



Relatório Anual de

Sustentabilidade

2023



Índice

- 03 Apresentação**
- 04 Mensagem do CEO**
- 05 Destaques**
- 08 Sobre o Relatório**
- 10 A Órigo Energia**
- 14 Missão, Visão e Valores**
- 15 Governança, Ética e Integridade**
 - Ética e integridade
 - Estrutura de Governança
 - Conselho de Administração
 - Diretoria Executiva/ C-Level
 - Comitês de Assessoramento
- 20 Códigos e Políticas**
 - Gestão de Stakeholders
 - Gestão de Riscos e Compliance
- 26 Comunicação e Transparência**

- 28 Estratégia ESG**
 - Sistema de Gestão Socioambiental – SGSA
 - Desafios para 2024
- 34 Desempenho Econômico e Operacional**
 - Nossas Operações
 - Construção das Fazendas Solares
 - Estratégias comerciais no segmento de geração distribuída
- 41 Supply Chain**
 - Qualificação e Homologação
 - Aquisição
 - Gestão e Monitoramento de Terceiros
- 44 Atuação Ambiental**
 - Plano de Revegetação Voluntária
 - Gestão Estratégica de Carbono
 - Gestão de Resíduos
- 53 Atuação Social**
- 54 Time Órigo**

- 56 Benefícios**
 - Licença maternidade/paternidade
 - Treinamentos
- 58 Saúde e Segurança**
 - Principais ações de SST realizadas em 2023
 - Comitê de Segurança
 - Treinamentos em Saúde e Segurança
- 64 Diversidade, Equidade & Inclusão**
- 66 Voluntariado**
- 67 Órigo Social**
- 69 Sumário de Conteúdo GRI**
- 77 Contribuição para a Agenda 2030 da ONU**
- 78 Créditos**



Documento com navegação **interativa**

Clique ou toque no número da página que deseja ir



Apresentação

Com mais de 13 anos de história, somos uma das principais referências no mercado de Geração Distribuída (GD) do país.

Ao longo dessa trajetória, nos orgulhamos de integrar um movimento de inovação dedicado a encontrar soluções para os desafios climáticos e a satisfazer as necessidades das próximas gerações.

Visamos democratizar o acesso à energia renovável, oferecendo soluções sustentáveis em energia. Para tanto, desenvolvemos projetos de energia renovável a partir de fonte solar e auxiliamos os consumidores para que eles possam locar, de forma colaborativa, uma parcela (“quota”) dessas fazendas para que eles usufruam de energia renovável em suas residências e pequenas empresas.

Essa abordagem simplifica o acesso à energia solar para nossos clientes, sem a ne-

cessidade de instalação de painéis solares, proporcionando uma experiência prática, econômica e sustentável. Os créditos de energia gerados através da locação de quota são abatidos na conta de luz de nossos clientes, tornando o processo conveniente e acessível.

Nossa missão é massificar o consumo de energia renovável no Brasil. Dessa forma, queremos transformar nossos insumos em valor e sonhos em realidade, trabalhando sempre com ética, inovação, segurança, resiliência, entusiasmo, empreendedorismo e respeito para alcançar esses objetivos.

Como parte deste processo, apresentamos o nosso Relatório Anual de Sustentabilidade. Nele buscamos relatar, de forma clara e transparente, todos os nossos desafios e a busca pela melhoria contínua dos nossos processos ao longo de 2023.



Mensagem do CEO

[2-22]

Todos nós sabemos dos desafios impostos pelas mudanças climáticas. A transição da matriz energética é um tema cada vez mais em pauta, sendo o Brasil um dos mais relevantes atores em cena, com seu enorme potencial de geração de energia solar. Diante desse contexto, a Órigo tem muito orgulho de ser uma das pioneiras nesse mercado, sobretudo em GD, fazendo parte dos esforços dessa transição e do desenvolvimento do setor de energia renovável de fonte solar no país.

Alavancamos soluções inovadoras e simplificadas que democratizam o acesso à energia solar por clientes residenciais e comerciais, conferindo um impacto positivo à sociedade e tornando-a mais sustentável. Somos reconhecidos por isso através do certificado de Empresa B desde 2018.

Acredito que ser uma das primeiras empresas de GD que apresenta sua performance socioambiental, de forma transparente e prestativa, é um passo natural na nossa jornada. Nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa é o principal impulso de nossas conquistas e fortalece nossa posição no setor de energia solar no Brasil.

Como resultado orgânico de nossas atividades, em 2023, evitamos a emissão de mais de 135 mil toneladas de CO₂e, o que representa um aumento impressionante de 90% em comparação com o

ano anterior, graças ao alcance de 315,46 MWp de capacidade instalada. Ao realizar nosso 1º Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), demos mais um passo significativo em direção à melhor compreensão dos impactos ambientais de nosso negócio e de sua mitigação.

Continuemos trabalhando juntos para construir um futuro sustentável para todos.

Durante o ano, também certificamos novas fazendas para emissão de Créditos de Carbono (CER) e dos Certificados Internacionais de Energia Renovável (I-REC), demonstrando nosso compromisso em impulsionar a jornada de descarbonização da sociedade com a promoção ativa da energia renovável, rastreável e sustentável. Essas certificações não apenas contribuem para a proteção do meio ambiente e o alcance de um mundo alinhado às ambições Net Zero, mas também abrem oportunidades para um crescimento econômico sustentável.

Não podemos deixar de mencionar as importantes iniciativas sociais que empreendemos graças ao nosso modelo de negócio. Conseguimos impactar positivamente a vida de milhares de pessoas, começando pelos clientes que passaram a atuar proativamente na transição energética do país

e conseguiram economias estimadas em mais de R\$ 51 MM. Também beneficiamos instituições sociais sem fins lucrativos com doações de energia produzida em nossas fazendas solares, através do Programa Órigo Social.

Para nossos colaboradores, algumas iniciativas, como o lançamento do Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão e o Programa de Voluntariado, reforçaram nossa cultura interna alinhada aos nossos valores, e foram exemplos concretos do nosso compromisso com o bem-estar social e o desenvolvimento sustentável.

Por fim, estou orgulhoso em informar que submetemos a primeira Comunicação de Progresso (CoP) do Pacto Global da Organização das Nações Unidas – ONU, dando transparência aos nossos indicadores socioambientais e reafirmando nosso compromisso com os princípios universais de direitos humanos, trabalho digno, proteção ambiental e combate à corrupção. Princípios estes presentes em nosso Código de Conduta e nossa Política ESG, que estão públicos em nosso site.

Em nome de toda a diretoria, expressei nosso sincero agradecimento a cada um dos colaboradores e clientes da Órigo pela confiança, dedicação e apoio, fazendo com que nossa empresa seja um forte exemplo de excelência e responsabilidade corporativa.

Surya Mendonça




Destiques

2023

2023 Foi um ano de grande crescimento para a Órigo e todos nós estamos muito orgulhosos de nossas conquistas:

Fechamos o ano com **123** fazendas de geração  (162% de aumento em relação a 2022)

Alcançamos **315,46 MWp** de capacidade instalada  (86% de aumento em relação a 2022)


Geramos um total de **466,25 GWh** energia renovável durante o ano

Conquistamos a marca de **110.249** clientes  (64% de aumento em relação a 2022)

Possibilitamos **R\$ 51.881 MM** de economia para clientes  (29% de aumento em relação a 2022)

Somos empresa B certificada desde 2018

Lançamos nossa **Política ESG** + Sistema de Gestão Socioambiental (SGSA)

Fomos reconhecidos pela Experience Awards, sendo **uma das 10 empresas** do setor de energia com nota de NPS acima da média geral 

Desde o começo de nossa atuação, evitamos a emissão de **312.663 tCO₂e** sendo **135.637 tCO₂e** delas em 2023  (90% de aumento em relação a 2022)

Beneficiamos **56** Instituições Sociais sem fins lucrativos  (143% de aumento em relação a 2022)

Possibilitamos **R\$ 410.043** de economia para Instituições Sociais  (88% de aumento em relação a 2022)

Somos **empresa associada ao Instituto Ethos** desde 2018

Realizamos nosso **1º Inventário de Emissões** de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Somos a **1ª empresa do setor elétrico brasileiro a fornecer I-RECs com o selo EKOenergy**

Lançamos nosso **Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão**

Realizamos **ações de Voluntariado** com público interno



Sobre o Relatório

[2-2; 2-3; 3-1; 3-2]

As informações contidas neste relatório apresentam as atividades e resultados da Órigo Energia referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, com referência às Normas GRI em sua versão atualizada. Este é nosso primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade público¹. [2-3]

Os assuntos e dados aqui retratados correspondem a uma atualização do estudo de materialidade realizado em 2022, para que houvesse um alinhamento com o crescimento das operações e o nosso mercado de atuação.

¹ - O primeiro relatório anual da Órigo Energia foi publicado apenas para stakeholders internos e investidores.

² - Este relatório é uma versão atualizada do reporte do ano de 2023.



[3-1]

Para a definição dos temas materiais atuais, foi realizada uma consulta, por meio de uma pesquisa on-line, para conciliar os resultados com a prática atual da empresa. Envolvemos apenas a média liderança da Órigo, tendo por objetivo avaliar se os temas atualizados correspondiam aos assuntos mais importantes nas atividades desenvolvidas em seus processos. Ao todo, participaram da pesquisa 55 pessoas.

Em toda a pesquisa, foi considerada a abordagem de probabilidade dos riscos associados a cada tema potencialmente material se tornar real, e a magnitude do impacto caso ele ocorra. Já na priorização, considerou-se o nível de impacto de cada um na geração de valor da empresa.

Embora tenhamos feito uma consulta para priorização direcionada apenas ao público interno, trazendo uma perspectiva de influência dos temas na geração de valor da empresa, realizaremos no próximo ciclo de relatório o processo completo, conforme diretrizes GRI, que considere também as perspectivas de influência sobre o meio ambiente, sociedade e expectativas das partes interessadas.

Esse processo completo já está em nossos planos e será realizado no último trimestre de 2024, tendo uma revisão periódica, conforme seu desenvolvimento e sua estratégia de sustentabilidade.

Abaixo listamos os temas priorizados que direcionam esta publicação:

[3-2]

ÉTICA E INTEGRIDADE

2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-17; 2-23; 2-25; 2-26; 2-29; 3-3; 205-3; 405-1



TRANSIÇÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

3-3; 2-4; 302-1; 305-1; 305-2; 305-3; 417-1



DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO

3-3; 2-7; 2-8; 405-1; 405-2; 401-2; 404-1; 403-5



RELACIONAMENTO COM CLIENTES

203-2; 2-29



IMPACTO AMBIENTAL

302-1; 304-2; 305-1; 305-2; 305-3; 306-3; 417-1



TRANSPARÊNCIA

2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-17; 2-23; 2-25; 2-26; 2-29; 3-3; 205-3; 405-1





A Órigo Energia

[2-1; 2-6]

A história da Órigo se inicia em paralelo ao desenvolvimento da energia solar do Brasil, ainda em 2010, quando a empresa foi fundada. Desde sua fundação, os princípios ESG (Environmental, Social e Governance, em português: Ambiental, Social e Governança) sempre estiveram no centro do negócio, direcionando as decisões corporativas de forma alinhada à agenda internacional em relação às mudanças climáticas, com responsabilidade ambiental e social atreladas a uma gestão sustentável e transparente.

No início das suas atividades, a empresa participou de diversos projetos relevantes para o Brasil, ainda antes do advento da Resolução ANEEL 482/2012, que instituiu a GD no Brasil. A Órigo foi desenvolvedora do sistema fotovoltaico do Museu do Amanhã no Rio de Janeiro e também implantou um dos maiores projetos de inclusão social e eletrificação de comunidades isoladas. Com o programa federal “Luz para Todos”, na Floresta Amazônica, no estado do Pará, foram

instalados sistemas solares com o uso de baterias, atendendo a uma comunidade de mais de 2.500 moradores ribeirinhos, que não possuíam acesso à energia elétrica. Projetos como esses demonstram o pioneirismo e empreendedorismo que nos acompanham em todas as ações.

Durante nosso caminho, desde 2011 até os dias atuais, atraímos novos sócios e investidores nacionais e internacionais do setor de infraestrutura, desenvolvimento sustentável e de impacto, por meio de diferentes ativos financeiros, o que contribuiu para uma atuação diversificada, visando alcançar mais pessoas, além de alavancar nossa agenda de sustentabilidade.

Em 2016 desenvolvemos um modelo de negócio que cria um elo direto com o consumidor final através da GD compartilhada, com o propósito de democratizar o acesso à energia renovável.

A partir das usinas fotovoltaicas de micro ou minigeração de pequeno porte (“Fazendas Solares”) conectadas às redes de distribuição local, oferecemos oportunidade aos consumidores, pessoas físicas e jurídicas, de se beneficiarem da energia gerada, produzida por eles mesmos através da locação de quotas das Fazendas, para realizarem abatimento da conta de eletricidade, conforme a regulamentação prevista na Lei 14.300, bem como nas demais normas estipuladas pela ANEEL.

As fazendas da Órigo permitem a seus clientes economizar na sua conta de energia energia, sem que seja necessário nenhum investimento ou instalação/alteração em sua moradia ou comércio, além de conferir uma economia real em suas contas de energia elétrica.

O nome Órigo chegou em 2017, mesmo ano de lançamento do Programa Órigo Social, onde nos comprometemos em doar a energia gerada em nossas Fazendas para que instituições sem fins lucrativos possam também produzir seus próprios créditos de energia renovável.

Em 2018, recebemos nossa certificação de Empresa B, como reconhecimento de nosso impacto socioambiental positivo na so-

cidade, um ano antes de atingirmos o marco de 3 mil clientes atendidos. Nesse mesmo ano, nos tornamos empresa associada ao Instituto Ethos, uma das mais importantes iniciativas de sustentabilidade.

Em 2020 lançamos nosso serviço para clientes residenciais e atingimos a marca de 4 mil clientes, e descontinuamos as vendas de equipamentos solares para nos concentrarmos apenas na GD compartilhada oferecendo soluções completas e sustentáveis aos clientes. Foi também em 2020 que certificamos nossas primeiras cinco fazendas para emissão dos Certificados de Energia Renovável, os I-RECs.

Chegando em 2022, alcançamos o marco de 50 fazendas conectadas, além de nos tornarmos signatários do Pacto Global da ONU, reafirmando nossa jornada de impacto positivo e sustentável.

