

locaweb



Apresentação de Resultados

2T21

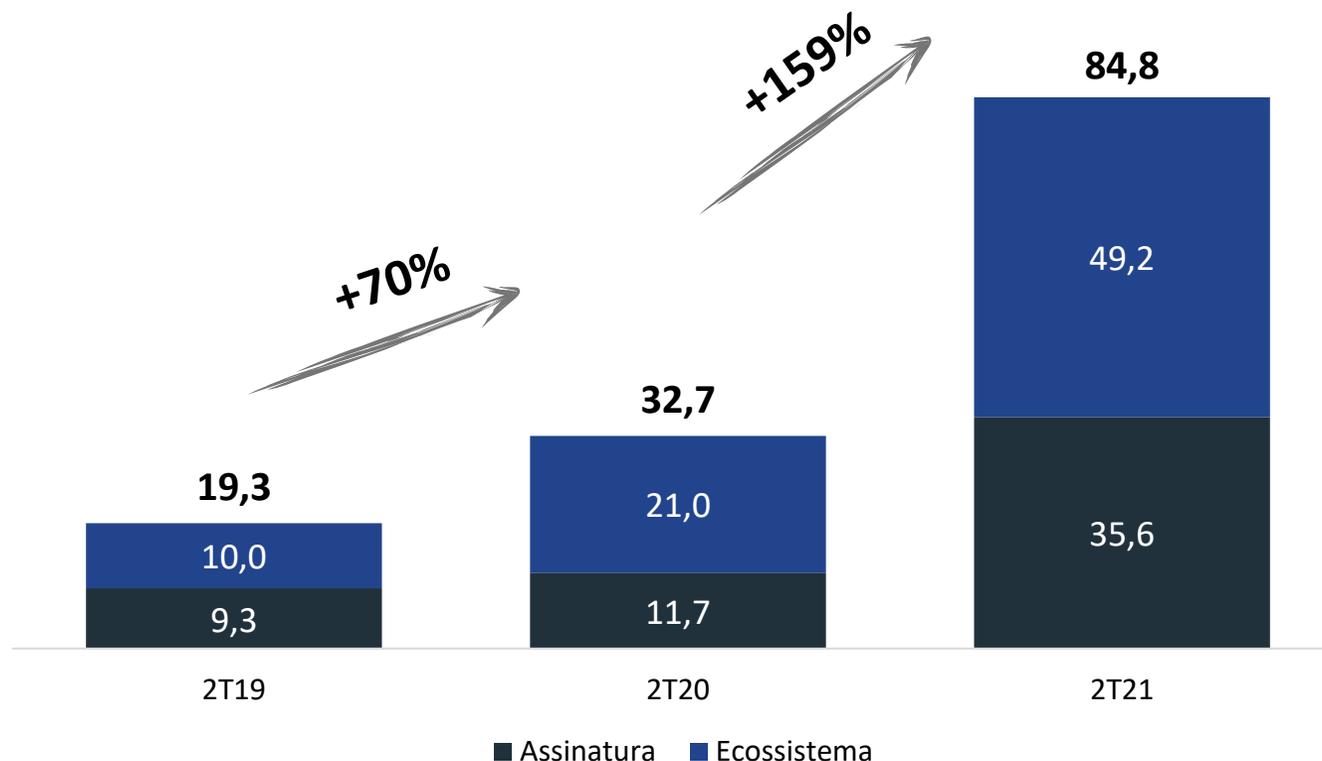
- // Crescimento da Receita Líquida consolidada de **57,1%** no 2T21
- // Receita Líquida do **1º semestre de 2021** já é aproximadamente a mesma receita de **todo ano de 2019**
- // Crescimento de **159,3%** na receita do segmento de Commerce, mesmo em bases comparativas mais fortes
 - // Receita de Assinaturas: **+204,7%** vs 2T20
 - // Receita de Ecossistema: **+134,0%** vs 2T20
- // Para **Commerce** a Receita Líquida do **1º semestre de 2021** já é maior que receita de **todo ano de 2020**
- // EBITDA do segmento de Commerce vem crescendo fortemente e já representa **56%** do EBITDA consolidado
- // Mesmo com a reabertura da economia, mantivemos um **forte ritmo** de adição de novas lojas:
 - // Ampliação dos canais de aquisição de clientes
 - // Aumento do investimento em Marketing
 - // Fortalecimento de times comerciais
 - // Melhoria de processos

Aumento de **32,7%** na base de clientes entre dez/20 e jun/21
Crescimento de **40,7%** na adição de novas lojas vs 4T20

- // Forte **crescimento do TPV** na operação de pagamento (+**88,6%** vs 2T20)
- // Com a aquisição de Bling, nosso segmento de Commerce atinge aproximadamente **100 mil assinaturas ativas e pagantes**
- // **Todas** as empresas adquiridas apresentaram **excelente** performance no 2T21 e **aceleração** em relação a sua performance anterior à aquisição
- // Importante avanço na agenda de **Aquisições**: Bagy e Octadesk
- // Excelente performance também em **BeOnline / SaaS**:
 - // Aumento dos volumes de venda 2T21 vs 2T20
 - // Aumento da participação de SaaS no segmento
- // Ganhos de **produtividade** em toda a operação:
 - // Redução de churn
 - // Excelência em atendimento

