

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

1T24

RANDONCORP

Construindo o amanhã



Avisos Legais

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso.

Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.

Somos a Randoncorp

Desenvolvemos soluções para o transporte apoiados na valorização das pessoas, na geração do lucro com sustentabilidade, na confiança, na inovação e na tecnologia.

Em nossos mais de 75 anos de história, construímos uma presença global e de liderança nos setores em que atuamos.

Propósito

Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.

Princípios

- > Cliente satisfeito
- > Ética
- > Inovação e tecnologia
- > Lucro com sustentabilidade
- > Pessoas valorizadas e respeitadas
- > Preservação da imagem e do legado
- > Segurança e qualidade
- > Somos Randoncorp

Norteadores estratégicos

FOCO ABSOLUTO NOS CLIENTES

DIVERSIFICAÇÃO COM FOCO

ROBUSTEZ FINANCEIRA

DIFERENCIAL EM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

ALAVANCANDO SINERGIAS

EMPRESA DESEJADA PARA SE TRABALHAR

SUSTENTABILIDADE | ESG PRIORIZADA

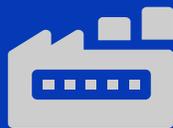


Principais Números

RANDONCORP

IPO

1974



32
fábricas

MARKET CAP

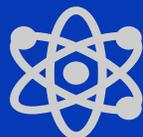
R\$ 4,0
BILHÕES



13
centros de
distribuição

AÇÕES

RAPT3
RAPT4



3
unidades de
tecnologia avançada

FUNCIONÁRIOS

16.089



Produtos
presentes em
+120 países

Dados de 1T2024



Dinamismo

1949 - 1999

- 📍 Mecânica Randon
- 📍 Freio a ar
- 📍 3º Eixo p/ caminhões
- 📍 Fabricação de Semirreboques
- 📍 Abertura de Capital
- 📍 Freios Master
- 📍 Randon Consórcios
- 📍 Fras-le S/A e Fras-le USA
- 📍 JOST Brasil
- 📍 Randon Argentina
- 📍 Suspensys

2000 - 2009

- 📍 Castertech Caxias do Sul
- 📍 Centro Tecnológico Randon
- 📍 Fras-le China
- 📍 Banco Randon
- 📍 Fras-le Europe
- 📍 Fras-le México

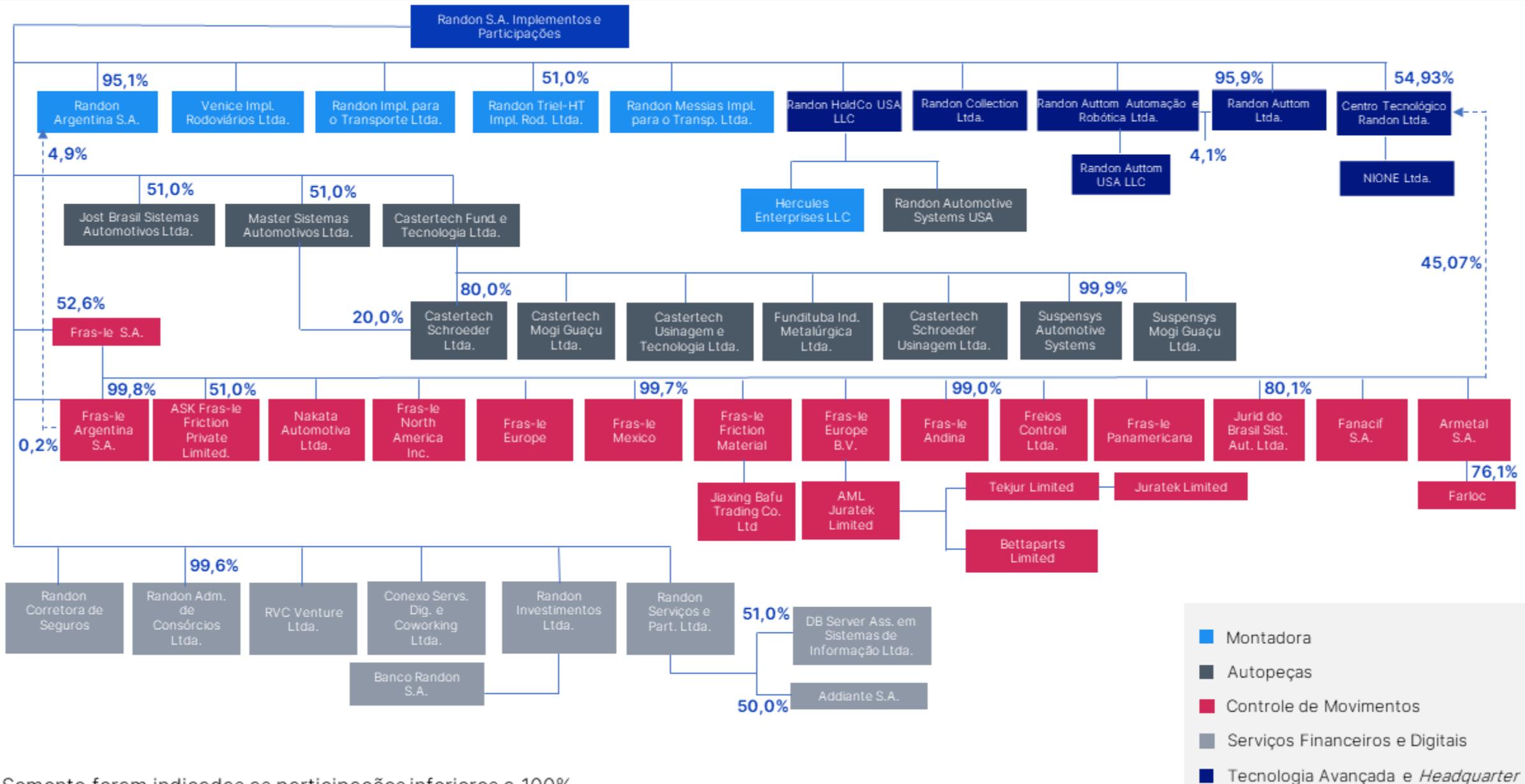
2010 - 2019

- 📍 Controil
- 📍 Armetal, Farloc e Fanacif
- 📍 ASK Fras-le
- 📍 Fremax
- 📍 Jurid
- 📍 Fras-le Panamericana
- 📍 Randon Chapecó
- 📍 Randon Araraquara
- 📍 Randon Triel-HT
- 📍 Suspensys México
- 📍 Randon Linhares

2020...

- 📍 Randon Ventures
- 📍 Nakata
- 📍 Master Flores da Cunha
- 📍 Conexo
- 📍 Castertech Usinagem
- 📍 Castertech Schroeder
- 📍 Castertech Indaiatuba
- 📍 Auttom
- 📍 NIONE
- 📍 Hercules
- 📍 Randon Venice
- 📍 Castertech Mogi Guaçu
- 📍 Addiante
- 📍 Juratek
- 📍 DB Server
- 📍 Suspensys Mogi Guaçu

Organograma Societário Randoncorp



Somente foram indicadas as participações inferiores a 100%.

Randoncorp no mundo



Presença global

32 Parques Industriais

25 Brasil
2 Argentina
1 China
2 EUA
1 Índia
1 México

13 Centros de Distribuição

5 Brasil
2 Argentina
1 China
1 Colômbia
1 Holanda
2 Inglaterra
1 Irlanda do Norte

4 Unidades de Montagem CKD*

1 Argélia
1 Egito
1 Costa do Marfim
1 Quênia

* Formadas por parcerias estratégicas.

3 Centros Tecnológicos e de Inovação

3 Brasil

7 Serviços Financeiros e Digitais

7 Brasil

7 Escritórios Comerciais

1 Alemanha
1 Brasil
1 Chile
2 EUA
1 México
1 Uruguai

Líder nos principais segmentos de atuação

Marcas fortes

RANDON

FRASLE
MOBILITY

JOST

MASTER

CASTERTECH

Suspensys®

ETR
DRIVEN BY INNOVATION

NIONE

Auttom

CONSÓRCIO
RANDON

BANCO
RANDON

SEGUROS
RANDON

Rands

RANDON
VENTURES

(ONEX)

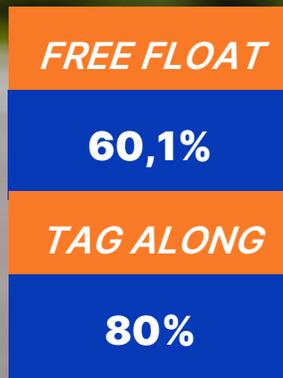
Addiante

<db>

Nossa evolução em Governança Corporativa

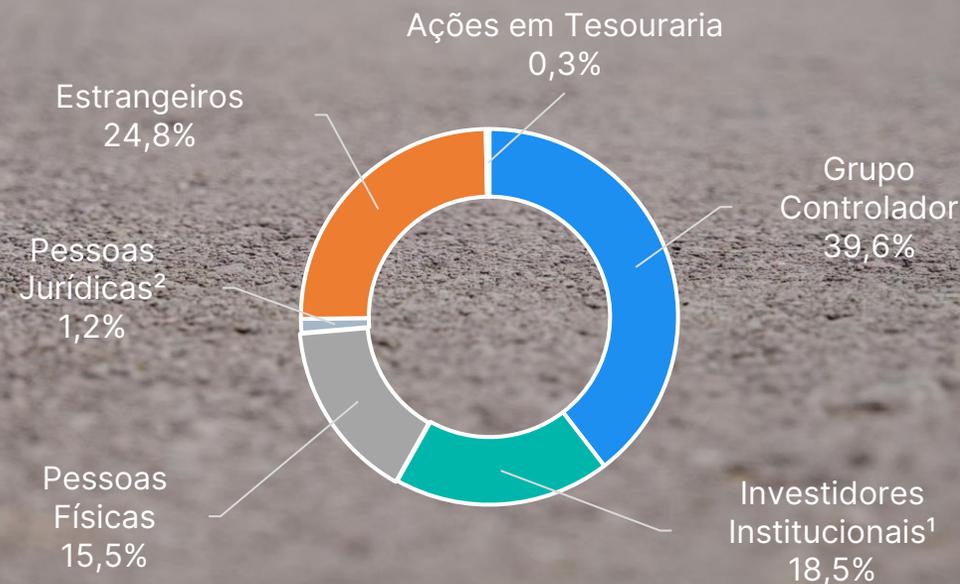


Adesão às práticas recomendadas pela Resolução CVM 80.



52.707
Acionistas ao final do 1T24

Perfil de Acionistas



¹ Fundos e Clubes de Investimentos
² Empresas, Bancos, Corretoras e Associações



RAPT

B3 LISTED N1

IBRA B3 IGC B3 IGCT B3 ITAG B3 INDX B3 SMLL B3 IAGRO-FFS B3

Nossa Ambição ESG

RANDONCORP



Compromissos públicos

- > Reduzir 40% da emissão de gases de efeito estufa até 2030.
- > Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.
- > Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025.
- > Zerar acidentes graves.
- > Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.



