretos</b>			
GRI 203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		Página 127.
<b>Práticas de Compra</b>			
GRI 204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais		Página 54 e 127.
<b>Avaliação Ambiental de Fornecedores</b>			
GRI 308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		Página 57.
GRI 308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas		Página 57.



INDICADOR	DIVULGAÇÃO	EXCEÇÕES NO ESCOPO (LIMITE)	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
<b>Emprego</b>			
GRI 401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Os dados de contratação e rotatividade consideram apenas as Empresas integradas no Sistema SAP.	Página 126.
GRI 401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		Benefícios oferecidos a todos os colaboradores: Alimentação ou VR Auxílio funeral Cesta de Natal Plano de saúde Seguro de Vida Transporte Benefícios oferecidos apenas a colaboradores em tempo integral: Auxílio Creche Auxílio Maternal Homenagem por tempo de empresa
<b>Capacitação e Educação</b>			
GRI 404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado		Páginas 48 e 126.
GRI 404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		Página 47.
GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		Página 49.
<b>Comunidades Locais</b>			
GRI 413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Empresas consideradas: Randon S/A, Randon S/A Holding, Fras-le S/A, Castertech (filial Suspensys), Master, Jost Brasil, Suspensys WE Castertech, Randon Consórcios e Banco Randon.	22% das nossas operações implementaram programas de desenvolvimento voltados à comunidade local em 2021. Página 65.
<b>Avaliação Social de Fornecedores</b>			
GRI 414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		Página 57.
GRI 414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas		Páginas 55 e 57.



INDICADOR	DIVULGAÇÃO	EXCEÇÕES NO ESCOPO (LIMITE)	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
<b>Tópico material: Excelência e segurança como um valor</b>			
GRI 3-3	Gestão de tópicos materiais		Excelência e segurança como um valor – Páginas 71 a 84.
<b>Saúde e Segurança do Trabalho</b>			
GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		Páginas 72, 73 e 77.
GRI 403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		Páginas 73 e 77.
GRI 403-3	Serviços de saúde do trabalho		Páginas 73, 75 e 77.
GR 403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho		Página 73.
GRI 403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Em 2021 e 2020 foram consideradas as empresas indicadas no item 2-2. Em 2019 foram consideradas apenas: Jurid do Brasil, Suspensys, Castertech, Master, Jost Brasil, Randon Implementos, Fras-le e Fremax.	Páginas 73 e 74.
GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Não foram considerados nesses indicadores empregados terceirizados, em virtude da ausência de controle de informações por parte das unidades que foram consideradas no escopo para colaboradores permanentes.	Páginas 73 e 75.
GRI 403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		Página 77.
GRI 403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		Página 127.
GRI 403-9	Acidentes de trabalho		Página 128.
GRI 403-10	Doenças profissionais		Página 128.
<b>Privacidade do Cliente</b>			
GRI 418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes		Página 83.
<b>Segurança e excelência dos produtos</b>			
SASB RT-IG-000.A	Número de unidades produzidas por categoria de produto		Página 134.



