



Empresas

RANDON[®]

APRESENTAÇÃO DE
RESULTADOS | 2T20

AVISOS IMPORTANTES

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. **Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.**





**Destaques
do trimestre**



Visão geral



**Desempenho
principais
números**



**Mercado
de capitais**



**Desempenho
por segmento**



Sustentabilidade



Inovação



**Mensagem
chave**

COVID-19

Nossas ações para o combate aos efeitos da pandemia

1. SAÚDE E SEGURANÇA



Medição de temperatura nos acessos à empresa



Uso obrigatório de máscara nas instalações



Distribuição de marmitas, substituindo a opção *buffet*



Ampliação de frota que transporta funcionários e higienização em cada viagem

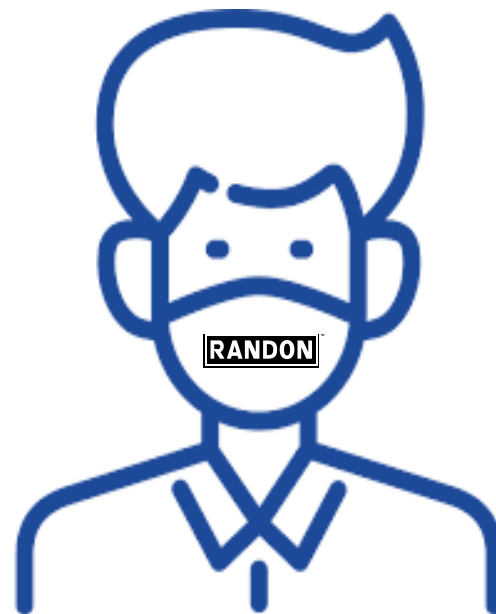
Adequações nas estruturas, serviços e assistência médica para garantir a saúde e segurança de nossos funcionários

COVID-19

Nossas ações para o combate aos efeitos da pandemia

2. PRESERVAÇÃO DO CAIXA E RESULTADOS

- Reativação do comitê de contingências
- Priorização de investimentos
- Revisão de orçamento
- Rigor no processo de aprovação de despesas
- Captação de recursos
- Adesão a programas de redução e suspensão de contratos de trabalho (MP 936/2020)
- Flexibilização de jornada
- Desvínculo voluntário



*Iniciativas para
garantir a
sustentabilidade e
resiliência da
Companhia mesmo em
momentos adversos*

COVID-19

Nossas ações para o combate aos efeitos da pandemia

3. ATUAÇÃO JUNTO À COMUNIDADE



Doação de 10 mil máscaras e 50 mil frascos de álcool gel



Produção e doação de itens para protetores faciais



Fabricação de componentes para produção de ventiladores pulmonares



Aquisição de ventiladores pulmonares para a rede de saúde



Doação de 130 toneladas de alimentos para famílias caxienses



Aporte de recursos do ICMS no Fundo Estadual de Apoio à Inclusão Produtiva

COVID-19

Nossas ações para o combate aos efeitos da pandemia

4. ACELERAÇÃO DA MUDANÇA



Novos canais de comunicação com funcionários (Podcasts, WhatsApp e Lives)

Eventos on-line para capacitação em vendas e lançamento de produtos



Foto: Samuel Zulianelo



Novas oportunidades no segmento de serviços



Em torno de 900 funcionários em *home office*

Transformação Cultural:
Mindset Digital

PRINCIPAIS DESTAQUES DO TRIMESTRE

Resiliência através da diversificação do modelo de negócios

2T20:

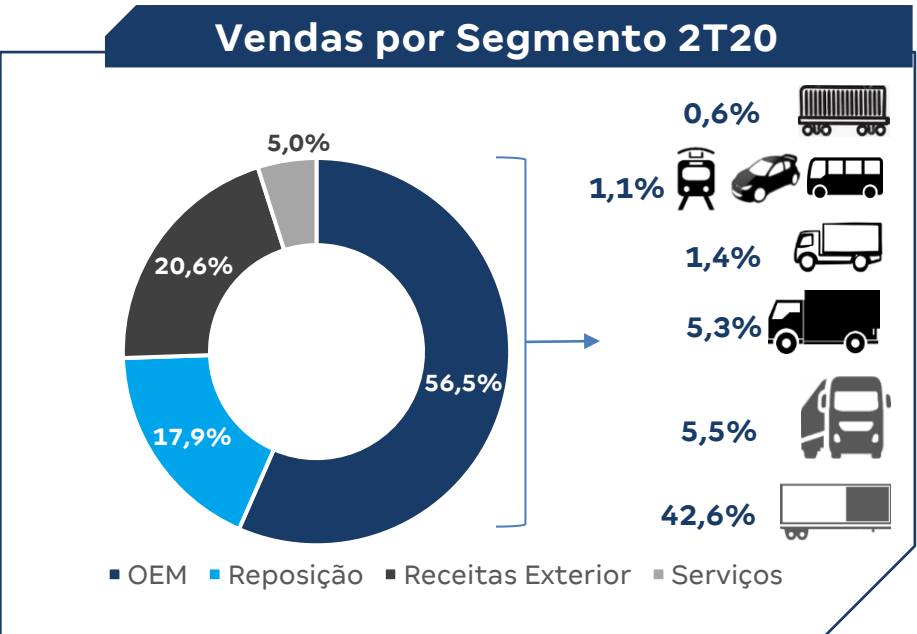
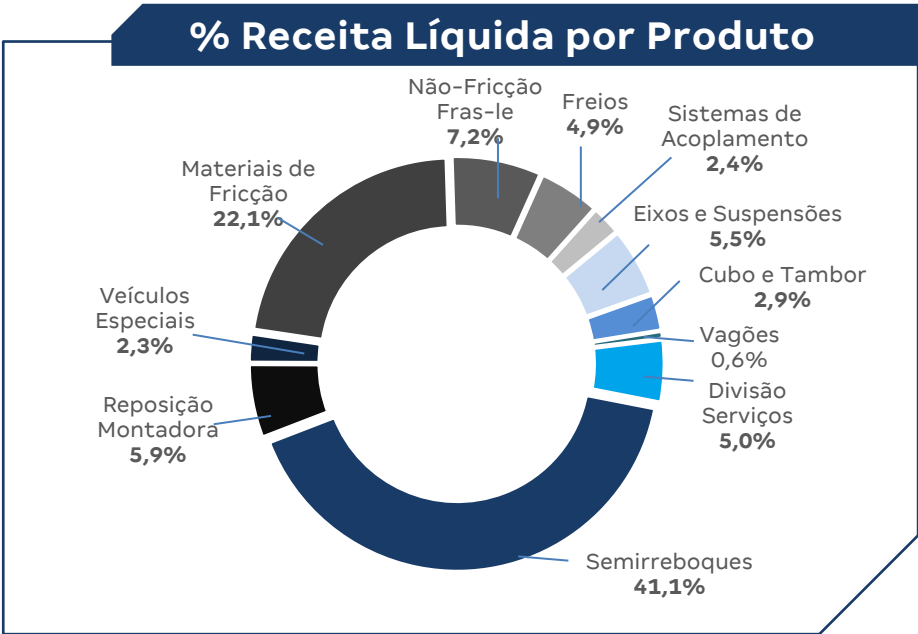
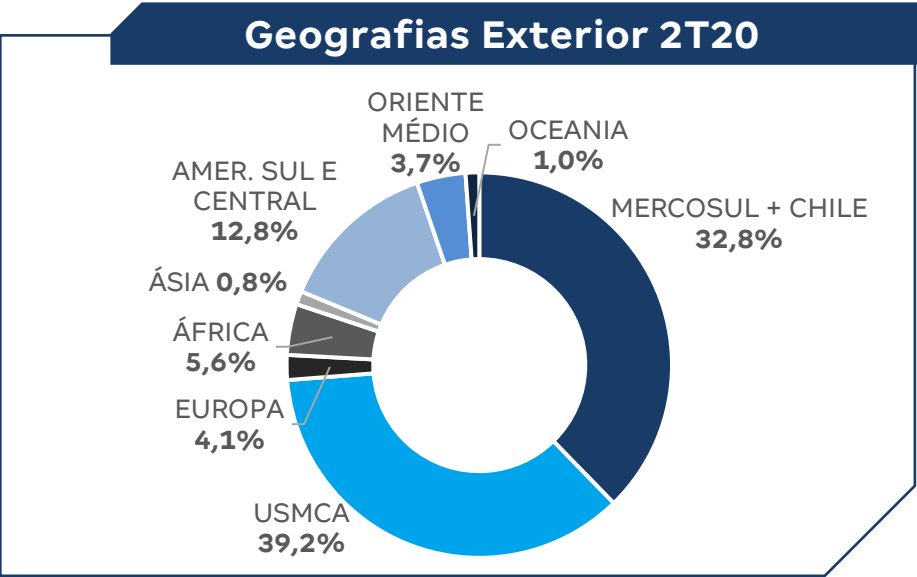
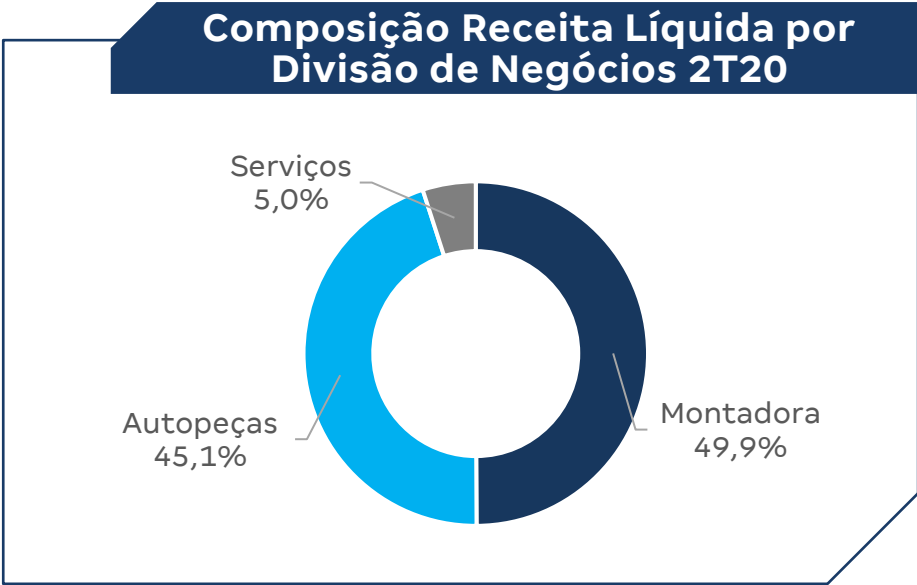
Retomada gradativa de produção e vendas;

Setor agrícola e de bens de consumo movimentando o mercado;

Relevante receita não recorrente de ganhos com processos tributários.