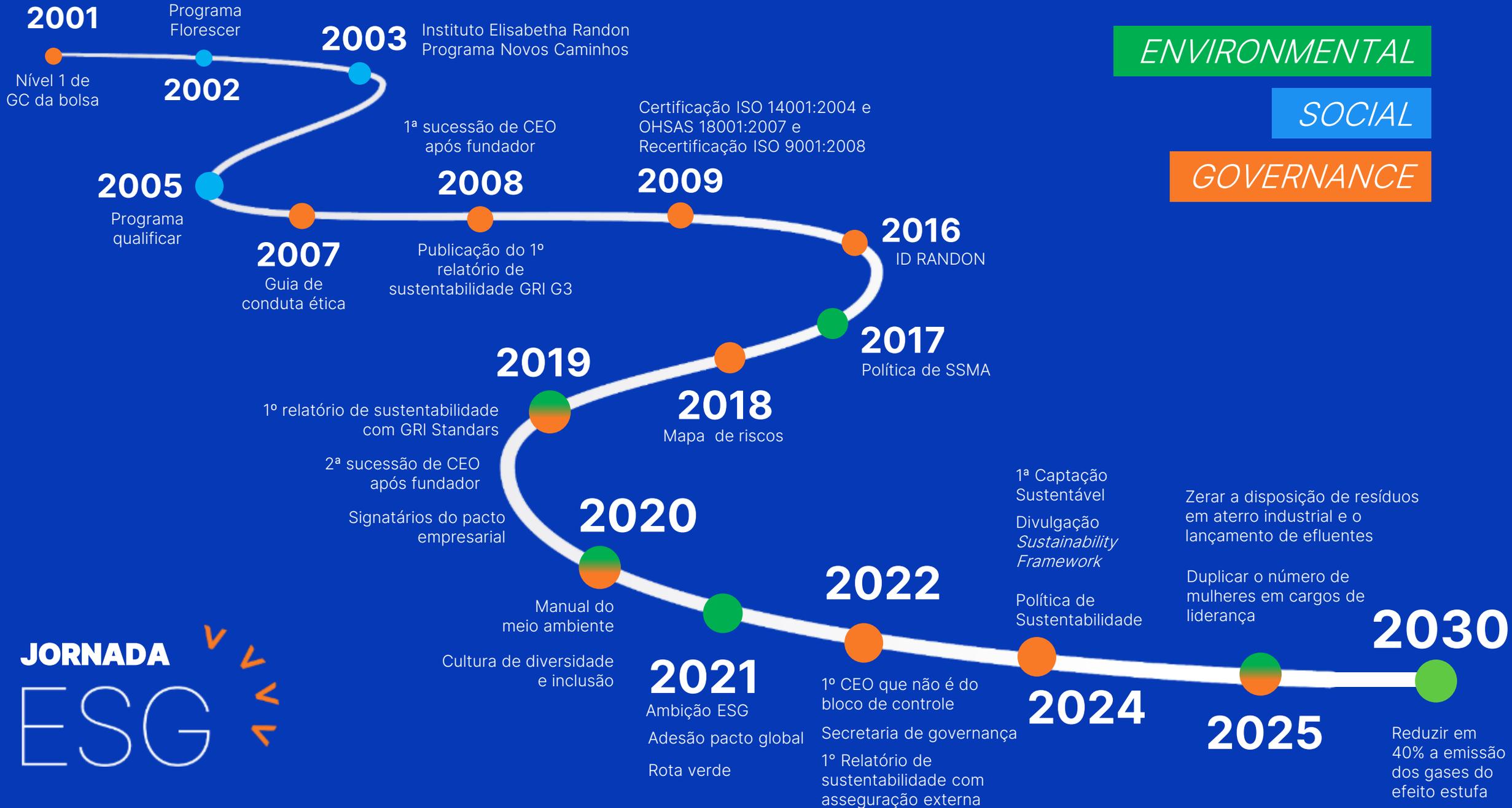
Acesse nosso
Relatório de
Sustentabilidade.

Contribuição aos ODS



Somos signatários do Pacto Global da ONU.





JORNADA
ESG

Nosso impacto na comunidade

O Instituto Elisabetha Randon (IER) coordena todos os programas sociais da Randoncorp para sermos relevantes nas comunidades onde atuamos.



Conheça a nova identidade visual do Instituto Elisabetha Randon!

20 anos de muitas histórias, transformação social e educação para a vida!



Comemorando duas décadas de atuação, o Instituto social da Randoncorp apresenta sua nova identidade visual, inspirada nos pilares de atuação – educação, cultura e social – que guiam e sustentam sua jornada de responsabilidade social, comprometida com a construção de uma sociedade melhor para todos.



Acesse o QR CODE e saiba mais!



Instituto Elisabetha Randon



Nossa gente

Baseamos o relacionamento com o nosso time na **confiança, na integridade e na transparência.**

16%
da liderança
feminina em 2023

Programas e iniciativas de desenvolvimento

- > Programa Qualificar
- > Ser Digital
- > Idiomas
- > Novos Caminhos – Jornada de Prosperidade
- > Liderança em Movimento
- > Avaliação de Desempenho
- > Plataforma Pra.Vc
- > Marca Empregadora
- > Jornada Delas
- > Mentoria Feminina
- > Rodas de Conversa
- > *Lives e Workshops*



Diversidade, inclusão e equidade

Confira o propósito dos Grupos de Afinidade da Randoncorp:

Mulheres	Raça e Etnia	LGBTQIAPN+	PCDs
Buscar a equidade de gênero com ações coletivas e individuais que promovam o respeito e o empoderamento das mulheres em todos os níveis da organização, gerando mudanças reais.	Agir com compromisso e consciência, conectados com nossas origens para transformar a Randoncorp em um ambiente com equidade étnica e racial.	Construir uma cultura de pertencimento e autenticidade na Randoncorp, respeitando todas as pessoas LGBTQIAPN+ promovendo um ambiente seguro, democrático e inclusivo.	Apoiar as questões de acessibilidade física e digital, dando condições de inclusão às pessoas com deficiência, acolhendo as diversidades e respeitando o ser humano.

Como inovamos

ETR
UMA EMPRESA RANDON

NIONE

RANDON
VENTURES

Auttom

CONEX



Temos o maior centro tecnológico independente do setor automotivo da América Latina.



R\$ 193 milhões investidos em P&D e inovação em 2023.



66 patentes Registradas no Brasil em 2023

Megatendências de Mobilidade

Número de Projetos em 2023

5

Mobilidade e Eletrificação

7

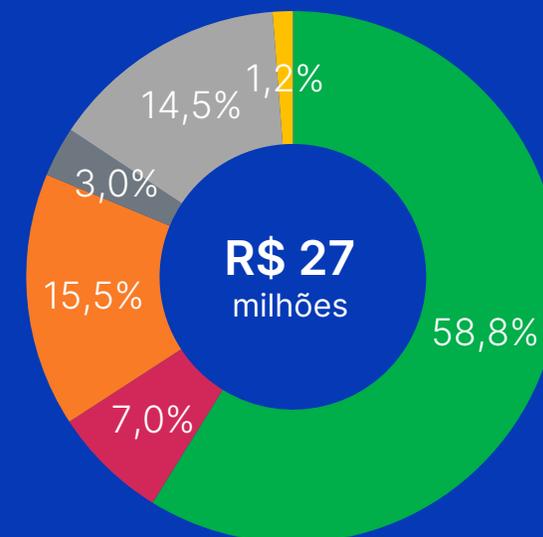
Eletrônica Embarcada

21

Smart Materials

Investimentos em iniciativas de gestão ambiental em 2023

- Tratamento e transporte de resíduos
- Tratamento de emissões
- Tratamento de efluentes
- Análises (efluentes, resíduos, emissões, água e solo)
- Projetos Ambientais
- Taxas



Principais Projetos

Energias renováveis, pegada de carbono e reuso de efluentes.

Compromisso com o
Meio Ambiente

Nosso programa de compromisso com o **meio ambiente**

Pilares do programa Rota Verde



Desenvolvimento ambiental sustentável

Crescimento econômico e consumo mais responsáveis.



Tecnologias e inovações em meio ambiente

Resulta em eficiência operacional, com melhor utilização de insumos e matérias-primas e redução do desperdício.



Responsabilidade ambiental

Cultura de prevenção e apoio às comunidades onde a companhia está inserida.



Dados de 2023

> **50%**
de efluentes reutilizados

> **85%**
taxa de conversão de matéria-prima

> **R\$ 3,7 MM**
Investidos no projeto Caldeira Verde

> **2,41**
Intensidade de emissões

Resultados Consolidados

Destaques Econômicos	1T24	1T23	Δ%	4T23	Δ%
Receita Bruta Consolidada	3.144.978	3.263.661	-3,6%	3.174.457	-0,9%
Receita Líquida Consolidada	2.537.785	2.658.168	-4,5%	2.556.127	-0,7%
Receitas Mercado Externo US\$ ¹	92.515	119.520	-22,6%	81.291	13,8%
Lucro Bruto Consolidado	686.265	732.308	-6,3%	583.789	17,6%
Margem Bruta (%)	27,0%	27,5%	-0,5 p.p.	22,8%	4,2 p.p.
EBITDA Consolidado	346.865	442.164	-21,6%	287.242	20,8%
Margem EBITDA (%)	13,7%	16,6%	-3,0 p.p.	11,2%	2,4 p.p.
EBITDA Ajustado	346.865	442.164	-21,6%	281.120	23,4%
Margem EBITDA Ajustada (%)	13,7%	16,6%	-3,0 p.p.	11,0%	2,7 p.p.
Resultado Líquido	81.829	122.108	-33,0%	55.368	47,8%
Margem Líquida (%)	3,2%	4,6%	-1,4 p.p.	2,2%	1,1 p.p.
Resultado por Ação R\$	0,25	0,37	-33,0%	0,17	47,8%

Destaques Financeiros

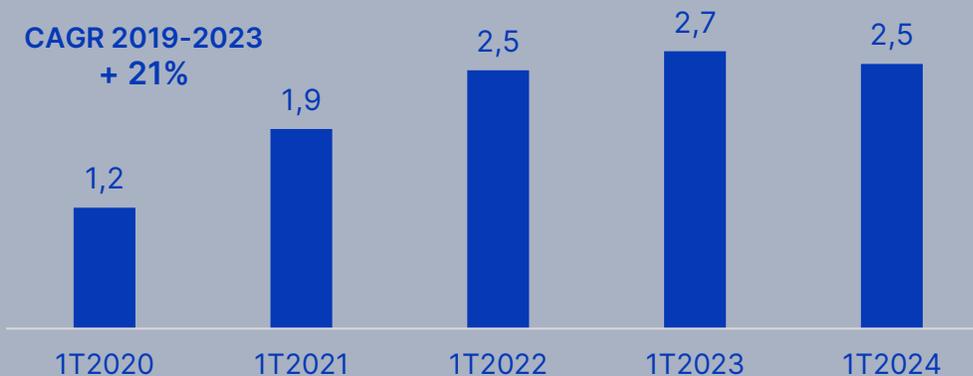
Patrimônio Líquido Consolidado	2.875.313	2.846.864	1,0%	2.777.776	3,5%
Investimentos ²	201.807	316.105	-36,2%	414.559	-51,3%
Dívida Líquida	3.668.264	3.968.307	-7,6%	3.174.679	15,5%
Dívida Líquida (Sem Banco Randon)	1.910.659	2.538.871	-24,7%	1.584.986	20,5%
Alavancagem	2,49 x	2,57 x	-3,1%	2,02 x	23,0%
Alavancagem (Sem Banco Randon)	1,32 x	1,68 x	-21,2%	1,03 x	28,3%
ROE (últimos 12 meses)	12,3%	16,9%	-4,6 p.p.	13,9%	-1,6 p.p.
ROIC (últimos 12 meses)	10,2%	12,0%	-1,8 p.p.	14,1%	-3,9 p.p.

