



RANDONCORP



Apresentação Institucional

Construindo o amanhã

2T23

Avisos Legais

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso.

Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.



Somos a Randoncorp

Desenvolvemos soluções para o transporte apoiados na valorização das pessoas, na geração do lucro com sustentabilidade, na confiança, na inovação e na tecnologia.

Em nossos mais de 74 anos de história, construímos uma presença global e de liderança nos setores em que atuamos.

Propósito

Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.

Princípios

- > Pessoas valorizadas e respeitadas
- > Cliente satisfeito
- > Segurança e qualidade
- > Preservação da imagem e do legado
- > Ética
- > Lucro com sustentabilidade
- > Inovação e tecnologia
- > A Randon somos todos nós

Norteadores estratégicos

FOCO ABSOLUTO NOS CLIENTES

DIVERSIFICAÇÃO COM FOCO

ROBUSTEZ FINANCEIRA

DIFERENCIAL EM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

ALAVANCANDO SINERGIAS

EMPRESA DESEJADA PARA SE TRABALHAR

SUSTENTABILIDADE | ESG PRIORIZADA



Principais Números

Receita Líquida Consolidada (R\$ bi)



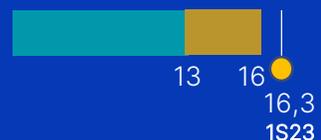
Receitas Mercado Externo (US\$ mi)



Investimentos (R\$ mi)



Margem EBITDA (%)



■ Intervalo *Guidance* 2023

Dados do 1S2023

IPO

1974

MARKET CAP

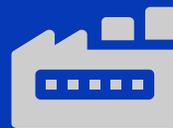
R\$ 3,7
BILHÕES

AÇÕES

RAPT3
RAPT4

FUNCIONÁRIOS

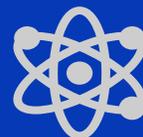
16.499



32
fábricas



10
centros de
distribuição



3
unidades de
tecnologia avançada



Produtos
presentes em
+120 países



Dinamismo

RANDONCORP

1949 - 1999

- 📍 Mecânica Randon
- 📍 Freio a ar
- 📍 3º Eixo p/ caminhões
- 📍 Fabricação de Semirreboques
- 📍 Abertura de Capital
- 📍 Freios Master
- 📍 Randon Consórcios
- 📍 Fras-le S/A e Fras-le USA
- 📍 JOST Brasil
- 📍 Randon Argentina
- 📍 Suspensys

2000 - 2009

- 📍 Castertech Caxias do Sul
- 📍 Centro Tecnológico Randon
- 📍 Fras-le China
- 📍 Banco Randon
- 📍 Fras-le Europe
- 📍 Fras-le México

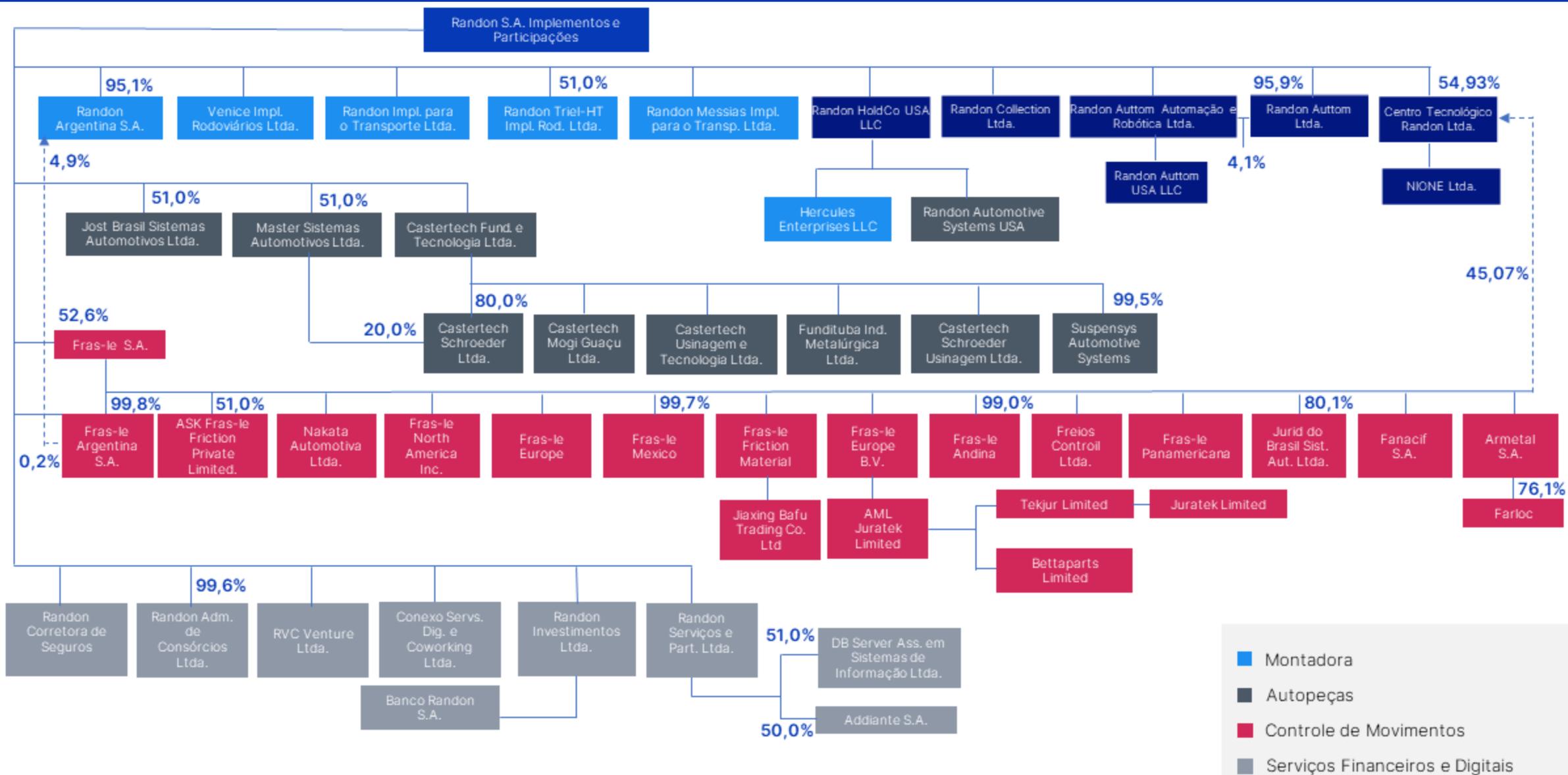
2010 - 2019

- 📍 Controil
- 📍 Armetal, Farloc e Fanacif
- 📍 ASK Fras-le
- 📍 Fremax
- 📍 Jurid
- 📍 Fras-le Panamericana
- 📍 Randon Chapecó
- 📍 Randon Araraquara
- 📍 Randon Triel-HT
- 📍 Suspensys México
- 📍 Randon Linhares

2020...

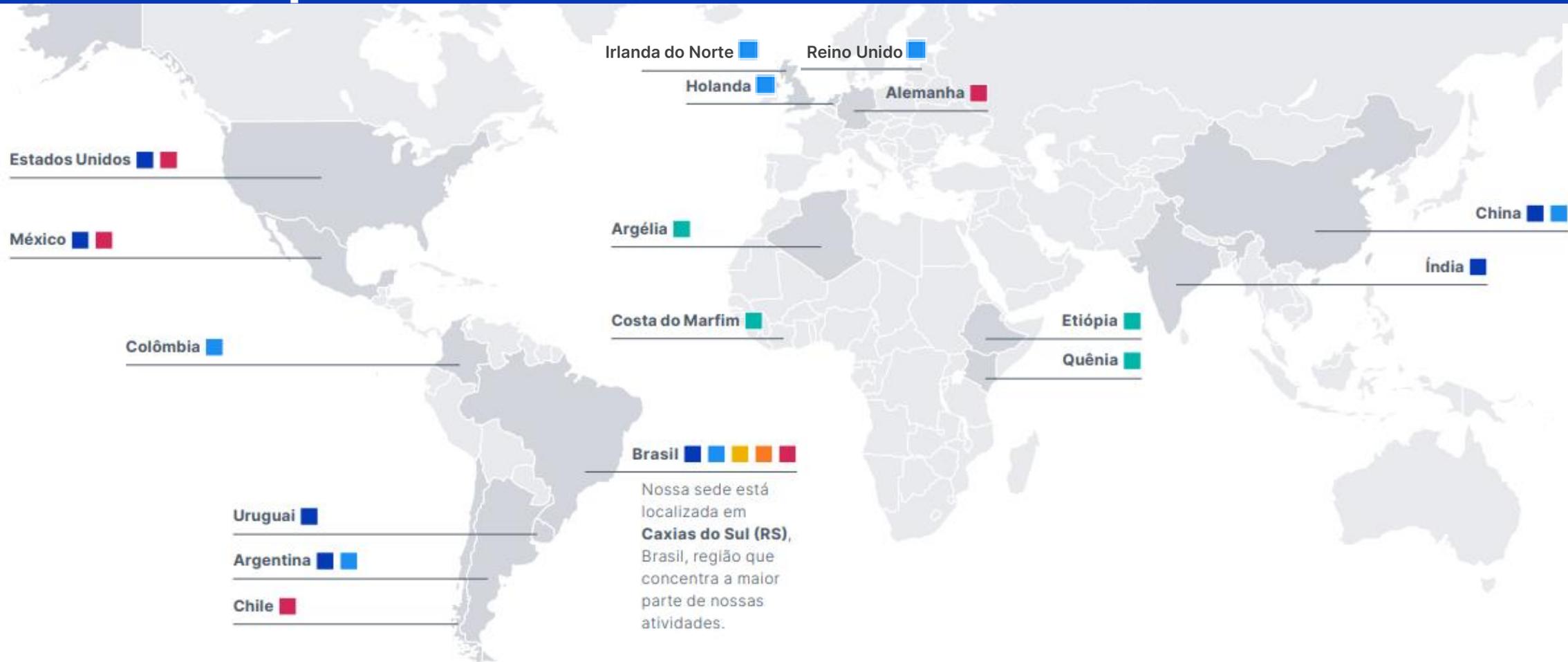
- 📍 Randon Ventures
- 📍 Nakata
- 📍 Master Flores da Cunha
- 📍 Conexo
- 📍 Castertech Usinagem
- 📍 Castertech Schroeder
- 📍 Castertech Indaiatuba
- 📍 Auttom
- 📍 NIONE
- 📍 Hercules
- 📍 Randon Venice
- 📍 Castertech Mogi
- 📍 Addiante
- 📍 Juratek
- 📍 DB Server

Organograma Societário Randoncorp



- Montadora
- Autopeças
- Controle de Movimentos
- Serviços Financeiros e Digitais
- Tecnologia Avançada e Headquarter

Somente foram indicadas as participações inferiores a 100%.