Receita Líquida de Commerce

R\$ mi



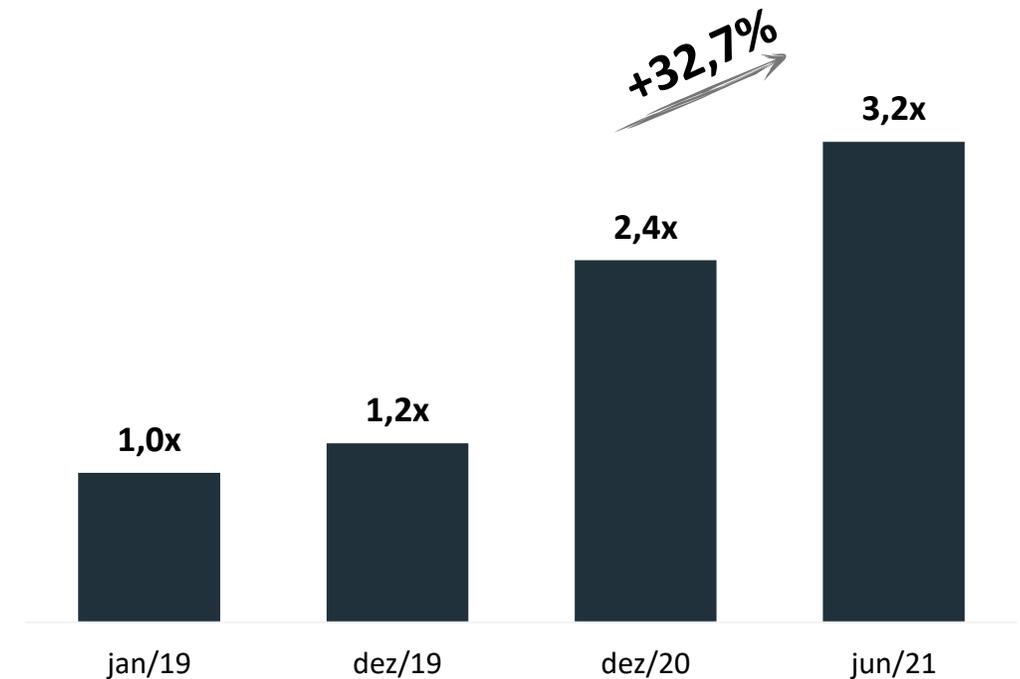
Forte crescimento apresentado é resultado do aumento substancial das duas fontes de receita do segmento de Commerce: Receita de Assinatura de Plataforma (+204,7%) e Receita de Ecosistema (+134,0%)

// Continuamos aumentando nossos esforços de marketing, com **crescimento sustentável** no volume de adição de novas lojas

// Adição de novas lojas

// 2T21 vs 4T20: **+40,7%**

Plataforma de Ecommerce Forte expansão da base de assinantes



O mais completo e consolidado Ecosystema de E-Commerce para PMEs no Brasil ...

483 integrações



Integração nativa com Facebook e Instagram

- // Integração transparente no painel da Tray:
 - // Gestão de produtos no Facebook e Instagram
 - // Gestão da página e de campanhas
 - // Instalação da nova API do Facebook de forma automática
- // Mais de 3.000 instalações em apenas 5 dias