Em 2023, consolidamos ainda mais nossa posição como líder no setor de geração distribuída no Brasil, ultrapassando a marca de 110 mil clientes. Com uma capacidade instalada de mais de 300 MWp, com mais de 100 projetos em operação, expandimos nossa presença e impacto socioambiental positivo para seis estados do Brasil. [2-6]





Fazenda Solar Monte Carmelo, da Órigo

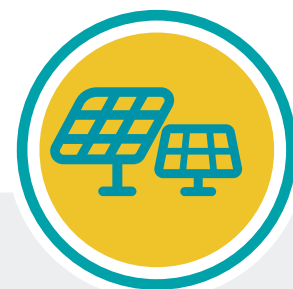
Em 2023 alavancamos nossa estratégia com produtos sustentáveis ao iniciar a comercialização de Créditos de Carbono, com a certificação de três fazendas próprias. Também ampliamos a venda de I-RECs, com a certificação de mais 18 fazendas próprias.

Além de todo o avanço mencionado, após negociação iniciada em 2023 e concluída no 1º trimestre 2024, recebemos a I-Squared Capital, empresa investidora de projetos de infraestrutura, como sócia majoritária. Tal investimento em nossas operações em 2024 possibilitará a

construção de mais de 2 GWp em nossos projetos de geração solar distribuída, a expansão dos negócios da empresa para mais de 20 estados brasileiros e a alavancagem da estratégia ESG da Órigo para ampliar ações de impacto positivo internas e externas.

Reforçamos o nosso compromisso com a inovação, sustentabilidade e inclusão. À medida em que a Órigo Energia olha para o futuro, seu foco permanece em liderar a transição para um futuro energético mais renovável e acessível a todos. [2-6]

[2-1; 2-6]



Fomos Pioneiros no Brasil na construção de **Usinas Fotovoltaicas de energia distribuída no país.**



Somos líder de mercado no setor, em número de clientes.



Contamos com uma equipe própria de atendimento **para auxiliar nossos clientes** na geração de energia solar.

Missão, Visão e Valores








MISSÃO E VISÃO

Nossa missão é massificar o consumo de energia renovável no Brasil, tornando-a acessível a todos. Para cumprirmos nossa missão é necessário garantir uma relação de transparência e confiança entre os membros do time Órigo, com o mercado e com o meio ambiente.



VALORES

-  **CLIENTES SATISFEITOS**
Tomamos todas as decisões para gerar a satisfação dos nossos clientes.
-  **CABEÇA DE DONO**
Trabalhamos com a mentalidade de quem acredita no negócio.
-  **ORIENTAÇÃO AO RESULTADO**
Acreditamos que essa é a capacidade que cada um tem para focar na concretização dos objetivos traçados.
-  **INOVAÇÃO**
Nós inovamos, desafiamos os processos existentes, nos esforçamos para realizar cada mudança proposta e com velocidade avaliamos os resultados obtidos.
-  **ÉTICA**
Baseamos nossas relações e decisões em transparência e confiança.



Governança, Ética e Integridade

[3-3 TEMA MATERIAL: ÉTICA E INTEGRIDADE; 2-9; ODS 17]

Ética e Integridade

[3-3 Tema Material; 2-9]

Adotamos aqui na Órigo mecanismos, estruturas e processos para garantir um modelo de governança sintonizado às melhores práticas de mercado. Prezamos pela ética, integridade e honestidade em nossas relações, combatemos a corrupção corporativa em suas diferentes formas, adotando padrões nacionais e internacionais, mobilizamos nossos conselheiros e executivos quanto à agenda ESG da empresa e trabalhamos para que os processos de tomada de decisão sejam pautados pelo profissionalismo, com políticas, papéis e responsabilidades claros.



Estrutura de Governança

Contamos com um time de conselheiros com larga experiência no setor e uma Diretoria Executiva comprometida com a sustentabilidade do nosso negócio. Nossa estrutura de governança corporativa está em conformidade com todas as leis, regulamentos e nossas políticas internas. O processo de definição do Conselho de Administração ocorre a cada dois anos, bem como os comitês de assessoramento e os seus respectivos membros [2-9; 2-10].



Conselho de Administração

[2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 3-3 Tema Material]

O Conselho de Administração é eleito por indicação dos acionistas ou da administração para um mandato de dois anos. As indicações consideram reputação, experiência reconhecida em administração de empresas e conhecimento do setor, competências relevantes, diversidade, independência e ausência de conflito de interesses.

Seu foco é traçar e aprovar as diretrizes gerais do negócio e acompanhar a execução do planejamento estratégico da empresa.

Ao final de 2023, o Conselho era composto por 7 membros, sendo 3 mulheres, representando 43% do total [2-9; 2-10; 2-11].

INTEGRANTES DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

NÚMERO DE INTEGRANTES

Por gênero	2021	2022	2023
Homens	4	5	4
Mulheres	0	2	3
Por faixa etária	2021	2022	2023
abaixo dos 25 anos	0	0	0
de 25 a 50 anos	1	2	2
acima de 50 anos	3	5	5

Diretoria Executiva | C-Level

[2-13; 2-14; 3-3 Tema Material]

A principal responsabilidade desses executivos, que são selecionados com base também em sua reputação, ausência de cargos em empresas concorrentes, experiência anterior em administração de empresas, conhecimento do setor e ausência de conflitos de interesse, é implementar as diretrizes estratégicas de negócios definidas pelo Conselho por meio de liderança direta, em áreas de especia-

lidade, por meio de seus cinco executivos c-level: *Chief Executive Officer (CEO), Chief Financial Officer (CFO), Chief Operations Officer (COO), Chief Sales Officer (CSO) e Chief Business Officer (CBO).

Em 2023, havia 20% de representatividade feminina na gestão c-level [2-9; 2-10; 2-11].

Comitês de Assessoramento

[2-16]

Possuímos três comitês atuantes, que têm como principais responsabilidades fornecer assessoria e conhecimento es-

pecializado em caráter deliberativo para apoiar decisões estratégicas de negócios do Conselho de Administração.

*3 executivos estatutários e 2 executivos não estatutários (dados retificados nesta versão do relatório).





Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance

[2-9; 2-16]

Comitê não estatutário, composto por 4 membros, sendo dois independentes, que se reúnem trimestralmente, com objetivo de zelar pela adoção de boas práticas de governança corporativa, supervisionar os trabalhos dos auditores externos independentes, acompanhar e avaliar exposições a risco, e o andamento das avaliações das

denúncias recebidas, indicando a aplicação de melhorias nos processos.

Também é responsável por propor ações quanto à disseminação e ao cumprimento das políticas internas da Órigo, bem como por assegurar a sua eficácia e cumprimento por todos os colaboradores [2-9].

Comitê de Remuneração

[2-9; 2-16]

Composto por três membros, sendo um independente, que se reúnem trimestralmente, com objetivo de analisar periodicamente a estratégia de remuneração fixa e benefícios adotada, avaliar a inclusão e diversidade na em-

presa, trazer suas recomendações, bem como sugerir eventuais modificações a serem implementadas na política de remuneração para que seja deliberada e aprovada pelo Conselho de Administração [2-9].



Comitê ESG

[2-9; 2-12; 2-17]

Composto por seis membros, que se reúnem trimestralmente, com objetivo de acompanhar o andamento da estratégia ESG, bem como apoiar, discutir e validar assuntos relacionados ao desenvolvimento sustentável, analisando documentos, propondo diretrizes e estabelecendo estratégias para gerenciar seus impactos na economia, no meio

ambiente e nas pessoas. Além disso, esse comitê monitora o avanço dos compromissos de sustentabilidade junto aos principais acionistas e deliberações sobre temas críticos para tomadas de decisão e suporte via Conselho de Administração. [2-9; 2-12; 2-17]





Códigos e Políticas

[2-23; PACTO GLOBAL P10]

Para formalizar a conduta e as políticas que queremos seguir e ajudar a esclarecer as diretrizes para as nossas ações em todos os níveis – desde o mais alto cargo de governança até aqueles que trabalham diretamente no campo, bem como parceiros e fornecedores – estabelecemos uma estrutura direta de códigos e políticas aprovados pela alta administração da empresa.

O Código de Conduta Órigo é o marco fundamental do Programa de Integridade e expressa nosso compromisso com a ética e transparência, sendo um guia norteador de nossas ações, compilando a forma que tomamos nossas decisões e atuamos nos nossos negócios. Ele aborda

temas relacionados ao compromisso com as pessoas, ativos, combate à corrupção, transparência, relação com o mercado e com o meio ambiente e canal de denúncias e é aplicável a todos aqueles que se relacionam ou que exercem atividades em nome da empresa. Ele está disponível em nosso site institucional, na página de Relação com Investidores² e pode ser acessado por todos.

Com a Política Anticorrupção assumimos o compromisso de cumprir todas as leis aplicáveis referentes ao tema e seguir com os mais altos padrões éticos e de integridade na condução dos negócios da Órigo. Ela é aplicável a todos os colaboradores e



Para ter acesso aos documentos completos, visite:

<https://ri.origoenergia.com.br/governanca-corporativa/estatuto-codigos-e-politicas/>

fornecedores e está em conformidade com as principais referências nacionais e internacionais, como a Lei nº12.846/2012 e o Decreto Federal nº11.129/2022, o Foreign Corrupt Practices Act e a Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção. Também contamos com orientações para interação com agentes públicos, fornecedores e em relação ao recebimento de presentes e gratificações e realização de doações, contribuições e patrocínios.

Já a Política ESG formaliza as práticas que fazem parte do nosso DNA desde os pri-

meiros passos, reforçando a importância da responsabilidade ambiental, social e de governança para o negócio. Ela foi formalizada em 2023 e visa orientar nossos objetivos estratégicos e práticas diárias em atendimento à agenda ESG da companhia. Abrangendo toda a empresa, aplica-se à administração, acionistas, colaboradores, fornecedores e prestadores de serviço em todas as nossas áreas de atuação.

Além de seguir os padrões de desempenho socioambiental do IFC (International Finance Corporation), instituição do Ban-

co Mundial voltada para o financiamento e investimento em empresas privadas, e os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU, a Política ESG integra os fatores socioambientais à nossa estratégia de negócios. Ela estabelece compromissos em responsabilidade social, saúde e segurança do trabalho, e proteção ambiental, incluindo a gestão de riscos socioambientais para evitá-los, mitigá-los ou controlá-los. A Política ESG é revisada pela diretoria de Compliance e CEO, sendo aprovada pelos membros do Comitê ESG e do Conselho de Administração.



Para ter acesso aos documentos completos, visite:

<https://ri.origoenergia.com.br/governanca-corporativa/estatuto-codigos-e-politicas/>





Fazenda Solar
Francisco Sá, da Órigo

Gestão de Stakeholders

[2-15; 2-25; 2-26; 2-29; ODS 11]

O objetivo da gestão de stakeholders é estruturar formas de engajamento com nossas partes interessadas, promovendo a comunicação integrada e participativa de forma coordenada e sinérgica. Isto promove o diálogo entre a Órigo e os seus principais stakeholders, estabelecendo e fortalecendo laços de confiança, partilhando valores e defendendo princípios éticos para promover o desenvolvimento sustentável em todas as nossas interações. Além disso, permite disseminar os princípios e valores da empresa por meio de temas-chave de comunicação, equilibrando os interesses da empresa com as expectativas dos públicos de interesse identificados e priorizados em nosso planejamento estratégico.

Assim, o Programa de Gestão e Engajamento de Partes Interessadas interno da empresa fornece diretrizes para essa gestão, com a finalidade de organizar as interações e o engajamento dos nossos públicos ao longo do ciclo de vida do projeto. Ele visa identificar a necessidade de ações adicionais para fornecer informações adequadas aos stakeholders locais sobre as atividades da Órigo, seus possíveis impactos, riscos e medidas de mitigação. O Programa oferece diretrizes para o mapea-

mento, classificação e engajamento das partes interessadas, bem como ferramentas para engajamento com os stakeholders mapeados.

Esse trabalho teve início em 2023, com o mapeamento de públicos a nível corporativo, em categorias como investidores, colaboradores, clientes, concessionárias de energia elétrica, entidades setoriais, fornecedores, parceiros de negócio, poder público e órgãos reguladores.

Em 2024, será implementado o mapeamento das partes interessadas no entorno dos projetos em construção e operação, inclusas em categorias como comunidades e suas associações, instituições sociais sem fins lucrativos, instituições de ensino, entre outras. Os trabalhos serão conduzidos com o apoio das áreas de campo internas da empresa e consultorias, para conhecer e fortalecer as relações com esses atores locais de forma proativa.

As ferramentas para o engajamento com esses públicos são diversas, conforme descrito em detalhes no decorrer deste relatório, como por exemplo, reuniões, treinamentos, campanhas temáticas, mídias sociais etc.

Gestão de Riscos e Compliance

[2-15; 2-25; 2-26; 3-3 TEMA MATERIAL: ÉTICA E INTEGRIDADE; PACTO GLOBAL P10; ODS 17]

Em conformidade com as melhores práticas de mercado sejam nacionais ou internacionais, a Órigo cumpre as leis, regulamentos, padrões éticos e diretrizes internas e externas que regem as atividades da empresa, por isso foi criado um **Sistema de Compliance** para fortalecer a cultura de integridade.

A diretoria Jurídica e de Compliance se comunica diretamente com o Conselho de Administração, através do Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance. Dessa forma, **a governança está diretamente conectada à alta administração da empresa**, o

que traz mais segurança ao processo e afirma o compromisso da Órigo com a ética e a integridade.

Engajamos constantemente colaboradores e fornecedores, reforçando uma cultura organizacional voltada para a ética e transparência através da Política Anticorrupção, da Política de Privacidade e do Código de Conduta, que são atualizados periodicamente. Esse cuidado reforça nossa reputação e nos permite mais acesso ao mercado internacional e investimentos, já que reforça a transparência em nossa forma de fazer negócio.



Também assumimos um compromisso em realizar avaliações regulares para identificar e mitigar os processos da organização onde existem riscos socioambientais, através do Programa de Gestão de Riscos Socioambientais, que será abordado no capítulo de “Estratégia ESG” deste Relatório. Além disso, as políticas e práticas de sustentabilidade nos apoiam no cumprimento de todas as normas e regulamentações aplicáveis para garantir que a organização esteja operando de maneira ética e legal. A elaboração de uma agenda anual de Compliance e a renovação da estrutura de Governança da empresa garantem a melhoria contínua desses processos. [2-25; 2-26]

A área de Compliance revisa os normativos internos e fornece orientação consultiva para o desenvolvimento de planos de ação para melhorar os processos internos e mitigar riscos, garantindo a conformidade legal e ética.

O Programa de Integridade, lançado em 2022, utiliza mecanismos e procedimentos internos de monitoramento e incentivo à comunicação de irregularidades, contribuindo para a identificação de requisitos éticos, a aplicação do Código de Conduta, a análise e mitigação de riscos, e a adoção de medidas preventivas e medidas corretivas necessárias para combater a corrupção.

