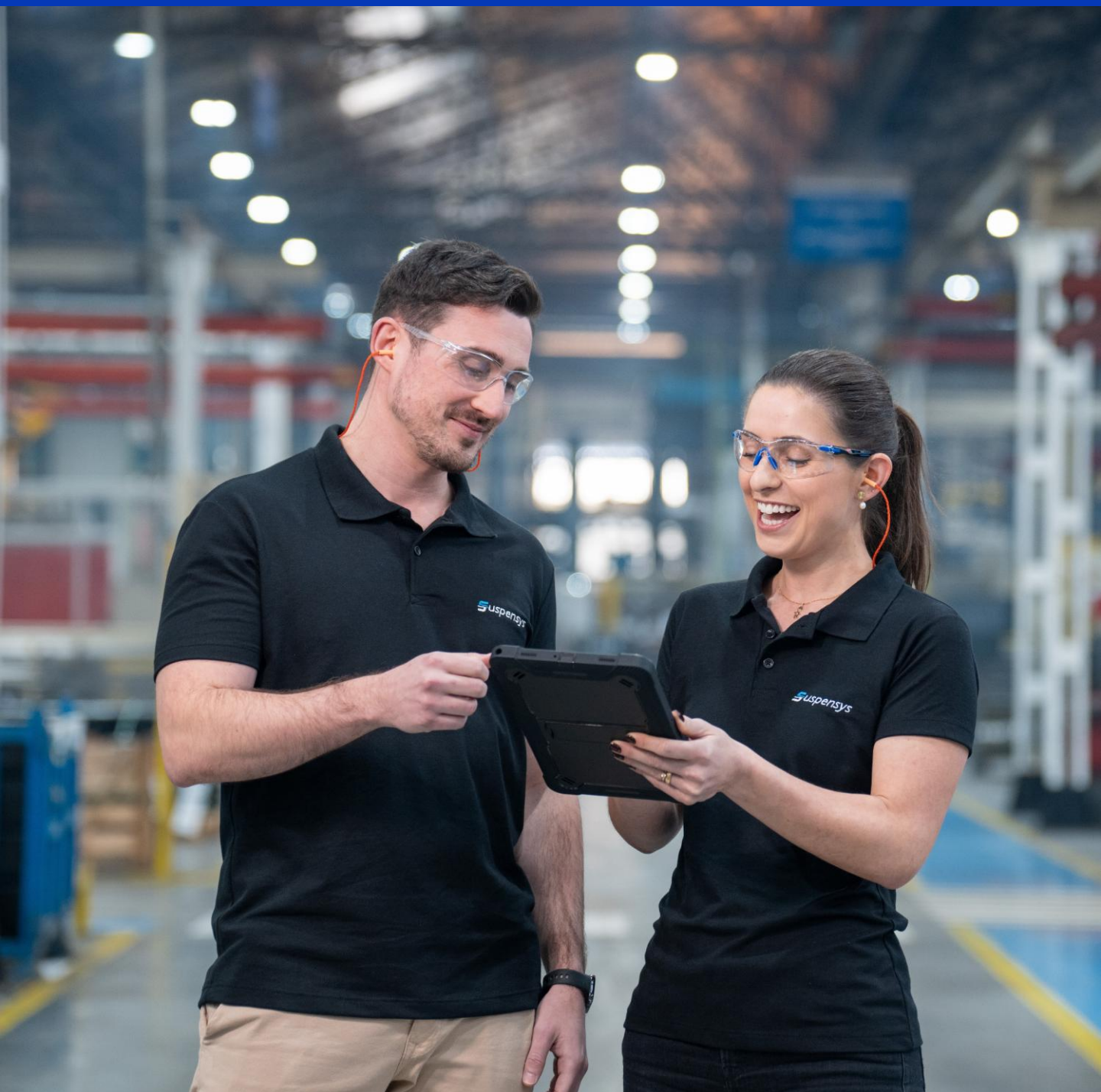


RANDONCORP

Construindo o amanhã



RAPT

B3 LISTED N1

Relatório Anual da Administração 2025

Índice

<u>3</u>	<u>Introdução</u>
<u>6</u>	<u>A Randoncorp</u>
<u>9</u>	<u>Visão Geral do Mercado</u>
<u>10</u>	<u>Desempenho Consolidado</u>
<u>21</u>	<u>Desempenho por Vertical</u>
<u>27</u>	<u>Mercado de Capitais</u>
<u>31</u>	<u>Ambição ESG</u>
<u>40</u>	<u>Anexos</u>
	<u>Balanco Patrimonial</u>
	<u>Demonstração dos Resultados</u>
	<u>Fluxo de Caixa</u>

Introdução

Caxias do Sul, 12 de março de 2026.

A Randoncorp S.A. | B3: RAPT3 e RAPT4, anuncia seus resultados de 2025. As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS Accounting Standards) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.

> MERCADO DE CAPITAIS

Dados em 31/12/2025



RAPT3 – R\$ 5,85
RAPT4 – R\$ 5,65
MARKET CAP – R\$ 2,0 bilhões
FREE FLOAT – 56,6%

> VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS



13 de março de 2026, sexta-feira
11h Brasil | 10h NY | 14h Londres
Transmissão em inglês e português
Interpretação em libras
Clique aqui para acessar o evento.

> RELAÇÕES COM INVESTIDORES



Paulo Prignolato – EVP, CFO e DRI
Esteban M. Angeletti - Diretor
Davi C. Bacichette – Gerente
Caroline I. Colleto – Especialista
Gustavo Schwaizer – Analista
Lucas da Motta - Analista

> CONTATOS



ri.randoncorp.com
ri@randoncorp.com

Destques de 2025

Econômico-Financeiros



Maior **receita líquida** da história da Companhia, atingindo R\$ 13,1 bilhões no ano, com expansão internacional.



Rentabilidade impactada pela desaceleração de mercados relevantes e maior nível de despesas não recorrentes.



Êxito na execução da **estratégia financeira**, com forte redução da NCG e consequente diminuição da **alavancagem** ao longo do ano.



Captações no mercado de capitais, com **aumento de capital privado** da Randoncorp e **follow on** da Frasle Mobility.

Negócios



Aquisição da **Dacomsa**, uma das principais fabricantes de peças de reposição mexicana.



Compra da **AXN Heavy Duty**, empresa norte-americana especializada em eixos e suspensões.



Conclusão do *ramp up* das novas unidades da Castertech e da Suspensys em **Mogi Guaçu, SP**.



Closing da **parceria estratégica** da Rands com fundos *high growth* do Patria Investimentos.

ESG



Mudanças em **governança corporativa**, em que Daniel Randon retornou à função de CEO, mantendo a posição de Presidente.



Inauguração da **subestação de energia** na Fremax, eliminando o uso de geradores que utilizavam combustíveis fósseis.



Conquista de certificação internacional **TISAX**, que atesta o alinhamento aos rigorosos padrões de segurança da informação.



Mudanças na **gestão dos negócios** de tecnologia avançada e soluções financeiras.

Mensagem do CEO

O ano de 2025 foi exigente e transformador para a Randoncorp. Logo após realizarmos a maior aquisição de nossa história e avançarmos em nossa expansão internacional, no início do exercício, o ambiente macroeconômico tornou-se adverso — marcado por juros elevados no Brasil, maior seletividade de crédito e incertezas geopolíticas que afetaram cadeias e decisões de investimento no mundo.

Nossa diversificação geográfica e de portfólio demonstrou, mais uma vez, a assertividade da nossa estratégia. A integração das empresas Dacomsa (México), EBS (Reino Unido) e AXN (EUA) ampliou a participação das receitas internacionais e contribuiu para mitigar a desaceleração do mercado doméstico. Ao mesmo tempo, o segmento de reposição permaneceu resiliente, sustentando nosso desempenho em um ciclo de menor investimento em veículos comerciais. Na nova planta de autopeças em Mogi Guaçu, seguimos evoluindo no *ramp-up* das unidades Castertech e Suspensys, reforçando a capacidade e a competitividade da Companhia.

Ao longo do ano, combinamos disciplina operacional com uma alocação criteriosa de capital, ao mesmo tempo em que fortalecemos nossa estrutura financeira. Ajustamos turnos e estruturas, otimizamos parques fabris, aprimoramos a gestão de capital de giro e conduzimos captações e parcerias estratégicas — como o aumento de capital privado da Randoncorp e o *follow-on* da Frasle Mobility — que adicionaram cerca de R\$ 400 milhões ao caixa da Companhia. Todos esses movimentos nos permitiram reduzir a dívida líquida no período e melhorar nossa alavancagem ao final do ano, mantendo o cumprimento de nossos *covenants* financeiros.

Nesse ano, em 1º de setembro, também assumi as posições de presidente e CEO da Randoncorp, dando continuidade ao processo de sucessão da Companhia. Registro meu sincero agradecimento ao Sérgio L. Carvalho, que encerrou sua gestão como CEO após um ciclo de entregas expressivas, marcado por expansão internacional, inovação e fortalecimento de nossas estruturas. Seu legado de simplicidade, autenticidade, ética, valorização das pessoas e inovação permanece vivo em nossa cultura e segue orientando nossos próximos passos.

Seguimos investindo nos pilares que sustentam nosso futuro: pessoas, inovação, qualidade e sustentabilidade. Anunciamos aprimoramentos na governança para ampliar sinergias e acelerar a digitalização, incluindo a evolução da vertical de Tecnologia Avançada para “Tecnologia Avançada e Estratégias Digitais” a partir do 1T26, integrando as unidades DB, Delta e RV e, dando foco financeiro à Vertical Soluções financeiras, para potencializar as operações de consórcios, banco e seguros. Reforçamos a importância da agenda ambiental e climática, com nossa participação na COP30 e com a adoção de iniciativas industriais e tecnológicas alinhadas à descarbonização, produtividade e uso eficiente de recursos. Além disso, revisamos nossos valores, buscando reforçar a perenidade e garantir a consistência da nossa cultura em um contexto de operações globais.

Encerramos 2025 como uma Companhia mais ágil e preparada, que não mediu esforços para atravessar um ambiente tão complexo de mercado. O ciclo segue desafiador mas nossos negócios mais equilibrados entre OEM e reposição, presença global mais robusta e disciplina financeira contribuem para estarmos prontos para o momento de retomada. Após um intenso trabalho de reestruturação em 2025, iniciamos um novo ciclo focados na consolidação dos avanços, ampliação das sinergias operacionais e estratégicas dos *M&As*, e na construção de uma plataforma ainda mais integrada e competitiva.

Em 2026, manteremos a capacidade produtiva ajustada à demanda, com foco em eficiência, desalavancagem e cautela na realização de novos investimentos — sempre priorizando a geração sustentável de valor para todos os *stakeholders*.

Agradeço nossos colaboradores, clientes, fornecedores e investidores. Em um ano que exigiu coragem, colaboração e rapidez de resposta, foi a combinação de competência técnica, governança sólida e propósito que nos manteve firmes na direção certa.

Seguiremos firmes com o nosso propósito de conectar pessoa e riquezas, gerando prosperidade, com responsabilidade, inovação sustentável e excelência operacional.

Boa leitura!



A Randoncorp

Somos uma multinacional brasileira que desenvolve soluções completas para a mobilidade, atuando por meio de um ecossistema diversificado de empresas que operam em segmentos estratégicos. Com mais de sete décadas de trajetória, consolidamos uma posição de liderança em diversos mercados em que atuamos, apoiados por uma cultura orientada à inovação, excelência operacional e criação de valor sustentável.

Temos sede em Caxias do Sul, RS, e unidades localizadas em quatro continentes. Com 33 plantas industriais, e um portfólio abrangente de produtos e serviços vendidos em mais de 125 países, atendemos montadoras, transportadores e clientes de diferentes setores econômicos, contribuindo para o desenvolvimento da infraestrutura e da mobilidade no Brasil e no exterior.

Temos como pilares estratégicos o crescimento sustentável, a disciplina financeira e a geração consistente de valor para nossos acionistas e demais stakeholders.

Alinhada às megatendências globais e às demandas crescentes por soluções mais eficientes e sustentáveis, a Companhia integra critérios ambientais, sociais e de governança à sua estratégia de longo prazo, buscando reduzir seus impactos ambientais, fortalecer sua cultura organizacional e contribuir para o avanço de uma mobilidade mais segura, limpa e inteligente.

Nossas ações estão listadas na B3 desde 1971, sob os tickers RAPT3 e RAPT4 e fazemos parte do nível 1 de Governança Corporativa.

Nossas empresas são agrupadas em cinco verticais de negócios: Autopeças, Controle de Movimento, Montadora, Soluções Financeiras e Tecnologia Avançada e Estratégias Digitais.

Propósito

Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.

Princípios



Cliente
satisfeito



Ética



Inovação e
Tecnologia



Lucro com
sustentabilidade



Preservação da
imagem e do
legado



Pessoas
valorizadas e
respeitadas



Segurança e
qualidade



Somos
Randoncorp

Norteadores Estratégicos

Diferencial em
**inovação e
tecnologia**

Diversificação
com foco

Alavancando
sinergias

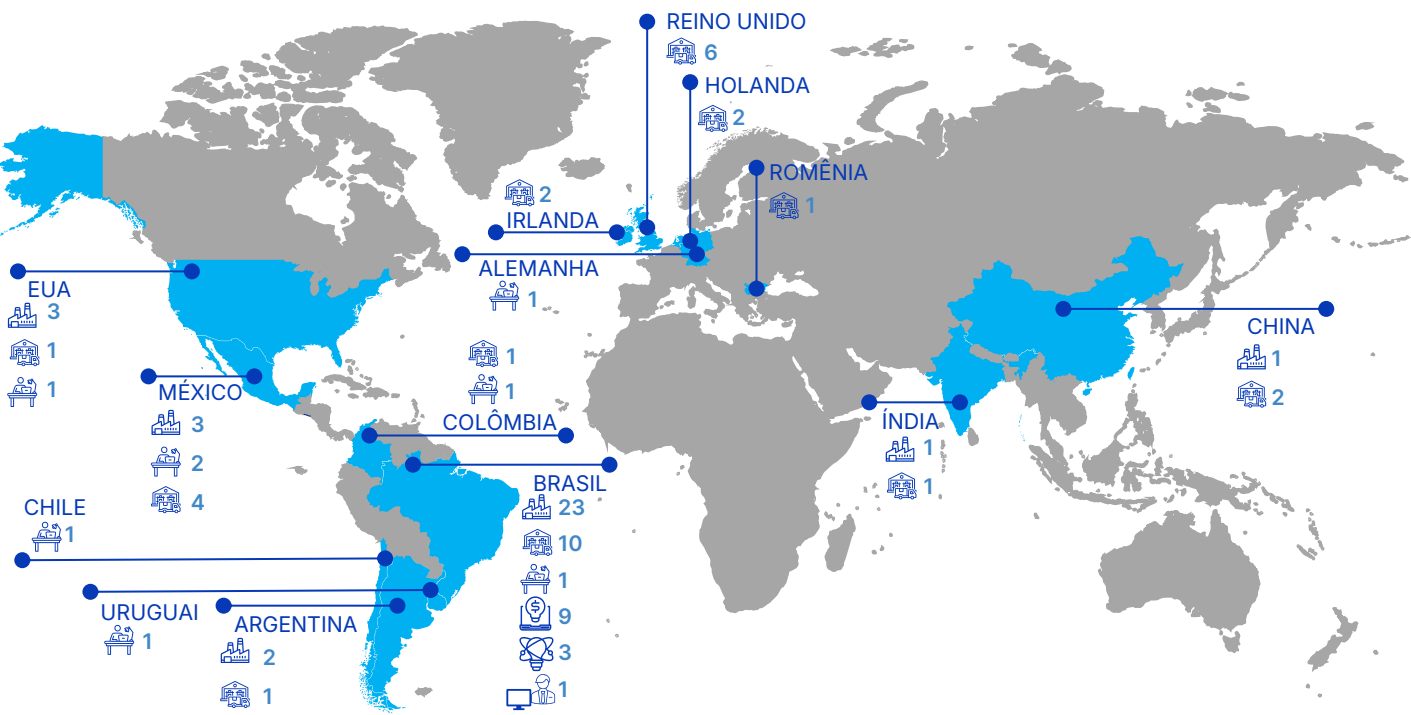
**Empresa
desejada** para
se trabalhar

Foco
absoluto nos
clientes

Robustez
Financeira

**Sustentabilidade
(ESG)** priorizada

Presença Global



Indústrias | 33

Centros de Distribuição¹ | 32

Escritórios Comerciais | 9

Sol. Fin. e Serviços | 9

Inovação | 3

Headquarter | 1

¹ Considera as unidades com fim exclusivo de distribuição e as estruturas anexas às operações industriais.