¹ Exportações + Receitas no Exterior (Consolidadas)

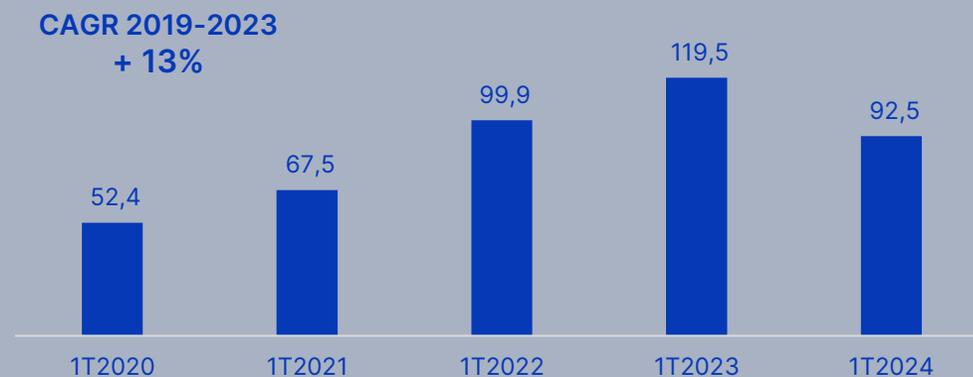
² Capex + Não Orgânicos + Integralização de Capital

Receita Líquida Consolidada (R\$ bi)

RANDONCORP



Receitas Mercado Externo Consolidadas (US\$ mi)



Margem EBITDA Consolidada (%)



Visão do Mercado

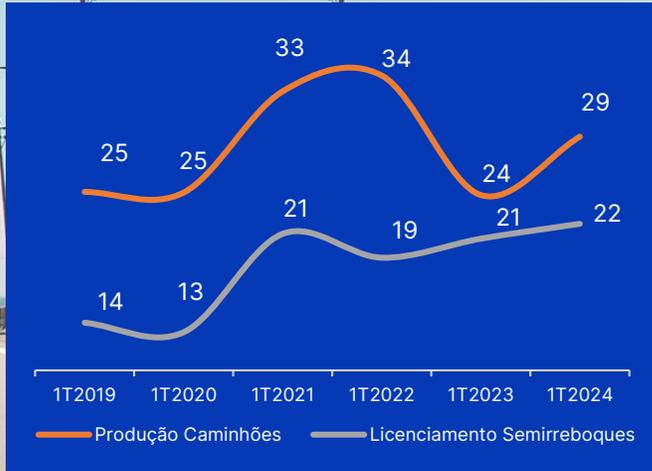
		1T24	1T23	Δ%	4T23	Δ%
Produção	Caminhões ¹	29.327	24.497	19,7%	28.770	1,9%
	Semirreboques ³	22.838	22.195	2,9%	26.091	-12,5%
Vendas Brasil	Caminhões ¹	26.480	28.616	-7,5%	29.021	-8,8%
	Semirreboques ²	22.123	20.890	5,9%	24.497	-9,7%
Exportações	Caminhões ¹	3.322	4.468	-25,6%	4.479	-25,8%
	Semirreboques ³	715	1.305	-45,2%	1.594	-55,1%

¹ Anfavea
² Anfir
³ Anfir + Aliceweb

Volumes em unidades

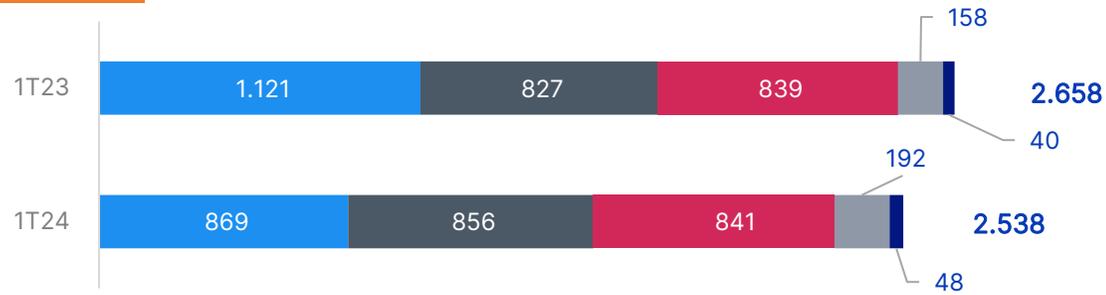
HISTÓRICO DO MERCADO AUTOMOTIVO

(mil/un.)



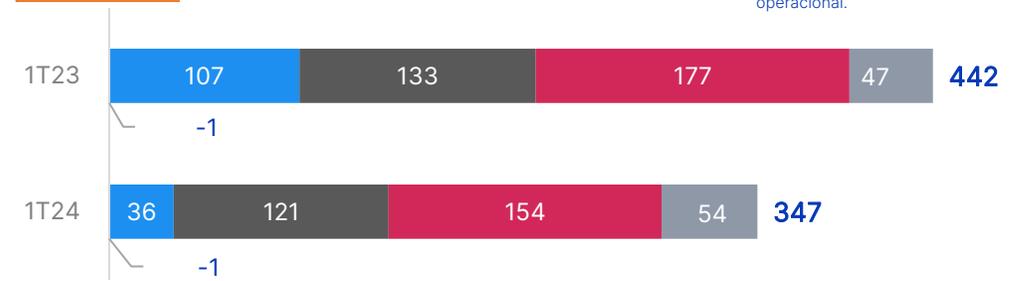
Resultados Consolidados

Receita Líquida Consolidada¹ R\$ Milhões

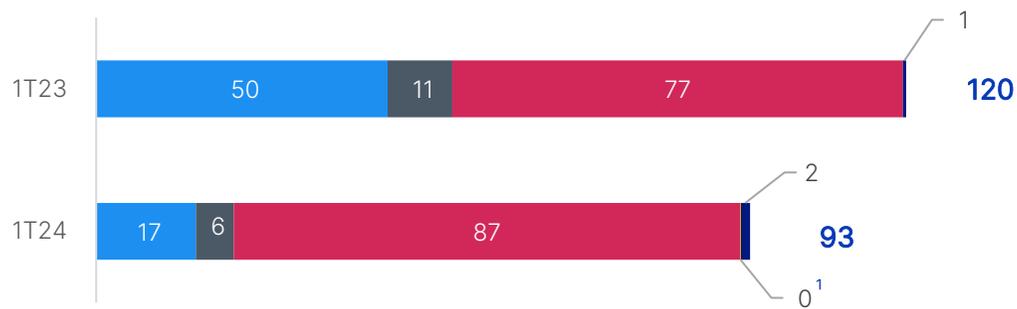


EBITDA e Margem EBITDA¹ R\$ Milhões

¹ EBITDA da Vertical Tec. Avançada desconsidera efeitos de equivalência patrimonial da Holding, para refletir de forma mais adequada o seu desempenho operacional.



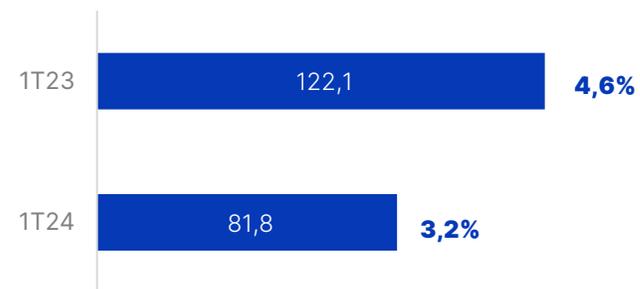
Receita Mercado Externo¹ US\$ Milhões



¹ Serviços Financeiros e Digitais

Resultado e Margem Líquida¹ R\$ Milhões | %

² O resultado líquido é apresentado apenas de forma consolidada.

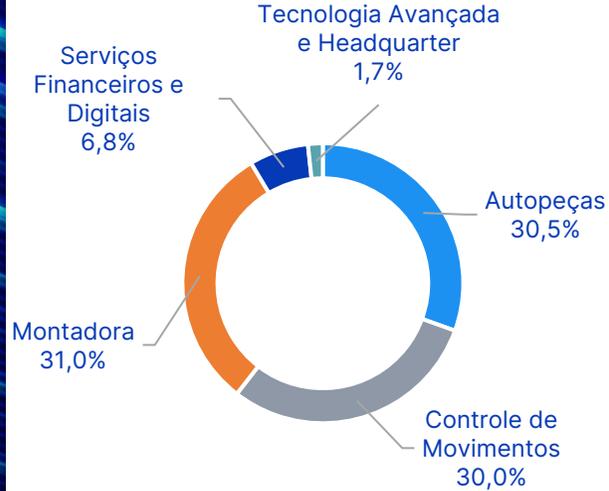


¹ A diferença entre o somatório das verticais e o consolidado se trata de eliminação das vendas intercompany.

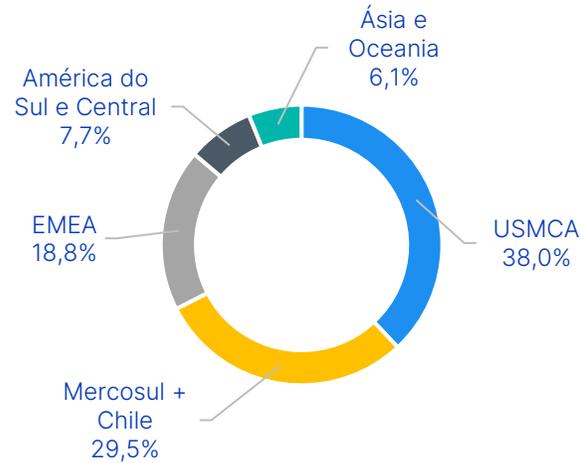
Legenda: ■ Montadora ■ Autopeças ■ Controle de Movimentos ■ Serviços Financeiros e Digitais ■ Tecnologia Avançada e Headquarter

Modelo Diversificado de Negócios | 1T24

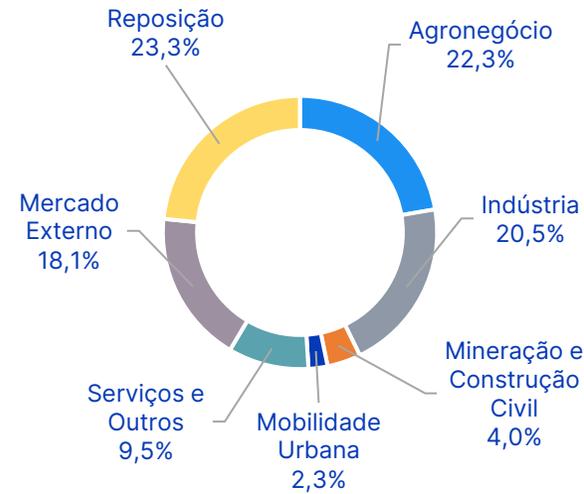
% RL por Vertical de Negócios



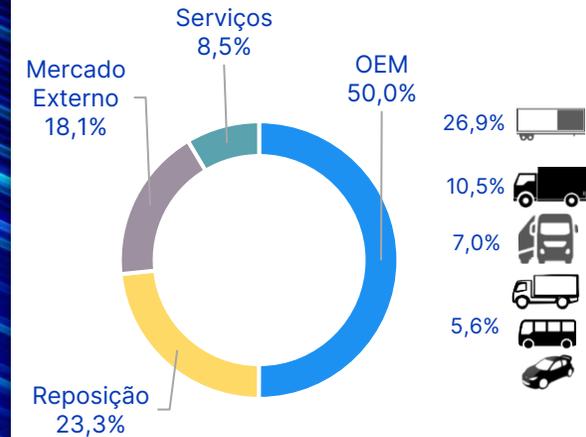
% Receitas ME por Geografia



% RL por Setor



% RL por Segmento



Negócios Diversificados

Autopeças

Controle de Movimentos

Montadora

Serviços Financeiros e Digitais

Tecnologia Avançada

Suspensys®

JOST

MASTER
MERITOR RANDON

CASTERTECH



FRASLE
MOBILITY



RANDON



Rands

CONSÓRCIO
RANDON

BANCO
RANDON

SEGUROS
RANDON

(ONEX)

RANDON
VENTURES

Addiante™

<db>

NIONE

ETR
DRIVEN BY INNOVATION

Autom^o



Autopeças

Portfólio

Sistemas de freios, eixos e suspensões, sistemas de acoplamento, eletromobilidade, fundição e usinagem, dentre outros.