Nosso Canal de Denúncias é operado de forma independente e está disponível ao público interno e externo 24 horas por dia, 7 dias por semana para acesso on-line ou via telefone. Encorajamos e recomendamos a utilização do Canal de Denúncias sempre de forma responsável e não toleramos qualquer forma de retaliação a quem reportar qualquer fato, denúncia, preocupação ou colaborar com qualquer investigação interna. Garantimos o anonimato, o sigilo e a independência no tratamento das denúncias, bem como um retorno via protocolo de atendimento sobre o relato recebido. [2-25; 3-3]



www.contatoseguro.com.br/origoenergia



0800 800 1236

Além de fornecer via website as informações de como os stakeholders podem acessar o Canal de Denúncias, as fazendas Órigo possuem placas físicas com esses informativos.

[3-3]

OLÁ, PARCEIROS E COLABORADORES

Caso identifique atitudes ou comportamentos que estejam em conflito com as diretrizes do Código de Conduta da Órigo Energia, entre em contato.

LIGUE GRATUITAMENTE PARA:
0800 800 1236



Escaneie o QRCode ou acesse:
contatoseguro.com.br/origoenergia

Disponível 24h todos os dias, anonimato e confidencialidade garantida, é proibida qualquer forma de retaliação.

OLÁ, COMUNIDADE!

Se você tem uma denúncia ou reclamação sobre as atividades da Órigo Energia nessa região, entre em contato conosco.

LIGUE GRATUITAMENTE PARA:
0800 800 1236



Escaneie o QRCode ou acesse:
contatoseguro.com.br/origoenergia

Disponível 24h todos os dias, anonimato e confidencialidade garantida, é proibida qualquer forma de retaliação.



DENÚNCIAS 2023

Recebidas
83

Procedentes
29

Improcedentes
54

Em 2023, o canal recebeu 83 denúncias, sendo 76% de colaboradores, 11% de clientes, 13% de fornecedores e nenhuma denúncia registrada foi feita pelas comunidades. Do total, 35% foram procedentes [205-3].



Comunicação e Transparência

[3-3 TEMA MATERIAL: TRANSPARÊNCIA]

Em 2023, promovemos uma significativa evolução na nossa comunicação com os investidores. Adotamos uma plataforma que garante a equidade de informações e seu controle efetivo, com a possibilidade de rastrear historicamente os temas abordados e as deliberações realizadas.

Também lançamos o novo website de RI e a Área Restrita dedicada aos investidores, buscando proporcionar uma comunicação ágil, descomplicada, equânime e transparente com todos.



Disponível para acesso em:

<https://ri.origoenergia.com.br/>



[3-3]

Realizamos uma análise financeira minuciosa de cada projeto da empresa, para avaliar sua viabilidade e apoiar nossas decisões estratégicas. E acompanhamos mensalmente os nossos resultados com base no orçamento elaborado, fornecendo relatórios precisos para acionistas e facilitando a tomada de decisões internas. Vale ressaltar que desde a nossa fundação, mantemos um Comitê de Auditoria e somos avaliados anualmente por empresas de auditoria financeira independentes, reafirmando nosso compromisso com a transparência e integridade em todas as nossas atividades.

Apesar da Órigo ser uma empresa de capital fechado, disponibilizamos informações relevantes para os nossos stakeholders, como por exemplo as nossas principais políticas, o nosso Código de Conduta, os nossos compromissos com a Sustentabilidade e os nossos resultados financeiros³. Para o ano de 2024, almejamos a expansão de nossa comunicação e o fortalecimento dos vínculos com acionistas e o mercado em geral. Desta forma, buscamos nos aproximar das instituições globais do mercado de capitais, sendo a publicação anual do nosso relatório de sustentabilidade uma forma de ampliar o nosso alcance e difundir a presença da Órigo.



Almejamos a expansão de nossa comunicação e o fortalecimento dos vínculos com acionistas e o mercado em geral. Desta forma, buscamos nos aproximar das instituições globais do mercado de capitais



Para conhecer nossas principais políticas, código de ética, sustentabilidade e os nossos resultados financeiros, acesse:

<https://ri.origoenergia.com.br/>



Estratégia ESG

[3-3 TEMA MATERIAL: IMPACTOS AMBIENTAIS | DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO | TRANSIÇÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA | TRANSPARÊNCIA; PACTO GLOBAL P1, P7-P8; ODS 7, 11, 13 E 17]

Em 2022, foi criada oficialmente a área ESG da empresa, com o objetivo de apoiar nossa equipe a manter o foco e ampliar a atuação na responsabilidade ambiental, social e de governança, que sempre esteve presente no centro do negócio. Através de uma gestão integrada, engajamos as diversas áreas da empresa para garantir que nossas diretrizes de responsabilidade sejam seguidas em todos os níveis.

Estabelecemos diretrizes e posicionamento sobre o tema através da nossa Política ESG, com processos alinhados aos Padrões de Desempenho do IFC para integrar as melhores práticas socioambientais em nossas operações. Atuamos com foco nas demandas dos nossos stakeholders, enfrentamos desafios internos e externos de forma eficaz, visando à sustentabilidade do negócio no longo prazo.

Criamos nosso Comitê ESG em dezembro de 2022, com o objetivo de atualizar e apresentar o desempenho, iniciativas e projetos relacionados à agenda ESG aos acionistas e credores da Órigo, por meio de reuniões trimestrais.

A partir dessas discussões, que contribuíram para a jornada de maturidade da Órigo no tema, foi desenvolvida uma estratégia ESG, priorizando a avaliação contínua de riscos e oportunidades, ações positivas quanto ao impacto ambiental e social, o bem-estar dos colaboradores internos e terceirizados, uma gestão sustentável da cadeia de suprimentos, e a transparência na divulgação das práticas ESG ao mercado.

Para tanto, iniciativas implementadas no ano de 2023 nas frentes de atuação ambiental (como a Gestão Estratégica de Carbono e Plano de Revegetação Voluntário), social (como o Programa de Diversidade) e de governança corporativa (como a Gestão Socioambiental do Canal de Denúncias), serão acompanhadas no ciclo de 2024 para garantir a implementação de ações proativas que assegurem a melhoria contínua de nossa atuação ESG.

Todas essas iniciativas estão descritas em mais detalhes ao longo deste Relatório.





Sistema de Gestão Socioambiental (SGSA)

[3-3; 413-1; 413-2; PACTO GLOBAL P7-P8; ODS 7, 11, 13 E 17]

O SGSA da Órigo foi criado em 2023 e fornece orientação sobre como integrar os requisitos ambientais e sociais durante o ciclo de vida dos projetos, em consonância com as diretrizes dos Padrões de Desempenho do IFC, além das legislações brasileiras aplicáveis e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

A partir da avaliação dos riscos socioambientais relacionados ao negócio, o sistema avalia, controla e melhora continuamente nossa performance socioambiental, incluindo programas de gestão que apoiam a operacionalização do SGSA dentro da empresa. Tal processo foi estruturado a partir do Programa de Gestão de Riscos Socio-

ambientais, que identifica e gerencia os riscos associados às nossas atividades, de acordo com os Padrões de Desempenho do IFC, buscando evitá-los quando possível, ou ao menos mitigá-los e monitorá-los.

O SGSA visa, ainda, apoiar a empresa na gestão de riscos socioambientais por meio da estruturação de conformidade, tal como na implantação de ferramentas e processos que garantam a integral abordagem destes riscos. Tais fundamentos, quando aplicados, evitam impactos e mitigam riscos associados de mercado, como o risco reputacional e os riscos relativos à sustentabilidade financeira de um investimento.



[2-24; 3-3; 413-1; 413-2]

Outro destaque é o Programa de Partes Interessadas, que atua como guia para mapear, classificar e engajar pessoas ou grupo de pessoas que possam ser impactadas, positiva ou negativamente, pelas nossas atividades. O Programa também busca estruturar as interações e o engajamento com os stakeholders mapeados, de forma culturalmente apropriada, com foco em fornecer informações adequadas sobre nossas atividades.

O SGSA é pautado na metodologia PDCA (Plan-Do-Check-Act, em português: Planejar, Fazer, Checar, Agir), a fim de avaliar, controlar e melhorar continuamente nosso desempenho ambiental, social e de gestão, considerando elementos que se inter-relacionam conforme esquema a seguir:





Desafios para 2024

[3-3; 2-24; 413-1; 413-2; PACTO GLOBAL P1. P8; ODS 7, 11, 13 E 17]

Continuamos comprometidos com a implementação de uma estratégia sólida de ESG, alinhada com os princípios estabelecidos pelo IFC e com os ODS da ONU. Esta estratégia é fundamentada nos riscos e oportunidades identificados internamente, através do SGSA, Código de Conduta e pelo Programa de DE&I da empresa.

Um esforço para fortalecer ainda mais nossa abordagem ESG está na formalização do regimento do nosso Comitê de ESG, garantindo que as responsabilidades e diretrizes estejam claramente definidas e alinhadas com os objetivos organizacionais. Ao mesmo tempo, o mapeamento dos riscos associados às nossas operações também segue em revisão, para que planos de mitigação robustos sejam implementados para enfrentar esses desafios de maneira proativa e eficaz.

Além disso, estamos acelerando a implementação de programas estruturados em

toda a empresa, visando aprimorar nossa performance socioambiental. Isso inclui um foco renovado no fortalecimento da cultura socioambiental, através de fóruns, workshops e treinamentos adicionais para colaboradores e fornecedores, bem como o monitoramento de indicadores adicionais que nos ajudarão a medir nosso progresso ao longo do tempo.

Vale ressaltar que, apesar da aceleração dos esforços dedicados, ainda temos lacunas a serem abordadas nesta jornada.

A coleta dos principais indicadores operacionais e socioambientais em nossas fazendas solares, incluindo dados brutos para aprimorar o cálculo das emissões de GEE, especialmente as emissões indiretas relacionadas à cadeia de fornecimento (Escopo 3), precisa de melhorias para ampliar sua assertividade e fornecer insights factíveis para reduzir essas emissões.



Fazenda Solar Brasília de Minas, da Órigo

Políticas e programas adicionais serão elaborados ao longo do ano para abordar e formalizar processos de temas materiais identificados, como o descomissionamento de nossas fazendas solares, e o Sistema de Gestão de Terceiros.

Outros desafios envolvem a expansão do nosso alcance geográfico para doações de quotas de fazendas solares para apoiar mais instituições sem fins lucrativos através do Programa Órigo Social, o mapeamento e engajamento de todos os stakeholders do entorno dos nossos projetos, o estabelecimento de metas para nosso programa de DE&I, entre outras áreas.

No que diz respeito ao nosso posicionamento ESG, reafirmamos o compromisso com a transparência e a responsabilidade. Continuaremos a publicar relatórios e comunicados públicos que documentam nosso desempenho e nossas práticas, incluindo nosso Relatório Anual de sustentabilidade a partir desse ciclo. [3-3; 203-2]

Para 2024, continuaremos o nosso caminho da maturidade da sustentabilidade, rumo ao ponto de transição de “proteção de valor” para a “criação de valor” tendo como norteadores o mapeamento dos riscos e das oportunidades, a consolidação dos programas estruturados em 2023, o fortalecimento da cultura socioambiental e o nosso posicionamento em ESG, com transparência e integridade.

Estes são apenas alguns dos passos em progresso para fortalecer nossa abordagem ESG e reforçar nosso compromisso com a sustentabilidade em todas as áreas de nossa atuação. Estamos comprometidos em avançar rumo a um futuro mais sustentável, contribuindo positivamente para as comunidades e o meio ambiente.



**Para 2024,
continuaremos o
nosso caminho de
evolução da
maturidade para
a sustentabilidade**

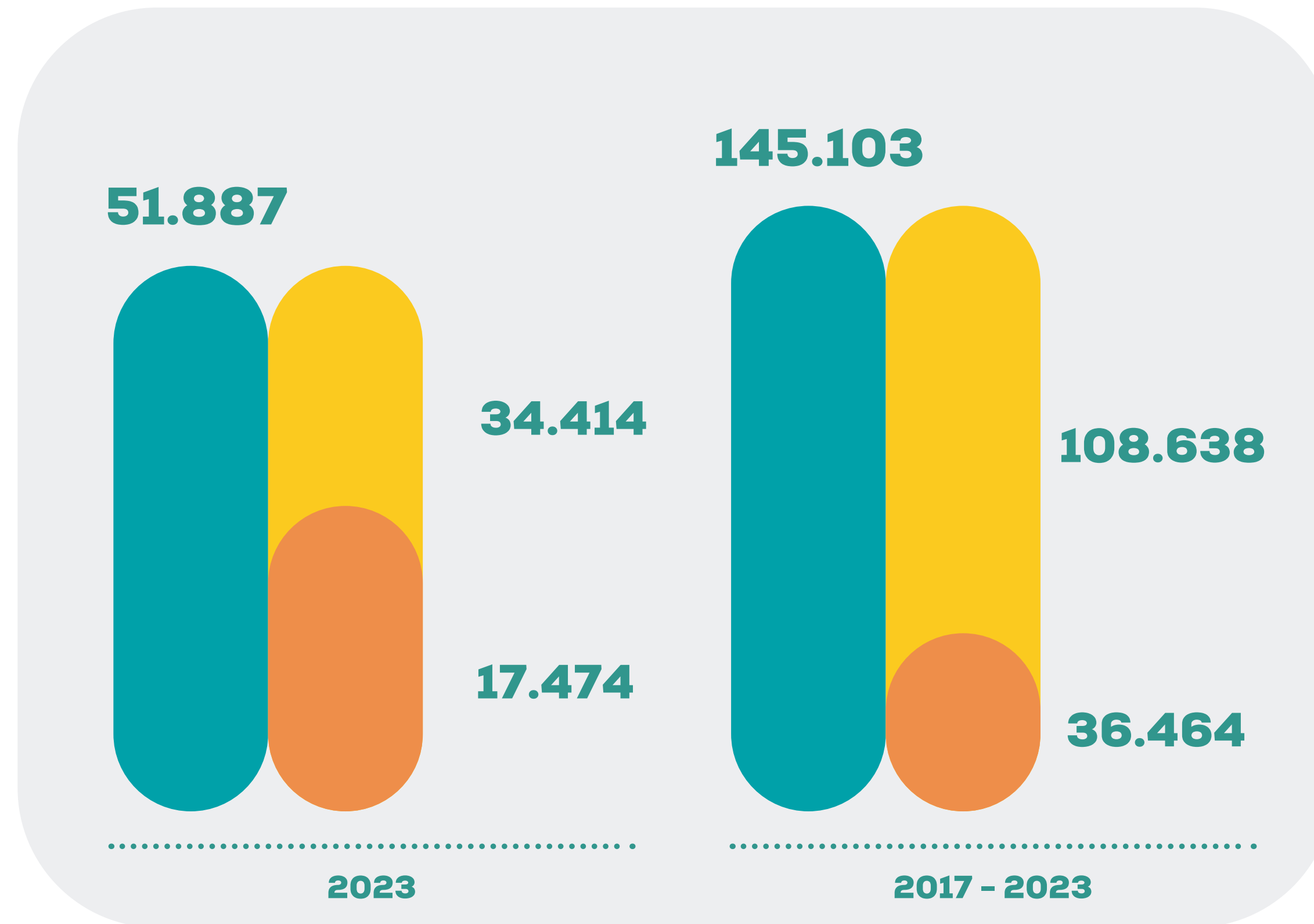


Desempenho Econômico e Operacional

[3-3 TEMA MATERIAL: RELACIONAMENTO COM CLIENTES | TRANSPARÊNCIA, 203-2; ODS 11]

A partir de nosso modelo de negócio, promovemos impacto positivo na comunidade, a partir da criação de empregos na indústria de energia renovável, além da redução nos custos de eletricidade a longo prazo para nossos clientes. Em 2023 a economia gerada para nossos clientes foi de mais de R\$ 50 milhões [203-2].

