



Empresas



# Relatório Anual da Administração 2021

# Índice

→ Mensagem do Presidente	3
→ Destaques de 2021	4
→ Perfil	5
→ Mercado e Cenário Macroeconômico	6
→ Principais Indicadores	7
→ Desempenho Consolidado	8
→ Desempenho por Segmento	15
→ Mercado de Capitais	19
→ Sustentabilidade (ESG)	22
→ Perspectivas para 2022	26
→ Agradecimentos	27
→ Endereços e contatos	27
→ Demonstrações Financeiras Resumidas	28

## Mensagem do Presidente

Chegamos ao final de 2021 com muitos motivos para celebrar. Foi um ano histórico para as Empresas Randon, com muitas oportunidades de crescimento e de desenvolvimento. Nossos mercados de atuação tiveram demanda positiva ao longo de todo o período. Mas isso é só uma parte da história. Mais do que números, estamos em um momento muito especial como empresa, fazendo movimentos transformacionais e que já estão dando importantes resultados.

Nosso crescimento tem sido acelerado e tem até superado nossas projeções. Além de intenso, ele é sustentável e cada vez mais resiliente. Nosso modelo de negócios diversificado tem sido a chave para isso. Expandimos nossa atuação em setores pujantes, como o agronegócio e reforçamos nossa presença no segmento de reposição, equilibrando ainda mais nossas fontes de receita. Estamos ampliando nossa presença geográfica e conquistando novos clientes. Hoje, a maior parte das vendas das nossas empresas está conectada a mercados e segmentos menos vulneráveis às oscilações econômicas.

A inovação é outro fator fundamental para o nosso sucesso. Em suas diversas frentes, ela está levando as Empresas Randon a um novo patamar de competitividade. Com os investimentos em robotização e automação em nossas fábricas, somos cada vez mais produtivos e eficientes. Estamos conectados com *startups* e investimos em diversas delas, que ajudam na solução dos nossos problemas e dos nossos clientes. Em produtos, estamos indo além da inovação evolutiva, pela qual já somos reconhecidos. Passamos também a entregar soluções disruptivas pioneiras no mercado global.

E só conseguimos avançar em tantos projetos, porque temos princípios e valores que permeiam toda a organização, baseados em uma cultura de comprometimento e protagonismo de nossos colaboradores. Enfrentamos muitas incertezas pelo caminho. A maior parte delas impostas pela pandemia e todos os seus efeitos colaterais, como inflação, escassez de insumos e constantes mudanças de cenário, que exigiram muita capacidade de adaptação. Mais do que contornar dificuldades, buscamos novas soluções para entregar resultados históricos, preparando a empresa para um novo ciclo de crescimento.

Em 2021, atingimos importantes conquistas, como a marca de 1 milhão de quintas rodas fabricadas na JOST Brasil e entregamos o semirreboque meio milhão na Randon Implementos. A Suspensys iniciou o fornecimento dos primeiros produtos dentro do consórcio modular de um importante cliente. E em diversas unidades, ampliamos capacidade produtiva, melhoramos nossa eficiência e entregamos volumes recordes.

Atentos às megatendências globais de mobilidade, lançamos a linha Fras-le Smart Composites, que utiliza materiais inteligentes, descobrimos um método economicamente viável para fabricar nanopartículas de nióbio em larga escala e apresentamos o Randon *Concept Trailer*, semirreboque fabricado com materiais nobres, tecnologia embarcada e processo produtivo inovador. Todos esses produtos estão na vanguarda da inovação e trazem diferenciais competitivos únicos no mercado.

Além disso, adquirimos e constituímos novas empresas, como a CNCS e a Castertech Schoreder, que ampliaram nossa capacidade de fundição e usinagem e aumentaram nosso portfólio de produtos. Também capturamos sinergias em diversas empresas e operações, com destaque para a Nakata, que tem apresentado ganhos relevantes.

Já na área de tecnologia avançada, compramos a Auttom e constituímos a NIONE. E na Divisão de Serviços Financeiros e Digitais, adquirimos a Randon Corretora e em parceria com a 4All, criamos a primeira *fintech* das Empresas Randon, a R4 Digital. Além disso, por meio da Randon Ventures, investimos em quatro *startups*: Grupo Delta, Trugghub, Abbiamo e Motorista PX.

E fizemos tudo isso alicerçados num pilar extremamente importante: a sustentabilidade. Divulgamos nossa Ambição ESG, por meio da qual assumimos compromissos públicos e que está totalmente conectada com nossa estratégia de negócio e com a perpetuação das Empresas Randon. Nesse sentido, também demos um importante passo em nossa governança. Separamos as posições de presidente e CEO, que, desde o início deste ano, são ocupadas por mim e pelo Sergio L. Carvalho, respectivamente.

E por fim, quero deixar registrado o agradecimento aos mais de 15 mil protagonistas que estão conosco, dando o seu melhor a cada dia, para que nós juntos consigamos atingir o nosso propósito de conectar pessoas e riquezas gerando prosperidade. É isso que nos move!

**Daniel Raul Randon**  
**Diretor-Presidente**

## Destques de 2021



### Indicadores Econômicos e Financeiros

#### RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA RECORDE.

Atingimos R\$ 9,1 bilhões em 2021, aumento de 67% na comparação com 2020 (R\$ 5,4 bilhões).

#### AVANÇO DE 47,6% NAS RECEITAS DO MERCADO EXTERNO.

Alcançamos US\$ 316,5 milhões, somando as exportações e as receitas das empresas situadas no exterior consolidadas.

#### EBITDA RECORDE, COM MARGEM DE 14,7%.

Com o aumento da demanda, investimentos em produtividade e captura de sinergias entre os negócios, atingimos R\$ 1,3 bilhão de EBITDA Consolidado (R\$ 1,2 bilhão em 2020).

#### LUCRO LÍQUIDO RECORDE, 5,0% SUPERIOR AO DO ANO ANTERIOR.

Com o resultado positivo oriundo de nossas operações, o resultado líquido atingiu R\$ 697,9 milhões em 2021 (R\$ 664,7 milhões em 2020).

#### INVESTIMOS PARA CRESCER.

Em 2021 foram investidos R\$ 586,9 milhões, tanto em CAPEX, quanto em aquisições e integralizações de capital (R\$ 618,6 milhões em 2020).

#### AUMENTO DA NCG PARA SUPORTAR O NÍVEL DE ATIVIDADE.

A necessidade de capital de giro apresentou aumento de 26,6% frente a 2020, atingindo R\$ 792,6 milhões, sem o Banco Randon, devido ao avanço das operações, à compras estratégicas de insumos e pressão inflacionária.

#### ALAVANCAGEM DE 1,07x O EBITDA DOS ÚLTIMOS 12 MESES (SEM BANCO RANDON).

A dívida líquida, somou R\$ 1,4 bilhão ao final de 2021 (R\$ 859,1 milhões em 2020). A alavancagem permaneceu em patamar baixo, pela maior geração de caixa operacional bruta.



### Expansão e diversificação dos negócios

#### AQUISIÇÃO DA CNCS E CONSTITUIÇÃO DA CASTERTECH SCHROEDER.

Com essas novas unidades, a Castertech se tornou uma das maiores empresas de fundição e usinagem do Brasil. Além de ampliar sua capacidade produtiva, reforçou sua atuação no mercado agrícola.

#### EXPANSÃO DA RANDON ARARAQUARA.

Inauguramos a ampliação da Randon Araraquara, com aumento de 80% de capacidade instalada e construção de linha dedicada para produção de vagões.

#### AMPLIAÇÃO DA UNIDADE FABRIL DA MASTER.

Com investimento de R\$ 10,5 milhões, a Master ampliou suas instalações e investiu em robotização para produzir componentes do sistema de freio.

#### AQUISIÇÃO RANDON CORRETORA E CONSTITUIÇÃO DA R4 DIGITAL.

Ofertando soluções em seguros, a empresa Randon Corretora agregou nova gama de produtos para a Divisão de Serviços Financeiros e Digitais. Além disso, foi constituída nossa primeira *fintech*, em parceria com a 4All, a R4 Digital.

#### AQUISIÇÃO DA AUTTOM.

Para acelerar nosso processo de transformação industrial, adquirimos a Auttom e inauguramos um escritório dessa empresa nos EUA, ampliando a atuação global.

#### INVESTIMENTOS EM STARTUPS QUE OFERECEM SOLUÇÕES EM SERVIÇOS.

Por meio da Randon Ventures, com montante de R\$ 18,0 milhões em 2021, investimos nas *startups* Grupo Delta, Trugghub, Abbiamo e Motorista PX e na participação na R4 Digital.

#### DESCOBRIMOS MÉTODO PARA PRODUÇÃO DE NANOPARTÍCULAS DE NÍOBIO EM LARGA ESCALA.

A NIONE, empresa constituída para a produção das nanopartículas já apresentou seu primeiro produto ao mercado.



### Inovação e Sustentabilidade

#### AMBIÇÃO ESG.

Em junho de 2021, realizamos o evento Ambição ESG onde apresentamos nossos compromissos públicos para a sustentabilidade.

#### ADESÃO AO PACTO GLOBAL DA ONU.

Nos unimos às organizações e Governos na busca pelo atendimento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, nos tomando signatários do Pacto Global.

#### INVESTIMENTOS NA GESTÃO AMBIENTAL E LANÇAMENTO DO ROTA VERDE.

Investimos R\$ 13,6 milhões em gestão ambiental e lançamos o Rota Verde, programa que reforça nosso compromisso com a pauta ambiental.

#### ATUALIZAÇÃO DE POLÍTICAS E DO CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA.

Modernizamos o código de conduta ética, que agora possui conteúdo e linguagem global, observando temas atuais relacionados à inovação e aos pilares ESG e revisamos as políticas da Companhia.

#### TEMOS UMA LINHA DE SMART MATERIALS.

Lançamento da linha de produtos Frasle Smart Composites, que já nasceu com foco na sustentabilidade e nas megatendências globais.

#### DIVERSIDADE NAS EMPRESAS RANDON: IGUAIS NAS DIFERENÇAS.

Iniciamos nossa Jornada Plural, o Tour da Diversidade e a criação do nosso Grupo de Diversidade, com a sensibilização de todos os nossos funcionários.

#### MUDANÇAS NA GOVERNANÇA DA COMPANHIA.

O cargo de CEO das Empresas Randon, que até 2021 era ocupado por Daniel Randon, passou a ser exercido por Sérgio L. Carvalho, em 1º de janeiro deste ano. Daniel segue no cargo de diretor-presidente, reforçando sua atuação institucional e Sérgio permanece também como CEO Frasle, posição que ocupa desde 2017.

## Perfil

As Empresas Randon desenvolvem diversas soluções para o setor de transporte apoiadas na valorização das pessoas, na geração do lucro com sustentabilidade, na confiança, na inovação e na tecnologia. São mais de 73 anos de história, construindo uma presença global e liderança nos setores de semirreboques, autopeças e serviços financeiros e digitais.

Na B3, a Companhia tem suas ações negociadas pelos *tickers* RAPT3 e RAPT4, e faz parte do nível 1 de Governança Corporativa. Possui controle definido, no qual o grupo controlador detém 39,6% do capital social.

Com sede em Caxias do Sul, RS, a Randon possui unidades em quatro continentes. São 29 plantas industriais e produtos vendidos em mais de 120 países.

Com um modelo de negócios diversificado, atendendo a diferentes mercados e geografias, as Empresas Randon buscam a inovação em seus produtos e processos, surgindo assim empresas como a NIONE, com foco na fabricação de nanopartículas de nióbio e como a RTS Industry e a Randon Auttom que oferecem soluções avançadas em automação industrial para a Companhia e para o mercado.

A Companhia é composta por três divisões de negócio: montadora, autopeças e serviços financeiros e digitais.



### Divisão Montadora

Nesta divisão concentram-se os negócios relativos à produção e venda de semirreboques, vagões ferroviários, bem como suas peças de reposição.

A Randon Implementos é líder no mercado de semirreboques, maior fabricante da América Latina e uma das maiores do mundo. Fabrica produtos nos modelos graneleiro, tanque, carga seca, basculante, silo, frigorífico, canavieiro, florestal, sider, carrega tudo e furgão e, vagões ferroviários de carga dos tipos hopper, gôndola, tanque, carga geral, plataforma, sider, telescópico, entre outros.

No Brasil, possui unidades industriais em Caxias do Sul e Erechim (RS), em Chapecó (SC), Araraquara (SP), Porto Real (RJ) e em Messias (AL) e centro de distribuição em Linhares (ES). No exterior, tem fábrica no Peru e na Argentina, além de parcerias estrategicamente localizadas em diversos países.



### Divisão Autopeças

Composta pelas empresas Fras-le, Master, JOST, Castertech, Suspensys e demais controladas, esta divisão concentra as empresas que fabricam autopeças para montadoras de caminhões, ônibus e implementos rodoviários e mercado de reposição, tanto para o Brasil quanto para o mercado externo, sendo líderes de mercado nas principais linhas de produtos.

São 14 fábricas no Brasil e 6 no exterior, 6 centros de distribuição, 4 escritórios comerciais e 2 centros de tecnologia, que produzem e comercializam materiais de fricção, suspensões, eixos, sistemas de freio e de acoplamento e rodagem, além de produtos e componentes para controle de movimento e para testes de veículos.

