

São Paulo, 23 de março de 2023: Locaweb Serviços de Internet S.A. (B3: LWSA3) informa aos seus acionistas e demais participantes do mercado os resultados do 4T22

Destaques

Receita Líquida de **R\$ 302,9** milhões no 4T22, crescimento de **23,2%** vs 4T21

Em 2022, a Receita Líquida foi de **R\$ 1.138,4** milhões, crescimento de **42,3%** vs 2021

Commerce atingiu **R\$ 206,4** milhões de Receita Líquida, crescimento de **46,3%** vs 4T21

Em 2022, a Receita Líquida de Commerce foi de **R\$ 721,7** milhões, crescimento de **81,9%** vs 2021

Segmento de Commerce já representa **68%** da Receita Líquida do grupo (4T22)

EBITDA Ajustado de **R\$ 48,7** milhões no 4T22, crescimento de **54,1%** vs 4T21, com **16,1%** de margem EBITDA, expansão de **3,2 p.p** em comparação com a margem EBITDA do 4T21

Melhora da margem EBITDA das empresas adquiridas na comparação com o 3T22 (**+2,3 p.p.**) e na comparação com o 4T21 (**+9,1 p.p.**). Vale destacar que as 5 principais adquiridas já apresentam EBITDA positivo (**R\$ 2,8 milhões** no 4T22)

Lucro Líquido de **R\$ 18,9 milhões** no 4T22 e **R\$ 30,3 milhões** em 2022 (vs -R\$ 15,7 milhões em 2021)

Base de assinantes de plataforma¹ cresceu **31,6%**, passando de **123,2 mil** assinantes no 4T21 para **162,0 mil** no 4T22

Manutenção no ritmo de adição de novos assinantes de plataforma¹ no 4T22 em relação aos últimos quatro trimestres

Teleconferência (tradução simultânea)
24/03/2023 às 10h (horário de Brasília)

https://mzgroup.zoom.us/webinar/register/WN_QEfAzFtxTrqkSpbUYK-7DQ

Relações com Investidores

+55 11 3544-0479
ri.locaweb.com.br
ri@locaweb.com.br



¹ Assinantes de Plataforma: Considera o número de assinantes de Tray, Bling, Dooça e Bagy nos dois períodos de comparação

// Comentários da Administração

O ano de 2022 foi de grandes conquistas para a Locaweb. Finalizamos com receita líquida superior a R\$ 1,1 bilhão, um importante crescimento de **42,3%** na comparação com 2021. Já o segmento de Commerce cresceu **81,9%** em 2022, atingindo mais de R\$ 721 milhões de receita líquida no ano.

A margem EBITDA das empresas adquiridas passou de -11,9% no 4T21 para -2,8% no 4T22, **um ganho de 9,1 p.p. ao longo de 2022**, resultado da alavancagem operacional dessas empresas, que tem apresentado crescimento acima da média do grupo, bem como da consolidação de algumas das operações (exemplos: criação da Wake consolidando seis marcas e a fusão de Bagy com Dooca), tal qual foram apresentadas ao longo dos trimestres.

Conforme apresentamos no Locaweb Day, no dia 18 de outubro de 2022, avançamos muito na **integração das empresas adquiridas** com um ambiente cada vez mais fluído e integrado entre as empresas do grupo. Suportado por uma matriz de e-learning, que permeia todos esses processos unificados, essas integrações já fazem parte do dia a dia da jornada digital do nosso cliente e serão aceleradas pela estratégia de **cross-selling**, definida como uma das prioridades para 2023.

Em 2022, observamos uma manutenção no ritmo de adição de novos assinantes de plataformas de e-commerce ao longo de todo o ano, mantendo o mesmo nível de investimentos em aquisição de clientes, com uma contínua **expansão da nossa base de assinantes de plataforma (+31,6% vs 2021)**.

Devido, principalmente, a um cenário externo que enfrenta uma retração econômica, notamos um mercado mais desafiador no 4T22, mas mesmo assim, com um controle rigoroso de custos, conseguimos continuar nossa escalada de melhoria de margem das empresas adquiridas, que saiu de -5,1% no 3T22 para -2,8% no 4T22.

Por fim, com a consolidação das operações e contínuos ganhos de produtividade, temos uma Companhia preparada para seguir com ganho de eficiência operacional, mesmo em cenários mais desafiadores.

Estratégia para 2023

Em 2023, continuaremos o nosso foco no crescimento das operações de e-commerce acima do crescimento do segmento no Brasil, por meio da evolução constante dos nossos produtos, aumento do mercado endereçável com novos lançamentos como a Wake e forte investimento em cross-selling.

Na frente de cross-selling, definimos KPIs que serão metas da Companhia e dos executivos agora que apresentamos um avanço importante nas integrações tecnológicas dentro do Ecosistema, conforme foi explorado no Locaweb Day. Esse trabalho será conduzido por um novo Diretor (C-Level), que deve ser anunciado em breve.

Manteremos, também, o foco em aumento da margem EBITDA e geração de caixa, um dos principais KPIs da administração da Locaweb neste ano. O aumento da margem EBITDA deve ocorrer por meio da alavancagem operacional das empresas adquiridas, que vem apresentando crescimento expressivo, integração de operações e gestão acurada de custos, dando sequência ao trabalho já iniciado no 4T22.

A geração de caixa deve crescer devido a um crescimento proporcionalmente menor do Capex e de Despesas Financeiras.

Estamos em fase de lançamento de uma nova marca para plataforma de e-commerce no segmento Enterprise, a Wake, consolidando seis operações (All In, Social Miner, Síntese, Samurai, Ideris e Tray Corp) em apenas uma. Estamos aproveitando o momento positivo desse segmento, observado com os bons resultados da Tray Corp em 2022, para expandir nossa atuação e, conseqüentemente, aumentar o mercado endereçável das nossas soluções, que já são suficientemente robustas para atender esse perfil de clientes.

Com relação a serviços financeiros, é importante destacar que, com base na experiência com a operação de pagamentos (Yapay) lançada em 2015, a Companhia acredita na tese de embedded finance como um importante fator de rentabilização da operação, que traz crescimento e diferenciação de produtos para nossos clientes. Este será, também, um foco importante em 2023.

BeOnline / SaaS

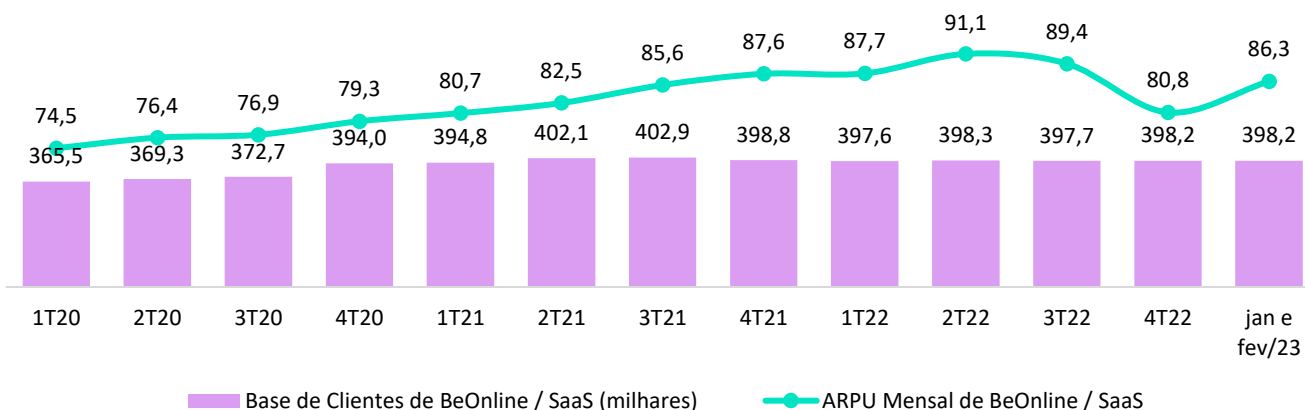
No segmento de BeOnline / SaaS, continuamos, assim como mencionamos no 3T22, com a mudança na estratégia comercial da operação corporativa com a descontinuidade de alguns produtos e serviços, objetivando uma melhor rentabilidade versus crescimento da operação, o que impactou o crescimento da Receita Líquida do segmento neste trimestre.

Finalizamos no 4T22 a migração para um novo sistema de billing na Locaweb Varejo, que trará uma maior agilidade e flexibilidade em pricing, velocidade, competitividade, melhora na construção dos planos, dos pacotes e das ofertas.

A migração dos saldos de todos os contratos trouxe um impacto pontual sobre o resultado, não relacionado com a performance da Companhia, **que nos fez reconhecer uma receita menor neste trimestre, impactando, também o EBITDA do segmento e do consolidado.**

É importante destacar que esse efeito foi pontual no 4T22 e não houve nenhum impacto no tamanho da nossa base de clientes do segmento de BeOnline / SaaS.