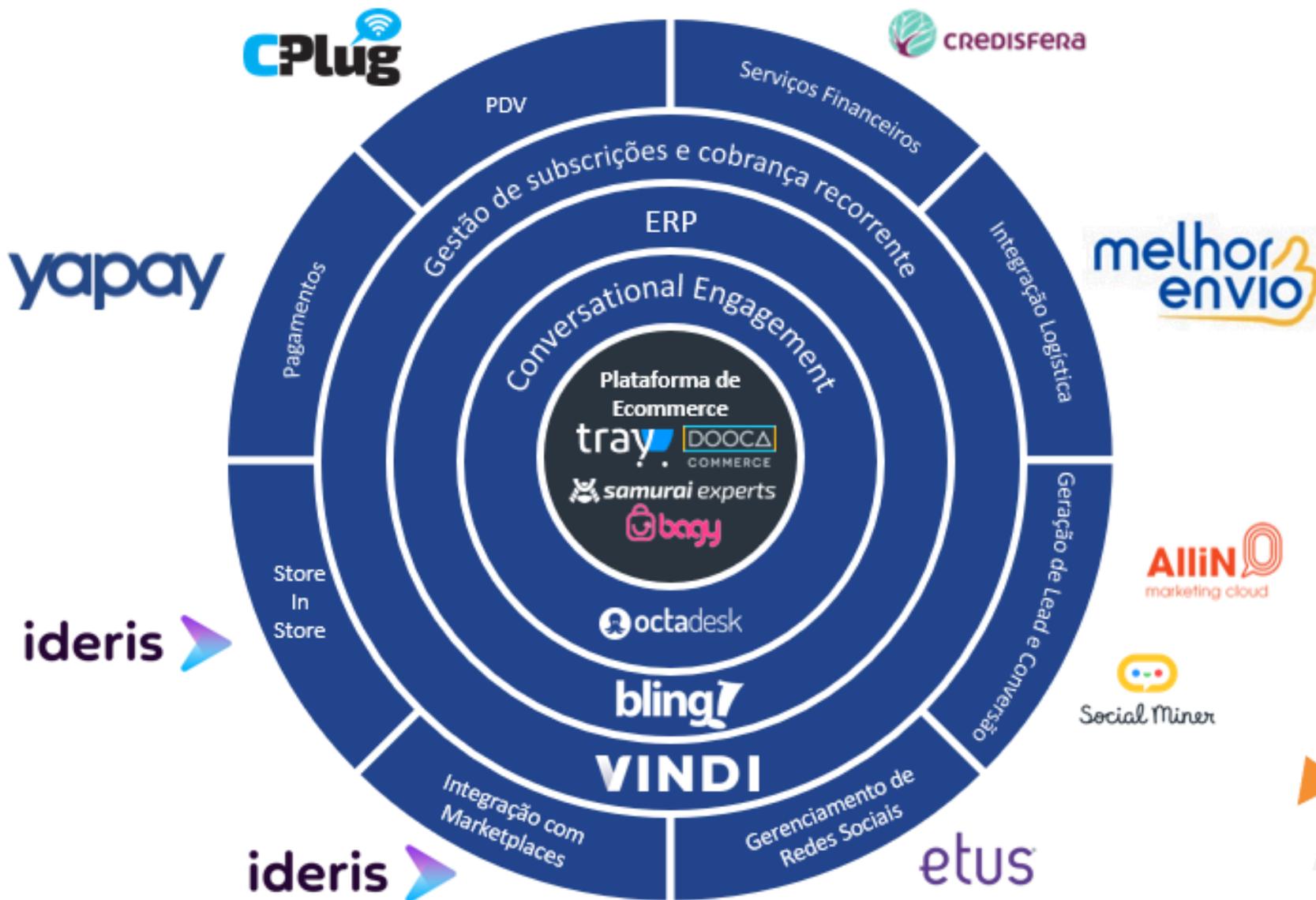
- // Software de Gestão online para micro e pequenas empresas com foco em ecommerce
- // Soluções no modelo SaaS para negócios físicos, virtuais ou híbridos
- // ERP com maior penetração na Tray
- // ARR de R\$ 60 mm
- // Alta possibilidade de sinergia em todo ecossistema



- // Plataforma para **PMEs** se relacionarem com clientes em todas as etapas da jornada: **marketing, vendas e atendimento**
- // Plataforma com **Conversational Commerce**, chatbot e IA
- // ARR de R\$ 25 mm
- // Gerencia mais de **3 milhões** de mensagens por dia



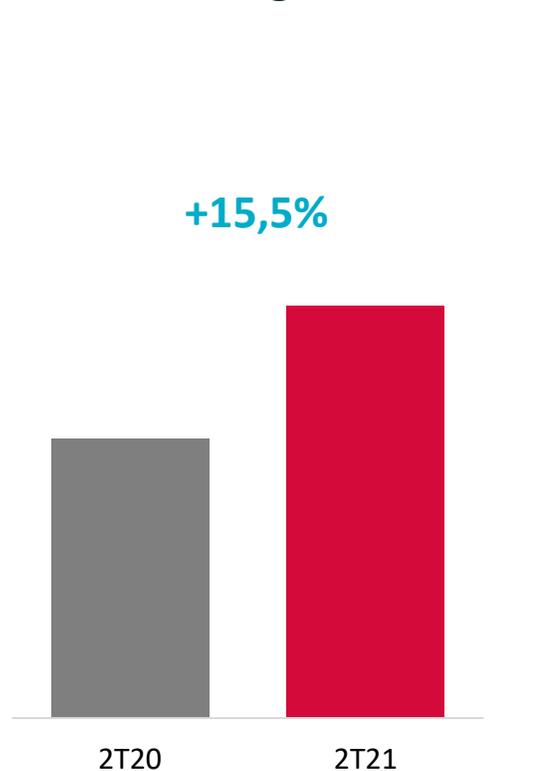
- // Plataforma de e-commerce focada em **Social Commerce**
- // Solução rápida e simples para **PMEs** e pessoas físicas montarem uma loja virtual
- // Forte engajamento nas redes sociais
- // Integração com Facebook e Instagram
- // Mais de **13,5 mil** clientes



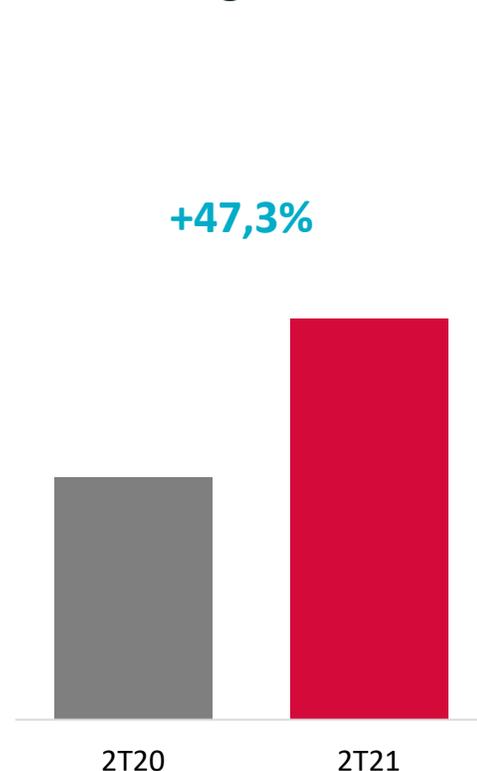
A expansão do ecossistema com novas aquisições irá **acelerar drasticamente** o crescimento de Commerce

