

Relatório Anual da Administração 2022



Empresas



CONSTRUINDO
O FUTURO. HOJE.



Índice

› Mensagem do CEO	3
› Destaques de 2022	4
› Perfil	5
› Mercado e Cenário Macroeconômico	7
› Principais Indicadores	8
› Desempenho Consolidado	9
› Desempenho por Segmento	17
› Mercado de Capitais	24
› Sustentabilidade (ESG)	27
› Agradecimentos	32
› Endereços e contatos	33
› Demonstrações Financeiras Resumidas	34

Mensagem do CEO

O ano de 2022 foi marcado pela concretização de uma série de iniciativas e projetos que são motivo de muita satisfação e colocam a Companhia em posição de destaque em seus setores de atuação. Fechamos o ano com recorde histórico de receita, mesmo enfrentando desafios e complexidades do contexto global recente, alcançando e até superando as nossas projeções do *Guidance* para o ano, evidenciando nossa capacidade de executar o que planejamos e comprovando a consistência do nosso modelo diversificado de negócios.

É por meio deste modelo que iremos continuar crescendo de maneira acelerada e sustentável. Hoje, a maior parte das vendas das nossas empresas está conectada a mercados e segmentos menos vulneráveis às oscilações econômicas. As aquisições e constituições de empresas, que realizamos recentemente, reforçam nossa estratégia de expansão em setores pujantes, como o agronegócio, a reposição e mercados internacionais. Nesse último, conduzimos movimentos emblemáticos: a ida da nossa vertical Montadora aos Estados Unidos, com a aquisição da empresa Hercules, concluída em novembro, e a exportação inédita de semirreboques para aquele país; e mais recentemente, o anúncio, pela controlada Fras-le, da aquisição da fabricante de autopeças AML Juratek, do Reino Unido.

O ano de 2022 também foi estratégico para ampliarmos a captura de sinergias entre as nossas operações e para inovarmos em nossos processos. Como exemplos, destacamos a reorganização fabril entre as unidades da Castertech para ampliar sua atuação nos mercados agrícola, de reposição e internacional, que somada à aquisição dos ativos da Fundação Balancins, a consolida como uma das maiores fundições do país, e a integração do centro logístico da Nakata, que agrega às empresas da controlada Fras-le agilidade de entrega e custos mais competitivos.

Já em inovação de processos, destacamos a nova filial da JOST, em Campinas, que é uma fábrica modelo, sendo a mais moderna entre todas as nossas operações. Nesta unidade, fabricamos o *Bus Link*, novo produto desta empresa, desenvolvido com tecnologia brasileira em um conceito inovador em nosso país, que amplia portfólio e mercado para a JOST.

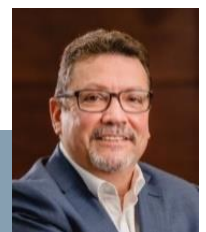
Novos negócios também pautaram as ações para diversificação, como estratégia de fortalecimento da Companhia. Em parceria com a Gerdau, entramos no mercado de locação de veículos pesados, com a constituição da Addiante, e aceleramos nossa jornada de transformação digital com a aquisição da empresa DBServer.

Além de todas estas iniciativas sob o aspecto de expansão e diversificação, em 2022, inovação e tecnologia também estiveram muito presentes em nossas ações. A Randon Implementos lançou ampla gama de novos produtos, como a linha New R, o Randon Solar e o Randon Smart, explorando os conceitos da sustentabilidade, conectividade e modularidade. Apresentamos novo projeto em *smart materials* e desenvolvemos autopeças com nanopartículas de nióbio, ambos desenvolvidos em parceria com o Centro Tecnológico Randon, o Instituto Hercílio Randon e a NIONE. Também realizamos as primeiras vendas dos semirreboques *Hybrid-R* com o sistema de tração elétrico, e-Sys.

Todos estes movimentos foram realizados com o comprometimento e engajamento das nossas pessoas, que são fundamentais para o sucesso da Companhia. Não abrimos mão de um ambiente de trabalho seguro e saudável, e temos como norte nossa Ambição ESG, que nos guia rumo a um futuro mais próspero e sustentável. Neste sentido, divulgamos investimento em energias renováveis de R\$ 100 milhões, a ser realizado até 2030, implementamos grupos de afinidade para termos uma Randon cada vez mais inclusiva e diversa e seguimos apoiando a comunidade por meio da Instituto Elisabetha Randon.

Reforçamos a importância de nossos princípios e valores, para a conquista de resultados com sustentabilidade, por meio de nosso propósito de conectar pessoas e riquezas gerando prosperidade e pelo qual, construímos o futuro, hoje!

Sérgio L. Carvalho
CEO Empresas Randon



Destques 2022



DESTAQUES FINANCEIROS

NOVO RECORDE DE RECEITAS.

Atingimos R\$ 11,2 bilhões de receita líquida consolidada em 2022, com crescimento de 23,1% em comparação a 2021.

ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO ACELEROU RECEITAS DO MERCADO EXTERNO.

Atingimos US\$ 436,5 milhões de receitas mercado externo em 2022, avanço de 37,9% frente a 2021.

EBITDA CONSISTENTE, MESMO EM CENÁRIO DESAFIADOR.

Em 2022, o EBITDA Consolidado alcançou R\$ 1,5 bilhão, com margem EBITDA de 13,5%.

DIVERSIFICAÇÃO DOS NEGÓCIOS REFLETIDA NO LUCRO LÍQUIDO.

Com lucro líquido de R\$ 471,7 milhões em 2022, seguimos nosso plano de desenvolvimento sustentável para ampliar resultados futuros.

CRESCIMENTO ACELERADO POR MEIO DE INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS.

Investimos R\$ 1,2 bilhão em 2022, majoritariamente em aquisições e expansão, sendo o CAPEX R\$ 346,8 milhões, dentro do Guidance, representando 23,0% do EBITDA.

MANUTENÇÃO DA ALAVANCAGEM EM BONS PATAMARES.

Alavancagem (sem Banco Randon) de 1,08x EBITDA dos últimos doze meses, em função da maior geração de caixa bruto e redução da NCG.



EXPANSÃO E DIVERSIFICAÇÃO DOS NEGÓCIOS

CONSTITUIÇÃO DA RANDON VENICE.

Distribuidor próprio de produtos da marca Randon, que atende 80% do mercado gaúcho.

AQUISIÇÃO DA HERCULES ENTERPRISES.

Fabricante de semirreboques norte-americana, que coloca a Randon nesse grande mercado e que agrega receita em moeda forte.

CONSTITUIÇÃO DA ADDIANTE, JOINT VENTURE EM PARCERIA COM A GERDAU.

A nova empresa tem foco na locação de veículos pesados e de máquinas das linhas amarela e verde, mercados ainda pouco explorados no Brasil.

COMPRA DE ATIVOS DA FUNDIÇÃO BALANCINS.

Por meio de arremate em leilão, a Castertech adquiriu as instalações industriais da Fundação Balancins, localizada em Mogi Guaçu, SP, que deve entrar em operação a partir de 2024.

INAUGURAÇÃO JOST CAMPINAS.

A nova unidade industrial conta com os conceitos mais modernos de automação e amplia nosso portfólio de atuação, fabricando componentes para ônibus.

AQUISIÇÃO DA DBSERVER.

Anunciada em dezembro, a empresa, que atua em soluções de software, passou a compor as Empresas Randon em fevereiro de 2023.



AMBIÇÃO ESG

CONDUÇÃO ÉTICA E RESPONSÁVEL.

Atualizamos o Estatuto Social, implantamos a avaliação do Conselho de Administração e anunciamos a constituição do Comitê de Pessoas.

COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE.

Anunciamos investimento de R\$ 100 milhões até 2030 em iniciativas para geração de energia renovável, iniciando pela construção de usinas fotovoltaicas no CTR e na Fras-le China.

EXCELÊNCIA E SEGURANÇA COMO UM VALOR.

Obtivemos certificações buscando a melhoria contínua e implementamos grupos temáticos que trabalham os riscos críticos de acidente de trabalho.

PROSPERIDADE PARA TODOS.

Revisamos nossas competências organizacionais, conquistamos o GPTW®, lançamos a jornada dos grupos de afinidade e inauguramos nova unidade do Florescer.

INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL.

Passamos a comercializar o e-Sys após nova etapa de testes e validações e lançamos produtos inovadores e disruptivos, que trazem ganhos aos clientes e à sociedade, como Randon Solar, Randon Smart, plataforma modular e produtos com nanopartículas de nióbio.

● Perfil

As Empresas Randon, há mais de 74 anos, desenvolvem soluções em equipamentos, sistemas automotivos e serviços para o transporte.

Nossa marca tem presença global, alicerçada na qualidade, na inovação e na ética, para sustentar relações geradoras de valor com nosso público. Temos sede em Caxias do Sul, RS, e unidades localizadas em quatro continentes. São 32 plantas industriais e produtos vendidos em mais de 120 países.

Nossas ações estão listadas na B3, sob os *tickers* RAPT3 e RAPT4, e fazemos parte do nível 1 de Governança Corporativa. Além disso, em 2022, ficamos 78,3% aderentes às práticas recomendadas pela Instrução CVM nº 586/2017.

Com um modelo diversificado de negócio, distribuído em cinco verticais, atendemos a diferentes mercados e geografias, reduzindo a exposição aos ciclos da economia brasileira.

Buscamos a inovação constante em nossos produtos e processos e isso permite que estejamos na vanguarda do lançamento de novas soluções ao mercado automotivo.

Ao longo do ano de 2022, mudamos o formato de apresentação dos resultados ao mercado, passando de três divisões para cinco verticais de negócio, sendo elas: Montadora, Autopeças, Controle de Movimentos, Serviços Financeiros e Digitais e Tecnologia Avançada e *Headquarter*.



Montadora

Nesta vertical concentram-se os negócios relativos à produção e venda de semirreboques, carrocerias sobre chassi, vagões ferroviários, bem como suas peças de reposição.

A Randon Implementos é líder no mercado brasileiro de semirreboques, maior fabricante da América Latina e está entre as 7 maiores do mundo.

No Brasil, possui unidades industriais em Caxias do Sul e Erechim (RS), Chapecó (SC), Araraquara (SP), Porto Real (RJ) e Messias (AL) e conta com centro de distribuição em Linhares (ES). No exterior, tem fábrica na Argentina e nos EUA, além de parcerias estrategicamente localizadas em

diversos países. São cerca de 80 pontos de atendimento no Brasil e 85 no exterior.

Esta vertical está exposta aos setores do agronegócio, indústria, construção civil e mineração, além do mercado externo, vagões e reposição. Tem em sua base de clientes grandes transportadores, geradores de carga, frotistas e autônomos.



Autopeças

Composta pelas empresas Master, JOST, Castertech, Suspensys e suas controladas, esta vertical concentra as empresas que fabricam autopeças para veículos comerciais e peças para máquinas agrícolas, além de atuarem no mercado de reposição, tanto no Brasil quanto no mercado externo, sendo líderes de mercado nas principais linhas de produtos.

São 12 fábricas no país e 1 no exterior, que produzem e comercializam suspensões, eixos, sistemas de freio e de acoplamento e rodagem.

Esta vertical está exposta aos setores do agronegócio, indústria, construção civil, mineração e mobilidade, além do mercado externo. Sua base de clientes é composta pelas principais *OEMs* globais, implementadoras, segmento de reposição e fabricantes de equipamentos agrícolas.



Controle de Movimentos

Composta pela Fras-le e suas controladas, esta vertical concentra as empresas que fabricam materiais de fricção, componentes para sistemas de freio, suspensão, direção e *powertrain*, dentre outros itens relacionados ao sistema de frenagem de veículos comerciais e leves, para o Brasil e exterior.

São 10 fábricas, sendo 5 no Brasil e 5 no exterior, 6 centros de distribuição (1 no Brasil e 5 no exterior), 4 escritórios comerciais no exterior e 1 centro de tecnologia.

Esta vertical está exposta aos setores do agronegócio, indústria, construção civil e mobilidade, além do mercado externo. Sua base de clientes é composta pelas principais *OEMs* globais e grandes redes de distribuição e varejo de autopeças.

Mercado e Cenário Macroeconômico

		2022	2021	Δ%
Produção	Caminhões ¹	161.816	158.810	1,9%
	Semirreboques ³	88.537	95.387	-7,2%
Vendas Brasil	Caminhões ¹	126.642	128.679	-1,6%
	Semirreboques ²	82.837	90.323	-8,3%
Exportações	Caminhões ¹	25.455	22.699	12,1%
	Semirreboques ³	5.700	5.064	12,6%
Frota Circulante ⁴	Caminhões	2.022.443	1.987.899	1,7%
	Semirreboques	856.142	804.311	6,4%
	Veículos Leves ⁵	60.461.931	59.868.942	1,0%

¹ Anfavea

Volumes em unidades

² Anfir³ Anfir + Aliceweb⁴ Projeções Fraga + Inteligência de Mercado Empresas Randon⁵ Automóveis, Comerciais Leves e Motocicletas

Os mercados de atuação da Companhia, que estão em sua maior parte conectados à produção de caminhões e de semirreboques, além da reposição de peças para a frota circulante, encerraram 2022 em bons níveis.

Apesar do ano desafiador, com inúmeros fatores afetando o mercado automotivo, os volumes permaneceram consistentes, puxados principalmente pelo agronegócio, que tem se mantido capitalizado em função das consecutivas safras recordes.

Seguem abaixo os principais destaques sobre o mercado automotivo em 2022:

Caminhões:

- › Volumes de produção e vendas similares aos de 2021, em patamar robusto e consistente;
- › Aumento nas exportações de caminhões, principalmente para Colômbia e Chile;
- › Produção acelerada no final de 2022 para garantir bons níveis de estoques de caminhões Euro 5¹, atendendo a demanda do início de 2023.

Semirreboques:

- › Segundo melhor ano da história em volumes, ficando atrás apenas de 2021;
- › Forte demanda do agronegócio, que respondeu por 67,0% das vendas no mercado brasileiro e que permanece pujante;
- › Mercado doméstico impactado pela desaceleração dos segmentos de bens de consumo e de varejo;
- › Avanço das exportações, principalmente pela entrada no mercado norte-americano.

Reposição:

- › Mercado secundário aquecido, decorrente da baixa disponibilidade de veículos novos, que exige maior manutenção da frota circulante;
- › Peças de reposição para o segmento de linha leve enfrentando competição acirrada e mais sensível a preço, devido à inflação;
- › Linha comercial com alta demanda, impulsionada pelo agronegócio e retomada do transporte urbano.

Projeções do Mercado Automotivo para 2023:

		2023	2022	Δ% ⁴
Produção ¹	Caminhões	154	162	-4,8%
	Autos e Com. Leves	2.267	2.176	4,2%
Vendas Brasil ²	Caminhões	125	127	-1,6%
	Semirreboques	75	83	-9,5%
	Autos e Com. Leves	1.957	1.960	-0,2%
Frota ³	Caminhões	2.056	2.022	1,6%
	Semirreboques	892	856	4,2%
	Autos e Motos	60.237	60.462	-0,4%

¹ Anfavea | ²Fenabrave

Valores em mil unidades

³ Fraga + Projeção Empresas Randon⁴ Δ Representa a variação da projeção de 2023 sobre o mercado de 2022

- › Queda na produção de caminhões nos primeiros meses do ano, devido às paradas para férias coletivas e adequações nas fábricas das OEMs, em função do início da produção de caminhões Euro 6¹;
- › Desaceleração econômica, incertezas políticas e juros altos, impactando negativamente os custos com financiamentos.

Apesar do cenário desafiador, diversos fatores podem influenciar positivamente o mercado, como:

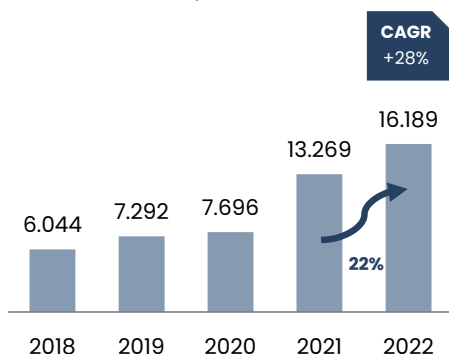
- › Agronegócio, com projeção de nova safra recorde para 2023, demandando mais produtos;
- › Normalização da cadeia de suprimentos, principalmente de semicondutores;
- › Continuidade de crescimento do mercado secundário, impulsionando o setor de reposição;
- › Boa performance das exportações.