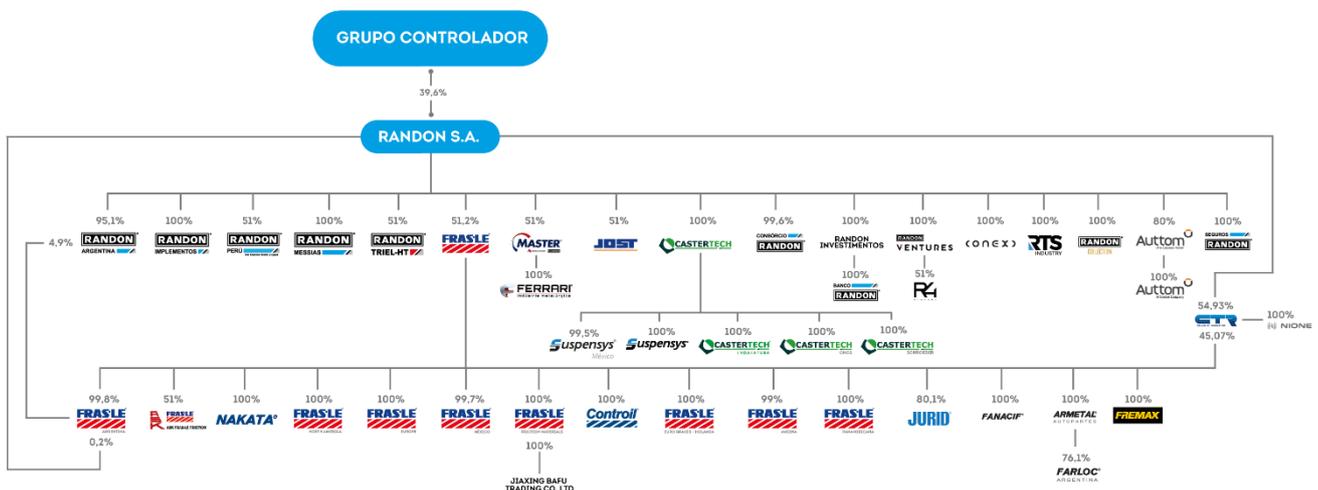


### Divisão Serviços Financeiros e Digitais

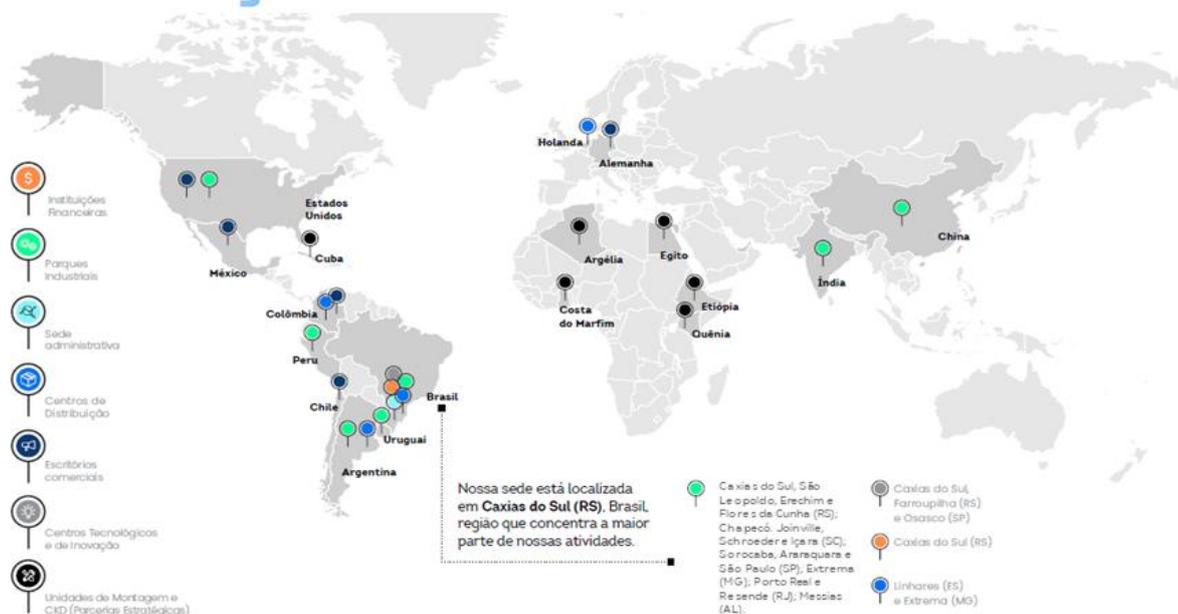
Fazem parte desta divisão as empresas Randon Consórcios, Banco Randon, Randon Corretora Randon Ventures, Conexo e R4 Digital.

Tem foco na oferta de soluções de crédito e de serviços que facilitem o dia a dia dos clientes, fornecedores e dos distribuidores das Empresas Randon. É por meio dessa divisão que nos conectamos com *startups* e com a digitalização.

Para saber mais sobre nossas empresas, [clique aqui](#).



## Presença Global



## Mercado e Cenário Macroeconômico

PERFORMANCE DO MERCADO		2021	2020	Δ%
Produção	Caminhões <sup>1</sup>	158.810	90.936	74,6%
	Semirreboques <sup>3</sup>	95.387	69.885	36,5%
Vendas Brasil	Caminhões <sup>1</sup>	128.679	89.678	43,5%
	Semirreboques <sup>2</sup>	90.323	67.372	34,1%
Exportações	Caminhões <sup>1</sup>	22.699	13.243	71,4%
	Semirreboques <sup>3</sup>	5.064	2.513	101,5%

<sup>1</sup> Anfeava

<sup>2</sup> Anfir

<sup>3</sup> Anfir + Aliceweb

Volumes em unidades

Para os mercados de atuação da Companhia, que são em sua maior parte conectados à produção de caminhões, semirreboques e segmento de reposição, o ano de 2021 foi surpreendente. Os volumes produzidos e vendidos nesses setores superaram todas as expectativas iniciais.

Como observado na tabela ao lado, houve forte crescimento em todos os comparativos, destacando-se a fabricação de 158,8 mil caminhões (maior mercado desde 2013) e 95,4 mil semirreboques (recorde histórico de produção).

Olhando para o cenário doméstico, observamos uma demanda forte ao longo de todo o ano. Os desafios impostos pela inflação, pela falta de insumos e pelo aumento da taxa de juros foram sobrepostos pelo bom momento de diversos setores e segmentos, dos quais podemos destacar:

- Forte demanda do agronegócio, com mais uma safra recorde;
- Aumento do consumo de diversos produtos, com o fortalecimento das vendas no varejo;
- Melhora da confiança e do investimento, estimulada pelo avanço da vacinação e recuperação do PIB;
- Retomada dos setores econômicos da indústria, construção civil e mineração;
- Mercado de veículos seminovos aquecido, demandando maior volume de peças de reposição.

No exterior, observamos desafios e oportunidades semelhantes às do Brasil. De maneira geral, as economias dos principais mercados globais apresentaram crescimento e boas oportunidades. A taxa de câmbio favorável foi um fator adicional para a maior competitividade dos produtos brasileiros. Exemplo disso foram as exportações de 22,7 mil caminhões, crescimento de 71,4% frente a 2020 (13,2 mil unidades), e 5,1 mil semirreboques, mais que o dobro do volume de 2020 (2,5 mil unidades).

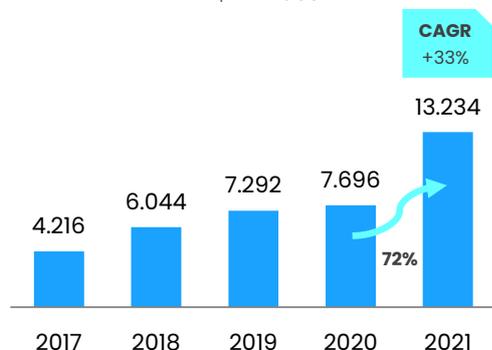
Para 2022, as associações e entidades do setor automotivo projetam um ano positivo no mercado interno, com demanda aquecida, possível efeito de *pre-buy*, principalmente em caminhões (por conta da troca de motorização para EURO VI, em 2023), e gradual redução da pressão inflacionária e da escassez de alguns insumos. No entanto, alguns desafios seguem presentes, como:

- Dificuldade de repasse de preços;
- Alta dos juros e aumento dos custos de financiamento;
- Incertezas advindas do cenário eleitoral;
- Logística marítima global desbalanceada e com alto nível de custos.

## Principais Indicadores

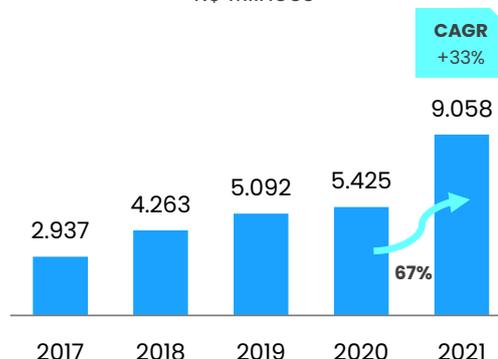
### Receita Bruta Total (s/ eliminações)

R\$ Milhões



### Receita Líquida Consolidada

R\$ Milhões



### EBITDA | Margem EBITDA

R\$ Milhões | %



### Resultado Líquido | Margem Líquida

R\$ Milhões | %



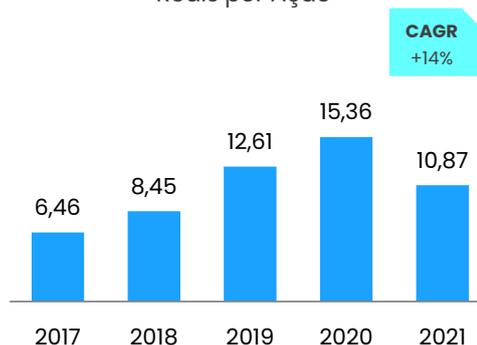
### Patrimônio Líquido | ROE

R\$ Milhões | %



### Cotação RAPT4 em 31/12

Reais por Ação



Valores em Reais

CAGR: Taxa Média Anual Composta de Crescimento

ROE: Retorno sobre o Patrimônio Líquido

Mercado de Capitais	2020	2021	Δ%
Dividendos + Juros s/ Capital (R\$ p/ação) <sup>1</sup>	0,2693	0,6491	141,0%
Dividend Yield (%) <sup>2</sup>	1,85%	5,66%	3,81 p.p.
Retorno sobre o PL (%) <sup>3</sup>	39,3%	33,9%	-5,4 p.p.
Valor de Mercado 31 Dez (R\$ bilhões)	4,8	3,8	-21,1%

<sup>1</sup>Deliberações e pagamento dentro do exercício;<sup>2</sup>Deliberações do exercício por ação e a cotação do último dia do ano que antecede o exercício em análise;<sup>3</sup>Relação entre o lucro líquido e o patrimônio líquido do ano anterior;<sup>4</sup>Calculado com base na cotação de fechamento de cada ano.

### Pessoas

27,4%



12.117

2020



15.433

2021

Os números que constam neste relatório contemplam os resultados da operação descontinuada Randon Veículos para manter a comparabilidade com períodos anteriores. Nas Demonstrações Financeiras Padronizadas de 2021, as informações desta operação são apresentadas separadamente.

## Desempenho Consolidado

PRINCIPAIS NÚMEROS				Valores em R\$ Mil			
Destaques Econômicos	2021	2020	Δ% Destaques Financeiros	2021	2020	Δ%	
Receita Bruta Total <sup>1</sup>	13.233.768	7.696.484	71,9%	Patrimônio Líquido Consolidado	2.520.327	2.059.421	22,4%
Receita Líquida Consolidada	9.057.885	5.424.864	67,0%	Investimentos <sup>3</sup>	586.893	618.553	-5,1%
Receitas Mercado Externo US\$ <sup>2</sup>	316.480	214.408	47,6%	Dívida Líquida	2.535.550	1.515.642	67,3%
Lucro Bruto Consolidado	2.268.434	1.355.628	67,3%	Dívida Líquida (Sem Banco Randon)	1.402.689	851.271	64,8%
Margem Bruta (%)	25,0%	25,0%	0,1 p.p.	Alavancagem	1,91 x	1,26 x	51,2%
EBITDA Consolidado	1.327.310	1.199.375	10,7%	Alavancagem (Sem Banco Randon)	1,07 x	0,72 x	48,5%
Margem EBITDA (%)	14,7%	22,1%	-7,5 p.p.	ROE (últimos 12 meses)	33,9%	39,3%	-5,4 p.p.
EBITDA Ajustado	1.338.222	774.178	72,9%	ROIC (últimos 12 meses)	16,4%	15,7%	0,7 p.p.
Margem EBITDA Ajustada (%)	14,8%	14,2%	0,6 p.p.	<sup>1</sup> Sem eliminação das vendas entre empresas			
Resultado Líquido Consolidado	697.876	664.674	5,0%	<sup>2</sup> Exportações + Receitas no Exterior			
Margem Líquida (%)	7,7%	12,3%	-4,5 p.p.	<sup>3</sup> Capex + Não Orgânicos + Integralização de Capital			
Resultado por Ação R\$	2,12	1,99	6,7%				

O desempenho consolidado da Companhia em 2021 foi acima das expectativas iniciais para o ano. Nosso modelo diversificado de negócios foi potencializado pela combinação de um mercado aquecido, pela captura de sinergias entre as unidades operacionais e pelo retorno de investimentos em inovação e produtividade. Com isso, avançamos na maior parte dos indicadores.

Os volumes vendidos em 2021 foram superiores aos de 2020 nas principais as linhas de produto. Além disso, adicionamos receitas de empresas adquiridas e ampliamos portfólio, aumentando nossa exposição ao agronegócio e ao mercado de tecnologia industrial. Estes fatores, aliados à adequação dos preços devido ao aumento da inflação, fizeram deste o melhor ano da história em receitas para a Companhia.

No mercado externo, avançamos tanto nas exportações, quanto nas receitas das empresas situadas no exterior. Além da demanda aquecida durante todo o período, como já mencionamos, destacamos também os esforços das unidades para conquistar clientes e expandir suas vendas em novos países e regiões.

Um dos maiores desafios de 2021 foi equilibrar o aumento dos custos de insumos e de mão-de-obra com o repasse de preço para os clientes. Foi necessário um grande esforço para a manutenção da margem bruta. Fizemos compras estratégicas de matérias-primas, negociamos intensamente com nossos fornecedores e trabalhamos com insumos e itens alternativos.

Os aumentos de produção em larga escala também foram fundamentais, pois permitiram maior diluição de custos fixos, mitigando os impactos inflacionários. Aliado a estes fatores, controlamos as despesas administrativas e comerciais, que apresentaram redução de representatividade frente à receita líquida consolidada, no comparativo anual.

Com isso tivemos aumento da rentabilidade da Companhia, demonstrada pelos indicadores EBITDA e Resultado Líquido.

A Companhia anunciou em Fato Relevante de 10 de agosto suas projeções revisadas para 2021. Abaixo, apresentamos tabela comparativa entre os números projetados e realizados para o exercício. Abordaremos mais detalhes dos principais indicadores do *Guidance* ao longo do relatório.

	Guidance 2021	Realizado 2021
Receita Bruta total (antes da consolidação)	R\$ 12,0 bilhões	R\$ 13,2 bilhões
Receita Líquida Consolidada	R\$ 8,5 bilhões	R\$ 9,1 bilhões
Receitas Mercado Externo <sup>1</sup>	US\$ 260 milhões	US\$ 316 milhões
Importações <sup>2</sup>	US\$ 170 milhões	US\$ 200 milhões
Investimentos	R\$ 320 milhões	R\$ 358 milhões

<sup>1</sup> Valor refere-se à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações *intercompany*.

<sup>2</sup> Valor refere-se aos investimentos orgânicos.

## Receitas

Em 2021, atingimos R\$ 9,1 bilhões de receita líquida consolidada, e receita bruta total de R\$ 13,2 bilhões, avanço de 67,0% e 71,9% respectivamente no comparativo anual, detalhados nos gráficos ao lado:

Este crescimento se deve principalmente aos seguintes fatores:

- Demanda aquecida nos mercados de atuação da Companhia, com destaque para as vendas de implementos rodoviários, autopeças para OEMs e bons volumes no mercado de reposição;
- Receitas de novas empresas adquiridas;
- Maior volume de vagões ferroviários;
- Aumento das exportações, com retomada econômica em diversas geografias e câmbio favorável;
- Reajuste dos preços dos produtos vendidos, para mitigar os efeitos da inflação.

Com relação à distribuição da receita líquida consolidada da Companhia em 2021, destacamos:

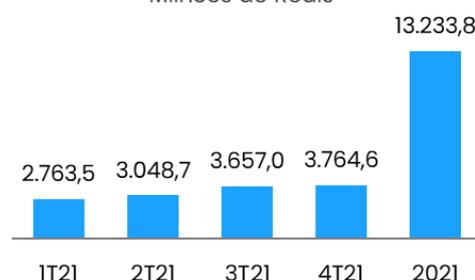
- A maior parte vem da divisão autopeças (53,7%), que tem exposição relevante em três grandes segmentos: OEMs, Mercado Externo e Reposição;
- A divisão montadora (43,3%), conta com grande exposição ao agronegócio e participação cada vez mais relevante de peças e exportações nas receitas;
- E a Divisão de serviços financeiros e digitais (3,0%) oferece soluções financeiras completas ao ecossistema do transporte, além de outros serviços.