ECONOMIA GERADA PARA CLIENTES (R\$ MM)



TOTAL DE ECONOMIA GERADA

ECONOMIA GERADA PARA PJ

ECONOMIA GERADA PARA PF





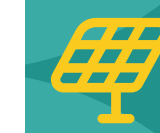
Nossas Operações

[2-6; PACTO GLOBAL P9]

Em 2023, 66 projetos foram conectados à rede, totalizando 475,36 hectares de área construída com acréscimo de 110 MWac de capacidade instalada, incluindo projetos de parceiros.

Nossas fazendas solares estão presentes em Minas Gerais, Pernambuco, Ceará, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal e São Paulo, com 123 projetos em operação.

Os escritórios estão alocados em Fortaleza/CE, Rio de Janeiro/RJ, São Paulo/SP, Campinas/SP, Belo Horizonte/MG, Uberlândia/MG, Recife/PE, Barueri/SP, Campo Grande/MS e Brasília/DF. Essa distribuição estratégica no território brasileiro reflete a presença e o alcance nacional da Órigo em suas operações comerciais e administrativas.



Fazendas Solares

Ceará

Distrito Federal

Mato Grosso do Sul

Minas Gerais

Pernambuco

São Paulo



Escritórios

Barueri/SP

Belo Horizonte/MG

Brasília/DF

Campinas/SP

Campo Grande/MS

Fortaleza/CE

Recife/PE

Rio de Janeiro/RJ

São Paulo/SP


Uberlândia/MG

Ao atingir a marca de 123 fazendas conectadas de geração solar em 2023, com mais de 110 mil clientes e 792 colaboradores, fechamos o ano de 2023 com uma capacidade total instalada de 315,46 MWp, representando um acréscimo de 86% em relação a 2022. A energia total gerada durante o ano foi de 466,25 GWh, demonstrando nossa capacidade de expansão que atende às expectativas de nossos stakeholders, e que evita organicamente emissões de GEE, ultrapassando em 2023 135 mil toneladas de tCO₂e.

Com um mercado de consumidores de energia de baixa tensão estimado em 90 milhões no país e a crescente preocupação ambiental e social da sociedade e dos investidores, percebemos grandes oportunidades de crescimento para o futuro, acompanhando a expansão da fonte solar dentro da matriz energética brasileira.



123
FAZENDAS
EM OPERAÇÃO



466,25
TOTAL DE
ENERGIA GERADA
GWH



315,46
CAPACIDADE
INSTALADA
MWP



110.249
CLIENTES: TOTAL



85%
PESSOA FÍSICA



15%
PESSOA JURÍDICA



Fazenda Solar
Manga, da Órigo



Construção das Fazendas Solares

[2.6; PACTO GLOBAL P9; ODS 7 E 11]

A seleção dos projetos para instalação das fazendas solares é realizada por meio de um processo criterioso de avaliação que envolve diversas áreas da nossa empresa. Esse processo inclui a prospecção das terras de interesse e a aprovação dos projetos, considerando requisitos legais, ambientais, operacionais e internos.

Uma vez identificadas as terras, estabelecemos um Termo de Compromisso com os proprietários dos terrenos para conduzir estudos de viabilidade técnica, que incluem avaliações diversas, necessários para a solicitação do Orçamento de Conexão⁴ nas concessionárias de energia elétrica locais.

Já na fase de pré-construção, iniciamos uma nova rodada de análises que envol-

ve diversas áreas internas da Órigo, como Fundiário, Jurídico, Engenharia e Meio Ambiente, conferindo robustez ao projeto e contribuindo para que o número de pareceres de acesso (Orçamentos de Conexão) recebidos e aprovados aumente a cada ano. Ao final desta avaliação, os projetos aprovados avançam para a fase de construção.

Antes da implantação de projetos, de acordo com os programas de gestão do SGSA e Política ESG, a área interna de Meio Ambiente realiza diagnósticos dos riscos e impactos socioambientais, elaborando Relatórios Ambientais que consideram diversos aspectos, como potencial arqueológico, hidrografia e caracterização de vegetação do local.



Fazenda Solar Itacarambi, da Órigo

4 - De acordo com instruções da Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL.

Esses relatórios são essenciais para o processo de licenciamento ambiental no órgão competente. Caso haja necessidade de intervenção ambiental, tais como supressão de árvores isoladas, para a construção de fazendas solares, são solicitadas autorizações e previstas medidas compensatórias obrigatórias, conforme a legislação.

Além da compensação compulsória, pode ser aplicável o Plano de Revegetação Voluntário, como explicado em mais detalhes no item de “Atuação Ambiental” deste Relatório.

Com esse processo, garantimos a viabilidade da construção de nossas fazendas de geração de energia renovável de acordo com a legislação local e os padrões internacionais de sustentabilidade, além de identificarmos benefícios, reduzindo riscos e impactos causados na região.



Fazenda Solar de Inajá, da Órigo

Estratégias Comerciais no Segmento de Geração Distribuída

[ODS 7]

Nossa principal operação comercial consiste na oferta de contratos de locação de cotas das nossas fazendas solares, tanto para clientes residenciais quanto pequenas empresas.

Atendemos mais de 110 mil clientes em seis estados, por meio de uma forte estrutura comercial interna e rede crescente de parceiros e canais de atendimento. A nossa equipe interna é apoiada por parceiros comerciais, oferecendo aos nossos clientes uma jornada que garante uma experiência excepcional, de forma simplificada e digital.

Para garantir uma experiência positiva na jornada do cliente, nossa área de Suporte ao Cliente conta com colaboradores comprometidos com os valores da

nossa marca, focados na satisfação do cliente e capazes de manter cada cliente informado sobre toda a sua jornada para produção própria de energia, a produção energética da sua cota, e os benefícios que ele irá usufruir.

Temos como objetivo atender todos os nossos clientes de acordo com as suas preferências, oferecendo múltiplos canais de contato, como telefones, e-mail, mensagens e redes sociais.

Como resultado de toda essa frente de trabalho, em 2023, fomos reconhecidos como uma das 10 melhores empresas do setor de energia e a única em GD em satisfação do cliente, pelo prêmio Experience Awards⁵, com uma pontuação⁶ acima da média geral (59% de clientes promotores/satisfeitos).



Como resultado de toda essa frente de trabalho, em 2023, fomos reconhecidos como uma das 10 melhores empresas do setor de energia e a única em GD em satisfação do cliente

5 - Saiba mais sobre a premiação e ranking no site: <https://experienceawards.com.br/>.

6 - A média do Net Promoter Score (NPS) é uma métrica utilizada para avaliar a experiência do cliente. O NPS é calculado com base em uma pergunta simples: "Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria nossa empresa/produto/serviço a um amigo ou colega?".



O CLUBE ÓRIGO é um programa de benefícios onde o cliente acumula pontos por indicação de pessoas interessadas em fazer parte da comunidade Órigo. Não há limite para o número de indicações, portanto, quanto mais pessoas ou empresas o cliente indicar, mais pontos e benefícios poderá acumular.

A pontuação acontece de acordo com o gasto médio do cliente indicado: por exemplo, se o cliente indicado possui um gasto médio de R\$ 200,00, o cliente que indica recebe R\$ 200,00 em pontos, que podem ser usados para descontos ou zerar a fatura Órigo, PIX em conta, ou no site dos nossos parceiros, onde existem viagens, produtos e experiências. [3-3; 414-2]



Para saber mais e conhecer o regulamento do programa, acesse:

<https://origoenergia.com.br/clube-origo>

Para potencializar nossa estratégia comercial, contamos com dois programas especiais para clientes Órigo



O CLUBE ÓRIGO PRO é para quem quer ir mais longe e se tornar parceiro de negócios da Órigo. Neste programa, o participante não só indica novos clientes, como ajuda a promover a marca Órigo e as suas soluções de economia de energia, sempre com o apoio da área Comercial da Órigo, que proporciona formação e informação sobre a melhor estratégia de abordagem.

Como representante do Clube Órigo Pro, os parceiros identificam potenciais clientes, verificam se eles são elegíveis aos serviços da Órigo para apresentarem as soluções de economia de energia, e uma vez aceitas as condições comerciais e contratuais, concede a comissão ao cliente parceiro.



Supply Chain

[3-3; 414-1; PACTO GLOBAL P4, P5; ODS 17]

Para que os processos pudessem ser construídos com maior detalhamento e seguindo as melhores práticas disponíveis no mercado para gestão de fornecedores, a área de Supply Chain da Órigo foi ampliada em 2023. Com isso, a expectativa é que seja possível uma estruturação mais sólida e atuação mais estratégica ao longo do ciclo de 2024.

A partir de benchmarkings em empresas conceituadas no tema dentro dos setores elétrico, tecnologia e mineração, identificamos melhorias e boas práticas para aplicarmos em nosso processo de qualificação e gestão de terceiros. Participamos de workshops no tema a fim de atualizar conceitos e estabelecer políticas e procedimentos alinhados com o mercado.

Além de toda estruturação procedimental e de pessoal mencionada, avançamos na governança dos fornecedores: foram estabele-

cidas cláusulas contratuais obrigatórias para todos os contratos firmados com nossos parceiros (fornecedores e prestadores de serviço), referente a boas práticas socioambientais como, por exemplo, combate à discriminação, responsabilidade socioambiental, combate ao trabalho análogo ao escravo e infantil, entre outros temas pertinentes.

As cláusulas também trazem a obrigatoriedade para os parceiros em cumprir o Código de Conduta e o SGSA da Órigo. Em caso de descumprimento das cláusulas estabelecidas, sanções estão previstas em contrato, que podem levar, entre outras possibilidades, ao encerramento do relacionamento com o parceiro.

Os processos a seguir descritos foram elaborados visando mitigar os riscos financeiros e socioambientais relativos à nossa cadeia de fornecimento.

Qualificação e Homologação

[414-2]

Em 2023, foi criada a área SQM (do inglês Supplier Qualification Management, Gestão de Qualificação de Fornecedores), responsável por qualificar fornecedores e garantir os padrões com os quais a Órigo se compromete.

O processo terá início sempre que um potencial fornecedor contate ou seja prospectado pela Órigo. A partir desse momento, inicia-se o processo de avaliação dos critérios técnicos, legais e socioambientais do potencial fornecedor. Os critérios são analisados e avaliados por

diferentes áreas da empresa, para obter um resultado que reflita as necessidades da empresa como um todo.

O resultado da avaliação determina se a empresa está apta a prestar serviços à Órigo ou se deve ser desconsiderada caso não atenda aos critérios estabelecidos no processo.

A implementação deste processo será realizada durante 2024 para se estender à maioria dos fornecedores associados à Órigo.

Aquisição

A Política de Aquisições foi aprovada em 2023 e traz diretrizes sobre como realizar compras e contratações diretas e indiretas, bem como papéis e responsabilidades nesse processo, desde a prospecção do serviço/produto até a aprovação de sua compra/contratação.

Esta política garante que o processo de aquisição de todas as áreas seja realizado de acordo com todas as aprovações e conformidades necessários.



Gestão e Monitoramento de Terceiros

[3-3; 414-2]

Também em conjunto com as áreas internas, como ESG, a área de Supply Chain, através do setor SQM, definiu o processo de monitoramento e gestão de terceiros da empresa, a partir do lançamento da Política de Gestão de Terceiros (GETER). O documento define como mapear, controlar e monitorar os riscos envolvidos nas relações com todo e qualquer fornecedor da empresa.

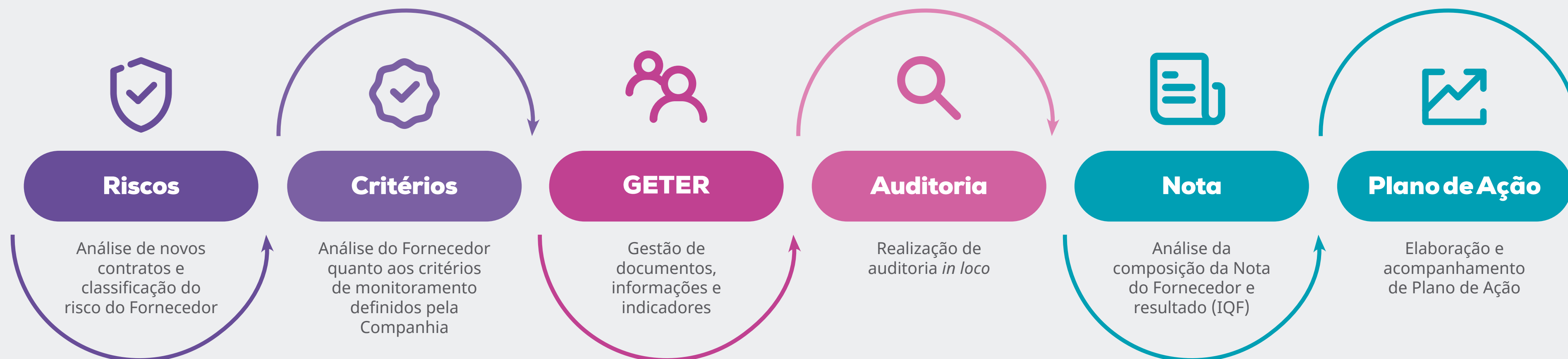
Sempre que um novo contrato for firmado, as atividades e responsabilidades da

GETER terão início, conforme fluxograma simplificado do processo abaixo.

Diante da importância do tema, o processo da GETER permite que a Órigo gerencie os riscos advindos de sua cadeia de abastecimento. Durante a análise são avaliadas documentações e certidões públicas dos fornecedores, a fim de classificar o nível de risco do relacionamento, podendo acarretar inclusive em sanções previstas nos contratos de prestação fir-

mados entre as partes, caso algum critério grave seja identificado no fornecedor.

A política também estabelece critérios para avaliação *in loco* das obras das fazendas solares da Órigo, por meio de uma auditoria em campo, o que permite identificar a aderência do fornecedor aos processos internos da empresa e contribui para a melhoria contínua dos processos de gestão. Todo esse processo está em fase de implementação dentro da empresa.





