

locaweb



Apresentação

Live - Processos de IPO e Experiência das Empresas e de Fundos



Born Digital

Fundada em 1997, a Locaweb é uma empresa pioneira nos setores de tecnologia B2B e SaaS no Brasil



Propósito

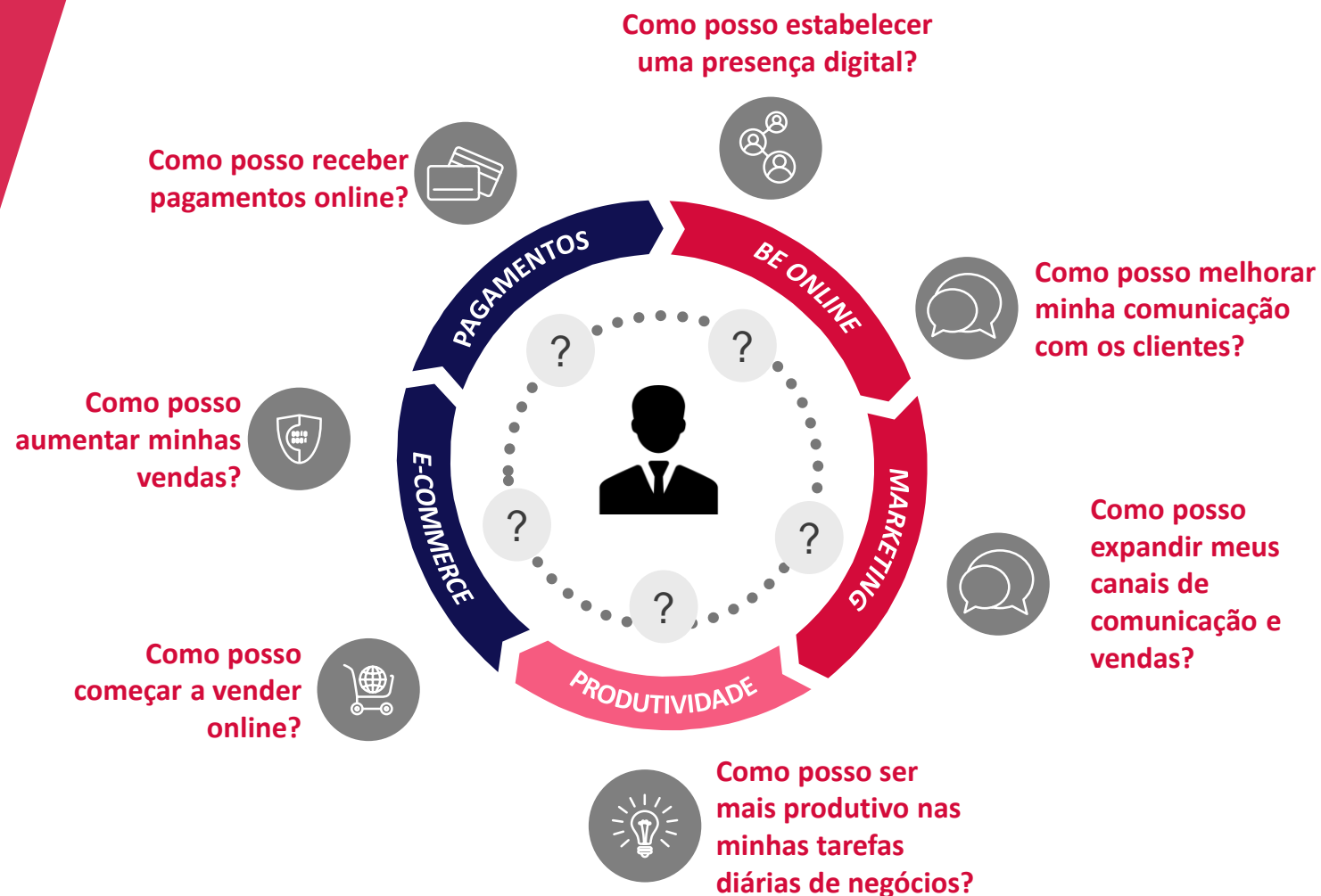
“Ajudar os negócios de nossos clientes a nascerem e prosperarem por meio do uso da tecnologia”