Nos meses de janeiro e fevereiro de 2023, em termos de ARPU já notamos um patamar muito próximo ao observado na média de 2022, que foi de R\$ 87,3, conforme apresentado no gráfico abaixo.

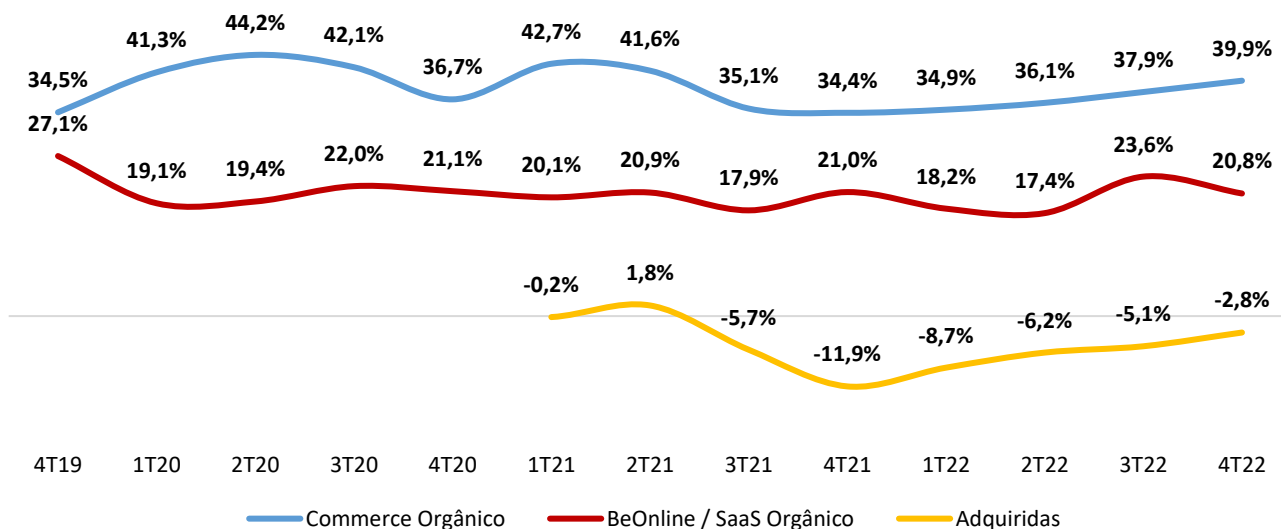


Margens

Embora grande parte das aquisições já tenham mais de 12 meses dentro do grupo, continuaremos, por hora, apresentando as análises de margens EBITDA da Companhia com três quebras distintas: (i) da operação orgânica de Commerce, que considera a Tray, Tray Corp e Yapay; (ii) da operação de BeOnline / SaaS e (iii) de todas as empresas que foram adquiridas após o IPO (adquiridas).

No segmento de BeOnline / SaaS, tivemos o efeito pontual referente a migração de sistema mencionado acima, que impactou diretamente na margem do segmento. Mesmo assim, atingimos margem de 20,8%, acompanhando a média histórica da operação, o que mostra claros ganhos de produtividade da operação se considerarmos o ocorrido.

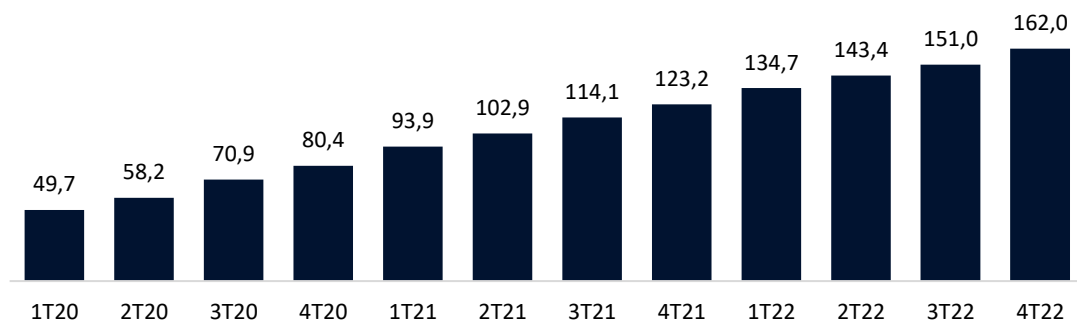
No 4T22 seguimos observando uma melhora na rentabilidade das empresas adquiridas, resultando numa expansão de 2,3 p.p. na margem EBITDA em comparação com o 3T22 (+9,1 p.p. na comparação com o menor nível de margens atingido no 4T21), como pode ser observado no gráfico abaixo:



Com relação à margem das empresas adquiridas, aproveitamos para destacar que as cinco maiores empresas que adquirimos, cujos estágios de maturação do negócio encontram-se em níveis mais avançados, já possuem EBITDA positivo. Essas empresas, que juntas somam mais de 88% da receita das empresas adquiridas, apresentaram EBITDA Ajustado de R\$ 2,8 milhões no 4T22.

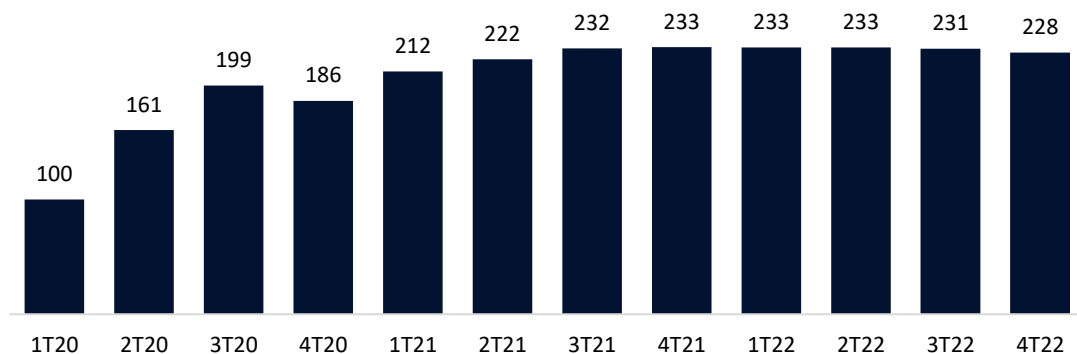
// Desempenho Operacional

Encerramos o 4T22 com uma base de 162,0 mil assinantes pagantes de e-commerce, um crescimento de 31,6% no 4T22 vs 4T21.



É considerando a mesma base proforma a partir do 1T20, notamos uma estabilidade na adição de novos assinantes de e-commerce no quarto trimestre do ano quando comparado aos dois últimos trimestres do ano de 2021, conforme já explicado no presente relatório.

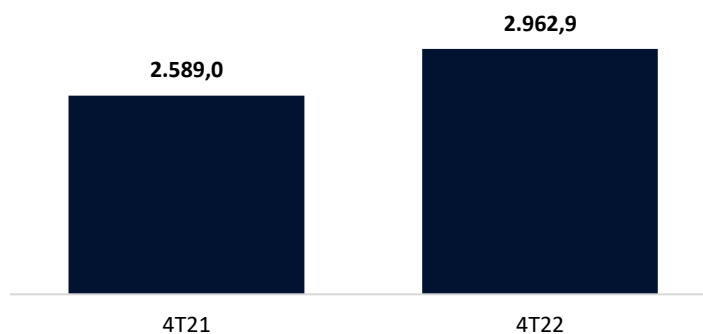
O gráfico abaixo, em base 100 no 1T20, apresenta a evolução da adição de clientes por trimestre:



O GMV de Plataforma de E-commerce, que considera Tray, Tray Corp e Dooca, principalmente pela aceleração da venda em lojas próprias dos nossos clientes, apresentou crescimento de **14,4%** no 4T22, conforme apresentado no gráfico "GMV de Plataforma de E-commerce".

É importante destacar que no 4T22, assim como o observado no 3T22, 2T22, 1T22 e 4T21, o crescimento das vendas em lojas próprias dos nossos clientes foi superior (**+22%** vs 4T21) ao crescimento das vendas feitas em marketplaces na comparação com igual período de 2021.