Atuação Ambiental

[304-2; 304-3; 3-3 TEMA MATERIAL: IMPACTOS AMBIENTAIS | TRANSIÇÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA; PACTO GLOBAL P7; ODS 11 E 13]

Cuidar do meio ambiente tem sido fundamental em nossa trajetória empresarial, já que nossas operações naturalmente reduzem a dependência de fontes não renováveis e evitam emissões de GEE na atmosfera. Mas, para além de combater as mudanças climáticas, estão entre nossos objetivos proteger a biodiversidade, prevenir a poluição e promover o mercado de produtos sustentáveis.

Durante o processo de construção das fazendas, priorizamos a minimização de impactos ambientais negativos, com

atividades em conformidade com licenças autorizadas pelos órgãos competentes, implementação dos controles propostos em nosso SGSA e acompanhamento desses processos por profissionais capacitados. Contamos com o suporte das áreas internas para mitigar possíveis consequências adversas.

A seguir, descrevemos os projetos que nos apoiam na minimização desses impactos adversos que podem ser causados, nas frentes de reflorestamento, gestão estratégica de carbono e gestão de resíduos.



Plano de Revegetação Voluntária

[3-3; 304-2; 304-3; PACTO GLOBAL P8; ODS 11 E 13]

Nossos impactos na biodiversidade são pequenos em comparação com outras empresas de geração de energia, mas, mesmo assim, nossa atenção está constantemente voltada para reduzi-los e mitigá-los. Na implantação de fazendas solares, pode acontecer a conversão de habitats naturais em áreas antropizadas, afetando a flora e a fauna da região. Por isso, seguimos rigorosamente todas as legislações e regulamentações pertinentes, atendendo às compensações ambientais estipuladas, como plantio e manutenção de áreas externas ao local do empreendimento. Além disso, nossa atuação reflete os princípios do PS6 (Performance Standard, em português Padrão de Desempenho nº 6) do IFC, que representa as melhores práticas internacionais para o gerenciamento da biodiversidade.

Embora selecionemos áreas para instalar nossos projetos onde a vegetação nativa seja ausente ou reduzida, a implantação das fazendas pode afetar a dinâmica do meio biótico, especialmente pela necessidade de limpeza do terreno, envolvendo a supressão de árvores isoladas distribuídas nas áreas de campo antrópico. A supressão da vegetação é condicionada a medidas de compensação florestal, podendo incluir o recolhimento da Taxa de Reposição Florestal, conforme legislação regional. Esses recursos são destinados a projetos de conservação e recuperação de ecossistemas naturais, embora a falta de rastreabilidade dificulte garantir sua aplicação efetiva.



Créditos: Consórcio
Cerrado das Águas - CCA



Diante disso, avaliamos novas formas de compensação, resultando no Plano de Revegetação Voluntário, que visa a reposição da biodiversidade afetada para implantação das fazendas solares⁷. Desta forma, nos comprometemos a plantar pelo menos um indivíduo arbóreo para cada árvore suprimida, considerando a diversidade de espécies e priorizando áreas estratégicas para conservação, como Áreas de Preservação Permanente e corredores ecológicos. Este compromisso está alinhado com diretrizes internacionais de compensação da biodiversidade, visando a preservação e recuperação dos ecossistemas afetados pela implementação das fazendas solares.

Somos pioneiros ao aderir ao projeto Investidores pelo Futuro⁸, iniciativa do Consórcio Cerrado das Águas (CCA)⁹, que promove uma agricultura sustentável e a conservação do bioma Cerrado. Por meio

dessa parceria, unimos esforços com o CCA para realizar a restauração de uma área de 0,5 hectares em Patrocínio/MG, afetada pela geadas de 2021.

O termo de parceria foi concluído em 2023, onde a Órigo aderiu ao projeto na categoria de Guardiã do Cerrado, provendo recursos que foram utilizados para o plantio de 500 mudas nativas em 2024, visando aumentar a resistência climática da região e promover a biodiversidade. A iniciativa reflete nosso compromisso em contribuir para um futuro sustentável e a importância de ações colaborativas para a conservação ambiental. O CCA, fundado em 2015, busca garantir serviços ecossistêmicos e promover um sistema produtivo resiliente às mudanças climáticas, contando com a participação de diversas empresas e instituições parceiras. Para 2024 também pretendemos desdobrar o plano de revegetação para os biomas da Mata Atlântica e Caatinga. [3-3]



Créditos: Consórcio Cerrado das Águas - CCA.

7 - Embora entenda-se que a função ecológica de espécies arbóreas isoladas, localizada em ambiente antropizado, distantes de fragmentos florestais (características recorrentes nos processos de supressão vegetal das atividades da Órigo), seja pouco relevante para o ecossistema biológico.

8 - INVESTOR PELO FUTURO | Cerrado das Águas (cerradodasaguas.org.br)

9 - Para mais informações, acesse <http://cerradodasaguas.org.br>

Gestão Estratégica de Carbono

[305-1; 305-2; 305-3; 3-3 TEMA MATERIAL: TRANSIÇÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA; PACTO GLOBAL P7; ODS 11 E 13]

As emissões de GEE são uma preocupação global devido ao seu impacto no aquecimento do planeta e nas mudanças climáticas. Nesse contexto, a Órigo reconhece a importância de monitorar e reduzir suas emissões de GEE como parte de sua responsabilidade ambiental e compromisso com a sustentabilidade.

Em 2023, registramos um consumo total energético de 14.754,10 MWh, distribuído entre os diferentes escopos e fontes de consumo, de acordo com a metodologia de avaliação de emissões de GEE, conforme descrito nas tabelas a seguir. Mais de 46% deles são provenientes de combustíveis não renováveis, utilizados em máquinas, equipamentos, geradores e na frota de veículos.

Por ser o primeiro inventário sistêmico de consumo energético da empresa, não tínhamos plano de ação ou meta para reduzir ou mitigar esse impacto adverso, mas estamos cientes dessa questão e monitoraremos os próximos consumos, para compreender nossa dependência sob esses recursos, e garantir ações de melhoria para o tema.

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (MWH) [302-1]

GRUPO DE PRECURSORES	PRECURSOR	TOTAL	%
Combustíveis não renováveis	Diesel	148,38	1,0%
	Gasolina	6.699,80	45,4%
Energia elétrica adquirida	Sistema Interligado Nacional - SIN Brasil	1.401,89	9,5%
	Eletricidade renovável	6.504,03	44,1%
Totais		14.754,10	100,0%

CONSUMO ENERGÉTICO FORA DA ORGANIZAÇÃO (MWH) [302-2]

GRUPO DE PRECURSORES	PRECURSOR	TOTAL	%
Combustíveis não renováveis	Diesel	5.128,64	50,6%
	Gasolina	1.437,51	14,2%
	Querosene de aviação	262,45	2,6%
Insumos para a construção civil	Concreto	3.297,88	32,6%
Totais		10.126,49	100%

Inventário de Emissões de GEE 2023

[3-3; 305-1; 305-2; 305-3; 305-5; PACTO GLOBAL P7-P8; ODS 13]

Como parte de nossos esforços para gerir estrategicamente nossas emissões de carbono, realizamos nosso primeiro inventário de emissões de GEE em 2023, abrangendo os escopos 1, 2 e 3, de acordo com a metodologia GHG Protocol. No escopo 1, identificamos um total de 1.387,55 tCO₂e de emissões provenientes de fontes diretas dentro de nossa organização. No escopo 2, registramos uma emissão total de 91 tCO₂e associada à eletricidade adquirida e consumida pela empresa. No escopo 3, identificamos a emissão total de 3.354,30 tCO₂e associada às atividades indiretas, como transporte, viagens e fornecedores, conforme tabelas a seguir.

Importante ressaltar que a Órigo compensou as emissões do escopo 2 do ciclo 2023 com a aposentadoria de 1.402 I-RECs gerados por suas fazendas. Continuaremos a monitorar e avaliar nossas emissões de GEE, buscando constantemente maneiras de reduzir nosso impacto ambiental e contribuir para um futuro mais sustentável para as próximas gerações.

EMISSIONES ABSOLUTAS DE GEE (TCO₂E) POR ESCOPO:

ESCOPOS	TOTAIS	% REPRESENTATIVIDADE
Escopo 1	1.387,55	29%
Escopo 2	91,00	2%
Escopo 3	3.354,30	69%
Totais	4.832,85	100%

EMISSIONES POR GÁS (TCO₂E):

ESCOPOS	CH ₄	CO ₂	N ₂ O	TOTAL	% REPRESENTATIVIDADE
Escopo 1	14,85	1.331,21	41,50	1.387,55	28,7%
Escopo 2	0,15	90,77	0,08	91,00	1,9%
Escopo 3	49,97	3.243,77	60,57	3.354,30	69,4%
Total	64,96	4.665,75	102,15	4.832,85	100,0%
% Representatividade	1,34%	96,54%	2,11%		

Emissões de GEE Evitadas

[PACTO GLOBAL P7-P8; ODS 11 E 13]

A partir de nossa atuação em soluções e projetos em energia renovável, que contribuem ativamente para a descarbonização da matriz elétrica brasileira, é possível mensurar o impacto positivo de nossas ações nas mudanças climáticas.

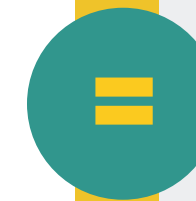
Para o nosso caso, um estudo foi desenvolvido por uma consultoria especializada no tema, que resultou na indicação de metodologia internacional¹⁰ para contabilizar as emissões evitadas de CO₂ na atmosfera, abordando os fatores de emissão e seus pesos atribuídos, considerando as especificidades do cenário brasileiro de energia e do segmento do negócio de Geração Distribuída.

Trata-se de uma métrica baseada em um princípio simples, onde são subtraídas as emissões de uma situação de referência (energia elétrica baseada em carbono, produzida pelas outras usinas existentes no país) e as emissões reais do projeto de energia solar.

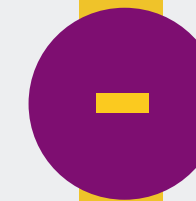
Isto posto, a consultoria desenvolveu uma ferramenta de cálculo customizada para que nós pudéssemos apurar o indicador, de forma autônoma e contínua. Como resultado, desde 2017, foi possível mensurar este impacto positivo com assertividade, obtendo como resultado mais de 312 mil tCO₂e evitados, sendo 135 mil tCO₂e apenas em 2023, representando um aumento de 90% em comparação ao ano anterior.

Emissões Evitadas

Emissões de GEE evitadas



Emissões da situação de referência*



Emissões reais do projeto

* Situação de referência advém da situação de energia elétrica baseada em carbono.



mais de
312.000 tCO₂e evitados
sendo **135.000 tCO₂e** apenas em 2023

¹⁰ - ACM0002 versão 21.0 da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (em inglês, United Nations Framework Convention on Climate Change ou UNFCCC): Large-scale Consolidated Methodology - Grid-connected electricity generation from renewable sources.

Produtos Sustentáveis

[3-3 TEMA MATERIAL: TRANSIÇÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA; 417-1; PACTO GLOBAL P7-P9; ODS 7, 11, 13 E 17]

Como parte da nossa jornada por uma gestão responsável de carbono, também promovemos a descarbonização de empresas e indivíduos, alinhando-nos com o objetivo global de alcançar o “net zero”, ou seja, o equilíbrio entre as emissões de GEE produzidas e as emissões removidas da atmosfera, resultando em uma neutralidade de carbono. Isso implica em reduzir ao máximo as emissões de GEE e compensar as emissões restantes por meio de ações, como o sequestro de carbono ou investimentos em projetos de energia renovável. Para isso, estamos focados na oferta de Produtos Sustentáveis, como os Certificados Internacionais de Energia Renovável (I-RECs) e Créditos de Carbono (CERs).

Cada I-REC (International Renewable Energy Certificate) representa 1 MWh de energia elétrica gerada por uma fonte renovável e inserida no Sistema Nacional Interligado (SIN). Este certificado formaliza e certifica a origem da energia

proveniente de fonte renovável, neste caso, de nossas fazendas solares.

Desde 2020, a Órigo tem se dedicado a esta frente, quando inicialmente contávamos com 5 fazendas certificadas pelo Instituto Totum, representante do The International Tracking Standard Foundation: Founder of I-REC, no Brasil. Em 2023, decidimos ampliar a comercialização deste produto e certificamos mais 18 fazendas dentro da Órigo, resultando em um total de 23 fazendas certificadas e 7.848 I-RECs comercializados até o final do ano.

Devido à complexidade da matriz elétrica atual, muitas pessoas não conseguem rastrear a origem da energia consumida. Nesse sentido, o I-REC se destaca como uma solução viável, pois as empresas e indivíduos podem adquiri-lo de acordo com seu consumo de energia elétrica, neutralizando as emissões do Escopo 2, provenientes do uso de fontes não renováveis de energia elétrica. Os I-RECs são



São 23 fazendas certificadas e 7.848 I-RECs comercializados no ano

reconhecidos globalmente e, predominantemente, adquiridos por empresas comprometidas com a sustentabilidade.

Em 2023, alcançamos o status de ser a primeira empresa do setor elétrico brasileiro autorizada a comercializar I-RECs com o Selo EKOenergy. Este selo, reconhecido internacionalmente como uma etiqueta ecológica sem fins lucrativos, certifica a autenticidade dos créditos de energia renovável adquiridos. Além disso, o Selo EKOenergy¹¹ direciona recursos e apoia projetos que combatem a pobreza energética, preservam a biodiversidade e promovem a transição para uma matriz energética totalmente renovável, alinhando-se a critérios adicionais de sustentabilidade.

Ao mesmo tempo, também passamos a comercializar Créditos de Carbono (CERs). Ao contrário dos I-RECs, os créditos de carbono são utilizados para compensar as emissões de GEE que não puderam ser evitadas, abrangendo além do Escopo 2, os Escopos 1 (emissões diretas) e 3 (emissões indiretas).

Os créditos de carbono representam uma moeda virtual gerada a cada tonelada de carbono evitada ou capturada na atmosfera, oriunda de processos sustentáveis certificados. Em 2023, certificamos 3 fazendas para a geração desses créditos, utilizando a metodologia da startup JUNDU, uma plataforma que certifica e comercializa créditos de carbono para investir em projetos diversos que promovem a transição para uma economia de baixo carbono. Durante o ano de 2023, os 5.153 créditos de carbono gerados por essas três fazendas certificadas foram comercializados para o Grupo Soma, o maior conglomerado de moda do Brasil.

Ademais, é válido ressaltar que a gestão da frente de Produtos Sustentáveis é conduzida pela área de ESG da Órigo, que possui a experiência e o controle dos estoques para a comercialização, oferecendo propostas personalizadas para atender às necessidades de cada cliente e reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade. [3-3]



Mais informações disponíveis em:

<https://origoenergia.com.br/produtos-sustentaveis>

16 Mais informações disponíveis em: <https://www.ekoenergy.org/buying-ekoenergy/licenses/>



Gestão de Resíduos

[3-3; 306-1; 306-3; 306-5; 413-1]

Para estabelecer a correta gestão dos resíduos gerados nas fases de construção e operação dos parques solares, por meio do SGSA, estruturamos controles operacionais para monitorar o tema, além de reafirmar a importância da utilização de tecnologias de gestão de resíduos mais eficientes e ambientalmente amigáveis.