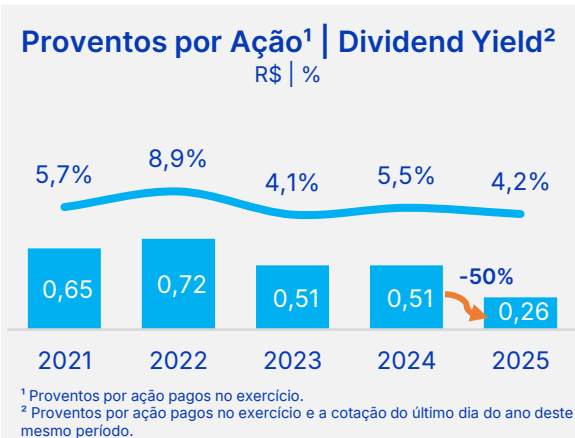
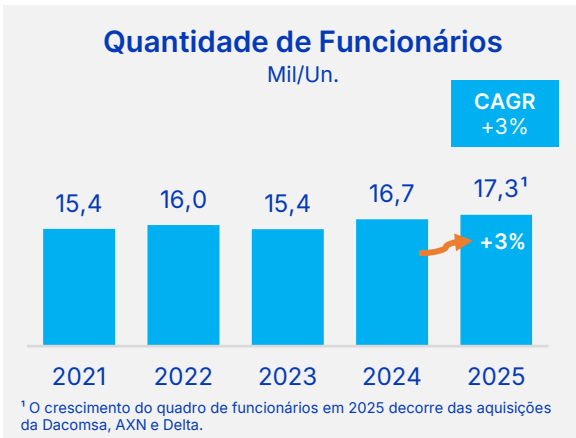
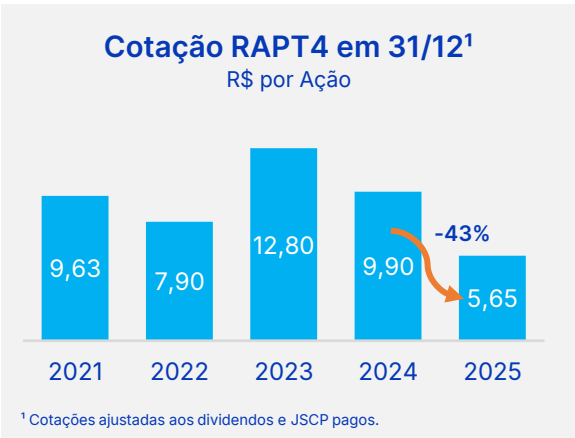
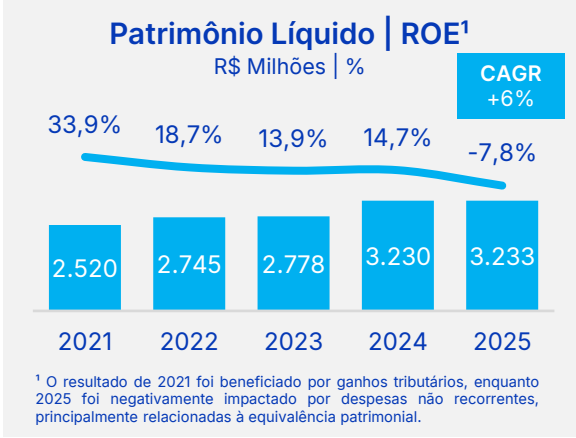
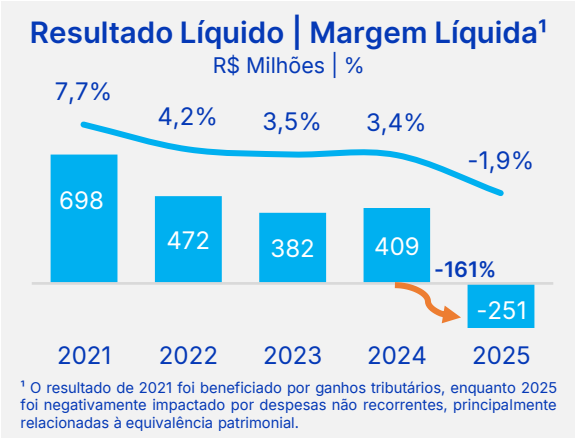
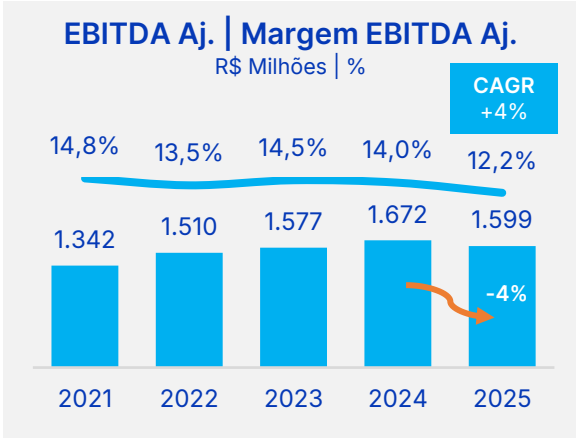
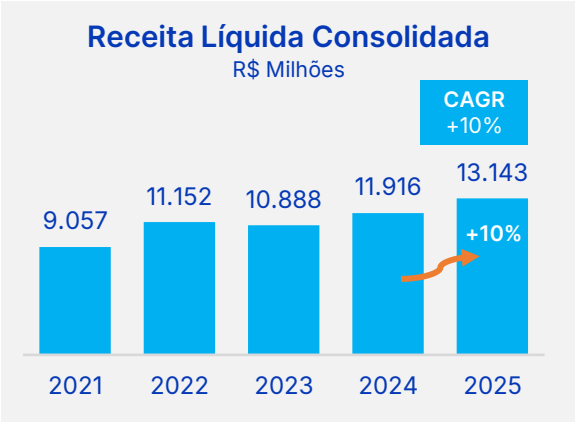
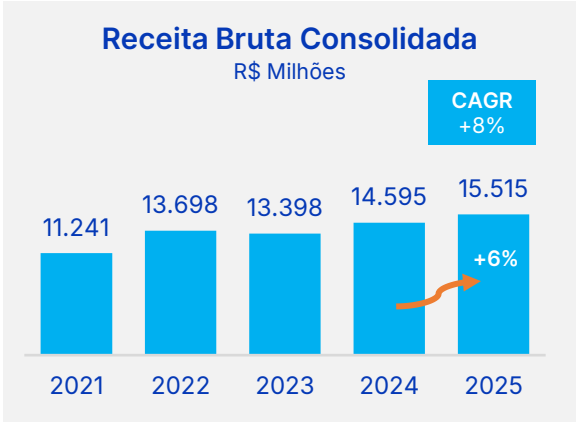
Segmentos de Atuação

PRINCIPAIS CLIENTES

- Fabricantes de caminhões, ônibus, semirreboques e máquinas agrícolas
- Distribuidores
- Varejistas de autopeças
- Transportadores de cargas
- Fornecedores e clientes da Randoncorp
- Operadores logísticos
- Empresas de tecnologia
- Empresas Randoncorp



Histórico dos Principais Indicadores



Visão Geral de Mercado

		2025	2024	Δ%
Produção Brasil	Caminhões ¹	124.116	141.252	-12,1%
	Semirreboques ³	75.881	91.986	-17,5%
Vendas Brasil	Caminhões ¹	113.479	124.933	-9,2%
	Semirreboques ²	70.922	88.549	-19,9%
Exportações	Caminhões ¹	26.984	17.890	50,8%
	Semirreboques ³	4.959	3.437	44,3%

¹ Anfavea
² Anfir
³ Anfir + Aliceweb

Volumes em unidades

Caminhões: os emplacamentos e produção recuaram no acumulado do ano, em linha com o custo de capital elevado e maior rigor nas concessões de crédito no país. A desaceleração refletiu menor apetite de renovação de frotas e mix menos favorável, com o segmento de pesados apresentando a maior queda frente ao ano anterior (-20,5%).

Semirreboques: encerrou 2025 com vendas em patamar inferior a 2024, com queda próxima a 20%, refletindo sobretudo a menor demanda de graneleiros e basculantes — segmentos mais expostos ao agronegócio e sensíveis ao custo de financiamento. Em exportações, destaca-se a melhora nos países do Mercosul, com mudanças políticas e econômicas.

Reposição: este mercado permaneceu resiliente ao longo de 2025, sustentado pela estabilidade nos níveis de frota circulante e por um ambiente menos favorável para aquisição de veículos novos, o que manteve a demanda por itens de desgaste em patamar consistente. No contexto global, algumas geografias tiveram suas demandas afetadas pelo cenário macroeconômico adverso, especialmente Estados Unidos.

HISTÓRICO DO MERCADO AUTOMOTIVO

(mil/un.)



— Produção Caminhões
— Licenciamento Semirreboques

Perspectivas

> CÂMBIO¹



R\$ 5,41

> TAXA SELIC¹



12,13%

> SAFRA²



353,4 MM/(ton.)

+0,3% frente à safra de 2024/2025.

¹ Relatório Focus 06/03/26 BCB (fim de período).
² 5º Levantamento Safra 25/26 Conab.

Perspectivas 2026

> **Safra de grãos:** projeções divulgadas pela CONAB indicam a manutenção de volumes elevados de produção no ciclo 25/26, sustentados por ganhos de produtividade, expansão de área em determinadas culturas e demanda global resiliente por alimentos.

> **Juros e inflação (Brasil):** de acordo com Boletim Focus, as expectativas sinalizam um ambiente ainda marcado por juros e inflação em patamares elevados no curto prazo, com tendência de queda ao longo de 2026, condicionada à evolução do cenário fiscal e inflacionário.

> **Cenário Global:** apresenta expectativa de maior estabilidade nas taxas de juros e inflação nas principais economias, após ciclos de aperto monetário observados nos últimos anos. Ao mesmo tempo, permanecem incertezas relacionadas à dinâmica geopolítica, às políticas comerciais e a eventuais barreiras tarifárias.

Desempenho Consolidado

Destaques Econômicos	2025	2024	Δ%
Receita Bruta Consolidada	15.515.064	14.595.233	6,3%
Receita Líquida Consolidada	13.143.266	11.915.740	10,3%
Receitas Mercado Externo US\$ ¹	774.694	437.788	77,0%
Lucro Bruto Consolidado	3.297.410	3.184.151	3,6%
Margem Bruta (%)	25,1%	26,7%	-1,6 p.p.
EBITDA Consolidado	1.355.183	1.622.549	-16,5%
Margem EBITDA (%)	10,3%	13,6%	-3,3 p.p.
EBITDA Ajustado	1.598.715	1.671.897	-4,4%
Margem EBITDA Ajustada (%)	12,2%	14,0%	-1,9 p.p.
Resultado Líquido	-250.743	408.501	-161,4%
Margem Líquida (%)	-1,9%	3,4%	-5,3 p.p.
Resultado por Ação R\$	-0,72	1,24	-157,8%
Destaques Financeiros	2025	2024	Δ%
Patrimônio Líquido Consolidado	3.232.963	3.229.923	0,1%
Investimentos ²	2.988.913	1.169.043	155,7%
Dívida Líquida	6.400.024	4.681.510	36,7%
Dívida Líquida Sem Banco Randon	4.399.031	2.598.217	69,3%
Alavancagem Líquida	4,72 x	2,89 x	63,7%
Alavancagem Líquida (Sem Banco Randon)	3,21 x	1,63 x	96,2%
ROE (últimos 12 meses)	-7,8%	14,7%	-22,5 p.p.
ROIC (últimos 12 meses)	5,0%	10,8%	-5,9 p.p.

¹ Exportações a partir do Brasil + Receitas no Exterior (Consolidadas)
² Capex + Não Orgânicos + Integralização de Capital

Encerramos 2025 com crescimento da Receita Líquida, que atingiu R\$ 13,1 bilhões, dentro de nosso *Guidance* anual. O avanço com relação ao ano anterior, está relacionado principalmente à nossa expansão internacional, que atenuou os impactos da desaceleração dos mercados de semirreboques e de caminhões, especialmente no Brasil.

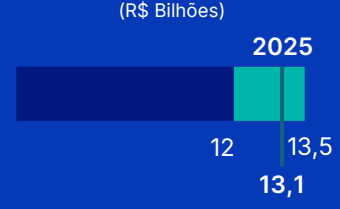
Com relação às receitas do mercado externo, tivemos a importante contribuição dos novos negócios (Dacomsa, EBS e AXN) em comparação a 2024, e o crescimento da venda de semirreboques para a América do Sul. No entanto, a desaceleração das vendas para os EUA, devido ao contexto de incertezas e ao novo regime tarifário, impediu o atingimento da projeção para o ano.

Em 2025, navegamos em um ambiente desafiador, no qual foram necessários ajustes operacionais para adequarmos nossos negócios ao cenário vigente e atenuarmos o impacto em nossas margens. Dentre eles destacamos a redução de nossas estruturas e a austeridade na realização de despesas, que foram fundamentais para ficarmos dentro do range projetado para 2025, atingindo margem EBITDA Ajustada de 12,2%. Apesar dos esforços, nossa rentabilidade sentiu os efeitos de despesas não recorrentes relevantes, que serão explicadas ao longo do relatório.

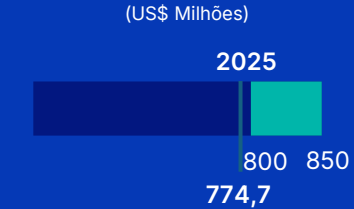
Como principais destaques financeiros, trazemos: i) a disciplina na realização de investimentos orgânicos, inferior aos níveis usuais, e dentro do projetado; ii) o controle da alavancagem, abaixo dos *covenants* financeiros; iii) otimização da necessidade de capital de giro ao longo do ano, com avanço importante no 2S25, totalizando redução de R\$ 1,4 bilhão neste período.

Guidance 2025

Receita Líquida Consolidada



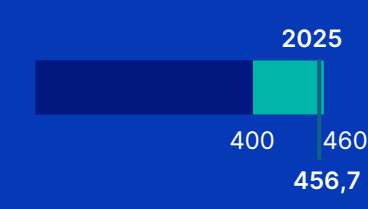
Receitas Mercado Externo¹



Margem EBITDA²



Investimentos³



 Range do Guidance

¹ Valores referentes à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquidos das operações intercompany;
² Percentual considera margem ajustada por eventos não-recorrentes;
³ Valores referentes a investimentos orgânicos.

Receita Líquida

	2025	2024	Δ%
Receita Líquida	13.143.266	11.915.740	10,3%
Mercado Interno	8.818.466	9.540.186	-7,6%
Mercado Externo ¹	4.324.800	2.375.555	82,1%

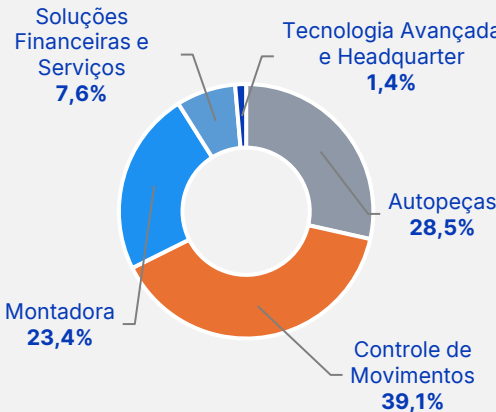
¹ Exportações + Receitas no Exterior (Consolidadas) Valores em R\$ Mil

Em 2025 a Randoncorp registrou R\$ 13,1 bilhões em receita líquida consolidada, crescimento de 10,3% quando comparado com 2024.

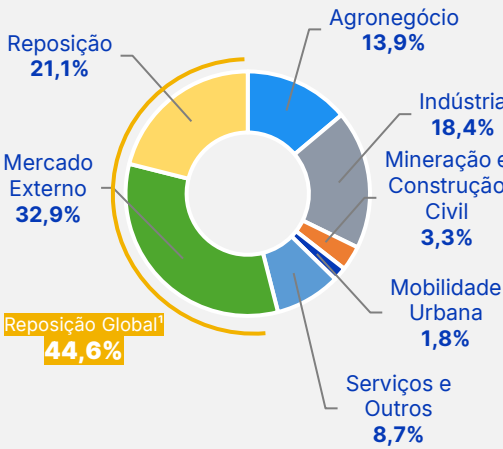
Sobre este indicador, destacamos:

- > Avanço das receitas oriundas do mercado externo, tanto pela adição de novos negócios (R\$ 1,8 bilhão em 2025), quanto pelo crescimento das vendas para países da América do Sul;
- > Evolução das vendas de serviços financeiros e digitais impulsionada principalmente pelo bom desempenho da Randon Consórcios e do Banco Randon ao longo do ano, além da incorporação dos números da Delta Global, empresa adquirida no 1T25 (R\$ 43,3 milhões em 2025);
- > Contribuição positiva das novas unidades da Suspensys e da Castertech em Mogi Guaçu, que adicionaram R\$ 463,0 milhões em receitas neste exercício;
- > Forte desaceleração dos segmentos de semirreboques e autopeças para OEMs, no mercado doméstico, especialmente ligados ao agronegócio, vinculado a um cenário macroeconômico mais desafiador;
- > Leve crescimento no segmento de reposição no Brasil, que, somado ao avanço no exterior, atingiu representatividade de 44,6% nas receitas da Randoncorp.

Receita Líquida por Vertical 2025



Receita Líquida por Segmento 2025



¹ Mercado brasileiro + vendas no exterior, incluindo exportações a partir do Brasil.

Causal das Receitas por Setor

(Valores em R\$ Milhões)



Receita Mercado Externo

	2025	2024	Δ%
Autopeças	111.373	45.503	144,8%
Controle de Movimentos	520.050	289.660	79,5%
Montadora	140.541	100.614	39,7%
Soluções Fin. e Serviços	517	345	49,8%
Tecnologia Avançada e HQ	2.212	1.666	32,8%
Mercado Externo Consolidado	774.694	437.788	77,0%

Valores em US\$ Mil

As receitas do mercado externo apresentaram forte crescimento em todas verticais de negócios, em 2025. Esse avanço é fruto, principalmente, da execução de nossa estratégia de ampliar a presença internacional da Companhia, realizada nos últimos anos.