¹ Euro 5 e Euro 6 são conjuntos de normas regulamentadoras que têm o objetivo de reduzir a emissão de poluentes dos veículos movidos à diesel, como o caminhão. Esses nomes são referência às leis europeias criadas com o mesmo propósito.

Principais Indicadores

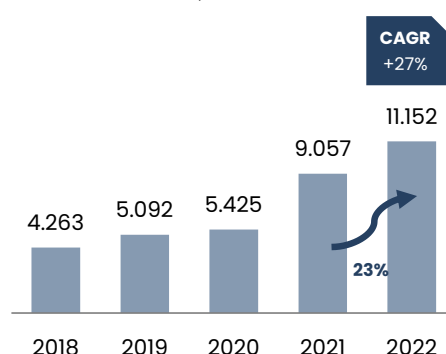
Receita Bruta Total (s/ eliminações)

R\$ Milhões



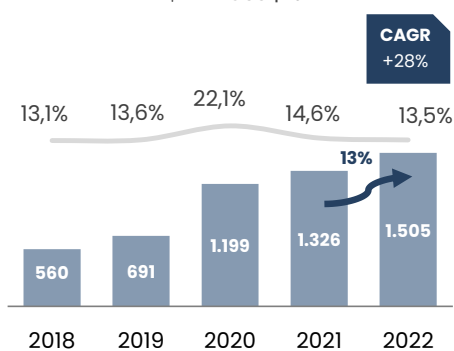
Receita Líquida Consolidada

R\$ Milhões



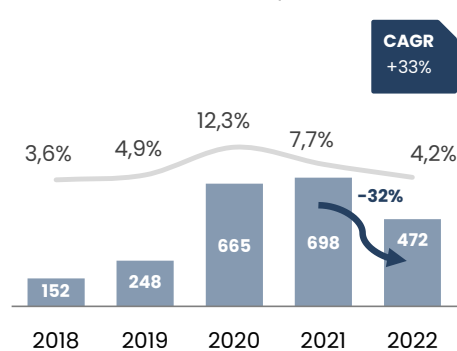
EBITDA | Margem EBITDA

R\$ Milhões | %



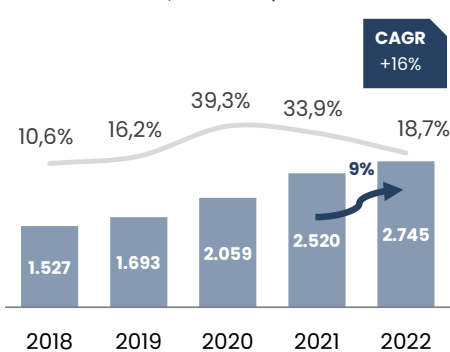
Resultado Líquido | Margem Líquida

R\$ Milhões | %



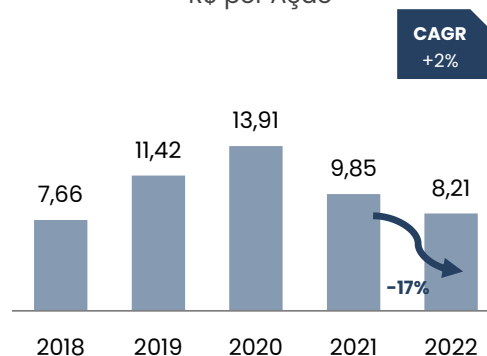
Patrimônio Líquido | ROE

R\$ Milhões | %



Cotação RAPT4 em 31/12'

R\$ por Ação



Valores em Reais

CAGR: Taxa Média Anual Composta de Crescimento

ROE: Retorno Sobre o Patrimônio Líquido

' Cotações ajustadas aos dividendos e JSCP pagos.

Mercado de Capitais	2021	2022	Δ%
Dividendos + Juros s/ Capital (R\$ p/ação) ¹	0,6491	0,7270	12,0%
Dividend Yield (%) ²	5,66%	8,94%	3,28 p.p.
Retorno sobre o PL (%) ³	33,9%	18,7%	-15,2 p.p.
Valor de Mercado 31 Dez (R\$ bilhões)	3,8	2,7	-29,3%

¹ Deliberações e pagamento dentro do exercício;² Deliberações do exercício por ação e a cotação do último dia do ano que antecede o exercício em análise;³ Relação entre o lucro líquido e o patrimônio líquido do ano anterior, calculado com base na cotação de fechamento de cada ano.

Desempenho Consolidado

PRINCIPAIS NÚMEROS

Destaque Econômicos				Destaque Financeiros			
	2022	2021	Δ%		2022	2021	Δ%
Receita Bruta Total ¹	16.188.683	13.269.421	22,0%	Patrimônio Líquido Consolidado	2.744.765	2.520.219	8,9%
Receita Líquida Consolidada	11.152.417	9.057.457	23,1%	Investimentos ³	1.221.200	586.893	108,1%
Receitas Mercado Externo US\$ ²	436.463	316.399	37,9%	Dívida Líquida	2.925.301	2.542.175	15,1%
Lucro Bruto Consolidado	2.624.762	2.268.352	15,7%	Dívida Líquida (Sem Banco Randon)	1.594.320	1.409.314	13,1%
Margem Bruta (%)	23,5%	25,0%	-1,5 p.p.	Alavancagem	1,94 x	1,92 x	1,5%
EBITDA Consolidado	1.504.964	1.326.464	13,5%	Alavancagem (Sem Banco Randon)	1,08 x	1,08 x	0,2%
Margem EBITDA (%)	13,5%	14,6%	-1,2 p.p.	ROE (últimos 12 meses)	18,7%	33,9%	-15,2 p.p.
EBITDA Ajustado	1.510.443	1.337.376	12,9%	ROIC (últimos 12 meses)	14,5%	16,4%	-1,9 p.p.
Margem EBITDA Ajustada (%)	13,5%	14,8%	-1,2 p.p.	¹ Sem eliminação das vendas entre empresas			Valores em R\$ Mil
Resultado Líquido Consolidado	471.719	697.876	-32,4%	² Exportações + Receitas no Exterior			
Margem Líquida (%)	4,2%	7,7%	-3,5 p.p.	³ Capex + Não Orgânicos + Integralização de			
Resultado por Ação R\$	1,43	2,12	-32,5%				

Com um modelo diversificado de negócios, que se mostra eficaz em absorver os efeitos dos ciclos de mercado, a Companhia registrou crescimento de seus resultados, apesar do cenário desafiador, sem abrir mão de investir em inovação e sustentabilidade.

Em 2022, as receitas tiveram avanço importante de 23,1% no comparativo anual, devido aos bons volumes de vendas, à recomposição de preços em algumas linhas de produto e ao aumento de portfólio, com soluções inovadoras, trazendo diferenciais competitivos relevantes aos clientes. Além disso, aceleramos o movimento de internacionalização da Companhia, que adicionou novas geografias e setores de atuação, agregando resiliência ao negócio.

As receitas consolidadas já demonstram esse efeito da expansão internacional. As vendas ao mercado externo somaram US\$ 436,5 milhões, recorde histórico, superando o topo do Guidance para o ano. E tudo isso em meio a um cenário internacional bastante complexo, com impactos do conflito entre Rússia e Ucrânia, lockdowns na China, fluxo lento nas fronteiras e custos logísticos elevados. A Companhia conseguiu superar todas estas dificuldades, conquistando novos clientes e projetos, recompondo preços e entrando no mercado norte-americano de semirreboques.

Em 2022, continuamos enfrentando pressão inflacionária nos custos, que havia se intensificado desde o início da pandemia, e que seguiu impactando o fornecimento e os preços dos insumos. Para mitigar estes efeitos em nossas margens, realizamos compras estratégicas de matérias-primas, controlando nossos estoques,

investindo em aumento de produtividade, além de mantermos o rigor e a disciplina em relação às despesas administrativas e comerciais, que apresentaram redução de representatividade frente à receita líquida consolidada, no comparativo anual.

Outro fator importante que afetou nosso resultado de 2022, foi a adoção do CPC 47, norma direcionada às administradoras de consórcios autorizadas pelo Banco Central, e que entrou em vigor em 1º de janeiro de 2022. Como impacto, tivemos a redução na receita e nas despesas com vendas na Vertical de Serviços Financeiros e Digitais, devido à mudança no formato de contabilização, com reconhecimento diferido destas receitas e despesas até o final do prazo do contrato, mas que tiveram efeito positivo sobre o resultado.

O lucro líquido apresentou queda no comparativo anual, em especial pelo efeito não recorrente relevante obtido com processos tributários em 2021, de R\$ 135,3 milhões. Sem este montante, o indicador teria apresentado avanço em 2022, mesmo com resultado financeiro sendo fortemente afetado pelo aumento da SELIC no ano.

Com relação às nossas projeções para 2022 (*Guidance*), alcançamos ou superamos a nossa expectativa para todos os indicadores, evidenciando nossa capacidade de executar o que planejamos. Abaixo, apresentamos tabela comparativa entre os números projetados e realizados para o exercício.

	Guidance 2022	Realizado 2022
Receita Líquida Consolidada	R\$ 9,5 ≤ X ≤ R\$ 11,0 Bi	R\$ 11,2 Bi
Receitas Mercado Externo ¹	US\$ 320 ≤ X ≤ US\$ 370 Mi	US\$ 436 Mi
Margem EBITDA	13% ≤ X ≤ 16%	13,5%
Investimentos ²	R\$ 340 ≤ X ≤ R\$ 370 Mi	R\$ 347 Mi

¹ Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações *intercompany*;

² Valor referente a investimentos orgânicos.



Receitas

Em 2022, atingimos R\$ 16,2 bilhões de receita bruta total e R\$ 11,2 bilhões de receita líquida consolidada, avanço de 22,0% e 23,1% frente a 2021, respectivamente.

Elencamos abaixo os principais fatores relacionados ao crescimento desse indicador:

- > Boa demanda dos mercados de caminhões, semirreboques e reposição;
- > Repasses de inflação realizados ao longo de 2022, na maior parte das linhas de produtos;
- > Adição de receitas de empresas adquiridas e constituídas em 2022 (R\$ 304,4 milhões);
- > Avanço das vendas no mercado externo.

Na análise da distribuição da receita líquida consolidada por vertical, destacamos:

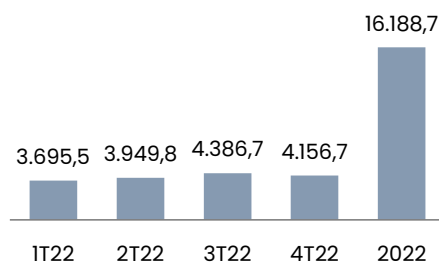
- > Com 37,1%, a Montadora foi a mais representativa dentre as cinco verticais e conta com a venda de produtos com preço-médio unitário mais elevado;
- > Autopeças representou 33,4% da receita, com vendas principalmente para OEMs no Brasil e também ampliando atuação para outros mercados;
- > A terceira vertical mais relevante foi a Controle de Movimentos, com 24,6% do total, cujas vendas são oriundas principalmente do mercado de reposição.

Seguem abaixo os principais produtos em termos de representatividade na receita líquida:

- 1) Semirreboques (31,9%)** – com mix diversificado, atende a diversos setores. No entanto, o agronegócio tem ganhado crescente relevância. Além disso, novas geografias, como os EUA, têm apresentado oportunidades adicionais de negócio;
- 2) Eixos e Suspensões (13,8%)** – produtos vendidos principalmente para veículos pesados. Seus principais mercados são OEMs e implementadoras;
- 3) Materiais de Fricção (12,1%)** – Itens utilizados em veículos comerciais e leves, vinculados à reposição de peças para a frota circulante, com grande exposição ao mercado internacional;
- 4) Freios (7,4%)** – autopeças vendidas principalmente para OEMs do Brasil, com exposição ao mercado de caminhões, semirreboques e ônibus;
- 5) Fundação e Usinagem (7,2%)** – maior parte das vendas ocorre para OEMs e implementadoras, porém tem ampliado gradativamente a exposição ao mercado agrícola.

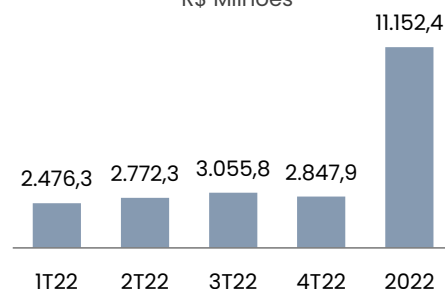
Receita Bruta Total

R\$ Milhões

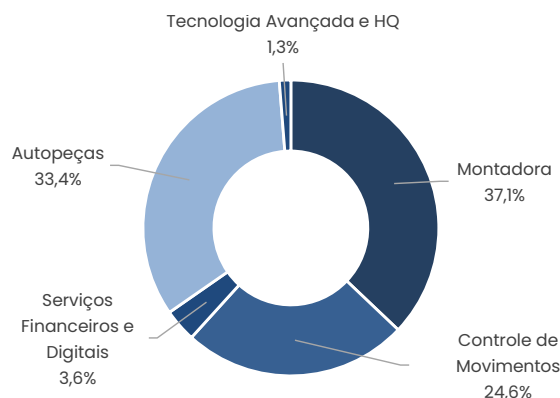


Receita Líquida Consolidada

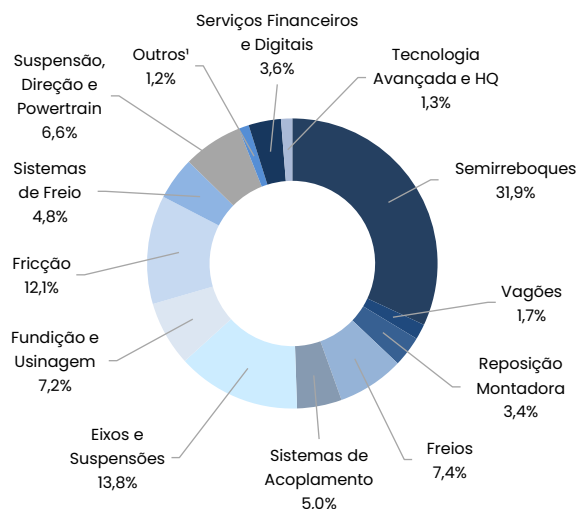
R\$ Milhões



Distribuição da Receita Líquida por Vertical 2022



Distribuição da Receita Líquida por Produto 2022



¹ Para abertura da linha outros, vide anexo IV do Release da Fras-le



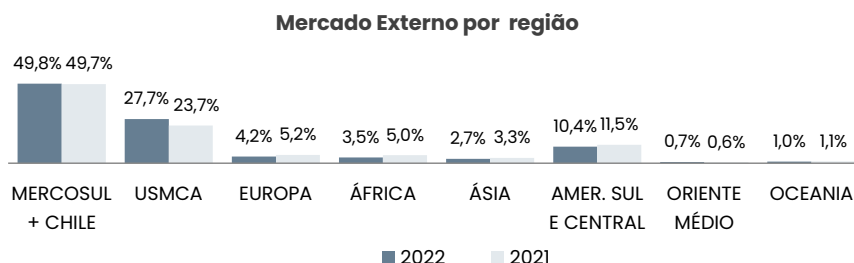
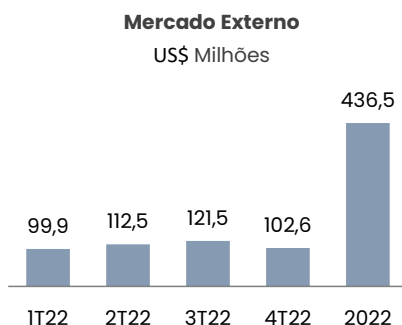
Mercado Externo

Exportações	2022	2021	Δ%
Montadora	115.746	71.091	62,8%
Autopeças	43.409	36.159	20,1%
Controle de Movimentos	103.653	84.740	22,3%
Tecnologia Avançada e HQ	1.918	-	-
Sub-Total	264.726	191.989	37,9%
(-) Eliminações	-74.061	-61.737	20,0%
Exportações Consolidadas	190.665	130.252	46,4%
Receitas Operações no Exterior	2022	2021	Δ%
Montadora	70.985	45.487	56,1%
Autopeças	2.110	1.300	62,3%
Controle de Movimentos	195.615	156.163	25,3%
Sub-Total	268.710	202.950	32,4%
(-) Eliminações	-22.912	-16.803	36,4%
Total	245.798	186.147	32,0%
Total Mercado Externo	436.463	316.399	37,9%

Valores em US\$ Mil

Em 2022, as vendas para o mercado internacional tiveram avanço importante, que pode ser explicado pelos seguintes fatores:

- > Agronegócio, que impulsionou a demanda nos países da América do Sul;
- > Câmbio favorável às exportações;
- > Repasse de inflação, ajudando na recomposição do preço médio dos produtos vendidos;
- > Conquista de novos clientes e contratos em diversas regiões;
- > Forte demanda de peças para reposição na linha pesada;
- > Custo elevado nos fretes marítimos globais fez com que alguns países migrassem suas importações da China para o Brasil;
- > Início das exportações de semirreboques para os Estados Unidos (US\$ 10,6 milhões);
- > Receita da Hercules Enterprises, adquirida em novembro de 2022 (US\$ 10,0 milhões).



