



Empresas

RANDON[®]

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL 3T20

Empresas

RANDON[®]

AVISOS IMPORTANTES

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, **assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.**

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "**acredita**", "**poderá**", "**irá**", "**continua**", "**espera**", "**prevê**", "**pretende**", "**planeja**", "**estima**" ou **expressões semelhantes.**

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. **Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.**



MUITO PRAZER, SOMOS AS EMPRESAS RANDON



Referência
global em
soluções para o
transporte



Produtos
presentes em
mais de
100 países

Fundação
1949

IPO
1974

11.247
funcionários

R\$ 3,7 bi
Market Cap



ESTAMOS NA ESTRADA HÁ DÉCADAS, GUIADOS POR UM ÚNICO PROPÓSITO

○ CONECTAR PESSOAS E RIQUEZAS,
GERANDO PROSPERIDADE...

...e todos os quilômetros que **percorremos seguiram**
os mesmos princípios



Pessoas
valorizadas
e respeitadas



Segurança e
Qualidade



Ética



Inovação e
Tecnologia



Cliente
satisfeito



Preservação
da imagem
e do legado



Lucro com
sustentabilidade



A Randon
Somos todos nós

1940

Os irmãos **Hercílio e Raul Randon** inauguram a **Mecânica Randon**.

1950

Mecânica Randon se torna a **única a fabricar sistemas de freio a ar no Brasil**. Além disso, investe em inovações: eixo para caminhões e semirreboques.

1960

Randon lança o sistema de suspensão balancim e o terceiro eixo para carretas. **A Companhia se torna líder em transporte rodoviário de cargas no Brasil**.

1970

Início da fabricação de veículos fora de estrada pela Randon Veículos. **Inauguração de uma nova fábrica** e abertura de capital da Companhia.

1980

Estreia no setor de autopeças com a **fundação da Freios Master e fundação da Randon Administradora de Consórcios**.

1990

Criação da controladora Randon Participações. Aquisição da Fras-le, fundação da Randon Argentina e formação das joint ventures Jost Brasil e Suspensys. Entrada no segmento ferroviário.

2000

Randon torna-se uma das **maiores empresas privadas do Brasil**. Cria a Castertech para produção de peças de ferro fundido. A Fras-le inaugura fábricas na China e nos EUA.

2010

Grande expansão global e aquisições no mercado nacional. Crescimento em produção, vendas e operações qualificadas e sustentáveis. Fundação do Banco Randon e do Centro Tecnológico Randon.

GOVERNANÇA CORPORATIVA



COMITÊ EXECUTIVO

TOTAL DE AÇÕES

345.775.809

RAPT3

116.515.527

RAPT4

229.260.282

CONSELHO ADMINISTRATIVO

David Abramo Randon | Presidente
Alexandre Randon | Vice-Presidente
Pedro Ferro Neto | Conselheiro
Ruy Lopes Filho | Conselheiro
William Ling | Conselheiro



Daniel Raul Randon
Diretor Presidente



Paulo Prignolato
CFO e Vice-
Presidente



Sergio L.M. de Carvalho
COO e Vice-presidente



Daniel Martin Ely
CTO

Tag Along

80%

Free Float

53,4%

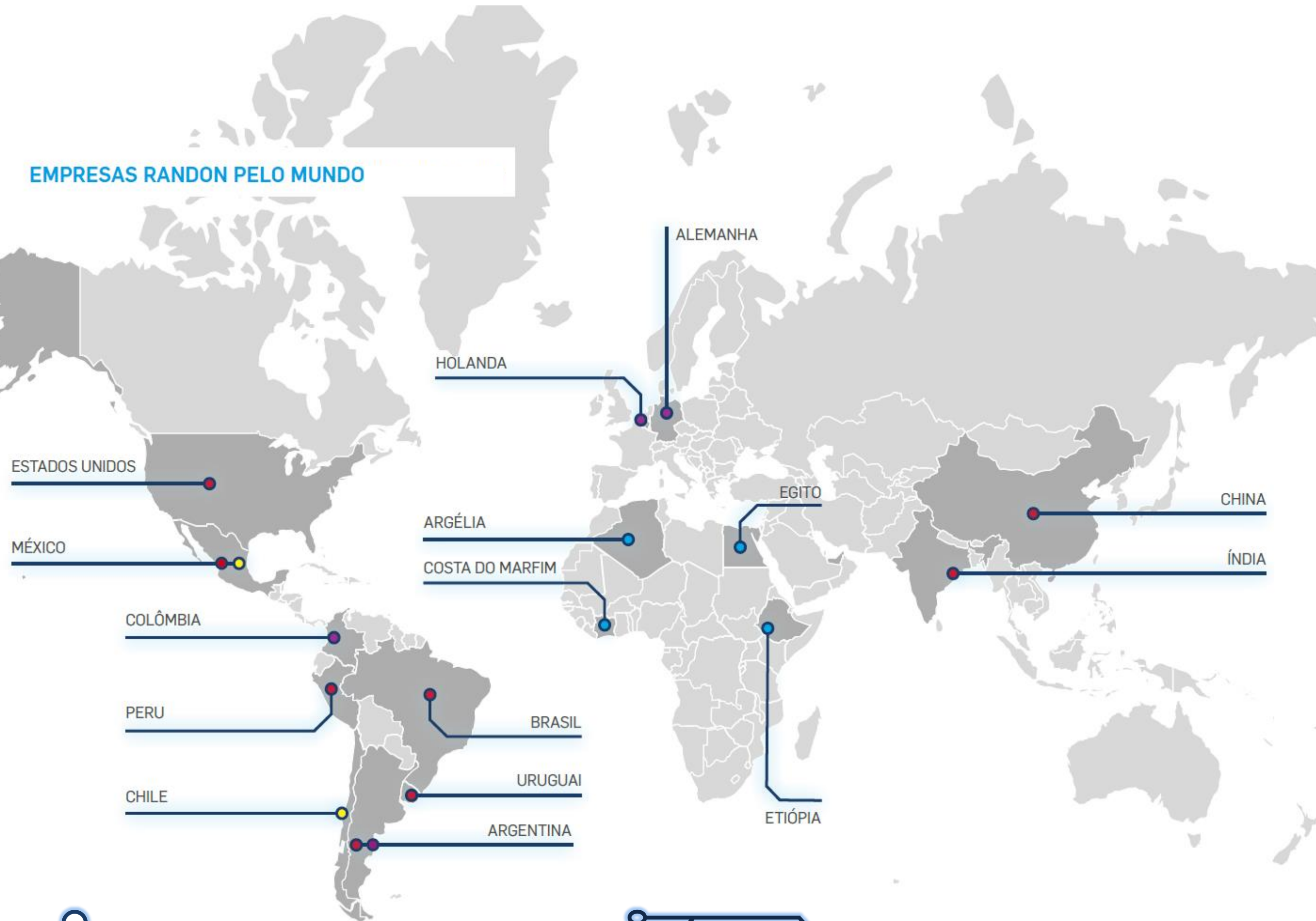


ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



¹ Suspensys passou a ser filial da Castertech a partir de 5 de outubro de 2020.

EMPRESAS RANDON PELO MUNDO



BRASIL

- Caxias do Sul – RS
- Chapecó – SC
- Linhares – ES
- Resende – RJ
- São Leopoldo – RS
- Erechim – RS
- Sorocaba – SP
- Joinville – SC
- Araraquara – SP
- Extrema-MG
- Diadema-SP
- Osasco-SP

- PARQUES INDUSTRIAIS
- ESCRITÓRIOS INTERNACIONAIS
- UNIDADES DE MONTAGEM E CKD (PARCERIAS ESTRATÉGICAS)
- CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO
- SERVIÇOS

COMO ATUAMOS

Expansão



Portfólio



Mercados



Geografias



Sustentabilidade



Inovação



**Foco no
cliente**

Empresas

RANDON

9

NOSSA ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO

Internacionalização

Capacidade

Inovação

Portfólio

Suspensys
MÉXICO

FRASLE
K

FRASLE
PANAMERICANA

RANDON
PERÚ
Uma Empresa Randon y Gyne

FRASLE
CHINA

Jurid
DO BRASIL

RANDON
ARARAQUARA

Fundituba
(*)

FANACIF

FARLOC
ARGENTINA

ARMETAL

RANDON
TRIEL-HT

FREMAX

FERRARI
indústria metalúrgica

NAKATA

ETR
DRIVEN BY INNOVATION

CONEX

RTS
INDUSTRY

RANDON
VENTURES

(*) Closing previsto para dezembro 2020, sujeito à condições precedentes

Empresas

RANDON 10

O FUTURO É OPORTUNIDADE

COMO INOVAMOS

Trabalhamos em projetos de megatendências
(número de projetos)

4 Mobilidade/
Autônomo

9 Smart Materials

2 Conectividade



Temos o maior centro tecnológico independente do setor automotivo da **América Latina**



81% das receitas da Randon Implementos são provenientes dos **produtos lançados nos últimos 5 anos**



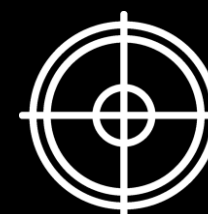
R\$ 90 milhões investidos em P&D em 2019



31 novas patentes registradas em 2019



Grupo de inovação e tecnologia dedicado



Foco em redução do TCO (*Total Cost of Ownership*)



Preservação do meio ambiente e preparação para o futuro

O FUTURO É OPORTUNIDADE

COMO INOVAMOS



INOVAÇÃO EM PROCESSOS

- Indústria 4.0
- Modernização da Estamparia
- Pintura e-coat
- Células automatizadas
- RPA
- Uso de Realidade Virtual



COLABORAÇÃO

- Fazemos parte do Hélice, movimento pela inovação
- Criamos o Instituto Hercílio Randon, para potencializar, acelerar e compartilhar a inovação na Companhia e fora dela
- Parcerias com startups e universidades



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- ExO
- Start e Startup Creator
- Negócios Digitais
- RTS Industry

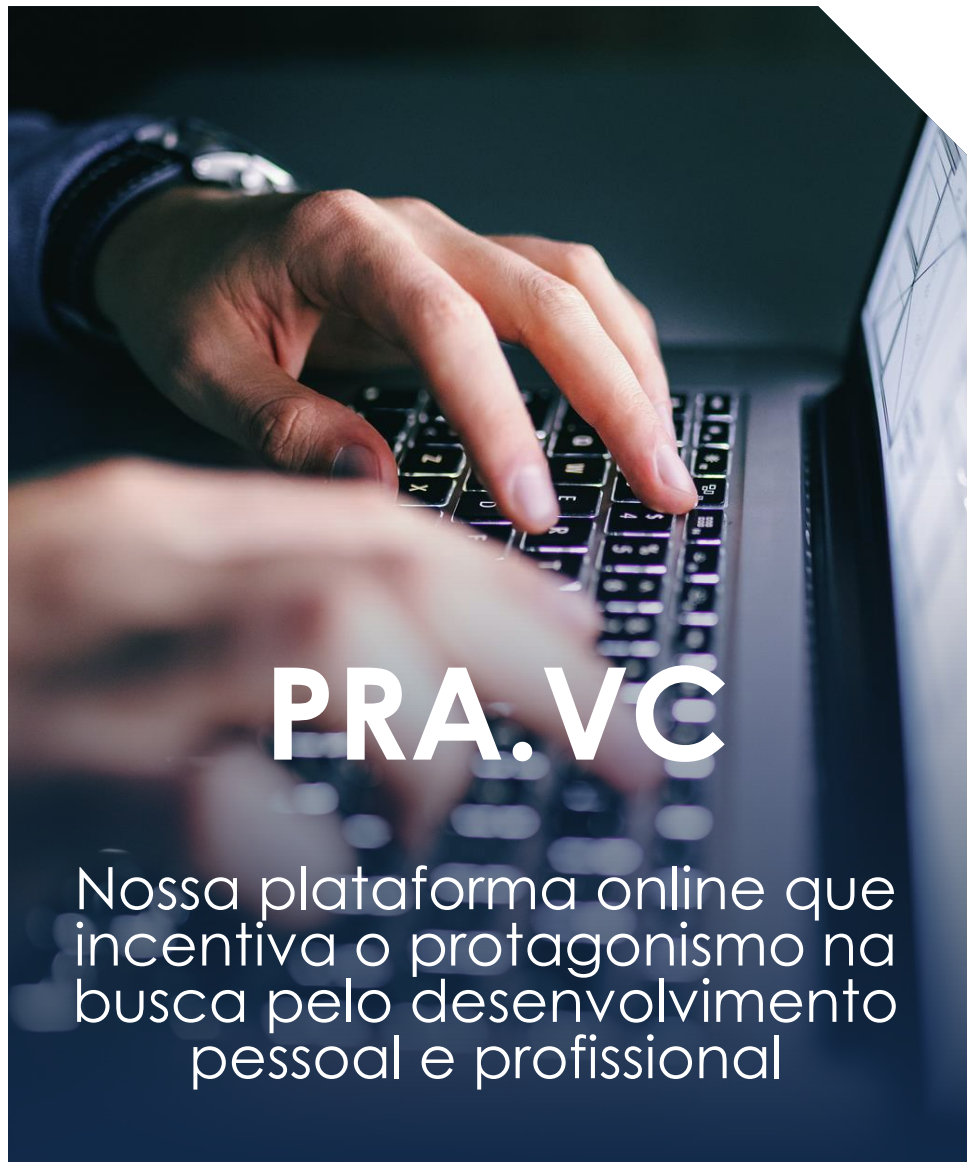
PESSOAS VALORIZADAS E RESPEITADAS

Entendemos que pessoas alegres nos levam mais longe, e por isso **valorizamos as pessoas que trabalham com a gente** com uma série de iniciativas



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Nossas células de inovação aliam desenvolvimento de equipes à busca por soluções mais ágeis



PRA.VC

Nossa plataforma online que incentiva o protagonismo na busca pelo desenvolvimento pessoal e profissional



NOVOS CAMINHOS

Preparamos nossos funcionários para a aposentadoria e a se preparar para os desafios do futuro

○ RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Instituto Elisabetha Randon (IER) coordena todos os programas sociais das Empresas Randon para sermos relevantes nas comunidades onde atuamos



CRIATIVIDADE E CONSCIÊNCIA AMBIENTAL GERAM SOLUÇÕES INOVADORAS

Essas qualidades sempre fazem parte do DNA Randon. Nosso dia a dia é marcado pela gestão eficaz de resíduos, pelo consumo consciente de energia elétrica e pelo gerenciamento sustentável de água e efluentes, além de um rigoroso controle de emissões para a preservação dos recursos naturais.

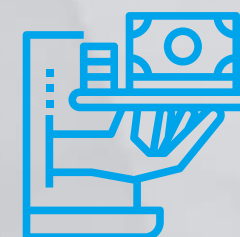
**Nossas ações são
guiadas pelos princípios
da Economia Circular**



Economia de **R\$ 3,5 Milhões/ano** a partir de um melhor aproveitamento da matéria-prima



Geração de **25.500 toneladas/ano de sucata metálica** pelas empresas da Companhia (que representam 81% do consumo de fundição)



Economia de **R\$ 6,7 Milhões/ano** a partir do reaproveitamento de resíduos dos nossos próprios processos produtivos



Em 2019, investimos **R\$ 11,1 milhões** em projetos de preservação ambiental

PRINCIPAIS NÚMEROS

Resultados consolidados

	3T20	3T19	Δ%	9M20	9M19	Δ%
Receita Bruta Total ¹	2.120.122	1.975.384	7,3%	5.091.945	5.485.659	-7,2%
Mercado Interno ¹	1.930.416	1.813.669	6,4%	4.637.720	4.991.486	-7,1%
Exportações ¹	189.706	161.714	17,3%	454.225	494.174	-8,1%
Exportações Consolidadas US\$	22.052	32.575	-32,3%	54.288	98.451	-44,9%
Receitas do Exterior US\$ ²	57.649	65.849	-12,5%	155.038	210.581	-26,4%
Receita Líquida Consolidada	1.515.500	1.371.329	10,5%	3.616.225	3.807.041	-5,0%
Lucro Bruto Consolidado	419.624	338.605	23,9%	872.593	954.691	-8,6%
Margem Bruta (%)	27,7%	24,7%	3,0 p.p.	24,1%	25,1%	-0,9 p.p.
Resultado Líquido Consolidado	116.016	78.539	47,7%	174.280	194.743	-10,5%
Margem Líquida (%)	7,7%	5,7%	1,9 p.p.	4,8%	5,1%	-0,3 p.p.
EBITDA Consolidado	269.996	192.136	40,5%	530.908	530.097	0,2%
Margem EBITDA (%)	17,8%	14,0%	3,8 p.p.	14,7%	13,9%	0,8 p.p.
EBITDA Ajustado	260.551	209.595	24,3%	495.297	572.011	-13,4%
Margem EBITDA Ajustada (%)	17,2%	15,1%	2,1 p.p.	13,6%	14,9%	-1,3 p.p.

