

# RANDONCORP

Construindo o amanhã



Release de Resultados **1T23**

## MERCADO DE CAPITAIS

\* Dados em 31/03/2023



RAPT3 – R\$ 7,07

RAPT4 – R\$ 7,51

MARKET CAP – R\$ 2,4 bilhões

FREE FLOAT – 60,1 %

## VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS



11 de maio de 2023, quinta-feira  
11h Brasil | 10h NY | 15h Londres  
Transmissão em inglês e português  
Tradução em libras  
[Clique aqui](#) para acessar o evento.

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Paulo Prignolato – CFO e DRI  
Esteban M. Angeletti - Diretor  
Davi C. Bacichette – Coordenador  
Caroline I. Colleto – Consultora  
Gustavo Schwaizer – Analista  
Fabiana Martini - Analista



[ri.randoncorp.com](http://ri.randoncorp.com)  
[ri@randon.com.br](mailto:ri@randon.com.br)

A Randoncorp (Randon S/A Implementos e Participações) | B3: RAPT3 e RAPT4), anuncia seus resultados do primeiro trimestre de 2023 (1T23). As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB).

Caxias do Sul, 10 de maio de 2023.

Somos a **Randoncorp** e, há mais de 74 anos, desenvolvemos soluções em equipamentos, sistemas automotivos e serviços para o transporte.

Com um modelo diversificado de negócio, distribuído em 5 verticais, atendemos a diferentes mercados e geografias.

Nossa sede é em Caxias do Sul, RS, e temos unidades localizadas em quatro continentes. São 32 plantas industriais e produtos vendidos em mais de 120 países.



[Clique aqui para acessar o manifesto da nova marca.](#)

## Propósito

**Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.**

### Princípios

- › Pessoas valorizadas e respeitadas
- › Cliente satisfeito
- › Segurança e qualidade
- › Preservação da imagem e do legado
- › Ética
- › Lucro com sustentabilidade
- › Inovação e tecnologia
- › A Randoncorp somos todos nós

### Norteadores Estratégicos

- › Diferencial em inovação e tecnologia
- › Foco absoluto nos clientes
- › Diversificação com foco
- › Robustez financeira
- › Alavancando sinergias
- › Empresa desejada para se trabalhar
- › Sustentabilidade (ESG) priorizada



[Clique aqui](#) para fazer o download das tabelas deste relatório.

## RAPT

B3 LISTED N1

IBRA B3

IGC B3

IGCT B3

INDX B3

ITAG B3

SMLL B3

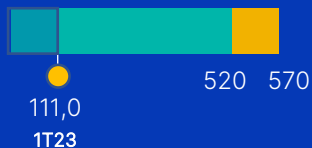
IAGRO-FFS B3

# R Guidance 2023

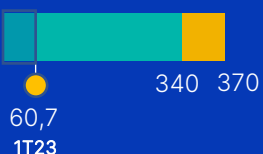
Receita Líquida Consolidada (R\$ bi)



Receitas Mercado Externo (US\$ mi)



Investimentos (R\$ mi)



Margem EBITDA (%)



■ Intervalo Guidance 2023



> **Clique aqui** para assistir a videoconferência de apresentação do *Guidance* 2023.

## Destques Econômicos e Financeiros 1T23

**Receita Líquida**  
R\$ 2,7 bilhões

Aumento de 7,3% no comparativo com o 1T22, devido à adição de novos negócios, avanços no mercado externo e bons volumes de vendas na maior parte dos mercados de atuação.

**Mercado Externo**  
US\$ 111,0 milhões

Crescimento de 11,1% em relação ao 1T22, em especial pelo incremento das receitas nos EUA, tanto exportações, quanto produção local.

**EBITDA**  
R\$ 442,2 milhões  
16,6% s/ RL

Avanço de 10,2% no EBITDA Consolidado e adição de 0,4 p.p. na margem EBITDA, no comparativo com o 1T22, em função do bom nível de preços, menor custo de matéria-prima e ganhos com eficiência operacional.

**Lucro Líquido**  
R\$ 122,1 milhões  
4,6% s/RL

Queda de 6,1% no indicador frente ao 1T22, em grande parte pelo aumento das despesas financeiras, em função da atual taxa de juros.

**Investimentos Totais**  
R\$ 316,1 milhões

Investimentos não orgânicos, para aquisição da Juratek; CAPEX, especialmente para compra de máquinas e equipamentos; integralização de capital no Banco Randon e Addiante.

**Endividamento Líquido**  
R\$ 2,5 bilhões (s/Banco)  
1,68x (Div. LÍq./EBITDA)

Crescimento de 18,2% da dívida líquida (sem Banco Randon), principalmente pelo aumento da NCG, com alavancagem de 1,68x o EBITDA dos últimos 12 meses.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.

# Principais Números

Destaques Econômicos	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
Receita Bruta Consolidada	3.263.661	3.047.646	7,1%	3.501.850	-6,8%
Receita Líquida Consolidada	2.658.168	2.476.347	7,3%	2.847.923	-6,7%
Receitas Mercado Externo US\$ <sup>1</sup>	110.970	99.856	11,1%	102.646	8,1%
Lucro Bruto Consolidado	732.308	644.575	13,6%	592.344	23,6%
Margem Bruta (%)	27,5%	26,0%	1,5 p.p.	20,8%	6,8 p.p.
EBITDA Consolidado	442.164	401.350	10,2%	322.336	37,2%
Margem EBITDA (%)	16,6%	16,2%	0,4 p.p.	11,3%	5,3 p.p.
EBITDA Ajustado	442.164	401.350	10,2%	327.815	34,9%
Margem EBITDA Ajustada (%)	16,6%	16,2%	0,4 p.p.	11,5%	5,1 p.p.
Resultado Líquido Consolidado	122.108	130.074	-6,1%	89.440	36,5%
Margem Líquida (%)	4,6%	5,3%	-0,7 p.p.	3,1%	1,5 p.p.
Resultado por Ação R\$	0,37	0,39	-5,8%	0,27	36,5%
Destaques Financeiros	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
Patrimônio Líquido Consolidado	2.846.864	2.624.877	8,5%	2.744.765	3,7%
Investimentos <sup>2</sup>	316.105	149.789	111,0%	492.758	-35,8%
Dívida Líquida	3.968.307	3.129.358	26,8%	2.925.301	35,7%
Dívida Líquida (Sem Banco Randon)	2.538.871	2.148.298	18,2%	1.594.320	59,2%
Alavancagem	2,57 x	2,27 x	13,1%	1,94 x	32,1%
Alavancagem (Sem Banco Randon)	1,68 x	1,58 x	6,0%	1,08 x	55,4%
ROE (últimos 12 meses)	16,9%	27,5%	-10,6 p.p.	18,7%	-1,8 p.p.
ROIC (últimos 12 meses)	12,0%	12,1%	-0,1 p.p.	14,8%	-2,8 p.p.

<sup>1</sup> Exportações + Receitas no Exterior (Consolidadas)

<sup>2</sup> Capex + Não Orgânicos + Integralização de Capital

Mercado de Capitais	31/03/2023	31/03/2022	Δ%	31/12/2022	Δ%
Cotação Fechamento RAPT4 <sup>1</sup>	7,51	9,84	-23,7%	8,21	-8,5%
Cotação Fechamento RAPT3 <sup>1</sup>	7,07	9,88	-28,4%	7,99	-11,5%
Quantidade de Ações RAPT4 <sup>2</sup>	212.815	212.815	0,0%	212.815	0,0%
Quantidade de Ações RAPT3 <sup>2</sup>	116.516	116.516	0,0%	116.516	0,0%
Valor de Mercado <sup>3</sup>	2.414.218	3.245.273	-25,6%	2.669.657	-9,6%
Ações em Tesouraria (RAPT4) <sup>2</sup>	1.037	-	-	1.037	0,0%
Valor Patrimonial por Ação <sup>1</sup>	12,11	10,28	17,8%	11,64	4,0%

<sup>1</sup> Valores em R\$ e cotações ajustadas aos dividendos e JSCP pagos

<sup>2</sup> Valores em Mil

<sup>3</sup> Valores em R\$ Mil



# Visão Geral do Negócio

Iniciamos mais um ciclo de forma intensa e acelerada. Seguimos entregando resultados consistentes, avançando em nosso plano de expansão e em nossa governança.

Neste sentido destacamos nossa nova identidade: a Randoncorp. Esta marca representa a evolução vivida pela Companhia nos últimos anos, se transformando em um ecossistema completo de soluções para o transporte e representando uma empresa cada vez mais múltipla, com soluções sustentáveis e refletindo de maneira ainda melhor nosso propósito de conectar pessoas e riquezas gerando prosperidade.

Nessa rota de evolução, estamos enfrentando com êxito as dificuldades e desafios impostos pelo mercado, principalmente por meio de nossa estratégia de diversificação. Tivemos um trimestre com receitas em patamares elevados e com expansão de margens, mesmo com queda na produção de caminhões, juros altos e uma série de incertezas político-econômicas.

Além disso, seguimos realizando movimentos importantes, com a conclusão da aquisição das empresas AML Juratek e DB Server, das verticais Controle de Movimentos e Serviços Financeiros e Digitais, respectivamente. Também avançamos em inovação e tecnologia, com destaque para a inauguração da Suspensys E-Mobility, unidade dedicada a tecnologias de eletromobilidade, inserindo a Companhia em um segmento inédito na América Latina, e para o lançamento da Composs, nova marca de soluções em materiais compósitos da Frasle Mobility.

Nossas projeções para 2023 foram divulgadas ao final do mês de abril, por meio de Fato Relevante. Estamos confiantes em realizar o que planejamos para o ano, principalmente pela consistência na execução da nossa estratégia. Com receitas crescentes em moedas fortes e no mercado de reposição, investimentos em produtividade e as sinergias capturadas por nossas empresas, a resiliência do nosso modelo de negócios ficará cada vez mais evidente.

A marca Randoncorp e o nosso novo manifesto traduzem o nosso sentimento como Companhia: “Com apetite pelo amanhã e muita coragem para viver o futuro. Incansáveis. Inquietos. Evoluindo. É assim que seguimos.”

Boa leitura!

# Visão Geral do Mercado



		1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
Produção	Caminhões <sup>1</sup>	24.497	34.383	-28,8%	45.141	-45,7%
	Semirreboques <sup>3</sup>	22.195	20.453	8,5%	22.089	0,5%
Vendas Brasil	Caminhões <sup>1</sup>	28.616	26.852	6,6%	33.480	-14,5%
	Semirreboques <sup>2</sup>	20.890	19.319	8,1%	20.450	2,2%
Exportações	Caminhões <sup>1</sup>	4.468	4.685	-4,6%	7.478	-40,3%
	Semirreboques <sup>3</sup>	1.305	1.134	15,1%	1.639	-20,4%

<sup>1</sup> Anfavea

<sup>2</sup> Anfir

<sup>3</sup> Anfir + Aliceweb

Volumes em unidades

> **Caminhões:** este mercado apresentou queda expressiva de produção nos comparativos, devido à demanda antecipada em 2022 e paradas de produção nas *OEMs* nos primeiros meses de 2023, em função da troca de motorização para Euro 6. As vendas não tiveram esse mesmo efeito no trimestre, pois foram emplacados, em sua maior parte, veículos Euro 5, produzidos no ano passado e que estavam estocados na rede de concessionárias.

> **Semirreboques:** segmento manteve bons volumes, com demanda estável na comparação com o ano anterior, principalmente pela performance positiva do agronegócio.

> **Reposição:** a redução da produção de veículos novos no mercado doméstico e aumento das vendas no mercado secundário impulsionaram o mercado de reposição, em especial nas linhas leve e comercial.



# Desempenho Consolidado



## Receita Líquida Consolidada

	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
Receita Líquida	2.658.168	2.476.347	7,3%	2.847.923	-6,7%
Mercado Interno	2.081.598	1.955.839	6,4%	2.308.447	-9,8%
Mercado Externo <sup>1</sup>	576.570	520.507	10,8%	539.476	6,9%

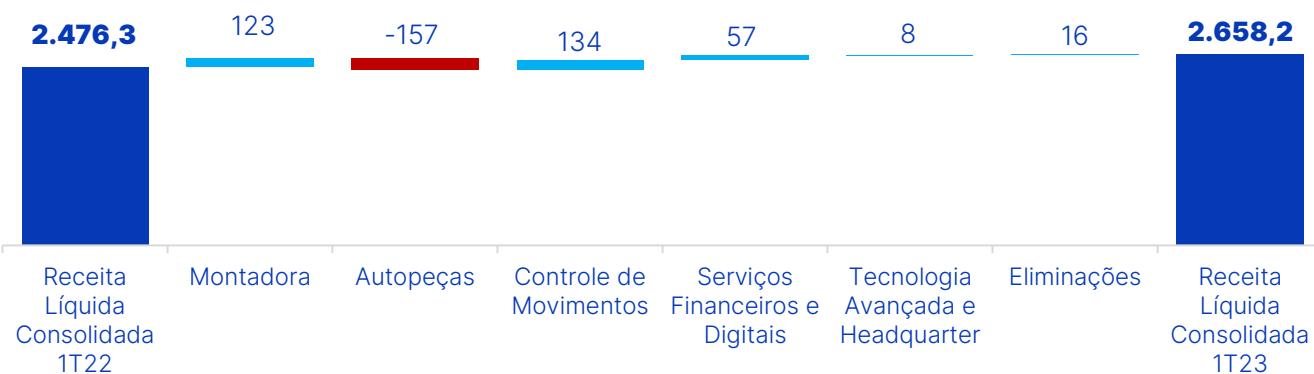
<sup>1</sup> Exportações + Receitas no Exterior (Consolidadas)

Valores em R\$ Mil

A receita líquida consolidada somou R\$ 2,7 bilhões no 1T23, aumento de 7,3% quando comparada com o 1T22.

Os principais destaques do trimestre para este indicador são:

- › Aumento das receitas ao mercado externo, especialmente pelas aquisições recentes de empresas no exterior como Hercules Chassis e AML Juratek (R\$ 111,7 milhões);
- › Novas fontes de receitas em serviços de tecnologia, oriundas da aquisição da empresa DB, na vertical Serviços Financeiros e Digitais (R\$ 16,2 milhões);
- › Agronegócio, que impulsionou as vendas de semirreboques, em especial basculantes e graneleiros, produtos mais relevantes em receitas para a vertical Montadora;
- › Queda nos volumes de vendas de autopeças, devido às paradas de produção pelas *OEMs*;
- › Mercado de reposição segue com boa performance;
- › Modelo diversificado de negócios, com acesso a novas geografias, aumento de portfólio, conquista de novos clientes e oferta de produtos inovadores e mais sustentáveis.