As receitas do mercado externo, que são as exportações a partir das unidades brasileiras e as vendas das empresas no exterior, ambas com eliminação *intercompany*, somaram US\$ 436,5 milhões em 2022, aumento de 37,9% quando comparadas com 2021 (US\$ 316,4 milhões). Estas vendas representaram 20,2% da receita líquida consolidada da Companhia em 2022, aumento de 1,3 p.p. com relação a 2021.

As regiões de atuação da Companhia tiveram dinâmicas distintas ao longo do ano, dentre as quais destacamos:

Mercosul e Chile:

- > Demanda afetada por juros altos, inflação e crises políticas e econômicas de alguns países;
- > Restrições de importação na Argentina;
- > Agronegócio, que impulsionou vendas ao Paraguai e Uruguai.

América do Norte:

- > Entrada da Vertical Montadora no mercado de semirreboques dos EUA;
- > Bons volumes faturados pela Vertical Controle de Movimentos, com ampliação de capacidade produtiva.

Europa:

- > Região foi impactada pelo conflito entre Rússia e Ucrânia.

África:

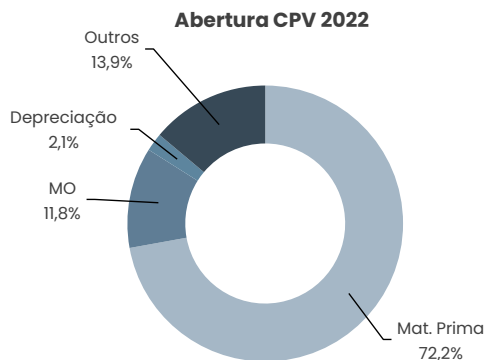
- > Nível de vendas de semirreboques similar a 2021, especialmente pela baixa competitividade devido ao alto preço dos fretes e dinâmica acirrada de mercado;
- > Vertical Controle de Movimentos buscando alternativas para explorar esse mercado a partir da Europa.

Ásia:

- > Avanço em negociações com OEMs e no mercado de reposição;
- > Recuperação de volumes após *lockdown*, na China.



Custo dos Produtos Vendidos (CPV)



O custo dos produtos vendidos atingiu R\$ 8,5 bilhões em 2022, representando 76,5% da receita líquida consolidada, contra R\$ 6,8 bilhões e 75,0% da receita líquida consolidada de 2021.

Os principais destaques relativos ao CPV da Companhia em 2022 foram:

- > Aumentos significativos de preço em alguns insumos, especialmente pneus, molas mecânicas, resinas e ferro fundido;
- > Preço do aço apresentou menor nível de reajustes que no ano anterior, mas permaneceu em patamar elevado;
- > Maior custo de mão-de-obra, em função do aumento do dissídio, pelo avanço da inflação;
- > Adoção do CPC 47, que reduziu em R\$ 55,4 milhões a receita da Companhia, impactando 0,4 p.p. na representatividade do CPV;
- > Compras estratégicas de matérias-primas ao longo do ano para mitigar o impacto da inflação e garantir o abastecimento.

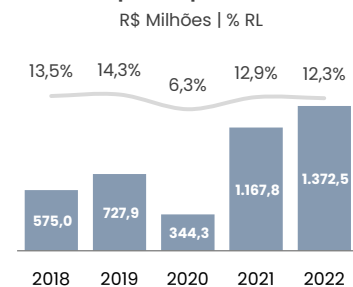


Despesas Operacionais

	2022	%	2021	%	Δ%
Despesas c/ Vendas	-717.075	-6,4%	-616.968	-6,8%	16,2%
Despesas Administrativas	-541.434	-4,9%	-446.852	-4,9%	21,2%
Outras Despesas/ Receitas	-113.717	-1,0%	-103.531	-1,1%	9,8%
Outras Despesas	-202.791	-1,8%	-286.681	-3,2%	-29,3%
Outras Receitas Operacionais	89.074	0,8%	183.151	2,0%	-51,4%
Equivalência Patrimonial	-280	0,0%	-487	0,0%	-42,6%
Total Desp./Rec. Operacionais	-1.372.506	-12,3%	-1.167.838	-12,9%	17,5%

Valores em R\$ Mil e % sobre a Receita Líquida

Despesas Operacionais



As despesas operacionais somaram R\$ 1,4 bilhão em 2022 (R\$ 1,2 bilhão em 2021).

O valor absoluto das despesas tem aumentado ao longo dos últimos anos, principalmente pela expansão da Companhia. No entanto, a representatividade sobre a receita tem apresentado trajetória de redução, como pode ser observado no gráfico. Em 2022, atingimos 12,3% da receita, segundo menor nível dos últimos cinco anos, evidenciando nossos esforços no controle de gastos e despesas. Cabe ressaltar que este número só não foi melhor que 2020, pois naquele ano tivemos receitas não recorrentes relevantes, que impactaram positivamente esse indicador.

A seguir estão detalhados os principais destaques de 2022:

- > **Despesas com vendas:** adoção do CPC 47 na Randon Consórcios, acarretando provisão para devedores duvidosos e reversão de comissões sobre vendas, com impacto de R\$ 86,7 milhões, pela nova regra de diferimento¹;
- > **Despesas administrativas:** retomada das viagens e feiras, adição das despesas de novas operações, consultoria para a constituição e aquisição de empresas, baixas de ativos obsoletos e ajustes na estrutura administrativa realizados nas verticais;
- > **Outras Receitas Operacionais:** receitas não recorrentes relativas à atualização da combinação de negócios da Castertech Indaiatuba² (R\$ 3,0 milhões) e ganho de processo tributário da Castertech³ (R\$ 14,0 milhões);
- > **Outras Despesas Operacionais:** atualização da combinação de negócios da Nakata² (R\$ 16,2 milhões), provisão para contingência referente ao ganho de processo tributário da Jurid³ (R\$ 5,6 milhões) e *impairment* nas controladas indiretas Fras-le North America e Eurobrakes⁴ (R\$ 715,3 mil).

¹ Diferimento é o processo pelo qual a despesa será distribuída no período de duração do contrato.

² Nota Explicativa 4 | ³ Nota Explicativa 12 | ⁴ Nota Explicativa 16.

EBITDA

A Companhia alcançou geração de caixa bruta (EBITDA) de R\$ 1,5 bilhão, aumento de 13,5% no comparativo com 2021 (R\$ 1,3 bilhão).

A margem EBITDA passou de 14,6% em 2021 para 13,5% em 2022.

Em 2022 ocorreram eventos não recorrentes, explicados no capítulo anterior, que juntos não afetaram significativamente a margem EBITDA Consolidada, mas cujos impactos por vertical podem ser observados no capítulo Desempenho por Verticais de Negócio.

	2022	2021	Δ%
Lucro Líquido	471.719	697.876	-32,4%
Operação Descontinuada	652	529	23,2%
Minoritários	-194.683	-186.836	4,2%
IR e CSSL	-216.205	-110.151	96,3%
Resultado Financeiro	-370.301	-106.182	248,7%
EBIT	1.252.256	1.100.515	13,8%
Depreciação e Amortização	252.708	225.950	11,8%
EBITDA Consolidado	1.504.964	1.326.464	13,5%
Margem EBITDA (%)	13,5%	14,6%	-1,2 p.p.
Não recorrentes	5.479	10.912	-49,8%
EBITDA Consolidado Ajustado'	1.510.443	1.337.376	12,9%
Margem EBITDA Ajustada (%)	13,5%	14,8%	-1,2 p.p.

Valores em R\$ Mil

Seguem abaixo os principais fatores que impactaram o EBITDA de 2022:

- > Inflação de custos ainda presente, embora em menor escala que no ano anterior;
- > Bons volumes de produção e vendas na maior parte das empresas do grupo;
- > Cenário competitivo mais acirrado na Vertical Montadora;
- > Maior volume de despesas relacionadas à constituição e aquisição de empresas;
- > Impacto líquido positivo da adoção do CPC 47 na Vertical Serviços Financeiros e Digitais, de R\$ 27,9 milhões.

Resultado Financeiro

A Companhia registrou resultado financeiro negativo de R\$ 370,3 milhões ao final de 2022, aumento de 248,7% sobre o resultado obtido no mesmo período de 2021 (R\$ 106,2 milhões negativos).

	2022	2021	Δ%
Receitas financeiras	709.834	413.009	71,9%
Despesas financeiras	-1.162.179	-574.664	102,2%
Ajuste correção monetária (IAS 29)	82.044	55.473	47,9%
Resultado financeiro	-370.301	-106.182	248,7%

Valores em R\$ Mil

Seguem abaixo alguns destaques que afetaram este indicador:

- > Taxa Selic com aumentos consecutivos nos últimos 12 meses, passando de 9,25% a.a. para 13,75% a.a., acarretando acréscimo expressivo nos juros pagos sobre financiamentos vinculados ao CDI;
- > Efeito positivo da correção monetária (IAS 29) das controladas situadas na Argentina;
- > Aumento das despesas com variação cambial devido à desvalorização do dólar frente ao real.

Para abertura do resultado financeiro, vide nota explicativa nº 31 junto às DFPs.

Resultado Líquido

O lucro líquido consolidado obtido pela Companhia em 2022 foi de R\$ 471,7 milhões, com margem líquida de 4,2% e ROE de 18,7% (últimos 12 meses).

A queda observada no comparativo anual refere-se principalmente ao reconhecimento de créditos tributários não recorrentes em 2021, que afetam a base de comparação.

	2022	2021	Δ%
EBIT	1.252.256	1.100.515	13,8%
Resultado Financeiro	-370.301	-106.182	248,7%
Resultado Operacional	881.955	994.333	-11,3%
IR e CSSL	-216.205	-110.151	96,3%
Operação Descontinuada	652	529	23,2%
Minoritários	-194.683	-186.836	4,2%
Lucro Líquido	471.719	697.876	-32,4%
Margem Líquida (%)	4,2%	7,7%	-3,5 p.p.
ROE (últimos 12 meses)	18,7%	33,9%	-15,2 p.p.

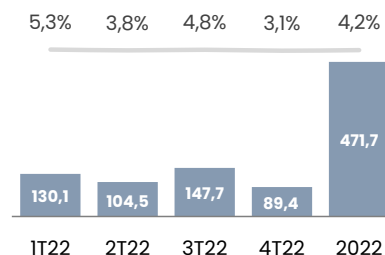
Valores em R\$ Mil

Listamos abaixo outros fatores que impactaram a rentabilidade em 2022:

- > Nível de demanda em bons patamares na maior parte dos mercados de atuação da Companhia;
- > Recomposição de preços para repasse da inflação, em algumas linhas de negócio;
- > Decisão estratégica da Vertical Montadora para recuperar *market share* no mercado doméstico;
- > Impacto líquido positivo da adoção do CPC 47 (R\$ 19,0 milhões), considerando efeitos de impostos;
- > Reconhecimento de imposto diferido de R\$ 8,6 milhões, beneficiando o resultado (R\$ 13,1 milhões em 2021);
- > Modelo diversificado, com maior resiliência dos negócios;
- > Expansão das operações e captura de sinergias entre empresas do grupo.

Resultado Líquido | Margem Líquida

R\$ Milhões | %



Fluxo de Caixa Livre (Sem Banco Randon)

Ao final de 2022, a Companhia apresentou fluxo de caixa livre negativo de R\$ 185,0 milhões, aumento de 66,4% no comparativo com 2021.

Seguem abaixo os principais fatores que impactaram o fluxo de caixa livre em 2022:

- > Resultado financeiro afetado pelo aumento da taxa Selic e do endividamento;
- > Implementação de iniciativas para redução da NCG, principalmente nas contas de clientes, fornecedores e estoques;
- > Pagamento de juros sobre capital próprio e de dividendos, 26,6% superior a 2021;
- > *Follow-on* da controlada Fras-le, que adicionou R\$ 249,7 milhões em recursos ao caixa;
- > Pagamentos realizados para aquisições de empresas e de ativos, que juntos somaram R\$ 344,5 milhões (Nakata, Master Flores da Cunha, Castertech Schroeder, Castertech Mogi, Auttom e Hercules Enterprises) e integralização de capital no Banco Randon (R\$ 50,0 milhões) e na Addiante (R\$ 10,0 milhões).

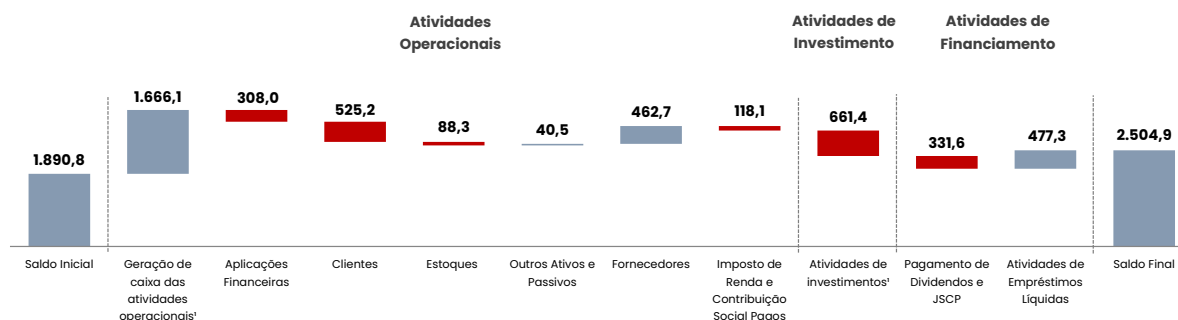
	2022	2021	Δ%
EBITDA	1.474.267	1.305.651	12,9%
Investimentos	-345.199	-357.887	-3,5%
Resultado Financeiro	-370.212	-106.092	249,0%
IR/CSLL	-202.494	-100.425	101,6%
Varição NCG	-27.095	-792.573	-96,6%
Fluxo de Caixa Operacional	529.268	-51.326	1131,2%
Dividendos/JSCP	-348.438	-275.259	26,6%
Integ. De Capital	-154.798	-186.061	-16,8%
Outros	-211.038	-37.556	461,9%
Fluxo de Caixa Livre	-185.006	-550.201	-66,4%

Valores em R\$ Mil sem Banco Randon

Movimentação do Caixa

A Companhia apresentou crescimento de suas disponibilidades, que atingiram R\$ 2,5 bilhões ao final de 2022, variação positiva de R\$ 614,1 milhões no período.

Segue abaixo gráfico causal que mostra os impactos por grupo, e que explicam esse avanço:



¹ Para detalhamento da movimentação do caixa, consultar Demonstrativo de Fluxo de Caixa na página 36 deste relatório.



Investimentos

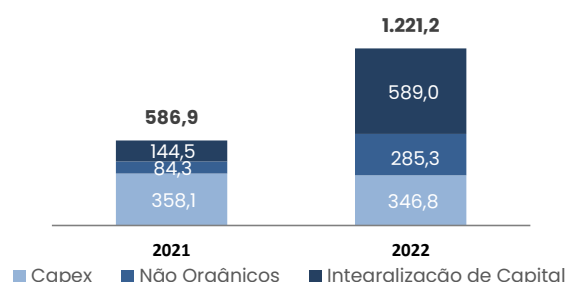
Ao longo de 2022, investimos R\$ 1,2 bilhão para tornar as Empresas Randon cada vez mais modernas, resilientes, sustentáveis e globais.