¹ Sem eliminação das vendas entre empresas

² Exportações + Receitas no Exterior

Valores em R\$ Mil

3T20:

Recordes em receitas de vendas, EBITDA e lucro líquido;

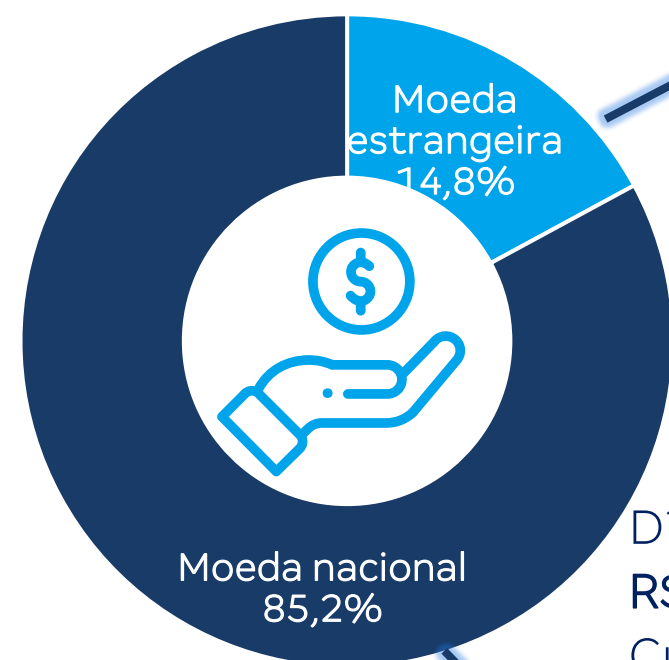
Recuperação de volumes e mercados;

Ganhos de eficiência e produtividade aliados ao controle de custos e despesas beneficiaram os resultados.



ENDIVIDAMENTO

Dívida Bruta Bancária: R\$: 3,7 Bi
Prazo Médio Da Dívida: 2,5 Anos



Dívida Bruta ME:
R\$ 551,7 milhões
Custo médio dívida ME:
3,7% a.a.

Dívida Bruta MN:
R\$ 3,2 bilhões
Custo médio dívida MN:
3,4% a.a.

**NCG 9M20
+250,8 MM**

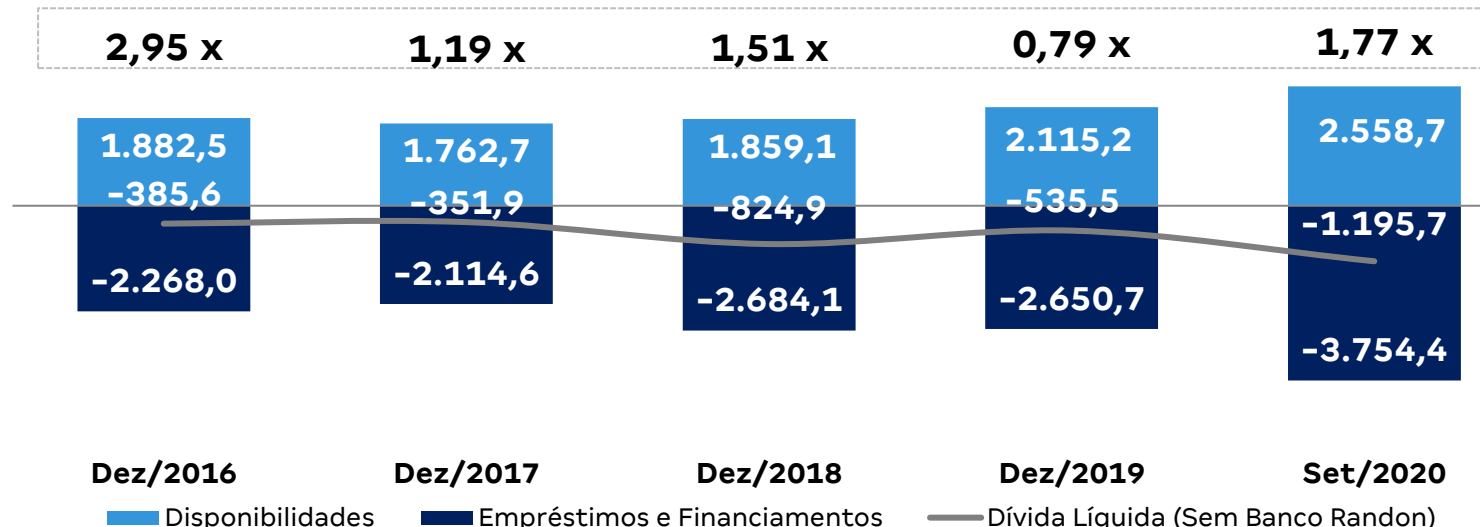
NCG impactada pela
aquisição da Nakata e
aumento do câmbio

Rating S&P

brAA-

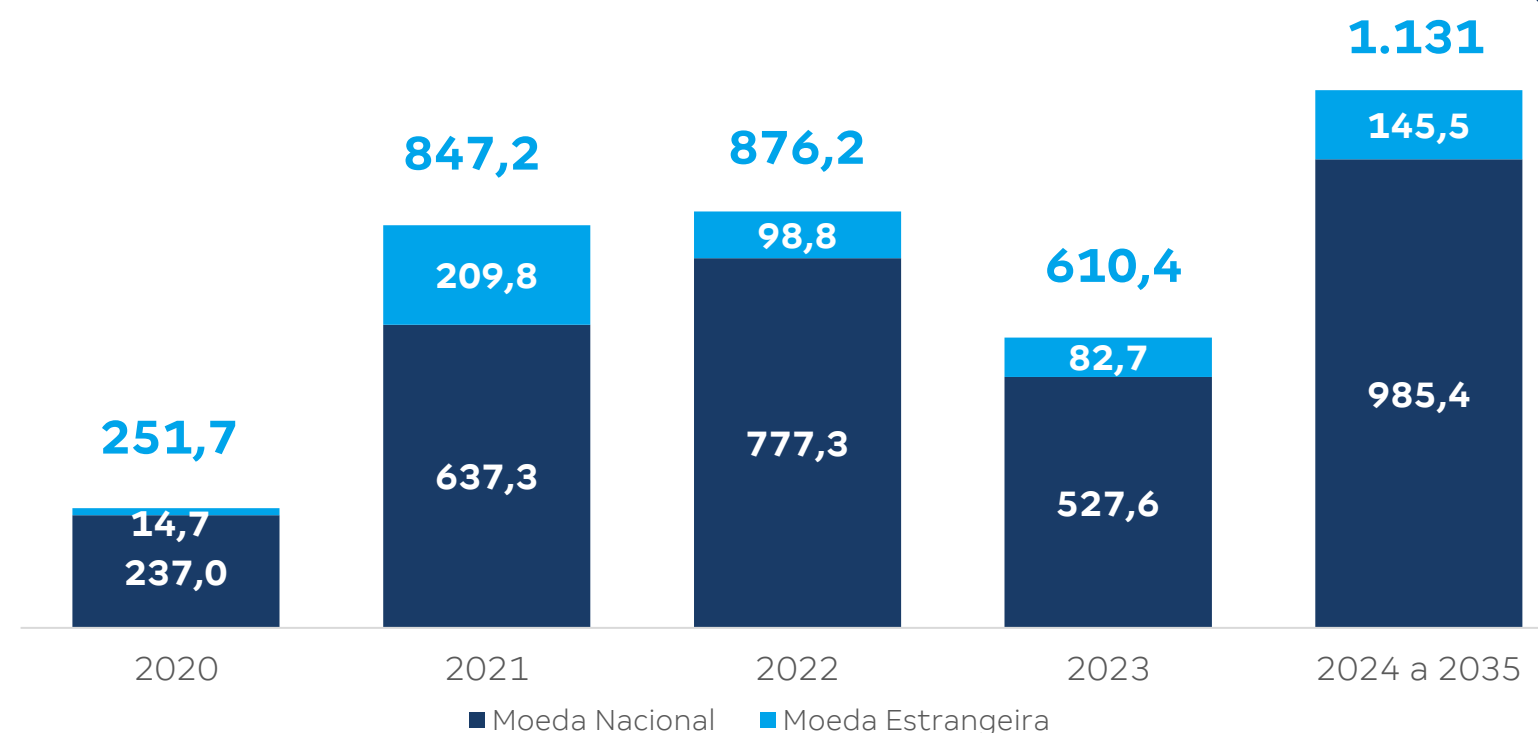
Dívida Líquida Consolidada (Sem Banco Randon) R\$ Milhões

*Dívida Líquida/EBITDA



O gráfico acima apresenta a dívida da Companhia sem os indicadores de caixa e dívida do Banco Randon.
A dívida Líquida Consolidada ao final dos 9M20 somou R\$ 1,6 bilhão, múltiplo de 2,31x EBTIDA dos últimos 12 meses

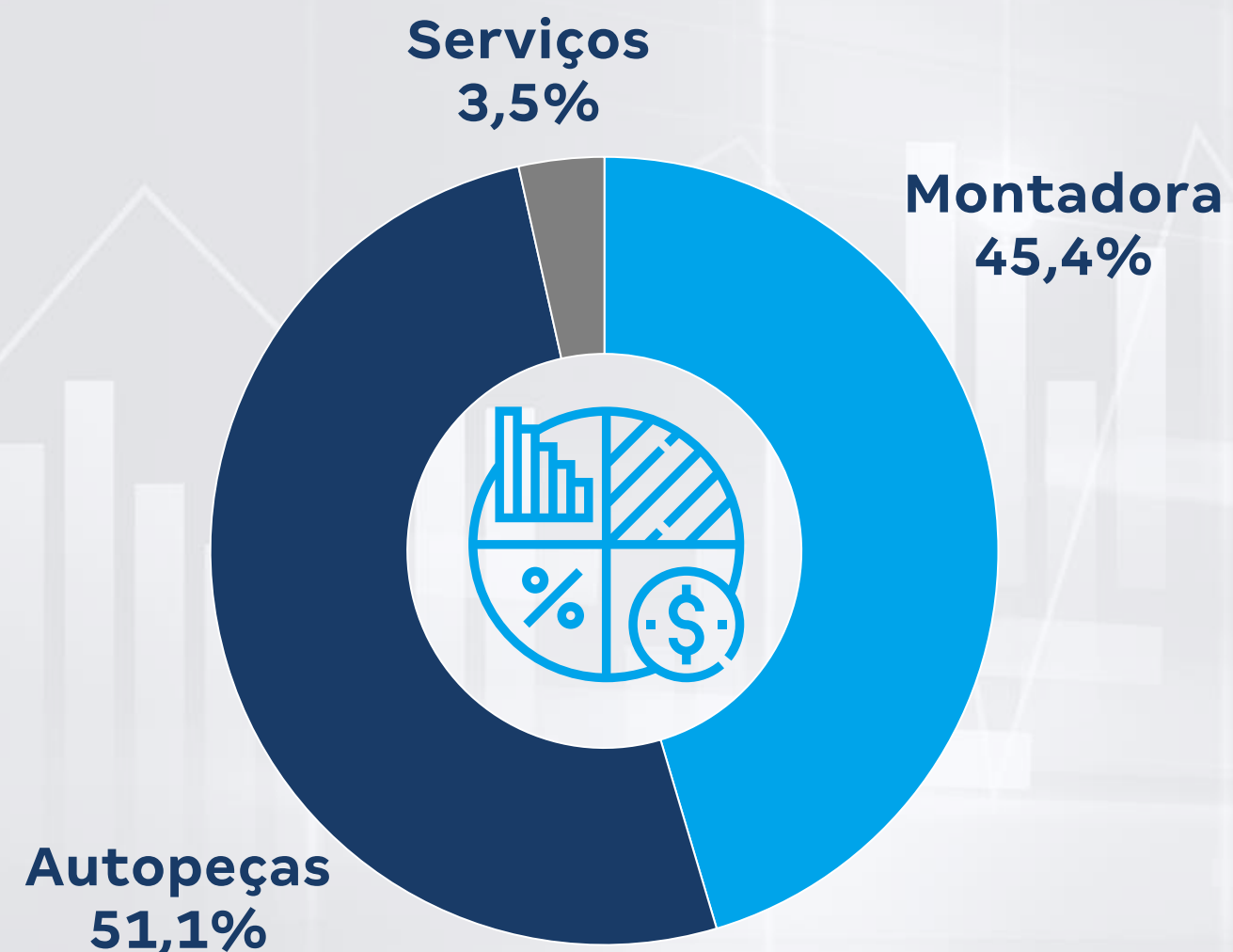
Cronograma de Amortização da Dívida R\$ Milhões