## Receitas Mercado Externo

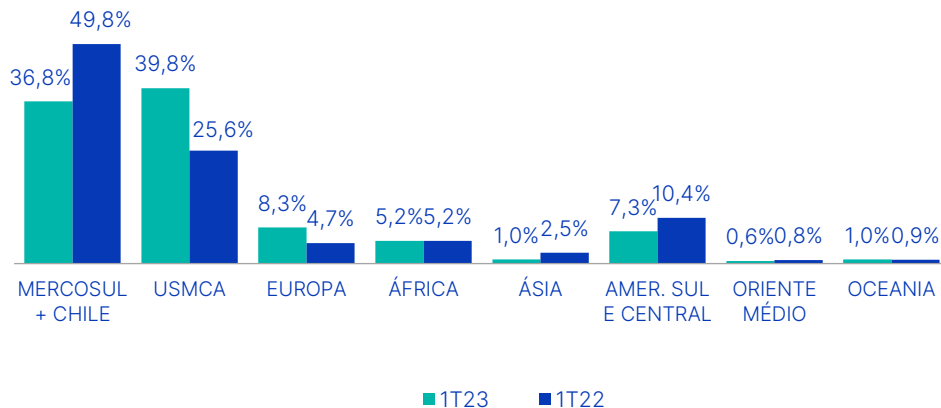
Exportações	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
Montadora	23.360	27.523	-15,1%	30.247	-22,8%
Autopeças	10.682	10.700	-0,2%	11.676	-8,5%
Controle de Movimentos	25.562	26.388	-3,1%	25.023	2,2%
Tecnologia Avançada e HQ	507	389	30,3%	600	-15,5%
<b>Sub-Total</b>	<b>60.112</b>	<b>65.000</b>	<b>-7,5%</b>	<b>67.545</b>	<b>-11,0%</b>
(-) Eliminações	-15.224	-19.059	-20,1%	-19.856	-23,3%
<b>Exportações Consolidadas</b>	<b>44.888</b>	<b>45.940</b>	<b>-2,3%</b>	<b>47.689</b>	<b>5,9%</b>

Receitas Operações no Exterior	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
Montadora	26.526	11.219	136,4%	21.076	25,9%
Autopeças	375	547	-31,5%	289	29,5%
Controle de Movimentos	51.577	47.538	8,5%	37.907	36,1%
<b>Sub-Total</b>	<b>78.478</b>	<b>59.304</b>	<b>32,3%</b>	<b>59.272</b>	<b>32,4%</b>
(-) Eliminações	-12.395	-5.388	130,0%	-4.315	187,3%
<b>Total</b>	<b>66.082</b>	<b>53.916</b>	<b>22,6%</b>	<b>54.957</b>	<b>20,2%</b>

<b>Total Mercado Externo</b>	<b>110.970</b>	<b>99.856</b>	<b>11,1%</b>	<b>102.646</b>	<b>8,1%</b>
------------------------------	----------------	---------------	--------------	----------------	-------------

Valores em US\$ Mil

### Mercado Externo Por Região



As receitas do mercado externo, que somam as exportações a partir das unidades brasileiras e as vendas das empresas no exterior, ambas com a eliminação *intercompany*, somaram US\$ 111,0 milhões no 1T23, crescimento de 11,1% no comparativo com o 1T22, e representando 21,7% da receita líquida consolidada.

Seguem abaixo os destaques do 1T23:

- As receitas de operações no exterior da Vertical Montadora mais que dobraram na comparação ano contra ano, em função do ótimo desempenho da Hercules, cujas receitas somaram US\$ 18,8 milhões no 1T23;
- As exportações de semirreboques aos EUA (US\$ 9,3 milhões) têm sido fundamentais para compensar parte da queda nas vendas de semirreboques na América do Sul;
- Avanço nas receitas da Vertical Controle de Movimentos, em especial pela boa performance das controladas situadas no exterior. A AML Juratek, adquirida em março de 2023, contribuiu com US\$ 2,7 milhões em vendas;
- Câmbio estável no comparativo trimestral (R\$ 5,1963 no 1T23 contra R\$ 5,2299 no 1T22).

Abaixo, trazemos alguns destaques por geografia no 1T23:

- USMCA representou 39,8% das receitas, principalmente pelo aumento das vendas da Vertical Montadora nos EUA, mas também pelos bons volumes de freios e materiais de fricção vendidos naquela geografia;
- Chile e Argentina seguem apresentando dificuldades, por conta de crises políticas e econômicas, tanto relacionadas à restrições de importações, quanto pela redução de demanda em algumas linhas de produto;
- Vendas de semirreboques para o continente africano, pela retomada dos setores petrolífero e de mineração, mas ainda com baixa representatividade na Vertical Montadora;
- Recuperação do mercado chinês pela reabertura pós Covid-19 e beneficiada pela redução do preço do frete marítimo;
- A aquisição da AML Juratek permitirá a Companhia expandir sua atuação no mercado europeu, ampliando a representatividade deste continente nas receitas.

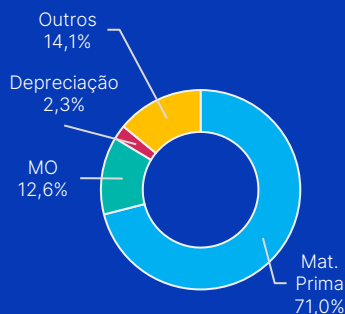
## Custo dos Produtos Vendidos

O CPV da Companhia atingiu R\$ 1,9 bilhão no 1T23, totalizando 72,5% da receita líquida consolidada, contra R\$ 1,8 bilhão e 74,0% da receita líquida consolidada no 1T22.

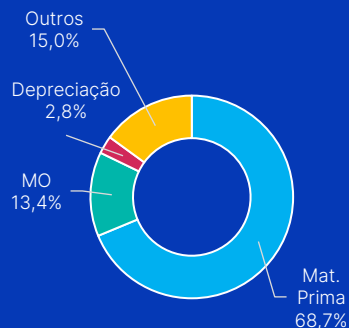
Destaques do CPV no 1T23:

- > Deflação no custo do aço foi um dos principais fatores para a melhora deste indicador;
- > Redução de Gastos Gerais de Fabricação (GGF), em especial na Vertical Montadora;
- > Mix de produtos vendidos, principalmente no mercado externo, que contam com maiores margens;
- > Insumos com maiores índices de reajustes de preços no período foram: derivados da borracha e algumas categorias de molas, fibras químicas e grafites;
- > Internalização da produção de alguns itens usualmente adquiridos de terceiros, especialmente na Castertech e na Master.

### Abertura CPV 1T23<sup>1</sup>



### Abertura CPV 1T22<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Informações consolidadas

## Despesas Gerais, Comerciais e Administrativas

	1T23	%	1T22	%	Δ%	4T22	%	Δ%
Despesas c/ Vendas	-182.201	-6,9%	-165.517	-6,7%	10,1%	-146.476	-5,1%	24,4%
Despesas Administrativas	-146.695	-5,5%	-115.185	-4,7%	27,4%	-162.275	-5,7%	-9,6%
Outras Despesas/ Receitas	-26.931	-1,0%	-22.958	-0,9%	17,3%	-31.192	-1,1%	-13,7%
Outras Despesas Operacionais	-38.179	-1,4%	-37.530	-1,5%	1,7%	-73.867	-2,6%	-48,3%
Outras Receitas Operacionais	11.248	0,4%	14.573	0,6%	-22,8%	42.675	1,5%	-73,6%
Equivalência Patrimonial	274	0,0%	-424	0,0%	-164,6%	1.105	0,0%	-75,2%
Total Desp./Rec. Operacionais	-355.553	-13,4%	-304.084	-12,3%	16,9%	-338.837	-11,9%	4,9%

Valores em R\$ Mil e % sobre a Receita Líquida

As despesas operacionais atingiram R\$ 355,6 milhões no primeiro trimestre de 2023, ou 13,4% da receita líquida consolidada do período, aumento de 16,9% na comparação com o 1T22 (R\$ 304,1 milhões e 12,3% s/RLC).

Seguem abaixo principais fatores que impactaram no aumento das despesas operacionais no comparativo trimestral:

> **Despesas com vendas:** aumento de fretes devido ao crescimento das exportações da Vertical Montadora para o Estados Unidos e para África, incremento no valor de garantias e adição de despesas das empresas adquiridas após o 1T22 (AML Juratek, Hercules e DB Server).

> **Despesas administrativas:** consultoria para aquisição da AML Juratek e da DB Server e despesas com desenvolvimento de projetos de inovação e relacionadas a novas operações.

> **Outras Receitas Operacionais:** o valor de outras receitas operacionais refere-se à receita de aluguéis, ganhos de processos judiciais, reversão de provisões, vendas de ativos e juros de consorciados. O comparativo com o 4T22 é afetado por receitas não recorrentes do período (R\$ 17,0 milhões).

> **Outras Despesas Operacionais:** as outras despesas operacionais são compostas por multas, provisões para contingências, honorários, baixas de ativos imobilizados, programa de participação nos resultados e outras provisões. O comparativo com o 4T22 é afetado por despesas não recorrentes do período (R\$ 22,5 milhões).

> **Equivalência Patrimonial:** o valor contabilizado se refere à empresa Addiante, que no momento está iniciando suas atividades, com boas perspectivas para os próximos trimestres.



## EBITDA Consolidado

O EBITDA consolidado somou R\$ 442,2 milhões no 1T23, com margem EBITDA de 16,6%, aumento de 0,4 p.p. frente ao 1T22, em que havia atingido R\$ 401,4 milhões e margem EBITDA de 16,2%.

Neste primeiro trimestre de 2023 não ocorreram eventos não recorrentes que precisassem ser ajustados ao EBITDA.

Mais detalhes sobre este indicador, podem ser obtidos no capítulo Desempenho por Vertical de Negócios.

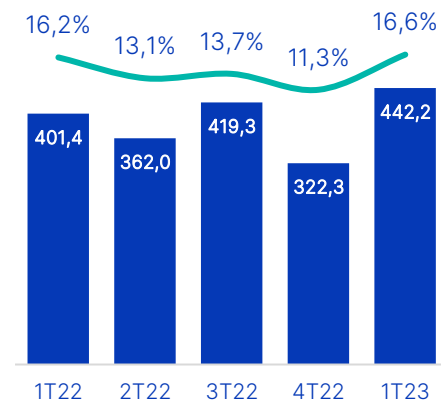
	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
Lucro Líquido	122.108	130.074	-6,1%	89.440	36,5%
Operação Descontinuada	129	101	28,3%	56	130,7%
Minoritários	-64.732	-40.254	60,8%	-40.231	60,9%
IR e CSSL	-82.275	-77.508	6,2%	-6.952	1083,4%
Resultado Financeiro	-107.768	-92.756	16,2%	-116.939	-7,8%
<b>EBIT</b>	<b>376.755</b>	<b>340.491</b>	<b>10,7%</b>	<b>253.506</b>	<b>48,6%</b>
Depreciação e Amortização	65.409	60.858	7,5%	68.830	-5,0%
<b>EBITDA Consolidado</b>	<b>442.164</b>	<b>401.350</b>	<b>10,2%</b>	<b>322.336</b>	<b>37,2%</b>
Margem EBITDA (%)	16,6%	16,2%	0,4 p.p.	11,3%	5,3 p.p.
Não recorrentes	-	-	-	5.479	-100,0%
<b>EBITDA Consolidado Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>442.164</b>	<b>401.350</b>	<b>10,2%</b>	<b>327.815</b>	<b>34,9%</b>
Margem EBITDA Ajustada(%)	16,6%	16,2%	0,4 p.p.	11,5%	5,1 p.p.

<sup>1</sup> Detalhamento do EBITDA por vertical no capítulo Desempenho por Vertical de Negócios

Valores em R\$ Mil

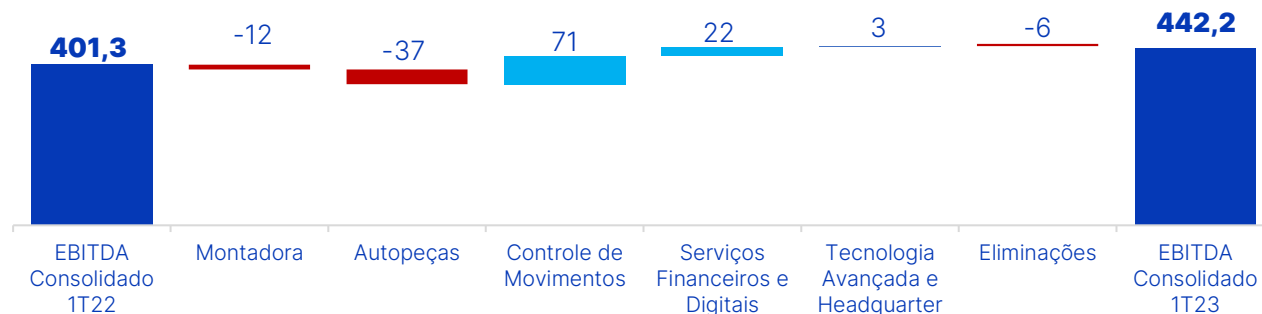
## EBITDA/ Margem EBITDA

Valores Consolidados - R\$ Milhões e %/ RL



Os principais destaques do EBITDA no trimestre são:

- › Assertividade do modelo diversificado de negócios, que mesmo em cenários complexos como o atual, possibilitou a evolução das margens;
- › Estabilidade de preços nos principais mercados de atuação da Companhia;
- › Mix de produtos vendidos, com maior valor agregado, em especial no mercado externo e reposição;
- › Redução no custo de matérias-primas, beneficiando as margens do período;
- › Margens consistentes das empresas adquiridas, beneficiando o consolidado;
- › Ganhos de eficiência operacional, pelos investimentos feitos em inovação e tecnologia;
- › Impacto positivo da adoção do CPC 47, a partir do 4T22;



## Resultado Financeiro

	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
Receitas financeiras	141.609	135.900	4,2%	191.544	-26,1%
Despesas financeiras	-263.520	-240.015	9,8%	-321.007	-17,9%
Ajuste correção monetária (IAS 29)	14.143	11.359	24,5%	12.524	12,9%
<b>Resultado financeiro</b>	<b>-107.768</b>	<b>-92.756</b>	<b>16,2%</b>	<b>-116.939</b>	<b>-7,8%</b>

Valores em R\$ Mil

Para abertura do resultado financeiro, vide nota explicativa nº 21 junto às DFPs.