Ao longo de 2023, pudemos rastrear e gerenciar informações sobre resíduos de painéis solares. Assim, geramos e descartamos 4,8 toneladas de painéis solares (eletrônicos e não perigosos, conforme legislação brasileira vigente), encaminhadas para reciclagem. [306-3; 306-5]

Ainda em relação ao fim de vida dos painéis solares, estamos estruturando um plano de descomissionamento para 2024, com apoio de consultoria externa, para orientar quais procedimentos devem ser seguidos para a correta disposição dos painéis solares (em seu fim de vida ou caso de danos) e outros componentes oriundos da desmobilização das fazendas solares, respeitando as legislações vigentes e melhores práticas ambientais. [306-1]





Atuação Social

[3-3 TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO; 413-1; PACTO GLOBAL P1-P6; ODS 11 E 17]

Zelar por nossa sociedade é um ponto focal da nossa atuação. Temas como direitos humanos e práticas de saúde e segurança do trabalho são parte desse cuidado, além do, é claro, respeito às comunidades do entorno de nossos projetos. Censurar qualquer forma de discriminação e assédio e atuar em prol da diversidade, equidade e inclusão é parte essencial de nossa atuação social.

O compromisso com nossos colaboradores, clientes, acionistas, comunidades e fornecedores garante um relacionamento de confiança que reforça uma cultura organizacional voltada para a responsabilidade social em todos os níveis. Além disso, buscamos estruturar o engajamento com as comunidades locais, sempre considerando sua cultura, suas necessidades e

preocupações, e estabelecendo parcerias com organizações locais para promover iniciativas benéficas para ambas as partes.

Mesmo com baixo impacto socioambiental associado à nossa atuação, além de contribuirmos diretamente para o atingimento dos ODS 7, 11, 13 e 17 da ONU, os riscos socioambientais relacionados às nossas atividades devem sempre ser mapeados e endereçados.

A Política de Recursos Humanos da Órigo é fundamentada no reconhecimento do valor e potencial de cada colaborador, visando promover um ambiente de trabalho inclusivo, transparente e orientado para o desenvolvimento profissional e pessoal. Procuramos atrair e reter talentos comprometidos com nossa missão e valores, proporcionando oportunidades de crescimento e capacitação contínua. Além disso, investimos em programas de bem-estar e qualidade de vida, incentivando a saúde física e mental de nossos colaboradores. Valorizamos a diversidade e a igualdade de oportunidades, promovendo um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e colaborativo para todos os nossos colaboradores.



Time Órigo¹²

[3-3 TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO; 401-1; PACTO GLOBAL P1-P6; ODS 11 E 17]

Contamos com políticas internas¹³ transparentes e equitativas e proposta de monitoramento ético da cadeia de fornecimento, promovendo uma cultura de diversidade, equidade e inclusão. Mantemos um diálogo construtivo nas relações trabalhistas e revisamos e reformulamos nossas práticas laborais, do plano de desenvolvimento, bem como dos processos de contratação, demissão e avaliação de desempenho dos colaboradores sempre que necessário¹⁴.

Procuramos promover um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e produtivo, onde os talentos individuais são valorizados e consistentemente desenvolvidos. Nesse sentido, as entrevistas de desligamento fornecem feedback valioso para identificar áreas de melhoria e fazer ajustes nas práticas de Recursos Humanos.

Reconhecemos que uma comunicação clara das diretrizes que regem a organização é fundamental tanto para o sucesso e bem-estar dos colaboradores quanto para o alcance dos objetivos organizacionais. Por isso, temos cuidado cada vez mais desse aspecto por meio de uma variedade de treinamentos sobre as políticas e procedimentos da empresa e outras ferramentas de comunicação interna.

O Processo de Feedback Estruturado, aliado a uma Comunicação Interna eficiente têm nos ajudado a identificar e valorizar nossos talentos dentro do Plano de Desenvolvimento. Fechamos o ano de 2023 com um total de 792 colaboradores, incluindo estagiários e aprendizes.

TOTAL DE EMPREGADOS [2-7; 3-3; 405-2]

EMPREGADOS	TOTAL	%
Feminino	350	45,8%
Masculino	415	54,2%
Total Geral	765	100,0%

TOTAL DE TRABALHADORES [2-8; 3-3; 405-2]

TRABALHADORES NÃO EMPREGADOS	TOTAL	%
Estagiário	1	0,04%
Menor aprendiz	26	96,36%
Total Geral	27	100,0%

12 - Todos os dados foram extraídos do sistema de folha de pagamento da competência 12/2023.

13 - Política de Recursos Humanos, Política Contratação Jovem Aprendiz, Política Contratação de Pessoas com Deficiência, Política de Medidas Disciplinares, Política de Remuneração, Procedimento Operacional Padrão de Contratação, Procedimento Operacional Padrão de Demissão, Procedimento Operacional Padrão de Feedback Estruturado.

14 - Todos os procedimentos formais relativos às iniciativas de RH estão acessíveis aos colaboradores via software de gestão de documentos.

Mulheres ocupam 27% dos cargos de alta liderança, 40% de média liderança e 47% de demais postos. Vale ressaltar que a proporção salarial entre gêneros se mantém com grande equidade, conforme tabela.

Sobre a proporção salarial entre gêneros, vale ressaltar que esta é calculada de acordo com a Lei Federal 14.611/2023¹⁵. Um dos principais ofensores para o resultado apresentado na tabela é o fato de haver mais homens do que mulheres ocupando posições onde os salários são maiores; ou seja, não há disparidade salarial entre pessoas de gêneros diferentes no mesmo cargo/função. Para endereçar a problemática citada, a área de RH possui planos de ação nas frentes de recrutamento e seleção (ter obrigatoriamente candidatas mulheres e vagas afirmativas) e no desenvolvimento de talentos (iniciativas para colaboradoras internas e Programa de DE&I). [2-7; 2-8; 3-3]

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO [3-3; 405-1; 405-2]¹⁶

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO	2023			
	TOTAL HOMENS	TOTAL MULHERES	% HOMENS	% MULHERES
Diretoria & C-Level	11	4	73,3%	26,7%
Liderança	76	51	59,8%	40,2%
Empregados	328	295	52,6%	47,4%
Total	415	350	54,2%	45,8%

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA [401-2; 405-1]

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA	2023					
	MENOS DE 25 ANOS	DE 25 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	% MENOS DE 25 ANOS	% DE 25 A 50 ANOS	% ACIMA DE 50 ANOS
Diretoria & C-Level	0	14	1	0,0%	1,8%	0,1%
Liderança	0	124	3	0,0%	16,2%	0,4%
Empregados	47	547	29	6,1%	71,5%	3,8%
Total	47	685	33	6,1%	89,5%	4,4%

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS [401-2; 405-2]

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO ENTRE MULHERES E HOMENS POR CATEGORIA FUNCIONAL*	2023	
	% MULHERES	% HOMENS
Diretoria & C-Level	87,80%	113,90%
Liderança	94,33%	106,23%
Empregados	86,04%	116,23%

* Fórmula do cálculo acima: remuneração média das mulheres dividida pela remuneração média dos homens.

15 - Lei Federal de Igualdade Salarial, disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/lei/L14611.htm

16 - No indicador 405-1 não foram considerados os trabalhadores (estagiários e aprendizes).



Benefícios

[401-2; 401-3; 3-3; 404-1; 405-1; PACTO GLOBAL P3]

Atentos às boas práticas do mercado e procurando proporcionar bem-estar para toda nossa equipe, oferecemos os seguintes benefícios:

- Vale transporte
- Vale refeição
- Auxílio atividade física (Gympass)
- Plano odontológico*
- Plano de saúde*
- Empréstimo consignado*
- Seguro de vida
- Jornada flexível
- Trabalho híbrido**
- Extensão das licenças maternidade e paternidade
- Parceria educacional;
- Programas de treinamento;
- Educação ESG com apoio do Global Academy Compact

* Não contempla contratos de aprendizes e estagiários.

** Não contempla contratos de aprendizes.

Licença maternidade/paternidade

[3-3; 401-3; 403-2]

Adotamos a licença estendida, sendo de seis meses para as nossas colaboradoras, no caso da maternidade e de 20 dias para paternidade. Ela também se aplica aos colaboradores que optam pela adoção de filhos/filhas. Na Órigo, entendemos que uma escolha equitativa de gênero e diver-

sidade para licença maternidade/paternidade contribui para elevar o vínculo com os empregados e exerce uma influência positiva para que tanto as mulheres quanto os homens, usufruam da sua licença sem prejudicar a sua atuação profissional e carreira.

LICENÇA MATERNIDADE/ PATERNIDADE	2023	
	MULHERES	HOMENS
Pessoas elegíveis à licença	350	415
Pessoas que saíram de licença	13	5
Pessoas que retornaram da licença*	10	5

* Três colaboradoras permaneceram em licença no encerramento de 2023 e possuem previsão de retorno em 2024.

Treinamentos

[3-3; 403-1; 403-2; 404-1; 410-1]

Reconhecendo a importância de apoiar o desenvolvimento de nossos colaboradores e de disseminar nossas diretrizes, práticas e metas de negócio, mantemos uma agenda recheada de treinamentos relevantes às diferentes áreas da empresa.

Em 2023, oferecemos um total de 8.045 horas de capacitações internas, correspondendo a uma média de 10,52 horas de treinamento por colaborador, tendo a abordagem comercial e pós-venda como temas mais frequentes.





Saúde e Segurança

[3-3; 403-1; 403-2; 403-5; 403-7; 410-1]

Implantamos políticas e práticas que garantem um ambiente de trabalho seguro e saudável, com o objetivo de desenvolver uma cultura de segurança e prevenir a ocorrência de acidentes. Para tanto, contamos com um Sistema de Saúde e Segurança do Trabalho, que engloba todos os nossos colaboradores próprios e terceirizados e fornece a base para o sistema de gerenciamento de risco ocupacional da empresa e sua contínua melhoria. Nosso trabalho nesse sentido atende aos requisitos legais¹⁷ e segue as diretrizes de desempenho socioambiental do PS2 do IFC, que estabelecem padrões para a gestão dos riscos sociais e ambientais.

Direcionamos esforços a esses procedimentos, já que nossa atividade exige que mantenhamos iniciativas constantes

para prevenir acidentes, bem como planos claros para casos de emergência. Afinal, durante as obras é possível a ocorrência de acidentes com potencial de lesão significativa e durante a operação podem ocorrer acidentes pela interação com energia elétrica, enquanto as atividades comerciais trazem o risco de acidentes de trânsito.

Nossas diretrizes de saúde e segurança estão estruturadas em conformidade com as exigências legais e normas nacionais¹⁸ e internacionais, formalizadas nos seguintes documentos: Política de Saúde e Segurança do Trabalho; Procedimentos Operacionais e de Segurança do Trabalho; Plano de Atendimento a Emergências; Programa de Gerenciamento de Riscos e Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional.

Equipes de construção a serviço da Órigo Energia

¹⁷ - Especificamente a Norma Regulamentadora (NR) 01 do Ministério do Trabalho
¹⁸ - NR 1, 5, 6, 10, 12, 18, 20 e 35



O Programa de Gerenciamento de Risco (PGR), estruturado por nossa área de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), através dos indicadores do Índice de Risco Órigo, prevê a análise detalhada de dados que evidenciem os perigos de cada atividade e os riscos gerados aos trabalhadores. A partir dos apontamentos, são propostas medidas administrativas, de engenharia e tecnológicas para proteção coletiva e individual. Além disso, a Comissão de Investigação de Incidentes de Trabalho acompanha todos os tipos de ocorrências.

Auditorias, inspeções e capacitações técnicas em saúde e segurança são realizadas continuamente para aprimorar e avaliar o desempenho dos colaboradores e fornecedores nos quesitos de segurança, com ações de monitoramento preventivas e corretivas e acompanhamento de planos de ação. [3-3; 403-1; 403-2; 403-5]

Atendendo a normas regulamentadoras, contamos com uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e, em 2023, realizamos nossa primeira Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT). Tais iniciativas são importantes para promover a saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores. A CIPA atua na prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho, enquanto a SIPAT é uma semana dedicada à conscientização e educação sobre segurança no trabalho. Ambas contribuem para reduzir acidentes, aumentar a produtividade e demonstram o compromisso da empresa com o bem-estar das pessoas. [403-7]

Nossa CIPA é composta por 56 colaboradores próprios, indicados e eleitos pelos empregados, e os comitês formais de saúde e segurança realizam reuniões mensais com toda a liderança. Todos os documentos



1ª SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES DE TRABALHO (SIPAT)

Em nossa 1ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), exploramos temas como ergonomia, segurança no trânsito, saúde mental e prevenção do Novembro Azul, por meio de *lives* e momentos especiais, como ginástica laboral e sessões de relaxamento.