INDICADOR	DIVULGAÇÃO	EXCEÇÕES NO ESCOPO (LIMITE)	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
<b>Tópico material: Compromisso com o meio ambiente</b>			
GRI 3-3	Gestão de tópicos materiais		Compromisso com o meio ambiente – Páginas III a 123.
<b>Materiais</b>			
GRI 301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Empresas consideradas em 2021: Castertech (matriz), Castertech Schroeder, Suspensys, Jost Brasil, Master, Ferrari, Fras-le (matriz), Jurid do Brasil, Fremax, Fras-le Friction Materials (China), ASK Fras-le (Índia), Controil, Randon Implementos, Randon Chapecó. Empresas consideradas em 2020: Castertech (matriz), Controil, Fras-le (matriz), Jost Brasil, Fremax, Suspensys, Master, Randon Implementos, Randon Chapecó. Empresas consideradas em 2019: Castertech (matriz), Fras-le (matriz), Jost Brasil, Fremax, Suspensys, Master, Randon Implementos, Randon Chapecó.	Página 130.
GRI 301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	As empresas consideradas no escopo desse indicador foram as mesmas indicadas no GRI 301-1.	Página 118.
GRI 301-3	Produtos e suas embalagens recuperados	Página 121.	Página 121.
<b>Energia</b>			
GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização	Empresas consideradas em 2021: ASK Fras-le (Índia), Castertech (matriz), Castertech Schroeder, Controil, Fanacif, Farloc, Ferrari, Fras-le (matriz), Fras-le Europa, Fras-le North America, Fremax, Jost Brasil, Jurid do Brasil, Master, Randon Araraquara, Randon Implementos, Randon Consórcios, Randon Seguros e Suspensys. Empresas consideradas em 2020: Banco Randon, Castertech (matriz), Controil, Fras-le (matriz), Fremax, Jost Brasil, Master, Randon Araraquara, Randon Implementos, Randon Consórcios, Randon Chapecó e Suspensys. Empresas consideradas em 2019: todas as empresas consideradas em 2020 exceto Controil.	Página 116 e 129.
GRI 302-3	Intensidade energética	As empresas consideradas no escopo desse indicador foram as mesmas indicadas no GRI 302-1.	Página 116.
SASB RT-IG-130a.1	1) Energia total consumida 2) Porcentagem de eletricidade da rede 3) Porcentagem de renováveis	As empresas consideradas no escopo desse indicador foram as mesmas indicadas no GRI 302-1.	Página 129.








INDICADOR	DIVULGAÇÃO	EXCEÇÕES NO ESCOPO (LIMITE)	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
<b>Água e Efluentes</b>			
GRI 303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Empresas consideradas em 2021: Castertech (matriz), Jost Brasil, Master, Suspensys, Fras-le (matriz), Controil, Fremax, Jurid do Brasil, Fanacif, Farloc, Fras-le North America, Fras-le Friction Materials (China), ASK Fras-le (Índia), Randon Implementos, Randon Chapecó, Randon Araraquara, Randon Linhares, Randon Consórcios e Randon Corretora. Empresas consideradas em 2020: Fras-le (matriz), Controil, Castertech (matriz), Jost Brasil, Suspensys, Master, Randon Implementos e Banco Randon. Empresas consideradas em 2019: Fras-le (matriz), Jost Brasil, Suspensys, Castertech (matriz), Master, Randon Implementos, Randon Veículos, Banco Randon e Randon Consórcios.	Página 122.
GRI 303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	As empresas consideradas no escopo desse indicador foram as mesmas indicadas no GRI 303-1.	Página 122.
GRI 303-3	Captação de água		Página 133.
GRI 303-4	Descarte de água		Página 133.
GRI 303-5	Consumo de água		Página 122.
PRÓPRIO-RAND4	Consumo de água/ receita bruta		Página 122.
<b>Emissões</b>			
GRI 305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Empresas consideradas em 2021 e 2020: Randon Implementos, Randon Araraquara, Randon Chapecó, Suspensys, Castertech (matriz), Controil, CTR, Fras-le, Fremax, Jost Brasil, Jurid do Brasil, Master, Ferrari, Fras-le Friction Materials (China) e Fras-le North America.	Página 115.
GRI 305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	As empresas consideradas no escopo desse indicador foram as mesmas indicadas no GRI 305-1.	Página 115.
GRI 305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	As empresas consideradas no escopo desse indicador foram as mesmas indicadas no GRI 305-1.	Página 115.