O resultado financeiro líquido da Companhia somou R\$ 107,8 milhões negativos ao final do 1T23, aumento de 16,2% contra o 1T22 (R\$ 92,8 milhões negativos).

O resultado financeiro foi impactado por:

- › Patamar atual da taxa Selic (13,75% a.a.);
- › Aumento dos juros pagos sobre financiamentos devido ao maior endividamento bruto no comparativo com o 1T22;
- › Redução de receitas referentes a aplicações financeiras, por diminuição de disponibilidades frente ao 4T22;
- › Despesas com variação cambial superiores ao 1T22 devido à desvalorização do dólar frente ao real.

## Resultado Líquido

	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
EBIT	376.755	340.491	10,7%	253.506	48,6%
Resultado Financeiro	-107.768	-92.756	16,2%	-116.939	-7,8%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>268.986</b>	<b>247.736</b>	<b>8,6%</b>	<b>136.567</b>	<b>97,0%</b>
IR e CSSL	-82.275	-77.508	6,2%	-6.952	1083,4%
Operação Descontinuada	129	101	28,3%	56	130,7%
Minoritários	-64.732	-40.254	60,8%	-40.231	60,9%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>122.108</b>	<b>130.074</b>	<b>-6,1%</b>	<b>89.440</b>	<b>36,5%</b>
Margem Líquida (%)	4,6%	5,3%	-0,7 p.p.	3,1%	1,5 p.p.
ROE (últimos 12 meses)	16,9%	27,5%	-10,6 p.p.	18,7%	-1,8 p.p.

Valores em R\$ Mil

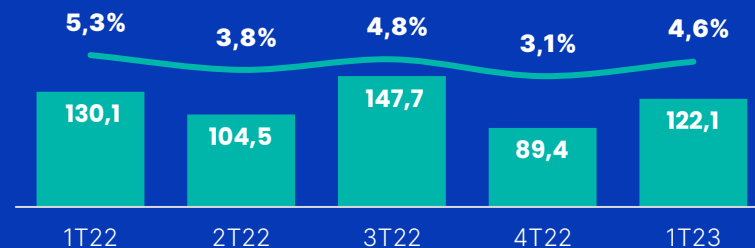
A Companhia obteve lucro líquido de R\$ 122,1 milhões no 1T23, com margem líquida de 4,6%, resultando em um ROE de 16,9% (últimos 12 meses).

No comparativo trimestral observa-se queda de 6,1% no lucro líquido, explicada principalmente pelo aumento das despesas financeiras citada anteriormente.

A lucratividade da Companhia se deve, dentre outros fatores ao:

- › Nível de demanda positivo em seus mercados de atuação;
- › Aumento de receitas e margens, pelas aquisições realizadas nos últimos anos;
- › Expansão internacional, com resultados em moeda forte;
- › Investimentos em tecnologia e automação que permitem ganhos de produtividade;
- › Sinergia entre as operações;
- › Exposição a diversos setores e geografias, que mitigam sazonalidades e oscilações do mercado.

### Resultado Líquido/ Margem Líquida Valores Consolidados - R\$ Milhões e %/ RL



## Fluxo de Caixa (Sem Banco Randon)

Ao final do 1T23 o fluxo de caixa livre da Companhia foi de R\$ 944,6 milhões negativo, variação de 27,8% quando comparado com o mesmo período do ano anterior (R\$ 739,0 milhões negativos).

Os principais fatores que impactaram esse indicador foram:

- > Geração de caixa bruto (EBITDA);
- > Resultado financeiro afetado negativamente pelo aumento da dívida bruta e elevação da taxa Selic;
- > Menor consumo de capital de giro que no mesmo período de 2022, por diversas iniciativas estratégicas adotadas pelas unidades;
- > Pagamentos realizados para a aquisição de empresas e integralizações de capital, que somaram R\$ 240,0 milhões;
- > Pagamento de juros sobre capital próprio superior ao 1T22.

	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
EBITDA	431.522	394.694	9,3%	315.163	36,9%
Investimentos	-59.529	-45.410	31,1%	-131.562	-54,8%
Resultado Financeiro	-107.746	-92.733	16,2%	-116.916	-7,8%
IR/CSLL	-77.566	-74.574	4,0%	-3.603	2053,1%
Variação NCG	-770.333	-836.045	-7,9%	877.194	-187,8%
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>-583.652</b>	<b>-654.068</b>	<b>-10,8%</b>	<b>940.277</b>	<b>-162,1%</b>
Dividendos/JSCP	-116.873	-61.808	89,1%	-44.729	161,3%
Integ. De Capital	-239.964	-52.988	352,9%	-324.985	-26,2%
Outros	-4.062	29.880	-113,6%	-151.841	-97,3%
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>-944.551</b>	<b>-738.984</b>	<b>27,8%</b>	<b>418.722</b>	<b>-325,6%</b>

Valores em R\$ Mil sem Banco Randon

## Investimentos

	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
<b>Orgânicos (CAPEX)</b>					
Montadora	6.180	8.034	-23,1%	34.599	-82,1%
Autopeças	20.170	21.146	-4,6%	31.530	-36,0%
Controle de Movimentos	31.176	13.192	136,3%	59.512	-47,6%
Serviços Financeiros e Digitais	1.798	1.501	19,8%	1.142	57,4%
Tecnologia Avançada e HQ	1.386	1.863	-25,6%	5.065	-72,6%
<b>Subtotal</b>	<b>60.711</b>	<b>45.738</b>	<b>32,7%</b>	<b>131.848</b>	<b>-54,0%</b>
<b>Não Orgânicos</b>					
Montadora	18.735	-	-	258.245	-92,7%
Autopeças	-	2.539	-100,0%	-	-
Controle de Movimentos	102.493	449	22723,8%	8.994	1039,6%
Serviços Financeiros e Digitais	7.735	-	-	-	-
Tecnologia Avançada e HQ	-	-	-	7.746	-100,0%
<b>Subtotal</b>	<b>128.964</b>	<b>2.988</b>	<b>4215,4%</b>	<b>274.985</b>	<b>-53,1%</b>
<b>Integralização de Capital</b>					
Montadora	5.100	14.363	-64,5%	9.055	-43,7%
Autopeças	522	28.700	-98,2%	40.000	-98,7%
Controle de Movimentos	9.808	-	-	8.092	21,2%
Serviços Financeiros e Digitais	111.000	50.000	122,0%	23.578	370,8%
Tecnologia Avançada e HQ	-	8.000	-100,0%	5.200	-100,0%
<b>Subtotal</b>	<b>126.430</b>	<b>101.063</b>	<b>25,1%</b>	<b>85.925</b>	<b>47,1%</b>
<b>Investimentos Totais</b>	<b>316.105</b>	<b>149.789</b>	<b>111,0%</b>	<b>492.758</b>	<b>-35,8%</b>

Valores em R\$ Mil

Seguem abaixo os principais destaques sobre os investimentos do 1T23:

- > **Orgânicos:** aquisição de máquinas e equipamentos para expansão, ganhos de produtividade e automação, principalmente nas verticais Controle de Movimentos (R\$ 30,4 milhões) e Autopeças (R\$ 12,9 milhões).
- > **Não orgânicos:** Hercules Enterprises (R\$ 18,7 milhões), Nakata (R\$ 1,4 milhão), Juratek (R\$ 101,1 milhões) e DB (R\$ 7,7 milhões);
- > **Integralização de capital:** Addiante (R\$ 40,0 milhões), Banco Randon (R\$ 71,0 milhões), Fras-le BV (R\$ 9,8 milhões) e Randon Triel-HT (R\$ 5,1 milhões).

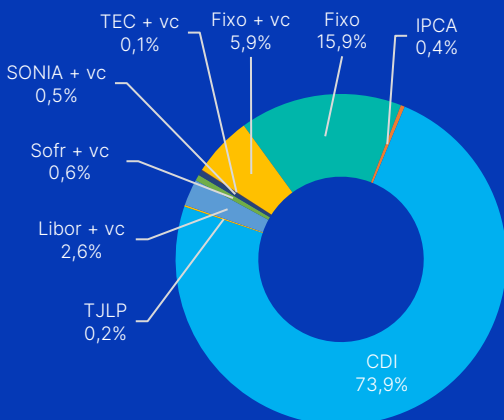
# Endividamento

Ao final do 1T23, a dívida líquida consolidada da Companhia totalizou R\$ 4,0 bilhões, com índice de alavancagem de 2,57x (Dívida Líquida / EBITDA dos últimos doze meses). Desconsiderando os números do Banco Randon, a dívida líquida no período foi de R\$ 2,5 bilhões, com alavancagem de 1,68x EBITDA.

O aumento da dívida líquida da Companhia frente ao trimestre anterior se deve principalmente aos seguintes fatores:

- Redução das disponibilidades, devido ao pagamento de aquisições e constituições de empresas (R\$ 169,0 milhões);
- Aumento da NCG no período (R\$ 770,3 milhões);
- Adição da dívida da AML Juratek, que impactou o consolidado em R\$ 30,8 milhões.

## Indexadores da Dívida Bruta



	31/03/22	30/06/22	30/09/22	31/12/22	31/03/23
Disponibilidades Curto Prazo	1.915.778	2.393.169	2.356.417	3.129.759	2.099.470
Disponibilidades Longo Prazo	104.895	67.525	69.717	89.024	155.986
<b>Total Disponibilidades</b>	<b>2.020.674</b>	<b>2.460.694</b>	<b>2.426.133</b>	<b>3.218.784</b>	<b>2.255.455</b>
Dívida Circulante Moeda Nacional	1.397.820	1.494.156	1.458.362	1.022.280	1.028.691
Dívida Circulante Moeda Estrangeira	232.042	249.103	265.174	229.523	244.276
<b>Dívida Circulante</b>	<b>1.629.862</b>	<b>1.743.259</b>	<b>1.723.536</b>	<b>1.251.803</b>	<b>1.272.968</b>
Dívida Não Circulante Moeda Nacional	3.141.202	3.475.227	3.458.246	4.179.108	4.229.586
Dívida Não Circulante Moeda Estrangeira	192.361	324.896	316.454	352.010	330.203
<b>Dívida Não Circulante</b>	<b>3.333.563</b>	<b>3.800.123</b>	<b>3.774.700</b>	<b>4.531.118</b>	<b>4.559.790</b>
Contas a Pagar por Combinação de Negócios	186.607	183.314	185.826	361.164	391.005
<b>Dívida Bruta</b>	<b>5.150.032</b>	<b>5.726.696</b>	<b>5.684.062</b>	<b>6.144.084</b>	<b>6.223.762</b>
<b>Dívida Líquida Consolidada</b>	<b>3.129.358</b>	<b>3.266.002</b>	<b>3.257.929</b>	<b>2.925.301</b>	<b>3.968.307</b>
<b>Dívida Líquida Sem Banco Randon</b>	<b>2.148.298</b>	<b>2.093.411</b>	<b>2.013.042</b>	<b>1.594.320</b>	<b>2.538.871</b>
Custo Médio da Dívida Bancária Moeda Nacional	13,1% a.a.	15,0% a.a.	15,6% a.a.	15,3% a.a.	15,3% a.a.
Custo Médio da Dívida Bancária Moeda Estrangeira	3,9% a.a.	5,5% a.a.	6,4% a.a.	6,9% a.a.	7,3% a.a.
Prazo Médio da Dívida Bancária	2,4 anos	2,7 anos	2,8 anos	3,1 anos	2,9 anos
Prazo Médio da Dívida Bancária Sem Banco Randon	2,7 anos	2,8 anos	2,8 anos	3,3 anos	3,1 anos

Valores em R\$ mil, exceto quando indicado de outra forma

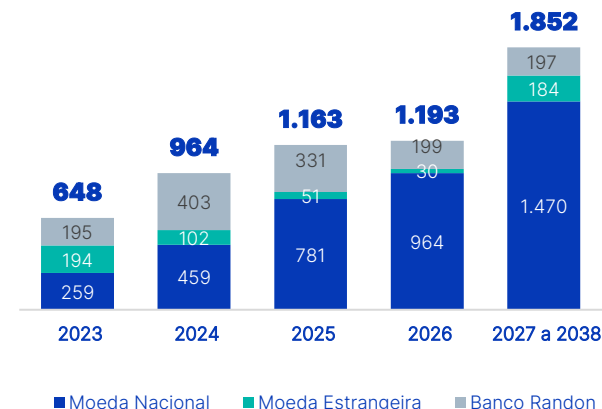
## Histórico da Dívida Líquida (Sem Banco Randon)

R\$ Milhões



## Amortização da Dívida Bancária

R\$ Milhões





# Desempenho por Verticais de Negócio

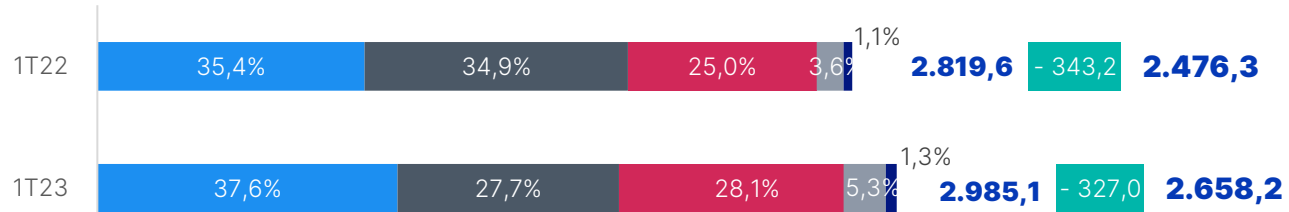
A Randoncorp é composta por cinco verticais de negócio, que são complementares e possuem diversas sinergias.

