



Apresentação de Resultados
3T23

10/11/2023

Disclaimer



As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Locaweb Serviços de Internet S.A são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais (exceto quando informado), assim como os arredondamentos. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros orgânico e proforma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia



Fernando Cirne
CEO

lwsa



Destaque do 3T23

Rentabilidade e Geração de Caixa

Expansão da margem EBITDA das empresas adquiridas, atingindo **2,8%** no 3T23 resultado da estratégia iniciada em trimestres anteriores de controle de custos e headcount

Geração de Caixa crescendo mais que o **EBITDA**

Crescimento

Crescimento de Receita Líquida de **8,9%** vs 3T22 e de **5,2%** vs 2T23

Commerce cresceu **14,1%** vs 3T22 (**R\$ 224,1 milhões** de Receita Líquida) e **7,3%** vs 2T23

Receita de Assinatura de Plataforma cresceu **18,8%** no 3T23 vs 3T22

GMV, TPV e Base de Assinantes

GMV do Ecossistema: **+15,3%** vs 3T22 (**R\$ 15 bilhões**), enquanto o GMV de Loja Própria cresceu **22,5%** no 3T23

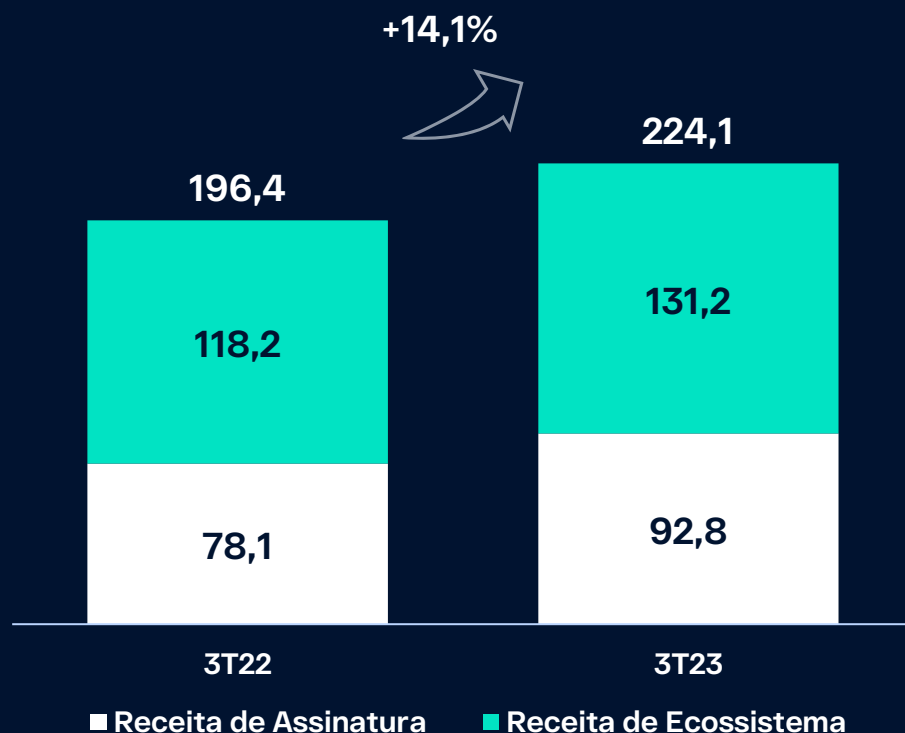
TPV: **+34,6%** vs 3T22, atingindo **R\$ 1,7 bi** no 3T23

Base de assinantes: **+19,3%**, de 151,0 mil no 3T22 para **180,2 mil** no 3T23 com manutenção do ritmo de adição de novos clientes