- Saúde e segurança das pessoas são prioridade para a Randon;
- Diversas ações para mitigar os impactos da pandemia nos negócios;
- Preservação e reforço do caixa da Companhia;
- Safra recorde, demanda do mercado externo e câmbio favorável;
- Bens de consumo, principalmente por meio do avanço do *e-commerce*, aumentando a demanda por produtos Randon;
- Mercado de reposição foi fundamental para a divisão autopeças;
- Câmbio favorável às exportações;
- Recuperação gradativa de volumes de vendas e produção ao longo do trimestre;
- Responsabilidade social ganhou ainda mais relevância.

MODELO DIVERSIFICADO DE NEGÓCIOS



VISÃO GERAL

Semirreboques³
Caminhões²
Ônibus²

Produção

2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
13.897	17.571	-20,9%	27.538	32.279	-14,7%
10.091	30.677	-67,1%	34.797	55.438	-37,2%
2.957	7.907	-62,6%	8.931	14.023	-36,3%

Semirreboques¹
Caminhões²
Ônibus²

Vendas

2T20	2T19	Δ%	1S20	1S19	Δ%
13.537	16.856	-19,7%	26.701	30.805	-13,3%
17.725	25.315	-30,0%	37.860	46.779	-19,1%
2.055	4.943	-58,4%	5.716	9.623	-40,6%

Expectativa
Cenário
Macroeconômico

INDICADOR	2020	2021
PIB- Brasil ⁴	-5,62%	3,50%
SELIC ⁴	2,00%	3,00%
Inflação ⁴	1,63%	3,00%
Safrá ⁵	251,4 ton.	-
Dólar ⁴	R\$5,20	R\$5,00

Fonte:

¹ ANFIR

² ANFAVEA

³ ANFIR + AliceWeb

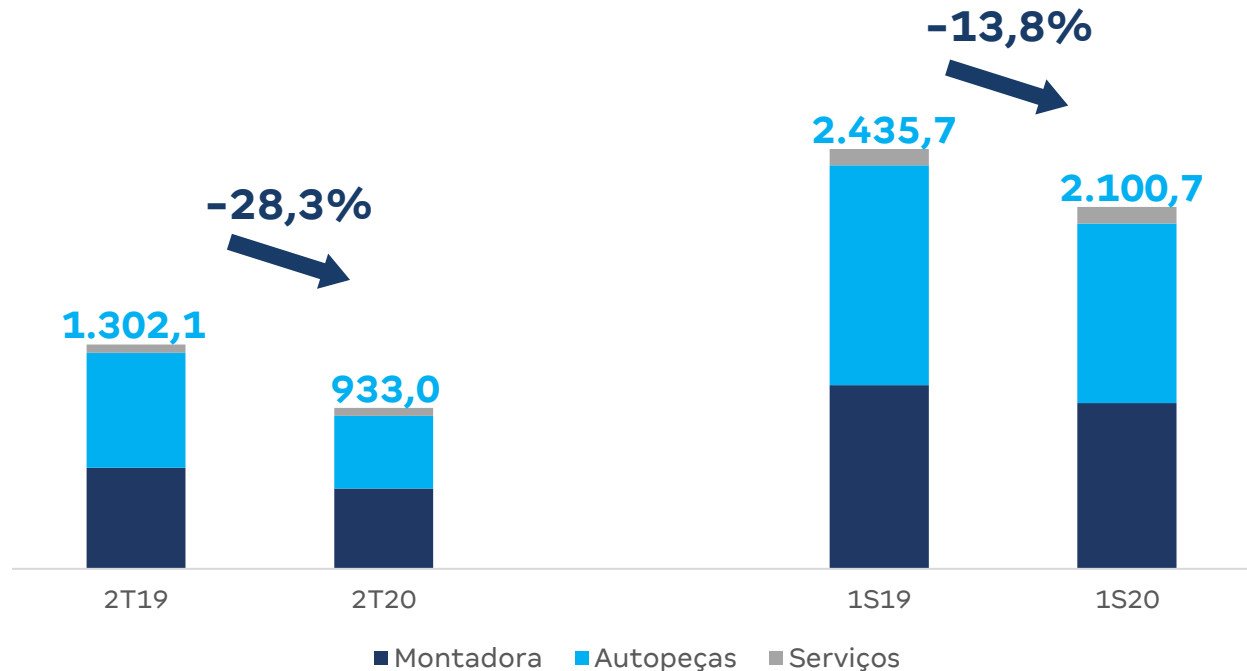
⁴ Relatório Focus 07/08/20

⁵ 10º Levantamento Safra CONAB

DESEMPENHO DOS PRINCIPAIS INDICADORES

Receitas do trimestre sentiram os efeitos da pandemia

Receita Líquida, R\$ Milhões



Paralisações e alto grau de incerteza

Redução de volumes

Montadora

2T20 X 2T19: -20,6%

- -28,5% de unidades de semirreboques vendidos (MI+ME)
- Venda de 13 vagões 2T20
- Aumento das vendas de reposição
- Recuperação de volumes durante o 2T20

Autopeças

2T20 X 2T19: -36,9%

- Forte queda nas vendas para OEMs devido às paradas de produção
- Câmbio favorável à exportação atenuou efeito da redução de volumes
- Mercado de reposição desafiador mas reagindo nos clientes do agronegócio e de distribuição de bens essenciais