Elas serão apresentadas neste relatório de forma detalhada, com seus nomes e respectivas cores:

- Montadora
- Autopeças
- Controle de Movimentos
- Serviços Financeiros e Digitais
- Tecnologia Avançada e *Headquarter*
- Eliminações entre Verticais

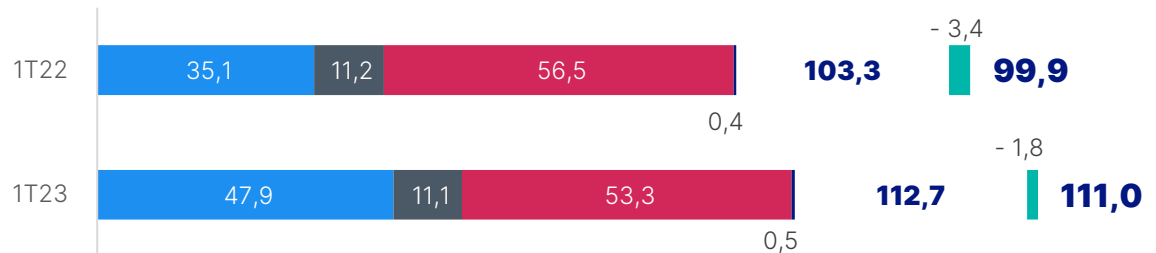
## > Receita Líquida Consolidada

R\$ Milhões | % s/ Somatório



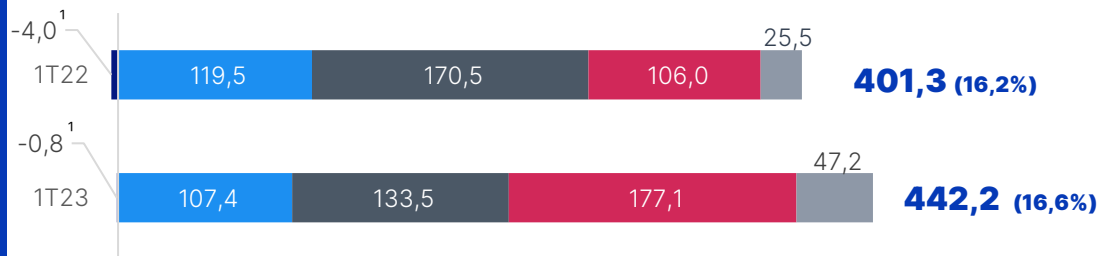
## > Receitas Mercado Externo

US\$ Milhões



## > EBITDA Consolidado

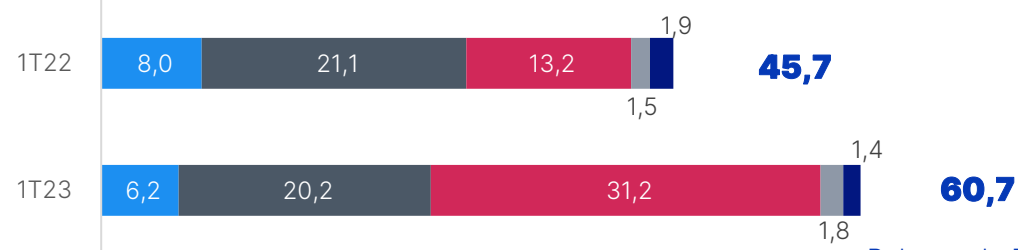
R\$ Milhões | % s/ Receita Líquida Consolidada



<sup>1</sup> EBITDA da Vertical Tec. Avançada desconsidera efeitos de equivalência patrimonial da Holding, para refletir de forma mais adequada o seu desempenho operacional.

## > Investimentos Orgânicos

R\$ Milhões | % s/ EBITDA Consolidado







# Montadora

## Portfólio

Semirreboques, carrocerias sobre chassi, vagões ferroviários e peças para reposição.

## Abrangência

8 unidades industriais, sendo 6 no Brasil e 2 no exterior, 1 centro de distribuição, 1 escritório comercial e 4 parceiros estratégicos.

## Rede de Atendimento

80 pontos no Brasil e 85 no exterior.

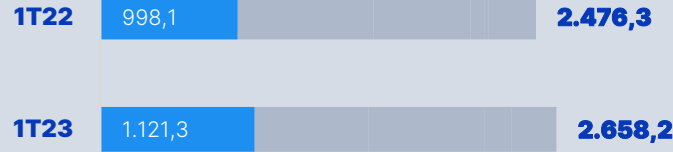
## Base de Clientes

Grandes transportadores, geradores de carga, frotistas e autônomos.

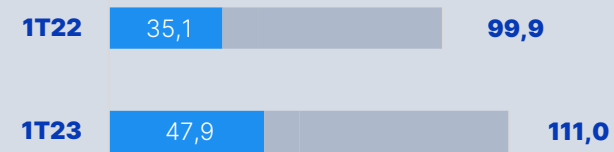
## Estratégia

- > Ampliar **atuação internacional** de maneira relevante
- > Aumentar as vendas para o mercado de **reposição**
- > Focar em setores econômicos fortes, como o **agronegócio**
- > Ganhar posições entre os **dez maiores players** globais do segmento
- > Estar na **vanguarda tecnológica** no desenvolvimento de produtos sustentáveis

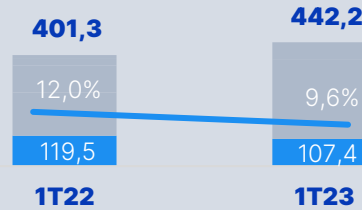
## Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



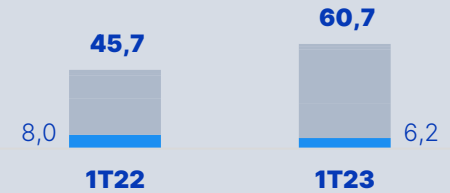
## Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)



## EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC

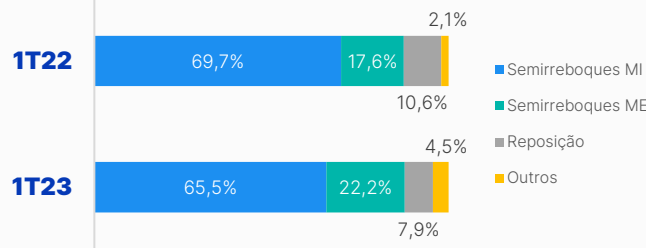


## CAPEX (R\$ Milhões)

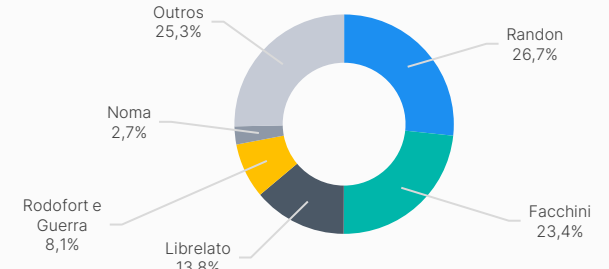


Montadora Demais Verticais

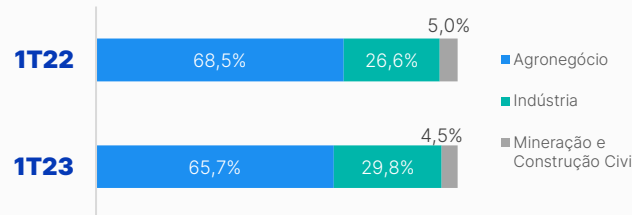
## Receita Líquida por Produto (% s/ RLC)



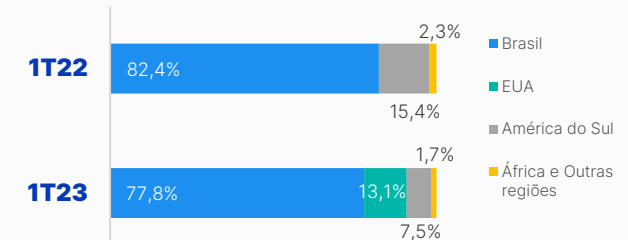
## Market Share Trimestral (%)



## Exposição Setorial (% s/emplacamentos)



## Receita Líquida por Região (% s/RLC)





# Montadora



O sistema de telemetria da Randon tem ganhado relevância junto aos clientes. Por meio da plataforma, já foram monitorados mais de 75 mil quilômetros em semirreboques que atuam em diversos segmentos, reunindo dados importantes que permitem uma melhor gestão da frota dos transportadores.



Foto: Pedro Carvalho Inojosa de Andrade

A Vertical Montadora ampliou sua capacidade de produção de carrocerias sobre chassi, com a inauguração de operação de montagem final desse tipo de implemento em Paulínia (SP), visando estar inserida geograficamente no maior mercado de linha leve, no Brasil. Para saber mais, [clique aqui](#).

Distribuição da Receita Líquida	1T23		1T22			4T22		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Δ% Qtde.
Semirreboques Brasil (un.)	5.708	757.094	5.621	701.781	1,5%	6.461	812.248	-11,7%
Semirreboques Estados Unidos (un.) <sup>1</sup>	1.771	155.832	-	-	-	1.148	103.643	54,3%
Semirreboques Outras Geografias (un.)	471	83.881	1.240	176.140	-62,0%	851	140.786	-44,7%
Vagões (un.)	46	20.623	27	14.072	70,4%	100	49.909	-54,0%
Reposição	-	103.875	-	106.107	-	-	94.795	-
Resultado	1T23		1T22		Δ%	4T22		Δ%
Receita Líquida	1.121.306		998.100		12,3%	1.201.382		-6,7%
CPV	-941.439		-823.325		14,3%	-1.068.469		-11,9%
Lucro Bruto	179.866		174.775		2,9%	132.913		35,3%
Margem Bruta %	16,0%		17,5%		-1,5 p.p.	11,1%		5,0 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-87.190		-67.238		29,7%	-90.268		-3,4%
EBIT	92.676		107.537		-13,8%	42.645		117,3%
EBITDA	107.443		119.481		-10,1%	56.541		90,0%
Margem EBITDA %	9,6%		12,0%		-2,4 p.p.	4,7%		4,9 p.p.
EBITDA Ajustado	107.443		119.481		-10,1%	56.541		90,0%
Margem EBITDA Ajustada %	9,6%		12,0%		-2,4 p.p.	4,7%		4,9 p.p.

<sup>1</sup> Volumes vendidos pela Hercules + exportações a partir do Brasil

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

A Vertical Montadora iniciou o ano apresentando recuperação de margens frente ao trimestre anterior. No mercado doméstico, o bom momento do agronegócio contribuiu para um ambiente de mercado mais favorável que o inicialmente previsto, sendo importante fator para manutenção dos preços em níveis adequados. Aliado a isso, as vendas no mercado externo, especialmente nos EUA (Hercules e exportações a partir do Brasil) têm apresentado um ótimo desempenho tanto em volumes quanto margens.

Destacamos sobre o 1T23 desta vertical:

- › Bom nível de vendas no mercado doméstico, apresentando crescimento de 1,5% na comparação com o 1T22;
- › Vendas de semirreboques ao agronegócio representaram 66% da receita no trimestre e devem continuar em bom ritmo, em função da safra recorde esperada para 2023;
- › Redução de custos de insumos, especialmente aços, começam a beneficiar a conversão de margens deste vertical;
- › Liderança em *market share* no mercado brasileiro, com cerca de 27%, e nas exportações, com 64% do total;
- › Mercado externo apresentou aumento de 81% nos volumes na comparação ano contra ano, principalmente pela entrada desta vertical no mercado norte-americano;
- › Mercado latino-americano apresentou forte queda de demanda, especialmente o Chile;
- › Volumes e receitas da Hercules Enterprises LLC totalizaram 1.171 unidades e R\$ 97,8 milhões;
- › Exportação de 600 bases de containers para os EUA no 1T23 (R\$ 58,0 milhões);
- › Mercado de vagões ferroviários permaneceu com baixo nível de vendas, somando 46 unidades no trimestre.



# Autopeças

## Portfólio

Sistemas de freios, eixos e suspensões, sistemas de acoplamento, eletromobilidade, fundição e usinagem, dentre outros.

## Abrangência

12 unidades industriais, sendo 11 no Brasil e 1 no exterior.

## Exposição Setorial

Agronegócio, indústria, construção civil, mineração e mobilidade.

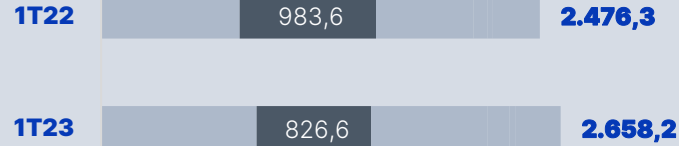
## Base de Clientes

Principais *OEMs* globais (caminhões e ônibus), implementadoras, segmento de reposição e fabricantes de equipamentos agrícolas.