- Aumento de **ARPU**
- Redução do **Churn** (lock-in de clientes)
- Aceleração da **Aquisição de clientes**

Booking PMEs



Booking Nextios



Locaweb: Nível máximo de excelência no atendimento ao cliente no Reclame Aqui



Receita de SaaS passou de 30,5% no 2T20 para 39,2% no 2T21 dentro do segmento de BeOnline/SaaS

Crescimentos 2T21 vs 2T20

// Devido ao processo de integração estruturado e à **alta sinergia** das novas operações junto ao nosso ecossistema, já é possível ver **expressivos** resultados:

200% GMV de Frete no Melhor Envio

133% Crescimento na adição de novos clientes no Bling

283% Aumento no número de clientes do Melhor Envio

74% Aumento no número de clientes do Bling

192% Crescimento da base de clientes da Dooca

73% Aumento no TPV da Vindi

58% Aumento da base de clientes do Ideris

Características comuns que procuramos em nossas aquisições:



Receita recorrente



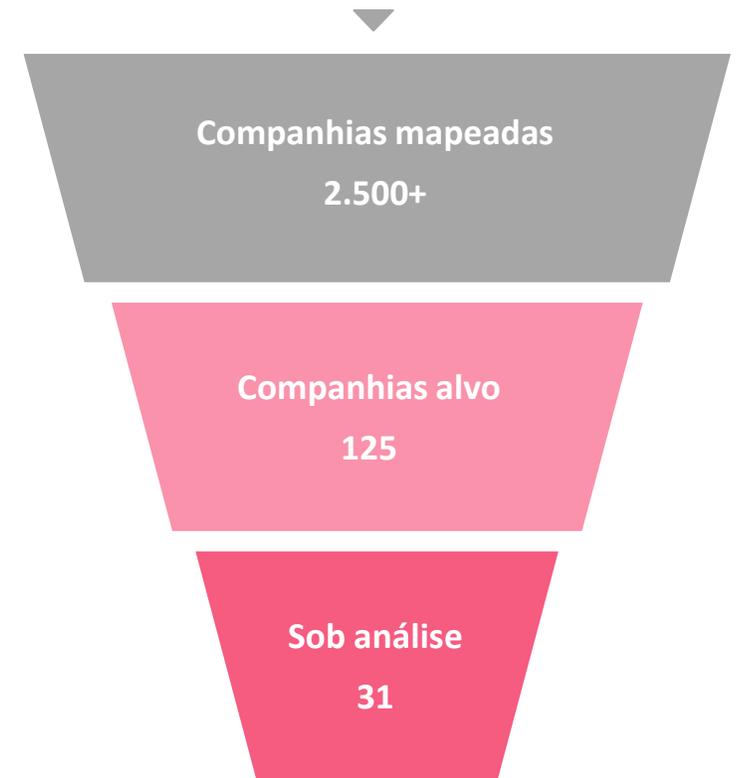
Produtos já consolidados



Potencial de Cross-Sell e Up-Sell / sinergia com os ecossistemas



Retenção de talentos



6 MoUs assinados ou em negociação

etus®

Venda integrada
plataforma Etus
no Wordpress

locaweb

etus®

Venda integrada
plataforma Etus na
Hospedagem

locaweb

etus®

Ofertar Etus via
Website da
Locaweb

locaweb

etus®

Venda integrada
plataforma Etus no
Criador de Sites

locaweb

CPlug

Integração
com o PDV

DELIVERY DIRETO

CPlug

Integração PDV
com SAP

samurai
experts

DELIVERY DIRETO

Integração DD
com PDV externo

samurai
experts

Agendar Repique

Maximize o alcance da sua mensagem, reenviando o conteúdo e atingindo contatos de acordo com o comportamento que tiveram no primeiro envio.



Você pode melhorar o desempenho de suas mensagens, desenvolvendo uma estratégia de conteúdo para captar clientes nos momentos de maior engajamento.

Assunto

teste cronometro

Data e hora

09/08/2021 16:28:31

Quem deve receber?

Quem abriu Quem não abriu

e clicou e não clicou



Conquiste novos leads
Conheça Etus

Contratar

Gráfico das últimas mensagens enviadas

Últimas mensagens

Criar nova mensagem

Você ainda não possui nenhuma mensagem enviada.

Conheça também

Produtos Locaweb recomendados pra você



Agende seus posts e stories.