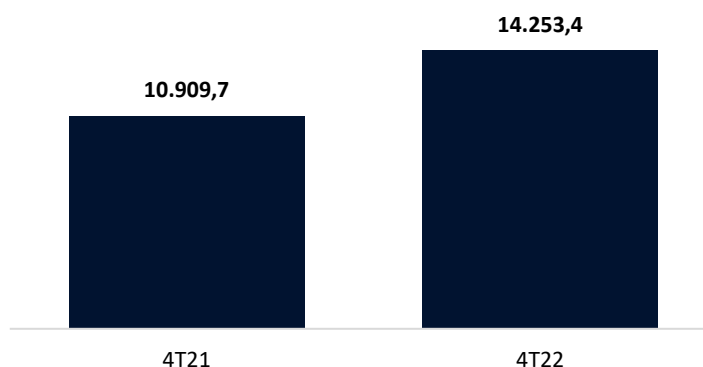
GMV de Plataforma de E-commerce
(R\$ milhões)



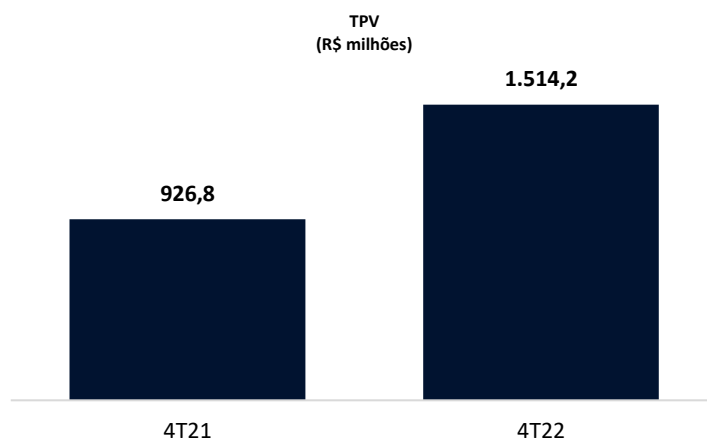
O maior crescimento das vendas em lojas próprias deve-se ao ecossistema Locaweb, que propicia ao lojista a realização de esforços em outras mídias por conta própria utilizando as ferramentas disponíveis no painel de controle (exemplo: integração com o Google PMax, e-mail marketing, integração com redes sociais como WhatsApp, Instagram e Facebook), tudo isso apoiado pelo nosso ecossistema de e-learning, que tem como objetivo dar maior poder sobre os esforços de marketing para o lojista.

Considerando todo o GMV transitado pelo ecossistema da Locaweb, ou seja, o GMV de Plataforma (apresentado acima) e o GMV transacionado em marketplaces pelas nossas operações de ERP e integradores de marketplace, atingimos o volume de R\$ 14,3 bilhões no 4T22, volume **30,6%** superior ao 4T21, conforme apresentado no gráfico abaixo:

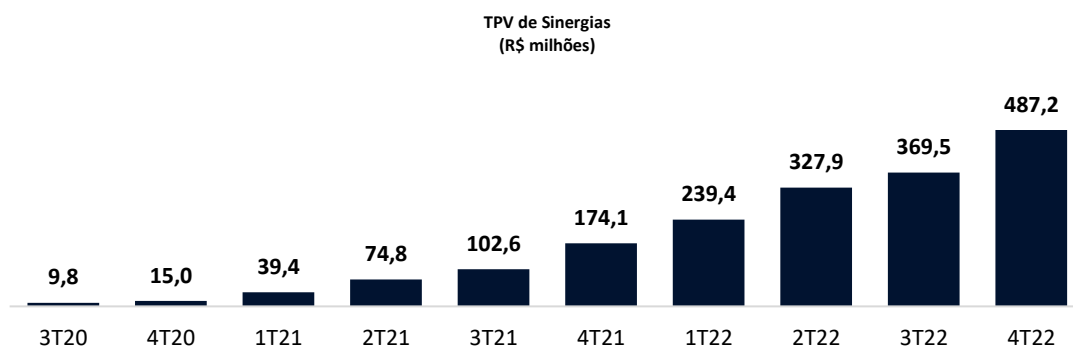
GMV do Ecossistema
(R\$ milhões)



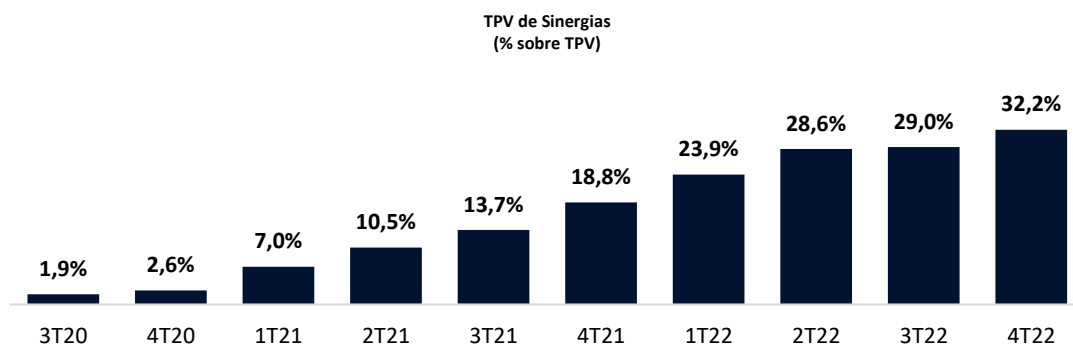
O TPV Intermediador Vindi (nova nomenclatura do TPV Yapay) apresentou crescimento de **63,4%** no 4T22 vs 4T21, resultado do crescimento mais acelerado de vendas em lojas próprias dos nossos clientes, bem como da aceleração da captura de sinergias entre as empresas adquiridas com a nossa solução de pagamentos.



Uma sinergia rápida que conseguimos capturar após as aquisições está na integração da nossa solução de pagamentos com as empresas adquiridas. Esse TPV exclusivamente capturado via sinergias segue apresentando crescimento relevante, conforme gráfico abaixo:



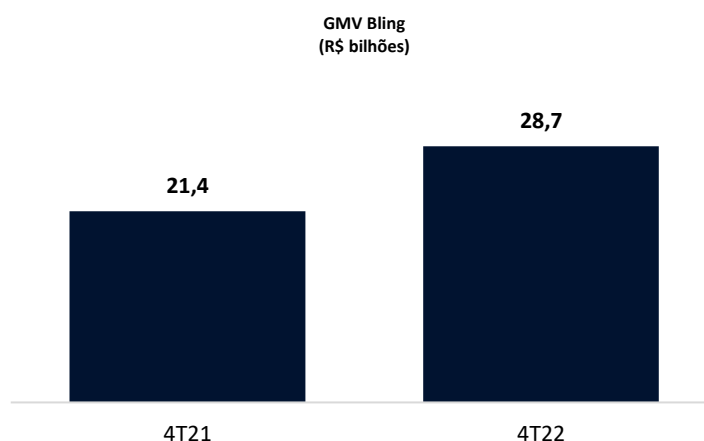
Em porcentagem do TPV, essas sinergias continuam apresentando crescimento, conforme gráfico abaixo:



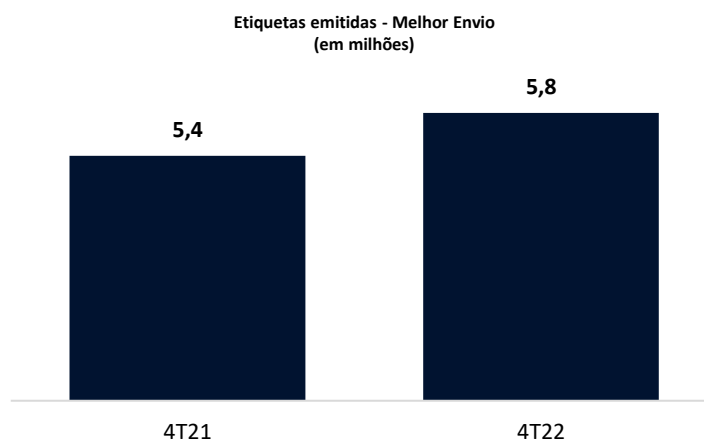
Desconsiderando o TPV das sinergias, o crescimento do TPV foi 36,4% no 4T22 vs 4T21, um crescimento superior ao crescimento do GMV, indicando assim maior penetração da Vindi/Yapay na base das plataformas.

Desempenho Operacional das Adquiridas

No Bling, observamos um crescimento de **34,0%** no GMV das Notas Fiscais (online e offline) no 4T22, atingindo R\$ 28,7 bilhões no trimestre, conforme apresentado no gráfico abaixo:



O número de Etiquetas emitidas pelo Melhor Envio apresentou crescimento de **7,7%** no 4T22 quando comparado com o mesmo período no anterior. Como o Melhor Envio possui forte atuação junto a clientes fora do ecossistema Locaweb, o seu crescimento está mais relacionado ao mercado de e-commerce como um todo.



É importante destacar que no Melhor Envio, por conta de uma revisão / atualização nos preços praticados na plataforma, notamos um crescimento de cerca de 23% na receita líquida por etiqueta emitida no 4T22 comparado ao 4T21.

Na Squid, a Receita Líquida cresceu 111% versus o 4T21 e 20% em comparação com o 3T22, trimestre imediatamente anterior. Observamos, novamente, que contas de clientes com maior índice de recorrência performaram bem no período. Além disso, continuamos investindo em time de vendas e produto, para atender cada vez mais clientes de tamanhos diversos com a plataforma.