Na análise da receita por produto, seguem abaixo detalhes dos cinco principais em representatividade:

- 1) **Semirreboques (36,4%)** – produtos com maior preço médio unitário e mix diversificado, que atende a diversos setores econômicos, principalmente ligados ao transporte de produtos agrícolas e de bens industriais. Mercado em alta demanda em 2021, tanto no Brasil quanto no exterior;
- 2) **Produtos Fras-le (27,9%)** – *powerhouse* de reposição em autopeças, fornece materiais de fricção e não-fricção (produtos diversos) aos mercados de veículos comerciais e linha leve no Brasil e exterior. Cerca de 40% de suas receitas são de vendas no mercado externo, com produtos presentes em diversas regiões e países;
- 3) **Eixos e suspensões (8,5%)** – produtos vendidos principalmente para veículos pesados, seu principal mercado são as OEMs e implementadoras;
- 4) **Sistemas de Freios (7,2%)** – com exposição ao mercado de caminhões, semirreboques e ônibus, esses produtos são vendidos principalmente no Brasil e no exterior (mercado norte-americano);
- 5) **Cubos e Tambores (6,2%)** – maior parte das vendas para OEMs e implementadoras. Outros itens fundidos atingem mercados diversos, com crescente presença no segmento agrícola.

### Receita Bruta Total

Milhões de Reais

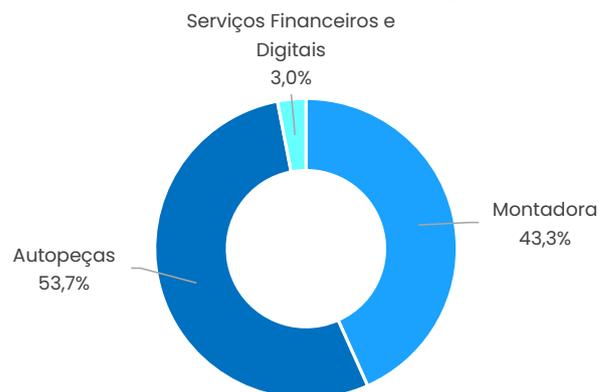


### Receita Líquida Consolidada

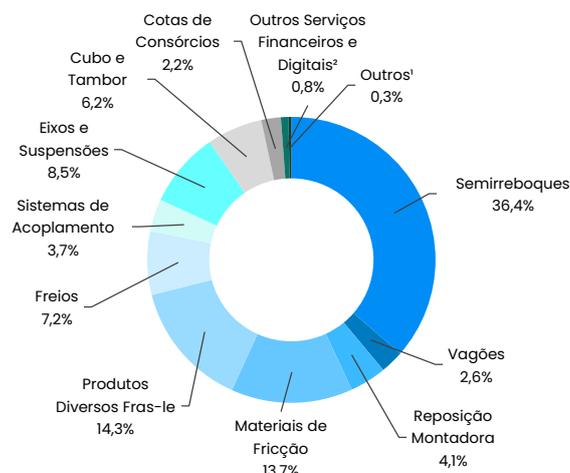
Milhões de Reais



### Distribuição da Receita Líquida por Segmento 2021



### Distribuição da Receita Líquida por Produto 2021



\*Receitas Randon Auttom, RTS Industry e CTR

\*Receitas Banco Randon, Randon Collection, Conexo e Corretora

## Mercado Externo

As receitas do mercado externo somaram US\$ 316,5 milhões em 2021, aumento de 47,6% no comparativo com 2020 (US\$ 214,4 milhões). Estas receitas representaram 18,9% da receita líquida consolidada da Companhia em 2021 (20,4% em 2020).

Foram US\$ 130,3 milhões referentes a exportações a partir das empresas localizadas no Brasil e US\$ 186,1 milhões de receitas das unidades situadas no exterior.

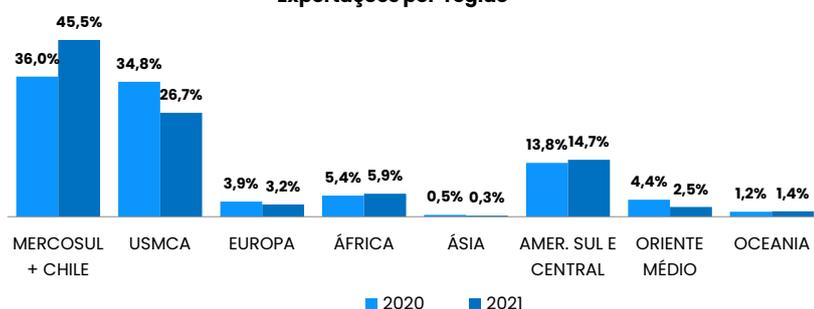
Segue abaixo gráfico com distribuição das exportações por região em 2021:

Exportações	2021	2020	Δ%
Montadoras	71.171	41.590	71,1%
Autopeças	120.898	85.685	41,1%
Sub-Total	192.069	127.274	50,9%
(-) Eliminações	-61.737	-47.692	29,5%
Exportações Consolidadas	130.332	79.582	63,8%

Receitas Operações no Exterior	2021	2020	Δ%
Montadoras	45.487	23.143	96,6%
Autopeças	157.463	127.747	23,3%
(-) Eliminações	-16.803	-16.065	4,6%
Total	186.147	134.825	38,1%
<b>Total Mercado Externo US\$</b>	<b>316.479</b>	<b>214.408</b>	<b>47,6%</b>

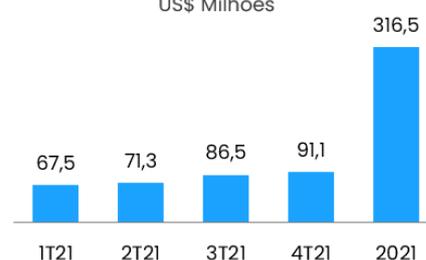
Valores em US\$ Mil

Exportações por região



Receitas Mercado Externo

US\$ Milhões

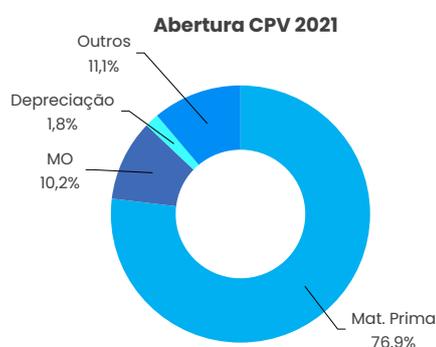


Após um período bastante complexo no ano anterior, as vendas ao mercado externo apresentaram retomada em 2021, devido aos seguintes fatores:

- Forte demanda em praticamente todos os mercados e regiões;
- Câmbio favorável, que além de impulsionar as vendas, permitiu ampliação das margens;
- Preço das *commodities* em níveis elevados, com destaque para petróleo e minerais como o cobre;
- Ambiente de confiança gerado pela retomada econômica, com avanço da vacinação e superação da fase mais crítica da pandemia;

- Boa performance do agronegócio gerando demanda de semirreboques, caminhões e peças, principalmente para a região do Mercosul;
- Forte recuperação das vendas de autopeças para o mercado norte-americano e México, em especial materiais de fricção e sistemas de freios;
- Atratividade dos produtos brasileiros, que se tornaram uma alternativa mais competitiva nos aspectos logísticos para alguns destinos, dado o significativo aumento dos fretes marítimos globais.

## Custo dos Produtos Vendidos (CPV)



O custo dos produtos vendidos atingiu R\$ 6,8 bilhões em 2021, 75,0% da receita líquida consolidada (R\$ 4,1 bilhões ou 75,0% da receita líquida consolidada de 2020).

Seguem abaixo os principais destaques relativos ao CPV da Companhia em 2021:

- Aumentos expressivos nos principais insumos durante todos os trimestres, especialmente aços planos, ferro fundido, resinas, rodas e pneus;
- Maior custo de mão-de-obra, em função do aumento do dissídio, pelo avanço da inflação;
- Compras estratégicas de matérias-primas ao longo do ano para mitigar o impacto da inflação;
- Maior diluição de custos fixos, devido aos ganhos de escala.

## Despesas Operacionais

	2021	%	2020	%	Δ%
Despesas c/ Vendas	-616.650	-6,8%	-413.465	-7,6%	49,1%
Despesas Administrativas	-447.117	-4,9%	-373.202	-6,9%	19,8%
Outras Despesas/ Receitas	-103.307	-1,1%	442.379	8,2%	-123,4%
Outras Despesas	-286.494	-3,2%	-262.207	-4,8%	9,3%
Outras Receitas	183.187	2,0%	704.586	13,0%	-74,0%
Total Desp./Rec.	-1.167.074	-12,9%	-344.288	-6,3%	239,0%

Valores em R\$ Mil e % sobre a Receita Líquida



As despesas operacionais totalizaram R\$ 1,2 bilhão em 2021 (R\$ 344,3 milhões em 2020). No gráfico acima, apresentamos os valores de despesas comerciais, administrativas e não operacionais nos últimos cinco anos. É importante ressaltar que em 2020 ocorreram receitas não recorrentes significativas que afetaram a comparabilidade dos períodos.

Embora em valor absoluto tenha ocorrido aumento expressivo ao longo dos anos, devido principalmente ao crescimento das operações e aquisições de novas empresas, é possível observar que a representatividade sobre a receita vem diminuindo gradativamente com o passar dos anos, demonstrando os esforços da Companhia no controle de gastos e despesas.

Em 2021, ocorreram eventos não recorrentes que impactaram as despesas operacionais, os quais detalhamos a seguir:

- *Impairment* de Controladas Indiretas (R\$ 22,7 milhões): refere-se ao valor líquido entre a reversão do *impairment* registrado nas empresas Fanacif, Armetal Jurid, devido à melhora da expectativa da projeção de caixa futuro das operações e ao *impairment* na Randon Peru, pela piora das expectativas;
- Impacto Líquido dos Ganhos com Processos Tributários (R\$ 23,1 milhões): receitas não operacionais contabilizadas devido ao êxito em processos tributários diversos (Exclusão do ICMS da Base de Cálculo do PIS e da COFINS, Não Incidência de Contribuição Previdenciária, Exclusão do Reintegra da Base de Cálculo do IR e CSLL e Não Incidência de IR e CSLL sobre a taxa Selic), líquidas de honorários advocatícios;
- Expectativa de Recuperabilidade do Plano de Previdência (R\$ 2,0 milhões): despesa relativa a Previdência Privada lançada a maior na divisão montadora;
- Provisão de Passivo Trabalhista (R\$ 19,4 milhões): refere-se à expectativa de perda provável em processo trabalhista, no qual foi identificada mudança na avaliação do risco de perda;
- Atualização da Combinação de Negócios (R\$ 35,3 milhões): valor relativo à atualização de combinação de negócio, prevista no contrato de aquisição das empresas Nakata pela Fras-le, e CNCS e Fundituba pela Castertech, que ocorreu devido à expectativa de benefícios fiscais futuros e utilização de prejuízos fiscais.

## EBITDA

Em 2021, a Companhia obteve geração de caixa bruta de R\$ 1,3 bilhão, aumento de 10,7% no comparativo com 2020 (R\$ 1,2 bilhão).

A margem EBITDA passou de 22,1% em 2020 para 14,7% em 2021. Essa redução é explicada principalmente pelo volume de receitas não recorrentes no ano anterior, que afeta o comparativo.

Ajustando o EBITDA aos não recorrentes, observamos um melhor desempenho deste indicador em 2021, em função dos aspectos já citados nos capítulos anteriores.

Segue ao lado tabela com o detalhamento do cálculo do EBITDA e EBITDA Ajustado em 2020 e 2021:

	EBITDA			EBITDA Ajustado		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Não recorrentes 2020 <sup>1</sup>	-	-	-	-	20.662	-100,0%
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>9.057.885</b>	<b>5.424.864</b>	<b>67,0%</b>	<b>9.057.885</b>	<b>5.445.526</b>	<b>66,3%</b>
Não recorrentes 2020 <sup>1</sup>	-	-	-	-	18.606	-100,0%
<b>CPV Consolidado</b>	<b>-6.789.451</b>	<b>-4.069.236</b>	<b>66,8%</b>	<b>-6.789.451</b>	<b>-4.050.630</b>	<b>67,6%</b>
<b>Lucro Bruto Consolidado</b>	<b>2.268.434</b>	<b>1.355.628</b>	<b>67,3%</b>	<b>2.268.434</b>	<b>1.394.896</b>	<b>62,6%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>25,0%</b>	<b>25,0%</b>	<b>0,1 p.p.</b>	<b>25,0%</b>	<b>25,6%</b>	<b>-0,6 p.p.</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>-1.167.074</b>	<b>-344.288</b>	<b>239,0%</b>	<b>-1.167.074</b>	<b>-344.288</b>	<b>239,0%</b>
Não Recorrentes diversos 2020 <sup>1</sup>	-	-	-	-	-464.465	-100,0%
Impairment Controlas Indiretas	-	-	-	-22.727	-	-
Impacto Líquido dos Ganhos com Processos Tributários	-	-	-	-23.092	-	-
Expectativa de Recuperabilidade do plano de previdência	-	-	-	1.997	-	-
Provisão Passivo Trabalhista	-	-	-	19.400	-	-
Atualização combinação de negócios	-	-	-	35.333	-	-
<b>Resultado da Atividade</b>	<b>1.101.361</b>	<b>1.011.340</b>	<b>8,9%</b>	<b>1.112.273</b>	<b>586.143</b>	<b>89,8%</b>
(+) Depreciação/Amortização	225.950	188.035	20,2%	225.950	188.035	20,2%
<b>EBITDA</b>	<b>1.327.310</b>	<b>1.199.375</b>	<b>10,7%</b>	<b>1.338.222</b>	<b>774.178</b>	<b>72,9%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>14,7%</b>	<b>22,1%</b>	<b>-7,5 p.p.</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,2%</b>	<b>0,6 p.p.</b>

<sup>1</sup> Para detalhamento vide Relatório Anual 2020.

Valores em R\$ Mil

## Resultado Financeiro

O resultado financeiro líquido da Companhia somou R\$ 106,0 milhões negativos ao final de 2021, sendo 148,8% inferior ao resultado obtido no mesmo período de 2020 (R\$ 217,1 milhões positivos).

	2021	2020	Δ%
Receitas financeiras	413.264	674.696	-38,7%
Despesas financeiras	-574.768	-494.123	16,3%
Ajuste correção monetária (IAS 29)	55.473	36.575	51,7%
<b>Resultado financeiro</b>	<b>-106.031</b>	<b>217.148</b>	<b>-148,8%</b>

Valores em R\$ Mil

Seguem abaixo alguns destaques que afetaram este indicador:

- Impacto líquido referente a receitas de processos e reconhecimento de créditos tributários, que ocorreram nos dois exercícios (R\$ 40,8 milhões em 2021 e R\$ 292,9 milhões em 2020);
- Efeito positivo da correção monetária (IAS 29) das controladas situadas na Argentina (R\$ 55,5 milhões em 2021 e R\$ 36,6 milhões em 2020);
- Ajuste a valor presente de combinação de negócios (R\$ 10,1 milhões em 2021);
- Aumento dos juros pagos sobre financiamentos vinculados ao CDI, devido aos novos níveis da taxa Selic.