Plano e nº de perfis	Periodo	Valor
Agendamento de Post - 1 perfil	Mensal	R\$ 9,90 Por Mês

- Usuários ilimitados
- Prévia de agendamentos
- Monitoramento top trends
- Suporte 24h

Forma de Pagamento



Boleto

Alterar forma de pagamento

 DELIVERY DIRETO

Integração com
Yapay Cartão

yapay

melhor
envio

Integração com
Yapay

yapay

DOOCA
COMMERCE

Integração com
Yapay

yapay

VINDI

Integração com
Yapay

yapay

etus

Integração com
Yapay Boletos

yapay



Social Miner

Oferta para
cliente PME

tray

ideris 

Integração
com Tray Corp

tray
CORP

 CREDISFERA

Oferta de crédito
para clientes Tray

tray

DOOCA
COMMERCE

Integração com ERP

bling

tray

Integração com ERP

bling

Em 6 meses a integração de Vindi com Yapay já mostra resultados **expressivos e continua acelerando.**

10%

Volume do TPV da Vindi que já processado por Yapay

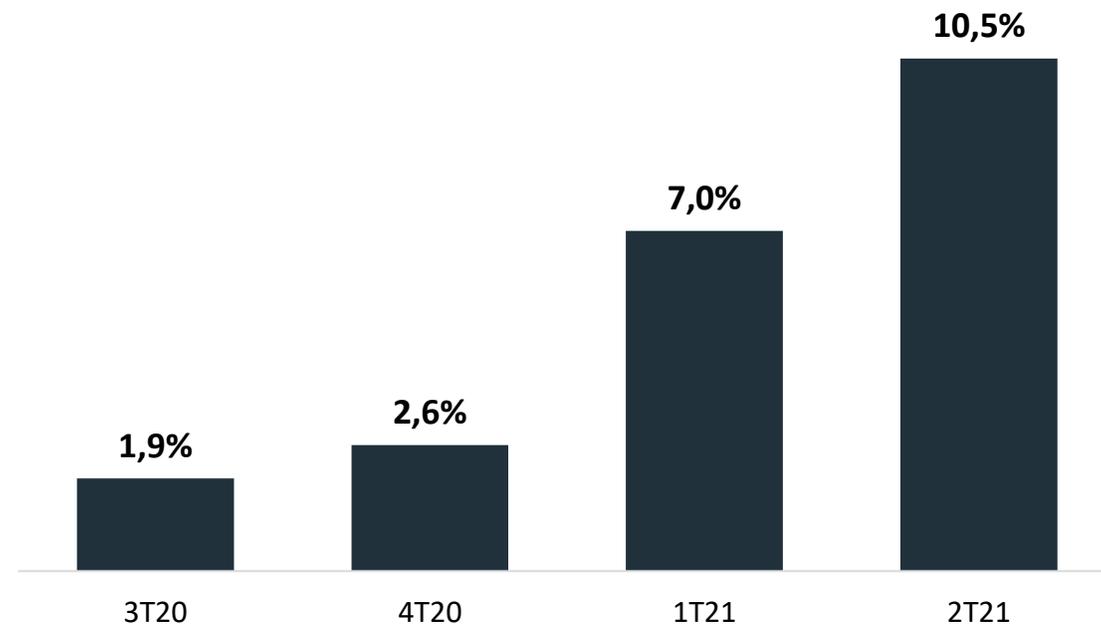
70%

de novos clientes da Vindi que já usam Yapay

20%

Dos clientes da Vindi já rodam com Yapay

Sinergias já representam mais de **10%** do TPV processado pela Yapay



The screenshot shows a web application interface. At the top, there is a dark blue header with a search bar containing the text "Buscar...." and several icons (checkmark, dollar sign, bell). Below the header is a dark blue sidebar menu with the following items: "Início", "Vendas", "Produtos", "Marketing", "Marketplaces", "Minha Loja", "Configurações", "Meus aplicativos", "Frete Fácil", and "Crédito". The "Crédito" item is circled in red and has a small blue "Disponível" label next to it. The main content area features a large banner for "Crédito by CREDISFERA" with the text "COM EQUILÍBRIO TUDO VALE A PENA. ATÉ EMPRÉSTIMO." and a "Solicite Agora!" button, which is also circled in red. The banner includes a photo of a smiling couple and several floating 3D cube graphics.

locaweb



Resultados

+57,1%

Receita Líquida no 2T21 vs 2T20
(R\$ 184,3 milhões)

+58,5%

Crescimento do EBITDA Ajustado do
segmento de Commerce no 2T21 vs 2T20

+159,3%

Receita Líquida de Commerce no
2T21 vs 2T20

+28,8%

Crescimento do EBITDA Ajustado no
2T21 (R\$ 41,3 milhões)

+64,9%

GMV total¹ no 2T21 vs 2T20
(R\$ 4,6 bilhões)

R\$ 36,2 mm

Geração de Caixa² no 6M21

+88,6%

TPV da Yapay no 2T21 vs 2T20
(R\$ 712,4 milhões)

R\$ 1.9 bi

Posição de caixa líquido³

(1) GMV total é a soma do GMV de clientes de plataforma de ecommerce e do GMV de integrador de marketplaces e considera o resultado proforma das adquiridas no 2T20