Empresas

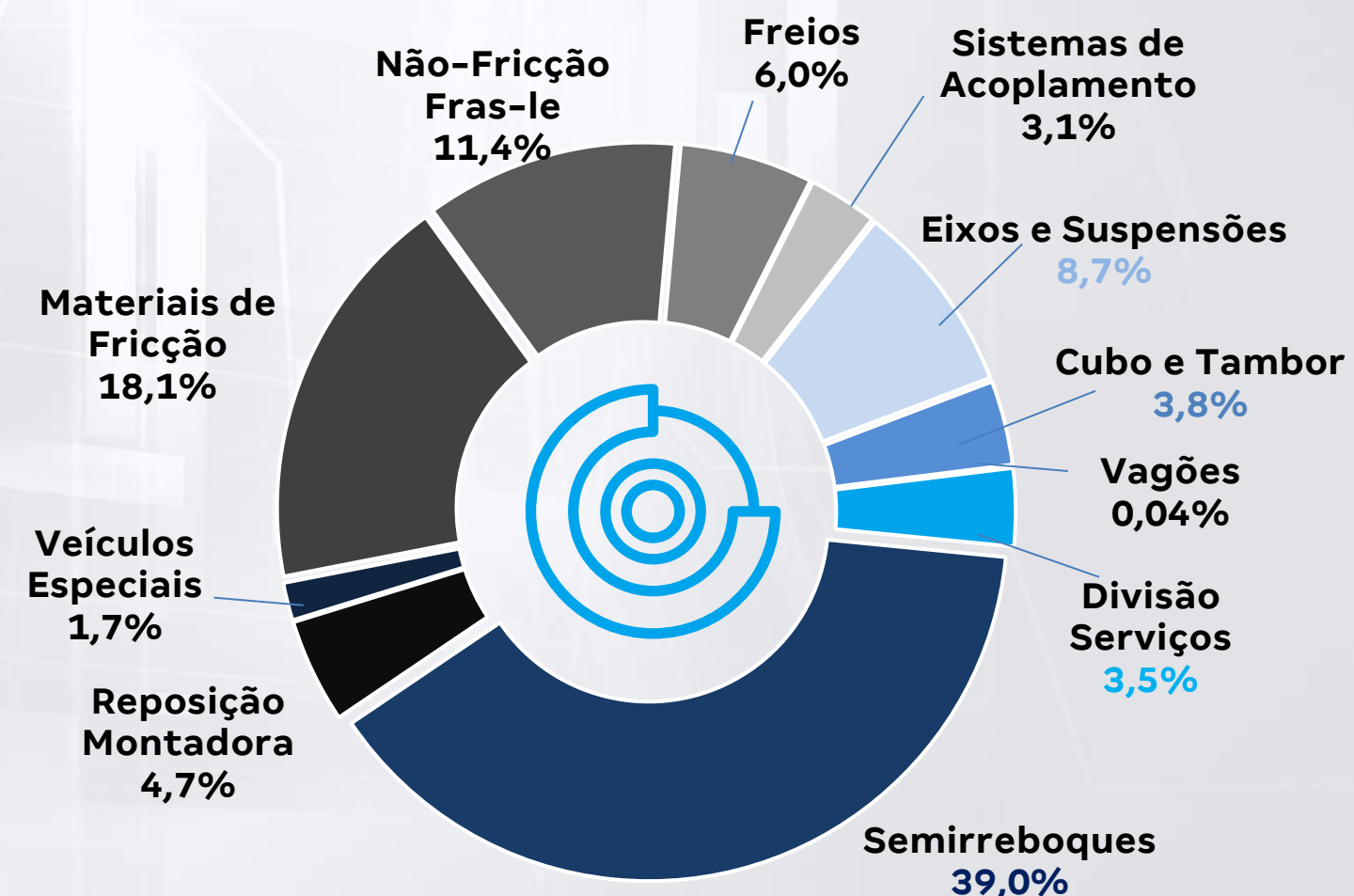
RANDON

MODELO DIVERSIFICADO DE NEGÓCIOS

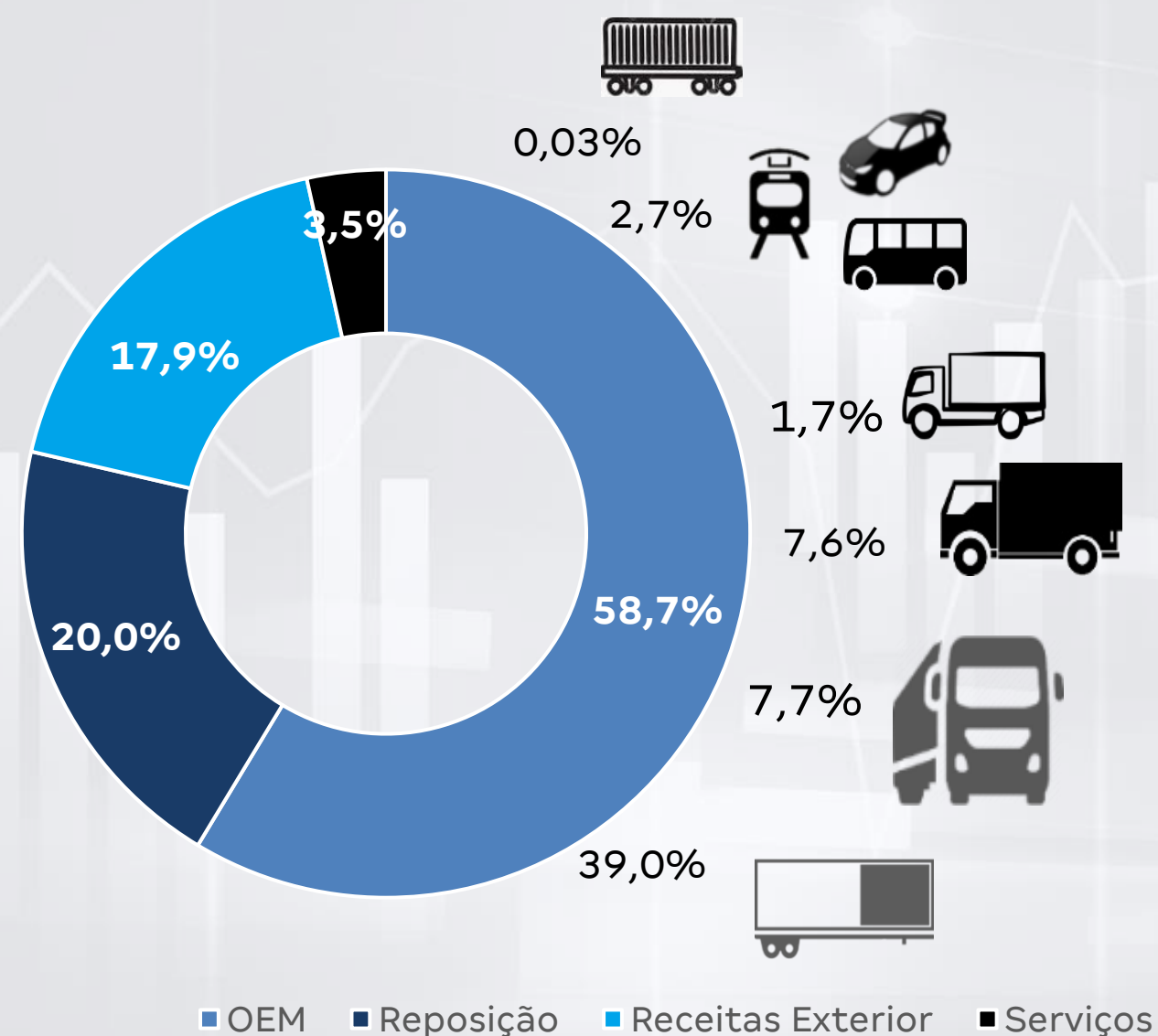


% Receita líquida por divisão de negócios 3T20

% Receita Líquida por Produto 3T20

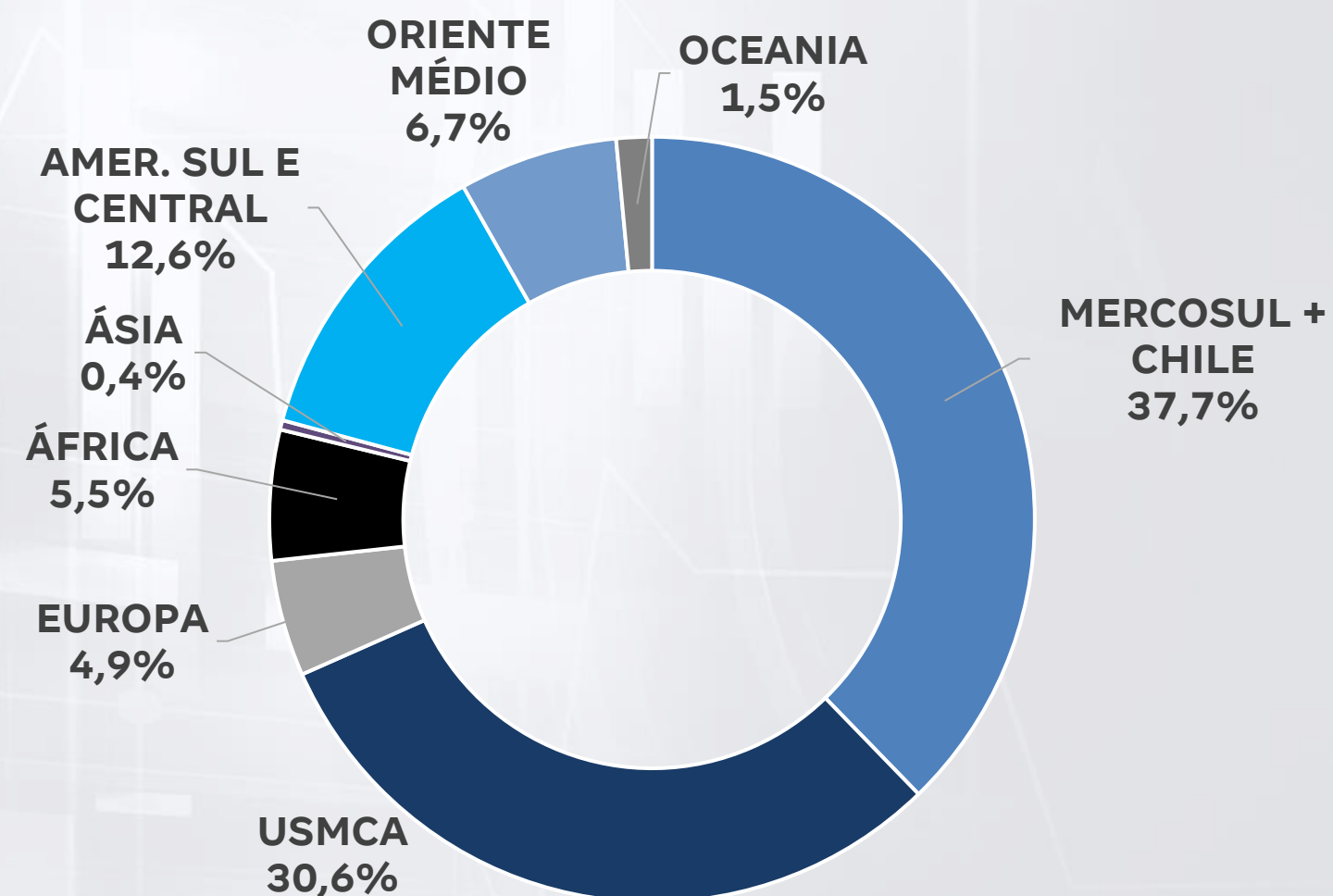


MODELO DIVERSIFICADO DE NEGÓCIOS



% Receita Líquida por Segmento 3T20

% Exportações por Geografias 3T20



MERCADO e DRIVERS

Semirreboques³
Caminhões²
Ônibus²

Semirreboques¹
Caminhões²
Ônibus²

Fonte:
¹ ANFIR
² ANFAVEA
³ ANFIR + AliceWeb

PRODUÇÃO

3T20	3T19	Δ%	9M20	9M19	Δ%
20.886	17.459	19,6%	48.424	49.750	-2,7%
23.566	32.056	-26,5%	58.304	87.452	-33,3%
5.274	7.719	-31,7%	14.248	21.783	-34,6%

VENDAS

3T20	3T19	Δ%	9M20	9M19	Δ%
20.164	16.891	19,4%	46.865	47.696	-1,7%
24.928	27.473	-9,3%	62.788	74.255	-15,4%
4.253	5.577	-23,7%	9.969	15.200	-34,4%



FATORES DETERMINANTES DA DEMANDA

- PIB
- Safra
- Confiança
- Emprego
- Juros
- Inflação

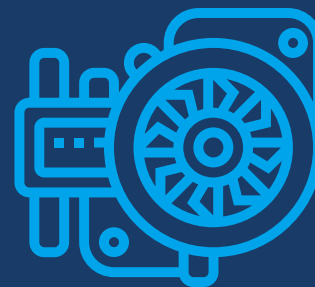
#SOMOSTODOSRANDON

É através da sinergia entre nossas empresas que oferecemos soluções de ponta a ponta para nossos clientes.



MONTADORA

Diretamente ligada à evolução do transporte de carga no Brasil, produz reboques e semirreboques e vagões ferroviários



AUTOPEÇAS

As melhores soluções do mercado em eixos, suspensões, materiais de fricção, componentes para freios, acoplamento e sistemas de rodagem



SERVIÇOS

Instituição financeira própria, uma das maiores administradoras de consórcio do Brasil, além de investimento e aceleração de *startups*

DIVISÃO MONTADORA

VAGÕES FERROVIÁRIOS



REBOQUES E SEMI-REBOQUES



DIVISÃO MONTADORA

Reboques e semirreboques

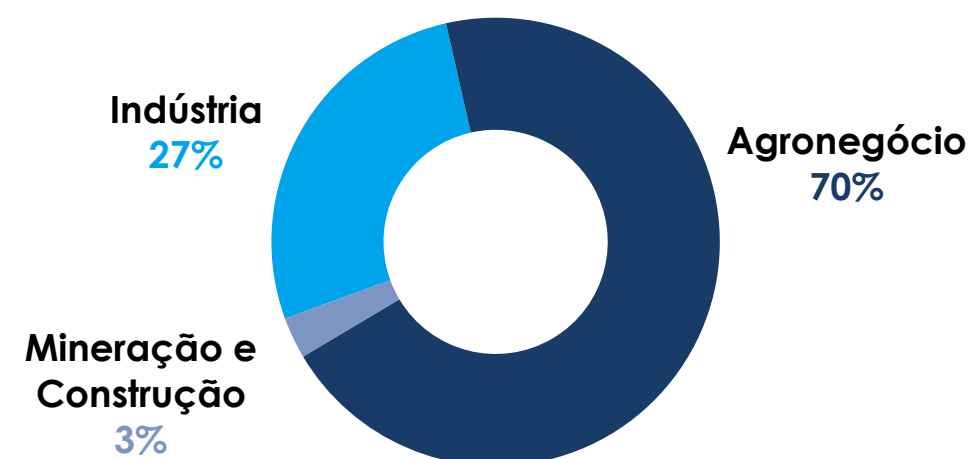
CARACTERÍSTICAS DE MERCADO:

- Base de clientes fragmentada, contemplando diversos segmentos do mercado
- Baixa penetração de implementos rodoviários importados no país
- Estamos expostos a todos os setores da economia, pois o modal rodoviário é o mais usado para transporte de cargas no Brasil

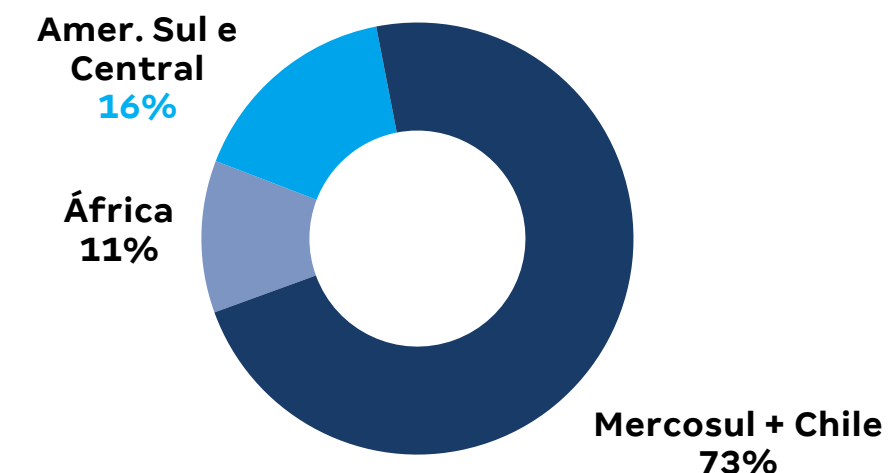
VENDAS DE SEMIRREBOQUES

	Brasil	Exterior	Total
3T20	6.774	681	7.455
3T19	6.224	700	6.924
Δ%	8,8%	-2,7%	7,7%
9M20	16.638	1.441	18.079
9M19	16.724	2.292	19.016
Δ%	-0,5%	-37,1%	-4,9%