Nossa sede está localizada em **Caxias do Sul (RS)**, Brasil, região que concentra a maior parte de nossas atividades.

32 Parques Industriais
24 Brasil
2 Argentina
1 China
2 EUA
1 Índia
1 México
1 Uruguai

10 Centros de distribuição
2 Brasil
2 Argentina
1 China
1 Colômbia
1 Holanda
2 Reino Unido
1 Irlanda do Norte

4 Unidades de Montagem e CKD
1 Argélia
1 Etiópia
1 Costa do Marfim
1 Quênia

3 Centros Tecnológicos e de Inovação
3 Brasil

7 Serviços Financeiros e Digitais
7 Brasil

6 Escritórios comerciais
1 Alemanha
1 Brasil
1 Chile
2 EUA
1 México

Líder nos principais segmentos de atuação

Marcas fortes

RANDON

FRASLE
MOBILITY

JOST

MASTER
MERITOR RANDON

CASTERTECH

Suspensys

CTR
DRIVEN BY INNOVATION

NIONE

Auttom

CONSÓRCIO
RANDON

BANCO
RANDON

SEGUROS
RANDON

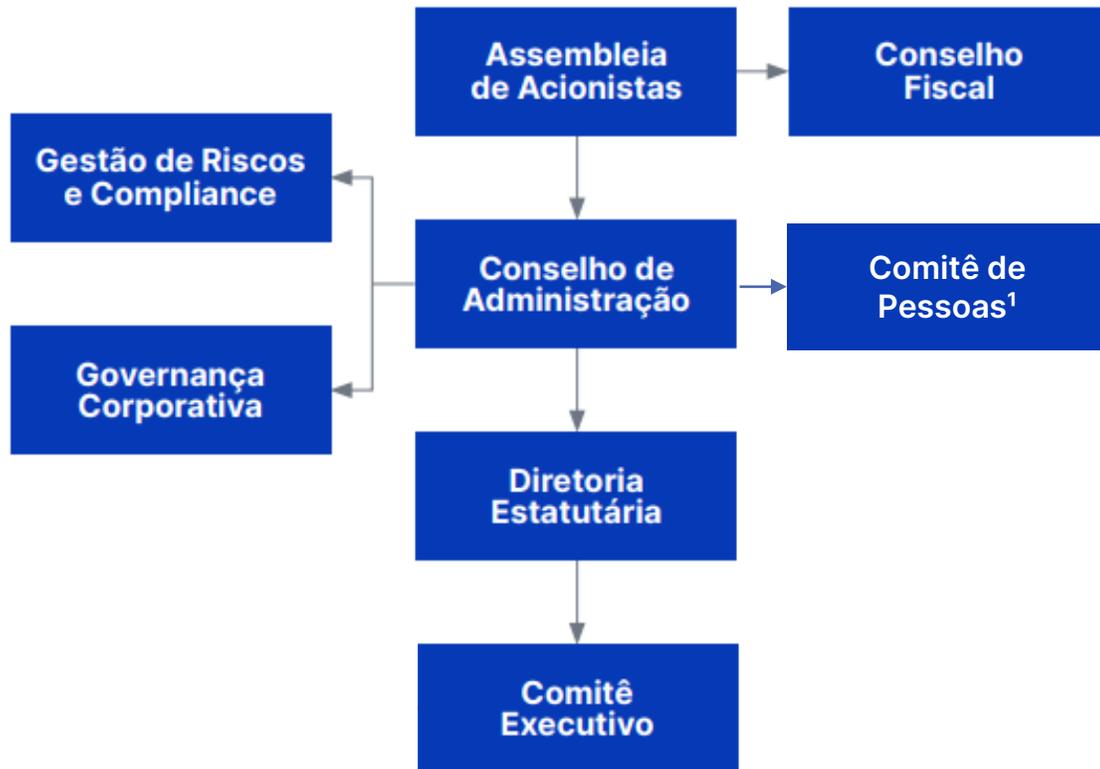
RANDON
VENTURES

Addiante

CONEX

<db>

Estrutura de Governança



¹ Órgão não-estatutário de assessoramento ao Conselho de Administração

Nossa evolução em Governança Corporativa



Adesão às práticas recomendadas pela Instrução CVM 586.

FREE FLOAT

60,1%

TAG ALONG

80%

Nossa Liderança

RANDONCORP

Conselho de Administração

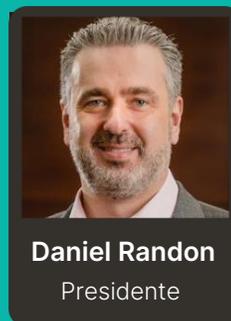


- > **David Abramo Randon** - Presidente
- > **Alexandre Randon** – Vice-Presidente
- > **Ana Carolina R. Strobel** - Conselheira
- > **Pedro Ferro Neto** - Conselheiro
- > **Vicente F. Assis** - Conselheiro

Conselho Fiscal

- > **Ademar Salvador**
- > **Rosângela C. Süffert**
- > **Gilberto C. Monticelli**

Diretoria



■ Comitê Executivo

- > **Maria Paula S. Aranha**
- > **Valmir P. Rossi**



Para saber mais sobre os órgãos de governança, acesse o QR-Code ao lado.

RAPT
B3 LISTED N1

IBRA B3

IGC B3

IGCT B3

INDX B3

ITAG B3

SMLL B3

IAGRO-FFS B3



Nossa Ambição ESG



Acesse nosso
Relatório de
Sustentabilidade
2022.

Compromissos públicos

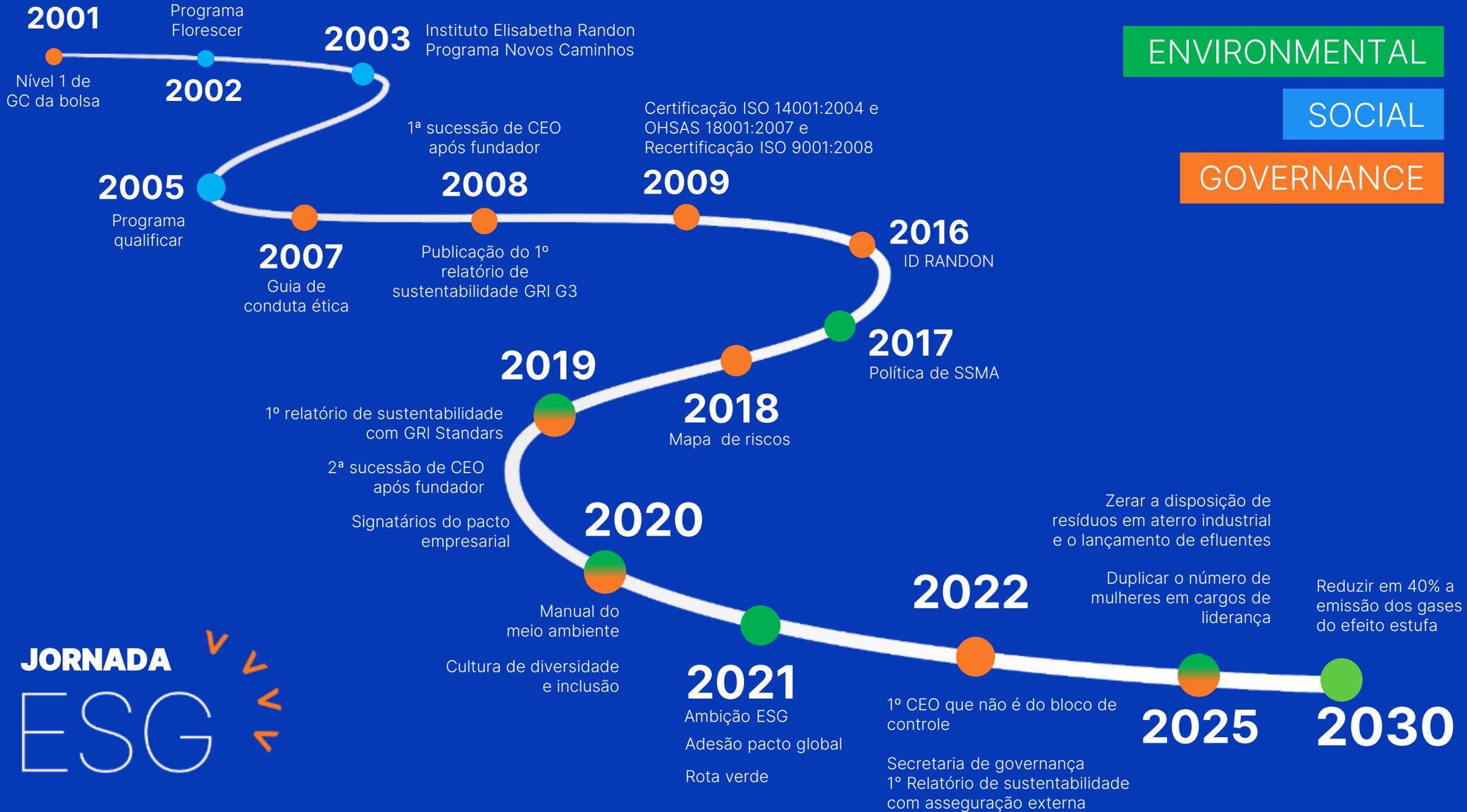
- > Reduzir 40% da emissão de gases de efeito estufa até 2030.
- > Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.
- > Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025.
- > Zerar acidentes graves.
- > Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.

Contribuição aos ODS



Somos signatários do Pacto Global da ONU.





JORNADA
ESG

Nosso impacto na comunidade

O Instituto Elisabetha Randon (IER) coordena todos os programas sociais da Randoncorp para sermos relevantes nas comunidades onde atuamos.



Conheça a nova identidade visual do Instituto Elisabetha Randon!

20 anos de muitas histórias, transformação social e educação para a vida!



Comemorando duas décadas de atuação, o Instituto social da Randoncorp apresenta sua nova identidade visual, inspirada nos pilares de atuação – educação, cultura e social – que guiam e sustentam sua jornada de responsabilidade social, comprometida com a construção de uma sociedade melhor para todos.



Acesse o QR CODE e saiba mais!