Receita do segmento de Commerce

Receita Líquida

R\$ milhões



+ 7,3% de crescimento vs 2T23

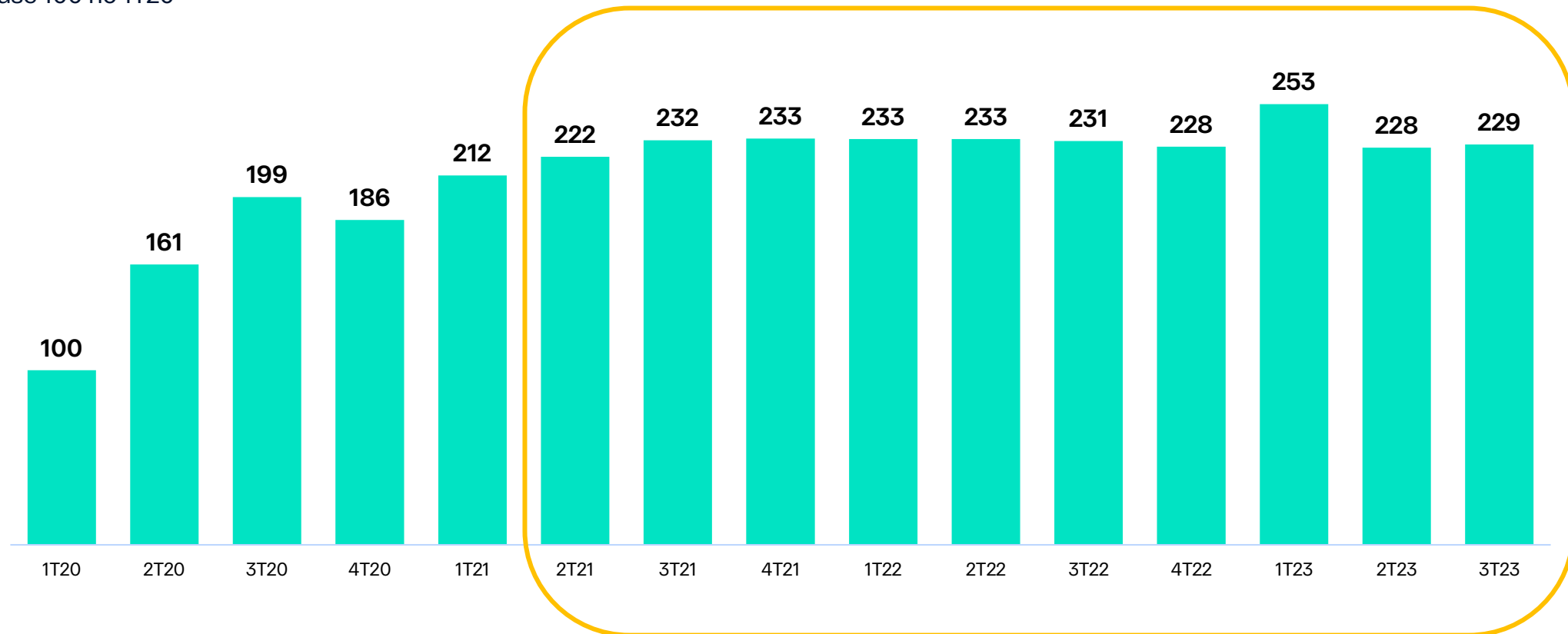
- Receita de Ecossistema
 - **+11,0%** vs 3T22
 - **+11,4%** vs 2T23
 - Base robusta de comparação (segmento de Commerce cresceu 87% no 3T22 vs 3T21)
 - Destaque positivo para o ótimo desempenho de Melhor Envio (+28% vs 3T22)
- Receita de Assinatura de Plataforma (**+18,8%**)
 - Crescimento alinhado com o crescimento da base de assinantes pagantes