Abrangência

13 unidades industriais, sendo 12 no Brasil e 1 no exterior.

Exposição Setorial

Agronegócio, indústria, construção civil, mineração e mobilidade.

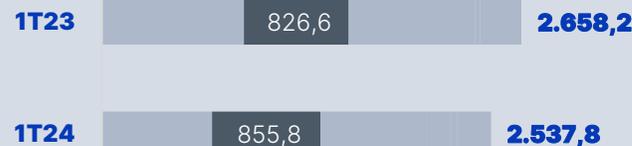
Base de Clientes

Principais *OEMs* globais (caminhões e ônibus), implementadoras, segmento de reposição e fabricantes de equipamentos agrícolas.

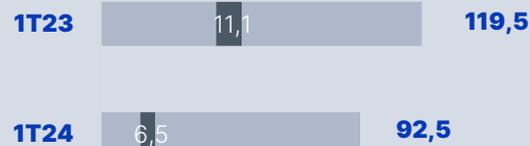
Estratégia

- > Ampliar atuação internacional
- > Expandir volumes no mercado de reposição
- > Aumentar exposição ao agronegócio
- > Desenvolver novos portfólios de produtos
- > Manter-se como líderes em seus mercados de atuação
- > Estar na vanguarda tecnológica no desenvolvimento de produtos sustentáveis

Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



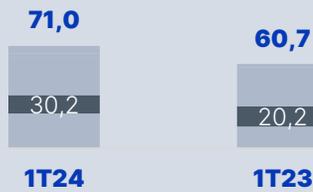
Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)



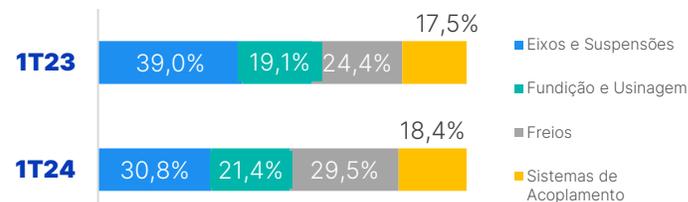
EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC



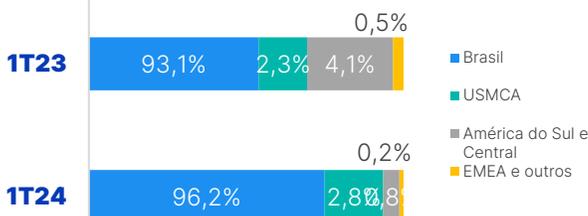
CAPEX (R\$ Milhões)



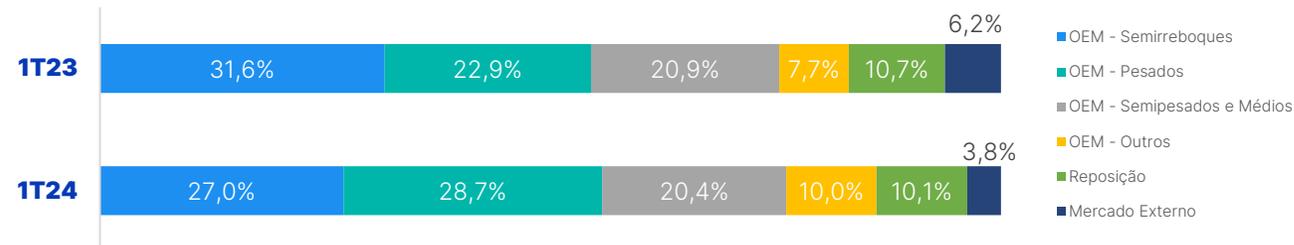
Receita Líquida por Produto (% s/ RLC)



Receita Líquida por Região (% s/RLC)

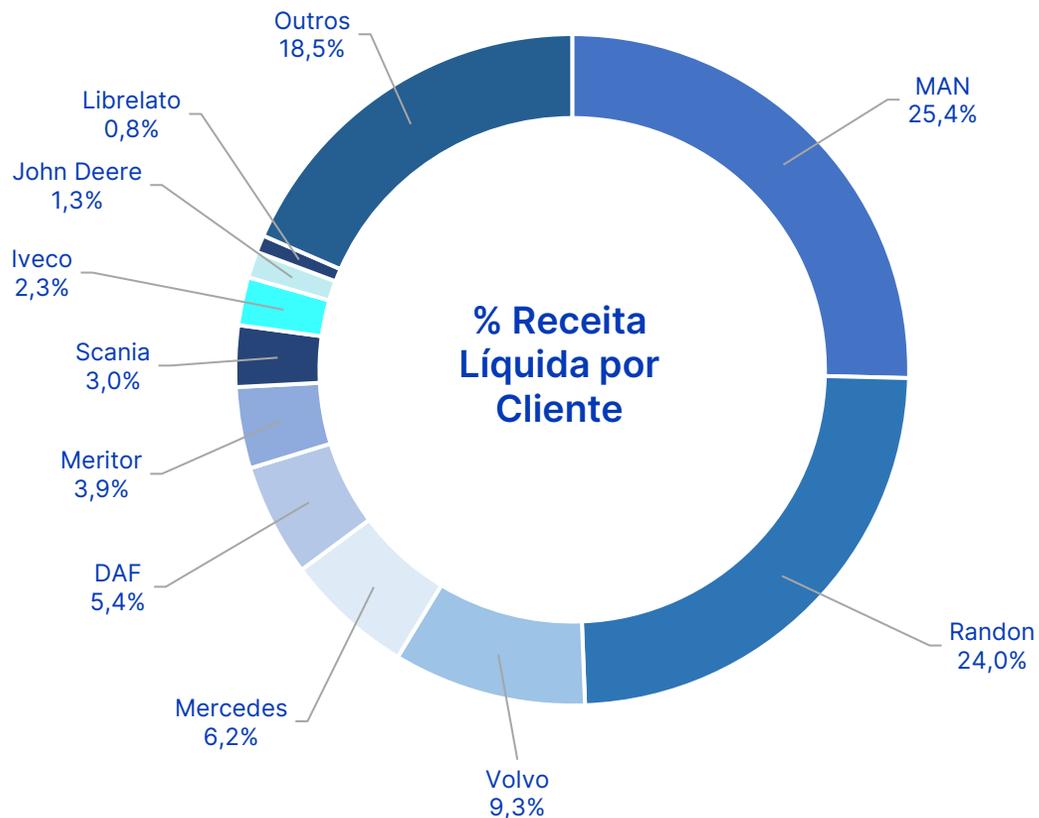


Receita Líquida por Segmento (% s/RLC)



	1T24		1T23		Δ% Qtde.	4T23		Δ% Qtde.
	Qtde.	RL	Qtde.	RL		Qtde.	RL	
Freios (un.)	216.151	252.149	202.627	202.097	6,7%	191.443	217.374	12,9%
Sistemas de Acoplamento (un.)	35.060	157.061	33.526	144.256	4,6%	31.261	149.598	12,2%
Eixos e Suspensões (un.)	38.269	263.649	39.884	324.101	-4,0%	38.484	270.969	-0,6%
Fundição e Usinagem (ton.)	21.930	182.905	21.357	156.161	2,7%	18.473	151.493	18,7%

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma



Principais concorrentes

Sistemas de Freios

Knorr (Alemanha)
Wabco (EUA)
Mercado Cativo – MB,
Scania e Silpa

Sistemas de Acoplamento

Fontaine (Brasil/PR)
George Fischer (Suíça)
Fuwa (China)

Eixos e Suspensões

KLL/SAF Holland (Brasil/SP)
Ibero (Brasil/SP)
Hendrickson (EUA)
BPW (Alemanha)
Fuwa (China)
Mercado Cativo – Facchini

Fundição e Usinagem

Durametal (Brasil/CE)
Schulz (Brasil/SC)
Frum (Brasil/MG)
Fundimisa (Brasil/RS)

R Controle de Movimentos

Portfólio

Materiais de fricção, componentes para sistemas de freio e para sistemas de suspensão, direção e *powertrain*.

Abrangência

9 unidades industriais (5 no Brasil e 4 no exterior), 9 centros de distribuição (1 no Brasil e 8 no exterior), 5 escritórios comerciais no exterior e 1 centro tecnológico.

Exposição Setorial

Mobilidade, agronegócio, indústria e construção civil.

Base de Clientes

OEMs, distribuidores e varejo de autopeças.

Estratégia

- > Atuar em novas geografias
- > Expandir capacidade produtiva
- > Manter-se na liderança em seus mercados de atuação
- > Ampliar sinergias entre suas controladas
- > Explorar o poder das marcas e a oferta de produtos
- > Diversificar portfólio de produtos
- > Estar na vanguarda tecnológica no desenvolvimento de produtos sustentáveis

Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)

1T23 838,8 2.658,2

1T24 841,3 2.537,8

EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC



Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)

1T23 77,1 119,5

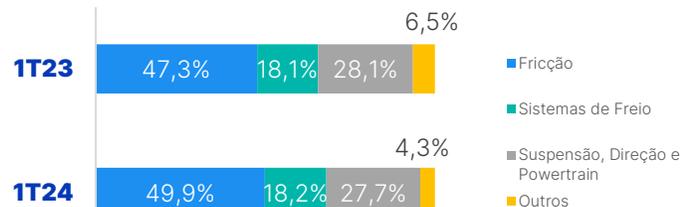
1T24 86,7 92,5

CAPEX (R\$ Milhões)

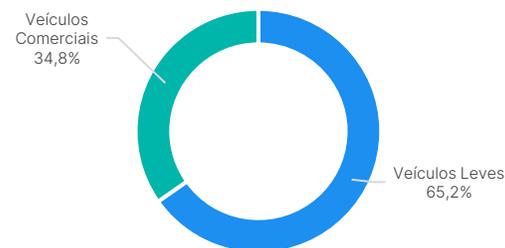


■ Controle de Movimentos ■ Demais Verticais

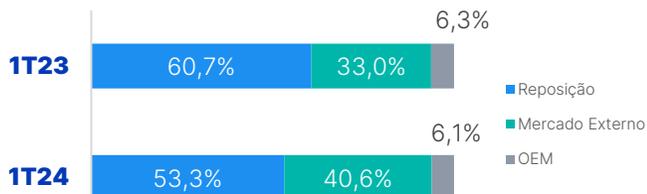
Receita Líquida por Produto (% s/RLC)