// Regra dos 40 (“Rule of 40”)

Quando consideramos todas as nossas operações orgânicas (BeOnline / SaaS e Commerce) esse número alcança em 2022 **47,6%** (19,4% de crescimento da Receita Líquida com 28,2% de margem EBITDA).

Já na análise do segmento de Commerce Orgânico (Tray + Tray Corp + Yapay), o número atinge **84,4%** (46,3% de crescimento da Receita Líquida com 38,2% de margem EBITDA).

// Resumo dos Indicadores

// Consolidado

(R\$ milhões)

| LOCAWEB COMPANY | 4T22 | 4T21 | vs 4T21 | 2022 | 2021 | vs 2021 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Receita Operacional Líquida | 302,9 | 245,9 | 23,2% | 1.138,4 | 800,2 | 42,3% |
| Lucro Bruto | 134,4 | 108,0 | 24,4% | 514,2 | 364,5 | 41,1% |
| Margem Bruta (%) | 44,4% | 43,9% | 0,4 p.p. | 45,2% | 45,6% | -0,4 p.p. |
| EBITDA | 45,2 | 19,2 | 134,9% | 151,5 | 95,9 | 58,0% |
| Margem EBITDA (%) | 14,9% | 7,8% | 7,1 p.p. | 13,3% | 12,0% | 1,3 p.p. |
| EBITDA Ajustado ¹ | 48,7 | 31,6 | 54,1% | 172,4 | 143,0 | 20,6% |
| Margem EBITDA Ajustada (%) | 16,1% | 12,9% | 3,2 p.p. | 15,1% | 17,9% | -2,7 p.p. |
| Lucro Líquido | 18,9 | (7,2) | 361,7% | 30,3 | (15,7) | 292,3% |
| Lucro Líquido Ajustado ² | 60,9 | 27,2 | 123,9% | 162,8 | 85,5 | 90,4% |
| Margem Lucro Líquido Ajustado (%) | 20,1% | 11,1% | 9,0 p.p. | 14,3% | 10,7% | 3,6 p.p. |
| Geração de Caixa ³ | 22,0 | 12,1 | 82,5% | 71,8 | 58,6 | 22,6% |
| Conversão de Caixa (%) ³ | 45,3% | 38,2% | 7,1 p.p. | 41,7% | 41,0% | 0,7 p.p. |
| Dívida Líquida (Caixa) | (1.447,8) | (1.565,8) | -7,5% | (1.447,8) | (1.565,8) | -7,5% |

¹ O EBITDA Ajustado refere-se ao lucro (prejuízo) líquido ajustado pelo resultado financeiro, pelo imposto de renda e contribuição social sobre o lucro, pelos custos e despesas de depreciação e amortização, despesas com plano de opção de compra de ações; e despesas extraordinárias relacionadas ao IPO e Follow-on. A Margem EBITDA é calculada pela divisão do EBITDA pela Receita Operacional Líquida. A Margem EBITDA Ajustada é calculada pela divisão do EBITDA Ajustado pela Receita Operacional Líquida.

² O Lucro Líquido Ajustado é calculado a partir do Lucro (prejuízo) líquido, excluindo: (i) despesas de plano de opção de compra de ações; (ii) despesas de amortização de intangíveis decorrentes das aquisições de empresas; (iii) ajustes relacionados ao CPC 06 (refere-se à soma das despesas financeiras com juros devido à atualização do passivo de arrendamento e da despesa de depreciação do ativo de direito de uso menos os pagamentos do passivo de arrendamento realizados); (iv) marcação a mercado de instrumentos financeiros derivativos; (v) IR e CS diferidos; (vi) despesas extraordinárias relacionadas ao IPO e ao Follow-on; e (vii) Ajuste a Valor Presente relacionado ao Earnout das aquisições.

³ Geração de Caixa é medido pelo "EBITDA Ajustado – Capex" e Conversão de Caixa é composto pela divisão do "EBITDA Ajustado – Capex" pelo "EBITDA Ajustado".

// Commerce

(R\$ milhões)

| Commerce | 4T22 | 4T21 | vs 4T21 | 2022 | 2021 | vs 2021 |
|--------------------------------------------------|---------|---------|----------|----------|---------|-----------|
| GMV de Plataforma ¹ | 2.962,9 | 2.589,0 | 14,4% | 10.675,5 | 9.458,3 | 12,9% |
| GMV de Notas Fiscais Bling (R\$ bi) ² | 28,7 | 21,4 | 34,0% | 102,1 | 70,9 | 44,0% |
| TPV | 1.514,2 | 926,8 | 63,4% | 4.933,1 | 2.951,9 | 67,1% |
| Assinantes de Plataforma (mil) ³ | 162,0 | 123,2 | 31,6% | 162,0 | 123,2 | 31,6% |
| Etiquetas emitidas no Melhor Envio (milhares) | 5.765 | 5.353 | 7,7% | 20.865 | 17.857 | 16,8% |
| Receita Bruta, Líq. Abatimentos | 226,2 | 156,6 | 44,5% | 790,4 | 442,7 | 78,6% |
| Receita Operacional Líquida (ROL) | 206,4 | 141,0 | 46,3% | 721,7 | 396,8 | 81,9% |
| ROL de Assinaturas de Plataforma | 85,3 | 61,6 | 38,6% | 300,1 | 176,6 | 69,9% |
| ROL de Ecossistema | 121,0 | 79,5 | 52,2% | 421,6 | 220,2 | 91,5% |
| Lucro Bruto | 104,1 | 70,1 | 48,4% | 375,9 | 230,3 | 63,2% |
| Margem Bruta (%) | 50,5% | 49,7% | 0,7 p.p. | 52,1% | 58,0% | -6,0 p.p. |
| EBITDA | 30,5 | 9,9 | 206,8% | 90,8 | 62,9 | 44,3% |
| Margem EBITDA (%) | 14,8% | 7,0% | 7,7 p.p. | 12,6% | 15,8% | -3,3 p.p. |
| EBITDA Ajustado | 30,9 | 12,5 | 146,6% | 95,7 | 69,6 | 37,4% |
| Margem EBITDA Ajustada (%) | 15,0% | 8,9% | 6,1 p.p. | 13,3% | 17,6% | -4,3 p.p. |

¹ GMV de Plataforma: Soma dos GMVs de Tray e Dooça, nossas 2 principais plataformas de e-commerce

² GMV de Notas Fiscais emitidas pelo Bling considera os montantes online e offline. A mensuração dos dados começou no 4T20, por isso não temos a consolidação dos dados de 2020

³ Assinantes de Plataforma: Considera o número de assinantes de Tray, Bling, Dooça e Bagy nos dois períodos de comparação

// BeOnline / SaaS

(R\$ milhões)

| BeOnline / SaaS | 4T22 | 4T21 | vs 4T21 | 2022 | 2021 | vs 2021 |
|---------------------------------|-------|-------|-----------|-------|-------|-----------|
| Clientes EoP - BeOnline / SaaS | 398,2 | 398,8 | -0,1% | 398,2 | 398,8 | -0,1% |
| Receita Bruta, Líq. Abatimentos | 106,6 | 114,8 | -7,1% | 457,4 | 442,0 | 3,5% |
| Receita Operacional Líquida | 96,5 | 104,8 | -7,9% | 416,7 | 403,4 | 3,3% |
| Lucro Bruto | 30,3 | 37,9 | -20,0% | 138,3 | 134,2 | 3,1% |
| Margem Bruta (%) | 31,4% | 36,1% | -4,7 p.p. | 33,2% | 33,3% | -0,1 p.p. |
| EBITDA | 14,8 | 9,3 | 58,4% | 60,7 | 33,0 | 84,2% |
| Margem EBITDA (%) | 15,3% | 8,9% | 6,4 p.p. | 14,6% | 8,2% | 6,4 p.p. |
| EBITDA Ajustado ¹ | 17,8 | 19,1 | -6,6% | 76,7 | 73,3 | 4,6% |
| Margem EBITDA Ajustada (%) | 18,5% | 18,2% | 0,3 p.p. | 18,4% | 18,2% | 0,2 p.p. |

¹ O conceito de EBITDA Ajustado está descrito na tabela dos resultados consolidados

// Receita Operacional Líquida

(R\$ milhões)

| LOCAWEB COMPANY | 4T22 | 4T21 | vs 4T21 | 2022 | 2021 | vs 2021 |
|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|---------------|--------------|-------------------|
| Commerce | 206,4 | 141,0 | 46,3% | 721,7 | 396,8 | 81,9% |
| <i>Participação do segmento sobre o consolidado</i> | <i>68,1%</i> | <i>57,4%</i> | <i>10,8 p.p.</i> | <i>63,4%</i> | <i>49,6%</i> | <i>13,8 p.p.</i> |
| BeOnline / SaaS | 96,5 | 104,8 | -7,9% | 416,7 | 403,4 | 3,3% |
| <i>Participação do segmento sobre o consolidado</i> | <i>31,9%</i> | <i>42,6%</i> | <i>-10,8 p.p.</i> | <i>36,6%</i> | <i>50,4%</i> | <i>-13,8 p.p.</i> |
| Receita Operacional Líquida - Consolidado | 302,9 | 245,9 | 23,2% | 1138,4 | 800,2 | 42,3% |

A Receita Líquida da Locaweb totalizou R\$ 302,9 milhões no 4T22, um aumento de 23,2% em relação ao 4T21. Em 2022, o crescimento foi de 42,3% atingindo R\$ 1.138,4 milhões.