Manutenção no ritmo de adição de novos assinantes de e-commerce

Adição de lojas

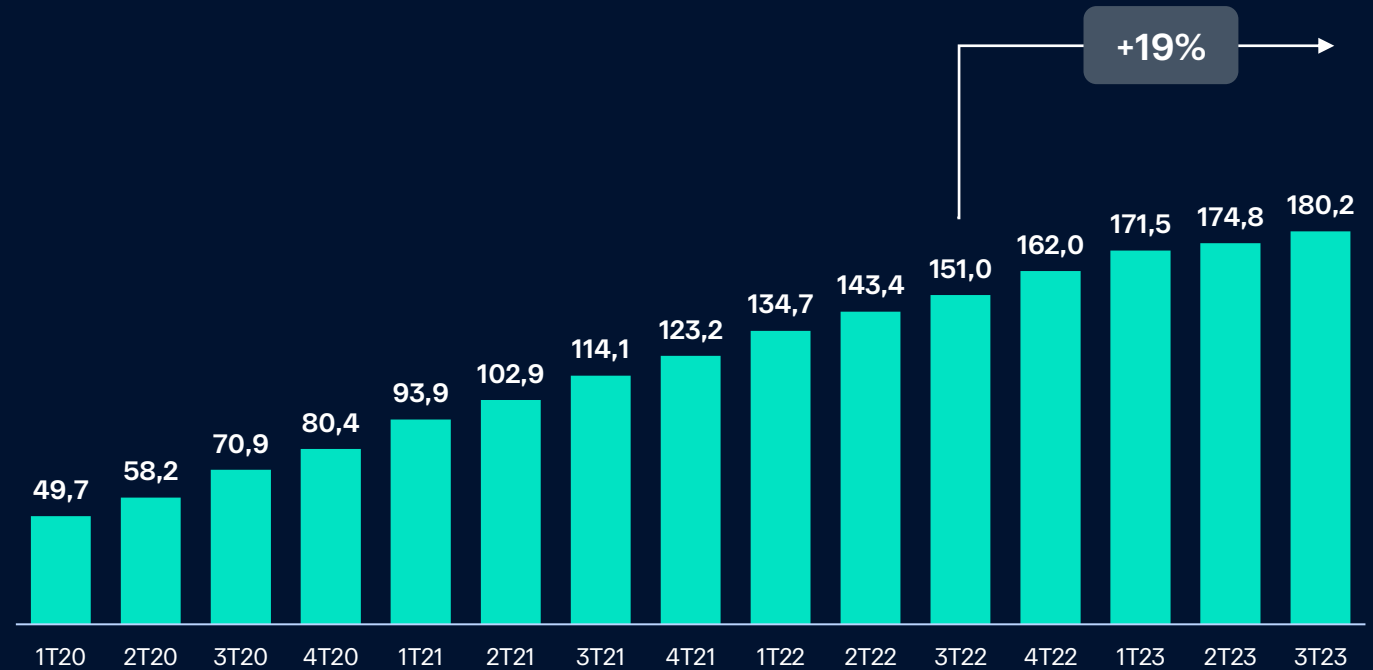
Base 100 no 1T20



Consistente evolução da base de assinantes pagantes de e-commerce

Assinantes de e-commerce

Milhares

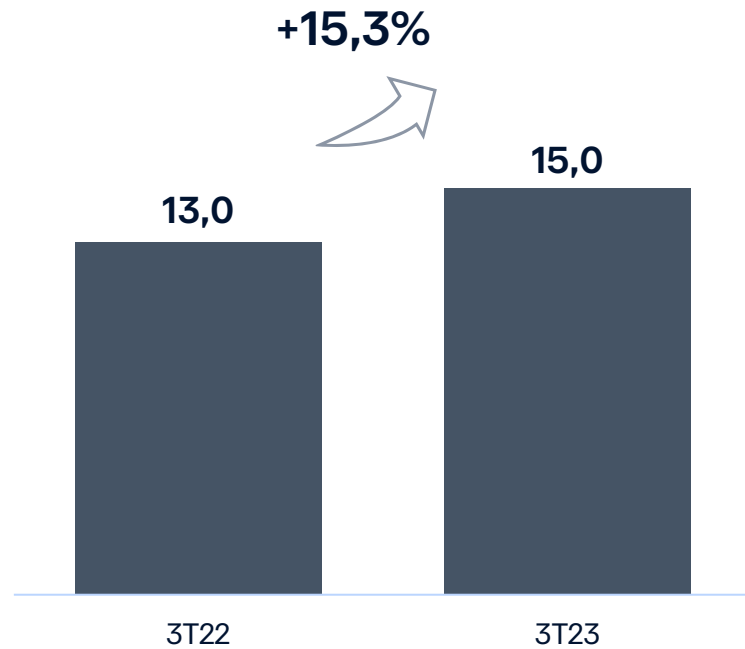


Volume total de clientes da operação de Commerce, ao longo do 3T foi de mais de 450 mil clientes únicos