Segue abaixo a abertura deste montante por tipo de investimento e seus destaques:

- > **Capex (R\$ 346,8 milhões):** produtividade, modernização e adequações nas fábricas da Vertical Montadora, aumento da capacidade de usinagem na Vertical Autopeças, adição de capacidade produtiva na Fras-le North America (Vertical Controle de Movimentos), implementação de novos softwares na Vertical Serviços Financeiros e Digitais, projetos de infraestrutura de TI no centro corporativo e investimento em usinas fotovoltaicas no CTR e Fras-le China;
- > **Não orgânicos (R\$ 285,3 milhões):** aquisição da Hercules Enterprises (R\$ 258,2 milhões) e parte do valor de aquisição da Castertech Usinagem (R\$ 3,2 milhões), da Master Flores da Cunha (R\$ 2,5 milhões), da Auttom (R\$ 10,9 milhões) e da Nakata (R\$ 10,3 milhões);
- > **Integralização de capital (R\$ 589,0 milhões):** Castertech Schroeder (R\$ 47,9 milhões), Castertech Mogi (R\$ 40,0 milhões), *Follow-on* Fras-le (R\$ 367,8 milhões), Banco Randon (R\$ 50,0 milhões), Randon Ventures (R\$ 13,5 milhões) e Addiante (R\$ 10,0 milhões).

INVESTIMENTOS 2022 - R\$ Mil						
Orgânicos (CAPEX)	Montadoras	Autopeças	Controle de Movimentos	Serviços F&D	Tecnologia Avançada	Total
Máquinas	21.207	26.232	26.571	-	1.204	75.214
Prédios	4.369	6.526	138	-	-	11.033
Veículos	637	254	1.164	-	4	2.059
Móveis e Utensílios	3.173	1.909	3.809	42	255	9.188
Informática	4.595	3.482	4.519	527	633	13.756
Intangível e Outros	35.241	114.789	70.219	4.312	11.009	235.570
Subtotal	69.222	153.191	106.420	4.881	13.106	346.820
Não Orgânicos	258.245	5.778	10.361	-	10.947	285.330
Integralização de Capital	31.303	87.863	375.863	74.821	19.200	589.049
Investimentos Totais	358.770	246.832	492.643	79.702	43.253	1.221.200

Investimentos
R\$ Milhões



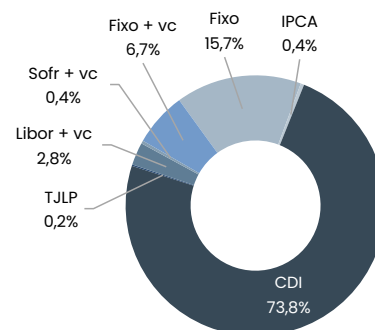
Endividamento

Ao final de 2022, a dívida líquida consolidada da Companhia totalizou R\$ 2,9 bilhões, com índice de alavancagem de 1,94x (Dívida Líquida / EBITDA dos últimos doze meses). Desconsiderando os números do Banco Randon, a dívida líquida no período foi de R\$ 1,6 bilhão, com alavancagem de 1,08x EBITDA.

Seguem abaixo os principais destaques sobre o endividamento líquido em 2022:

- > Maior dívida líquida (Sem Banco Randon) frente a 2021, devido ao aumento na conta de combinação de negócios e demais atividades de investimento;
- > Alongamento do perfil da dívida, em função da 10ª emissão de debêntures, no valor de R\$ 500 milhões, realizada em novembro (prazo médio de 3,1 anos ao final de 2022);
- > Custo médio da dívida aumentou tanto em moeda nacional quanto em moeda estrangeira, na comparação ano contra ano, pelo avanço das taxas de juros ao longo do período.

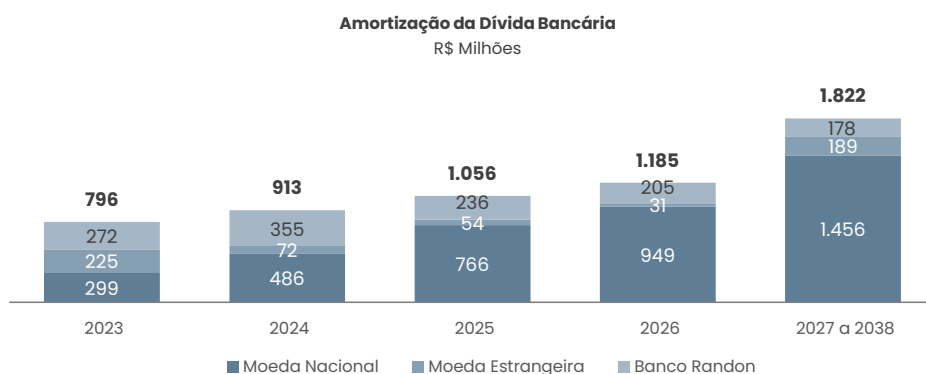
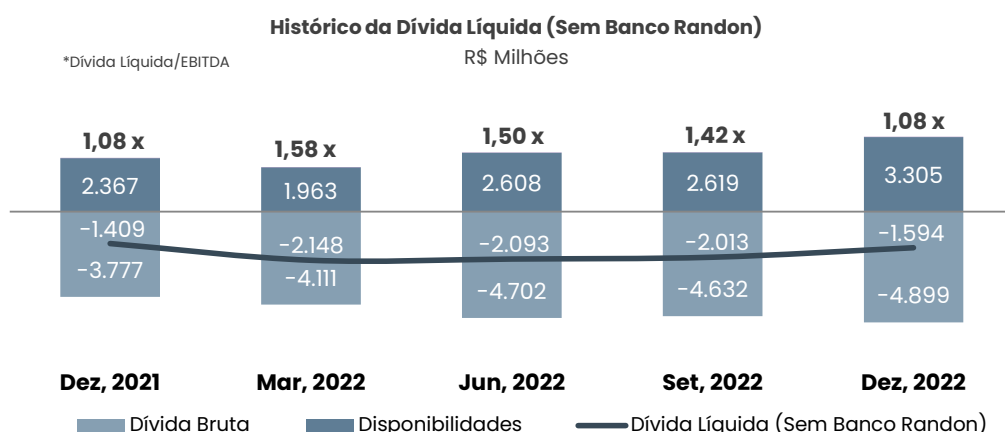
Indexadores da Dívida Bruta



	31/12/2021	31/03/2022	30/06/2022	30/09/2022	31/12/2022
Disponibilidades Curto Prazo	2.244.440	1.915.778	2.393.169	2.356.417	3.129.759
Disponibilidades Longo Prazo	53.054	104.895	67.525	69.717	89.024
Total Disponibilidades	2.297.494	2.020.674	2.460.694	2.426.133	3.218.784
Dívida Circulante Moeda Nacional	1.513.852	1.397.820	1.494.156	1.458.362	1.022.280
Dívida Circulante Moeda Estrangeira	272.795	232.042	249.103	265.174	229.523
Dívida Circulante	1.786.646	1.629.862	1.743.259	1.723.536	1.251.803
Dívida Não Circulante Moeda Nacional	2.613.881	3.141.202	3.475.227	3.458.246	4.179.108
Dívida Não Circulante Moeda Estrangeira	252.208	192.361	324.896	316.454	352.010
Dívida Não Circulante	2.866.088	3.333.563	3.800.123	3.774.700	4.531.118
Contas a Pagar por Combinação de Negócios	186.934	186.607	183.314	185.826	361.164
Dívida Bruta	4.839.669	5.150.032	5.726.696	5.684.062	6.144.084
Dívida Líquida Consolidada	2.542.175	3.129.358	3.266.002	3.257.929	2.925.301
Dívida Líquida Sem Banco Randon	1.409.314	2.148.298	2.093.411	2.013.042	1.594.320
Custo Médio da Dívida Bancária Moeda Nacional	10,9% a.a.	13,1% a.a.	15,0% a.a.	15,6% a.a.	15,3% a.a.
Custo Médio da Dívida Bancária Moeda Estrangeira	4,2% a.a.	3,9% a.a.	5,5% a.a.	6,4% a.a.	6,9% a.a.
Prazo Médio da Dívida Bancária	2,1 anos	2,4 anos	2,7 anos	2,8 anos	3,1 anos
Prazo Médio da Dívida Bancária Sem Banco Randon	2,4 anos	2,7 anos	2,8 anos	2,8 anos	3,3 anos

Valores em R\$ mil, exceto quando indicado de outra forma

Seguem abaixo, gráficos com o detalhamento do histórico da dívida líquida e o cronograma de amortização:



"Apesar do cenário macroeconômico complexo de 2022, podemos afirmar que estamos em um dos melhores momentos da Companhia. A cada trimestre, consolidamos a eficiência da estratégia que estamos adotando, com uma diversificação contínua dos negócios e das fontes de financiamento, e atuação em novos mercados, geografias, segmentos e produtos. Tudo isso, mantendo nossa robustez financeira, nos deixando preparados para seguir crescendo de maneira sustentável"

Paulo Prignolato
CFO e DRI | Empresas Randon

Desempenho por Segmento



MONTADORA

► **PORTFÓLIO:** diversos modelos de semirreboques, carrocerias sobre chassi, vagões ferroviários, além de peças para reposição.

► **GEOGRAFIAS:** 8 unidades industriais, sendo 6 no Brasil e 2 no exterior, 1 centro de distribuição, 1 escritório comercial, 1 Holding no exterior e 4 parceiros estratégicos.

► **REDE DE ATENDIMENTO:** 80 pontos no Brasil e 85 no exterior.

► **EXPOSIÇÃO SETORIAL:** agronegócio (2/3 RL), indústria e construção civil (1/3 RL).

► **BASE DE CLIENTES:** grandes transportadores, geradores de carga, frotistas e autônomos.

► **PERFIL DA RECEITA:** mercado doméstico 67% (Agro 2/3), mercado externo 19%, vagões 5% e reposição 9%.



Volumes	2022		2021		Δ% Qtde.
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	
Semirreboques Brasil (un.)	24.556	3.108.192	29.039	2.790.764	-15,4%
Semirreboques Mercado Externo (un.)	5.786	855.544	4.207	519.609	37,5%
Vagões (un.)	342	213.681	459	238.968	-25,5%
Reposição	-	423.876	-	372.887	-
Resultado	2022		2021		Δ%
Receita Líquida	4.601.293		3.922.228		17,3%
CPV	-3.985.924		-3.287.114		21,3%
Lucro Bruto	615.368		635.114		-3,1%
Margem Bruta %	13,4%		16,2%		-2,8 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-305.423		-273.371		11,7%
EBIT	309.946		361.743		-14,3%
EBITDA	361.796		408.408		-11,4%
Margem EBITDA %	7,9%		10,4%		-2,5 p.p.
EBITDA Ajustado	361.796		395.640		-8,6%
Margem EBITDA Ajustada %	7,9%		10,1%		-2,2 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

“Em 2022, concretizamos um marco histórico, adquirindo a fabricante norte-americana de semirreboques, Hercules Enterprises, acreditando que a entrada no maior mercado de semirreboques do mundo ocidental é um movimento fundamental na execução da estratégia de crescimento sustentável que planejamos, ampliando nossa participação internacional e potencializando sinergias. Além disso, apresentamos produtos inovadores e disruptivos, que vão muito além do que já existe no mercado e contam com novos conceitos de produção, como a modularização.”

Sandro A. Trentin

Diretor Superintendente | Montadora

Desempenho Econômico-Financeiro

A vertical Montadora atingiu R\$ 4,6 bilhões de receita líquida, crescimento de 17,3% no comparativo com 2021 (R\$ 3,9 bilhões), sendo a vertical que mais contribuiu na representatividade da receita líquida consolidada, com 37,1% do total.

Implementos Rodoviários

Os semirreboques, responsáveis por 85,2% das receitas desta vertical, tiveram um ano com boa demanda, tanto no Brasil, quanto no exterior, com destaque para:

- O agronegócio, setor para o qual destinamos 70,0% das nossas vendas de semirreboques, especialmente basculantes e graneleiros;
- Entrada no mercado norte-americano, com exportações e produção local de bases de container;
- Câmbio favorável e boa demanda em países da América do Sul, impulsionando as exportações.

Com relação ao desempenho das vendas e a dinâmica de produção no decorrer do ano, podemos destacar:

- Foram produzidos 24.556 semirreboques com destino ao mercado interno, sendo 24.440 unidades emplacadas em 2022;
- Atingimos 29,5% de *market share* nacional, apresentando recuperação ao longo do ano;
- Totalizamos 5.786 implementos vendidos ao mercado internacional, exportados a partir do Brasil ou fabricados nas plantas no exterior, recorde histórico e forte crescimento em relação a 2021;
- Alcançamos 61,8% de *market share* de exportações de semirreboques;
- Lançamos de novas linhas de produto e participamos da FENATRAN, que garantiu entrada consistente de pedidos;
- Posicionamento da Randon como marca *Premium*, com soluções inovadoras e disruptivas;
- Investimentos em automação e modernização das fábricas.

Reposição

As vendas no mercado de reposição, realizadas através dos mais de 165 pontos de atendimento, distribuídos nos estados brasileiros e no exterior, cresceram 13,7% no comparativo com 2021, devido à:

- > Comercialização de pneus, quintas rodas, lonas de freio, como principais produtos;
- > Estratégia de ampliar representatividade das receitas de reposição na vertical que representou 9,2% em 2022.

Vagões

As vendas de vagões ferroviários apresentaram queda de volumes de 25,5% em 2022, no entanto, as receitas caíram apenas 10,6%, em função do mix de produtos. Principais destaques:

- > Foram entregues 342 vagões ferroviários no ano;
- > Principal modelo comercializado foi o Sider, para transporte de celulose;
- > Mercado brasileiro teve mais um ano de volumes fracos, com venda estimada de 1.300 vagões.

À medida que os investimentos neste setor forem avançando no país, haverá maior necessidade de vagões e, por consequência, volumes crescentes.

Diversificação

Historicamente, esta vertical foi a mais afetada pelos ciclos da economia e seus efeitos sobre os negócios. Porém, ao longo dos últimos anos, conduzimos mudanças estruturais para que ela se torne cada vez mais resiliente.

A primeira delas está relacionada aos setores econômicos, com o agronegócio ganhando representatividade e respondendo por 70,0% das vendas da vertical. Temos focado em ampliar soluções para este setor pujante e de crescimento constante. Com isso, atualmente, apenas 30% dos semirreboques estão expostos a setores mais cíclicos, como indústria, varejo e construção.

Atualmente, o mercado externo representa aproximadamente 19,0% e a reposição 9,0% da receita líquida. Sendo estes, setores resilientes, nossa expectativa é expandir as duas frentes de negócio, com predominância de projetos no mercado internacional, cujas receitas devem avançar consideravelmente nos próximos anos.

Mercado Externo

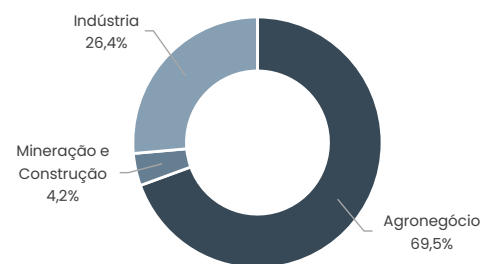
Alcançamos recordes de receitas no mercado externo em 2022, beneficiados principalmente pela entrada no mercado dos EUA, por meio de exportações e pela aquisição de uma fábrica naquele país. É importante ressaltar que somos a única montadora de implementos rodoviários brasileira com unidades fabris no exterior.

Com isso, conseguimos ampliar os volumes em geografias internacionais. Foram entregues 5.786 unidades no mercado externo (+37,5% na comparação com 2021) que aliado a outros fatores, possibilitou o crescimento de 64,7% nas receitas. Deste total, 3.924 foram exportações e 1.862 fabricadas nas unidades do exterior.