Vendas por Setor 3T20



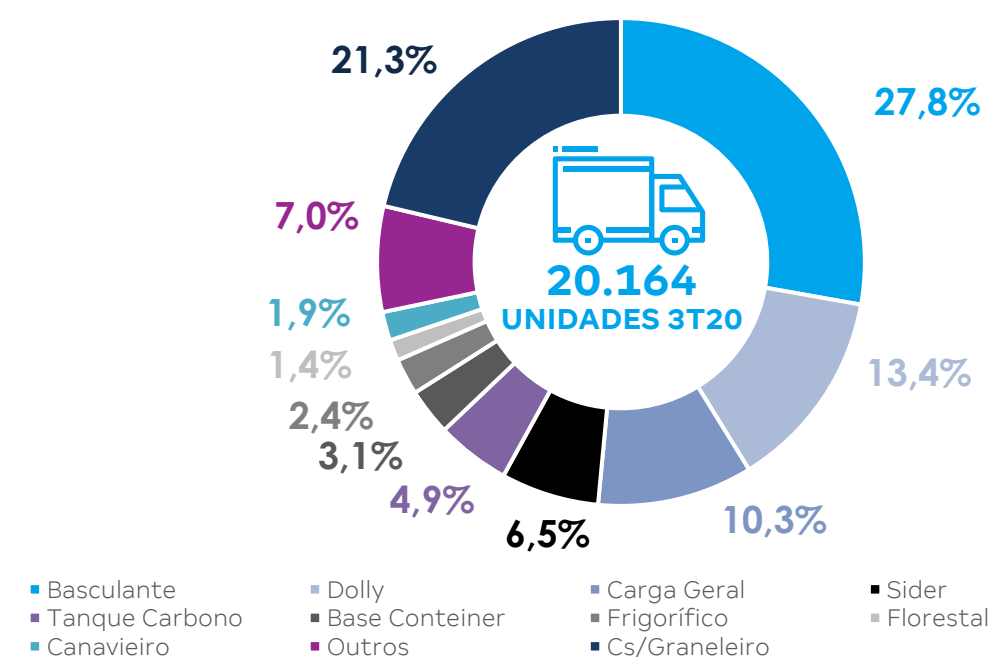
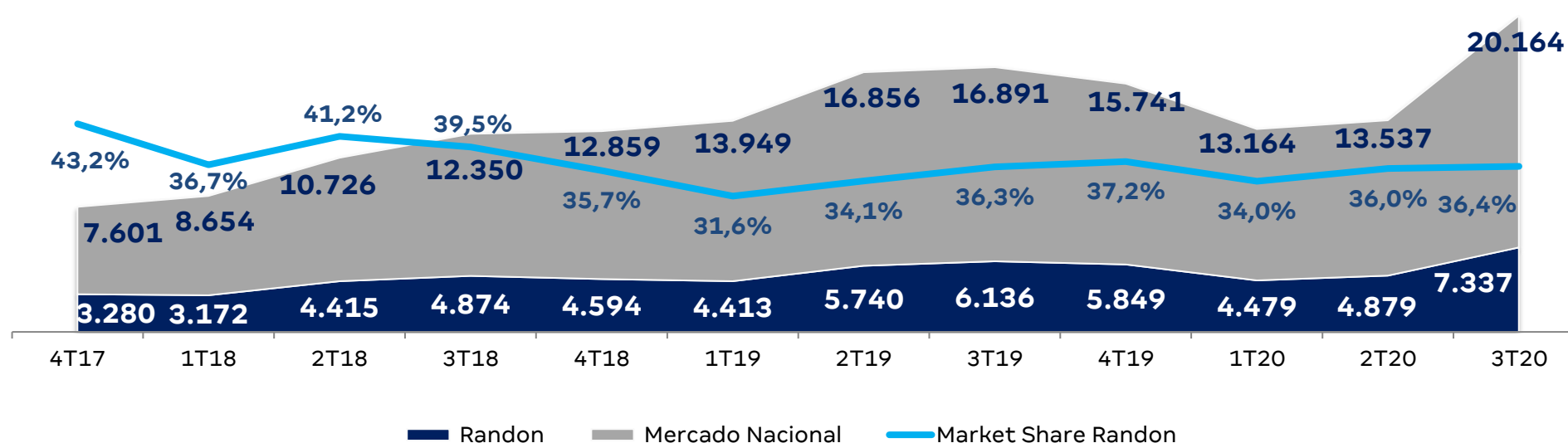
Exportações por Blocos 3T20



DIVISÃO MONTADORA

Semirreboques – Liderança no mercado doméstico

MARKET SHARE TRIMESTRAL



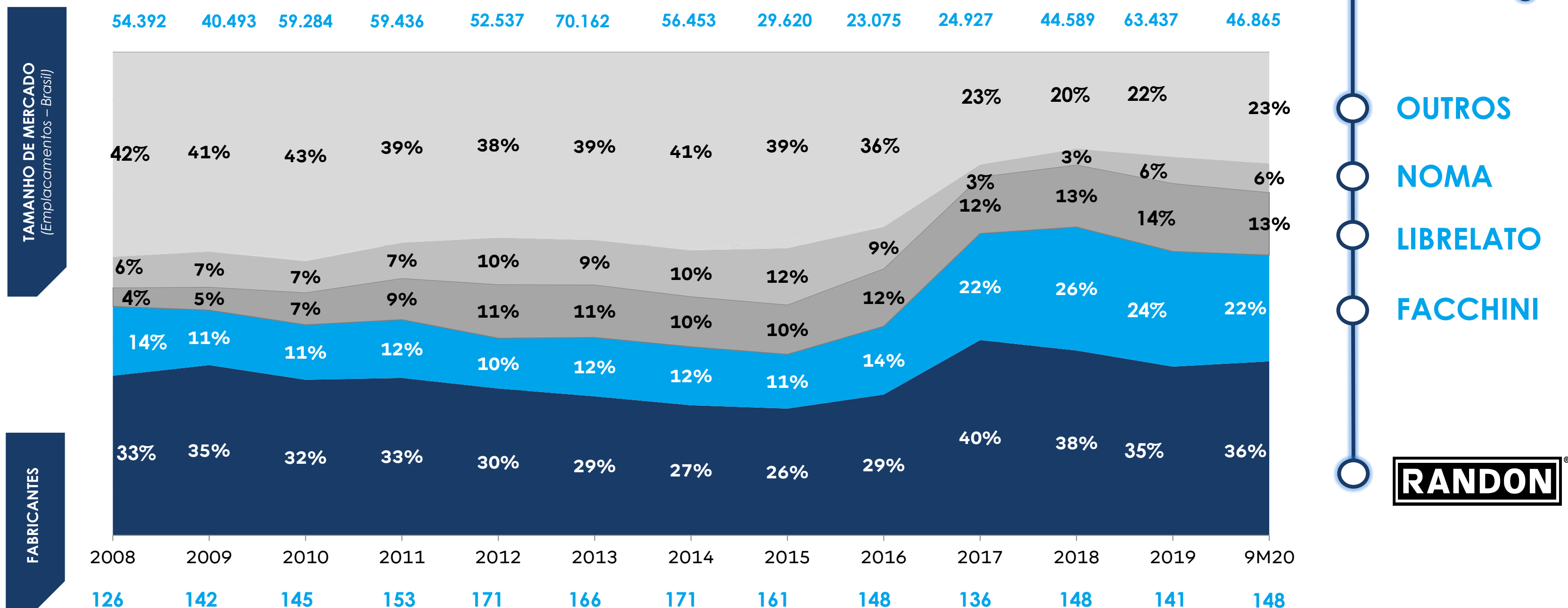
CONQUISTAR A LIDERANÇA

	CS/Ganeleiro	Baculante	Dolly	Tanque Carbono	Frigorífico	Tanque Inox	Florestal	Canavieiro	Base Container	Carga Geral	Sider
1º	Empresas RANDON	Empresas RANDON	Empresas RANDON	Empresas RANDON	Empresas RANDON	Empresas RANDON	Empresas RANDON	Empresas RANDON			
2º									Empresas RANDON	Empresas RANDON	Empresas RANDON

GARANTIR A LIDERANÇA

DIVISÃO MONTADORA

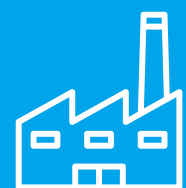
Semirreboques – Liderança no mercado doméstico



DIVISÃO MONTADORA

Vagões Ferroviários

CARACTERÍSTICAS DE MERCADO:



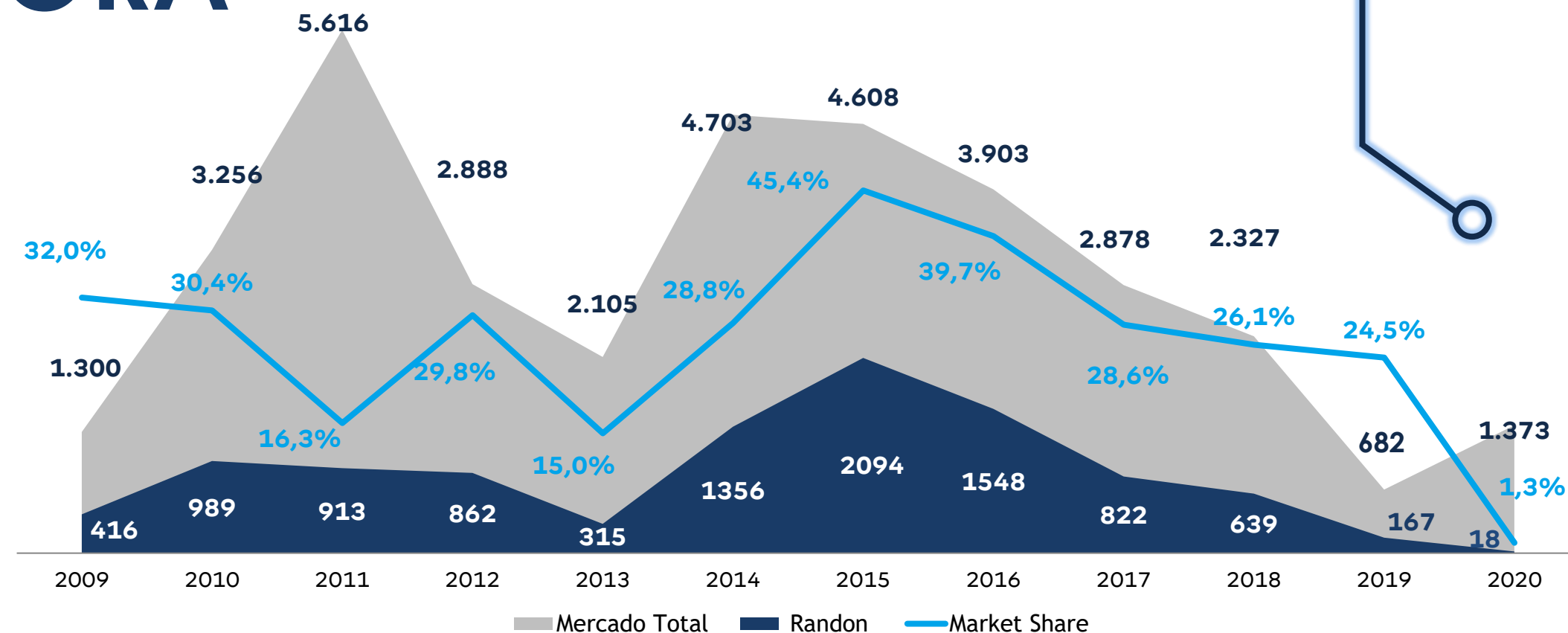
Base de clientes concentrada em grandes indústrias ou concessionárias



Longo ciclo entre pedido e entrega



Maior volume de carga



VAGÕES VENDIDOS (UNID.)		
3T20	3T19	Δ%
5	74	-93,2%
9M20	9M19	Δ%
18	161	-88,8%

Empresas

DIVISÃO MONTADORA

Destaques 3T20

EMPLACAMENTOS
NO MERCADO BR:

↑ **+19,4%**
20.164
unidades

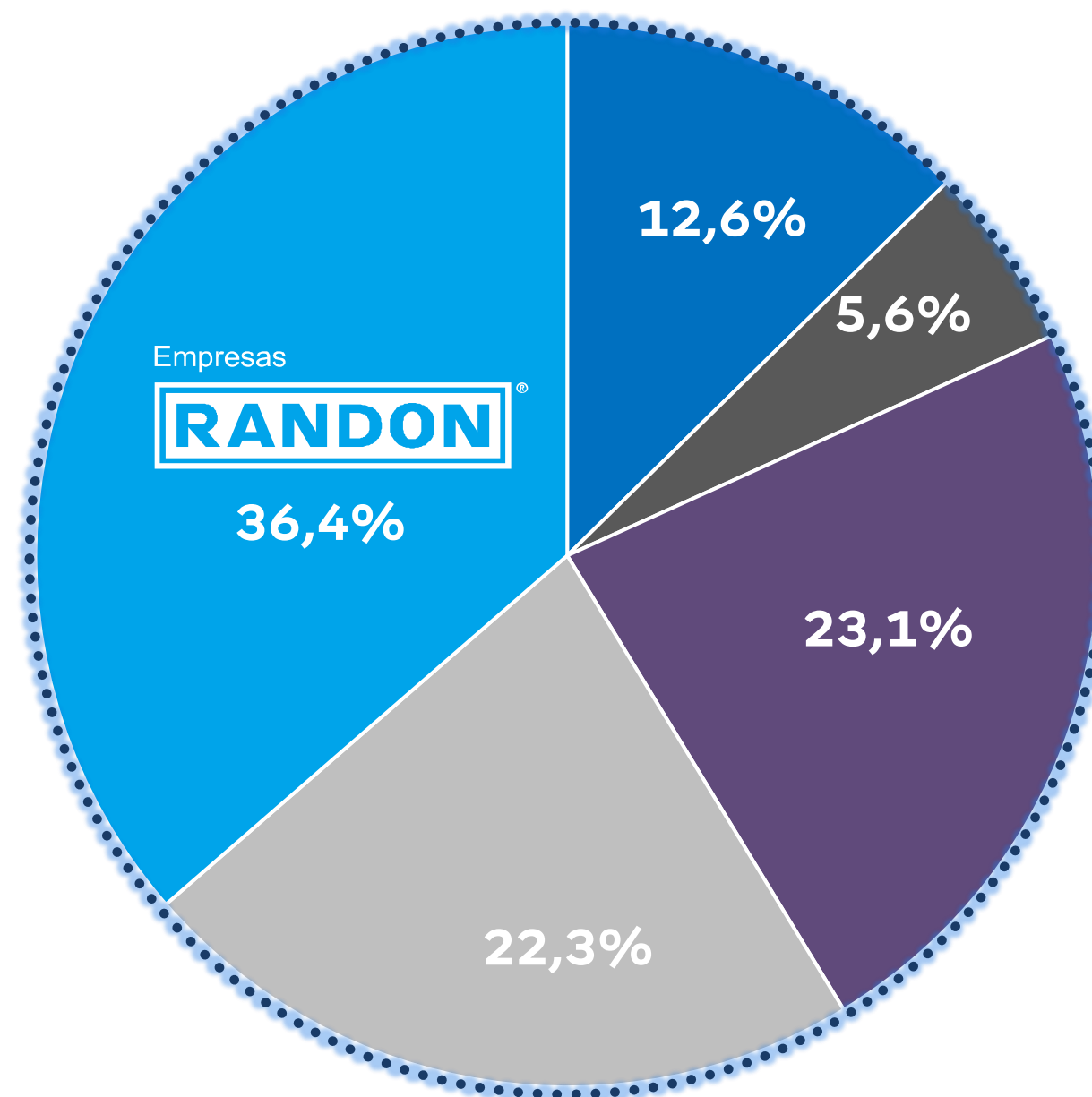
7.337

Semirreboques Randon
emplacados



Acesse o QR Code

Para conhecer um pouco
mais sobre a Randon Trel-
HT, que completou 1 ano
em agosto



■ Librelato ■ Noma ■ Outros ■ Fachhini ■ Randon

VENDAS RANDON NO
MERCADO EXTERNO:

681 unidades

↓ **-2,7%**

(700 unidades no 3T19)

A queda se deve
principalmente aos
impactos da COVID-19
nos países da América
Latina e África

Empresas

DIVISÃO MONTADORA

Tendências de Mercado

Curto e Médio Prazo

SEMIRREBOQUES

- Mercado doméstico
- Retomada Exportações
- Novos pedidos
- Safrá 2020/2021
- PIB Brasil

VAGÕES FERROVIÁRIOS

- Renovação das concessões ferroviárias
- Obras de infraestrutura ferroviária
- Volumes em 2020