GMV do Ecosystema e de Loja Própria

GMV do Ecosystema

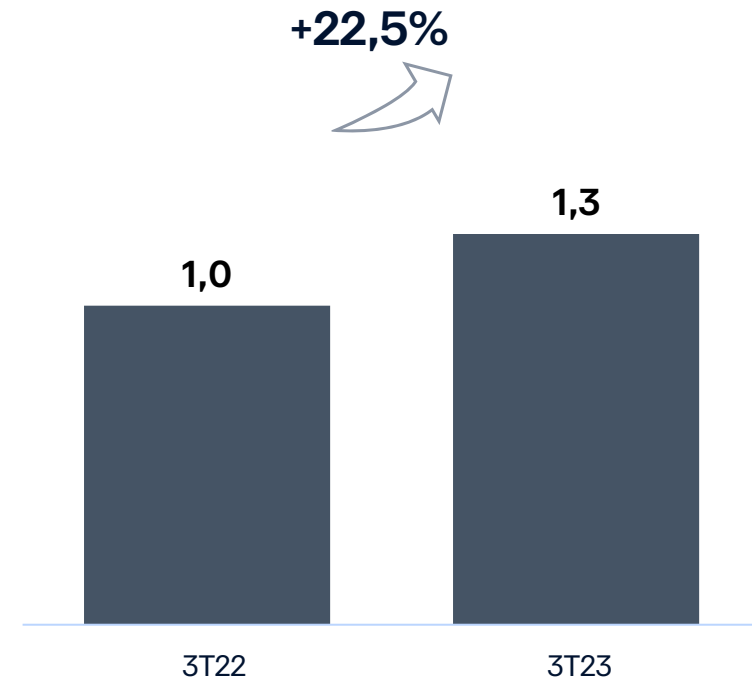
R\$ bi



QoQ: **+8,9%** vs 2T23

GMV de Loja Própria

R\$ bi



QoQ: **+10,2%** vs 2T23



Nova Marca
Institucional

lwsa



O que nos motivou a **mudar**?

1.

Locaweb representa a operação de BeOnline / SaaS

Operações de **Commerce** são suportadas por outras marcas (ie Tray, Bling e Melhor Envio)

2.

Precisamos de uma marca corporativa para endossar todo o grupo e a marca **Locaweb** e mesmo **Locaweb Company** acabam confundindo o cliente da operação de **Commerce**

3.

Como o ticker **LWSA** já é muito utilizado pelo mercado, testamos e tivemos ótima receptividade como marca corporativa de forma a manter relação com **Locaweb**