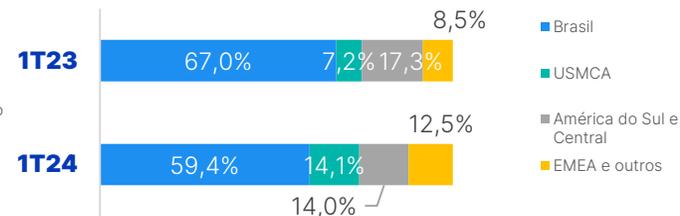
Receita Líquida por tipo de Veículo (% s/RLC)



Receita Líquida por Segmento (% s/RLC)



Receita Líquida por Região (% s/RLC)





Controle de Movimentos

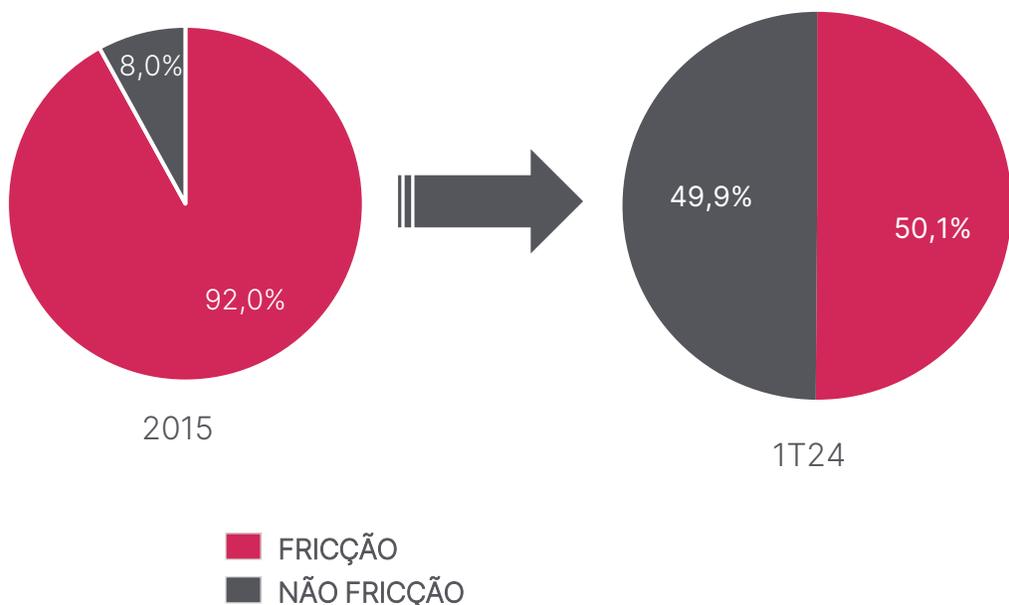
Volumes e Receita Líquida

Distribuição da Receita Líquida	1T24		1T23			4T23		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ%	Qtde.	RL	Δ%
Materiais de Fricção (mil/un.)	24.738	419.669	24.890	398.974	-0,6%	27.265	361.932	-8,3%
Componentes Sistemas de Freio (mil/un.)	2.230	152.786	2.151	150.717	3,7%	2.491	153.368	-10,3%
Comp. Sist. Suspensão, Direção e Powertrain (mil/un.)	4.462	232.982	4.677	235.447	-4,6%	4.653	212.981	-4,1%
Outros ¹	-	35.816	-	53.636	-	-	12.985	-

¹ Para abertura da linha outros, vide anexo IV do Release da Frasle Mobility

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

Evolução da Receita



Principais concorrentes

Fricção

Brakeparts - Brasil
 Syl - Brasil
 Cobreq - Brasil
 Thermoid - Brasil
 Duroline - Brasil

Sistemas de Freio

Hipper Brakes – Brasil
 MDS – Brasil
 TRW – Alemanha
 Zimmermann – Alemanha
 Textar – Alemanha
 Brembo – Itália
 Raybestos – EUA
 Centric - EUA

Suspensão, Direção e Powertrain

Cofap - Brasil
 Monroe - Brasil
 Kayaba - Brasil
 Trw - Alemanha
 Lemforder - Brasil
 Viemar - Brasil
 Dellarosa - Brasil
 Ima - Brasil
 Spicer - Brasil





Montadora

Portfólio

Semirreboques, carrocerias sobre chassi, vagões ferroviários e peças para reposição.

Abrangência

8 unidades industriais, sendo 6 no Brasil e 2 no exterior, 1 centro de distribuição, 1 escritório comercial e 4 parceiros estratégicos.

Rede de Atendimento

80 pontos no Brasil e 85 no exterior.

Base de Clientes

Grandes transportadores, geradores de carga, frotistas e autônomos.

Estratégia

- > Ampliar atuação internacional de maneira relevante
- > Aumentar as vendas para o mercado de reposição
- > Focar em setores econômicos fortes, como o agronegócio
- > Ganhar posições entre os dez maiores players globais do segmento
- > Estar na vanguarda tecnológica no desenvolvimento de produtos sustentáveis

Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)

1T23 1.121,3 2.658,2

1T24 868,8 2.537,8

EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC

346,9 442,2

4,2% 9,6%
36,4 107,4

1T24 1T23

Montadora Demais Verticais

Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)

1T23 49,9 119,5

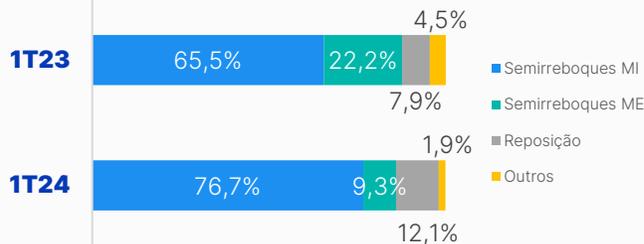
1T24 17,1 92,5

CAPEX (R\$ Milhões)

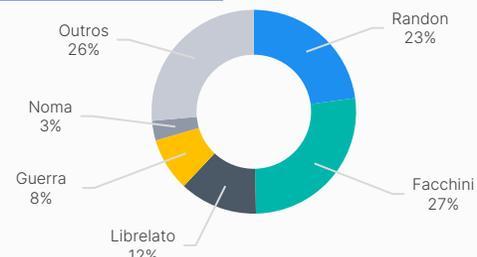
71,0 60,7
14,6 6,2

1T24 1T23

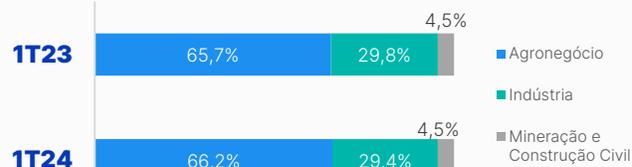
Receita Líquida por Produto (% s/ RLC)



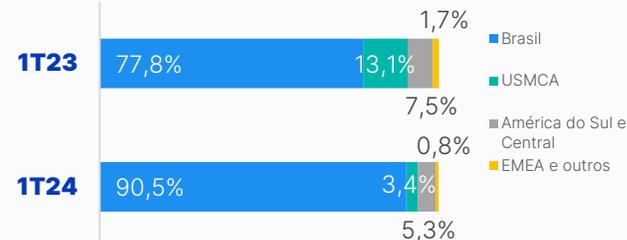
Market Share Trimestral (%)



Exposição Setorial (% s/emplacamentos)



Receita Líquida por Região (% s/RLC)



Volumes e Receita Líquida

Distribuição da Receita Líquida	1T24			1T23			4T23		
	Qtde.	RL	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	Qtde.	RL	Δ% Qtde.	
Semirreboques Brasil (un.)	5.785	682.249	5.708	757.094	1,3%	6.001	776.707	-3,6%	
Semirreboques Estados Unidos (un.) ¹	307	30.080	1.771	155.832	-82,7%	1.325	118.227	-76,8%	
Semirreboques Outras Geografias (un.)	223	50.861	471	83.881	-52,7%	432	36.622	-48,4%	
Vagões (un.)	2	391	46	20.623	-95,7%	8	2.021	-75,0%	
Reposição	-	105.182	-	103.875	-	-	123.967	-	

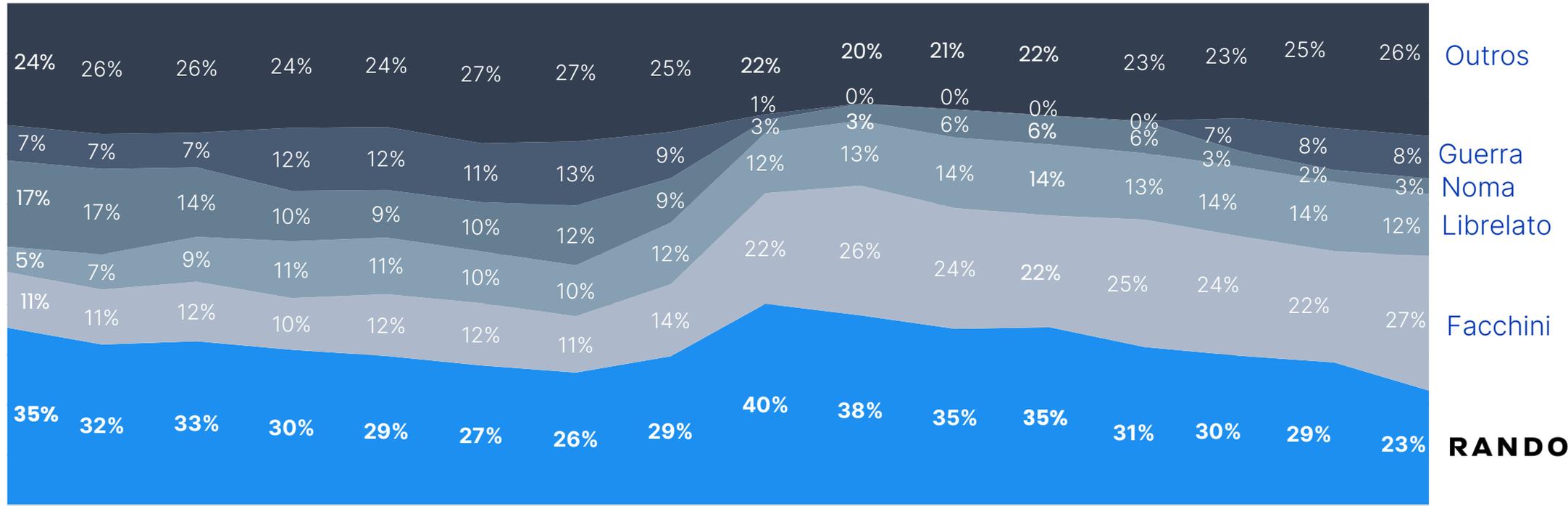
¹ Volumes vendidos pela Hercules + exportações a partir do Brasil

Valores em R\$ Mil, exceto quando indicado de outra forma

Histórico Market Share

TAMANHO DE MERCADO
(Empacamentos - Brasil)

40.493 59.284 59.436 52.537 70.162 56.453 29.620 23.075 24.927 44.589 63.437 67.372 90.323 82.837 90.284 22.123



FABRICANTES

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 1T2024

142 145 153 171 166 171 161 148 136 148 141 154 158 184 196 157

R Serviços Financeiros e Digitais

Portfólio

Consórcios, crédito, seguros, investimento em *startups*, aluguel de veículos pesados e desenvolvimento de *software*.