Abaixo detalhamos os principais fatores que impactaram no desempenho deste indicador no ano, por região:

> **USMCA (Estados Unidos, México e Canadá):** avanço de receitas sustentado pela expansão no México (Dacomsa) - e nos EUA (AXN), que adicionaram juntos US\$ 282,2 milhões no ano, somada ao maior volume de semirreboques entregues pela Hercules;

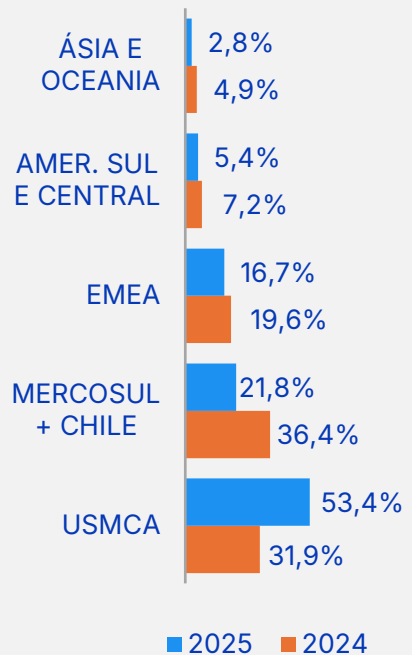
> **Mercosul + Chile:** Argentina e Chile ganharam relevância ao longo do ano, com avanço nas vendas de semirreboques e de autopeças, pelo maior nível de investimentos e recuperação econômica nesses países. No entanto, a reabertura comercial no mercado argentino acarretou maior competição no segmento de reposição, sendo necessário o ajuste de preços para garantia dos volumes;

> **EMEA (Europa, Oriente Médio e África):** Na Europa, o ano encerrou com aumento de receitas, beneficiada pela adição da EBS (Reino Unido) e seu crescimento operacional, e pela expansão de portfólio da Vertical controle de Movimentos, por meio das marcas Nakata e Fras-le; já na África, houve desaceleração de vendas em semirreboques e materiais de fricção no final do ano.

> **Ásia e Oceania** - a região apresentou boa evolução de receitas a partir da conquista de contratos na Índia, mantendo a liderança da Frasle Mobility no segmento de OEMs, e pelo avanço de projetos na China.

> **América do Sul e Central** - Ao longo do ano, registramos crescimento de volumes de peças para reposição, com novos contratos e expansão não orgânica, com a entrega de produtos da Dacomsa na região.

MERCADO EXTERNO POR REGIÃO

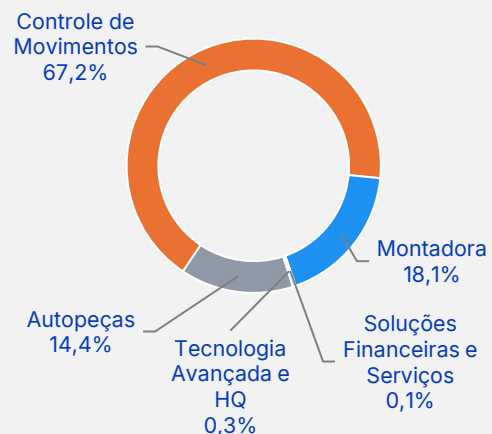


% DA RECEITA MERCADO EXTERNO



2025 – **32,9%**
2024 – **19,9%**

RECEITA MERCADO EXTERNO POR VERTICAL



Lucro Bruto

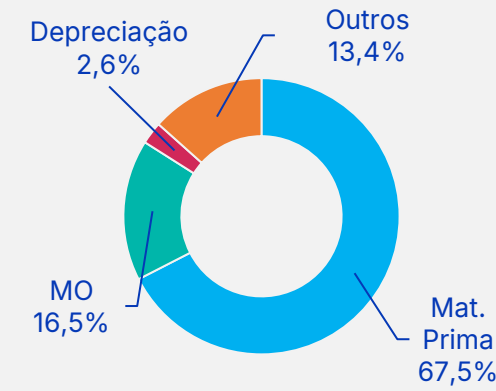
	2025	2024	Δ%
Receita Líquida	13.143.266	11.915.740	10,3%
CPV	-9.845.856	-8.731.589	12,8%
Lucro Bruto	3.297.410	3.184.151	3,6%
Margem Bruta	25,1%	26,7%	-1,6 p.p.

Valores em R\$ Mil

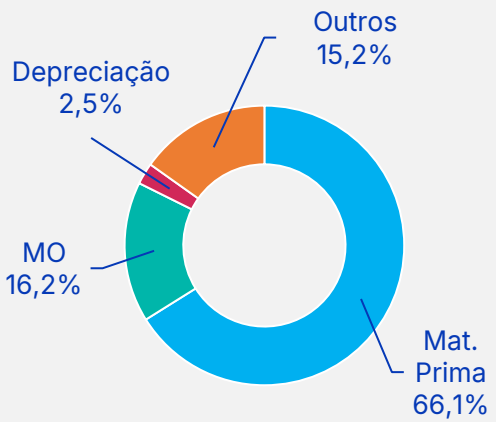
Os principais fatores que influenciaram o lucro bruto da Companhia estão listados a seguir:

- > Margem bruta impactada pela redução de volumes de peças para veículos comerciais e de semirreboques no mercado doméstico, o que limitou a diluição dos custos fixos ao longo do exercício;
- > Mix de produtos com menor valor agregado, especialmente em itens como peças para veículos comerciais pesados e implementos para transporte de carga líquida e de grãos, pressionando a rentabilidade;
- > Despesas não usuais, relacionadas a adequação de estruturas da Companhia à demanda do período, que totalizaram R\$ 46,2 milhões em 2025;
- > Diversas iniciativas que permitiram a redução de custos fixos em mais de R\$ 110 milhões, especialmente na vertical Montadora;
- > Amortização das Mais Valias sobre estoques das empresas adquiridas, registrada no CPV, no valor de R\$ 30,4 milhões, reduzindo o Lucro Bruto, mas sem impacto no EBITDA.

Abertura CPV 2025



Abertura CPV 2024



Despesas Gerais, Comerciais e Administrativas

	2025	%	2024	%	Δ%
Despesas c/ Vendas	-1.142.884	-8,7%	-954.055	-8,0%	19,8%
Despesas Administrativas	-1.034.179	-7,9%	-797.611	-6,7%	29,7%
Outras Despesas/ Receitas	-117.292	-0,9%	-161.944	-1,4%	-27,6%
Outras Despesas Operacionais	-351.926	-2,7%	-285.809	-2,4%	23,1%
Outras Receitas Operacionais	234.634	1,8%	123.865	1,0%	89,4%
Equivalência Patrimonial	-146.659	-1,1%	9.487	0,1%	-1646,0%
Total Desp./Rec. Operacionais	-2.441.015	-18,6%	-1.904.123	-16,0%	28,2%

Valores em R\$ Mil e % sobre a Receita Líquida

Em 2025, a Companhia registrou aumento de suas despesas gerais, comerciais e administrativas quando comparado com o ano anterior. Esse comparativo é afetado principalmente pela adição dos novos negócios¹, que juntos adicionaram R\$ 421,3 milhões ao indicador, além de outros fatores que serão explicados a seguir:

¹ Dacomsa, AXN, EBS, Delta, Suspensys Mogi Guaçu e Castertech Mogi Guaçu.

- Redução nas receitas relacionadas ao programa Mover (R\$ 24,4 milhões em 2025 x R\$ 37,2 milhões em 2024);
- Amortização das Mais Valias das aquisições recentes, que totalizaram R\$ 62,4 milhões, afetando o resultado líquido, porém sem impacto no EBITDA;
- Mensuração a valor justo de propriedades para investimento, resultando em receita de R\$ 14,6 milhões;

• **Despesas e receitas não recorrentes:**

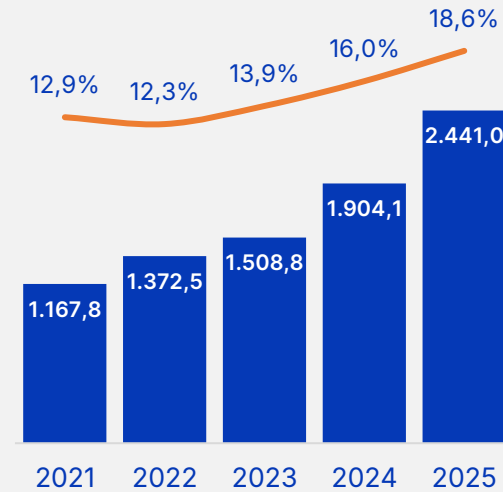
- i) Ganho de processo tributário² no valor de R\$ 15,6 milhões, já líquido dos honorários - NE nº 14¹;
- ii) Efeito líquido positivo da venda de terreno da Fanacif (R\$ 5,0 milhões) e da venda do imóvel da Suspensys em Resende (R\$ 5,9 milhões) - NEs nº 17.3.1 e 34¹;
- iii) Ganho oriundo de superveniência ativa da Nakata, decorrente da revisão de estimativas de benefícios fiscais futuros (R\$ 7,2 milhões) - NE nº 34¹;
- iv) Receita da venda de participação na startup Motorista PX (R\$ 21,8 milhões) - NE nº 34¹;
- v) Contabilização da provisão do *earn out* da Hercules no 1T25 (R\$ 101,7 milhões) e *impairment* do ágio desta controlada no 4T25 (R\$ 37,8 milhões) - NE nº 8 e 18.2¹;
- vi) Impacto líquido de *Impairment* de ativos diversos da Randoncorp (R\$ 3,9 milhões) - NE nº 18.4¹;
- vii) Equivalência patrimonial negativa devido à impactos provisionados, relativos ao processo de recuperação judicial de cliente da Addiante (R\$ 155,5 milhões), cuja tramitação segue em andamento - NE nº 17.3.4¹.

Os efeitos líquidos dos não recorrentes, detalhados acima, reduziram o resultado em R\$ 243,5 milhões (ante R\$ 49,3 milhões em 2024). Desconsiderando esses efeitos, o indicador teria alcançado 16,5% da receita líquida da Companhia.

¹ Notas explicativas, junto às Demonstrações Financeiras Padronizadas.

² Montante principal R\$ 24,0 milhões e honorários de R\$ 8,4 milhões.

Despesas Operacionais
Valores Consolidados - R\$ Milhões e %s/ RL



EBITDA Consolidado

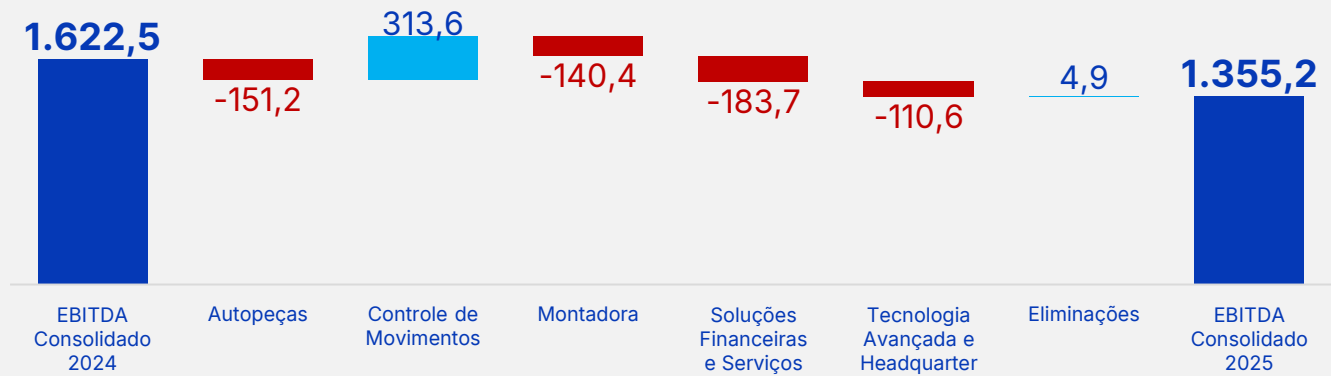
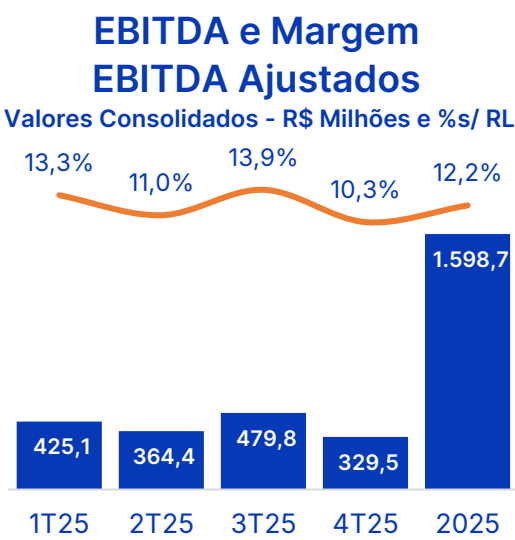
	2025	2024	Δ%
Resultado Líquido	-250.743	408.501	-161,4%
Operação Descontinuada	231	14	1609,4%
Minoritários	-190.952	-283.194	-32,6%
IR e CSLL	-59.080	-319.667	-81,5%
Resultado Financeiro	-857.338	-268.680	219,1%
EBIT	856.395	1.280.028	-33,1%
Depreciação e Amortização	498.789	342.520	45,6%
EBITDA Consolidado	1.355.183	1.622.549	-16,5%
Margem EBITDA (%)	10,3%	13,6%	-3,3 p.p.
Não recorrentes	243.532	49.348	393,5%
EBITDA Consolidado Ajustado¹	1.598.715	1.671.897	-4,4%
Margem EBITDA Ajustada(%)	12,2%	14,0%	-1,9 p.p.

¹ Detalhamento do EBITDA por vertical no capítulo Desempenho por Segmento de Negócios

Valores em R\$ Mil

Os principais destaques sobre o EBITDA do ano estão listados a seguir:

- > Forte desaceleração dos mercados de caminhões e de semirreboques, que reduziram os volumes de produção da Companhia, levando a uma menor diluição de custos fixos;
- > Mudança no mix de produtos, com redução da demanda de itens de maior valor agregado, em todas as verticais industriais;
- > Menor rentabilidade de vendas ao exterior, pela apreciação do real frente ao dólar ao longo do ano;
- > Efeitos não recorrentes, detalhados no capítulo Despesas Gerais, Comerciais e Administrativas, que penalizaram o EBITDA em R\$ 249,6 milhões.



Resultado Financeiro

	2025	2024	Δ%
Receitas financeiras	638.479	894.141	-28,6%
Despesas financeiras	-1.553.373	-1.313.937	18,2%
Ajuste correção monetária (IAS 29)	57.557	151.116	-61,9%
Resultado financeiro	-857.338	-268.680	219,1%

Valores em R\$ Mil

A seguir, elencamos os principais fatores que impactaram o resultado financeiro em 2025:

- > Maior serviço da dívida, em razão do aumento do endividamento bancário e do patamar elevado da taxa Selic;
- > Menor rendimento de aplicações financeiras, decorrente da redução de caixa na maior parte do período, por maior necessidade de capital de giro e pagamento dos M&As;
- > Redução das receitas de correção monetária (IAS 29) das operações na Argentina, refletindo a menor inflação e a estabilização econômica local;
- > Ganho de atualização monetária ligado a reconhecimento de processo tributário, registrado ao longo do ano, contribuindo positivamente com R\$ 28,3 milhões;

Para abertura do resultado financeiro, vide nota explicativa 35, junto às Demonstrações Financeiras Padronizadas.

Causal Resultado Financeiro



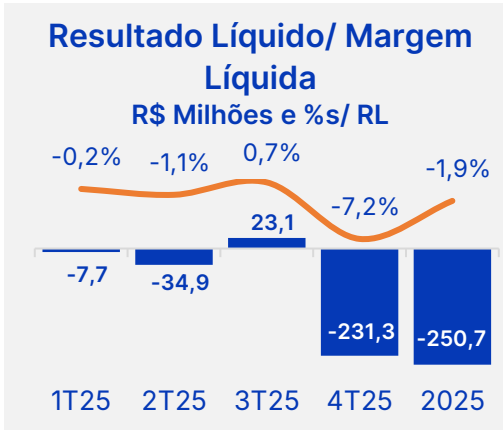
Valores em R\$ Milhões

¹ A composição do grupo Outros se refere principalmente a ajustes a valor presente (AVP), IOF e atualização dos depósitos judiciais.

Resultado Líquido

	2025	2024	Δ%
EBIT	856.395	1.280.028	-33,1%
Resultado Financeiro	-857.338	-268.680	219,1%
Resultado Antes dos Impostos	-943	1.011.348	-100,1%
IR e CSLL	-59.080	-319.667	-81,5%
Operação Descontinuada	231	14	1609,4%
Minoritários	-190.952	-283.194	-32,6%
Lucro Líquido	-250.743	408.501	-161,4%
Margem Líquida (%)	-1,9%	3,4%	-5,3 p.p.
ROE (últimos 12 meses)	-7,8%	14,7%	-22,5 p.p.

Valores em R\$ Mil



O lucro líquido do exercício foi impactado de forma significativa pela queda nos mercados de veículos comerciais no Brasil e por eventos não recorrentes, já mencionados anteriormente. Além disso, destacamos:

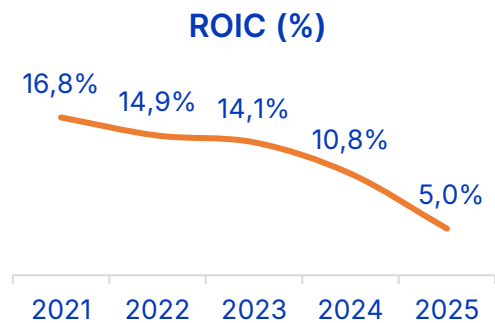
- > Efeito líquido de ganho de processo tributário R\$ 35,6 milhões;
- > Impacto negativo do registro da amortização das mais valias R\$ 39,6 milhões;
- > Não reconhecimento de imposto de renda diferido sobre prejuízo fiscal, decorrente do desempenho de novas unidades em fase de *ramp-up* e de readequações realizadas, o que ampliou o impacto negativo no resultado.