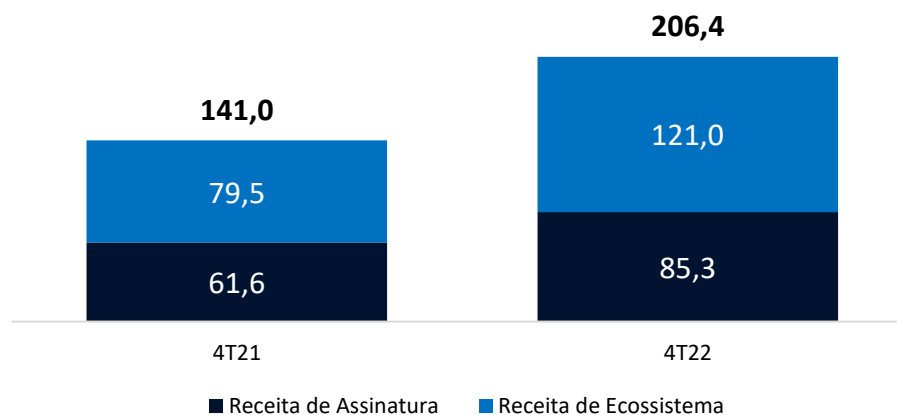
É importante destacar que, conforme já explicado no presente relatório, finalizamos no quarto trimestre de 2022 a migração para um novo sistema de billing na Locaweb Varejo (BeOnline / SaaS). Essa migração trouxe um impacto pontual sobre o resultado, não relacionado com a performance da Companhia, **que nos fez reconhecer uma receita menor neste trimestre, impactando, também o EBITDA do segmento e do consolidado.**

A participação do segmento de Commerce passou de 57,4% no 4T21 para 68,1% no 4T22.

No segmento de Commerce, a Receita Operacional Líquida no 4T22 apresentou crescimento de 46,3%, passando de R\$ 141,0 milhões no 4T21 para R\$ 206,4 milhões no 4T22. Em 2022 o crescimento foi de 81,9%.

O crescimento apresentado é resultado do aumento das duas fontes de receita do segmento de Commerce, a Receita de Assinatura de Plataforma, que cresceu 38,6% no 4T22 e a Receita de Ecossistema, que apresentou crescimento de 52,2% no trimestre em comparação com o 4T21.

O gráfico abaixo apresenta a evolução das duas fontes de receita no 4T21 e 4T22:



Entre as adquiridas no segmento de Commerce, destacamos o forte crescimento de **63%** do Bling e da Squid de **111%** no 4T22 vs 4T21.

Se considerarmos as cinco maiores empresas adquiridas, que juntas representam cerca de 90% do total da receita líquida das aquisições (Bling, Melhor Envio, Squid, Vindi e Octadesk), o crescimento proforma no 4T22 foi de **56,5%**.

O ritmo de crescimento proforma das cinco principais empresas adquiridas em 2022 foi de **52,8%**.

Já a Receita Operacional Líquida de BeOnline / SaaS apresentou queda no período devido aos fatores já mencionados no presente relatório.

// Custos e Despesas Operacionais

(R\$ milhões)

| LOCAWEB COMPANY | 4T22 | 4T21 | vs 4T21 | 2022 | 2021 | vs 2021 |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Custo dos serviços prestados | 168,5 | 137,8 | 22,2% | 624,2 | 435,7 | 43,3% |
| % Receita Operacional Líquida | 55,6% | 56,1% | -0,4 p.p. | 54,8% | 54,4% | 0,4 p.p. |
| Despesas com vendas | 66,5 | 55,1 | 20,6% | 251,9 | 162,6 | 55,0% |
| % Receita Operacional Líquida | 22,0% | 22,4% | -0,5 p.p. | 22,1% | 20,3% | 1,8 p.p. |
| Despesas Gerais e Administrativas | 51,6 | 60,0 | -14,0% | 215,9 | 196,0 | 10,2% |
| % Receita Operacional Líquida | 17,0% | 24,4% | -7,4 p.p. | 19,0% | 24,5% | -5,5 p.p. |
| Outras Despesas (Receitas) Operacionais | (1,4) | (1,4) | -2,8% | (2,2) | (2,5) | -13,7% |
| % Receita Operacional Líquida | -0,5% | -0,6% | 0,1 p.p. | -0,2% | -0,3% | 0,1 p.p. |
| Custos e Despesas Operacionais Totais | 285,1 | 251,5 | 13,4% | 1089,9 | 791,7 | 37,7% |
| % Receita Operacional Líquida | 94,1% | 102,3% | -8,2 p.p. | 95,7% | 98,9% | -3,2 p.p. |

Os custos e despesas operacionais totais da Locaweb apresentaram crescimento de 13,4% no 4T22 quando comparado ao mesmo período no ano anterior. Em 2022, o crescimento foi de 37,7%.

Custo dos serviços prestados

O custo dos serviços prestados no 4T22 foi de R\$ 168,5 milhões, um aumento de 22,2% na comparação entre os dois períodos, o que representou 55,6% da receita líquida no 4T22 e 56,1% no 4T21.

Despesas com vendas

As despesas com vendas, que compreendem as equipes de marketing e vendas, bem como os serviços contratados dessas mesmas naturezas, no 4T22 foi de R\$ 66,5 milhões apresentando um incremento de 20,6% quando comparado ao 4T21, em linha com o crescimento da receita líquida da Companhia.

A tabela abaixo apresenta a representatividade das despesas com vendas sobre a receita dos segmentos e consolidada:

| LOCAWEB COMPANY | 4T22 | 3T22 | 4T21 | 4T22 vs 3T22 | 4T22 vs 4T21 |
|------------------------|-------|-------|-------|--------------|--------------|
| Commerce | | | | | |
| Despesas com vendas | 47,3 | 45,8 | 34,9 | 31,2% | 35,6% |
| % ROL | 22,9% | 23,2% | 24,7% | -1,6 p.p | -1,8 p.p |
| BeOnline / SaaS | | | | | |
| Despesas com vendas | 19,2 | 19,8 | 20,2 | -2,3% | -5,3% |
| % ROL | 19,9% | 18,5% | 19,3% | -0,8 p.p | 0,6 p.p |
| Consolidado | | | | | |
| Despesas com vendas | 66,5 | 65,5 | 55,1 | 18,9% | 20,6% |
| % ROL | 22,0% | 21,5% | 22,4% | -0,9 p.p | -0,5 p.p |

Vale frisar que tais gastos consolidam, também, os gastos das empresas adquiridas, que possuem uma estrutura / processo de aquisição de clientes ainda distintas das praticadas na Companhia. Organicamente, as despesas com vendas no 4T22 no segmento de Commerce representaram 13% sobre a receita líquida orgânica do segmento.

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas, que compreendem as equipes das áreas administrativas como finanças, RH, contabilidade e fiscal, despesas e serviços terceirizados correlatos a essas áreas, bem como depreciação e amortização de ativos do IFRS 16 e de PPA, no 4T22 foi de R\$ 51,6 milhões e de R\$ 60,0 milhões em igual período de 2021, o que representou uma queda de 14,0%, que pode ser explicada, principalmente, pela redução de 92,5% nas despesas de fusões e aquisições no período (valores não recorrentes ajustados no EBITDA).

// Lucro Bruto

(R\$ milhões)

| LOCAWEB COMPANY | 4T22 | 4T21 | vs 4T21 | 2022 | 2021 | vs 2021 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Commerce | 104,1 | 70,1 | 48,4% | 375,9 | 230,3 | 63,2% |
| Margem (%) | 50,5% | 49,7% | 0,7 p.p. | 52,1% | 58,0% | -6,0 p.p. |
| BeOnline / SaaS | 30,3 | 37,9 | -20,0% | 138,3 | 134,2 | 3,1% |
| Margem (%) | 31,4% | 36,1% | -4,7 p.p. | 33,2% | 33,3% | -0,1 p.p. |
| Lucro Bruto | 134,4 | 108,0 | 24,4% | 514,2 | 364,5 | 41,1% |
| Margem (%) | 44,4% | 43,9% | 0,4 p.p. | 45,2% | 45,6% | -0,4 p.p. |

O Lucro Bruto consolidado apresentou aumento de 24,4% no 4T22 quando comparado ao 4T21, atingindo R\$ 134,4 milhões. No 4T22, houve um leve aumento de 0,4 p.p. da Margem Bruta comparado ao 4T21.