Instituto Elisabetha Randon



Nossa gente

Baseamos o relacionamento com o nosso time na **confiança, na integridade e na transparência.**

15%
da liderança feminina em 2022

Programas e iniciativas de desenvolvimento

- > Programa Qualificar
- > Ser Digital
- > Idiomas
- > Novos Caminhos – Jornada de Prosperidade
- > Liderança em Movimento
- > Avaliação de Desempenho
- > Plataforma Pra.Vc
- > Marca Empregadora
- > Jornada Delas
- > Mentoria Feminina
- > Rodas de Conversa
- > *Lives e Workshops*



Diversidade, inclusão e equidade

Confira o propósito dos Grupos de Afinidade da Randoncorp:

Mulheres	Raça e Etnia	LGBTQIAPN+	PCDs
Buscar a equidade de gênero com ações coletivas e individuais que promovam o respeito e o empoderamento das mulheres em todos os níveis da organização, gerando mudanças reais.	Agir com compromisso e consciência, conectados com nossas origens para transformar a Randoncorp em um ambiente com equidade étnica e racial.	Construir uma cultura de pertencimento e autenticidade na Randoncorp, respeitando todas as pessoas LGBTQIAPN+ promovendo um ambiente seguro, democrático e inclusivo.	Apoiar as questões de acessibilidade física e digital, dando condições de inclusão às pessoas com deficiência, acolhendo as diversidades e respeitando o ser humano.

Como inovamos

Trabalhamos em projetos de megatendências (número de projetos)



5 Mobilidade e Eletrificação



7 Eletrônica Embarcada



21 Smart Materials

Produtos

Industrial

Cultura Organizacional

Transformação Digital



Auttom^o



Temos o **maior centro tecnológico** independente do setor automotivo da América Latina.



R\$ 131 milhões investidos em P&D e inovação em 2022.



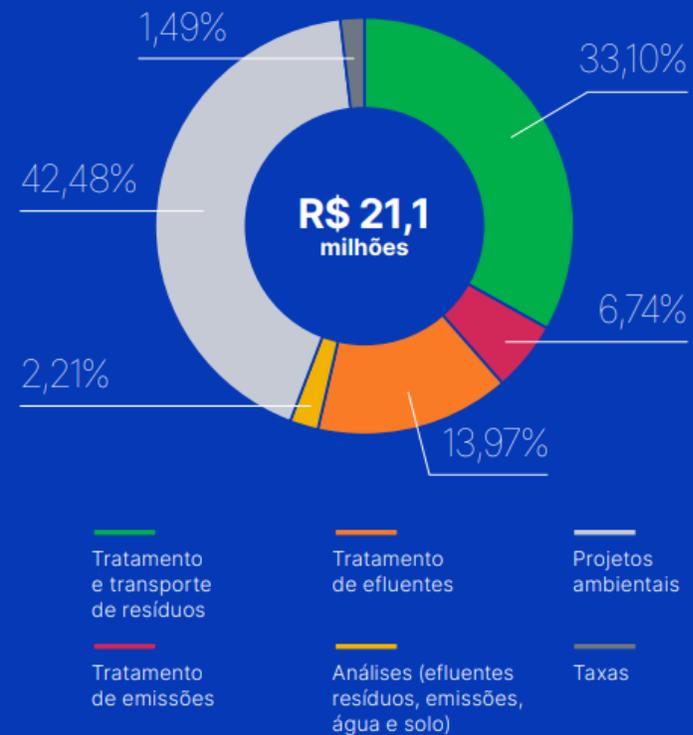
64 patentes registradas

Compromisso com o Meio Ambiente

Construindo o amanhã



Investimentos em iniciativas de gestão ambiental



PRINCIPAIS PROJETOS

Energias renováveis, pegada de carbono e reúso de efluentes.



Nosso programa de compromisso com o **meio ambiente**

Pilares do programa Rota Verde



Desenvolvimento ambiental sustentável

Crescimento econômico e consumo mais responsáveis.



Tecnologias e inovações em meio ambiente

Resulta em eficiência operacional, com melhor utilização de insumos e matérias-primas e redução do desperdício.



Responsabilidade ambiental

Cultura de prevenção e apoio às comunidades onde a companhia está inserida.



> **R\$ 7 milhões**

Investidos em planta de energia solar

> **50%**

de efluentes reutilizados

> **88%**

taxa de conversão de matéria-prima

> **55%**

reciclagem de resíduos não-perigosos

> **2,51**

Intensidade de emissões

Resultados Consolidados

RANDONCORP

Destques Econômicos	2T23	2T22	Δ%	1T23	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Receita Bruta Consolidada	3.391.689	3.404.415	-0,4%	3.263.661	3,9%	6.655.350	6.452.062	3,2%
Receita Líquida Consolidada	2.776.867	2.772.317	0,2%	2.658.168	4,5%	5.435.035	5.248.664	3,6%
Receitas Mercado Externo US\$ ¹	130.201	112.468	15,8%	110.970	17,3%	241.171	212.325	13,6%
Lucro Bruto Consolidado	779.976	645.420	20,8%	732.308	6,5%	1.512.283	1.289.995	17,2%
Margem Bruta (%)	28,1%	23,3%	4,8 p.p.	27,5%	0,5 p.p.	27,8%	24,6%	3,2 p.p.
EBITDA Consolidado	444.441	362.018	22,8%	442.164	0,5%	886.604	763.367	16,1%
Margem EBITDA (%)	16,0%	13,1%	2,9 p.p.	16,6%	-0,6 p.p.	16,3%	14,5%	1,8 p.p.
EBITDA Ajustado	457.070	362.018	26,3%	442.164	3,4%	899.234	763.367	17,8%
Margem EBITDA Ajustada (%)	16,5%	13,1%	3,4 p.p.	16,6%	-0,2 p.p.	16,5%	14,5%	2,0 p.p.
Resultado Líquido Consolidado	116.798	104.525	11,7%	122.108	-4,3%	238.906	234.600	1,8%
Margem Líquida (%)	4,2%	3,8%	0,4 p.p.	4,6%	-0,4 p.p.	4,4%	4,5%	-0,1 p.p.
Resultado por Ação R\$	0,36	0,32	12,1%	0,37	-4,3%	0,73	0,71	2,2%

Destques Financeiros								
Patrimônio Líquido Consolidado	2.934.228	2.708.393	8,3%	2.846.864	3,1%	2.934.228	2.708.393	8,3%
Investimentos ²	99.087	458.909	-78,4%	316.105	-68,7%	415.192	608.697	-31,8%
Dívida Líquida	3.884.549	3.266.002	18,9%	3.968.307	-2,1%	3.884.549	3.266.002	18,9%
Dívida Líquida (Sem Banco Randon)	2.429.318	2.093.411	16,0%	2.538.871	-4,3%	2.429.318	2.093.411	16,0%
Alavancagem	2,39 x	2,30 x	3,6%	2,57 x	-7,1%	2,39 x	2,30 x	3,6%
Alavancagem (Sem Banco Randon)	1,53 x	1,50 x	1,8%	1,68 x	-9,0%	1,53 x	1,50 x	1,8%
ROE (últimos 12 meses)	17,3%	26,8%	-9,5 p.p.	16,9%	0,4 p.p.	17,3%	26,8%	-9,5 p.p.
ROIC (últimos 12 meses)	12,8%	11,8%	1,0 p.p.	12,0%	0,8 p.p.	12,8%	11,8%	1,0 p.p.

Mercado de Capitais	30/06/23	30/06/22	Δ%	31/03/23	Δ%
Cotação Fechamento RAPT4 ³	12,17	8,94	36,1%	7,51	62,1%
Cotação Fechamento RAPT3 ³	10,00	7,65	30,7%	7,07	41,4%
Quantidade de Ações RAPT4 ⁴	212.815	212.815	0,0%	212.815	0,0%
Quantidade de Ações RAPT3 ⁴	116.516	116.516	0,0%	116.516	0,0%
Valor de Mercado ⁵	3.742.495	2.793.910	34,0%	2.414.218	55,0%
Ações em Tesouraria (RAPT4) ⁴	1.037	-	-	1.037	0,0%
Valor Patrimonial por Ação ³	12,53	11,49	9,1%	12,11	3,5%

¹ Exportações + Receitas no Exterior (Consolidadas)

² Capex + Não Orgânicos + Integralização de Capital

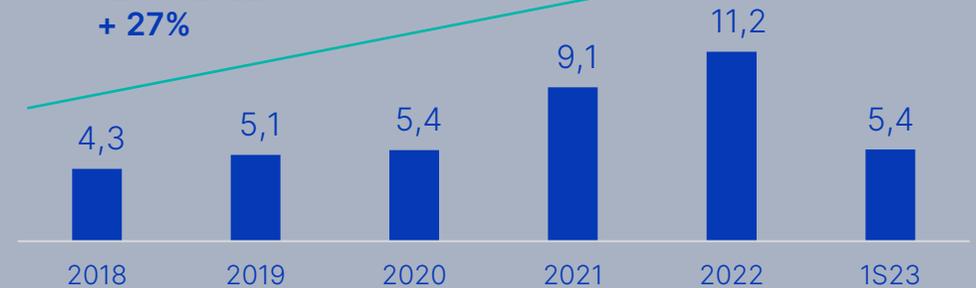
³ Valores em R\$ e cotações ajustadas aos dividendos e JSCP pagos

⁴ Valores em Mil

⁵ Valores em R\$ Mil

Receita Líquida Consolidada (R\$ bi)

CAGR 2018-2022
+ 27%



Receitas Mercado Externo Consolidadas (US\$ mi)

CAGR 2018-2022
+ 10%



Margem EBITDA Consolidada (%)





Visão do Mercado

		2T23	2T22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Produção	Caminhões ¹	22.676	37.389	-39,4%	47.173	71.772	-34,3%
	Semirreboques ³	22.558	22.020	2,4%	44.753	42.473	5,4%
Vendas Brasil	Caminhões ¹	23.931	30.753	-22,2%	52.547	57.605	-8,8%
	Semirreboques ²	21.180	20.695	2,3%	42.070	40.014	5,1%
Exportações	Caminhões ¹	3.694	6.453	-42,8%	8.162	11.138	-26,7%
	Semirreboques ³	1.378	1.325	4,0%	2.683	2.459	9,1%