## Resultado Líquido

A Companhia obteve lucro líquido consolidado de R\$ 697,9 milhões em 2021, com margem líquida de 7,7%, que reflete em um ROE de 33,9% (últimos 12 meses).

Além dos pontos mencionados nos capítulos anteriores, ao longo de 2021 ocorreram, na rubrica de impostos (IR e Contribuição Social), alguns eventos que afetaram o resultado líquido positivamente:

- Reconhecimento de créditos tributários devido à decisão do Supremo Tribunal Federal (STF), sobre a não incidência de IRPJ e CSLL sobre a correção da SELIC, pagos por repetição de indébito tributário e reflexo de outros processos tributários diversos (R\$ 135,3 milhões);
- Reconhecimento de impostos diferidos sobre prejuízo fiscal de algumas unidades operacionais, que beneficiaram o resultado líquido em R\$ 13,0 milhões.

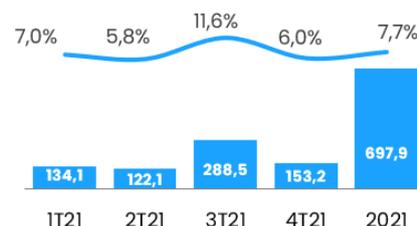
Para mais informações sobre os impactos tributários, vide nota explicativa nº 11 junto às demonstrações financeiras padronizadas.

	2021	2020	Δ%
EBIT	1.101.361	1.011.340	8,9%
Resultado Financeiro	-106.031	217.148	-148,8%
Resultado de Equivalência Patrimonial	-487	-	-
Resultado Operacional	994.842	1.228.488	-19,0%
IR e CSSL	-110.131	-395.180	-72,1%
Minoritários	-186.836	-168.633	10,8%
Lucro Líquido	697.876	664.674	5,0%
Margem Líquida (%)	7,7%	12,3%	-4,5 p.p.
ROE (últimos 12 meses)	33,9%	39,3%	-5,4 p.p.

Valores em R\$ Mil

### Resultado Líquido | Margem Líquida

Millhões R\$ | %



## Fluxo de Caixa Livre (Sem Banco Randon)

Ao final de 2021, a Companhia apresentou fluxo de caixa livre negativo de R\$ 543,6 milhões, variação de 68,0% no comparativo com 2020.

A redução do fluxo de caixa livre se deve principalmente aos seguintes fatores:

- Pagamento de juros sobre capital próprio e de dividendos aos acionistas pelas empresas Randon e Fras-le em janeiro, abril e agosto e pela Master e JOST em dezembro de 2021;
- Aumento da necessidade de capital de giro devido ao elevado nível de atividade da Companhia, à inflação de materiais, ao acréscimo de empresas adquiridas, compras estratégicas de insumos produtivos e pelo reconhecimento de créditos tributários;
- Integralização de capital no Banco Randon, pagamento de *earn-out* da Nakata e investimentos não orgânicos (aquisição das empresas CNCS, Auttom, Castertech Schroeder, RAR Corretora e Ferrari);
- Investimentos realizados principalmente para ganhos de produtividade e manutenção dos ativos.

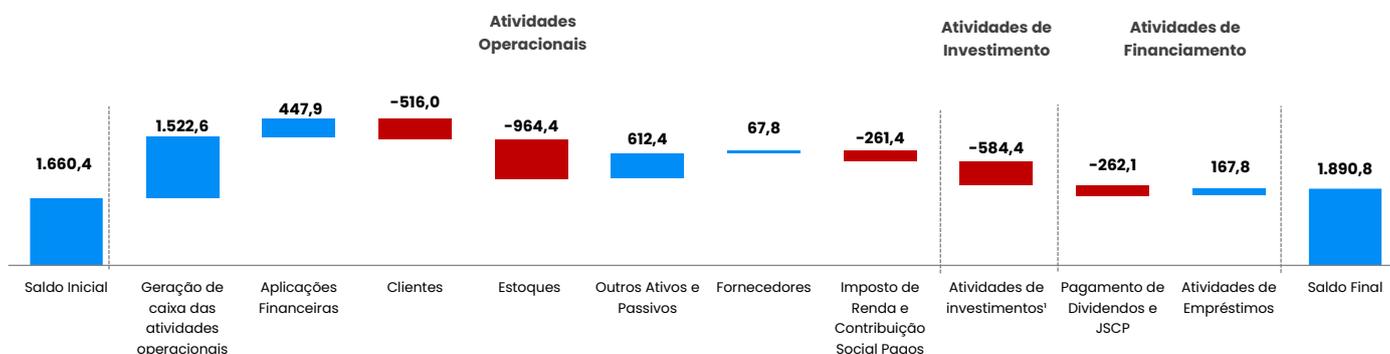
	2021	2020	Δ%
EBITDA	1.306.009	1.187.022	10,0%
Investimentos	-357.887	-198.096	80,7%
Resultado Financeiro	-105.942	217.238	-148,8%
IR/CSLL	-100.405	-389.978	-74,3%
Variação NCG	-792.602	-625.836	26,6%
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>-50.826</b>	<b>190.351</b>	<b>-126,7%</b>
Dividendos/JSCP	-275.379	-123.137	123,6%
Integ. De Capital	-186.461	-348.715	-46,5%
Outros	-30.910	-42.113	-26,6%
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>-543.577</b>	<b>-323.614</b>	<b>68,0%</b>

Valores em R\$ Mil sem Banco Randon

## Movimentação do Caixa

A Companhia encerrou o exercício com crescimento em suas disponibilidades, que somaram R\$ 1,8 bilhão, uma variação positiva de R\$ 230,4 milhões.

O bom momento da Companhia contribuiu para geração de caixa por meio das atividades operacionais de R\$ 1,5 bilhão, que foi suficiente para financiar a NCG e também as atividades de investimento e a distribuição de dividendos e juros sobre capital próprio aos acionistas.



<sup>1</sup> Para detalhamento das Atividades de Investimentos, consultar Demonstrativo de Fluxo de Caixa na página 30 deste relatório.

## Investimentos

Em 2021, a Companhia realizou investimentos orgânicos de R\$ 358,1 milhões, não orgânicos de R\$ 84,3 milhões e integralização de capital de R\$ 144,5 milhões, perfazendo um montante de investimentos totais de R\$ 586,9 milhões.

Seguem abaixo alguns destaques em investimentos de 2021:

- Capex: máquinas e equipamentos (R\$ 124,5 milhões), automação industrial (R\$ 44,9 milhões), expansão da filial Randon Araraquara (R\$ 26,4 milhões), modernização da estamperia da Randon Implementos (R\$ 17,2 milhões), nova fábrica da Nakata (R\$ 12,0 milhões), ampliação da estrutura física da Master (R\$ 10,5 milhões), novo ERP e *softwares* da Randon Consórcios (R\$ 4,9 milhões) e benfeitorias em prédios e instalações (R\$ 10,1 milhões);
- Não orgânicos: parte do valor de aquisição da CNCS (R\$ 10,7 milhões), Ferrari (R\$ 3,1 milhões), Auttom (R\$ 5,5 milhões), Nakata (R\$ 50,9 milhões) e RAR Corretora (R\$ 13,0 milhões);
- Integralização de capital: Centro Tecnológico Randon - CTR (R\$ 12,8 milhões), Castertech Schroeder (R\$ 52,2 milhões), RTS Industry (R\$ 6,1 milhões), Randon Ventures (R\$ 7,5 milhões) e Randon Peru (R\$ 6,6 milhões).

INVESTIMENTOS - ACUMULADO 2021				
IMOBILIZADO R\$ Mil	Montadoras	Autopeças	Serviços	Total
Máquinas	68.459	67.000	-	135.459
Prédios	5.344	4.786	-	10.130
Veículos	549	174	-	723
Móveis e Utensílios	2.425	3.975	260	6.660
Informática	2.947	4.913	354	8.214
Intangível e Outros	49.181	142.958	4.803	196.942
<b>SUBTOTAL:</b>	<b>128.905</b>	<b>223.806</b>	<b>5.417</b>	<b>358.128</b>
<b>INVESTIMENTOS<sup>1</sup></b>	<b>92.178</b>	<b>123.583</b>	<b>13.004</b>	<b>228.766</b>
<b>TOTAL</b>	<b>221.083</b>	<b>347.389</b>	<b>18.421</b>	<b>586.893</b>

<sup>1</sup> Ações ou quotas de empresas e integralização de capital pagos.

<sup>2</sup> Para fins deste relatório, os ativos da Castertech Schroeder foram considerados na linha de Investimentos



## Endividamento Líquido

O endividamento financeiro líquido consolidado (dívida bruta menos disponibilidades) foi de R\$ 2,5 bilhões no encerramento de 2021, equivalente a um múltiplo de 1,91 vezes o EBITDA dos últimos 12 meses. Ao final de 2020 este endividamento era de R\$ 1,5 bilhão e representava múltiplo de 1,26 vezes o EBITDA dos últimos 12 meses.

Esse aumento da alavancagem é explicado pelo crescimento expressivo das operações do Banco Randon durante o exercício, o qual ampliou a oferta de produtos financeiros aos clientes, conectado ao maior nível de atividade de toda a cadeia das Empresas Randon.

Sem os números do Banco Randon, a dívida líquida ao final de 2021 era de R\$ 1,4 bilhão, com alavancagem de 1,07x o EBITDA (R\$ 851 milhões e alavancagem de 0,72x o EBITDA, ao final de 2020). O aumento da dívida líquida da Companhia em 2021 é explicado principalmente pelos seguintes fatores:

- Ampliação da necessidade de capital de giro, explicada anteriormente no capítulo do Fluxo de Caixa Livre;
- Avanço do custo médio da dívida em moeda nacional, devido à elevação da taxa Selic, e por consequência, do CDI;
- Aumento do *spread* bancário.

Mesmo em um cenário desafiador a novas captações, trabalhamos de maneira intensa para alongar o prazo da nossa dívida, ao mesmo tempo reforçamos o compromisso com o nível de alavancagem da Companhia, que permaneceu em patamares baixos, devido, principalmente, à maior geração de caixa operacional bruta,

Seguem abaixo gráficos com o detalhamento do histórico da dívida líquida e o cronograma de amortização:



	31/12/2020	31/03/2021	30/06/2021	30/09/2021	31/12/2021
Disponibilidades Curto Prazo	2.459.254	2.284.065	1.723.817	1.856.830	2.251.065
Disponibilidades Longo Prazo	68.740	129.204	89.901	90.948	53.054
<b>Total Disponibilidades</b>	<b>2.527.993</b>	<b>2.413.269</b>	<b>1.813.718</b>	<b>1.947.778</b>	<b>2.304.119</b>
Dívida Circulante Moeda Nacional	921.937	942.661	742.193	1.253.708	1.513.852
Dívida Circulante Moeda Estrangeira	209.786	189.433	173.467	204.597	272.795
<b>Dívida Circulante</b>	<b>1.131.723</b>	<b>1.132.094</b>	<b>915.660</b>	<b>1.458.305</b>	<b>1.786.646</b>
Dívida Não Circulante Moeda Nacional	2.378.471	2.765.870	2.731.472	2.611.206	2.613.881
Dívida Não Circulante Moeda Estrangeira	301.957	309.403	230.712	234.553	252.208
<b>Dívida Não Circulante</b>	<b>2.680.428</b>	<b>3.075.273</b>	<b>2.962.185</b>	<b>2.845.759</b>	<b>2.866.088</b>
Contas a Pagar por Combinação de Negócios	231.484	238.551	241.910	198.956	186.934
<b>Dívida Bruta</b>	<b>4.043.635</b>	<b>4.445.919</b>	<b>4.119.755</b>	<b>4.503.020</b>	<b>4.839.669</b>
<b>Dívida Líquida Consolidada</b>	<b>1.515.642</b>	<b>2.032.650</b>	<b>2.306.036</b>	<b>2.555.243</b>	<b>2.535.550</b>
<b>Dívida Líquida Sem Banco Randon</b>	<b>851.271</b>	<b>1.377.870</b>	<b>1.651.630</b>	<b>1.738.779</b>	<b>1.402.689</b>
Custo Médio da Dívida Bancária Moeda Nacional	3,4% a.a.	4,2% a.a.	5,9% a.a.	7,8% a.a.	10,9% a.a.
Custo Médio da Dívida Bancária Moeda Estrangeira	3,7% a.a.	3,8% a.a.	4,0% a.a.	4,0% a.a.	4,2% a.a.
Prazo Médio da Dívida Bancária	2,3 anos	2,4 anos	2,4 anos	2,3 anos	2,1 anos
Prazo Médio da Dívida Bancária Sem Banco Randon	2,5 anos	2,6 anos	2,6 anos	2,5 anos	2,4 anos

Valores em R\$ mil, exceto quando indicado de outra forma.

## Desempenho por Segmento

### Divisão Montadora

Resultado	2021	2020	Δ%
Receita Líquida	3.923.769	2.409.202	62,9%
CPV	-3.291.375	-2.019.077	63,0%
Lucro Bruto	632.394	390.125	62,1%
Margem Bruta %	16,1%	16,2%	-0,1 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-274.987	47.861	-674,6%
EBIT	357.407	437.985	-18,4%
EBITDA	409.209	488.857	-16,3%
Margem Ebitda %	10,4%	20,3%	-9,9 p.p.
EBITDA Ajustado	395.478	220.039	79,7%
Margem Ebitda Ajustada %	10,1%	9,1%	1,0 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma.

Volumes	2021		2020		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.
Semirreboques Brasil (un.)	29.039	2.773.331	24.326	1.805.260	19,4%
Semirreboques Mercado Externo (un.)	4.207	519.609	2.284	265.061	84,2%
Vagões (un.)	459	238.968	34	10.497	1250,0%
Reposição	-	372.887	-	251.549	-
Veículos Especiais (un.)	-	428	325	76.834	-100,0%
Outros <sup>1</sup>	-	18.545	-	-	-

<sup>1</sup> Refere-se às operações das empresas RTS Industry e Randon Auttom que, neste momento, estão alocadas dentro da unidade Montadora

### Desempenho Econômico-Financeiro

Atingimos R\$ 3,9 bilhões de receita líquida nesta divisão, crescimento de 62,9% no comparativo com 2020 (R\$ 2,4 bilhões).

Sob o aspecto de rentabilidade, podemos destacar o avanço de 79,7% no indicador EBITDA Ajustado, atingindo R\$ 395,5 milhões em 2021 (R\$ 220,0 milhões em 2020) e incremento de 1,0 ponto percentual na margem EBITDA Ajustada, passando de 9,1% em 2020 para 10,1% em 2021.

É necessário olhar para este indicador ajustado, pois ocorreram receitas não recorrentes relevantes em 2020 que afetaram o comparativo anual. Mais informações estão disponíveis nos capítulos de despesas operacionais e EBITDA.

### Implementos Rodoviários

Responsáveis por 83,9% das receitas desta divisão, os semirreboques apresentaram demanda aquecida ao longo de todo o ano, no Brasil e no exterior. Foram destaques do mercado:

- Safra recorde impulsionando o agronegócio, setor que representou 68,1% das vendas de semirreboques, com destaque para basculantes e graneleiros;
- Crescimento das vendas de bens de consumo, promovendo a comercialização de implementos do modelo furgão carga geral;
- Retomada de diversos setores econômicos, com avanço da vacinação;
- Câmbio favorável e retomada econômica na América do Sul, impulsionaram as exportações.