A queda observada no segmento de BeOnline / SaaS, está diretamente relacionada aos fatores expostos no presente relatório.

// EBITDA e EBITDA Ajustado

(R\$ milhões)

| LOCAWEB COMPANY | 4T22 | 4T21 | vs 4T21 | 2022 | 2021 | vs 2021 |
|------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| Lucro (Prejuízo) Líquido | 18,9 | (7,2) | 361,7% | 30,3 | (15,7) | 292,3% |
| (+) Resultado Financeiro Líquido | 0,9 | (4,8) | -118,3% | (14,6) | (4,0) | 261,1% |
| (+) Imposto de Renda e Contribuição Social | (2,0) | 6,4 | -131,6% | 32,8 | 28,3 | 16,0% |
| (+) Depreciação e Amortização | 27,5 | 24,9 | 10,4% | 102,9 | 87,3 | 17,9% |
| EBITDA | 45,2 | 19,2 | 134,9% | 151,5 | 95,9 | 58,0% |
| (+) Plano de opção de compra de ações e Plano de Ações Restritas | 2,8 | 3,8 | -27,5% | 13,6 | 13,2 | 3,5% |
| (+) Despesas de fusões e aquisições | 0,6 | 8,5 | -92,5% | 6,8 | 26,3 | -74,2% |
| (+) Despesas extraordinárias relacionadas ao IPO e Follow-on | 0,0 | 0,0 | -100,0% | 0,0 | 7,7 | -100,0% |
| (+) Ajustes Relacionados a Earnout | 0,0 | 0,0 | n/a | 0,0 | 0,0 | n/a |
| (+) Outros Ajustes | 0,1 | 0,0 | n/a | 0,5 | 0,0 | n/a |
| EBITDA Ajustado | 48,7 | 31,6 | 54,1% | 172,4 | 143,0 | 20,6% |
| Margem EBITDA Ajustada (%) | 16,1% | 12,9% | 3,2 p.p. | 15,1% | 17,9% | -2,7 p.p. |

Decorrente dos números apresentados anteriormente, o EBITDA Ajustado da Locaweb no 4T22 foi de R\$ 48,7 milhões, montante 54,1% superior em relação ao 4T21, com a Margem EBITDA Ajustada apresentando expansão de 3,2 p.p. no mesmo período.

Vale lembrar que o EBITDA Ajustado do grupo foi impactado pelo tema pontual da migração de sistemas em BeOnline / SaaS, conforme já abordado no presente relatório.

// EBITDA e EBITDA Ajustado por segmento

(R\$ milhões)

| LOCAWEB COMPANY | 4T22 | 4T21 | vs 4T21 | 2022 | 2021 | vs 2021 |
|----------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Commerce | | | | | | |
| EBITDA Ajustado | 30,9 | 12,5 | 146,6% | 95,7 | 69,6 | 37,4% |
| Margem EBITDA Ajustada (%) | 15,0% | 8,9% | 6,1 p.p. | 13,3% | 17,6% | -4,3 p.p. |
| BeOnline / SaaS | | | | | | |
| EBITDA Ajustado | 17,8 | 19,1 | -6,6% | 76,7 | 73,3 | 4,6% |
| Margem EBITDA Ajustada (%) | 18,5% | 18,2% | 0,3 p.p. | 18,4% | 18,2% | 0,2 p.p. |
| Consolidado | | | | | | |
| EBITDA Ajustado | 48,7 | 31,6 | 54,1% | 172,4 | 143,0 | 20,6% |
| Margem EBITDA Ajustada (%) | 16,1% | 12,9% | 3,2 p.p. | 15,1% | 17,9% | -2,7 p.p. |

A Margem EBITDA Ajustada de Commerce apresentou expansão de 6,1 p.p. no 4T22, relacionado principalmente à melhora das margens das empresas adquiridas, conforme já abordado no gráfico de linhas do início do relatório.

// Resultado Financeiro

(R\$ milhões)

| LOCAWEB COMPANY | 4T22 | 4T21 | vs 4T21 | 2022 | 2021 | vs 2021 |
|-------------------------------------|--------------|------------|----------------|-------------|------------|---------------|
| Receita Financeira | 50,2 | 32,9 | 52,4% | 189,8 | 82,7 | 129,6% |
| Despesas Financeiras | (51,0) | (28,1) | 81,7% | (175,3) | (78,7) | 122,8% |
| Resultado Financeiro Líquido | (0,9) | 4,8 | -118,3% | 14,6 | 4,0 | 261,1% |

O resultado financeiro líquido no 4T22 foi uma despesa de R\$ 0,9 milhões.

O crescimento da receita financeira refere-se ao investimento do caixa captado no Follow-on em meados de fevereiro de 2021, que, com o aumento na taxa de juros, está gerando uma receita financeira maior.

Nas despesas financeiras, gostaríamos de destacar os pontos abaixo:

- (i) Efeito do Ajuste a Valor Presente dos Earnouts das aquisições, que no trimestre somou R\$ 31,9 milhões comparado a R\$ 15,9 milhões no 4T21. Além disso, realizamos ajustes dos valores de earnouts a pagar de empresas que não haviam atingido a materialidade no 3T22, de acordo com a Política de Earnouts (R\$ 4,0 milhões);
- (ii) A despesa de R\$ 14,4 milhões decorrente da antecipação de recebíveis na Vindi, modalidade escolhida pela Companhia para o financiamento do capital de giro necessário nas operações de pagamentos. Em percentual do TPV, a despesa financeira passou de 1,22% no 3T22 para 0,95% no 4T22.

// Imposto de Renda e Contribuição Social

(R\$ milhões)

| LOCAWEB COMPANY | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Resultado antes do impostos de renda e contribuição social | 63,1 | 12,6 | 29,7 | 24,3 |
| Alíquota fiscal combinada | 34% | 34% | 34% | 34% |
| IR e CS pela alíquota combinada | (21,5) | (4,3) | (10,1) | (8,3) |
| Ajustes para demonstração da taxa efetiva: | | | | |
| Juros sobre capital próprio (JSCP) | 0,0 | 0,0 | 5,4 | 1,2 |
| Efeito da apuração pelo lucro presumido | (0,2) | (10,4) | (1,4) | (0,4) |
| Efeito da contabilização do plano de opções de compra de ações. | (2,9) | (4,0) | (5,3) | (0,7) |
| Imposto diferido s/ Prejuízo Fiscal | (15,9) | (12,1) | (1,1) | (1,0) |
| Lei do bem | 11,1 | 2,7 | 2,5 | 2,6 |
| Ágio | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| Outros | (3,5) | (0,9) | (0,1) | 0,4 |
| Imposto de renda e contribuição social registrado | (32,8) | (28,3) | (10,0) | (6,2) |
| Alíquota Efetiva | 52,0% | 225,4% | 33,6% | 25,5% |

A alíquota efetiva de 2022 foi impactada principalmente pelo imposto diferido não contabilizado em prejuízos fiscais. Tais impactos estão diretamente relacionados às empresas adquiridas, que, conforme explicado no presente relatório, estão em estágio distinto das demais operações maduras.

A Companhia se beneficia de incentivos fiscais concedidos às atividades de pesquisa tecnológica e desenvolvimento de inovação tecnológica, previstos na lei 11.196 de 2005, conhecida como Lei do Bem e em 2022, dado todos os desenvolvimentos tecnológicos feitos, conseguimos aumentar o volume de projetos enquadrados nesta lei.

Dentre os benefícios que a Companhia se beneficia está a amortização acelerada, mediante dedução como custo ou despesa operacional, no período de apuração em que forem efetuados, dos dispêndios vinculados exclusivamente às atividades de pesquisa tecnológica e desenvolvimento de inovação tecnológica, o que explica grande parte dos dispêndios com depreciação e amortização da Companhia. Além disso, a Companhia se beneficia da dedução, para efeitos de apuração do Lucro Líquido, de valor correspondente à soma dos dispêndios realizados no período de apuração com pesquisa tecnológica e desenvolvimento de inovação tecnológica classificáveis como despesas operacionais pela legislação sobre o Imposto de Renda da Pessoa Jurídica.