(2) EBITDA Ajustado menos Capex

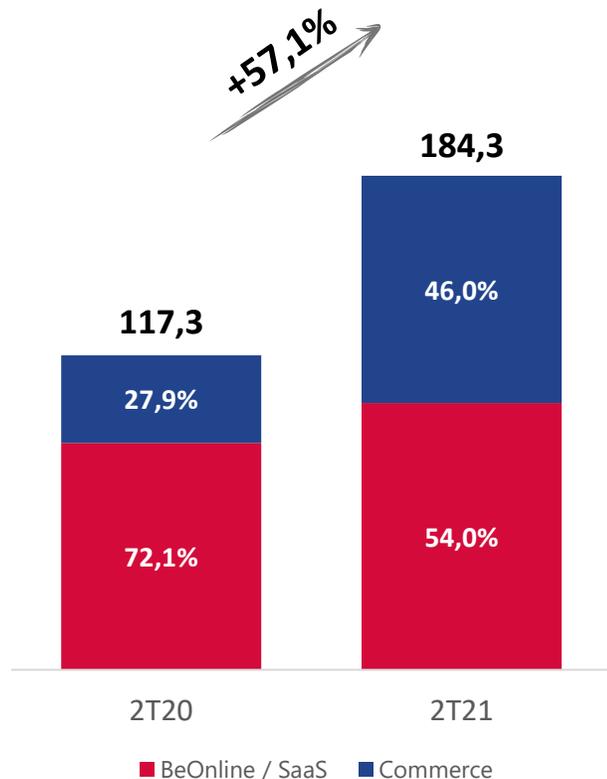
(3) Caixa mais resultado dos derivativos menos empréstimos e financiamento (não inclui passivos de arrendamento (IFRS 16))