ROIC (Return on Invested Capital)

Em 2025, o ROIC da Randoncorp foi significativamente impactado por despesas não recorrentes, que somaram R\$ 243,5 milhões, além de outras despesas não usuais ao longo do exercício.

O indicador também foi influenciado pelo aumento do nível de capital investido, vinculado às aquisições realizadas, já mencionadas ao longo do relatório.

Reforçamos que as iniciativas implementadas neste ano têm como foco aprimorar eficiência, rentabilidade e disciplina de capital, apoiando a criação de valor sustentável.



Investimentos

		2025	2024	Δ%
Orgânicos (CAPEX)	Autopeças	186.008	162.840	14,2%
	Controle de Movimentos	190.491	165.771	14,9%
	Montadora	60.851	102.134	-40,4%
	Soluções Fin. e Serviços	6.638	9.465	-29,9%
	Tecnologia Av. e HQ	12.720	20.164	-36,9%
	Subtotal	456.708	460.373	-0,8%
Não Orgânicos e Integralização de Capital ¹	Autopeças	169.524	440.004	-61,5%
	Controle de Movimentos	2.143.680	36.330	5800,6%
	Montadora	126.301	144.384	-12,5%
	Soluções Fin. e Serviços	92.700	87.953	5,4%
	Tecnologia Av. e HQ	-	-	-
	Subtotal	2.532.205	708.670	257,3%
Investimentos Totais		2.988.913	1.169.043	155,7%

Valores em R\$ mil

¹ Os montantes referentes à integralização de capital passarão a ser reportados juntamente com os não orgânicos, apenas nos casos em que o recurso for investido em controladas que não são consolidadas, para que os números não sejam considerados em duplicidade na linha de orgânicos (CAPEX). A base de 2024 foi ajustada utilizando este mesmo critério.

Em 2025 os principais investimentos da Companhia foram:

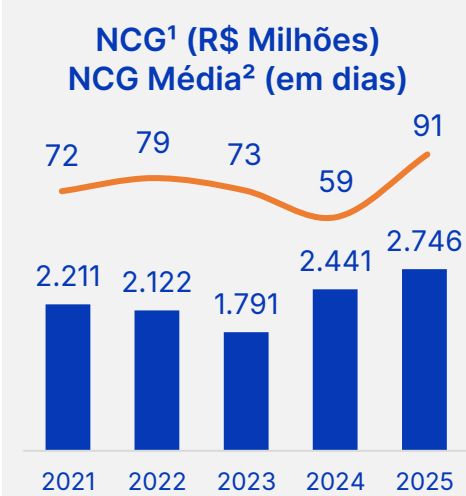
- > **Orgânicos:** execução de projetos voltados a expansão de capacidade, produtividade, eficiência e infraestrutura energética, incluindo: i) Instalações da Suspensys em Mogi Guaçu R\$ 65,1 milhões; ii) construção do novo centro de distribuição da Vertical Autopeças R\$ 8,4 milhões; iii) Subestação de energia elétrica na Frasle Mobility – site Fremax R\$ 12,0 milhões; iv) investimentos para atualizações industriais em diversas unidades na Frasle Mobility; vi) Projetos de produtividade/eficiência na Randon Araraquara R\$ 40,2 milhões; e vii) industrialização da AXN R\$ 11,3 milhões.
- > **Não orgânicos:** aquisição de ativos e estoques da AXN (R\$ 169,5 milhões), compra da Dacomsa (R\$ 2,1 bilhões), valores remanescentes relativos a aquisição da Nakata e da Juratek (R\$ 26,3 milhões), pagamento do *earn out* e da parcela final da aquisição da Hercules (R\$ 126,3 milhões), integralização de capital na Addiante (R\$ 75,0 milhões) e aquisição da Delta (R\$ 10,7 milhões).

Necessidade de Capital de Giro¹

Em 2025 a NCG avançou em R\$ 305,8 milhões, impactada principalmente no 1S25, com a elevação dos estoques, pela incorporação da Dacomsa, que exige maior volume armazenado, e pela quantidade de produtos prontos na Montadora, diante da retração de seu principal mercado.

No 2S25, a Companhia executou uma agenda de otimização de capital de giro, com foco em redução de estoques, melhoria de prazos com fornecedores e clientes, resultando em redução expressiva da NCG, de cerca de R\$ 1,4 bilhão, absorvendo a maior parte do aumento dos estoques do 1S25.

A NCG Média², medida em dias, aumentou no ano em função do patamar mais elevado observado nos trimestres anteriores. Conforme os efeitos das iniciativas de otimização forem plenamente capturados, a tendência é de redução desse indicador.



¹ Para o cálculo da NCG foram excluídos os dados do Banco Randon.
² NCG média dos últimos 12 meses (Sem Banco Randon) / receita bruta (sem Banco Randon) do mesmo período.

Fluxo de Caixa Livre¹

	2025	2024	Δ%
EBITDA	1.372.232	1.590.120	-13,7%
Investimentos	-454.463	-452.197	0,5%
Resultado Financeiro	-860.247	-268.509	220,4%
IR/CSLL	-67.129	-310.599	-78,4%
Variação NCG	-305.764	-650.175	-53,0%
Fluxo de Caixa Operacional	-315.371	-91.361	245,2%
Dividendos/JSCP	-168.599	-381.979	-55,9%
Integ. De Capital e M&A	-1.911.073	-728.670	162,3%
Outros	594.229	188.779	214,8%
Fluxo de Caixa Livre¹	-1.800.814	-1.013.231	77,7%

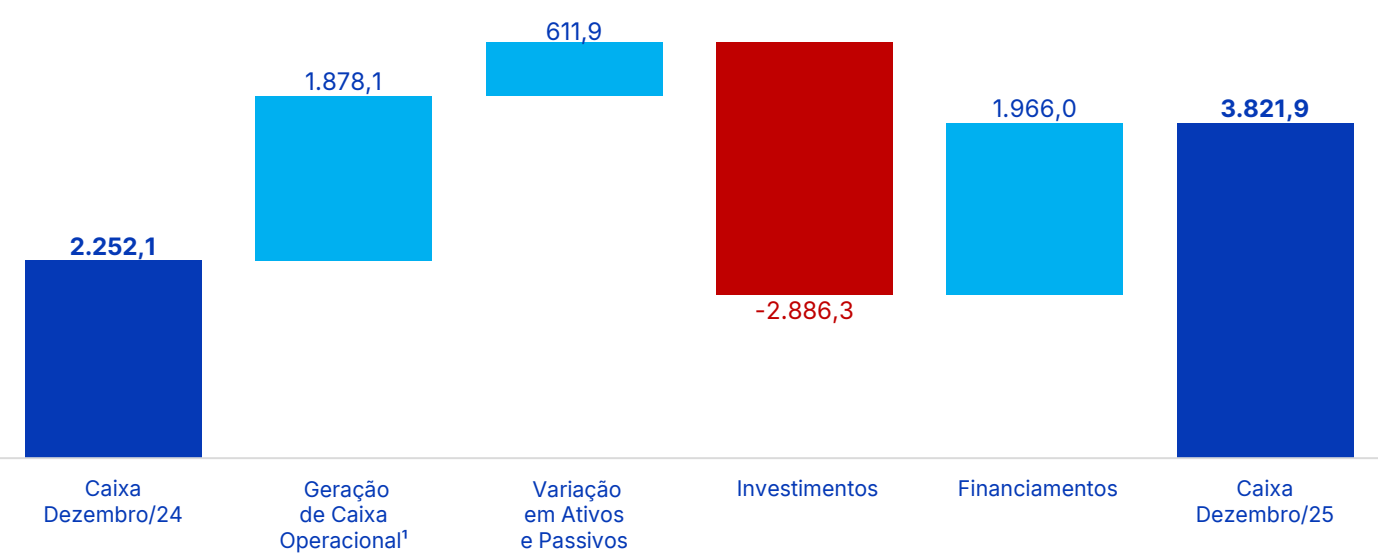
Valores em R\$ Mil

¹ Para o cálculo do Fluxo de Caixa Livre foram excluídos os dados do Banco Randon.

Em 2025, a Companhia apresentou um fluxo de caixa livre negativo de R\$ 1,8 bilhão, impactado especialmente pelos pagamentos relacionados aos M&As, incluindo a maior aquisição da nossa história. Os principais elementos que contribuíram para esse resultado foram:

- > Pagamento das aquisições realizadas (R\$ 2,5 bilhões) e entrada dos recursos do *Follow On* da Frasle Mobility R\$ 250 milhões, Aumento de Capital Privado da Randoncorp R\$ 150 milhões e parceria com o Patria Investimentos R\$ 201 milhões;
- > Redução na geração de caixa das operações, refletindo a retração dos mercados de veículos comerciais no Brasil e nos EUA, despesas não recorrentes registradas no exercício e readequação das estruturas para enfrentar o novo patamar de mercado;
- > Resultado financeiro influenciado por menor rendimento de aplicações e maior serviço da dívida, detalhado no capítulo deste indicador;
- > Aumento da NCG, embora em menor patamar, quando comparado com 2024;
- > JCP e dividendos pagos em 2025 refletem proventos referentes ao exercício de 2024, além de desembolsos pontuais de controladas.

Movimentação de Caixa



¹ Para detalhamento da movimentação do caixa, consultar Demonstrativo de Fluxo de Caixa nas páginas 40 e 41 deste relatório.

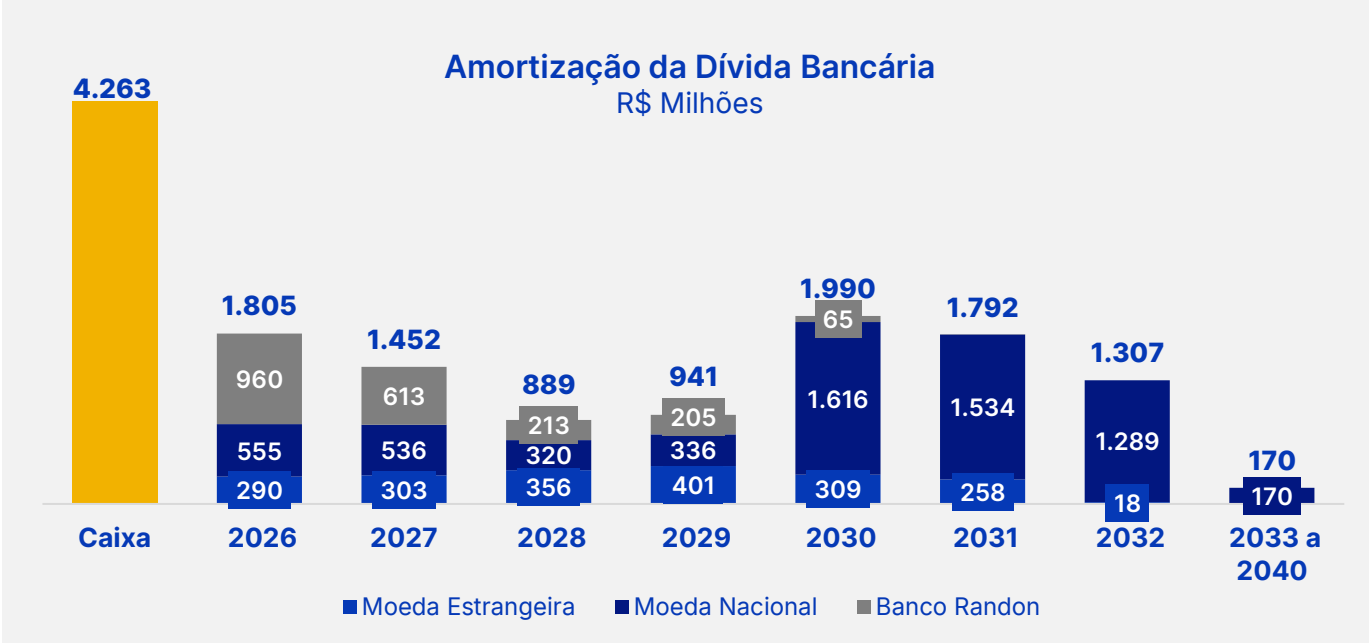
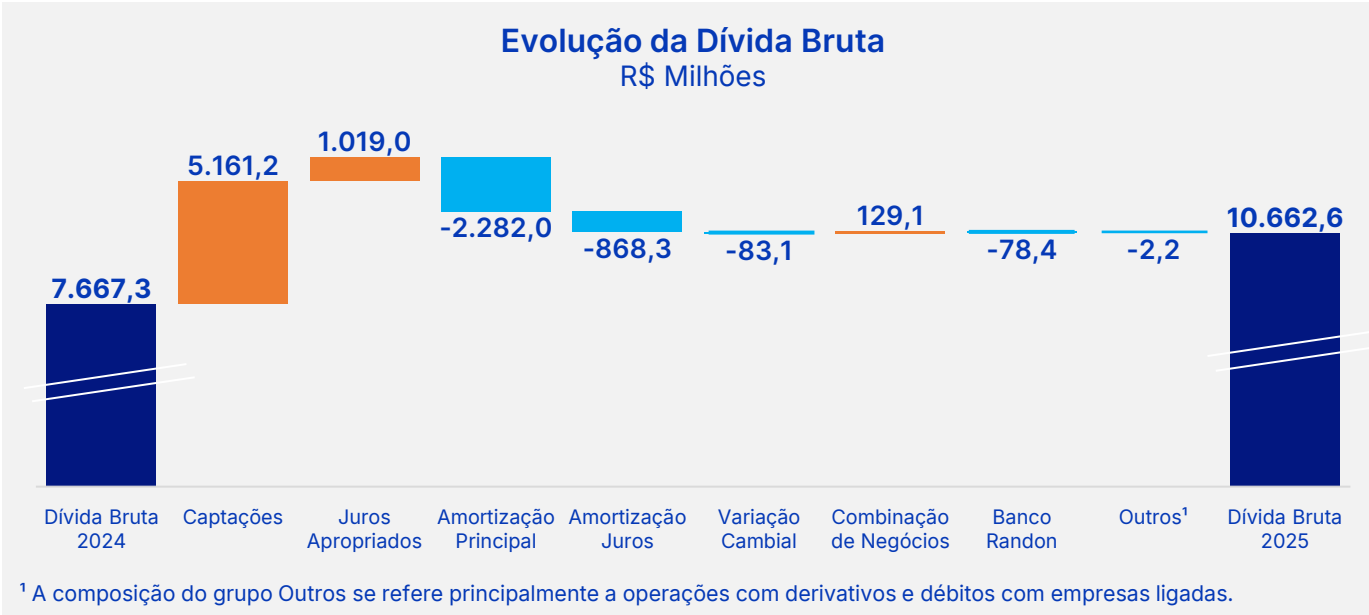
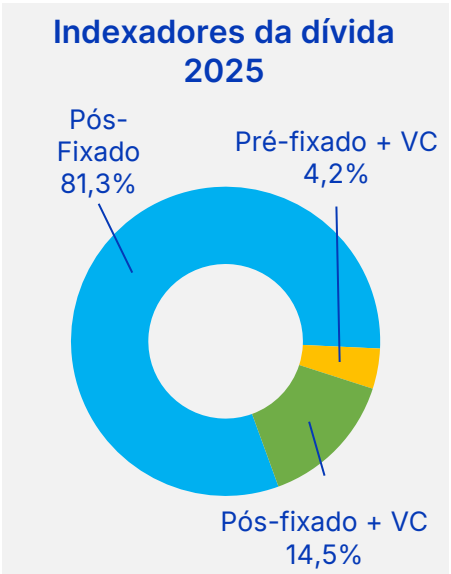
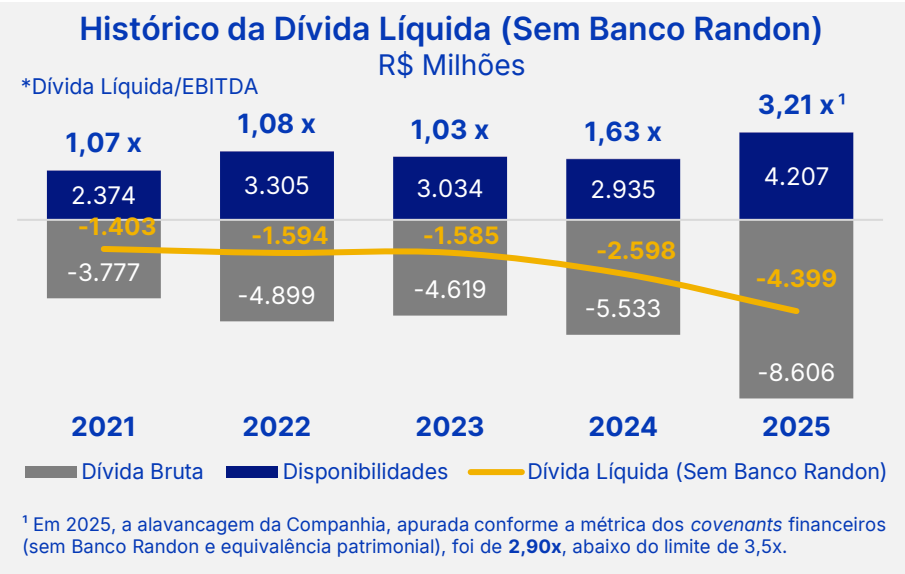
Endividamento