// Lucro Líquido e Lucro Líquido Ajustado

(R\$ milhões)

| LOCAWEB COMPANY | 4T22 | 4T21 | vs 4T21 | 2022 | 2021 | vs 2021 |
|------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|-----------------|
| Lucro Líquido | 18,9 | (7,2) | 361,7% | 30,3 | (15,7) | 292,3% |
| (+) Plano de opção de compra de ações e Plano de Ações Restritas | 2,8 | 3,8 | -27,5% | 13,6 | 13,2 | 3,5% |
| (+) Amortização de intangíveis PPA | 10,0 | 10,1 | -1,2% | 38,8 | 29,4 | 31,9% |
| (+) Ajuste de Earnout de Aquisições | 31,9 | 15,9 | 100,2% | 101,1 | 48,2 | 109,9% |
| (+) Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido | (4,8) | 3,9 | -222,9% | (22,7) | 5,3 | -529,7% |
| (+) Ajuste relacionado ao CPC 06 | 2,2 | 0,6 | 291,3% | 1,1 | 1,7 | -31,6% |
| (+) Marcação a mercado de derivativos | 0,0 | 0,1 | 99,7% | 0,1 | (1,5) | -110,2% |
| (+) Despesas relacionadas ao IPO e Follow-on | 0,0 | 0,0 | -152,9% | 0,4 | 5,1 | -91,4% |
| Lucro Líquido Ajustado | 60,9 | 27,2 | 123,9% | 162,8 | 85,5 | 90,4% |
| <i>Margem Lucro Líquido Ajustado (%)</i> | <i>20,1%</i> | <i>11,1%</i> | <i>9,0 p.p.</i> | <i>14,3%</i> | <i>10,7%</i> | <i>3,6 p.p.</i> |

Com base nos números apresentados anteriormente, o Lucro Líquido Ajustado da Locaweb no 4T22 foi de R\$ 60,9 milhões, representando um crescimento de 123,9% na comparação com o 4T21.

// Endividamento / Posição de caixa

(R\$ milhões)

| LOCAWEB COMPANY | 4T22 | 3T22 | 2T22 | 1T22 | 4T21 | 3T21 |
|------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| (+) Empréstimos e financiamentos | 0,4 | 0,5 | 11,2 | 10,4 | 29,0 | 33,1 |
| (-) Saldo de Derivativos (Swap cambial) ¹ | 0,0 | 0,0 | (2,7) | (1,8) | (8,7) | (9,7) |
| Dívida Bruta Bancária | 0,4 | 0,5 | 8,5 | 8,6 | 20,3 | 23,3 |
| (-) Caixa e Equivalente de Caixa ² | (1.448,2) | (1.420,9) | (1.438,3) | (1.546,4) | (1.586,1) | (1.803,6) |
| Dívida (Caixa) Líquida (ex passivo de arrendamento) | (1.447,8) | (1.420,4) | (1.429,8) | (1.537,8) | (1.565,8) | (1.780,3) |
| (+) Passivo de arrendamento ³ | 76,9 | 79,3 | 81,9 | 74,7 | 76,8 | 74,7 |
| Dívida (Caixa) Líquida | (1.370,9) | (1.341,2) | (1.347,9) | (1.463,1) | (1.488,9) | (1.705,6) |
| (-) Earnouts | 855,4 | 841,8 | 811,8 | 922,8 | 904,3 | 596,8 |
| Dívida (Caixa) Líquida de Earnouts | (515,5) | (499,4) | (536,0) | (540,3) | (584,7) | (1.108,8) |

¹ Saldo de Instrumentos Financeiros Derivativos no Balanço Patrimonial

² Considera o caixa restrito do curto e longo prazo decorrentes de garantias oferecidas em captações financeiras

³ Passivo de arrendamento mercantil refere-se à adoção do CPC 06(R2)/IFRS 16 a partir de 1º de janeiro de 2019

Com os recursos obtidos em fevereiro de 2021 na oferta subsequente de ações (Follow-on), e as saídas decorrentes do pagamento de parte do preço das aquisições de empresas ao longo de 2021 e 2022 a Companhia apresentou um saldo líquido de caixa de R\$ 1.447,8 milhões no 4T22. Excluindo os efeitos da adoção do IFRS 16, o saldo líquido de caixa é de R\$ 1.370,9 milhões.

Destaca-se ainda os potenciais earnouts a pagar decorrentes das aquisições, que totalizam R\$ 855,4 milhões.

// Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)

| LOCAWEB COMPANY | 4T22 | 4T21 | vs 4T21 | 2022 | 2021 | vs 2021 |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|
| Resultado antes do IR e CS | 16,9 | (0,8) | -2140,4% | 63,1 | 12,6 | 402,5% |
| Itens que não afetam caixa | 58,1 | 47,8 | 21,6% | 217,6 | 156,0 | 39,5% |
| Varição no Capital de Giro | (4,8) | (7,9) | 39,6% | (67,8) | (16,8) | -303,3% |
| Caixa Líquido das Atividades Operacionais (A) | 70,2 | 39,0 | 79,7% | 212,9 | 151,8 | 40,3% |
| Capex - Imobilizado | (9,4) | (5,9) | 57,7% | (42,4) | (42,3) | 0,2% |
| Capex - Desenvolvimento | (17,3) | (13,6) | 27,3% | (58,2) | (42,1) | 38,2% |
| Fluxo de Caixa Livre - Após Capex | 43,5 | 19,5 | 122,9% | 112,3 | 67,4 | 66,7% |
| Aquisição | (15,1) | (191,3) | -92,1% | (204,4) | (1.062,4) | -80,8% |
| Outros Investimentos | (0,1) | 1,7 | -106,0% | (11,7) | 5,3 | -319,9% |
| Caixa Líquido das Atividades de Investimentos (B) | (41,8) | (209,2) | -80,0% | (316,7) | (1.141,5) | -72,3% |
| Integralização de Capital | 3,5 | 2,6 | 32,4% | 7,5 | 2.285,2 | -99,7% |
| Empréstimos e financiamentos | (0,1) | (5,0) | -98,3% | (20,7) | (55,4) | -62,6% |
| Arrendamentos Mercantis | (4,5) | (4,4) | 1,9% | (17,4) | (14,5) | 19,7% |
| Dividendos e juros sobre capital próprio pagos | 0,0 | 0,0 | n/a | 0,0 | 0,0 | n/a |
| Outros | 0,0 | (39,0) | -100,0% | (1,7) | (45,8) | -96,3% |
| Caixa Líquido das Atividades de Financiamento (C) | (1,1) | (45,8) | -97,7% | (32,4) | 2.169,5 | -101,5% |
| Aumento (redução) líquido no caixa e equivalentes de caixa (A + B + C) | 27,3 | (215,9) | -112,6% | (136,2) | 1.179,8 | -111,5% |

O caixa líquido proveniente das atividades operacionais totalizou R\$ 70,2 milhões no 4T22 vs R\$ 39,0 milhões no 4T21. A melhora está diretamente relacionada à melhor gestão do capital de giro da Companhia, em especial na Vindi.

A saída de caixa "Aquisição" de R\$ 15,1 milhões no 4T22 refere-se ao pagamento de earnouts de aquisição realizada antes do IPO.

// Geração de Caixa (EBITDA Ajustado – Capex)

(R\$ milhões)

| LOCAWEB COMPANY | 4T22 | 4T21 | vs 4T21 | 2022 | 2021 | vs 2021 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|
| EBITDA Ajustado | 48,7 | 31,6 | 54,1% | 172,4 | 143,0 | 20,6% |
| Capex | 26,6 | 19,5 | 36,5% | 100,6 | 84,4 | 19,2% |
| Geração de Caixa (R\$ mln) | 22,0 | 12,1 | 82,5% | 71,8 | 58,6 | 22,6% |
| Conversão de Caixa (%) | 45,3% | 38,2% | 7 p.p. | 41,7% | 41,0% | 1 p.p. |
| Capex sobre Receita Líquida | 8,8% | 7,9% | 1 p.p. | 8,8% | 10,5% | -2 p.p. |

A geração de caixa da Companhia, medida pelo EBITDA Ajustado menos o Capex, cresceu 82,5% no 4T22.

O Capex total apresentou crescimento de 36,5% vs 4T21 e representa, assim como comentado nos três trimestres anteriores cerca de 25% do total do orçamento de capital aprovado na AGO. O Capex de intangível ficou em linha com o apresentado nos últimos trimestres.

Destaca-se ainda a diluição do Capex, que tem crescido em ritmo inferior ao crescimento da Receita Líquida.

// ANEXO I – DRE

| DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO - CONSOLIDADO (em R\$ milhões) | 4T21 | 4T22 | 2021 | 2022 |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA | 245,9 | 302,9 | 800,2 | 1.138,4 |
| Custo dos serviços prestados | (137,8) | (168,5) | (435,7) | (624,2) |
| LUCRO BRUTO | 108,0 | 134,4 | 364,5 | 514,2 |
| RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS | (113,7) | (116,7) | (356,0) | (465,7) |
| Com vendas | (55,1) | (66,5) | (162,6) | (251,9) |
| Gerais e administrativas | (60,0) | (51,6) | (196,0) | (215,9) |
| Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas | 1,4 | 1,4 | 2,5 | 2,2 |
| LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO, IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL | (5,6) | 17,7 | 8,5 | 48,6 |
| RESULTADO FINANCEIRO | 4,8 | (0,9) | 4,0 | 14,6 |
| Receitas financeiras | 32,9 | 50,2 | 82,7 | 189,8 |
| Despesas financeiras | (28,1) | (51,0) | (78,7) | (175,3) |
| LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL | (0,8) | 16,9 | 12,6 | 63,1 |
| IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL | (6,4) | 2,0 | (28,3) | (32,8) |
| Correntes | (2,5) | (2,8) | (23,0) | (55,6) |
| Diferidos | (3,9) | 4,8 | (5,3) | 22,7 |
| LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO | (7,2) | 18,9 | (15,7) | 30,3 |

* Despesa com Vendas considera, também, o valor de “perda por redução ao valor recuperável”, que se encontra aberto na DRE.