Serviços

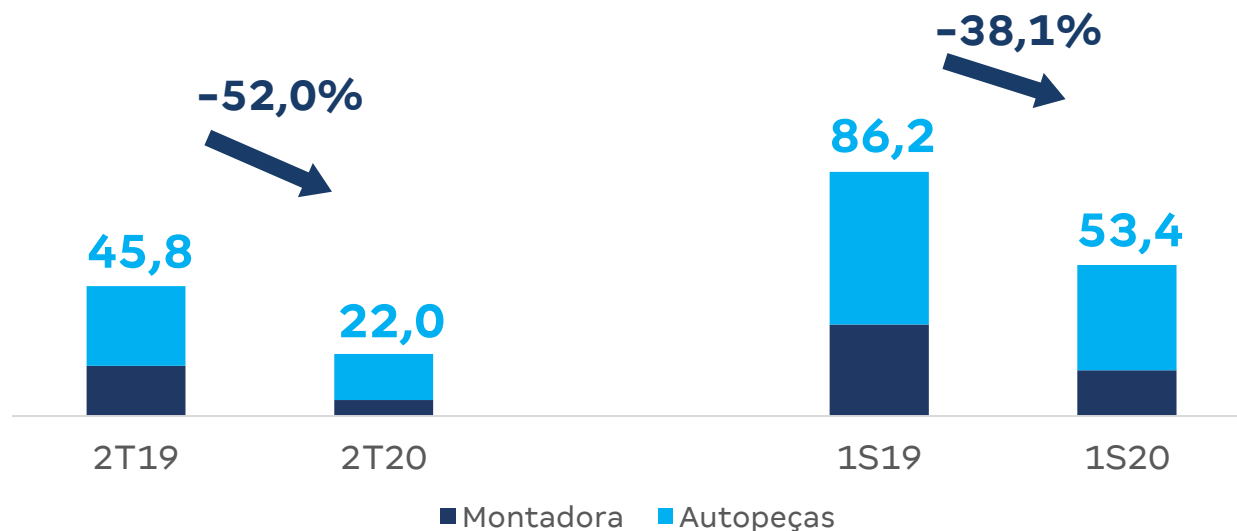
2T20 X 2T19: -6,2%

- Redução da atividade do Banco Randon
- Queda nas cotas de consórcios vendidas

DESEMPENHO DOS PRINCIPAIS INDICADORES

Exportações com desafios adicionais devido às restrições impostas pelos governos

Exportações Totais, US\$ Milhões



Queda de volumes e dificuldades logísticas

Demanda afetada pela COVID-19

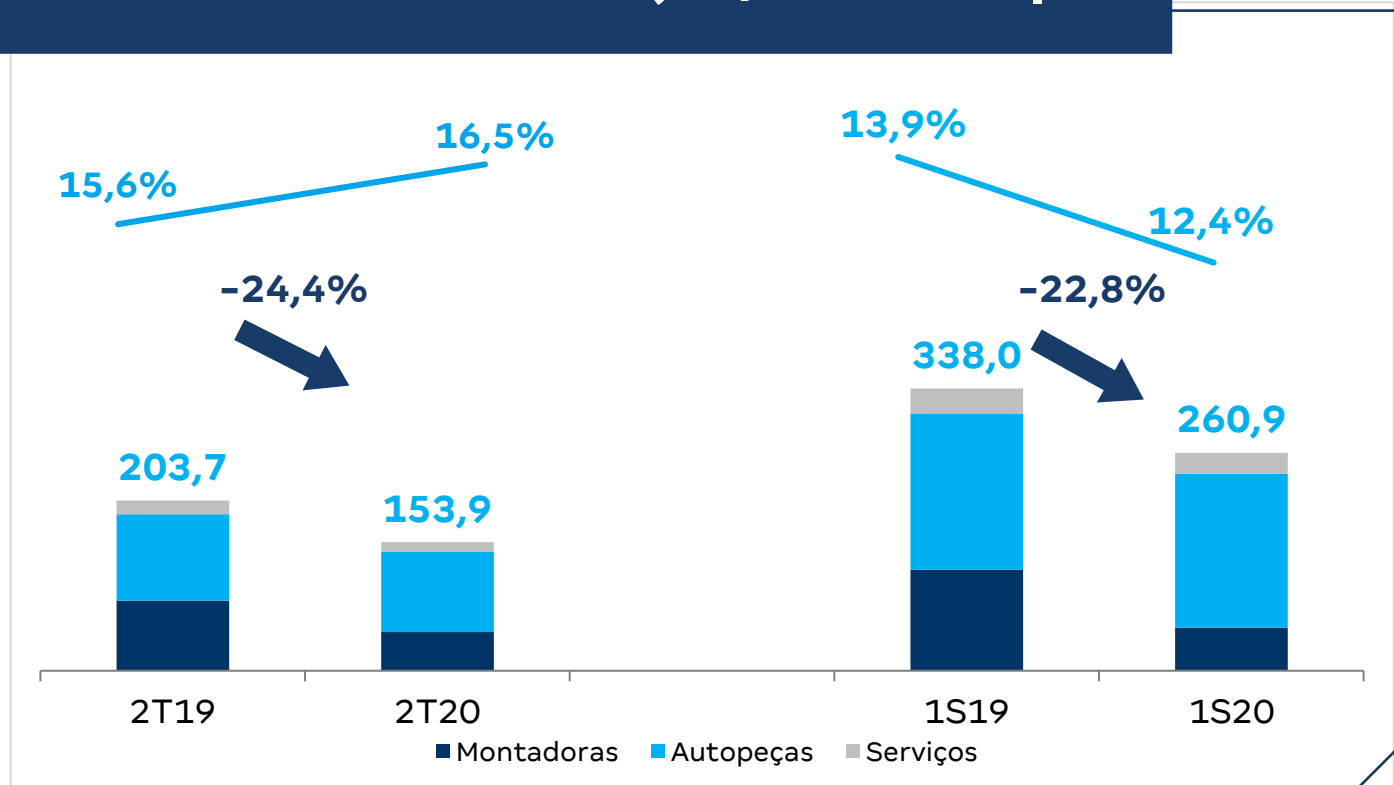
Fatores importantes para demanda

- ↑ Desvalorização cambial;
- ↑ Recomposição de preços e boas margens;
- ↓ Baixo preço de *commodities* como petróleo e minérios;
- ↓ Elevado nível de estoques;
- ↓ Crises políticas e econômicas;
- ↓ COVID-19;
- ↓ Desaceleração do crescimento global.

DESEMPENHO DOS PRINCIPAIS INDICADORES

EBITDA beneficiado por não recorrentes e afetado pela redução da demanda

EBITDA Consolidado, R\$ Milhões | %



Redução de volumes afetou o EBITDA, mas receitas não recorrentes amenizaram os impactos

2T20

Montadora

EBITDA: R\$ 46,4 M | 10,0%

EBITDA Ajustado: R\$ 23,1 M | 5,0%

(-) Desimobilização de ativos: R\$ 4,1M

(-) Desvínculo voluntário: R\$ 3,8M

(+) Créditos de PIS e COFINS: R\$ 31,2M

Autopeças

EBITDA: R\$ 96,2 M | 22,9%

EBITDA Ajustado: R\$ 50,3 M | 12,0%

(-) Impairment de Ativos: R\$ 2,7M

(-) Desvínculo Voluntário: R\$ 9,8M

(-) Custos com reestruturação: R\$ 1,8M

(-) Provisão para perdas de recebíveis: R\$ 1,2M

(+) Processos tributários e créditos de PIS e COFINS: R\$ 61,5M

Serviços

EBITDA: R\$ 11,3M | 24,3%

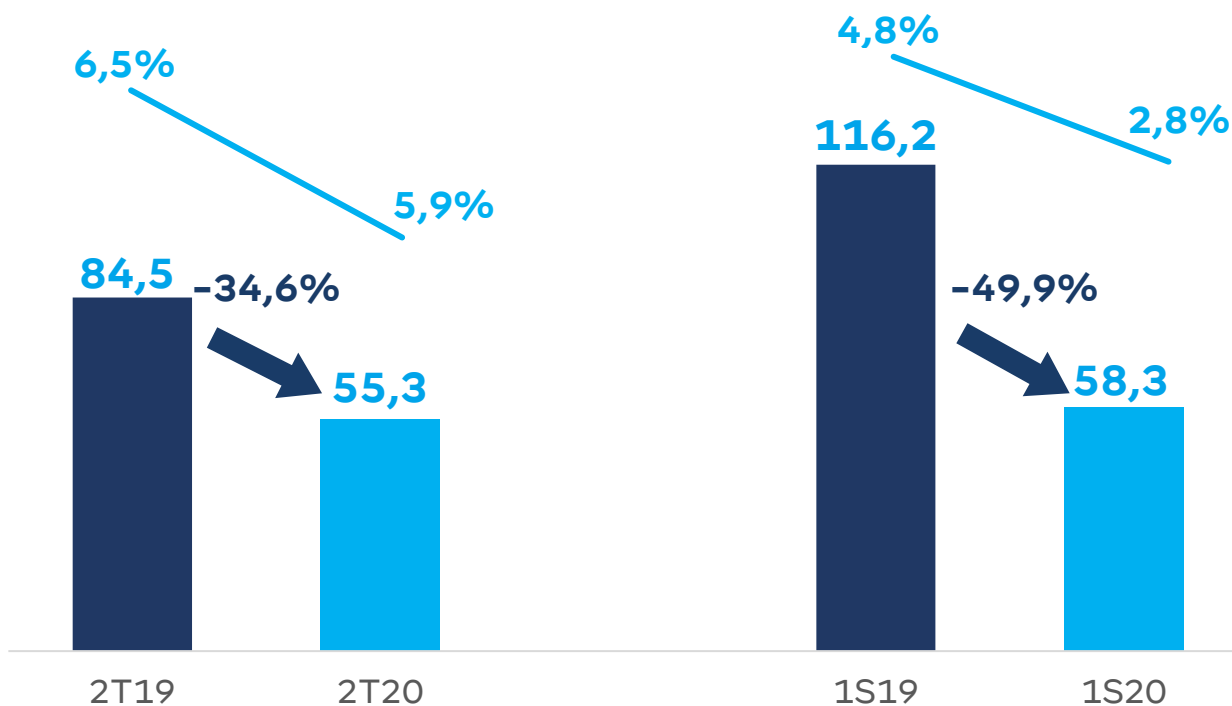
EBITDA Consolidado Ajustado

R\$ 84,7 M | 9,1%

DESEMPENHO DOS PRINCIPAIS INDICADORES

Resultado líquido foi reflexo do momento atual de mercado aliado à receitas e despesas não recorrentes

Resultado Consolidado, R\$ Milhões | %



Disciplina em despesas e ganhos não recorrentes beneficiaram a última linha

Principais impactos

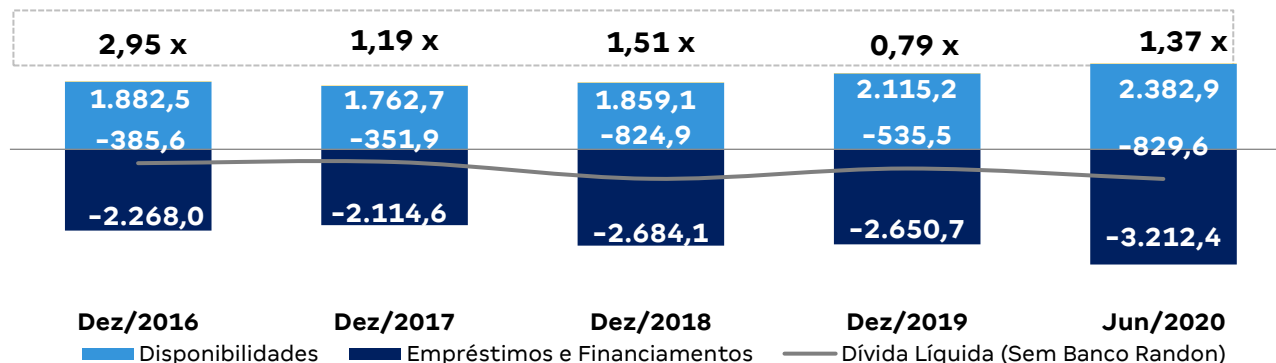
- Queda de volumes;
- Redução de receitas do exterior;
- Receitas e despesas não recorrentes;
- Desvalorização cambial;
- Disciplina em gastos e investimentos;
- Utilização de benefícios MP nº 936/2020.