Abrangência

Banco, corretora de seguros, administradora de consórcios, *venture capital*, serviços de aluguel de veículos, serviços de tecnologia e análise de dados e unidade de inovação aberta.

Exposição Setorial

Agronegócio, bens de capital, logística, construção civil, varejo e tecnologia.

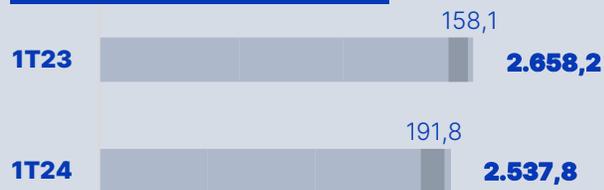
Base de Clientes

Fornecedores, distribuidores e clientes da Randoncorp, fabricantes de máquinas e equipamentos agrícolas, operadores do ecossistema da logística, grandes varejistas e empresas de tecnologia da informação.

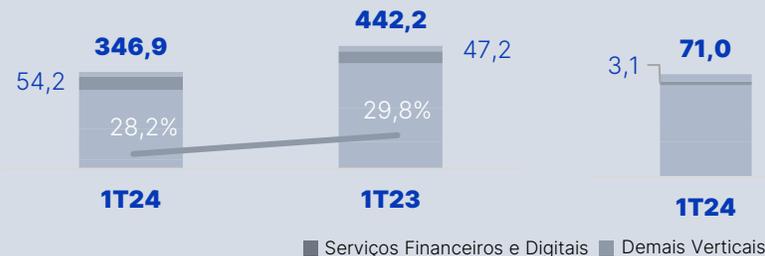
Estratégia

- > Diversificar portfólio de produtos
- > Ampliar sinergias entre suas unidades e com a Randoncorp
- > Explorar o poder das marcas e a oferta de produtos
- > Expandir atuação para ecossistema da logística

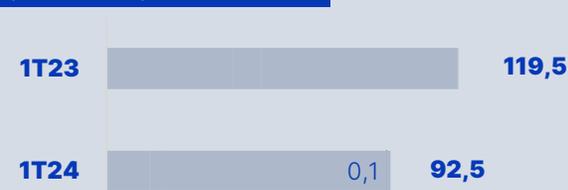
Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



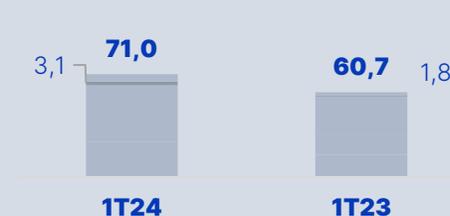
EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC



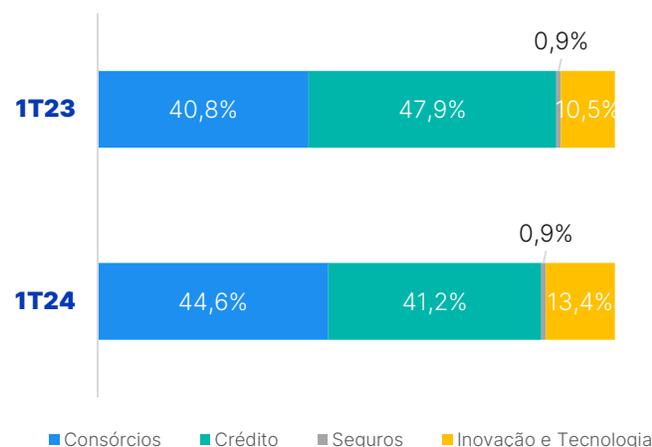
Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)



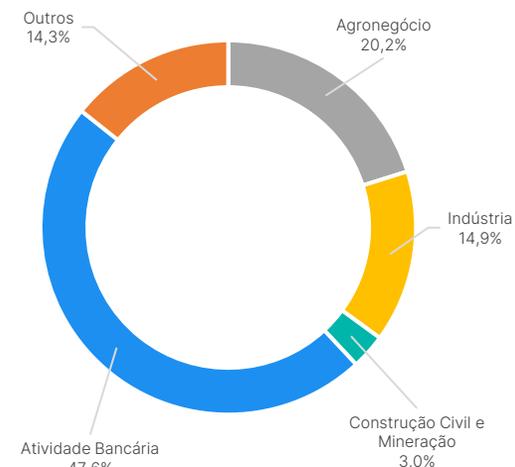
CAPEX (R\$ Milhões)



Receita Líquida por Produto (% s/ RLC)



Receita Líquida por Segmento (% s/RLC)



Serviços Financeiros e Digitais



R Tecnologia Avançada e Headquarter

Portfólio

Headquarter, fabricação e comercialização de células robotizadas, automação industrial, desenvolvimento e homologação de produtos para a indústria da mobilidade, produção e beneficiamento de materiais por meio de nanotecnologia.

Abrangência

1 unidade de tecnologia avançada, 1 centro de tecnologia, 1 escritório comercial, 1 indústria e 1 centro corporativo.

Exposição Setorial

Diversos setores de diferentes ramos e segmentos de atuação.

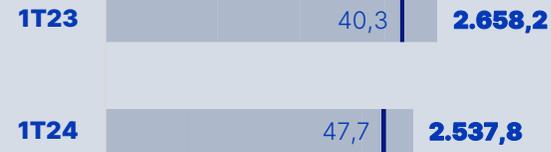
Base de Clientes

Empresas controladas pela Randoncorp, e indústrias diversas.

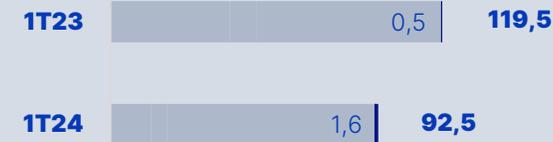
Estratégia

- > Atuar em novas geografias
- > Ampliar sinergias entre controladas
- > Diversificar portfólio de produtos
- > Estar na vanguarda tecnológica no desenvolvimento de produtos e processos sustentáveis
- > Desenvolver produtos e soluções disruptivas

Receita Líquida Consolidada (R\$ Milhões)



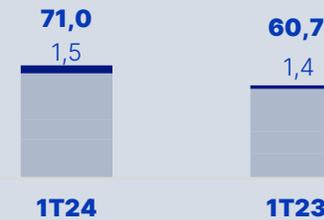
Receitas Mercado Externo (US\$ Milhões)



EBITDA | Margem EBITDA (R\$ Milhões) | % s/RLC



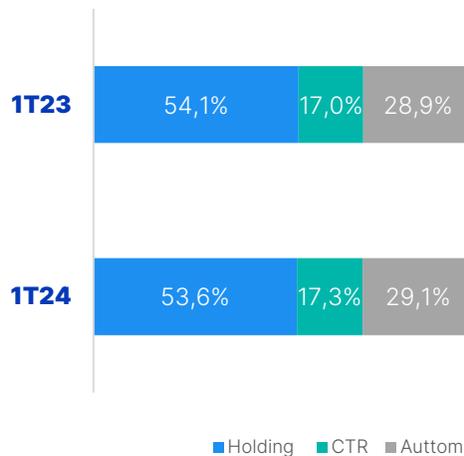
CAPEX (R\$ Milhões)



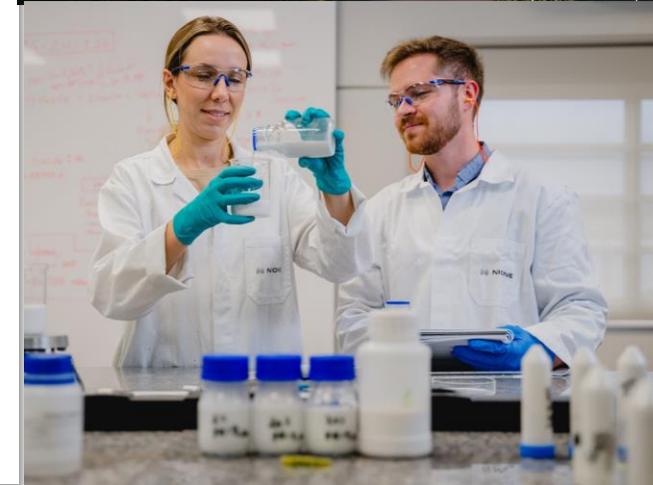
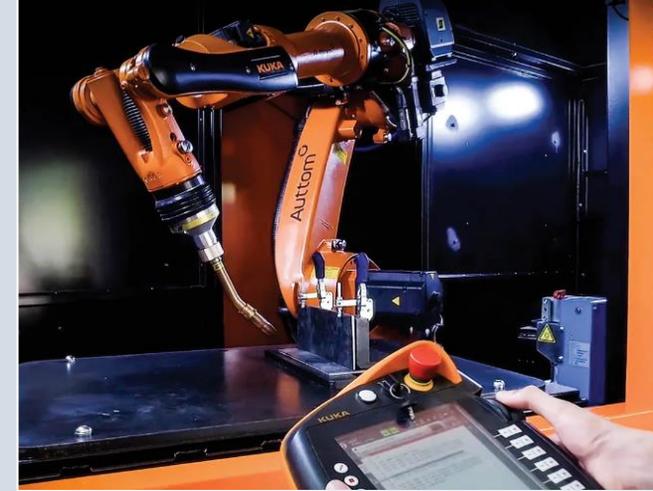
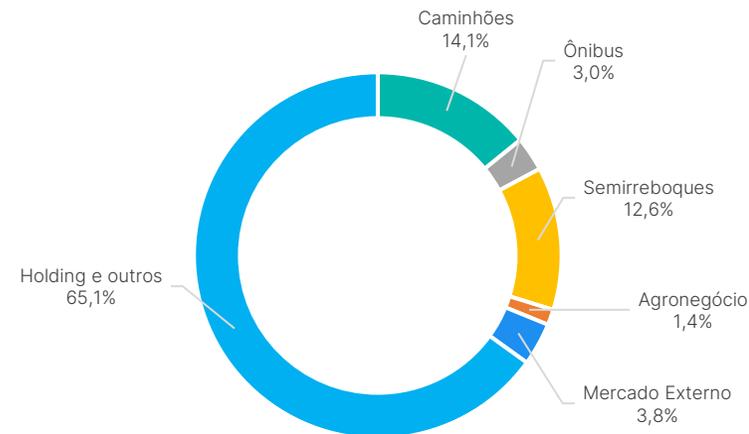
¹ Neste gráfico o EBITDA da Vertical Tec. Avançada desconsidera efeitos de equivalência patrimonial da Holding, para refletir de forma mais adequada o seu desempenho operacional.