// ANEXO II – DRE BeOnline / SaaS

| DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO (em R\$ milhões) | 4T21 | 4T22 | 2021 | 2022 |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| RECEITA OPERACIONAL BRUTA, LÍQ. ABATIMENTOS | 114,8 | 106,6 | 442,0 | 457,4 |
| Impostos e Contr. s/ o Faturamento | (10,0) | (10,1) | (38,7) | (40,7) |
| RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA | 104,8 | 96,5 | 403,4 | 416,7 |
| Custo dos serviços prestados | (66,9) | (66,2) | (269,2) | (278,4) |
| LUCRO BRUTO | 37,9 | 30,3 | 134,2 | 138,3 |
| RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS | (46,1) | (35,0) | (167,5) | (152,4) |
| Com vendas | (20,2) | (19,2) | (71,6) | (76,8) |
| Gerais e administrativas | (26,5) | (16,0) | (96,8) | (76,4) |
| Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas | 0,6 | 0,2 | 0,9 | 0,9 |
| LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO, IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL | (8,2) | (4,6) | (33,3) | (14,0) |
| Despesas de depreciação e amortização | 17,5 | 19,4 | 66,3 | 74,8 |
| EBITDA | 9,3 | 14,8 | 33,0 | 60,7 |

* Despesa com Vendas considera, também, o valor de “perda por redução ao valor recuperável”, que se encontra aberto na DRE.

// ANEXO III – DRE Commerce

| DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO (em R\$ milhões) | 4T21 | 4T22 | 2021 | 2022 |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| RECEITA OPERACIONAL BRUTA, LÍQ. ABATIMENTOS | 156,6 | 226,2 | 442,7 | 790,4 |
| Impostos e Contr. s/ o Faturamento | (15,5) | (19,8) | (45,9) | (68,7) |
| RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA | 141,0 | 206,4 | 396,8 | 721,7 |
| Custo dos serviços prestados | (70,9) | (102,2) | (166,5) | (345,8) |
| LUCRO BRUTO | 70,1 | 104,1 | 230,3 | 375,9 |
| RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS | (67,6) | (81,7) | (188,5) | (313,3) |
| Com vendas | (34,9) | (47,3) | (90,9) | (175,1) |
| Gerais e administrativas | (33,5) | (35,6) | (99,2) | (139,5) |
| Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas | 0,8 | 1,2 | 1,6 | 1,3 |
| LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO, IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL | 2,5 | 22,4 | 41,8 | 62,6 |
| Despesas de depreciação e amortização | 7,4 | 8,1 | 21,0 | 28,2 |
| EBITDA | 9,9 | 30,5 | 62,9 | 90,8 |

* Despesa com Vendas considera, também, o valor de “perda por redução ao valor recuperável”, que se encontra aberto na DRE.

// ANEXO IV – Balanço Patrimonial Consolidado

| | 4T21 | 4T22 |
|----------------------------------------------------|----------------|----------------|
| | 31/12/2021 | 31/12/2022 |
| ATIVO | | |
| Circulante | | |
| Caixa e equivalentes de caixa | 1.584,4 | 1.448,2 |
| Aplicação financeira restrita | 1,7 | - |
| Contas a receber | 503,6 | 671,5 |
| Impostos a recuperar | 6,2 | 8,4 |
| Imposto de renda e contribuição social a recuperar | 25,3 | 32,0 |
| Instrumentos financeiros derivativos | 8,7 | - |
| Outros ativos | 22,0 | 29,4 |
| Total do ativo circulante | 2.151,9 | 2.189,5 |
| Não circulante | | |
| Títulos e valores mobiliários | | 13,4 |
| Aplicação financeira restrita | - | |
| Depósitos judiciais | 0,5 | 1,1 |
| Outros ativos | 4,3 | 6,5 |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 42,0 | 66,4 |
| Investimentos | - | - |
| Imobilizado | 88,7 | 96,5 |
| Ativos de direito de uso | 69,6 | 68,8 |
| Intangível | 2.218,8 | 2.282,5 |
| Total do ativo não circulante | 2.423,9 | 2.535,1 |
| TOTAL DO ATIVO | 4.575,9 | 4.724,6 |

// ANEXO IV – Balanço Patrimonial Consolidado

| | 4T21 | 4T22 |
|---------------------------------------------------|----------------|----------------|
| | 31/12/2021 | 31/12/2022 |
| <u>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</u> | | |
| Circulante | | |
| Fornecedores | 42,1 | 51,3 |
| Empréstimos e financiamentos | 28,7 | 0,4 |
| Passivo de arrendamento | 9,3 | 11,5 |
| Pessoal, encargos e benefícios sociais | 71,7 | 90,3 |
| Imposto de renda e contribuição social a recolher | 1,0 | - |
| Outros tributos a recolher | 9,4 | 11,3 |
| Serviços a prestar | 58,2 | 79,5 |
| Recebimentos a repassar | 414,8 | 537,1 |
| Juros sobre o capital próprio a pagar | 0,0 | 7,2 |
| Impostos parcelados | 2,9 | 2,9 |
| Obrigações com aquisição de investimentos | 36,1 | 311,9 |
| Outros passivos | 2,7 | 5,1 |
| Total do passivo circulante | 677,0 | 1.108,6 |
| Não circulante | | |
| Empréstimos e financiamentos | 0,3 | 0,0 |
| Serviços a Prestar | 1,1 | 2,6 |
| Provisão para demandas judiciais | 2,7 | 3,7 |
| Obrigações com aquisição de investimentos | 868,1 | 543,5 |
| Passivo de arrendamento | 67,6 | 65,3 |
| Impostos parcelados | 17,3 | 16,0 |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 1,4 | 3,1 |
| Outros passivos | 5,2 | 4,1 |
| Total do passivo não circulante | 963,8 | 638,4 |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | |
| Capital social | 2.926,8 | 2.934,2 |
| Ações em Tesouraria | (45,8) | (47,5) |
| Reserva de capital | 49,6 | 63,3 |
| Reserva de lucros | 4,4 | 27,5 |
| Lucro (prejuízo) do período | - | - |
| Total do patrimônio líquido | 2.935,1 | 2.977,6 |
| TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 4.575,9 | 4.724,6 |

// ANEXO V – DFC

| Fluxo de Caixa | 4T21 | 4T22 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|--------------------|------------------|
| Fluxo de caixa das atividades operacionais | | | | |
| Lucro antes do imposto de renda e contribuição social | (826) | 16.854 | 12.559 | 63.113 |
| Ajustes não caixa | 47.768 | 58.090 | 156.025 | 217.613 |
| Variações nos ativos e passivos: | (7.900) | (4.775) | (16.814) | (67.808) |
| Caixa líquido proveniente das atividades operacionais | 39.042 | 70.169 | 151.771 | 212.918 |
| Fluxo de caixa das atividades de investimento | | | | |
| Aquisição de bens para o imobilizado | (5.937) | (9.361) | (42.274) | (42.362) |
| Contas a pagar por aquisição de participação societária | (8.129) | (15.056) | (9.198) | (176.359) |
| Aplicação Financeira Restrita + Venda (compra de títulos e valores mobiliários) | 1.655 | (100) | 5.319 | (11.696) |
| Aquisição de controlada, líquida do caixa adquirido | (183.185) | - | (1.053.181) | (28.062) |
| Aquisição e desenvolvimento de ativo intangível | (13.582) | (17.286) | (42.139) | (58.238) |
| Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento | (209.178) | (41.803) | (1.141.474) | (316.717) |
| Caixa líquido gerado pelas (utilizado nas) atividades de financiamento | (45.796) | (1.065) | 2.169.475 | (32.369) |
| Aumento (redução) líquido no caixa e equivalentes de caixa | (215.932) | 27.301 | 1.179.772 | (136.168) |
| Caixa e equivalentes de caixa no início do período | 1.800.333 | 1.420.930 | 404.628 | 1.584.399 |
| Caixa e equivalentes de caixa no fim do período | 1.584.399 | 1.448.231 | 1.584.399 | 1.448.231 |
| Aumento (redução) líquido no caixa e equivalentes de caixa | (215.934) | 27.301 | 1.179.771 | (136.168) |