	2021	2022	2023	2024	2025
Disponibilidades Curto Prazo	2.244.440	3.129.759	2.865.423	2.808.991	4.078.006
Disponibilidades Longo Prazo	53.054	89.024	100.090	176.770	184.555
Total Disponibilidades	2.297.494	3.218.784	2.965.513	2.985.760	4.262.561
Dívida Circulante Moeda Nacional	1.510.650	1.022.280	1.426.316	1.712.321	1.840.157
Dívida Circulante Moeda Estrangeira	272.795	225.278	174.130	198.807	289.641
Dívida Bancária Circulante	1.783.444	1.247.557	1.600.447	1.911.128	2.129.798
Dívida Não Circulante Moeda Nacional	2.601.117	4.179.108	3.927.131	4.894.563	6.571.617
Dívida Não Circulante Moeda Estrangeira	252.208	345.587	251.165	648.331	1.644.800
Dívida Bancária Não Circulante	2.853.324	4.524.695	4.178.296	5.542.894	8.216.417
Dívida Bancária Total	4.636.769	5.772.252	5.778.742	7.454.022	10.346.215
Operações com Derivativos	3.357	4.245	7.309	259	512
Débitos com Empresas Ligadas	12.609	6.423	6.192	5.618	3.480
Contas a Pagar por Comb. de Negócios	186.934	361.164	347.949	207.372	312.378
Dívida Bruta	4.839.669	6.144.084	6.140.192	7.667.271	10.662.585
Dívida Líquida Consolidada	2.542.175	2.925.301	3.174.679	4.681.510	6.400.024
Dívida Líquida Sem Banco Randon	1.409.314	1.594.320	1.584.986	2.598.217	4.399.031
Alavancagem Líquida	1,92 x	1,94 x	2,02 x	2,89 x	4,72 x
Alavancagem Líquida Sem Banco Randon	1,08 x	1,08 x	1,03 x	1,63 x	3,21 x
Prazo Médio da Dívida Bancária	2,1 anos	3,1 anos	2,4 anos	2,8 anos	3,7 anos
Prazo Médio da Dív. Banc. S/ Banco Randon	2,4 anos	3,3 anos	2,5 anos	3,3 anos	4,3 anos
Custo Médio da Dívida					
Moeda Nacional	10,9% a.a.	15,3% a.a.	13,2% a.a.	13,9% a.a.	16,4% a.a.
Moeda Nacional Sem Banco Randon	10,9% a.a.	15,7% a.a.	13,7% a.a.	13,6% a.a.	15,7% a.a.
Moeda Estrangeira	4,2% a.a.	6,9% a.a.	7,0% a.a.	7,1% a.a.	8,0% a.a.

Valores em R\$ mil, exceto quando indicado de outra forma

Sobre o endividamento da Companhia em 2025, destaca-se:

- > Elevação da dívida bancária, decorrente das aquisições realizadas no período e da maior necessidade de capital de giro, em um contexto de juros elevados no Brasil, o que intensificou o custo do serviço da dívida ao longo do ano;
- > Captações relevantes no mercado de capitais, incluindo: i) 12ª emissão de debêntures da Randoncorp e 6ª emissão de Debêntures da Frasle Mobility, ambas especialmente para refinanciamento de dívida; ii) *Follow on* da Frasle Mobility; iii) Aumento de Capital Privado da Randoncorp; e iv) parceria com o Patria Investimentos;
- > Iniciativas para controlar o avanço da alavancagem: i) otimização da NCG; ii) rigor no controle de investimentos e despesas; e iii) adequação de estruturas devido ao cenário de mercado;
- > Esses movimentos, somados às ações com o mercado de capitais, sustentaram a trajetória de melhora da alavancagem ao longo do ano, permitindo atingir os seguintes patamares:
 - > 3,21x (sem Banco Randon); e > 2,90x (sem Banco Randon e equivalência patrimonial – métrica atrelada aos *covenants* financeiros, que estabelecem limite de 3,5x para o indicador);
- > Encerramos o ano com uma posição de caixa sólida, capaz de suportar as necessidades de curto e médio prazo, e com a maior parte dos vencimentos concentrada após 2030, reforçando a consistência da nossa estratégia de alongamento da dívida e redução do seu custo;
- > Manutenção do rating de crédito da Randoncorp, em 'brAAA', com alteração da perspectiva de estável para negativa. [Clique aqui](#) para saber mais.



Desempenho por Verticais de Negócio

Autopeças	Principais Produtos 	Principais Marcas 	29% da RL 2025
Controle de Movimentos	Principais Produtos 	Principais Marcas 	39% da RL 2025
Montadora	Principais Produtos 	Principais Marcas 	23% da RL 2025
Soluções Financeiras e Serviços	Principais Serviços 	Principais Marcas 	8% da RL 2025
Tecnologia Avançada	Principais Serviços 	Principais Marcas 	1% da RL 2025

Autopeças

Distribuição da Receita Líquida	2025		2024		Δ% Qtde.
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	
Freios (un.)	664.950	1.134.074	944.768	1.166.426	-29,6%
Sistemas de Acoplamento (un.)	107.608	493.674	143.417	623.596	-25,0%
Eixos e Suspensões (un.)	183.058	1.728.468	182.388	1.308.826	0,4%
Fundição e Usinagem (ton.)	79.319	644.030	94.853	791.113	-16,4%
Resultado	2025		2024		Δ%
Receita Líquida	4.000.245		3.889.961		2,8%
CPV	-3.316.951		-3.052.501		8,7%
Lucro Bruto	683.294		837.460		-18,4%
Margem Bruta %	17,1%		21,5%		-4,4 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-394.015		-352.328		11,8%
EBIT	289.279		485.132		-40,4%
EBITDA	420.274		571.455		-26,5%
Margem EBITDA %	10,5%		14,7%		-4,2 p.p.
EBITDA Ajustado	410.566		569.678		-27,9%
Margem EBITDA Ajustada %	10,3%		14,6%		-4,4 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma



Portfólio

Sistemas de freios, eixos e suspensões, sistemas de acoplamento, soluções em eletromobilidade e sistemas de rodagem em peças fundidas e usinadas, dentre outros.

Estrutura

14 unidades industriais (13 no Brasil e 1 no exterior), 12 centros de distribuição¹ (4 no Brasil e 8 no exterior) e 1 escritório comercial no exterior.

Base de Clientes

Principais OEMs globais (caminhões e ônibus), implementadoras, distribuidores e varejo de autopeças além de fabricantes de equipamentos agrícolas e para construção.

¹ Considera as unidades com fim exclusivo de distribuição e as estruturas anexas às operações industriais.

A Vertical Autopeças teve seu desempenho em 2025 influenciado por:

- > Queda de volumes no mercado doméstico de veículos comerciais, reduzindo demanda por componentes e pressionando os resultados da vertical ao longo do exercício;
- > Avanço das receitas internacionais de autopeças, apoiado pela reabertura de mercados na América do Sul e pela integração das novas operações (EBS e AXN – R\$ 480,0 milhões em receita líquida);
- > Ramp-up das unidades em Mogi Guaçu (fundidos e fornecimento de eixos dianteiros), contribuindo positivamente na receita ao longo do ano (R\$ 481,1 milhões), porém com rentabilidade ainda em evolução;
- > Pressões de margens decorrentes de menor diluição de custos fixos e de itens de maior valor agregado com participação inferior no mix de produtos vendidos;
- > Ajustes de estrutura e eficiência implementados na vertical, com foco em produtividade e otimização de processos fabris.
- > Amortização das mais valias referente M&As realizados, que totalizaram R\$ 24,7 milhões no ano, registradas tanto em CPV quanto despesas administrativas, que por sua característica não impactam EBITDA, mas afetam resultado líquido;
- > Efeito positivo de receitas não recorrentes de: i) ganhos de processo tributário (R\$ 2,8 milhões); ii) venda de imóvel em Resende-RJ (R\$ 5,9 milhões); e reversão do *impairment* de ativo fabril (R\$ 1,0 milhão). Para mais detalhes, acesse as notas explicativas nº 14, 18.4 e 34 nas DFPs da Companhia.

Controle de Movimentos

Distribuição da Receita Líquida	2025		2024		Δ%
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	
Materiais de Fricção (mil/un.)	113.368	2.234.181	108.950	1.867.979	4,1%
Componentes Sistemas de Freio (mil/un.)	11.689	862.928	9.914	741.363	17,9%
Direção e Conforto (mil/un.)	21.656	1.085.548	18.756	960.237	15,5%
Componentes para Motor (mil/un.)	21.242	796.880	6.716	57.264	216,3%
Comp. para Transmissão e Powertrain (mil/un.)	6.402	421.648	3.774	245.660	69,6%
Outros Produtos ¹	4.360	89.694	3.240	93.272	34,6%

O volume e a receita de vendas de materiais de fricção e comp. para sistemas de freio sofreram alteração no total divulgado no ano de 2024, devido a ajustes na contabilização de peças.
¹ Para abertura da linha outros, vide anexo IV do Release da Frasle Mobility

Resultado	2025	2024	Δ%
Receita Líquida	5.490.878	3.965.776	38,5%
CPV	-3.694.967	-2.635.267	40,2%
Lucro Bruto	1.795.911	1.330.509	35,0%
Margem Bruta %	32,7%	33,5%	-0,8 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-1.073.708	-811.812	32,3%
Equivalência Patrimonial	1.903	475	301,0%
EBIT	724.106	519.171	39,5%
EBITDA	991.530	677.884	46,3%
Margem EBITDA %	18,1%	17,1%	1,0 p.p.
EBITDA Ajustado	975.131	729.008	33,8%
Margem EBITDA Ajustada %	17,8%	18,4%	-0,6 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma



Portfólio

Materiais de fricção, itens de direção e conforto, componentes para motor e para sistemas de freio, transmissão e *powertrain*.

Estrutura

12 unidades industriais (5 no Brasil e 7 no exterior), 18 centros de distribuição¹ (6 no Brasil e 12 no exterior), 7 escritórios comerciais no exterior e 1 centro tecnológico.

Base de Clientes

OEMs, distribuidores e varejo de autopeças.

¹ Considera as unidades com fim exclusivo de distribuição e as estruturas anexas às operações industriais.

Os principais destaques do ano de 2025 foram:

- > Crescimento da receita especialmente pela integração da Dacomsa, que adicionou R\$ 1,4 bilhão no indicador e ampliou a presença da vertical em novas geografias;
- > Avanço no mercado externo em todas as regiões, impulsionado pela ampliação do portfólio global, com exceção da Argentina, cujo mercado está mais competitivo após a reabertura comercial;
- > Menor conversão cambial influenciando no resultado das operações da vertical, especialmente no segundo semestre, reduzindo a margem das exportações a partir do Brasil;
- > Amortização das mais valias da Dacomsa, penalizou o resultado em R\$ 20,6 milhões, nas linhas de CPV e despesas administrativas, sem impacto no EBITDA, mas com efeito no lucro líquido;
- > Receitas não recorrentes de: i) ganhos de processo tributário (R\$ 4,6 milhões); ii) superveniência ativa da Nakata (R\$ 7,2 milhões) e iii) venda de terreno da Fanacif (R\$ 10,5 milhões);
- > Despesas não recorrentes ligadas a i) reversão da mais valia da venda do terreno da Fanacif (R\$ 5,5 milhões); e ii) *impairment* de ativos na operação localizada nos EUA (R\$ 0,4 milhão).

Para mais detalhes sobre os não recorrentes, acesse notas explicativas nº 14, 17.3.1, 18.4 e 34 nas DFPs da Companhia.

Montadora

Distribuição da Receita Líquida	2025		2024		Δ% Qtde.
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	
Semirreboques Brasil (un.)	15.727	1.891.361	24.646	3.043.891	-36,2%
Semirreboques Estados Unidos (un.) ¹	3.338	242.206	1.061	102.688	214,6%
Semirreboques Outras Geografias (un.)	3.007	595.730	1.993	407.778	50,9%
Vagões (un.)	272	168.849	185	105.818	47,0%
Reposição	-	387.404	-	501.038	-
Resultado	2025		2024		Δ%
Receita Líquida	3.285.551		4.161.214		-21,0%
CPV	-2.973.036		-3.595.425		-17,3%
Lucro Bruto	312.514		565.788		-44,8%
Margem Bruta %	9,5%		13,6%		-4,1 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-308.627		-416.894		-26,0%
EBIT	3.887		148.894		-97,4%
EBITDA	83.193		223.584		-62,8%
Margem EBITDA %	2,5%		5,4%		-2,8 p.p.
EBITDA Ajustado	111.274		223.584		-50,2%
Margem EBITDA Ajustada %	3,4%		5,4%		-2,0 p.p.

¹ Volumes vendidos pela Hercules + exportações a partir do Brasil

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma



Portfólio

Semirreboques, vagões ferroviários e peças para a reposição.

Estrutura

6 unidades industriais, sendo 4 no Brasil e 2 no exterior, 1 centro de distribuição¹ no Brasil e 1 escritório comercial.

Base de Clientes

Grandes transportadores, geradores de carga, frotistas e autônomos.

¹ Considera as unidades com fim exclusivo de distribuição e as estruturas anexas às operações industriais.

Sobre a vertical Montadora em 2025, destacamos:

- > Impacto da forte retração da demanda do agronegócio e do transporte de líquidos, que reduziu de maneira relevante os volumes de semirreboques vinculados a esses segmentos ao longo do exercício;
- > Avanço nas vendas para o mercado externo, que atuou como vetor de compensação parcial, com continuidade das entregas para mercados da América do Sul e com contratos relevantes de semirreboques nos EUA;
- > Segundo ano consecutivo de aumento da venda de vagões, e que irão se intensificar ainda mais a partir de 2026, devido a contrato de fornecimento relevante assinado pela Randon, divulgado por meio de fato relevante. Para saber mais detalhes, [clique aqui](#);
- > Margens pressionadas por i) mix menos favorável, com participação relevante de produtos com menor valor agregado; ii) limitada diluição de custos fixos, diante da redução de volumes; iii) dólar médio inferior ao patamar de 2024, resultando em menor conversão nas exportações; e iv) despesas relacionadas a readequação das estruturas para o novo cenário de mercado;
- > Além dos pontos mencionados acima, a vertical foi impactada pelos seguintes eventos não recorrentes: i) Ganho de processo tributário (R\$ 5,5 milhões); ii) receita de reversão do *impairment* de ativos fabris (R\$ 4,2 milhões); e iii) despesa relacionada ao *impairment* do ágio da Hercules (R\$ 37,5 milhões);

Para mais detalhes sobre os não recorrentes, acesse notas explicativas nº 14, 18.2 e 18.4 nas DFPs da Companhia.

Soluções Financeiras e Serviços

Distribuição da Receita Líquida	2025		2024		Δ%
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	
Cotas de Consórcio Vendidas	24.974	439.779	26.569	368.123	-6,0%
Banco Randon	-	404.723	-	345.052	-
Seguros	-	12.684	-	9.309	-
Inovação e Tecnologia	-	203.425	-	122.240	-

Resultado	2025	2024	Δ%
Receita Líquida	1.060.612	844.724	25,6%
CPV	-454.119	-306.356	48,2%
Lucro Bruto	606.493	538.368	12,7%
Margem Bruta %	57,2%	63,7%	-6,5 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-417.858	-318.393	31,2%
Equivalência Patrimonial	-146.658	9.487	-1645,9%
EBIT	41.977	229.462	-81,7%
EBITDA	53.056	236.732	-77,6%
Margem EBITDA %	5,0%	28,0%	-23,0 p.p.
EBITDA Ajustado	193.065	236.732	-18,4%
Margem EBITDA Ajustada %	18,2%	28,0%	-9,8 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

Portfólio

Soluções financeiras:
Consórcios, crédito, seguros
Locação e Gestão de Frotas,
Tecnologia, Inovação e
Telemetria.

Estrutura

3 empresas de soluções
financeiras, 2 empresas
de locação e venda de
veículos e 4 empresas de
inovação e tecnologia.

Base de Clientes

Ecossistema Randoncorp,
empresas com foco em
logística, empresas de
tecnologia e fabricantes de
equipamentos agrícolas.

Os principais pontos vinculados a performance da vertical Soluções Financeiras e Serviços estão listados abaixo:

- > Expansão da carteira nas operações da Randon Consórcios, vinculadas respectivamente, a maior exposição no segmento de varejo;
- > Integração da Delta adicionando R\$ 43,3 milhões em receitas de serviços de tecnologia ao portfólio da vertical;
- > Avanço da DB com novos contratos e conquista de clientes, ampliando a base de serviços recorrentes.
- > Apesar do efeito positivo da carteira do Banco Randon, o custo de captação mais elevado ao longo do ano, impactado pelo patamar de juros no Brasil, refletiu em menor rentabilidade para a vertical em 2025;
- > A vertical registrou receitas não recorrentes vinculadas a i) ganho de processo tributário (R\$ 0,5 milhão); e ii) venda de participação em startup (R\$ 21,8 milhões); e despesas não recorrentes: i) registro de provisões na Addiante, relativos ao processo de recuperação judicial de cliente (R\$ 155,5 milhões); e ii) impairment de ativos do Banco Randon (R\$ 6,8 milhões).

Para mais informações vide nota explicativa 14, 17.3.4, 18.4 e 34.