¹ Anfavea

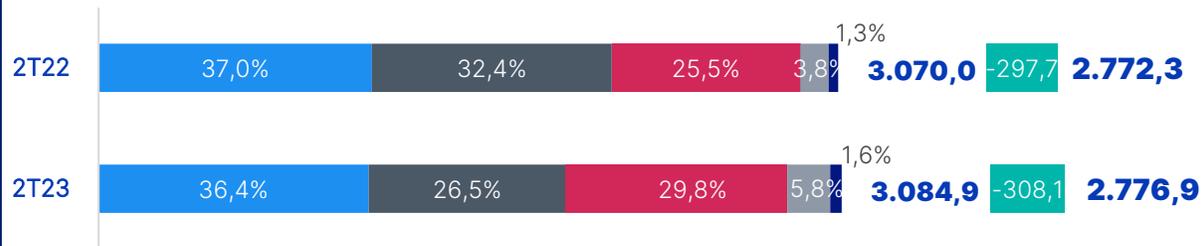
Volumes em unidades

² Anfir

³ Anfir + Aliceweb

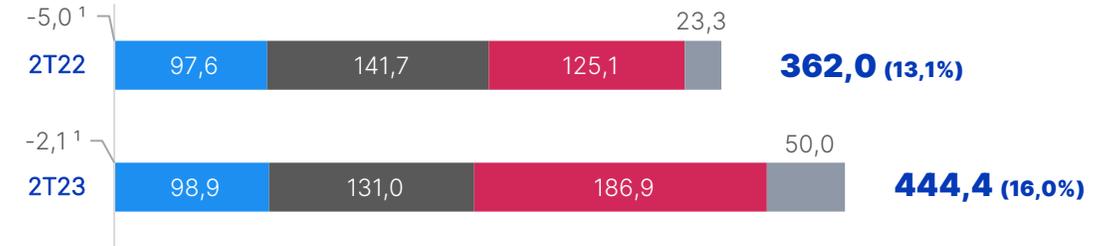
Resultados Consolidados

Receita Líquida Consolidada

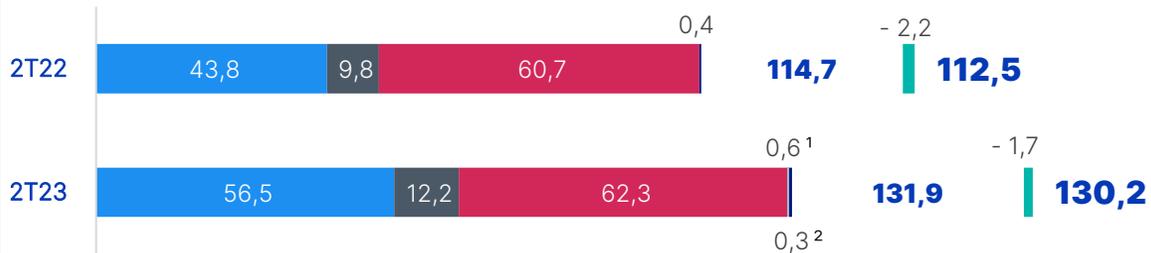


EBITDA e Margem EBITDA

¹ EBITDA da Vertical Tec. Avançada desconsidera efeitos de equivalência patrimonial da Holding, para refletir de forma mais adequada o seu desempenho operacional.



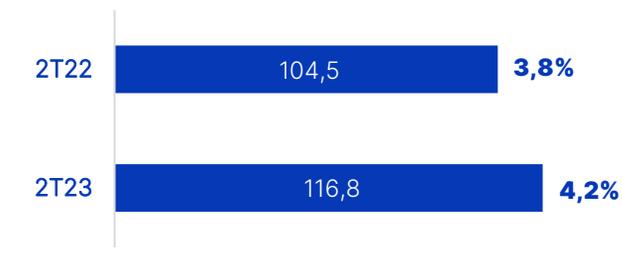
Receita Mercado Externo



¹ Tecnologia Avançada e Headquarter
² Serviços Financeiros e Digitais

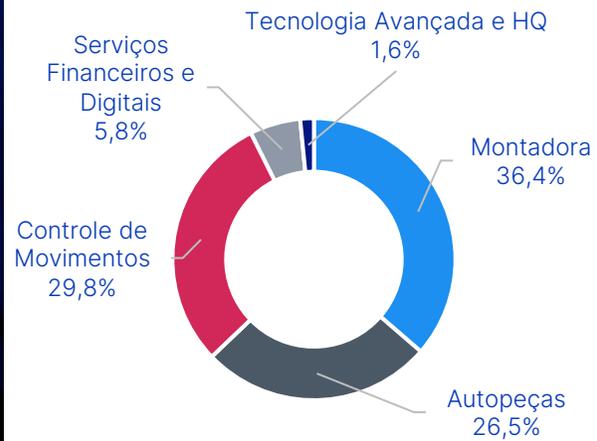
Resultado e Margem Líquida¹

¹ O resultado líquido é apresentado apenas de forma consolidada.

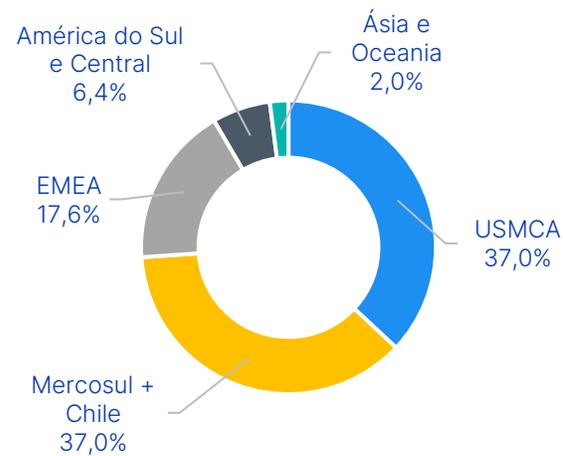


Modelo Diversificado de Negócios | 2T23

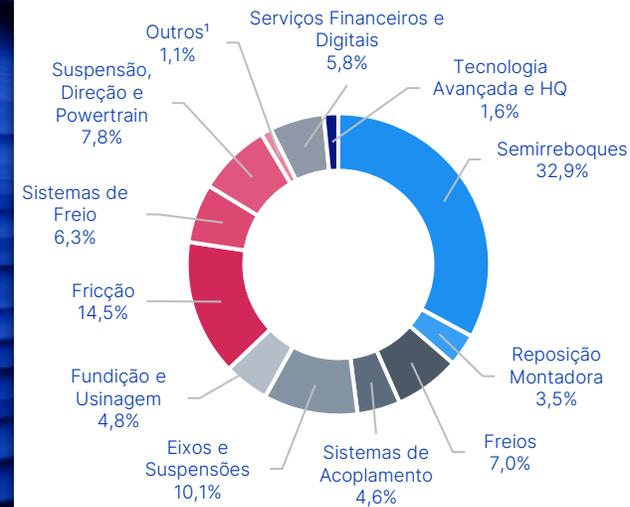
% RL por Vertical de Negócios



% Receitas ME por Geografia

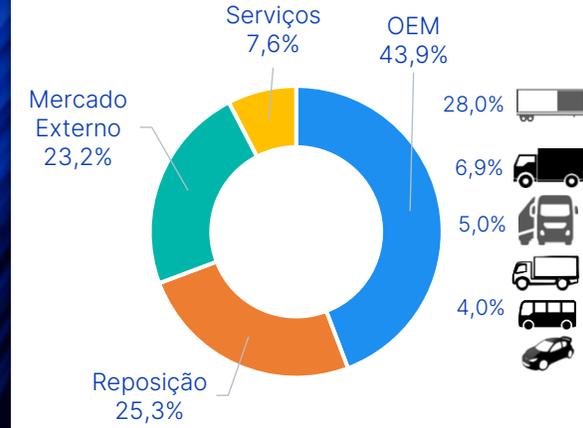


% RL por Produto



¹ Para abertura da categoria outros, vide anexo IV do Release de Resultados da Frasle Mobility

% RL por Segmento



Negócios Diversificados

Montadora

RANDON



Autopeças

Suspensys[®]

JOST

MASTER
MERITOR RANDON

CASTERTECH



Controle de Movimentos

FRASLE
MOBILITY



Serviços Financeiros e Digitais

CONSÓRCIO
RANDON

BANCO
RANDON

SEGUROS
RANDON

(ONEX)

RANDON
VENTURES

Addiante[»]

<db>

Tecnologia Avançada

NIONE

ETR
DRIVEN BY INNOVATION

Autom^o

Volumes e Receita Líquida

Distribuição da Receita Líquida	2T23		2T22			1T23			1S23		1S22		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.
Semirreboques Brasil (un.)	5.432	737.018	5.987	761.325	-9,3%	5.708	757.094	-4,8%	11.140	1.494.112	11.608	1.463.106	-4,0%
Semirreboques Estados Unidos (un.) ¹	1.602	160.569	-	-	-	1.771	155.832	-9,5%	3.373	316.401	-	-	-
Semirreboques Outras Geografias (un.)	820	117.443	1.258	201.489	-34,8%	471	83.881	74,1%	1.291	201.324	2.498	377.628	-48,3%
Vagões (un.)	-	-	92	63.284	-100,0%	46	20.623	-100,0%	46	20.623	119	77.356	-61,3%
Reposição	-	106.943	-	108.505	-	-	103.875	-	-	210.818	-	214.612	-

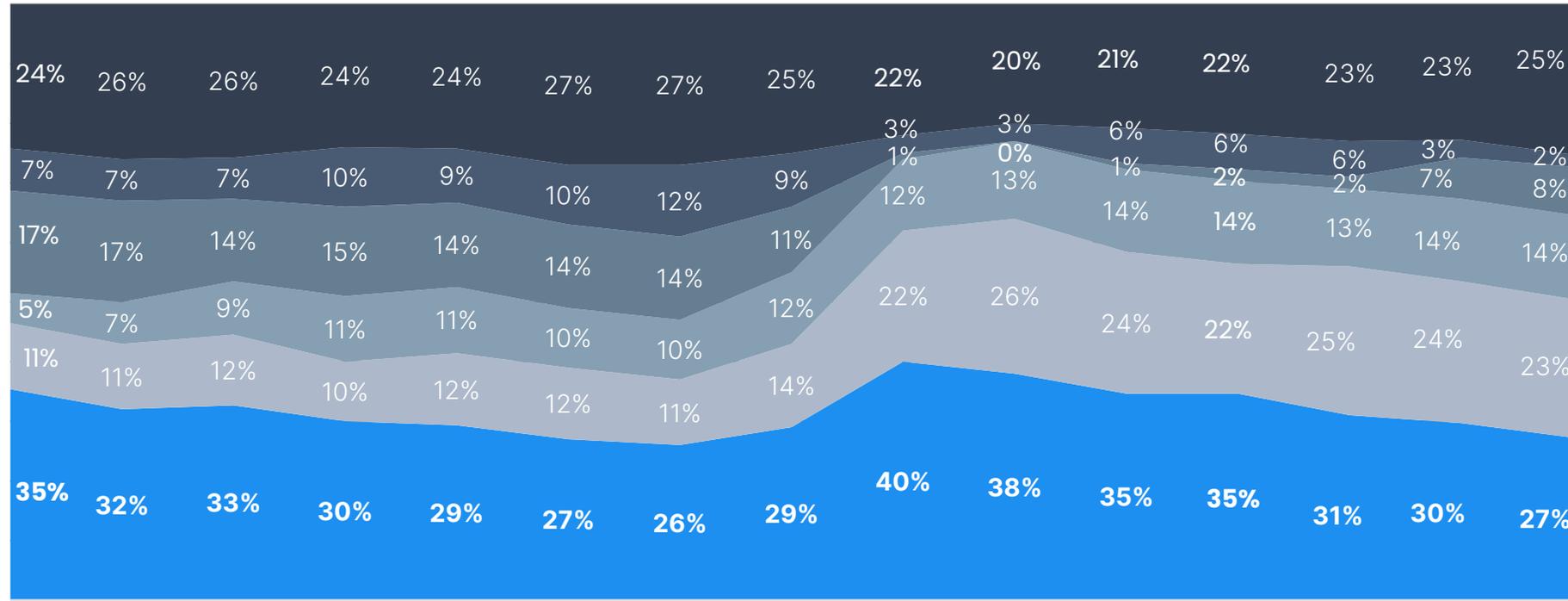
¹ Volumes vendidos pela Hercules + exportações a partir do Brasil