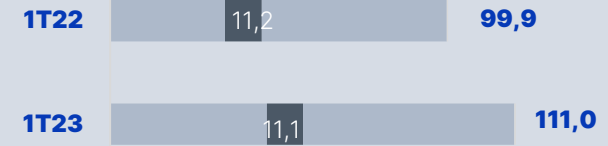
## Estratégia

- > Ampliar atuação internacional
- > Expandir volumes no mercado de reposição
- > Aumentar exposição ao agronegócio
- > Desenvolver novos portfólios de produtos
- > Manter-se como líderes em seus mercados de atuação
- > Estar na vanguarda tecnológica no desenvolvimento de produtos sustentáveis

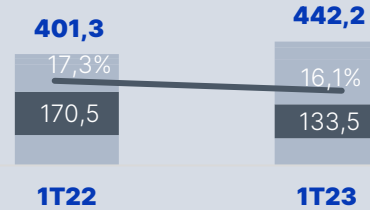
### Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



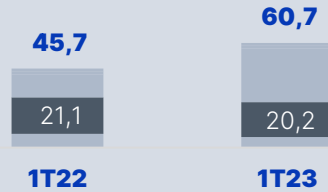
### Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)



### EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC

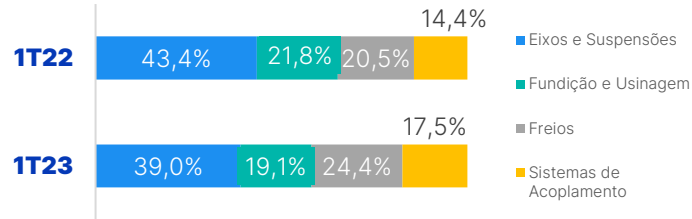


### CAPEX (R\$ Milhões)

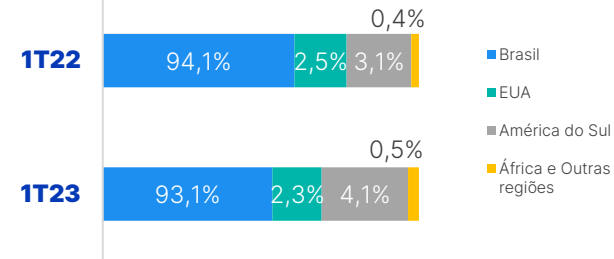


■ Autopeças ■ Demais Verticais

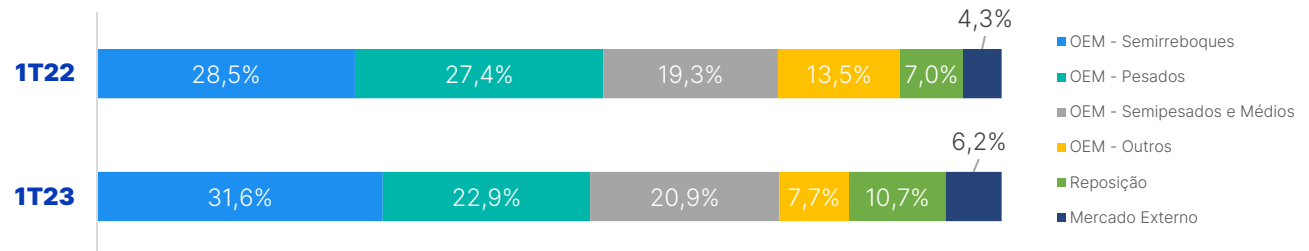
### Receita Líquida por Produto (% s/ RLC)



### Receita Líquida por Região (% s/RLC)



### Receita Líquida por Segmento (% s/RLC)



## Inauguração da Suspensys E-Mobility



Inauguração da nova unidade para tecnologias de eletromobilidade: a Suspensys E-Mobility.

O empreendimento tem como foco a produção do sistema e-Sys, contando inclusive com montagem e produção de baterias. Para saber mais, [clique aqui](#).

## Suspensys México em Querétaro



A Suspensys transferiu sua unidade do México para a cidade de Querétaro, localizada em ponto estratégico para otimizar a logística e intensificar as exportações.

O novo local irá abrigar ainda o primeiro *warehouse* da Castertech no exterior.

Para mais informações, [clique aqui](#).

Distribuição da Receita Líquida	1T23		1T22		4T22				
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ%	Qtde.	RL	Δ%	Qtde.
Freios (un.)	202.627	202.097	245.526	201.283	-17,5%	231.159	231.815	-12,3%	
Sistemas de Acoplamento (un.)	33.526	144.256	34.426	141.493	-2,6%	32.637	168.548	2,7%	
Eixos e Suspensões (un.)	39.884	324.101	48.638	426.702	-18,0%	45.650	429.708	-12,6%	
Fundição e Usinagem (ton.)	21.357	156.161	26.659	214.162	-19,9%	27.478	216.833	-22,3%	
<b>Resultado</b>									
		<b>1T23</b>		<b>1T22</b>	<b>Δ%</b>		<b>4T22</b>		<b>Δ%</b>
Receita Líquida		826.615		983.641	-16,0%		1.046.905		-21,0%
CPV		-648.454		-766.435	-15,4%		-833.502		-22,2%
Lucro Bruto		178.161		217.206	-18,0%		213.403		-16,5%
Margem Bruta %		21,6%		22,1%	-0,5 p.p.		20,4%		1,2 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais		-62.570		-64.843	-3,5%		-63.777		-1,9%
EBIT		115.592		152.363	-24,1%		149.626		-22,7%
EBITDA		133.453		170.530	-21,7%		167.258		-20,2%
Margem EBITDA %		16,1%		17,3%	-1,2 p.p.		16,0%		0,2 p.p.
EBITDA Ajustado		133.453		170.530	-21,7%		150.177		-11,1%
Margem EBITDA Ajustada %		16,1%		17,3%	-1,2 p.p.		14,3%		1,8 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

A Vertical Autopeças apresentou um trimestre de queda de volumes e receitas, impactadas principalmente pelo baixo nível de produção de caminhões Euro 6 no período. No entanto, as empresas desta vertical trabalharam em diversas frentes para mitigar os impactos da redução de demanda das *OEMs*, direcionando parte dos volumes para os mercados externo e de reposição, além de internalizar a produção de itens usualmente adquiridos de terceiros, mantendo a utilização de capacidade das fábricas em bom nível. Com isso, apesar da receita inferior aos períodos comparativos, as margens permaneceram em bom nível.

Seguem abaixo outros fatores relevantes sobre o desempenho desta vertical no trimestre:

- › Mesmo com a produção de caminhões apresentando queda de 29% na comparação com o 1T22, as receitas desta vertical caíram em menor proporção, reduzindo 16% no mesmo período;
- › O mercado de implementos rodoviários apresentou bom desempenho no trimestre, mantendo a demanda por autopeças em volumes similares ao 1T22;
- › Os volumes de sistemas de freios vendidos para os Estados Unidos aumentaram 49,7% na comparação com o 1T22;
- › A Castertech internalizou a produção de tambores de freio, agregando margem e contribuindo para que suas fábricas continuassem operando a plena capacidade;
- › A expansão de portfólio realizada por esta vertical no últimos anos, também contribuiu para a consistência dos resultados;
- › As vendas para o mercado agrícola representaram cerca de 13,1% da receita líquida da Castertech.

# R Controle de Movimentos

## Portfólio

Materials de fricção, componentes para sistemas de freio e para sistemas de suspensão, direção e *powertrain*.

## Abrangência

10 unidades industriais (5 no Brasil e 5 no exterior), 9 centros de distribuição (1 no Brasil e 8 no exterior), 4 escritórios comerciais no exterior e 1 centro tecnológico.

## Exposição Setorial

Agronegócio, indústria, construção civil e mobilidade.

## Base de Clientes

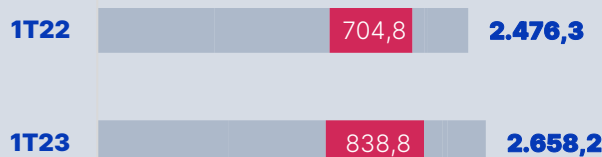
OEMs, distribuidores e varejo de autopeças.

## Estratégia

- > Atuar em novas geografias
- > Expandir capacidade produtiva
- > Manter-se na liderança em seus mercados de atuação
- > Ampliar sinergias entre suas controladas
- > Explorar o poder das marcas e a oferta de produtos
- > Diversificar portfólio de produtos
- > Estar na vanguarda tecnológica no desenvolvimento de produtos sustentáveis

### Receita Líquida Consolidada

(R\$ Milhões)



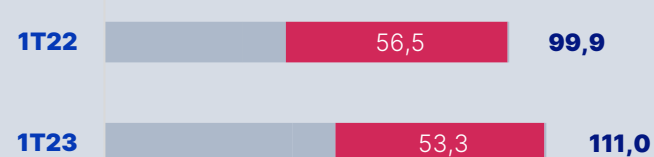
### EBITDA | Margem EBITDA

(R\$ Milhões) | % s/RLC



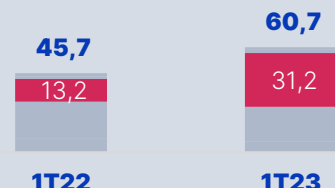
### Receitas Mercado Externo

(US\$ Milhões)



### CAPEX

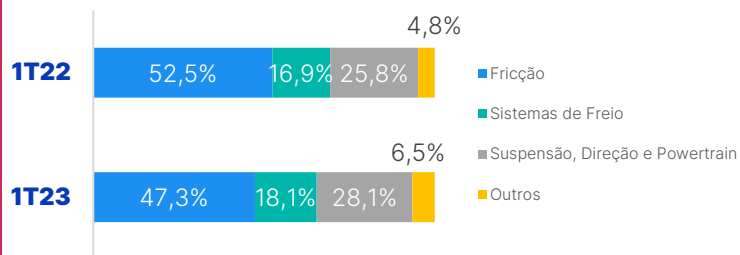
(R\$ Milhões)



■ Controle de Movimentos ■ Demais Verticais

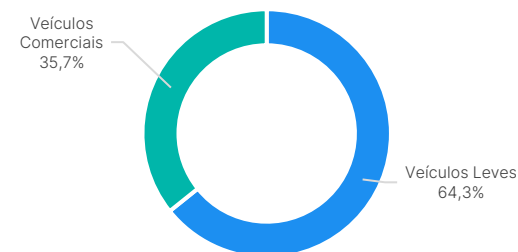
### Receita Líquida por Produto

(% s/RLC)



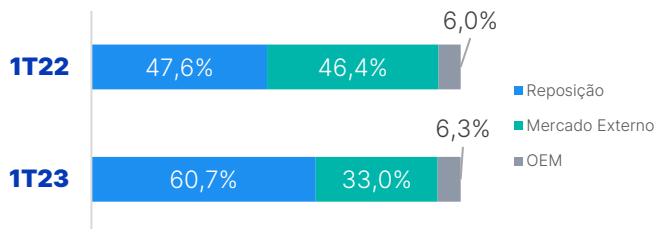
### Receita Líquida por tipo de Veículo

(% s/RLC) 1T23



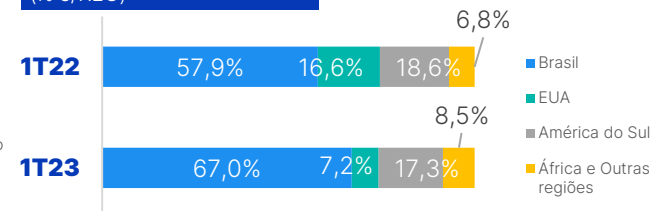
### Receita Líquida por Segmento

(% s/RLC)



### Receita Líquida por Região

(% s/RLC)





# R Controle de Movimentos



Acompanhando a transformação vivida nos últimos anos, a controlada apresentou ao mercado uma nova identidade.

A Fras-le passou a se chamar Frasle Mobility, reforçando a estratégia de negócio como uma empresa global focada na segurança e na inovação em seus produtos e serviços. [Clique aqui](#), para assistir o manifesto da nova marca.



**Compass: nova marca de soluções em materiais compósitos**

O avanço tecnológico no desenvolvimento de soluções sustentáveis para a mobilidade chega a uma nova etapa com a criação da marca Compass. O movimento representa a evolução da marca *Smart Composites*, lançada em 2021 para habilitar novas tecnologias focadas em materiais compósitos estruturais de forma pioneira no mercado latino-americano. [Clique aqui](#), para saber mais.

Distribuição da Receita Líquida	1T23		1T22			4T22			
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	
Materiais de Fricção (mil/un.)	24.775	396.978	23.822	370.062		4,0%	25.231	357.927	-1,8%
Componentes Sistemas de Freio (mil/un.)	2.151	151.683	2.097	118.794		2,5%	2.200	158.167	-2,3%
Comp. Sist. Suspensão, Direção e Powertrain (mil/un.)	4.677	235.557	3.973	181.833		17,7%	4.032	201.223	16,0%
Outros <sup>1</sup>	-	54.556	-	34.133		-	-	29.510	-

<sup>1</sup> Para abertura da linha outros, vide anexo IV do Release da Fras-le

Resultado	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
Receita Líquida	838.774	704.822	19,0%	746.827	12,3%
CPV	-542.574	-510.335	6,3%	-527.699	2,8%
Lucro Bruto	296.200	194.486	52,3%	219.128	35,2%
Margem Bruta %	35,3%	27,6%	7,7 p.p.	29,3%	6,0 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-149.137	-116.461	28,1%	-169.107	-11,8%
Equivalência Patrimonial	89	-37	-341,4%	-187	-147,7%
EBIT	147.152	77.988	88,7%	49.834	195,3%
EBITDA	177.055	105.993	67,0%	84.115	110,5%
Margem EBITDA %	21,1%	15,0%	6,1 p.p.	11,3%	9,8 p.p.
EBITDA Ajustado	177.055	105.993	67,0%	106.675	66,0%
Margem EBITDA Ajustada %	21,1%	15,0%	6,1 p.p.	14,3%	6,8 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

A Vertical Controle de Movimentos apresentou um trimestre de recorde de receitas, com margens acima das médias históricas. Com o mercado de veículos novos apresentando dificuldades de produção, com paralisação de *OEMs* tanto de veículos leves quanto de pesados, o segmento de reposição tem registrado bons volumes de vendas, para servir a frota circulante e o mercado de seminovos. O desempenho positivo no exterior, aliado à redução de custos logísticos e de insumos, também contribuiu para os resultados da vertical, com forte expansão de margens ano contra ano. A seguir, outros destaques do 1T23:

## MERCADO INTERNO

- › Volumes vendidos a *OEMs* seguiu positivo, porém em ritmo mais lento que o mercado de reposição;
- › Demanda por discos de freio Fremax permaneceu aquecida tanto no Brasil quanto no exterior;
- › A venda de materiais inteligentes, agora sob a marca Compass, registrou crescimento de volumes no período;
- › Nakata ampliou capacidade de entrega de amortecedores e aumentou seu *market share* nessa linha de produtos.

## MERCADO EXTERNO

- › Restrições de importações e escassez de divisas, seguiram afetando as operações na Argentina;
- › Avanço na Ásia, com novas parcerias comerciais na Índia e crescimento de volumes na China;
- › Europa ainda afetada pelo conflito entre Rússia e Ucrânia, mas com recuperação gradativa. AML Juratek passou a contribuir para ampliar os negócios nessa geografia;
- › América do Norte com volumes mais fracos devido ao alto nível de estoques dos distribuidores, devendo regularizar nos próximos meses.

# R Serviços Financeiros e Digitais

## Portfólio

Consórcios, crédito, seguros, investimento em *startups*, aluguel de veículos pesados e SaaS.

## Abrangência

Banco, corretora de seguros, administradora de consórcios, venture capital, serviços de aluguel de veículos, serviços de tecnologia e análise de dados e unidade de inovação aberta.

## Exposição Setorial

Agronegócio, bens de capital, logística, construção civil, varejo e tecnologia.