Curto

Médio

- Construção civil
- Varejo
- Pré Buy Euro 6

- Recuperação volumes a partir de 2021
- Investimentos no setor



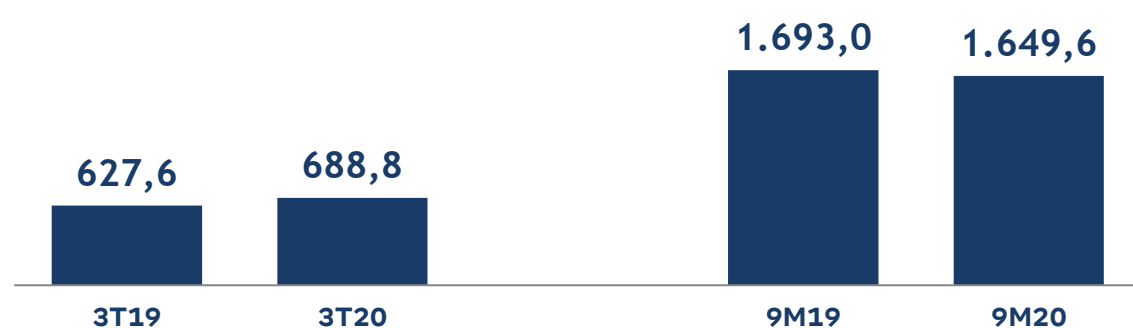
Empresas

DIVISÃO MONTADORA

Desempenho 3T20

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ Milhões)

↑
+9,7%



EXPORTAÇÕES (US\$ Milhões)

↓
-17,1%

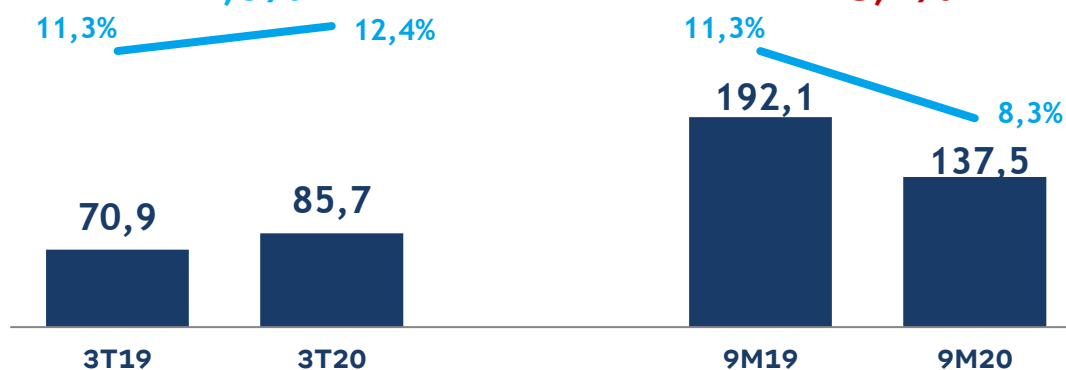
↓
-40,0%



EBITDA Consolidado | Margem EBITDA (R\$ Milhões)

↑
+21,0%

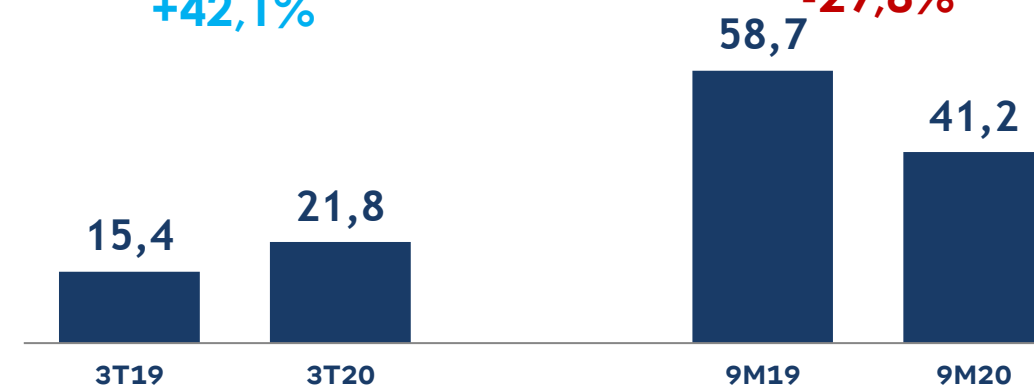
↓
-28,4%



INVESTIMENTOS (R\$ Milhões)

↑
+42,1%

↓
-29,8%



AUTOPEÇAS



DIVISÃO AUTOPEÇAS

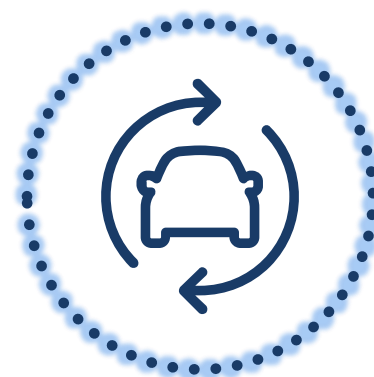
SEGMENTOS



Montadoras



Exportação



Reposição

CARACTERÍSTICAS DE MERCADO

- Base de clientes diversificada
- Penetração moderada de importados
- Exposição a todos os setores da economia
- Exportações concentradas nos mercados dos EUA, Argentina e Colômbia

VOLUME DE VENDAS

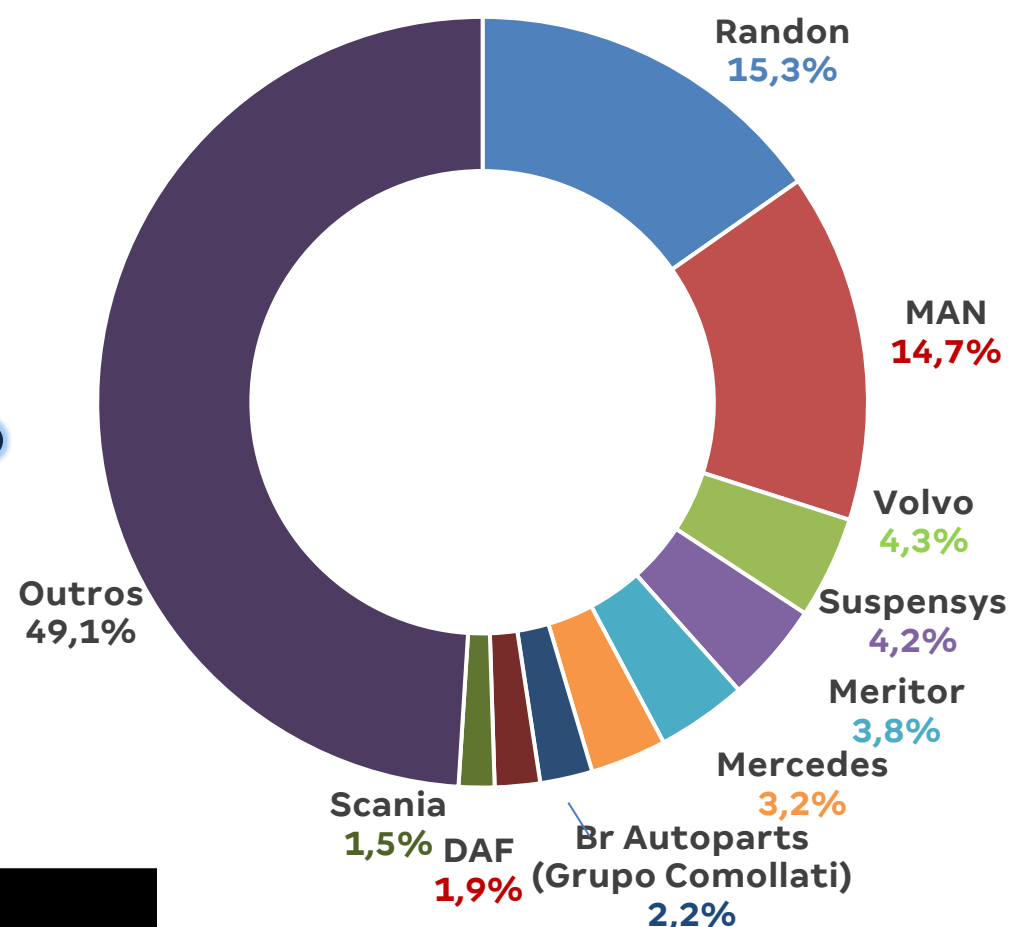
	3T20		3T19		Δ% Unid.	9M20		9M19		Δ% Unid.
	Unid.	% RLC	Unid.	% RLC		Unid.	% RLC	Unid.	% RLC	
Materiais de fricção (mil/un.)	26.148	18,1%	24.917	16,9%	4,9%	67.933	20,1%	76.137	18,6%	-10,8%
Produtos diversos Fras-le (mil/un.)	6.053	11,4%	6.471	6,6%	-6,5%	13.032	9,0%	17.712	6,6%	-26,4%
Freios (un.)	157.078	6,0%	208.911	8,4%	-24,8%	388.054	6,2%	591.564	8,5%	-34,4%
Sistemas de Acoplamento (un.)	31.178	3,1%	32.999	3,8%	-5,5%	74.562	3,0%	96.469	3,8%	-22,7%
Eixos e Suspensões (un.) ¹	36.839	8,7%	37.806	11,1%	-2,6%	91.392	8,2%	107.666	10,3%	-15,1%
Cubo e Tambor (un.)	173.297	3,8%	136.684	4,0%	26,8%	412.765	3,8%	376.288	4,0%	9,7%

¹ Os volumes de eixos e suspensões passaram por revisão para melhor refletir as unidades vendidas pela filial Suspensys. O histórico destes volumes pode ser obtido na sessão Planilhas Interativas – Dados Consolidados Randon S/A.

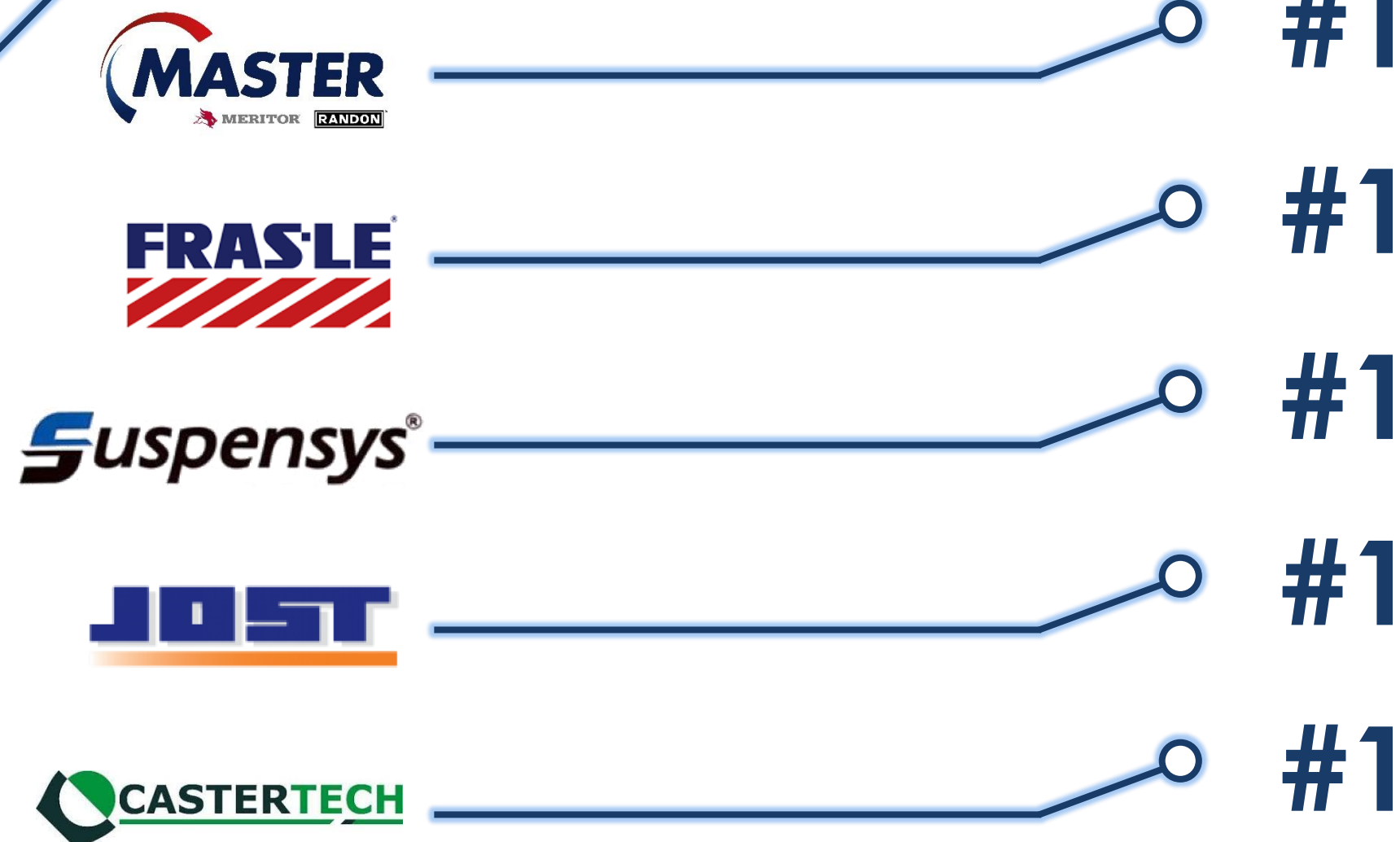
² Os volumes de produtos da controlada indireta Nakata Automotiva passaram a compor esta linha a partir de setembro de 2020.

DIVISÃO AUTOPEÇAS

Liderança



RANKING OEM AMÉRICA DO SUL



Principais Concorrentes



Knorr (Alemanha) – Brasil/SP
Wabco (EUA) – Brasil/SP
Mercado Cativo – (MB, Scania e Silpa)



KLL/ SAF Holland – Brasil/SP
Ibero – Brasil/SP
Hendrickson (EUA)
BPW (Alemanha)
Fuwa (China)
Mercado Cativo – (Facchini, Noma)



Fontaine – Brasil/PR
GF – George Fischer (Suíça)
Fuwa (China)



Durametal (Brasil/CE)
Schulz (Brasil/SC)
Frum (Brasil/MG)
Fundimisa (Brasil/RS)



Cobreq (TMD) – Brasil/SP
Duroline – Brasil/RS
SYL – Brasil/SP
TRW (EUA) – Brasil/SP
Brakeparts – Brasil/SP

DIVISÃO AUTOPEÇAS

Destaques 3T20



+4,9%

Nas vendas de materiais de fricção

- Retomada do mercado de reposição;
- Recuperação de vendas ao mercado externo.



-6,5%

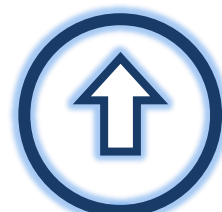
Nos volumes de produtos diversos Fras-le

- Retomada gradativa da reposição da linha leve;
- Aumento de portfólio com a Nakata.



+26,8%

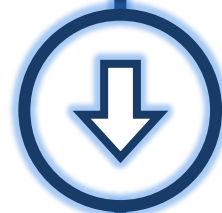
- Nos volumes de cubo e tambor
- Aumento de vendas para OEMs;
 - Conquista de novos clientes e mercados.



-2,6%

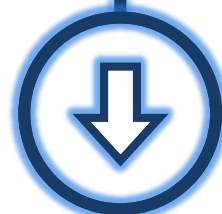
De eixos e suspensões

- Retomada de vendas para montadoras;
- Forte demanda de implementadoras.