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

Histórico Market Share

TAMANHO DE MERCADO
(Empacamentos - Brasil)

40.493 59.284 59.436 52.537 70.162 56.453 29.620 23.075 24.927 44.589 63.437 67.372 90.323 82.837 42.070



FABRICANTES

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 1S23

142 145 153 171 166 171 161 148 136 148 141 154 158 184 168

- Outros
- Noma
- Rodofort e Guerra
- Librelato
- Facchini
- RANDON**



Montadora

Portfólio

Semirreboques, carrocerias sobre chassi, vagões ferroviários e peças para reposição.

Abrangência

8 unidades industriais, sendo 6 no Brasil e 2 no exterior, 1 centro de distribuição, 1 escritório comercial e 4 parceiros estratégicos.

Rede de Atendimento

80 pontos no Brasil e 85 no exterior.

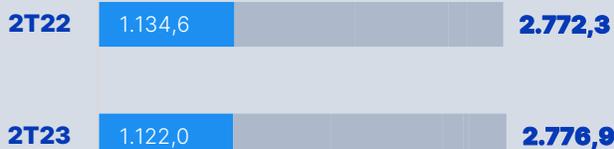
Base de Clientes

Grandes transportadores, geradores de carga, frotistas e autônomos.

Estratégia

- > Ampliar atuação internacional de maneira relevante
- > Aumentar as vendas para o mercado de reposição
- > Focar em setores econômicos fortes, como o agronegócio
- > Ganhar posições entre os dez maiores players globais do segmento
- > Estar na vanguarda tecnológica no desenvolvimento de produtos sustentáveis

Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



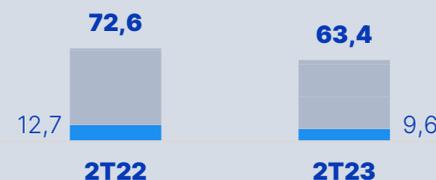
Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)



EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC

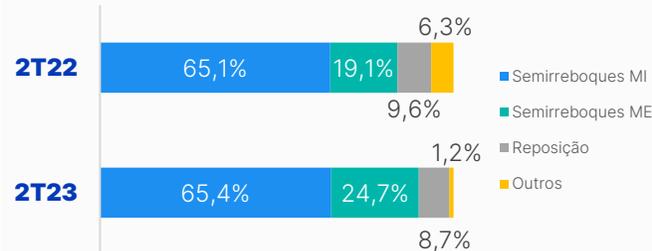


CAPEX (R\$ Milhões)

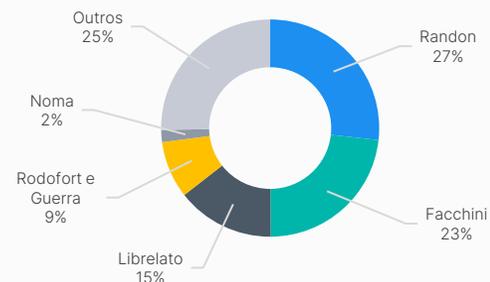


■ Montadora ■ Demais Verticais

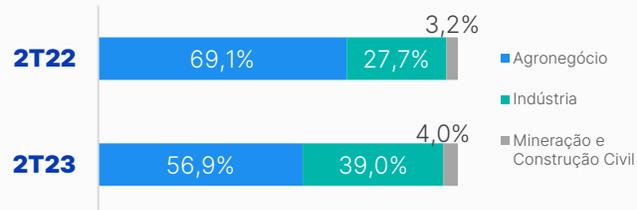
Receita Líquida por Produto (% s/ RLC)



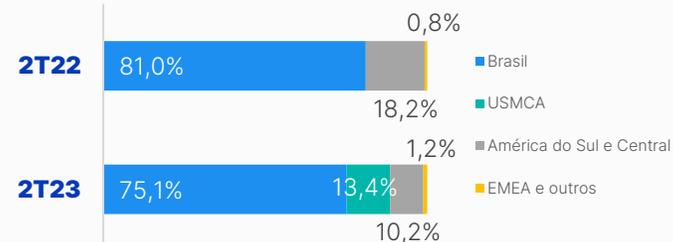
Market Share Trimestral (%)



Exposição Setorial (% s/emplacamentos)



Receita Líquida por Região (% s/RLC)





Autopeças

Portfólio

Sistemas de freios, eixos e suspensões, sistemas de acoplamento, eletromobilidade, fundição e usinagem, dentre outros.

Abrangência

13 unidades industriais, sendo 12 no Brasil e 1 no exterior.

Exposição Setorial

Agronegócio, indústria, construção civil, mineração e mobilidade.

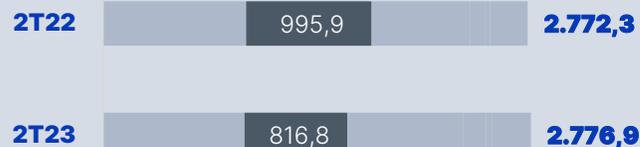
Base de Clientes

Principais *OEMs* globais (caminhões e ônibus), implementadoras, segmento de reposição e fabricantes de equipamentos agrícolas.

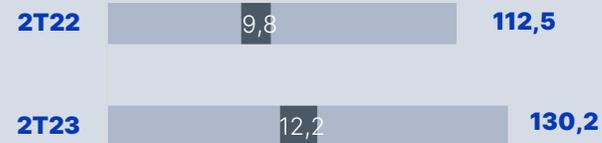
Estratégia

- > Ampliar atuação internacional
- > Expandir volumes no mercado de reposição
- > Aumentar exposição ao agronegócio
- > Desenvolver novos portfólios de produtos
- > Manter-se como líderes em seus mercados de atuação
- > Estar na vanguarda tecnológica no desenvolvimento de produtos sustentáveis

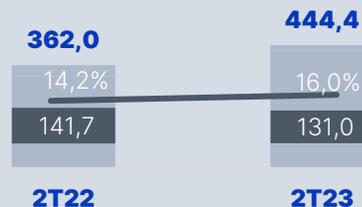
Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



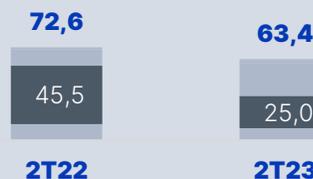
Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)



EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC

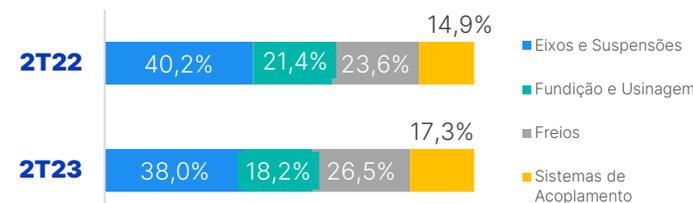


CAPEX (R\$ Milhões)



■ Autopeças ■ Demais Verticais

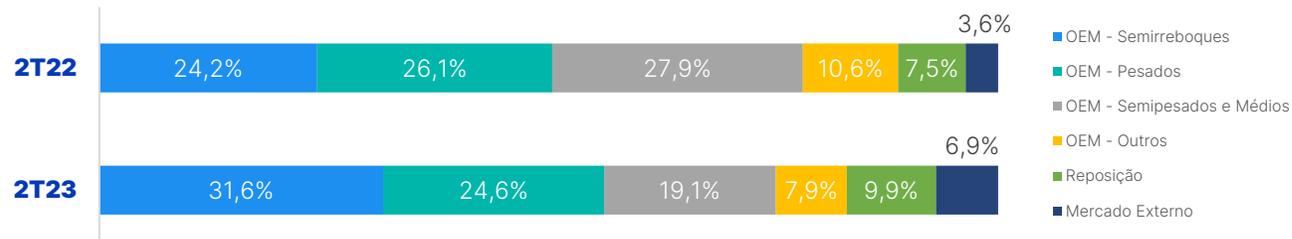
Receita Líquida por Produto (% s/ RLC)



Receita Líquida por Região (% s/RLC)

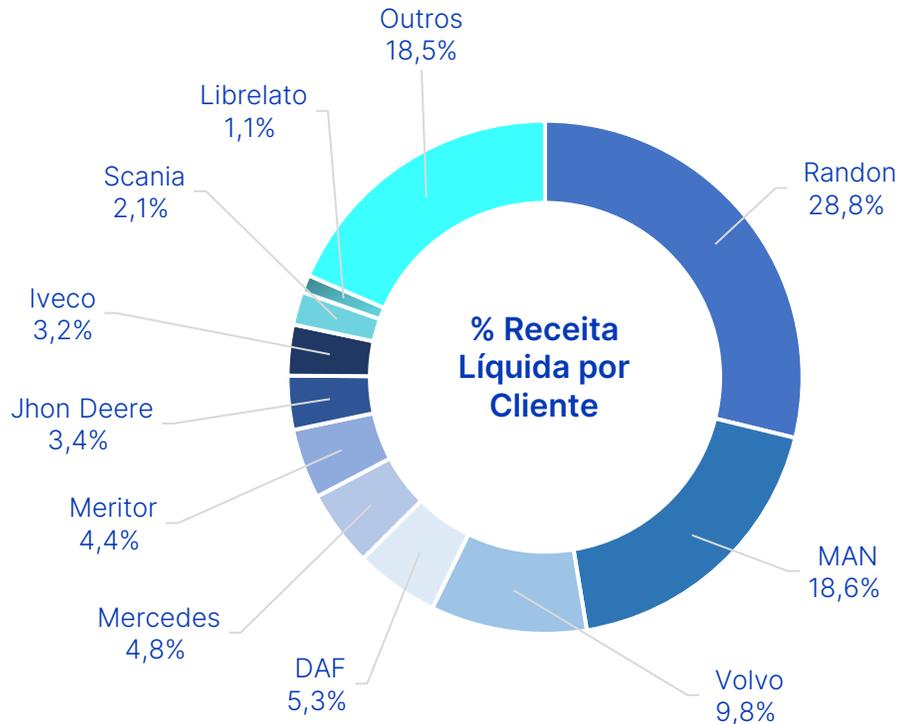


Receita Líquida por Segmento (% s/RLC)