DESEMPENHO DOS PRINCIPAIS INDICADORES

Crescimento do endividamento líquido devido ao aumento da NCG

Dívida Líquida Consolidada (Sem Banco Randon) R\$ Milhões

*Dívida Líquida/EBITDA



O gráfico acima apresenta a dívida da Companhia sem os indicadores de caixa e dívida do Banco Randon. A dívida Líquida Consolidada ao final de junho de 2020 soma R\$ 1,2 bilhão, múltiplo de 1,88x EBITDA dos últimos 12 meses

Dívida Bruta Total

R\$3.338,1

Dívida Bruta em moeda nacional R\$2.798,1

Dívida Bruta em moeda estrangeira R\$540,0

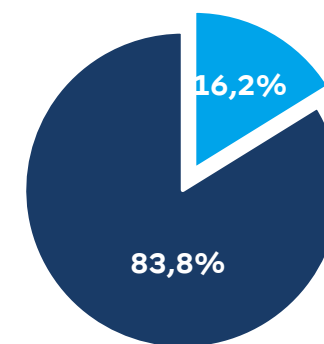
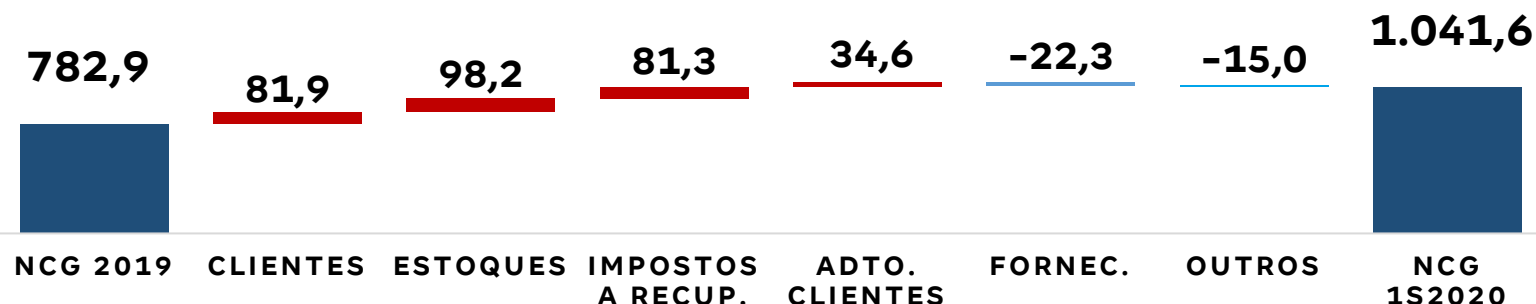
Cotação Dólar (30.06.20) R\$5,4760

Custo Médio da Dívida em Moeda Nacional 3,89% a.a.

Custo Médio da Dívida em Moeda Estrangeira 3,73% a.a.

Prazo Médio da Dívida 2,6 anos

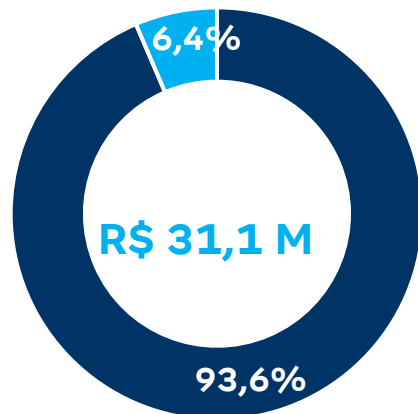
NCG (Sem Banco Randon) 2020 – R\$ Milhões



Moeda Estrangeira Moeda Nacional

INVESTIMENTOS

CAPEX 2T20



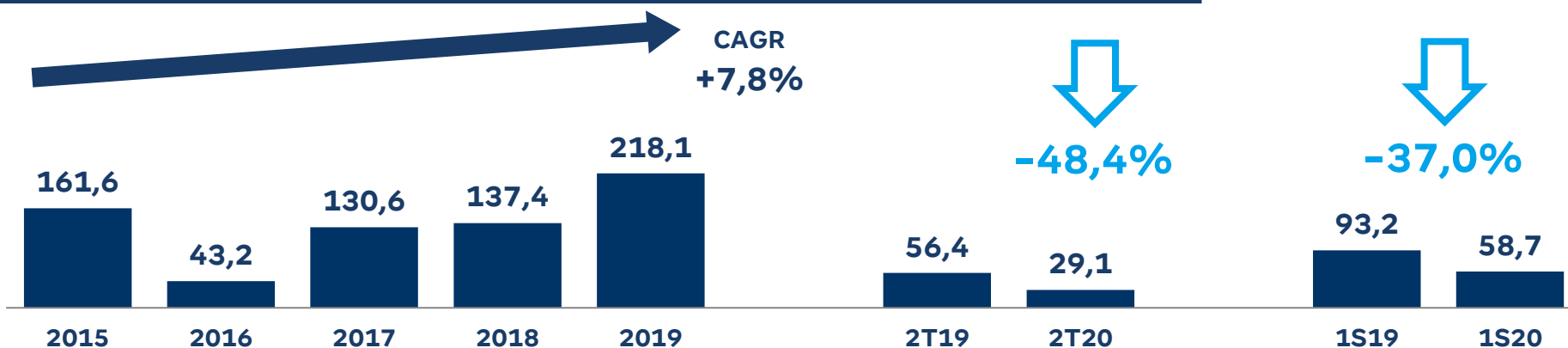
■ Orgânicos ■ Não Orgânicos

COMENTÁRIOS

R\$ 29,1 M – Investimentos orgânicos feitos em manutenção, aumento de capacidade (Freemax) e produtividade.

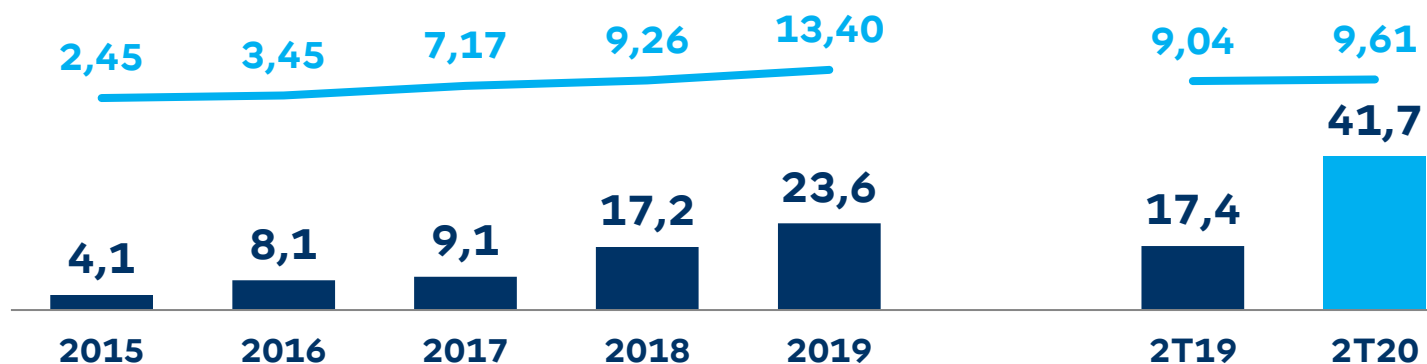
R\$ 2,0 M – Investimento não orgânico, referente parte do valor de aquisição da controlada indireta Ferrari Metalúrgica.

Histórico de Investimentos Orgânicos (R\$ Milhões)

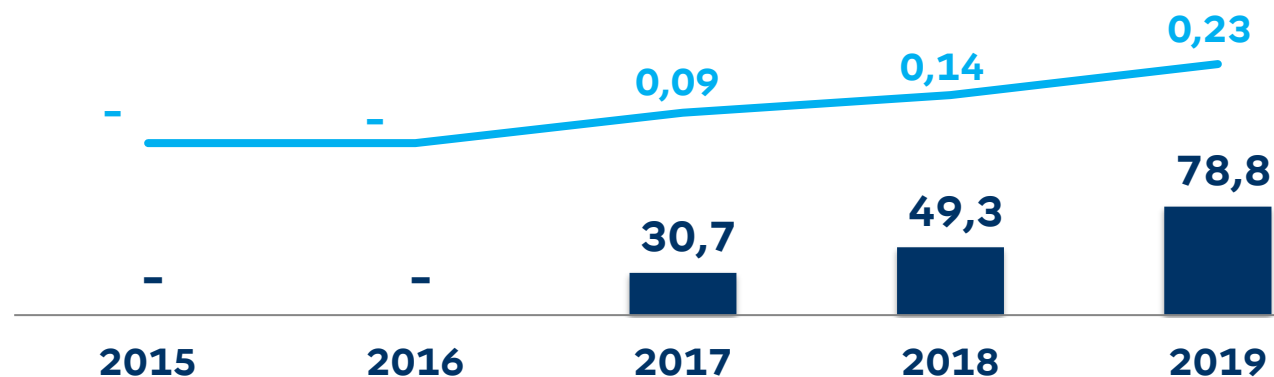


MERCADO DE CAPITAIS

Cotação RAPT4/Liquidez Diária R\$ por ação | R\$ Milhões

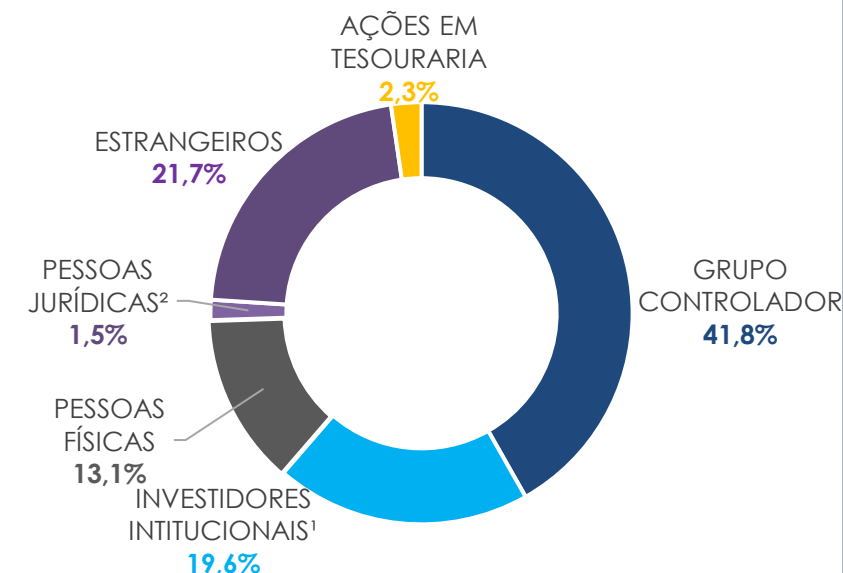


Distribuição de Dividendos e JSCP R\$ Milhões | R\$ por ação



35.026
acionistas

Perfil de acionistas – Total de Ações



¹Fundos e Clubes de Investimentos

²Empresas, Bancos, Corretoras e Associações

PROGRAMA DE RECOMPRA
6 meses – abr/20 a out/20
até 13 milhões de ações

DESEMPENHO 2T20

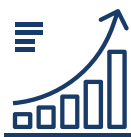
DIVISÃO MONTADORA

RL



R\$ 465,8
Milhões

EBITDA %



\$ 46,4
Milhões
10,0%

ME TOTAL



US\$ 10,4
Milhões

SEMI-REBOQUES 2T20 x 2T19 | MARKET SHARE 2T20



4.678 unidades
mercado interno
(-23,8%)