INDICADOR	DIVULGAÇÃO	EXCEÇÕES NO ESCOPO (LIMITE)	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
<b>Resíduos</b>			
GRI 306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Empresas consideradas em 2021: Fras-le (matriz), Fras-le North America, Fras-le Friction Materials (China), ASK Fras-le (Índia), FANACIF, FARLOC, Fremax, Jurid do Brasil, Control, Castertech (matriz), Castertech Schroeder, Randon Implementos, Randon Chapecó e Randon Araraquara, Jost Brasil, Master e Suspensys. Empresas consideradas em 2020: Castertech (matriz), Control, Fras-le (matriz), Jost, Fremax, Suspensys, Master, Randon Implementos e Randon Chapecó. Empresas consideradas em 2019: todas as consideradas em 2020, exceto Control, que passou a reportar em 2020.	Página 118.
GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		Página 118.
GRI 306-3	Resíduos gerados	As empresas consideradas no escopo desse indicador foram as mesmas indicadas no GRI 306-1.	Página 131.
GRI 306-4	Resíduos não destinados para disposição final		Página 131.
GRI 306-5	Resíduos destinados para disposição final		Página 131.
<b>Conformidade Ambiental</b>			
GRI 307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais		Não houve registro de não conformidades com leis e regulamentos ambientais em 2021.
<b>Tópico material: Inovação Sustentável</b>			
GRI 3-3	Gestão de tópicos materiais		Inovação sustentável – Páginas 85 a 110.
PRÓPRIO - RAND1	i) descrição da estratégia e estrutura de PD&I; ii) valor investido em PD&I; iii) projetos finalizados; iv) receita da Randon Implementos proveniente dos produtos lançados nos últimos 5 anos; v) novas patentes registradas.		Página 93.
PRÓPRIO - RAND2	Número de startups apoiadas por meio da Randon Ventures, por ano.		A Randon Ventures investiu em quatro novas startups em 2021. Páginas 108 a 110.
PRÓPRIO - RAND3	Número de projetos de inovação e P&D em mobilidade sustentável		Página 97.



# Compromissos públicos

PILAR	TEMAS	COMPROMISSO PÚBLICO	DESEMPENHO EM 2021
 <b>CONDUÇÃO ÉTICA E RESPONSÁVEL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Governança que gera valor</li> <li>» Ética</li> </ul>	-	-
 <b>PROSPERIDADE PARA TODOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Nossa gente</li> <li>» Relações de Valor</li> </ul>	Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança, até 2025 (ano-base 2020).	<p>12% de mulheres em cargo de liderança frente a 11% em 2020 (ano-base).</p> <p>Nota: as categorias funcionais consideradas na meta são Liderança, Coordenação, Gerência e Diretoria. A meta é aplicável apenas as Empresas brasileiras.</p>
 <b>EXCELÊNCIA E SEGURANÇA COMO UM VALOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Segurança da Informação e Privacidade</li> <li>» Segurança e Excelência dos Produtos</li> <li>» Saúde e Segurança do Trabalho</li> </ul>	Zerar acidentes graves em nossas operações.	Três acidentes graves frente a dois em 2020 (ano-base).
 <b>INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Inovação contínua e disruptiva</li> <li>» Mobilidade sustentável</li> <li>» Colaboração e inovação aberta</li> </ul>	Ampliar a receita líquida consolidada anual gerada por novos produtos, em relação ao ano-base 2020.	88% da receita líquida provém de novos produtos lançados pela divisão montadora.
 <b>COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Combate às mudanças climáticas</li> <li>» Circularidade</li> <li>» Água e efluentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa até 2030, em relação ao ano-base 2020.</li> <li>» Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e o lançamento de efluentes tratados, atingindo 100% de reúso, até 2025, em relação ao ano-base 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Intensidade das emissões de 3,3 kgCO<sub>2</sub>e/h, frente a 2,7 kgCO<sub>2</sub>e/h em 2020 (ano-base).</li> <li>» 22% dos resíduos gerados foram enviados para aterro industrial, frente a 24% em 2020 (ano-base).</li> <li>» 50% de reúso frente a 58,8% em 2020 (ano-base).</li> </ul>



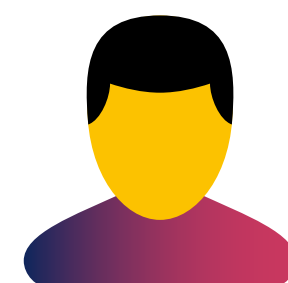


# Mapa de Capitais

Passa o mouse sobre os  e veja a descrição dos Capitais.