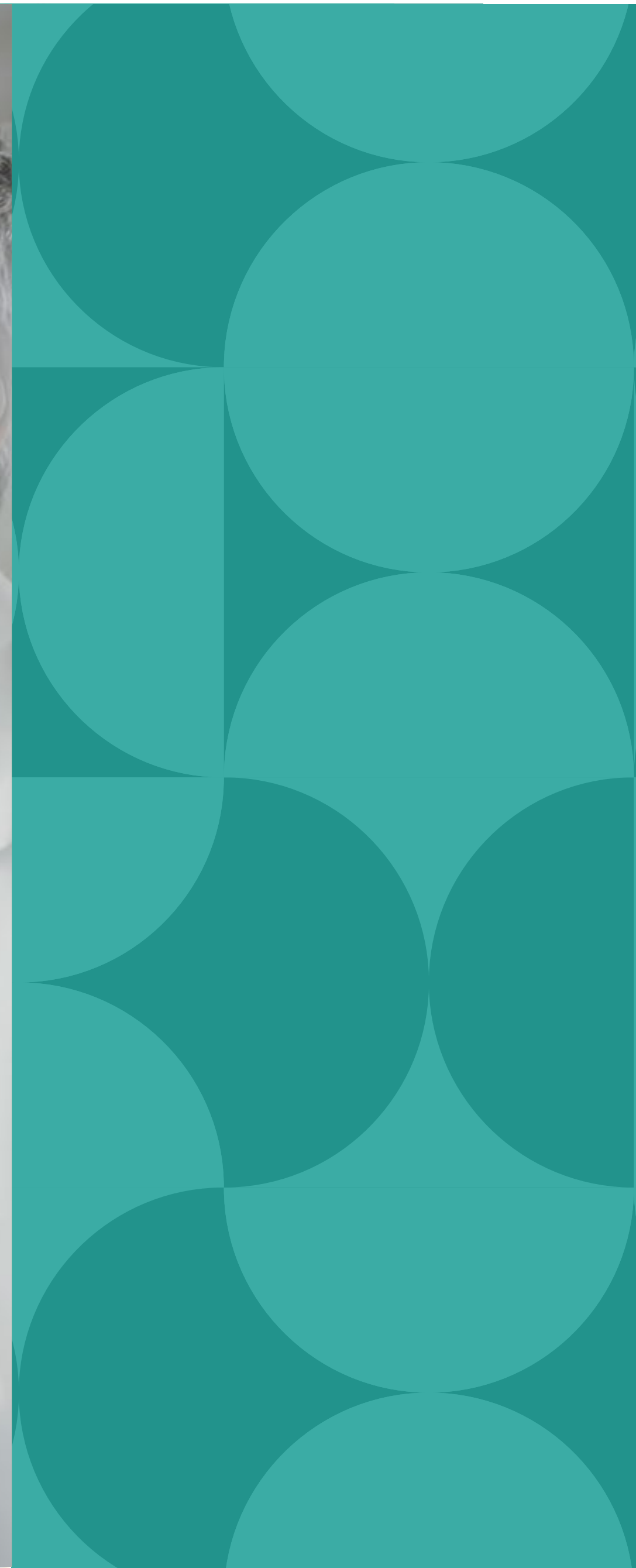
Equipes de construção a serviço da Órigo Energia

relevantes, como especificações de equipamentos, manual de aplicação, desenhos, procedimentos técnicos e de segurança e normas, são disponibilizados em uma plataforma interna para toda a equipe. Além disso, as informações relevantes sobre segurança são transmitidas aos colaboradores através das reuniões de CIPA e comitês, dos Diálogos de Segurança, encontros periódicos com a liderança imediata, treinamentos e via comunicados internos.

As empresas terceirizadas que atuam em campo também recebem nossa política de Saúde e Segurança para que estejam cientes de nossos procedimentos e diretrizes e, assim, possam mitigar os riscos de ocorrências de acidentes de trabalho. Para cada projeto de fazenda solar, é realizado um Plano de Atendimento a Emergências (PAE), que contempla a realização de simulados de emergência para

treinar os colaboradores próprios e terceirizados de acordo com os cenários dos principais riscos mapeados. O Programa de Gestão e Engajamento das Partes Interessadas, que está em fase de implantação, também apoiará a empresa a comunicar o PAE para as comunidades.

Os trabalhadores são capacitados tecnicamente para realizarem a Análise Preliminar de Riscos – APR, um documento obrigatório em todas as atividades, com objetivo de relatar os perigos/riscos e suas medidas de controle. Diante da iminência de um risco grave, o colaborador pode se recusar a realizar determinada tarefa, preservando sua vida. Ao exercer o direito de recusa, o profissional tem a garantia de que não haverá exposição a situações de risco sem o efetivo controle, sobretudo àquelas de maior potencial lesivo à integridade dos colaboradores. [403-5]



Principais ações de SST realizadas em 2023

[3-3; 403-1; 403-2; 403-5; 403-7]



Implementação do Indicador de Risco – IRO, métrica importante para que possamos identificar o grau de risco das operações, com bases nas inspeções realizadas pela área de SST da Órigo nas atividades de campo, com objetivo de identificar e atuar preventivamente frente as condições e atos inseguros identificados;



Implementação do Programas de Gerenciamento de Risco e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional para todos os escritórios;



Implantação de auditorias e avaliação de performance em SST nas empresas terceirizadas;



Implantação da Análise e Parecer de Periculosidade para atividades com exposição, processo inserido nas rotinas operacionais para adequação de percepção de adicional de periculosidade;



Implementação de Diálogo Diário de Segurança – DDS, para todas as atividades operacionais;



Implantação da integração em temas de SST para novos colaboradores próprios e terceirizados, antes do início de suas atividades, para disseminar a cultura de saúde e segurança da Órigo;



Implementação de metodologia de investigação de eventos acidentais, controle, comunicação e planos de ação.

Comitê de Segurança

[3-3; 403-1; 403-2; 403-5; 403-7; 403-9]

Criado em 2023, o Comitê tem como objetivo a disseminação dos temas de saúde e segurança para liderança operacional, assim como as definições de ações para os temas relevantes e sobre os processos de gestão de Saúde e Segurança do Trabalho para as atividades operacionais.

As reuniões do Comitê ocorrem mensalmente, onde são abordados diagnósticos de auditorias, ações em andamento, indicadores de desempenho, incidentes, campanhas de Saúde e Segurança, dentre outros temas relevantes.

Treinamentos em Saúde e Segurança

[3-3; 403-1; 403-5; 403-9]

Todos os novos contratados são capacitados em saúde e segurança, de acordo com nossas diretrizes e com as normatizações do setor. Em 2023, foram iniciadas as internalizações das operações das fazendas solares, o que ocasionou um grande aumento nas contratações e, portanto, novos treinamentos, conforme tabelas a seguir. Capacitamos tecnicamente mais de 230 profissionais em normas operacionais durante o ano, elaboramos mais de 40 procedimentos operacionais e de segurança e ainda atualizamos a Política de Saúde e Segurança com definição de diretrizes para empresas terceirizadas, que foram incluídas nos contratos com terceiros.

Para garantir a gestão dos treinamentos e sua governança, em 2023, foi implementado o cartão de autorização de trabalho e acesso individual, contendo todas as informações de capacitações com assinatura do responsável pelo colaborador.

CAPACITAÇÃO EM NORMAS REGULATÓRIAS EM 2023 [3-3; 403-5]

COLABORADORES TREINADOS EM SST

2023

Integração de SST	108
NRs (1, 5, 6, 10, 12, 18, 20 e 35)	234
Agentes de Inspeção	25
Plano de Emergência*	90
Total	457

* inclui terceiros

Como resultado de todas essas iniciativas, nos orgulhamos de compartilhar que nunca tivemos acidentes fatais ou incapacitantes em toda a história da Órigo

ACIDENTES EM 2023 [3-3; 403-9]

ACIDENTES DE TRABALHO	2023	
	EMPREGADOS PRÓPRIOS	EMPREGADOS TERCEIROS
Número total de acidentes de trabalho com consequência grave	0	0
Número total de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	4	4
Número total de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Número total de acidentes de trajeto	3	0
Número total de acidentes típicos	1	4
Número total de dias perdidos	5	135



Diversidade, Equidade & Inclusão

[3-3 TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO; PACTO GLOBAL P1-P2, P6; ODS 17]

Promovemos uma cultura organizacional de diversidade e inclusão, reconhecendo e valorizando a multiplicidade de perspectivas e experiências entre nossos colaboradores. Com foco na diversidade, buscamos estender nossas práticas para nossa cadeia de valor e comunidades do entorno, garantindo uma experiência inclusiva e acessível em qualquer ponto de contato, além de aumentar a representatividade de grupos minorizados, atraindo e desenvolvendo talentos sem discriminação.

No ano de 2023, demos início ao Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), com o propósito de fomentar uma cultura inclusiva, inovadora e representativa. Um grupo de trabalho composto por colaboradores voluntários foi estabelecido para apoiar na construção e implantação de ações de engajamento em toda a empresa, aproveitando a experiência e as perspectivas diversificadas de nossa equipe. A estratégia do programa abrange colaboradores, clientes e a sociedade em geral.

Internamente, buscamos aumentar a representatividade de grupos minorizados, como mulheres, negros, pardos e indígenas, pessoas com deficiência e membros da comunidade LGBTI+, e estamos em processo de coleta de dados para definição de metas e revisão de processos. Os dados referentes à diversidade da empresa precisam ser refinados considerando a sensibilidade das informações.

O programa promoveu *lives* e palestras para disseminar o tema de diversidade em toda a empresa, abordando assuntos diver-

sos, como o Mês do Orgulho, que contou com a participação de Maite Schneider, da TransEmpregos¹⁹, discutindo a importância da diversidade para a cultura de inovação. Além disso, outras ações foram realizadas, como a inclusão de cláusulas contratuais sobre não discriminação para fornecedores e o compromisso com a promoção da diversidade e a não discriminação através das políticas de RH, ESG, Código de Conduta e Programa de Integridade.

Aumentar o nível de engajamento de todos os colaboradores com o tema, principalmente daqueles que ocupam cargos de liderança, com o tema também é um desafio que será abordado pelo programa. No ano de 2023, em parceria com o time de Endomarketing, teve início uma ação de comunicação que resultou na campanha #ÉCOM-VOCÊ, cujo o objetivo é chamar todos os colaboradores da empresa para a ação, pois entendemos que “é com você” que a diversidade acontece. Os comunicados são construídos de modo a levar aprendizado e conscientizar as pessoas sobre suas atitudes.





Voluntariado

[PACTO GLOBAL P9; ODS 7 E 11]

Em 2023, iniciamos nosso Programa de Voluntariado, com o objetivo de ampliar nossas contribuições para projetos com impacto social significativo. Ao longo do ano, envolvemos nossos colaboradores em duas iniciativas, a campanha Julho Solidário e a Ação de Voluntariado de Final de Ano.

Na primeira iniciativa, 12 colaboradores atuaram como embaixadores em São Paulo, Campinas e Belo Horizonte, arrecadando roupas e calçados em bom estado, doados por todos os colaboradores das três regiões. Os embaixadores foram responsáveis pela triagem e organização das doações, resultando na arrecadação de 360 itens. Esses itens foram destinados a três institui-

ções sociais sem fins lucrativos, sendo elas: Pão do Povo da Rua (em São Paulo), SOS Rua (em Campinas), e Serviço Social Autônomo - SERVAS (em Belo Horizonte), beneficiando pessoas em situação de vulnerabilidade social durante o inverno.

E no final de 2023, lançamos a Ação de Voluntariado de Final de Ano, com o objetivo de arrecadar presentes para idosos residentes em casas de repouso. Com a participação de 13 colaboradores embaixadores, conseguimos beneficiar 122 idosos, proporcionando momentos de alegria e compartilhando um pouco de tempo com eles. Além dos presentes, também arrecadamos itens básicos de higiene e alimen-

tação, contribuindo para a estrutura das casas de repouso.

Em São Paulo, apoiamos a Casa Madre Teodora dos Idosos, em Belo Horizonte, o Lar dos Idosos Santa Rita de Cássia e, em Campinas, o Lar São Vicente de Paulo. Em 2024, pretendemos fortalecer ainda mais nosso Programa de Voluntariado, ampliando nosso impacto positivo na comunidade, pois acreditamos que juntos somos capazes de inspirar mudanças significativas.





Órigo Social

[PACTO GLOBAL P9; ODS 11 E 17]

Um dos principais programas com foco social na empresa direciona doações de quotas que originam créditos de energia elétrica a instituições sem fins lucrativos nas regiões atendidas pela Órigo. O Programa Órigo Social foi criado em 2017 e tem o compromisso de apadrinhar, no mínimo, uma unidade consumidora de instituição social sem fins lucrativos para cada fazenda solar conectada à rede da concessionária local, mesmo que a gestão da fazenda seja realizada por terceiro associado.

Desde seu início, foram **56 instituições beneficiadas** com doações de quota, que originaram **mais de 937 mil KWh** em créditos de energia, e **mais de R\$ 1 milhão economizados**.