■ Tecnologia Avançada e Headquarter ■ Demais Verticais

Receita Líquida por Unidade de Negócios (% s/RLC)



Receita Líquida por Segmento (% s/RLC)



GRÁFICOS 1T24

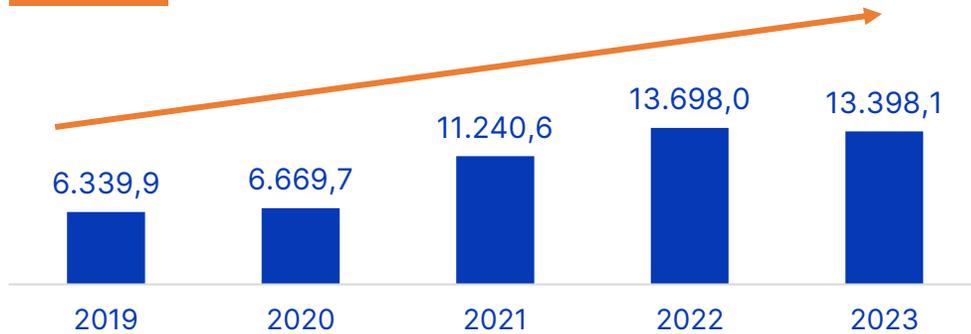


Os números a partir de 2020 não consideram a operação descontinuada da Randon Veículos

Resultados Operacionais

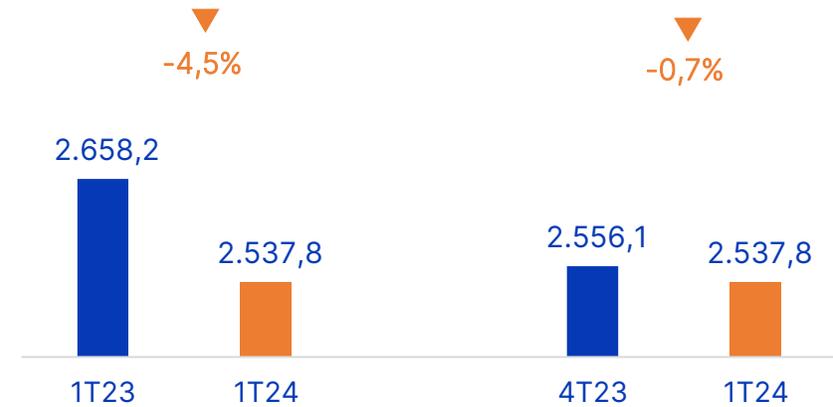
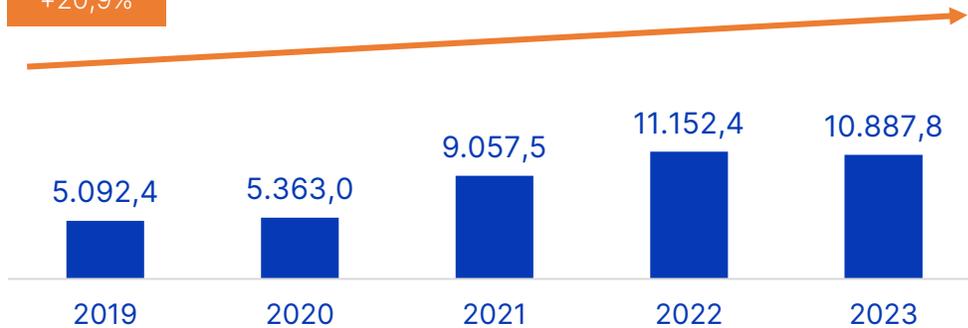
Receita Bruta Consolidada | R\$ Milhões

CAGR
+20,6%



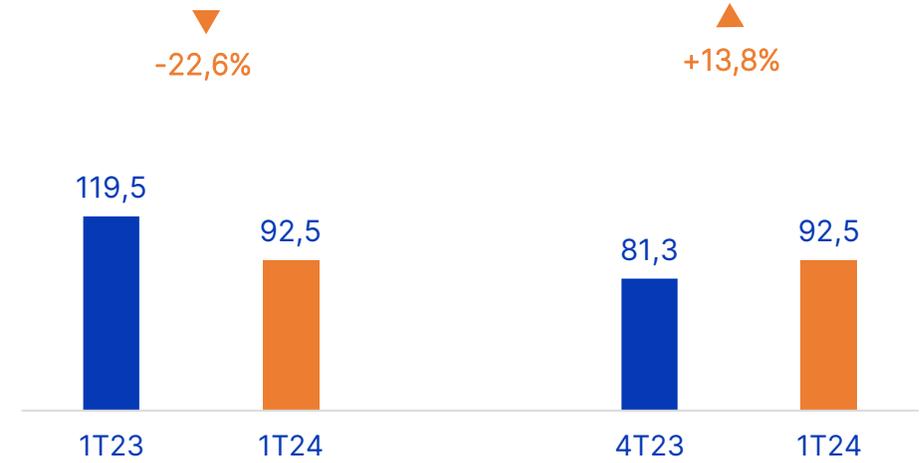
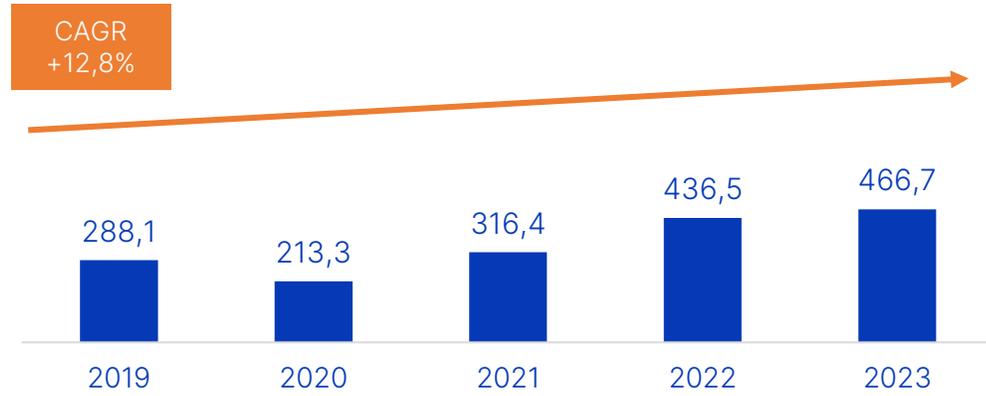
Receita Líquida Consolidada | R\$ Milhões

CAGR
+20,9%



Resultados Operacionais

Receitas Mercado Externo | US\$ Milhões

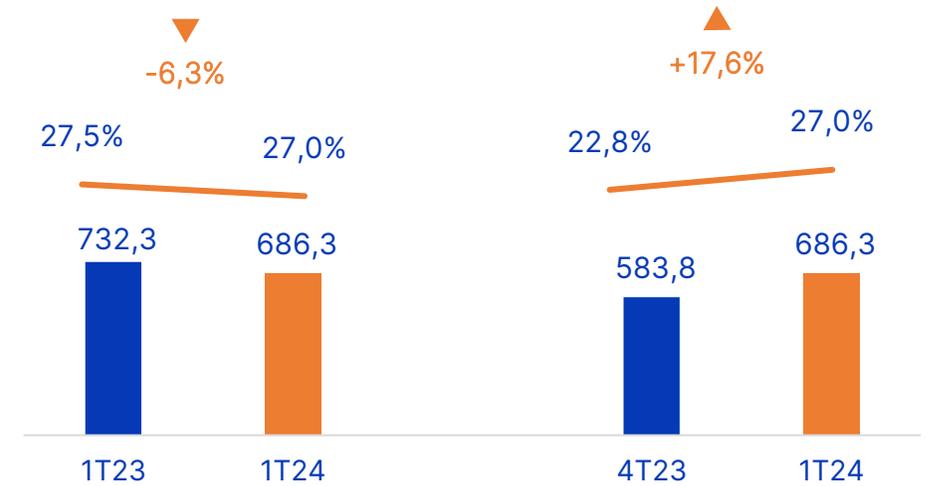
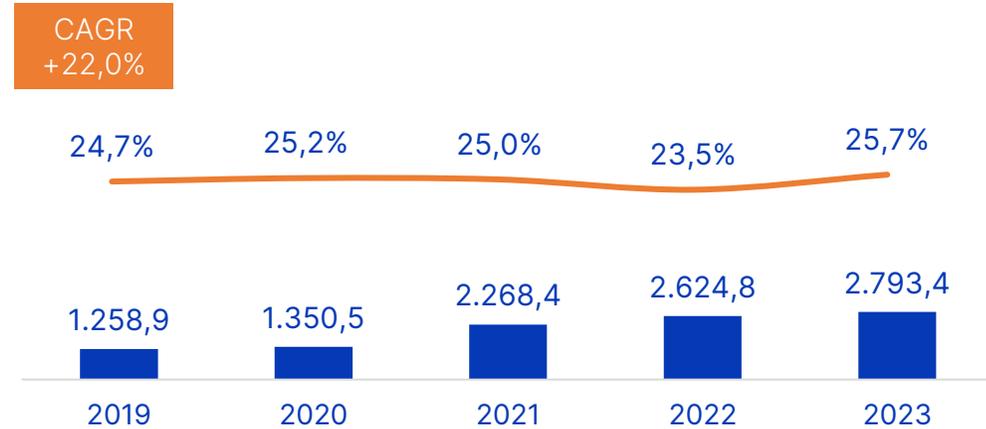


Receitas Mercado Externo por Região | US\$ Milhões



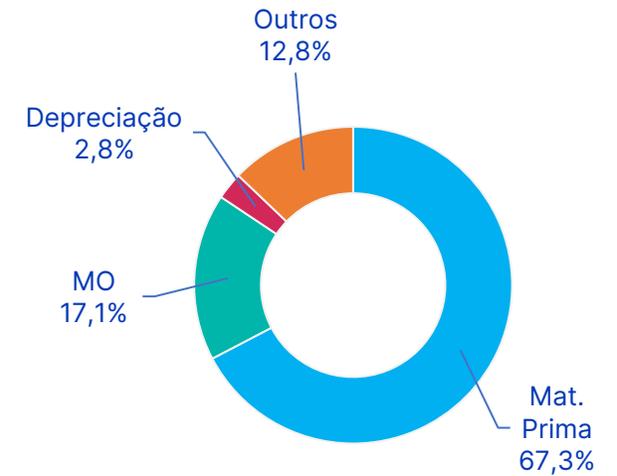
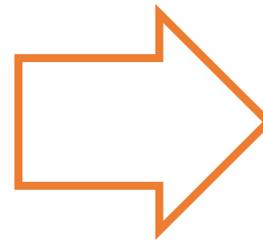
Resultados Operacionais

Lucro Bruto | Margem Bruta | R\$ Milhões | %



CPV 1T24
R\$ 1,9 B
(73,0% s/RLC)