Valores

- // Paixão e qualidade
- // Trabalho em equipe
- // Fazer mais com menos
- // Foco no sucesso do cliente

Principais desafios enfrentados pelas PMEs para ingressar e obter sucesso no ambiente digital



Commerce

2012
tray
Aquisição da
Plataforma
E-Commerce

2014
Lançamento de
Plataforma
Corporate do
E-Commerce

2016
fbits
Aquisição de
Plataforma
Corporate E-
Commerce

2017
yapay
Spin-off de
Operação de
Pagamentos

SaaS Solutions

2003
Serviços
de Email

2005
Comunicação IP

2008
Email
Marketing

2013
Aquisição
Allin
marketing cloud

2014
Email
Transacional

2015
Criador de
Sites

2018
Cluster2GO
Aquisição de
Public Cloud
Jornada Journey
Certificado de
Site Seguro

2019
Aquisição
DELIVERY DIRETO

2020
Aquisições
etus
Social Miner

Be Online

1998
locaweb
Fundação: uma sala, um servidor,
R\$30k e 1 produto: hospedagem

2003
Servidor
Dedicado

2006
locaweb CORP

2008
Computação
Cloud

2017
Cloud VPS

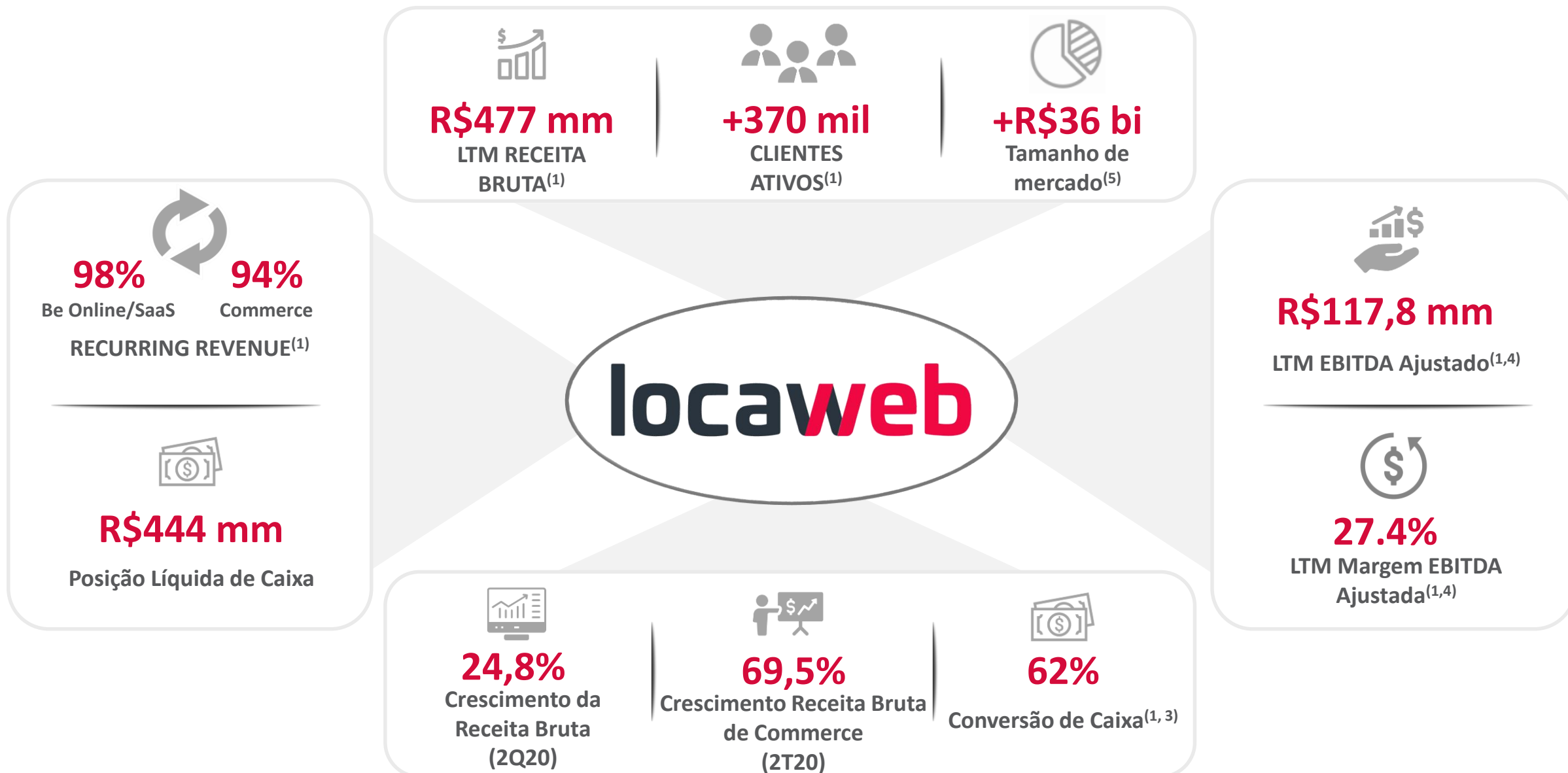
2019
Aquisição
KINGHOST

2010
SILVERLAKE

Investimento Minoritário (20%)

2020



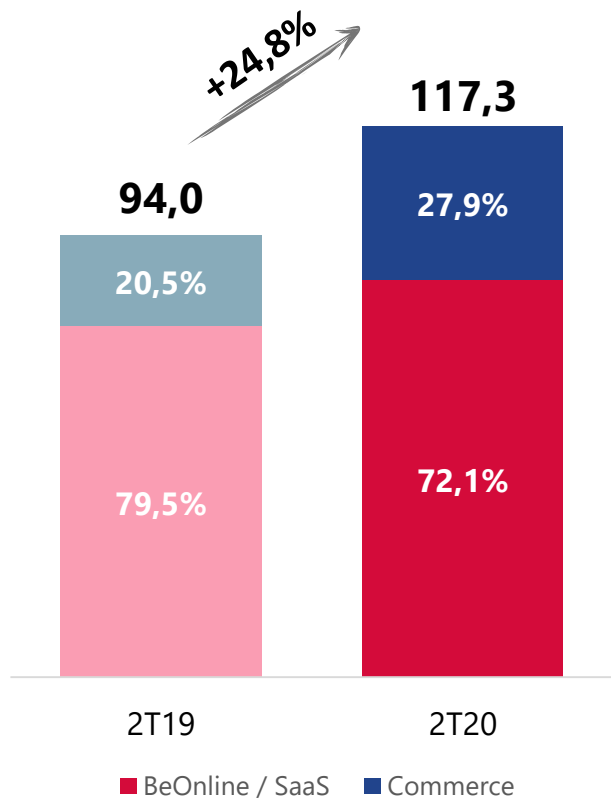


(1) Jun 2020 (2) Considera EBITDA Ajustado - Capex. (3) Considera (EBITDA Ajustado - Capex) dividido por EBITDA Ajustado. (4) EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada são métricas Não GAAP (6) Considera o mercado endereçável total de R\$ 12,7bn, R\$ 11,6bn e R\$ 12,0bn para Be Online, SaaS e Commerce respectivamente