Com relação ao desempenho das vendas da Companhia e a dinâmica de produção no decorrer do ano, destacamos:

- Foram entregues 29.039 unidades no mercado interno, maior volume da história da Companhia;
- Atingimos 31,1% de *market share*, redução de 3,8 pontos percentuais na comparação com 2020 (34,9%);
- Participação de mercado foi pressionada pela limitação de capacidade da Companhia para atender a forte expansão do mercado nacional e das exportações em curto espaço de tempo;
- Durante o ano, foram realizadas diversas ações para aumentar a produtividade e o volume de produção;
- Foi inaugurada a ampliação da Randon Araraquara e reorganizadas as demais linhas fabris entre as outras unidades, para otimização de processo produtivo;
- Com essas iniciativas atingimos média de produção de mais de 140 produtos por dia no segundo semestre do ano;
- Seguimos investindo em automação e capacidade, visando ampliar as vendas, com boas margens e recuperando *market share*.

#### Distribuição da Receita Líquida

##### Divisão Montadoras



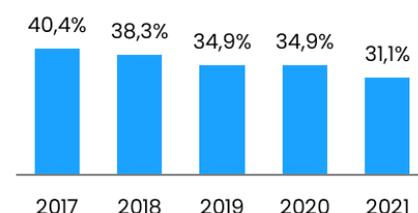
<sup>1</sup>Receitas Randon Auttom e RTS Industry

#### Distribuição da RL por Setor Econômico

##### Divisão Montadoras



#### Market Share



## Exportações

Em 2021 foram atingidos recordes em receitas para o mercado externo, fato que contribuiu também para o avanço das margens, dada a taxa de conversão cambial em níveis elevados.

Foram entregues 4.207 unidades no mercado externo, crescimento de 84,2% na comparação com 2020. Sobre as exportações de semirreboques, podemos destacar:

- Principais destinos, por ordem de importância: Chile, Paraguai, Argentina e Uruguai;
- Distribuidores do mercado externo encerraram o ano com estoques reduzidos, fazendo com que a carteira de pedidos se mantenha sólida para 2022;
- Aumento gradativo das vendas ao continente africano, com nova parceria estratégica e recuperação de clientes e mercados.

## Reposição

Outro mercado que apresentou crescimento robusto foi o de reposição, representando 9,5% das receitas da divisão montadora em 2021 e que vem ganhando representatividade na composição das receitas.

Com mais de 80 pontos de atendimento, distribuídos nos estados brasileiros e no exterior, as vendas cresceram 48,2% no comparativo com 2020. Os principais produtos comercializados foram pneus, quintas rodas, lonas de freio, balancins, tambores de freio, rodas e paralamas.

## Vagões

Também foram relevantes para esta divisão as vendas de vagões ferroviários, que responderam por 6,1% das receitas.



No gráfico acima observamos que as vendas em 2021, embora inferiores aos melhores anos históricos, apresentaram melhora na comparação aos dois anos anteriores.

Foram entregues 459 vagões ferroviários, sendo o modelo gôndola, para o transporte de minério de ferro, o principal produto vendido no ano.

Este mercado tem apresentado recuperação gradativa e à medida que os investimentos em ferrovias forem avançando, haverá maior necessidade de vagões e, por consequência, volumes crescentes.

## Divisão Autopeças

Volumes	2021		2020		Δ%	Otd.
	Otd.	RL	Otd.	RL		
Materiais de fricção (mil/un.)	102.053	1.237.422	94.730	1.032.543	7,7%	
Produtos diversos Fras-le (mil/un.) <sup>1</sup>	38.694	1.292.587	23.573	606.060	64,1%	
Freios (un.)	917.532	651.532	576.319	338.608	59,2%	
Sistemas de Acoplamento (un.)	152.997	331.100	109.143	165.015	40,2%	
Eixos e Suspensões (un.)	197.377	771.194	135.243	459.514	45,9%	
Cubo e Tambor (un.)	827.512	564.560	595.548	207.932	38,9%	
Outros <sup>2</sup>	-	11.497	-	-	-	

<sup>1</sup> Os volumes de produtos da controlada indireta Nakata Automotiva passaram a compor esta linha a partir de setembro de 2020.

<sup>2</sup> Refere-se as atividades do CTR, que estavam alocadas dentro da Fras-le, porém agora opera separadamente com CNPJ próprio

Resultado	2021	2020	Δ%
Receita Líquida	4.859.892	2.809.672	73,0%
CPV	-3.448.479	-2.024.090	70,4%
Lucro Bruto	1.411.413	785.582	79,7%
Margem Bruta %	29,0%	28,0%	1,1 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-717.488	-256.033	180,2%
EBIT	693.925	529.549	31,0%
EBITDA	866.455	665.986	30,1%
Margem Ebitda %	17,8%	23,7%	-5,9 p.p.
EBITDA Ajustado	891.357	508.942	75,1%
Margem Ebitda Ajustada %	18,3%	18,1%	0,2 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma.

## Desempenho Econômico-Financeiro

Em 2021, a divisão autopeças obteve receita líquida de R\$ 4,9 bilhões, 73,0% superior à receita obtida em 2020 (R\$ 2,8 bilhões).

Mesmo com todos os desafios impostos pela inflação de insumos, esta divisão conseguiu expandir sua margem bruta em 1,1 ponto percentual, chegando a 29% no ano.

O EBITDA Ajustado ficou em R\$ 891,4 milhões e margem EBITDA ajustada de 18,3%, enquanto em 2020 estes indicadores atingiram R\$ 508,9 milhões e 18,1%.

Assim como a divisão montadora, para análise da rentabilidade desta divisão é necessário verificar o EBITDA Ajustado, devido aos eventos não recorrentes, já explicados neste relatório.

## Destaques da Divisão

Esta divisão registrou aumentos de volumes e receitas em todas as empresas e linhas de produto durante o ano. Ressaltamos, abaixo, alguns fatores que explicam esse desempenho:

- Forte volume de produção de caminhões e implementos, principalmente da linha pesada;
- Mercado de reposição aquecido, tanto em veículos comerciais quanto de passageiros;
- Recomposição de preço para repasse de inflação;
- Câmbio favorável às exportações;
- Adição de receitas das controladas adquiridas em 2021 (Castertech Schroeder e CNCS pela Castertech);
- Primeiro ano completo de receitas da Nakata, pela Fras-le, com grande captura de sinergias;
- Ampliação de portfólio e exposição em novos mercados.

## Diversificação

Um dos objetivos da Companhia é seguir ampliando e diversificando negócios, tornando a empresa mais forte e os resultados mais resilientes.

No gráfico ao lado, observamos a exposição das receitas dessa divisão por segmento. Destacamos a distribuição cada vez mais equilibrada entre os diferentes mercados de atuação, com destaque para o avanço da reposição, que já responde por um terço das vendas.

No segmento de OEMs é importante ressaltar que mais da metade do mercado de caminhões e de semirreboques está conectado ao agronegócio, setor que tem apresentado crescimento consistente.

Abrindo a receita líquida por produto, observamos a relevância das receitas vindas da controlada Fras-le com 26,6% em produtos diversos e 25,5% de materiais de fricção, mais expostos ao mercado de reposição e internacional.

Na sequência temos os eixos e suspensões da Suspensys com 15,9% da receita de autopeças, que são puxados pelo mercado de semirreboques e de OEMs, assim como os sistemas de freios da Master, com 13,4%, cubos e tambores da Castertech, com 11,6%, e sistemas de acoplamento da JOST, com 6,8%.

## CASTERTECH, JOST, MASTER e SUSPENSYS

Com recordes históricos de produção, essas empresas ampliaram negócios, adicionaram capacidade e acessaram novos produtos e mercados, refletindo em ótimos resultados. Os principais destaques em 2021 foram:

- Forte crescimento de volumes e receitas em todas as linhas de produto;
- Master ampliou as exportações de sistemas de freios para o mercado norte americano;
- Suspensys entregou suas primeiras suspensões como parte do consórcio modular da Volkswagen Caminhões e Ônibus;
- Constituição da Castertech Schroeder, adicionando receitas e resultados importantes para esta divisão;
- Castertech ampliou sua exposição ao agronegócio, com novas empresas;
- Êxito em processos tributários beneficiaram os resultados em R\$ 11,2 milhões.

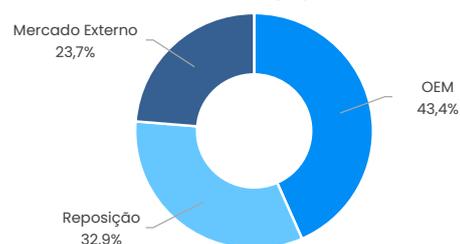
## FRAS-LE

Assim, como as demais empresas de autopeças, o desempenho econômico e financeiro da Fras-le foi um dos melhores de sua história, fruto da boa performance de mercado e assertividade na execução da estratégia.

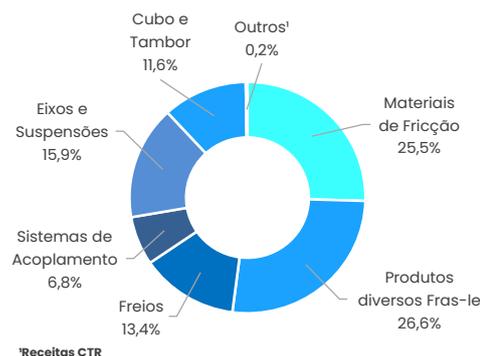
Os fatores importantes para Fras-le e controladas em 2021 foram:

- Mercado de reposição com bons volumes, principalmente na linha comercial;
- Crescimento das receitas do mercado externo, com destaque para os EUA;
- Reposição de estoque pelos distribuidores impulsionou as vendas nas diversas linhas de produto;
- Captura de sinergias de Nakata, aliada à conclusão da nova fábrica, refletiram em aumento dos resultados;
- Reposição da linha leve apresentou ótimo desempenho, porém com sinais de desaceleração no segundo semestre, em função da redução do poder aquisitivo das famílias pelo avanço da inflação;
- Diversos eventos não recorrentes penalizaram o EBITDA em R\$ 25,2 milhões no exercício.

Distribuição da Receita Líquida por Segmento  
Divisão Autopeças



Distribuição da Receita Líquida por Produto  
Divisão Autopeças



## Divisão Serviços Financeiros e Digitais

Volumes	2021		2020		Δ% Qtde.
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	
Cotas de Consórcio Vendidas	16.669	198.594	13.342	160.955	24,9%
Randon Investimentos (Banco Randon)	-	70.901	-	45.011	-
Outros <sup>1</sup>	-	4.729	-	24	-

<sup>1</sup> Randon Collection, Conexo, Randon Corretora e Randon Ventures.

Resultado	2021	2020	Δ%
Receita Líquida	274.224	205.990	33,1%
CPV	-49.596	-26.069	90,2%
Lucro Bruto	224.628	179.921	24,8%
Margem Bruta %	81,9%	87,3%	-5,4 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-174.599	-136.116	28,3%
EBIT	50.029	43.805	14,2%
EBITDA	51.646	44.532	16,0%
Margem Ebitda %	18,8%	21,6%	-2,8 p.p.
EBITDA Ajustado	51.387	45.197	13,7%
Margem Ebitda Ajustada %	18,7%	21,9%	-3,2 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma.

e caminhoneiros possuem facilidade e agilidade na contratação de serviços de manutenção e assistência técnica, que aliada aos seguros ofertados pela Randon Corretora, garantem mais segurança para o seu dia a dia.

A divisão Serviços Financeiros e Digitais passou por grande transformação e modernização em 2021.

Com o objetivo de torná-la uma solução completa aos clientes, a divisão recebeu dois novos negócios, em 2021: Randon Corretora e R4 Digital.

Além da tradicional concessão de crédito por meio da venda de consórcios e captações via Banco Randon, esta divisão também oferece uma plataforma, na modalidade BaaS (*Bank as a Service*) que entrega soluções financeiras com foco na logística, tomando os processos dos clientes mais digitais.

Na parte financeira, por meio das investidas da Randon Ventures, os frotistas

Seguem abaixo os principais destaques das empresas desta divisão em 2021:

### RANDON CONSÓRCIOS

- Crescimento de 24,9% no número de cotas vendidas no comparativo anual atingindo 16.669 unidades em 2021 (13.342 unidades em 2020), que aumentam o pagamento de comissões no curto prazo em benefício de maior taxa de administração recebida no longo prazo;
- Segmentos mais representativos para a venda de consórcios: caminhões, implementos rodoviários e máquinas agrícolas;
- Troca de ERP e custos com consultorias acarretaram aumento das despesas administrativas.

### BANCO RANDON

- Crescimento de operações de créditos contratadas, com aumento expressivo na receita;
- Inadimplência sob controle, com base de clientes qualificada;
- Aumento dos custos de captação devido à alta da taxa Selic;
- Carteira de crédito já ultrapassa R\$ 1 bilhão;
- Divulgação de novo aplicativo reforçando sua atuação cada vez mais digital e otimizando o relacionamento com os clientes.

### RANDON VENTURES

- Apoiar projetos inovadores alinhados aos negócios das Empresas Randon: *fintechs, insurtechs, autotechs, logtechs*, indústria 4.0, dentre outras;
- 7 *startups* investidas: TruckHelp, Soon, Trugghub, Delta Global, Abbiamo, Motorista PX e R4 Digital;
- 16 *startups* co-investidas;
- Foram investidos, desde o início de sua operação, R\$ 18,9 milhões de capital.

## Mercado de Capitais

### RAPT4 X IBOV

O preço das ações preferenciais da Companhia (RAPT4) apresentou desvalorização de 29,2% ao final de dezembro de 2021 no comparativo com o final de 2020 (R\$ 10,87 em 31/12/2021 e R\$ 15,36 por ação em 31/12/20). Neste mesmo período o IBOV registrou queda de 11,9%.

No entanto, olhando no longo prazo, partindo da data base de 30/12/2016, observamos uma valorização superior das ações da Companhia frente ao índice de referência na B3. No período, as ações da RAPT4 valorizaram 248,4% contra 74,0% do IBOV.



### Volume Financeiro

A Companhia registrou em 2021 uma liquidez média diária de R\$ 40,8 milhões, queda de 7,1% quando comparado com os R\$ 43,9 milhões de 2020.

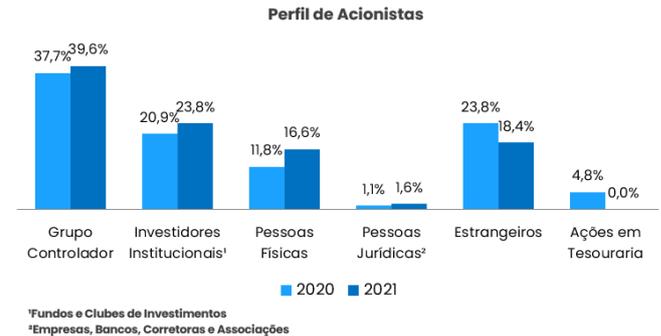
Essa queda se deve à combinação de dois fatores principais: redução do valor do papel da Companhia e diminuição do número de negócios em empresas de *capital goods* em 2021, devido ao contexto de incertezas no mercado de capitais.



### Perfil de Acionistas

Ao final de 2021 a base acionária da Randon era composta por 40.869 acionistas (39.155 acionistas em 2020).