Distribuição da Receita Líquida	2T23		2T22			1T23			1S23			1S22		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	
Freios (un.)	206.307	216.160	241.242	234.837	-14,5%	202.627	202.097	1,8%	408.934	418.257	486.768	436.120	-16,0%	
Sistemas de Acoplamento (un.)	32.721	141.469	33.642	147.977	-2,7%	33.526	144.256	-2,4%	66.247	285.725	68.068	289.471	-2,7%	
Eixos e Suspensões (un.)	40.855	310.068	44.135	400.073	-7,4%	39.884	324.101	2,4%	80.739	634.169	92.773	826.776	-13,0%	
Fundição e Usinagem (ton.)	21.088	149.056	26.118	213.006	-19,3%	21.357	156.161	-1,3%	42.445	305.217	52.777	427.168	-19,6%	

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma



Principais concorrentes

Sistemas de Freios

Knorr (Alemanha)
Wabco (EUA)
Mercado Cativo – MB,
Scania e Silpa

Sistemas de Acoplamento

Fontaine (Brasil/PR)
George Fischer (Suíça)
Fuwa (China)

Eixos e Suspensões

KLL/SAF Holland (Brasil/SP)
Ibero (Brasil/SP)
Hendrickson (EUA)
BPW (Alemanha)
Fuwa (China)
Mercado Cativo – Facchini

Fundição e Usinagem

Durametal (Brasil/CE)
Schulz (Brasil/SC)
Frum (Brasil/MG)
Fundimisa (Brasil/RS)

R Controle de Movimentos

Portfólio

Materiais de fricção, componentes para sistemas de freio e para sistemas de suspensão, direção e *powertrain*.

Abrangência

10 unidades industriais (5 no Brasil e 5 no exterior), 9 centros de distribuição (1 no Brasil e 8 no exterior), 4 escritórios comerciais no exterior e 1 centro tecnológico.

Exposição Setorial

Mobilidade, agronegócio, indústria e construção civil.

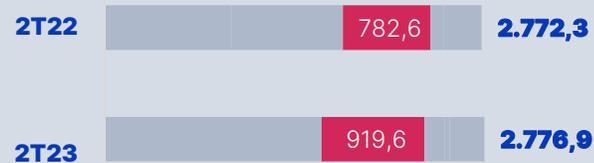
Base de Clientes

OEMs, distribuidores e varejo de autopeças.

Estratégia

- > Atuar em novas geografias
- > Expandir capacidade produtiva
- > Manter-se na liderança em seus mercados de atuação
- > Ampliar sinergias entre suas controladas
- > Explorar o poder das marcas e a oferta de produtos
- > Diversificar portfólio de produtos
- > Estar na vanguarda tecnológica no desenvolvimento de produtos sustentáveis

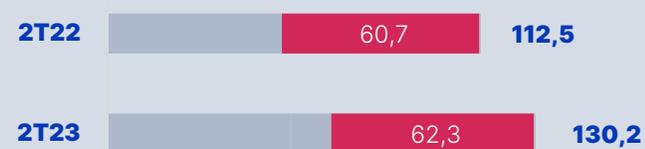
Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



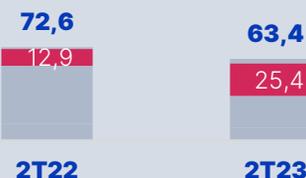
EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC



Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)

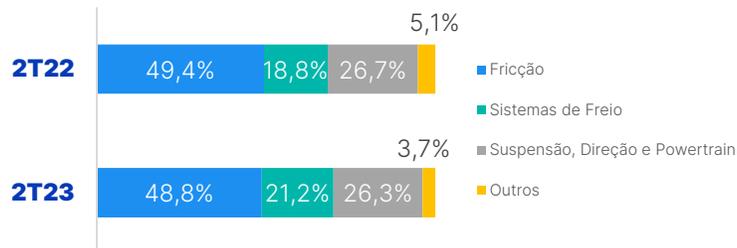


CAPEX (R\$ Milhões)

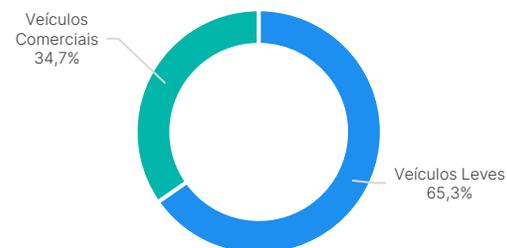


■ Control de Movimentos ■ Demais Verticais

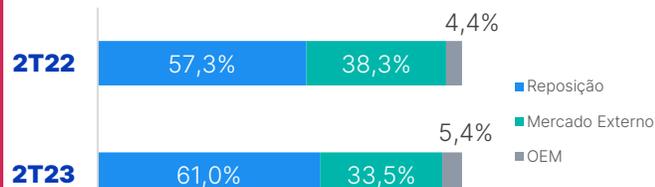
Receita Líquida por Produto (% s/RLC)



Receita Líquida por tipo de Veículo (% s/RLC) 2T23



Receita Líquida por Segmento (% s/RLC)



Receita Líquida por Região (% s/RLC)





Controle de Movimentos

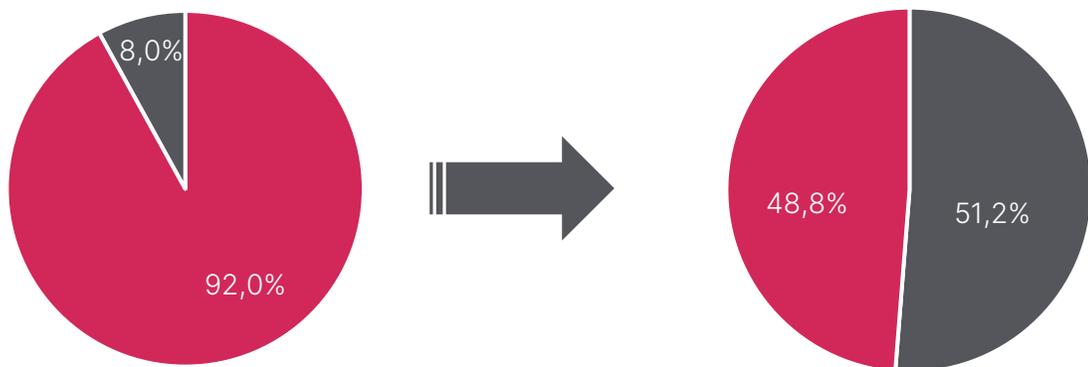
Volumes e Receita Líquida

Distribuição da Receita Líquida	2T23		2T22			1T23			1S23			1S22		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	
Materiais de Fricção (mil/un.)	26.262	448.300	25.507	386.242	3,0%	24.775	396.978	6,0%	51.037	845.278	49.329	756.303	3,5%	
Componentes Sistemas de Freio (mil/un.)	2.600	195.068	2.216	147.389	17,4%	2.151	151.683	20,9%	4.751	346.751	4.313	266.183	10,1%	
Comp. Sist. Suspensão, Direção e Powertrain (mil/un.)	4.865	241.739	4.166	208.970	16,8%	4.677	235.557	4,0%	9.542	477.295	8.139	390.803	17,2%	
Outros ¹	-	34.446	-	39.994	-	-	54.556	-	-	89.003	-	74.127	-	

¹ Para abertura da linha outros, vide anexo IV do Release da Frasle Mobility

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

Evolução da Receita



2015

2T23

■ FRICÇÃO
 ■ NÃO FRICÇÃO

Principais concorrentes

Materiais de Fricção

Brakeparts - Brasil
 Syl - Brasil
 Cobreq - Brasil
 Thermoid - Brasil
 Duroline - Brasil

Sistemas de Freio

Hipper Freios - Brasil
 MDS - Brasil
 TRW - Alemanha
 Zimmermann - Alemanha
 Textar - Alemanha
 Brembo - Itália
 Raybestos - EUA
 Centric - EUA



R Serviços Financeiros e Digitais

Portfólio

Consórcios, crédito, seguros, investimento em *startups*, aluguel de veículos pesados e RaaS.

Abrangência

Banco, corretora de seguros, administradora de consórcios, *venture capital*, serviços de aluguel de veículos, serviços de tecnologia e análise de dados e unidade de inovação aberta.

Exposição Setorial

Agronegócio, bens de capital, logística, construção civil, varejo e tecnologia.

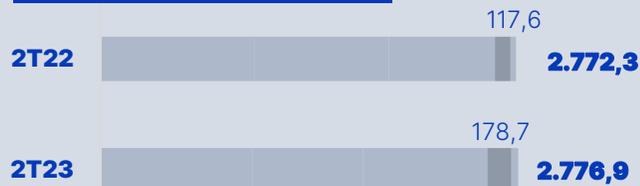
Base de Clientes

Fornecedores, distribuidores e clientes da Randoncorp, fabricantes de máquinas e equipamentos agrícolas, operadores do ecossistema da logística, grandes varejistas e empresas de tecnologia da informação.