-63,7% volumes
exportados



+19,7%
nas receitas
de reposição



Impacto das
paralisações devido
à COVID-19



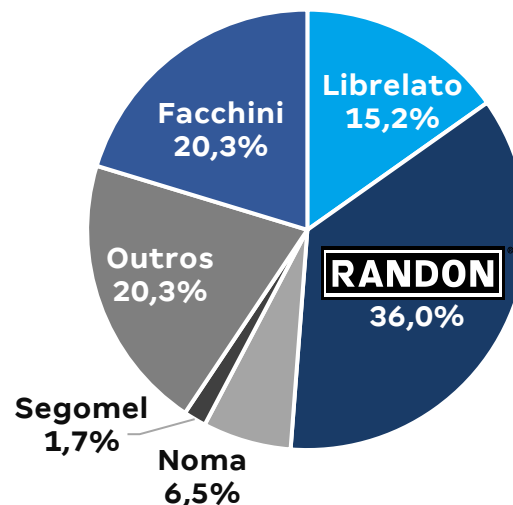
Retomada ainda
durante o 2T20



Agronegócio
permanece forte



Cenário negativo
para mercados
no exterior



VAGÕES VERROVIÁRIOS



13 unidades vendidas
no trimestre



Baixa expectativa de
recuperação de
volumes para 2020



Renovação de concessão
ferroviária traz boas
perspectivas para o
setor em médio e longo
prazos

Acesse, para saber
mais sobre o
lançamento de
produtos da Randon
Implementos no 2T20



DESEMPENHO 2T20

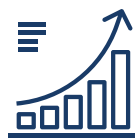
DIVISÃO AUTOPEÇAS

RL



R\$ 420,7
Milhões

EBITDA %



\$ 96,2
Milhões
22,9%

ME TOTAL



US\$ 46,3
Milhões

FRENAGEM (Fricção e Não-Fricção)

↓ 18.528 unidades
material fricção
(-21,4%)

↓ 2.408 unidades
não-fricção
(-58,4%)

↓ Redução da
receita líquida
(-17,3%)

↓ Impacto COVID-19

↓ Redução de vendas
para montadoras

↑ Recuperação do
aftermarket ao
longo do 2T20

↑ Exposição ao
mercado externo

↑ Produtos
vinculados à linha
comercial e
agronegócio

SUSPENSÃO E RODAGEM

↓ 116.137 unidades de
cubos e tambores
(-10,0%)

↓ 22.354 unidades de
eixos e suspensões
(-39,8%)

↓ Redução das vendas
para OEMs devido às
paralisações

↑ Suspensys e VWCO
firmam parceria inédita

JV'S

↓ 79.904 unidades de
sistemas de freios
(-60,0%)

↓ 16.850 unidades de
sistemas de
acoplamento (-49,6%)

↓ Queda significativa das
receitas por exposição à
OEMs

↑ JOST está adequando a
fábrica aos conceitos
4.0

DESEMPENHO 2T20

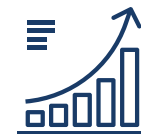
DIVISÃO SERVIÇOS

RL



R\$ 46,5
Milhões

EBITDA %



\$ 11,3
Milhões
24,3%

CONSÓRCIO

RANDON



3.086 cotas de
consórcio vendidas
(-15,9%)



Redução da receita
líquida
(-4,3%)

COVID-19 e o alto grau de
incertezas, afetaram as
vendas de consórcios no
2T20 principalmente no
segmento de transportes

BANCO

RANDON



Redução da
receita líquida
(-14,1%)

Redução de volumes das
Empresas Randon afetaram
as receitas do Banco Randon,
juntamente à queda da taxa
básica de juros

Abril e maio impactados pelas
paralisações, com retomada de
contratações de financiamentos
a partir de junho

RANDON
VENTURES

Randon amplia presença em
ecossistemas de inovação

Expectativa de impulsionar 12
startups em 2020

Primeiro investimento:
TruckHelp

Saiba mais sobre a Randon
Ventures, clicando [aqui](#).

SUSTENTABILIDADE

- Semana do Meio Ambiente Randon (SEMEAR)
- Disseminação da cultura de sustentabilidade para os funcionários através de divulgações periódicas de informações;
- Projetos voltados à redução do consumo de água e energia;
- Construções sustentáveis;
- Gestão de resíduos.



- Doação de álcool em gel, máscaras, testes rápidos e ventiladores pulmonares;
- Produção de itens utilizados em protetores faciais e de peças utilizadas na fabricação de ventiladores pulmonares;
- Cultura de prevenção ao COVID-19 com funcionários e familiares;
- Apoio à comunidade local.

- Elaboração e divulgação de três novas políticas:
 - 1) Política de Destinação de Resultados;
 - 2) Política de Contratação de Serviços extra-auditoria;
 - 3) Política de Patrocínios e Doações.



**ACESSE O
RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE**



**Somos signatários do pacto
empresarial pela
integridade e contra a
corrupção do instituto
Ethos**

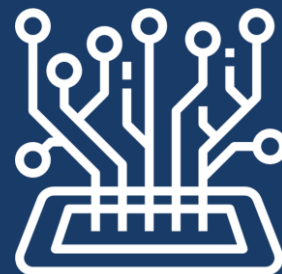


**ACESSE O INFORME
DE GOVERNANÇA
CORPORATIVA**

INOVAÇÃO



**REINVENTAR O
MODO DE FAZER
EVENTOS ON-LINE**



**TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL**

**ACELERAÇÃO
DA MUDANÇA**



**CONEXÕES COM
STARTUPS**

43



REUNIÃO APIMEC

27 DE AGOSTO DE 2020

14 H

EVENTO ON-LINE

INSCRIÇÕES

apimecsp@apimecsp.com.br

MENSAGEM CHAVE

As ações iniciadas ainda no 1T20, ganharam força e já apresentam impacto positivo, tanto sob o ponto de vista econômico quanto sob o social. A colaboração e união de todos é fundamental para atravessarmos este momento e sairmos ainda mais fortes.

- Modelo diversificado de negócios
- Posição sólida de caixa
- Priorização de investimentos
- Cautela no processo de orçamentação
- Oportunidade de acelerar a transformação digital

Atuamos de forma ética e responsável, gerando valor para nossos acionistas, com um modelo de negócio resiliente que possibilita a expansão da Companhia e que contribui para uma sociedade melhor.

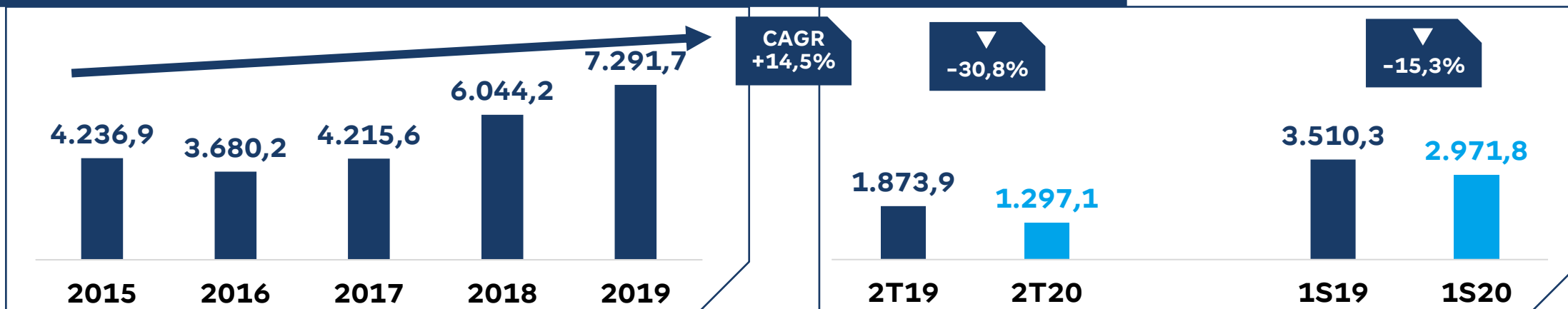
CONECTAR PESSOAS E RIQUEZAS GERANDO PROSPERIDADE