## Base de Clientes

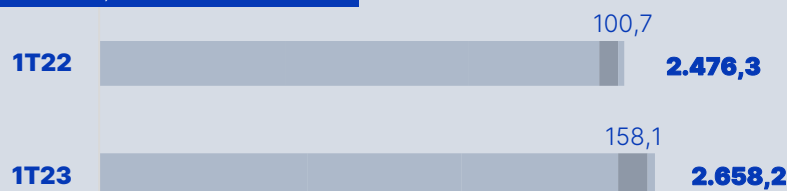
Fornecedores, distribuidores e clientes da Randoncorp, fabricantes de máquinas e equipamentos agrícolas, operadores do ecossistema da logística, grandes varejistas e empresas de tecnologia da informação.

## Estratégia

- > Diversificar portfólio de produtos
- > Ampliar sinergias entre suas unidades e com a Randoncorp
- > Explorar o poder das marcas e a oferta de produtos
- > Expandir atuação para ecossistema da logística

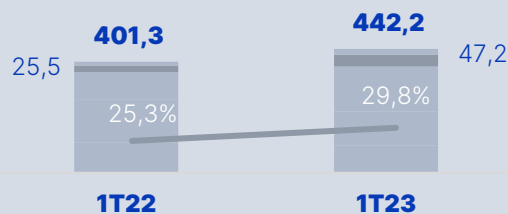
## Receita Líquida Consolidada

(R\$ Milhões)



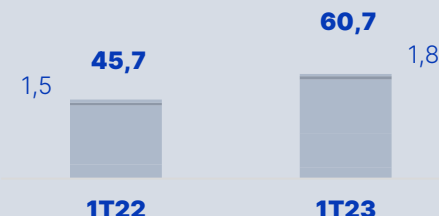
## EBITDA | Margem EBITDA

(R\$ Milhões) | % s/RLC



## CAPEX

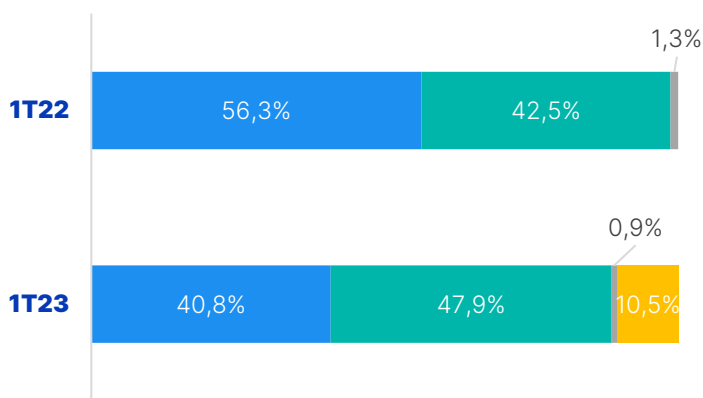
(R\$ Milhões)



■ Serviços Financeiros e Digitais ■ Demais Verticais

## Receita Líquida por Produto

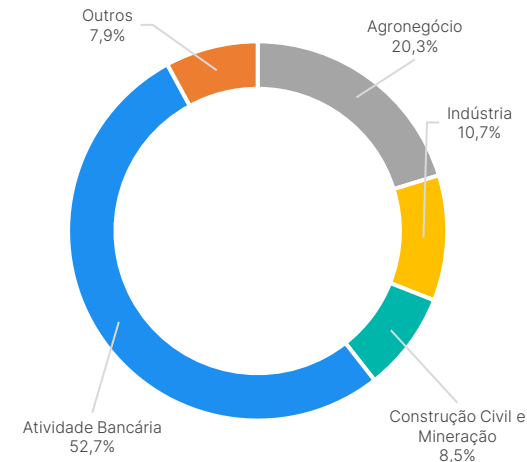
(% s/ RLC)



■ Consórcios ■ Crédito ■ Seguros ■ Tecnologia

## Receita Líquida por Segmento

(% s/RLC) 1T23





# Serviços Financeiros e Digitais



A Randon Ventures, unidade de investimento em *startups* da Randoncorp, se juntou à Frasle Mobility para criar o primeiro LogDay da Companhia. O encontro levou à Extrema (MG) *startups* especializadas em soluções de logística, para identificar e propor soluções aos desafios do Centro de Distribuição Nakata. [Clique aqui](#), para saber mais.

Distribuição da Receita Líquida	1T23		1T22		4T22					
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ%	Qtde.	Qtde.	RL	Δ%	Qtde.
Cotas de Consórcio Vendidas	5.704	64.459	3.426	56.631	66,5%	6.268	20.614	-9,0%		
Banco Randon	-	75.779	-	42.747	-	-	72.484	-		
Seguros	-	1.409	-	1.295	-	-	2.196	-		
Inovação e Tecnologia	-	16.496	-	-	-	-	-	-		
Resultado	1T23		1T22		Δ%	4T22		Δ%		
Receita Líquida	158.144		100.673		57,1%	95.294		66,0%		
CPV	-62.174		-27.660		124,8%	-48.344		28,6%		
Lucro Bruto	95.970		73.012		31,4%	46.950		104,4%		
Margem Bruta %	60,7%		72,5%		-11,8 p.p.	49,3%		11,4 p.p.		
Receitas e Despesas Operacionais	-49.915		-47.716		4,6%	-669		7363,4%		
Equivalência Patrimonial	274		-424		-164,6%	1.105		-75,2%		
EBIT	46.328		24.873		86,3%	47.387		-2,2%		
EBITDA	47.188		25.502		85,0%	48.195		-2,1%		
Margem EBITDA %	29,8%		25,3%		4,5 p.p.	50,6%		-20,7 p.p.		
EBITDA Ajustado	47.188		25.502		85,0%	48.195		-2,1%		
Margem EBITDA Ajustada %	29,8%		25,3%		4,5 p.p.	50,6%		-20,7 p.p.		

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

A Vertical Serviços Financeiros e Digitais seguiu apresentando crescimento robusto no 1T23. As vendas de cotas de consórcio cresceram 66,5% na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, fomentadas pelo cenário de juros altos, que torna esta modalidade de financiamento mais atrativa. Além disso, o Banco Randon seguiu expandindo sua atuação, sendo um meio importante na concessão de crédito no ecossistema da Randoncorp.

## Destaques do 1T23:

- › Aumento no número de cotas de consórcios vendidas, com destaque para caminhões, implementos rodoviários e máquinas agrícolas;
- › Adoção do CPC 47, a partir do 4T22, beneficiou os resultados da Randon Consórcios na comparação com o 1T22;
- › Carteira do Banco Randon segue saudável, com baixo nível de inadimplência;
- › Addiante, *joint venture* em parceria com a Gerdau, que tem como escopo de atuação o aluguel de veículos pesados, fechou seu primeiro contrato de locação, somando mais de 200 ativos;
- › A linha de Equivalência Patrimonial refere-se aos valores recebidos pela parcela de participação da Companhia na Addiante, devendo ser incremental nos próximos trimestres;
- › DB contribuiu com receitas de R\$ 16,2 milhões no trimestre, diversificando os mercados de atuação desta vertical, fornecendo serviços de desenvolvimento de software para empresa de diferentes segmentos econômicos.

# R Tecnologia Avançada e Headquarter

## Portfólio

Headquarter, fabricação e comercialização de células robotizadas, automação industrial, desenvolvimento e homologação de produtos para a indústria da mobilidade, produção e beneficiamento de materiais por meio de nanotecnologia.

## Abrangência

1 unidade de tecnologia avançada, 1 centro de tecnologia, 1 escritório comercial, 1 indústria e 1 centro corporativo.

## Exposição Setorial

Diversos setores de diferentes ramos e segmentos de atuação

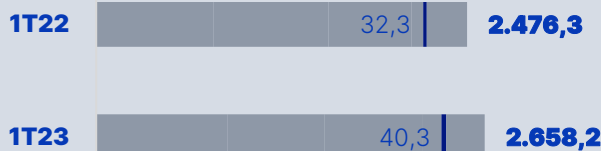
## Base de Clientes

Empresas controladas pela Randoncorp, e indústrias diversas.

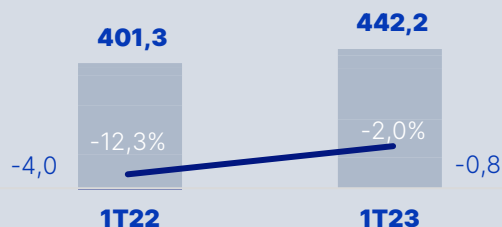
## Estratégia

- > Atuar em novas **geografias**
- > Ampliar **sinergias** entre controladas
- > Diversificar **portfólio de produtos**
- > Estar na **vanguarda tecnológica** no desenvolvimento de produtos sustentáveis
- > Desenvolver produtos e soluções **disruptivas**

## Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)

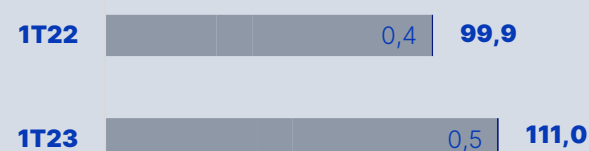


## EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC

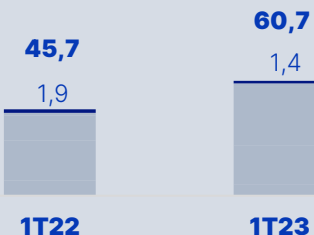


<sup>1</sup> Neste gráfico o EBITDA da Vertical Tec. Avançada desconsidera efeitos de equivalência patrimonial da Holding, para refletir de forma mais adequada o seu desempenho operacional.

## Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)

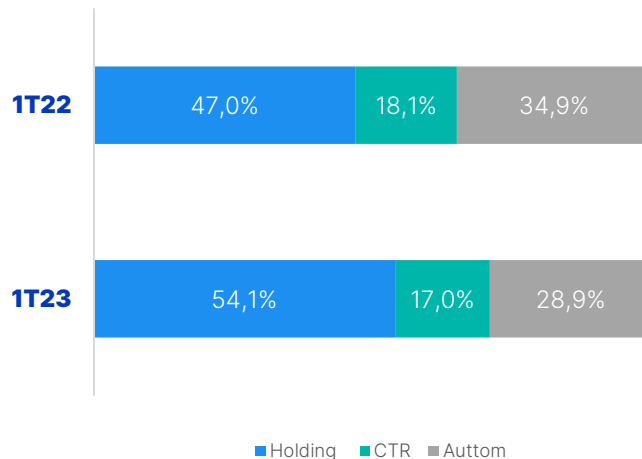


## CAPEX (R\$ Milhões)

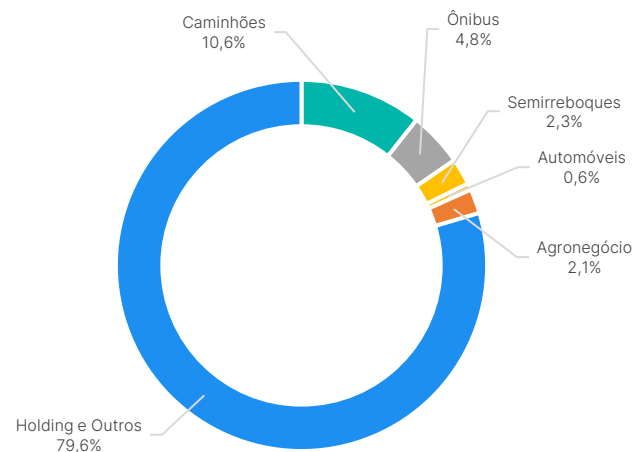


■ Tecnologia Avançada e Headquarter ■ Demais Verticais

## Receita Líquida por Unidade de Negócios (% s/RLC)



## Receita Líquida por Segmento (% s/RLC) 1T23



# R Tecnologia Avançada e Headquarter



Após a aquisição integral da Auttom, a Companhia realizou a unificação desta empresa com a RTS *Industry*, reforçando a sinergia de atuação entre as unidades para potencializar o desenvolvimento de soluções em automação industrial para o mercado. Agora, apenas o nome Auttom será utilizado. Para saber mais, [clique aqui](#).

 **NIONE**

**65** projetos em andamento

**35** em fase avançada

Distribuição da Receita Líquida	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
Holding	21.778	15.194	43,3%	21.278	2,3%
CTR Consolidado	6.852	5.860	16,9%	6.433	6,5%
Auttom	11.656	11.270	3,4%	15.246	-23,5%

Resultado	1T23	1T22	Δ%	4T22	Δ%
Receita Líquida	40.285	32.324	24,6%	42.956	-6,2%
CPV	-16.612	-15.796	5,2%	-21.101	-21,3%
Lucro Bruto	23.674	16.527	43,2%	21.855	8,3%
Margem Bruta %	58,8%	51,1%	7,6 p.p.	50,9%	7,9 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-26.481	-22.595	17,2%	-39.686	-33,3%
Equivalência Patrimonial	148.705	149.134	-0,3%	101.595	46,4%
EBIT	145.898	143.067	2,0%	83.764	74,2%
EBITDA	147.892	145.154	1,9%	85.952	72,1%
Margem EBITDA %	367,1%	449,1%	-82,0 p.p.	200,1%	167,0 p.p.
EBITDA Ajustado	147.892	145.154	1,9%	87.547	68,9%
Margem EBITDA Ajustada %	367,1%	449,1%	-82,0 p.p.	203,8%	163,3 p.p.
EBITDA Sem Equivalência Patrimonial	-813	-3.980	-79,6%	-15.643	-94,8%
Margem EBITDA % Sem Equivalência Patrimonial	-2,0%	-12,3%	10,3 p.p.	-36,4%	34,4 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

As empresas que a compõe tem o objetivo de serem fonte de inovação para a Randoncorp, contribuindo no desenvolvimento de novas soluções e potencializando resultados, principalmente de médio e longo prazo.

Sobre o 1T23 podemos destacar:

- › Receita líquida de R\$ 40,3 milhões, aumento de 24,6% frente ao 1T22;
- › Margem EBITDA apresentou evolução na comparação com trimestres anteriores;
- › Equivalência patrimonial de R\$ 147,9 milhões, que é o resultado da participação societária da Holding<sup>1</sup> nas demais verticais, e que é eliminada nos resultados consolidados.

Referente a atuação desta vertical, ressaltamos:

- › Nione iniciou fornecimento de nanopartículas para importante cliente na área de tintas, cujas receitas devem ser incrementais ao longo do ano;
- › Desaceleração da demanda de serviços pelas *OEMs* no CTR, devido à sazonalidade do período e às paralisações relacionadas à migração dos caminhões Euro 5 para Euro 6;
- › Auttom fechou contrato com grande cliente para implementação de células robotizadas para peças injetadas. Outros projetos de grande porte estão sendo negociados.