Receita Líquida: Trimestre com forte crescimento

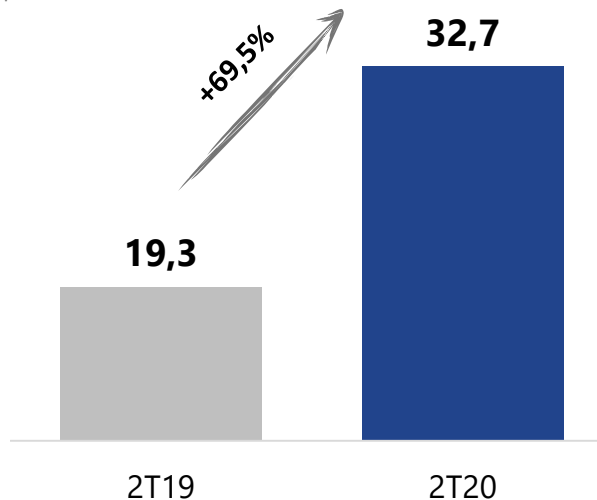
Consolidado

R\$ mi



Commerce

R\$ mi



GMV

R\$ 1,7 bi

+105,2% vs. 2T19

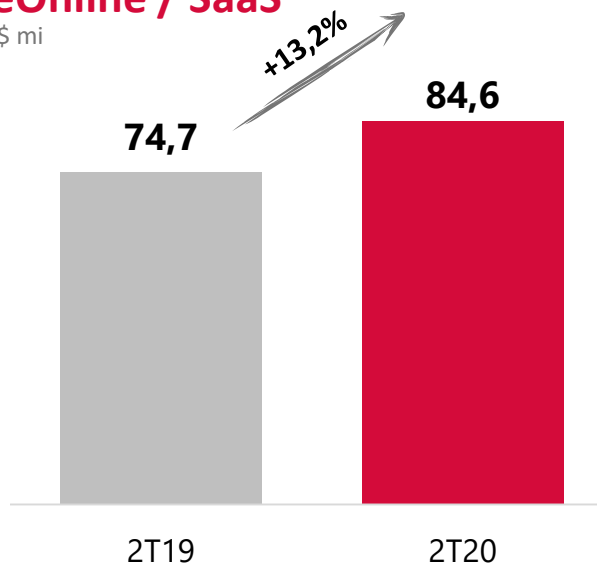
TPV

R\$ 377,8 mm

+148,1% vs. 2T19

BeOnline / SaaS

R\$ mi

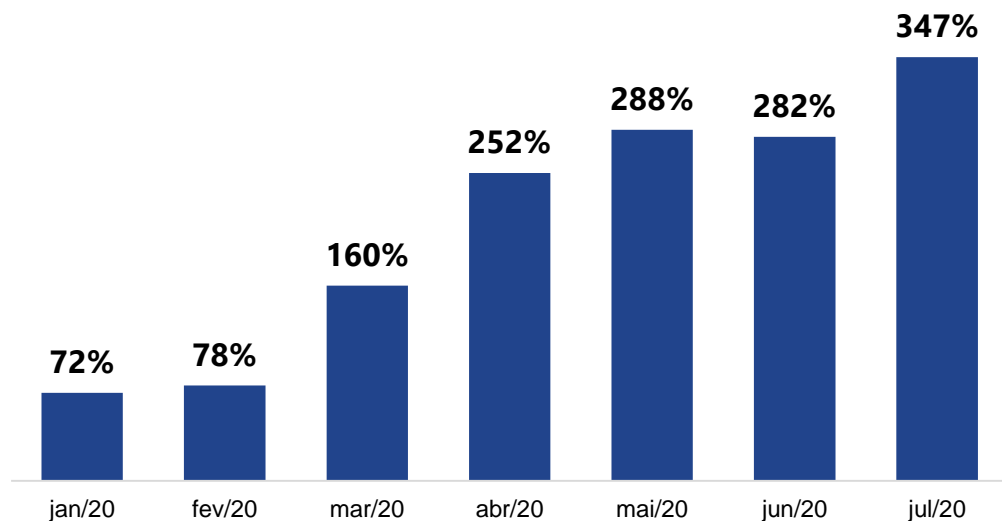


Clientes

369,3 mil

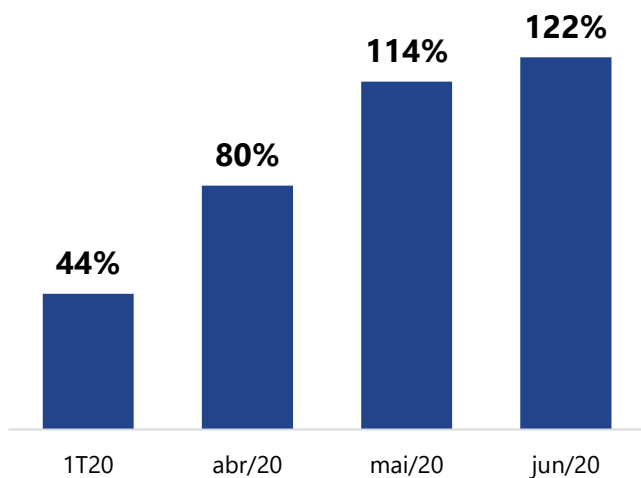
+2,2% vs. 2T19

Adição de novas lojas (vs média mensal 4T19)