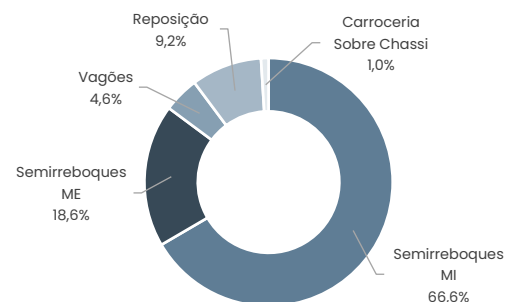
Os principais aspectos que beneficiaram a Vertical Montadora no mercado externo foram:

- > Início das exportações de base de container para os EUA (R\$ 55,7 milhões);
- > Aquisição Hercules Enterprises, que contribuiu com 558 unidades e R\$ 52,5 milhões de receita;
- > Recomposição de preços nos produtos vendidos;
- > Bom volume de vendas em países da América do Sul, beneficiados pelo agronegócio.

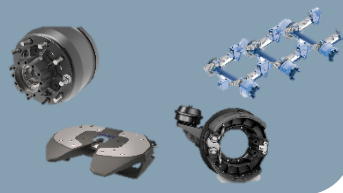
Receita Líquida por Setor Econômico % | 2022



Receita Líquida por Produto % | 2022



AUTOPEÇAS



► **PORTFÓLIO:** sistemas de freios, eixos e suspensões, sistemas de acoplamento, eletromobilidade, fundição e usinagem, dentre outros.

► **GEOGRAFIAS:** 12 unidades industriais, sendo 11 no Brasil e 1 no exterior.

► **EXPOSIÇÃO SETORIAL:** agronegócio, indústria, construção civil, mineração e mobilidade.

► **BASE DE CLIENTES:** principais OEMs globais (caminhões e ônibus), implementadoras, segmento de reposição e fabricantes de equipamentos agrícolas.



Volumes	2022		2021		Δ% Qtde.
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	
Freios (un.)	976.063	919.867	917.532	744.306	6,4%
Sistemas de Acoplamento (un.)	136.305	618.437	152.997	493.314	-10,9%
Eixos e Suspensões (un.)	185.934	1.710.485	197.377	1.414.235	-5,8%
Fundição e Usinagem (ton.) ¹	110.070	896.568	87.798	600.347	25,4%

¹Alteramos o reporte dos volumes da Castertech devido ao crescimento da unidade e melhores práticas de mercado, além de refletir a maneira como olhamos o negócio internamente

Resultado	2022	2021	Δ%
Receita Líquida	4.145.356	3.252.202	27,5%
CPV	-3.265.477	-2.593.648	25,9%
Lucro Bruto	879.879	658.554	33,6%
Margem Bruta %	21,2%	20,2%	1,0 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-278.349	-241.482	15,3%
EBIT	601.530	417.072	44,2%
EBITDA	670.868	474.851	41,3%
Margem EBITDA %	16,2%	14,6%	1,6 p.p.
EBITDA Ajustado	653.787	474.592	37,8%
Margem EBITDA Ajustada %	15,8%	14,6%	1,2 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

“Com recorde de receita e margens consistentes, este ano foi marcado, dentre muitas conquistas, pela comercialização dos primeiros produtos com o e-Sys, sistema de tração elétrica para veículos comerciais, considerado um avanço inédito no segmento de eletrificação e pelo fortalecimento de nossa estratégia de crescimento sustentável. Adquirimos mais um parque fabril de fundição, em Mogi Guaçu, que ampliará nossa capacidade instalada, nos possibilitando expandir a comercialização também para o mercado de exportação, além da inauguração da Jost Campinas, para fabricar articulações de ônibus e diversificar as nossas fontes de receita”.

Ricardo Escoboza

Diretor Superintendente | Autopeças

Desempenho Econômico-Financeiro

Em 2022, a Vertical Autopeças obteve receita líquida de R\$ 4,1 bilhões, 27,5% superior a 2021 (R\$ 3,3 bilhões), alcançando 33,4% de representatividade sobre este indicador consolidado e sendo a segunda maior vertical da Companhia.

Todas as unidades de negócio apresentaram forte crescimento das vendas, beneficiadas pela demanda robusta do mercado de caminhões e pelas receitas geradas com novos negócios e empresas.

Além disso, por meio da recomposição de preços, ganhos de eficiência, produtividade e captura de sinergias, houve avanço de 1,6 p.p. nas margens em relação a 2021, com EBITDA de R\$ 670,9 milhões e margem EBITDA de 16,2% em 2022.

Ajustado a eventos não recorrentes da controlada Castertech (R\$ 17,1 milhões), explicados anteriormente, o EBITDA ajustado somou R\$ 653,8 milhões (15,8% s/RLC).

Destaques da Vertical

- Incremento de receitas com a constituição da Castertech Schroeder (R\$ 165,0 milhões);
- Crescimento expressivo nas vendas para o agronegócio, por meio da Castertech;
- Aumento dos volumes de freios faturados para o mercado norte-americano;
- Início de produção de articulações para ônibus, ampliando o portfólio da JOST e sendo uma nova fonte de receita;
- Inauguração da JOST Campinas, fábrica considerada estado da arte em termos de produtividade e eficiência fabril;
- Automação e robotização nos processos de forjaria e solda da Master, na fabricação de componentes do sistema de freio;
- Início das vendas do e-Sys, sistemas de tração elétrica, que oferece inúmeros benefícios aos transportadores, como economia de combustível de até 25% e redução na emissão de gases poluentes.

Diversificação

Esta vertical continua ampliando e diversificando negócios, para se tornar mais forte, com resultados mais resilientes e menos cíclicos.

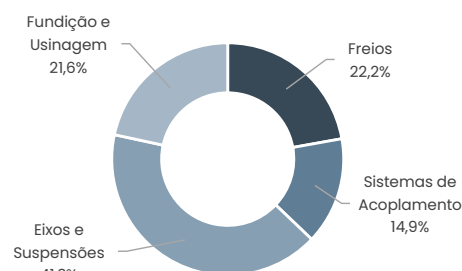
No gráfico ao lado, observamos a abertura da receita líquida por tipo de produto. Cada uma das unidades que produzem estas autopeças, contribui de maneira significativa para esta vertical, por meio de seus segmentos específicos.

Quando analisamos a receita por segmento, apesar de termos maior exposição à OEMs, observamos grande diversificação dentro deste grupo, com destaque para caminhões pesados e semirreboques, que possuem exposição relevante ao agronegócio e, por consequência, apresentam volumes mais consistentes.

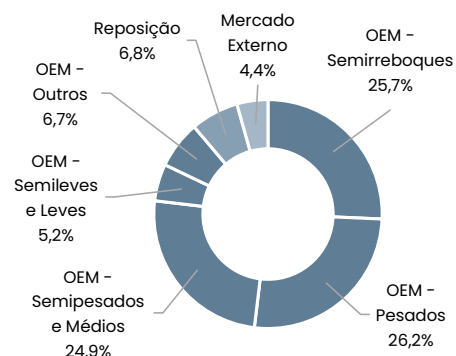
Além disso, esta vertical tem ampliado as vendas diretas para fabricantes de máquinas agrícolas, agregando mais produtos ao portfólio e maior resiliência de receitas e margens.

Paralelamente, temos concentrado esforços para aumentar nossa participação nos mercados de reposição e internacional. Vale mencionar que essas empresas fabricam itens que já equipam caminhões, ônibus e semirreboques vendidos globalmente, possibilitando novas avenidas de crescimento a serem exploradas.

Receita Líquida por Produto % | 2022



Receita Líquida por Segmento % | 2022



CONTROLE DE MOVIMENTOS



- ▶ **PORTFÓLIO:** materiais de fricção, componentes para sistemas de freio e para sistemas de suspensão, direção e *powertrain*.
- ▶ **GEOGRAFIAS:** 10 unidades industriais (5 no Brasil e 5 no exterior), 6 centros de distribuição (1 no Brasil e 5 no exterior), 4 escritórios comerciais no exterior e 1 centro tecnológico.
- ▶ **EXPOSIÇÃO SETORIAL:** Agronegócio, indústria, construção civil e mobilidade.
- ▶ **BASE DE CLIENTES:** OEMs, distribuidores e varejo de autopeças.
- ▶ **PERFIL DA RECEITA:** mercado doméstico 62%, sendo 90% Reposição e 10% em OEMs, e 39% no mercado externo, com 86% em reposição, e 14% em OEMs.



Volumes	2022		2021		Δ% Qtde.
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	
Materiais de Fricção (mil/un.)	98.541	1.502.769	102.053	1.262.932	-3,4%
Componentes Sistemas de Freio (mil/un.)	8.655	591.585	8.497	492.936	1,9%
Comp. Sist. Suspensão, Direção e Powertrain (mil/un.)	16.602	821.064	15.566	671.581	6,6%
Outros ¹	-	142.753	-	154.717	-
<small>¹ Para abertura da linha outros, vide anexo IV do Release da Fras-le</small>					
Resultado	2022		2021		Δ%
Receita Líquida	3.058.171		2.582.166		18,4%
CPV	-2.154.694		-1.833.869		17,5%
Lucro Bruto	903.477		748.297		20,7%
Margem Bruta %	29,5%		29,0%		0,6 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-570.453		-473.665		20,4%
Equivalência Patrimonial	16		553		-97,1%
EBIT	333.040		275.184		21,0%
EBITDA	453.120		388.698		16,6%
Margem EBITDA %	14,8%		15,1%		-0,2 p.p.
EBITDA Ajustado	475.679		413.859		14,9%
Margem EBITDA Ajustada %	15,6%		16,0%		-0,5 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

"Com recorde em receitas e uma ótima performance de resultados, em 2022 nós também realizamos movimentos importantes, como a oferta de novas ações no mercado de capitais, adicionando recursos, para darmos continuidade ao crescimento da Fras-le e, mais recentemente, anunciamos a aquisição da AML Juratek, nos inserindo no mercado de reposição europeu, por meio da diversificação de produtos e expansão de marcas no portfólio."

Anderson Pontalti

Diretor Superintendente | Fras-le

Desempenho Econômico-Financeiro

A Vertical Controle de Movimentos encerrou 2022 com R\$ 3,1 bilhões de receita líquida, avanço de 18,4% sobre 2021 (R\$ 2,6 bilhões), com representatividade de 24,6% sobre este indicador consolidado.

O mercado de reposição seguiu em bom momento e isso, aliado ao amplo portfólio de produtos, à captura de sinergias entre suas operações, e ao repasse de preços, potencializou os resultados desta vertical.

O EBITDA somou R\$ 453,1 milhões, com margem EBITDA de 14,8%. Considerando os eventos não recorrentes, temos R\$ 475,7 milhões de EBITDA ajustado e margem EBITDA ajustada de 15,6%.

Os não recorrentes foram i) *impairment* nas controladas indiretas Fras-le North America e Eurobrakes (R\$ 715,3 mil); ii) atualização da combinação de negócios da Nakata (R\$ 16,2 milhões) e; iii) provisão para contingência referente ao ganho de processo tributário da Jurid (R\$ 5,6 milhões).

Diversificação

Um dos grandes atributos do modelo de negócio desta vertical é sua resiliência, que tem se comprovado ao longo dos anos, com resultados consistentes, mesmo em períodos de volatilidade de mercado.

Dentre diversos fatores que contribuem para esta resiliência, dois se destacam: os mercados de atuação, principalmente ligados à reposição; e as geografias, com parte relevante das receitas no mercado externo.

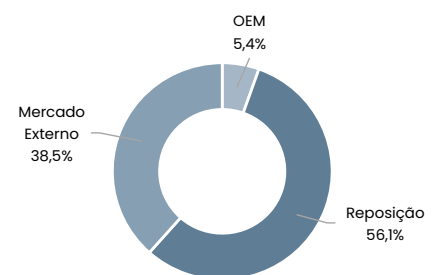
Nas linhas de produtos, os materiais de fricção são os que apresentam maior relevância na receita (49,1% de participação), e na sequência, temos os sistemas de suspensão, direção e *powertrain*, com 26,8%. Apesar de atender também a *OEMs*, a maior parte do volume dos itens citados tem como destino o mercado de reposição.

No mercado externo, está presente em diversas geografias, sendo América do Sul e América do Norte as mais importantes. No entanto, a empresa está buscando ampliar seu *footprint* global e um dos movimentos recentes nesse sentido foi a aquisição de uma empresa no Reino Unido, já mencionada anteriormente nesse capítulo, e que será fundamental na expansão desta vertical no continente europeu.

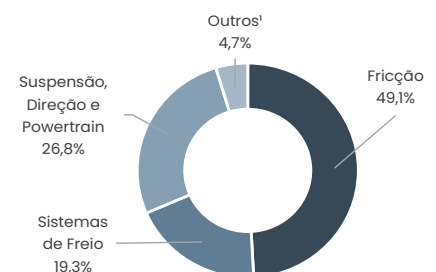
Destaques da Vertical

- > Estabilização da nova planta de amortecedores da Nakata, permitindo maior capacidade de entrega e aumento de participação de mercado;
- > Bom momento do mercado internacional ao longo do ano, com crescimento nas receitas, volumes, conquista de novos clientes, negócios e ampliação de portfólio;
- > Início do fornecimento de produtos *smart composites* para *OEM*;
- > Centralização de estoques no novo centro de distribuição, em Extrema-MG, oferecendo maior agilidade e eficiência no atendimento aos clientes, além de redução dos custos de operação;
- > Em fevereiro de 2023, a vertical anunciou a aquisição da empresa AML Juratek Limited, dando sequência ao seu movimento de expansão e internacionalização. Para mais detalhes, [clique aqui](#).

Receita Líquida por Segmento % | 2022



Receita Líquida por Produto % | 2022



¹ Para abertura da linha outros, vide anexo IV do Release da Fras-le

SERVIÇOS FINANCEIROS E DIGITAIS

- **PORTFÓLIO:** consórcios, crédito, seguros, investimento em *startups*, *leasings* e *SaaS*.
- **ESTRUTURA:** banco, corretora de seguros, administradora de consórcios, *venture capital*, serviços de aluguel de veículos e serviços de tecnologia e análise de dados.
- **EXPOSIÇÃO SETORIAL:** Agronegócio, bens de capital, logística e construção civil.
- **BASE DE CLIENTES:** fornecedores, distribuidores e clientes das Empresas Randon, fabricantes de máquinas e equipamentos agrícolas e operadores do ecossistema da logística.



Volumes	2022		2021		Δ% Qtde.
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	
Cotas de Consórcio Vendidas	22.199	210.028	16.669	198.594	33,2%
Randon Investimentos (Banco Randon)	-	231.027	-	103.172	-
Randon Corretora de Seguros	-	6.314	-	3.775	-
Resultado	2022		2021		Δ%
Receita Líquida	447.368		305.542		46,4%
CPV	-149.156		-55.509		168,7%
Lucro Bruto	298.213		250.033		19,3%
Margem Bruta %	66,7%		81,8%		-15,2 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-178.537		-173.361		3,0%
Equivalência Patrimonial	-280		-487		-42,6%
EBIT	119.396		76.184		56,7%
EBITDA	122.268		77.772		57,2%
Margem EBITDA %	27,3%		25,5%		1,9 p.p.
EBITDA Ajustado	122.268		77.513		57,7%
Margem EBITDA Ajustada %	27,3%		25,4%		2,0 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

“Um ano de transformação. Assim descrevemos 2022 para a vertical Serviços Financeiros e Digitais, com empresas cada vez mais unidas em busca de sinergias entre seus negócios. Realizamos uma parceria importante, entre duas grandes companhias industriais brasileiras, com olhares comuns para um futuro inovador. A Addiante, joint venture com a Gerdau, acessa um segmento com baixa penetração, oferecendo soluções sustentáveis e adequadas aos potenciais clientes, com grandes perspectivas para o setor de transporte e logística”.

Daniel M. Ely

CTO Empresas Randon

Desempenho Econômico-Financeiro

A Vertical Serviços Financeiros e Digitais apresentou crescimento expressivo em 2022, atingindo R\$ 447,4 milhões de receita líquida, sendo 46,4% superior ao ano anterior. Esse montante representou 3,6% da receita líquida consolidada da Companhia.

O ano foi marcado pelo bom desempenho de todas as unidades de negócio da vertical, que se beneficiaram do crescimento das empresas do grupo, oferecendo soluções e produtos para toda a sua cadeia. Com isso, atingiu EBITDA de R\$ 122,3 milhões e margem EBITDA de 27,3%.

No entanto, ressaltamos que os resultados desta vertical foram impactados pela adoção do CPC 47, conforme mencionado neste relatório. Os reflexos ocorreram na receita líquida (reversão de R\$ 55,4 milhões) e despesas com vendas (reversão de R\$ 86,7 milhões), beneficiando o EBITDA em R\$ 27,9 milhões.