O total das ações da Companhia está distribuído nos seguintes perfis:



### Eventos

Em 2021, a Companhia, representada por seu time de RI, participou de diversos eventos, dentre os quais destacamos:

- Credit Suisse: Latam Investment Conference;
- J.P. Morgan Latam ESG Series: Conference Call Randon;
- Bradesco BBI: 7th Brazil Investment Forum Conference;
- BM&C NEWS: Entrevista com Randon;
- BTG Pactual: CEO Conference Brasil 2021;
- Credit Suisse: 2021 Transportation & Infrastructure Conference;
- BM&C News: Randon & Fras-le ESG;
- Santander: Videoconferência;
- Bradesco BBI: Videoconferência;
- Banco do Brasil: Videocast Café com BB;
- Santander: 22ª Conferência Anual;
- BM&C News: Entrevista com Randon;
- BTG Pactual: Websession Brasil;
- BTG: CEO Conference;
- Itaú BBA: Auto Parts Day;
- Bradesco BBI: CEO Conference.

Indicadores	Jan-Dez/2021	Jan-Dez/2020
Número de Acionistas	40.869	39.155
Quantidade Negociada (Pref.)	773.392.300	1.015.841.900
Número Negócios	2.142.229	2.962.148
Média Diária Quantidade de Ações Neg. p/ Pregão	3.131.143	4.079.686
Média Diária de Negócios p/ Pregão	8.673	11.896
Variação das Ações Randon (%)	-29,2%	20,0%
Variação do IBOVESPA (%)	-11,9%	2,9%
Valor Patrimonial da Ação R\$	9,94	8,09
Valor de Bolsa da Ação R\$	10,87	15,36
Volume Médio Diário Negociado (Milhões Reais)	40.808	43.926
Valor Companhia em Bolsa (Milhões Reais)	3.774	4.785

## Fatos Relevantes e demais divulgações importantes

Em 2021 a Companhia divulgou os seguintes documentos relevantes:

### Comunicados ao Mercado

- 27/01/2021: [Aquisição da CNCS Indústria Metalúrgica](#);
- 08/02/2021: [Investimento na Delta Global](#);
- 11/02/2021: [Aquisição da Auttom Automação e Robótica](#);
- 25/03/2021: [Créditos Fiscais da Castertech](#);
- 28/04/2021: [Transações com Partes Relacionadas](#);
- 29/07/2021: [Elevação do Rating da S&P](#);
- 11/11/2021: [Reconhecimento de Créditos Tributários](#);
- 08/12/2021: [Mudanças na Diretoria Executiva](#).

### Fatos Relevantes

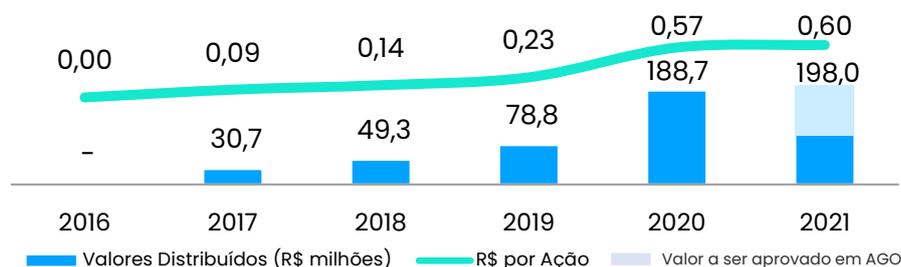
- 11/02/2021: [Guidance 2021](#);
- 16/02/2021: [Êxito em Créditos Fiscais - Castertech](#);
- 11/06/2021: [Aquisição de UPI pela Castertech](#);
- 10/08/2021: [Revisão Guidance 2021](#);
- 27/08/2021: [Descoberta das Nanopartículas de Nióbio](#);
- 17/12/2021: [Cancelamento de Ações e Programa de Recompra](#).

## Remuneração de Acionistas

O Lucro Líquido ajustado da Companhia em 2021, base para o cálculo dos dividendos, foi de R\$ 659,9 milhões e o Estatuto Social e a política de destinação de resultados preveem o pagamento de dividendo mínimo aos acionistas, correspondente a 30% do lucro ajustado apurado.

Durante o exercício, foram creditados Juros Sobre o Capital Próprio (JCP) no montante de R\$ 94,6 milhões (R\$ 80,4 milhões, líquidos de IRRF). A proposta dos administradores, a ser apreciada pelos acionistas na Assembleia Geral Ordinária, é de distribuir dividendos no percentual previsto no Estatuto Social, remanescendo aos acionistas a importância de R\$ 117,6 milhões.

### Histórico de distribuição de dividendos e JSCP<sup>1</sup>



## CANCELAMENTO DE AÇÕES EM TESOURARIA

Em 17 de dezembro, a Companhia divulgou por meio de fato relevante o cancelamento de suas ações em tesouraria. Ao todo, foram 16.445.276 ações preferenciais (RAPT4) canceladas, sem redução no capital social.

Em decorrência do cancelamento de ações deliberado, o capital social da Companhia passou a ser dividido em 116.515.527 ações ordinárias e 212.815.006 ações preferenciais, totalizando 329.330.533 ações, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal.

## PROGRAMA DE RECOMPRA DE AÇÕES

Na mesma data divulgamos programa de recompra de ações preferenciais, no qual a Companhia pode adquirir até 5.000.000 de ações RAPT4, e que tem por objetivo maximizar a geração de valor aos acionistas.

O programa tem prazo de 18 meses, iniciando-se em 20 de dezembro de 2021 e encerrando-se em 19 de junho de 2023.

## Instrução CVM nº 381/2003 – Auditores Independentes

Em atendimento à Instrução nº 381/2003 da Comissão de Valores Mobiliários, informamos que, em 2021, a Companhia pagou honorários à empresa Ernst Young Auditores Independentes S/S no montante de R\$ 4,3 milhões, os quais abrangem os serviços de auditoria externa e outros serviços, cujas características são demonstradas a seguir:

Honorários de auditoria	
Serviços de auditoria das demonstrações financeiras, laudos contábeis, honorários adicionais ao processo de revisão das informações financeiras	3,8 Milhões
Honorários extra-auditoria	
Serviços de consultoria tributária Brasil e exterior, consultoria de mobilidade global, revisão de E-social.	0,5 Milhões
<b>% de participação dos serviços extra-auditoria</b>	<b>13,0%</b>

R\$ Valores em milhões

A Companhia possui Política específica para Contratação de Serviços Extra-Auditoria. Para acessá-la [clique aqui](#).

## Prêmios e Reconhecimentos da Companhia

Em 2021, a Companhia e suas controladas receberam os seguintes prêmios e reconhecimentos:

### → Empresas Randon:

- 3º lugar na preferência e na lembrança dos gaúchos;
- 7ª posição no *ranking* Campeãs da Inovação, pela Revista Amanhã;
- Está entre as 100 empresas brasileiras mais conectadas com *startups* do Brasil de acordo com o *ranking* 100 Open Corps;
- Troféu Transparência ANEFAC;
- Reconhecimento pela *Institutional Investor* no *ranking* 2021 *Latin America Executive Team* em diversas categorias, por nossa atuação no mercado de capitais;
- Prêmio Líderes e Vencedores na categoria sucesso empresarial;
- Reconhecimento *IIA May*, concedido pelo IAA Brasil;
- *Great Place to Work®* na área corporativa de Tecnologia da Informação e Centro de Soluções Compartilhadas (TI&CSC);
- Prêmio de RHs Mais Admirados do Brasil;
- Prêmio Top Ser Humano da ABRH/RS 2021;
- A 29ª posição entre as 500 maiores companhias do Sul do país, de acordo com o *ranking* do Grupo Amanhã. A empresa também está entre as 100 colocadas no *ranking* específico do Rio Grande do Sul, em 11º lugar;
- 3º lugar no Prêmio CSC do Ano da Associação Brasileira de Serviços Compartilhados (ABSC);
- Prêmio Empresa Inovadora em TI da SUCESU-RS;
- Prêmio *Automotive Business* de Transformação Digital com o *case* da Conexo.

### → Fras-le

- 3º lugar na preferência e na lembrança dos gaúchos;
- Fras-le China está entre os 10 melhores fornecedores da Huajing;
- Fras-le está entre as 50 colocadas no *ranking* geral do levantamento Campeãs da Inovação;
- Destaque no 49ª Prêmio Exportação RS na categoria setorial – veículos e autopeças;
- As empresas Fras-le, Fremax e Nakata foram reconhecidas com o 1º lugar nas categorias Pastilha de Freio, Disco de Freio e Pivô Terminal, respectivamente do Prêmio Inova 2021.

### → Randon Implementos

- *Top Of Mind* do Transporte, na categoria implementos;
- Destaque no 49ª Prêmio Exportação RS na categoria Avanço Global.

### → JOST

- *Great Place to Work®* na 12ª posição no *ranking* setorial da indústria entre as médias empresas do país e 12ª posição no Estado do Rio Grande do Sul.

### → Master

- Está entre as 20 mais bem qualificadas na categoria grande porte no *ranking* *Great Place to Work®*;
- Prêmio SPM concedido pela DAF.

### → Randon Consórcios

- 3º lugar na preferência e na lembrança dos gaúchos.

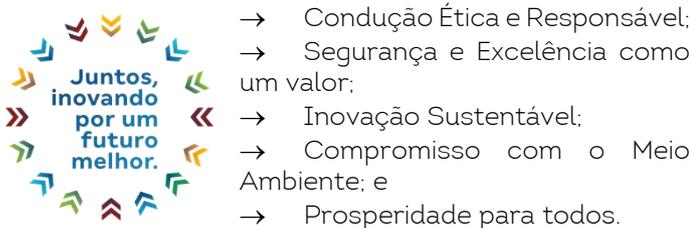
# Sustentabilidade (ESG)

Nós, das Empresas Randon, buscamos ao longo de nossa trajetória, adotar um comportamento ético e responsável, com o uso eficiente dos recursos naturais e priorizando nossa gente, sua saúde e segurança, visando sempre o desenvolvimento sustentável da própria Companhia e de todos os seus *stakeholders*.

E nessa jornada, que está em constante evolução, identificamos a necessidade de ampliar a nossa transparência sobre os aspectos ESG e nos comprometer ainda mais com esta causa, que é uma de nossas prioridades.

Assim nasceu nossa Ambição ESG, divulgada ao mercado em 1 de junho de 2021, fruto de uma pesquisa que consistiu na análise de materialidade verificando os indicadores de mercado de capitais (ISE e DJSI), empresas referência no setor, os principais *frameworks* de sustentabilidade como GRI (*Global Reporting Initiative*) e SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*), os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU) e a estratégia da Companhia.

Identificamos que nossa atuação ESG tem base em cinco pilares estratégicos:



[Clique aqui](#) ou acesse o QR-Code ao lado para assistir o evento Ambição ESG das Empresas Randon.



Créditos: Alex Battistel  
Daniel Randon, Diretor Presidente, no evento Ambição ESG

Também em 2021, as empresas Randon e Fras-le se tornaram signatárias do Pacto Global da ONU, iniciativa que engaja empresas e organizações na adoção de princípios voltados aos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

## Condução Ética e Responsável

Com este pilar queremos potencializar o desenvolvimento sustentável do negócio com a adoção de compromissos institucionais e melhores práticas de gestão da sustentabilidade, ética e governança corporativa, mantendo a transparência e prestação de contas a todos os nossos *stakeholders*.

Seguem abaixo iniciativas relevantes de governança corporativa em 2021:

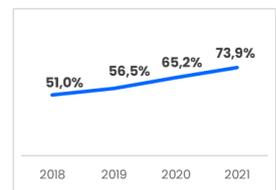
- Criação dos comitês operacionais, de sustentabilidade e de marca e reputação;
- Realização de AGO (Assembleia Geral Ordinária) em formato híbrido (presencial e digital), possibilitando a participação de mais acionistas;
- Eleição de uma conselheira de administração, Ana Carolina Ribeiro Strobel, ampliando a diversidade neste órgão da Companhia;
- Elaboração e divulgação da [Política de Remuneração dos Administradores e Fiscais](#) e do [Regimento Interno da Diretoria Estatutária](#);
- Evolução nas melhores práticas de governança corporativa, com base na Instrução CVM 586/2017 (Informe de Governança Corporativa), com adesão superior às empresas do Novo Mercado:

### Informe de Governança Corporativa 2021

Randon tem adesão em **73,9%** às práticas sugeridas pelo IBGC e CVM, em 2021.

Média do mercado em 2021<sup>1</sup>:

- NM – 67,9%
- N2 – 62,8%
- NI – 67,2%



<sup>1</sup> Fonte: Pesquisa prático e explique: Análise Quantitativa dos Informes das Companhias Abertas Brasileiras (2021).

- Revisão do [Código de Conduta Ética](#);
- Mudança na gestão, com a posição de CEO ocupada por Sérgio L. de Carvalho, primeiro profissional de mercado a assumir este cargo na história da Companhia.

Além das iniciativas de 2021 e as demais já citadas ao longo do relatório, destacamos que a Companhia possui:

- Nível 1 de Governança Corporativa da B3;
- 60,4% de *free float*;
- Secretaria de Governança;
- Portal de Governança;
- Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance;
- Canal de Denúncias terceirizado e independente;
- Políticas Corporativas;
- Auditoria interna;
- Signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, Instituto Ethos.

## Segurança e Excelência Como um Valor

Queremos seguir sendo referência em qualidade e segurança em todas as esferas da operação, com foco na segurança dos nossos colaboradores, na segurança de dados e na excelência de produtos que garantam a segurança dos nossos clientes.

Neste pilar, temos o compromisso público de zerar acidentes graves, e perseguimos isso trabalhando principalmente na prevenção de acidentes, por meio da iniciativa “Uma atitude muda uma vida”, no investimento em equipamentos e processos mais seguros e na saúde de nossos colaboradores.

Além disso, em 2021 melhoramos nossas práticas em qualidade e segurança com as seguintes iniciativas:

- Realização do evento Randon Summit, com foco no tema sustentabilidade, para promoção de uma cultura de excelência dentro dos pilares de inovação, segurança, qualidade e produtividade;
- Conquista da certificação ISO 45001:2018 pelo Centro Tecnológico Randon (CTR) e da ISO 14001:2015 pela Fremax, filial da Fras-le;
- A Fras-le promoveu o Dia S, evento que reforçou a cultura de segurança entre os colaboradores.

A Companhia também possui as seguintes práticas neste pilar:

- Programa Conexões Seguras, que dissemina a cultura de prevenção nos riscos de cibersegurança;
- Governança da Privacidade de Dados com comitê e política específicas;
- Política de SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente);
- Plano de Saúde com autogestão; e
- Mapeamento e tratamento para atividades de riscos críticos.

## Inovação Sustentável

Nosso objetivo é garantir a sustentabilidade do negócio por meio da inovação contínua, disruptiva e colaborativa, buscando avanços no transporte de carga sustentável e na cadeia de valor.

Acreditamos no poder da inovação para a transformação da sociedade, e fazemos isso nos unindo a instituições, universidades, empresas e *startups*. E por isso possuímos o compromisso de ampliar a receita líquida consolidada anual gerada por novos produtos.

O ano de 2021 foi marcado pela inovação. Lançamos diversos produtos que tem como base as megatendências mundiais em mobilidade e, atualmente, possuímos empresas que tem como *core business* a automação industrial, a inovação aberta e a tecnologia avançada, como RTS Industry, NIONE e CTR, e investimos em *startups* por meio da Randon Ventures.