-24,8%

- Queda das vendas de sistemas de freio devido à diminuição de vendas ao ME



-5,5%

De sistemas de acoplamento

- Retomada das vendas à OEMs



Empresas

RANDON

DIVISÃO AUTOPEÇAS

Tendências de Mercado

Curto e Médio Prazo

OEM DOMÉSTICO

Safrá 2020/2021



Produção
Caminhões



Produção
Automóveis



Ônibus



REPOSIÇÃO DOMÉSTICA

Frota



Mercado de Pesados



Mercado de Leves



Novos negócios



EXPORTAÇÕES

Retomada
economias globais



Câmbio



Segunda onda
COVID-19



Economia argentina



Curto

Médio

Pré Buy Euro 6



Crescimento PIB



Desemprego



Novos Canais
de Vendas



Novos Mercados
e Produtos



Novos Acordos
Comerciais



Empresas

RANDON

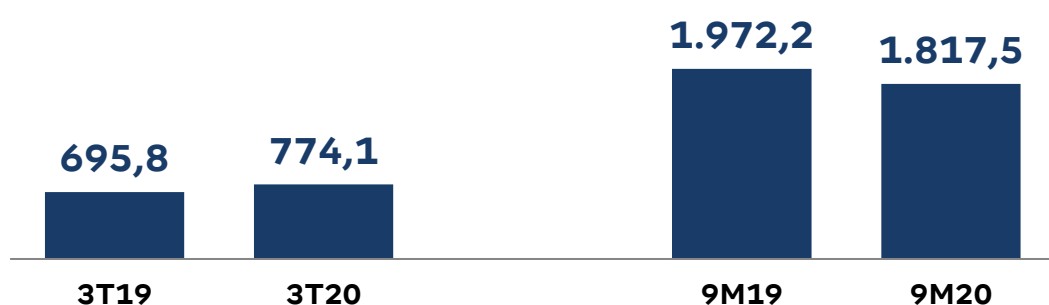
DIVISÃO AUTOPEÇAS

Desempenho 3T20

Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)

+11,2%

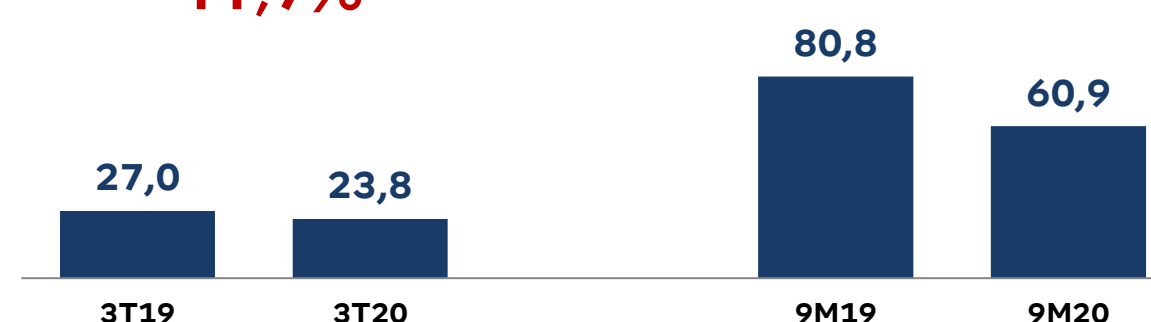
-7,8%



Exportações (US\$ Milhões)

-11,9%

-24,7%



EBITDA Consolidado | Margem EBITDA (R\$ Milhões)

+54,4%

+19,1%



Investimentos (R\$ Milhões)

-49,3%

-37,6%





SERVIÇOS

As Empresas Randon possuem uma instituição financeira própria e uma das maiores administradoras de consórcio do Brasil, além da empresa de investimentos em *startups*.

SERVIÇOS FINANCEIROS

DESEMPENHO 3T20



29 mil
Clientes ativos

223 mil
cotas
comercializadas

66 mil
cotas ativas

R\$ 661 MM
em taxa
administrativa
agregada acumulada

120 mil
cotas
contempladas

Implementos
Rodoviários, Imóveis e
Veículos, Máquinas e
Equipamentos
Agrícolas, Miniônibus,
Caminhões Leves e
Pesados.



Previsão de
R\$ 15 MM
de investimentos em
2020

2 startups
investidas



R\$ 716 MM
em ativos de
crédito

R\$ 151 MM
em patrimônio
líquido

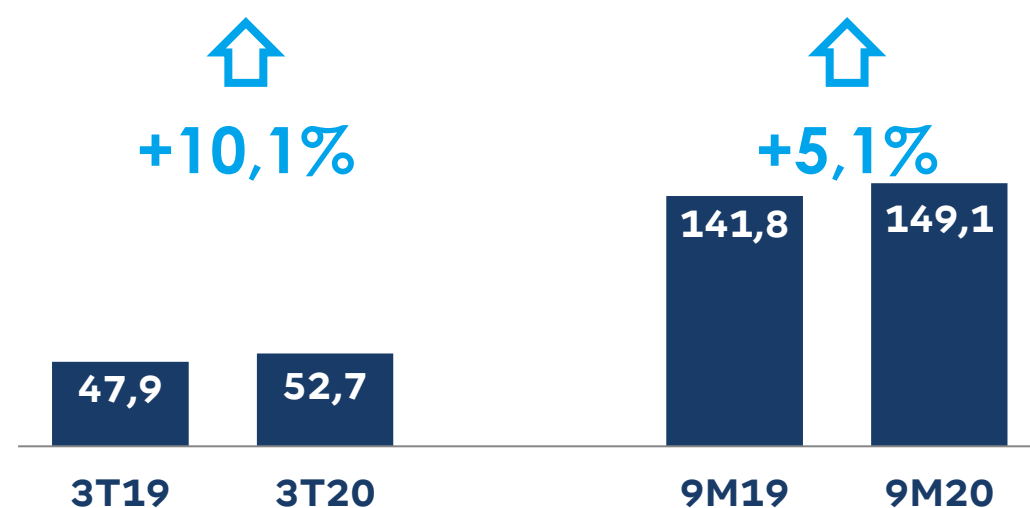
2.330
clientes em
carteira

LINHAS DE CRÉDITO
para aquisição de implementos,
veículos, componentes e
sistemas automotivos.

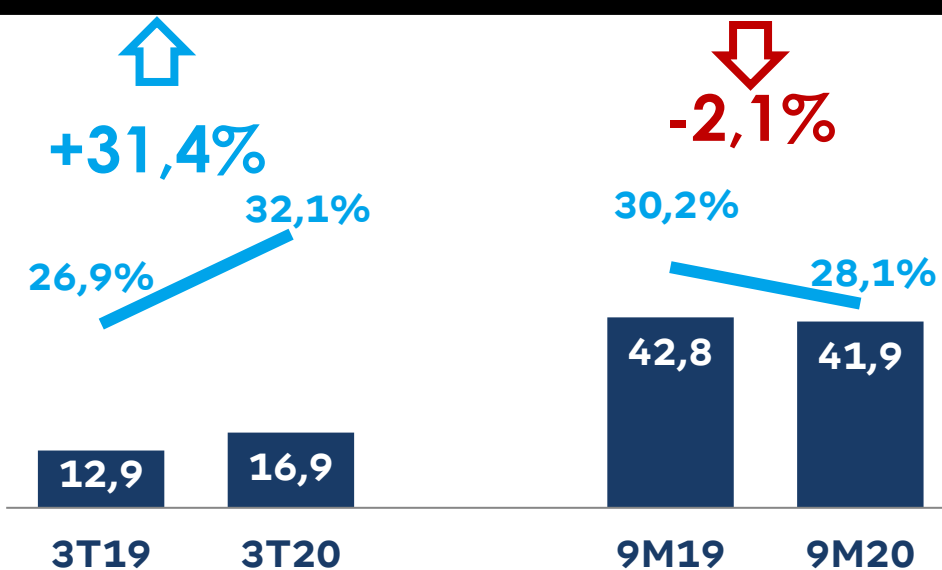
SERVIÇOS FINANCEIROS

Desempenho 3T20

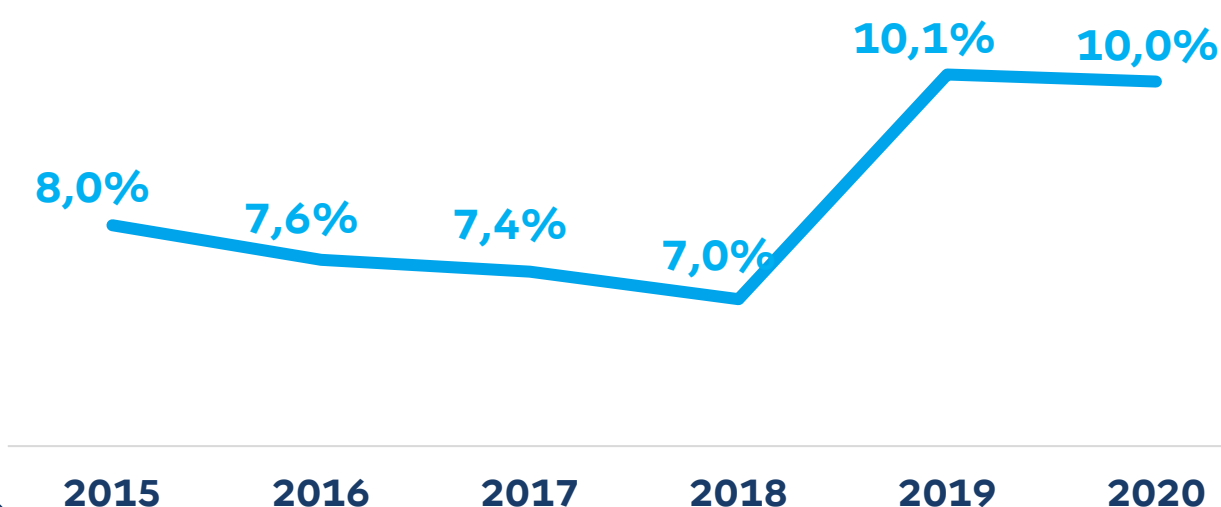
RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ Milhões)



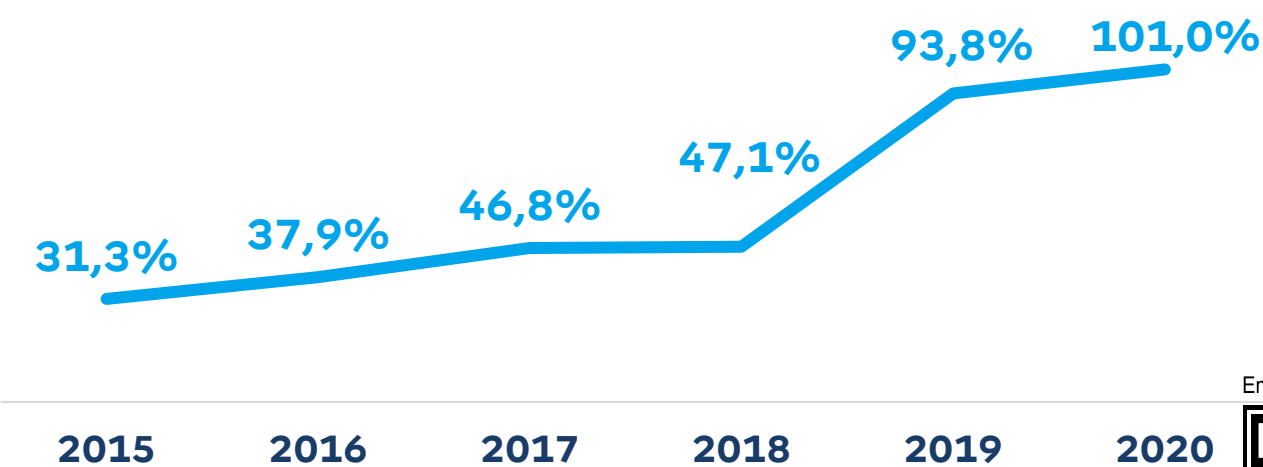
EBITDA CONSOLIDADO | MARGEM EBITDA (R\$ Milhões)



BANCO RANDON – ROE %



RANDON CONSÓRCIOS – ROE (%)



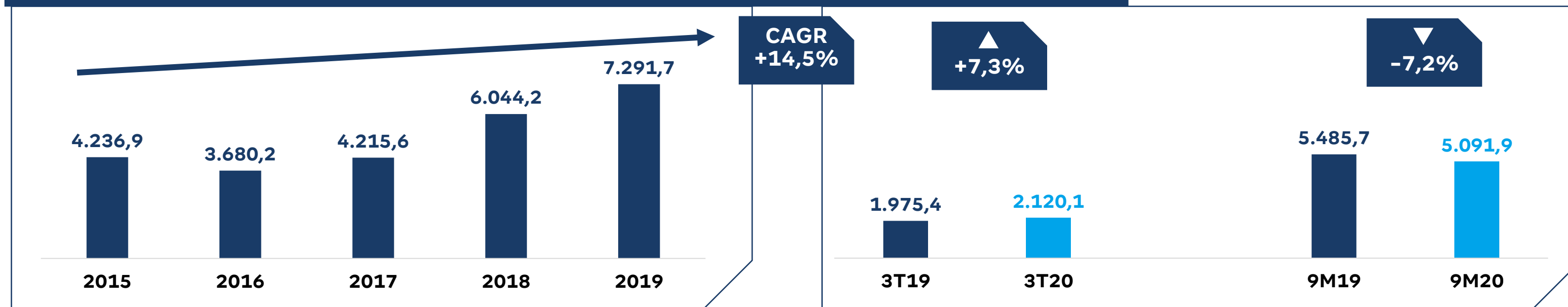
Empresas



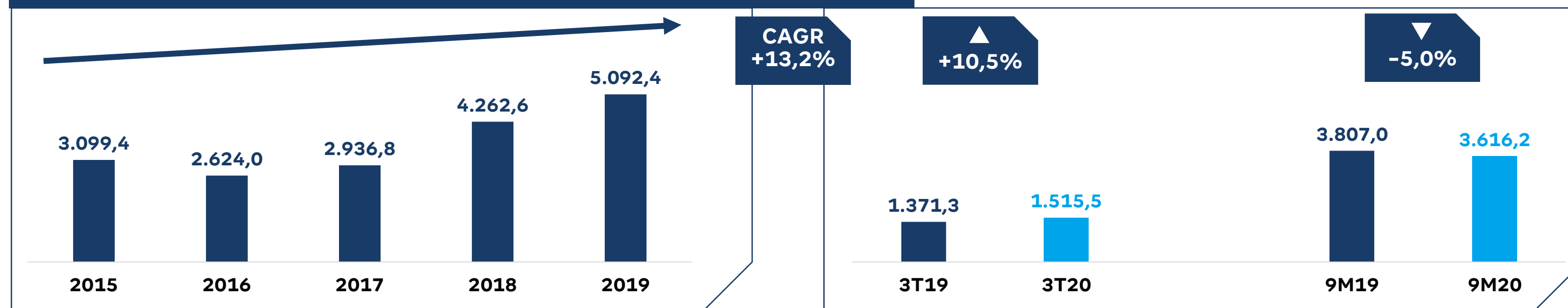
GRÁFICOS DE APOIO

RESULTADOS OPERACIONAIS

RECEITA BRUTA TOTAL (Sem Eliminações) – R\$ Milhões

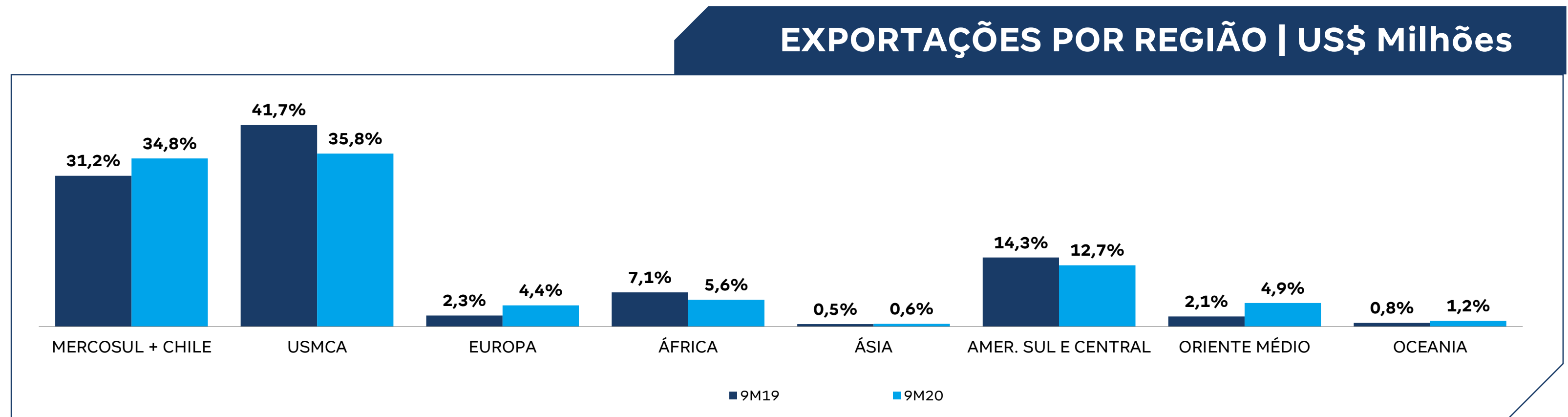
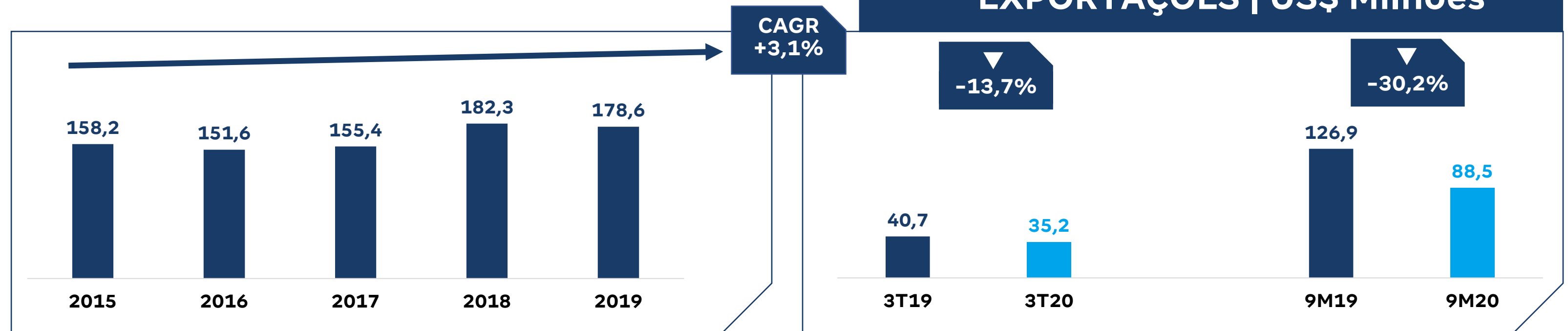


RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA – R\$ Milhões

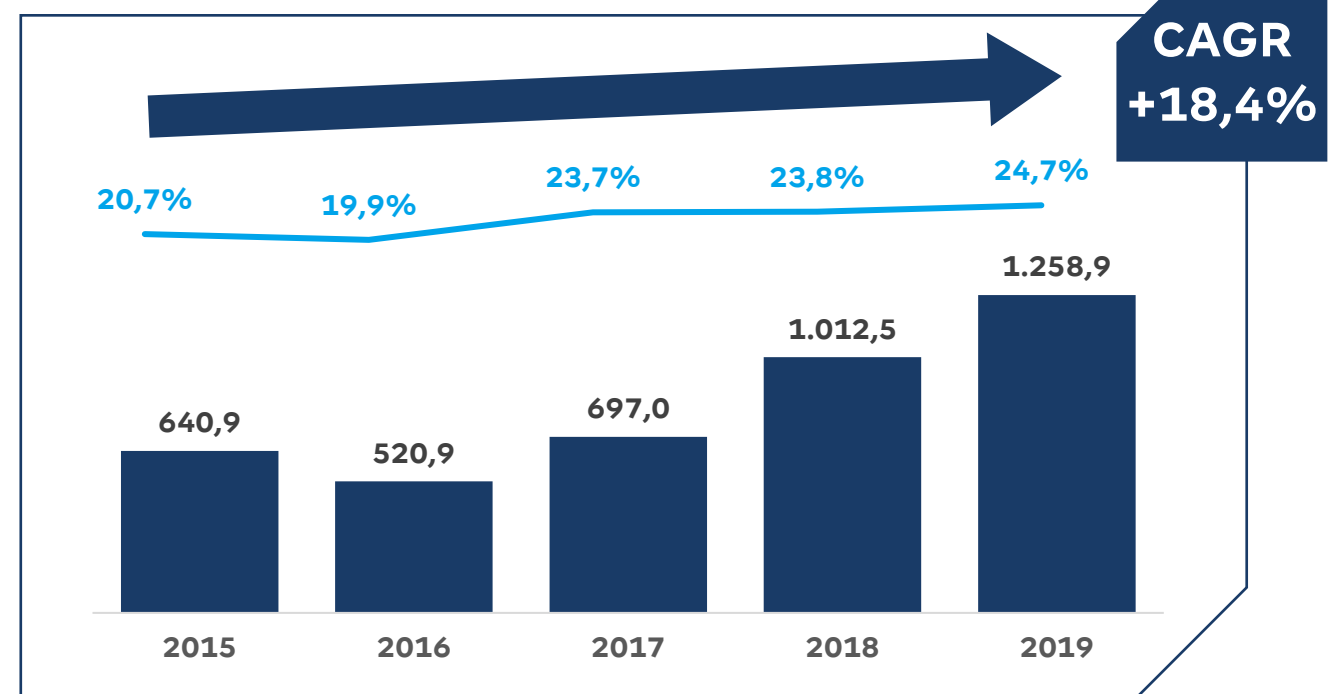


Empresas

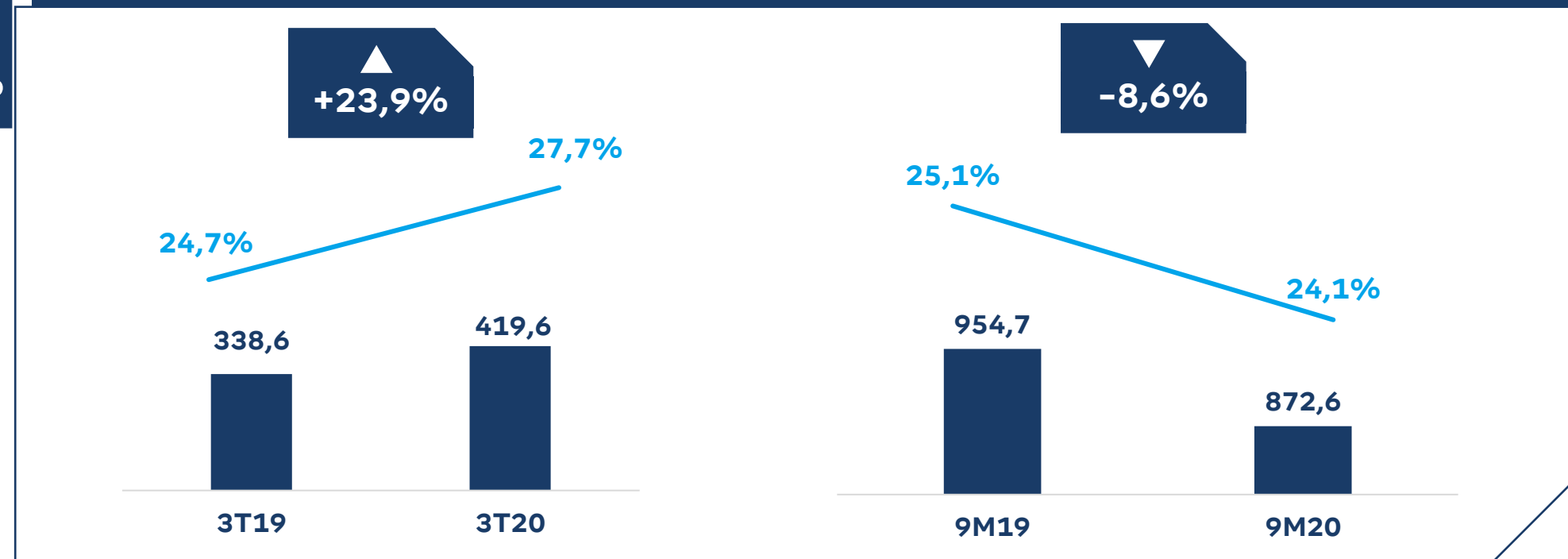
RESULTADO OPERACIONAL



RESULTADO OPERACIONAL

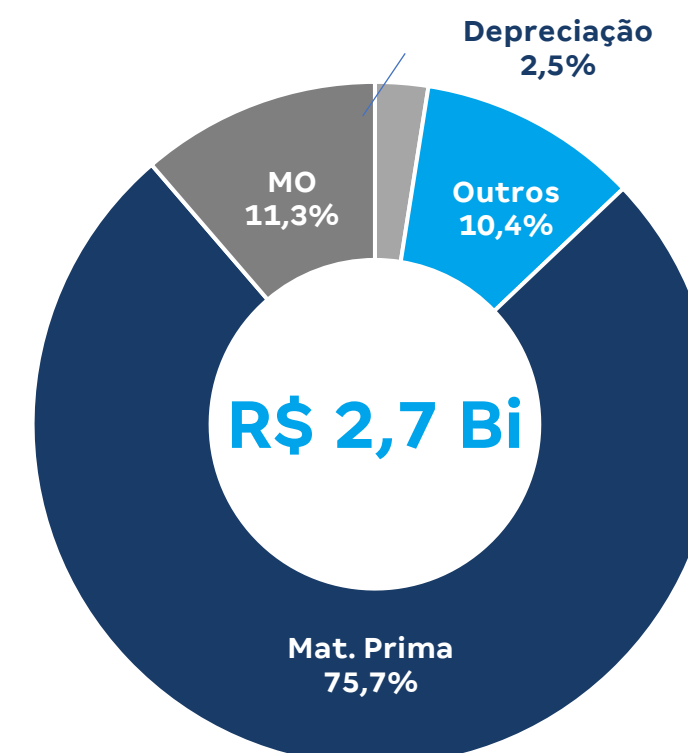
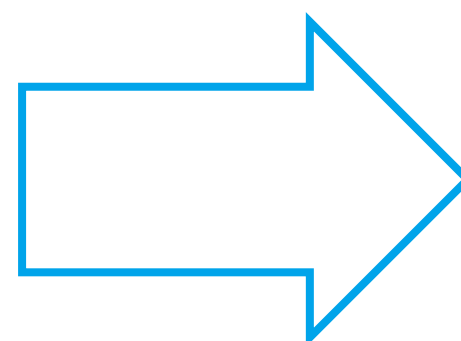


LUCRO BRUTO | MARGEM BRUTA – R\$ Milhões | %



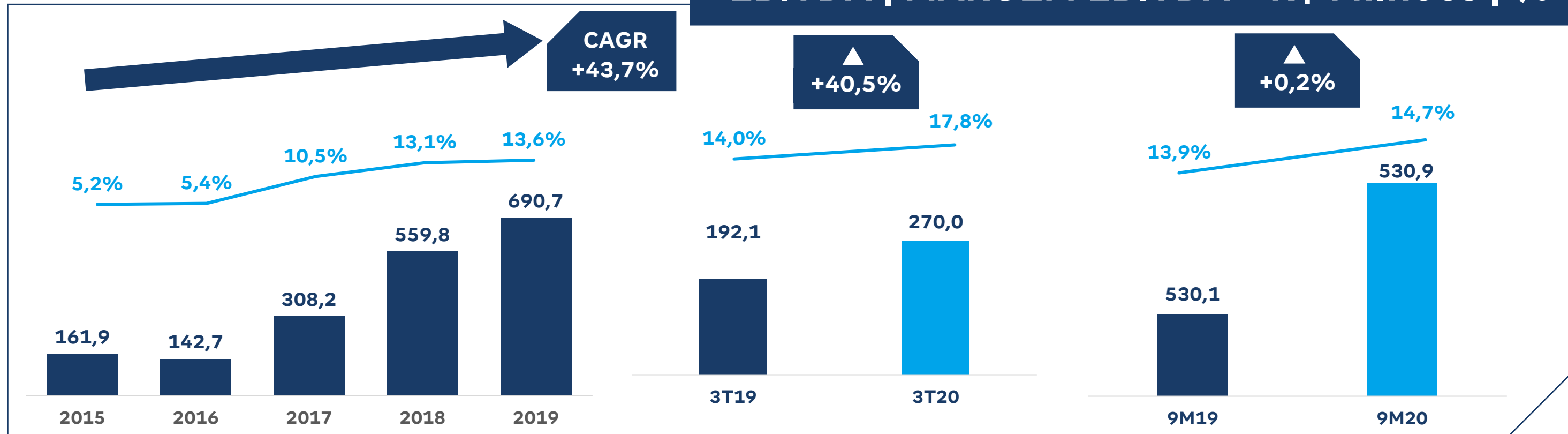
CPV 3T20
R\$ 1,1 Bi
(72,3% s/RL)