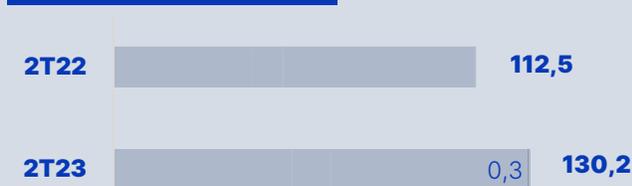
Estratégia

- > Diversificar portfólio de produtos
- > Ampliar sinergias entre suas unidades e com a Randoncorp
- > Explorar o poder das marcas e a oferta de produtos
- > Expandir atuação para ecossistema da logística

Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



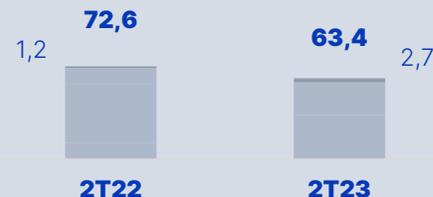
Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)



EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC

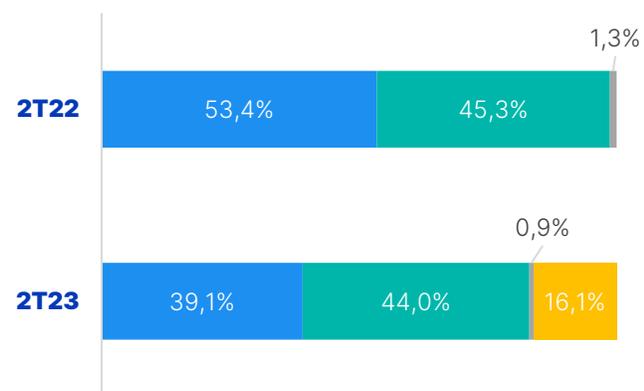


CAPEX (R\$ Milhões)



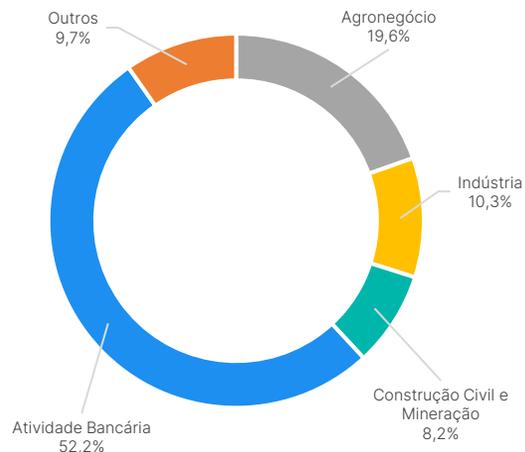
■ Serviços Financeiros e Digitais ■ Demais Verticais

Receita Líquida por Produto (% s/ RLC)



■ Consórcios ■ Crédito ■ Seguros ■ Inovação e Tecnologia

Receita Líquida por Segmento (% s/RLC) 2T23



Serviços Financeiros e Digitais



R Tecnologia Avançada e Headquarter

Portfólio

Headquarter, fabricação e comercialização de células robotizadas, automação industrial, desenvolvimento e homologação de produtos para a indústria da mobilidade, produção e beneficiamento de materiais por meio de nanotecnologia.

Abrangência

1 unidade de tecnologia avançada, 1 centro de tecnologia, 1 escritório comercial, 1 indústria e 1 centro corporativo.

Exposição Setorial

Diversos setores de diferentes ramos e segmentos de atuação.

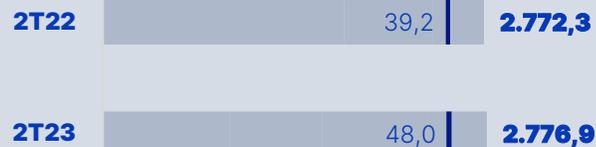
Base de Clientes

Empresas controladas pela Randoncorp, e indústrias diversas.

Estratégia

- > Atuar em novas geografias
- > Ampliar sinergias entre controladas
- > Diversificar portfólio de produtos
- > Estar na vanguarda tecnológica no desenvolvimento de produtos sustentáveis
- > Desenvolver produtos e soluções disruptivas

Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)

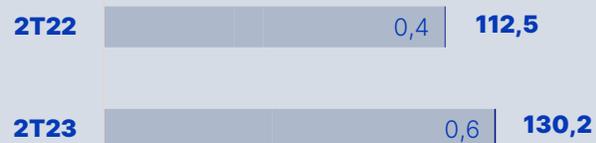


EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC

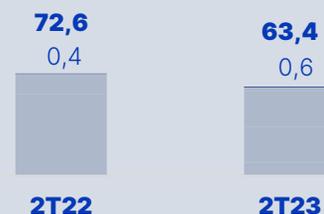


¹ Neste gráfico o EBITDA da Vertical Tec. Avançada desconsidera efeitos de equivalência patrimonial da Holding, para refletir de forma mais adequada o seu desempenho operacional.

Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)

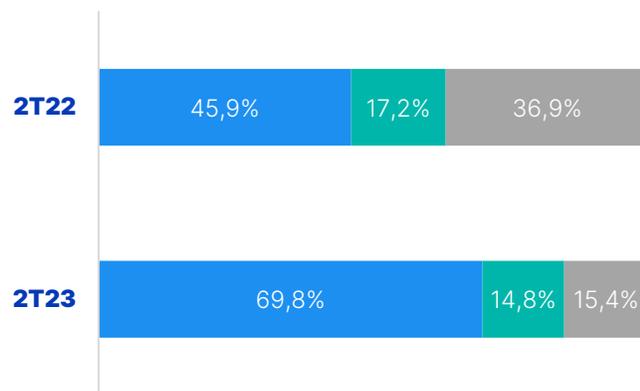


CAPEX (R\$ Milhões)



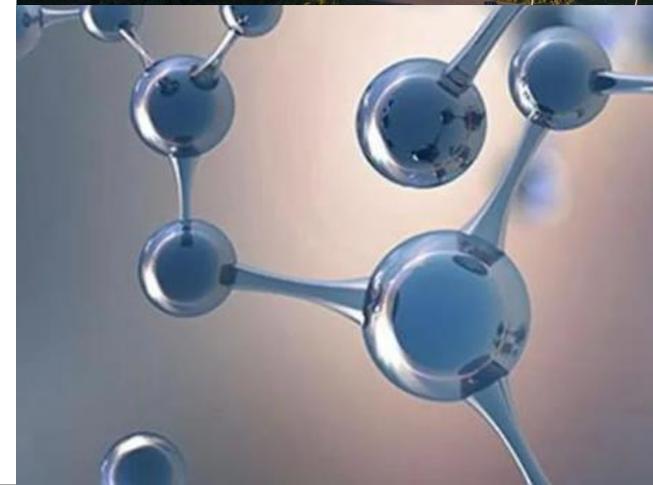
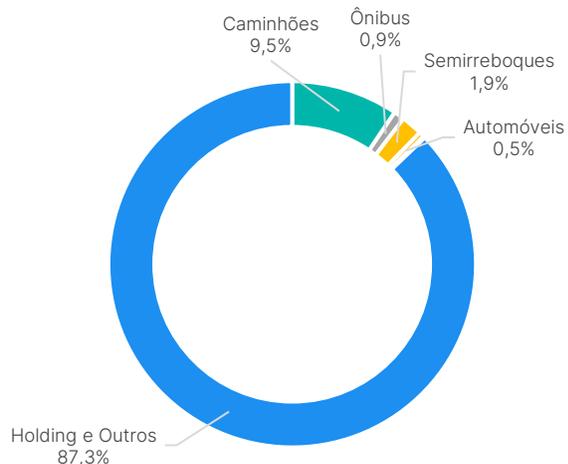
■ Tecnologia Avançada e Headquarter ■ Demais Verticais

Receita Líquida por Unidade de Negócios (% s/RLC)



■ Holding ■ CTR ■ Auttom

Receita Líquida por Segmento (% s/RLC) 2T23





GRÁFICOS 2T23

RANDONCORP

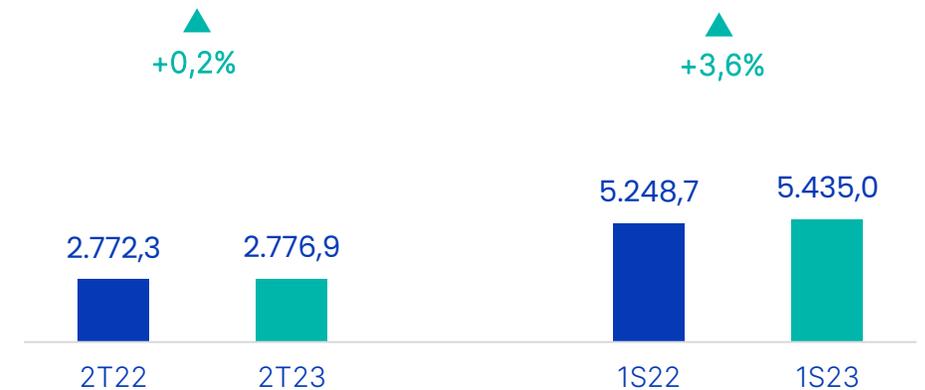
Os números a partir de 2020 não consideram a operação descontinuada da Randon Veículos

Resultados Operacionais

Receita Bruta Consolidada | R\$ Milhões



Receita Líquida Consolidada | R\$ Milhões

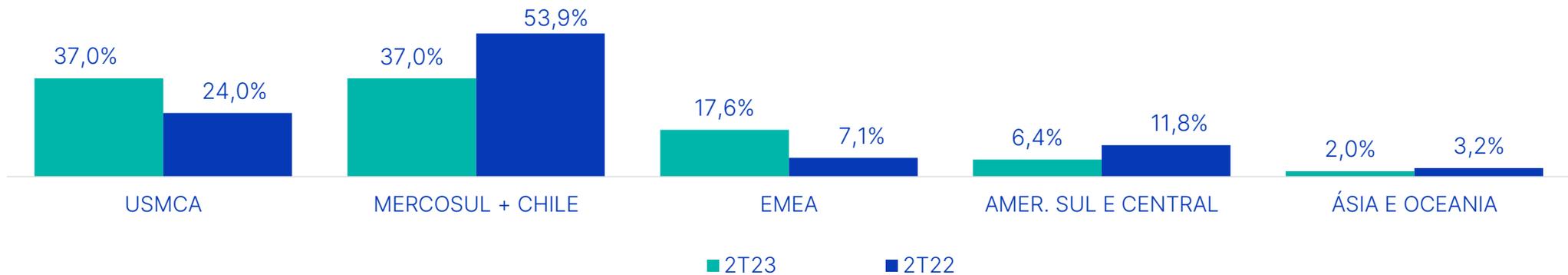


Resultados Operacionais

Receitas Mercado Externo | US\$ Milhões

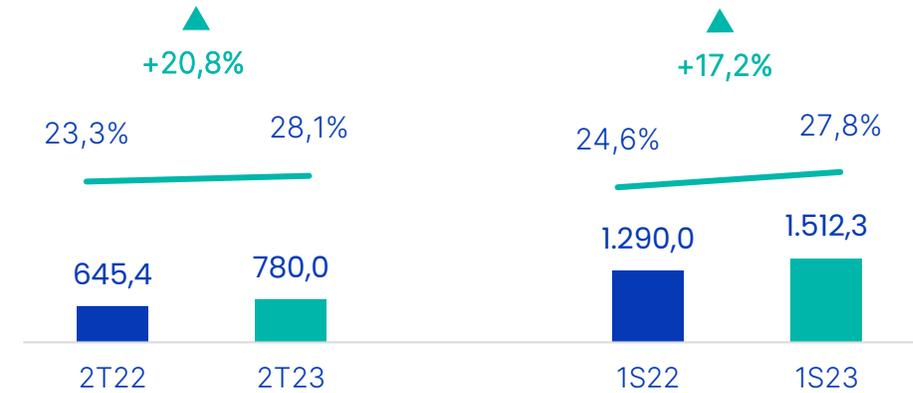


Receitas Mercado Externo por Região | US\$ Milhões



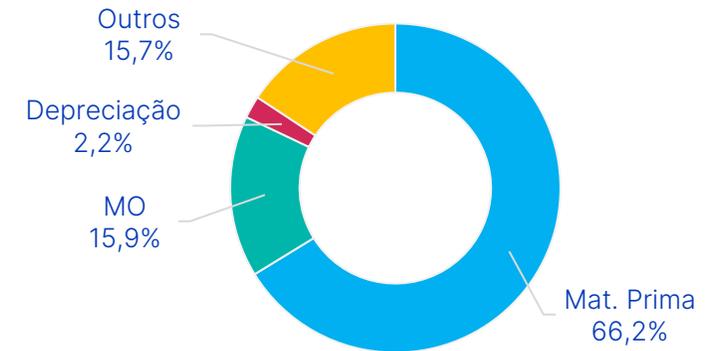
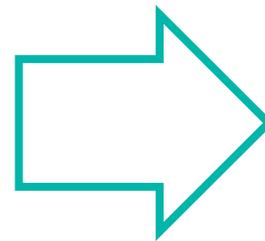
Resultados Operacionais