A marca **Locaweb** fica restrita aos produtos de BeOnline / SaaS

lwsa

Agora somos

lwsa



lwsa



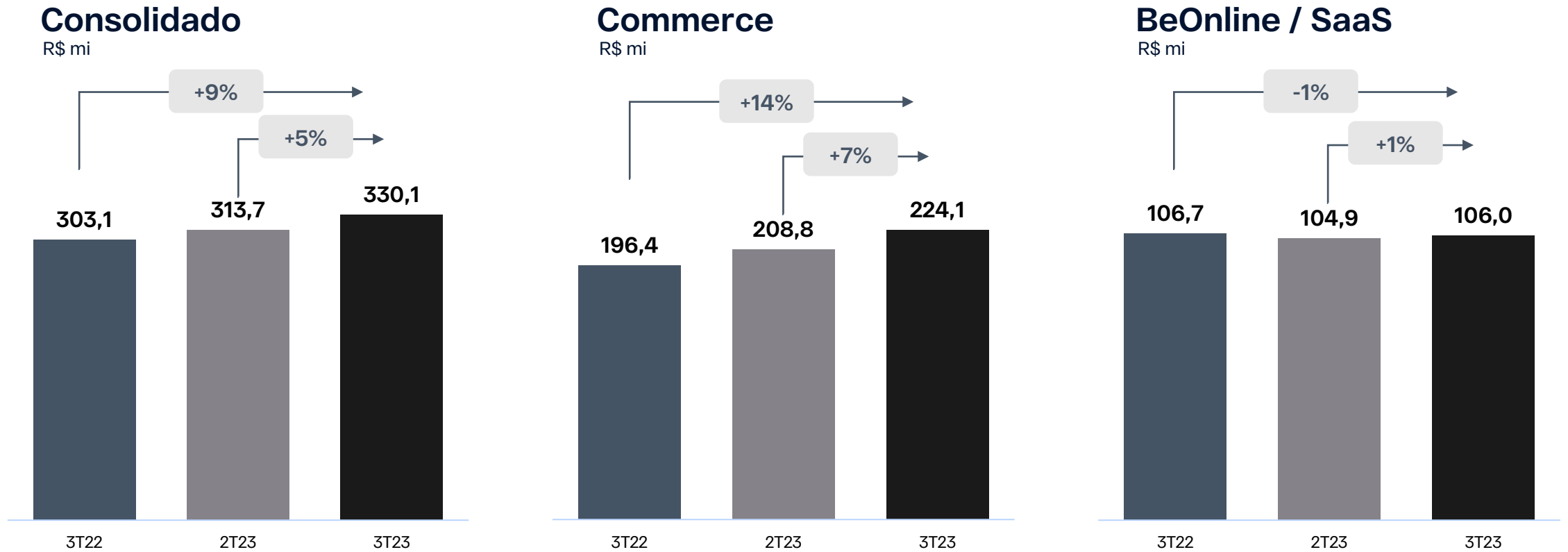