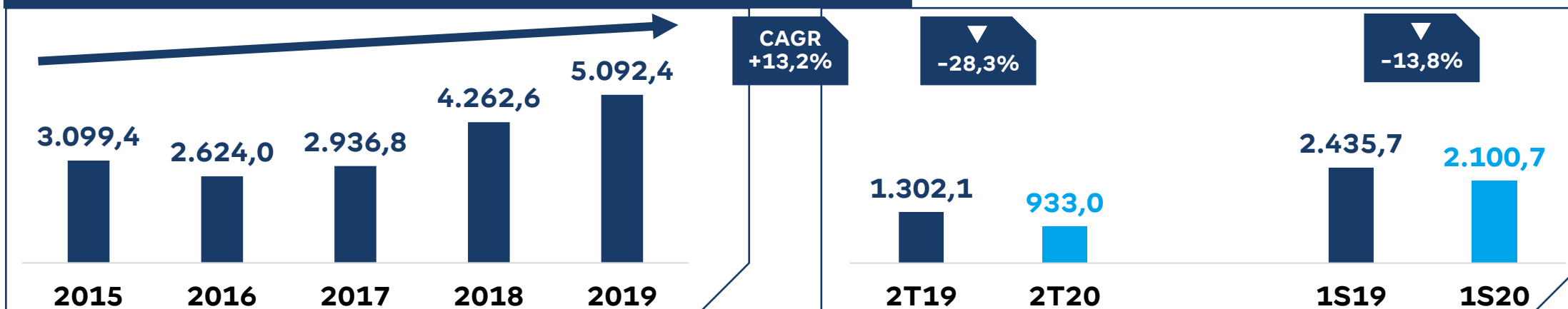
GRÁFICOS DE APOIO

RESULTADOS OPERACIONAIS

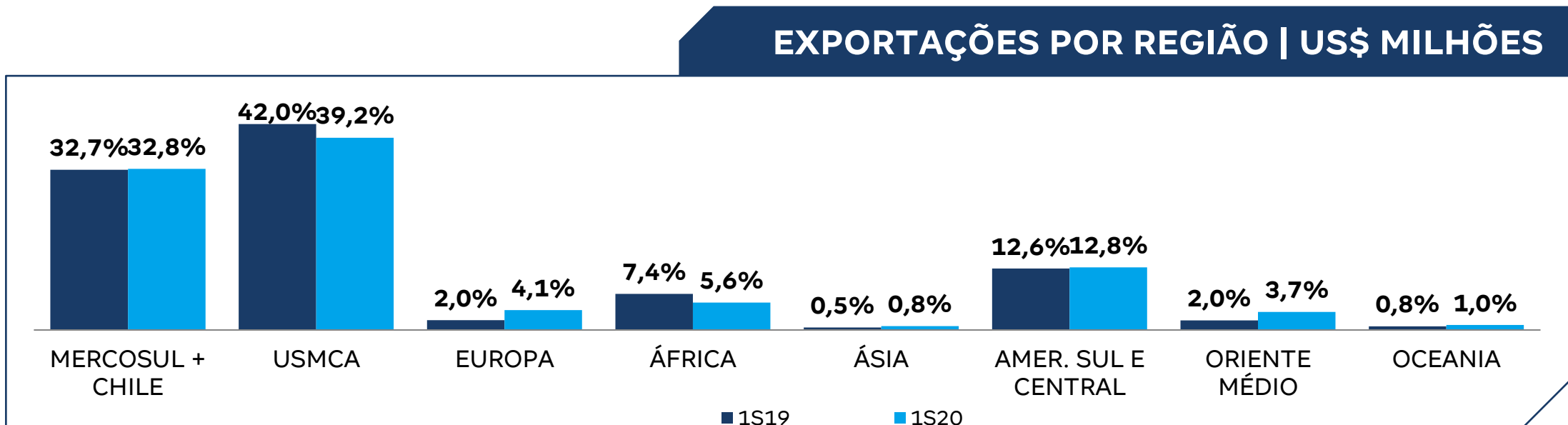
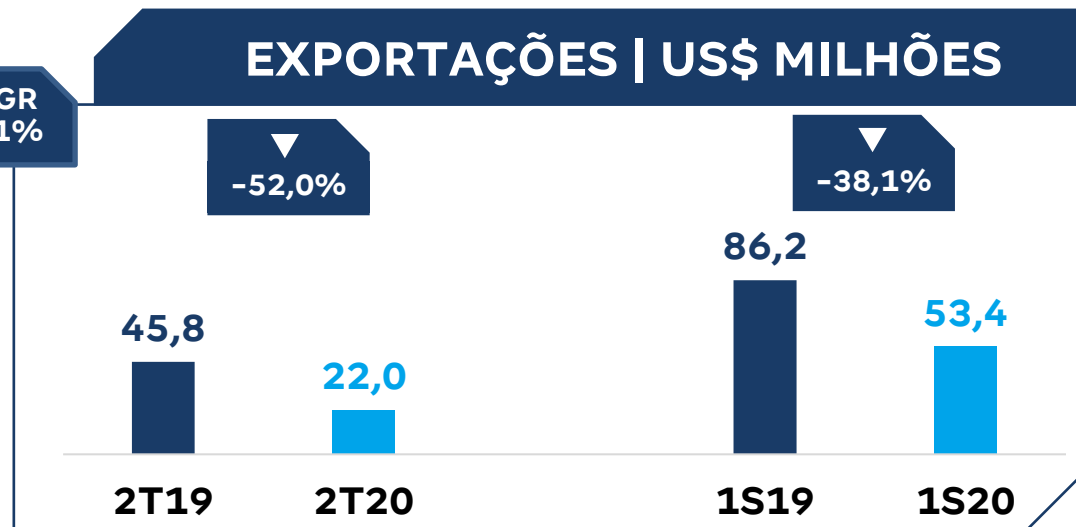
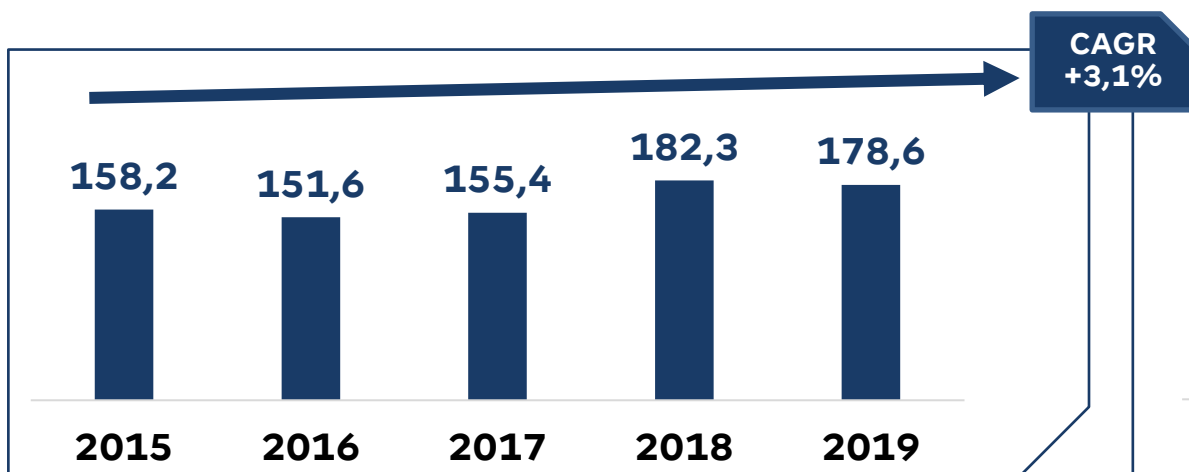
RECEITA BRUTA TOTAL (Sem Eliminações) – R\$ MILHÕES



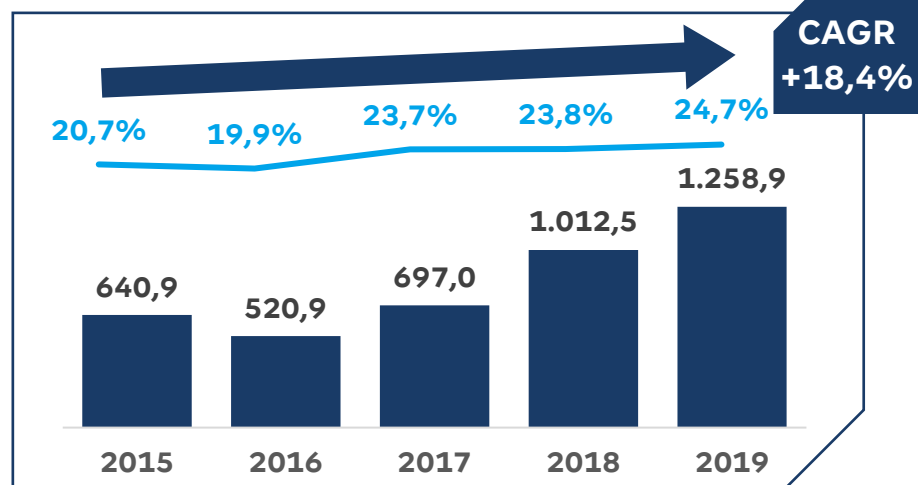
RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA – R\$ MILHÕES



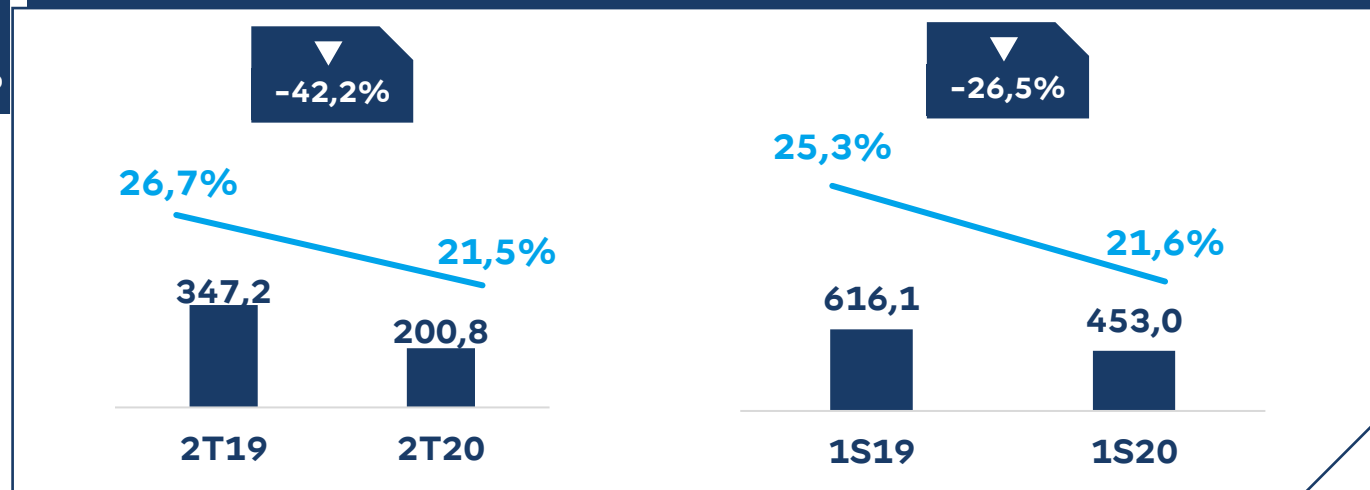
RESULTADO OPERACIONAL



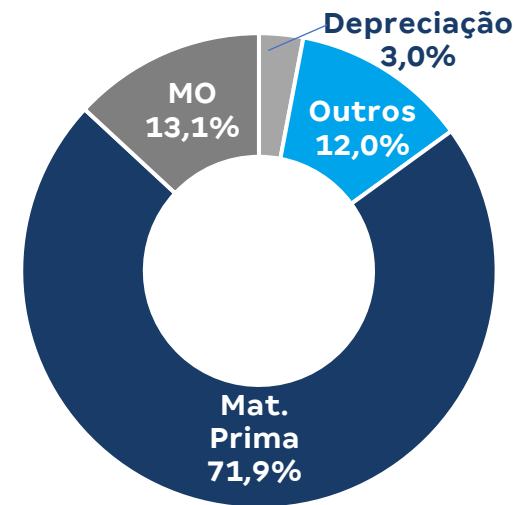
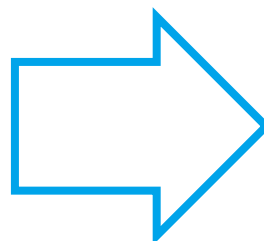
RESULTADO OPERACIONAL