Receita Líquida – 2T21

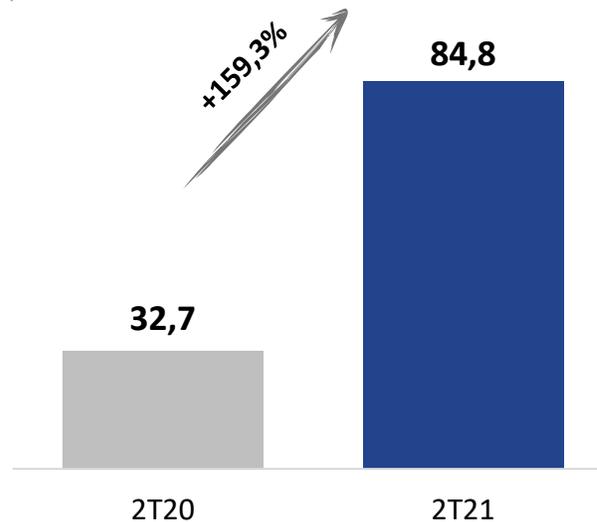
Consolidado

R\$ mi



Commerce

R\$ mi



ROL de Assinaturas

R\$ 35,6 mm

+204,7% vs. 2T20

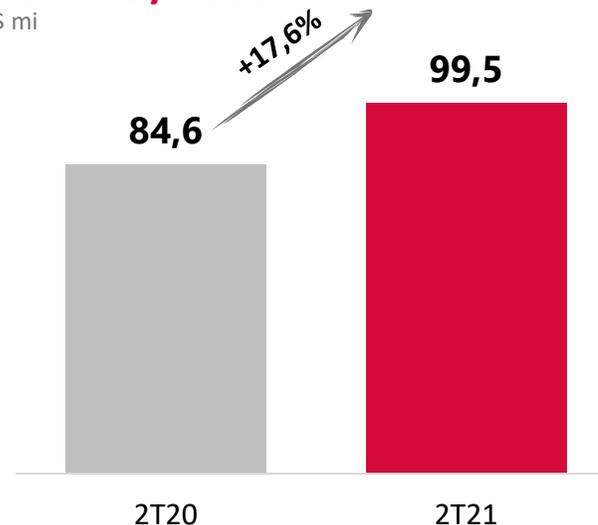
ROL de Ecosistema

R\$ 49,2 mm

+134,0% vs. 2T20

BeOnline / SaaS

R\$ mi



Clientes

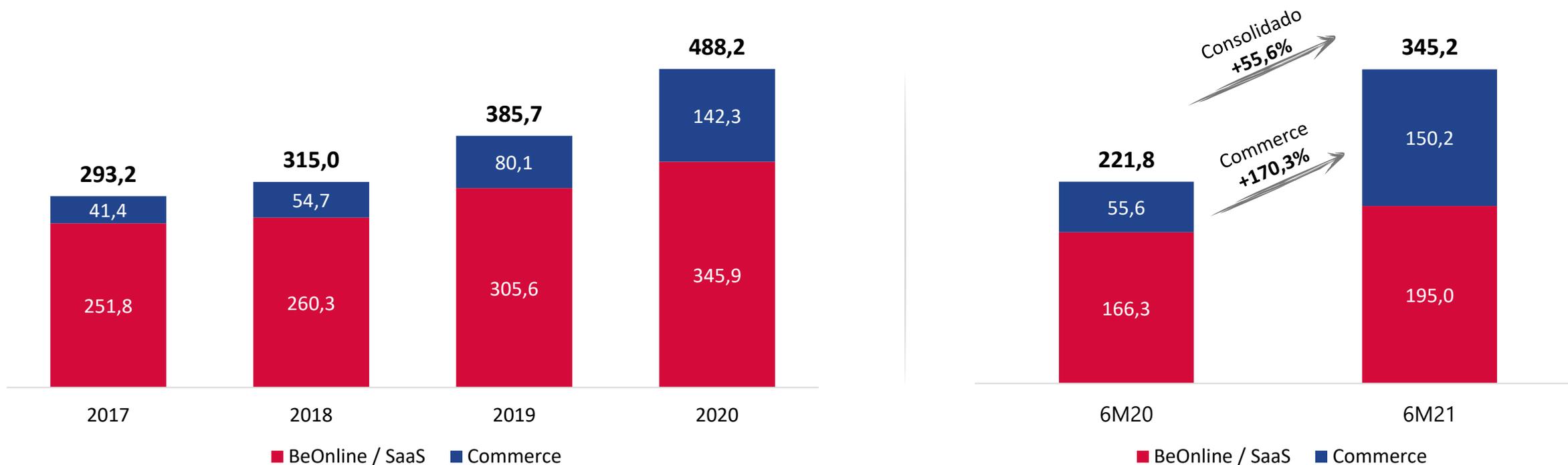
402,1 mil

+8,9% vs. 2T20

Receita Líquida do 1S21 já é aproximadamente a mesma receita de todo o ano de 2019