População Vulnerável

33



Educação e cultura

8



Direito dos animais

8

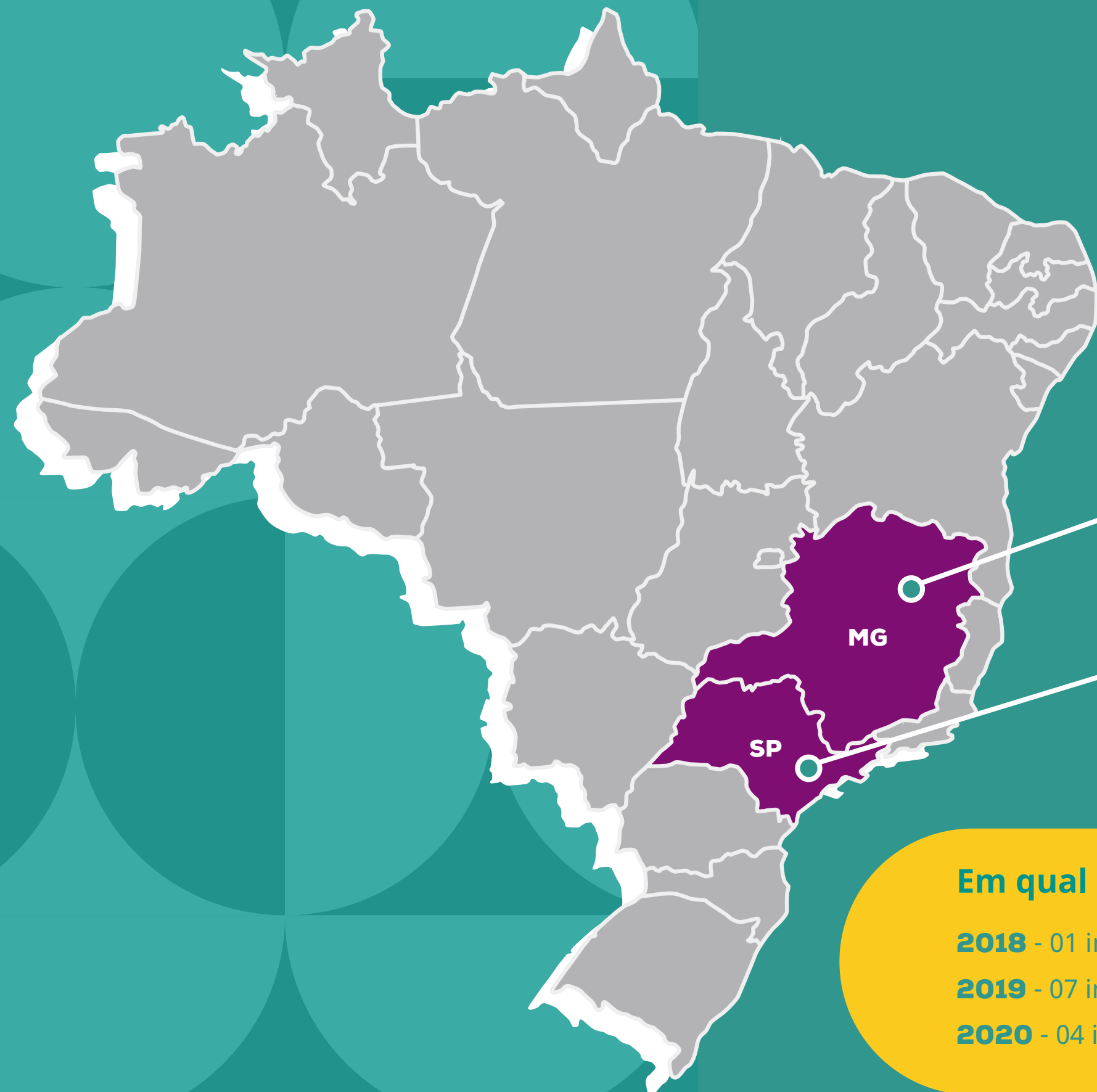


Assistência à saúde

7



Programa Órigo Social

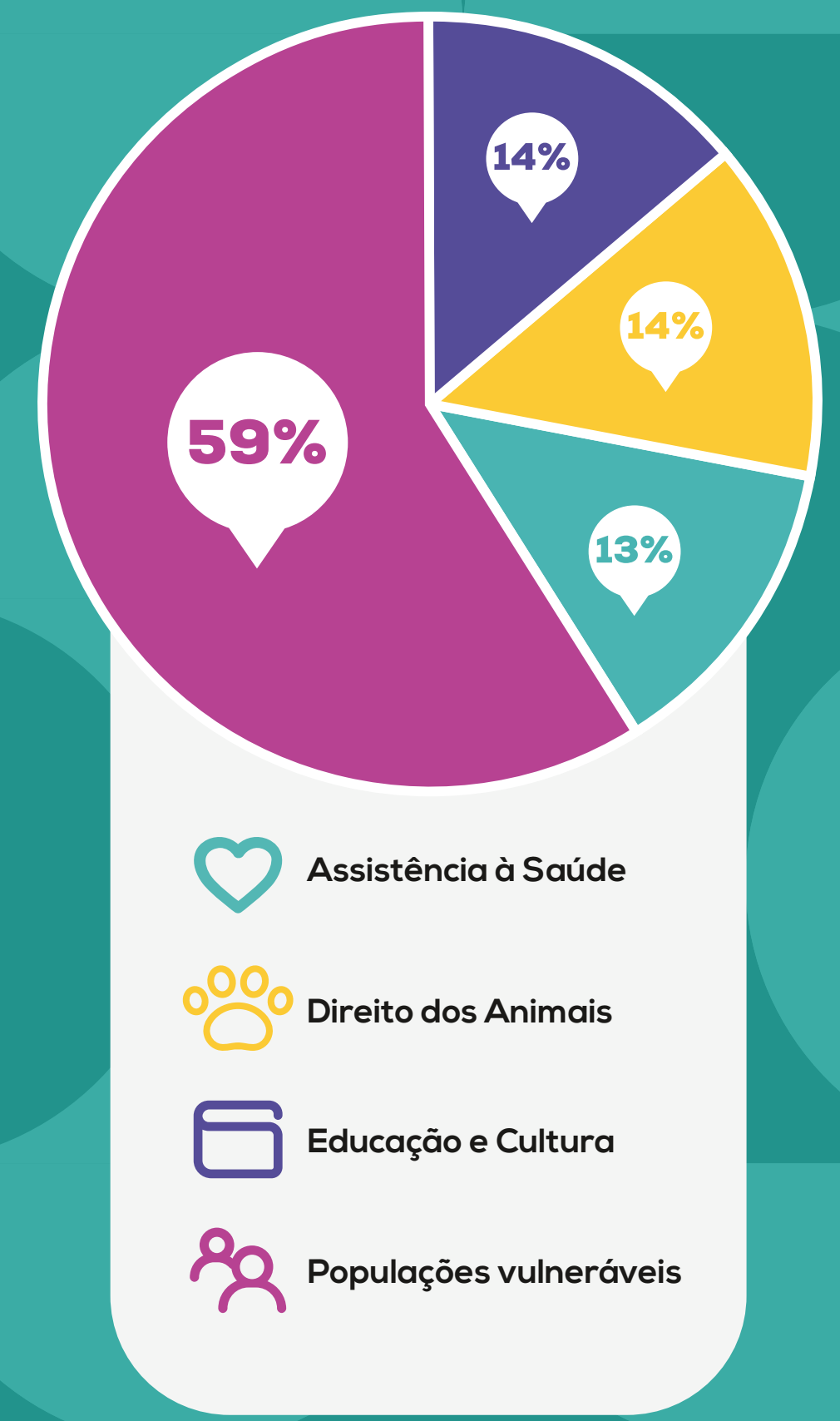


53 instituições sociais sem fins lucrativos beneficiadas

3 instituições sociais sem fins lucrativos beneficiadas

Em qual período as 56 instituições foram beneficiadas?

2018 - 01 instituição	2021 - 05 instituições
2019 - 07 instituições	2022 - 16 instituições
2020 - 04 instituições	2023 - 23 instituições (mais novas)



- Assistência à Saúde
- Direito dos Animais
- Educação e Cultura
- Populações vulneráveis

¹ Com a criação da área ESG em 2022, os contratos de doação passaram a ter fidelidade/validade de 36 meses.



Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso

A Órigo reportou as informações citadas neste índice de conteúdo GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, com referência aos GRI Standards.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundação 2021

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PACTO GLOBAL (ONU)	PÁGINA
DISCLOSURES GERAIS				
GRI 2: Disclosures Gerais 2021	2-1: Detalhes da organização			8, 10, 13
	2-2: Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	EBES Sistema de Energia S.A. e Órigo Serviços S.A.		
	2-3: Período coberto pelo relatório	Período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.		8
	2-4: Reformulações de informações	Não houve reformulação no período de relato atual.		
	2-5: Verificação externa	Não houve para essa publicação.		
	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios			10, 11, 12, 13, 35, 37
	2-7: Empregados			54
	2-8: Trabalhadores que não são empregados			54
	2-9: Estrutura de governança e sua composição			15, 16, 17, 18, 19
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança			16
	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança			16
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos			16, 19

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PACTO GLOBAL (ONU)	PÁGINA
GRI 2: Disclosures Gerais 2021	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	O Conselho de Administração e/ou seus Comitê de Assessoramento não delegaram responsabilidades internamente.		
	2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade			17
	2-15: Conflitos de Interesse	<p>A Órigo se preocupa em garantir a integridade e a transparência nas operações da empresa. Por isso, é crucial orientar todos os colaboradores e partes interessadas que interagem com a empresa, sobre a correta conduta para garantir um relacionamento imparcial, sempre visando o benefício da empresa.</p> <p>O Código de Conduta da Órigo define que um conflito de interesses surge quando os interesses pessoais entram em conflito com os interesses da empresa em uma decisão. Esse tipo de conflito pode ocorrer em relações comerciais que vão contra os interesses da Órigo.</p> <p>O Compliance atua de forma preventiva e investigativa, orientando os colaboradores e todas as partes que interagem com a empresa através do Código de Conduta, de treinamentos e de comunicados recorrentes com orientações sobre o tema, exemplificando atitudes e situações caracterizadas como conflitos de interesse e fornecendo orientação sobre como prosseguir nesses casos.</p>	P10	23, 24
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais	A interlocução com o Conselho de Administração é realizada pelo CEO da empresa em reuniões trimestrais e/ou por meio de plataforma de governança corporativa e pela área Jurídica de forma regular, referente a temáticas específicas de caráter jurídico.		17, 18, 19
	2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança			16, 17, 19
	2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Atualmente o Conselho de Administração não possui um processo de avaliação formalizado.		
	2-19: Políticas de remuneração	Informação confidencial para a empresa.		
	2-20: Processo para determinação da remuneração	Informação confidencial para a empresa.		
	2-21: Proporção da remuneração total anual	Informação confidencial para a empresa.		

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PACTO GLOBAL (ONU)	PÁGINA
GRI 2: Disclosures Gerais 2021	2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável			4, 28
	2-23: Compromissos de política		P10	20, 21
	2-24: Incorporação de compromissos de política		P1, P8, P10	31, 32, 33
	2-25: Processos para reparar impactos negativos			22, 23, 24, 25
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações			22, 23, 24, 25
	2-27: Conformidade com leis e regulamentos	No período de 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023, a empresa recebeu um (01) auto de infração com aplicação de multa no valor de R\$19.007,40, referente à má conservação do solo na Fazenda Novo Horizonte do Sul/MS. Todas as medidas cabíveis foram tomadas e o IMASUL atestou a regularidade da empresa em 08 de dezembro de 2023, arquivando o inquérito civil.	P1, P10	
	2-28: Participação em associações	Informação não disponível para o ciclo do relato. Será revisitada na próxima publicação.		
	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders			22
	2-30: Acordos de negociação coletiva	Informação não disponível para o ciclo do relato. Será revisitada na próxima publicação.		
PRÁTICAS DE RELATO				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1: Processo de definição de temas materiais		P1-10	8, 9
	3-2: Lista de temas materiais		P1-10	9
	3-3: Gestão dos temas materiais	Está sinalizada nos capítulos e ao longo do texto.	P1-10	15, 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 34, 40, 41, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 57, 58, 59, 61, 62, 63, 64

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PACTO GLOBAL (ONU)	PÁGINA
TÓPICOS MATERIAIS				
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	3-3: Gestão dos temas materiais			33, 34
	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos			33, 34
ANTICORRUPÇÃO				
GRI 205: Anti-corruption 2016	3-3: Gestão dos temas materiais		P10	25
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não tivemos casos de corrupção confirmados dentro da empresa.	P10	25
MEIO AMBIENTE				
ENERGIA				
GRI 302: Energia 2016	3-3: Gestão dos temas materiais			47
	302-1: Consumo de energia dentro da organização			47
	302-2: Consumo de energia fora da organização		P8	47
BIODIVERSIDADE				
GRI 304: Biodiversidade 2016	3-3: Gestão dos temas materiais		P7-P8	44, 45, 46
	304-1: Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	Informação confidencial para a empresa.	P7-P8	
	304-2: Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre biodiversidade		P7-P8	44, 45

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PACTO GLOBAL (ONU)	PÁGINA
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-3: Habitats protegidos ou restaurados		P8	44, 45
EMISSÕES				
GRI 305: Emissões 2016	3-3: Gestão dos temas materiais		P7-P9	47, 48, 49, 50
	305-1: Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)		P7-P8	47, 48
	305-2: Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)		P7-P8	47, 48
	305-3: Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)		P7-P8	47, 48
	305-5: Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		P7-P9	48
RESÍDUOS				
GRI 306: Resíduos 2020	3-3: Gestão dos temas materiais		P7-P8	52
	306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Geramos 4,8 toneladas de resíduos.	P7-P8	52
	306-3: Resíduos gerados	Em 2023, geramos e destinamos 4,8 toneladas de placas solares (classe II eletrônicos, conforme legislação vigente), encaminhadas para reciclagem. Essa gestão de documentos e dados foi realizada no Sistema de Controle de Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) do governo do estado de Minas Gerais , onde encontram-se arquivos os MTRs e Certificados de Destinação Final (CDFs) referentes a essas destinações.		52
	306-5: Resíduos destinados para disposição final		P8	52

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PACTO GLOBAL (ONU)	PÁGINA
SOCIAL				
EMPREGO				
GRI 401: Emprego 2016	3-3: Gestão dos temas materiais			54, 55, 56, 57, 58, 59
	401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados			54, 55
	401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		P3	55, 56, 58
	401-3: Licença maternidade/paternidade		P3	56, 57, 59
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	3-3: Gestão dos temas materiais		P1-P2	57, 58, 59, 60, 61, 62, 64, 65
	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		P1-P2	57, 58, 59, 61, 62
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		P1-P2	57, 58, 59, 60, 61, 62, 64
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho			58, 59, 60, 61, 62, 64, 65
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		P1-P2	58, 59, 61, 62, 64
	403-9: Acidentes de trabalho			62, 63, 65

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PACTO GLOBAL (ONU)	PÁGINA
CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO				
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	3-3: Gestão dos temas materiais		P1-P2	56, 57
	404-1: Média de horas de capacitação por ano, por empregado		P1-P2	56, 57
DIVERSIDADE E EQUIDADE				
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	3-3: Gestão dos temas materiais		P1-P2, P6	54, 55, 56
	405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados		P1-P2, P6	55, 56
	405-2: Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		P1-P2, P6	54, 55
NÃO DISCRIMINAÇÃO				
GRI 406: Não Discriminação 2016	3-3: Gestão dos temas materiais		P1-P2, P6	64, 65
	406-1: casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não tivemos casos de discriminação confirmados dentro da empresa.	P1-P2, P6	
PRÁTICAS DE SEGURANÇA				
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	3-3: Gestão dos temas materiais		P1-P2, P10	57, 58
	410-1: Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos		P1-P2, P10	57, 58

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PACTO GLOBAL (ONU)	PÁGINA
COMUNIDADES LOCAIS				
GRI 413: Comunidades Locais 2016	3-3: Gestão dos temas materiais		P1-P2	30, 31, 32, 52, 53
	413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local		P1-P2	30, 31, 32, 52, 53
	413-2: Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais		P1-P2	30, 31, 32
AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES				
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	3-3: Gestão dos temas materiais		P1-P2	41, 42, 43
	414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		P1-P2-P4-P5	41, 42, 43
MARKETING E ROTULAGEM				
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	3-3: Gestão dos temas materiais			50, 51
	417-1: Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços			50, 51
PRIVACIDADE DO CLIENTE				
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	3-3: Gestão dos temas materiais		P10	39, 40
	418-1: Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não foram identificadas queixas relativas à violação de privacidade.	P10	



Contribuição para a Agenda 2030 da ONU

Muitas das nossas atividades, conforme descritas neste relatório, estão diretamente ligadas à Agenda 2030 da ONU, contribuindo para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

ODS 5: Atuação social, como Programa de DE&I, Órigo Social e expansão de benefício de licença maternidade e paternidade;

ODS 7: Atuação no desafio da transição energética, com a geração de energia renovável a partir de fonte solar, e comercialização das quotas dessa energia gerada;

ODS 11: Atuação social, com o Programa de DE&I, Órigo Social; e atuação ambiental, com a avaliação socioambiental para crescimento/expansão, cumprimento das legislações ambientais relacionadas às licenças aplicáveis, Programa de Revegetação Voluntária, e gestão estratégica de carbono.

ODS 13: Atuação ambiental na gestão estratégica de carbono, ao contabilizar as emissões evitadas de carbono na atmosfera, calcular as emissões de GEE das atividades da empresa, e ao ofertar produtos sustentáveis que apoiam stakeholders em suas jornadas de descarbonização.

ODS 17: Gestão de riscos, compliance, processos transparentes e estruturação de governança corporativa.



Créditos

GRI 2-1

COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO
DIRETORIA DE ESG & MARCA DA ÓRIGO

REDAÇÃO
ANA LÚCIA BERNDT E ÁREA DE ESG DA ÓRIGO

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
KITE ONLINE

TRADUÇÃO
ASSURANCE TRADUÇÕES

FOTOGRAFIAS
ACERVO ÓRIGO ENERGIA + BANCO DE IMAGENS