Além disso, somos mantenedores do Instituto Hercílio Randon (IHR), que neste ano, se tornou um ICT (Instituto de Ciência e Tecnologia), responsável por pesquisas disruptivas nas áreas de Mobilidade, Eletrônica Embarcada e Materiais Inteligentes.

Em todas essas frentes de atuação, destacamos algumas iniciativas ocorridas em 2021:

- Ampliação dos serviços de engenharia do CTR, que unindo dados reais com testes virtuais integrados, oferecem maior assertividade, precisão, velocidade e qualidade na avaliação de diferentes tipos de produtos;
- A partir de estudo realizado pelo CTR e pelo IHR, foi descoberto um método inédito no mundo, para a produção de nanopartículas de nióbio em larga escala, produto que potencializa as características de outros elementos. Quando aplicadas, as nanopartículas conferem maior durabilidade, resistência mecânica e alteram de forma significativa as propriedades físico-químicas de diferentes materiais. Além disso, são utilizados menos recursos como água e energia para sua produção e aplicação, contribuindo para um processo sustentável;
- A NIONE, empresa resultante desta descoberta, lançou um primeiro produto para revestimento de superfícies, em parceria com a WEG Tintas, que amplia em mais de 400% a resistência contra agentes corrosivos, aumentando a vida útil do produto;
- Lançamento do Randon *Concept Trailer*, um rodotrem basculante que possibilita aumentar a performance e reduzir os custos de operação do transportador. Com menos solda, utilização de alumínio e aços de alta resistência, o produto e utiliza processos de fabricação inéditos no segmento e é 1000kg mais leve que o modelo similar atual, contribuindo para maior eficiência energética e redução de emissões e CO<sub>2</sub>;
- A controlada Fras-le lançou a linha *Fras-le Smart Composites*, que passou a oferecer ao mercado autopeças feitas de materiais compósitos estruturais, que são uma alternativa aos itens fabricados em aço, possibilitando redução de peso da peça, design inovador e melhor ergonomia para sua instalação;
- A controlada Castertech passou a utilizar tecnologia *blockchain* no rastreamento das etapas de fabricação de peças, otimizando processos e elevando a confiabilidade dos seus produtos, ajudando a reduzir ineficiências e a possibilidade de erro humano no processo.

Além destas iniciativas, foram realizadas diversas melhorias e investimentos em processos, tanto no ambiente fabril quanto no administrativo.

A maior parte das inovações realizadas é feita em colaboração entre empresas, a exemplo da Conexo, que possui diversos programas nos quais os colaboradores têm a oportunidade de desenvolver produtos, serviços e até mesmo criar uma *startup*.

## Compromisso com o Meio Ambiente

Buscamos identificar e desenvolver oportunidades de ganhos de ecoeficiência em nossa operação, com foco em promover a circularidade, o uso eficiente de recursos, o combate às mudanças climáticas e estimular avanços na gestão ambiental de fornecedores e clientes.

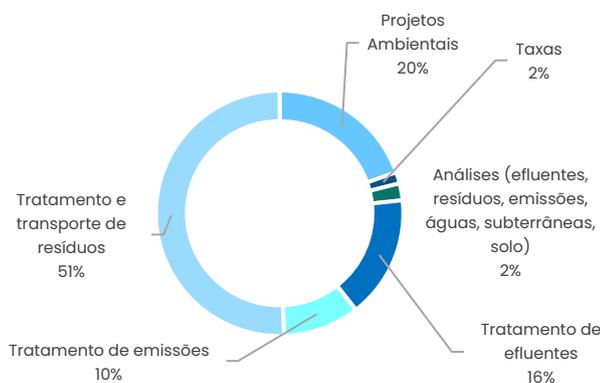
Em março de 2021, lançamos o programa [Rota Verde](#) que está estruturado em três pilares:

- Desenvolvimento ambiental sustentável, que prevê crescimento econômico e consumo mais responsáveis;
- Tecnologias e inovações em meio ambiente que resultam em eficiência operacional, com melhor utilização de insumos e matérias-primas e redução do desperdício;
- Responsabilidade ambiental, cultura de prevenção e apoio às comunidades onde a companhia está inserida.

Dentro do Rota Verde e da Ambição ESG estão os seguintes compromissos públicos:

- Reduzir 40% das emissões de gases de efeito estufa até 2030;
- Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial até 2025;
- Zerar o lançamento de efluentes até 2025.

Para atingir estes compromissos investimos R\$ 13,6 milhões na gestão ambiental em 2021 (R\$ 8,6 milhões em 2020), detalhados no gráfico abaixo:



Nossas empresas são certificadas pela ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental, auditado semestralmente por uma entidade certificadora externa, o que assegura a melhoria contínua da gestão ambiental. O princípio “Lucro com Sustentabilidade” norteia as ações das Empresas Randon voltadas ao meio ambiente.

Seguem abaixo algumas de nossas práticas socioambientais em 2021:

- Instalação de postes de energia solar no pátio de produtos da unidade Randon Araraquara e coleta da água da chuva na Randon Chapecó;
- Realização do evento SEMEAR (Semana do Meio Ambiente Randon), no qual foram promovidas diversas iniciativas para engajamento dos funcionários e a multiplicação do conhecimento;
- Projeto Florestar: os alunos do Florescer (programa do Instituto Elisabetha Randon), participaram de aulas teóricas sobre a importância, características e diferenças de espécies de árvores;
- Foi firmada parceria com a empresa Eureciclo, pela controlada Fras-le, com o objetivo de estimular a reciclagem e o consumo consciente, financiando ações de compensação ambiental pelo impacto provocado pelas embalagens de produtos.

Além destas, são destaques em nossa estratégia ambiental:

- Logística reversa: serviço adicional oferecido pelas empresas Fras-le e Fremax, para coleta e destinação de materiais de fricção após o uso;
- Reaproveitamento dos resíduos (sucata metálica) da Fras-le, que são utilizados como matéria-prima na controlada Castertech;
- Documentos que fortalecem as boas práticas de governança em meio ambiente com a política de SSMA e Manual do Meio Ambiente.



## Prosperidade para Todos

Potencializar a geração de valor para os nossos públicos, com apoio ao desenvolvimento dos colaboradores, estímulo ao desenvolvimento de práticas sustentáveis em nossos fornecedores e inclusão socioeconômica das comunidades é o que buscamos por meio de nossas operações.

Este pilar concentra nossas relações com colaboradores, fornecedores e comunidade.

Iniciando pelas pessoas, a Companhia encerrou o ano de 2021 com 15.433 funcionários, aumento de 21,7% no comparativo com 2020. Este aumento é resultado da maior necessidade de mão-de-obra devido ao crescimento da produção ao longo do ano e à adição de novas empresas ao grupo.

As Empresas Randon mantêm programas regulares voltados a uma melhor qualidade de vida, que incentivam práticas saudáveis. Além disso, oferecem benefícios como plano de saúde, previdência privada, cooperativa de crédito, participação nos resultados, transporte, centro de saúde e alimentação, que permitem desenvolver suas atividades com saúde, segurança e bem-estar.

Também disponibilizamos plataforma online de educação, para desenvolvimento e treinamento dos funcionários, incentivando seu protagonismo. Um de nossos princípios mais importantes é "Pessoas Valorizadas e Respeitadas".

Com a continuidade da pandemia e de ondas de contaminação pela Covid-19 no mundo, seguimos com o trabalho em *home office* nas áreas administrativas, e pretendemos seguir com este modelo dado sua assertividade.

Seguem abaixo alguns destaques da Companhia em 2021 relativos à gestão de pessoas:

- Algumas de nossas unidades foram reconhecidas como as Melhores Empresas Para se Trabalhar, como as controladas JOST e Master, e a área corporativa de Tecnologia da Informação e Centro de Soluções Compartilhadas (TI&CSC);
- Realizamos evento on-line para homenagear 129 funcionários que celebraram 25, 35 e 40 anos de trabalho nas Empresas Randon;
- Demos início a nossa Jornada Plural, e realizamos o Tour da Diversidade, com liderança e equipes de trabalho para promover a diversidade e inclusão dentro da Companhia.

Neste sentido, a Companhia se comprometeu publicamente a duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025.

### Relações com a Comunidade

Outro aspecto importante deste pilar é a relação com a comunidade, que é promovida principalmente por meio do Instituto Elisabetha Randon (IER), do qual a Companhia é mantenedora.

O IER, fundado em 2003, é uma Organização de Sociedade Civil com Interesse Público, que tem por objetivo promover a cidadania e o desenvolvimento social.

Em 2021, a Companhia investiu R\$ 4 milhões no instituto para o desenvolvimento de seus programas, que são focados em dois pilares: educação no trânsito e formação técnica profissionalizante.

O IER mantém os seguintes programas sociais:

- Florescer: programa que em 2021 atendeu 360 crianças, e que tem como missão preparar crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social para o exercício da cidadania, promovendo a melhoria da qualidade de vida, por meio da oferta de atividades pedagógicas, culturais e esportivas, realizadas no período complementar a escola regular;
- Florescer Iniciação Profissional: realizado por meio de uma parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), o programa atende adolescentes entre 15 e 16 anos, que participam de um curso técnico-profissionalizante na área de Assistente Administrativo, sendo que 75 alunos se formaram em 2021;
- Vida Sempre: promove a educação para a segurança no trânsito. Aos funcionários das Empresas Randon, seus familiares e comunidade em geral são repassadas informações por meio de material impresso, vídeos, teatro e campanhas, com objetivo de provocar reflexão sobre atitudes adequadas no trânsito. O programa beneficia em torno de 60 mil pessoas/ano com estas ações, e em 2021 foram realizadas 130 apresentações do teatro itinerante.

O IER também atua no projeto FLORESTAR, desde 2020 em parceria com o CTR. Em 2021 foram ministradas aulas teóricas para 40 crianças com foco na educação ambiental.

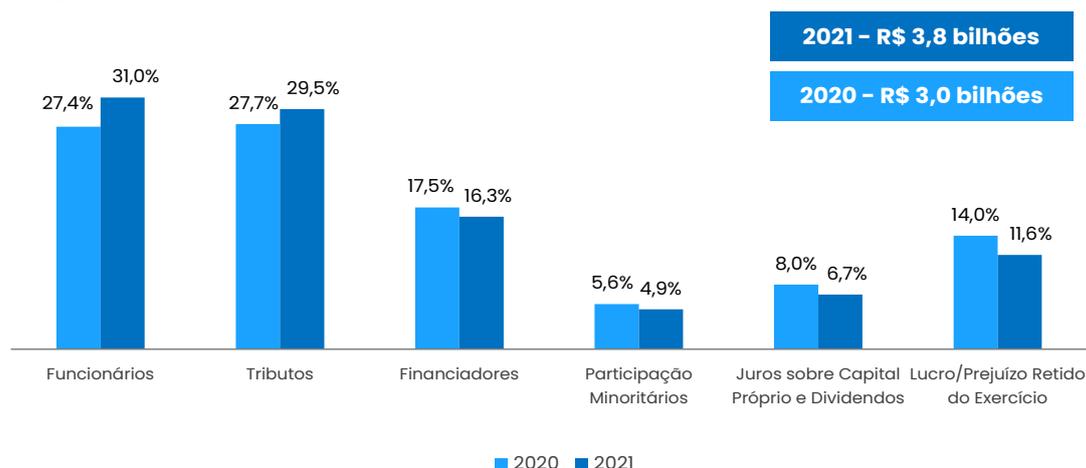
Também no âmbito social, a Companhia realizou em setembro um encontro com as principais lideranças comunitárias de Caxias do Sul (RS), cidade que sedia grande parte de nossas unidades operacionais, para apresentar nossa Ambição ESG e as ações desenvolvidas pelo IHR. O evento buscou promover a aproximação de nossas empresas com a população. Houve também um momento para ouvir sugestões e demandas dos representantes locais.

### Fornecedores

Em 2021 a Companhia também realizou seu tradicional encontro com fornecedores. Nesta edição, que foi realizada em formato híbrido, foram apresentados aos participantes os compromissos públicos ESG e as principais estratégias para o futuro da Companhia, em inovação, tecnologias industriais e de produtos, perspectivas de mercados e de negócios.

Neste evento ocorreu a premiação *Supplier Awards*, que reconhece os fornecedores das Empresas Randon que possuem as melhores práticas em sustentabilidade, inovação e competitividade.

## Demonstração do Valor Adicionado – DVA



## Perspectivas para 2022

Mantendo a sua prática de comunicação das projeções anuais, a Companhia divulgou, por meio de Fato Relevante, seu Guidance para o ano de 2022, que passou por alteração em seu formato. Além de incorporar novo indicador (margem EBITDA), agora as projeções são apresentadas em um *range* de valores, e contam com informações qualitativas para explicá-las. Essas melhorias visam a uma comunicação cada vez mais transparente e qualificada com o mercado. Segue abaixo, tabela com os valores e detalhamento dos indicadores.

	Guidance 2022
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	R\$ 9,5 ≤ X ≤ R\$ 11,0 bilhões
<b>Receitas Mercado Externo<sup>1</sup></b>	US\$ 320 ≤ X ≤ US\$ 370 milhões
<b>Margem EBITDA</b>	13% ≤ X ≤ 16%
<b>Investimentos<sup>2</sup></b>	R\$ 340 ≤ X ≤ R\$ 370 milhões

<sup>1</sup> Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações intercompany;

<sup>2</sup> Valor referente a investimentos orgânicos.

### Receita Líquida Consolidada

- Volumes de semirreboques em bons patamares, pela recuperação de *Market Share* e maior volume exportado, além de crescimento das vendas de vagões ferroviários;
- Volumes consistentes na venda de autopeças OEM, em função do bom momento do mercado de caminhões e ônibus e adição de receitas de empresas adquiridas em 2021;
- Aumento das vendas no mercado de reposição, pela ampliação de portfólio, boa performance no exterior e câmbio favorável;
- *Range* não considera receitas de novos projetos e *M&As*.

### Receitas Mercado Externo

- Demanda crescente nos mercados da América do Sul;
- Crescimento dos volumes na América do Norte, em especial materiais de fricção e componentes e sistemas de frenagem;
- Ásia com boas perspectivas, com destaque para o início das vendas para OEM na Índia.

### Margem EBITDA

- Cenário desafiador para negociação de preços;
- Inflação de custos e escassez de alguns insumos seguem presentes em algumas cadeias;
- Captura de sinergias de empresas adquiridas;
- Efeitos de alavancagem operacional, a depender dos volumes vendidos;
- *Range* de valores não considera efeitos não-recorrentes.

### Investimentos

- A maior parte dos recursos destinada à manutenção e conservação dos ativos;
- Adicional para aumentos de capacidade, eficiência e produtividade.

*Essas projeções são estimativas da administração da Companhia e estão sujeitas a riscos e incertezas, não constituindo promessa de desempenho. Em caso de alteração relevante nestes fatores, que podem fazer com que os resultados concretos sejam diferentes das projeções, elas serão oportunamente revisadas, apresentadas em decorrência de alterações nas premissas utilizadas.*

## Agradecimentos

Embora encerremos 2021 com diversos motivos para celebrar e comemorar, reconhecemos que ele foi um ano muito desafiador e de muito trabalho. A velocidade do tempo já não é a mesma, e os problemas atuais também não. Quando poderíamos imaginar enfrentar dois anos de pandemia ou até mesmo lidar com escassez de insumos na história recente.