DISTRIBUIÇÃO CPV 9M20

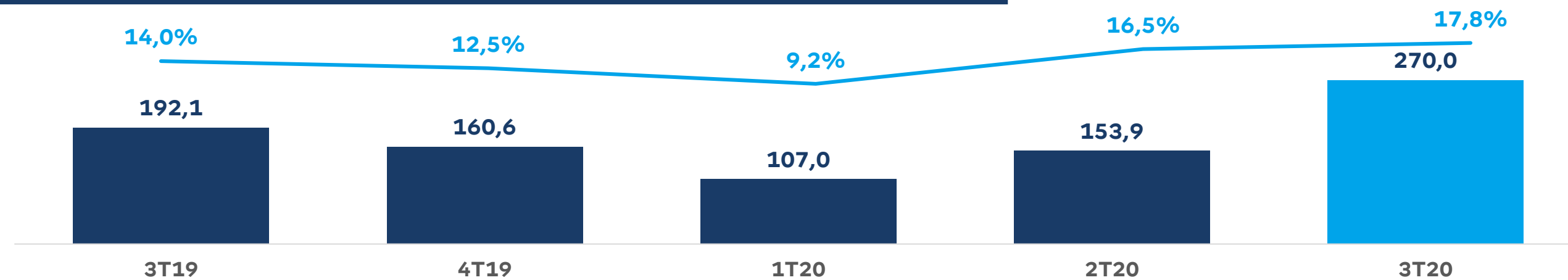


RESULTADO OPERACIONAL

EBITDA | MARGEM EBITDA – R\$ Milhões | %

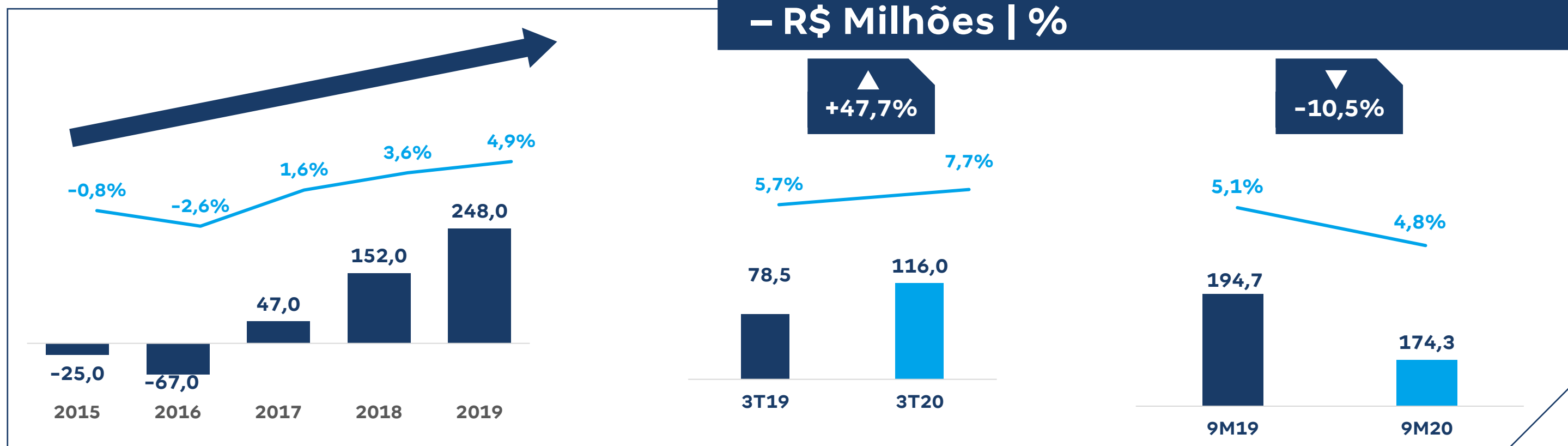


EBITDA | MARGEM EBITDA – R\$ Milhões | %

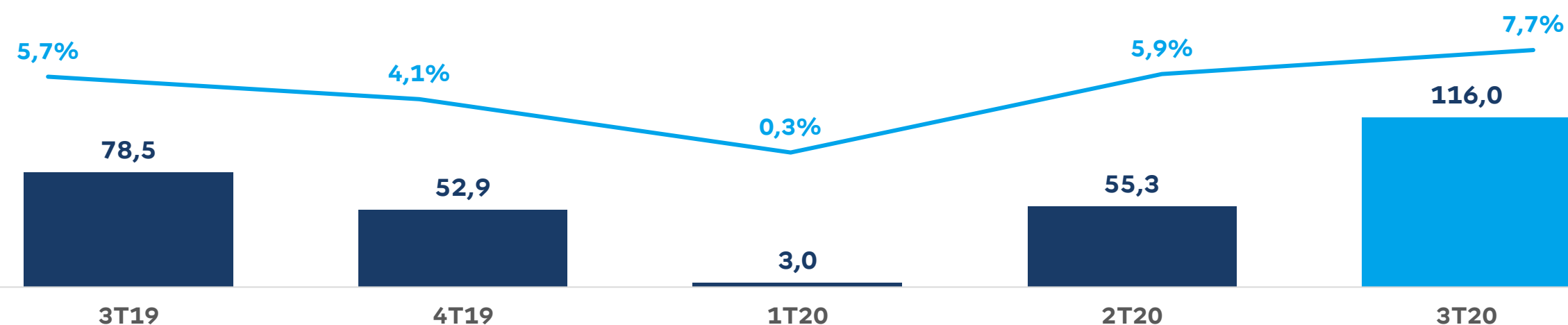


RESULTADOS FINANCEIROS

RESULTADO LÍQUIDO | MARGEM LÍQUIDA – R\$ Milhões | %

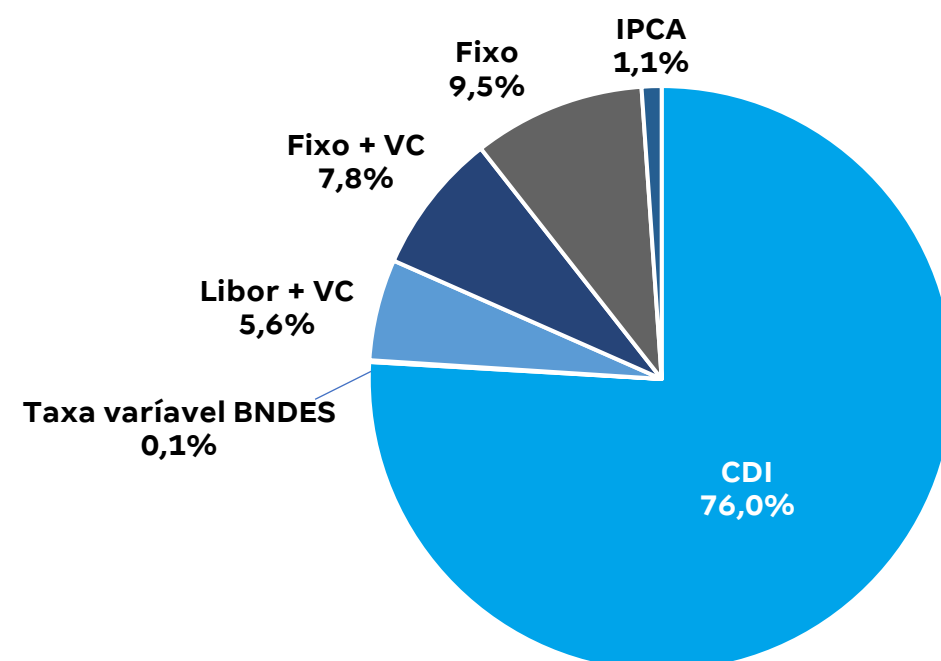


RESULTADO LÍQUIDO | MARGEM LÍQUIDA TRIMESTRAL – R\$ Milhões | %



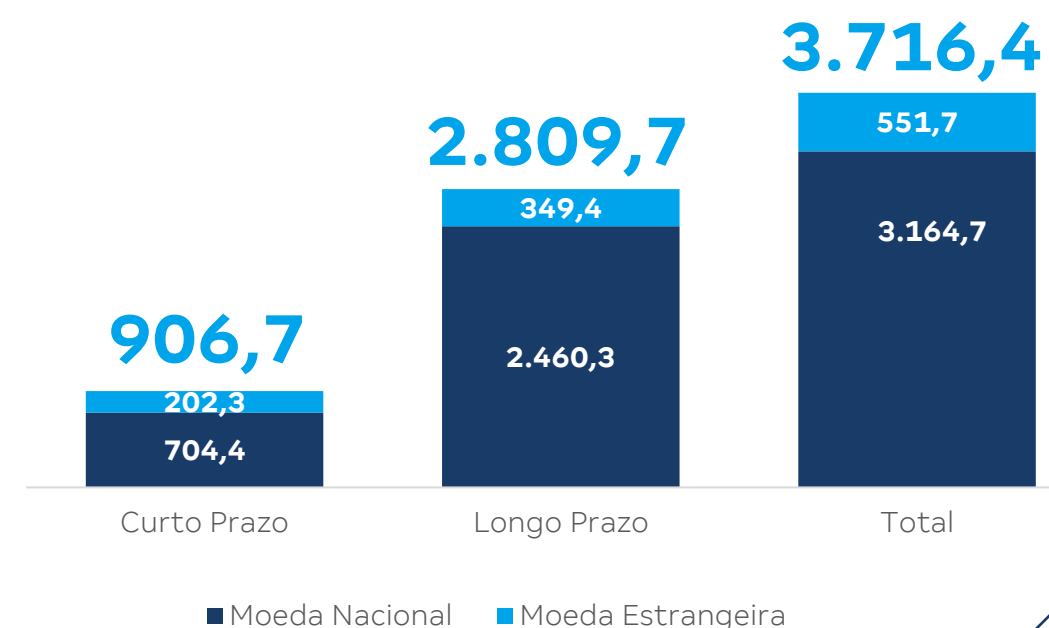
ENDIVIDAMENTO

INDEXADORES DA DÍVIDA

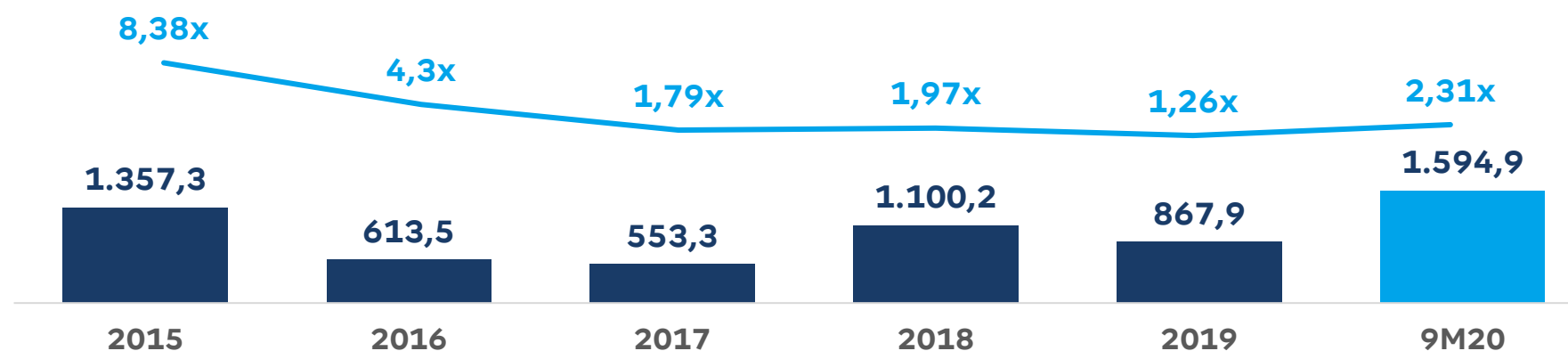


ORIGEM DA DÍVIDA CURTO E LONGO PRAZO

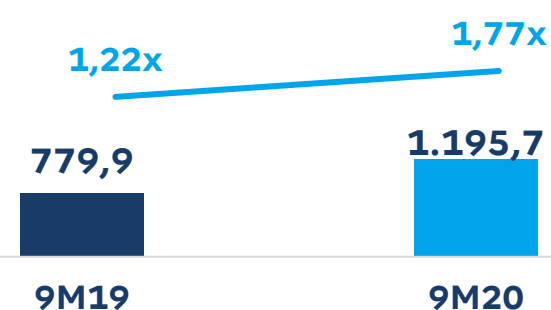
Setembro/2020 – R\$ Milhões



ENDIVIDAMENTO | DÍVIDA LÍQUIDA/ EBITDA – R\$ Milhões



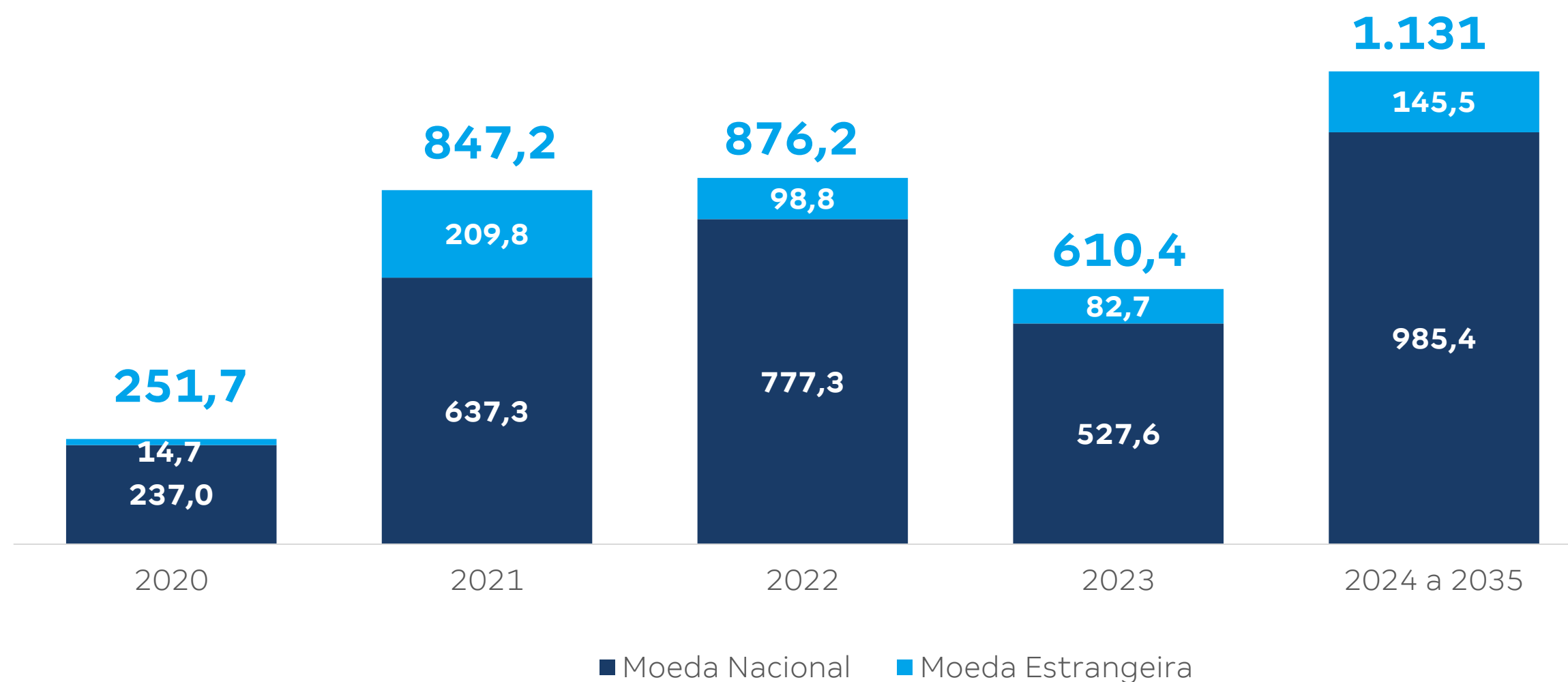
DÍVIDA LÍQUIDA (Sem Banco Randon)



Empresas

ENDIVIDAMENTO

Amortização da Dívida 9M20 (R\$ Milhões)



DRE CONSOLIDADO POR SEGMENTO

R\$ Milhões

	Montadoras			Autopeças			Serviços Financeiros			Consolidado		
	3T20	3T19	Δ%	3T20	3T19	Δ%	3T20	3T19	Δ%	3T20	3T19	Δ%
Receita Bruta	849.462	772.209	10,0%	971.311	889.627	9,2%	57.930	52.933	9,4%	1.878.703	1.714.769	9,6%
Deduções da Receita Bruta	-160.694	-144.560	11,2%	-197.253	-193.805	1,8%	-5.256	-5.075	3,6%	-363.203	-343.440	5,8%
Receita Líquida	688.768	627.648	9,7%	774.057	695.822	11,2%	52.675	47.858	10,1%	1.515.500	1.371.329	10,5%
Custo Vendas e Serviços	-559.068	-511.784	9,2%	-530.280	-516.595	2,6%	-6.529	-4.345	50,3%	-1.095.876	-1.032.724	6,1%
Lucro Bruto	129.700	115.865	11,9%	243.778	179.227	36,0%	46.146	43.513	6,1%	419.624	338.605	23,9%
MARGEM BRUTA (%)	18,8%	18,5%	0,4 p.p.	31,5%	25,8%	5,7 p.p.	87,6%	90,9%	-3,3 p.p.	27,7%	24,7%	3,0 p.p.
Despesas Operacionais	-56.657	-56.696	-0,1%	-111.470	-97.183	14,7%	-29.464	-30.749	-4,2%	-197.591	-184.629	7,0%
EBIT	73.044	59.168	23,5%	132.308	82.044	61,3%	16.682	12.764	30,7%	222.033	153.976	44,2%
EBITDA	85.718	70.860	21,0%	167.362	108.399	54,4%	16.916	12.877	31,4%	269.996	192.136	40,5%
MARGEM EBITDA (%)	12,4%	11,3%	1,2 p.p.	21,6%	15,6%	6,0 p.p.	32,1%	26,9%	5,2 p.p.	17,8%	14,0%	3,8 p.p.
EBITDA AJUSTADO	81.401	88.199	-7,7%	162.233	108.519	49,5%	16.916	12.877	31,4%	260.551	209.595	24,3%
MARGEM EBITDA AJUSTADA	11,8%	13,7%	-1,9 p.p.	21,0%	15,6%	5,4 p.p.	32,1%	26,9%	5,2 p.p.	17,2%	15,1%	2,1 p.p.

INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

R\$ Milhões | %

	3T2019	4T2019	2019	1T2020	2T2020	3T2020
Receita Líquida Consolidada	1.371,3	1.285,3	5.092,4	1.167,7	933,0	1.515,5
% Veículos e implementos	45,8%	45,3%	44,7%	42,4%	49,9%	45,4%
%Autopeças	50,7%	50,9%	51,6%	53,3%	45,1%	51,1%
% Serviços Financeiros	3,5%	3,8%	3,7%	4,3%	5,0%	3,5%
Lucro Bruto Consolidado	338,6	304,2	1.258,9	252,2	200,8	419,6
%Margem Bruta	24,7%	23,7%	24,7%	21,6%	21,5%	27,7%
EBITDA	192,1	160,6	690,7	107,0	153,9	270,0
% Margem EBITDA	14,0%	12,5%	13,6%	9,2%	16,5%	17,8%
Resultado Líquido	78,5	52,9	247,6	3,0	55,3	116,0
% Margem Líquida	5,7%	4,1%	4,9%	0,3%	5,9%	7,7%



Empresas

RANDON[®]

Relações com Investidores

Contato RI

ri@randon.com.br
+55 (54) 3239.2795