**INTELECTUAL**



**HUMANO**



**NATURAL**



**SOCIAL E  
RELACIONAMENTO**



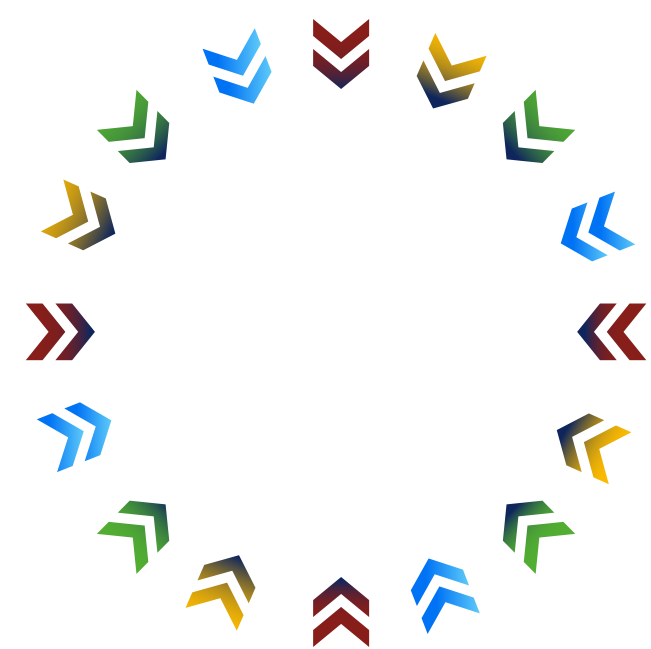
**MANUFATURADO**



**FINANCEIRO**







# Mapa de ODS

Conheça, nas páginas listadas, a nossa contribuição para o atingimento dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, fruto do nosso comprometimento com a sustentabilidade e a responsabilidade social:

Passa o mouse sobre os ODS para saber os capítulos onde apresentamos nossas práticas:





# Asseguração

GRI 2-5

A BSD Consulting realizou a verificação independente do processo de elaboração do Relatório de Sustentabilidade de 2021 das Empresas Randon desenvolvido com base nas normas GRI (*Global Reporting Initiative*) Standards 2021. O processo seguiu os critérios do padrão *AA1000 Assurance Standard v3* e tem como objetivo proporcionar às partes interessadas das Empresas Randon uma opinião independente sobre: a qualidade do relatório; os processos de engajamento com stakeholders; a gestão de sustentabilidade da empresa e a aderência aos princípios da norma *AA1000 Accountability Principles 2018*.

## INDEPENDÊNCIA E COMPETÊNCIA

Trabalhamos de forma independente e asseguramos que nenhum integrante da BSD mantém contratos de consultoria ou outros vínculos comerciais com as Empresas Randon. A BSD Consulting é uma empresa especializada em sustentabilidade. Os trabalhos foram conduzidos por uma equipe de profissionais experientes e capacitados em processos de verificação externa.

## RESPONSABILIDADES DAS EMPRESAS RANDON E DA BSD

A elaboração do Relatório de Sustentabilidade, bem como a definição de seu conteúdo, é de responsabilidade das Empresas Randon. A verificação do relatório foi objeto de trabalho da BSD.

## ESCOPO E LIMITAÇÕES

O escopo de nossos trabalhos inclui as informações da versão completa do Relatório de Sustentabilidade 2021 das Empresas Randon, no período coberto pelo relatório de 01 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021. O processo de verificação independente foi conduzido de acordo com o padrão *AA1000AS v3 (AA1000 Assurance Standard v3)*, na condição de verificação do Tipo 1, proporcionando um nível moderado de Assurance. Os objetivos da Declaração de Garantia são de informar às partes interessadas as conclusões da BSD sobre o processo que abrange a avaliação da aderência do processo de prestação de contas das Empresas Randon aos quatro princípios: Inclusão, Materialidade, Capacidade de Resposta e Impacto, conforme a norma *AA1000AP 2018 (AA1000 Accountability Principles 2018)*. A verificação de dados financeiros não foi objeto dos trabalhos da BSD Consulting. Os dados financeiros foram auditados por uma empresa especializada conforme consta no parecer das Demonstrações Financeiras.

## METODOLOGIA

Os procedimentos desenvolvidos durante os trabalhos e a abordagem de verificação do processo *AA1000AS* incluíram:

- Avaliação do conteúdo do Relatório de Sustentabilidade de 2021;
- Entendimento do fluxo dos processos de obtenção e geração das informações para o Relatório de Sustentabilidade;
- Pesquisa de informações públicas sobre o setor e a companhia (imprensa e websites);

- Entrevistas com gestores de áreas-chave em relação à relevância das informações para o relato e gestão da sustentabilidade;
- Entrevistas com líderes da empresa e, quando relevante, verificação de informações sobre o desempenho de sustentabilidade com gestores da empresa;
- Análise das evidências dos processos de gestão dos tópicos materiais;
- Com base em testes amostrais, confirmação de informações do Relatório de Sustentabilidade com documentação-suporte, relatórios gerenciais, controles internos e correspondências oficiais.

## ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

- A Declaração de Garantia e quaisquer outros anexos ("Produto") são para uso exclusivo do destinatário assegurado ("Cliente"). Sob nenhuma circunstância este Produto ou as informações aqui contidas devem ser distribuídas ou reproduzidas de qualquer forma sem o consentimento prévio do dono dos direitos autorais. A ELEVATE não aceita qualquer responsabilidade, e se isenta de toda responsabilidade, por qualquer uso de terceiros; o uso deste Produto por qualquer terceiro é inteiramente por conta e risco dessa parte.
- O Produto é delimitado as atividades acordadas previamente com o Cliente, incluindo as disposições estabelecidas no Escopo e Limitação. O Produto deve ser lido e entendido como um todo, e as seções não devem ser lidas ou consideradas fora do contexto. As recomendações, quando dadas, têm apenas



o propósito de fornecer conselhos indicativos, não são exaustivas, referem-se apenas à identificação de melhorias conforme identificadas no Produto, e não tomam a forma ou constituem uma solução completa para qualquer questão, também não devem ser interpretadas como um serviço de consultoria. A ELEVATE não tem obrigação de manter, atualizar ou corrigir o Produto, exceto quando expressamente acordado de outra forma por escrito.

- O Produto não deve ser interpretado como aconselhamento legal, de investimento, fiscal, contábil, regulatório ou outro aconselhamento profissional. O Produto é destinado apenas para fins informativos e não se destina a ser usado como um substituto para aconselhamento especializado ou produto de trabalho que um profissional normalmente forneceria a um cliente e não deve ser confiado como tal. Favor entrar em contato com um prestador de serviços profissional apropriado para discutir mais detalhadamente os pontos mencionados neste Produto. A ELEVATE não faz representações ou garantias quanto à precisão ou eficácia do Produto. O Cliente permanece o único responsável por suas decisões, ações, uso do Produto e conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis.
- Esta isenção de responsabilidade deve acompanhar cada cópia e/ou reprodução deste Produto.
- Os Termos e Condições padrão dos contratos da ELEVATE ("Termos e Condições") são aqui incorporados por referência a esta isenção de responsabilidade. Todas as disposições aplicáveis dos Termos e Condições permanecem em vigor, e a ELEVA-

TE não aceita nenhuma responsabilidade ou obrigação, exceto quando expressamente estabelecido de outra forma nos Termos e Condições, veja em: <https://www.elevatelimited.com/about-elevate/sustainability/terms-conditions>

## PRINCIPAIS CONCLUSÕES SOBRE A ADERÊNCIA AOS PRINCÍPIOS AA1000AP 2018

### 1. Princípio da Inclusão

As Empresas Randon têm como partes interessadas os colaboradores, fornecedores, clientes, investidores, comunidades e *startups*. Foram evidenciadas as seguintes atividades de engajamento relevantes para disseminar temas relacionados à gestão de sustentabilidade:

- A companhia realizou ações de engajamento buscando aprimorar os relacionamentos com as partes interessadas. Destacam-se o Encontro de Fornecedores, o Conexo Challenge, o Empresas Randon Summit, o Prêmio Hercílio Randon de Inovação, o evento Ambição ESG com investidores e o encontro com as lideranças comunitárias de Caxias do Sul (RS).
- A Ambição ESG foi apresentada à liderança no Leadership Meeting. Para engajar o público interno no que se refere ao tema de diversidade e inclusão, a companhia iniciou o Tour da Diversidade, oferecendo rodas de conversa com o objetivo de fomentar as discussões sobre o tema.
- As empresas do grupo contam com a premiação Supplier

Awards para engajar seus fornecedores em práticas de sustentabilidade com foco no processo produtivo, incentivando e promovendo mudanças na sua cadeia de valor.