<sup>1</sup>A Holding também faz parte desta vertical. Seu objetivo é apoiar na captura de sinergias entre as operações, realizando atividades estratégicas e administrativas, permitindo às unidades de negócio se concentrarem em sua operação core. Além disso é responsável em garantir a governança da Companhia para um crescimento consistente e sustentável.



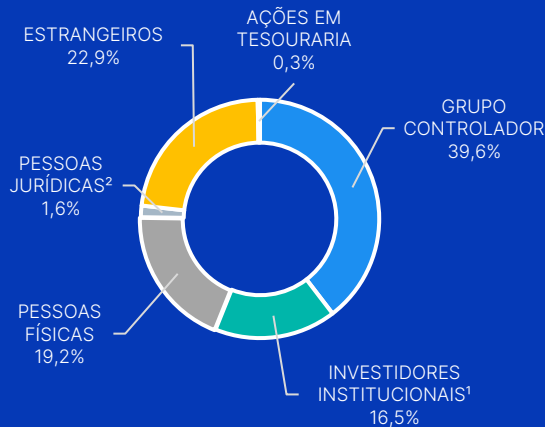


# Mercado de Capitais

## Perfil de Acionistas

Em 31 de março de 2023, a base acionária da Randoncorp era composta por 45.593 acionistas.

O total das ações da Companhia está distribuído nos seguintes perfis:



<sup>1</sup>Fundos e Clubes de Investimentos

<sup>2</sup>Empresas, Bancos, Corretoras e Associações

## RAPT X IBOV

No período de 31/03/2018 a 31/03/2023, as ações da Companhia apresentaram desempenho inferior ao índice de referência na B3. Nesse espaço de tempo, a RAPT4 valorizou 4,9% enquanto o IBOV 19,3%.

Vale mencionar que, apesar da cotação da Companhia estar próxima ao valor de 2018, seu lucro se multiplicou por 3,1 vezes e a Randoncorp é hoje uma empresa mais resiliente e diversificada do que era no passado.

Nos primeiros 3 meses de 2023, RAPT4 e IBOV registraram quedas de 8,5% e 7,2% respectivamente, quando comparado com as cotações de fechamento de 2022.



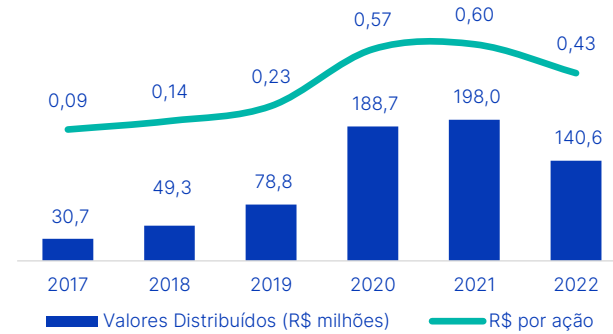
## Eventos

No 1T23, a Companhia participou dos seguintes eventos:

- › *Morgan Stanley LatAm Conference;*
- › *Citi Industrials Day;*
- › *Credit Suisse Latin America Conference;*
- › *BofA Capital Goods Day;*
- › *UBS BB Capital Goods Day;*
- › *BTG Brazil CEO Conference;*
- › *J.P. Morgan GEM Conference (DCM);*
- › *BTG London Conference.*

## Dividendos e JSCP

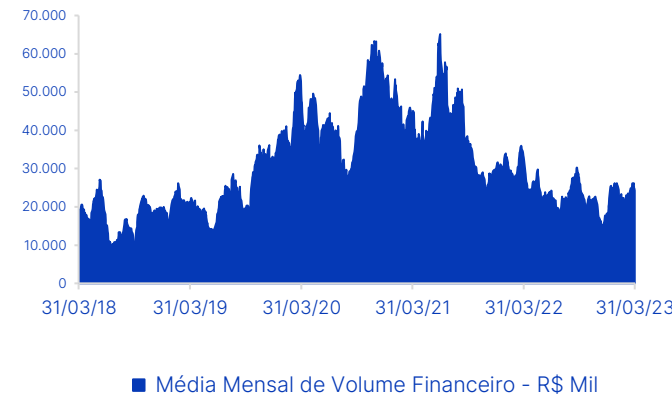
Veja abaixo o histórico de pagamentos dos últimos anos:



Distribuição por período de competência e líquida de Imposto de Renda.

## Volume Financeiro

O volume médio de negociações da Companhia no primeiro trimestre de 2023 foi de R\$ 24,3 milhões, redução de 22,5% quando comparado com o mesmo trimestre do ano anterior, mas evolução de 23,1% contra o 4T22



## Condução Ética e Responsável

- › O presidente da Randoncorp, Daniel Randon, participou do Fórum Econômico Mundial, integrando uma das mesas de debate entre lideranças mundiais, que discutiu sobre os desafios globais para uma transição e adaptação equitativa para uma economia mais sustentável;
- › Em 28 de abril, durante a elaboração deste relatório, a Companhia realizou a terceira edição do evento Ambição ESG na qual apresentou as iniciativas realizadas para o atingimento de seus compromissos públicos, a nova marca e divulgou seu relatório de sustentabilidade.



[Clique aqui para acessar o relatório.](#)



[Clique aqui para assistir ao evento.](#)

Crédito: Alex Battistel

- › Em mais um movimento de avanço na governança da Companhia, o Comitê Executivo (Comex) passou por alterações. A partir de 1º de maio de 2023, os diretores superintendentes Anderson Pontalti (Vertical Controle de Movimentos), Sandro Trentin (Vertical Montadora), Ricardo Escoboza (Vertical Autopeças) e Daniel M. Ely (Vertical Serviços Financeiros e Digitais) assumiram o cargo de *Chief Operating Officer (COO)* das respectivas verticais. Além disso, o Diretor de Tecnologia Avançada de Produto e Manufatura, Cesar A. Ferreira, passou a integrar o Comex, assumindo a função de Diretor Superintendente da Vertical Tecnologia Avançada.
- › Em 14 de abril, a Companhia realizou sua Assembleia Geral Ordinária, em formato híbrido, e reelegeu todos os membros do Conselho de Administração e elegeu novos membros do Conselho Fiscal conforme abaixo:

### Conselho de Administração

David Abramo Randon – Presidente  
Alexandre Randon – Vice-Presidente  
Ana Carolina R. Strobel – Conselheira  
Pedro Ferro Neto – Conselheiro  
Vicente F. Assis - Conselheiro

### Conselho Fiscal

- › **Titulares:** Ademar Salvador, Maria Paula Aranha, Gilberto C. Monticelli, Rosângela C. Suffert e Valmir P. Rossi.
- › **Suplentes:** José C. Neves, Michelle Squeff, Eduardo C. Magrisso, Carlos O. P. Hoff e Patrícia V. Stierli.

O Conselho de Administração, reelegeu em reunião em 2 de maio todos os diretores estatutários.

## Inovação Sustentável

- › A controlada Frasle Mobility mantém um programa permanente de incentivo à inovação chamado Movimento <AR>, ativo em todas as suas unidades no Brasil e no exterior, que conta com mais de 100 agentes de transformação e conecta as unidades de negócio aos ecossistemas de inovação interno e externo da Randoncorp, com cinco pilares de atuação para a transformação cultural: digitalizar; conectar com a diversidade; explorar oportunidades; pensar e agir global; e colaborar e compartilhar;
- › A Randoncorp esteve presente no *South Summit Brazil*, um dos maiores eventos globais de inovação, com a presença de cinco porta-vozes, que compartilharam experiências e conhecimento em palestras e painéis relacionados com temas como o futuro da mobilidade, sustentabilidade, o uso positivo da ciência de dados, parcerias inovadoras em novos campos de atuação, entre outros temas;



Crédito: Banco de Imagens Randoncorp

## Prosperidade para Todos

A Companhia encerrou o 1T23 com 16.854 funcionários, aumento de 5,7% em relação ao final de 2022 (15.950 funcionários) devido à aquisição das empresas AML Juratek e DB. Sobre este pilar, destacamos:

- › O Instituto Elisabetha Randon (IER) participou do Fórum Brasileiro do Capitalismo Consciente, integrando debates sobre como iniciativa privada pode diminuir as desigualdades no acesso à educação;
- › A força voluntária dos colaboradores da Randoncorp contribuiu com mais uma iniciativa comunitária. O grupo, que integra o Programa SER Voluntário, conduzido pelo IER, auxiliou em ações do Mosaico na Quebrada, projeto que organiza uma série de ações sociais, artísticas e culturais em bairros de Caxias do Sul (RS);
- › A controlada Frasle Mobility lançou o Núcleo de Desenvolvimento de PCDs – Fras-le Sem Fronteiras, preparando cada vez mais a empresa para a inclusão de portadores de deficiência, com um trabalho que vai além da cota legislativa, pois traz diversidade, aprendizagem, senso de equipe, respeito, reconhecimento das diferenças individuais para construção de algo maior e diário;
- › Foram realizadas diversas iniciativas para celebrar o mês da mulher. Dentre elas, ocorreu o lançamento do programa de desenvolvimento: Jornada Delas | Especial Mentoria de Carreira, a inauguração do lactário na controlada JOST e a **exposição fotográfica TodAs**, em que nossas colaboradoras foram fotografadas, celebrando o ser mulher em todas as suas formas.



*Mãe, imigrante, negra, mulher. A calma e a felicidade de quem escolheu o Brasil como sua nova casa. Johanny Novas Leon Gerome*

Crédito: Tatieli Sperry

## Excelência e Segurança como um valor

O Centro Tecnológico Randon conquistou certificação do Inmetro para ancoragem de cintos de segurança e bancos, que permite a realização de testes do chamado sistema Isofix, padrão internacional de fixação de cadeiras infantis. O serviço está disponível para linha leve e utilitários.

## R Premiações

- › A Randoncorp está entre as cinco empresas mais lembradas e preferidas nas categorias Grande Marca Gaúcha do Ano e Marca Gaúcha Inovadora. A Racon, uma das marcas administradas pela Companhia, também figurou entre as mais lembradas e preferidas na categoria Consórcios. O reconhecimento foi apontado pela pesquisa Marcas de Quem Decide, promovida há 25 anos pelo Jornal do Comércio;
- › Randon foi reconhecida como Marca do Ano em prêmio nacional do setor de transportes pelo segundo ano consecutivo, como grande destaque da premiação *Top Five* Implementos 2023, promovido pela revista Frota & Cia;
- › Daniel Randon, Diretor-presidente da Randoncorp, recebeu a Medalha do Mérito Farrroupilha, homenagem mais importante da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul;
- › Estamos entre as marcas mais lembradas pelos gaúchos no prêmio *Top of Mind* do Grupo Amanhã, reconhecendo a Randoncorp na categoria Grande Empresa entre as 10 primeiras colocadas.

A homenagem foi entregue ao CEO da Randoncorp, Sergio L. Carvalho.



Crédito: Grupo Amanhã

# DRE Consolidado 1T23 – Valores em R\$ Mil

	1T23		1T22		4T22		Variações %	
		%		%		%	1T23/1T22	1T23/4T22
Receita Bruta	3.263.661	122,8%	3.047.646	123,1%	3.501.850	123,0%	7,1%	-6,8%
Deduções da Receita Bruta	-605.494	-22,8%	-571.300	-23,1%	-653.927	-23,0%	6,0%	-7,4%
<b>Receita Líquida</b>	<b>2.658.168</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.476.347</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.847.923</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>-6,7%</b>
Custo Vendas e Serviços	-1.925.860	-72,5%	-1.831.772	-74,0%	-2.255.579	-79,2%	5,1%	-14,6%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>732.308</b>	<b>27,5%</b>	<b>644.575</b>	<b>26,0%</b>	<b>592.344</b>	<b>20,8%</b>	<b>13,6%</b>	<b>23,6%</b>
Despesas c/ Vendas	-182.201	-6,9%	-165.517	-6,7%	-146.476	-5,1%	10,1%	24,4%
Despesas Administrativas	-146.695	-5,5%	-115.185	-4,7%	-162.275	-5,7%	27,4%	-9,6%
Outras Despesas / Receitas	-26.931	-1,0%	-22.958	-0,9%	-31.192	-1,1%	17,3%	-13,7%
Equivalência Patrimonial	274	0,0%	-424	0,0%	1.105	0,0%	-164,6%	-75,2%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>-107.768</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-92.756</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-116.939</b>	<b>-4,1%</b>	<b>16,2%</b>	<b>-7,8%</b>
Receitas Financeiras	141.609	5,3%	135.900	5,5%	191.544	6,7%	4,2%	-26,1%
Despesas Financeiras	-263.520	-9,9%	-240.015	-9,7%	-321.007	-11,3%	9,8%	-17,9%
Correção Monetária (IAS 29)	14.143	0,5%	11.359	0,5%	12.524	0,4%	24,5%	12,9%
<b>Resultado Antes IR</b>	<b>268.986</b>	<b>10,1%</b>	<b>247.736</b>	<b>10,0%</b>	<b>136.567</b>	<b>4,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>97,0%</b>
Provisão para IR e Contribuição Social	-82.275	-3,1%	-77.508	-3,1%	-6.952	-0,2%	6,2%	1083,4%
Operação Descontinuada	129	0,0%	101	0,0%	56	0,0%	28,3%	130,7%
Participação dos Minoritários	-64.732	-2,4%	-40.254	-1,6%	-40.231	-1,4%	60,8%	60,9%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Exercício</b>	<b>122.108</b>	<b>4,6%</b>	<b>130.074</b>	<b>5,3%</b>	<b>89.440</b>	<b>3,1%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>36,5%</b>
<b>EBIT</b>	<b>376.755</b>	<b>14,2%</b>	<b>340.491</b>	<b>13,7%</b>	<b>253.506</b>	<b>8,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>48,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>442.164</b>	<b>16,6%</b>	<b>401.350</b>	<b>16,2%</b>	<b>322.336</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,2%</b>	<b>37,2%</b>
<b>MARGEM EBITDA (%)</b>	<b>16,6%</b>		<b>16,2%</b>		<b>11,3%</b>		<b>0,4 p.p.</b>	<b>5,3 p.p.</b>
EBITDA AJUSTADO	442.164		401.350		327.815		10,2%	34,9%
<b>MARGEM EBITDA AJUSTADA (%)</b>	<b>16,6%</b>		<b>16,2%</b>		<b>11,5%</b>		<b>0,4 p.p.</b>	<b>5,1 p.p.</b>