Consolidado

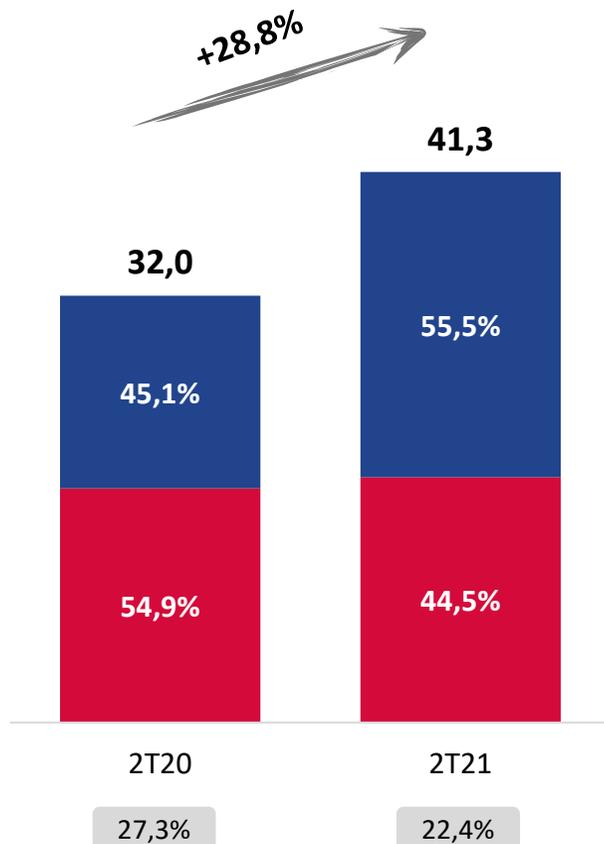
R\$ mi



EBITDA Ajustado

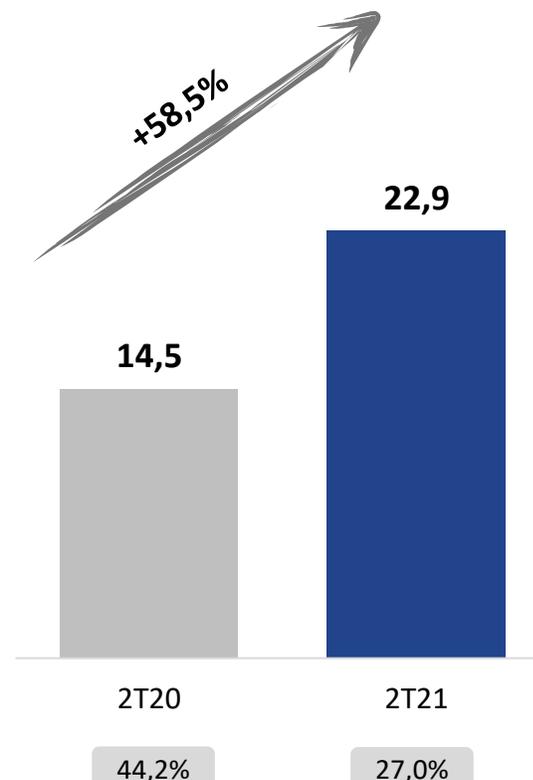
Consolidado

R\$ mi
Margem EBITDA



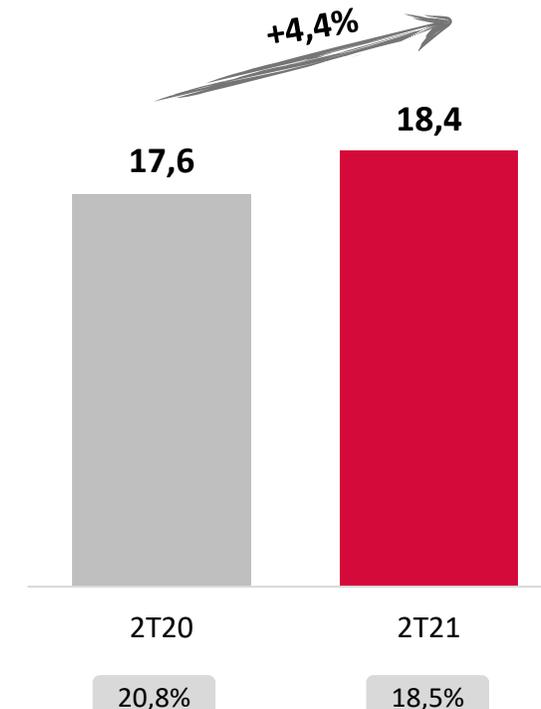
Commerce

R\$ mi
Margem EBITDA



BeOnline / SaaS

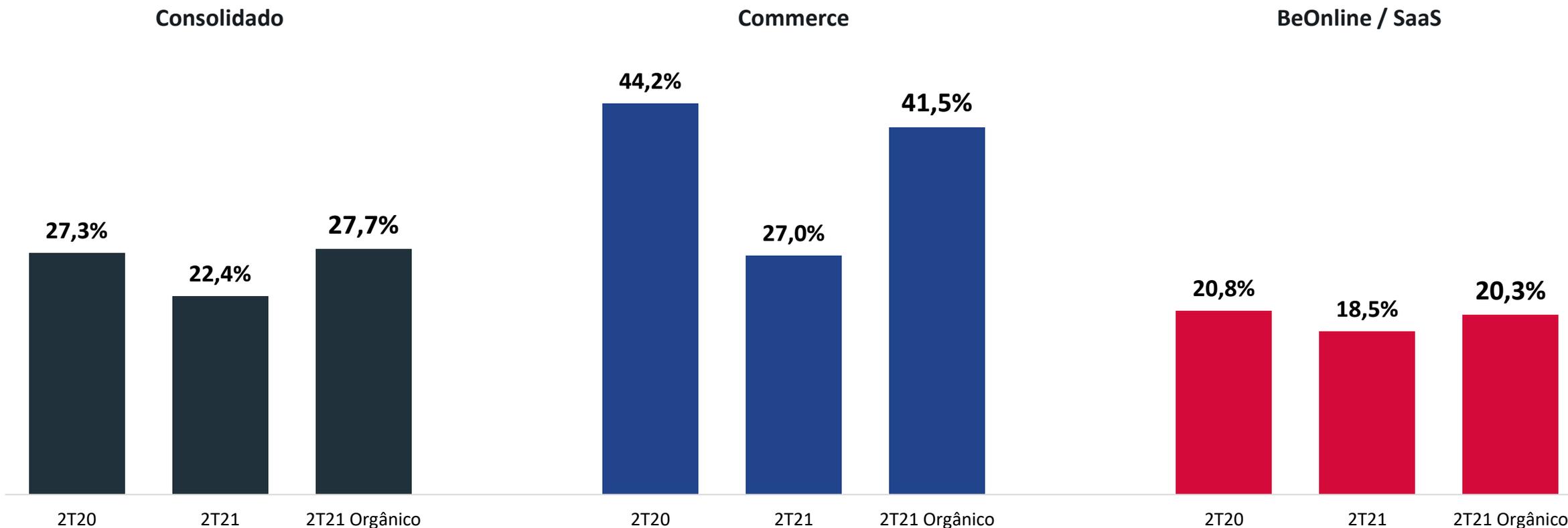
R\$ mi
Margem EBITDA



■ BeOnline / SaaS ■ Commerce

Margem EBITDA Ajustada¹ - Impacto das adquiridas

Margem EBITDA



Margem EBITDA Ajustada orgânica no segmento de Commerce manteve patamares acima de 40%

(1) EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada são métricas financeiras non-GAAP. Para mais informações sobre nosso uso de métricas non-GAAP, favor verificar o item 3.2. do Formulário de Referência da Companhia

Recomposição do Lucro Líquido Ajustado

R\$ mi

locaweb	2T21	2T20	vs 2T20
Lucro Líquido	3,6	5,2	-31,8%
(+) Plano de opção de compra de ações	3,3	3,2	3,4%
(+) Amortização de intangíveis PPA	6,2	1,0	497,5%
(+) Ajuste a valor presente de Earnout de Aquisições	10,5	0,7	1457,4%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido	2,0	1,0	101,7%
(+) Ajuste relacionado ao CPC 06	0,0	0,4	-90,4%
(+) Marcação a mercado de derivativos	(2,0)	1,1	-276,1%
(+) Despesas relacionadas ao IPO e Follow-on	0,0	0,0	n/a
Lucro Líquido Ajustado	23,7	12,6	87,7%
<i>Margem Lucro Líquido Ajustado (%)</i>	<i>12,9%</i>	<i>10,8%</i>	<i>2,1 p.p.</i>

+87,7%

23,7

12,6

2T20

2T21

No 2T21, o crescimento do Lucro Líquido Ajustado foi de 87,7% com expansão de 2,1 p.p. na margem líquida

locaweb



Destques Finais

- // Empresa continua acelerando mesmo com a reabertura da economia
- // Crescimento da operação acima de indicadores do mercado e de comparáveis
- // Operação de Commerce acelerando e ganhando espaço dentro do grupo
- // Constante evolução do ecossistema de e-commerce com M&A e P&D
- // Assertividade do processo de M&A – fit estratégico e sucesso operacional
- // Processo de integração de empresas adquiridas já apresenta resultados consistentes
- // Muitas das empresas adquiridas já mostram aceleração de crescimento

locaweb



Q&A