- As Empresas Randon realizaram um processo de materialidade em 2020 conforme orientações das Normas GRI consultando diversos *stakeholders*, inclusive especialistas do setor, porém recomendamos realizar nova consulta aos *stakeholders* seguindo as orientações das normas GRI Standards divulgadas em outubro de 2021. Além disso, recomenda-se descrever que houve engajamento e validação dos temas com os gestores e a liderança.

### 2. Princípio da Materialidade (ou Relevância)

Em 2021, as Empresas Randon em parceria com uma consultoria especializada, conduziram o processo para definição da Ambição ESG, a estratégia de sustentabilidade da Companhia para o negócio e sua cadeia de valor. Nesse processo, que se deu de forma corporativa, foram identificados os temas relevantes referenciando frameworks internacionais, mecanismos de mercado para a sustentabilidade e benchmarks setoriais:

- Ao todo foram definidos 13 temas materiais: Governança que gera valor, Ética, Segurança e excelência dos produtos, Saúde e segurança do trabalho, Segurança da informação e privacidade, Inovação contínua e disruptiva, Colaboração e inovação aberta, Mobilidade sustentável, Combate às mudanças climáticas, Circularidade, Água e efluentes, Nossa gente e Relações de valor.



- Os temas foram agrupados em cinco pilares para formulação da Ambição ESG: Condução ética e responsável, Excelência e segurança como um valor, Inovação sustentável, Compromisso com o meio ambiente e Prosperidade para todos.
- A partir da Ambição ESG, foram avaliados os impactos relacionados aos temas de cada pilar. Nesse processo, que foi realizado pela consultoria especializada e pela área de Relações com Investidores em conjunto com Planejamento Estratégico, foram identificados os públicos impactados pelos temas e o limite dos temas. Além disso, foi realizada uma análise de forças, fraquezas e ameaças referentes aos temas, incluindo uma avaliação da severidade e probabilidade dos impactos nos ODS, antecipando exigências da Norma GRI 2021 ao processo de materialidade.

### 3. Princípio da Capacidade de Resposta e Princípio do Impacto

Evidenciamos durante o processo de asseguuração que a empresa demonstrou ter processos de gestão em níveis diferentes de maturidade nos temas materiais, e instituiu métricas na tentativa de compreender e monitorar seus impactos. Podemos destacar os seguintes pontos:

- Em termos de diversidade, parte do pilar Prosperidade para todos, a companhia conta com iniciativas de desenvolvimento com colaboradores e gestão. Em 2021, foi identificado um aumento no número de mulheres em cargos de liderança, e uma taxa de contratação elevada de mulheres no total de colaboradores.

- Nos temas ambientais, a companhia registrou avanços no desenvolvimento e aplicação de novos materiais que diminuem a pegada de carbono e fortaleceu e melhorou o balanço de resíduos através da ampliação de logística reversa e um circuito fechado de resíduos.
- A companhia investe e aposta no conceito de mobilidade sustentável por meio de soluções e tecnologias novas que permitem a transição para uso de energia renovável nas operações e na oferta de produtos que apoiam a descarbonização do setor de veículos.
- No intuito de providenciar métricas e indicadores para monitorar o impacto, o grupo iniciou um processo de monitoramento de dados no nível corporativo que abrange todos os pilares da Ambição ESG. Recomendamos maior clareza no alinhamento dos indicadores e metas com os temas materiais e o aprimoramento da base de coleta de dados, que devido à complexidade do grupo, ainda deve evoluir mais em relação a completude e comparabilidade dos dados.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base no escopo de nosso trabalho e nos procedimentos de asseguuração que realizamos, concluímos que nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações referentes ao desempenho de sustentabilidade no Relatório de Sustentabilidade 2021 das Empresas Randon não são apresentadas de forma justa em todos os aspectos materiais. A empresa apresenta seu desempenho de forma

clara, atendendo às exigências das GRI Standards 2021 e fornecendo uma visão equilibrada da sua gestão de sustentabilidade e dos impactos ligados à sua operação.

São Paulo, 20 de maio de 2022.