# DRE por Vertical de Negócio 1T23 – Valores em R\$ Mil

	Montadora			Autopeças			Controle de Movimentos		
	1T23	1T22	Δ%	1T23	1T22	Δ%	1T23	1T22	Δ%
Receita Bruta	1.339.706	1.213.502	10,4%	1.048.538	1.233.403	-15,0%	1.068.895	890.928	20,0%
Deduções da Receita Bruta	-218.400	-215.402	1,4%	-221.923	-249.763	-11,1%	-230.120	-186.106	23,6%
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.121.306</b>	<b>998.100</b>	<b>12,3%</b>	<b>826.615</b>	<b>983.641</b>	<b>-16,0%</b>	<b>838.774</b>	<b>704.822</b>	<b>19,0%</b>
Custo Vendas e Serviços	-941.439	-823.325	14,3%	-648.454	-766.435	-15,4%	-542.574	-510.335	6,3%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>179.866</b>	<b>174.775</b>	<b>2,9%</b>	<b>178.161</b>	<b>217.206</b>	<b>-18,0%</b>	<b>296.200</b>	<b>194.486</b>	<b>52,3%</b>
MARGEM BRUTA (%)	16,0%	17,5%	-1,5 p.p.	21,6%	22,1%	-0,5 p.p.	35,3%	27,6%	7,7 p.p.
Despesas/Receitas Operacionais	-87.190	-67.238	29,7%	-62.570	-64.843	-3,5%	-149.137	-116.461	28,1%
Equivalência Patrimonial	-	-	-	-	-	-	89	-37	-341,4%
<b>EBIT</b>	<b>92.676</b>	<b>107.537</b>	<b>-13,8%</b>	<b>115.592</b>	<b>152.363</b>	<b>-24,1%</b>	<b>147.152</b>	<b>77.988</b>	<b>88,7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>107.443</b>	<b>119.481</b>	<b>-10,1%</b>	<b>133.453</b>	<b>170.530</b>	<b>-21,7%</b>	<b>177.055</b>	<b>105.993</b>	<b>67,0%</b>
<b>MARGEM EBITDA (%)</b>	<b>9,6%</b>	<b>12,0%</b>	<b>-2,4 p.p.</b>	<b>16,1%</b>	<b>17,3%</b>	<b>-1,2 p.p.</b>	<b>21,1%</b>	<b>15,0%</b>	<b>6,1 p.p.</b>
EBITDA AJUSTADO	107.443	119.481	-10,1%	133.453	170.530	-21,7%	177.055	105.993	67,0%
MARGEM EBITDA AJUSTADA (%)	9,6%	12,0%	-2,4 p.p.	16,1%	17,3%	-1,2 p.p.	21,1%	15,0%	6,1 p.p.

	Serviços Financeiros e Digitais			Tecnologia Avançada e Headquarter			Eliminações			Consolidado		
	1T23	1T22	Δ%	1T23	1T22	Δ%	1T23	1T22	Δ%	1T23	1T22	Δ%
Receita Bruta	168.129	107.915	55,8%	46.238	37.575	23,1%	-407.845	-435.677	-6,4%	3.263.661	3.047.646	7,1%
Deduções da Receita Bruta	-9.985	-7.243	37,9%	-5.953	-5.251	13,4%	80.888	92.465	-12,5%	-605.494	-571.300	6,0%
<b>Receita Líquida</b>	<b>158.144</b>	<b>100.673</b>	<b>57,1%</b>	<b>40.285</b>	<b>32.324</b>	<b>24,6%</b>	<b>-326.957</b>	<b>-343.212</b>	<b>-4,7%</b>	<b>2.658.168</b>	<b>2.476.347</b>	<b>7,3%</b>
Custo Vendas e Serviços	-62.174	-27.660	124,8%	-16.612	-15.796	5,2%	285.394	311.780	-8,5%	-1.925.860	-1.831.772	5,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>95.970</b>	<b>73.012</b>	<b>31,4%</b>	<b>23.674</b>	<b>16.527</b>	<b>43,2%</b>	<b>-41.563</b>	<b>-31.432</b>	<b>32,2%</b>	<b>732.308</b>	<b>644.575</b>	<b>13,6%</b>
MARGEM BRUTA (%)	60,7%	72,5%	-11,8 p.p.	58,8%	51,1%	7,6 p.p.	-	-	-	27,5%	26,0%	1,5 p.p.
Despesas/Receitas Operacionais	-49.915	-47.716	4,6%	-26.481	-22.595	17,2%	19.467	15.193	28,1%	-355.826	-303.660	17,2%
Equivalência Patrimonial	274	-424	-164,6%	148.705	149.134	-0,3%	-148.794	-149.097	-0,2%	274	-424	-164,6%
<b>EBIT</b>	<b>46.328</b>	<b>24.873</b>	<b>86,3%</b>	<b>145.898</b>	<b>143.067</b>	<b>2,0%</b>	<b>-170.891</b>	<b>-165.337</b>	<b>3,4%</b>	<b>376.755</b>	<b>340.491</b>	<b>10,7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>47.188</b>	<b>25.502</b>	<b>85,0%</b>	<b>147.892</b>	<b>145.154</b>	<b>1,9%</b>	<b>-170.867</b>	<b>-165.311</b>	<b>3,4%</b>	<b>442.164</b>	<b>401.350</b>	<b>10,2%</b>
<b>MARGEM EBITDA (%)</b>	<b>29,8%</b>	<b>25,3%</b>	<b>4,5 p.p.</b>	<b>367,1%</b>	<b>449,1%</b>	<b>-82,0 p.p.</b>	-	-	-	<b>16,6%</b>	<b>16,2%</b>	<b>0,4 p.p.</b>
EBITDA AJUSTADO	47.188	25.502	85,0%	147.892	145.154	1,9%	-170.867	-165.311	3,4%	442.164	401.350	10,2%
MARGEM EBITDA AJUSTADA (%)	29,8%	25,3%	4,5 p.p.	367,1%	449,1%	-82,0 p.p.	-	-	-	16,6%	16,2%	0,4 p.p.



# Balanço Patrimonial – Valores em R\$ Mil

	Consolidado	Controladora	Banco Randon
<b>Ativo</b>	<b>12.547.459</b>	<b>6.364.660</b>	<b>1.987.775</b>
<b>Circulante</b>	<b>7.285.047</b>	<b>2.222.298</b>	<b>1.219.436</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.614.230	721.006	64.961
Aplicações Financeiras	484.175	216	2.202
Instrumentos Financeiros Derivativos	1.064	659	-
Clientes	2.214.229	475.224	1.144.795
Estoques	2.309.643	633.534	-
Impostos e Contribuições a Recuperar CP	506.675	261.665	-
Outros	155.030	129.993	7.478
<b>Não circulante</b>	<b>5.262.412</b>	<b>4.142.362</b>	<b>768.339</b>
Realizável a Longo Prazo	1.762.347	754.289	764.337
Aplicações de Liquidez não imediata	155.986	-	97.185
Partes Relacionadas	-	120.721	-
Clientes LP	655.490	-	655.490
Cotas de consórcio	19.892	-	-
Impostos Diferidos/Recuperar LP	799.708	623.742	11.539
Outros Direitos Realizáveis	94.434	-	123
Depósitos Judiciais	36.837	8.392	-
Valores a Receber de longo prazo	-	1.435	-
Investimentos/Imobilizado/Intangível/Diferido	3.224.200	3.368.164	3.104
Direito de Uso de Arrendamentos	275.865	19.908	899

# Balanço Patrimonial – Valores em R\$ Mil

	Consolidado	Controladora	Banco Randon
<b>Passivo</b>	<b>12.547.459</b>	<b>6.364.660</b>	<b>1.987.775</b>
<b>Circulante</b>	<b>3.348.788</b>	<b>861.778</b>	<b>1.054.621</b>
Fornecedores	949.321	415.099	11.205
Instituições Financeiras CP	930.458	230.310	686.119
Contas a Pagar por Combinação de Negócios CP	164.792	-	-
Salários/Encargos	194.892	53.885	1.393
Impostos e Taxas	212.358	10.203	7.952
Adiantamento Clientes e Outros	858.956	146.017	347.822
Arrendamentos CP	38.010	6.264	129
<b>Não circulante</b>	<b>5.223.855</b>	<b>2.656.019</b>	<b>583.577</b>
Instituições Financeiras LP	4.495.117	2.561.911	524.281
Contas a Pagar por Combinação de Negócios LP	226.213	844	-
Subvenção Governamental	3.006	-	-
Partes Relacionadas LP	6.261	-	8
Impostos a pagar/Impostos diferidos	6.767	-	-
Provisão para Litígios	87.813	16.057	-
Outras Exigibilidades	78.761	23.380	-
Obrigações por Recursos de Consórcios LP	2.439	-	-
Adiantamento Clientes e Outros LP	82.304	39.078	58.412
Arrendamentos LP	235.174	14.750	876
<b>Patrimônio Líquido Total</b>	<b>3.974.815</b>	<b>2.846.864</b>	<b>349.577</b>
Patrimônio Líquido	2.846.864	2.846.864	349.577
Participação Acionistas não controladores	1.127.952	-	-

# Demonstração do Resultado – Valores em R\$ Mil

	Consolidado	Controladora	Banco Randon
Receita Líquida	2.658.168	973.567	75.779
Custo Vendas e Serviços	-1.925.860	-816.607	-50.634
Lucro Bruto	732.308	156.960	25.145
Despesas c/ Vendas	-182.201	-41.610	-1.888
Despesas Administrativas	-146.695	-37.977	-10.907
Outras Despesas / Receitas	-26.931	-4.008	-1.829
Resultado Participações	274	125.272	-
Resultado Financeiro	-107.768	-80.157	-22
Resultado Antes IR, CS e Participações	268.986	118.480	10.498
Provisão para IR e Contrib. Social	-82.275	3.629	-4.708
Participação dos Acionistas Não controladores	-64.732	-	-
Operação descontinuada	129	-	-
Lucro/Prejuízo Líquido Exercício	122.108	122.108	5.790
EBIT	376.755	198.636	10.521
EBITDA	442.164	211.225	10.641
MARGEM EBITDA (%)	16,6%	21,7%	14,0%

# Fluxo de Caixa – Valores em R\$ Mil

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2023	31/03/2022	31/03/2023	31/03/2022
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>				
<b>Lucro líquido do exercício</b>	122.108	130.074	186.840	170.329
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	-3.628	16.488	82.276	77.508
Variação cambial e juros sobre empréstimos e arrendamentos	90.706	34.559	174.867	46.167
Depreciação e amortização	12.589	11.494	65.409	60.858
Outras provisões	-3.384	-12.315	-15.228	-10.811
Provisões (reversões) para litígios	284	490	1.670	2.213
Variação em derivativos	230	149	5.382	8.770
Custo residual de ativos baixados e vendidos	849	217	1.090	859
Provisão (reversão) para perdas de crédito esperadas	-3.284	672	25	837
Provisão (reversão) para perdas de estoques	1.470	1.370	3.874	3.081
Resultado de equivalência patrimonial	-125.272	-87.972	-274	423
Receita de processos judiciais, líquida de honorários	-10.621	-6.604	-12.928	-16.932
Provisão (reversão) redução perda no valor recuperável	-	-	-469	484
Efeito de hiperinflação	-	-	-14.143	-11.359
Compensação valores retidos combinação de negócio	-	-	-1.407	-1.695
	82.047	88.622	476.984	330.732
<b>Variações nos ativos e passivos</b>				
Aplicações financeiras	64.924	211.983	72.872	132.600
Contas a receber de clientes	-5.153	-237.958	-280.060	-407.844
Estoques	-54.456	-165.075	-85.632	-310.863
Impostos a recuperar	23.677	-46.265	43.662	-45.664
Outros ativos	6.466	50.703	16.671	57.905
Fornecedores e Risco Sacado	-189.540	62.900	-513.255	209.056
Outras contas a pagar	-18.505	-61.700	2.833	-249.586
Variação líquida das operações descontinuadas	-	-	-140	97
<b>Caixa gerado pelas atividades operacionais</b>	-90.540	-96.790	-266.065	-283.567
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	-76.024	-28.790
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	-90.540	-96.790	-342.089	-312.357

# Fluxo de Caixa – Valores em R\$ Mil

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2023	31/03/2022	31/03/2023	31/03/2022
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos</b>				
Recebimento de lucros e dividendos de controladas	21.118	10.596	-	-
Integralização de capital em controlada	-119.724	-51.500	-	-
Empréstimos concedidos a controladas	-26.838	-28.274	-	-
Aquisição de participação em controlada em conjunto	-	-	-40.000	-
Combinação de negócios	-	-	-124.885	-2.539
Aquisição de ativo imobilizado	-3.160	-5.440	-57.278	-43.073
Aquisição de ativo intangível	-	-60	-3.433	-2.664
<b>Caixa líquido proveniente das (usado nas) atividades de investimentos</b>	<b>-128.604</b>	<b>-74.678</b>	<b>-225.596</b>	<b>-48.276</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos</b>				
Dividendos e juros sobre capital próprio pagos	-83.573	-44.909	-104.063	-54.929
Empréstimos tomados e derivativos	555	500.000	277.013	855.883
Pagamento de empréstimos e derivativos	-10.215	-101.621	-295.134	-477.074
Juros pagos por empréstimos	-83.857	-49.506	-185.925	-86.339
Empréstimos tomados com outras partes relacionadas	-	-	-162	-7.356
Pagamento de arrendamentos	-2.371	-1.949	-14.676	-10.396
<b>Caixa líquido proveniente (utilizado) nas atividades de financiamentos</b>	<b>-179.461</b>	<b>302.015</b>	<b>-322.947</b>	<b>219.789</b>
<b>Demonstração da variação do caixa e equivalentes de caixa</b>				
No início do período	1.119.611	1.118.468	2.504.862	1.890.759
No fim do período	721.006	1.249.015	1.614.230	1.749.915
<b>Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>-398.605</b>	<b>130.547</b>	<b>-890.632</b>	<b>-140.844</b>