O CPC estabelece as operações sejam contabilizadas em regime de competência e não mais por caixa, como era realizado anteriormente. Ou seja, os valores devem ser diferidos até o vencimento do contrato. Para mais informações, vide nota explicativa nº 7.3 das DFPs.

Destaques da Vertical

- Recorde nas vendas de cotas de consórcios, com crescimento de 33,2% em relação a 2021, beneficiadas pelo agronegócio e pela alta taxa de juros, que torna essa modalidade de financiamento mais atrativa;
- O recorde mencionado acima permitiu que a Randon Consórcios atingisse R\$ 1,2 bilhão de taxa de administração agregada ao final de 2022;
- Banco Randon registrou recordes nos volumes das operações contratadas por seus clientes ao longo do ano, tornando-se a empresa de maior receita na vertical;
- Carteira do Banco Randon permaneceu saudável, com baixo nível de inadimplência;
- Aumento dos custos de captação do Banco Randon, devido à alta da taxa Selic, impactando no CPV da vertical;
- Randon Ventures investiu nas startups Money Money (*fintech*) e Sirrus IoT (indústria 4.0), encerrando o ano com 8 startups investidas e 18 co-investidas, somando R\$ 25,3 milhões de investimento.

Diversificação

A busca por tornar a Companhia menos cíclica passa por todas as verticais. Em serviços financeiros e digitais, estamos ampliando a atuação dos negócios tradicionais como o Banco Randon, aumentando seu escopo para se tornar uma instituição financeira de serviços de logística e o Consórcio, com foco em aumentar seu portfólio de produtos.

Além disso, estamos avançando em novas frentes de diversificação por meio da constituição de empresas e M&As, como é o caso da Addiante ([clique aqui](#) para saber mais) e da DB (para mais informações, [clique aqui](#)), que ampliam o escopo de atuação desta vertical.

TECNOLOGIA AVANÇADA E HEADQUARTER

- **PORTFÓLIO:** holding, fabricação e comercialização de células robotizadas, automação industrial, desenvolvimento e homologação de produtos para a indústria da mobilidade, produção e beneficiamento de materiais por meio de nanotecnologia e plataforma de inovação aberta para conexão de empresas, pessoas e startups.
- **ESTRUTURA:** 2 unidades de tecnologia avançada, 1 centro de tecnologia, 1 escritório comercial, 1 indústria, 1 unidade de inovação aberta e 1 centro corporativo.
- **EXPOSIÇÃO SETORIAL:** diversos setores de diferentes ramos e segmentos de atuação.
- **BASE DE CLIENTES:** Empresas Randon, indústrias diversas e startups.



	2022	2021	
	RL	RL	Δ%
Holding e outros	74.043	79.408	-6,8%
CTR	25.808	15.187	69,9%
RTS Industry/Auttom	55.674	24.138	130,6%
Resultado	2022	2021	Δ%
Receita Líquida	155.524	118.734	31,0%
CPV	-74.282	-30.008	147,5%
Lucro Bruto	81.242	88.725	-8,4%
Margem Bruta %	52,2%	74,7%	-22,5 p.p.
Receitas e Despesas Operacionais	-120.544	-88.330	36,5%
Equivalência Patrimonial	532.433	748.966	-28,9%
EBIT	493.131	749.361	-34,2%
EBITDA	501.602	755.689	-33,6%
Margem EBITDA %	322,5%	636,5%	-313,9 p.p.
EBITDA Ajustado	503.198	754.725	-33,3%
Margem EBITDA Ajustada %	323,5%	635,6%	-312,1 p.p.
EBITDA Sem Equivalência Patrimonial	-30.830	6.723	-558,6%
Margem EBITDA % Sem Equivalência	-19,8%	5,7%	-25,5 p.p.

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

“Somos uma empresa em constante transformação, que mesmo tendo mais de 70 anos, consegue desenhar um futuro ainda mais promissor, com uma estratégia consistente e robusta de inovação. Atentos as megatendências de mobilidade global, buscamos novas soluções em eletrificação, eletrônica embarcada e materiais inteligentes, garantindo a sustentabilidade da Companhia e a geração de impacto positivo na sociedade. Em 2022, lançamos diversos produtos nesse conceito, como o Randon Solar e autopeças com o uso de nanotecnologia. Outros produtos estão em fase de testes e validação, e logo estarão no mercado”.

César Augusto Ferreira
Diretor de Tecnologia Avançada

Desempenho Econômico-Financeiro

Tecnologia Avançada e *Headquarter* é uma vertical com grande potencial. Em 2022, atingiu R\$ 155,5 milhões de receita líquida, número 31,0% maior que em 2021 (R\$ 118,7 milhões). Esse montante representou participação de 1,3% na receita líquida consolidada.

Embora os resultados desta vertical ainda sejam pouco representativos frente aos demais negócios da Companhia, as empresas que a compõe tem o objetivo de serem expoentes de inovação disruptiva para as Empresas Randon, contribuindo no desenvolvimento de novas soluções e potencializando resultados, principalmente de médio e longo prazo.

Algumas das soluções dessa vertical foram apresentadas na FENATRAN, como a utilização de nanopartículas de nióbio em peças fundidas, fornecidas pela NIONE, a aplicação do e-Sys em semirreboques e produtos *smart composites*, cujos testes e validações dos produtos são realizados no CTR.

Ao longo do ano, conseguimos melhorias operacionais nas fábricas por meio de automação, realizada pelas empresas Auttom e RTS Industry. Além disso, capturamos sinergias, melhoramos nossos produtos e operações, diferenciando as Empresas Randon do restante do mercado.

Destaques da Vertical

- > O CTR teve seu crescimento impulsionado pelos fatores a seguir: i) nova legislação referente ao controle de estabilidade em veículos; ii) nova motorização de veículos comerciais Euro 6; iii) desenvolvimento de veículos da linha pesada (caminhões e ônibus) voltados à eletrificação, comprovando que o CTR é um *hub* completo de validação para esse novo segmento de produto;
- > NIONE tem 61 projetos em andamento, em 17 setores de atuação, que vão desde ligas fundidas até a indústria de cosméticos. Desenvolvidos em parceria com grandes empresas, 32 destes projetos estão com protótipos em teste. Seu fluxo de aprovação, bem como todas as etapas de validação, leva em média 2 anos de duração, por se tratar de produtos disruptivos e de alta complexidade. Por esta razão, ainda não se converteram em receitas, o que irá ocorrer gradativamente ao longo dos próximos anos;
- > Conexo segue focada em fomentar o ecossistema de inovação na região sul do Brasil, local onde está sua sede;
- > A Auttom conquistou novos clientes e projetos em diferentes regiões do Brasil. Também expandiu sua atuação para o exterior, com escritório e novos projetos nos EUA;
- > A RTS Industry entregou diversas soluções para melhoria de eficiência operacional, como a nova linha robotizada de painéis *Ecoplate 3*, na Randon Implementos, e a linha de produção automatizada de *Bus Link*, da JOST Campinas.

Diversificação

Uma das razões para a criação desta vertical é concentrar a busca por soluções inovadoras e disruptivas para os demais negócios das Empresas Randon, com projetos que tem como foco as megatendências da indústria automotiva, como *smart materials*, eletrônica embarcada e eletrificação, contribuindo com soluções que ampliem a diversificação dos nossos negócios.

*A Holding também faz parte desta vertical, porém não tem característica de geração de receita ou resultado, pois seu objetivo principal é apoiar na captura das sinergias entre as operações e otimizar a escala da Companhia, realizando atividades estratégicas e administrativas, que permitem às unidades de negócio se concentrarem em sua operação core.

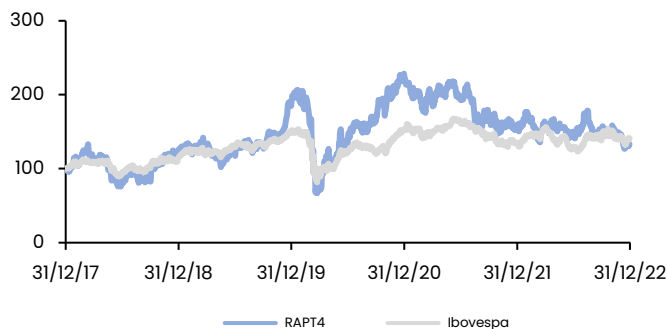
Mercado de Capitais



RAPT4 X IBOV

As ações preferenciais da Companhia (RAPT4), apresentaram desvalorização de 16,6% em seu preço ao final de dezembro de 2022 (R\$ 8,21), no comparativo com o final de 2021 (R\$ 9,85). Neste mesmo período, o IBOV teve uma valorização de 4,7%.

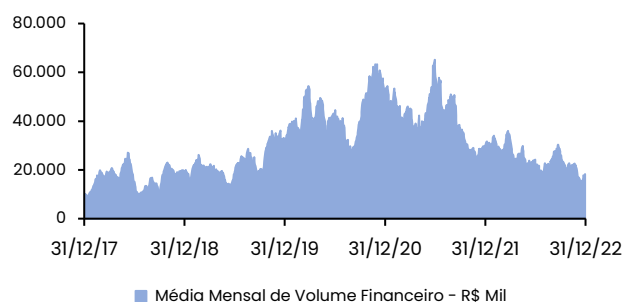
Nos últimos 5 anos, partindo da data base de 28/12/2017, as ações da Companhia tiveram uma valorização de 40,3%, contra 43,6% do índice de referência na B3.



Volume Financeiro

Registramos em 2022, liquidez média diária de R\$ 24,6 milhões, queda de 39,6% quando comparado com os R\$ 40,8 milhões de 2021.

A maior parte das ações de bens de capital (setor onde a Randon se enquadra na bolsa), assim como todo o mercado de capitais brasileiro está passando por um período de volatilidade, que acarreta redução de liquidez e, por consequência, queda nas cotações.

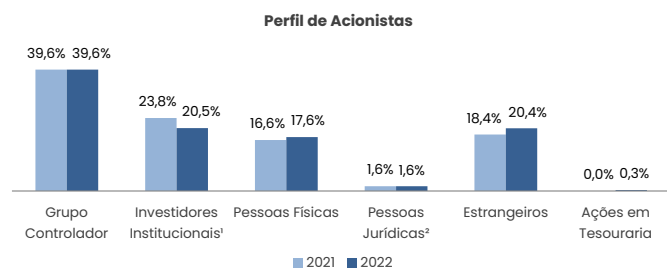


■ Média Mensal de Volume Financeiro - R\$ Mil



Perfil de Acionistas

Ao final de 2022, a base acionária da Randon era composta por 41.541 acionistas (40.869 acionistas em 2021). O total das ações da Companhia está distribuído nos seguintes perfis:



¹ Fundos e Clubes de Investimentos

² Empresas, Bancos, Corretoras e Associações

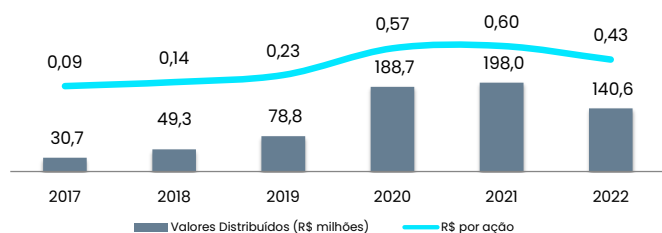


Remuneração de Acionistas

O lucro líquido ajustado, base para o cálculo dos dividendos de 2022, foi de R\$ 446,4 milhões e, tanto o Estatuto Social quanto a política de destinação de resultados preveem o pagamento de dividendo mínimo, correspondente a 30% do lucro líquido ajustado.

Durante o exercício, foram creditados Juros Sobre o Capital Próprio no montante de R\$ 165,3 milhões (R\$ 140,6 milhões, líquidos de IRRF), imputados aos dividendos do exercício, o que representa 31,5% do lucro ajustado, não remanescendo remuneração complementar aos acionistas.

Histórico de distribuição de dividendos e JSCP¹



¹ Distribuição por período de competência, líquida de Imposto de Renda.



Eventos Subsequentes

Em comunicado ao mercado, de 16 de fevereiro de 2023, a Companhia informou que sua controlada indireta, Fras-le Europe B.V., celebrou contrato de compra e venda da totalidade das ações da AML Juratek Limited., com sede no Reino Unido. O preço de aquisição foi de £ 18,22 milhões, estando o valor final sujeito a ajustes, conforme previsto contratualmente.

A Fras-le assumirá efetivamente o controle e gestão da empresa adquirida, após o cumprimento das condições precedentes.



Fatos Relevantes e demais divulgações

Em 2022 a Companhia divulgou os seguintes documentos relevantes:

Comunicados ao Mercado

- > 09/02/2022: [Suspensão Publicação DOE](#)
- > 25/04/2022: [Mudança no Formato de Divulgação](#)
- > 20/06/2022: [Questionamento CVM](#)
- > 25/10/2022: [Rating Corporativo S&P](#)
- > 01/11/2022: [Conclusão Aquisição Hercules](#)
- > 03/11/2022: [Parceria – Serviços de Locação](#)
- > 04/11/2022: [Aquisição Ativos Fundação Balancins](#)
- > 16/12/2022: [Aquisição DBServer](#)

Fatos Relevantes

- > 03/02/2022: [9ª Emissão de Debêntures](#)
- > 24/02/2022: [Divulgação Guidance 2022](#)
- > 30/03/2022: [Oferta Restrita Fras-le](#)
- > 08/04/2022: [Subscrição de ações Fras-le](#)
- > 07/07/2022: [Aquisição Hercules](#)
- > 01/09/2022: [Parceria – Serviços de Locação](#)
- > 21/10/2022: [10ª Emissão de Debêntures](#)



Eventos

Em 2022, a Companhia, representada por seu time de RI, participou dos seguintes eventos:

- > *Santander Annual Latin America Conference;*
- > *2nd Annual Citi Brazil Disruption Conference;*
- > *Credit Suisse Latin America Conference*
- > *BTG Pactual LatAm Opportunities Conference;*
- > *Bradesco BBI | Brazil Investment Forum;*
- > *Itau BBA | 15th Latam CEO Conference;*
- > *Randon Day 2022;*
- > *Santander 23rd Annual Brazil Conference;*
- > *Morgan Stanley Latin America Executive Conference;*
- > *Credit Suisse 16th Annual LatAm Equities Conference;*
- > *Safra Brazil Conference 2022;*
- > *BTG Pactual LatAm CEO Conference 2022;*
- > *Investidores na Fenatran;*
- > *UBS BB Virtual Capital Goods Series;*
- > *Bradesco BBI 12th CEO Forum;*
- > *Itau BBA's 15th Annual LatAm Conference.*



Instrução CVM nº 381/2003 – Auditores Independentes

Em atendimento à Instrução nº 381/2003 da Comissão de Valores Mobiliários, informamos que, em 2022, a Companhia pagou honorários à empresa Ernst Young Auditores Independentes S/S no montante de R\$ 5,7 milhões, os quais abrangem os serviços de auditoria externa e outros serviços, cujas características são demonstradas a seguir:

(a) Outros Serviços			
Período	Duração	Honorários Pagos	% s/ valor dos serviços de auditoria externa
Janeiro a dezembro	12 meses	R\$ 0,3 milhão	4,6%
Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2022, foram pagos honorários adicionais relativos aos serviços de assessoria tributária.			
(b) Serviços de auditoria externa obrigatórios			
Período	Duração	Honorários pagos	% sobre o valor total pago a auditoria externa
Janeiro a dezembro	12 meses	R\$ 5,4 milhões	95,4%
Os serviços legais obrigatórios de auditoria externa compreenderam a revisão das informações trimestrais (ITRs) dos períodos encerrados em março, junho e setembro de 2022 e auditoria das demonstrações financeiras (DFP) de 2022.			

A Companhia possui Política específica para Contratação de Serviços Extra-Auditoria. Para acessá-la [clique aqui](#).