Tecnologia Avançada e Headquarter

Distribuição da Receita Líquida	2025	2024	Δ%
	RL	RL	
Holding	105.611	103.718	1,8%
CTR	50.422	40.012	26,0%
Auttom	38.301	63.999	-40,2%

Resultado	2025	2024	Δ%
Receita Líquida	194.333	207.728	-6,4%
CPV	-77.078	-80.675	-4,5%
Lucro Bruto	117.255	127.054	-7,7%
Margem Bruta %	60,3%	61,2%	-0,8 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-245.686	-150.382	63,4%
Equivalência Patrimonial	-39.288	565.953	-106,9%
EBIT	-167.718	542.625	-130,9%
EBITDA	-157.733	558.149	-128,3%
Margem EBITDA %	-81,2%	268,7%	-349,9 p.p.
EBITDA Ajustado	-56.186	558.149	-110,1%
Margem EBITDA Ajustada %	-28,9%	268,7%	-297,6 p.p.
EBITDA Sem Equivalência Patrimonial	-118.445	-7.803	1417,9%
Margem EBITDA % Sem Equivalência Patrimonial	-60,9%	-3,8%	-57,2 p.p.
EBITDA Sem Holding	-7.707	9.660	-179,8%
Margem EBITDA % Sem Holding	-8,7%	9,3%	-18,0 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma



Portfólio

Automação industrial, desenvolvimento e homologação de produtos para a indústria da mobilidade e nanotecnologia.

Estrutura

1 unidade de automação industrial, 1 centro de tecnologia, 1 indústria e Headquarter (no Brasil e nos EUA).

Base de Clientes

Empresas controladas pela Randoncorp, e indústrias diversas.

Os destaques de 2025 para esta vertical foram:

- > Crescimento do CTR, batendo novo recorde de vendas em 2025, fruto dos investimentos feitos para aumento de capacidade de testes e atraindo novos clientes nos segmentos de veículos leves e pesados;
- > Redução das receitas da Auttom, devido a contenções de investimentos de clientes, dado o cenário de mercado que se apresentou em 2025;
- > Despesas relacionadas a readequação das estruturas, ajustando-as ao novo patamar de demanda;
- > Não recorrentes registrados em 2025:
 - Ganho de processo tributário (R\$ 2,2 milhões);
 - Impacto negativo de *impairment* de ativos (R\$ 2,0 milhões);
 - Despesa relativa a última parcela do *earn out* da aquisição da Hercules (R\$ 101,7 milhões).

Para mais informações, acesse as notas explicativas nº 8, 14 e 18.4 e nas DFPs da Randoncorp.

¹A Holding também faz parte desta vertical. Seu objetivo é apoiar na captura de sinergias entre as operações, realizando atividades estratégicas e administrativas, permitindo às unidades de negócio se concentrarem em sua operação core. Além disso é responsável por garantir a governança da Companhia para um crescimento consistente e sustentável.

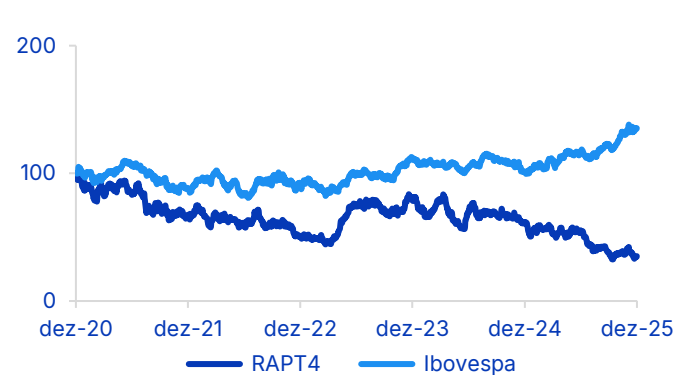
Mercado de Capitais

A ação preferencial da Companhia (RAPT4) encerrou o ano de 2025 cotada a R\$ 5,65, acumulando uma desvalorização de 42,9% no período. No mesmo intervalo, o Ibovespa registrou valorização de 34,0%.

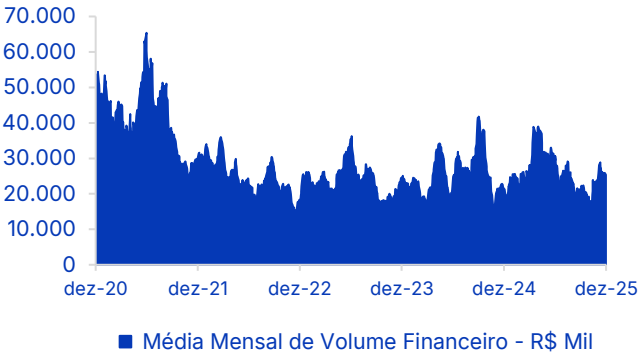
Em setembro de 2025, a Randoncorp concluiu um aumento de capital que resultou na emissão de 20.394.138 novas ações, elevando o capital social para 349.724.671 ações, distribuídas entre ações ordinárias (RAPT3) e preferenciais (RAPT4). Considerando a posição acionária ao final do exercício, o *free float* da Companhia era de 56,6%.

A liquidez dos papéis permaneceu em bom nível ao longo do ano. O volume médio diário negociado das ações da Companhia no mercado à vista atingiu R\$ 26,0 milhões em 2025, representando um crescimento de 2,0% em relação a 2024, mesmo com a queda relevante no preço das ações. Em termos de quantidade, foram negociadas, em média, 3,4 milhões de ações por dia, um aumento expressivo de 46% na comparação anual.

RAPT X IBOV

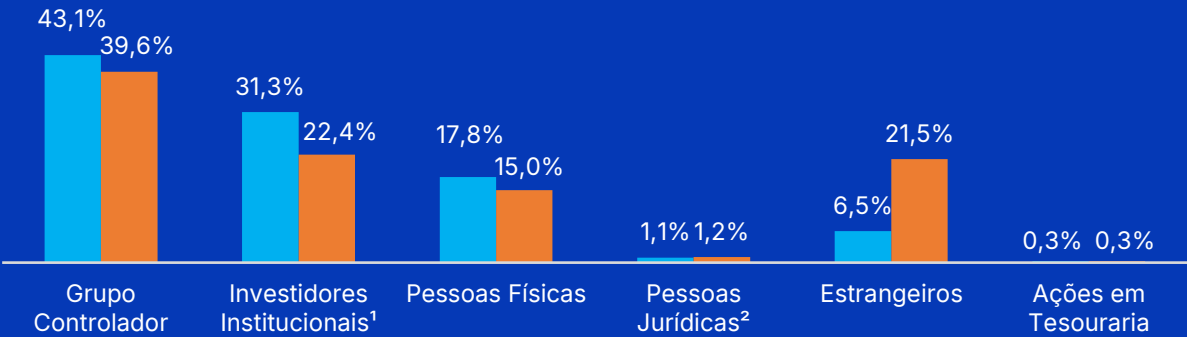


Volume Financeiro



Perfil de Acionistas

Ao final de 2025, a Randoncorp contava com 38.758 acionistas, número 0,7% superior ao registrado no encerramento de 2024. O total das ações da Companhia estava distribuído nos seguintes perfis:

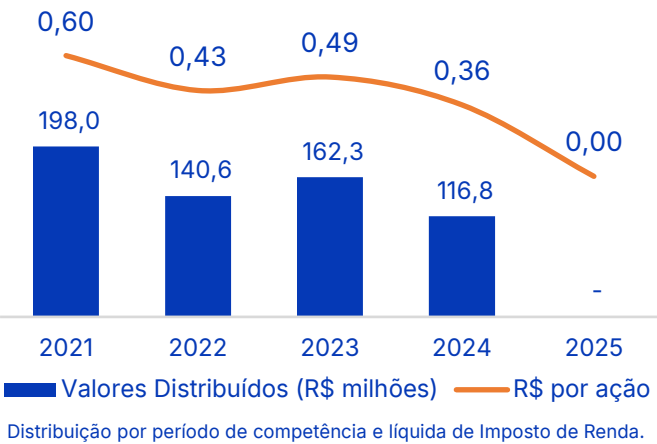


¹ Fundos e Clubes de Investimentos
² Empresas, Bancos, Corretoras e Associações

Dividendos

No ano de 2025, a Companhia não creditou Juros sobre o Capital Próprio e apurou prejuízo de R\$ 250,7 milhões, cujo valor será deduzido do saldo da Reserva para Investimento e Capital de Giro, conforme determina a legislação societária.

Segue abaixo o histórico de pagamentos dos últimos anos:



Mercado de Capitais	2025	2024	Δ%
Dividendos + Juros s/ Capital (R\$ p/ação) ¹	0,2411	0,5136	-53,0%
Dividend Yield (%) ²	4,2%	5,5%	-1,3 p.p.
Retorno sobre o PL (%) ³	-7,8%	14,7%	-22,5 p.p.
Valor de Mercado 31 Dez (R\$ bilhões)	2,0	3,1	-34,7%

¹ Deliberações e pagamento dentro do exercício

² Deliberações do exercício por ação e a cotação do último dia do ano que antecede o exercício em análise

³ Relação entre o lucro líquido e o patrimônio líquido do ano anterior

Eventos

Em 2025, a Randoncorp, por meio de sua equipe de relações com investidores, participou das seguintes conferências e eventos no Brasil e no exterior:

- > XP Capital Goods Conference;
- > UBS BB Latin America Investment Conference;
- > BTG Pactual Brazil CEO Conference;
- > J. Safra Capital Goods Day;
- > BTG Pactual LatAm Opportunities Conference;
- > Bradesco BBI 11th Brazil Investment Forum;
- > Itaú BBA's 18th LatAm CEO Conference, em Nova York;
- > J. Safra Capital Goods Conference;
- > Citi's 17th Annual Brazil Equities Conference;
- > UBS BB II Infrastructure & Transportation One-on-One Conference;
- > 26ª Conferência Anual Santander;
- > J. Safra Investment Conference 2025;
- > Global Emerging Markets One-on-One Conference;
- > J. Safra Brazil Conference;
- > J.P. Morgan Capital Goods Day;
- > BTG CEO Conference, em Nova York;
- > Bradesco BBI CEO Forum, em Nova York;
- > Citi Capital Goods Day;
- > J.P. Morgan Brasil Opportunities Conference.

Publicações ao Mercado

As principais publicações da Companhia em 2025 foram:

Fatos Relevantes:

- > Aquisição de ativos AXN Heavy Duty
- > Alterações em Governança Corporativa
- > Parceria estratégica
- > Guidance 2025
- > Potencial Oferta Fras-le, Potencial Aumento de Capital Randoncorp e Descontinuidade de Projeções
- > 12ª Emissão de Debêntures

- > Oferta Pública de Distribuição Primária e Secundária de Ações da Fras-le
- > Precificação de oferta pública primária e secundária da Fras-le
- > Aumento de Capital Privado
- > Retomada e Revisão do Guidance 2025

Comunicados ao Mercado:

- > Conclusão Aquisição Kuo Refacciones
- > Atualizações em Governança Corporativa
- > Rating Corporativo - S&P
- > Adequações de Estrutura
- > Conclusão Parceria Estratégica

Aumento de Capital Privado

Em 15 de julho de 2025, o Conselho de Administração da Randoncorp aprovou aumento de capital social por meio de subscrição privada, conforme comunicado em **Fato Relevante** publicado na mesma data. Após o período de preferência (21/07 a 19/08) e a rodada de sobras (26/08 a 03/09), em **12 de setembro de 2025** foram homologadas subscrições que totalizaram **R\$ 153.693.586,03**.

Foram emitidas **20.394.138 ações**, sendo 9.326.411 ordinárias, ao preço de R\$ 7,14, e 11.067.727 preferenciais, ao preço de R\$ 7,87. Na rodada de sobras, a demanda por ações ordinárias foi maior que a oferta, exigindo rateio proporcional entre os investidores, enquanto as sobras de ações preferenciais não subscritas foram canceladas.

Os recursos captados contribuíram para o fortalecimento da estrutura de capital da Companhia. Com a homologação, o capital social passou de R\$ 2.000.000.000,00 (329.330.533 ações) para R\$ 2.153.693.586,03 (349.724.671 ações), sendo 125.841.938 ordinárias e 223.882.733 preferenciais.

Follow On Frasle Mobility

A controlada Frasle Mobility realizou oferta Pública de Distribuição Primária e Secundária de Ações da Fras-le, que teve sua liquidação em 15 de julho de 2025.

Na oferta primária, a empresa emitiu 10.318.748 novas ações ordinárias, que corresponderam a captação de R\$ 247,6 milhões. A oferta secundária resultou na venda de 6.347.919 de ações ordinárias de titularidade da Dramd Participações e Administração Ltda., no montante de R\$ 152,4 milhões, sob a condição do mesmo preço de venda da oferta primária. Após a realização da oferta, a participação acionária da Randoncorp em Frasle passou para 50,6%.

Formador de Mercado

Em 5 de janeiro de 2026, durante a elaboração deste relatório, anunciamos por meio de Fato Relevante a contratação do BTG Pactual Corretora de Títulos e Valores Mobiliários S.A para exercer a função de formador de mercado das ações preferenciais da Companhia (RAPT4).

A contratação do formador de mercado tem por objetivo fomentar a liquidez das ações de emissão da Randoncorp, observando as melhores práticas de negociação do mercado. O BTG iniciou suas atividades em 6 de janeiro de 2026 e seu contrato vigorará pelo período de doze meses.

Retorno ao IBRx100

Voltamos a integrar o índice IBRx 100 da B3, que reúne as 100 ações de maior negociabilidade e representatividade do mercado acionário brasileiro. Esse marco reforça a relevância da Randoncorp e evidencia a confiança do mercado na nossa governança, liquidez e capacidade de geração de valor.

IBRX100 B3

Acessamos o IGPTW

Em janeiro de 2026, durante a elaboração deste relatório, a Randoncorp passou a integrar o índice IGPTW da B3, reconhecimento que reflete o comprometimento da empresa com as melhores práticas junto aos seus colaboradores, além de todo o esforço e compromisso em busca da excelência.

IGPTWB3

Randoncorp Day 2025

Em 1 de julho de 2025, realizamos o Randoncorp Day, evento em que compartilhamos temas relevantes como a transformação da Companhia ao longo dos últimos anos, a atualização dos novos negócios e os planos de redução de nossa alavancagem e recuperação da Vertical Montadora.

Clique nos links abaixo para ter acesso aos materiais do evento:

- > [Gravação](#);
- > [Apresentação em PDF](#).



Grupo de investidores no Randoncorp Day 2025, na MZ Arena, em São Paulo.

Crédito: Alexandre Takashi

Edição Site Visit 2025

Em 3 de setembro de 2025, realizamos o Randoncorp Day - Edição Site Visit em nossas instalações em Caxias do Sul (RS), reunindo cerca de cinquenta investidores e analistas do mercado de capitais. O encontro reforçou nosso compromisso com a transparência, oferecendo uma imersão nas operações da Companhia.



Grupo de investidores em nossas instalações, em Caxias do Sul.

Crédito: Alex Battistel

Investidores na Automec

Em 24 de abril, em conjunto com a controlada Frasle Mobility, a Randoncorp realizou encontro com investidores e analistas do mercado de capitais na Automec, o maior evento da América Latina voltado para o mercado de reposição automotiva (aftermarket). No encontro, além de conhecer os produtos lançados na feira, os participantes tiveram um bate-papo com nossos executivos das verticais Controle de Movimentos e Autopeças.



Encontro com investidores na Automec, feira voltada ao mercado de reposição automotiva.

Crédito: Alexandre Takashi

Premiações de RI

Em 2025 recebemos importantes reconhecimentos do mercado de capitais:

Extel (Institutional Investor) – Bens de Capital

> Pelo sexto ano consecutivo, a Randoncorp foi reconhecida como *"Most Honored Company"* no tradicional prêmio Extel Awards 2025, destacando-se como líder entre as *Small Caps* do setor de bens de capital. A Companhia conquistou o 1º lugar em todas as categorias, tais como Melhor CEO, CFO, Conselho, Programa ESG, Programa de Relações com Investidores, Profissional de RI, Dia do Investidor e Equipe de RI.

6ª Edição Prêmio APIMEC IBRI

> Mais uma vez figuramos no *Top Five* nas categorias melhores práticas e iniciativas de Relações com Investidores do país e melhor profissional de RI, entre as empresas que negociam na bolsa de valores como *Small* e *Middle Caps*.

Ambição ESG

Em 2025 a Randoncorp seguiu avançando em sua agenda ambiental, social e de governança, com foco na transformação responsável, inovação e criação de valor sustentável para o longo prazo.

Nossa Ambição ESG é estruturada em três pilares — Planeta (Environmental), Pessoas (Social) e Negócios (Governance) — composta por nove temas materiais, com metas estratégicas claras que orientam todas as operações da Companhia. Estas ambições representam o compromisso contínuo de integrar práticas sustentáveis ao modelo de negócios, combinando competitividade, inovação e responsabilidade corporativa.

 Planeta (Environmental)	 Pessoas (Social)	 Negócios (Governance)
TEMAS MATERIAIS¹		
> Mudanças climáticas e qualidade do ar > Ciclo de vida do produto	> Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores > Direitos humanos e relações trabalhistas > Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores	> Inovação e tecnologia > Privacidade e segurança dos dados > Ética, integridade e compliance > Segurança e excelência do produto
COMPROMISSOS PÚBLICOS		
> Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa até 2030. > Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.	> Zerar acidentes graves em nossas operações. > Duplicar o número de mulheres na liderança até 2025.	> Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.