Rafael Chamas
CFO

lwsa

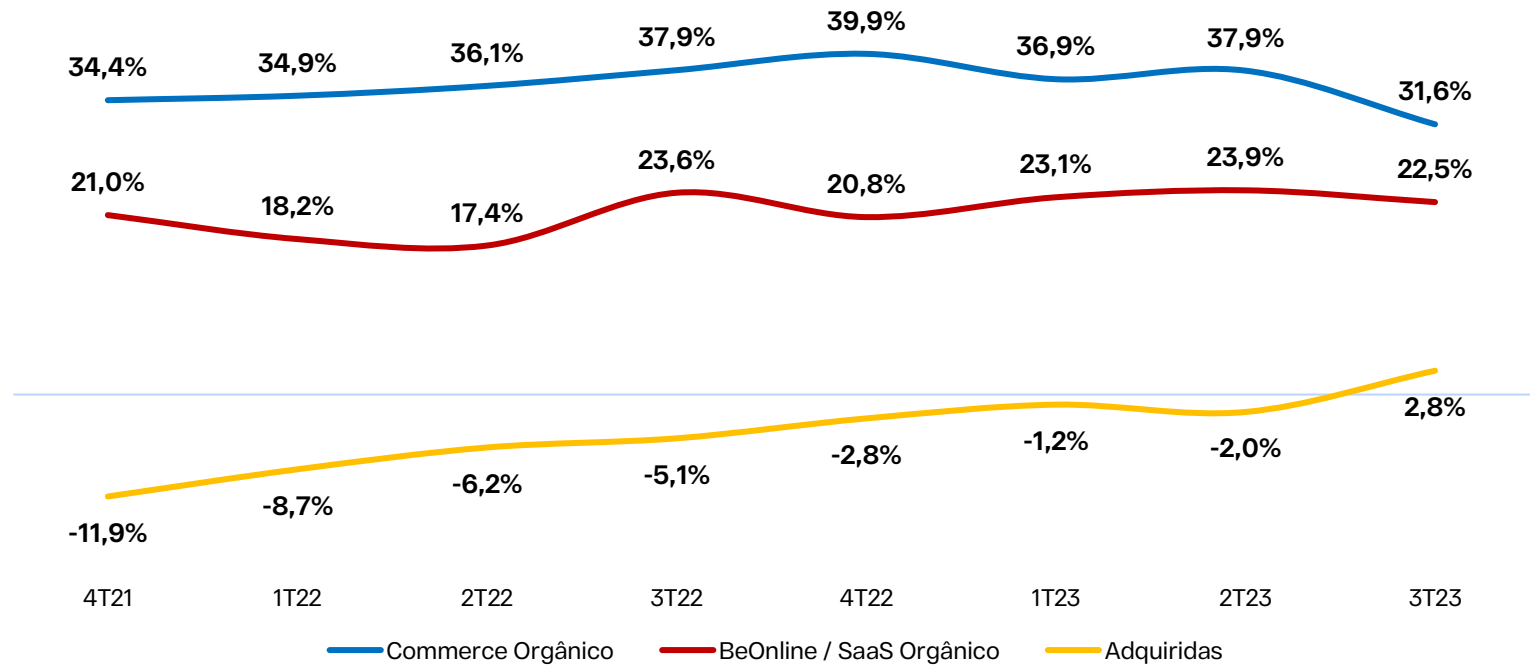
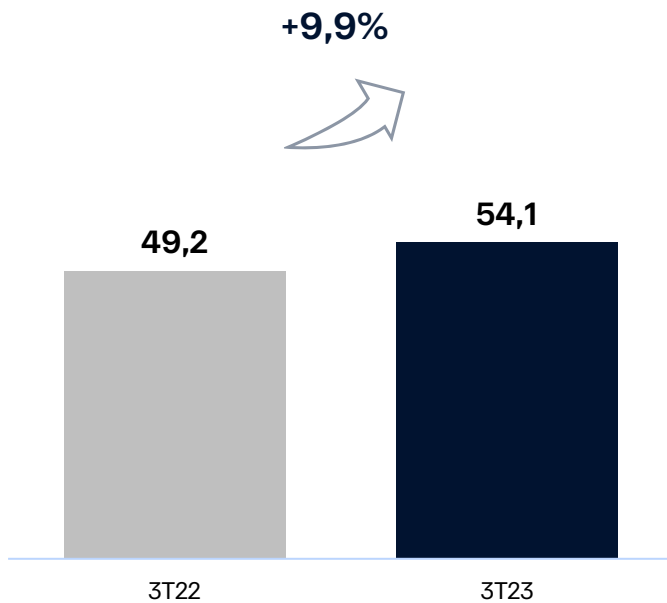
Receita Líquida 3T23