Lucro Bruto | Margem Bruta | R\$ Milhões | %



CPV 2T23
R\$ 2,0 B
(71,9% s/RLC)

DISTRIBUIÇÃO CPV 2T23¹

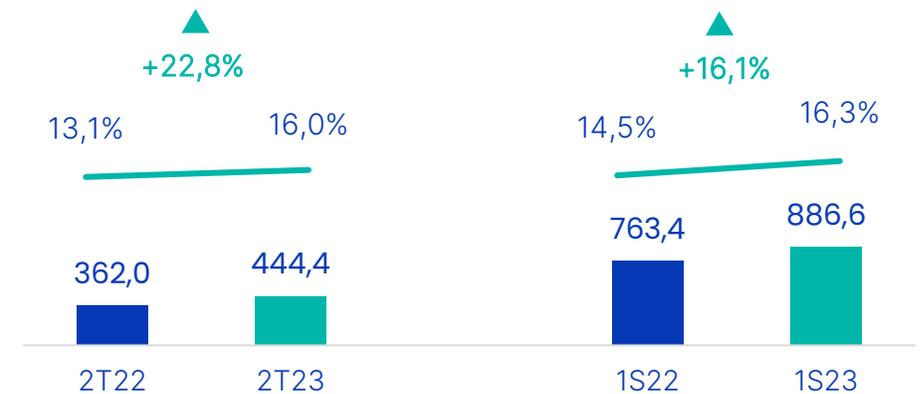


¹ Informações Consolidadas

Resultados Operacionais

EBITDA | Margem EBITDA | R\$ Milhões | %

CAGR
+28,0%

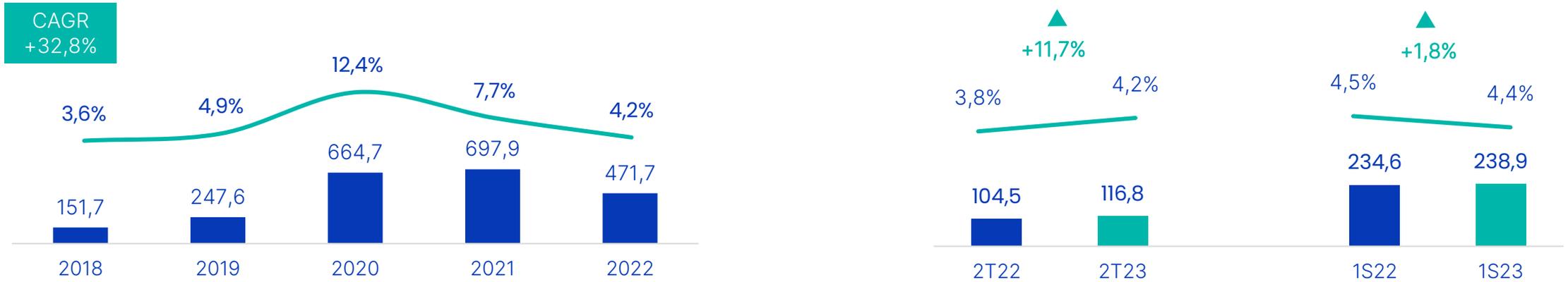


EBITDA | Margem EBITDA Trimestral | R\$ Milhões | %



Resultados Financeiros

Resultado Líquido | Margem Líquida | R\$ Milhões | %

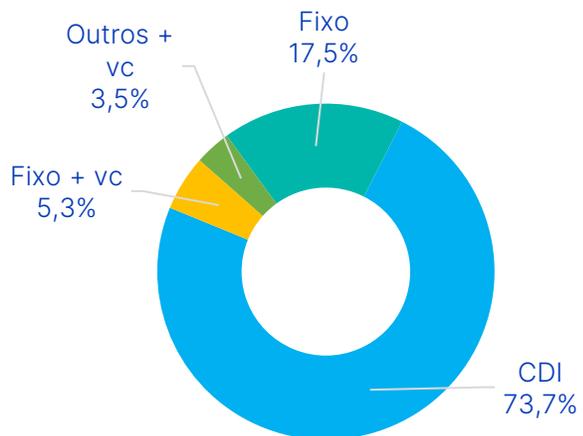


Resultado Líquido | Margem Líquida Trimestral | R\$ Milhões | %



Endividamento

Indexadores da Dívida

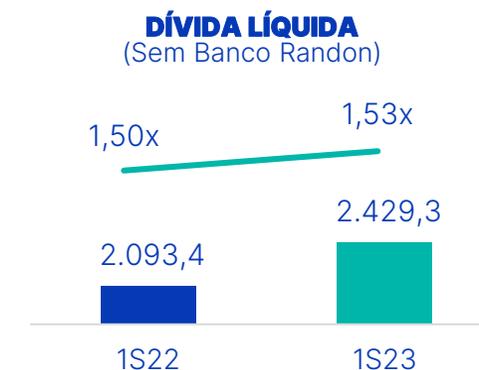


Origem da Dívida Bancária¹ | Curto e Longo Prazo



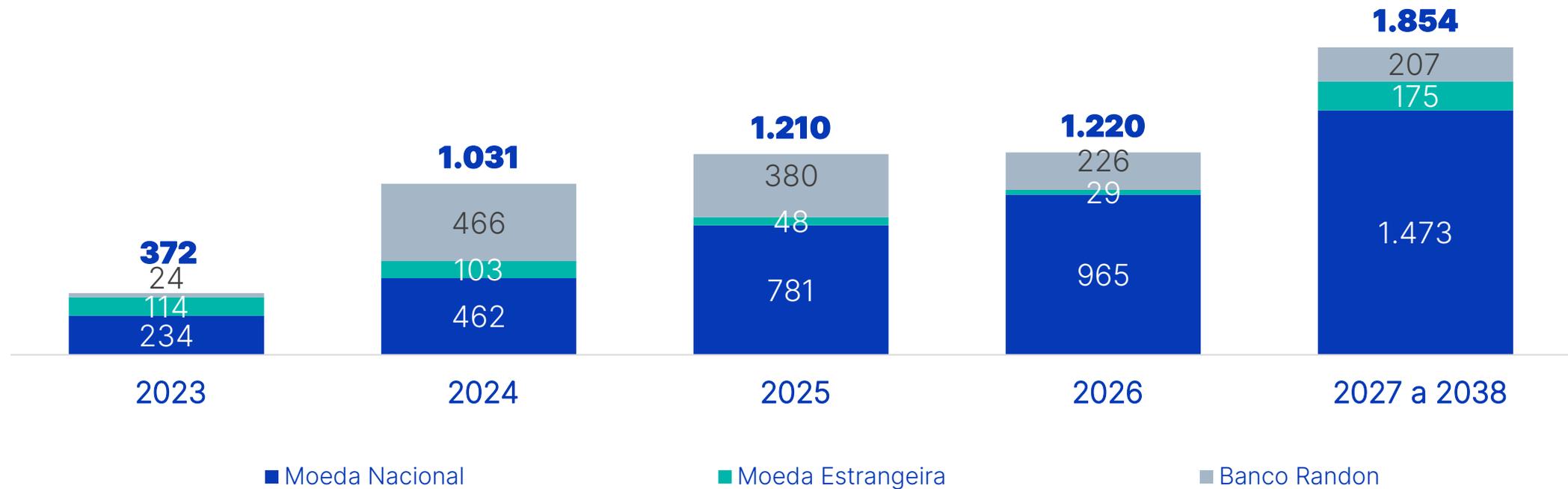
■ Moeda Nacional ■ Moeda Estrangeira
¹ Não considera valores de combinação de negócios

Endividamento | Dívida Líquida / EBITDA | R\$ Milhões



Endividamento

Cronograma Amortização da Dívida Bancária | R\$ Milhões



Informações Trimestrais

RANDONCORP

	2T22	3T22	4T22	2022	1T23	2T23
Receita Líquida	3.070,0	3.384,8	3.133,4	12.407,7	2.985,1	3.084,9
% Montadora	37,0%	37,4%	38,3%	37,1%	37,6%	36,4%
% Autopeças	32,4%	33,1%	33,4%	33,4%	27,7%	26,5%
% Controle de Movimentos	25,5%	24,3%	23,8%	24,6%	28,1%	29,8%
% Serviços Financeiros e Digitais	3,8%	4,0%	3,0%	3,6%	5,3%	5,8%
% Tecnologia Avançada e HQ	1,3%	1,2%	1,4%	1,3%	1,3%	1,6%
Receita Líquida Consolidada	2.772,3	3.055,8	2.847,9	11.152,4	2.658,2	2.776,9
Lucro Bruto Consolidado	645,4	742,4	592,3	2.624,8	732,3	780,0
% Margem Bruta	23,3%	24,3%	20,8%	23,5%	27,5%	28,1%
EBITDA	362,0	419,3	322,3	1.505,0	442,2	444,4
% Margem EBITDA	13,1%	13,7%	11,3%	13,5%	16,6%	16,0%
Resultado Líquido	104,5	147,7	89,4	471,7	122,1	116,8
% Margem Líquida	3,8%	4,8%	3,1%	4,2%	4,6%	4,2%

RANDONCORP



[randoncorp](#)



ri.randoncorp.com



ri@randoncorp.com