Prêmios e Reconhecimentos

Em 2022, a Companhia e suas controladas receberam os seguintes prêmios e reconhecimentos:

Empresas Randon:

- > Marca Gaúcha Inovadora: 1º lugar na lembrança e 2º na preferência;
- > Grande Marca Gaúcha do Ano: 5º lugar na lembrança e 4º lugar na preferência;
- > Melhores do ESG, na categoria Bens de Capital;
- > 2º lugar no ranking MERCO Responsabilidade ESG, na categoria bens de capital;
- > *Finance & Law Summit Awards*, como a melhor do país na categoria Financeiro na área automotiva e finalista na categoria Jurídico;
- > 4º lugar no ranking Campeãs da Inovação, entre as 50 companhias mais inovadoras do sul;
- > Prêmio Digital Governance Award 2022;
- > Reconhecida pelo *Institutional Investor* no *ranking 2022 Latin America Executive* liderando 8 categorias entre as *small caps* de *Capital Goods*;
- > Prêmio Valor 1000, no segmento de Veículos e Peças, concedido pelo Valor Econômico;
- > Maiores e Melhores da Revista Exame, com destaque no setor de Bens de Capital;
- > 24ª posição entre as 500 maiores companhias do Sul do país, no ranking do Grupo Amanhã;
- > TI&CSC reconhecidos no GPTW® da Serra Gaúcha;

- > Premiação do Ranking 100 Open Startups 2022.

Fras-le e suas Controladas

- > Os produtos das marcas Fras-le, Nakata, Fremax e Lonaflex apareceram nas primeiras colocações em 19 categorias da pesquisa nacional realizada pela revista O Mecânico;
- > Melhores do Ano pelo Sindirepa-SP;
- > Destaque no Prêmio Exportação RS;
- > Prêmio Best Truck 2022 em seu setor de atuação.

Randon Implementos

- > Top Five Implementos Rodoviários 2022;
- > Top of Mind do Transporte, marca mais lembrada na categoria Implementos;
- > Destaque no Prêmio Exportação RS;
- > Prêmio Best Truck 2022 em seu setor de atuação.

JOST

- > *Great Place to Work*® da Serra Gaúcha e RS.

Master

- > *Great Place to Work*® da Serra Gaúcha e RS.

Randon Consórcios

- > Grande Marca Gaúcha do Ano: 1º lugar na preferência e na lembrança.

Suspensys

- > Prêmio de qualidade PACCAR 10 PPM, concedido pela DAF.

Sustentabilidade | ESG

Em 2021, divulgamos nossa Ambição ESG, que contempla nossos compromissos públicos de sustentabilidade, e atuação em cinco pilares estratégicos, distribuídos em treze temas materiais, identificados por meio de análise de materialidade e que serão abordados a seguir. A partir disso, evoluímos muito e a agenda ESG, que sempre foi importante para a Companhia, ganhou força nas relações com nossos *stakeholders*.

Em 2022, fomos reconhecidos por nossa atuação sustentável por diversas e importantes instituições, indicando que estamos na direção certa. Mas sabemos que ainda há muito a fazer nessa jornada de melhoria contínua para seguirmos avançando juntos, por um futuro melhor.

Em 27 de junho de 2022, realizamos a segunda edição do evento Ambição ESG, na qual divulgamos o relatório de sustentabilidade de 2021, a atualização sobre o *status* de nossos compromissos públicos e anunciamos investimentos de R\$ 100 milhões em energias renováveis até 2030.



Para assistir ao evento, clique na imagem ou acesse o QR-Code ao lado.

O Comitê de Sustentabilidade, órgão não-estatutário e operacional, que reporta ao diretor presidente Daniel Randon, é composto por representantes corporativos das áreas vinculadas aos temas da Ambição ESG. Em 2022, assumiu como novo coordenador Anderson Pontalti, Diretor Superintendente, membro do Comitê Executivo da Companhia.

Dentre suas atribuições, o Comitê tem o papel de assegurar que as práticas ESG estejam conectadas com a estratégia da Companhia.

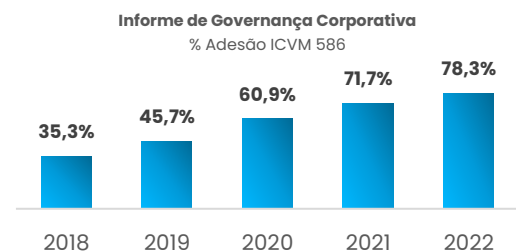


Condução Ética e Responsável

Queremos potencializar o desenvolvimento sustentável do nosso negócio com a adoção de compromissos institucionais e melhores práticas de gestão da sustentabilidade, ética e governança corporativa, mantendo a transparência e a prestação de contas aos *stakeholders*.

Em 2022, dentre nossas iniciativas relacionadas a governança corporativa, destacamos as mais relevantes:

- > Alteração e consolidação do [Estatuto Social](#) endereçando pautas importantes como conflitos de interesse e transações com partes relacionadas;
- > Mudança na forma de divulgar os resultados, de três divisões para cinco verticais de negócio;
- > Implantação da avaliação do Conselho de Administração, como colegiado e autoavaliação dos membros;
- > Constituição do Comitê de Pessoas, órgão não estatutário, de assessoramento ao Conselho de Administração;
- > Evolução na aderência ao Código Brasileiro de Governança Corporativa, referendado pela Instrução CVM 586/2017 (Informe de Governança Corporativa), com adesão superior à empresas do Novo Mercado:



Além das iniciativas implementadas em 2022 e aquelas já citadas neste relatório, destacamos ainda, que a Companhia possui:

- > Nível 1 de Governança Corporativa da B3;
- > 60,1% de *free float*;
- > Área e Portal de Governança;
- > Estrutura de Gestão de Riscos e Compliance;
- > Canal de Denúncias terceirizado e independente;
- > Políticas Corporativas;
- > Auditoria interna;
- > Adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos.



Segurança e Excelência como um Valor

Nosso objetivo é seguir sendo referência em qualidade e segurança em todas as esferas da operação, com foco na segurança dos nossos colaboradores, na segurança de dados e na excelência de produtos que garantam a segurança dos nossos clientes.

Temos o compromisso público de zerar acidentes graves, e perseguimos isso trabalhando principalmente na prevenção de acidentes, por meio da iniciativa “Uma atitude muda uma vida”, no investimento em equipamentos e processos mais seguros e na saúde de nossos colaboradores.

Os principais destaques realizados neste pilar em 2022 foram:

- > Conquista da certificação ISO 45001:2018 pela controlada Master e da ISO 14001:2015 pelo Centro Tecnológico Randon (CTR);
- > Criação de grupos temáticos com foco no tratamento dos riscos críticos mais relevantes para a Companhia, a fim de compartilhar melhores práticas, acompanhar indicadores e projetos, e promover fóruns de conhecimento sobre novas tecnologias.

Seguem abaixo outras iniciativas deste pilar:

- > Programa Conexões Seguras, que dissemina a cultura de prevenção nos riscos de cibersegurança;
- > Governança da Privacidade de Dados com comitê e política específicas;
- > Política de SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente);
- > Plano de Saúde com autogestão e Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) integrada;
- > Mapeamento e tratamento para atividades de riscos críticos;
- > Programa de treinamento, orientação e reciclagem para colaboradores e prestadores de saúde em SSO;
- > Centro de Saúde com atendimento local, para garantir o cuidado próximo e integrado da saúde.



Inovação Sustentável

Garantir a sustentabilidade do negócio por meio da inovação contínua, disruptiva e colaborativa, buscando avanços no transporte sustentável de cargas e na cadeia de valor é o nosso foco dentro deste pilar.

Construir o futuro hoje, significa trazer as inovações para o presente, possibilitando a melhor performance dos nossos produtos, que vão se traduzir em ganhos aos clientes e à sociedade. Por isso, possuímos o compromisso público de ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.

Acreditamos no poder da inovação para a transformação da sociedade, e fazemos isso nos unindo a instituições, universidades, empresas e startups.

O ano de 2022 foi marcado pela inovação para as Empresas Randon, com o lançamento de diversas soluções, que conferem muitos benefícios socioambientais e financeiros aos clientes.

Seguem abaixo os principais destaques de 2022 em inovação de produto:

- > **E-Sys:** entrega técnica e comercialização do Hybrid R, semirreboque equipado com o e-Sys, eixo elétrico de tração auxiliar que proporciona economia de combustível de até 25%, menor desgaste de componentes, e que contribui com menor geração de resíduos e emissão de gases de efeito estufa;
- > **Randon Smart:** plataforma própria com sistemas de telemetria e sensoriamento que gera dados para controle e gerenciamento do implemento rodoviário, possibilitando um amplo rastreamento do uso do produto, trazendo mais economia e segurança na operação;
- > **Produtos com nanopartículas de nióbio (*long life*):** cubos e tambores da Castertech e *spider* (componente do sistema de freio) da Master passam a contar com tecnologia que incorpora nióbio nanométrico ao ferro fundido, promovendo melhoria das propriedades mecânicas, redução de peso e aumento da durabilidade e resistência dos componentes;
- > **Randon Solar:** semirreboque frigorífico conceito, que conta com painéis solares e tecnologia patenteada inédita na América Latina para controle e gerenciamento de energia;

- > **Linha New R Modular:** reforçando os pilares da modularidade e sustentabilidade, as novas configurações da plataforma modular, prometem transformar o conceito de transporte de cargas. A estrutura é unida por rebites estruturais, diminuindo o uso de solda em cerca de 70%. Mais leve, a plataforma aumenta a capacidade de carga e reduz o consumo de combustível e de manutenções.

Além do desenvolvimento de produtos inovadores, participamos ativamente da construção da inovação sustentável de forma colaborativa, apoiando as seguintes frentes e iniciativas:

- > **Instituto Hercílio Randon (IHR):** instituto de Ciência e Tecnologia (ICT), focado em pensar o futuro da mobilidade, desenvolvendo pesquisas de tecnologias disruptivas para produtos do setor de transporte de cargas, alinhadas as megatendências da indústria automotiva;
- > **Transforma RS:** *hub* que conecta empresas, governos, universidades e sociedade para apoiar o desenvolvimento sustentável do Rio Grande do Sul, no qual Daniel Randon é o presidente do Conselho;
- > **Instituto Hélice:** formado por quatro empresas, dentre elas a Randon, impulsiona o ecossistema de inovação na Serra Gaúcha, onde se localiza a sede da Companhia.

Buscando uma atuação completa em inovação, possuímos empresas focadas em tecnologia que são:

- > **Randon Ventures:** investe em *startups* com projetos inovadores nos mercados que possuem sinergias com nossos negócios, como *fintechs*, *insurtechs*, *autotechs*, *logtechs*, *deeptechs* e indústria 4.0.;
- > **Conexo:** nosso próprio *hub* que fomenta a inovação aberta dentro e fora das Empresas Randon, por meio de programas que conectam empreendedores, *startups*, grandes empresas, universidades, comunidade e demais instituições;
- > **Auttom:** com foco automação industrial, oferece ao mercado soluções tecnológicas para aumento de produtividade e eficiência fabril;
- > **NIONE:** primeira empresa no mundo a produzir nanopartículas de nióbio em larga escala.



Compromisso com o Meio Ambiente

Buscamos identificar e desenvolver oportunidades de ganhos de ecoeficiência em nossa operação, com foco em promover a circularidade, o uso eficiente de recursos, o combate às mudanças climáticas e estimular avanços na gestão ambiental de fornecedores e clientes.

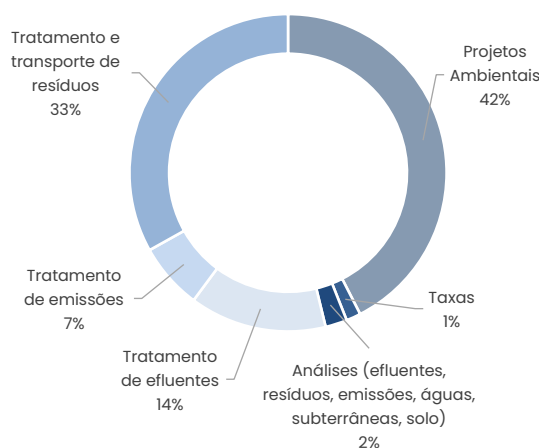
Em 2021, lançamos o programa [Rota Verde](#) que está estruturado em três pilares:

- > Desenvolvimento ambiental sustentável, que prevê crescimento econômico e consumo mais responsáveis;
- > Tecnologias e inovações em meio ambiente que resultam em eficiência operacional, com melhor utilização de insumos e matérias-primas e redução do desperdício;
- > Responsabilidade ambiental, cultura de prevenção e apoio às comunidades onde a companhia está inserida.

Dentro do Rota Verde e da Ambição ESG estão os seguintes compromissos públicos:

- > Reduzir 40% das emissões de gases de efeito estufa até 2030;
- > Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial até 2025;
- > Reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.

Para atingir estes compromissos investimos R\$ 21,1 milhões na gestão ambiental em 2022 (R\$ 13,6 milhões em 2021), detalhados no gráfico abaixo:



Além dos investimentos citados acima, anunciamos R\$ 100 milhões até 2030 em projetos de energias renováveis, que contempla as já divulgadas, usinas de energia fotovoltaica da Fras-China, entregue em junho de 2022, e da usina em fase de finalização, no Centro Tecnológico Randon.

Nossas empresas são certificadas pela ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental, auditado semestralmente por uma entidade certificadora externa, o que assegura a melhoria contínua da gestão ambiental. O princípio “Lucro com Sustentabilidade” norteia as ações das Empresas Randon voltadas ao meio ambiente.

Seguem abaixo outros destaques de nossa atuação ambiental em 2022:

- > Realização da SEMEAR (Semana do Meio Ambiente das Empresas Randon), com a temática “Compromisso com o Meio Ambiente”, reforçando as iniciativas do Programa Rota Verde;
- > Construção do novo centro logístico da Randon Implementos, tendo como principal premissa a utilização eficiente dos recursos ambientais. Ele conta com usina para geração de energia solar própria, veículos autônomos para transporte de componentes e máquinas para operação interna com bateria de lítio, que permitem uma operação mais limpa.

Além destes, reforçamos que nossa estratégia ambiental contempla:

- > **Logística reversa:** serviço adicional oferecido pelas empresas Fras-le e Fremax, para coleta e destinação de materiais de fricção após o uso;
- > **Economia circular:** reaproveitamento dos resíduos (sucata metálica), que são utilizados como matéria-prima na controlada Castertech;
- > **Governança:** documentos que fortalecem as boas práticas de governança em meio ambiente, a política de SSMA e o Manual do Meio Ambiente.



Prosperidade para Todos

Potencializar a geração de valor para os nossos públicos, com apoio ao desenvolvimento dos colaboradores, estímulo ao desenvolvimento de práticas sustentáveis em nossos fornecedores e inclusão socioeconômica das comunidades é o que buscamos por meio de nossas operações.

Iniciando pelas pessoas, a Companhia encerrou o ano de 2022 com 15.950 funcionários, aumento de 3,3% no comparativo com 2021. Neste período a receita líquida avançou 23,1%, o que demonstra a ampliação de nossa eficiência operacional.

Nós possuímos diversos programas regulares voltados a uma melhor qualidade de vida, que incentivam práticas saudáveis. Além disso, oferecemos aos colaboradores, benefícios como plano de saúde, previdência privada, participação nos resultados, transporte, centro de saúde e alimentação, que permitem desenvolver suas atividades com saúde, segurança e bem-estar.

Também disponibilizamos plataforma online de educação, para desenvolvimento e treinamento dos funcionários, incentivando seu protagonismo.

Seguem abaixo alguns destaques da Companhia em 2022 relativos à gestão de pessoas:

- > Nossas unidades controladas JOST e Master, e o Centro de Soluções Compartilhadas (TI&CSC), foram reconhecidos como as Melhores Empresas Para se Trabalhar, pela certificação GPTW®;
- > Realizamos o evento “Homenagem por Tempo de Empresa”, para reconhecer os 308 colaboradores que celebraram 25, 35 e 40 anos de trabalho nas Empresas Randon, por sua trajetória e comprometimento;
- > Iniciamos a jornada dos grupos de afinidade que são: LGBTQIA+, Raça e Etnia, Mulheres e PCD;
- > Revisamos nossas competências organizacionais, revitalizando nosso “Jeito de Ser e Fazer”, ficando mais alinhadas com os desafios da organização, bem como com nossa visão de futuro e nosso propósito;
- > Lançamos o Jornada Delas, programa destinado exclusivamente para as mulheres da Companhia, com foco em acelerar seu desenvolvimento de carreira.