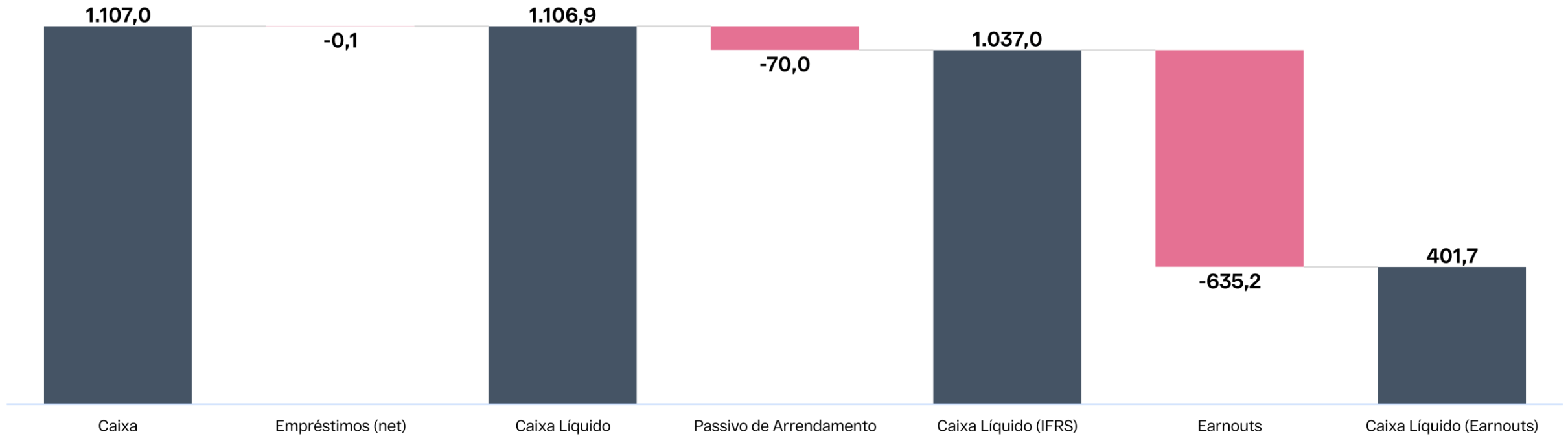
EBITDA Ajustado 3T23

Consolidado

R\$ mi



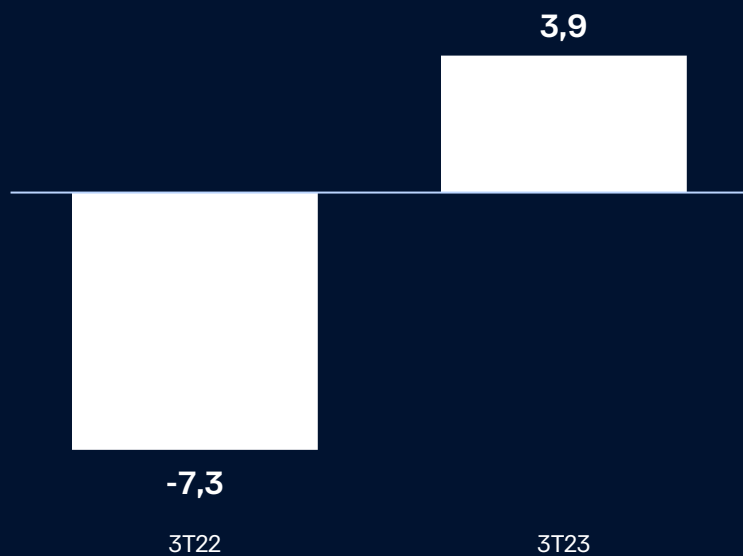
Posição de Caixa Líquida



Lucro Líquido

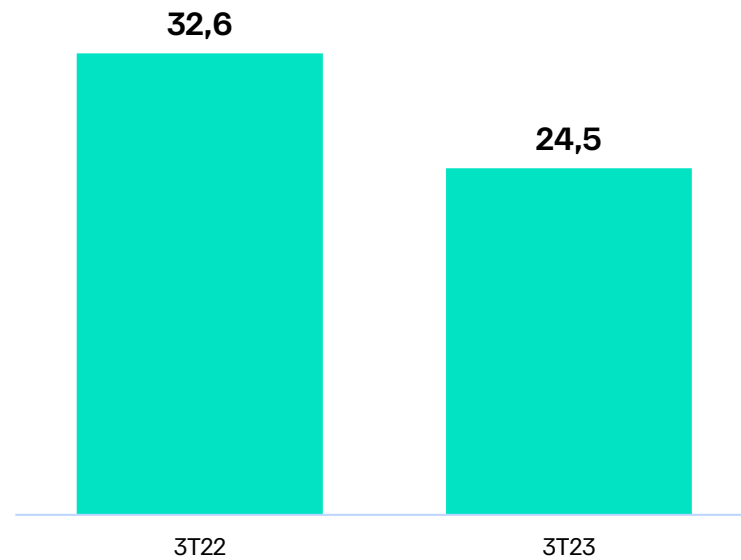
Lucro Líquido

R\$ milhões



Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões





Fernando Cirne
CEO

lwsa

Agenda Estratégica

- **Contínuo ganho de rentabilidade nas operações adquiridas:**
 - Alavancagem operacional
 - Controle de custos:
 - CAC controlado
 - Consolidação de Operações
 - Sinergias Operacionais
- **Geração de Caixa crescendo mais que Ebitda**
- **Expansão da receita com esforços que requerem baixo investimento (baixo impacto na margem) – Crescimento QoQ já mostra alguns resultados:**
 - Wake
 - Serviços Financeiros
 - Cross-Selling
 - M&A
 - Pricing



Q&A

lwsa