**BSD Consulting - an ELEVATE Company**





# Créditos

## COORDENAÇÃO

- » **Relações com Investidores Empresas Randon**
- » **Marca e Reputação Empresas Randon**

PROJETO EDITORIAL, REDAÇÃO DE CONTEÚDO, CONSULTORIA GRI E TRADUÇÃO

## **Ricca Sustentabilidade**

PROJETO GRÁFICO, ILUSTRAÇÕES E DIAGRAMAÇÃO

## **Ricca Sustentabilidade**

## FOTOS

- |   |   |
|---|---|
| » <b>Alex Battistel</b>                     | » <b>Ismale Ribeiro</b>                                     |
| » <b>André Carlos Cau dos Santos Júnior</b> | » <b>Jefferson Bernardes</b>                                |
| » <b>Aníbal Wanderley</b>                   | » <b>João Lazarotto</b>                                     |
| » <b>Bianca Camargo Ferreira de Lima</b>    | » <b>Lauren Silva Fogaça</b>                                |
| » <b>Bruno Rodrigues Longoni</b>            | » <b>Maicon Duarte/Secretaria de Saúde de Caxias do Sul</b> |
| » <b>Eduardo Rocha</b>                      | » <b>Rodrigo Abreu/Unsplash</b>                             |
| » <b>Felipe Fedrizzi</b>                    | » <b>Volvo/Divulgação</b>                                   |
| » <b>Ismael Cardoso</b>                     | » <b>Wagner Pinto Dias</b>                                  |

## CONTATO

- [ri@randon.com.br](mailto:ri@randon.com.br)
- [comunicacao@randon.com.br](mailto:comunicacao@randon.com.br)

## ACESSE

- [randon.com.br/](http://randon.com.br/)
- [linkedin.com/company/empresasrandon/](https://linkedin.com/company/empresasrandon/)
- [facebook.com/empresasrandon/](https://facebook.com/empresasrandon/)
- [youtube.com/c/EmpresasRandon](https://youtube.com/c/EmpresasRandon)
- [instagram.com/empresasrandon/](https://instagram.com/empresasrandon/)

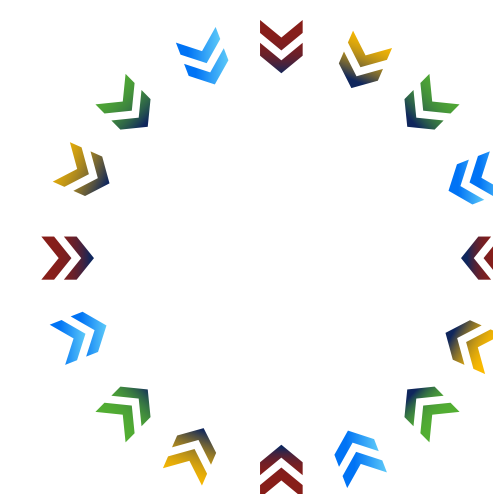
## PARA SABER MAIS

Resultados detalhados, comentados pela Administração:

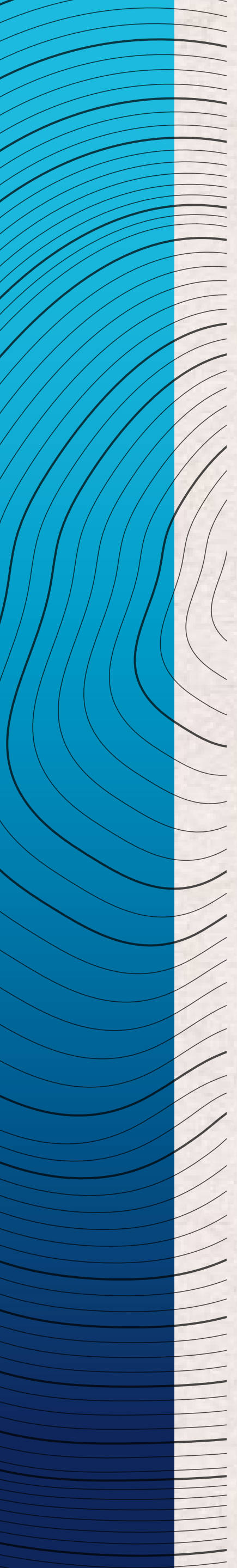
## **Demonstrações Financeiras**

Panorama geral sobre aspectos relevantes do negócio:

## **Relatório Anual da Administração**







Empresas

**RANDON**<sup>®</sup>