LUCRO BRUTO | MARGEM BRUTA – R\$ MILHÕES | %

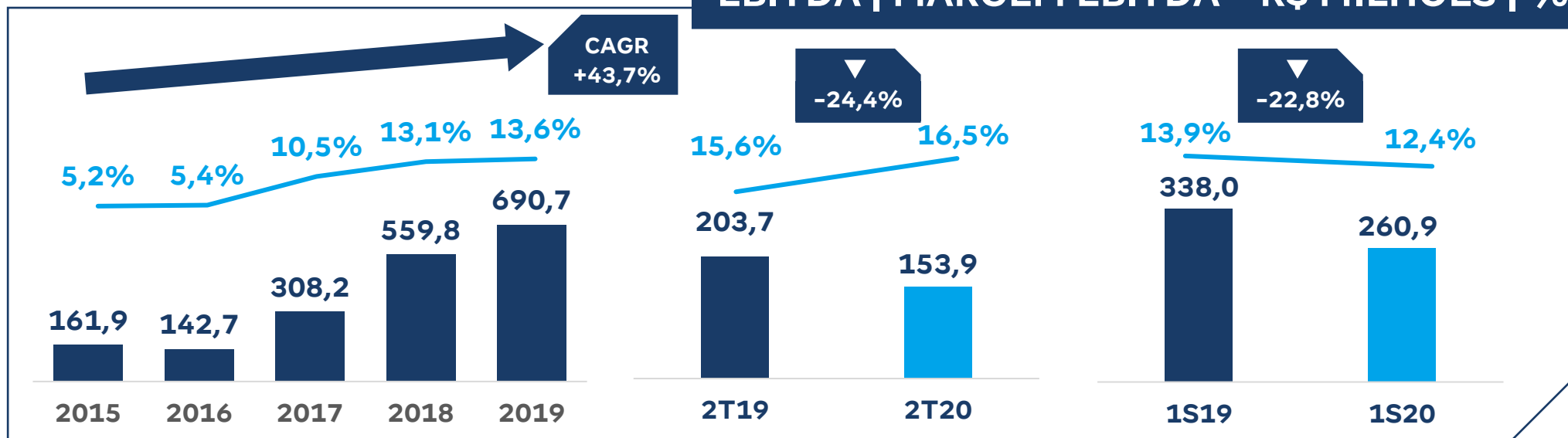


CPV 2T20
R\$ 732,2 M
(78,5% s/RL)