Mas é em momentos como este que descobrimos os maiores talentos de uma empresa, os fornecedores mais parceiros, os clientes mais fiéis e os investidores mais confiantes. Sabemos que os resultados históricos só foram possíveis porque tivemos pessoas, físicas e jurídicas, ao nosso lado, driblando os desafios diários junto conosco.

É essa união e parceria é o que nos move, rumo a mais um ano e a novos desafios, porque sabemos que juntos, nós podemos inovar por um futuro melhor. Agradecemos a todos que fazem parte de nossa história e por nos permitirem atingir o nosso propósito de conectar pessoas e riquezas gerando prosperidade.

Caxias do Sul, 24 de fevereiro de 2022.

Os Administradores

## Endereços e Contatos

### Conselho de Administração

- David Abramo Randon - Presidente
- Alexandre Randon - Vice-Presidente
- Ana Carolina Ribeiro Strobel - Conselheira
- Pedro Ferro Neto - Conselheiro
- William Ling - Conselheiro

### Conselho Fiscal

- Ademar Salvador
- José Carlos Sfredo
- Renato Sobral Pires Chaves

### Diretoria Estatutária

- Daniel Raul Randon - Diretor-presidente
- Alexandre Randon - Diretor
- Sérgio L. Carvalho - Diretor-executivo Geral
- Paulo Prignolato - Diretor Vice-presidente
- Daniel M. Ely - Diretor Vice-presidente

### Comitê Executivo

- Sérgio L. Carvalho - CEO
- Paulo Prignolato - CFO e DRI
- Daniel M. Ely - CTO
- Anderson Pontalti - Diretor Superintendente
- Ricardo Escoboza - Diretor Superintendente
- Sandro A. Trentin - Diretor Superintendente

### Secretaria de Governança

- Cláudia Onzi Ide

### Diretor de Finanças e RI

- Esteban Mario Angeletti

### Contadora

- Paula Machado Correa - RS-097654/0-8

### Relações com Investidores

- Davi Coin Bacichette
- Caroline Isotton Colleto
- Gustavo Schwaizer
- Fabiana Martini

### Audidores Independentes

- Ernst Young Auditores Independentes S/S

### Banco Escriturador

- Banco Bradesco - Cidade de Deus, s/nº, Vila Yara, Osasco, SP - CEP: 06029-900

### Jornal e Portal de Divulgação

- Jornal Pioneiro - Caxias do Sul - RS
- Portal <http://luzdigi.com.br/>

### Canais para Contato

- E-mail: [ri@randon.com.br](mailto:ri@randon.com.br)
- Site: [ri.randon.com.br](http://ri.randon.com.br)
- Telefone: (54) 3239-2795

## Demonstrações Financeiras Resumidas – 31/12/2021

<b>BALANÇO PATRIMONIAL</b>	<b>RANDON S/A IMPL. E PARTIC. CONSOLIDADO</b>	<b>RANDON S/A IMPL. E PARTIC. CONTROLADORA</b>	<b>RANDON INVESTIMENTOS</b>
Ativo	10.769.555	5.728.943	1.436.500
Circulante	6.562.299	2.740.485	1.015.609
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.897.384	1.118.468	35.953
Aplicações Financeiras	350.304	350.245	-
Instrumentos Financeiros Derivativos	3.378	-	-
Clientes	1.602.330	260.378	979.106
Estoques	2.039.243	643.119	-
Impostos e Contribuições a Recuperar CP	562.846	268.701	-
Outros	106.815	99.574	550
Não circulante	4.207.256	2.988.458	420.891
Realizável a Longo Prazo	1.412.755	726.372	419.341
Aplicações de Liquidez não imediata	53.054	-	21.132
Partes Relacionadas A	-	178.314	-
Clientes LP	382.759	-	382.759
Cotas de consórcio	16.646	-	-
Impostos Diferidos/Recuperar NC	819.611	531.557	7.143
Outros Direitos Realizáveis	29.463	-	123
Depósitos Judiciais	46.290	12.999	-
Bens para Revenda	8.474	289	8.185
Valores a Receber de longo prazo	56.459	3.213	-
Investimentos/Imobilizado/Intangível/Diferido	2.552.778	2.245.302	577
Direito de Uso de Arrendamentos	241.722	16.784	973
Passivo	10.769.555	5.728.943	1.436.500
Circulante	3.962.315	1.667.159	908.794
Fornecedores	947.661	388.788	6.649
Instituições Financeiras CP	1.190.389	727.981	290.953
Contas a Pagar por Combinação de Negócios CP	8.359	3.087	-
Salários/Encargos	153.993	49.185	996
Impostos e Taxas	203.157	30.513	10.589
Adiantamento Clientes e Outros	1.431.421	462.368	599.506
Arrendamentos CP	27.336	5.237	101
Não circulante	3.532.361	1.541.457	317.513
Instituições Financeiras LP	2.852.953	1.483.983	315.028
Contas a Pagar por Combinação de Negócios LP	178.575	8.910	-
Subvenção Governamental	3.432	-	-
Partes Relacionadas LP	12.609	-	1
Impostos a pagar/Impostos diferidos	60.633	510	56
Provisão para Litígios	73.034	16.814	-
Outras Exigibilidades	44.029	4.710	956
Obrigações por Recursos de Consórcios LP	79.360	-	-
Adiantamento Clientes e Outros LP	24.661	14.254	527
Arrendamentos LP	203.075	12.276	946
Patrimônio Líquido Total	3.274.879	2.520.327	210.193
Patrimônio Líquido	2.520.327	2.520.327	210.193
Participação Acionistas não controladores	754.552	-	-

## Demonstrações Financeiras Resumidas – 31/12/2021

	RANDON S/A IMPL. E PARTIC. CONSOLIDADO	RANDON S/A IMPL. E PARTIC. CONTROLADORA	RANDON INVESTIMENTOS
DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS			
Receita Líquida	9.057.885	3.710.453	103.172
Custo Vendas e Serviços	-6.789.451	-3.075.723	-55.509
Lucro Bruto	2.268.434	634.730	47.663
Despesas c/ Vendas	-616.650	-131.024	-
Despesas Administrativas	-447.117	-125.822	-22.002
Resultado Financeiro	-106.031	-64.100	-89
Resultado Participações	-487	396.257	-
Outras Despesas / Receitas	-103.307	-37.913	-4.594
Resultado Antes IR, CS e Participações	994.842	672.128	20.978
Provisão para IR e Contrib. Social	-110.131	25.748	-9.726
Participação dos Acionistas Não controladores	-186.836	-	-
Lucro/Prejuízo Líquido Exercício	697.876	697.876	11.253
EBIT	1.101.361	339.971	21.068
EBITDA	1.327.310	384.769	21.301
MARGEM EBITDA (%)	14,7%	10,4%	20,6%

## Demonstrações de Fluxo de Caixa – Método Indireto (R\$ Mil)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>				
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>697.876</b>	<b>664.674</b>	<b>884.711</b>	<b>833.308</b>
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	-25.748	184.780	110.151	390.024
Variação cambial e juros sobre empréstimos e arrendamentos	132.108	129.388	251.848	265.051
Depreciação e amortização	44.798	56.568	225.950	179.958
Outras provisões	11.551	14.266	49.063	40.821
Provisões (reversões) para litígios	1.799	7.805	20.407	15.276
Variação em derivativos	3.369	-57	13.699	1.224
Custo residual de ativos baixados e vendidos	25.022	35.850	37.979	45.332
Provisão (reversão) para perdas de crédito esperadas	-5.596	-1.466	2.331	-944
Provisão (reversão) para perdas de estoques	1.509	665	-428	6.529
Resultado de equivalência patrimonial	-395.728	-247.176	487	-
Receita de processos judiciais, líquida de honorários	-5.840	-536.211	-42.616	-894.635
Provisão (reversão) redução perda no valor recuperável	2.763	-	-19.964	32.488
Compra vantajosa	-	-	-	-2.144
Valor justo das propriedades para investimento	-	-	714	1.273
Efeito de hiperinflação	-	-	-55.473	-36.575
Compensação valores retidos combinação de negócio	-	-	13.240	-
Contraprestação a pagar a clientes	-	-	30.542	-
	<b>487.883</b>	<b>309.086</b>	<b>1.522.641</b>	<b>876.986</b>
<b>Variações nos ativos e passivos</b>				
Aplicações financeiras	432.781	80.159	447.926	-31.066
Contas a receber de clientes	-35.387	-30.800	-515.970	-512.284
Estoques	-346.253	33.203	-964.391	-145.121
Impostos a recuperar	-135.380	100.970	-121.466	131.890
Outros ativos	15.232	42.666	11.111	-31.455
Fornecedores	42.174	192.733	67.836	463.910
Outras contas a pagar	104.002	-4.560	722.735	228.808
Variação líquida das operações descontinuadas	-	-	35	6.569
<b>Caixa gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>565.052</b>	<b>723.457</b>	<b>1.170.457</b>	<b>988.237</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	-97.882	-44.144	-261.396	-177.534
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>467.170</b>	<b>679.313</b>	<b>909.061</b>	<b>810.703</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos</b>				
Recebimento de lucros e dividendos de controladas	149.707	43.215	-	-
Integralização de capital em controlada	-86.632	-75.256	-	-
Integralização de capital em negócio em conjunto e outros investimentos	-	-	-1.333	-168
Empréstimos concedidos a controladas	-59.874	-32.536	-	-
Aquisição de participação em controlada sob controle comum	-12.999	-	-12.999	-
Aquisição de ativo intangível	-2.832	-3.337	-13.830	-6.656
Aquisição de ativo imobilizado	-104.030	-80.812	-430.491	-181.067
Combinação de negócios	-5.820	-	-101.282	-267.943
Alienação propriedade para investimento e ativos vendidos	-24.044	-12.189	-24.421	-14.108
Variação líquida das operações descontinuadas	-	-	-	11.901
<b>Caixa líquido proveniente das (usado nas) atividades de investimentos</b>	<b>-146.524</b>	<b>-160.915</b>	<b>-584.356</b>	<b>-458.041</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos</b>				
Dividendos e juros sobre capital próprio pagos	-202.622	-78.267	-262.139	-113.382
Empréstimos tomados	544.502	217.447	1.357.329	1.325.288
Pagamento de empréstimos	-432.324	-317.003	-978.763	-784.061
Aquisição de Ações em tesouraria	-	-133.737	-	-133.737
Juros pagos por empréstimos	-100.607	-86.367	-157.735	-115.803
Empréstimos tomados com outras partes relacionadas	-	-	5.527	7.082
Pagamento de arrendamentos	-7.703	-7.769	-58.529	-32.661
Variação líquida das operações descontinuadas	-	-	-	-17.053
<b>Caixa líquido proveniente (utilizado) nas atividades de financiamentos</b>	<b>-198.754</b>	<b>-405.696</b>	<b>-94.310</b>	<b>135.673</b>
<b>Demonstração da variação do caixa e equivalentes de caixa</b>				
No início do período	996.576	883.874	1.660.364	1.172.029
No fim do período	1.118.468	996.576	1.890.759	1.660.364
<b>Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>121.892</b>	<b>112.702</b>	<b>230.395</b>	<b>488.335</b>

## Demonstrações Financeiras Resumidas – Sem Operação Descontinuada – 31/12/2021

<b>BALANÇO PATRIMONIAL</b>	<b>RANDON S/A IMPL. E PARTIC. CONSOLIDADO</b>	<b>RANDON S/A IMPL. E PARTIC. CONTROLADORA</b>	<b>RANDON INVESTIMENTOS</b>
Ativo	10.719.787	5.728.433	1.436.500
Circulante	6.556.760	2.740.774	1.015.609
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.890.759	1.118.468	35.953
Aplicações Financeiras	336.291	350.245	-
Instrumentos Financeiros Derivativos	3.378	-	-
Clientes	1.602.329	240.418	979.106
Estoques	2.039.187	643.119	-
Impostos e Contribuições a Recuperar CP	562.834	268.701	-
Outros	121.982	119.823	550
Não circulante	4.163.027	2.987.659	420.891
Realizável a Longo Prazo	1.368.526	725.573	419.341
Aplicações de Liquidez não imediata	67.067	-	21.132
Partes Relacionadas A	-	178.314	-
Clientes LP	382.759	-	382.759
Cotas de consórcio	16.646	-	-
Impostos Diferidos/Recuperar NC	769.843	531.047	7.143
Outros Direitos Realizáveis	29.462	-	123
Depósitos Judiciais	46.290	12.999	-
Bens para Revenda	-	-	8.185
Valores a Receber de longo prazo	56.459	3.213	-
Investimentos/Imobilizado/Intangível/Diferido	2.552.778	2.245.302	577
Direito de Uso de Arrendamentos	241.722	16.784	973
Passivo	10.719.787	5.728.433	1.436.500
Circulante	3.949.845	1.660.393	908.794
Fornecedores	947.660	388.788	6.649
Instituições Financeiras CP	1.190.389	727.981	290.953
Contas a Pagar por Combinação de Negócios CP	8.359	3.087	-
Salários/Encargos	153.993	49.184	996
Impostos e Taxas	203.148	30.513	10.589
Adiantamento Clientes e Outros	1.418.960	455.603	599.506
Arrendamentos CP	27.336	5.237	101
Não circulante	3.495.202	1.547.821	317.513
Instituições Financeiras LP	2.852.953	1.483.983	315.028
Contas a Pagar por Combinação de Negócios LP	178.575	8.910	-
Subvenção Governamental	3.432	-	-
Partes Relacionadas LP	12.609	-	1
Impostos a pagar/Impostos diferidos	10.865	-	56
Provisão para Litígios	73.034	16.814	-
Outras Exigibilidades	44.029	6.087	956
Obrigações por Recursos de Consórcios LP	79.360	-	-
Adiantamento Clientes e Outros LP	37.270	19.751	527
Arrendamentos LP	203.075	12.276	946
Patrimônio Líquido Total	3.274.740	2.520.219	210.193
Patrimônio Líquido	2.520.219	2.520.219	210.193
Participação Acionistas não controladores	754.521	-	-

## Demonstrações Financeiras Resumidas – Sem Operação Descontinuada – 31/12/2021

	RANDON S/A IMPL. E PARTIC. CONSOLIDADO	RANDON S/A IMPL. E PARTIC. CONTROLADORA	RANDON INVESTIMENTOS
DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS			
Receita Líquida	9.057.457	3.710.453	103.172
Custo Vendas e Serviços	-6.789.104	-3.075.723	-55.509
Lucro Bruto	2.268.352	634.730	47.663
Despesas c/ Vendas	-616.968	-131.024	-
Despesas Administrativas	-446.852	-125.822	-22.002
Resultado Financeiro	-106.182	-64.100	-89
Resultado Participações	-487	396.257	-
Outras Despesas / Receitas	-103.531	-37.913	-4.594
Resultado Antes IR, CS e Participações	994.333	672.128	20.978
Provisão para IR e Contrib. Social	-110.151	25.748	-9.726
Participação dos Acionistas Não controladores	-186.836	-	-
Operação descontinuada	529	-	-
Lucro/Prejuízo Líquido Exercício	697.876	697.876	11.253
EBIT	1.101.002	339.971	21.068
EBITDA	1.326.952	384.769	21.301
MARGEM EBITDA (%)	14,7%	10,4%	20,6%