Como consequência da forte adição de novas lojas, vimos o crescimento da base de clientes aumentar drasticamente esse ano

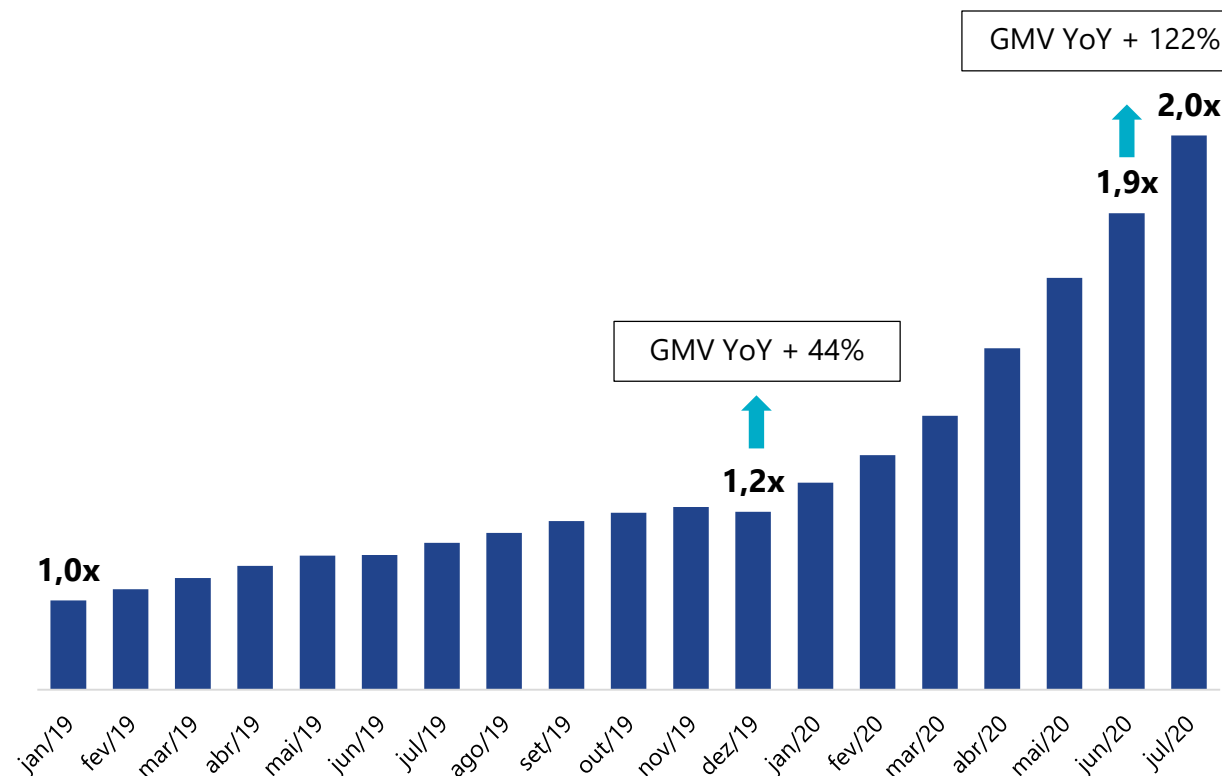
Crescimento do GMV (vs mesmo período de 2019)