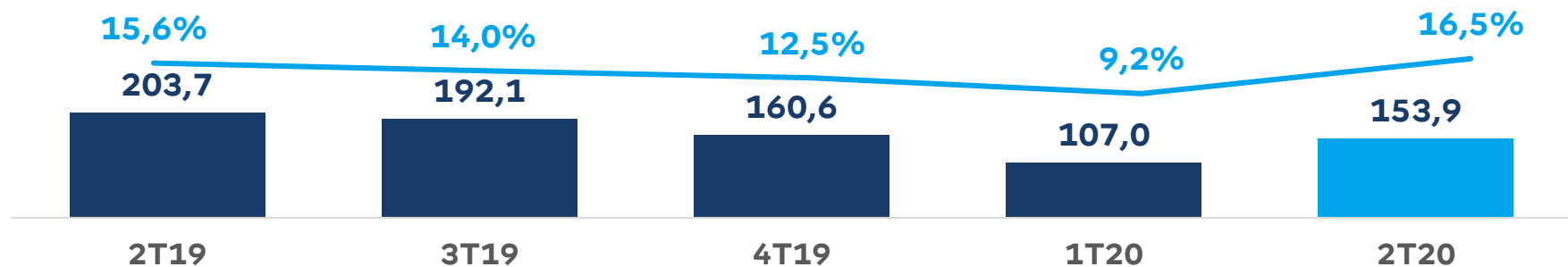


RESULTADO OPERACIONAL

EBITDA | MARGEM EBITDA – R\$ MILHÕES | %

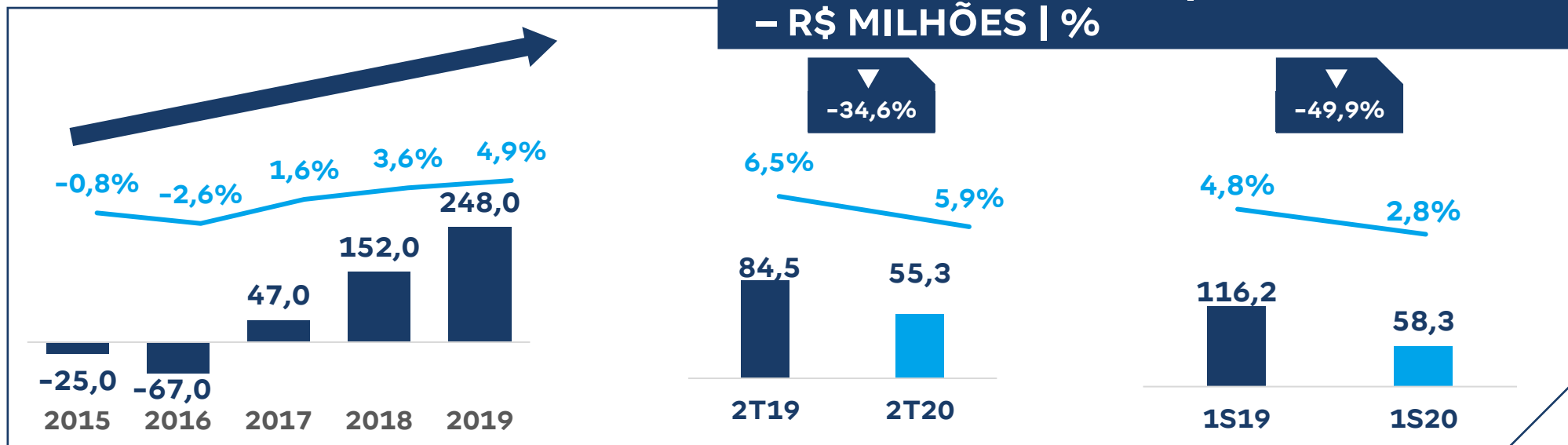


EBITDA | MARGEM EBITDA – R\$ MILHÕES | %

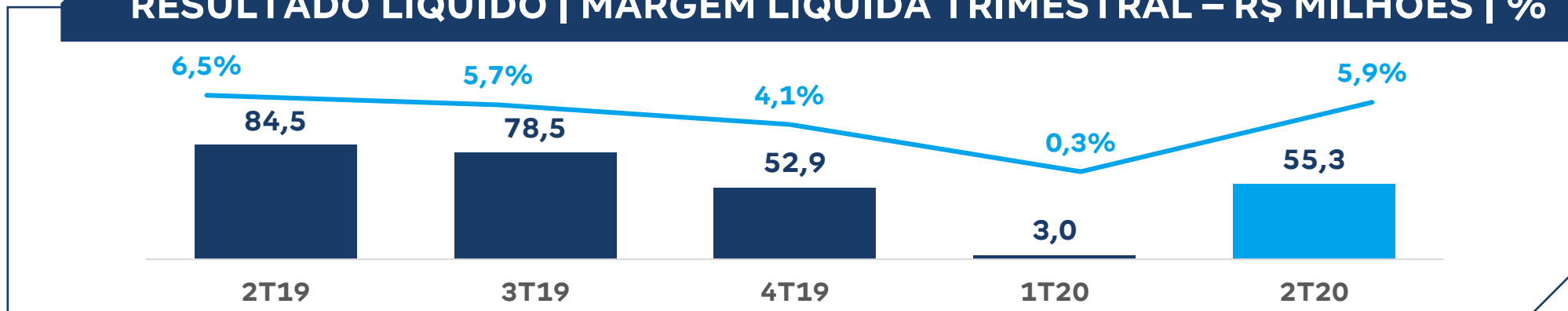


RESULTADOS FINANCEIROS

RESULTADO LÍQUIDO | MARGEM LÍQUIDA – R\$ MILHÕES | %

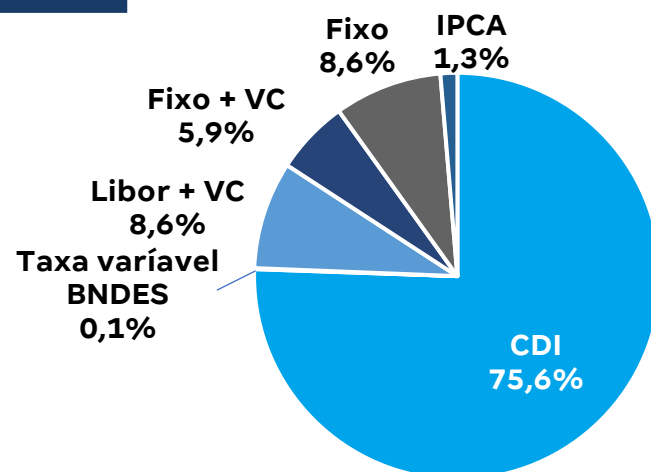


RESULTADO LÍQUIDO | MARGEM LÍQUIDA TRIMESTRAL – R\$ MILHÕES | %

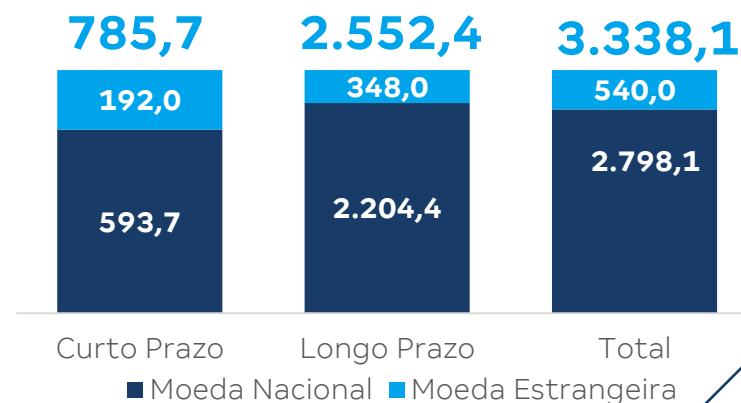


ENDIVIDAMENTO

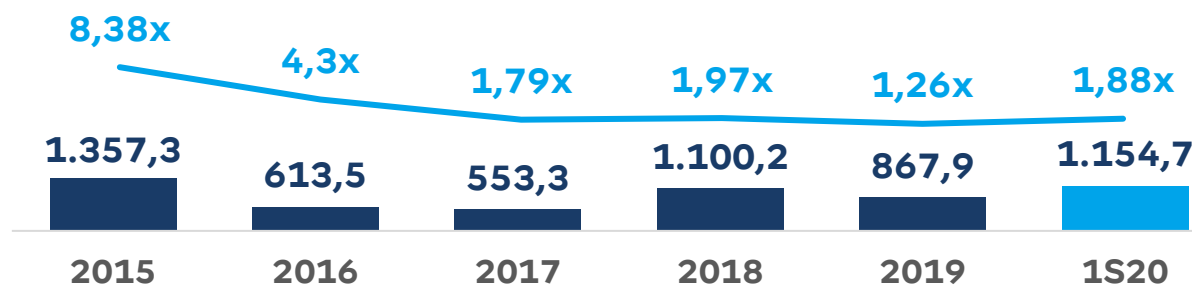
INDEXADORES DA DÍVIDA



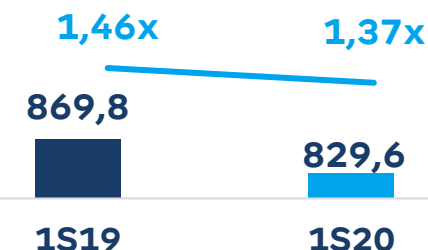
ORIGEM DA DÍVIDA CURTO E LONGO PRAZO JUNHO/2020 – R\$ MILHÕES



ENDIVIDAMENTO | DÍVIDA LÍQUIDA/ EBITDA – R\$ MILHÕES

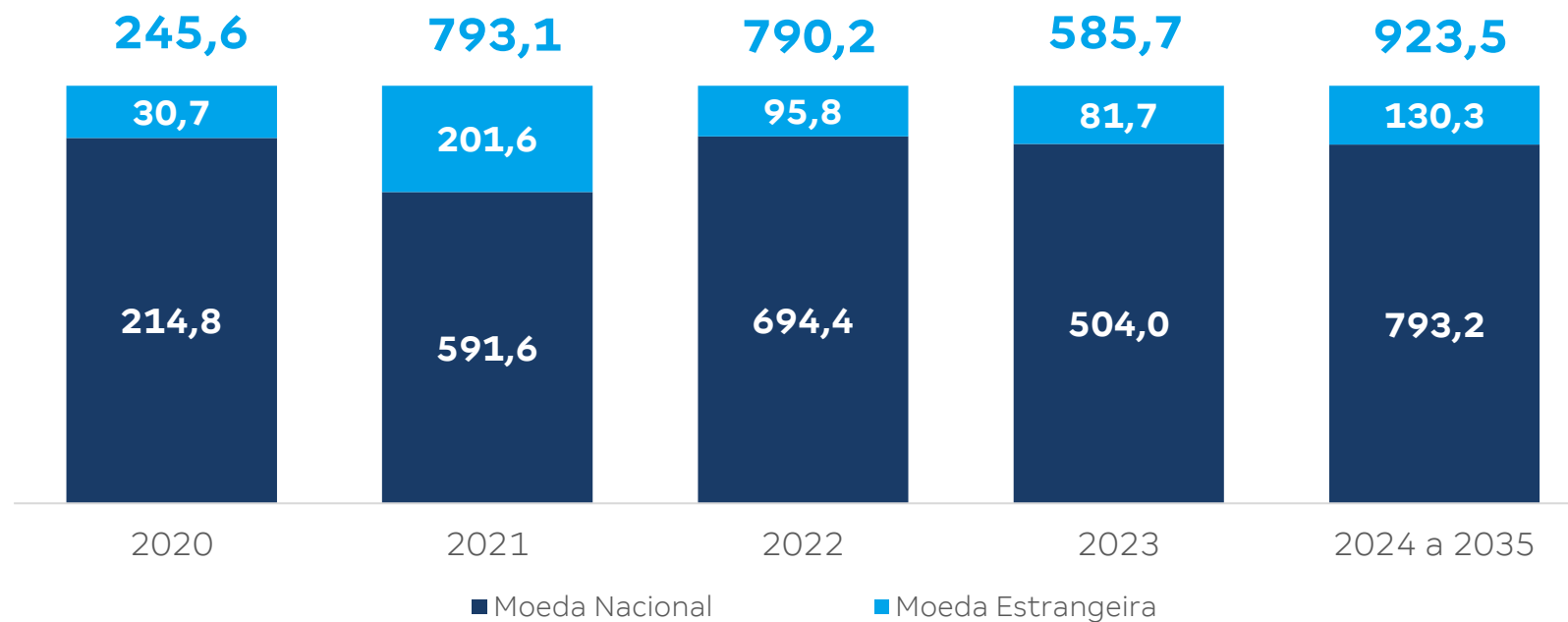


DÍVIDA LÍQUIDA (Sem Banco Randon)



ENDIVIDAMENTO

Amortização da Dívida 1S20 (R\$ Milhões)



DRE CONSOLIDADO POR SEGMENTO

R\$ MILHÕES

	Montadoras			Autopeças			Serviços Financeiros			Consolidado		
	2T20	2T19	Δ%	2T20	2T19	Δ%	2T20	2T19	Δ%	2T20	2T19	Δ%
Receita Bruta	582.157	718.226	-18,9%	524.237	844.337	-37,9%	51.412	54.767	-6,1%	1.157.806	1.617.330	-28,4%
Deduções da Receita Bruta	-116.338	-131.826	-11,7%	-103.587	-178.214	-41,9%	-4.889	-5.167	-5,4%	-224.814	-315.208	-28,7%
Receita Líquida	465.819	586.399	-20,6%	420.650	666.123	-36,9%	46.522	49.599	-6,2%	932.991	1.302.122	-28,3%
Custo Vendas e Serviços	-396.941	-456.489	-13,0%	-330.629	-493.787	-33,0%	-4.634	-4.633	0,0%	-732.204	-954.910	-23,3%
Lucro Bruto	68.879	129.910	-47,0%	90.021	172.335	-47,8%	41.888	44.966	-6,8%	200.788	347.212	-42,2%
MARGEM BRUTA (%)	14,8%	22,2%	-7,4 p.p.	21,4%	25,9%	-4,5 p.p.	90,0%	90,7%	-0,6 p.p.	21,5%	26,7%	-5,1 p.p.
Despesas Operacionais	-34.842	-57.673	-39,6%	-25.491	-94.412	-73,0%	-30.713	-28.982	6,0%	-91.047	-181.067	-49,7%
EBIT	34.037	72.237	-52,9%	64.530	77.923	-17,2%	11.175	15.984	-30,1%	109.741	166.145	-33,9%
EBITDA	46.381	83.858	-44,7%	96.232	103.671	-7,2%	11.319	16.126	-29,8%	153.932	203.655	-24,4%
MARGEM EBITDA (%)	10,0%	14,3%	-4,3 p.p.	22,9%	15,6%	7,3 p.p.	24,3%	32,5%	-8,2 p.p.	16,5%	15,6%	0,9 p.p.
EBITDA AJUSTADO	23.100	84.148	-72,5%	50.321	109.308	-54,0%	11.319	16.126	-29,8%	84.740	209.583	-59,6%
MARGEM EBITDA AJUSTADA	5,0%	14,3%	-9,4 p.p.	12,0%	16,4%	-4,4 p.p.	24,3%	32,5%	-8,2 p.p.	9,1%	16,1%	-7,0 p.p.

INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

R\$ MILHÕES | %

	2T2019	3T2019	4T2019	2019	1T2020	2T2020
Receita Líquida Consolidada	1.302,1	1.371,3	1.285,3	5.092,4	1.167,7	933,0
% Veículos e implementos	45,0%	45,8%	45,3%	44,7%	42,4%	49,9%
%Autopeças	51,2%	50,7%	50,9%	51,6%	53,3%	45,1%
% Serviços Financeiros	3,8%	3,5%	3,8%	3,7%	4,3%	5,0%
Lucro Bruto Consolidado	347,2	338,6	304,2	1.258,9	252,2	200,8
%Margem Bruta	26,7%	24,7%	23,7%	24,7%	21,6%	21,5%
EBITDA	203,7	192,1	160,6	690,7	107,0	153,9
% Margem EBITDA	15,6%	14,0%	12,5%	13,6%	9,2%	16,5%
Resultado Líquido	84,5	78,5	52,9	247,6	3,0	55,3
% Margem Líquida	6,5%	5,7%	4,1%	4,9%	0,3%	5,9%



Empresas



Relações com Investidores

Contato RI

ri@randon.com.br

+55 (54) 3239.2795