88%

Taxa de Conversão de Matéria-Prima em Produto



50%

Do efluente tratado volta para reuso



75%

Dos resíduos com destinação sustentável

Este último, vem ao encontro do alcance do compromisso público anunciado na Ambição ESG, de duplicar o número de mulheres na liderança até 2025.

Relações com a Comunidade

Outro aspecto importante deste pilar é a relação com a comunidade, que é promovida principalmente por meio do Instituto Elisabetha Randon (IER), do qual a Companhia é mantenedora.

O IER é uma Organização de Sociedade Civil com Interesse Público, que tem por objetivo promover a cidadania e o desenvolvimento social.

Em 2022, a Companhia investiu R\$ 3 milhões no instituto para o desenvolvimento de seus programas, que são focados em dois pilares: educação no trânsito e formação técnica profissionalizante.

O IER mantém os seguintes programas sociais:

- > **Florescer:** programa que completou 20 anos de existência em 2022, e que atendeu 360 crianças em situação de vulnerabilidade social, tendo como missão prepará-los para o exercício da cidadania, promovendo a melhoria da qualidade de vida, por meio da oferta de atividades pedagógicas, culturais e esportivas, realizadas no período complementar a escola regular. Em 2022, foi inaugurada nova unidade deste programa em Joinville-SC, e conta com 4 franquias localizadas no sul do país;
- > **Florescer Iniciação Profissional:** realizado por meio de uma parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), o programa atende adolescentes entre 15 e 16 anos, que participam de um curso técnico-profissionalizante na área de Assistente Administrativo, sendo que 72 alunos se formaram em 2022;
- > **Vida Sempre:** promove a educação para a segurança no trânsito. Aos funcionários das Empresas Randon, seus familiares e comunidade em geral são repassadas informações por meio de material impresso, vídeos, teatro e campanhas, com objetivo de provocar reflexão sobre atitudes adequadas no trânsito.

O programa beneficia em torno de 60 mil pessoas/ano com estas ações, e em 2022 foram realizadas 186 apresentações do teatro itinerante.

Fornecedores

Ser sustentável, é ter uma cadeia de suprimentos alinhada às práticas e diretrizes ESG. Possuímos manual que define requisitos pelos quais os fornecedores serão auditados, e que contempla temas como responsabilidade social, ambiental e saúde e segurança ocupacional.

Além disso, avaliamos a qualidade e a performance de nossos fornecedores, medindo seu desempenho por meio do IDGF (Índice de Desempenho Global de Fornecedores) e identificando tendências, que permitem traçar planos de melhoria para continuidade do relacionamento, em caso de alguma não conformidade identificada.

Para a seleção de novos fornecedores, realizamos um processo de análise de integridade, que contempla temas como ética, corrupção, direitos trabalhistas, aspectos financeiros, fiscais e criminais, além de privacidade e reputação, que é realizado por empresa especializada e independente.

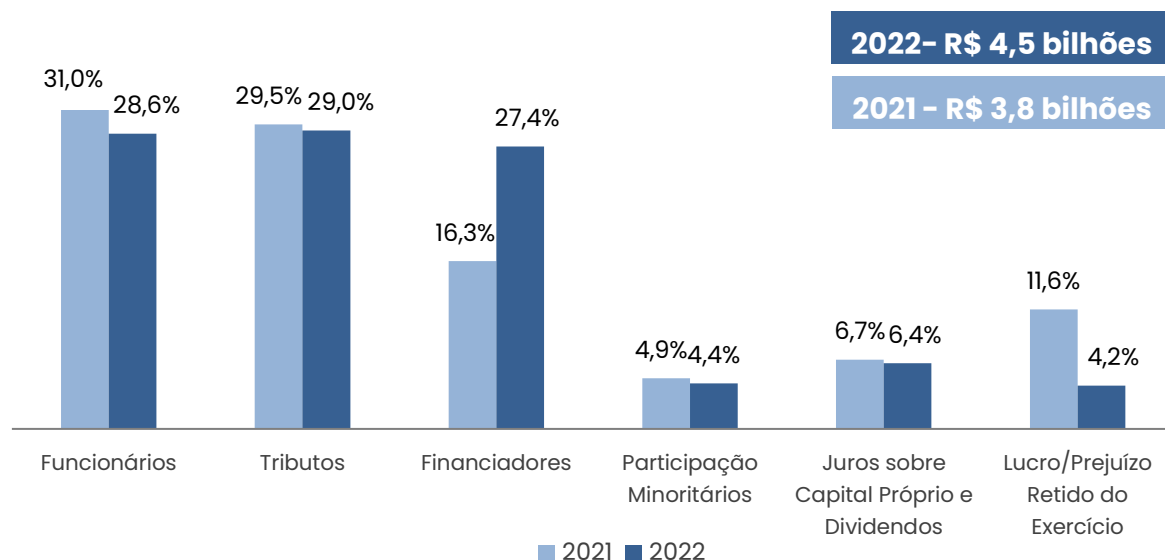
Em 2022 realizamos nosso tradicional Encontro de Fornecedores, onde apresentamos, para mais de 100 convidados, nossos compromissos públicos ESG e as principais estratégias de futuro em inovação, tecnologias industriais e de produtos, além de falar sobre as perspectivas de mercado e negócios e reconhecer com o prêmio *Supplier Awards* os fornecedores que se destacaram em três categorias: ESG, Inovação e Tecnologia, e Competitividade.



Créditos: Alex Bottistiel



Demonstração do Valor Adicionado – DVA



Agradecimentos

Em 2022, nós atingimos mais uma vez nossos objetivos financeiros e estratégicos. Isso só foi possível, pelo empenho e dedicação dos nossos mais de 15 mil colaboradores, que estiveram conosco em mais um ano cheio de desafios e complexidades, dando o seu melhor para que pudéssemos conectar pessoas e riquezas gerando prosperidade.

Juntos, nós crescemos e nos desenvolvemos, acessamos novas geografias, lançamos produtos inovadores e disruptivos para nosso mercado de atuação e avançamos em uma jornada mais diversa e plural, que respeita as diferenças e que busca um mundo mais próspero.

Nossos clientes, fornecedores e investidores, também foram fundamentais nessa caminhada, nos auxiliando na construção do futuro, hoje.

Muito obrigado por fazer parte deste grande time das Empresas Randon. Te convidamos a estar junto conosco neste próximo ciclo, que já sabemos, será cheio de conquistas e oportunidades.

Caxias do Sul, 28 de fevereiro de 2023.

Os Administradores

Endereços e Contatos

Conselho de Administração

- > David Abramo Randon – Presidente
- > Alexandre Randon – Vice-Presidente
- > Ana Carolina Ribeiro Strobel – Conselheira
- > Pedro Ferro Neto – Conselheiro
- > Vicente Furletti Assis – Conselheiro

Conselho Fiscal

- > Ademar Salvador
- > João Carlos Sfreddo
- > Renato Sobral Pires Chaves
- > Gilberto Carlos Monticelli
- > Thiago Wolf Pereira

Diretoria Estatutária

- > Daniel Raul Randon – Diretor-presidente
- > Alexandre Randon – Diretor
- > Sérgio L. Carvalho – Diretor-executivo Geral
- > Paulo Prignolato – Diretor Vice-presidente
- > Daniel M. Ely – Diretor Vice-presidente

Comitê Executivo

- > Sérgio L. Carvalho – CEO
- > Paulo Prignolato – CFO e DRI
- > Daniel M. Ely – CTO
- > Anderson Pontalti – Diretor Superintendente
- > Ricardo Escoboza – Diretor Superintendente
- > Sandro A. Trentin – Diretor Superintendente

Secretaria de Governança

- > Cláudia Onzi Ide
- > Maria Caroline Begot

Diretor de Finanças e RI

- > Esteban Mario Angeletti

Contadora

- > Paula Machado Correa – RS-097654/0-8

Relações com Investidores

- > Davi Coin Bacichette
- > Caroline Isotton Colleto
- > Gustavo Schwaizer
- > Fabiana Martini

Audidores Independentes

- > Ernst Young Auditores Independentes S/S

Banco Escriturador

- > Banco Bradesco – Cidade de Deus, s/nº, Vila Yara, Osasco, SP – CEP: 06029-900

Jornal e Portal de Divulgação

- > Jornal Pioneiro – Caxias do Sul – RS
- > Portal <http://luzdigi.com.br/>

Canais para Contato

- > E-mail: ri@randon.com.br
- > Site: ri.randon.com.br
- > Telefone: (54) 3239-2795

Demonstrações Financeiras Resumidas - 31/12/2022

BALANÇO PATRIMONIAL	RANDON S/A IMPL. E PARTIC. CONSOLIDADO	RANDON S/A IMPL. E PARTIC. CONTROLADORA	RANDON INVESTIMENTOS
Ativo	12.882.348	6.531.070	1.823.905
Circulante	7.829.913	2.573.533	1.172.416
Caixa e Equivalentes de Caixa	2.504.862	1.119.611	149.211
Aplicações Financeiras	624.009	65.140	-
Instrumentos Financeiros Derivativos	889	889	-
Clientes	1.914.901	466.675	1.015.874
Estoques	2.204.861	580.548	-
Impostos e Contribuições a Recuperar CP	477.476	208.849	-
Outros	102.916	131.821	7.331
Não circulante	5.052.434	3.957.537	651.489
Realizável a Longo Prazo	1.751.813	790.696	648.548
Aplicações de Liquidez não imediata	89.024	-	26.002
Partes Relacionadas	-	93.883	-
Clientes LP	612.500	-	612.500
Cotas de consórcio	18.570	-	-
Impostos Diferidos/Recuperar LP	889.484	685.984	9.924
Outros Direitos Realizáveis	104.331	-	123
Depósitos Judiciais	37.904	9.080	-
Valores a Receber de longo prazo	-	1.748	-
Investimentos/Imobilizado/Intangível/Diferido	3.029.824	3.144.952	2.007
Direito de Uso de Arrendamentos	270.797	21.890	934
Passivo	12.882.348	6.531.070	1.823.905
Circulante	3.900.956	1.134.297	1.027.408
Fornecedores	1.443.574	604.639	8.775
Instituições Financeiras CP	951.698	228.762	698.218
Contas a Pagar por Combinação de Negócios	173.094	-	-
Salários/Encargos	169.300	46.708	1.420
Impostos e Taxas	253.470	35.542	14.071
Adiantamento Clientes e Outros	872.872	212.046	304.804
Arrendamentos CP	36.948	6.601	120
Não circulante	5.160.126	2.652.009	523.709
Instituições Financeiras LP	4.470.224	2.566.846	467.414
Contas a Pagar por Combinação de Negócios LP	188.070	817	-
Subvenção Governamental	3.163	-	-
Partes Relacionadas LP	6.423	-	3
Impostos a pagar/Impostos diferidos	7.898	-	-
Provisão para Litígios	86.143	15.773	-
Outras Exigibilidades	86.314	22.184	906
Obrigações por Recursos de Consórcios LP	2.729	-	-
Adiantamento Clientes e Outros LP	80.406	30.065	54.471
Arrendamentos LP	228.755	16.324	914
Patrimônio Líquido Total	3.821.266	2.744.765	272.787
Patrimônio Líquido	2.744.765	2.744.765	272.787
Participação Acionistas não controladores	1.076.501	-	-

Demonstrações Financeiras Resumidas - 31/12/2022

	RANDON S/A IMPL. E PARTIC. CONSOLIDADO	RANDON S/A IMPL. E PARTIC. CONTROLADORA	RANDON INVESTIMENTOS
Demonstrativo de Resultados			
Receita Líquida	11.152.417	4.095.074	231.027
Custo Vendas e Serviços	-8.527.655	-3.513.104	-153.784
Lucro Bruto	2.624.762	581.970	77.242
Despesas c/ Vendas	-717.075	-150.379	-2.818
Despesas Administrativas	-541.434	-149.296	-36.241
Outras Despesas / Receitas	-113.717	-21.561	-7.808
Resultado Participações	-280	427.988	-
Resultado Financeiro	-370.301	-271.473	-89
Resultado Antes IR, CS e Participações	881.955	417.249	30.286
Provisão para IR e Contrib. Social	-216.205	54.470	-13.711
Participação dos Acionistas Não controladores	-194.683	-	-
Operação descontinuada	652	-	-
Lucro/Prejuízo Líquido Exercício	471.719	471.719	16.575
EBIT	1.252.256	688.722	30.375
EBITDA	1.504.964	736.643	30.697
MARGEM EBITDA (%)	13,5%	18,0%	13,3%

Demonstrações de Fluxo de Caixa – Método Indireto

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Fluxos de caixa das atividades operacionais				
Lucro líquido do exercício	471.720	697.876	666.402	884.711
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	-54.470	-25.748	216.205	110.151
Variação cambial e juros sobre empréstimos e arrendamentos	397.598	132.108	613.094	251.848
Depreciação e amortização	47.921	44.798	252.708	225.950
Outras provisões	-17.046	11.551	-5.363	49.063
Provisões (reversões) para litígios	-1.041	1.799	13.109	20.407
Variação em derivativos	-714	3.369	14.262	13.699
Custo residual de ativos baixados e vendidos	6.787	25.022	20.760	37.979
Provisão (reversão) para perdas de crédito esperadas	2.517	-5.596	10.572	2.331
Provisão (reversão) para perdas de estoques	9.770	1.509	22.999	-428
Resultado de equivalência patrimonial	-427.336	-395.728	280	487
Receita de processos judiciais, líquida de honorários	-42.084	-5.840	-79.397	-42.616
Provisão (reversão) redução perda no valor recuperável	32	2.763	-3.423	-19.964
Valor justo das propriedades para investimento	-	-	-	714
Efeito de hiperinflação	-	-	-82.044	-55.473
Compensação valores retidos combinação de negócio	-	-	5.960	13.240
Contraprestação a pagar a clientes	-	-	-	30.542
	393.654	487.883	1.666.124	1.522.641
Variações nos ativos e passivos				
Aplicações financeiras	285.105	432.781	-307.956	447.926
Contas a receber de clientes	-228.774	-35.387	-525.194	-515.970
Estoques	52.801	-346.253	-88.317	-964.391
Impostos a recuperar	19.166	-135.380	135.054	-121.466
Outros ativos	55.498	15.232	-12.042	11.112
Fornecedores e Risco Sacado	142.956	42.174	462.748	67.836
Outras contas a pagar	-115.441	104.002	-83.788	240.302
Variação líquida das operações descontinuadas	-	-	1.292	35
Caixa gerado pelas atividades operacionais	604.965	565.052	1.247.921	688.025
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-97.882	-118.106	-261.396
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	604.965	467.170	1.129.815	426.629
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Recebimento de lucros e dividendos de controladas	175.989	149.707	-	-
Integralização de capital em controlada	-725.971	-86.632	-	-1.333
Alienação propriedade para investimento	-	-24.044	-	-24.421
Empréstimos concedidos a controladas	84.431	-59.874	-	-
Aquisição de participação em controlada em conjunto	-	-12.999	-10.000	-12.999
Combinação de negócios	-10.947	-5.820	-283.522	-101.282
Aquisição de ativo imobilizado	-70.807	-104.030	-356.236	-430.491
Aquisição de ativo intangível	-750	-2.832	-11.648	-13.830
Caixa líquido proveniente das (usado nas) atividades de investimentos	-548.055	-146.524	-661.406	-584.356
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos				
Dividendos e juros sobre capital próprio pagos	-224.570	-202.622	-331.646	-262.139
Empréstimos tomados e derivativos	1.739.223	544.502	2.928.808	1.839.761
Pagamento de empréstimos e derivativos	-1.164.836	-432.324	-2.029.677	-978.763
Aquisição de Ações em tesouraria	-9.997	-	-9.997	-
Juros pagos por empréstimos	-386.382	-100.607	-604.026	-157.735
Empréstimos tomados com outras partes relacionadas	-	-	-6.186	5.527
Pagamento de arrendamentos	-9.205	-7.703	-51.277	-58.529
Aumento de Capital em controlada	-	-	249.695	-
Caixa líquido proveniente (utilizado) nas atividades de financiamentos	-55.767	-198.754	145.694	388.122
Demonstração da variação do caixa e equivalentes de caixa				
No início do período	1.118.468	996.576	1.890.759	1.660.364
No fim do período	1.119.611	1.118.468	2.504.862	1.890.759
Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa	1.143	121.892	614.103	230.395