6M20 vs 6M19

- Locaweb: +74%
- Brasil: +47%

GMV do segmento de Commerce da Locaweb já representa 7,5% do GMV brasileiro¹



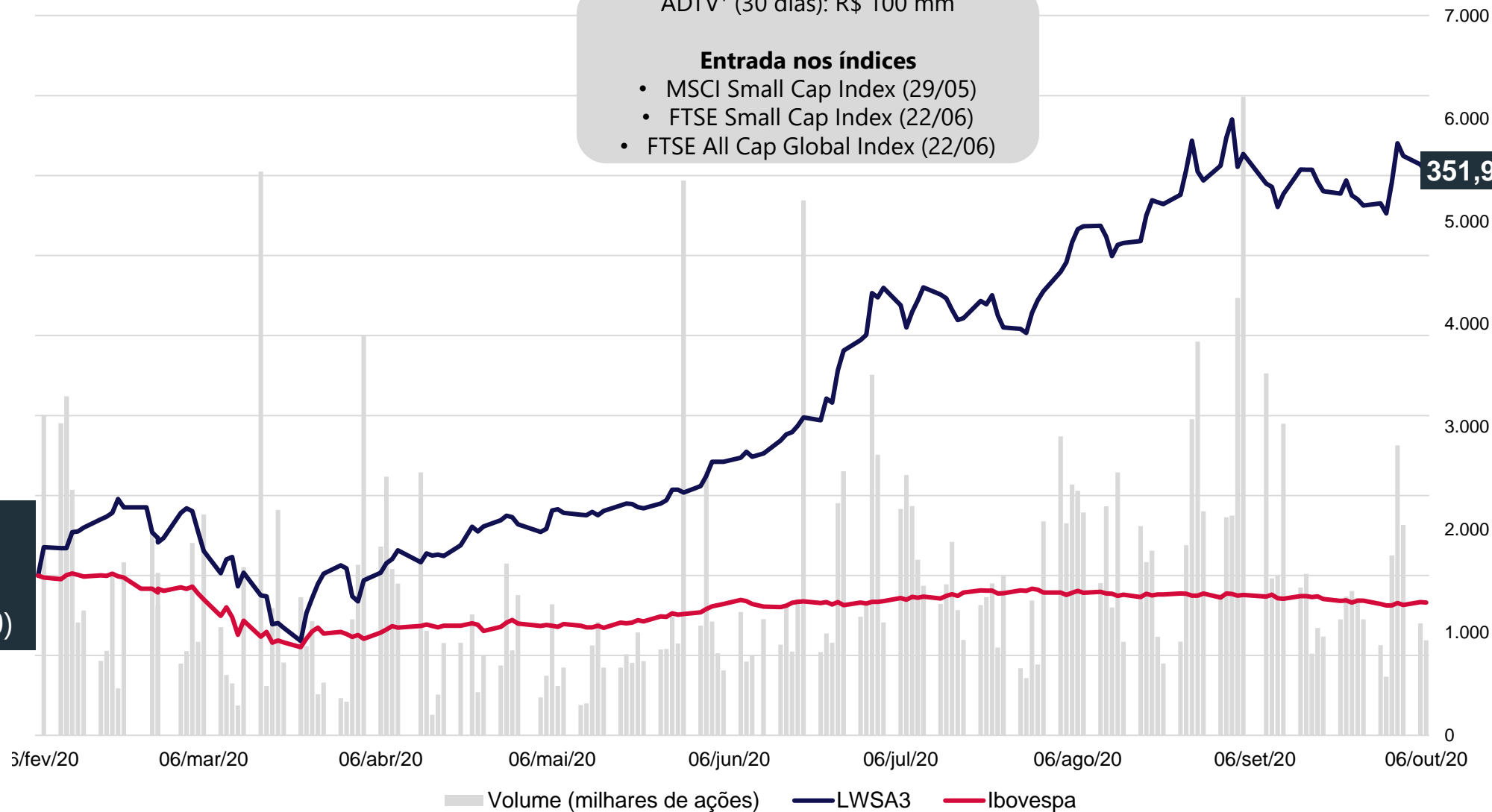
(1) Webshoppers 42 - EBIT

ADTV¹ (30 dias): R\$ 100 mm

Entrada nos índices

- MSCI Small Cap Index (29/05)
- FTSE Small Cap Index (22/06)
- FTSE All Cap Global Index (22/06)

IPO
Base 100
(06/02/2020)



(1) Média diária de transações na B3