Os indicadores ESG quantitativos são divulgados anualmente em nosso relatório de sustentabilidade, que é submetido à asseguração externa.

Os dados de 2025 serão reportados na próxima edição, a ser publicada em maio de 2026, incluindo as informações relativas ao atingimento dos três compromissos públicos que encerravam neste ciclo. Para conferir as últimas divulgações na íntegra, [clique aqui](#).

¹ Estes temas foram identificados na revisão de materialidade realizada em 2023. Em 2025, ocorreu novo processo, que está em fase de aprovação, e seu conteúdo será apresentado na próxima edição do relatório de sustentabilidade da Companhia.

Além do relatório de sustentabilidade, realizamos anualmente o evento **Ambição ESG**.

Na última edição, que ocorreu em 11 de junho de 2025, no Instituto Caldeira, em Porto Alegre-RS, destacamos a evolução alcançada em 2024, relativa às metas ESG da Companhia e convidamos parceiros como Gerdau, Be8 e Volkswagen Caminhões e Ônibus, para compartilhar iniciativas realizadas em conjunto no combate às mudanças climáticas.

Para saber mais, assista à gravação do evento [clikando aqui](#).



Foto: Alex Batistel

Planeta (Environmental)

Como principais iniciativas no âmbito da gestão ambiental e combate às mudanças climáticas realizadas em 2025, destacamos:

- > Fortalecimento de parceria estratégica com a Gerdau relativa à economia circular, visando a otimização da **reciclagem de sucata metálica**.
- > Utilização do Be8 BeVant, pelo Centro Tecnológico Randon, novo **biocombustível** que tem capacidade de substituir em 100% o diesel fóssil e antecipar ganhos de descarbonização.
- > Capacitação das equipes de meio ambiente na realização de estudo da **pegada de carbono** de nossos produtos e conclusão do estudo de pegada de carbono do freio Z Came, produzido pela Master, que teve redução de 14% das emissões com a utilização de energia renovável em seu processo de fabricação e com a presença de sucata em uma das peças que compõem o produto.
- > Inauguração da **nova subestação de energia** da Frasle Mobility no site Fremax, em Joinville (SC), garantindo autonomia energética, eliminando o uso de geradores movidos a combustíveis fósseis e ampliando a capacidade produtiva em cerca de 25%.
- > Tecnologia inédita apresentada pela NIONE, com aditivos nanoestruturados à base de nióbio, capazes de restaurar e potencializar as propriedades de plásticos reciclados. Essa inovação, fortalece a **economia circular** e permite que os polímeros retornem a aplicações de alta performance, evitando perdas de qualidade após múltiplos ciclos de reciclagem.

- > Participação na **COP30**, realizada em Belém, no Pará, reforçando nosso compromisso com a descarbonização da indústria e a mobilidade sustentável, apresentando iniciativas como e-Sys.
- > Investimento na *startup* Guarda, *insurtech* que criou o **seguro climático** 100% digital para o agronegócio no Brasil, oferecendo contratação online, precificação instantânea e indenizações automáticas em até 30 dias.
- > Adesão à **First Movers Coalition**, com a assinatura oficial da carta de compromisso durante o Fórum Econômico Mundial, em Davos, na Suíça, em janeiro de 2026. O ato, marcou a entrada definitiva da Companhia na iniciativa global, voltada à aceleração da descarbonização em setores intensivos em emissões.



Inauguração da subestação de energia própria, na Frasle Mobility site Fremax, em Joinville.

Negócios (Governance)

Buscamos constantemente melhorar nossas práticas de governança e investir na construção do amanhã, refletindo na sustentabilidade de nossos negócios.

Neste sentido, foram destaques em 2025 os seguintes movimentos:

> Mudanças no **Comitê Executivo**, na qual, com a saída de Sérgio Carvalho, Daniel Randon, retornou à função de CEO, mantendo a posição de Presidente da Randoncorp. Além disso, assumiu como Presidente da Frasle Mobility, enquanto Anderson Pontalti, até então COO da Vertical Controle de Movimentos, passou ao cargo de CEO da Frasle Mobility, respondendo por toda a operação tanto no Brasil quanto no Exterior. Pontalti também segue na posição de EVP (*Executive Vice President*) Internacional da Randoncorp, respondendo pelas unidades das verticais Autopeças e Montadora nas geografias internacionais, com exceção da América do Sul;

> Alteração na gestão da Vertical Soluções Financeiras e Digitais, e a nova atuação da Vertical Tecnologia Avançada, que a partir de janeiro de 2026 passou a se chamar **Vertical Tecnologia Avançada e Estratégias Digitais**, incorporando além de CTR e Nione, as empresas DB, Delta e RV.

> Participação no **Fórum Econômico Mundial** em Davos, na Suíça, e em parceria com outras companhias brasileiras, apresentamos a Brazil House, espaço voltado à valorização do Brasil no cenário global.

> Conquista da **TISAX**, pelas unidades da Frasle Mobility nos Estados Unidos e na China, certificação internacional reconhecida globalmente por validar práticas robustas de segurança da informação em ambientes industriais e automotivos.

> Avanço no uso de IA, que incorpora técnicas avançadas de modelagem e otimização matemática, para definir globalmente a melhor alocação de produção entre as plantas no Brasil, China e Índia. A iniciativa integra o **Brain**, estratégia corporativa da Randoncorp para uso responsável de IA, com governança e segurança de dados que permitem adoção em larga escala.

> Conquista do 3º lugar no **ranking do INPI**, pelo registro de 73 novas patentes de invenção, resultado de um trabalho contínuo que une tecnologia, pesquisa e estratégia para impulsionar o futuro da mobilidade.

> Desenvolvimento de **tecnologia pioneira** para testes de segurança em veículos leves, pelo CTR em parceria com a Auttom.

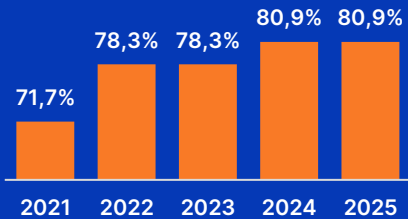


Da esquerda para direita, Sérgio L. Carvalho, *Senior Executive Advisor* e Daniel Randon, Presidente e CEO da Companhia.
Crédito: Alex Battistel

Nossa Governança

- > Política de dividendo mínimo de 30% do lucro líquido ajustado;
- > 60% de membros independentes no Conselho de Administração;
- > Cinco Comitês, sendo um de assessoramento ao Conselho de Administração e quatro operacionais;
- > Avaliação da efetividade do Conselho de Administração;
- > 80,9% de adesão às práticas de governança recomendadas pela Resolução CVM nº 80;
- > Canal de denúncias terceirizado e independente.

Nossa evolução em Governança Corporativa



Adesão às práticas recomendadas pela Resolução CVM 80.

Pessoas (Social)

Alicerçados em nossos princípios, nossa atuação tem foco no respeito e na valorização das pessoas. Neste sentido, destacamos as seguintes iniciativas promovidas em 2025:

> Entrega de 11 **novas pontes** na Serra Gaúcha e no Vale do Taquari, reestabelecendo as conexões de diversas cidades afetadas pelas enchentes que ocorreram no Rio Grande do Sul em 2024;

> Inauguração, em conjunto com o SSI Saúde, dos novos **centros de saúde** da Frasle Mobility e da Randoncorp no site Interlagos, em Caxias do Sul, que foram completamente revitalizados e trazem atendimento integral e humanizado.

> Lançamento da 5ª turma do **Jornada Delas**, programa que fomenta a liderança feminina.

> Início da 2ª turma da **Novos Caminhos | Jornada de Prosperidade**, que visa preparar os profissionais para transição de carreira.

> Certificação de diversas unidades da Randoncorp no **Great Place to Work (GPTW)**, sendo reconhecidas entre as melhores empresas para se trabalhar na Serra Gaúcha e no Rio Grande do Sul.

> Criação dos programas para desenvolvimento de lideranças, **Leading the Future** e **Potencialize.se**, voltados aos públicos externo e interno, respectivamente.

> Realização da **33ª Mostra CCQ**, evento realizado pela Frasle Mobility, que apresentou projetos desenvolvidos por colaboradores em formato teatral, conectando o desenvolvimento de pessoas e a busca por soluções para a indústria, com ganhos relevantes em melhoria contínua;

> Implementação de projeto-piloto na unidade fabril da marca Nakata da Frasle Mobility, utilizando **IA para mapear ergonomia em postos fabris**, promovendo melhorias na saúde e segurança dos colaboradores.

> Lançamento de **programas gratuitos para a comunidade**, com foco em liderança feminina e letramento digital 50+, ampliando acesso à capacitação e inclusão digital.

> Promovemos ações educacionais e culturais, como o **Projeto Educamais**, voltado à formação técnica de jovens, e a participação na Feira do Livro, pelo Projeto Vida Sempre, levando cerca de mil estudantes ao teatro, para atividades de conscientização no trânsito;

> Realização da **Homenagem por Tempo de Empresa** (25, 35 e 40 anos), com 49 colaboradores reconhecidos por sua trajetória e contribuição à companhia.



Cerimônia de homenagem aos funcionários por tempo de empresa, em agosto.

Crédito: Alex Battistel

> Formação profissional de 167 jovens que participaram dos programas que preparam para o futuro do trabalho – **Iniciação Profissional e Qualificar**.



Formatura dos programas Iniciação Profissional e Qualificar, realizada em dezembro.

Crédito: Alex Battistel

Política de Equidade

Em consonância com as disposições do artigo 133 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, e em atendimento às diretrizes estabelecidas pela Lei nº 15.177, de 2025, a Randoncorp mantém o compromisso de promover a equidade de oportunidades e fomentar um ambiente organizacional diverso, inclusivo e pautado pelo respeito às pessoas e aos direitos humanos.

A Companhia reconhece que a diversidade de perspectivas, experiências e competências é um fator estratégico para o fortalecimento de sua cultura organizacional, para a inovação e para a geração sustentável de valor. Nesse contexto, adota políticas e práticas estruturadas voltadas à promoção da equidade em seus processos de recrutamento, desenvolvimento, remuneração e progressão de carreira, assegurando que tais decisões sejam fundamentadas em critérios objetivos, meritocráticos e livres de discriminação.

Nossas práticas de equidade e de diversidade visam prevenir e combater qualquer forma de discriminação, promover a igualdade de oportunidades e fortalecer uma cultura baseada no respeito, na integridade e na valorização das diferenças. Essas diretrizes são aplicáveis a todos os colaboradores, independentemente de gênero, raça, cor, etnia, origem, idade, orientação sexual, identidade de gênero, condição de deficiência ou qualquer outra característica individual. Nesse sentido, a Companhia reforça seu compromisso com um ambiente de trabalho ético e seguro por meio da aplicação contínua de seu Código de Conduta Ética, que estabelece padrões claros de relacionamento, conduta profissional e postura organizacional, orientando colaboradores, fornecedores e parceiros a agir sempre com respeito, integridade e responsabilidade. O Código também constitui um instrumento essencial na prevenção de assédio, discriminação e demais práticas incompatíveis com nossos valores corporativos.

Paralelamente, a Randoncorp intensifica sua agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão por meio de programas estruturantes, como a Jornada Delas, iniciativa voltada ao fortalecimento do desenvolvimento profissional, networking, capacitação e protagonismo feminino em diferentes áreas da organização. A Jornada Delas contribui diretamente para o avanço das metas públicas da Companhia relacionadas ao aumento da participação de mulheres em cargos de liderança e à construção de uma cultura corporativa mais representativa, inclusiva e plural.

A Companhia também mantém mecanismos de governança e monitoramento que permitem acompanhar a evolução de indicadores relacionados à diversidade e equidade, incluindo a representatividade em diferentes níveis organizacionais, a equidade de remuneração e o acesso a oportunidades de desenvolvimento. Esses indicadores são periodicamente avaliados pela administração e pelos órgãos de governança, reforçando o compromisso com a transparência, a melhoria contínua e a conformidade regulatória.

Adicionalmente, a Randoncorp promove iniciativas voltadas à conscientização, capacitação e fortalecimento de uma cultura inclusiva, contribuindo para a construção de um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e alinhado às melhores práticas nacionais e internacionais por meio de atuação de seus quatro grupos de afinidade: Mulheres, Raça e Etnia, LGBTQIAPN+ e Pessoas com deficiência. Por meio dessas ações, a Companhia reafirma seu compromisso com a promoção da equidade, o respeito à diversidade e a criação de um ambiente organizacional que valorize as pessoas, em conformidade com seus princípios, sua estratégia de sustentabilidade e as exigências legais e regulatórias aplicáveis.

> Quantidade e Proporção de Mulheres contratadas por níveis hierárquicos

Cargo	Mulheres	Proporção 2025	Mulheres	Proporção 2024
Conselho de Administração	1	20%	1	20%
Diretoria Estatutária	-	0%	-	0%
Gestores (Coordenadores Gerentes e Diretores não estatutários)	96	28%	95	28%
Técnicos, Administrativos e Operacionais	3.290	26%	3.588	25%
Aprendizes	160	48%	140	42%
Estagiários	37	46%	55	40%

> Quantidade e Proporção de Mulheres que ocupam cargos de Administração

Cargo	Mulheres	Proporção 2025	Mulheres	Proporção 2024
Conselho de Administração	1	20%	1	20%
Diretoria Estatutária	-	0%	-	0%
Gestores (Coordenadores Gerentes e Diretores não estatutários)	96	28%	95	28%

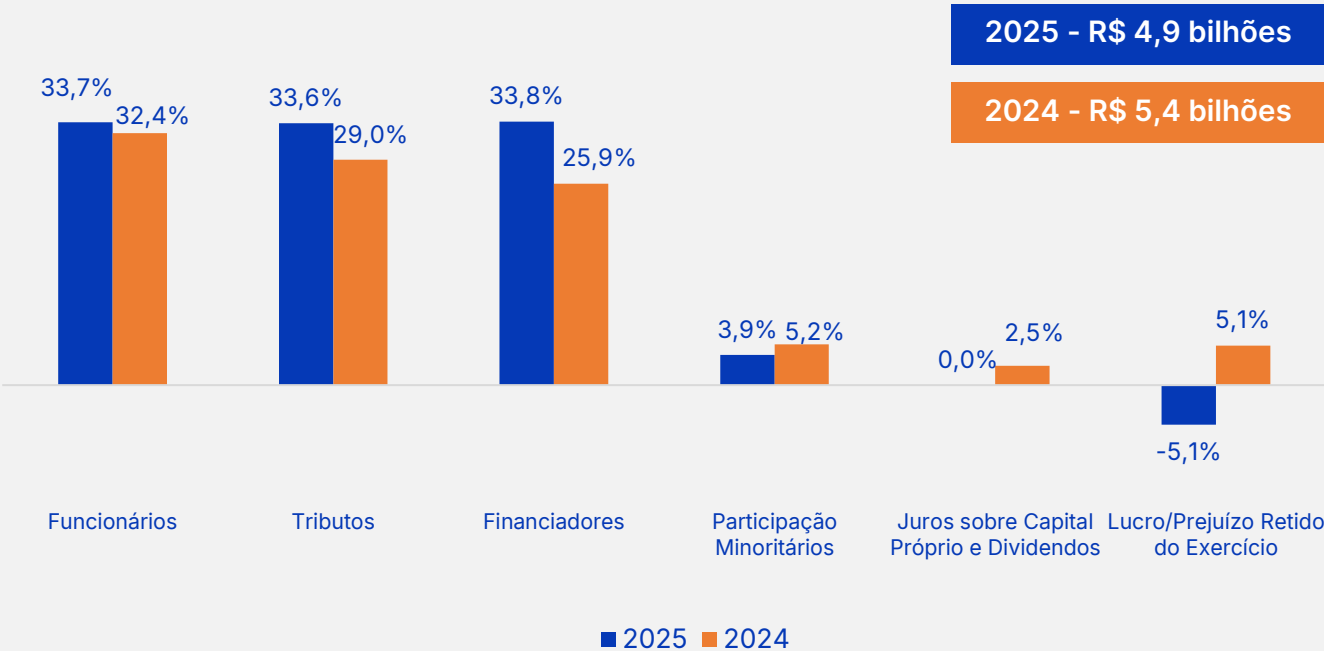
> Demonstrativo da remuneração fixa, variável e eventual, segregada por sexo, relativa a cargos ou funções similares

Os dados apresentados a seguir tem como base a remuneração dos colaboradores do sexo masculino, considerada como 100% em todas as categorias. Dessa forma, as proporções numéricas exibidas na tabela representam exclusivamente a remuneração feminina em relação a base masculina.

Cargo	Proporção 2025	Proporção 2024
Conselho de Administração	100%	100%
Diretoria Estatutária	0%	0%
Gestores (Coordenadores Gerentes e Diretores não estatutários)	85%	86%
Técnicos, Administrativos e Operacionais	95%	96%
Aprendizes	98%	92%
Estagiários	103%	97%

Nota: Considera as operações localizadas no Brasil, exceto a empresa Delta, adquirida em janeiro de 2025.

DVA (Demonstração do Valor Adicionado)



Premiações

Internacionais

> Ranking Merco – Responsabilidade Social e Reputação Corporativa

Pelo terceiro ano consecutivo, a Randoncorp esteve entre as empresas mais responsáveis do Brasil, alcançando o 3º lugar no setor de Bens de Capital no Ranking Merco. Além disso, conquistou o 2º lugar na categoria Bens de Capital no Ranking Merco de Responsabilidade Social, figurando pelo quarto ano seguido entre as empresas com melhor reputação nessa avaliação.