DISTRIBUIÇÃO CPV 1T24



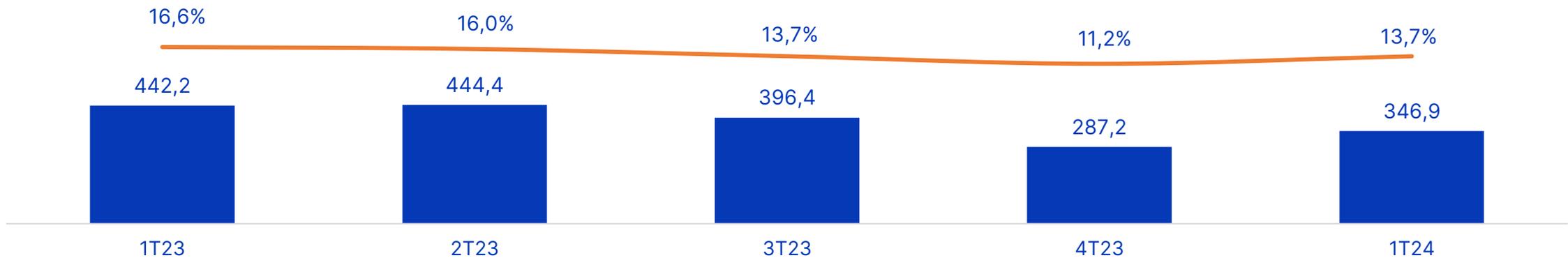
Resultados Operacionais

EBITDA | Margem EBITDA | R\$ Milhões | %

CAGR
+22,8%

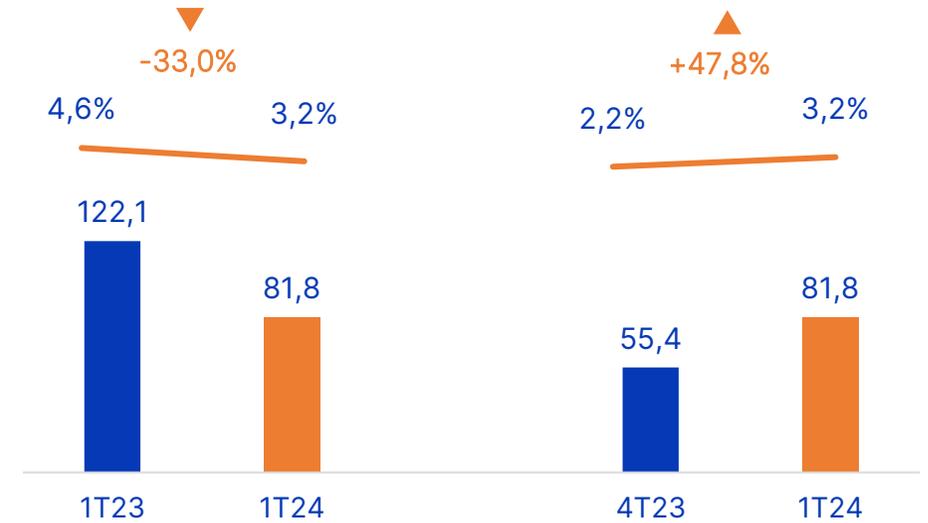
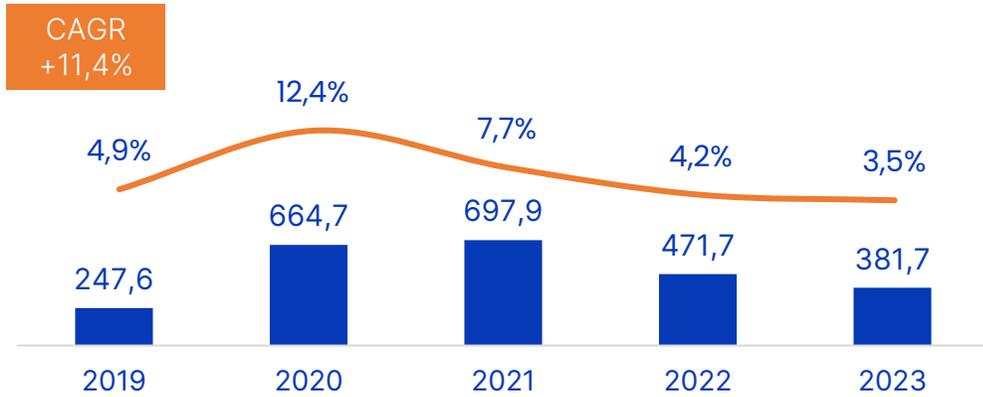


EBITDA | Margem EBITDA Trimestral | R\$ Milhões | %



Resultados Financeiros

Resultado Líquido | Margem Líquida | R\$ Milhões | %

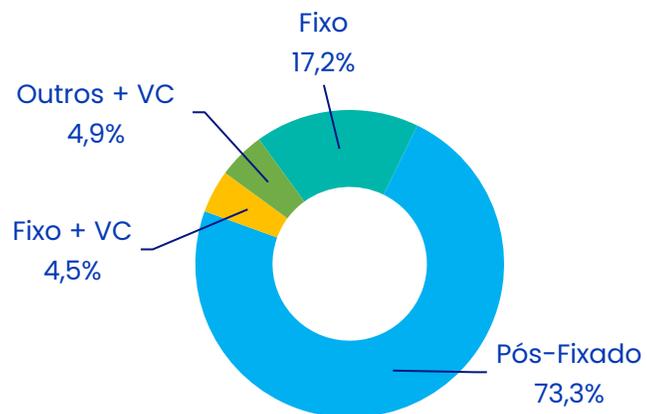


Resultado Líquido | Margem Líquida Trimestral | R\$ Milhões | %



Endividamento

Indexadores da Dívida

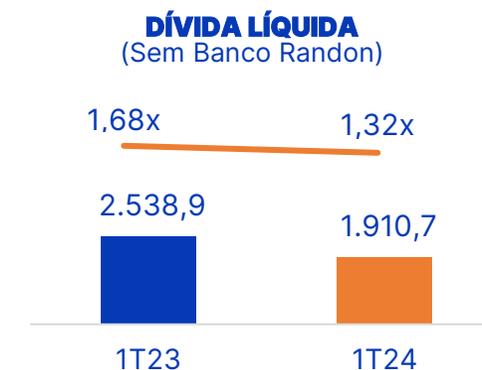
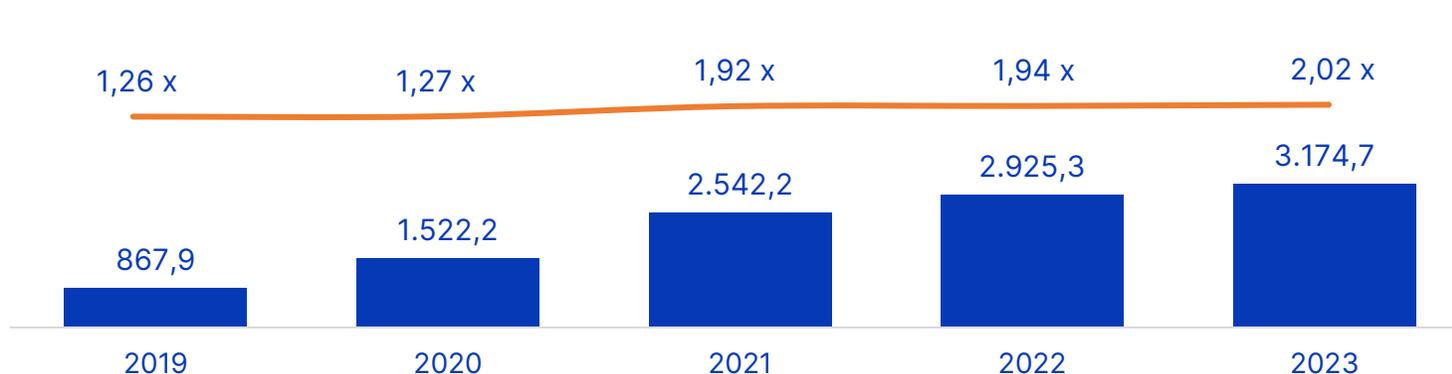


Origem da Dívida Bancária¹ | Curto e Longo Prazo



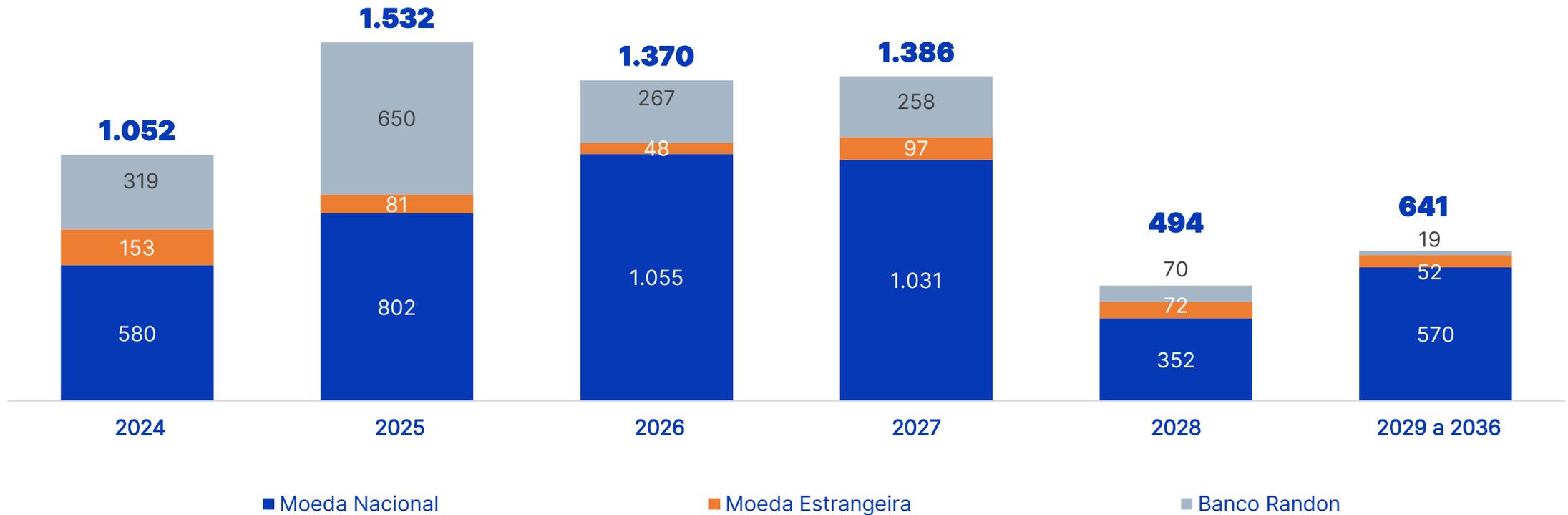
¹ Não considera valores de combinação de negócios

Endividamento | Dívida Líquida / EBITDA | R\$ Milhões



Endividamento

Cronograma Amortização da Dívida Bancária | R\$ Milhões



Informações Trimestrais

RANDONCORP

	2022	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24
Receita Líquida	12.407,7	2.985,1	3.084,9	3.199,8	2.816,8	12.086,7	2.805,3
% Montadora	37,1%	37,6%	36,4%	39,0%	37,5%	37,6%	31,0%
% Autopeças	33,4%	27,7%	26,5%	26,5%	28,0%	27,1%	30,5%
% Controle de Movimentos	24,6%	28,1%	29,8%	27,8%	26,3%	28,0%	30,0%
% Serviços Financeiros e Digitais	3,6%	5,3%	5,8%	5,7%	6,6%	5,8%	6,8%
% Tecnologia Avançada e HQ	1,3%	1,3%	1,6%	1,0%	1,5%	1,4%	1,7%
Receita Líquida Consolidada	11.152,4	2.658,2	2.776,9	2.896,7	2.556,1	10.887,8	2.537,8
Lucro Bruto Consolidado	2.624,8	732,3	780,0	697,3	583,8	2.793,4	686,3
% Margem Bruta	23,5%	27,5%	28,1%	24,1%	22,8%	25,7%	27,0%
EBITDA	1.505,0	442,2	444,4	396,4	287,2	1.570,2	346,9
% Margem EBITDA	13,5%	16,6%	16,0%	13,7%	11,2%	14,4%	13,7%
Resultado Líquido	471,7	122,1	116,8	87,4	55,4	381,7	81,8
% Margem Líquida	4,2%	4,6%	4,2%	3,0%	2,2%	3,5%	3,2%

RANDONCORP



[randoncorp](#)



ri.randoncorp.com



ri@randoncorp.com