> Partner-Level Performance Award – John Deere

Pelo terceiro ano consecutivo, a Castertech recebeu o maior reconhecimento concedido pela John Deere a seus fornecedores.

> Supplier Performance Management (SPM) – DAF

A Master Freios conquistou, de forma inédita, o prêmio internacional do programa SPM da DAF.

> Suppliers of the Year 2025 Latam – Iveco Group

Duas empresas da Randoncorp foram reconhecidas: a Master Freios, na categoria Driving Sustainability, e a Suspensys, na categoria Driving Proactivity.

> Prêmio 10 PPM da PACCAR

As empresas da Vertical de Autopeças da Randoncorp foram reconhecidas com o selo 10 PPM da PACCAR, uma das maiores fabricantes globais de caminhões.

Nacionais

> Maiores do Sul | Marcas de Quem Decide – Jornal do Comércio

A Randoncorp foi reconhecida como Marca Gaúcha Inovadora, Marca Símbolo da Retomada Econômica e Grande Marca Gaúcha do Ano, na 27ª edição da pesquisa Marcas de Quem Decide.

> Prêmio ESARH

Reconhecimento na categoria Gestão Estratégica de Pessoas, com o projeto Jornada Delas, um dos mais importantes prêmios da área de gestão de pessoas no país.

> Prêmio Lótus Campeão de Vendas 2025

A Randon foi reconhecida como Marca de Implemento Rebocado, pela liderança geral em vendas no Brasil, além da liderança em seis categorias de famílias de produtos.

Regionais

> Top of Mind RS – Grupo Amanhã

A Randoncorp figurou entre as dez marcas mais lembradas entre os gaúchos, na categoria Grande Empresa.

> Campeões da Inovação 2025 – Grupo Amanhã

Reconhecimento que reforça a consistência do pipeline de P&D e a cultura de melhoria contínua da Companhia.

> Empresa Inovadora em TI – SUCESU-RS

Premiação tradicional que valoriza iniciativas com impacto relevante e transformador no setor de tecnologia.

> Troféu Alma Gaúcha

Reconhecimento pelo compromisso, solidariedade e atuação responsável da Companhia junto às comunidades e às suas pessoas.

> Prêmio Exportação RS 2025 | ADVB/RS

Fomos reconhecidos com a Distinção Diamante no Prêmio Exportação RS 2025, alcançando nossa 10ª conquista consecutiva e mantendo a posição de referência como empresa exportadora.

> **Prêmio Melhores do ESG 2025 – Revista Exame**

Reconhecimento pelo quarto ano consecutivo na categoria Bens de Capital e Eletroeletrônicos.

> **Melhores & Maiores 2025 – Revista Exame**

Vencedora na categoria Bens de Capital e Eletroeletrônicos, destacando a resiliência, disciplina operacional e visão de longo prazo da Companhia.

> **Top of Mind do Transporte 2025**

Premiação nas categorias Implementos Rodoviários, pelo oitavo ano consecutivo, e Inovação Tecnológica, com a solução-conceito AT4T.

> **Prêmio ANEFAC – Troféu Transparência**

Destaque nacional pela qualidade, clareza e integridade das demonstrações financeiras, reconhecendo as boas práticas de governança e transparência corporativa.

> **Prêmio Finep de Inovação 2025 – Etapa Sul**

O Centro Tecnológico Randon (CTR) conquistou o 1º lugar na categoria Transformação Digital na Indústria para Ampliar a Produtividade, com o projeto Olimpo.

> **Top 100 Innovation Awards**

Pelo segundo ano consecutivo, liderança na categoria Automotivo e Veículos, além do reconhecimento como empresa que mais inovou na última década, figurando entre as Campeãs da Década.

> **HR First Class 2025**

Finalista na categoria Saúde, Bem-Estar e Qualidade de Vida, com reconhecimento nacional em práticas inovadoras de gestão de pessoas.

> **Prêmio Automotive Business 2025**

A Frasle Mobility foi reconhecida na categoria Indústria 4.0, com o Projeto Caldeira Verde, voltado ao avanço da agenda ambiental.

> **Prêmio NTC Fornecedores do Transporte**

A Randon foi reconhecida na categoria Carroceria e Implementos, concedido pela Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística (NTC&Logística).

> **Anuário Época Negócios 360º**

Eleita campeã do setor de Veículos e Autopeças, com destaque em desempenho, inovação, ESG e reputação corporativa.

> **Prêmio RHs e CEOs Mais Admirados do Brasil – Grupo Gestão RH**

O presidente e CEO da Randoncorp, Daniel Randon, figurou entre os 10 CEOs Mais Admirados do Brasil, e o CPCO Marcos Baptistucci foi reconhecido como RH Regional de Destaque no RS.

Contatos

> **Conselho de Administração**

David A. Randon – Presidente
Alexandre Randon – Vice-Presidente
Ana Carolina R. Strobel – Conselheira
Pedro Ferro Neto – Conselheiro
Vicente F. Assis – Conselheiro

> **Conselho Fiscal**

Ademar Salvador
Alexandre Ribeiro Barbosa
Américo Franklin Ferreira Neto
Rosângela Costa Süffert
Valmir Pedro Rossi

> **Comitê Executivo**

Daniel R. Randon – CEO e Presidente
Paulo Prignolato – EVP, CFO e DRI
Anderson Pontalti – EVP
Internacional e COO Controle de Movimentos
Ricardo Escoboza – EVP América do Sul e COO Autopeças
Cesar A. Ferreira – CTIO
Marcos V. Baptistucci – CPCO

> **Relações com Investidores**

Esteban M. Angeletti – Diretor
Davi C. Bacichette – Gerente
Caroline I. Colleto – Especialista
Gustavo Schwaizer – Analista
Lucas da Mota – Analista

> **Governança Corporativa**

Claudia Onzi Ide – Assessora
Maria Caroline Begot – Analista

> **Contadora**

Paula Machado Correa – RS – 097654/0-8

> **Auditoria Independente**
KPMG

> **Banco Escriturador**
Banco Itaú

> **Jornal e Portal de Divulgação**

Jornal Pioneiro – Caxias do Sul – RS
Portal <http://luzdigi.com.br/>

> **Contatos RI**

ri@randoncorp.com
ri.randoncorp.com
(54) 3239-2795

Guidance Anual

A Randoncorp divulgou por meio de fato relevante, nesta data, suas projeções para o ano de 2026, conforme prevê a Lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976, e a Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021.

Para acessar o documento completo, com as premissas e *disclaimers*, [clique aqui](#).

	RANGE Guidance 2026
Receita Líquida Consolidada	R\$ 12,5 ≤ X ≤ R\$ 14,0 bilhões
Receitas Mercado Externo ^{1 2}	US\$ 780 ≤ X ≤ US\$ 840 milhões
Margem EBITDA ³	12,0% ≤ X ≤ 14,0%
Investimentos ⁴	R\$ 380 ≤ X ≤ R\$ 420 milhões

¹ Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações intercompany;
² Taxa de câmbio considerada para a conversão das receitas do mercado externo de R\$ 5,60 para cada US\$ 1,00;
³ Percentual considera margem ajustada por eventos não-recorrentes;
⁴ Valor referente à investimentos orgânicos.

Agradecimentos

O ano de 2025 foi um período de avanços importantes e de aprendizados relevantes para a Randoncorp. Em um ambiente ainda desafiador e em constante transformação, seguimos conduzindo nossos negócios com responsabilidade, disciplina e foco em nossa estratégia de longo prazo, fortalecendo nossas operações e ampliando nossa capacidade de gerar valor de forma sustentável.

E isso não seria possível sem nossos colaboradores, aos quais expressamos nosso sincero agradecimento, e cujo talento, dedicação e engajamento são fundamentais para a construção contínua de nossa trajetória.

Estendemos também nosso reconhecimento aos clientes, fornecedores e parceiros, pela confiança e colaboração, e aos nossos acionistas e investidores, pelo apoio e pela confiança à nós depositados.

Reafirmamos nosso compromisso com a condução responsável dos negócios, com a criação de valor sustentável e com o fortalecimento de nossas práticas ambientais, sociais e de governança, alinhados às demandas da sociedade e às expectativas de nossos *stakeholders*.

Seguimos confiantes nas perspectivas futuras da Randoncorp, sustentados por uma estratégia consistente, por uma base sólida de ativos e competências e pela capacidade de capturar oportunidades em um ambiente em constante evolução.

Caxias do Sul, 12 de março de 2026.
Os Administradores

Anexos



Balanço Patrimonial – Valores em R\$ Mil

	Consolidado	Controladora	Banco Randon ¹
Ativo	19.077.325	7.046.125	2.741.861
Circulante	10.189.330	2.670.056	1.757.660
Caixa e Equivalentes de Caixa	3.821.860	1.405.505	72.612
Aplicações Financeiras	256.146	-	242.278
Clientes	2.429.742	382.860	1.438.812
Estoques	2.957.966	493.022	-
Impostos e Contribuições a Recuperar CP	511.647	250.985	3.255
Outros ²	211.968	137.684	702
Não circulante	8.887.995	4.376.070	984.201
Realizável a Longo Prazo	2.576.405	535.277	974.098
Aplicações de Liquidez não imediata	184.555	-	25.404
Partes Relacionadas	-	26.208	-
Clientes LP	904.249	-	904.249
Cotas de consórcio	31.061	-	-
Impostos Diferidos/Recuperar LP	927.091	501.588	31.682
Outros Direitos Realizáveis	487.410	-	12.764
Depósitos Judiciais	42.039	7.482	-
Investimentos/Imobilizado/Intangível	5.814.435	3.771.714	9.546
Direito de Uso de Arrendamentos	497.155	69.079	557
Passivo	19.077.325	7.046.125	2.741.861
Circulante	4.727.678	894.289	1.613.425
Fornecedores	1.245.339	368.068	14.272
Instituições Financeiras CP ³	1.530.891	315.784	991.677
Contas a Pagar por Combinação de Negócios CP	108.856	-	-
Salários/Encargos	172.341	39.008	2.021
Impostos e Taxas	254.872	28.301	5.559
Captação de Recursos de Terceiros	599.419	-	599.419
Adiantamento Clientes e Outros ⁴	713.625	130.495	311
Arrendamentos CP	102.334	12.634	166
Não circulante	9.601.740	2.918.873	771.531
Instituições Financeiras LP ³	8.076.979	2.797.671	631.575
Contas a Pagar por Combinação de Negócios LP	203.522	1.177	-
Subvenção Governamental	937	-	-
Partes Relacionadas LP	3.480	-	-
Impostos a pagar/Impostos diferidos	350.683	-	-
Provisão para Litígios	199.971	46.713	-
Outras Exigibilidades	182.021	9.802	-
Obrigações por Recursos de Consórcios LP	3.055	-	-
Captação de Recursos de Terceiros LP	139.438	-	139.438
Adiantamento Clientes e Outros LP	2.531	3.837	-
Arrendamentos LP	439.122	59.672	518
Patrimônio Líquido Total	4.747.908	3.232.963	356.905
Patrimônio Líquido	3.232.963	3.232.963	356.905
Participação Acionistas não controladores	1.514.945	-	-

¹ Os números do Banco Randon são consolidados de acordo com as normas do IFRS (*Internacional Financial Reporting Standards*). O reporte desta unidade ao Bacen é feito de acordo com legislação específica para instituições financeiras.

² Considera as contas de Despesas Antecipadas e Outros Ativos Circulantes.

³ Considera as contas de Empréstimos e Financiamentos e de Instrumentos financeiros derivativos.

⁴ Considera as contas de Dividendos e JCP a Pagar, Adiantamentos de Clientes, Participações de Empregados e Administradores, Outras contas, Clientes por Mercadoria a Entregar, Provisões para Garantias, Comissões a pagar e Passivos sobre Ativos de Operações Descontinuadas.

Demonstração do Resultado – Valores em R\$ Mil

	Consolidado	Controladora	Banco Randon ¹
Receita Líquida	13.143.266	2.809.257	404.723
Custo Vendas e Serviços	-9.845.856	-2.491.882	-290.330
Lucro Bruto	3.297.410	317.374	114.393
Despesas c/ Vendas	-1.142.884	-104.398	-45.899
Despesas Administrativas	-1.034.179	-205.816	-84.584
Outras Despesas / Receitas	-117.292	19.709	-4.823
Resultado Participações	-146.659	-24.951	-
Resultado Financeiro	-857.338	-316.309	2.910
Resultado Antes IR, CS e Participações	-943	-314.391	-18.002
Provisão para IR e Contrib. Social	-59.080	63.647	8.049
Participação dos Acionistas Não controladores	-190.952	-	-
Operação descontinuada	231	-	-
Lucro/Prejuízo Líquido Exercício	-250.743	-250.743	-9.953
EBIT	856.395	1.919	-20.912
EBITDA	1.355.183	56.369	-17.048
Margem EBITDA (%)	10,3%	2,0%	-4,2%

¹ Os números do Banco Randon são consolidados de acordo com as normas do IFRS (*Internacional Financial Reporting Standards*). O reporte desta unidade ao Bacen é feito de acordo com legislação específica para instituições financeiras.

Fluxo de Caixa – Valores em R\$ Mil

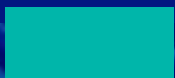
	Controladora		Consolidado	
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Fluxos de caixa das atividades operacionais				
Resultado líquido do exercício	-250.743	408.501	-59.791	691.696
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	-63.647	-61.667	59.079	319.667
Variação cambial e juros sobre empréstimos	372.400	407.644	1.187.296	805.635
Provisão juros sobre arrendamentos	5.512	3.477	34.065	73.154
Depreciação e amortização	54.451	53.706	470.064	342.520
Amortização mais valias estoques	-	-	28.725	-
Outras provisões	-19.262	590	-36.574	-3.031
Provisões (reversões) para litígios	-5.077	34.522	13.635	49.757
Variação em derivativos	64	948	12.889	-16.906
Custo residual de ativos baixados e vendidos	4.754	1.287	72.580	23.206
Provisão (reversão) para perdas esperadas	-360	-1.764	46.594	24.789
Provisão (reversão) para perdas de estoques	-3.849	1.203	19.015	11.251
Resultado de equivalência patrimonial	24.951	-559.509	146.658	-9.487
Receita de processos judiciais ativos, líquido de honorários	-38.147	-379	-80.790	-3.237
Reversão/Redução perda no valor recuperável	1.047	593	23.103	7.583
Efeito de hiperinflação	-	-	-57.557	-151.116
Compensação valores retidos combinação de negócio	-	-	-845	-2.472
	82.094	289.152	1.878.146	2.163.009
Variações nos ativos e passivos				
Aplicações financeiras	-	-	286.544	-626.102
Contas a receber de clientes	-53.020	-77.679	479.710	-675.742
Estoques	125.986	-227.660	444.444	-725.213
Impostos a recuperar	160.125	95.696	273.656	-26.027
Outros ativos	-71.695	-1.874	-269.789	359.813
Fornecedores e Risco Sacado	-116.140	-13	-311.557	193.093
Outras contas a pagar	-	-	-	-
Variação líquida das operações descontinuadas	-	-	-215	5
Caixa gerado pelas atividades operacionais	127.350	77.622	2.780.939	662.836
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	-199.131	-286.701
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	127.350	77.622	2.581.808	376.135

Fluxo de Caixa – Valores em R\$ Mil

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Recebimento de lucros e dividendos de controladas	595.412	309.313	-	-
Integralização de capital em controlada	-108.600	-273.845	-	-
Redução de capital social	54.788	-	-	-
Empréstimos concedidos a controladas	7.191	52.305	-	-
Aquisição de participação em controlada em conjunto	-	-	-75.000	-75.000
Combinação de negócios	-	-	-2.359.417	-613.571
Aquisição de ativo imobilizado	-59.606	-91.906	-427.241	-432.116
Aquisição de ativo intangível	-4.186	-6.194	-24.643	-28.328
Caixa líquido proveniente das (usado nas) atividades de investimentos				
	484.999	-10.327	-2.886.301	-1.149.015
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos				
Dividendos pagos	-15.328	-	-17.455	-139.712
Juros sobre capital próprio pagos	-68.738	-148.079	-149.246	-214.701
Derivativos tomados	130	-	130	3.620
Pagamento de derivativos	-	-578	-5.388	-578
Empréstimos tomados	1.153.423	1.084.321	6.291.411	3.468.188
Pagamento de empréstimos	-1.003.248	-829.200	-3.599.239	-2.187.517
Recebimento pela emissão de ações	153.694	-	153.694	-
Gastos com emissão de ações	-141	-	-16.209	-
Juros pagos por empréstimos	-351.971	-353.286	-1.029.035	-692.326
Empréstimos tomados com outras partes relacionadas	-	-	-2.138	-574
Pagamento de arrendamentos	-11.060	-10.581	-109.002	-76.189
Aumento de capital em controladas por acionistas não controladores	-	-	448.469	-
Caixa líquido proveniente (utilizado) nas atividades de financiamentos				
	-143.239	-257.403	1.965.992	160.211
Variação cambial sobre caixa e equivalentes				
	-	-	-91.777	-
Demonstração da variação do caixa e equivalentes de caixa				
No início do período	936.395	1.126.503	2.252.138	2.864.807
No fim do período	1.405.505	936.395	3.821.860	2.252.138
Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa				
	469.110	-190.108	1.569.722	-612.669

RANDONCORP

Construindo o **amanhã**



randoncorp



ri.randoncorp.com